

Н.В. БАГРАТЯН

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА
ЖУРНАЛИСТА**

Учебно-методический комплекс

ЕРЕВАН 2015

**ՀԱՅ-ՌՈՒՄԱԿԱՆ (ՍԼԱՎՈՆԱԿԱՆ)
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ**

Ն.Վ. ԲԱԳՐԱՏՅԱՆ

ԼՐԱԳՐՈՂԱԿԱՆ ԷԹԻԿԱ

**Ուսումնամեթոդական ձեռնարկ ուսանողների և
մագիստրոսների համար «Հոգեբանություն»
մասնագիտության ուղղվածությունով**

Երևան

ՀՌՀ հրատարակչություն

2015

**РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Н.В. БАГРАТЯН

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА
ЖУРНАЛИСТА**

**Учебно-методический комплекс для студентов и магистрантов
по специальности «Психология»**

Ереван
Издательство РАУ
2015

УДК 070.11(07)

ББК 76.01+87.7 я 7

Б 146

*Печатается по решению
Редакционно-издательского совета РАУ*

Ответственный редактор – М.Э. Авакян, к.филол.н., доцент

Рецензент: В.П. Закарян, к.филол.н., доцент

Б 146 Багратян Н.В. Профессиональная этика журналиста: Учебно-методический комплекс / Н.В. Багратян – Ер.: Издательство РАУ, 2015. – 32 с.

Учебно-методический комплекс по данной дисциплине посвящен проблемам профессиональной этики журналиста в контексте жизненных ситуаций, представляя их с позиций новой концепции морали вообще и профессиональной морали, в частности, – концепции, основанной на понимании общества как саморегулирующейся системы.

Учебно-методический комплекс располагает развернутым списком научной литературы, перечнем предлагаемых тем для рефератов, а также контрольными вопросами и тестовыми заданиями, позволяющими наиболее объективно оценить знания студента по представленным темам.

Комплекс предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, а также для преподавателей факультетов журналистики.

УДК 070.11(07)

ББК 76.01+87.7 я 7

ISBN 978-9939-67-128-4

© Издательство РАУ, 2015

ВВЕДЕНИЕ

СМИ, являясь основным механизмом передачи информации и общественных настроений, являются носителями определенной ответственности и обязанностей: в частности, речь идет о профессиональном, непредвзятом и честном выполнении работы. В этой связи профессиональными журналистами должны соблюдаться некоторые общие этические принципы, так называемый «кодекс чести».

Сегодняшний день средств массовой информации в постсоветских странах отмечен серьезными трудностями. Эйфория по поводу гласности, законодательного закрепления свободы сменилась озадаченностью: оказалось, что в условиях рынка на смену диктату и цензуре пришла экономическая несвобода, а как противостоять негативным явлениям, которые она влечет за собой, пока не вполне понятно. Молодому журналисту нужно усвоить, что знание профессионально-этических критериев профессии – важное средство эффективной работы. Необходимо внутренне принять эти нормы, применять их, несмотря на частичное сопротивление собственной профессиональной среды, находить этически правильный выход из сложных профессиональных ситуаций.

Такая ситуация заметно осложняет и без того непростой процесс вступления в ряды профессионалов журналистов нового поколения. Способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации оказывается для молодых работников СМИ не менее важным качеством, чем профессиональные умения. В развитии этой способности и состоит цель занятий по курсу «Профессиональная этика журналиста».

РАЗДЕЛ I

Цель и задачи курса «Профессиональная этика журналиста»

Программные вопросы курса «Профессиональная этика журналиста» представляет собою детальное рассмотрение системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения, предлагаемое учащимся, так как они освоили в теории основные направления журналистской деятельности и столкнулись на практике с трудностями морального выбора тех или иных профессиональных шагов.

Цель данной дисциплины – ознакомить студентов с основными нормами журналистской этики (которых должны придерживаться журналисты), основанных на принципах справедливости, поиска истины, честности, профессионализма, служения общественному благу, права всех граждан на получение достоверной информации и т.д.

В результате изучения дисциплины студент должен:

– Знать основные понятия профессиональной этики журналиста, в том числе принципы толерантного отношения к факту социокультурного многообразия; историю становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, России и Армении; традиционные и новые этические проблемы, связанные с журналистской профессией, возможные пути их разрешения; роль ценностно-нравственных ориентиров в индивидуальном и социальном бытии; неразрывность понятий свободы и ответственности, в том числе в журналистской деятельности; кодексы профессиональной этики и другие формы саморегуляции журналистского сообщества.

– Уметь применять знания в области профессиональной этики журналиста, в том числе принципы толерантности, повседневной профессиональной деятельности.

– Владеть навыками этической оценки возникающих в ходе работы ситуаций; способами адекватного решения про-

фессионально-этических проблем; применять знания в области общегуманитарных наук и, в частности, профессиональной этики журналиста, в процессе формирования своего мировоззрения и ценностных ориентиров.

РАЗДЕЛ II

Тематический план (в часах)

Название и темы	Всего часов по дисциплине	Лекции	Семинары
Модуль 1. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.		2	
Введение. Ключевые понятия курса		2	
Тема 1.1 Механизм действия профессиональной морали		2	
Тема 1.2 Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста		2	
Тема 1.3 Профессиональный долг журналиста		2	
Тема 1.4 Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста (Вписать название темы)		2	
Тема 1.5 Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста (Вписать название темы)		2	
Тема 1.6 Профессионально-этические принципы журналиста (Вписать название темы)		2	
Тема 1.7 Профессионально-этические нормы журналистского поведения (Вписать название темы)		2	
Всего:	18		

РАЗДЕЛ III

Формы контроля

Текущий контроль осуществляется с целью проверки качества усвоения теоретического материала. Изучение профессиональной этики журналиста предполагает, помимо освоения лекционного курса, занятия в семинарах «Моральный выбор в профессиональной деятельности журналиста», «Этические коллизии в современной журналистике» и т.п., ориентированные на подготовку к текущим модулям, курсовым работам, зачетам и экзаменам. Студенты, не выполнившие в полном объеме указанные работы, не допускаются к сдаче зачета (экзамена) как не выполнившие график учебного процесса.

РАЗДЕЛ IV

Программа курса

Тема 1. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема

Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. М., 2000. 5 с.
2. *Канке В.А.* Современная этика: учебник. М., 2011. 39 с.
3. *Ворошилов В.В.* Журналистика учебник. 2-е издание. СПб, 2000. СС. 128–131.

Тема 2. Механизм действия профессиональной морали

Профессиональное сознание журналистского содружества как носитель морального опыта общества и опыта профессионально-нравственных отношений. Формы, в которых существует групповое профессиональное сознание.

Индивидуальное сознание профессионала. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных

представлений. Специфика роли этих компонентов в регулировании журналистского поведения.

Профессионально-нравственные отношения отдельного журналиста и журналистского коллектива как поле взаимодействия. Нравственный климат журналистского коллектива – проявление уровня его профессионально-нравственной зрелости.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000.17с.
2. *Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005. СС. 14–19.
3. *Ворошилов В.В.* Журналистика: учебник, 4-е издание. СПб, 2002. СС. 347–351.

Тема 3. Профессиональный долг журналиста

Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период.

Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста.

Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации – показатель профессиональной зрелости журналиста.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000. 104с.
2. *Балашов Л.Е.* Этика: учебное пособие. М., 2010. СС.102–105.
3. *Ворошилов В. В.* Журналистика: учебник 2-е издание. СПб, 2000. СС.121–128

Тема 4. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста

Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Значение «голоса совести» для стимулирования волевого поведения журналиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000. 108с.
2. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М., 2001. СС. 202–212.

Тема 5. Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста

Ценностная природа категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь». Объективная и субъективная стороны их содержания. Чувство профессионального достоинства и его роль в мотивации ответственного журналистского поведения, в успешности журналистской деятельности.

Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий. Стремление поддерживать профессиональную честь как признак профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000. СС. 125–130.

-
2. *Ворошилов В.В.* Журналистика: учебник. 4-е издание. СПб, 2002. СС. 345–347.

Тема 6. Профессионально-этические принципы журналиста

Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов.

Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000. СС. 137–138.
2. *Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В.* Право и этика СМИ. СПб, 1999.
3. *Киракосян Л.М.* Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ер.: Изд-во РАУ, 2009. СС. 54–58.

Тема 7. Профессионально-этические нормы журналистского поведения

Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.

Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти.

«Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности прессы в современных условиях.

Рекомендуемая литература:

1. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000. СС. 155–157.
2. *Авраамов Д.С.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1999. 224 с.
3. *Муратов С.А.* Нравственные принципы журналистики. Опыт этического кодекса. М., 1997.

РАЗДЕЛ V

Список рекомендуемой литературы:

Монографии, учебные пособия

1. *Авраамов Д.С.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1999. 224 с.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М.А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. 432 с.
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю.В. Казаков. М.: Галерея, 2002. 472 с.
4. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 1999. 208 с.
5. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М., 2000. 108с.
6. Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журналистов. // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков. М.: Галерея, 2002. 472 с.
7. *Рэндалл Д.* Универсальный журналист. М., 1996.
8. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М., 2001. СС. 202–212.
9. *Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В.* Право и этика СМИ. СПб, 1999.
10. Правовые и этические нормы журналистской деятельности в документах. М.: Центр «Право и СМИ», 1997.
11. *Киричек П.Н., Федотова О.В.* Этика журналиста. М., 2004.
12. *Киракосян Л.М.* Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ер.: Изд-во РАУ, 2009. С. 354.

Основная рекомендуемая литература и дополнительная рекомендуемая литература

1. *Богданов В.Л., Засурский Я.Н. и др.* Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М.: СЖ России, 1998. 278 с.; 323 с.
2. *Вигерлинг К.* Этика СМИ / пер.с нем. С. Курбатовой. М.: КноРус, 2003. 260 с.
3. *Ламбет Э.Б.* Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии / под ред. Я.Н. Засурского. М.: Виоланта, 1998. 320 с.
4. *Муратов С.А.* ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). М.: Логос, 2001. 240 с.
5. *Казакова Ю.В.* Саморегулирование журналистского общества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России: 3-е изд., стереотипное. М., 2004. 400 с.
6. *Шостак М.И.* Репортер: профессионализм и этика. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. 192 с.
7. *Этика журналиста / Профессиональная этика.* Ростов-н/Д, 2006. 64. Хабермас, Н. Стивенсон, Ю. Буданцева, А. Капто, П. Киричек, Капто А.С. и др. М.: ИФ РАН, 2001.
8. *Лазутина Г.* Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект-Пресс, 1999 9.
9. *Лозовский Б.Н.* Журналистика: краткий словарь.
10. *Муратов С.А.* Нравственные принципы журналистики. Опыт этического кодекса. М., 1997.

РАЗДЕЛ VI

Темы для рефератов

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
6. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
8. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
9. Получение информации законными способами.
10. Общественная значимость информации.
11. Минимизация вреда источникам, персонажам.
12. Оптимизация блага для большинства аудитории
13. Применение принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений.
14. Карьера в журналистике как этическая проблема.
15. Этика и бизнес.
16. Объект журналистики: личность.
17. Роль СМИ в диалоге власти и общества.

Требования к реферату:

Реферат должен полно и развернуто раскрывать выбранную тему. Приветствуются самостоятельные рассуждения и выводы студента по данной теме. Объем реферата должен составлять 10–15 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman,

кегель 14, интервал полуторный, поля: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 3 см., правое – 1,5 см.). Список используемой литературы должен включать не менее 5 источников. Титульный лист реферата оформляется по стандартному образцу.

Вопросы для обсуждения

1. Несостоятельность качественной журналистики как бизнеса. Экономические, социальные и профессиональные последствия этого.

2. Политическое влияние журналистики и журналиста как специфическая разновидность бизнес-журналистики Армении и России. Морально-этические последствия этого.

3. Социальная действительность как источник затруднений в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа затруднений.

4. Профессионально-этические дилеммы: платить или не платить источнику информации; раскрывать источник информации или нет; применять скрытые методы получения информации или нет; принимать подарки, услуги, деньги от третьих лиц или нет; работать «на заказ» или нет; использовать организованную утечку информации или нет; что важнее – этически выверенная позиция или выполнение профессионального долга. Принципы и способы разрешения этических дилемм.

РАЗДЕЛ VII

Контрольные вопросы

1. Что такое мораль?
2. Что такое моральные отношения?
3. Что такое профессиональная позиция? Чем она отличается от жизненной позиции человека?
4. Как профессиональная позиция проявляется в поведении человека?
5. Какова структура профессионально – нравственного сознания?
6. Чем определяется объективное начало профессионального долга? (на примерах)
7. Как сказывается диалектика объективного и субъективного на формировании профессионального долга?
8. При каких условиях самовозложение профессионального долга происходит автоматически?
9. Привести примеры самовозложения профессионального долга из жизни журналистов?
10. Объяснить значения категории «профессиональная совесть»
11. Объяснить значение категории «профессиональная ответственность » (пример)
12. Чем можно объяснить разную меру ответственности у журналиста
13. В каких случаях у журналиста «спит» профессиональная совесть?
14. Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? В чем их различие?
15. Чем понятие «принцип» отличается от понятия «категория», когда речь идет о профессиональной этике?
16. Как соотносятся профессионально – нравственные принципы журналиста с общими принципами журналистики как деятельности?
17. Что такое этика?

18. Что общего в содержании таких понятий профессиональной этики, как «принцип» и «норма»?
19. Недопустимость безосновательных обвинений.
20. Критика и клевета, их разница.
21. Недопустимость личных оскорблений
22. Недопустимость вмешательства в личную жизнь.
23. Разница между критикой и злословием
24. Реплика в печати
25. Что такое фельетон?
26. Что такое полемика?
27. Этика критических публикаций. (критический анализ, статья, высмеивание, дружеские порицания, уничтожающий сарказм и т.д.)
28. Этика поведения журналиста.
29. Элементарные нормы культурного поведения (скромность, сдержанность, немногословность и т.д.).
30. Журналист в общении с высокопоставленным чиновником своей страны.
31. Журналист в общении с высокопоставленным чиновником чужой страны.
32. Журналист на пресс-конференциях.
33. Журналист на брифингах.
34. Журналист в чужом посольстве.
35. Журналист на официальных приёмах.
36. Журналист в заграничной командировке.
37. Культура проведения интервью с чиновниками своей страны
38. Культура проведения интервью с чиновниками чужой страны.
39. «Золотое правило» журналиста – не вредить!
40. Государственная тайна и свобода слова
41. Культура речи журналиста.
42. Высший критерий истины для журналиста – интересы своего народа и государства.
43. Внутренняя цензура журналиста.
44. Моральный кодекс журналиста.
45. Как добиться живости стиля?
46. Недопустимость безосновательных обвинений.

-
47. Критика и клевета, их разница.
 48. Недопустимость личных оскорблений.
 49. Недопустимость вмешательства в личную жизнь.
 50. Разница между критикой и злословием.
 51. Реплика в печати.
 52. Что такое фельетон?
 53. Что такое заметка?
 54. Что такое полемика?
 55. Этика критических публикаций (критический анализ, статья, высмеивание, дружеские порицания, уничтожающий сарказм и т.д.)
 56. Этика поведения журналиста.
 57. Элементарные нормы культурного поведения (скромность, сдержанность, немногословность и т.д.).
 58. Недопустимость анонимных обвинений в печати (привести пример).
 59. Критика подразумевает уважение к критикуемому.
 60. Этика журналистского творчества.

РАЗДЕЛ VIII

Тестовые задания

Тест 1

Определяющими в профессиональной этике журналиста являются:

- а) нормы морали нравственности;
- б) отношения с властью;
- в) профессиональные принципы и законы.

Тест 2

Первым писанным кодексом журналистов считают:

- а) «Хартию нравственности»;
- б) «Хартию поведения»;
- в) «Хартию морали».

Тест 3

Когда был принят первый кодекс профессиональной этики журналиста в России:

- а) в 1994 г.
- б) в 1989 г.
- в) в 1991 г.

Тест 4

Часть общественного сознания, которая возникает в его структуре как проекция специализации трудового опыта конкретных профессиональных групп, обозначается понятием:

- а) «индивидуальное сознание»;
- б) «профессиональное сознание»;
- в) «профессиональная мораль».

Тест 5

Какой из этих комплексов не является определяющим для развитого профессионального журналистского сознания:

- а) знания;
- б) правила и нормы;
- в) опыт;
- г) профессионально-нравственные ценности и образцы поведения.

Тест 6

Профессионально-нравственные представления индивидуального сознания журналиста не включают:

- а) профессионально-нравственные взгляды;
- б) профессионально-нравственные чувства;
- в) профессионально-нравственные убеждения;
- г) профессионально-нравственные эмоции.

Тест 7

Профессиональные принципы – это:

- а) правила морального поведения в процессе профессиональной деятельности;
- б) методы сбора информации;
- в) методы предъявления информации.

Тест 8

Какая из этих категорий является ключевым звеном в системе регуляторов журналистского поведения:

- а) профессиональный долг;
- б) профессиональное достоинство;
- в) профессиональная ответственность.

Тест 9

Выработанное содружеством журналистов представление об обязательствах перед обществом, которые журна-

листы берут на себя, сообразуясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни определяет понятие:

- а) «профессиональной обязанности»;
- б) «профессионального долга»;
- в) «профессиональной задачи».

Тест 10

Объективную основу содержания категории «профессиональная ответственность» составляет:

- а) удовлетворение тех или иных общественных потребностей;
- б) зависимость между результатом профессиональной деятельности и последствиями, которые он может иметь для общества;
- в) заинтересованность журналиста в достижении успеха.

Тест 11

Определяющими в категории «профессиональная совесть» являются:

- а) эмоциональные состояния, переживаемые человеком в ходе работы;
- б) умственные способности человека;
- в) физические возможности человека.

Тест 12

Какие категории отражают ценностно-ориентированные представления:

- а) профессиональные принципы и нормы;
- б) профессиональное достоинство и честь;
- в) профессиональные обязанности и задачи.

Тест 13

Свобода прессы – это:

- а) использование прессы в частных интересах и целях;
- б) удовлетворение потребностей аудитории;

в) возможность строить деятельность прессы в соответствии с ее внутренними законами, не допуская насилия над ее природой.

Тест 14

Что не относится к источнику информации в журналистике:

- а) документы;
- б) тайна;
- в) человек;
- г) предметно-вещественная среда.

Тест 15

Профессионально-нравственная норма «уважать право человека на неприкосновенность «частной жизни» является определяющей в отношениях:

- а) журналиста и коллег;
- б) журналиста и героя;
- в) журналиста и аудитории.

Ответы к тестам

1–в	4–б	7–а	10–б	13–б
2–б	5–в	8–а	11–а	14–г
3–а	6–г	9–б	12–б	15–б

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Психологическое консультирование как сравнительно новая область профессиональной психологии является диалогичным процессом, в соответствии с чем учебно-методический комплекс строится сквозь призму диалогичности.

В системе психологического образования в бакалавриате и магистратуре является необходимым приобретение теоретических и практических знаний по психологическому консультированию, продуктивен анализ конкретных практических случаев с сохранением конфиденциальности, что способствует в будущем достижению профессиональной компетентности у студентов и магистров.

Знания в области психологического консультирования являются обязательными не только для тех, кто собирается стать практическими психологами, но также для социальных работников и дефектологов.

Консультанту необходима тщательная подготовка, теоретические и практические знания, навыки и психологические качества, среди которых важное место занимают: аутентичность, эмпатия, самопознание и другие. В учебно-методическом комплексе описываются базовые психологические качества, присущие консультанту, приводятся возможные пути для психолого-профессиональной, физической, психической подготовки рожениц, а также случаи с их последующим анализом, ориентируясь на максимально значимые, по мнению автора, аспекты психологического консультирования.

Данный учебно-методический комплекс направлен на обучение практическим аспектам психологического консультирования студентами и магистрантами специальности «Психология», а также может быть полезным практическим психологам и специалистам смежных профессий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абрамова Г.С.* Практическая психология: Учебник для студентов вузов. Изд. 6-е, перераб. и доп. М.: Академический проект, 2001. 480 с.
2. *Алешина Ю.Е.* Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. М.: Независимая фирма «Класс», 2000. 208 с.
3. *Алешина Ю.Е.* Семейное и индивидуальное психологическое консультирование. М.: Редакционно-издательский центр Консорциума «Социальное здоровье России», 1993. 172 с.
4. *Бельская Е.Г.* Основы психологического консультирования и психотерапии. Учебное пособие. Обнинск: ИАТЭ, 1998. 80 с.
5. *Бретт Д.* Жила была девочка, похожая на тебя... Психотерапевтические истории для детей / Пер. с англ. Г. А. Павлова. М.: Независимая фирма «Класс», 1996. 224 с.
6. *Булкина Е.С.* Письменное общение психолога с клиентом// Журнал практического психолога. 1999. № 9. СС. 64–66.
7. *Васьковская С.В., Горностай П.П.* Психологическое консультирование: Ситуационные задачи. Киев: Вища шк., 1996. 192 с.
8. *Горностай П.П., Васьковская С.В.* Теория и практика психологического консультирования: Проблемный подход. Киев: Наукова думка, 1995. 128 с.
9. *Гришина Н.В.* Психология конфликта. СПб.: Питер, 2001. 464 с.
10. *Капустин С.А.* Границы возможностей психологического консультирования// Вопросы психологии. 1993. № 5. СС.50–56.
11. *Колтакова М.Ю.* Роль диалога в выявлении и разрешении нравственного конфликта у матерей, отказывающихся от новорожденного // Психологический журнал. 1996. Т. 20. № 6. СС. 81–88.
12. *Колпачников В.В.* Человекоцентрированный подход в практике психологического консультирования персонала организаций // «Вопросы психологии». 2000. № 3. СС. 49– 56.
13. *Копьев А.Ф.* Диалогический подход в психологическом консультировании и вопросы психологической клиники // «Московский психотерапевтический журнал» 1992. № 1. СС. 33–48.
14. *Копьев А.Ф.* Особенности индивидуального психологического консультирования как диалогического общения: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 1991. 18 с.

15. *Кочюнас Р.А. Б.* Основы психологического консультирования: Пер. с лит. М.: Академический проект, 1999. 239 с.
16. Лабиринты одиночества: Пер. с англ. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.Е. Покровского. М.: Прогресс, 1989. 624 с.
17. *Мастеров Б.М.* Психологические условия самоизменения человека в практике консультирования: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 1998. 24 с.
18. *Меновицков В.Ю.* Введение в психологическое консультирование. М.: Смысл, 1998. 109 с.
19. *Мэй Р.* Искусство психологического консультирования / Пер. с англ. М.: Независимая фирма «Класс», 1994. 144 с.
20. *Навайтис Г.* Семья в психологической консультации. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 1999. 224 с.
21. *Обозов Н.Н.* Психологическое консультирование (методическое пособие). Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет. Ассоциация лекторов. Центр прикладной психологии, 1993. 49 с.
22. *Овчарова Р.В.* Технологии практического психолога образования: Учебное пособие для студентов вузов и практических работников. М.: ТЦ «Сфера», 2000. 448 с.
23. Одаренные дети: Пер. с англ. / Общ. ред. Г.В. Бруменской и В.М. Слущкого. – М.: Прогресс, 1991. 376 с.
24. *Петровская Л.А.* Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. 216 с.
25. Психотерапевтическая энциклопедия / Под общей редакцией Б.Д. Карвасарского. СПб: Питер Ком, 1999. 752 с.
26. *Сальникова Л.С.* Телефон доверия. М.: Знание, 1990. 192 с.
27. *Самоукина Н.В.* Практический психолог в школе: Лекции, консультирование, тренинги. М.: Интор, 1997а. 192 с.
28. *Сатикова С.В.* Опыт индивидуального консультирования по вопросам карьеры // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. Журнал. – 2000. №4. СС. 25–32.
29. *Спиркина Е.А.* Подготовка психотерапевтов и психологов-консультантов (проблемы адаптации западного опыта) // Психологический журнал. 1994. № 6. Т.15. СС. 121–127.

30. *Столин В.В.* Некоторые принципы психологического консультирования // *Семья и личность. Тезисы докладов Всесоюзной конференции в г. Гродно. М.: Отделение психологии и возрастной физиологии АПН СССР, 1981. СС. 58–65.*
31. *Флоренская Т.А.* Диалог как метод психологии консультирования (духовно ориентированный подход) // *Психологический журнал. 1994. №5. Т.15. СС. 44–55.*
32. *Чурикова А.Е.* Личностные предпосылки успешности деятельности российских предпринимателей // *Психологический журнал. 1999. Т. 20. № 3. СС. 81–92.*
33. *Шабалина В.В.* Методика группового психологического консультирования (группового каунслинга): Методические рекомендации для психологов, работающих в школе/ Санкт-Петербургский государственный университет педагогического мастерства. Кафедра психологии. СПб, 1998. 75 с.
34. *Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В.* Психология и психотерапия семьи. СПб.: Изд-во «Питер», 1999. 656 с.
35. *Юпитов А.В.* Проблематика и особенности психологического консультирования в вузе // *Вопросы психологии. Научный журнал. 1995. №4. СС. 49–55.*

ЛИТЕРАТУРА ПО МЕТОДОЛОГИИ

1. *Корнилова Т.В., Смирнов С.Д.* Методологические основы психологии. М.: 2011.
2. *Выготский Л.С.* Собр. Соч. В 6-ти томах. Т. 1. Вопросы теории и истории психологии. М.: 1982.
3. *Мамардашвили М.К.* Классический и неклассический идеалы рациональности. 1984.
4. *Миракян А.И.* Контурь трансцендентальной психологии. Книга вторая. М.: 2004.
5. *Роговин М.С.* Введение в психологию. М.: 1969.
6. *Дорфман Л.Я.* Методологические основы эмпирической психологии. М.: 2005.
7. *Лакан Ж.* Функция и поле речи и языка в психоанализе. М: 1995.
8. *Фрейд З.* Человек Моисей. М.: 2007.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ I. Цель и задачи курса «Профессиональная этика журналиста».....	6
РАЗДЕЛ II. Тематический план (в часах)	8
РАЗДЕЛ III. Формы контроля.....	9
РАЗДЕЛ IV. Программа курса.....	10
Тема 1. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.....	10
Тема 2. Механизм действия профессиональной морали	10
Тема 3. Профессиональный долг журналиста	11
Тема 4. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста	12
Тема 5. Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста.	12
Тема 6. Профессионально-этические принципы журналиста.	13
Тема 7. Профессионально-этические нормы журналистского поведения.....	13
РАЗДЕЛ V. Список рекомендуемой литературы.....	15
РАЗДЕЛ VI. Темы для рефератов	17
РАЗДЕЛ VII. Контрольные вопросы	19
РАЗДЕЛ VIII. Тестовые задания.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	27

Н.В. БАГРАТЯН

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Учебно-методическое пособие

Редактор – *М.Э. Авакян*

Компьютерная верстка – *А.С. Бжикян*

Адрес Редакции Российско-Армянского
(Славянского) университета:
0051, г. Ереван, ул. Овсена Эмина, 123
тел/факс: (+374 10) 27-70-52(внутр. 42-02)
e-mail: redaction.rau@gmail.com

Заказ № 15

Подписано к печати 23.08.2015г.

Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная № 1.

Объем 2 усл. п.л. Тираж 200 экз.