

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГОДИЧНАЯ  
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЕРЕВАН 2021

ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԻ ԴԱՇՆՈՒԹՅԱՆ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԲԱՐՁՐԱԳՈՒՅՆ  
ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ,  
ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅ-ՌՈՒՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՏԱՐԵՎԱՆ ՈՒՍԱՆՈՂԱԿԱՆ

ԳԻՏԱԺՈՂՈՎ

(անցանց ֆորմատ)

22 սեպտեմբեր–19 հոկտեմբեր 2020 թ.

ԵՐԵՎԱՆ

ՀՌՀ Հրատարակչություն

2021

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГОДИЧНАЯ  
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
(заочный формат)

22 сентября–19 октября 2020 г.

ЕРЕВАН  
Издательство РАУ  
2021

### *Программный комитет Конференции*

А.Р. Дарбинян (председатель), П.С. Аветисян (заместитель председателя), Э.М. Казарян, Г.З. Саркисян, Э.М. Сандоян, М.А. Калашян, Н.И. Кеворкова, А.А. Аракелян, А.А. Саркисян, Г.С. Асатрян, В.С. Бондаренко, Г.А. Багратян, А.В. Папоян, Р.Г. Арамян, С.С. Саргсян, А.А. Дарбинян, А.К. Агаронян, В.А. Геворкян, Д.Б. Айрапетян, В.Ш. Меликян, С.Р. Арутюнян, Г.Г. Данагулян, А.М. Григорян, А.А. Оганесян, Р.В. Захарян, А.М. Суварян, М.А. Восканян, И.Б. Петросян, Е.Г. Маргарян, А.С. Бербе́рян, К.С. Акопян, Г.Э. Галикян, Л.С. Меликсетян, А.А. Симонян, А.А. Пашаян, Р.Г. Эламирян, О.Л. Саркисян, В.А. Оганесян, А.Г. Тунян, Н.Ю. Зограбян, А.С. Гамбарян, М.В. Алекян, Н.Т. Варданян, В.Р. Кеворков, А.Л. Григорян.

Сборник печатается по материалам Годичной научной студенческой конференции, проведенной в Российско-Армянском университете. Статьи публикуются в алфавитном порядке и под авторскую ответственность.

Публикация сборника осуществлена в электронном формате.

## СОДЕРЖАНИЕ

## БИОХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Л.А. Аракелян, Л.С. Унанян, А.А. Арутюнян.</b> Прогнозирование биоактивности некоторых производных пиридо-пиримидинов методами хемоинформатики и компьютерного анализа .....	9
<b>А.Н. Арсенян, Дж.Г. Тумоян, Ш.А. Казарян, А.А. Оганесян.</b> Определение нетоксичных доз биогенных наночастиц серебра и их влияние на активность сод .....	15
<b>Дж.Г. Тумоян, А.Н. Арсенян, Ш.А. Казарян, А.А. Оганесян.</b> ВЭЖХ-анализ и антиоксидантные свойства этанольного экстракта <i>Artemisiaannua</i> .....	19
<b>Л.Д. Тосунян, Ш.А. Казарян, А.А. Оганесян.</b> Влияние экстракта <i>Silybum maríanium</i> на биохимические показатели печени крыс при гепатотоксикозе.....	23

## ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>А.А. Шмавонян, А.И. Тимотин, В.А. Варданян.</b> Программирование СВЧ-антенных систем для компьютерного моделирования .....	27
---	----

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>А.В. Агаджанян, С.Г. Адибекян.</b> Армения – не бедная страна .....	32
<b>М.А. Аракелян.</b> Динамика развития банковского сектора РА в период с 2008–2019гг. ....	38
<b>В.К. Ахвердян.</b> Международный опыт пенсионного страхования. Пример Чили.....	46
<b>Հ.Լ. Բեգյան.</b> ՀՀ ապահովագրական ընկերությունների փորձը և ցուցանիշները ՀՀ առողջության ապահովագրության ոլորտում .....	54
<b>М.А. Варданян, А.В. Амроян.</b> Анализ состояния налоговой системы Грузии вследствие ее реформирования (на примере подоходного налога).....	60
<b>М.А. Варданян, А.В. Амроян.</b> Особенности исчисления налога на прибыль в Республике Армения .....	66
<b>Л.К. Гаспарян.</b> Анализ и оценка уровня жизни в Армении.....	72

<b>В.Г. Давтян, А.М. Татевосян.</b> Некоторые проблемы, существующие на рынке риэлторских услуг РА.....	79
<b>Д.С. Искандарян, С.Г. Мирзоян.</b> Анализ влияния COVID-19 на развитие финтех инноваций в банковской системе и на экономику в целом.....	84
<b>Д.С. Искандарян, Д.Г. Самсонян.</b> Изучение восприятия клиентами инновационных продуктов, предоставляемых банками.....	95
<b>А.В. Карапетян.</b> Влияние COVID-19 на изменение рынка.....	102
<b>Е.С. Котова.</b> Мобильный бизнес в условиях экономического кризиса.....	106
<b>А.Б. Мазманиян.</b> Проблема текучести кадров и пути ее снижения на примере двух предприятий.....	116
<b>Э.В. Мартиросян.</b> Инклюзивное развитие экономики РА: индекс инклюзивного развития.....	124
<b>Г.А. Мелконян, А.А. Манукян, А.В. Агаджанян.</b> Проблемы и перспективы интеграции банковской системы Республики Армения в мировое банковское сообщество.....	135
<b>В.Р. Мнацаканян, А.А. Манукян, М.А. Восканян.</b> Исламские финансы: основные продукты исламского финансового рынка.....	144
<b>Э.А. Мноян, Э.М. Сандоян.</b> Страхование жизни в СНГ: возможности и риски.....	152
<b>С.А. Назарян.</b> Макроэкономические последствия нулевой ставки налога на прибыль.....	160
<b>Հ.Ս. Նազարյան.</b> Գլոբալիզացիայի ազդեցությունը ֆինանսական համակարգի վրա ՀՀ-ում.....	164
<b>В.В. Нерсисян.</b> Венчурный капитал и альтернативы для финансирования инновационных компаний.....	170
<b>С.Э. Панкин, М.А. Восканян.</b> Современное состояние экономики РФ: проблемы и перспективы развития.....	179
<b>И.Б. Петросян, А.А. Карапетян.</b> Чистые потери общества при монополизации экономики.....	196
<b>С.А. Путуляян.</b> Анализ проблематики прямого налогообложения в РА в контексте налоговых изменений в 2020 году: мировой опыт реформ прямых налогов.....	204
<b>М.А. Саркисян, М.А. Восканян.</b> Рынок ценных бумаг: стоимостное инвестирование.....	212

<b>А.С. Согоян, А.Г. Мартиросян.</b> Риски потерь устойчивости национальных финансовых систем в период ускорения финансовой глобализации .....	219
<b>А.Х. Тамразян.</b> Проблемы управления кредитным риском в банковской системе РА .....	224
<b>Հ.Չ. Թարխնշյան.</b> ՓՄՁ-ների դերը ՀՀ տնտեսական աճի վրա, քանակական մոտեցում .....	234

## МЕНЕДЖМЕНТ И ТУРИЗМ

<b>Н.А. Авдалян, Р.А. Шатворян, А.М. Григорян, Р.М. Анисян.</b> Сравнительный анализ распределения аптек Армении и в других странах европейского региона.....	240
<b>Г.В. Горчакова, М.А. Саакян.</b> Особенности развития новых видов туризма в РА.....	246
<b>Л.А. Даниелян.</b> Особенности формирования кластеров .....	251
<b>S. Kosakyan.</b> The Importance of Msmes and Labor Marketfor the Cluster formation of Armenian T&T sector .....	258
<b>М.Г. Оганнесян.</b> Международный опыт применения инструментов интернет-маркетинга и основные тактики достижения успеха в сфере электронной коммерции .....	265
<b>Г.С. Петросян, Е.А. Рыльская.</b> Механизмы развития и реализации туристского потенциала Республики Арцах.....	276
<b>В.А. Саакян.</b> Особенности организации эффективной удаленной работы в условиях пандемии .....	284
<b>Ն.Ս. Սահակյան.</b> Զրուսաշրջուրյան սոցիալ-մշակութային ազդեցությունները Լոռու մարզում.....	289
<b>А.Э. Саядян.</b> Современные подходы к заработной плате .....	298
<b>Э.К. Симонян.</b> Международный опыт применения ключевых показателей эффективности и их регулирование в сфере телекоммуникаций .....	306

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

### УГОЛОВНОЕ ПРАВО

<b>Л.Э. Атаян, Е.В. Иванова.</b> Ресоциализация осужденных к лишению свободы .....	318
--	-----

<b>Н.Ю. Зограбян, А.А. Халатян.</b> Врачебная ошибка: уголовно-правовой аспект.....	327
<b>Հ.Ռ.Պետրոսյան, Ե.Ս. Արքվյան.</b> Կալանք պատժատեսակի էության և կիրառման որոշ հիմնախնդիրների մասին .....	333
<b>С.Ш. Цагикян, Н.А. Акопян.</b> Уголовно-правовая характеристика кражи и проблемы квалификации .....	343
<b>Ս. Ծաղիկյան, Մ. Հալաջյան.</b> Ավագակության քրեաիրավական բնութագրի առանձնահատկությունները .....	350

## ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

<b>Р.А. Амирова, Ю.В. Айрапетян.</b> Особенности реализации норм корпоративного управления в некоторых зарубежных странах и их возможное применение в правовой системе Российской Федерации .....	360
<b>Դ.Ա.Բարսեղյան, Ե.Ռ. Նիկողոսյան.</b> Հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության հիմնախնդիրները.....	369
<b>А.Л.Кардашян, А.Г. Малхасян.</b> Проблемы института лиц рассматривающих жалобы в связи с закупками.....	377
<b>А.Э. Киракосян, К.М. Оганесян.</b> Интеллектуальные права на аудиовизуальное произведение и их особенности в сети Интернет.....	385
<b>Э.С. Мнацаканян, А.Г. Тунян.</b> Доктрина Loss of Chance в Гражданском праве.....	393
<b>С.Г. Хуршудян, А.А. Манукян.</b> Гражданско-правовая ответственность при импорте контрафактного товара и оригинального товара без разрешения правообладателя.....	401

## ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

<b>Չ.Ե. Խաչմանյան, Ն.Ա. Առաքելյան.</b> Թերապևտիկ (բուժական) կլոնավորման կիրառման իրավական հիմնախնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում .....	408
---	-----

---

# БИОХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БИОАКТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ ПРОИЗВОДНЫХ ПИРИДО-ПИРИМИДИНОВ МЕТОДАМИ ХЕМОИНФОРМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНОГО АНАЛИЗА

Л.А. Аракелян<sup>1</sup>, Л.С. Унанян<sup>1</sup>, А.А. Арутюнян<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Российско-Армянский университет

<sup>2</sup>Научно-технологический центр органической  
и фармацевтической химии НАН РА

liana1999arak@gmail.com, lernik.hunanyan@rau.am,  
harutyunyan.arthur@yahoo.com

### АННОТАЦИЯ

В работе представлены результаты первичной оценки биоактивности некоторых производных пиридо-пиримидинов с использованием методов хемоинформатики и компьютерного анализа. Были рассчитаны физико-химические и фармакокинетические параметры исследуемых соединений. Используя методы виртуального скрининга и докинг-анализа, были выявлены возможные мишени также определены типы и механизмы действия отобранных соединений лидеров.

**Ключевые слова:** хемоинформатика, виртуальный скрининг, докинг, биоактивность.

### Введение

В современном мире, потенциал химического пространства дает возможность поиска, синтеза и модификаций потенциальных лекарственных соединений. Вместе с этим возникает необходимость структуризации и классификации данных. Создаются базы и библиотеки данных где хранятся огромные количества химической информации. Несмотря на это биологические свойства многих соединений не всегда до конца изучены. Огромные количества соединений ждут своего часа для тестирования и определения биоактивности. Для определения и валидации биологической активности, вместе с классическими методами, активно используются методы хемоинформатики и компьютерного анализа [0]. Данная методология позволяет предварительно оценивать биоактивные свойства соединений, используя большой набор программных пакетов и модулей по биомоделированию и компьютерного анализа [0]. Настоящая работа посвящена *insilico* отбору, верификации мишеней, а также определению биологической активности для некоторых производных пиридо-пиримидинов с использованием методов хемоинформатики и компьютерного анализа.

## Материалы и методы

Для определения структурно-свойственных особенностей исследуемых соединений была использована онлайн платформа Swiss ADME [0]. Данный инструмент дает возможность рассчитать физико-химические и фармакокинетические параметры исследуемых соединений. *In silico* определение токсичности исследуемых соединений проводили с использованием программного пакета РеоТОХ [0] который использует базу данных RTECS [0]. Молекулярные модели предсказанных мишеней были взяты из базы данных UniProt. Первичные двумерные химические структуры были любезно предоставлены Научно-технологическим центром органической и фармацевтической химии НАН РА. Для определения мишеней, взаимодействующих с исследуемыми соединениями, был использован онлайн инструмент SwissTarget Prediction [0]. В качестве критерий отбора использовался коэффициент вероятности  $\geq 45\%$ . В итоге были взяты топ 15 мишеней отвечающие требованиям отбора. Для докиннг анализа были использованы программные пакеты Auto Dock Vina и Auto DockTools [0]. Достоверность результатов докиннга обеспечивалась 5-кратной повторяемостью 20-и начальных конформаций для каждого соединения. Конформационные карты взаимодействия были составлены с использованием программы BIOVIADiscoveryStudio [0]. Процесс кластеризации и визуализации результатов докиннга проводился с использованием программы созданный нами на основе алгоритма FOREL в среде Python.

Для определения константы связывания исследуемых соединений с мишенями были использованы следующие уравнения:

$$\Delta G_{\text{exp}} = -RT \ln\left(\frac{1}{K}\right) \quad (1)$$

где  $\Delta G$  – энергия Гиббса,  $R$  – газовая постоянная,  $T$  – абсолютная температура,  $K$  – константа связывания [0].

Статистический анализ результатов исследования проводился на основе комплексного применения стандартных статистических методов, включающие вычисления стандартных отклонений, средних значений, стандартных средних ошибок.

## Результаты и обсуждение

Для получения информации о структурно-свойственных характеристик исследуемых соединений были рассчитаны физико-химические свойства (результаты не приведены),

Были рассчитаны также фармакокинетические параметры исследуемых соединений, результаты которого приведены в табл.1. Полученные нами результаты свидетельствуют, что соединения 1–4;8;9;11;17-19 проявляют низкое значения всасываемости через ЖКТ. По критерию Липинского соеди-

нения 2;3;8;9;11–14 и 16 не соответствуют предъявленным требованиям. С точки зрения соответствия структур «соединениям лидером» из 25 соединений пригодны 5; 23. На основе табл.1. было построена карта соединений, проходящих через гематоэнцефалический барьер (ГЭБ).

Предварительные результаты, полученные нами, свидетельствуют, что из 25 через ГЭБ проходят 8 соединения, такими являются 5–7;12; 14–16; 20; 22.

Таким образом по оценкам физико-химических и фармакокинетических параметров лишь 5; 23 соответствуют предъявленным требованиям и в дальнейшем могут рассматриваться как кандидаты в соединения лидеры. Для выявления возможных мишеней был произведен процедура *insilico* прогнозирования, после которого из 3068 первоначальных мишеней, на основе 2D и 3D сходства, были выбраны топ 15, проявляющие высокое сродство с исследуемыми соединениями. Для дальнейшего изучения взаимодействия был проведен докинг анализ выявленных мишеней с исследуемыми соединениями. На основе полученных энергетических значений были рассчитаны константы связывания и выбраны топ 3 мишени, взаимодействующих с 5 и 23.

Таблица 1. Рассчитанные значения фармакокинетических характеристик для всех исследуемых соединений.

Соединение		Фармакокинетика			Коэффициент «подобия лекарства»		Медицинская Химия	
		Всасываемость через ЖКТ	Переход через ГЭБ	Log Kp см/с	Критерии Липинского	Биодоступность (0-1)	Соединение Лидер	Синтетическая доступность (1-10)
1.	Соединение 1	Низкое	Нет	-3.86	Да	0.55	Нет	3.37
2.	Соединение 2	Низкое	Нет	-4.91	Нет	0.17	Нет	4.10
3.	Соединение 3	Низкое	Нет	-5.74	Нет	0.17	Нет	3.68
4.	Соединение 4	Низкое	Нет	-3.81	Да	0.55	Нет	3.41
5.	Соединение 5	Высокое	Да	-7.33	Да	0.55	Да	2.76
6.	Соединение 6	Высокое	Да	-6.99	Да	0.55	Нет	2.73
7.	Соединение 7	Высокое	Да	-6.66	Да	0.55	Нет	2.88
8.	Соединение 8	Низкое	Нет	-4.64	Нет	0.17	Нет	4.04
9.	Соединение 9	Низкое	Нет	-4.77	Нет	0.17	Нет	4.22
10.	Соединение 10	Высокое	Нет	-6.32	Да	0.55	Нет	4.36
11.	Соединение 11	Низкое	Нет	-7.79	Нет	0.17	Нет	4.69
12.	Соединение 12	Высокое	Нет	-5.92	Нет	0.17	Нет	3.88
13.	Соединение 13	Высокое	Нет	-6.00	Нет	0.17	Нет	3.45
14.	Соединение 14	Высокое	Да	-5.44	Нет	0.17	Нет	3.52

15.	Соединение 15	Высокое	Да	-5.24	Да	0.55	Нет	3.76
16.	Соединение 16	Высокое	Да	-5.24	Нет	0.17	Нет	3.58
17.	Соединение 17	Низкое	Нет	-3.51	Да	0.55	Нет	3.23
18.	Соединение 18	Низкое	Нет	-3.04	Да	0.55	Нет	3.44
19.	Соединение 19	Низкое	Нет	-3.71	Да	0.55	Нет	3.28
20.	Соединение 20	Высокое	Да	-5.24	Да	0.55	Нет	3.26
21.	Соединение 21	Высокое	Нет	-5.46	Да	0.55	Нет	3.18
22.	Соединение 22	Высокое	Да	-5.72	Да	0.55	Нет	
23.	Соединение 23	Высокое	Нет	-5.94	Да	0.55	Да	3.12
24.	Соединение 24	Высокое	Нет	-6.54	Да	0.55	Нет	3.77
25.	Соединение 25	Высокое	Нет	-6.54	Да	0.55	Нет	3.77

Для соединения 5 такими являются UniProtID: P36897; P28845; P14635 наилучшим из которых является Uni ProtID:P36897 с константой связывания  $7,3 \times 10^7$ . Для 23 UniProtID:P48048;O75116; O43614 из которых с константой  $3,6 \times 10^6$  является UniProtID:O43614.

Проведенный конформационный анализ выявил типы связывания исследуемых соединений с аминокислотными остатками мишеней, вовлеченные в процесс комплексообразования. Полученные результаты свидетельствуют, что комплексообразование соединения 5. с Uni Prot ID:P36897 осуществляется за счет водородных сил при дистанции  $\leq 3,4 \text{ \AA}$  с аминокислотными остатками Ser 280; Lys 232; Asp 351 в ходящих в АТФ связывающий карман активного центра белка. Наблюдаются также взаимодействие за счет гидрофобных сил. Известно, что TGF  $\beta$  типа I является фактором роста и вовлечен в метаболические пути, обеспечивающие рост злокачественных новообразований. С этой точки зрения, по пространственному расположению и вовлеченным аминокислотным остатком можно сказать, что данное соединение может иметь противоопухолевое действие [0].

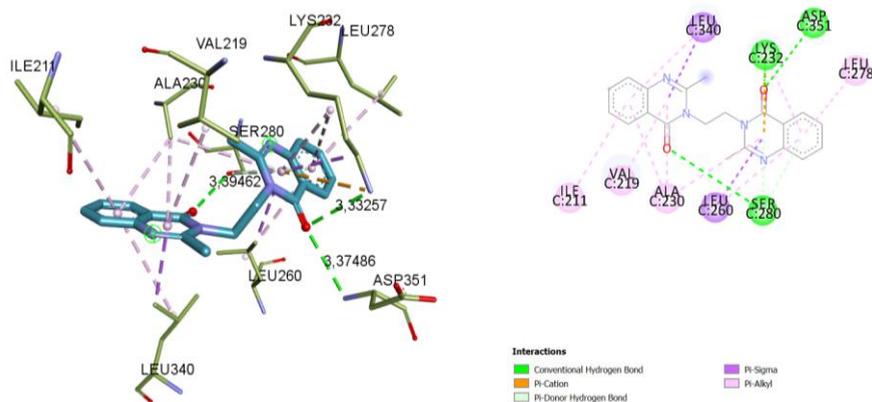


Рис.3. Визуализация положения и конформационная карта взаимодействия соединения 5. с АТФ связывающим карманом TGF $\beta$ 1.

Полученные результаты комплексообразования для 23 с Uni Prot ID: O43614 свидетельствуют, что взаимодействие осуществляется в основном за счет гидрофобных сил, хотя наблюдается единичная водородная связь. Известно, что Orexin Receptor 2 играет важную роль в невралгических процессах в частности входит в метаболические пути регулирования сна и бодрствования [0]. Кроме этого последние исследования показали, что данный белок играет важную роль в воспалительных процессах, а также вовлечён в нейродегенеративные процессы [0].

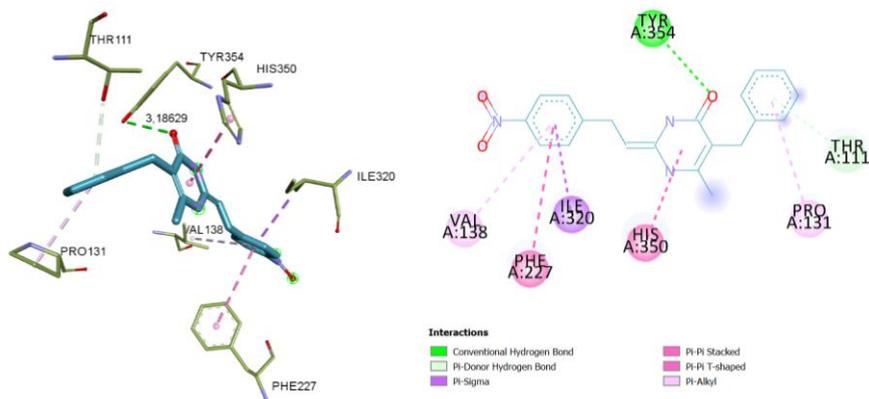


Рис.4. Визуализация положения и конформационная карта взаимодействия соединения 23. с АТФ связывающим карманом TGFβ1.

Рассчитанные нами пространственно-энергетические параметры свидетельствуют, что соединение 23 может рассматриваться как активатор белка Orexin Receptor 2. Об этом свидетельствуют также полученные результаты конформационной карты комплексообразования, которые представлены на рисунке 4. Tyr 354 с которым наблюдается водородная связь с дистанцией 3,1 Å входит в тетраду ключевых остатков в месте с Thr111, Asp115, His350 приводящих к активации белка [0].

Обобщая вышесказанное можно констатировать, что комплексный подход методов хемоинформатики и компьютерного анализа могут стать удобными инструментами для поиска идентификации и верификации соединений, а также определению биоактивностей. В результате нашего исследования были получены сведения которые облегчат дальнейшие INVITRO-исследования. Полученная предварительная оценка биоактивности станет отправной точкой последующих медико-биологических исследований.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Wenbo Yu and Alexander D. MacKerell, Jr., (2017) Computer-Aided Drug Design Methods, Methods Mol Biol. 2017; 1520: 85–106., doi: 10.1007/978-1-4939-6634-9\_5

2. Kitchen, D.B., Decornez H., Furr, J.R., Bajorath J., Docking and scoring in virtual screening for drug discovery: methods and applications Nature methods and applications Nature Reviews Drug Discovery, 2004, vol 3, iss 11, PP. 935–949, //doi.org/10.1038/nrd1549.
3. Daina A., Michielin O., Zoete V. SwissADME: a free web tool to evaluate pharmacokinetics, drug-likeness and medicinal chemistry friendliness of small molecules //Scientific reports. 2017. T. 7. C. 42717.
4. <https://www.organic-chemistry.org/prog/peo/tox.html>
5. Smith C.J., Hansch C. The relative toxicity of compounds in mainstream cigarette smoke condensate //Food and Chemical Toxicology. 2000. T. 38. №. 7. CC. 637–646.
6. <http://www.swisstargetprediction.ch/>
7. Smith S. Where the Data Is and What Is It? //Integrated Safety and Risk Assessment for Medical Devices and Combination Products. Springer, Cham, 2019. CC. 265–271.
8. BIOVIA DiscoveryStudio; 2017
9. Базаров И. 1991, Ландау. Л. и Лифшиц Е., 1976.
10. E Ling L. Et al Lee W. C.Tgf-beta type I receptor (Alk5) kinase inhibitors in oncology //Current pharmaceutical biotechnology. 2011. T. 12. №. 12. CC. 2190–2202.
11. Han Y. et al. Orexin Receptor Antagonists as Emerging Treatments for Psychiatric Disorders //Neuroscience bulletin. 2019. CC. 1–17.
12. Couvineau A. et al. Orexins as novel therapeutic targets in inflammatory and neurodegenerative diseases //Frontiers in endocrinology. 2019. T. 10. C. 709.
13. Janockova J. et al. Investigation of new orexin 2 receptor modulators using in silico and in vitro methods //Molecules. 2018. T. 23. №. 11. C. 2926.

## BIOACTIVITY PREDICTION OF CERTAIN DERIVATES OF PYRIDO-PYRIMIDINE BY THE METHODS OF CHEMOINFORMATICS AND COMPUTER ANALYSIS

L. Arakelyan, L. Hunanyan, A. Harutyunyan

Russian-Armenian University

liana1999arak@gmail.com, lernik.hunanyan@rau.am,

harutyunyan.arthur@yahoo.com

### ABSTRACT

As part of work we present the results of an initial assessment of the bioactivity of some pyrido-pyrimidine derivatives using chemoinformatics and computer analysis methods. Physicochemical and pharmacokinetic parameters of the studied compounds were calculated. Using the methods of virtual screening and docking analysis, possible targets were identified and the types and mechanisms of action of the selected compounds of leaders were determined.

**Keywords:** chemoinformatics, virtual screening, docking, bioactivity.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕТОКСИЧНЫХ ДОЗ БИОГЕННЫХ НАНОЧАСТИЦ СЕРЕБРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АКТИВНОСТЬ СОД

*А.Н. Арсенян, Дж.Г. Тумоян, Ш.А. Казарян, А.А. Оганесян*

*Российско-Армянский университет*

*arsenyuan2908@gmail.com, julia.tumoyan@gmail.com,  
shushanik.kazaryan@rau.am, ashkhen.hovhannisyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной работе представлены результаты исследования по выявлению нетоксичных доз «зеленых» наночастиц серебра, а также их влияния на активность СОД и содержание МДА в гомогенатах печени, почек и головного мозга мышей. Выявлено, что дозировка 4,5 мг/мл (на кг веса) наночастиц не является токсичной для мышей и не приводит к снижению как активности СОД, так и МДА в гомогенатах.

**Ключевые слова:** биогенные наночастицы серебра, СОД, МДА.

### Введение

Различные физические и химические подходы синтеза наночастиц, включают использование опасных химических веществ, которые не делают их ни экономически целесообразными, ни экологически чистыми [1]. На сегодняшний день нанотехнология является развивающейся отраслью исследований в материаловедении, и при возникновении необходимости разработки более безопасного метода синтеза наночастиц (НЧ), появились работы посвященные исследованию биологических методов получения НЧ. В отличие от остальных методов, биологические являются более дешевыми, позволяют получать НЧ в неограниченном количестве из экологически безопасны [1,2]. Благодаря этим методам возможно получение стабильных НЧ различной формы и размеров для их последующего применения во многих областях: спектрально-селективных покрытиях, для поглощения солнечной энергии, в качестве катализаторов химических реакций, для антимикробной стерилизации [2].

Одними из наиболее широко используемых НЧ благодаря проявляемым оптическим, электрическим, тепловым свойствам, а также возможности их использования в биосенсорах и медицине являются наночастицы серебра (НЧ Ag). Ежегодно в мире синтезируется более 500 тонн НЧ серебра и эта цифра продолжает расти, что делает необходимым и актуальным разработку метода «зелёного» синтеза НЧ Ag [2].

Целью данной работы было определение нетоксичных доз НЧ Ag и исследование их влияния на активность СОД мозга, печени и почек лабораторных мышей.

**Материал и методы.** «Зеленый» синтез наночастицы серебра был осуществлен методом, подробно описанным нами в статье [3].

Определение нетоксичных доз НЧ Ag проводили *in vivo* на здоровых половозрелых самцах белых лабораторных мышей, которым в течение 1 месяца проводили в/м инъекции стабилизированных этанольным экстрактом *O. araratum* НЧ Ag в концентрациях 4,5 и 6 мг/мл.

Исследование воздействия НЧ Ag на антиоксидантную систему печени мышей определяли с помощью определения содержания МДА и активности СОД в гомогенатах печени, почек и головного мозга мышей, в течение 2-х недель подвергшихся воздействию «зеленых» НЧ Ag [4].

### Результаты и обсуждение

С помощью разработанной методики были получены стабилизированные «зеленые» НЧ Ag сферической формы диаметром  $11 \pm 5$  нм.

После анализа доступной научной литературы для определения нетоксичной дозы НЧ Ag были выбраны две разные концентрации в 4,5 и 6 мг/мл. Токсичность определялась по проценту выживших особей. Так, уже после первой инъекции 6 мг/мл НЧ Ag выжило всего 50% особей, а после второй – 25%, такая динамика свидетельствует о высокой токсичности данной дозировки, чего нельзя сказать о 4,5 мг/мл НЧ Ag. При воздействии данной дозировкой по происшествию одного месяца эксперимента выживаемость составила 100%. В связи с этим в дальнейших экспериментах была использована концентрация 4,5 мг/мл НЧ Ag.

Результаты исследования содержания МДА в гомогенатах представлены на Рис.1

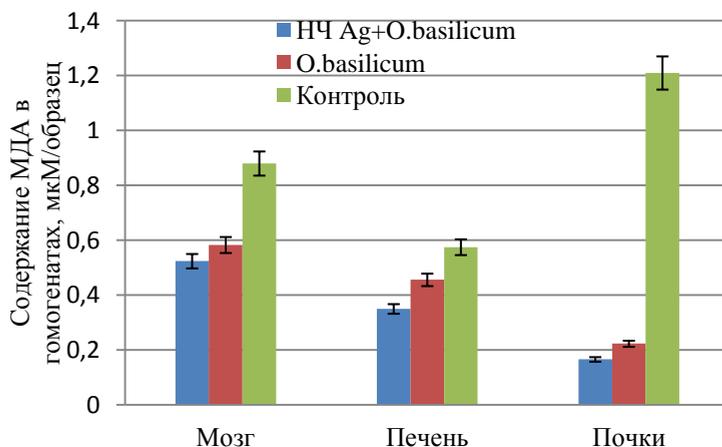


Рисунок 1. Содержание МДА в гомогенатах печени, почек и мозга мышей после воздействия экстрактом *O.basilicum* и НЧ Ag стабилизированных в экстракте.

Как видно из Рис.1 под воздействием как экстракта *O.basilicum*, так и стабилизированный «зеленых» НЧ Ag происходит снижение содержания малонового диальдегида в гомогенатах всех исследованных органов. Причем, в

присутствии «зеленых» НЧ Ag наблюдается большее понижение содержания МДА, чем при воздействии лишь экстрактом *O.basilicum*. При наиболее значительное понижение содержания МДА наблюдается при воздействии стабилизированных «зеленых» НЧ Ag в гомогенате почек.

При определении активности СОД было выявлено, что наименьшая активность в контрольной группе обнаруживается в гомогенате почек, с чем и связано наибольшее содержание МДА в том же гомогенате. Наибольшая же активность СОД наблюдалась в гомогенате мозга мышей контрольной группы, хотя содержание МДА в данном гомогенате не было минимальным. Данный результат является следствием того, что содержание полиненасыщенных жирных кислот в головном мозге намного больше, чем в печени и почках.

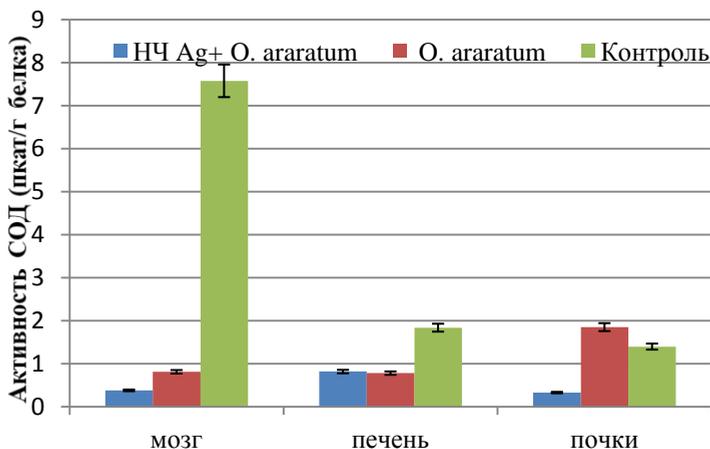


Рисунок 2. Активность СОД в гомогенатах печени, почек и мозга мышей после воздействия экстрактом *O.basilicum* и НЧ Ag стабилизированных в экстракте.

Таким образом, можно предположить, что нейтрализация активных форм кислорода происходит не за счет СОД, а при непосредственном участии «зеленых» НЧ Ag. Применение принципов «зеленой химии» в синтезе наночастиц и наноматериалов позволяет минимизировать опасные эффекты и максимально повысить безопасность производства и устойчивость наночастиц. Использование биологически активных экстрактов и их компонентов для синтеза и стабилизации НЧ Ag позволяет придать данным структурам дополнительные биологические свойства.

Известно, что одним из главных компонентов экстракта *O.basilicum* является розмариновая кислота, которая, как предполагается, участвует в стабилизации структуры НЧ Ag [5]. Как известно, розмариновая кислота обладает сильными антирадикальными свойствами и именно её присутствие на поверхности НЧ может обуславливать проявленные эффекты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнова А.А., Никифорова Т.Е. Синтез наночастиц серебра с использованием экстракта аронии черноплодной. // Журнал «НоваяИнфо», № 97–1, Февраль 11, 2019.
2. Tolaymat T.M., Badawy A.M., Suidan M. An evidence-based environmental perspective of manufactured silver nanoparticles in syntheses and applications: a systematic review and critical appraisal of peer-reviewed scientific papers // *Sci. Total Environ.* 2010. Vol. 408. PP. 999–1006.
3. Казарян Ш.А., Рштуни Л.Р., Петросян М.С., Каралян Н.Ю., Оганесян А.А. (2019) Влияние зеленых наночастиц серебра на биохимические показатели функционирования печени крыс. Сборник научных трудов VI съезда биофизиков России: в 2 томах, 254, DOI: 10.31429/SbR6.2019.001.
4. Petrosyan M., Gevorgyan T., Kirakosyan G., Ghulikyan L., Hovhannisyan A. and Ayvazyan N. Testing Green Silver Nanoparticles for Genotoxicity, Antioxidant and Anticancer Activity (2019) 4th International Conference on Nanotechnologies and Biomedical Engineering Proceedings of ICNBME-2019, September 18–21, 2019, Chisinau, Moldova. 567–579. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-31866-6\\_101](https://doi.org/10.1007/978-3-030-31866-6_101).
5. Kazaryan Sh., Petrosya nM., RshtuniL., Dabaghyan V. and Hovhannisyan A. Effects of Green Silver Nanoparticles on CCl4 Injured Albino Rats' Liver (2019) 4th International Conference on Nanotechnologies and Biomedical Engineering Proceedings of ICNBME-2019, September 18–21, Chisinau, Moldova. V 77, 127–133. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-31866-6\\_27](https://doi.org/10.1007/978-3-030-31866-6_27).

## DETERMINATION OF BIOGENIC SILVER NANOPARTICLES'NON-TOXIC DOSES AND THEIR EFFECT ON SOD ACTIVITY.

A. Arsenyan, J. Tumoyan, Sh.Kazaryan, A.Hovhannisyan

Russian-Armenian University

[arsenyan2908@gmail.com](mailto:arsenyan2908@gmail.com), [julia.tumoyan@gmail.com](mailto:julia.tumoyan@gmail.com),

[shushanik.kazaryan@rau.am](mailto:shushanik.kazaryan@rau.am), [ashkhen.hovhannisyan@rau.am](mailto:ashkhen.hovhannisyan@rau.am)

## ABSTRACT

This paper presets the results of biogenic AgNPs non-toxic doses detection, as well as their influence on activity of SOD and MDA in white mice' liver, kidney and brain homogenates. It has been found that the dosage of 4.5 mg/ml is non-toxic to mice and result in a simultaneous decrease in both SOD and MDA.

**Keywords:** silver nanoparticles, biogenic synthesis, SOD, MDA.

## ВЭЖХ-АНАЛИЗ И АНТИОКСИДАНТНЫЕ СВОЙСТВА ЭТАНОЛЬНОГО ЭКСТРАКТА *ARTEMISIAANNUA*

Дж.Г. Тумоян, А.Н.Арсенян, Ш.А. Казарян, А.А. Оганесян

Российско-Армянский университет

*julia.tumoyan@gmail.com, arsenyan2908@gmail.com,*

*shushanik.kazaryan@rau.am, ashkhen.hovhannisyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной работе представлены результаты исследования ВЭЖХ анализа ибиологических свойств этанольного экстракта растения *Artemisiaannua* (антирадикальнаяактивность, антибактериальная активность, общее содержание флавоноидов), прорастающего в Гегаркуниском марзе Армении. С помощью ВЭЖХ анализа проведена детекция содержания артемизинина, рутин, кверцетина, апигенина, кемпферола и нарингенина в экстракте. В этанольном экстракте *A. Annua* артемизинин был детектирован в количестве 1,9 мг/мл, что намного раз превышает таковые значениявстречающиеся в литературных данных. Выявлен дозозависимый характер проявляемой антирадикальной активности экстракта ( $IC_{50}=15\pm 0,02$  мг/мл). Экстракт *A. annua* не обладал антибактериальными свойствами против *E.coli K-12* и *S.aureus*.

**Ключевые слова:** *Artemisiaannua*, ВЭЖХ анализа, артемизинин, антирадикальная активность, общее содержание флавоноидов, *E.coli K-12*, *S.aureus*.

### Введение

Полынь однолетняя (*Artemisiaannua*) распространенное лекарственное растение, широко используемое в народной медицине Китая, более двух тысяч лет. Интерес к этому растению вырос в связи с выделением из его экстрактов сексвитерпенового лактона - артемизинина [1]. С 2001 года ВОЗ отнесла лекарства на основе артемизинина к препаратам первого ряда при антималарийной терапии.

Несмотря на широкую распространенность *Artemisia annua*, имеется проблема детекции и выделения артемизинина, связанная с его малым содержанием в растении. Отсутствие работ, посвященных исследованию биологических свойств и содержания артемизинина в экстрактах *Artemisia annua*, прорастающих на территории Армении привели к необходимости проведения исследований в данной области.

Целью данной работы было исследование биологических свойств этанольного экстракта *Artemisiaannua* и детекция содержания в нем артемизинина и некоторых флавоноидов.

## Материал и методы

Этанольный экстракт *Artemisiaannua* (сбор 2018г., Гегаркуник, коллекция лаборатории Аналитической биохимии и биотехнологии РАУ) был получен из высушенной надземной части растения по методу [2].

Антирадикальная активность (АРА) этанольного экстракта *Artemisiaannua* выявлялась с использованием стабильного радикала ДФПГ, с помощью колориметрического метода при длине волны 517 нм.

Общее содержание флавоноидов (ОСФ) определяли колориметрическим методом, основанным на способности флавоноидов образовывать с  $Al^{3+}$  хелатные комплексы желтого цвета. Анализ содержания артемизинина, рутина, кверцетина, апигенина, кемпферола, нарингенина определяли ВЭЖХ методом [3].

Антибактериальную активность (АБА) экстракта проверяли диск-диффузионным методом против *E.coli K-12* и *S.aureus* [4].

Статистическую обработку данных проводили с помощью программы Microsoft Office Excel ( $p < 0,05$ ).

## Результаты

Результаты исследования АРА выявили дозозависимый характер активности (Рис.1), при этом  $IC_{50}$  экстракта составил  $15 \pm 0,02$  мг/мл, а ОСФ составило  $12,66 \pm 0,28$  мг/мл.

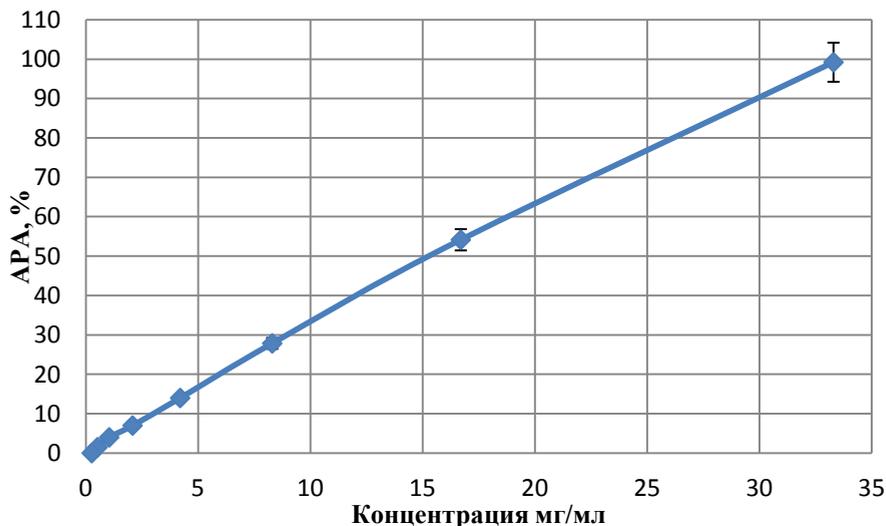


Рисунок 1. Дозо-зависимый характер АРА экстракта *A. annua* ( $p < 0,05$ ).

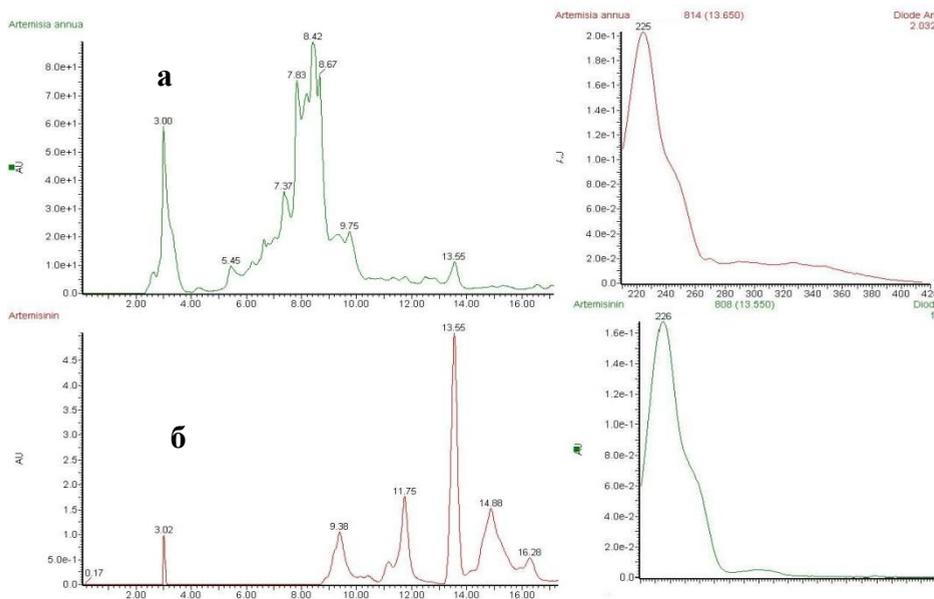


Рисунок 2. Хроматограммы экстракта *A. annua* (а) и стандарта артемизинина (б) со спектрами артемизинина, выходящего на 13,55 мин.

Результаты ВЭЖХ анализа (Рис. 2) выявили, что, несмотря на значительное общее содержание флавоноидов, из всех детектируемых нами стандартов в этанольном экстракте *A. annua* был детектирован артемизинин. Причем, можно утверждать, что этанольный экстракт *A. annua* растения прорастающего выше, чем 1000 м над уровнем моря, содержит артемизинин в концентрации 1,9 мг/мл, что в тысячу раз превышает указанные в литературе данные [1, 3].

При исследовании АБА экстракта *A. annua*не было обнаружено таковой ни против *E.coli K-12*, ни *S.aureus*, а АБА у стандарта артемизинина начинала незначительно проявляться лишь с концентрации 0,5 мг/мл (213 пиксель<sup>2</sup>).

Простота экстракции, детекция большого количества артемизинина, а также одновременное отсутствие цитотоксичности у экстракта *A. annua* позволяет рассматривать данное растение и его экстракт в качестве нового источника биологически активного артемизинина и его производных. А дальнейшее исследование цитотоксичности экстракта *A. annua* и стандарта артемизинина на животные клетки позволит определить возможность их использования в различных формах терапий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Ghafoori H. et al.* Analysis of artemisinin isolated from *Artemisia annua L.* by TLC and HPLC, *Journal of Liquid Chromatography & Related Technologies*, 36, 2013, 1198–1206.
2. *Vardapetyan H., Tiratsuyan S., and Hovhannisyanyan A.* Antioxidant and antibacterial activities of selected armenian medicinal plants, *JEBAS*, 2(3), 2014, 300–307.

3. NurgünErdemoğlu et al. Determination of Artemisinin in Selected Artemisia L. Species of Turkey by Reversed Phase HPLC, Rec. Nat. Prod. , 1: 2–3, 2007, 36–43.
4. Khachatryan A., Kazaryan Sh., Tiratsuyan S., Hovhannisyana A. Antibacterial effect of silver and iron oxide Fe<sub>3</sub>O<sub>4</sub> nanoparticles in combination with antibiotics on *E.coli*, 2019, Bio Nano Science, Springer New York, LCC, vol. 9PP. 587–596, DOI: 10.1007/s12668-019-00640-0.

## HPLC ANALYSIS AND ANTIOXIDANT PROPERTIES OF ARTEMISIA ANNUA'S ETHANOLIC EXTRACT

*J. Tumoyan, A. Arsenyan, Sh. Kazaryan, A. Hovhannisyana*

*Russian-Armenian University*

*julia.tumoyan@gmail.com, arsenyan2908@gmail.com,  
shushanik.kazaryan@rau.am, ashkhen.hovhannisyana@rau.am*

### ABSTRACT

This paper presents the results of the *Artemisia annua* (Armenia, Gegharkunik province) ethanol extract's biological properties study (anti-radical activity, antibacterial activity, total flavonoids content). For artemisinin, rutin, quercetin, apigenin, kaempferol and naringenin detection was used HPLC analysis. In *A. annua* ethanol extract artemisinin was detected in an amount of 1.9 mg/ml, which is many times higher than those found in the literature. The dose-dependent character of ARA was revealed (IC<sub>50</sub>=15±0.02 mg/ml). Despite this, *A. annua* extract hasn't antibacterial properties (ABA) against *E. coli K-12* and *S. aureus*.

**Keywords:** *Artemisia annua*, HPLC analysis, artemisinin, ARA, TFC, *E.coli K-12*, *S.aureus*.

# ВЛИЯНИЕ ЭКСТРАКТА *Silybum marianum* НА БИОХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЕЧЕНИ КРЫС ПРИ ГЕПАТОТОКСИКОЗЕ

Л.Д. Тосунян, Ш.А.Казарян, А.А.Оганесян

Российско-Армянский университет  
lilit.tosunyan.98@mail.ru, shushanik.kazaryan@rau.am,  
ashkhen.hovhannisyan@rau.am

## АННОТАЦИЯ

В данной работе представлены результаты исследования влияния спиртового экстракта аптечной расторопши (*Silybum marianum*) на биохимические показатели функционирования печени белых беспородных крыс Wistar при токсическом поражении  $CCl_4$ . Выявлено, что экстракт *S.marianum* способствует снижению активностей биохимических маркеров аланинаминотрансферазы, аспартатаминотрансферазы (АЛТ, АСТ) повреждения печени и повышает активность печеночной пероксидазы.

**Ключевые слова:** *Silybum marianum*, аланинаминотрансфераза, аспартатаминотрансфераза, пероксидаза, гепатопротектор.

## Введение

Согласно отчету ВОЗ в 2012 году смертность в Армении из-за болезней печени составила 12,7%, и хотя причины повреждения печени многофакторны, в его развитии решающую роль играют постоянные источники клеточных стрессов, апоптоз и бактериальные липополисахариды кишечника, которые являются триггерами воспалительного ответа и прогрессирующего повреждения печени, в итоге приводящие к циррозу [1]. Опасность заболеваний печени состоит в том, что они начинают терапевтически проявляться на поздних стадиях, когда уже **сложно скорректировать произошедшие изменения**. В связи с экономической ситуацией в стране необходимы поиски доступных для населения лекарственных агентов, в том числе и растительного происхождения, обладающих гепатопротекторной активностью [2].

На сегодняшний день уже имеются официальные лекарственные гепатопротекторы на основе растительного материала (ЛИВ-52, гепатрел, карсил и др.). И наиболее часто основным активным компонентом в данных препаратах является компонент экстракта расторопши – силимарин, который стимулирует выработку и выведение желчи, помогает в устранении воспалительных процессов, детоксикации ксенобиотиков и т. д..

Целью данного исследования было определение воздействия экстракта аптечной расторопши (*Silybum marianum*) произрастающей на территории Армении на биохимические показатели печени белых беспородных крыс Wistar при токсическом поражении  $CCl_4$ .

## Материал и методы

Экстракт *Silybum marianum* был получен по методике [3]. Определение воздействия экстракта *S.marianum* произрастающей на территории Армении на биохимические показатели печени белых беспородных крыс Wistar при токсическом поражении  $CCl_4$  проводилось путем внутривенного введения на протяжении 2 недель следующих агентов: 1 группа – 0,1мл  $CCl_4$ , 2 группа – одновременно с  $CCl_4$  в/б 0,1мл экстракт *S.marianum*. По истечению 2 недель, животные были выведены из эксперимента под легким эфирным наркозом. Забор крови был произведен из воротной вены животных. Все действия проводились в соответствии с принципами лабораторного ухода за животными в Комитете по этике Ереванского государственного медицинского университета (Ереван, Армения) и в соответствии с решением 22 сентября 2010 года Советом европейских сообществ (2010/63/EU).

Профиль воздействия экстракта *S.marianum* на биохимические показатели печени белых беспородных крыс Wistar определяли по показателям АЛТ, АСТ, а так же по активности пероксидазы в гомогенате печени по методу [4]. Статистическую обработку данных проводили с помощью программы Microsoft Office Excel ( $p < 0.05$ ).

## Результаты и обсуждение

Результаты определения активностей ферментов АЛТ и АСТ в плазме крови приведены в Таблице 1. Как видно из табличных данных под действием  $CCl_4$  наблюдается значительное увеличение биохимических маркеров повреждения печени, что соответствует типичной картине воздействия данным веществом. В частности, почти в 17 раз относительно нормы повышается активность АЛТ и в 3 раза активность АСТ. Однако введение *S.marianum* приводит к снижению данных показателей по сравнению с группой воздействия  $CCl_4$ , что говорит о его роли в снижении гепатотоксического действия. На основании этих данных также изменяется коэффициент де Ритиса, который в контрольной группе составлял  $0,5 \pm 0,06$ , в группе 1 –  $0,084 \pm 0,012$ , а уже в группе 2 наблюдалось его повышение до  $0,298 \pm 0,009$ .

Таблица 1. Изменения основных биохимических показателей печени крыс в норме и после обработки  $CCl_4$ .

	Контроль	$CCl_4$	$CCl_4$ + экстракт <i>S.marianum</i>
АЛТ( МЕ/л)	$10,60 \pm 1,3$	$179,10 \pm 2,1$	$94,30 \pm 0,59$
АСТ( МЕ/л)	$5,30 \pm 0,73$	$15,90 \pm 1,42$	$28,30 \pm 0,83$

Не маловажную роль в развитии патологического состояния играет активность антиоксидантной системы организма. Результаты определения ак-

тивности пероксидазы в гомогенате печени представлены на Рис.1. Как видно из представленных данных, в обоих случаях максимальная активность ПО наблюдается на 20 секуне, однако в группе воздействия  $\text{CCl}_4$  активность фермента была ниже, что характерно для токсического воздействия.

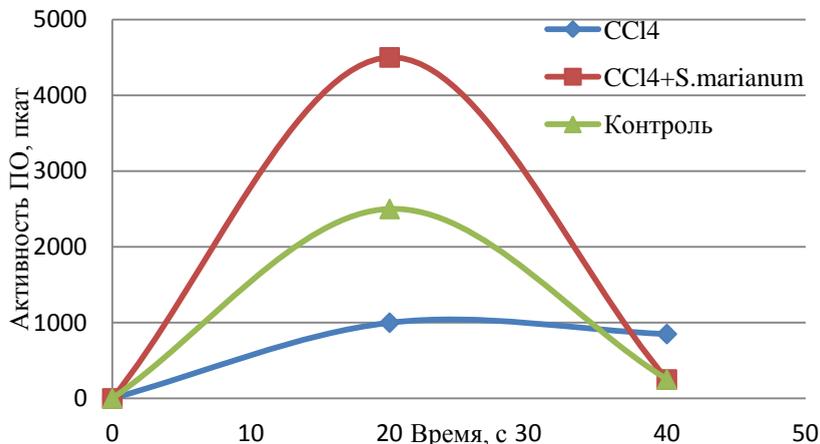


Рисунок 1. Динамика изменения активности ПО в гомогенате печени крыс при воздействии  $\text{CCl}_4$  и *S.marianum*.

В группе же с одновременным введением экстракта *S.marianum* активность ПО была почти в 4 раза выше, чем в первой группе.

В основе механизма гепатотоксичного действия  $\text{CCl}_4$  лежит его способность превращаться под воздействием печеночных ферментов группы цитохромов P450 в свободные радикалы. В зависимости от парциального давления кислорода  $\text{CCl}_4$  превращается в разные типы свободных радикалов ( $\text{CCl}_3^*$ ,  $\text{CHCl}_2^*$ ,  $\text{CCl}_3\text{-OO}^*$ ), которые в конечном итоге приводят к патологическим нарушениям. Во-первых, эти радикалы в печени способны напрямую вызывать ПОЛ и других структур. Во-вторых, они способны ковалентно связываться с мембранными белками гепатоцитов, подавляя секрецию липидов и повышая их синтез, что приводит к стеатозу и жировому перерождению печени[5]. За счет гашения образующихся свободных радикалов и повышению активности ПО компонентами экстракта *S.marianum*, он способен защищать гепатоциты от токсического воздействия  $\text{CCl}_4$ . Кроме этого, такой компонент экстрактов *S.marianum* как силимарин, являясь активным желчегонным веществом, способствует дополнительному выведению желчных кислот и детоксификации печени.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что экстракт *S.marianum* прорастающий на территории Армении обладает протекторными свойствами и может быть использован для профилактики заболеваний печени. Однако для более детального анализа действия экстракта *S.marianum* на печень необходимо исследование состава вторичных метаболитов экстракта и определе-

ние дозировки и спектра их действия, что и планируется проделать в дальнейшем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аюшиева С.Ц., Артюхов И.П. Основные группы гепатопротекторных препаратов. Сибирское медицинское обозрение. СС. 1–6, 2006.
2. Казарян Ш.А., Рштуни Л.Р., Геворкян М.Л., Оганян А.Ж., Варданетян Г.Р. Вестник РАУ, 2: 86–93, Ер., 2016.
3. Hovhannisyan A., Arutyunyan A., Ohanyan A., Chilingaryan G., *Toxicon*. 159:S24-S25, DOI: 10.1016/j.toxicon.2018.11.401, 2019.
4. Kazaryan Sh., Petrosyan M., Rshtuni L., Dabaghyan V. and Hovhannisyan A. Effects of Green Silver Nanoparticles on CCl<sub>4</sub> Injured Albino Rats' Liver. 4th International Conference on Nanotechnologies and Biomedical Engineering Proceedings of ICNBME-2019, September 18–21, 2019, Chisinau, Moldova. 127–133.
5. <https://www.who.int>

#### EFFECT OF *SÍLYBUM MARIÁNUM* EXTRACT ON RATS' LIVER BIOCHEMICAL MARKERS DURING EXPERIMENTAL HEPATOTOXICOSIS MODEL

*L.Tosunyan, Sh. Kazaryan, A.Oganesyán*

*Russian-Armenian University*

*lilit.tosunyan.98@mail.ru, shushanik.kazaryan@rau.am,*

*ashkhen.hovhannisyan@rau.am*

#### ABSTRACT

This paper presents the results of pharmacy milk thistle (*Silybum mariánum*) alcoholic extract effect on biochemical parameters of white outbred Wistar rats' liver with CCl<sub>4</sub>-toxic damage. It was found that *S. mariánum* extract helps to reduce the activity of biochemical markers of liver damage and increases the activity of hepatic peroxidase.

**Keywords:** *Silybum mariánum*, ALT, AST, peroxydase, hepatoprotector.

# ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ПРОГРАММИРОВАНИЕ СВЧ-АНТЕННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*А.А. Шмавонян, А.И. Тимотин, В.А. Варданян*

*Российско-Армянский университет  
arthurshmavonyan@gmail.com, timotin95@gmail.com,  
v.vardanyan00@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Во время разработки СВЧ узлов важную роль играет математическое моделирование. Значительную часть времени разработки занимает создание 3D-модели СВЧ узла. Для уменьшения этого времени была проделана работа по написанию программы, производящей расчеты геометрических параметров антенной решетки из заданных частотных характеристик. Так же проделан расчет амплитудного распределения напряжений с последующей симуляцией с помощью взаимодействия программных пакетов.

**Ключевые слова:** программирование, СВЧ, антенна, моделирование.

### Введение

При проектировании СВЧ узлов и антенных решёток, в частности, до получения конечного результата устройство должно пройти следующие этапы разработки: синтез геометрических параметров, определение электрических характеристик антенны на основе теоретических данных, создание 3D-моделей, симуляция и создание опытного образца. Синтез геометрических параметров и создание модели могут занять существенную часть времени. Для уменьшения этого времени используются программы, автоматизирующие процесс синтеза и моделирования. Существующие программы не предоставляют значительной гибкости в проектировании так как имеют ограниченное количество предустановленных моделей антенн и функций распределения.

Нашей задачей является разработка алгоритма автоматизации синтеза и построения антенной решетки на примере щелевой антенной решетки.

### Основное содержание работы

Процесс расчета и моделирования представляет собой стандартную, отработанную схему, которая не требует больших изменений. Соответственно, для ее выполнения можно разработать алгоритм автоматизации. Программа состоит из следующих частей: графического интерфейса, блока расчета параметров волновода, построение геометрии волновода, расчет весовой функции, расположение щелей.

В программном пакете FEKO присутствует возможность написания подпрограмм на языке Lua [1]. FEKO дает возможность использования предустановленных функций для создания, редактирования и изменения моделей, переменных, создания графических интерфейсов, а также использование уже готовых моделей.

В качестве примера моделирования была выбрана щелевая антенная решетка [2–3]. Для нее была написана подпрограмма, рассчитывающая и создающая 3D модель на основе введенных параметров частоты, коэффициента усиления, ширины волновода, глубины волновода и толщины стенок. Для удобства ввода данных был разработан графический интерфейс (Рис. 1).

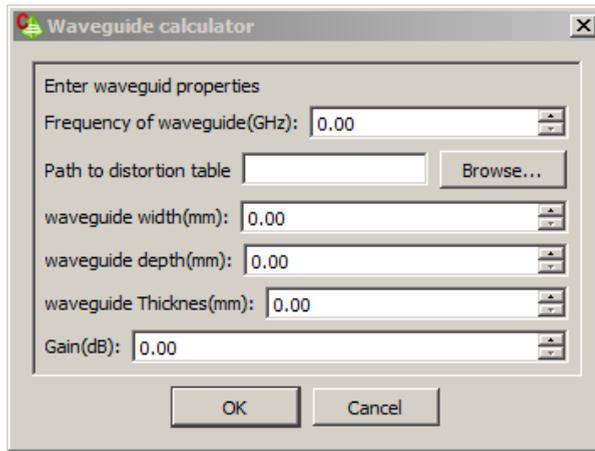


Рис.1. Графический интерфейс.

Антенные решетки обладают высокими параметрами направленности, однако их можно улучшить при использовании функции взвешивания. В нашем случае функция взвешивания применялась к расстоянию от центральной оси волновода до щели (Рис. 2).

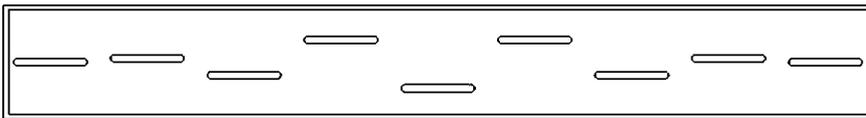


Рис. 2. Схема щелевой антенной решетки.

Подпрограмма работает по следующему алгоритму: после ввода исходных данных они записываются в переменные, затем на основании КУ и частоты вычисляется количество щелей и длина волновода. Щели располагаются на широкой стенке волновода с удалением от его центральной оси согласно выбранному распределению.

Существует множество функций распределения. Они влияют на электрические параметры антенны, приводят к сужению основного лепестка диаграммы направленности, а также к уменьшению боковых лепестков. Нами была выбрана функция Ханна (1).

$$\omega(n) = 0.5 \left( 1 - \cos \left( \frac{2\pi n}{N-1} \right) \right) \tag{1}$$

где  $n$  – номер элемента, а  $N$  – количество элементов. Ее распределение и частотный отклик показаны на рисунке 3.

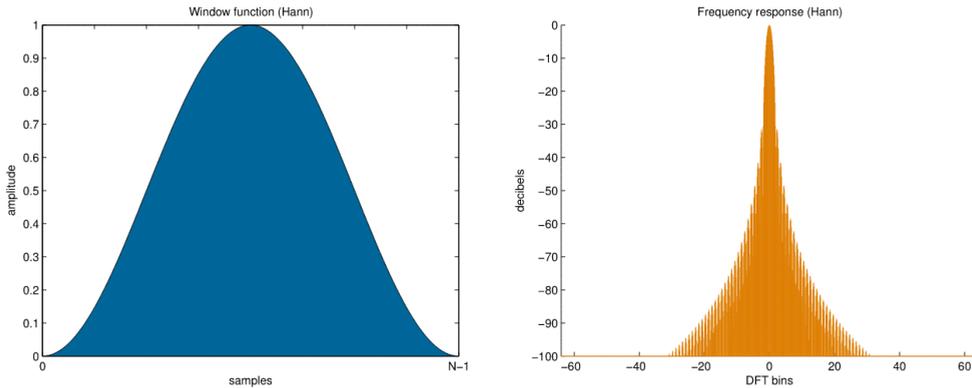


Рис.3. Функция Ханна.

С помощью написанного нами скрипта была рассчитана щелевая антенная решетка, на частоте 10 ГГц и КУ (коэффициент усиления) 5дБи, у выбранного нами волновода широкая стенка была равна 23мм, а узкая стенка 10мм, толщина 2мм.

Исходя из заданного КУ и частоты была рассчитана высота, количество щелей их ширина и длина. Далее расстояние между центральной осью и щелями было перемножено на весовые коэффициенты функции Ханна (Рис. 4).

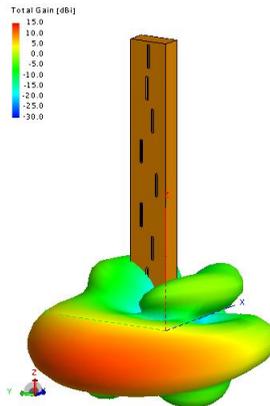


Рис.4. Полученная щелевая антенная решетка.

Высота полученной щелевой антенной решетки равняется 176мм, при количестве щелей равном 9. Симуляция проводилась в диапазоне от 8,9 ГГц до 11ГГц. Наилучшие параметры были зафиксированы на частоте 10,3 ГГц. Согласно полученной диаграмме направленности, ширина основного лепестка равна 15,5 градусам. (Рис. 5) КУ при этом равно 13,6 дБи. КСВ в диапазоне 9,833ГГц – 10,336ГГц не превышает 1,53, а на частоте 10,3 ГГц достигает 1,09 (Рис. 6).

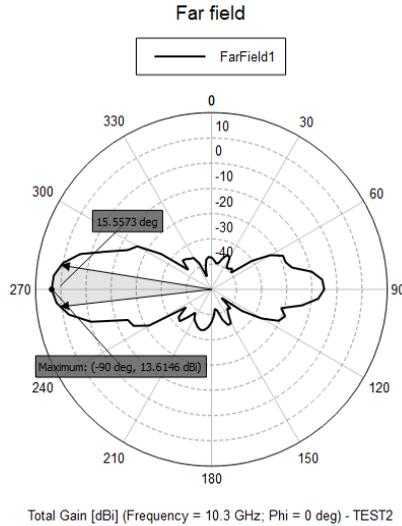


Рис.5. Полученная диаграмма направленности.

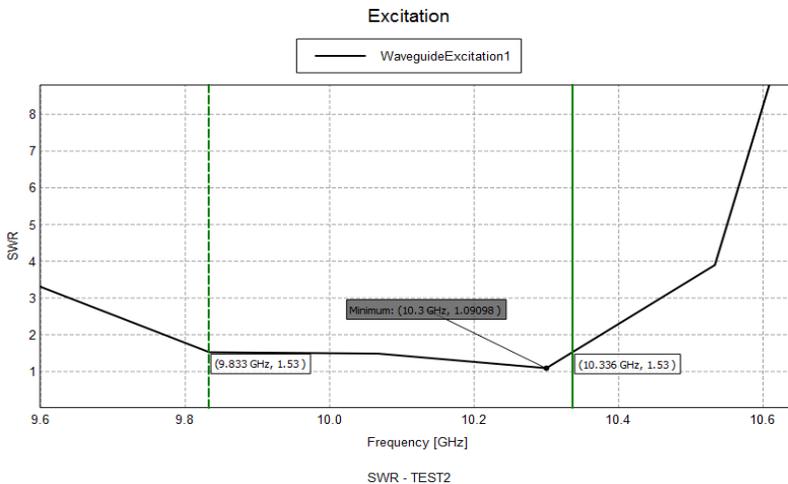


Рис. 6. КСВ в диапазоне 9,6ГГц до 10,4ГГц.

## Заключение

В данной работе был разработан алгоритм для реализации вопросов, связанных с моделированием и расчетом антенных решеток. Предложенный нами метод решил вопрос автоматизации процесса построения модели щелевых антенных структур. Для улучшения характеристик направленности антенной решетки была использована весовая функция. Благодаря нашему методу удалось сократить время разработки, а также упростить процесс моделирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.altairuniversity.com/wp-content/uploads/2015/03/UserManual.pdf>. User's Manual Suite 7.0 2014. EM Software & Systems-S.A. (Pty) Ltd, 281.
2. Хармуш Али, Радван Дана Баз, Зуадех Мустафа. Волноводно-щелевая антенна на согнутом прямоугольном волноводе – T-Comm – Телекоммуникации и Транспорт. 50с.
3. Воскресенский Д.И. Антенны и устройства СВЧ. Проектирование фазированных антенных решеток.1981. 107с.

## PROGRAMMING OF MICROWAVE ANTENNA SYSTEMS FOR COMPUTER SIMULATION

*A. Shmavonyan, A. Timotin, V.A.Vardanyan*

*Russian-Armenian University  
Institute of Engineering and Physics  
arthurshmavonyan@gmail.com,timotin95@gmail.com,  
v.vardanyan00@gmail.com*

## ABSTRACT

Mathematical modelling plays a vital role in RF device development. Specifically, a large portion of the development time is allocated to creating a 3D model of the device in question. A software solution was found that allows reducing the time overhead associated to modelling, by computing the geometrical parameters of the antenna array based on provided frequency characteristics numerically. Additionally, using appropriate software packages the voltage amplitude distributions were evaluated and subsequently simulated.

**Keywords:** programming, UHF, antenna, modeling.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## АРМЕНИЯ – НЕ БЕДНАЯ СТРАНА

*А.В. Агаджанян, С.Г. Адібекян*

*Российско-Армянский университет  
seda.adibekyan@rau.am, aghajanyanarmine88@gmail.com.*

### АННОТАЦИЯ

Актуальность исследования заключается в том, что на данный момент Армения входит в десятку бедных стран Европы. По уровню бедности в мире занимает 114 место уступая Алжиру, Иордании и Грузии [1]. Также в Армении зафиксировано стабильное, отрицательное торговое сальдо, темпы экономического роста низкий, высокий уровень миграции. Несмотря на то, что Армения обладает богатыми природными ресурсами, которые не используются в полной мере, либо нецелесообразно. Армения не бедная страна, так ли это?

**Ключевые слова:** Армения, бедность, земля, полезные ископаемые.

Для того, чтобы ответить на вопрос, нужно понять: «А какими природными ресурсами богата земля Армении? Какие возможности и проблемы возникают с их использованием?».

Армения – горная страна. Достаточно рельефный участок, находящийся выше 1000 метров над уровнем моря. Достаточно разное климатические условия в регионах, в зависимости от местоположения: в южных регионах летом преобладает субтропический климат, в северной части прохладное.

В Армении есть риск возникновения землетрясения и различного рода извержений, т.к. находится в достаточно сейсмической зоне, а почва сформирована на вулканических породах.

Почва Армении богата разнообразием видов, чем обязана своему местоположения и специфичности строения. Здесь можно увидеть и обильные леса, и полупустынные степи, также от каштановой виды почвы, до зелено-луговой. Согласно земельному кодексу Армении, принятому 2-го мая 2001 года, земли, делятся по следующим целям назначения (Табл. 1, стр.1)

Таблица 1. Виды земель Армении по их предназначению [2].

Виды назначения	Общая площадь земель	Сельскохозяйственные земли	Пахотные земли	Многолетние насаждения	Сенокосы	Пастбища
1	2	3	4	5	6	7
Всего	3008	1400.5	500.3	67.9	143.7	717.8
Сельскохозяйственные	553	507.0	372.0	56.0	68.2	23.2

1	2	3	4	5	6	7
Поселения	68.0	7.6	4.0	3.3	0.3	3.1
Земли объектов энергетики, транспорта, связи, коммунальных инфраструктур	97.0	8.1	1.5	0.5	2.3	5.2
Особо охраняемые земли	249.0	5.3	0.2	0.1	0.5	4.3
Лесные земли	349.0	19.3	0.6	2	4.2	13.8
Водный фонд	20.0	–	–	–	–	0.3
Фонд запаса	1672.3	853.2	122	6	68.2	667.9

Таблица 2. Распределение земель Армении по областям [3].

Области	Всего	Сельскохозяйственные земли	Пашня	Многолетние насаждения	Пастбища	Леса и кустарники	Прочие земли
Сюник	450.5	200.3	52.3	3.5	135.8	59.3	203.4
Гегаркуник	407.1	248.3	97.8	3.2	114.3	18.4	284.5
Лори	378.9	200.3	52.4	5.9	132.3	95.6	134.4
Арагацотн	275.6	142.3	57.4	8.2	65.3	8.4	142.3
Тавуш	270.4	100.5	28.3	7.4	16.4	52.4	121.8
Ширак	268,0	169.3	85.4	0.8	65.3	4.4	98.7
Вайоцзор	230,8	76.3	22.3	3.4	48.8	7.3	146.6
Арарат	209,9	98.7	29.9	13.4	56.5	8.7	102.4
Котайк	209,5	100.3	42.3	8.3	42.8	22.0	93.2
Армавир	124,2	83.2	43.2	15.6	28.3	2.5	43.5
Ереван	21,5	8.5	3.4	4.1	3.4	–	15.2
Итого	2846,4	1428	514.7	73.8	709.2	279	1386

Исходя из данных таблиц, можно говорить о том, что Армения в потенциале обладает одним из основных ресурсов земли, в достаточном количестве. До распада Советского союза 1991 года, Армения была одной из основных стран на советском пространстве, производящая и экспортирующая сельскохозяйственную продукцию. Примерно, двести тыс. тон винограда, двести тыс. тон фруктов и ягод, пятьсот пятьдесят тыс. тон овощей, триста тыс. тон злаковых культур злаков.

Бесспорно, что в период СССР в Армении, как и во всех странах союза проводилась командная экономика. Во ведении аграрного хозяйства республики были как «взлеты», так и «падения, что характерно для командной экономики. Строго регламентированная сельскохозяйственная политика не способствовала применению местных традиционных культурных сортов и отрицательно сказывалась на природе, в частности, на состоянии земель. При этом, за счет повышения продуктивности часто страдали иные ценные качества товаров.

Работы над землями проводились не корректно, без соблюдения каких-либо нормативов, с нарушениями для того, чтобы не повредить «ресурс». Горные крутые склоны использовались в качестве земли для орошения и пахотных работ, что нарушало экосистему, деформировало (эрозия) почву и смыл их плодородного слоя.

Работы при проведении скотоводства, также проводились с нарушениями. Скот выпасывался чрезмерно, пастбище эксплуатировалось выше нормы, что приводило к его деградации. Водохранилища, построенные для населения, дороги, проведенные для скота, и пути их перегона повлияли на образование новых очагов засоления почв.

Получение независимости сопутствовало, тяжелым положением в стране. Процесс приватизации земель, ввиду своей поспешности, проводился с ошибками, что привело к серьезным последствиям. Не были решены вопросы материально-технического обеспечения и обслуживания, прекратили работу структуры реализации и переработки продукции, не были созданы структуры, обеспечивающие кредитование, страхование и т.д

Из-за неверного использования земель, мы получили в «наследство» поврежденный ресурс, который до сих пор эксплуатируют с нарушениями.

Археологи проводящие раскопки, еще издревле вывели, что земля Армении богата различными природными ресурсами. А именно: зафиксировано наличие таких запасов как:

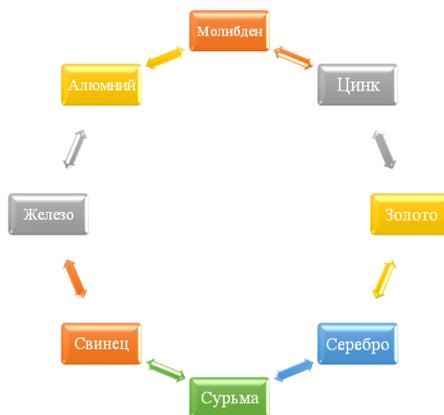


Рисунок 1. Полезные ресурсы Армении [4].

В государственном списке полезных ископаемых в настоящее время зарегистрировано более 670 рудников твердых минералов, в том числе 30 рудников металлов. Около 400 из них находятся в эксплуатации, в том числе 22 рудника металлов: семь медно-молибденовых рудников, четыре медных рудника (функционирующих в южной части страны в Каджаране, Дастакерте и Агараке), четырнадцать золотых приисков и золотополиметаллических рудников (действующих в Содке и Меградзоре), два полиметаллических рудника, две шахты железной руды и одна шахта алюминия.

Основные месторождения металла в Армении находятся в зонах, делящих страну на 3 части: Алаверди-Капан, Памбак-Зангезур и Севан-Амасия. В Армении также есть почти все разновидности минеральных камней, и различные типы неметаллических минералов имеющий высокий спрос в мире.

Туф, перил, пемза, базальт, гранит, мрамор, цеолит, шлак и другие полезные ископаемые используются при строительстве домов, офисных зданий и т.д. Горнодобывающую отрасль массивную часть составляют именно неметаллические ископаемые.

В Армении большие запасы воды, а именно пресной (питьевой) и минеральной. Такие регионы Армении, как: Джермук, Дилижан, Бжни, Арзни, Анкаван и Севан хорошо известны в мире благодаря лечебным и органолептическим свойствам своих вод.

Помимо металлических полезных ископаемых, Республика Армения густо насыщена неметаллическими. Такие как: гипс, керамической сырье и фарфор, бетон и каолин, перлит, диатомиты, горный хрусталь, аметист, туф, оникс, яшма, агат и другие полудрагоценные камни и неметаллические изделия. Особо богата страна запасами пемзы (от 500 млн м<sup>3</sup> до 1 млрд м<sup>3</sup>), по которым она занимает ведущее место в мире. При этом очень высока степень обеспеченности добычи (по 2500 лет). Запасы бентонитовых глин оценивают в 500 млн т, природных цеолитов – около 1 млрд т, диатомитов – около 500 млн м<sup>3</sup>, перлитов – около 1 млрд м<sup>3</sup>[5].

В результате раскопок, проводящийся на территории Армении выявили новые месторождения самоцветов – бирюзы, нефритоида, севанского жада. Эти месторождения могут иметь большое экономическое значение, так как в Армении хорошо развита ювелирная промышленность.

Также широко известно месторождениях облицовочного камня, которые как уже говорилось выше, в основном используется при строительстве. Очагов месторождений данного ископаемого достаточно высокое количество. При наличии финансовых средств эти материалы можно (но степени обеспеченности запасами) добывать в неограниченных количествах.

Разнообразные месторождения полезных ископаемых Армении частично уже разрабатываются или подготовлены к освоению, а в целом они создают предпосылки для развертывания в стране горнодобывающей промышленности, в том числе и экспортной ориентации.

Крупнейшими среди месторождений неметаллических полезных ископаемых являются:

Таблица 3. Неметаллические полезные ископаемые РА [6].

Полезное ископаемое	Месторождение	Объем
Туф	Ширакская область	Площадь 220 км <sup>2</sup> , мощность слоя туфа 6–7 м.
Пемза	Ширакской области	площадь около 2 км <sup>2</sup> , максимальная мощность продуктивного слоя 20–25 метров, из которых 5–6 м туфы, 15–20 м пемзы.
“Перлит”*	Арагацотнской области	
Бетонитная глина**	Тавушская область	
Огнеупорная глина***	Лорийской области	
Соль	Ереван	Соленосный слой, состоит из чередующихся слоев глин и каменной соли, мощностью около 700 м, эксплуатируемые слои колеблются в пределах 10–50 м, запасы каменной соли составляют около 25 млн.т.
Гипсононская глина	Ереван	Содержание гипса колеблется в пределах 10–60%.

\* Перлиты используются в качестве сырья для стекла, наполнителей для легких бетонов, являются теплоизоляционным материалом.

\*\* Используются в нефтяной промышленности, в производстве растительных масел и мыла, а также при производстве синтетических веществ, бумаги, в текстильной и пищевой промышленности и др.

\*\*\* Используется для производства огнеупорных материалов.

В мире проблемы с водными ресурсами, в мире мало пресной воды. Армения же обладает большим количеством водных запасов, при этом не имея прямого выхода к морю.

Из приведенных данных, описанных выше можно сделать вывод, что Армения обладает обильным запасом ресурсов. Если оно так, то почему Армения считается одной из бедных стран Европы?

Проблема берет свое начало с политики, которая ведется после распада СССР. Армения в период приватизации, ввиду того что находилась в военном положении, и еще не успело окрепнуть после принятия второй независимости, начала продавать национальную собственность другим странам. На данный момент Армения импорт зависима, так как основные заводы и находятся не в ее собственности. В стране высокая концентрация теневого сектора.

Армения, обладает огромным потенциалом, ресурсами, которые при эффективной эксплуатации может привести к экономическому росту, и общему развитию государства. Армения может составить достойную конкуренцию на мировой арене.

На основании этого можно смело ответить на поставленный изначально вопрос: Армения не бедная страна!

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>
2. Legislation national assembly of RA:  
<http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1361&lang=rus>
3. Legislation national assembly of RA:  
<http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1361&lang=rus>
4. Global SPC: INVEST IN ARMENIA <http://investinarmenia.am/ru/regional-position-climate-and-natural-resources-ru>
5. Природные ресурсы Армении: <http://worldofscience.ru/geografija-mira/20-geografija-armenii/475-prirodnye-resursy-armenii.html>

#### ARMENIA IS NOT A POOR COUNTRY

*A. Aghajanyan, S. Adibekyan*

#### ABSTRACT

There levance of the study liesin the fact that at the moment, Armenia is among the tenpo or countriesin Europe. Interms of poverty in the worl dittakes 114-th place behind Algeria, Jordanand Georgia [1]. Alsoin Armenia, a stable, negative trade balance has been recorded, the economic growt hrateis low, and the level of migration is high. Despite the fact that Armenia hasrich natural resources that are not fully utilized, orimpractical. Armeniais not a poor country, isthatso?

**Keywords:** Armenia, poverty, earth, minerals.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РА В ПЕРИОД С 2008–2019 гг.

*М.А. Аракелян*

*Российско-Армянский университет  
arakelyanmariam98@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье были рассмотрены и выявлены основные проблемы, существующие в банковской системе Армении, а также на основе регрессионного анализа было доказано значительное влияние банковской системы Армении на темпы экономического роста.

**Ключевые слова:** банковская система, финансовая система, темпы экономического роста.

### Введение

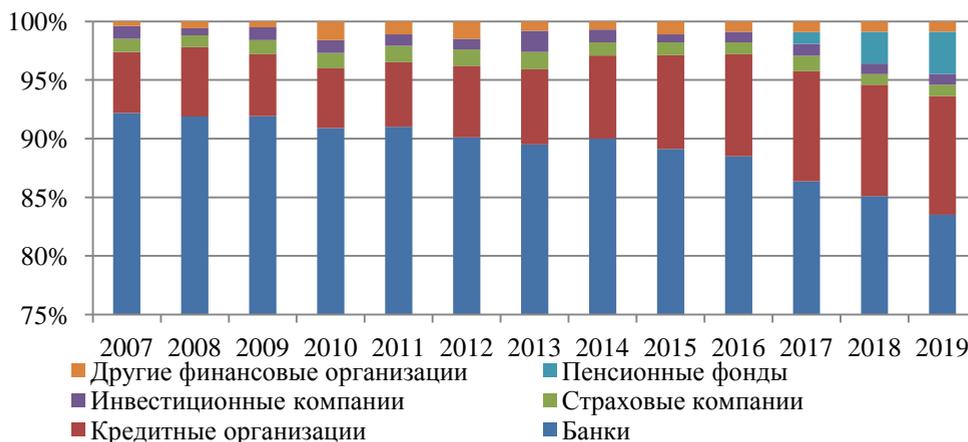
Финансовая система является фундаментом для эффективного функционирования и развития рыночной экономики, а также постулатом роста и стабильной экономики в целом. На сегодняшний день во всех странах с переходной экономикой, в том числе и в Армении, отсутствие эффективного финансового сектора оказывает значительное влияние на экономическое развитие страны. Так, многие страны с переходной экономикой на сегодняшний день сталкиваются со значительными трудностями в формировании и использовании внутренних средств, для финансирования реальной экономики. В результате, в переходных и развивающихся странах отсутствие развитости финансового сектора ограничивает их экономический потенциал.

За всю историю существования банковской системы в РА, так и не удалось создать эффективный финансовый сектор, который в полной мере осуществил бы присущие ей функции. Это во многом объясняется тем, что исторически все усилия были направлены на формирование банковской системы, в то время как роль остальных финансовых институтов не была осознана в полной мере. Не смотря на то, что на сегодняшний день финансовый сектор Армении в большей степени состоит из банковской системы, тем не менее, ее количественные показатели остаются весьма низкими. Таким образом, стабильная и устойчивая банковская система является фундаментом для экономического развития страны, а наличие определенных проблем сдерживает экономику страны.

Как видно из графика, который характеризует активы институтов финансового посредничества в общем объеме финансовых активов, мы можем заметить, что финансовый сектор Армении на протяжении многих лет в большей степени состоит из банковской системы. Основная причина данного положения является слабая развитость других финансовых институтов, в частности, кредитных организаций, страховых компаний и инвестиционных

фондов. А частные пенсионные фонды в РА появились только в начале 2014 года. Так, в 2019 году на долю банковской системы страны приходится 83,5 [1] всех активов финансовой системы, что, конечно же, является достаточно большой проблемой, поскольку отсутствуют долгосрочные инструменты в финансовом секторе нашей экономики, что, в свою очередь, не стимулирует развитие экономики РА.

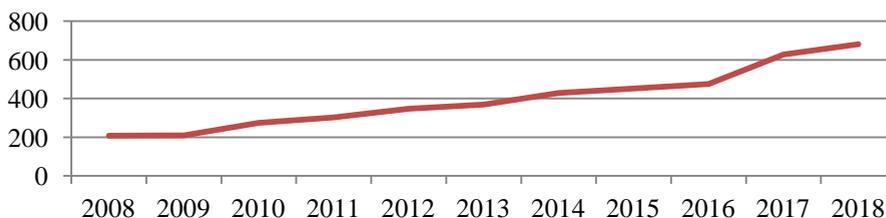
График 1. Структура активов финансовой системы



Источник: подготовлено на основе данных сайта Central bank of Armenia: <http://www.cba.am>

За 2017 год общий нормативный капитал банков РА увеличился на 8,7% и составил 681 млрд. драмов. Доля основного капитала в общем капитале составляет 81,7%, соответственно, банковский сектор Армении достаточно капитализирован, чтобы в случае необходимости нивелировать убытки.

График 2. Общий балансовый капитал (млн. драмов).



Источник: подготовлено на основе данных сайта Central bank of Armenia: <http://www.cba.am>

Как мы можем заметить, за рассматриваемый период соотношение показателей активов банковской системы к ВВП, а также кредитов банковской системы к ВВП, наблюдается тенденция к возрастанию. И только в 2015 году был отмечен спад показателей, что обусловлено экономической ситуацией в стране, а также методологическими изменениями расчета номинального ВВП. В свою очередь, снижение темпов роста активов банковской системы РА является следствием снижения темпов роста кредитования.

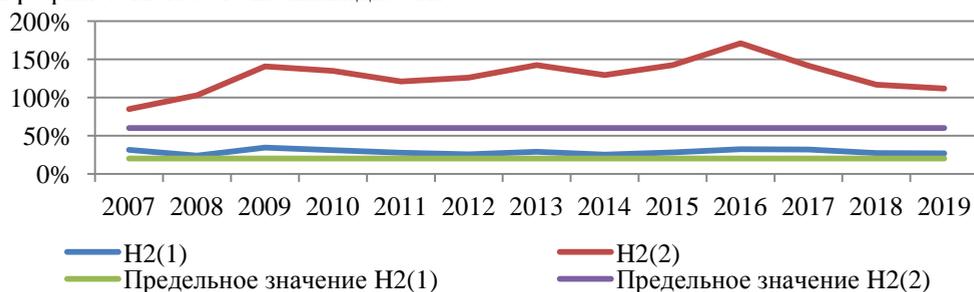
График 3. Соотношение активов и кредитов банковской системы к ВВП



Источник: подготовлено на основе данных сайта Central bank of Armenia: <http://www.cba.am>

В банковской системе РА вот уже на протяжении многих наблюдается высокий уровень показателей общей и текущей ликвидности, которые существенно превышают их нормативные значения: предельное значение Н2 (1) – 20%, предельное значение Н2 (2) – 60% [1]. Следует отметить, что недостаточная ликвидность в стрессовых ситуациях может привести к неплатежеспособности банковской системы, в то время, как излишняя ликвидность может неблагоприятно повлиять на доходность банков. Данная проблема в большинстве своем объясняется достаточно большой долей высоколиквидных активов в общем объеме банковской системы РА.

График 4. Показатели ликвидности



Источник: подготовлено на основе данных сайта Central bank of Armenia: <http://www.cba.am>

К индикаторам эффективности банковской системы можно также отнести показатель процентного спреда. В нашей стране уровень процентных ставок достаточно высок. Так, по состоянию на 2018 год, процент по долгосрочным кредитам для домохозяйств составляет 13,51% (AMD) а процентная ставка по депозитам более одного года – 10,06% (AMD). Исследования тем самым показывают, что показатель спреда достаточно высок. Наличие высокого спреда обуславливается несколькими факторами. Во-первых, банковские институты не могут всегда адекватно оценить риски, связанные с кредитованием. Это приводит к тому, что банки необоснованно повышают процентные ставки по кредитам, для того, что в определенной мере уменьшить возможные риски. Во-вторых, к высоким показателям спреда процентных ставок приводит также отсутствие долгосрочных финансовых активов. В-третьих, увеличение процентного спреда сопровождается также высокой степенью теневого сектора в экономике, макроэкономической нестабильностью, нестабильностью на денежном рынке, жестким денежно-кредитным регулированием и т.д.

График 5. Спред процентных ставок по кредитам и депозитам

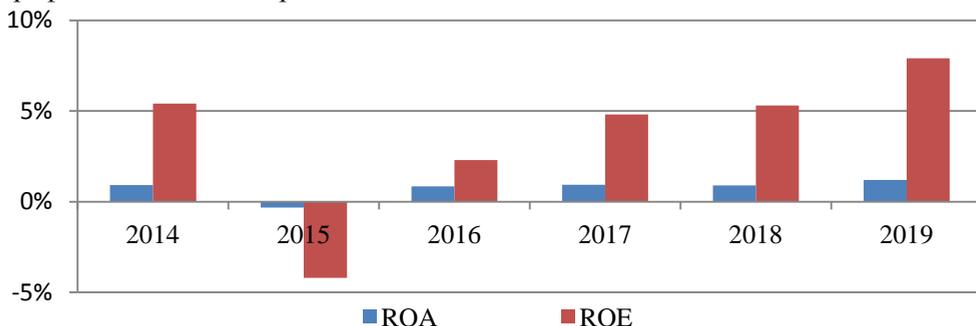


Источник: составлено на основе данных сайта Central bank of Armenia: <http://www.cba.am>

Исходя из вышесказанного, достаточно высокий уровень процентного спреда не позволяет финансовой системе обеспечить реальный сектор экономики финансовыми ресурсами, что, конечно же, является еще одной проблемой для достижения высокого уровня благосостояния.

Что касается показателей рентабельности банковской системы Армении, они все еще остаются на недостаточно высоком уровне. Более того, по данным 2015 года, соотношение дохода к капиталу и активов было отрицательным. Следует отметить, что для увеличения показателя ROE необходимо наличие высокой прибыльности капитала, что, конечно же, сложно обеспечить при большом удельном весе капитала банков. Многие специалисты считают, что в случаи ROE оптимальной величиной является 1%, поскольку увеличение данного показателя связано с рисками по размещению активов.

График 6. Показатели рентабельности



Источник: составлено на основе данных сайта Central bank of Armenia: <http://www.cba.am>

К индикаторам уровня финансового развития относятся качественные показатели, которые основаны на денежных и кредитных агрегатах. Как известно, показатель монетизации служит основным показателем, который показывает предложение денег в стране. Так, межстрановой анализ показывает, что чем больше показатель монетизации, тем больше денег обращается в экономике страны, но это не означает, что уровень цен также должен быть высоким. Данный показатель в нашей стране составляет 56,2%, например, в Латвии показатель M2 к ВВП равен 54,9%, в Литве – 45,3, а в Эстонии – 54,8%.

#### Корреляционная матрица показателей M2 и ВВП

Correlations			M2	GDP
Spearman'srho	M2	CorrelationCoefficient	1,000	,880**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	47	47
	GDP	CorrelationCoefficient	,880**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	47	47

Источник: составлено на основе данных сайта The World Bank: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Однако рост монетизации при сложившемся уровне развития финансового сектора нашей страны, приведет неизбежно к росту инфляции, так как основным средством для расчетов и сбережений служат наличные средства, а инструментов, которые будут трансформировать излишнюю денежную массу, нет. Это особенно важно для нашей эко-

номики, так как основным источником денежных средств служат частные трансферты, которые направляются в реальный сектор экономики, что, соответственно, приводит к инфляции и становится преградой для развития экономики.

Отношение депозитов коммерческих банков к ВВП, отношение кредитов коммерческих банков к ВВП и отношение М2 к ВВП оказывают наибольшее воздействие на экономический рост страны. Для подтверждения вышесказанного, был проведен корреляционный анализ данных показателей. Так, корреляционный анализ показал, что между вышеуказанными показателями существует значительная взаимосвязь, так как коэффициент корреляции по Пирсону для показателей CR/GDP и M2/GDP составляет 0,920, для показателей CR/GDP и DP/GDP – 0,882, для показателей M2/GDP и DP/GDP – 0,963.

Корреляционная матрица по Пирсану

Correlations

		CR_GDP	M2_GDP	DP_GDP
CR_GDP	PearsonCorrelation	1	,920**	,882**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	11	11	11
M2_GDP	PearsonCorrelation	,920**	1	,963**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	11	11	11
DP_GDP	PearsonCorrelation	,882**	,963**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	11	11	11

Так же был проведен регрессионный анализ, в рамках которого, в качестве зависимой переменной был взят темп роста реального ВВП, а в качестве независимых переменных уже рассмотренные показатели: CR/GDP, DP/GDP, M2/GDP. Так, регрессионный анализ показал, что коэффициент детерминации равен 0,793, следовательно, данные показатели оказывают значительное влияние на экономический рост. Таким образом, можно прийти к выводу, что наличие большого числа проблем в реальном секторе препятствует развитию финансового сектора экономики, что приводит к отсутствию устойчивого долгосрочного экономического роста.

*Регрессионный анализ*

Dependent Variable: GDP

Method: Least Squares

Date: 10/18/20 Time: 18:46

Sample: 1 11

Included observations: 11

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
M2_GDP	0.125487	0.285549	0.439457	0.6736
CR_GDP	0.831294	0.167363	4.967018	0.0016
DP_GDP	0.674144	0.188722	3.572152	0.0091
C	11.41380	3.841905	2.970870	0.0208
R-squared	0.793302	Mean dependent var		3.490909
Adjusted R-squared	0.704717	S.D. dependent var		6.849884
S.E. of regression	3.722225	Akaike info criterion		5.741808
Sum squared resid	96.98473	Schwarz criterion		5.886497
Log likelihood	27.57994	Hannan-Quinn criter.		5.650602
F-statistic	8.955260	Durbin-Watson stat		1.661152
Prob(F-statistic)	0.008561			

Таким образом, на данном этапе наиболее приоритетной задачей для реформирования экономики Армении является обеспечение развития финансового сектора. Ее быстрое решение станет фундаментом долгосрочного экономического роста страны и защитит экономику от большинства внешних и внутренних шоков.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Central Bank of Armenia:  
<https://www.cba.am/ru/SitePages/achfinancialbankingsystem.aspx>
2. Armenian Banks: <http://www.armbanks.am/2017/02/24/106042/>
3. The World Bank: <http://www.doingbusiness.org>
4. Central Bank of Armenia:  
<https://www.cba.am/ru/SitePages/achfinancialbankingsystem.aspx>
5. Global Financial Stability Report. «Navigating Monetary Policy Challenges and Managing Risks», International Monetary Fund, April 2019. P. 11;  
<https://www.imf.org/External/Pubs/FT/GFSR/2015/01/pdf/statapp.pdf>

**DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM  
OF THE REPUBLIC OF ARMENIA IN 2008–2019**

***M. Arakelyan***

*Russian-Armenian University  
arakelyanmariam98@gmail.com*

**ABSTRACT**

In this article were considered and identified the main problems, existing in the banking system of the Republic of Armenia, and also has been proven influence of the banking system of the Republic of Armenia on the rate of economic growth based on regression analysis.

**Keywords:** banking system, financial system, economic growth rate.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ. ПРИМЕР ЧИЛИ

*В.К. Ахвердян*

*Российско-Армянский университет  
Vard.hakhverdyan1@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на финансовую устойчивость современных пенсионных систем, анализируются актуальные вопросы функционирования пенсионной системы Чили, новеллы пенсионного законодательства, направленные на снижение зависимости пенсионной системы от федерального бюджета. Предлагается комплекс мероприятий, направленных на совершенствование пенсионной системы.

**Ключевые слова:** пенсионное обеспечение, пенсионная система, финансовая устойчивость, социальные страховые платежи, социальное обеспечение.

### Введение

В последние годы научный интерес к теме накопительной пенсионной систем значительно возрос из-за обострения проблем пенсионных систем во многих странах. Эти проблемы вызваны как внутренними факторами, так и общими мировыми тенденциями, прежде всего демографическими. В связи с этим важно оценить существующие модели пенсионного обеспечения и эффективность их реализации, а также перспективы дальнейшего применения.

### Материалы и методы

В мае 1981 года государственная система социального обеспечения Чили была радикально реформирована, превратив ее из публичной системы PAYG DB в частную, но обязательную, полностью финансируемую DC систему. В течение 27 лет чилийская пенсионная система оставалась практически неизменной до 2008 года, когда была проведена новая пенсионная реформа. В него были внесены некоторые изменения в систему, в основном предназначенные для поощрения конкуренции, сокращения административных расходов системы и сокращения гендерного неравенства и неравенства доходов среди пожилых людей. Эта новая реформа формализовала первую опору системы, превратив ее в смешанную систему, имеющую присутствие трех опор. В этом разделе рассматривается текущая чилийская пенсионная система, включая изменения, внесенные обеими реформами. На Рис. 1 представлена упрощенная схема чилийской пенсионной системы.

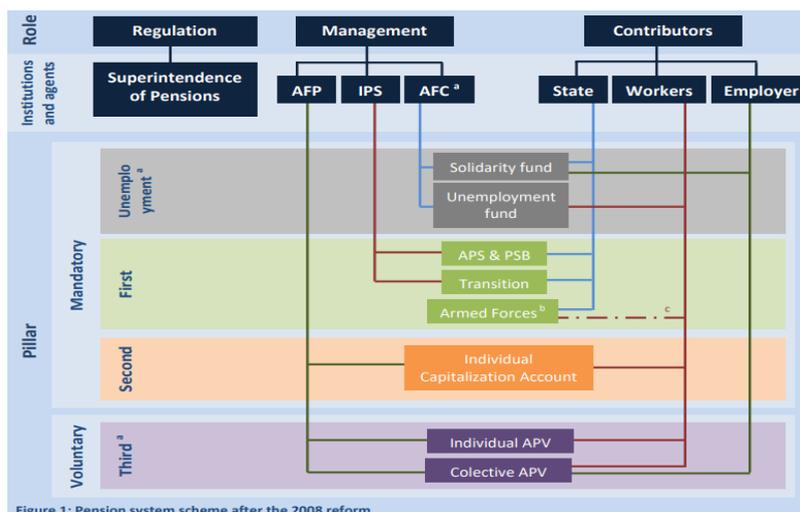


Рисунок 1. Упрощенная схема чилийской пенсионной системы.

Макроэкономические эффекты: Один из первых вопросов, который возникает при мысли о преобразовании системы РАУГ в систему накопительной пенсии, как финансировать переходный период. Причина такого беспокойства довольно проста: если мы платили пенсии с текущих взносов, а теперь эти взносы пойдут в сберегательный фонд, как мы можем продолжать выплачивать нынешние пенсии? Подход чилийского правительства к этому вопросу заключается в том, чтобы все пенсионеры, нынешние и будущие, продолжали получать пенсию. Кроме того, чилийские политики взяли на себя обязательство не финансировать их за счет государственного дефицита или эмиссии нового государственного долга, а за счет строгой финансовой дисциплины. Таким образом, на чилийский фискальный бюджет было наложено важное бремя, которое в течение большей части 1990-х и 2000-х годов имело профицитный баланс, главным образом за счет увеличения налогов и сокращения государственных расходов (Uthoff, 2001).

Таблица 1. Средний профицит бюджета центрального правительства, средние переходные расходы.

Период	Средний профицит бюджета центрального правительства	Средние переходные расходы	
	% ВВП	% ВВП	% Государственных расходов
1981-89	-	3.2	25.6
1990-99	1.5	3.8	35.1
2000-09	2.0	3.3	29.6
2010-16	-0.5	2.3	18.7
1981-2016	1.2	3.2	28.2

Источник: Uthoff (2001), Central Bank of Chile and Superintendence of Pensions.

Издержки переходного периода чилийской реформы связаны с выпуском признательных облигаций и пенсий, выплачиваемых IPS. Эти расходы были полностью профинансированы за счет прямых начислений в бюджет центрального правительства. Как видно из таблицы 2, дефицит переходного периода был довольно значительным в течение всего периода, составляя в среднем 3,2% ВВП в период с 1981 по 2016 год. Хотя их состав изменился с течением времени и то, что они показывают явную тенденцию к снижению с 2003 года, переходные расходы по-прежнему составляли 1,9% ВВП в 2016 году, при этом 1,4 процентных пункта составляли пенсионные выплаты по IPS. В пересчете на долю общих расходов правительства в период с 1981 по 2016 год на долю переходных расходов приходилось более четверти расходов (Табл. 2), и в 1991 году они составляли не более 38,1% от общих расходов правительства.

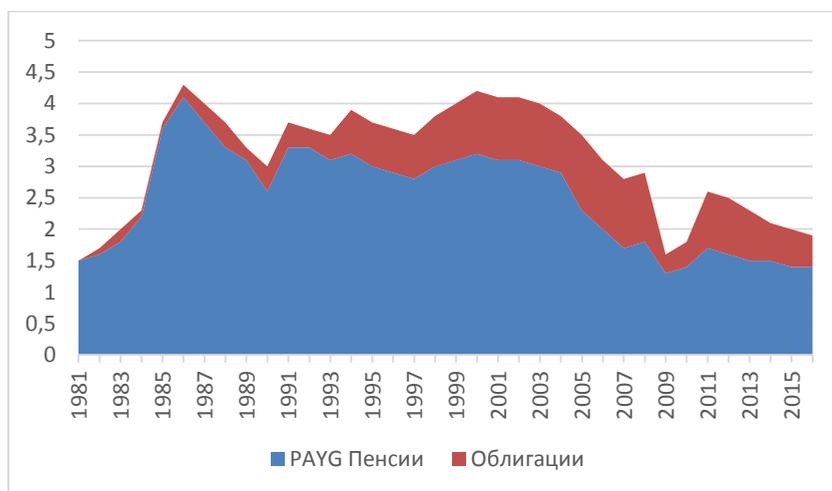


График 4. Дезагрегированные переходные расходы.  
(Как часть ВВП)

Хотя переходные издержки демонстрируют тенденцию к снижению и, как ожидается, исчезнут в будущем, этого не произойдет до 2050 года. Данные Управления пенсионного обеспечения показывают, что в декабре 2016 года 10,5% работников, участвующих в IPS, имели возраст от 51 до 56 лет. Это означает, что система РАУГ будет иметь участников до 2036 года, но будет по-прежнему выплачивать пенсии примерно до 2053 года. Кроме того, предполагая, что самым молодым филиалам системы РАУГ было 16 лет на момент проведения реформы, расходы, связанные с признанием облигаций, будут продолжаться до 2030 года.

Помимо этих переходных расходов, реформа 1981 года наложила некоторые другие структурные расходы на бюджет, возникающие из двух совершенно разных источников. Первый напрямую связан с целью борьбы с бед-

ностью. Как упоминалось ранее, пенсионная система 1981 года действительно включала в себя некоторые необеспеченные пособия для пенсионеров с низким доходом, а с 2008 года она включает в себя APS и PBS как часть своего первого столпа. Интересно отметить, что ни реформа 1981 года, ни реформа 2008 года не учитывали какой-либо конкретный взнос или связанный налог для финансирования этого первого уровня, поэтому эти расходы сразу же считаются частью дефицита пенсий.

Другой источник структурного дефицита является прямым следствием контекста, в котором была проведена реформа. Поскольку в течение 1981 года Чили управлялась военная диктатура, реформа не включала вооруженные силы и полицейские системы социального обеспечения, которые остаются в качестве двух конкретных программ, которые зависят от Министерства труда и социального надзора. Эволюция структурных затрат представлена на графике 5.

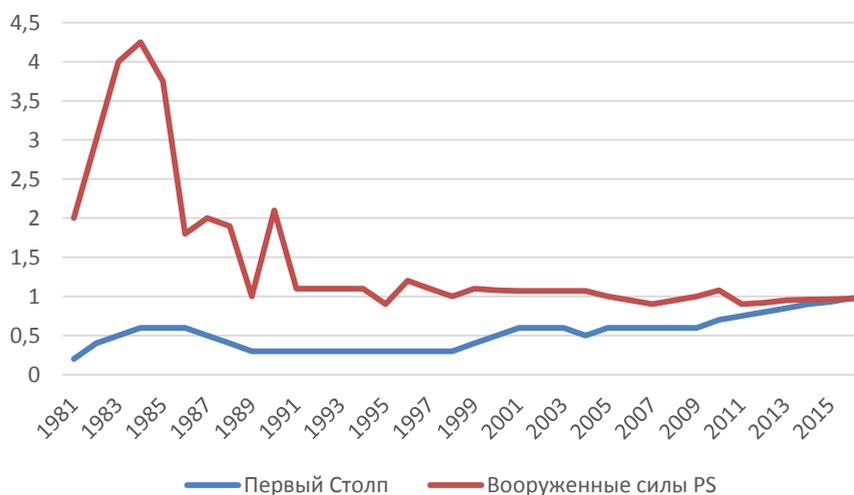


График 5. Эволюция структурных затрат.

Структурные затраты претерпели очень разную эволюцию. Расходы, связанные с первым компонентом, составляли в среднем 0,5% ВВП в течение всего периода и демонстрируют тенденцию к росту с течением времени, особенно после реформы 2008 года, составив 0,8% ВВП в 2016 году. В то время, как переходные фискальные расходы, как правило, со временем исчезнут, можно ожидать противоположного поведения в отношении расходов на помощь бедным. Как видно из Табл. 3, число бенефициаров программы APS неуклонно росло с момента ее реализации в 2008 году, достигнув более 700 тысяч человек в 2015 году. Кроме того, такое поведение согласуется с тем фактом, что с 2011 года средняя пенсия, которую получают чилийские пенсионеры из системы частной капитализации, ниже гарантированной минимальной пенсии.

За последние годы структурный дефицит увеличил свой вес, и сегодня оба дефицита имеют почти одинаковый вес в целом. Поэтому то, как в будущем будет развиваться чилийский пенсионный дефицит, будет зависеть не только от того, насколько быстро исчезнут переходные издержки, но и от того, компенсирует ли вероятное увеличение структурного дефицита это сокращение.

Национальные сбережения и экономический рост: Один из аргументов, использованных чилийскими властями в качестве еще одного оправдания для перехода от пенсионной системы PAYG к накопительной, заключался в том, что она поможет увеличить национальные сбережения и, таким образом, ускорить экономический рост страны. Национальные сбережения действительно показали резкий рост после осуществления реформы, а также снижение ее волатильности. Однако измерить прямое влияние пенсионной реформы на национальные сбережения в Чили чрезвычайно сложно: во-первых, из-за отсутствия последовательных и дезагрегированных данных до 1981 года; во-вторых, потому что пенсионная реформа проходила в рамках многих других структурных реформ, которые либерализовали рынки капитала и способствовали сбережению за счет налоговых стимулов. Некоторые исследования показали, что часть увеличения национальных сбережений может быть отнесена на счет пенсионной реформы не только как прямое увеличение частных сбережений, но также за счет развития рынков капитала и более быстрого роста производительности. Тем не менее, основная часть этого роста национальных сбережений должна быть связана с налоговыми стимулами и налоговой реформой, которая смогла резко увеличить норму корпоративных сбережений и с увеличением государственных сбережений, вызванных фискальным давлением, вызванным пенсионной реформой (Gilletal.. 2005, стр. 119). Последнее считается одним из важнейших компонентов увеличения национальных сбережений, поскольку правительство Чили применяет строгую финансовую дисциплину для финансирования дефицита пенсий.

Следовательно, хотя пенсионная реформа 1981 года могла оказать некоторое стимулирующее влияние на экономический рост и частные национальные сбережения, этот рост не следует преувеличивать, и его следует оценивать с учетом бремени реформы, налагаемого на государственные сбережения. Кроме того, важно подтвердить, что, хотя и желательно, увеличение национальных сбережений и ускорение экономического роста не должны быть целями структурной пенсионной реформы.

Микроэкономические эффекты. Одной из основных целей реформы 1981 года было повышение эффективности пенсионной системы путем введения конкуренции в ее управление. Используя чрезвычайно простую модель с очень сильными допущениями, разработчики политики считали, что более высокая и идеализированная конкуренция окажет понижающее давление на цены и, следовательно, снизит управленческие расходы для работников.

36 лет рынка AFP можно разделить на 4 периода. Во-первых, период кон-

центрации в течение 1980-х годов, характеризующийся почти полным отсутствием новых фирм на рынке и возрастающей тенденцией к взимаемым комиссиям. Во-вторых, изменился период сильной конкуренции в 1990-х годах с массовым выходом новых AFP и сокращением комиссионных. В течение этого периода между AFP происходил высокий аффилированный перевод, в основном благодаря прямым денежным стимулам, предоставляемым торговым агентам, что увеличивало маркетинговые расходы, снижая нормы прибыли AFP. Чтобы избежать этого неэффективного поведения, в 1998 году был введен новый регламент, касающийся передачи аффилированных лиц и стимулов, предоставляемых агентам по продажам (Berstein, 2011). К концу этого второго периода рынок был еще более сконцентрирован: осталось только 8 AFP, а 3 крупнейших AFP разделили более трех четвертей участников.

Третий период, который начинается в 1999 году и заканчивается в 2008 году, можно охарактеризовать как период застоя во всех смыслах: казалось, что рынок колеблется около 6 AFP, комиссия составляет 2,4% от трудового дохода и концентрация 77% вкладчиков в 3 крупнейших AFP. Что изменилось за этот период, так это норма прибыли, полученная AFP, которая резко возросла, что дало крупнейшим AFP огромную экономическую мощь. Эта ситуация способствовала изменениям в регулировании, введенным реформой 2008 года.

Подводя итоги, можно сказать, что комиссионные, взимаемые AFP, связаны с эффективностью AFP с точки зрения полученных доходов и доли рынка, которую он имеет. Что касается концентрации и конкуренции на рынке, последние данные показывают, что надлежащее и правильное регулирование может быть решением проблем эффективности, с которыми система сталкивалась в течение первых тридцати лет своего существования.

Одним из многих преимуществ, которые были приписаны накопительным пенсионным системам, является то, что по мере увеличения индивидуальных счетов – как по количеству, так и по величине – накопление капитала в стране увеличивается, предоставление ресурсов стране, которые помогут в развитии рынков капитала.

Эволюция накопления капитала  
(1999 - 2015)

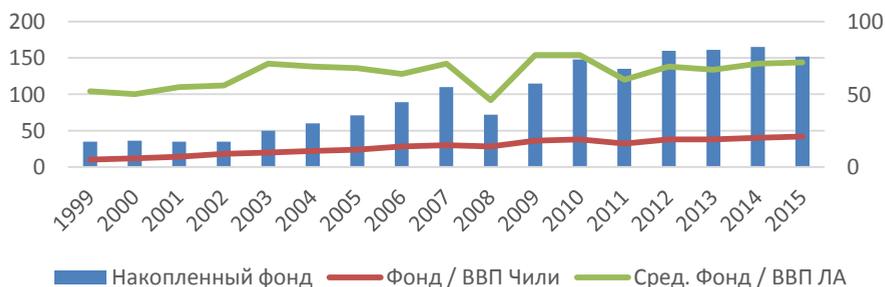


График 6. Эволюция накопления капитала.(1999–2015гг.)

На Графике 6 показано изменение фондов капитала в Чили как в абсолютном, так и в относительном выражении. Как можно заметить, накопление капитала, связанного с пенсионными фондами, значительно возросло в начале 2000-х годов. Однако это явление объясняется главным образом быстрым экономическим ростом, который наблюдался в Чили в этот период, что привело к росту заработной платы и занятости, что привело к увеличению пенсионных фондов. Это согласуется с поведением соотношения фонд / ВВП, которое демонстрирует рост гораздо более умеренными темпами, чем абсолютный накопленный фонд. Это соотношение демонстрирует тенденцию к росту до экономического кризиса 2008 года: с 45% в 1999 году до 63% в 2007 году. Волатильность фонда в годы Великой рецессии (2008–2011 годы) и тот факт, что в Соотношение фонд / ВВП в 2016 году как раз на уровне 2007 года, демонстрирует, насколько пенсионная система чувствительна к мировой финансовой ситуации.

Помимо большого накопления капитала, которое удалось достичь Чили, важно также проанализировать, куда был инвестирован этот капитал, поскольку только диверсифицированный портфель, который может распределять риски между различными инструментами, будет признаком развитого капитала и финансовых рынков. Состав чилийского портфеля 2016 года представлен на Графике 7.

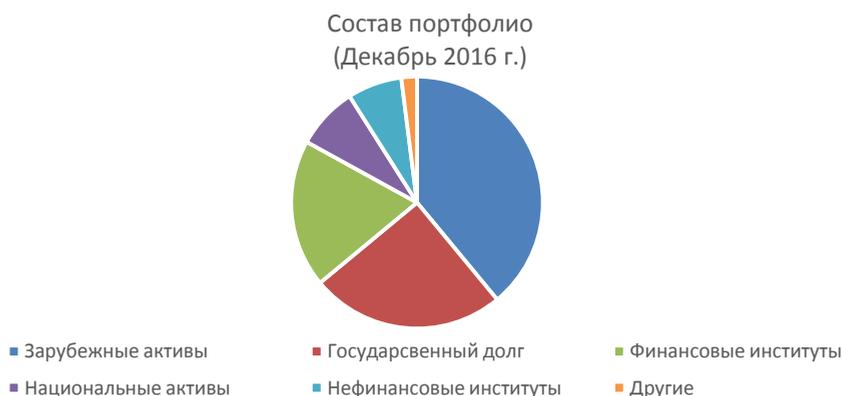


График 7. Состав-портфолио.2016.

Одна из особенностей, которые наиболее интересны для выделения, — это значительный процент, который в настоящее время инвестируется в иностранные активы, что свидетельствует о: (1) стойкости уязвимой чилийской пенсионной системы к международной финансовой ситуации; (2) что чилийский фондовый рынок не смог обеспечить достаточных инвестиционных возможностей для пенсионного фонда, поскольку только 8 процентов его вкладывается во внутренние активы, в отличие от 39 процентов, вложенных в

эмиссии за рубежом; и (3) что большая часть ресурсов, накопленных через пенсионные фонды, не используется в национальных производственных инвестициях. Кроме того, 83 процента капитала инвестируется в инструменты – иностранные активы, государственный долг (главным образом облигации, выпущенные Центральным банком) и активы финансовых учреждений, которые оказывают неопределенное и косвенное влияние на реальные внутренние инвестиции.

Несмотря на проблемы с составом портфеля, описанные выше, некоторые ученые согласны с тем, что реформа 1981 года действительно помогла в развитии хорошо регулируемого и безопасного рынка капитала, что способствовало укреплению доверия иностранных и внутренних инвесторов к чилийскому фондовому рынку.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Arellano J.P.* (1988). *Políticassociales y desarrollo: Chile 1924–1984*. Santiago de Chile: Alfabetá.
2. *Arenas de Mesa, A., & Mesa-Lago, C.* (2006). The structural pension reform in Chile: Effects, comparisons with other Latin American reforms, and lessons. *Oxford Review of Economic Policy*, 22(1), 149–167.
3. *Attanasio O., Meghir C. & Otero A.* (2011). Pensiones, trabajo e informalidad: The economics of pensions. *Oxford review of economic policy*, 22(1), 15–39.
4. *Barr N., & Diamond P.* (2008). *Reforming pensions: Principles and policy choices*. Oxford University Press.
5. *Holzmann R.* (2012). *Global Pension Systems and Their Reform: Worldwide Drivers, Trends, and Challenges*. Discussion Paper, 1213. Washington, DC: Social Protection & Labour.
6. Ley N° 20255. *Diario Oficial de la República de Chile*, Santiago, Chile, 17 de marzo de 2008.
7. OECD (2015), *Pensions at a Glance 2015: OECD and G20 indicators*, OECD Publishing, Paris. DOI: [http://dx.doi.org/10.1787/pension\\_glance-2015-en](http://dx.doi.org/10.1787/pension_glance-2015-en) // Consulted on May 1st, 2017.
8. *Uthoff A.* (2001). *La reforma del sistema de pensiones en Chile: desafíos pendientes*. CEPAL.

#### INTERNATIONAL EXPERIENCE OF PENSION INSURANCE SYSTEM IN THE EXAMPLE OF CHILE

*V. Hakhverdyan*

*Russian-Armenian University  
Vard.hakhverdyan1@gmail.com*

#### ABSTRACT

This article examines the factors affecting the financial stability of modern pension systems, analyzes topical issues of the functioning of the Chilean pension system, novelties of pension legislation aimed at reducing the dependence of the pension system on the federal budget. A set of measures is proposed to improve the pension system.

**Keywords:** pension provision, pension system, financial stability, social insurance payments, social security.

**ՀՀ ԱՊԱՀՈՎԱԳՐԱԿԱՆ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՓՈՐՁԸ  
ԵՎ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ ՀՀ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ  
ԱՊԱՀՈՎԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ**

**Հ.Լ. Բեգյան**

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
hovsep.begyan@student.rau.am*

**ԱՍՓՈՓՈՒՄ**

Առողջապահության բնագավառի ֆինանսավորման արդյունավետ եղանակներից մեկը համարվում է բժշկական ապահովագրությունը, որը նպաստում է բժշկական օգնության վճարովի համակարգի ձևավորմանը, դրա համար անհրաժեշտ միջոցների հավաքագրմանն ու զարգացմանը: Այն կարևոր տեղ է զբաղեցնում երկրի սոցիալ-տնտեսական բարեփոխումների շրջանակում: Վերջինիս արդիականությունը պայմանավորված է առողջապահության բնագավառում շուկայական տնտեսության տարրերի ի հայտ գալով և վճարովի բժշկական ծառայությունների համակարգի ներդրմամբ ու զարգացմամբ: Համակարգի կարևորությունը կայանում է նրանում, որ յուրաքանչյուր քաղաքացի հնարավորություն է ստանում համադրել առողջության պահպանման համար անհրաժեշտ գումարներն իր առողջական վիճակի հետ: Այս տեսանկյունից յուրաքանչյուր քաղաքացի պետք է ճշգրիտ գնահատի բժշկական ծառայությունների կարիքը և դրա բավարարման հնարավորությունները՝ անկախ այն հանգամանքից, թե ով է վճարելու մատուցված ծառայության դիմաց: **Հիմնաբառեր**՝ ապահովագրություն, առողջապահական ապահովագրություն:

**Ներածություն**

Բժշկական ծառայություն մատուցող անձինք և կազմակերպությունները Հայաստանի Հանրապետության տարածքում գործող և օրենսդրությամբ սահմանված կարգով լիցենզավորված, բժշկական մասնագիտական գործունեությամբ զբաղվելու իրավունք ունեցող ֆիզիկական, իրավաբանական անձինք կամ իրավաբանական անձի առանձնացված ստորաբաժանումներն են: Վերջիններս ապահովագրողների հետ գտնվում են պայմանագրային հարաբերությունների մեջ, և նրանց ցանկը, որպես կանոն, հավելվածի տեսքով կցվում է բժշկական ապահովագրության պայմանագրին:

Տարբեր ապահովագրողների կողմից բժշկական ապահովագրության պայմանագրերում ապահովագրված անձ ներգրավելու տեսանկյունից առկա են տարիքային սահմանափակումներ: Մասնավորապես, ապահո-

վագրված անձ կարող են հանդիսանալ մինչև 65 տարեկան անձինք, տարիքային նման սահմանափակում գործում է նաև մի շարք զարգացած երկրների՝ կամավոր բժշկական ապահովագրության համակարգում, իսկ առանձին դեպքերում ապահովագրական ընկերություններից մի քանիսի դեպքում՝ նաև մինչև 70 տարեկան անձինք:

ՀՀ-ում բժշկական ապահովագրության պայմանագրերը, որպես կանոն, կնքվում են 1 տարով: Ապահովադրի ցանկությամբ այդ ժամկետը կարող է փոփոխվել: Ապահովագրական պայմանագրի մեկ տարուց պակաս ժամկետներով կնքվելու դեպքում սահմանվում են ապահովագրավճարի ոչ համամասնական եղանակ: Մասնավորապես նման համակարգ կիրառում էր «Գարանտ-Լիմենս» ապահովագրական ընկերությունը: Ստորև ներկայացված է «Գարանտ-Լիմենս» ապահովագրական ընկերության կողմից կիրառվող սանդղակը (աղյուսակ 1) :

Աղյուսակ 1. «Գարանտ-Լիմենս» ԱՓԲԸ կողմից կիրառվող սանդղակը մեկ տարուց պակաս ժամկետով կնքվող բժշկական ապահովագրության պայմանագրերի համար

<i>Ապահովագրության ժամկետ (ամիս)</i>	<i>Ապահովագրավճար (%)</i>
1	20
2	30
3	40
4	50
5	60
6	70
7	75
8	80
9	85
10	90
11	95

Հայաստանի Հանրապետությունում, բժշկական ապահովագրությունը, ինչպես ապահովագրության ցանկացած տեսակ, բավարար չափով զարգացած չէ: Այստեղ նույնպես գերիշխող դեր ունեն ապահովագրության կարևորության հասարակական գիտակցման բացակայությունն ու համակարգի նկատմամբ ազգաբնակչության անվստահությունը: Կամավոր բժշկական ապահովագրության զարգացմանը խոչընդոտում են նաև բնակչության եկամուտների ցածր մակարդակը, կամավոր բժշկական ապահովագրության ֆինանսական ռիսկերի գնահատման, ինչպես նաև հնարավոր ապահովագրական դեպքերի իրական

գնագոյացման ձևավորման համար վիճակագրական տվյալների օգտագործման ոչ բավարար մակարդակը և այլն:

ՀՀ-ում գործող ապահովագրական ընկերությունների կողմից առաջարկվող բժշկական ապահովագրության տարբեր ծրագրերի շրջանակներում սահմանվող ապահովագրական գումարները սովորաբար տատանվում են 1.5 մլն դրամից մինչև 5 մլն դրամի սահմաններում՝ կախված ապահովագրության ծրագրից և նրանում ներառված ծառայություններից:

ՀՀ ապահովագրական շուկայում կամավոր բժշկական ապահովագրության համար կիրառվող սակագները տատանվում են 2-4.7 %-ի շրջանակներում: Եթե դա վերածենք դրամական արտահայտության ապա ապահովագրավճարները 1.5 մլն դրամից մինչև 5 մլն դրամ ապահովագրական գումարների դեպքում կլինեն 30 հազարից 210 հազար դրամի միջակայքում<sup>1</sup>:

ՀՀ-ում բժշկական ապահովագրություն իրականացնող ապահովագրական ընկերությունների կողմից առաջարկվող ծրագրերը ընդհանուր առմամբ երաշխավորում են բժշկական օգնություն հետևյալ<sup>2</sup> դեպքում՝

- հիվանդանոցային բուժում և խնամք, ամբուլատոր ծառայություններ, շտապ բժշկական օգնության ծառայություններ,
- պատվաստում, ինֆեկցիաներ, ակնաբուժություն (երբեմն նաև օպտիկա), տարեկան բժշկական ստուգումներ, շնչառական օրգանների հիվանդություններ, վնասվածքներ, բերանի խոռոչի հիվանդություններ,
- ընդհանուր գինեկոլոգիա, հղիություն և ծննդաբերություն,
- ուռուցքաբանություն,
- սիրտ-անոթային համակարգի վիրաբուժություն և նեյրովիրաբուժություն,
- և այլն <sup>2</sup>:

ՀՀ ապահովագրական ընկերությունների կողմից կամավոր բժշկական ապահովագրության համակարգում բացառությունների շարքին են դասվում և, հետևաբար ապահովագրական հատուցում կամ բժշկական օգնություն չեն երաշխավորում հետևյալ իրադարձությունները՝

- չարորակ օնկոլոգիական հիվանդությունները, քրոնիկական երիկամային անբավարարությամբ բարդացած հիվանդությունները,

<sup>1</sup> ՀՀ ապահովագրական ոնկերությունների ինտերնետային կայքերում հրապարակվող տեղեկություն

<sup>2</sup> ՀՀ ապահովագրական ոնկերությունների՝ առողջության ապահովագրության ընդհանուր պայմաններ

- ողնաշարի վնասվածքները՝ ողնուղեղի ֆունկցիայի կայուն խանգարումներով,
- հոգեկան հիվանդությունները, վեներական հիվանդությունները,
- կոսմետիկ նպատակներով իրականացվող պլաստիկ և վերականգնողական վիրահատությունները,
- ոչ ավանդական մեթոդներով բուժումը,
- ոչ բժշկական ցուցումներով կատարվող հղիության արհեստական ընդհատումը,
- ակոհոլիզմը, թմրամոլությունը և տոքսիկոմանիան,
- վնասվածքները և թունավորումները, որոնք հետևանք են ակոհոլային, թմրադեղային և թունաքիմիկատային հարբածության,
- վնասվածքները և հիվանդությունները, որոնք ի հայտ են եկել ինքնասպանության փորձի հետևանքով,
- և այլն<sup>3</sup>:

Կարելի է նշել, որ ՀՀ-ում գործող և բժշկական ապահովագրություն իրականացնող ապահովագրական ընկերությունների կողմից առաջարկվող ծրագրերը հիմնականում ներառում են վերոնշյալ ծառայություններն ու բացառությունները՝ որոշակի առանձնահատկություններով ու յուրահատկություններով:

Այժմ փորձենք կատարել ՀՀ ապահովագրական շուկայում կամավոր բժշկական ապահովագրություն իրականացնող ապահովագրական ընկերությունների վերաբերյալ որոշ վերլուծություններ:

Սկսենք այն բանից, որ բժշկական ապահովագրությամբ զբաղվող ընկերությունների քանակը ՀՀ-ի ապահովագրական շուկայում գործող ապահովագրական ընկերությունների կրճատմանը զուգահեռ՝ 2005թ. հետո նույնպես նվազման միտում է արձանագրել: Բժշկական ապահովագրությամբ զբաղվող ընկերությունների քանակն ավելացել է միայն 2009թ. տարեվերջին՝ հավասարվելով 2006 թվականի տարեվերջի ցուցանիշին: Անցած տարիների համեմատությամբ քանակային առումով զգալիորեն աճել են ՀՀ ապահովագրական ընկերությունների կողմից կնքված բժշկական ապահովագրության պայմանագրերը (վկայագրերը): Վերջին տարիներին բժշկական ապահովագրության ծավալները ևս աճել են, սակայն ոչ թե ի հաշիվ կնքված պայմանագրերի, այլ այդ պայմանագրերի շրջանակներում ապահովագրված օբյեկտների: Սա նշանակում է, որ վերջին տարիներին հանրապետությունում բժշկական ապահովագրության շուկայում նկատվել է կորպորատիվ հաճախորդների աճ, այն է՝

<sup>3</sup> ՀՀ ապահովագրական ընկերությունների՝ առողջության ապահովագրության ընդհանուր պայմաններ

գործատուների կողմից բժշկական ապահովագրության գլխավոր պայմանագրերի շրջանակներում իրենց աշխատակիցների ապահովագրելու միտումը: Սա, իհարկե, լավ է:

Ինչպես ցանկացած ապահովագրական համակարգի, այնպես էլ բժշկական ապահովագրության զարգացման մակարդակը բնութագրող հիմնական ցուցանիշ կարելի է համարել հավաքագրած համախառն ապահովագրավճարների ծավալը, նաև ՀՆԱ-ում դրա տեսակարար կշիռը, բնակչության մեկ շնչին ընկնող ապահովագրավճարի չափը, վնասաբերության մակարդակը և այլն<sup>4</sup>:

Այսպիսով, եթե հակիրճ փորձենք ներկայացնել բժշկական ապահովագրության վիճակը ՀՀ ապահովագրական համակարգում, ապա կարող ենք փաստել, որ այն անցած տարիների ընթացքում այս ոլորտում արձանագրվել է աճի միտում, իսկ բժշկական ապահովագրության մասով վնասաբերության ցուցանիշը ապահովագրական շուկայի ընդհանուր վնասաբերության համեմատությամբ ավելի մեծ թիվ է կազմել:

Ինչպես ցույց է տալիս միջազգային փորձը կամավոր բժշկական ապահովագրության համակարգի արդյունավետ գործելու և զարգացման համար լուրջ խթան կարող է հանդիսանալ պարտադիր բժշկական ապահովագրության համակարգի ներդրումը: Այն կնպաստի ինչպես հասարակության մեջ ապահովագրության գաղափարի ներմուծմանն ու արմատավորմանը, այնպես էլ՝ հատկապես պարտադիր համակարգի փաթեթից դուրս մնացած ծրագրերի կամավոր ապահովագրության միջոցով իրականացնելու գործընթացին: Համակարգը հատկապես առավել արդյունավետ կգործի, եթե պարտադիր և կամավոր ապահովագրության սկզբունքները այնպես զուգակցվեն և միմյանց լրացնեն, որ մեկի գործունեությունը բացասաբար չանդրադառնա մյուսի վրա:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Վ. Ավետիսյան, Ա. Դադունց, Մ. Հակոբյան «Պարտադիր բժշկական ապահովագրության համակարգի ներդրման ուղիները ՀՀ-ում», Երևան, 2010թ.

<sup>4</sup> «Պառտադիր բժշկական ապահովագրության համակարգի ներդրման ուղիները ՀՀ-ում», Վ. Ավետիսյան, Ա. Դադունց, Մ. Հակոբյան, Երևան, 2010թ.

## ОПЫТ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РА И ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ СТРАХОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ РА

*Бегян О.Л.*

*Российско-Армянский университет  
hovsep.begyan@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

Одним из наиболее эффективных способов финансирования здравоохранения является медицинское страхование, которое способствует формированию платной системы медицинского обслуживания, привлечению необходимых средств для этого и его развитию. Он играет важную роль в социально-экономических реформах страны. Актуальность последнего обусловлена появлением элементов рыночной экономики в сфере здравоохранения, внедрением и развитием системы платных медицинских услуг. Важная сторона системы состоит в том, что каждый гражданин имеет возможность сочетать средства, необходимые для здравоохранения, с состоянием своего здоровья. С этой точки зрения, каждый гражданин должен точно оценить потребность в медицинских услугах и возможности ее удовлетворения, независимо от того, кто будет платить за оказанные услуги. С этой точки зрения каждый гражданин должен точно оценить потребность в медицинских услугах, возможности ее удовлетворения, независимо от того, кто будет платить за оказанную услугу.

**Ключевые слова:** страхование, медицинское страхование.

## EXPERIENCE OF INSURANCE COMPANIES AND INDICATORS IN THE FIELD OF HEALTH INSURANCE IN RA

*H.L. Begyan*

*Russian-Armenian university  
hovsep.begyan@student.rau.am*

### ABSTRACT

One of the most effective ways of financing health care is health insurance, which contributes to the formation of a paid system of medical care, attracting the necessary funds for this and its development. He plays an important role in the socio-economic reforms of the country. The relevance of the latter is due to the emergence of elements of a market economy in the healthcare sector, the introduction and development of a system of paid medical services. An important aspect of the system is that every citizen has the opportunity to combine the means necessary for health care with the state of his health. From this point of view, every citizen must accurately assess the need for medical services and the possibility of meeting it, regardless of who will pay for the services provided. From this point of view, every citizen must accurately assess the need for medical services, the possibility of meeting it, regardless of who will pay for the service provided.

**Keywords:** insurance, health insurance.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ГРУЗИИ ВСЛЕДСТВИЕ ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА)

*М.А. Варданын, А.В. Амроян*

*Российско-Армянский университет  
meri.vardanyan@rau.am, arman.amroyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье проведен анализ налоговой системы Грузии вследствие ее реформирования. В частности, рассмотрено влияние перехода от прогрессивной шкалы подоходного налога к пропорциональной ставке налога на поступления в государственный бюджет, и на экономическое состояние страны в целом.

**Ключевые слова:** реформы в Грузии, налоговая система, подоходный налог, ставки подоходного налога, государственный бюджет.

Грузия является одной из наиболее динамично развивающихся стран постсоветского пространства. Эта страна характеризуется либеральной налоговой системой, низким уровнем коррупции, высоким уровнем безопасности и открытостью для иностранных инвестиций [1]. К такому уровню Грузию привели политические и экономические реформы.

Экономические реформы, прежде всего, связаны с реформой налоговой системы. В данной статье будут рассмотрены реформы подоходного налога и их влияние на поступления в государственный бюджет Грузии.

В 1997 году, впервые после распада СССР, Грузия начала применять собственную налоговую систему, основанную на налоговой системе МВФ для стран, переходящих от социализма к рыночной экономике, которая не соответствовала требованиям экономической ситуации в стране и служила инструментом для пополнения государственной казны [2]. В этот период действовали несколько видов налогов, предельная ставка которых суммарно доходила до 50%, что привело к повышению уровня неуплаты налогов и коррупции [2].

Реформы налоговой системы были разделены на 3 фазы, каждая из которых решала определенные задачи. В течение первой фазы с 2004 по 2007гг. должны были решиться проблемы коррупции, бюрократии и сделаны институциональные изменения в налоговой системе. Задачами второй фазы, которая осуществлялась в 2007–2009гг., были: улучшение институционального потенциала, реализация реформ по сбору платежей и сокращение налогового бремени. С 2010 по 2011гг. было запланировано реализовать третью и заключающую фазу реформы, в рамках которой решались следующие задачи: реформа налоговой политики, таможенные реформы, приоритизация услуг и упрощение налогового администрирования за счет улучшения IT-технологий [3].

Как уже отмечалось, одной из задач реформ было сокращение налогового бремени населения. Для решения данной задачи в 2005 году было принято решение о переходе от прогрессивной шкалы подоходного налога к пропорциональной ставке. До этого ставка подоходного налога варьировалась от 0% до 20% [4]. На Диаграмме 1. представлены ставки подоходного налога в Грузии уже после реформы 2005 года. Изначальная пропорциональная ставка составляла 12% и действовала до 2007 года включительно. В течение второй фазы реформы в 2008 году ставка повысилась до 25%, но со следующего года она сократилась на 5% и по сей день составляет 20%. С 2013 года вместо снижения ставки подоходного налога было принято решение о возвращении необлагаемого минимума [4].

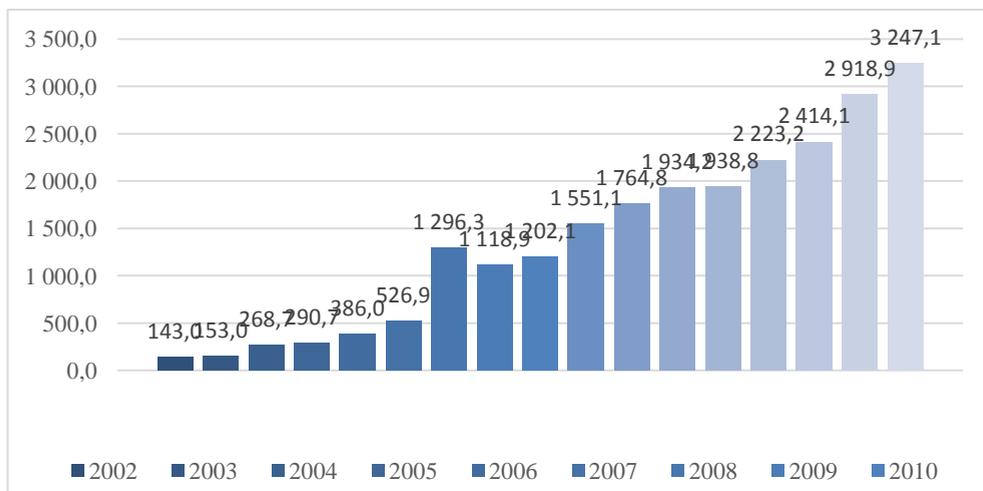
Диаграмма 1. Динамика ставок подоходного налога в Грузии с 2005 по 2019гг.



Источник: Статистическая служба Грузии: <https://www.geostat.ge/en>

Несмотря на то, что, по сравнению с 2008 годом, ставка подоходного налога сократилась, поступления в государственный бюджет Грузии от подоходного налога в абсолютном выражении имеют тенденцию к росту. По сравнению с периодом, когда действовала прогрессивная шкала подоходного налога, замечен резкий рост поступлений от данного вида налога. Это связано с упрощением расчета налога и мониторинга его собираемости. Динамика роста поступлений по подоходному налогу в государственный бюджет Грузии представлена на Диаграмме 2. Из общего фона выбиваются поступления в 2008 году. Это связано с резким повышением ставки подоходного налога на 5%. Если сравнивать поступления в 2002 и в 2018гг., то приходим к тому, что за этот период поступления выросли, примерно, в 22 раза.

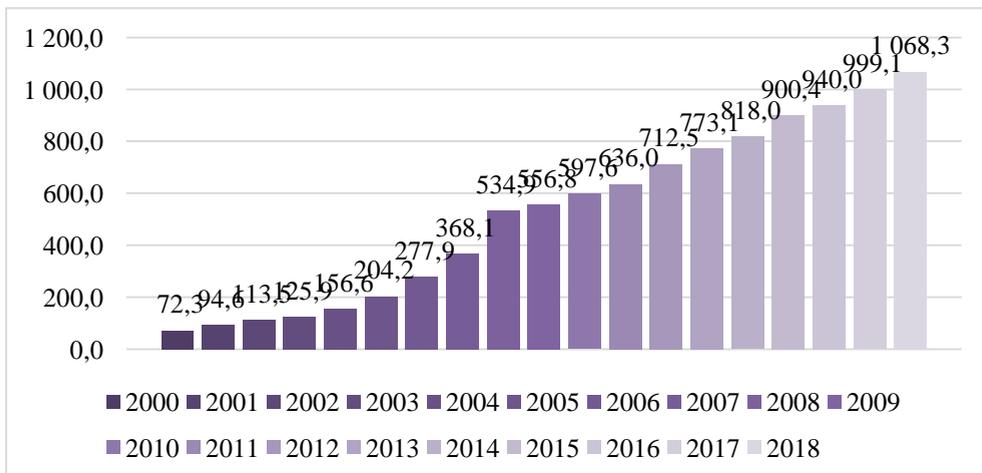
Диаграмма 2. Поступления по подоходному налогу в государственный бюджет Грузии, млн. лари.



Источник: Статистическая служба Грузии: <https://www.geostat.ge/en>

Рост налоговых поступлений по подоходному налогу можно связать с повышением уровня номинальной заработной платы. На Диаграмме 7 показана среднемесячная заработная плата работников за последние 19 лет.

Диаграмма 3. Среднемесячная номинальная заработная плата в Грузии в 2000–2018гг., лари.



Источник: Статистическая служба Грузии: <https://www.geostat.ge/en>

Однако не весь доход облагается налогом. В Грузии налогом облагаемой базой подоходного налога считаются доходы, полученные из грузинских источников за минусом предусмотренных вычетов [5]. Подоходный налог

платят физические лица – резиденты и нерезиденты, получающие доход из грузинских источников [6].

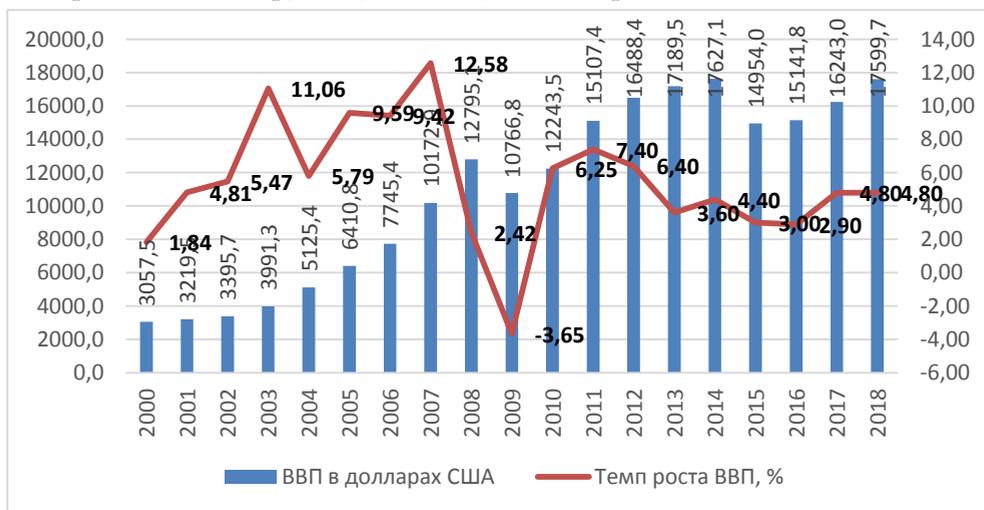
В Грузии работодатель является контрагентом между государством и налогоплательщиком, т.е. подоходный налог рассчитывается и выплачивается в государственный бюджет со стороны работодателя. С целью упрощения расчета и уплаты налогов были созданы электронные формы отчетов, единая база налогоплательщиков, а также комплексные ИТ-решения для упрощения сбора налогов [7].

Экономические реформы, в частности, реформы налоговой системы, в Грузии привели к систематизации и модернизации выплат налогов и сборов. Реформы также обеспечили повышение налоговых поступлений в государственный бюджет. Отрицательной стороной реформы, пожалуй, является нарушение принципа социальной справедливости налогообложения. Так, в результате реформ, независимо от размера доходов, ставка подоходного налога стала единой, но нужно подчеркнуть также, что средний уровень номинальной заработной платы значительно повысился и имеет тенденцию к росту (Диаграмма 3). Вследствии реформ в Грузии также сократился уровень бедности. В 2006 году уровень бедности в стране составлял 32,5%, а в 2017 году – 16,3% [8].

Рассмотрим влияние проведенных реформ на экономический рост страны. На Диаграмме 4 представлен ВВП Грузии в абсолютном выражении, и темпы его роста. Средний темп роста ВВП до реформ в 2000–2004гг. составляет 5,79%, а после проведения первой фазы реформ, в 2005–2007гг., средний темп роста ВВП составляет 10,53%. Это свидетельствует о том, что реформы привели к удвоению темпа экономического роста страны. Мировой финансовый кризис обошел стороной и Грузию. В 2008 году темп роста ВВП сократился до 2,42%, а в 2009 году этот показатель был вовсе отрицательным (-3,65%).

Однако после кризиса, начиная с 2010 года, когда реализовалась третья фаза реформ, ситуация в стране изменилась. До 2018 года средний темп роста ВВП составлял 4,84%. Сокращение темпов роста ВВП в 2013–2014гг. можно связать с падением цен на сырьевом рынке, но, по сравнению с периодом до 2010 года, экономика в стране развивалась стабильно.

Диаграмма 4. ВВП Грузии (млн долл.) и темпы роста, %



Источник: Официальный сайт Всемирного банка: <https://www.worldbank.org/>

Проведенный анализ показал, что осуществляемые налоговые реформы, в частности, переход к пропорциональной ставке подоходного налога и ее повышение, положительным образом сказались на налоговых поступлениях в государственный бюджет Грузии, однако нужно отметить, что в стране фактическая ставка подоходного налога значительно отличается от оптимальной ставки по кривой Лаффера. Именно с этой целью нахождение оптимальной ставки налогообложения является приоритетной задачей налогово-бюджетной политики государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Deloitte, Guide to Taxation and Investment in Georgia 2017.
2. Jandieri G. Tax Reforms in Georgia 2004–2012 // FiscalFact, № 665, 2019. PP. 1–9.
3. Исследование: Ministry of Finance of Georgia // Tax Reforms in Georgia, 2011. PP. 1–38.
4. Григалашвили Е.Г. Результаты реформы налоговой системы Грузии и перспективы ее развития // Теория и практика общественного развития, № 10, 2013. СС. 361–365.
5. НК Грузии, раздел V, глава XI, статья 80, п. 1.
6. НК Грузии, раздел V, глава XI, статья 79, части а, б.
7. Исследование: Ministry of Finance of Georgia // Tax Reforms in Georgia, 2011. PP. 1–38.
8. [Эл. источник]: Официальный сайт Всемирного банка: <https://www.worldbank.org/en/country/georgia/overview>

**ANALYSIS OF TAX SYSTEM OF GEORGIA AS A RESULT  
OF ITS REFORM (E.G. INCOME TAX)**

*M. Vardanyan, A. Amroyan*

*Russian-Armenian University*

**ABSTRACT**

The article analyzes the tax system of Georgia as a result of its reform. In particular, the impact of the transition from a progressive income tax scale to a proportional tax rate on state budget revenues and on the overall economic condition of the country is considered.

**Keywords:** reforms in Georgia, tax system, income tax, income tax rates, state budget.

## ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

*М.А. Варданян, А.В. Амроян*

*Российско-Армянский университет  
meri.vardanyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены особенности исчисления налога на прибыль в Республике Армения, его роль в структуре государственных доходов и динамика поступлений в бюджет. Анализ факторов, влияющих на динамику поступлений по налогу на прибыль, является актуальным на данный момент в РА, так как с 1 января 2020 года ставка налога на прибыль снизилась на 2% и составляет 18%.

**Ключевые слова:** налог на прибыль, ставка налога на прибыль, государственный бюджет, налоговые поступления.

### Введение

В странах с развивающейся экономикой одной из главных задач государства является стимулирование предпринимательской деятельности, инструментом для решения которой является налоговая политика государства. Наряду с другими мерами помощью налога на прибыль организаций государство осуществляет также стимулирование и администрирование деятельности хозяйствующих субъектов. Налог на прибыль является одной из самых доходных статей государственного бюджета Армении.

Налог на прибыль является наиболее сложным в плане исчисления. Объектом налогообложения является положительная разница между прибылью организаций, полученной из армянских источников, и вычетами, и расходами, установленных в Налоговом кодексе РА. Плательщиками налога на прибыль выступают организации, которые числятся резидентами Республики Армения, нерезидентами Республики Армения, а также инвестиционные фонды (за исключением гарантийных и пенсионных фондов).

В Налоговом кодексе РА установлены следующие вычеты для расчета налогооблагаемой прибыли:

- предпринимательские расходы,
- потери,
- другие вычеты [1].

В Налоговом кодексе также установлены нормы расходов, которые вычитываются при расчете налогооблагаемой базы (представительские расходы, командировочные расходы и другие расходы), а также перечень элементов, не являющимися доходами для налогоплательщика.

После определения налогооблагаемой базы, прибыль организаций облагается ставкой в 20% (с 1 января 2020г. – 18%) и уплачивается в государст-

венный бюджет РА. Изначально налог на прибыль в Армении рассчитывался по следующей шкале:

Таблица 1. Ставки налога на прибыль в РА в 1997–2000гг.

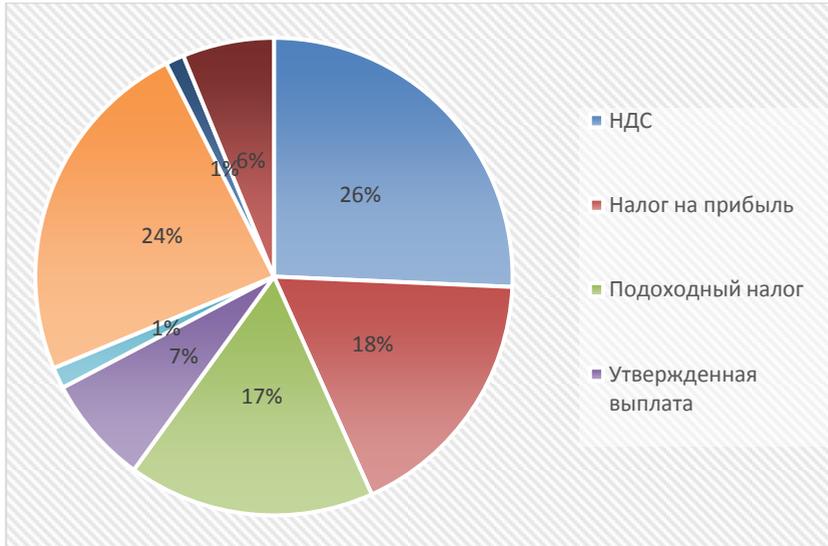
Налогооблагаемая прибыль, драм	Ставка налога
до 7 000 000	15% от налогооблагаемой прибыли
Свыше 7 000 000	1 050 000 + 25% от суммы, превышающей 7 000 000

Источник: Закон РА «О налоге на прибыль» № 20-155 от 30.09.1997г.

С 2000 года ставка налога на прибыль составляет 20% [2]. Эта ставка действовала в течение 20 лет, а с 1 января 2020 года ставка сократилась до 18% [3].

Налог на прибыль в структуре государственного бюджета Армении занимает третье место после НДС и подоходного налога (Диаграмма 1 и Диаграмма 2).

Диаграмма 1. Структура налоговых поступлений в государственный бюджет РА в 2010 году, % от валовых налоговых поступлений и государственных пошлин.



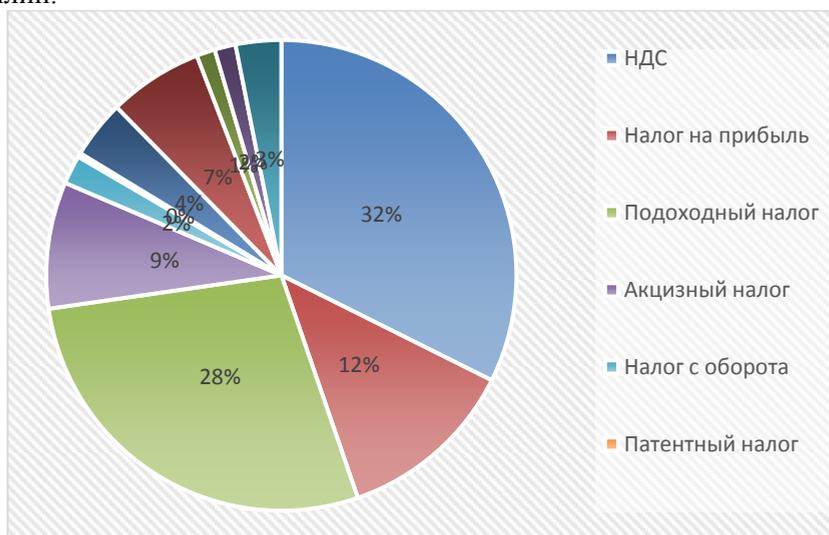
Источник: Официальный сайт Комитета государственных доходов РА, <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTITaxStatData&pt=parent>.

В 2010 году в структуре налоговых поступлений и государственных пошлин 25,69% занимал налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль – 17,59%, подоходный налог – 16,71%, социальная выплата – 23,81% [4]. Ос-

тальные 16,2% распределяются между другими видами налогов следующим образом: налог на природопользование – 1,25%, акцизный налог 1,44%, утвержденная выплата 7,31%, другие поступления – 6,2% [5].

Состав налоговых поступлений в 2019 году значительно изменился, и доля поступлений от налога на прибыль организаций значительно сократилась. В 2019 году 32,4% от валовых налоговых поступлений и государственных пошлин составляет налог на добавленную стоимость, 28,02% – подоходный налог, 12,38% – налог на прибыль организаций. Остальная часть доходов распределяется между другими видами налогов следующим образом: акцизный налог – 8,71%, налог с оборота – 1,98%, экологический налог и плата за природопользование – 3,98%, таможенная пошлина – 6,5%, социальные выплаты – 1,28%, патентный налог – 0,28%, государственная пошлина – 3,13%, другие налоговые доходы – 1,45% [6].

Диаграмма 2. Структура налоговых поступлений в государственный бюджет РА в 2019 году, % от валовых налоговых поступлений и государственных пошлин.



Источник: Официальный сайт Комитета государственных доходов РА, <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTITaxStatData&pt=parent>.

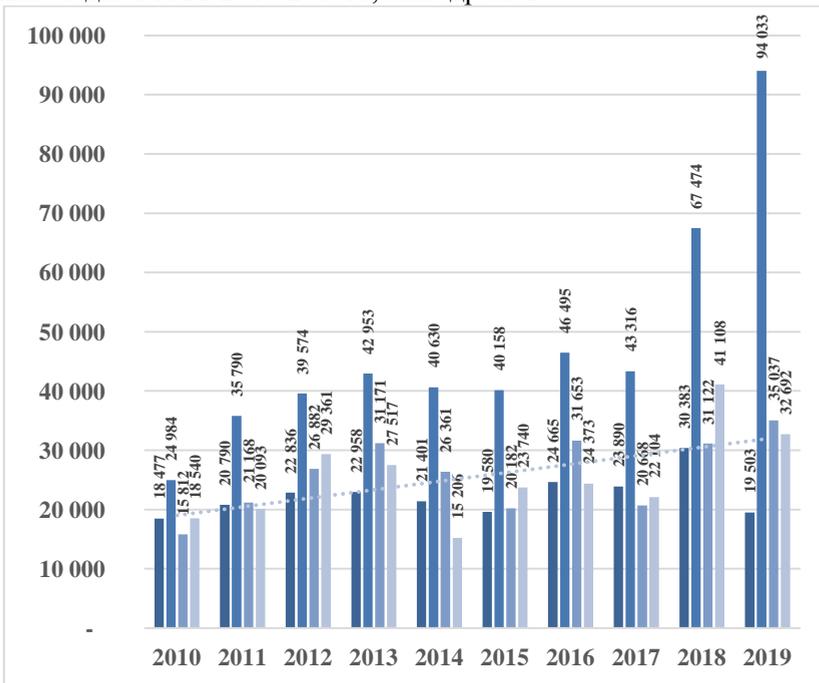
Рассмотрим динамику поступлений по налогу на прибыль в 2010–2019гг. На колебания налоговых поступлений могут повлиять различные факторы: социально-экономические, законодательные, налоговое администрирование. Указанные факторы различным образом влияют на налоговые поступления от разных видов налогов. В частности, на поступления от налога на прибыль влияет уровень инфляции, динамика внешней торговли и другие макроэкономические факторы. На собираемость налогов также влияет

грамотное администрирование и строгие меры со стороны государства, применяемые для сокращения теневого сектора в стране.

На Диаграмме 3 представлены поступления по налогу на прибыль по кварталам в 2010–2019гг. Как видим, поступления в абсолютном выражении растут. До 2018 года средний темп роста поступлений по налогу на прибыль составляет 5,09%, в 2010–2019гг. – 10,2% (Диаграмма 4). К такому резкому повышению темпов роста привело увеличение поступлений в 2018–2019гг. (в 2018 году доля налога на прибыль в структуре налоговых поступлений и государственных пошлин составляла 13,52% [7]). Рост поступлений в 2018–2019гг. можно отнести к последнему из вышеуказанных факторов. В 2018 году со стороны правительства Армении были применены меры по сокращению теневого сектора экономики, что привело в росту налоговых поступлений.

Резкий рост также можно отнести к изменению метода начисления амортизационных отчислений. С 2018 года в Армении было отменено начисление амортизации ускоренным методом и был увеличен минимальный амортизационный срок некоторых основных средств, что привело к сокращению расходов в отчетном периоде, следовательно, увеличилась налогооблагаемая база, с чем и связано увеличение темпов роста поступлений по налогу на прибыль.

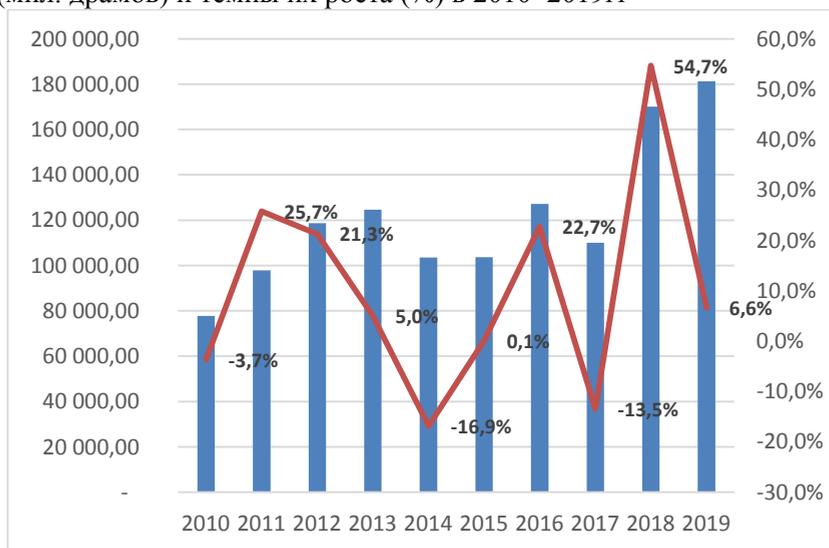
Диаграмма 3. Поступления от налога на прибыль по кварталам в государственный бюджет РА в 2010-2019гг, млн. драмов.



Источник: Официальный сайт Комитета государственных доходов РА, <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTITaxStatData&pt=parent>.

Темп роста поступлений по налогу на прибыль в 2018 году составляет 54,7%, что превышает средний темп роста за рассматриваемый период (10,2%) на 44,5%. В 2019 году темп роста поступлений, по сравнению с предыдущим годом, составляет 6,6%, что ниже среднего значения на 3,6% (Диаграмма 4).

Диаграмма 4. Поступления от налога на прибыль в государственный бюджет, РА (млн. драмов) и темпы их роста (%) в 2010–2019гг



Источник: Официальный сайт Комитета государственных доходов РА, <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTITaxStatData&pt=parent>,

В 2018 году темп роста поступлений по налогу на прибыль (54,7%) превышает темпы роста НДС (7,2%) и подоходного налога (4,52%). А в 2019 году, несмотря на рост в абсолютном выражении, темп роста налога на прибыль (6,6%) уступает темпам роста НДС (8,3%) и подоходного налога (15,06%) [8].

Снижение ставки налога на прибыль, как и в случае с другими прямыми налогами, приведет к снижению поступлений в государственный бюджет. Однако, проведенный анализ показал, что на рост поступлений по налогу на прибыль могут повлиять не только изменения ставки налогообложения, но и такие факторы, как грамотное использование налоговой службой методов налогового администрирования, меры, предпринятые со стороны государства, для сокращения теневого сектора экономики, и модернизация методов исчисления налога на прибыль.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс РА, глава 22, статья 105.

2. Закон РА об изменениях и дополнениях в законе РА «О налоге на прибыль» № ՀՕ-128 от 26.12.2000г.
3. Налоговый кодекс РА, глава 22, статья 125, часть 1.
4. Официальный сайт Комитета государственных доходов РА,  
<https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTTaxStatData&pt=parent>.
5. См. там же.
6. См. там же.
7. См. там же.
8. См. там же.

## FEATURES OF CALCULATION OF PROFIT TAX IN THE REPUBLIC OF ARMEMIA

*M. Vardanyan, A. Amroyan*

*Russian-Armenian University*

*meri.vardanyan@rau.am, arman.amroyan@rau.am*

### ABSTRACT

The article discusses the features of calculating profit tax in the Republic of Armenia, its role in the structure of state revenues and the dynamics of budget revenues. An analysis of the factors affecting the dynamics of profit tax income is currently relevant in the Republic of Armenia, as since January 1, 2020, the income tax rate has decreased by 2% and amounts to 18%.

**Keywords:** profit tax, profit tax rate, state budget, tax revenues.

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ В АРМЕНИИ

*Л.К. Гаспарян*

*Российско-Армянский университет  
lilia.gasparyan.98@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной работе был проведен ряд исследований, в результате которых были выявлены наиболее важные и актуальные показатели уровня жизни в Армении. В последующем анализ данных показателей привел к выявлению наиболее сильных и слабых сторон демографии и экономики Армении, а также их влияние на население Армении.

**Ключевые слова:** уровень жизни, экономика, население, Армения.

### Введение

Уровень жизни включает такие факторы, как: показатели рождаемости и смертности населения; продолжительность жизни; жилищные условия; ВВП на душу населения; инфляция; доступность здравоохранения и образования; уровень безработицы; доходы населения; экономический рост; экономическая и политическая стабильность.

Для количественной характеристики уровня жизни используют следующую систему показателей:

- стоимостные показатели (ВВП, реальные доходы и реальная заработная плата, прожиточный минимум и др.);
- натуральные показатели, характеризующие конечное потребление населения (потребление продуктов питания, обеспеченность предметами длительного пользования, жилой площадью и др.);
- показатели, характеризующие социальные стороны жизни (занятость и безработица, продолжительность рабочей недели и отпусков и др.);
- индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

*Актуальность* выбранной темы обусловлена тем, что уровень жизни рассматривается как система показателей, характеризующих уровень занятости, социально-политическую стабильность, степень реализации жизненных стратегий населения.

Грамотная оценка и анализ уровня жизни в Армении способны в дальнейшем привести к росту благосостояния.

*Целью исследования* является изучение понятия «уровня жизни населения» как одного из важнейших характеристик социально-экономического состояния Армении. Даны оценка и анализ показателей уровня жизни населения. Также проведено сравнение с другими странами (более развитыми).

*Задачи исследования:*

Изучить содержание понятия «уровень жизни населения».

Систематизировать показатели, характеризующие уровень жизни населения.

Дать оценку уровня жизни населения Армении.

*Гипотеза исследования*

Рост общественного благосостояния способен обеспечить социально-политическую стабильность и экономический рост народного хозяйства.

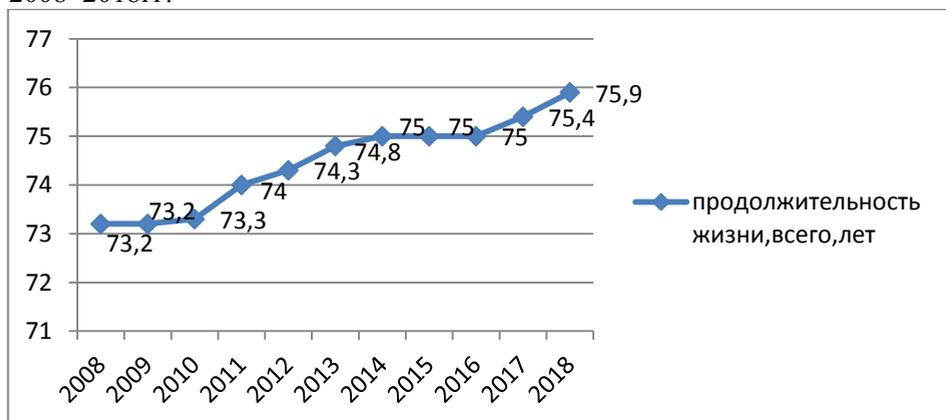
Таблица 1. Средняя численность населения Армении, подразделение на городское и сельское население. 2009–2019гг.

	2019	2017	2015	2013	2011	2009
Всего	2 962.5	2 979.4	3 004.6	3 022.0	3 027.9	3 066.0
Городское население	1 892.9	1 898.6	1 910.0	1 915.8	1 918.7	1 950.2
Сельское население	1 069.0	1 080.8	1 094.6	1 106.2	1 109.2	1 115.8

Источник: составлено автором на основании: [www.world bank.org](http://www.world bank.org)

Далее рассмотрим ожидаемую продолжительность жизни при рождении. Ее показатели плавно возрастают, что свидетельствует об улучшении уровня жизни.

Диаграмма 1. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (всего, лет) 2008–2018гг.



Источник: составлено автором на основании: [www.world bank.org](http://www.world bank.org)

### *Миграция*

Наиболее распространенной причиной эмиграции, как в мире, так и в Армении, является эмиграция рабочей силы.

По данным на 2018 год, домашние хозяйства, члены которых вовлечены

в процесс внешней и внутренней миграции, составили 8,9%, а сами, граждане-мигранты, составили 10,9%.

Таблица 2. Вовлеченность членов домашнего хозяйства в миграционные процессы. Распределение по полу и месту проживания (городское/сельское, %) 2017–2018 гг.

	Мужчины	Женщины	Всего	Городское	Сельское
Вернулись	66.0	34.0	100	60.1	39.9
Не вернулись	91.3	8.7	100	44.2	55.8
Всего	81.9	18.1	100	50.1	49.9

Таблица 3. Административная регистрация межгосударственных передвижений населения по странам 2016–2018гг. (человек)

Страны	Иммиграция			Эмиграция			Разница		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Всего	2 427	3 133	3 696	2 520	2 847	3 216	-93	286	480
Россия	362	599	799	646	735	898	-284	-136	-99
США	107	130	170	260	346	362	-153	-216	-182
Европа	98	138	185	644	724	776	-546	-586	-591
Грузия	236	475	524	93	162	268	143	313	256
Украина	84	136	127	178	118	133	-94	18	-6
Казахстан	24	43	44	117	125	137	-93	-82	-93
Узбекистан	12	10	15	4	2	11	8	8	4
Беларусь	11	16	17	57	61	39	-46	-45	-22
Молдова	1	5	4	13	7	10	-12	-2	-6
Нагорный Карабах	784	753	755	409	461	435	375	292	320
Сирия	464	462	488	11	10	15	453	452	473
Ирак	14	14	14	-	-	-	14	14	14
Ливия	91	140	201	2	4	3	89	136	198
Канада	4	8	10	21	17	22	-17	-9	-12
Кувейт	21	12	18	1	2	7	20	10	11
Прочее	55	74	88	57	62	81	-2	12	7

Источник: составлено автором на основании: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

В данной таблице показано количество эмигрантов и иммигрантов 2016–2018гг. Общее количество иммигрантов в 2016 году составляло 2 427 человек, в 2017 году их количество увеличилось на 706 человек (3 133). По итогам 2018 года, общее количество иммигрантов составило 3 696 человек, что больше на 567 человек по сравнению с предыдущим годом.

Одной из лидирующих стран по иммиграции в Армению является Нагорный Карабах. В среднем, число граждан, ежегодно иммигрирующих в РА, составляет около 750 человек.

Далее: Сирия. Сирия занимает второе место по количеству людей-иммигрантов. В 2016 году их количество составило 464 человек, а в 2018 – 488.

За период 2016–2018гг. резко возросло количество иммигрантов из Грузии и России. Если в 2016 году на постоянное местожительство из Грузии в Армению переехали 236 человек, то в 2018 году их количество увеличилось на 288 и составило 524 человек. Количество иммигрантов из России также увеличилось вдвое, если в 2016 году оно составляло 365 человек, то в 2018 – 799.

Общее количество эмигрантов в 2016 году составляло 2 520 человек, в 2017 году их количество увеличилось на 327 человек и составило 2 847. В 2018 году общее число эмигрантов составило 3 216 человек, что больше 369, по сравнению с прошлым годом.

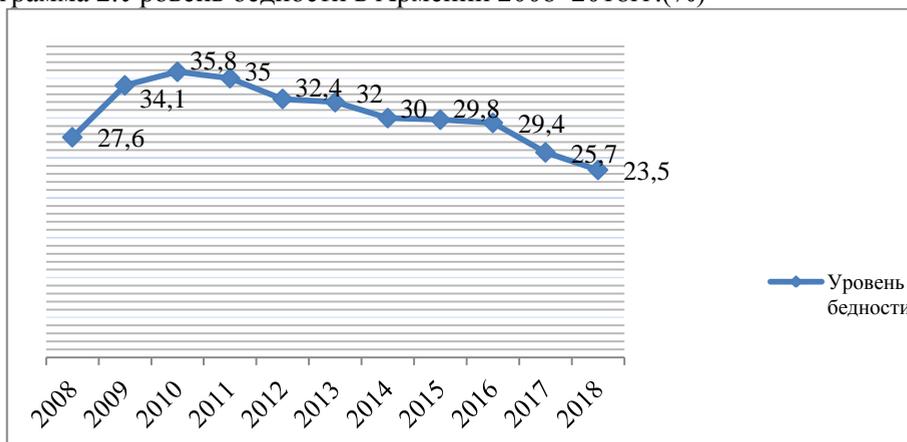
В 2016 году количество эмигрантов превышало количество граждан, иммигрирующих в Армению на 93 человека. В последующие два года (2017–2018гг.) количество иммигрантов превысило количество эмигрантов, что свидетельствует об улучшении жилищных условиях в РА.

По статистике 2018 года, страны, куда чаще всего эмигрируют граждане Армении, это – Россия (898), страны Европы (776) и НКР (435).

Большинство эмигрантов выбирают Россию и Европу для дальнейшего проживания в связи с лучшими условиями труда. В 2018 году в Россию уехало 900 человек, что составляет почти четвертую часть из общего количества эмигрантов. Разница миграции России и Армении в 2018 году составила 99 человек, количество граждан, покинувших РА, превышает количество приезжающих. В 2016 году эта разница составляла 284 человек, а в 2017 – 136.

### Уровень бедности

Диаграмма 2. Уровень бедности в Армении 2008–2018гг.(%)



Источник: составлено автором на основании: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

Судя по показателям уровня бедности, за промежуток в 10 лет (2008–2018гг.) наиболее высокими оказались показатели 2009–2010гг.

Показатель бедности увеличился на 6.5% в 2009 году, и, далее, увеличился на 1.7%. Причиной резкого увеличения процента бедного населения среди всех граждан является последствия всемирного экономического кризиса 2008 года. Кризис, задевший крупную часть мировых экономик, сказался и на Армении. Резкое снижение трансфертов и ограниченное количество рабочих мест поспособствовало повышению уровня бедности.

В 2012 году уровень бедности составил 32.4%, что на 2.6% меньше, чем в предыдущем.

В 2014–2016гг. изменения были незначительными (от 0.5% до 1.5%). В 2016 году бедные слои составляли 29.4% населения Армении или 880 тысяч человек, т.е. один из 3-х граждан страны на тот момент находился за чертой бедности.

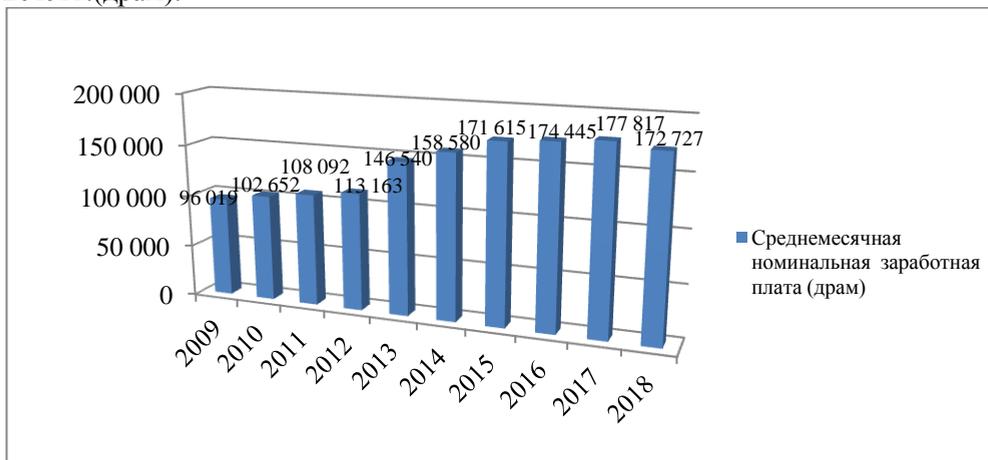
По данным 2018 года, в Армении бедным является 23.5% населения. Речь идет о 700 тысячах человек. По сравнению с 2017 годом уровень бедности снизился на 2.2%.

Спад бедности обуславливают в первую очередь экономическим ростом 2018 года.

В 2018 году экономика Армении зафиксировала значительный рост (5.2%) по сравнению с прошлым годом, что является значительным ростом, однако уступает 7.5% росту, зарегистрированному в 2017 году.

Рассмотрим среднюю среднемесячную номинальную заработную плату и ее изменения.

Диаграмма 3. Среднемесячная номинальная заработная плата, 2009–2019гг.(драм).



Источник: составлено автором на основании: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

В 2009 году среднемесячная номинальная заработная плата составила 96 019 драм., а минимальная заработная плата на тот момент составляла 30 000 драм. Номинальная заработная плата продолжала расти в медленном темпе.

В 2010 году она поднялась на 6 633 др. по сравнению с предыдущим, и составила 102 652 драм.

Номинальная заработная плата резко возросла в 2013 году и составила 146 540 др., что на 33 404 др. больше чем в 2012 году (113 136 др.). Минимальная заработная плата также повысилась и составила 45 000 др.

В 2014 году продолжилось повышение номинальной заработной платы. Она составила 158 580 др. Далее последовал скачек заработной платы в 2015 году (171 615 др.), что на 13 035 др. больше, чем в предыдущем году.

В 2015 году также повысилась минимальная заработная плата в РА, составив 55 000 драм., к слову минимальная заработная плата не изменялась вплоть до 2020 года.

В 2016 и 2017 годы показатели номинальной заработной платы повышались незначительно. В 2016 – 174 475 др., а в 2017 – 177 817 др.

2018 год стал единственным периодом за десять лет, когда минимальная заработная плата уменьшилась, по сравнению с прошедшим периодом. Она составила 172 727 др., что на 5 090 др. меньше, чем в 2017.

В 2019 был зафиксирован рост данного показателя, он составил 182 673 др., что превышает показатель 2018 года на 9 930 др.

По данным, на начало 2020 года среднемесячная номинальная зарплата в Армении в январе-феврале составила 190 468 драм, сообщает статистический комитет РА. Стоит отметить, что по сравнению с аналогичными показателями 2019 года зафиксирован рост на 10,4%.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Ferreira Francisco HG, and Michael Walton*, eds., World development report 2006, Equity and development, Vol. 28, World Bank Publications, 2005.
2. *Michael Weber*. Improving access to jobs and earnings opportunities: the role of activation and graduation policies in developing countries, No. 67610. The World Bank, 2012.
3. *Robalino D., Walker I. and L. Rawlings*, Building Social Protection and Labor Systems // Concepts and Operational Implications, Mimeo. World Bank, 2011.
4. *Пигу А.* Экономическая теория благосостояния, М., 1985.
5. *Богданов В.* Качество жизни. Деньги. 2018.
6. *Арменакян Р.* Уровень жизни населения и социальная политика государства, Ер., 2004.
7. *Галоян Р.* Основные способы улучшения качества жизни населения в РА, Ер., 2011.

**ANALYSIS AND ASSESSMENT OF LIVING  
STANDARDS IN ARMENIA**

*L. Gasparyan*

*Russian-Armenian University*

*lilia.gasparyan.98@mail.ru*

**ABSTRACT**

In this work, were conducted some studies, which resulted in the identification of the most important and relevant indicators of the standard of living in Armenia. Subsequently, the analysis of these indicators led to the identification of the most powerful and weak sides of the demography and economy of Armenia, as well as their impact on the population of Armenia.

**Keywords:** standard of living, economy, population, Armenia.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ НА РЫНКЕ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ РА

*В.Г. Давтян, А.М. Татевосян*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается современный рынок недвижимости Республики Армения, который находится на стадии становления. Рынок риэлторских услуг, занимая большую часть рынка недвижимости, играет весьма значимую роль в вопросе становления рынка недвижимости в целом.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, риэлторские услуги, Гражданский кодекс Республики Армении, купля-продажа.

Для полноценного и эффективного функционирования рынка риэлторских услуг огромное значение имеет как нормативно-правовое регулирование рынка риэлторских услуг, так и нормирование деятельности профессиональных участников данного рынка.

Под рынком недвижимости понимается взаимосвязанная система рыночных механизмов, которые обеспечивают создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости; с помощью таких механизмов устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования (на основе данных сайта: [http://www.aup.ru/books/m76/2\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m76/2_1.htm)).

Под рынком риэлторских услуг принято понимать самостоятельный вид бизнеса, который в частности включает: подбор вариантов объектов недвижимости, чтобы их впоследствии перепродать (купли-продажи), арендовать гражданами для целей, которые не связаны с предпринимательской деятельностью, предоставление помощи в заключении указанными гражданами сделок по купле-продаже и других сделок в отношении объектов недвижимости, помощь в организации продажи объектов недвижимости по поручению данных граждан; нахождение рынка сбыта строящихся объектов недвижимости с целью его дальнейшей продажи и другое.

Под риэлторской деятельностью понимается «осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на основе соглашения с заинтересованным лицом (либо по доверенности) деятельность по совершению от его имени и за его счёт, либо от своего имени, но за счёт и в интересах заинтересованного лица гражданско-правовых сделок с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежилыми помещениями и правами на них» [4. С. 88].

Риэлторская деятельность и предоставление риэлторских услуг осуществляется на основе заключаемых между сторонами сделки риэлторских договоров.

Предмет договора риэлторской деятельности содержит: консультационные услуги, оценочные услуги, посреднические услуги, маркетинговые и

агентские услуги, юридические услуги и юридические действия (если, к примеру, риэлтор наделен полномочиями представлять интересы клиента, включая государственные и иные органы управления [5. С. 220]. Иные авторы считают, что предметом договора риэлторской деятельности являются юридическое оформление сделки и информационные услуги [7. С. 31].

Находясь на стадии становления, рынку недвижимости в целом и рынку риэлторских услуг присущи определенные проблемы, которые замедляют процесс их становления. Для выявления существующих проблем проведем краткий анализ рынка недвижимости и рынка риэлторских услуг Республики Армения.

В Республике Армения правовые основы риэлторской деятельности регламентируются при помощи гл. 39 Гражданского кодекса Республики Армении [1], в частности, договоров возмездного оказания услуг, договоров купли-продажи, поручения, агентского договора, доверительного управления. Кроме данных норм деятельность риэлторов регламентируется положениями финансового и налогового законодательств, а также нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления.

Сегодня в Армении рынок риэлторских услуг находится на грани кризиса, включая кризис, вызванный коронавирусом. Не все риэлторские организации могут справиться со сложившейся экономической ситуацией, они терпят неудачу, несмотря на адекватную маркетинговую деятельность. Полагаем, что в ближайшее время на рынке недвижимости Республики Армении, да и во всем мире в целом, ситуация не изменится, так как она целиком зависит от общей экономической и экологической ситуации в стране, и мире в целом.

На первый квартал 2020 года на рынке риэлторских услуг в Республике Армении в г. Ереван, существует более 19 риэлторских агентств (анализ проводился на основе данных сайта Google.com и др. сайтов) [6].

Данные риэлторские компании оказывают следующий набор функций и услуг: всевиды операций с недвижимостью – купля, продажа, аренда, оценка как жилой (квартиры, дома, особняки, земельные участки, дачи), так и коммерческой недвижимости (промышленные объекты и т.п.). Кроме того, риэлторские компании оказывают помощь в приобретении ипотеки, страховании недвижимости, юридические и консалтинговые услуги и т.д.

К примеру, Агентство недвижимости Armer Realty осуществляет следующие услуги: покупка, продажа и аренда жилой и коммерческой недвижимости в Армении, и даже осуществляет иные не специфические в риэлторской деятельности услуги: помощь в лизинге для бизнеса; помощь в осуществлении вертолетных туров по Армении; предоставление гидов и фотографов; трансфер; бронирование и продажа авиабилетов [3].

Что интересно в рамках этого вопроса, это то, что в каждом конкретном случае правоотношения относительно заключения риэлторской сделки между риэлторской компанией и разными физическими и юридическими лицами

складываются в каждом конкретном случае на основе тех или иных договоров, исходя из особенностей объекта и предмета сделки. То есть не существует примерного риэлторского договора, спомощью которого можно было быурегулировать любые вопросы, связанные сразличными видами сделок, осуществляемыми заинтересованными сторонами и профессиональными участниками риэлторского рынка.

Именно поэтому, одним проблемными являются вопросы, связанные с договорными отношениями в сфере риэлторской деятельности в Республике Армения, в частности, отсутствует единый подход к перечню предмета риэлторской деятельности. Сложно уяснить, что входит в содержание этого риэлторского договора. Содержание риэлторских договоров различно, исходя из специфики потребностей определенных клиентов, соответственно, специфика риэлторского договора проявляется в специфике его предмета, а именно – в оказании риэлторских услуг. В случае, если обозначать договор на оказание услуг риэлторской деятельности просто договором возмездного оказания услуг, тогда такое определение не будет охватывать все разнообразие услуг, которые охватываются субъектами риэлторской деятельности, однако это удобно применять к договорной регламентации консультационной деятельности риэлтора.

Следующим проблемным вопросом являются проблемы государственного регулирования в Республике Армения. В частности, нет государственной системной подготовки риэлторов; отсутствуют установленные на законодательном уровне правила работы риэлторов; отсутствует аттестация, переподготовка и повышение квалификации риэлторов.

Самым болезненным вопросом в данном контексте является отсутствие закона о регулировании риэлторской деятельности. Деятельность агентств недвижимости регламентируется общими нормами гражданского законодательства, а требования предъявляются только к отдельным аспектам деятельности, например, в рамках противодействия легализации доходов, которые получены преступным путем [2].

Обозначенные проблемные вопросы в Республике Армении, приводят к сбоям системы и низкому качеству оказываемых риэлторских услуг.

Для разрешения указанных проблем в рамках данной научной статьи, предлагаем некоторые направления их разрешения и ликвидации. Считаем, целесообразным подготовить нормативные и законодательные документы:

- в Гражданском кодексе РА необходимо закрепить специальный вид договоров для регулирования правоотношений риэлтора с заинтересованным лицом (заказчиком), в котором необходимо чётко и конкретно установить предмет договора, права и обязанности сторон, а также ответственность за нарушение обязательств. Отметим, что на практике, рекомендуем в каждом договоре с участием риэлтором конкретизировать услуги (вид, объе-

мы и иные условия), что позволит исключить и минимизировать договорные споры в современный период, а также защитить интересы и права сторон при спорах в суде;

- принять нормативный акт (специальный закон «О регулировании риэлторской деятельности»), регламентирующий исключительно область предоставления услуг риэлторами на рынке недвижимости, в котором целесообразно закрепить порядок организации риэлторской деятельности, механизмы защиты прав и законных интересов ее участников, а также необходимо закрепить приоритеты, на которые будет ориентироваться государство при дальнейшем реформировании экономики;
- принять нормативный акт по регулированию риэлторской деятельности, при помощи организации саморегулирования в рамках риэлторских саморегулируемых общественных организаций с непосредственным руководством правительства Республики Армения.

Обозначенные нами изменения в законодательстве, касающиеся государственного регулирования рынка риэлторских услуг в Республике Армения, будут способствовать приданию рынку недвижимости и рынку риэлторских услуг большей прозрачности и конкурентоспособности, сделают деятельность профессиональных участников, в частности, предоставляющих риэлторские услуги, более нормированной, следовательно, более эффективной.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Армении. Принят 28 июля 1998 года, Ер. ЗР-239 (с последующими изм. и доп.) // Текст опубликован на национальном сайте Республики Армения // [http://www.parliament.am/law\\_docs/050598HO239rus.html?lang=rus](http://www.parliament.am/law_docs/050598HO239rus.html?lang=rus). Дата обращения: 18.04.2020.
2. Закон республики Армения от 21 июня 2014 г. N ЗР-113 «О борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма» / Текст опубликован на национальном сайте Республики Армения // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=5038&lang=rus>. Дата обращения: 28.02.2019.
3. Каталог агентств недвижимости риэлторов. Армения. Ереван. // <https://firms.ners.ru/6246.html>. [Эл. ресурс]. Дата обращения: 18.04.2020.
4. Пугачева Е.В., Цокур Е.Ф. Риэлторская деятельность как вид предпринимательской деятельности: проблемы гражданско-правового регулирования // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: История и право. 2016. № 2 (19). СС. 82–88.
5. Петелин Д.В. Договорное регулирование риэлторской деятельности в Российской Федерации: дисс... канд. юрид. наук. М., 2008. С. 220.
6. Риэлторские агентства Республики Армения // <https://www.google.com/search?q=https://firms.ners.ru/am/0/>. [Эл. ресурс]. Дата обращения 18.04.2020.
7. Самигулина А.В. Правовое регулирование риэлторской деятельности в России // Вестник арбитражной практики. 2015. № 5. СС. 24–31.

**CERTAIN PROBLEMS IN THE MARKET OF REAL ESTATE  
SERVICES IN THE REPUBLIC OF ARMENIA**

*V. Davtyan, A. Tadevosyan*

**ABSTRACT**

The article explores the market of real estate of the Republic of Armenia which is currently emerging. The market of real estate services which occupies the bulk of the market of real estate plays quite a significant role in the formation of the market of real estate in general.

**Keywords:** real estate market, real estate services, Civil Code of the Republic of Armenia, sales.

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ФИНТЕХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ И НА ЭКОНОМИКУ В ЦЕЛОМ

*Д.С. Искандарян, С.Г. Мирзоян*

*Российско-Армянский университет*

*siranushmirzoyan21@gmail.com, diskandaryan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена оценка кризиса как явление, последствия которого прогнозируются и влияют не только на экономику в целом, но и на развитие стратегии банков. В это время технологические изменения в финансовой индустрии ускоряются. Последние разработки включают в себя новые инновации и улучшения прошлых тенденций, что в свою очередь может привести к большим изменениям в традиционной бизнес-модели банка.

Поскольку чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения COVID-19 продолжает разворачиваться, ясно одно: вирус, названный COVID-19, который потряс весь мир, радикально поменял нормальную жизнь человечества. Поэтому адаптация к нашему цифровому миру сейчас важнее, чем когда-либо. В то время, когда происходит цифровизация, безработица быстро растет. Это приводит к тому, что большая часть населения останется без работы, а устаревшие навыки не смогут найти новую работу.

**Ключевые слова:** FinTech, COVID-19, кризис, банковский сектор.

### Введение

Экономический кризис COVID-19 беспрецедентен, поскольку он практически одновременно ударил по экономикам стран (особенно крупных). В результате принятых мер по предотвращению эпидемии экономические потрясения стали повсеместными, парализовав сразу многие отрасли экономики. COVID-19 – это экономический кризис, который представляет собой сложную комбинацию шоков спроса и предложения. Так что же нас ждет?

Действительно, ожидания относительно развития мировой экономики вызывают серьезное беспокойство. Негативное влияние COVID-19 уже ощущается на финансовых и товарных рынках. Страны закрыли границы, снизился товарооборот, объемы производства, если в начале года прогнозировался валовой рост на 2,8% на 2020 год, то сегодня этот прогноз уже перевернут, падение неизбежно<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> *Բեջանյան Հ. Պայքար համավարակի դեմ. ղեպի տնտեսական ճգնաժամ, թե՞ ճգնաժամի կանխարգելում // «Ամբերդ» տեղեկագիր 2020, N1 (2): <https://asue.am/upload/files/amberd/Amberd%202020.1.pdf>*

## **Материал и методы**

Пандемия COVID-19 может стать самой серьезной проблемой для финансовых учреждений почти за столетие. По мере распространения экономических последствий банки сталкиваются с некоторыми большими приоритетами, которые требуют конкретных шагов, чтобы изменить положение сейчас, а также прокалибровать на будущее. Это не первая и не последняя глобальная чрезвычайная ситуация, соответственно, FinTech и банковские компании в таких условиях должны быть готовы действовать, как говорится, здесь и сейчас. Индустрия финансовых услуг в настоящее время сталкивается со многими проблемами. Банки сократили свои часы работы, и во многих случаях из-за правил социальной дистанции они могут обслуживать только несколько клиентов одновременно, оставляя дополнительную нагрузку на такие каналы, как телефонная связь, онлайн-банкинг и социальные сети. Можно с уверенностью сказать, что в наше время передовые технологии оказались «катастрофой» для банковского сектора. Инновации, которые всего десять лет назад считались сложно осуществляемыми идеями – такие, как автоматизация процессов, машинное обучение, искусственный интеллект и облачные вычисления, сейчас присоединяются к мейнстриму. Аналогичным образом, финтех, бигтехники и цифровые лидеры, появившиеся в последнее десятилетие, уже начали формировать стратегические банковские партнерства и создавать специализированные ниши.

Продолжающийся кризис Covid 19 придаст импульс новым цифровым банковским услугам, поскольку обеспечивает более удобный доступ к финансовым услугам. Говоря о кризисном шоке, можно ли сравнить COVID-19 и кризис 2008 года? Рецессия 2008–2010гг. была вызвана шоком в банковской системе. Фактически, многие экономические спады за последние 50 лет – такие, как крахи фондовых рынков и дефолты по долгам, имели корни в финансовой системе. Нынешняя рецессия иная: она была вызвана глобальной пандемией, реакцией правительства и общества на нее и вызванными ею потрясениями для спроса и предложения. Хотя последствия могут быть схожими, между экономической рецессией 2008 года и кризисом, внезапно разразившимся в 2020 году, есть существенные различия. В первую очередь, их причины: Великая рецессия 2008 года была системной и сначала охватила финансовую систему; Великая пандемия 2020 года – это циклический кризис, вызванный внезапной остановкой экономики в ответ на кризис в области здравоохранения. Хотя есть большая неопределенность в отношении результата, эксперты говорят, что скорость восстановления зависит от скорости, с которой будут отменены меры сдерживания.

«Кризисы 2008 и 2020 годов имеют совершенно разные причины» – говорит Энрике Марасуэла, директор по инвестициям BBVA Private Banking. «Первый был финансовым кризисом; неприемлемые уровни долга были приняты в то время, когда также не хватало кредитного качества для многих ак-

тивов. Это привело к краху финансовой системы с системными последствиями, о которых мы все слишком хорошо знаем»<sup>2</sup>. Кризис, начавшийся с банкротства Lehman Brothers, вызвал недоверие во всей финансовой системе во всем мире. По словам Рафаэля Доменекка, руководителя отдела экономического анализа BBVA Research и профессора Университета Валенсии, кризис 2008 года был вызван множеством дисбалансов, которые одновременно накапливались в нескольких странах. В то же время наблюдался рост задолженности предприятий и домашних хозяйств и чрезмерное использование заемных средств значительной части финансовой системы. В 2008 году традиционные банки были основной причиной проблемы, поскольку обесценивание на рынке субстандартного ипотечного кредитования в США переросло в международный банковский кризис. Крах банков привел к появлению молодых финтех-компаний, решивших извлечь выгоду из растущего недоверия к банкам, а также изменения в поведении потребителей, вызванного развитием технологий. На этот раз проблемы не были вызваны банками. Наоборот, сейчас банки берут на себя ведущую роль в поддержке потребителей, бизнеса и экономики в целом, при этом некоторые из них выступают за предоставление чрезвычайных средств нуждающимся общинам.

Так или иначе, рассмотрим три основных экономических сходства. Первая из них – неопределенность. Оба кризиса разделяют неопределенность как ключевой фактор, когда они возникли в одной из двух ведущих экономик (Соединенные Штаты в 2008 году и Китай в конце 2019 года) и распространились по всему миру. Вкратце: субстандартные кредиты предоставлялись американцам, не имевшим ни дохода, ни рабочих мест и активов до 2007 года<sup>3</sup>. Результатом стало замораживание международных финансовых отношений и всплеск неопределенности, в том числе в отношении экономической политики, направленной на преодоление этой беспрецедентной ситуации. Кризис COVID-19 замораживает значительную часть торговой деятельности в половине мира. Мировой индекс неопределенности пандемии, рассчитываемый Международным валютным фондом (МВФ), и Индекс неопределенности глобальной экономической политики сейчас находятся на самом высоком уровне<sup>4</sup>.

Второе сходство – коллапс: начальные падения фондовых бирж крупных стран (до одной четвертой их оценки) были аналогичными между обоими кризисами. И обе глобальные рецессии последовательно квалифицируются как крупнейшие со времен Великой депрессии. Влияние «Великой изоляции», как ее называет МВФ, на реальный валовой внутренний продукт

---

<sup>2</sup> <https://www.bbva.com/en/from-the-great-recession-to-the-great-pandemic-the-differences-between-the-2008-and-2020-crises/>

<sup>3</sup> The Big Short by Michael Lewis, 2010. С. 28.

<sup>4</sup> <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>

(ВВП), зависит от того, насколько длительной/ строгой будет изоляция и произойдет ли быстрое восстановление без рецидивов COVID-19. Первоначальные данные о реальном ВВП за первый квартал 2020 года в зоне евро и Соединенных Штатах контрастируют с годовыми спадами примерно на 16 процентов и 4,8%, соответственно. Более сильное падение в зоне евро отражает более ранний шок и (часто более строгую) изоляцию<sup>5</sup>. По оценкам Франции (INSEE и Banque de France), дефицит из-за строгой изоляции во время COVID-19 составляет около 3 процентов в месяц (или около 35 процентов в год<sup>6</sup>).

Третье сходство – реакция: Чтобы ограничить такие шоки, денежно-кредитная и фискальная политика в обоих случаях оказала массовую поддержку. Побочные эффекты были связаны с тем, что позже было названо «глобальными системными важными банками» (G-SIB), с трансграничным распространением<sup>7</sup>. Точно так же кризис COVID-19 выявил зависимость зрелых экономик от некоторых ресурсов, производимых только (или в основном) в других странах. Блокировка 2020 года отождествляется с «медицинской комой», добровольной и временной, налагаемой на экономику, чтобы ограничить распространение. Чтобы свести к минимуму банкротства фирм и потерю производственного капитала, в том числе навыков рабочих, это должно сопровождаться лекарствами. Таким образом, в Европе более предпочтительны, чем в Соединенных Штатах, работа на условиях неполного рабочего дня или техническая безработица, субсидируемая государством, а не увольнение большого числа сотрудников. Кроме того, особенно в Европе, государственные гарантии предоставляются, чтобы помочь банкам предоставить необходимые ссуды фирмам, чтобы выжить во временной коме. Напротив, в 2008 году первоначальный финансовый шок привел к взрыву пузыря на рынке жилья в Соединенных Штатах и, следовательно, к увеличению спроса через эффекты богатства<sup>8</sup>. И то, и другое повлияло на активность США и международные финансовые рынки, что постепенно привело к глобальной рецессии. Чтобы избежать «внезапной смерти» экономики, все действия были направлены на возрождение финансов, чтобы помочь экономике выйти из нарастающей летаргии. В 2008 году частью проблемы были недостаточно капитализированные банки. Финансовые учреждения теперь должны стать частью решения. Это возможно благодаря более регулируемой финансовой системе. Подводя итог, можно сказать, что при сравнении этих двух кризисов больше различий, чем сходства. Со временем могут появиться

---

<sup>5</sup> <https://biz.liga.net/ekonomika/all/novosti/ekonomika-ssha-vo-ii-kvartale-obvalilas-na-33>

<sup>6</sup> <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2020/07/10/flash-conjoncture-france-l-insee-et-la-banque-de-france-presente-une-situation-economique-qui-se-normalise-peu-a-peu>

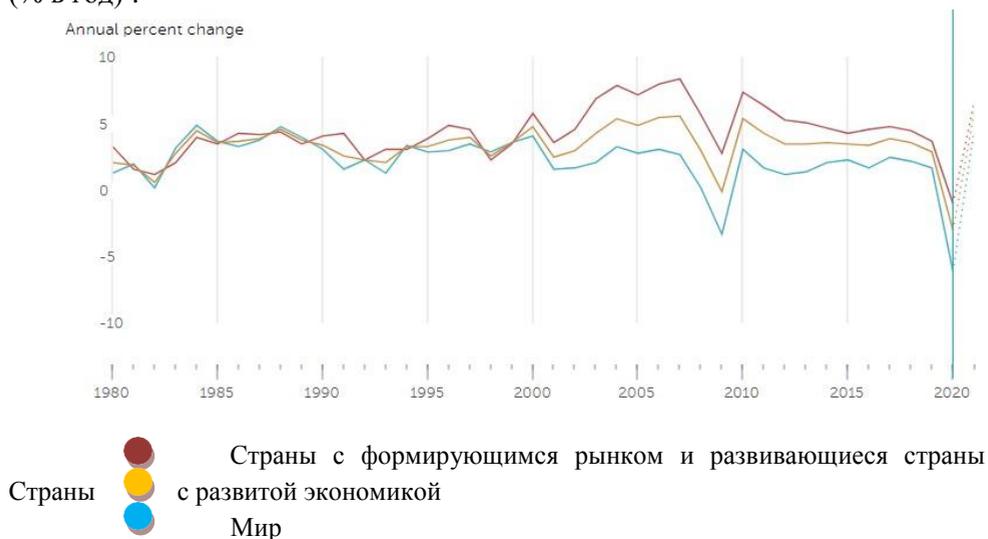
<sup>7</sup> The Big Short by Michael Lewis, 2010. СС. 36–39.

<sup>8</sup> The Big Short by Michael Lewis, 2010. С 41.

и другие. И, конечно же, что будет иметь значение после этого, так это действительно извлечь соответствующие уроки, чтобы пересмотреть наши модели развития и лучше предотвращать и/или ограничивать будущие кризисы.

В сравнении с мировым финансовым кризисом 2008 и 2009гг. можно подчеркнуть неопределенность, которая, по крайней мере, в краткосрочной перспективе приведет к экономической активности, которая определенно скажется на совокупном спросе. Изучим ответные меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики, а также экономические перспективы для Армении во время пандемии. Общий вывод заключается в том, что, несмотря на очень агрессивные ответные меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики, макроэкономическая политика не может в корне решить проблему кризиса здравоохранения, который является ключевым неизвестным во всех наших сценариях. Однако роль макроэкономической политики заключается в сохранении макроэкономической стабильности в эти трудные времена. Чтобы макроэкономические и финансовые отклонения не помешали восстановлению, Центральный банк Армении имеет необходимое пространство для маневра в политике для сохранения ценовой и финансовой стабильности в Армении.

Диаграмма 1. Рост ВВП в странах с развитой и развивающейся экономикой (% в год)<sup>9</sup>.

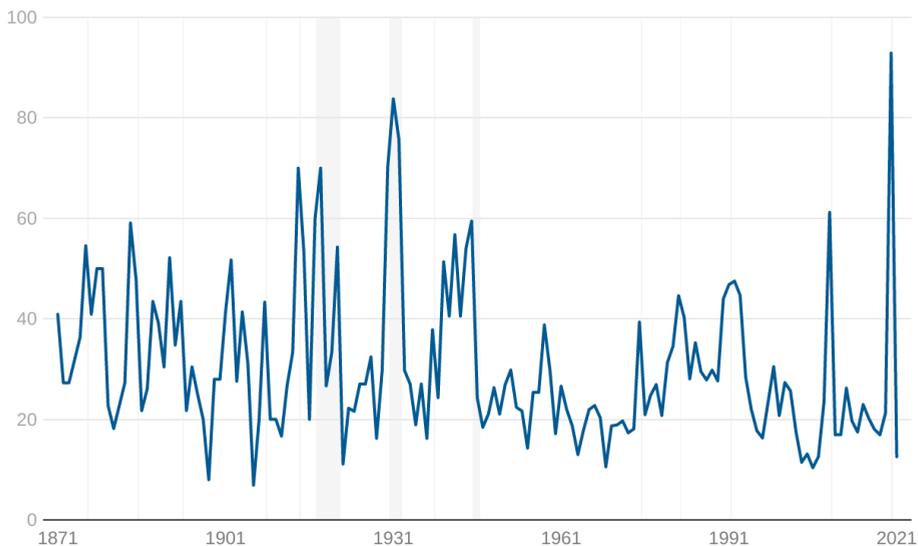


Мы также стали свидетелями некоторой резкой девальвации национальных валют по номинальному обменному курсу на развивающихся рынках. Кроме того, страны вступили в текущую рецессию с гораздо более высоким

<sup>9</sup> [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/-WEOWORLD](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/-WEOWORLD)

уровнем государственного долга. По сравнению с мировым финансовым кризисом, как показывает вторая диаграмма, отношение государственного долга к ВВП составляет около 105% в начале 2020 года по сравнению с 71% в 2008 году, что означает меньшее фискальное пространство для действий. Согласно отчету ООН, в развитых странах ожидается отрицательный экономический рост, что приведет к снижению их ВВП на 5%<sup>10</sup>. Эти потери будут частично компенсированы только в 2021 году, когда в экономике будет зафиксирован умеренный экономический рост в 3,4%<sup>11</sup>.

Диаграмма 2 . Доля экономик в рецессии (%)<sup>12</sup>.



Что касается развивающихся стран, то в этом году прогнозируется сокращение экономики в среднем на 0,7%, в то время, как в мировой торговле он составит около 15% из-за резкого снижения глобального спроса и глобальных цепочек создания стоимости<sup>13</sup>. Эпидемия, вероятно, приведет к тому, что более 34 млн. человек окажется за чертой бедности, причем более половины этого прироста придется на африканские страны. А долгосрочные прогнозы показывают, что к 2030 году количество крайне бедных людей увеличится на 130 млн. По словам главы Всемирного банка Дю Мальпаса, в

<sup>10</sup> <https://www.un.org/development/desa/ru/news>

<sup>11</sup> *Մոլորակային էպիդեմիայի COVID-19-ի տնտեսական ճգնաժամի գործունեության մեխանիզմը:*  
<https://www.hamakarg.am/?p=4048>

<sup>12</sup> <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global-economic-outlook-during-the-covid-19-pandemic-a-changed-world>

<sup>13</sup> <https://www.un.org/development/desa/ru/news/policy/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0>

результате глобального экономического спада около 60 млн. человек окажутся в крайней нищете<sup>14</sup>, а эксперты Oxfam («Борьба с бедностью») предупреждают, что более 500 млн. человек рискуют оказаться за чертой бедности<sup>15</sup>. По оценкам экспертов ООН, более 195 млн. человек потеряют работу из-за COVID-19, а уровень безработицы и бедности достигнет своего «исторического» порога<sup>16</sup>. Несколько иное мнение директора-распорядителя МВФ, согласно которому мировая экономика выйдет на докризисный уровень в 2023 году<sup>17</sup>. Для сравнения, по оценкам экспертов, ущерб экономике Армении от коронавируса по основному сценарию составит 1,53 млрд. долларов (или 11,2% ВВП в 2019 году)<sup>18</sup>. Впервые за более чем 50 лет экономическая активность Китая снизилась. Точно так же Европейский Союз не испытал такого спада за все время своего существования, а экономика США «сползла» дольше всех в истории после 10-летнего подъема.

Однако считается ли коронавирус причиной мирового кризиса? Финансовые рынки всегда говорят о возможных кризисах, их вероятных причинах, а кризисы, как правило, находят способы удивить финансовые рынки. Так было и на этот раз. В течение долгого времени многие экономисты и аналитики говорили об экономическом кризисе, ожидаемом в 2020 году, и некоторые из них даже четко согласовывали причины, которые смогли бы заложить основу для такого спада. Но и на этот раз кризис воспользовался заметными для всех рисками и наступил раньше, чем все ожидали – его «тропой» стала эпидемия COVID-19 или коронавирус. Не следует забывать, что во второй половине 2019 года МВФ, Всемирный банк, JP Morgan Chase, агентство АКРА прогнозировали экономический кризис в конце 2020 года, исходя из следующих предварительных условий<sup>19</sup>:

Рекордный мировой долг в 188 триллионов долларов на конец 2019 года, что составляет 230% мирового ВВП;

беспрецедентное углубление глобального дисбаланса воспроизводства, заложившего основу для спонсирования торговых войн;

Критическое состояние фондовых рынков.

Эти факторы сопровождались политическими рисками Брексита, конфликта санкций, президентских выборов в США и торговых войн с нефтью. Возникает вопрос. И как борьба с коронавирусом повлияет на интеграцию и

<sup>14</sup> <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/01/20/820958-oxfam>

<sup>15</sup> <https://www.rbc.ru/society/25/08/2020/5f44a4e79a79472f014040c1>

<sup>16</sup> <https://www.interfax.ru/business/705156>

<sup>17</sup> Чтобы восстановиться после пандемии COVID-19, мировой экономике понадобится три года.; <https://inshe.tv/economics/2020-05-17/530742/>

<sup>18</sup> Avanesyan V. Assessment of the Economic Impact of Restrictive Government Policies (Lockdowns) to Combat Coronavirus; [http://inecbus.rau.am/rus/11/1226?fbclid=IwAR1ygZ\\_-dY\\_vVnLDb5w-pUgr59bVdXPouEQEZW6ftx4M2X\\_phe8JSmthLa1Q](http://inecbus.rau.am/rus/11/1226?fbclid=IwAR1ygZ_-dY_vVnLDb5w-pUgr59bVdXPouEQEZW6ftx4M2X_phe8JSmthLa1Q)

<sup>19</sup> <https://www.jpmorgan.com/global/research/covid-19-across-markets>

экономическое развитие, способствуя переформулировке правил глобализации? Чтобы понять, как цифровая трансформация может помочь в банковском деле, необходимо определить приоритеты и цели банкинга. Как и любой бизнес, банк стремится снизить затраты и увеличить продажи. Чтобы сохранить своих клиентов и привлечь новых потенциальных клиентов, банковские учреждения постоянно оптимизируют и улучшают качество обслуживания клиентов. Более того, они разрабатывают новые предложения продуктов и услуг. Их услуги по исследованиям и разработкам создают инновационные и цифровые способы банковского обслуживания: мобильный банкинг, автоматизация услуг, оптимизация управления базой данных клиентов. Исследование Fenargo, поставщика программного обеспечения для банков, показало, что более одной трети банков теряют клиентов из-за неэффективного или медленного подключения<sup>20</sup>. В ответ на эту потребность мы наблюдаем развитие специализированных агентств, центров по работе с клиентами и агентств, ориентированных на потребности профессионалов на нишевых рынках, с большим количеством экспертов и индивидуальным видением проблем клиентов. Традиционным банкам приходится иметь дело с миллениалами<sup>21</sup>, не жертвуя при этом своей более традиционной клиентурой. Банки пытаются соблазнить этих новых клиентов технологиями, но необанки часто их устаревают. В исследовании World Retail Banking Report (2019) говорится, что «более одного из пяти клиентов поколения Y и технически подкованных клиентов заявили, что предложение их основного банка не идеально соответствует их потребностям или предпочтениям»<sup>22</sup>. Для гармонизации пути клиента необходимы действительно омниканальные решения. Они часто являются клиентами онлайн-банков и отправляют деньги за границу, например, с помощью XE или Transfer Wise. Capgemini и Efma опубликовали World FinTech Report 2020, в котором говорится, что, несмотря на увеличивающуюся пропасть между традиционными банками и Fintech, традиционные банки имеют возможность преуспеть на сегодняшнем рынке, приняв Open X и превратившись в избобретательные банки.

Что такое Open X? Беспрепятственный обмен данными и ресурсами плюс ускоренная разработка продуктов равно повышению качества обслуживания клиентов. Только 6% банков, которые сотрудничали с FinTechs, достигли желаемой и ожидаемой окупаемости инвестиций. Более того, партнерские отношения между банком и FinTech сосредоточены почти исключи-

---

<sup>20</sup> <https://www.fenargo.com/press-releases/research-study-time-cost-challenges-of-client-onboarding.html>

<sup>21</sup> <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/consumer-insights/consumer-trends/z-y/>

<sup>22</sup> [https://www.researchandmarkets.com/reports/4804369/bank-kiosk-global-market-trajectoryand?gclid=Cj0KCQjw7sz6BRDYARIsAPHZrNJ6Af8R-0lNa3VmfOmYp3AXAFmPL5m6X90QnFwtliwPHQ0MQWl0mIgaAtwEEALw\\_wcB](https://www.researchandmarkets.com/reports/4804369/bank-kiosk-global-market-trajectoryand?gclid=Cj0KCQjw7sz6BRDYARIsAPHZrNJ6Af8R-0lNa3VmfOmYp3AXAFmPL5m6X90QnFwtliwPHQ0MQWl0mIgaAtwEEALw_wcB)

тельно на операциях фронт-офиса<sup>23</sup>. Дело в том, что банки также должны использовать возможности FinTech в своей производственно-сбытовой цепочке, чтобы обеспечить беспрепятственный обмен данными от фронт-офиса к мидл-офису и вспомогательному офису, а также преобразовать внутренние операции для связи со сторонними партнерами. Как банки, так и FinTech-компании в настоящее время разочарованы слабыми результатами их сотрудничества на сегодняшний день. Отчет World FinTech Report 2020 выявил несколько болевых точек<sup>24</sup>:

Только 21% банков считают, что их системы достаточно гибки для совместной работы.

Только 6% банков достигли желаемой рентабельности инвестиций от сотрудничества.

70% финтех-компаний культурно или организационно не согласны со своим банковским партнером.

Более 70% финтех-компаний говорят, что они недовольны технологическими барьерами, которые существуют у традиционного оператора.

Половина руководителей FinTech заявили, что не нашли подходящего партнера для совместной работы.

Таблица 1. Восприятие против реальность: сотрудничество глазами FinTech<sup>25</sup>.

#### Организационная культура

Семь из 10 финтех-компаний не видят взаимопонимания со своим партнерским банком.

Унаследованная инфраструктура и сложные процессы банков препятствуют естественному быстрому стилю работы FinTech.

- Результат? Культурный разрыв, препятствующий совместным результатам.

#### Барьеры процесса

Более 70% финтех-компаний считают, что их не устраивают технологические барьеры.

Финтех-компании, которым комфортно в рамках плоской организационной структуры, недовольны изолированной средой банков.

- Сложные бизнес-направления часто затрудняют навигацию и общение.

#### финансирование

У половины финтех-компаний нет средств для масштабирования своей деятельности.

<sup>23</sup> Capgemini Retail Banking Report 2019 – Voice of the Customer Survey.

<sup>24</sup> World FinTech Report 2020: FinTech collaboration is even-more essential now for banks to achieve customer-centricity 2020 абстракт

<sup>25</sup> Forbes, “10 Key Issues For Fintech Startup Companies,” Richard D. Harroch and Melissa Guzy, <https://www.forbes.com/sites/allbusiness/2019/10/12/fintech-startup-companies-key-challenges/#3244bf193e45>

А для финтех-компаний на ранних этапах низкий уровень стратегического финансирования затрудняет расширение операций и коммерциализацию продуктов.

#### Вовлеченность руководства

Шесть из 10 FinTech-компаний считают, что их банк-партнер не проявил должного внимания на уровне СХО.

Очевидное отсутствие интереса со стороны влиятельных лиц банка приводит к проблемам с обязательствами и срыву сотрудничества.

#### Несоответствующий альянс

Более половины руководителей FinTech заявили, что не нашли подходящего партнера для совместной работы.

неправильное понимание банка и его бизнес-проблем или продукта и его масштабируемости, как правило, создает несоответствие во время сотрудничества.

Проект в итоге терпит неудачу.

Мир кардинально изменился за последние пару месяцев. Бизнесы будут развиваться и выходить из кризиса COVID-19 разными и глубокими способами. Для традиционных банков это приведет к еще большей потребности в цифровом опыте за счет дальнейшего сотрудничества с FinTechs. С тех пор, как мы начали этот отчет три года назад, финтех-компании превратились из разрушителей в зрелых игроков, и теперь для действующих банков важно рассматривать их не только как грозных конкурентов, но и как необходимых партнеров для удовлетворения меняющихся ожиданий потребителей. В то время как для традиционных банков банкротство недопустимо, финтех-компании быстро выходят на рынок, но готовы к провалу. Изобретательные банки с готовностью и способностями к масштабному сотрудничеству и индустриализации инноваций, скорее всего, будут процветать в рамках общей экосистемы Open X<sup>26</sup>. Сейчас, как никогда ранее, существующие банки и финтех-компании убеждены в том, что совместные партнерства предлагают беспроблемный синергетический эффект. Но успех выглядит по-разному для каждого участника, а недостаток внимания приводит к не впечатляющим результатам и неудовлетворенности вокруг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Բեջանյան Հ.* Պայքար համավարակի դեմ. դեպի տնտեսական ճգնաժամ, թե՞ ճգնաժամի կանխարգելում, «Ամբերդ» տեղեկագիր 2020, N1 (2), , <https://asue.am/upload/files/amberd/Amberd%202020.1.pdf>
2. *Սողոմոնյան Ի.* COVID-19 տնտեսական ճգնաժամի գործունեության մեխանիզմը: <https://www.hamakarg.am/?p=4048>

<sup>26</sup> Capgemini, World Retail Banking Report 2019, October 29, 2019, <https://worldretailbankingreport.com/resources/world-retail-banking-report-2019/>.

3. Чтобы восстановиться после пандемии COVID-19, мировой экономике понадобится три года: <https://inshe.tv/economics/2020-05-17/530742/>
4. World FinTech Report 2020: FinTech collaboration is even-more essential now for banks to achieve customer-centricity 2020 абстракт
5. The Big Short by Michael Lewis, 2010. СС. 36–39.
6. The Big Short by Michael Lewis, 2010. С. 28.
7. The Big Short by Michael Lewis, 2010. С. 41.
8. <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global-economic-outlook-during-the-covid-19-pandemic-a-changed-world>
9. <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/01/20/820958-oxfam>
10. <https://www.un.org/development/desa/ru/news/policy/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D>
11. <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2020/07/10/flash-conjoncture-france-l-insee-et-la-banque-de-france-presente-une-situation-economique-qui-se-normalise-peu-a-peu>
12. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/consumer-insights/consumer-trends/z-y/>
13. [https://www.researchandmarkets.com/reports/4804369/bank-kiosk-global-market-trajectory-and?gclid=Cj0KCQjw7sz6BRDYARIsAPHzrNJ6Af8R-0lNa3VmfOmYp3AXAFmPL5m6X90QnFwtIiwPHQ0MQWl0mIgaAtwEEALw\\_wcB](https://www.researchandmarkets.com/reports/4804369/bank-kiosk-global-market-trajectory-and?gclid=Cj0KCQjw7sz6BRDYARIsAPHzrNJ6Af8R-0lNa3VmfOmYp3AXAFmPL5m6X90QnFwtIiwPHQ0MQWl0mIgaAtwEEALw_wcB)
14. <https://www.rbc.ru/society/25/08/2020/5f44a4e79a79472f014040c1>
15. <https://www.jpmorgan.com/global/research/covid-19-across-markets>
16. <https://www.interfax.ru/business/705156>
17. <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>
18. [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD)
19. <https://www.fenergo.com/press-releases/research-study-time-cost-challenges-of-client-onboarding.html>
20. <https://www.bbva.com/en/from-the-great-recession-to-the-great-pandemic-the-differences-between-the-2008-and-2020-crises/>

## ИЗУЧЕНИЕ ВОСПРИЯТИЯ КЛИЕНТАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ БАНКАМИ

*Д.С. Искандарян, Д.Г. Самсомян*

*Российско-Армянский университет*

*Diana.samsonyan@student.rau.am, diskandaryan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

С постоянным развитием финтехиндустрии и с продолжающимся увеличением инновационных технологий финансовые организации двигаются в сторону принятия стратегий, ведущих к внедрению более развитых инновационных технологий. Эффект можно описывать как бесконечный двусторонний процесс, когда из-за появления предложения инновационных нововведений потребители начинают требовать больше, и тогда финансовым структурам приходится следовать спросу. А именно: чтобы эффективно отвечать ожиданиям потребителей, пытаясь защитить свою долю рынка и оставаться актуальным в растущей конкурентной среде, тем временем клиенты банка, чувствуя и испытывая первую волну инноваций и заметившее удобство и привилегии, также начинают диктовать свои правила, этим создавая спрос и определяя направления будущих технологических инноваций.

Особенно важна разработка новых инновационных решений, которые дают возможность анализировать данные расширяя аналитику, предоставляют более простой способ реализации банковских транзакций, обеспечивают предоставление быстрых консультаций, позволяют интегрировать новые платежные системы, блокчейн технологии и похожих схем. Несмотря на то, что банки получают эффективность от этих инноваций, а клиенты получают в обмен удобство использования, тем временем обе стороны сталкиваются с операционными издержками, с одной стороны, на внедрение этих технологий, с другой – на их использование. В целом описание данной трансформации ведет к ключевому термину «Цифровой Банк»: именно к чему и стремится весь банковский сектор. В данной статье мы стремились понять влияние инновационных решений банковских услуг на восприятие и удовлетворенность клиентов.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, банк-клиент, персонализация, кластеризация, дата анализ.

### Материал и методы

Многие финансовые учреждения пытаются осуществить цифровую трансформацию на частичной основе, инвестируя в отдельные технологии. Несмотря на важность инвестиций в эти технологии, сами по себе они не гарантируют, что цифровая трансформация будет полностью интегрирована и воспринята со стороны потребителей эффективно.

Инновационный продукт сам по себе из-за своей неизвестности уже имеет

шанс автоматически привлекать внимание клиентов и потенциальных потребителей и, в большинстве случаев, воспринимается как продукт, который похож на что-либо имеющее свое значение и применение в повседневной жизни потребителя. Но, с другой стороны, процесс восприятия инновационного продукта неоднозначен с точки зрения того, что потребители сравнивают и воспринимают его субъективно, что именно и является линией решения «за» и «против» предложенного продукта. Именно здесь и играют роль внедренные технологии, часть которых создана именно для глубокого анализа поведения потребителя – судя по его каждодневному образу жизни и привычек.

В связи с высокими расходами на традиционные филиалы и увеличением числа транзакций, переводимых с помощью цифровых каналов, все больше и больше компаний, оказывающих традиционные финансовые услуги, ведут только цифровые банковские учреждения. Некоторые банки запускают цифровые банки для сбора депозитов, в то время как другие финансовые компании используют цифровые платформы для предоставления кредитов, инвестирования и специализированных услуг. В каждом случае основное внимание уделяется инновационному опыту работы с клиентами и повышению ценности для потребителя, опираясь на данные о клиентах и расширенную аналитику, которая может персонализировать взаимодействие. Некоторые банки, которые намерены или уже двигаются в этом направлении сделают это, чтобы защитить свою текущую клиентскую базу, в то время как другие фирмы будут пытаться расширить (или увеличить) долю рынка. Во всех случаях стремление будет заключаться в том, чтобы представить первыми на рынок продукты, ориентированные именно на потребителя. Такой упор на инновации обеспечивается за счет API Open Banking и облачных технологий.

Необходимость создания альтернативной модели предоставления услуг вызвана стоимостью содержания филиалов. Очевидно, что чистая стоимость работы филиала высока, что значительно увеличивает рентабельность активов вне офисного банка. В то время как новые участники обычно будут платить повышенную стоимость финансирования через посредничество или онлайн-депозиты, существующие организации, которые создают «суббренд» только в цифровом формате, получают выгоду от уже имеющейся низкой стоимости депозитного финансирования.

Как и в розничной торговле, ожидания потребителей и стоимость альтернативных форм доставки переопределяют структуру банковской отрасли и важность новых инновационных моделей доставки. Теперь уже задачей банков является определение правильного сочетания физического и цифрового «контента».

Многие банки реализуют инициативы, нацеленные на демографические кластеры, такие как молодежь, миллениумы или пожилые люди, но некоторые банки теперь нацелены на клиентов, основываясь на образе жизни, ценностях, вдохновениях, образе мышления и на данный момент недостаточ-

но хорошо обслуживаемых потребностях. В течение нескольких лет многие банковские организации выйдут за рамки персонализации по сегментам, чтобы разработать индивидуальное общение и опыт для каждого сегмента. Это высший уровень инновационной персонализации, доступный с помощью данных, расширенной аналитики и цифровых технологий. В рамках этих тенденций банки также будут экспериментировать с новыми мобильными приложениями и гаджетами с поддержкой голоса, чтобы улучшить эффект персонализации. В конечном итоге для всех потребителей стал центром внимания. По мере развития технологий банковский сектор продолжит увеличивать инвестиции в инновации и цифровые усовершенствования.

Уровень персонализации включает в себя кластеризацию клиентской базы с более расширенными критериями, где ориентированные на человека элементы, дизайн-мышление и инструменты CRM, вместе взятые, помогают банкам и кредитным организациям согласовывать потребности с решениями в режиме реального времени. Один из забытых ключей к успеху индивидуальной персонализации – это оценка готовности потенциальных клиентов платить за эту добавленную стоимость. Или, может быть, ключом к успеху является готовность организации, предоставляющей финансовые услуги, монетизировать ценность таким образом, как Amazon устанавливает цены на предоставление ценности Amazon Prime. Потребители должны быть готовы признать ценность решения для персонализации и иметь желание и возможность платить за нее.

График 1. Влияние технологий на банковскую систему к 2020 и 2025 годам соответственно.



Источник: <https://www.edgeverve.com/finacle/efma-innovation-in-retail-banking-2019/> Efma Infosys Finacle: Innovation in Retail Banking Report 2019

На Графике 1 показана статистика спроса и использования тех технологий, которые в промежутке от 2020 до 2025гг. будут иметь соответствующее влияние на банковскую систему и показывает тенденцию внедрения конкретных инновационных технологий уже на данный момент, считая такие факторы, как эффективность их внедрения, легкость в использовании и высокие проценты положительного восприятия со стороны потребителей.

Инновации и обслуживание одного сегмента (Segment of One) не ограничиваются отдельными потребителями. Банки также должны сосредоточить свои усилия на сегменте малых и средних предприятий потребностях отдельных предприятий. Многие организации, предоставляющие финансовые услуги, используют подход GAFA (Google/Amazon/Facebook/Apple), используя аналитические данные и данные, полученные из служб и отдельных организаций, для развития своего основного бизнеса.

Все больше и больше регулирующих органов во всем мире требуют от банковских организаций предоставить клиентам возможность безопасно обмениваться своими данными с третьими сторонами для обеспечения новых финансовых услуг и усиления конкуренции в банковской сфере. Предоставляя доступ к учетным и платежным данным через защищенные интерфейсы прикладного программирования (API), потребители получают большую свободу и контроль в том, как они взаимодействуют со своими поставщиками финансовых услуг.

Открытые банковские API ускоряют инновации и сотрудничество, что приводит к расширению банковских экосистем, которые могут включать в себя не только финансовые услуги чтобы улучшить и облегчить жизнь потребителей. Что интересно в открытом банковском деле, так это то, что, делая согласие потребителей центральной частью стратегии открытого банковского обслуживания, делается повышенный акцент на предложение потребительской ценности. Другими словами, если повышение ценности не является частью открытого банковского предложения для потребителей, клиент не позволит делиться своими данными. С другой стороны, те фирмы, которые предлагают лучшее предложение для потребителей, будут победителями в отношениях.

Понимание и использование инновационного потенциала открытого банкинга позволит унаследованным организациям, предоставляющим финансовые услуги, развивать свои существующие отношения с клиентами. Предоставляя клиентам возможность выбора и контроля над своими данными, банки могут стать лидерами в эпоху все более персонализированных финансовых услуг. Расширение открытого банковского обслуживания также будет стимулировать нетрадиционные финансовые фирмы к сотрудничеству с традиционными банками или к самостоятельной деятельности с тем же намерением, вводя новшества от имени потребителя.

Одной из самых захватывающих инновационных тенденций стал переход к предиктивному банковскому обслуживанию. Впервые банковская от-

расль пытается консолидировать все внутренние и внешние данные, создавая прогнозные профили клиентов и участников в режиме реального времени. Обладая обширными, доступными и точными данными о потребителях, финансовые учреждения любых масштабов могут не только знать своих клиентов, но и давать советы на будущее. Такое расширенное использование данных улучшит качество обслуживания потребителей, одновременно повысит безопасность и эффективность. Переходя от зеркальной перспективы общения с клиентами к услугам, предоставляемым роботами-консультантами и чат-ботами, финансовые учреждения будут предоставлять потребителям ценность за счет алгоритма “Next-best-action”, а не слепой продажи продуктов. Настоящие инновации произойдут тогда, когда финансовые учреждения объединят эту возможность с расширенными услугами открытого банкинга.

Успешное привлечение клиентов и перекрестные продажи всегда зависели от возможности предоставления лучшего решения в наиболее подходящего времени, используя канал, который предпочитает потенциальный или уже существующий клиент. Расширенная аналитика позволяет не только более точно определять потенциальные возможности продаж, но и делать это в режиме реального времени. В лучшем случае? расширенная аналитика определит, кому может понадобиться конкретный продукт или услуга, до того, как клиент сам узнает об этом.

В прошлом сбор, очистка, объединение и обогащение данных были отделены от процесса анализа (который происходил в разные периоды постфактум). Во многих случаях анализ проводился ежемесячно или даже ежеквартально. Это привело к получению информации, которая была реактивной, а не проактивной.

Возможности анализа в реальном времени дадут банкам возможность увидеть возможности, когда и где они возникают. Предиктивный анализ дает возможность собирать, изучать и реагировать на соответствующие данные о клиентах в точке взаимодействия, в момент взаимодействия, чтобы оптимизировать качество обслуживания клиентов и результаты маркетинга и продаж. Другими словами, этот более информированный и более адресный подход позволяет предоставлять более релевантные предложения, тем самым значительно повышая результаты перекрестных и дополнительных продаж.

Досягаемость банков может быть расширена, поскольку виртуальные агенты работают от имени потребителя, чтобы найти наилучшее сочетание решений для каждого человека в режиме реального времени. Эта трансформация также может привести к абсолютному отказу от конкретных традиционных продуктов (чеки, ссуды, платежи) с появлением универсальных решений по управлению денежными средствами, которые удовлетворяют все потребности в интегрированном сервисе. В конце концов, фокус больше не на сборе хорошей информации и ожидании, что кто-то ее рассмотрит; информация теперь отображается с целью упреждающего изменения повседневно-

го поведения клиентов, а цифры и аналитические данные предоставляются в зависимости от контекста.

Платежная индустрия была и будет одной из наиболее динамично развивающихся областей инноваций в банковской сфере. Под влиянием меняющихся ожиданий потребителей и технического прогресса, инновации будут по-прежнему исходить от традиционных финансовых институтов, финтех-компаний и крупных технологических игроков. По мере того, как инфраструктура платежей продолжает развиваться, инновации переместят платежную индустрию от ряда конкретных продуктов к части всего, что делают потребители. Дифференциация будет определяться данными, технологиями и доставкой, изменяя динамику того, как и где мы платим и получаем платежи. Тенденции платежных инноваций будут возникать в связи с Интернетом вещей (IoT), точками продаж (POS – терминал), мобильными кошельками, криптовалютами и блокчейн-технологией. Воздействию нововведений на платежах будет заключаться в снижении способности дифференцировать возможности бэк-офиса, снижении комиссий за транзакции и повышении важности дифференцированного взаимодействия с пользователем и применения огромного массива данных. Аналитика платежей обеспечивает основу поведения потребителей и малого бизнеса, позиционируя организации, способные обрабатывать огромные объемы платежных данных, как наиболее подходящие для обслуживания потребителей в будущем.

Чтобы иметь возможность конкурировать и расти там, где маржа мала, конкуренция жестока, правила меняются, а влияние технологий растет, финансовые учреждения должны уделять инновациям первоочередное внимание. Организационная культура должна быть изменена для поддержки инноваций, которые повлияют на все более устаревшие бизнес-модели. Банки и кредитные союзы также должны предвидеть потребности потребителей и внедрять инновации таким образом, чтобы уделять первоочередное внимание наиболее эффективному сочетанию возможностей, процессов и людей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Banking on Innovation: Modernisation of Payment Systems by Jonathan Liebenau and Tanai Khiaonarong.
2. Bank 4.0: Banking Everwhere, Never at a Bank by Brett King.
3. Token Economy: How Blockchains and Smart Contracts Revolutionize the Economy” by Shermin Voshmgir.

## STUDY ON CLIENTS' PERCEPTION OF INNOVATIVE PRODUCTS PROVIDED BY BANKS

*D. Iskandaryan, D. Samsonyan*

*Russian-Armenian University*

*Diana.samsonyan@student.rau.am, diskandaryan@gmail.com*

### ABSTRACT

With a constant development of a fintech sector and a continuous growth of IT, financial organizations have adopted a strategy directed to the investment of innovational technologies. This can be described as a never ending two sided process, when the supply is followed by a stronger demand by potential customers and clients. To sum up: Innovative solutions are needed in order for the banks to stay relevant, defend his market share in the ongoingly growing competitive environment and to, first of all, respond to customer expectations and demands. Meanwhile, customers, feeling and experiencing the first technological wave, start dictating their own rules and by that driving the direction of the upcoming technological innovations with their demands.

Developing and proposing new innovative solutions that suggest data analytical opportunities while expanding the existing data, suggest new and more simplified, but a safer transaction schemes and channels, provide a fastened and more effective financial advice, consider implementing blockchain technologies and etc. are very important. Despite the fact of innovative Technologies being effective for both banks and their customer, both sides face certain costs: one side for technology integration, other side for its usage. This transformation illustrates the increasing desire to become a “digital bank”. In this article we tried to understand the impact of banking services on customer satisfaction and their perception of the innovative solutions.

**Keywords:** innovative technologies, bank-client, personalization, clustering, date analysis.

## ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА

*А.В. Карапетян*

*Российско-Армянский университет  
anikarapetyan@inbox.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье было изучено влияние COVID-19 на изменение рынка. Были использованы данные аналитиков Accenture – ведущей международной компании, предоставляющей широкий спектр услуг в области стратегии и консалтинга. Так же были использованы данные с платформы Data Reportal.

**Ключевые слова:** COVID-19, изменение рынка.

### Введение

Проблемы, возникшие из-за пандемии, являются чрезвычайно актуальными. Из-за огромного масштаба неконтролируемой инфекции поменялся стандартный уклад жизни. Люди, беспокоясь о своем здоровье, предпочитают оставаться дома, работают удаленно и, разумеется, вместе с этим меняются предпочтения в проведении свободного времени. Сейчас все больше людей переходят на онлайн-платформы для покупок, благодаря этому можно следить за поисковыми запросами потребителей. По данным, получаемым от поисковых запросов, можно не только определить, какой рынок интересует потребителя, но и получить все данные о нем самом, то есть основные необходимые для определения сегмента потребителя – такие, как пол, возраст, геоданные и пр. Благодаря данным некоторых исследований можно понять, что все большее количество людей уделяет внимание своим хобби, то есть вспышка COVID-19 оказала реальное влияние на поведение, отношение и восприятие потребителей.

До COVID-19 покупки продуктов в Интернете были наиболее распространены среди городского населения, и, хотя это все еще так, пандемия подтолкнула на рынок других потребителей, так же наблюдается более значительный рост покупательского поведения в Интернете среди потребителей, живущих в сельской местности и пригородах.

Многие цифровые привычки, сформированные за время ограничений, связанных с пандемией COVID-19, сохранились, несмотря на ослабление карантина. Поисковые привычки изменяются, и это влечет за собой важные последствия для брендов.

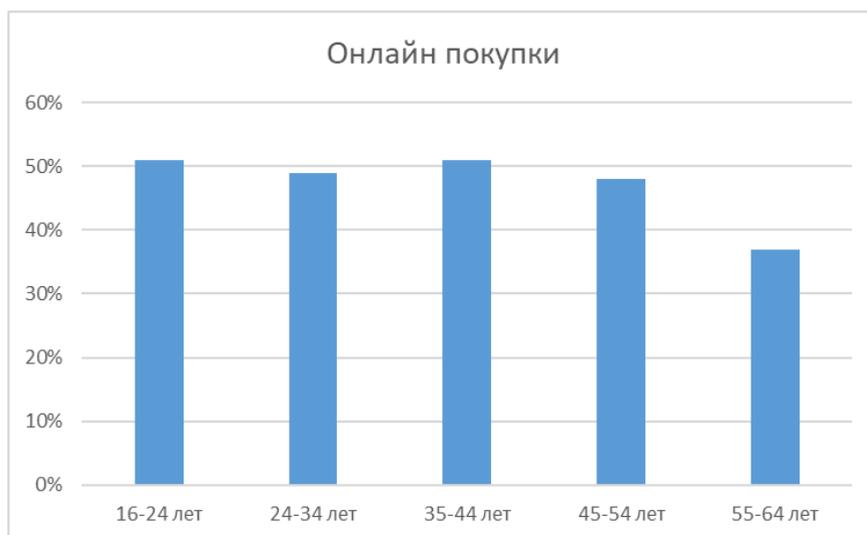
### Материал и методы

Покупательские предпочтения людей изменились. COVID-19 подтолкнул покупателей подумать о том, как и что они приобретают. Теперь люди стремятся отдавать предпочтение локальным брендам, покупать товары в магазинах у дома. Покупатели внимательнее смотрят на цены: по данным

Accenture 54% опрошенных стали экономнее.

Покупатели оценили безопасность и удобство онлайн-покупок и продолжают использовать этот способ шопинга, даже несмотря на фактическое открытие магазинов. По данным Global WebIndex, больше всего склонность к онлайн-шопингу, по сравнению с данными на апрель 2020 года, проявили пожилые покупатели: почти 4 из 10 пользователей Интернета в возрасте от 55 до 64 лет утверждают, что будут чаще делать покупки онлайн после того, как пандемия уляжется.

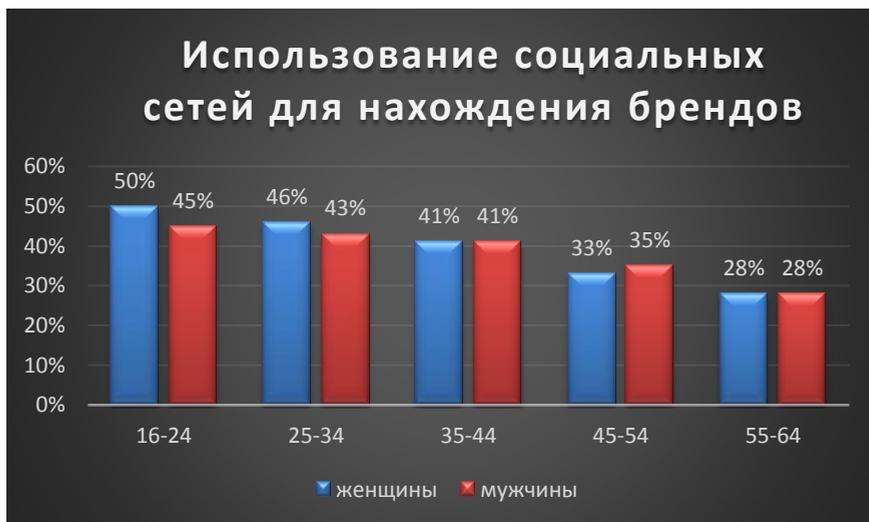
График 1.



Пожалуй, самое значительное изменение в поисковом поведении связано с онлайн-платформами, которые люди используют, когда хотят больше узнать о брендах и продуктах. По данным Global WebIndex, социальные сети играют все более важную роль в поведении людей при изучении бренда, и теперь уступают только поисковым системам.

Разрыв между поисковыми системами и социальными сетями в последние месяцы неуклонно сокращался, что указывает на непрекращающиеся изменения в том, как люди ищут информацию о товарах, которые хотят купить. Более того, среди интернет-пользователей от 16 до 24 лет социальные сети сегодня являются главным источником информации о бренде. Даже поисковые системы отходят на второй план, потому что молодые женщины гораздо охотнее обращаются к соцсетям за информацией.

График 2.



7 из 10 пользователей Интернета все еще проводят много времени в мобильных телефонах по сравнению со временем, которое они проводили с ними в руках до пандемии, а почти половина из нас по-прежнему тратят больше времени на использование ноутбуков.

График 3.



Итак, исходя из данной информации, можно сделать следующие шаги, чтобы быть конкурентоспособным в новых условиях:

- сконцентрировать безопасности покупателей: зонировать мага-

зины для соблюдения социальной дистанции, проводить дезинфекцию помещений, ограничить число покупателей

- обучить сотрудников взаимодействию с клиентами, которые опасаются проводить много времени вне дома.
- сохранять новых покупателей и новые каналы, исследуя для этого ключевые факторы мотивации (цена, возможности оплаты, поддержка, общий клиентский путь).
- пересмотреть расположение и форматы магазинов, приняв во внимание желание людей оставаться дома.
- установить более тесные партнерские отношения с локальными брендами, чтобы удовлетворить спрос на местные продукты, а также помочь малому бизнесу пережить потрясения.
- рассмотреть возможность вывести на рынок больше доступных брендов и брендов средней ценовой категории.
- сфокусироваться на предложениях, связанных со здоровьем и благополучием: изменение ассортимента и образовательные материалы могут помочь покупателям сделать более здоровый выбор.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Accenture. [Эл.ресурс]: <https://www.accenture.com/ru-ru>
2. Web-Canape. [Эл. ресурс]: <https://www.web-canape.ru/>
3. DataReportal – Global Digital Insights. Электронный ресурс URL: <https://datareportal.com/>
4. Global Web Index. [Эл. ресурс]: <https://www.globalwebindex.com>
5. Tadviser. [Эл. ресурс]: <https://www.tadviser.ru/>
6. Hootsuite. [Эл.ресурс]: <https://www.hootsuite.com/platform>
7. WeAreSocial. [Эл.ресурс]: <https://wearesocial.com/>

#### IMPACT OF COVID-19 ON MARKET CHANGE

*A. Karapetyan*

<sup>1</sup>*Russian-Armenian University*

<sup>2</sup>*Institute of Economy and Business RA*  
*anikarapetyan@inbox.ru*

#### ABSTRACT

In this research, I examined the impact of COVID-19 on market change. Here are used data from analysts at Accenture, a leading international company providing a wide range of strategy and consulting services. Also in this research were used data from the Data Reportal platform.

**Keywords:** COVID-19, market change.

## МОБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Е.С. Котова*

*Российско-Армянский университет  
elizabeth.kotova@yandex.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрено влияние экономического кризиса на мобильный бизнес, вызванного пандемией COVID-19. Из-за ограничений в связи с распространением COVID-19, привычный уклад жизни людей, ведение бизнеса, способы коммуникации претерпели изменения. Предприниматели вынуждены искать новые решения, один из которых – переход в мобильную среду. Целью данной статьи является анализ изменений и нововведений в бизнесе. На начальном этапе наблюдается период трансформации бизнеса. Мобильные технологии создают возможности для возникновения принципиально новых видов бизнеса и компаний, обслуживающих потребности, которых раньше не существовало. Прогнозируется ускорение диджитализации. Впоследствии будут закономерны изменения в потребительском поведении. Наблюдается значительный интерес к покупкам через мобильные приложения, пока вынужденный из-за ограничений, но, вероятно, в дальнейшем они войдут в обиход привычной жизни.

**Ключевые слова:** мобильный бизнес, экономический кризис, мобильные приложения, COVID-19.

### Введение

Пандемия COVID-19 (также называемый «коронавирусом») последовательно привела к экономическому кризису. В условиях карантина и социальных ограничений общественные заведения вынуждены закрывать свои двери, а производства приостанавливать работу или уменьшать темпы. Первые недели карантина кардинально изменили жизнь практически каждой страны и почти каждого человека. COVID-19 охватил мировые новостные циклы, изменив финансовые рынки и оказав серьезное влияние на отрасли – от туризма до здравоохранения и ресторанов. И мобильная сфера не является исключением. Человечество по опыту «пережитых» болезней придерживается пути социального дистанцирования, вводя ограничительные меры. Поскольку люди остаются дома и практикуют социальные дистанции, то мы наблюдаем значительное увеличение использования мобильных устройств. Это не удивительно, если учесть, что в наши дни люди чаще используют свои телефоны для разных видов деятельности.

Некоторые бизнесы смогли преобразовать свою работу путем перехода в мобильную среду. Например, предприниматели из сферы общепита создают мобильные приложения для собственных заведений или договариваются с

сервисами доставки, которые также принимают заказы в основном через мобильное приложение.

Актуальность обозначена событиями, которые происходят в текущем времени: меняется мир – меняется бизнес. Цель статьи проанализировать изменения в мобильной среде бизнеса, рассмотреть уже проявившееся движение в трансформации бизнес-среды. Проблемы экономики и бизнеса из-за социального дистанцирования и ограничений в связи с пандемии COVID-19 новы и не исследованы.

### **Основной раздел**

Современное поколение проводит жизнь со смартфонами в руках: это удобно, так как устройства небольших размеров, и почти всегда есть доступ к нужной информации. Согласно статистике, пользователь устанавливает в среднем около 30 мобильных приложений. 10 приложений приходится на социальные сети, мессенджеры, службы прогноза погоды и электронную почту. Для досуга устанавливают также около 10 мобильных приложений: в основном для игр и обучения. Остальные мобильные приложения, упрощающие жизнь: интернет-магазины, карты местности и дорожной обстановки, службы такси и т.д. Человек, в среднем, тратит на пользование смартфоном 3,5 часа в сутки. Это привело к изменениям сферы маркетинга: предложение мобильной рекламы резко возросло. Ее доля определяет около 70% всех цифровых рекламных вложений.

Распространение коронавируса, вероятно, приведет к увеличению потребления цифровых мультимедиа по всем направлениям, поскольку люди проводят больше времени дома и меньше общаются вживую. В США, где последствия этого вируса все еще относительно новы, ожидают, что потребление цифровых мультимедиа в социальных сетях, видео и онлайн-играх возрастет – подобно тому, как это произошло в Китае.

Социальные сети могут стать основным бенефициаром, поскольку люди обращаются к данным платформам, чтобы общаться с друзьями и семьей, которые могут находиться на расстоянии, или для доступа к новостному контенту. Помимо поощрения более виртуального общения между семьей и друзьями, быстро меняющийся характер коронавируса может помочь большому числу пользователей отслеживать новости в режиме реального времени через соц. сети. Несмотря на то, что у них могут возникнуть опасения относительно способности технологических компаний выступать в качестве надежного источника информации, более половины (55%) взрослого населения США получали новости из социальных сетей часто или иногда в 2019 году – по сравнению с 47% в 2018 году, согласно “Pew Research Center”. В ноябре 2019 года “eMarketer” подсчитал, что взрослые в США в возрасте 18 лет и старше будут тратить 54,56 мин. в день в социальных сетях в 2020 году.

Услуги потокового видео также могут принести пользу, поскольку люди ищут больше развлечений или новостного контента. Наибольшие трудности

в использовании и затраченном времени, вероятно, пойдут на “Netflix”, “Hulu” и “Amazon PrimeVideo” и могут даже привести к увеличению числа подписчиков. Сервисы, поддерживаемые рекламой, также могут значительно увеличить время использования и потоковую передачу, так как эти сервисы могут быть более удобными для просмотра и имеют некоторые прямые национальные и локальные опции программирования новостей.

Медиа-платформы, популярные среди молодежи, могут ощутить рост, поскольку дети и подростки проводят больше времени в помещении, и особенно в случае дальнейшего «закрытия» школ на карантин. Несколько примеров: семейный канал –такой, как “Disney+”; социальные платформы пользуются популярностью среди молодых людей – таких, как “TikTok” и “YouTube”; основанные на сообществе платформы потокового вещания; такие, как “Twitch”; и интерактивные платформы, такие, как “Fortnite”, где молодые люди собираются, чтобы тусоваться и исследовать виртуальные миры.

Распространение коронавируса (COVID-19) посылает ударные волны по всему земному шару. Человечество пытается приспособиться к новой реальности. Владельцы бизнеса пытаются понять, с чем столкнулись, и какие действия следует предпринять, чтобы продолжить работу во время экономического кризиса. Как будет выглядеть 2020 год для мобильных приложений? Когда люди остаются дома, они уделяют много времени мобильным телефонам, благодаря которым могут выполнить манипуляции, что открывает возможности для многих сфер.

Аналитики из организации “Apps Flyer”, которая занимается аналитикой и атрибуцией мобильного маркетинга “SaaS”, провели маркетинговое исследование рынка мобильных приложений, выборка данных составила 2,5 млрд. установок мобильных приложений. Результаты исследования за первую неделю апреля 2020 года показали, что по всему миру:

- доходы мобильных приложений категории «Здоровье и Фитнес» увеличились на 24%;
- доходы мобильных приложений категории «Финансы» набирают обороты после спада, увеличившись на 18%;
- доходы мобильных приложений от доставки продуктов питания увеличились на 10%;
- доходы от игровых приложений продолжают расти.

Также был дан прогноз, как кризис от коронавируса повлияет на потребительские расходы. В этом случае анализировался доход от покупки в приложении (исключая доход от рекламы в приложении). На данный момент 2/3 от всех категорий мобильных приложений продемонстрировали рост доходов в последние несколько недель, когда кризис обострился во многих странах мира. Фактически, 40% категорий мобильных приложений получили увеличение выручки, которое превысило 20%. На уровне стран, в большинстве категорий также наблюдался рост доходов. Интересно отметить, что

противоположная тенденция наблюдалась в Китае, где пик использования пришелся на январь-февраль, и, следовательно, в последние недели произошло снижение доходов приложений, поскольку ситуация в стране стабилизировалась.

Согласно рыночному прогнозу 2020–2024гг. от компании “Sensor Tower”, которая занимается маркетинговыми исследованиями на рынке мобильных приложений, значительное увеличение загрузок приложений для таких отраслей, как удаленная работа и образование, приведет к значительному росту числа приложений в первой половине 2020г. и, далее, несмотря на другие сокращения: в загрузках приложений совместных поездок и фаст-фуда. Однако ожидаемый экономический спад, вызванный COVID-19, несколько замедлит рост доходов в последующие годы, говорится в отчете. Несмотря на это, расходы на мобильные приложения по всему миру продолжают расти, и к 2024 году даже удвоятся.

В дополнение к увеличению неигровых приложений – таких, как приложения для образования, доставки продуктов или приложения для удаленной работы, загрузка мобильных игр в 2020 году возрастет на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигнет 56,2 млрд. по сравнению с ростом на 10,4% в период с 2018 по 2019 годы. Примечательно, что в прогнозе также прогнозируется, что к 2024 году доходы от покупки неигровых мобильных приложений впервые превысят доходы от мобильных игр, что обусловлено ростом числа подписок, в частности, подписок на приложения для развлечений, социальных сетей, музыки и стиля жизни [1].

Компания “App Annie”, которая специализируется на анализе мобильных данных, опубликовала отчет, в котором говорится, что в первом квартале 2020 года был наибольший спрос на мобильные приложения. В сравнении с 2019 годом, пользователи на 20% больше времени проводят, используя программы и игры. Что касается суммарного оборота, пользователи купили приложений на общую сумму \$23,4 млрд. Из них \$15 млрд. приходится на “AppStore” и \$8,3 млрд. на “Google Play”. Большинство среди купленных пользователями мобильных приложений составили игры. У “iOS” этот показатель составляет 65%, тогда как пользователи “Android” потратили на игры еще больше – 85%.

Аналитики склонны интерпретировать такие показатели в связи с карантинными мерами, которые используют во всем мире. Владельцы Android-смартфонов в основном проводили много времени в социальных сетях и программах для просмотра фильмов. Владельцы iPhone больше пользовались видео-хостингами и приложениями для знакомств. За первый квартал 2020г. пользователи установили на свои смартфоны 31 млрд. приложений, что на 15% больше, чем в 2019 году [2].

Интересное исследование провели в 2019 году НИУ ВШЭ и РАЭК при поддержке компании Google, оценили влияние экономики мобильных приложений на рынок труда в России. Выявили, что мобильные технологии оказывают су-

ществленное влияние на труд и занятость в России. Согласно полученным результатам, общее число рабочих мест в России, связанных с сектором разработки мобильных технологий, составляло 470 тыс. человек. Что среди стран по числу занятых в экономике мобильных приложений являлось 3 местом в мире, уступая США – 1 729 тыс. человек и Японии – 579 тыс. человек.

По результатам исследования предполагался рост спроса на мобильные приложения со стороны бизнеса и населения. 97% компаний традиционных отраслей экономики – таких, как финансы, торговля, промышленность, транспорт и логистика, строительство, сфера услуг, применяют мобильные технологии в своей деятельности. А 40% компаний планировали вскоре внедрять и использовать новые виды мобильных технологий. Считается, что использование мобильных технологий повлияет на ведение бизнеса, 69% респондентов компаний традиционных отраслей экономики выразили согласие с этим.

На опыте компаний, внедривших использование мобильных приложений и сервисов, выявлено увеличение общей эффективности внутрикорпоративных коммуникаций, обучения и повышения профессиональных навыков работников. Также такие мобильные приложения, которые служат для организации проектных работ, удаленного хранения данных положительно влияют на работу бизнеса. Благодаря дистанционному взаимодействию с корпоративными информационными системами, производственным оборудованием и продуктами самой компании достигается повышение производительности труда – отмечено в исследовании [3].

Онлайн шоппинг является одним из самых популярных онлайн-видов деятельности во всем мире. Уже в 2019 году объем розничных продаж электронной коммерции во всем мире составил 3,53 триллиона \$ США, а выручка от электронной торговли, по прогнозам, вырастет до 6,54 триллиона \$ США в 2022 году [4]. Данные мировых розничных продаж электронной коммерции 2014–2019 гг. представлены на Рис. №1.

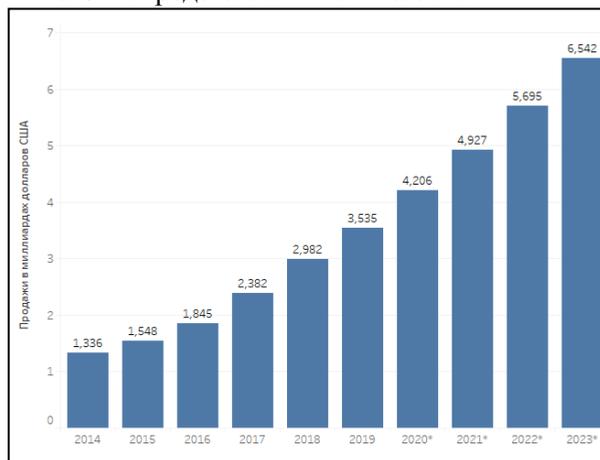


Рисунок 1. Мировые розничные продажи электронной коммерции 2014–2019 гг., прогноз на 2020–2023 гг.

В совокупности факторов повышения интереса к покупкам через мобильные устройства, роста спроса у интернет-магазинов, и ограничениями в связи с пандемией COVID-19 – прогнозируемые показатели будут превосходить ожидания, так как последствия привели к изменению моделей потребительского поведения, оказав существенное влияние на структуру потребления.

Секретариат Всемирной торговой организации опубликовал результаты исследования влияния пандемии COVID-19 на электронную торговлю: эксперты констатируют рост масштабов электронной коммерции, поскольку потребители вынуждены приспосабливаться к карантину и ограничениям. Применение социального дистанцирования, карантина и других мер в ответ на пандемию COVID-19 привело к тому, что потребители стали чаще совершать онлайн-покупки, использовать социальные сети, интернет-телефонию и телеконференции, а также стриминг видео и фильмов. Это поспособствовало к резкому росту продаж потребителям (B2C) и увеличению объема электронной коммерции между предприятиями (B2B). Отмечен рост потребительских продаж особенно в сегментах продаж медицинских товаров, товаров для дома, предметов первой необходимости и продуктов питания.

### **Изменения бизнес-среды в России**

События развиваются стремительно не только в мире и в области заболевших и государственных ограничений, но и в бизнес-среде. На что влияет изменение поведения людей, которые вынуждены оставаться дома, изменили свои предпочтения или вспомнили забытые интересы. Теперь можно приглядеться к делам, которые откладывались «на потом». Так что изменение спроса на продукты определенных сфер может произойти не таким образом, как прогнозируют аналитики. Но что уже наблюдается сейчас, так это изменение способов заказа, способов оплаты и способов получения продукта. Так как это – звенья одной цепочки и в своих вариантах связаны с социальным контактом, которые пользователи желают исключить. Компании вынуждены вносить инновации в слаженную систему бизнес-процессов. Способ заказа предпочтителен через мобильное приложение, сайт или звонок. Способ оплаты желателен – бесконтактный. А способ получения продукта – доставка или пункт самовывоза. И российские компании начинают подстраиваться, что пережить кризис.

Сбербанк зафиксировал рост интереса бизнеса к использованию бесконтактных способов оплаты, который дополнительно ускорила текущая ситуация с распространением пандемии. Банк предлагает сервис для малого бизнеса: прием безналичных платежей с использованием смартфонов без установки дополнительного оборудования. Удобство сервиса приема безналичных платежей ощутили предприниматели из сферы общественного питания, работники рынков и магазинов малых форматов. По информации Сбербанка, количество оплат с использованием этого сервиса выросло на 30% и продолжает расти [5].

В конце марта компании в России зафиксировали, что спрос на доставку продуктов и товаров первой необходимости увеличился в 4 раза за полторы недели. Отмечается, что аудитория следит за новостями и реагирует на них. Компания «Сбермаркет» сообщила, что в день после объявления выходных и самоизоляции количество оформленных заказов от клиентов выросло на 34% по сравнению с предыдущим днем, а через неделю – на 18%.

В компании «Delivery Club» отметили, что до выходной недели аналитики видели нетипичные темпы роста на доставку продуктов, а после введения ограничений проявилось влияние на рынок доставки готовой еды из ресторанов. В первую неделю выходных было на 23% больше заказов, чем за аналогичный период прошлой недели. Больше чем на треть выросли установки мобильного приложения, а также увеличилась доля заказов от новых клиентов. Аналитики сервисов доставки еды прогнозируют расширение аудитории пользователей во время самоизоляции.

Спрос на доставку блюд из ресторанов в компании «Яндекс.Еда» находится на уровне наиболее популярных праздничных дней. За месяц к платформе подключились 2,5 тыс. новых ресторанов (1 тыс. только за последнюю неделю). В компании «Самокат» количество заказов по итогам первой недели изоляции увеличилось на 40%. «На этой неделе мы протестировали систему преодоления пиковых нагрузок на сервис. Теперь мы лучше готовы к режимам повышенного спроса», – поделились в сервисе. В последующие недели самоизоляции в России спрос на услуги доставки стабилизировался, но остается стабильно высоким, отмечают в «Сбермаркете», «iGoods» и «Самокате». В «Утконосе» считают, что эта тенденция будет сохраняться [6].

Сайт «Eswid», конструктор интернет-магазинов, опубликовал статью, где сказано, что карантин заставляет офлайн-бизнесы в спешке переходить в онлайн. Ссылаясь на исследование, отмечено, что в 2019 году 66,5% россиян совершают покупки через Интернет, что на 29% выше, чем в 2017 году. В статье авторы отметили общие тренды. В первую очередь, покупатели смотрят на цену. По опросу компании «Яндекс» среди пользователей «Яндекс.Маркет» для 64% цена является самым важным критерием. Покупатели стали активнее ставить фильтр и сортировать по цене. Также в статье сказано о росте продаж при помощи мобильных устройств. Так как крупный сегмент онлайн-покупок делается при помощи смартфонов, авторы советуют предпринимателям обратить внимание на мобильные версии сайтов для доступности электронной коммерции и удобства покупателя. По данным прогноза онлайн-портала статистики «Statista» доля онлайн-продаж через мобильные устройства превысит 70% в 2020 году и достигнет 72,9% в 2021 году.

Также из статьи сайта «Eswid», по данным «Яндекс.Маркет» следующим важным показателем после цены 43% пользователей считают – сроки. По этой причине многие покупатели предпочитают доставку до пунктов выдачи заказов логистической компании, магазина или пунктов самовывоза магази-

на как самые недорогие и не связанные с временем типы доставки. Наиболее распространен способ доставки –самовывоз: из магазина, пункта выдачи или постамата. Как минимум, одним из вышеперечисленных способов доставки пользовались больше 90% респондентов опроса. Получение посылки в постамате менее распространено среди онлайн-покупателей, но их доля растет – в этом году она превысила 20%. И если по результатам прошлогоднего исследования постаматный способ считали предпочтительным 6,5% респондентов, то в этом – уже 11%.

Отмечен рост спроса и предложения. Но кризис меняет потребительские предпочтения – продажи прежде популярных товаров падают, зато другие товары покупают заметно лучше. К тому же, когда сокращаются доходы и растет безработица, потребители переходят на более дешевые товары и услуги. Это стоит учитывать при формировании ассортимента – выбирать недорогие товары приемлемого качества.

Выделены выгодные ниши для открытия интернет-магазина на данный момент, во время карантина:

- товары повседневного спроса;
- продукты питания (в том числе готовые блюда);
- товары для дома, дачи и ремонта;
- детские товары;
- узкоспециализированные товары.

Рассмотрим подробнее переход в электронную коммерцию и мобильные приложения последние 3 направления. Товары для дома, дачи и ремонта выделяют как одну из самых перспективных на рынке. В России после объявления выходных и самоизоляции был зафиксирован резкий рост спроса на товары для ремонта и обустройства дома. По данным компании “Leroy Merlin”, на начало апреля количество онлайн-заказов выросло почти в 4 раза по сравнению со средним показателем с начала года. Согласно отчету ритейлера, граждане на самоизоляции делают заказы стройматериалов, инструментов, красок и предметов декора. Повышенный спрос связан с тем, что люди в связи с экономическим кризисом и пандемией отложили покупку новой недвижимости и проводят ремонт в уже имеющемся.

Спрос на товары для детей в онлайн-пространстве растет каждый год. Согласно исследованию, в 2019 году в онлайн-магазинах детских товаров покупатели сделали на 39% больше заказов в сравнении с прошлым годом. В этой сфере кризис не проявится на спросе потребителей, так как родители стараются не экономить на своих чадах. В условиях самоизоляции, как никогда важно обеспечить ребенка игрушками и необходимыми предметами, так как проводить время на улице не безопасно. Сеть магазинов «Детский мир» также отметила во время пандемии быстрый рост продаж детских товаров. Таким образом сеть магазинов продала товаров на 45% больше в последние дни. А в интернет-магазине произошел рост продаж в 3 раза. Доля онлайн-

заказов среди общего объема продаж составляет более 18%.

Небольшой магазин с эксклюзивным товаром легче сможет пережить кризис. Сейчас стоит переключить внимание на товары, предназначенные для хобби обеспеченных людей. Также эксперты советуют присмотреться к перспективности бизнеса товаров для здорового образа жизни. В сфере узко-профильных товаров можно выделиться из общей массы. Можно убедиться на примере интернет-магазина “BlackSocks.com”: до того момента, как магазин расширил свой ассортимент, он начинал с продаж подписки на носки. Нестандартный подход сделал оборот бизнеса в десятки млн. \$ за год. Или другой пример – интернет-магазин неоновых вывесок “Homeneon.ru”. Необычность предмета в создании интерьера также, вероятно, обеспечит существование бизнеса в кризис [7].

### **Заключение**

Продолжающаяся пандемия коронавируса влияет на каждую часть человеческой жизни: на места, куда можно пойти; на времяпровождение; на жизненные приоритеты; и на то, как люди тратят деньги. По итогу, еще не ясно, к чему кризис приведет рынок мобильных приложений, так как сейчас только начальный этап. Но это новый период трансформации бизнеса, который будем наблюдать. Мобильные технологии создают поле возможностей для возникновения принципиально новых видов бизнеса и компаний, обслуживающих потребности, которых раньше не существовало. Предпринимателям стоит обдумать возможный переход основного направления на мобильный бизнес, так как неизвестно насколько продлится пандемия и какие будут изменения в поведении людей. Впоследствии будут закономерны изменения потребительского поведения. Люди будут еще некоторое время опасаться социальных контактов, продолжат держать дистанцию. На карантине множество людей в первый раз совершат покупки по Интернету – электронная коммерция не откатится на докризисный уровень. Чтобы сохранить конкурентоспособность в новых реалиях, бизнесу придется налаживать работу по нескольким каналам. В том числе внедрять возможность делать заказ товара или услуги через Интернет, организовывать доставку, возможность забирать в пунктах выдачи. Как сказал Уинстон Черчилль: «Никогда не позволяйте хорошему кризису пропасть даром». Как было отмечено в статье: у людей сегодня – значителен интерес к мобильным приложениям, пока вынужденный из-за ограничений и появления свободного времени, но, возможно, в дальнейшем это войдет в обиход привычной жизни.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Perez S. Mobile app spending to double by 2024, despite economic impacts of COVID-19. Tech Crunch, 2020 April 1. <https://techcrunch.com/2020/04/01/mobile-app-spending-to-double-by-2024-despite-economic-impacts-of-covid-19/>.

2. Weekly Time Spent in Apps Grows 20% Year Over Year as People Hunker Down at Home. App Annie, 2020 April 2. <<https://www.appannie.com/en/insights/market-data/weekly-time-spent-in-apps-grows-20-year-over-year-as-people-hunker-down-at-home/>.
3. Экосистема мобильной экономики: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости. РАЭК, 2020, апрель 2. <https://raec.ru/activity/analytics/11360/>.
4. *Clement J.* Global retail e-commerce sales 2014-2023. Statista, 2020, August 27. <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>.
5. *Ромашов В.* Сбербанк сообщает о повышении спроса на сервис «Плати QR». Mobile-review.com, 2020 Апрель 13. <https://mobile-review.com/news/sberbank-soobshhaet-o-povyshenii-sprosa-na-servis-plati-qr>.
6. Спрос на доставку продуктов в России вырос на фоне продления выходных. ТАСС, 2020, апрель 3. <https://tass.ru/ekonomika/8160051>.
7. *Анашкина М.* Что покупают в кризис: выгодные ниши для открытия интернет-магазина. Ecwid, 2020 Апрель 9. <https://www.ecwid.ru/blog/profitable-niche-for-online-stores.html>.

## MOBILE BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

*E. Kotova*

*Russian-Armenian University  
elizabeth.kotova@yandex.ru*

### ABSTRACT

This article looks at the impact of the economic crisis caused by the COVID-19 pandemic on mobile businesses. Because of restrictions due to the spread of COVID-19, the way people live, do business, and communication have undergone changes. Entrepreneurs are forced to look for new solutions, one of which is the transition to a mobile environment. The purpose of the article is to analyze changes and innovations in business. At the initial stage, there is a period of business transformation. Mobile technologies create opportunities for the emergence of fundamentally new types of businesses and companies serving needs that did not exist before. Acceleration of digitalization is predicted. Subsequently, changes in consumer behavior should be expected. Significant interest in purchases through mobile applications, so far forced due to restrictions, but probably in the future, it will enter the routine of everyday life.

**Keywords:** mobile business, economic crisis, mobile applications, COVID-19.

## ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДВУХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А.Б. Мазманян*

*Российско-Армянский университет  
mazmanyanaram1995@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данном исследовании были рассмотрены два предприятия в контексте текучести кадров и были разработаны методы для их сокращения

**Ключевые слова:** текучесть, кадры, частная текучесть, стимулы.

### Введение

Тема исследуемой работы является текучесть кадров и пути ее снижения, *Актуальность* данной темы заключается в том, что мы имеем дело с одним из важнейших ресурсов, который определяет успех компании или же ее провал – это человеческий капитал. Рынок стремительно изменяется, доступность информации и технологий увеличивается, в связи с этим становится более актуальным акцентировать внимание на наращивание и управление человеческим капиталом для выживания в «жесткой» конкурентной среде.

Наращивание человеческого капитала необходимо осуществлять не столько количественно, сколько качественного характера, так как лишь качественный человеческий ресурс способен осуществлять эффективную и качественную работу, а также способствовать инновационному развитию.

Для этого необходимо контролировать текучесть кадров, воспользоваться преимуществами данной политики и исключать изъятия. В качестве преимуществ можно отметить возможность кадровых перестановок, избавления от слабых сотрудников, внедрение новой «крови» и новых идей в лице новых коллег, а в качестве недостатка можно отметить утечку квалифицированного и опытного труда. Важность управления персоналом стоит наравне с управлением финансовыми и производственными ресурсами, но является наименее изученной из них, в связи с этим актуальность исследования данной темы получает особую важность. Объектом исследования является текучесть кадров, предметом исследования является регулирование и минимизация текучести кадров. Цель исследования заключается в создании универсального метода оценки причин текучести и разработки стратегий по их регулированию.

Для анализа были выбраны два предприятия, действующие в Армении: один в сфере розничной торговли – супермаркет “Evrika”, другой в Сфере IT – IT-фирма, которая занимается статистическим программированием в сфере фармацевтики FMDK&L. Данный выбор обусловлен тем, чтобы показать

различие между причинами текучести кадров в разных сферах, а также показать разницу между применяемыми методами контроля и минимизации текучести. Методы, которые применяются в одной сфере, не сработают в другой, или же могут иметь обратный эффект, данное утверждение верно и для разных предприятий, действующих в одной сфере. *Цель данного исследования* – выявить основные причины текучести в различных сферах и распространять результаты на аналогичные предприятия в данной сфере, насколько это возможно

### **Содержание опросника**

Для проведения анализа был создан опросник, который содержит 10 вопросов, опрос прошли все рабочие рассматриваемых предприятий. Вопросы были созданы таким образом, чтобы охватить весь спектр причин, которые оказывают влияние на текучесть кадров. Рассмотрим все вопросы.

1. Довольны ли вы своей заработной платой?
2. Довольны ли вы своим рабочим временем?
3. Насколько вы чувствуете себя интегрированными в организационные процессы?
4. Насколько вы довольны условиями труда (помещение, рабочая нагрузка, возможность отдыха)?
5. Насколько вы довольны системой управления?
6. Насколько ваша работа является интересной?
7. Насколько для вас важна возможность для продвижения?
8. Какие у вас отношения с коллегами?
9. Насколько ценности комрдфгерпании совпадают с вашими?
10. Как вы оцениваете экономическую ситуацию в стране?

### **Метод сбора и оценки данных**

Каждый вопрос имел свой вес от 1 до 10, где 1 – крайне негативная оценка показателя, а 10 – чрезвычайно положительна. Сбор данных осуществлялся следующим образом: суммировались оценки каждого ответа. Все полученные числа превращались в проценты.

По каждому вопросу мы могли получить от 0% до 100%, где 0% – полная неудовлетворенность данным показателем, а 100% – полная удовлетворенность. Все это было графически продемонстрировано. Также суммировались ответы по каждому сотруднику, и полученные числа переводились в проценты.

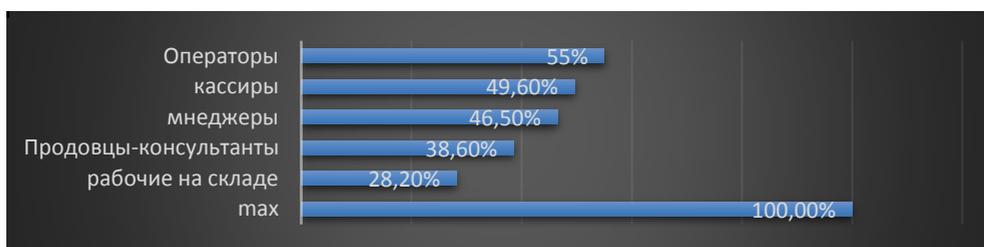
### ***Результаты анализа текучести кадров в О.О.О. «Эврика»***

Опрос был проведен среди 25 сотрудников, из которых: 3 оператора, 2 менеджера, 5 кассиров, 10 продавцов-консультантов, 5 рабочих на складе. Возрастная структура от 25–45 лет, из которых 15 женщин и 10 мужчин. Рассмотрим результаты по каждому ответу (Рис. 1).



Суммарная оценка ответов сотрудников супермаркета (график 1).

Колонка *max* показывает максимально возможное удовлетворение по рассмотренному вопросу. Как мы видим, лишь 2 показателя у нас выше среднего – это отношение с коллегами и совпадение ценностей компании с собственными. Остальные показатели ниже среднего. Отметим, что недовольство заработной платой, рабочим временем и условиями труда собрали практически одинаковые результаты: около 40%. Сотрудники также выражали свое довольство системой управления на 46%, что неудивительно, т.к. чувство интегрированности персонала очень мала (36,8%). Очень интересные результаты получили на ответ о важности продвижения на работе, всего лишь 32%. Объяснить данный показатель поможет нам ступенькой ниже расположившийся вопрос об интересности работы. Работа интересна сотрудникам лишь на 30%, а на неинтересной работе и стимулов к продвижению нет. Теперь рассмотрим общее недовольство своей работой среди организационных групп (График 2). Как и на прошлом графике, колонка *max* присутствует для наглядности.

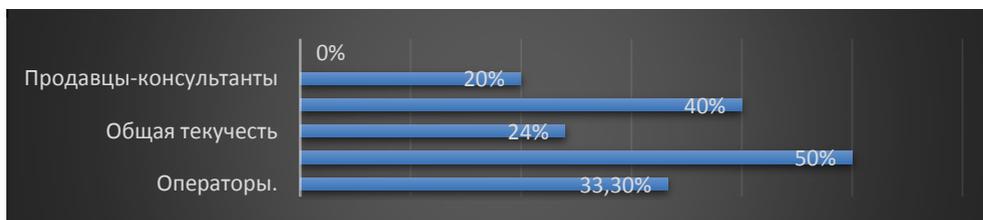


Уровень удовлетворения работой (график 2).

Как мы видим, самые довольные своей работой в супермаркете являются операторы, но данная оценка имеет место лишь в сравнительном аспекте с другими рассматриваемыми группами. И если брать ее отдельно, то и данный показатель является достаточно низким. Самые неудовлетворенные своей работой являются рабочие на складе и продавцы-консультанты. Теперь рассмотрим показатели текучести кадров в супермаркете в целом и частные показатели внутри групп за 2018 год. За рассматриваемый год уволились 6

сотрудников, из которых: 2 кассира, 1 менеджер, 2 продавца-консультанта и 1 оператор. Рассчитаем коэффициент текучести по следующей формуле:  $K_t = (L/T) * 100\%$ , где  $K_t$  – коэффициент текучести,  $T$  – среднесписочное население за год,  $L$  – количество покинувших компанию сотрудников. В нашем случае  $K_t = (6/25) * 100 = 24\%$ . Текучесть за год в данной фирме составила 24%. Теперь рассмотрим частные коэффициенты внутри групп по следующей формуле  $K_{tч} = (L_{group} / T_{group}) * 100\%$ , где  $K_{tч}$  – частный коэффициент текучести,  $L_{group}$  – количество покинувших сотрудников из данной группы,  $T_{group}$  – среднесписочная численность группы. Рассмотрим по каждой категории.

1. Операторы.  $K_{tч1} = (1/3) * 100 = 33,3\%$
2. Менеджеры.  $K_{tч2} = (1/2) * 100 = 50\%$
3. Кассиры.  $K_{tч3} = (2/5) * 100 = 40\%$
4. Продавцы-консультанты.  $K_{tч4} = (2/10) * 100 = 20\%$
5. Рабочие на складе.  $K_{tч5} = 0\%$

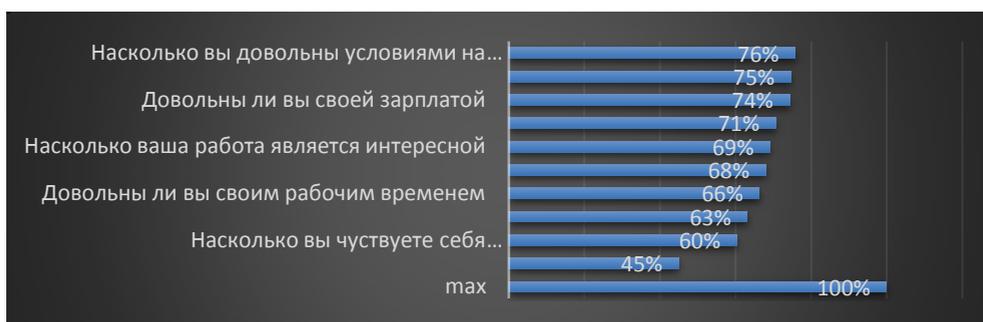


Текучесть по группам частная текучесть (График 3)

Как видим, текучесть в 3-х организационных группах (кассиры, менеджеры, операторы) больше, чем текучесть кадров среднем в организации. Текучесть в 2-х других организационных группах (продавцы-консультанты, рабочие на складе) меньше, чем среднем в предприятии. В результате анализа получили следующую картину: рабочие на складе, которые являются самыми недовольными своей работой, проявляют наименьшую текучесть, то же самое можно и сказать и о продавцах-консультантах. Кассиры, которые больше довольны своей работой, проявляют б'ольшую текучесть. Для ответа на этот вопрос рассмотрим ответы, которые мы получили по вопросу об экономическом состоянии в стране (Рис. 4). Как видим, группы, проявившие наихудшие прогнозы об экономической ситуации в стране, также проявили наименьшую текучесть. Это объясняется экономическими факторами сдерживания текучести. При большой безработице и плохих прогнозах, рабочее население больше думает о сохранности своего места, нежели о его смене. Очень важно при искажении теории и практики выбрать правильную причину. В нашем случае это – плохая экономическая ситуация в стране, и при анализе данных данного предприятия нам необходимо рассмотреть все сквозь призму безработицы.

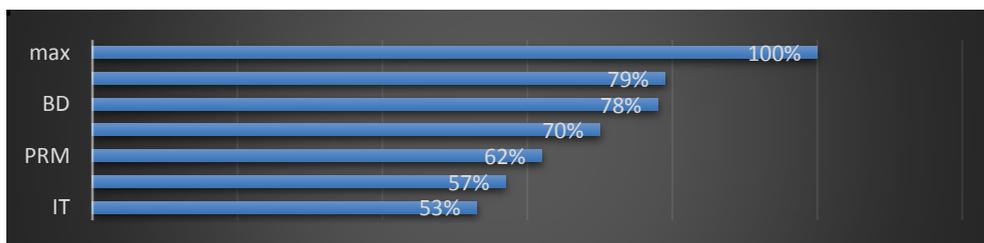
### Результаты анализа текучести кадров в О.О.О. FMDK&L

Для проведения анализа текучести в данной фирме использовался тот же опросник, который мы использовали для супермаркета. Методы сбора и анализа данных также остались неизменными. Опрос был проведен среди 56 сотрудников, из которых – 13 сотрудников из контроля качества “Quality Assurance” (в дальнейшем: QA), 4 системных администратора (IT-services), 4 сотрудника из отдела развития бизнеса “Business Development” (в дальнейшем: BD), 5 сотрудников из отдела кадров “Human resources” (в дальнейшем: HR), 25 сотрудников из отдела программирования “Programming” (в дальнейшем: PRM) и 5 сотрудников из администрации “Administration” (в дальнейшем: ADM). Рассмотрим результаты по каждому ответу.



Суммарная оценка ответов сотрудников компании FMD (график 10.)

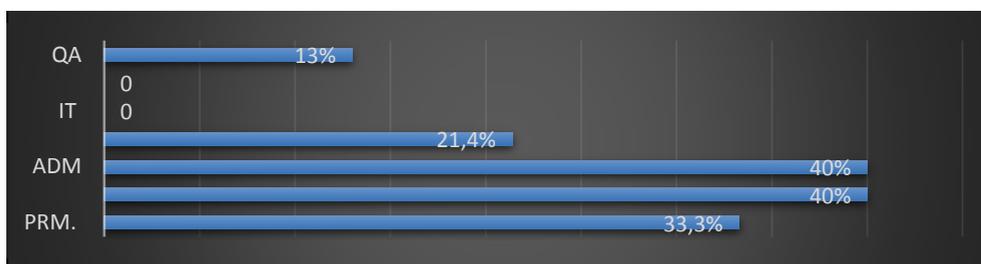
Как мы видим, общая картина удовлетворенности работой в данной организации находится на достаточно высоком уровне, лишь прогнозы насчет экономической ситуации в стране находятся ниже среднего: на отметке 45%. Для наглядности возьмем вопрос о важности продвижения по карьерной лестнице, если для работников супермаркета данный показатель находился в самых последних рядах, то в случае с данной организацией показатель находится на первом месте. Рассмотрим графически удовлетворенность работой для каждой группы и, в связи с этим, и показатели текучести кадров в ООО FMDK&L за 2018 год.



Текучесть кадров в ООО FMDK&L за 2018 год (график 11).

Для начала необходимо отметить, что в данной фирме показатели самого

неудовлетворенного отдела практически совпадают с показателями самого удовлетворенного отдела из вышеприведенного супермаркета. В 2018 году компанию покинуло 12 сотрудников, из которых – 6 сотрудников из отдела программирования, 2 сотрудника из отдела контроля качества, 2 сотрудника из отдела HR, 2 сотрудника из отдела администрации. Рассчитаем коэффициент текучести по следующей формуле  $K_T=(L/T)*100\%$ , где  $K_T$  – коэффициент текучести,  $T$  – среднесписочное население за год,  $L$  – количество покинувших компанию сотрудников. В нашем случае  $K_T=(12/56)*100=21,4\%$ . Текучесть за год в данной фирме составила 21,4%. Теперь рассмотрим частные коэффициенты внутри групп по следующей формуле  $K_{Tч}=(L_{group}/T_{group})*100\%$ , где  $K_{Tч}$  – частный коэффициент текучести,  $L_{group}$  – количество покинувших сотрудников из данной группы,  $T_{group}$  – среднесписочная численность группы. Рассмотрим каждую категорию (График 12).



Частная текучесть в ООО FMD (график 12).

1. PRM.  $K_{Tч1}=(6/25)*100=33,3\%$
2. HR  $K_{Tч2}=(2/5)*100=40\%$
3. ADM  $K_{Tч3}=(2/5)*100=40\%$
4. IT services-  $K_{Tч4}=0\%$
5. BD  $K_{Tч5}=0\%$
6. QA  $K_{Tч6}=(2/13)*100=15,3\%$

Как мы видим, внутри организационных групп существует текучесть кадров, которая больше, чем в организации в целом. Причины могут быть различными: данные из графика 10 показывают общую картину в организации, и не отражают проблемы, возникающие в отдельных организационных группах,

*Комментарий к проведенному анализу в ООО Эврика и ООО FMDK&L  
ООО Эврика*

Необходимо отметить то, что опрос проводился в супермаркете с числом сотрудников 25. Внутри рассматриваемых групп данное число еще более уменьшалось, и, в результате, из-за маленькой выборки мы могли получить не самый репрезентативный результат. Целью данного анализа было также показать, что метод выявления реальных причин ухода сотрудников, а не

тех, которые они обычно отмечают при уходе. Метод, применяемый нами, подходит для любой организационной структуры. Также необходимо учесть, что весь анализ основан на ответах персонала рассматриваемого супермаркета, и репрезентативность полученных данных зависит от того, насколько честны были ответы на вопросы. В результате анализа установили, что в данном заведении существует искусственное снижение текучести кадров – за счет негативных экономических прогнозов и большой безработицы; также определили, что данный фактор наиболее сильно влияет на рабочих низшего класса, а также на их решение остаться на работе, несмотря на огромное недовольство ею.

#### *ООО FMDK&L*

Анализ показал, что общая удовлетворенность в организации в целом находится на достаточно высоком уровне. При рассмотрении результатов каждой группы по отдельности мы увидели, что картина уже становится не такой очевидной, т.к. высокие показатели одной группы компенсируют низкие показатели другой, и, в среднем, получены более высокие показатели. Разработка стратегий на основе таких показателей будет неэффективной. Также констатировали, что возможность профессионального продвижения в данной сфере превалирует над аналогичным желанием в сфере розничной торговли. В рассмотрении текучести кадров в обеих организациях мы столкнулись с проблемой искусственного снижения текучести, которая вызывается негативными экономическими прогнозами и большой долей безработицы. Также мы увидели организационные группы, где удовлетворенность рассматриваемыми факторами находится на уровне 80% и выше, но текучесть все равно присутствует. Такие явления говорят о недостатках применяемого метода, и создают предпосылки для его дальнейшего улучшения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Grusky O.* Administrative succession in formal organizations // *Social Forces*. 1960. Vol. 39.
2. *Carlson R.* Succession and Performance among School Superintendents // *Administrative Science Quarterly*. 1961. Vol. 6. PP. 210–227.
3. *Gamson W., Scotch N.* Scapegoating in baseball // *American Journal of Sociology*. 1964. Vol. 70. PP. 69–72.
4. *Paul M.* (2009). Employees Turnover in organizations // *Journal of Personnel Management*. Volume 18.
5. *Bratton J.* (2003). *Human Resource Management, Theory and Practice*, Third Edition. Palgrave Macmillan.
6. *Armstrong M.* (2006). *A Hand Book of Human Resource Management*, Tenth Edition, London, Kogan Page.
7. *Trevor W.* (2004). *Staff Training and development*. Second edition; Pearson Publishers.
8. *Anthony W.* (2006). *Human Resource Management*, Fifth Edition, Thomson Publishers.
9. *Moureen M.* (2004). *Human Resource Planning*; First edition; Pearson Publishers.
10. *Georgi,* (2004). *Human Resource Planning*; First edition; New Jersey Press.

11. *Dubois F.*(2004), *Competency-Based Human Resource Management*. First Edition Davies-Black Publishing.
12. *Murphy R.* (2009). *Human Resource Planning*; Second edition; Pearson Publishers.
13. *Gollwitzer T.* (1999). *The Art and Science of Competency Models*. First edition; New York Press.
14. *Gupta C. B.* (2008). *Human Resources Management*. (1st Edition). Sultan Chand & Sons Publishers, New Delhi.
15. Chartered Institute of Personnel Development (2009) *Rates of Staff Turnover*, CIPD Report.
16. *Robert R.* (2007). *Role of human resource management in staff retention*, International Journal of Personnel Management, Many (2007) Issue.
17. *Abraham K.*(2009). *Managing Human Resource*, Fourth Edition, Prentice Hall.
18. *Cascio W.* (2003). *Managing Human Resources. Quality of Work Life*. Sixth Edition, McGraw Hill Irwin.
19. *Harrie G.* (2002). *Career Development Interventions in the 21st Century*. Fifth Edition Columbus, OH: Merrill Prentice Hall.
20. *Moureen M.* (2004). *Human Resource Planning*; First edition; Pearson Publishers.
21. *Martin P.* (2005). *Managing Employees Turnover*.(9th Edition).New Delhi. Sultan Chand & Sons.
22. *Izzack T.* (2010) *Staff turnover Repercussions*.Third. Edition.Palgrave Macmillan
23. *Linda, H.* (2002). *Aligning Human Resources and Business Strategy*; First edition Butterworth Heineman Oxford.
24. *Baker, M.* (2007). *Role of Job Experience on Career Development*. (3rd Edition).New JerseyPearson Publishers.
25. *Johnston* (1997) *The Human Factor: Inside the CIA's Dysfunctional Intelligence* New York: Encounter Books
26. *Brian E.* (2009). *Employees Supervision*; *Journal of Human Resource Management*; Volume 21
27. *Miguel A.* (2008). *Managing People*; First edition; New Jersey Pressministry of health, labor and welfare <https://www.jil.go.jp/english/jwl/2016-2017/all.pdf>

## **THE PROBLEM OF STAFF FLOW AND THE WAYS OF ITS REDUCTION ON THE EXAMPLE OF TWO ENTERPRISES**

*A. Mazmanyán*

*Russian-Armenian University  
mazmanyánaram1995@gmail.com*

### **ABSTRACT**

In the present research, two companies were considered in the context of labor turnover and methods were developed for their secrecy.

**Keywords:** turnover, staff, incentives, partial turnover.

## ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РА: ИНДЕКС ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ

*Э.В. Мартиросян*

*Российско-Армянский университет  
elen.martirosyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

Армения в рейтинге индекса инклюзивного развития 2 года подряд занимает среднее место среди 78 развивающихся стран с 3.66 рейтингом. В 2017г. Армения занимала 50 место среди 77, а в 2018г. 45 место среди 78 развивающихся стран.

В статье были рассмотрены все 12 показатели индекса инклюзивного развития Армении по отдельности, а также были отмечены лидеры и отстающие страны по всем показателям как в развивающихся, так и развитых странах.

Измерение экономического роста традиционным подходом в полной мере отражает реальную картину, поскольку не дает возможность получить представление о специфике и особенностях распределения материальных благ и услуг.

Анализ тенденций развития стран мира являются доказательством того, что экономический рост зачастую может сопровождаться повышением степени дифференциации доходов, усилением разрыва между доходами разных слоёв населения. Кроме того, для различных категорий населения, обеспечение равных возможностей с точки зрения вовлечённости во все экономические процессы, доступности материальных благ и услуг также становится ключевой проблемой. В этой связи, в контексте обеспечения инклюзивного развития, важной задачей для правительства РА становится реализация более комплексного подхода к измерению роста.

Вопрос обеспечения инклюзивного роста в Республике Армения тесно связан со созданием условий для стабильного развития экономики в интересах повышения жизненного уровня населения.

**Ключевые слова:** ВВП, инклюзивный рост, индекс инклюзивного развития, рост и развитие.

### Введение

Актуальность данной тематики исследования обусловлена тем, что в современном мире, в условиях глобализации, измерение экономического роста традиционным подходом, то есть с помощью такого показателя, как ВВП или ВВП на душу населения, не в полной мере отражает реальную картину, поскольку не дает возможность получить представление о специфике и особенностях распределения материальных благ и услуг.

Анализ тенденций развития стран мира являются доказательством того, что экономический рост зачастую может сопровождаться повышением степени дифференциации доходов, усилением разрыва между доходами наиболее и наименее обеспеченных слоев населения. Кроме того, для различных

категорий населения, обеспечение равных возможностей с точки зрения вовлечённости во все экономические процессы, доступности материальных благ и услуг также становится ключевой проблемой. В этой связи, в контексте обеспечения инклюзивного развития, важной задачей для правительства РА становится реализация более комплексного подхода как к измерению роста, так и к реализации мер социально-экономической политики.

Вопрос обеспечения инклюзивного роста в Республике Армения тесно связан со созданием условий для стабильного развития экономики в интересах повышения жизненного уровня населения. В последние годы внешне-экономическая конъюнктура для РА была в целом неблагоприятной, в связи с чем необходимо формирование наиболее полного представления о проблемах, с которыми сталкивается население в условиях волатильности мировой экономики. Кроме этого, вопросы, связанные с обеспечением инклюзивного роста, системно не исследовались, в связи с чем увеличивается необходимость глубинного изучения данной проблемы.

Целью исследования является анализ показателей индекса инклюзивного развития и выявление основных проблем данных показателей в РА.

В экономической сфере различного вида кризисы являются неизбежным явлением для общества. Среди главных проблем можно отметить снижение темпов роста мировой экономики. В этом можно удостовериться, если сравнить показатели ВВП за различные периоды. Например, средний темп экономического роста с 1960 до 1970 составлял примерно 5,5%, в то время как за период 2010–2017гг. данный же показатель оказался ниже почти в 2 раза и составил 2,5% [5]. Если же рассмотреть с точки зрения мировой торговли, то за период 1980-2010гг. в среднем объеме торговли составлял 7%, а за 2016г. – всего 1,7% [10]. Это свидетельствует о мировой тенденции стагнации, что является причиной неравномерного распределения доходов среди населения, вследствие чего по всему миру увеличивается социальная напряженность. Кроме этого, неравенство порождает множество проблем, поэтому нужно коренным образом трансформировать существующую структуру экономических взаимоотношений для того, чтобы создать новые условия и возможности для экономического роста. Для решения данной проблемы нужно сделать акцент на устранение социальных проблем, а также достичь нового уровня научно-технического прогресса.

Последние 10 лет многие ученые рассматривают и разрабатывают новую концепцию развития – инклюзивного развития. Данная концепция имеет целью вовлечение различных слоев населения, вне зависимости от уровня дохода, в экономических процесс, а также распределения выгод от экономического роста равномерным образом [4]. На World Economic Forum в Давосе приняли новую систему оценки экономического развития стран для реализации концепции инклюзивного развития [8]. Система получила название индекс инклюзивного развития (The Inclusive Development Index). Данный ин-

декс может стать новым целевым ориентиром для развития всех стран мира и построения новой, более эффективной политики сокращения неравенства и бедности, а также достижения устойчивого экономического развития.

В основе индекса лежат 12 показателей, которые делятся на 3 подгруппы, включающие 4 вида показателей:

1. Рост и развитие: выражает количественную оценку экономики и выявляет эффективность использования трудовых ресурсов в процессе создания ВВП.

- ВВП на душу населения (доллары США в величинах 2010 года);
- производительность труда — ВВП на одного работника (доллары США);
- ожидаемая продолжительность здоровой жизни (годы);
- занятость населения (проценты).

2. Инклюзивность: выражает качественную оценку распределения национального богатства среди населения страны.

- коэффициент расслоения общества по доходам (от 0, то есть без расслоения, до 100)
- уровень бедности (проценты);
- коэффициент расслоения общества по распределению богатства (от 0, то есть без неравенства, до 100);
- медианный доход (доллары США).

3. Преимущество поколений и устойчивость развития: выражает перспективность дальнейшего экономического роста с учетом текущего уровня технологического развития, а также социальных и экологических факторов.

- скорректированные чистые сбережения (проценты от валового национального дохода);
- парниковая интенсивность ВВП (килограммы выбросов CO на доллар);
- государственный долг (проценты от ВВП);
- коэффициент демографической нагрузки (проценты). [3,6]

Из всех этих показателей складываются групповые индексы, а затем рассчитывается их среднее арифметическое значение. Индекс оценивается по шкале 1–7, где 1 – это худший результат, а 7 – лучший.

Становится понятно, что ИИР по сравнению с ВВП содержит более широкую информацию, более глубоко выражает состояние социально-экономической системы.

Как справедливо отмечают в своих работах многие авторы, экономический рост и развитие не идентичны друг другу. В частности, в странах с высокими темпами экономического роста часто наблюдается одновременный рост неравенства по уровню доходов в сочетании с диспропорциями развития городов и сельских территорий [1,2].

Отметим некоторые ограничения показателя ВВП, которые являются

препятствием для реальной оценки состояния социально-экономической систем государств. Как основной ориентир развития, ВВП является весьма ограниченным показателем, поскольку он не может дать адекватную количественную оценку экономического положения в современных условиях, потому что с помощью научно-технического прогресса создаются такие новые товары и услуги, которые требуют также новый способ измерения. Яркими примерами в современном обществе являются рынок криптовалют или научные разработки.

С точки зрения социально-экономического развития, ВВП не в состоянии учитывать распределение богатства среди разных слоев населения, поэтому сделать выводы по процветанию государства на основе только ВВП не корректно.

Также, рост ВВП может наблюдаться за счет нанесения экологического ущерба, и следовательно, за счет ухудшения уровня жизни населения.

Если обобщить вышесказанное, то показатель ВВП не учитывает влияние многих неэкономических факторов, из-за которого рейтинги стран по ВВП и по индексу инклюзивного развития коренным образом отличаются. Показатели приведены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная таблица развитых и развивающихся стран по IDI и GDP per Capita Ranks.

Advanced Economies	IDI Rank	GDP per Capita Rank	Emerging Economies	IDI Rank	GDP per Capita Rank
Norway	1	2	Azerbaijan	3	26
Iceland	2	12	Chile	9	3
Luxembourg	3	1	Russian Fed.	19	9
Czech Rep.	15	28	China	26	22
Canada	17	11	Brazil	37	12
United States	23	9	Armenia	45	36
Japan	24	14	Egypt	70	45

Источник: Составлено автором на основании:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf)

Рассмотрим индекс инклюзивного развития для Армении более подробно.

Сначала отдельно рассмотрим показатели 2015г., поскольку в опубликованном в данном году отчете методология расчета отличается от 2017г. и 2018г.

В “The Inclusive Growth and Development Report 2015” страны разделяются на развитые экономики, страны с доходом выше среднего, страны с доходом ниже среднего и страны с низким доходом. Республика Армения находится в третьей группе – наряду с Грузией, Тайландом, Украиной, Монголией и др. странами.

Индекс инклюзивного развития в отчете 2015г. состояла из 7 разделов, которые, в свою очередь, имели 15 подразделов в общем количестве. Данные показатели для Армении представлены в Таблице 2.

Таблица 5. Inclusive Growth and Development Framework 2015: Armenia.

Employment	Productive Employment		Wage and non-wage compensation	Average
	3.9		3.9	3.9
Asset Building	Small Business Ownership		Home and Financial Asset Ownership	Average
	4.3		2.6	3.46
Financial Intermediation	Financial System Inclusion		Intermediation of Business Quality Investment	Average
	3.0		3.8	3.37
Corruption	Business and Political Ethics		Concentration of Rents	Average
	3.2		4.8	3.99
Basic Services	Basic and Digital Infrastructure		Health Services and Infrastructure	Average
	4.2		5.1	4.65
Fiscal Transfers	Tax Code		Social protection	Average
	3.3		4.0	3.63
Education	Access	Quality	Equity	Average
	4.8	4.0	6.5	5.05

Источник: Составлено автором на основании:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth.pdf).

Как видно из Таблицы, самая низкая оценка среди основных показателей присвоена Налоговому кодексу, который должен улучшиться. Также улучшению подлежат показатели владения домашними и финансовыми активами, и деловая и политическая этика. Однако нужно отметить, что показатели сравниваются с аналогичными показателями той же группы стран с доходом ниже среднего.

Занятость имеет среднюю оценку, и по всем подгруппам показателя оценка составляет 3.7 из 7, что нельзя считать хорошим показателем.

Армения по показателю образования находится на достаточно высоком уровне среди стран с доходом ниже среднего, и индекс составляет 5.05 из 7. Этому в большей степени способствует равный доступ к получению образования в стране.

Для обеспечения дополнительного контекста Всемирный Экономический Форум для каждой страны предоставляет значения национальных ключевых показателей эффективности в областях – таких, как экономический рост и конкурентоспособность; равенство доходов и равенство поколений. К

первой категории относятся показатели, позволяющие судить о том, существуют ли фундаментальные факторы с точки зрения конкурентоспособности, производительности труда и устойчивого экономического роста. Вторая иллюстрирует, как широко распределяются доходы (до и после трансфертного неравенства), прогресс медианного уровня жизни (с точки зрения медианного роста доходов домашних хозяйств), уровень бедности и т.д. Наконец, третья часть обеспечивает межвременный взгляд справедливость с точки зрения как экологической (истощение природного капитала), так и фискальной (государственный долг) перспектив, чтобы проиллюстрировать, преследуются ли экономические показатели за счет будущих поколений. Вместе эти три элемента призваны помочь политикам и другим заинтересованным сторонам воплотить стремление к более инклюзивной модели экономического роста и развития в своей стране в практическую национальную стратегию. Для Армении данные показатели можно увидеть на Таблице 3.

Таблица 3. Dashboard of National Key Performance Indicators 2015: Armenia.

Growth and Competitiveness	GDP per capita growth rate (2005-14)	GCI score (2014-15)	Labor productivity growth rate (2003-12)	
	5.61	4.01	7.30	
Intergenerational Equity	Share of middle class, \$10-50/day (2011)	Natural capital, ANS (2012)	Government debt, % GDP (2013)	
	7.30	2.37	41.9	
Income-related Equity	Pre-transfer Gini (2013)	Post-transfer Gini (2013)	Poverty rate (2012)	Median household income growth (2001-2011)
	36.1	35.2	19.9	1.55

Источник: Составлено автором на основании:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth.pdf).

Средний показатель по ВВП на душу населения составляет 5.6, что среди аналогичной группы является достаточно высоким показателем и уступает только Монголии, Индии, Шри Ланке и т.д. То же самое нельзя сказать о природном капитале, показатель которого в Армении составляет 2.6, несмотря на то, что в соответственной группе показатель колеблется от 20–25.

Что касается государственного долга, то, по состоянию 2015г., в Армении он составлял 41%, что является средним показателем среди группы стран с доходом ниже среднего, благодаря Монголии, Албании и некоторым странам, у которых данный показатель выше 70%. Однако нужно отметить, что лучшие показатели находятся на уровне около 10%.

Перейдем к рассмотрению индекса инклюзивного развития 2017 и 2018 гг., обобщенные показатели которого представлены на Таблице 4.

Таблица 4. The Inclusive Development Index (IDI): Armenia.

	RANK OVERALL	OVERALL IDI SCORE	5 YEAR TREND IDI OVERALL (%)
2017	50	3.66	-1.86
2018	45	3.66	0.62

Источник: Составлено автором на основании:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf).

Армения в рейтинге индекса инклюзивного развития занимает среднее место среди 78 развивающихся стран с 3.66 рейтингом 2 года подряд.

Рассмотрим основные показатели индекса инклюзивного развития для Армении (Таблица 5).

Таблица 5. Dashboard of National Key Performance Indicators: Armenia.

GROWTH & DEVELOPMENT				
	GDP Per Capita, \$	Labor Productivity, \$	Healthy Life Expectancy, Yrs	Employment, %
2017	3793	18376	66.9	52.9
2018	3925	18877	66.9	52.9
Five-Year Trend	3.1	2.1	2.6	1.0
INCLUSION				
	Net Income Gini	Poverty Rate, %	Wealth Gini	Median Income, \$
2017	34.9	14.6	74.3	5.4
2018	36.0	13.5	58.3	5.7
Five-Year Trend	0.5	-7.6	-5.6	1.0
INTERGENERATIONAL EQUITY & SUSTAINABILITY				
	Adjusted Net Savings*, %	Carbon Intensity, Kg Per \$ Of GDP	Public Debt, %	Dependency Ratio, %
2017	0.9	899.3	46.9	41.3
2018	3.7	899.3	51.8	44.9
Five-Year Trend	-3.5	3.0	15.3	1.5

Источник: Составлено автором на основании:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf) и [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2017.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf).

*Рост и развитие.* По показателю ВВП на душу населения, в Армении за последние 5 лет был зарегистрирован рост в 3,1%, достигнув показателя в 3,925 долларов США. По состоянию 2018г., Армения среди развивающихся стран занимает далеко не первое место, поскольку данный показатель у данной группы стран достигает максимально 15.000 долларов США (например, Литва). В то же время среди развитых стран этот же показатель достигает до 111.000 долларов США (Люксембург).

В плане трудового производства в Армении рост составил 2,1% за последние 5 лет, достигнув 18.877 долларов США в 2018г., и, тем самым, опять же наблюдается отставание от многих государств-лидеров не только среди развитых стран, а также среди развивающихся. В развивающихся странах данный показатель максимально достигает 60.000 долларов США (Литва), в развитых странах – 200.000 долларов США (Люксембург).

Позиция страны по продолжительности жизни не изменилась за год и составила 66,9 лет, что среди аналогичных стран является хорошим показателем, так как значение колеблется в пределах 67–68 лет, максимальное составляет 70 лет (Чили).

Также не наблюдается изменения в значении показателя занятости за последний год. Несмотря на то, что среди развивающихся стран самым низким показателем является 34% (Иордания), Армения со значением 53% не поспевает ряды лучших, поскольку максимальный показатель за 2018г. зафиксирован на уровне 85% (Мадагаскар). Такой уровень занятости даже не наблюдается в развитых странах, где максимальным значением является 71% (Исландия), а минимальным – 39% (Греция).

*Инклюзивность.* Показатель коэффициента Джинса распределения дохода, которое показывает расслоение общества по доходам, достаточно высок в Армении, и за 2018г. составил 36. Отметим, что чем ниже значение показателя, тем меньше в стране экономического неравенства. Среди развивающихся стран худшим показателем является 58 (Южная Африка), а лучшим – 26 (Украина). Лидером среди развитых стран является Исландия со значением 24, а самый высокий уровень экономического неравенства наблюдается в Сингапуре (40).

Похожим показателем является коэффициента Джинса распределения богатства, который в Армении за последние 5 лет изменился на -6%, в 2017г. составил 74%, а в 2018г. – 58%. Армения по данному показателю находится в лидерах не только среди развивающихся, но и развитых стран. Армению опережают несколько развитых стран: Исландия, Словения, Словацкая Республика и Эстония, а среди развивающихся стран – Венгрия, Хорватия, Пакистан и еще несколько государств.

Уровень бедности в Армении, согласно отчету 2018г., составляет 13,5%, и за последние 5 лет сократился примерно на 8%. Армения в группе развивающихся стран занимает сравнительно высокую позицию, поскольку, на-

пример, в Мадагаскаре зафиксирован показатель 91%. Но есть и страны с более низким уровнем бедности, чем Армения, например, Польша и РФ со значением 0,3%; Казахстан – 0,4%. В развитых странах критичным показателем является уровень бедности в 19,5% (Израиль), что для развивающихся стран является значением выше среднего. Лучшие позиции демонстрируют Дания, Республика Чехия и Финляндия (6%). Заметим, что лучший результат среди развитых стран в 20 раз хуже результата развивающихся стран.

Последним показателем в группе инклюзивности является медианный доход, который в Армении за 2017г. составил 5,4, а в 2018г. – 5,7 долларов США. За последние 5 лет он изменился всего на 1% в сторону увеличения. По этому показателю Армения занимает среднее место среди развивающихся стран, где максимальным значением является 25 долларов США (Латвия), а минимальным – 1,1 доллар США (Мадагаскар). Лидерами среди развитых стран являются: Норвегия – 64, Люксембург – 62, а отстает Словацкая Республика со значением 8,7.

*Преимственность поколений и устойчивость развития.* По первому показателю данной группы Армения занимает среднее место со значением 3,7% сбережений от ВВП за 2018г., что больше значения 2017г. в 5 раз, однако общая тенденция отрицательна, поскольку наблюдается изменение за последние 5 лет на 3,5% в сторону уменьшения. За 2018г. среди развивающихся стран есть много стран с отрицательным процентом сбережений, например, Зимбабве (-15%), Малави (-13%). Лучшие значения среди данной группы наблюдаются в Непале (40%), Панаме (31%). Что касается развитых стран, то лучшим значением показателя является 36% (Сингапур), а худшим – 7% (Греция).

Как за 2017, так и за 2018гг. в Армении выбросы углеродов на один доллар составляют примерно 900 кг. Данное значение является слишком высоким среди всех стран, выше данного значения наблюдается только 1105 кг в Таджикистане. Из развивающихся стран самые хорошие значения демонстрируют: Чад (3%), Мали (13%). Самое высокое значение в развитых странах ниже значения Армении в 7 раз и составляет 130 кг (Сингапур). Лучшими развитыми странами по данному показателю являются: Швейцария (12 кг), Швеция (14 кг), Норвегия (16 кг).

Государственный долг в Армении за последние 5 лет увеличился на 15%, достигнув в 2018г. значения 52% от ВВП. Соседями Армении по этому показателю являются Замбия (53%) и Южная Африка (51%). Лидерами среди развивающихся стран являются РФ (17%) и Нигерия (19%), а самый высокий государственный долг имеет Мозамбик (115%). Среди развитых стран наблюдаются более высокие значения показателя, например, Япония имеет государственный долг в размере 239% от ВВП, Греция – 181%, США – 107%. Эстония является абсолютным лидером по данному показателю со значением всего 10% от ВВП.

Последним показателем является демографическая нагрузка, которая показывает нагрузку на общество непродуцирующим населением. Значение данного показателя в Армении составляет 45% по состоянию 2018г., что является неплохим показателем как среди развивающихся, так и развитых стран. Лучшее значение показателя достигается в Молдове (35%) – среди развивающихся и в Корее (37%) – среди развитых стран. Самой высокой демографической нагрузкой характеризуются в развивающихся странах Уганда и Мали (101%), а в развитых – Израиль и Япония (65%).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Богдан Н.И., Вархурст С.* Инновации для инклюзивного развития регионов Беларуси – 2013. С. 31.
2. *Богдан Н.И., Вархурст С.* Экономический вестник университета. Сборник научных трудов учёных и аспирантов. 2014. С. 20.
3. *Левенков А.* Инклюзивный рост: понятие, индикаторы, международный опыт. 2015. С. 46.
4. *Acemoglu D.* Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty (2012)
5. *Miomir J., Milica J.* // Inclusive Institutions for Sustainable Economic Development. 2017. P. 16.
6. The Inclusive Development Index 2018:  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf).
7. . The Inclusive Development Index 2017:  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2017.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf)
8. The Inclusive Development Index 2015:  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth.pdf)
9. World Bank national accounts data: <https://data.worldbank.org/>
10. World Trade Organization: <https://www.wto.org/>

#### INCLUSIVE DEVELOPMENT OF THE RA ECONOMY: INCLUSIVE DEVELOPMENT INDEX

*E. Martirosyan*

*Russian-Armenian University  
elen.martirosyan@rau.am*

#### ABSTRACT

Measuring economic growth using the traditional approach does not fully reflect the real situation, since it does not provide an opportunity to get an idea of the specifics and characteristics of the distribution of material goods and services.

Analysis of the development trends of the countries of the world is evidence that economic growth can often be accompanied by an increase in the degree of income differentiation, an increase in the gap between incomes of different segments of the population. In addition, for various categories of the population, ensuring equal opportunities in terms of involvement in all economic processes, the availability of material goods and services is also becoming a key problem. In this regard, in the context of ensuring inclusive development, the implementation of a more

comprehensive approach to measuring growth is becoming an important task for the government of Republic of Armenia.

The issue of ensuring inclusive growth in the Republic of Armenia is closely related to the creation of conditions for stable economic development in order to improve the living standards of the population.

Armenia in the rating of the index of inclusive development for 2 years in a row takes the middle place among 78 developing countries with a 3.66 rating. Armenia ranked 50th out of 77 in 2017 and 45th place among 78 developing countries in 2018.

The article considered all 12 indicators of the index of inclusive development of Armenia separately, and also noted the leaders and lagging countries in all indicators, both in developing and developed countries.

**Keywords:** GDP, inclusive growth, inclusive development index, growth and development.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В МИРОВОЕ БАНКОВСКОЕ СООБЩЕСТВО

*Г.А. Мелконян, А.А. Манукян, А.В. Агаджанян*

*Российско-Армянский университет*

*georgi.melkonyan@gmail.com, manukyanhakobfizmat@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются основные проблемы армянской банковской системы, основные возможности его развития и пути интеграции в международное пространство.

В современном мире банковская деятельность переросла границы национальных экономик. И если ранее межгосударственные отношения регулировались в двустороннем порядке, то сейчас, в условиях нарастания глобализационных процессов, наблюдается тенденция к передаче роли регулятора новым наднациональным структурам.

Армянским коммерческим банкам, как впрочем и другим кредитным организациям на территории СНГ, приходилось конкурировать не только между собой, но и с иностранными «коллегами». При этом, очевидно, что последние выигрывают почти по всем показателям развития из-за того, что многие банки постсоветского пространства до сих пор не соответствуют международному уровню.

Международная интеграция банковской системы Армении в мировое банковское сообщество необходима, исходя из целого ряда причин, в числе которых основным выделяется задача привлечение финансовых ресурсов с иностранных рынков.

**Ключевые слова:** банковская система, интеграция, резидент, финансовая система.

Национальная банковская система должна всегда стремиться соответствовать последним рыночным тенденциям. Ведь слабость национальной банковской системы может привести к финансовой неустойчивости страны.

В 2011г. экспертами центра экономического развития редакционно-информационного агентства «РИА-Аналитика» было проведено исследование банковских систем стран СНГ (включая Грузию). Экспертная группа провела рейтингование ста крупнейших банков стран СНГ по размеру активов<sup>1</sup>.

В число лидирующих стран вошли Россия, Казахстан, Украина, Белоруссия, Грузия, Узбекистан и Азербайджан. Суммарные активы крупнейших банков этих стран составили 1 трлн. долл., что является мизерным показателем по мировым меркам. (Один Bank of America владеет 2,3 трлн. долл. активами). Остальные 5 стран (Армения, Молдова, Киргизия, Туркмения и

---

<sup>1</sup> «Рейтинг 100 крупнейших банков СНГ по размеру активов на 1 января 2011 года», «РИА-Аналитика»/ Центр экономических исследований:  
[http://vid1.rian.ru/ig/ratings/CIS\\_100.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/CIS_100.pdf)

Таджикистан) по оценкам центра экономических исследований не имели достаточного объема активов для попадания в рейтинг.

Вышеупомянутая интеграция не может быть осуществлена без кардинальных преобразований в нынешней банковской системе Армении, без создания модели и концепции национальной банковской системы, которая будет адекватной в условиях современных рыночных отношений. Международная интеграция банковской системы Республики Армения сможет способствовать усилению геополитических отношений и позиции Армении в регионе.

Банковская система Республики Армения находится в частной собственности без участия государства. Кроме того, три из 17 армянских банков являются открытыми акционерными обществами, и ожидается, что банки будут продолжать стремиться привлечь новых акционеров.

Появление «инострального участия» в банковском секторе той или иной страны неизбежно в условиях международных экономических отношений, а также развития мировой экономики в целом. Точно таким же образом, как развитие и появление международных унитарных стандартов банковского регулирования, появления трансграничного рынка банковских услуг и т.д. Нерезиденты держат доли почти во всех армянских банках. Кроме того, в общей сложности 65% акций принадлежат нерезидентам. В 9-ти банках 100% акций принадлежат нерезидентам, и только в 7-ми банках доля нерезидентов составляет менее 50%. Доли международных организаций в армянских банках также значительны. Например, EBRD (European Bank of Reconstruction and Development) имеет от 2,52% до 22,7% акций в 3-х банках.

Здесь необходимо сделать уточнение. В каком случае банк считается иностранным? Основным способом определить, является ли банк иностранным или нет – посчитать долю нерезидентов в капитале. Это делается путем деления доли нерезидентов в капитале на общий капитал. ЦБ Армении ежегодно публикует статистику о том, какова на этот год доля иностранного капитала. Чем больше акций у акционера, тем больше его контроль над банком, а чем больше контроль, тем выше «иностранность банка». 50%+1 акция считается формой полного контроля, следовательно, если у нерезидента 50%+, то банк можно считать иностранным. В том случае, если в общем капитале банка даже 1-им процентом владеет нерезидент, в этом случае банк можно назвать с «иностранным участием». Армянским же считается банк, в котором 100% капитала принадлежит резиденту (-ам).

В Табл. 1. можно наглядно увидеть, какую долю в капитале банков занимает иностранное участие, какую – армянское.

Таблица 1. Доли участников банков на территории Республики Армения<sup>2</sup>.

<span style="color: red;">■</span> Иностранное участие <span style="color: blue;">■</span> Армянское участие <span style="color: orange;">■</span> Нет данных				
№	Название	Кол-во филиалов	Участники банка	Доля (%)
1	2	3	4	5
1	«АКБА-Кредит Агриколь Банк»	58	ЗАО «Акба Федерация»	72
			ПАО «SACAM International»	15,56
			АО «Кредит Агриколь»	12,44
2	ЗАО «Америабанк»	16	«Америа Груп (Си-Уай) Лимитед»	56,6
			«Европейский банк реконструкции и развития»	17,8
			«Азиатский банк развития»	13,9
			«И-Эс-Пи-Эс Холдинг Лимитед»	11,6
3	ЗАО «Арцах Банк»	23	«Бизнес Фонд Армении»	51,72
			«Арцахский инвестиционный банк»	43,55
			Другие юр. лица-резиденты	0,36
			физ. лица-резиденты	2,93
			физ. лица-нерезиденты	1,44
4	ЗАО «КонверсБанк»	34	ООО «Эдвансд Глобал Инвестментс»	80,94
			«АйПост Траст Менеджмент Би.Ви»	14,06
			Армянская Апостольская Святая Церковь	5
5	ОАО «Юнибанк»	46	«ЮнихолдингДжи Лимитед»	87,8
6	ОАО «АРАРАТБАНК»	61	ООО «ФЛЭШ»	72,73
			Барсег Бегларян	18,33
			Incofin Investment Management	5,58
7	ЗАО «Ардшинбанк»	63	ООО «Аринс Групп»	68
			ЗАО Финансовая Промышленная Корпорация «Регион»	29,5
8	«Банк ВТБ (Армения)»	67	ПАО «ВТБ»	100
9	«Мелат-банк»	1	Иранский банк «Мелат»	100
10	ОАО «АРМЭКОНОМБАНК»	49	Семья Сукиасянов	69,55
			EBRD	2,52
			Другие акционеры	27,93

<sup>2</sup> Источник: <http://www.armbanks.am>

1	2	3	4	5
11	ЗАО «Армбизнесбанк»	57	Виталий Григорянц	100
12	ЗАО «БиблосБанкАрмения»	1	Ливанский «Библос Банк Эс.Эй.Эл.»	100
13	ЗАО «Эвокабанк»	11	ООО «Прометей-Сити»	96,1
			гражданин РФ Вазген Геворкян	3,9
14	ЗАО «ID Банк»	13	Fistoco (Вардан Диланян)	60
			Credit Bank (Tarek J. Khalife)	40
15	ЗАО «АРМСВИСБАНК»	1	ООО «Эйч Ви Си Холдинг»	100
16	ЗАО «ИНЕКОБАНК»	24	Аветис Балоян	30
			Карен Сафарян	25,92
			EBRD	22,70
			Инвест. Фонда gRif Cooperatief U. A	10,01
17	ЗАО «Эйч-Эс-Би-СИ Банк Армения»	9	Группа «Эйч-Эс-Би-Си»	70
			инвесторы, представляющие армянскую диаспору	30

Иностранные инвестиции в банковский сектор Армении составляют 2,565 млрд. долларов. Крупные инвестиции были сделаны Всемирным банком, EBRD и Черноморским банком торговли и развития. К августу 2017 года инвестиции EBRD в Армению достигли 1 347 млн. долларов в 162 проектах, из которых 42% пришлось на армянские банки. Инвестиции Черноморского банка торговли и развития составляют 269 млн. долларов, 56,8% через банки Армении. Инвестиции Международной финансовой корпорации (IFC) и KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) составили 480 млн. долларов и 78 млн. Долларов, соответственно)<sup>3</sup>.

Одним из основополагающих вопросов международной интеграции банковской системы Армении является вопрос о том, при каких условиях происходит сама интеграция и как наиболее реалистично могут быть оценены ее последствия, т.е. перед нами становится двуединая задача:

В первую очередь, это реальная оценка возможностей национальной банковской системы Армении.

Во-вторых, это рассмотрение перспективы развития мирового сообщества и оценки ее современного уровня.

Вторая часть указанной выше двуединой задачи может быть решена посредством анализа первостепенных количественных и качественных пара-

<sup>3</sup> Данные представлены с официального сайта Европейской банковской федерации: <http://www.ebf.eu>

метров мирового банковского сообщества, также путем исследования методов и форм международной интеграции банковских систем экономически развивающихся и развитых стран. Помимо всего вышеперечисленного, необходим глубокий анализ нынешнего состояния интернациональных рынков банковских услуг, инфраструктуры данных рынков, а также ключевых факторов долгосрочного решения вопросов банковской стабильности и предрасположенности банков к риску в призме мирового масштаба.

Выявление ключевых тенденций (текущих и долгосрочных) в вышеупомянутых областях послужит поддержкой в решении указанной двуединой задачи. Тем не менее, комплексное решение вопроса международной интеграции банковской системы Армении возможно посредством создания стратегии самой интеграции армянской банковской системы в мировое банковское сообщество. При этом необходимо не забыть упомянуть о том, что эта стратегия должна увязываться и перманентно находится в связи с экономической и социальной стратегией развития Армении (которую также предстоит разработать текущим властям), а также подвергаться коррекции, учитывая положение мирового банковского сообщества и мировых финансов.

При изучении вероятностей применения западного опыта в реструктуризации армянской банковской системы необходимо учитывать два важных момента:

- 1) Банковские системы не стоят на месте и постоянно развиваются.
- 2) После введения европейской валюты процессы развития банковских систем в западноевропейских странах заметно активизировались (1970–1990 гг.).

Также отдельного внимания заслуживают поиски путей совершенствования банковских систем Японии, Восточной Европы, Великобритании, Федеральной Резервной Системы. Это необходимо для понимания важности исследования развития банковских систем сегодня и для правильного применения этого опыта в армянской практике. Во что входит: улучшение банковского надзора, контроля, сбора и передачи информации, разработки решений проблем.

К вышеизложенному нужно также добавить, что становление армянской экономики на рельсы рыночных преобразований обуславливает ее развитие в призме общемировых тенденций.

Следовательно, в процессе формирования стратегии совершенствования национальной банковской системы Армении требуется основываться на знаниях и опыте, аккумулированных в мире. В условиях, когда ежеминутно на армянских и иностранных финансовых рынках происходят изменения, для решения проблем формирования рыночных отношений необходима имплементация накопленного наследия: различных теоретических и практических исследований и рекомендаций отечественных и зарубежных авторов – что позволит познать закономерности развития экономических и банковских систем, гарантирующих повышение уровня благосостояния отдельно взятого индивида, а также геополитические интересы страны.

Трудности развития и формирования национальной банковской системы, экономики и национального государства в целом тесно связаны друг с другом. При этом они актуальны и для промышленно развитых стран, и для развивающихся. За последние десятилетия денежно-кредитная сфера экономики претерпела много качественных изменений. Глубокие перемены коснулись как валютных рынков, так и структуры национальных банковских систем. Было создано большое количество финансовых инструментов, произошли модификации в финансовой деятельности различных предприятий. Рост финансовых расходов и процентной ставки изменили взгляд на функцию руководства денежными потоками.

На сегодняшний день основной и важнейшей задачей для банковской системы в Республике Армения является обеспечение банковской конкуренции и финансовой стабильности не только со стороны Центрального Банка Армении, но и со стороны отдельных участников банковского рынка. Несмотря на огромное количество привнесенных реформ из зарубежных практик, ужесточение банковского регулирования банковская система Республики Армения по международным меркам не на самом высоком уровне.

85,5 % активов финансовой системы Армении приходится на банковскую систему Армении, что подтверждает факт того, что Армения является крупным участником финансового рынка (Рис. 1)<sup>4</sup>.



Рисунок 1. Структура Активов финансовой ситемы РА по финансовым учреждениям.

Для развития конкуренции иностранные банки играют важную роль. Наличие такого объемного иностранного капитала стало ключевой характеристикой национальной банковской системы Армении.

Такое значительное участие иностранного капитала обусловлено следующим рядом причин:

1) Страны с транзитной экономикой характеризуются нехваткой капитала и иных ресурсов для значительных инвестиций в банковскую сферу. Это

<sup>4</sup> Источник: База данных Центрального Банка Армении: <http://www.cba.am>

становится ключевым фактором для проникновения иностранного капитала в национальную банковскую систему.

2) Большая геополитическая проблема: Армения – воюющая страна в условиях блокады. После землетрясения<sup>5</sup> страна не располагала достаточными финансовыми средствами для поднятия банков на ноги.

3) Потеря доверия со стороны населения и предпринимателей после заморозки вкладов со стороны «Экономбанка».

Надо отметить, что РА всегда поощряет приток иностранного капитала. Поэтому процедура входа на армянский рынок банковских услуг для нерезидентов намного упрощена. В странах с переходной экономикой, где достаточно мало надежных и устойчивых финансовых посредников, иностранные банки способствуют активизации инвестиционных притоков в различные сферы экономики, а также укреплению финансовой инфраструктуры. Иностранные банки более устойчивы к шокам принимающего государства. Их присутствие устанавливается обычно после кризисов, когда вытеснение местных конкурентов осуществить намного легче.

В 2011г. NBER<sup>6</sup> подготовило доклад о банковских системах 180-ти стран. В докладе было указано, что на тот момент в Армении 67% активов банков принадлежало нерезидентам (Табл. 2). По данному показателю, и сегодня, банковская система Республики Армения находится на передовых позициях в списке банковских систем всего мира. В ряду же стран СНГ Армения вовсе занимает первое место.

Таблица 2. Доля участия нерезидентов в банковской системе РА.

	Total bank assets / GDP (percent)	Total bank claims on private sector/ GDP (percent)	Number of banks per 100,000 people	Percent of total assets accounted for by 5 largest banks	Percent of total bank assets government owned	Percent of total bank assets foreign owned	Professional supervisors per bank	Percent of 10 biggest banks rating by international agencies
Angola	34	21	0.1	79	19	59	N/A	N/A
Argentina	35	14	0.2	55	44	26	3.4	100
Armenia	46	26	0.7	46	0	67	1.7	20
Australia	155	151	0.2	77	0	13	9.2	100
Austria	349	N/A	9.9	35	12	18	N/A	80
Bahrain	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	100
Bangladesh	64	46	0.03	38	34	7	N/A	0
Belarus	77	42	0.3	84	72	27	4.2	80
Belgium	331	N/A	1	91	0	60	0.8	50
Belize	89	62	N/A	100	0	100	N/A	0
Benin	N/A	24	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Bhutan	46	44	0.6	100	48	6	4.3	0
Bosnia and Herzegovina	60	55	0.5	76	1	92	2	N/A
Botswana	52	25	0.5	92	7	93	3.9	0
Brazil	105	53	0.1	71	44	18	2.1	100
Bulgaria	105	N/A	0.4	54	3	81	2.7	100
Burkina Faso	N/A	18	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Burundi	35	17	0.1	87	49	16	3.3	N/A
Canada	195	N/A	N/A	86	0	N/A	0.8	70
Cayman Islands	N/A	N/A	437.5	38	0	100	0.1	0
Chile	107	74	0.1	74	19	39	4.1	60
China	189	N/A	0.02	63	N/A	N/A	N/A	N/A
Colombia	42	31	0.04	63	6	20	25.3	70
Cook Islands	N/A	N/A	N/A	100	8	92	0.8	0
Costa Rica	64	47	0.3	78	54	31	7.4	70
Côte d'Ivoire	N/A	18	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Croatia	116	69	0.7	75	4	89	3.3	10
Cyprus	729	N/A	3.5	69	1	35	0.8	30
Denmark	245	N/A	2.2	83	1	21	N/A	70
Dominican Republic	33	22	0.1	87	31	8	10.8	80

Источник: BANK REGULATION AND SUPERVISION IN 180 COUNTRIES FROM 1999-2011, Working paper 1873 – <http://www.nber.org/papers/w1873>

<sup>5</sup> Спитакское землетрясение, также известное как Ленинаканское землетрясение, произошедшее 7 декабря 1998 года.

<sup>6</sup> NBER–National Bureau of Economic Research – Национальное Бюро Экономических Исследований Америки.

На самом деле, 67% – это довольно-таки хороший показатель, который свидетельствует о том, что национальная банковская система Армении достаточно открыта.

По данным 2017 года, этот показатель составил 65%. (Рис. 2). По прогнозам исследователей, в ближайшие годы этот показатель будет расти, что положительным образом скажется на национальной банковской системе.

Иностранный капитал с собой привносит зарубежный опыт и традиции стран, имеющих развитые системы, что способствует формированию конкурентной среды. Помимо повышения рейтинга страны, что также является инструментом привлечения иностранных ресурсов, такие качественные изменения позволяют увеличить рабочие места. Ведь по состоянию на 31 декабря 2017 года количество, занятых в коммерческом банковском секторе, составило всего 11 175 человек, что является очень маленьким показателем для страны с почти трехмиллионным населением.

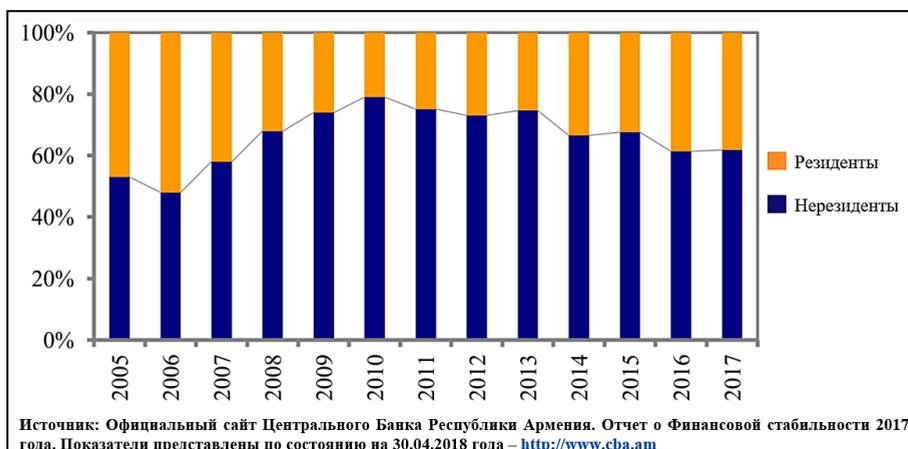


Рисунок 2. Участиерезидентов и нерезидентов в банковской системе (2005–2017 гг.)

Все вышесказанное свидетельствует о том, что присутствие иностранных банков на банковском рынке Армении строит так называемые «точки опоры», которые способны стабильно функционировать в условиях кризиса в самой стране.

Для стран с переходной экономикой, как Армения, приобретение стабильных учреждений, занимающихся банковской деятельностью, стратегически важно. Естественно, нельзя забывать и об обратной стороне медали – рост коэффициента зависимости от иностранных государств, а также вытеснение из конкуренции отечественных армянских банков. Поэтому со стороны Центрального Банка Армении должна разрабатываться оптимальная политика регулирования, которая будет учитывать оба фактора. Т.е. в стратегическом отношении перед банковской системой Армении стоят 2 задачи:

- 1) Большее сотрудничество и проникновение в мировое банковское сообщество
- 2) Удержание экономической независимости ведущих национальных банков.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTEGRATION OF THE BANKING  
SYSTEM OF THE REPUBLIC OF ARMENIA IN THE WORLD  
BANKING COMMUNITY**

*G. Melkonyan, H. Manukyan, A. Aghajanyan*

*Russian-Armenian University*

*georgi.melkonyan@gmail.com, manukyanhakobfizmat@gmail.com*

**ABSTRACT**

In the modern world, banking has outgrown the boundaries of national economies. And if earlier interstate relations were regulated bilaterally, now, with the growing globalization processes, there is a tendency to transfer the role of the regulator to new supranational structures. Armenian commercial banks, as well as other credit organizations in the CIS, had to compete not only among themselves, but also with foreign “colleagues”. Moreover, it is obvious that the latter win in almost all development indicators due to the fact that many post-Soviet banks still do not meet the international level.

The international integration of the banking system of Armenia into the world banking community is necessary based on a number of reasons, among which the main task is to attract financial resources from foreign markets.

This article discusses the main problems of the Armenian banking system, the main opportunities for its development and ways of integration into the international market.

**Keywords:** bankingsystem, integration, resident, financialsystem.

## ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

*В.Р. Мнацакян, А.А. Манукян, М.А. Восканян*

*Российско-Армянский университет*

*mnatsakanyanvilen@gmail.com, manukyanhakobfizmat@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена общему изучению исламской финансовой системы и ее основных продуктов. К сожалению, исследовательская работа ограничена количественными нормами, но в дальнейшем на основании нее будет проведен более глубокий анализ данного вопроса и возможностей будущих положительных эффектов для Республики Армения.

Исламская финансовая система показывает достаточно значимый рост за последнее десятилетие. При этом модель развития и концепция работы данной системы в корне отличаются от привычной европейской модели финансового рынка, в целом, и механизмов реализации конкретных финансовых услуг, в частности. Из-за существующих религиозных ограничений основные методы (в европейском представлении) получения прибыли для финансовых организаций становятся неприемлемыми. Однако такие условия не мешают рынку развиваться: исламская финансовая система предлагает потребителям разнообразные и очень интересные по своей концепции финансовые продукты, которые не только не уступают по эффективности западным, но местами превосходят по многим показателям. Несмотря на все вышесказанное, академическая среда не предьявляет соответствующего интереса к изучению этой своеобразной и в корне отличающейся от традиционных представлений системы. А при отсутствии всестороннего и глубокого понимания внутреннего строения этой системы имплементация некоторых более эффективных механизмов и инструментов практически кажется невозможной.

Важно также заметить, что изучение данной темы необходимо, в том числе, и с точки зрения развития финансовой системы Республики Армения, так как, несмотря на относительную территориальную близость с некоторыми из основных игроков мировой исламской финансовой системы, наша страна никак не использует эти возможные ресурсы для собственного экономического развития.

**Ключевые слова:** исламские финансы, инвестирование, страхование, вложения.

Исламские финансы могут рассматриваться как форма этического инвестирования или этического кредитования, за исключением того, что никакие кредиты невозможны, если они не являются беспроцентными. Среди этических ограничений – запрет на алкоголь, азартные игры и потребление свинины. Исламские фонды никогда не будут сознательно инвестировать в компании, занимающиеся азартными играми, алкогольными напитками или сви-

ными пищевыми продуктами. Не существует строгого требования принадлежности к исламскому вероисповеданию со стороны клиентов исламской финансовой системы, но они должны принять этические ограничения, подчеркиваемые исламскими ценностями. Исламские экономические принципы предлагают баланс между крайним капитализмом и коммунизмом. Он предлагает человеку свободу производить и создавать богатство, предоставляя человеку необходимые ресурсы и среду, контролируемые не человеческими правителями, а Божественным руководством, которое устанавливает моральные правила и нормы поведения, которые должны требовать предельной искренности намерений. Процветание и развитие страны возможно только при полном усвоении и повиновении данным правилам и нормам со стороны населения. Основная концепция исламской финансовой системы является непосредственным подчинением законам Шариата. В Коране говорится, что человек был создан как представитель Бога на Земле. Эта концепция оказывает значительное влияние на исламский бизнес, поскольку отсутствие чувства абсолютной собственности способствует развитию чувства общества, особенно понимания таких понятий, как взаимопомощь и помощь нуждающимся. Данную концепцию исламской системы можно представить следующим рисунком (Рис. 1).



Рисунок 1. Исламская религиозная система и исламские финансы

**Акида:** Акида определяется как твердая вера без колебаний и сомнений. Это – базисная основа ислама.

**Ахлак:** Практика добродетели, морали и нравов в исламском богословии и философии. Он состоит из отношений между человеком и Аллахом, человеком и человеком, а также между человеком и другими существами.

**Шариат:** Шариат представляет собой свод правил, вытекающих из Корана, а также подлинные традиции (сунна) пророка Мухаммеда (пила), и

научные взгляды (иджитхад), основанные на Коране и Сунне. Шариат содержит категории и предметы исламского права, называемые «ветви фикха» (исламская юриспруденция).

Фих Идабат: Правило очищения, которое регулирует отношения между людьми и Аллахом – такие, как молитва, пост, закят, джихад. Данные и некоторые другие формы поклонения рассматриваются под этим заголовком.

Фих Мунакахат: Постановление касалось семейного права. Эта область занимается браком, разводом, наследством, опекой и другими аспектами, связанными с этим вопросом.

Фих Джинаят: Это –уголовное право ислама. Эта область имеет дело с такими тяжкими преступлениями, как незаконные и неприемлемые половые отношения (зина), воровство (сарика), убийство и т.д.

Фих Муамалат: Постановления, регулирующие коммерческие сделки между участвующими сторонами.

Исламская финансовая индустрия за последние несколько лет регистрирует значительный рост. Согласно докладу о развитии исламских финансов за 2019 год, активы исламской финансовой индустрии выросли до 2,5 трлн. долларов США в 2018 году по сравнению с 2,4 трлн. долларов в 2017 году, что составляет рост на 3% (Рис. 2) [1]. Нужно заметить темп роста был медленнее, чем в предыдущие годы, и это было особенно заметно на некоторых основных рынках промышленности, где экономика в целом имела медленный рост.

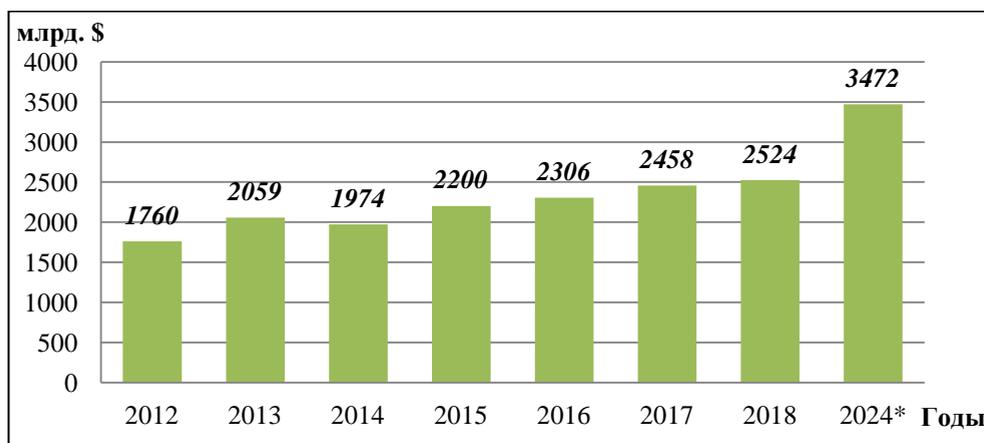


Рисунок 2. Рост исламских финансовых активов 2012–2018 (млрд. \$).

Источник: Докладу о развитии исламских финансов за 2019 год.

Производительность исламской финансовой индустрии измеряется по пяти подсекторам:

- 1) исламский банкинг;
- 2) такафул;

3) иные исламские финансовые институты (инвестиционные компании, учреждения микрофинансирования и т.д.);

4) сукук;

5) исламские фонды.

Сукук – это исламский финансовый сертификат, похожий на облигацию. Но между ними существуют различия:

1) сукук предполагает владение активами, в то время как облигации являются долговыми обязательствами;

2) если актив, поддерживающий сукук, растет, то сукук может расти, тогда как доходность облигаций строго зависит от процентной ставки;

3) активы, поддерживающие сукук, соответствуют Шариату, тогда как облигации являются рибой и могут финансировать на не соответствующие Шариату предприятия;

4) оценка сукука основана на стоимости активов, поддерживающих их, в то время как цена облигаций во многом определяется его кредитным рейтингом.

Следующим уникальным продуктом является такафул. Это – система страхования, в основе которой находится механизм распределения прибылей и убытков между участниками и оператором, соответствующий нормам Шариата. По данным доклада о развитии исламских финансов за 2019 год распределение было следующим образом: исламский банкинг – 70%, сукук – 19%, исламские финансовые институты – 5%, исламские фонды – 4%, такафул – 2% (Рис. 3) [1].

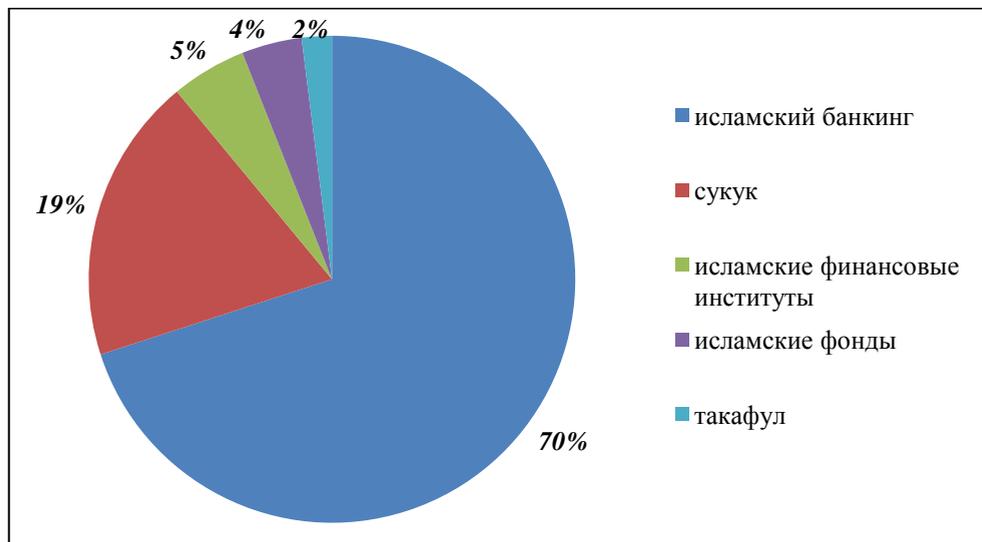


Рисунок 3. Распределение активов в исламской финансовой системе  
Источник: Докладу о развитии исламских финансов за 2019 год

Традиционный банкинг основан на финансировании прибыльных проектов с процентным кредитованием. Исламские банки избегают процентов или рибха («ростовщичество» или «проценты», главный запрет в исламском банковском деле), и вместо этого инвестируют на основе прибыли или убытка. Типичные типы транзакций включают в себя операции лизинга, покупки и перепродажи (мурабаха и иджара), или разделение прибыли и убытков (мудароба, трастовое финансирование или ограниченное товарищество и мушарака, совместное предприятие (инвестиции необязательно должны быть возвращены)). Частью социальной значимости исламского банка, по сравнению с обычным банком, являются его социальные цели. Обычные банки обычно требуют, чтобы человек с бизнес-идеей также имел некоторое обеспечение или капитал, прежде чем будут предоставлены финансы. Независимо от того, является ли проект прибыльным или нет, проценты всегда будут взиматься. Целью обычного банка является финансирование наиболее эффективных и продуктивных проектов. Очевидно, с точки зрения построения «банковского отношения», банкир хотел бы, чтобы проект был успешным. Тем не менее, даже если это не так, проценты и основной капитал имеют некоторый шанс на восстановление. Финансирование исламского банка, однако, может быть структурировано так, чтобы успех банка мог быть напрямую связан с успехом клиента. Они могут участвовать в прибыли, но также и в любых потерях, следовательно, принимать более активную роль. Это означает, что они также могут иметь дело с внебалансовыми контрактами – такими, как аккредитивы, иностранная валюта и финансовые консультации. Источники средств для исламских банков включают депозиты (вакал). Исламские текущие счета не выплачивают никакого вознаграждения и используются только для целей ликвидности, следовательно, нет никакой прибыли, чтобы делиться. Владельцы сберегательных счетов могут получить возврат под названием хиба (то есть подарок, добровольно переданный должником в обмен за ссуду, и обычно возникает, когда исламские банки платят своим клиентам «подарок» на баланс сберегательного счета) за свои инвестиции. Инвестиционный счет привлекает более высокую доходность для вкладчиков, но они также разделяют риск потери денег, если банк получает убыток. Деньги также должны быть депонированы на минимальный период времени. Также для крупных инвесторов или учреждений могут существовать дополнительные инвестиционные счета. Они обычно планируются для большого проекта. В отличие от обычных банков, исламские банки имеют этический инвестиционный устав. Неэтичные инвестиции в азартные игры, алкоголь или порнографию запрещаются в соответствии с Кораном. В рамках своей социальной ответственности исламские банки организуют выплату закята (налог, выплачиваемый с различного вида доходов и имущества (движимого и недвижимого) всеми самостоятельными, свободными, дееспособными и взрослыми мусульманами в пользу нуждающихся единоверцев) или пожертвований на

благотворительные цели, что часто указывается в их финансовой отчетности. Это может мотивировать дальнейшие поддерживающие платежи закят другими сторонами.

Другими словами, запрет на выплату или получение процентов является ядром исламского банкинга и его финансовых инструментов. Запрет на проценты побудил исламские банки создавать различные исламские финансовые инструменты в качестве альтернативы традиционным методам финансирования. Исходя из характера контрактов, эти исламские финансовые продукты могут быть классифицированы на две широкие категории: *контракты типа акций* и *контракты типа наценки* (долга).

#### Контракты акционерного типа

Мударабх (трастовое финансирование) и мушараках (партнерство), основанные на принципе разделения прибыли и убытков, являются единственными двумя продуктами, которые подпадают под контракты акционерного типа. В соответствии с контрактом мударабха, две стороны – поставщик капитала (раббаль-мал) и предприниматель (управляющий предприятием) – делят прибыль в соответствии с согласованным коэффициентом. Это может быть 70:30 или 80:20, в зависимости от соглашения. Первый ключевой элемент контракта «мударабх» заключается в том, что кредитору не гарантируется конкретный возврат. Там также нет фиксированного годового платежа. Это прямо противоположно традиционному кредитованию (финансированию) на процентной основе, при котором кредит не зависит от прибыли или убытков. Таким образом, любые убытки должен нести кредитор, а не кредитор. Второй ключевой элемент касается убытков, которые могут возникнуть в результате предпринимательской деятельности. Финансист или инвестор не несет ответственности за убытки, превышающие вложенный им капитал, а предприниматель или управляющий не участвует в финансовых потерях, за исключением потери своего времени и усилий. Согласно Шариату, поставщик капитала несет финансовые потери и не является опекуном (мудариб), который управляет бизнесом. Третий ключевой элемент заключается в том, что финансист (то есть исламский банк) не имеет никакого контроля над тем, как предприниматель или управляющий управляет бизнесом.

Понятие мушараки – это партнерский договор между двумя или больше сторон, каждая из которых вносит инвестиционный капитал. В общепринятом смысле это совместный бизнес-контракт. Первым элементом договора о мушараках является то, что обе стороны вносят капитальные вложения и что прибыль распределяется по заранее согласованному соглашению, не обязательно пропорционально их инвестированному капиталу. В случае потери, последние делятся пропорционально их вкладу в капитал. Второй элемент заключается в том, что обе стороны разделяют и контролируют управление инвестициями. Таким образом, исламский банк имеет право проверять бухгалтерские книги предприятия и контролировать его управление. Третий

элемент заключается в том, что ответственность не ограничена: каждый партнер несет полную ответственность за действия и обязательства другого в финансовых вопросах. Учитывая вышеперечисленные факторы, и муараба, и мушарака имеют элементы долевого финансирования. Исламский банк, как поставщик средств, создает совместные предприятия с отдельными клиентами. Такие отношения запрещены в обычной банковской системе.

Контракты наценочного (долгового) типа

Смысл данного типа контрактов заключается в том, что банк финансирует покупку активов в обмен на согласованную норму прибыли. Одной из самых популярных инструментов в данной отрасли является муарабах (рентабельность плюс прибыль). Муарабах является маржинальным контрактом «затраты плюс прибыль», согласно которому исламский банк покупает актив от имени предпринимателя и перепродает его ему/ей по заранее определенной цене. Эта последняя цена включает стоимость актива плюс договорную прибыль. В соответствии с этим договором, в будущем платеж производится банку одновременно или в рассрочку. Ключевой характеристикой договора муарабахи является то, что право собственности на актив остается за банком до тех пор, пока не будут выполнены все платежи. Это – популярная замена традиционного торгового финансирования на основе процентов. С экономической точки зрения, финансирование в муарабах и торговое финансирование на основе интересов выглядят довольно схожим образом, за исключением их договорных особенностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад о развитии исламских финансов за 2019г., ссылка: [https://icd-ps.org/uploads/files/IFDI%202019%20DEF%20digital1574605094\\_7214.pdf](https://icd-ps.org/uploads/files/IFDI%202019%20DEF%20digital1574605094_7214.pdf)
2. Hans Visser Islamic Finance: Principles and Practice, Vrije Universiteit Amsterdam, 2019.
3. *Md. Habibur Rahman*. Post Arab-Spring Muslim World: Towards a Dynamic Leadership; Prospects & Challenges. A Case Study of Islamic Finance, Sultan Zainal Abidin University, Kuala Lumpur, Malasia, 2012.
4. Mohd. Ma'sumBillah «Applied Islamic Finance: Law & Practices from Global Perspective», King Abdul Aziz University, Jeddah, Saudi Arabia, Oxford University Press, 2012.

#### ISLAMIC FINANCE: MAIN PRODUCTS OF THE ISLAMIC FINANCIAL MARKET

*V. Mnatsakanyan, H. Manukyan, M. Voskanyan*

*Russian-Armenian University*

*mnatsakanyanvilen@gmail.com, manukyanhakobfizmat@gmail.com*

#### ABSTRACT

The Islamic financial system has shown quite significant growth over the past decade. Moreover, the development model and the concept of this system are fundamentally different from the usual European model of the financial market as a whole and the mechanisms of realization of certain financial services in particular. Due to the existing religious restrictions,

the main methods of making a profit in the European view for financial organizations are becoming unacceptable. However, such conditions do not prevent the market from developing: the Islamic financial system offers consumers diverse and very interesting in their concept financial products, which are not only not inferior in efficiency to Western ones, but also in many respects outperform. Despite all of the above, the academic environment does not show a corresponding interest in the study of this peculiar and fundamentally different system. And in the absence of a comprehensive and deep understanding of the internal structure of this system, the implementation of some more effective mechanisms and tools seems impossible.

It is also important to note that the study of this topic is also necessary from the point of view of the development of the financial system of the Republic of Armenia, since despite the relative territorial proximity with some of the main players in the global Islamic financial system, our country does not use these possible resources for its own economic development.

This research work is aimed at a general study of the Islamic financial system and its main products. Unfortunately, this research work is limited by quantitative standards, but in the future, based on this work, a deeper analysis of this issue and the possibilities of future positive effects for the Republic of Armenia will be carried out.

**Keywords:** Islamicfinance, investment, insurance, deposits.

## СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В СНГ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

*Э.А. Мноян, Э.М. Сандоян*

*Российско-Армянский университет  
mnoyanelen@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются услуги страхования, которые занимают важное место в финансовой системе любой страны. Они играют роль не только финансового агента и элемента рынка финансовых услуг, а также социальной «подушки безопасности»: сглаживание будущих резких потерь, вызванных разного рода рисками, спасает страну от значимых колебаний уровня благосостояния населения.

Страхование жизни, в свою очередь, определяется как один из основополагающих компонентов системы страховых услуг: он специфичен с точки зрения дюрации сделок и достаточно большой долей, по сравнению с другими страховыми услугами, целенаправленности на поднятие уровня социальной защищенности населения. Также важно отметить, что в контексте генерации «длинных денег» страхование жизни также играет немало важную роль.

Однако в странах СНГ страхование жизни является одним из наименее развитых сегментов рынка страховых услуг: в большей части стран СНГ практика страхования жизни вообще отсутствует. В связи с этим в данной статье будут рассмотрены причины данной ситуации, перспективы развития и возможные риски страхования жизни в СНГ.

**Ключевые слова:** страхование жизни, имущественное страхование, минимизация рисков, гибридное страхование.

Страхование жизни – отрасль страхования, которое представляет собой страхование на дожитие до определенного возраста, на случай смерти, страхование жизни рисковое, которое предусматривает выплату при наступлении определенных страховых случаев; страхование до определенного срока, накопительное страхование жизни, основанное на участии страхователя в инвестиционном доходе страховщика, и др. В таких случаях страховщик выплачивает застрахованному лицу или его правопреемнику определенную денежную сумму при дожитии застрахованного до определенного возраста, события или даты, либо в случае его смерти.

Роль страхования жизни в поддержании социально-экономической стабильности общества, преимущественно выделяется благодаря следующим факторам:

Страхование жизни позволяет покрыть непредвиденные дополнительные издержки;

Страхование жизни на случай смерти позволяет пройти адаптационный период легче и быстрее и, в свою очередь, ограждает от возможных издер-

жек, которые бы появились не будь у домохозяйства страховых выплат;

Страхования жизни позволяет накопить необходимую сумму денежных средств и осуществить объемные капиталовложения без значительных перепадов и влияния на бюджет;

Договор пенсионного страхования позволяет каждому гражданину сохранить финансовую дееспособность и возможность потребления в том же или похожем объеме, в котором потреблял экономический субъект до выхода на пенсию;

Также страхование жизни позволяет не только сберечь, но и увеличить накопленную сумму путем инвестиционной деятельности страховой компании.

Большинство видов страхования жизни носят долгосрочный характер, что стимулирует финансовую активизацию страны. За счет накопления тысяч страхователей небольших сумм частных сбережений страховщики жизни могут накапливать суммы, которые можно инвестировать в государственный и частный сектора. Это может принести пользу экономике, создав источник финансирования для новых предприятий.

Для минимизации рисков в многих странах (в том числе и в Армении) страховщики, осуществляющие страхование жизни, по законодательству не могут одновременно заниматься другими видами страхования, ибо страхователи делают значительные взносы на долгосрочный период, и высокое доверие к страховой организации необходимо. Смешивание «длинных» денег с классическими видами страхования, подвергая средства инвесторов риску недопустимо.

На данный момент страхование жизни является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей на мировом страховом рынке.

Рассматривая философскую точку зрения данного понятия, можно определить, что посыл достаточно прост: отказавшись от части своего состояния сегодня, экономический субъект получает гарантию, что в будущем он или остальные члены его семьи будут обеспечены и финансово защищены. Однако страхование жизни несет в себе набор сложных и взаимосвязанных ситуаций выбора, в которые попадает человек, желающий воспользоваться страхованием жизни.

Рассматривая международную практику страхования жизни в контексте его значимости среди остальных типов страховых услуг, нужно отметить, что в настоящее время страхование жизни является катализатором роста на всех развивающихся рынках. Международный опыт экономически развитых стран показывает, что страхование жизни занимает от 37% до 78% сборов премий страховых компаний. В Европе годовые объемы сборов страхового сектора больше чем 1,2 трлн. евро [1], основная часть которого принадлежит сегменту страхования жизни, а особенно популярен рынок накопительного страхования. Около 2/3 объема всех договоров страхования представляют собой накопительное страхование жизни. Факт накопления является главной

причиной того, почему люди пользуются именно данным видом страхования. Во всем мире в среднем страхование жизни занимает 58% в системе страхования, в Соединенных Штатах Америки страхование жизни занимает примерно 51%, в Евросоюзе – 61% рынка [2]. Такие данные свидетельствуют о существенном потенциале появления и развития страхования жизни в Армении. Но страхование жизни в Армении полностью отсутствует. Это может быть связано как с недоверием населения к страховым агентам, так и недостатком уверенности в их экономической устойчивости, а также отсутствием достаточной финансовой информированности наших граждан.

В России множество исследователей описывают личное страхование в общем, но не рассматривают страхование жизни как отдельную отрасль. В качестве примеров изучим отношение некоторых авторов к данному вопросу. Так, С.Б. Богоявленский интерпретирует страхование жизни как совокупность видов личного страхования, где страховой риск обусловлен случайной продолжительностью человеческой жизни [3, с. 615]. А.К. Шихов личное страхование подразделяет на подвиды, а страхование жизни определяет, как случаи:

- а) дожития страхователя до возраста, указанного в договоре или же по истечению срока страхового договора;
- б) появления страхового случая, такого как, например, достижение возраста или наступление срока пенсионных выплат, ренты (аннуитетов);
- в) окончания близкими родственниками школы или института и/или поступления в институт; до вступления в брачный союз и тому подобное,
- г) смерти страхователя [4. СС. 192–193].

Страхование жизни сегодня активно развивающаяся отрасль на всех рынках развивающихся стран, и страны Содружества Независимых Государств не исключение. Во время ежегодной Тринадцатой международной конференции «Страхование в Центральной Азии», которая состоялась 9–10 апреля 2019г., Анастасия Литвинова, директор страховой аналитической группы “Fitchratings СНГ Лтд” презентовала видение рейтингового агентства касательно возможностей страхования жизни в этих странах (Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Узбекистан и Россия) [5].

Несмотря на высокие темпы развития, страхование жизни остается одним из наименее развитых отраслей финансовых секторов в множестве развивающихся стран, в частности странах СНГ. Также, несомненно, страхование жизни, представляющий собой сегмент, потенциально претендующий на привлечение сбережений со стороны физических лиц, значительно отстает от банковского сектора. Значимая разница существует не только в количестве привлеченных активов, но и в качестве данного продукта, и в его освоении.

Можно предполагать, что для развития страхования жизни как сегмента финансового рынка необходимо более длительное время макроэкономической стабильности, так как страхование жизни предполагает инвестирование в гораздо долгосрочные пакеты. Для этого у физических лиц должно форми-

роваться высокое доверие к стабильности долгосрочных инвестиций, чтобы выбор был осуществлен в пользу страхования жизни вместо краткосрочных сделок в банковском секторе.

Но не только длительная макроэкономическая стабильность является важным фактором для развития страхования жизни. Также необходимо учесть располагаемые доходы населения. Для того, чтобы люди могли инвестировать и сберегать, у них должно быть достаточное количество денежных средств.

Если присмотреться к данным 2018г., можно увидеть, что наибольших объемов премий страхования жизни достигли Азербайджан и Россия (Рис.1).

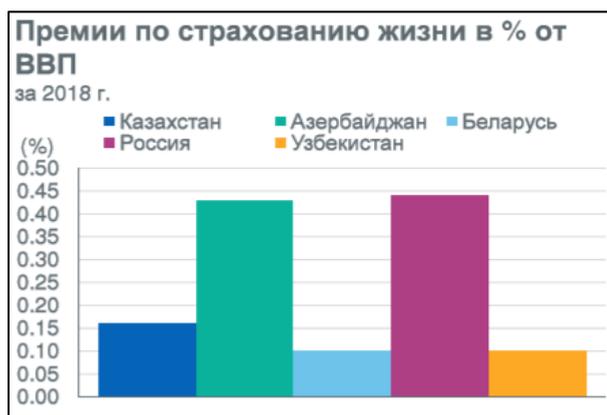


Рисунок 1. Премии по страхованию жизни в % от ВВП.

Источник: Fitch, национальные статистические и надзорные ведомства.

Однако картина премий на душу населения несколько отличается (Рис. 2).



Рисунок 2. Премии по страхованию жизни на душу населения.

Источник: Fitch, национальные статистические и надзорные ведомства.

Резкий рост расходов на душу населения на страхование жизни в РФ коррелирован с развитием гибридных продуктов страхования жизни, кото-

рые на локальном рынке известны как «Инвестиционное страхование жизни». Гибридные продукты страхования жизни в 2018г. выросли на 66% в 2016г. и на 54% в 2017г.[6]. Также удивителен факт такого низкого роста в Узбекистане, несмотря на значительное количество населения, которое в это время составляло примерно 33млн. [7]. Этот факт наибольшим образом связан с доходами населения, потому что в Узбекистане сельское население составляет значительное количество – почти 50% от общего населения [8] (для сравнения скажем, что в России этот показатель составляет 25.6% [9]), поскольку этот фактор также действует на приобретение страхования жизни.

#### *Основные факторы роста страхования жизни СНГ*

В Узбекистане и Азербайджане одним из основных факторов развития страхования являются налоговые льготы, предоставляемые законодательствами этих стран. Налоговые льготы таковы, что работодатели часто пользуются страхованием жизни как частью краткосрочной программы компенсационного пакета. Страны развивают рынок страхования очень концентрированным образом. Однако существуют риски дальнейшего развития страхования жизни из-за законодательных изменений. То есть, можно предполагать, что при отмене налоговых льгот в данных странах величина страхования жизни может значительно уменьшаться.

В Беларуси основная часть договоров страхования жизни принадлежит накопительным видам продуктов, и можно даже сказать, что в Беларуси классические накопительные продукты распространены в большей мере, чем в других пяти странах, рассматриваемых нами. Население этой страны в первую очередь обеспокоено сохранением инвестиций, так как у них был опыт, связанный как с гиперинфляцией, так и девальвацией национальной валюты [10]. По мнению людей, поддержание инвестиций сопряжено в наибольшей степени с валютной номинацией договоров по страхованию жизни. Вместе с тем государство стремится дедолларизировать экономику страны [11]. В последствии, если государство изменит законодательство, запретив составление договоров в иностранной валюте, то страхование жизни в Республике Беларусь значительно ослабнет, что будет обусловлено невозможностью населения сохранять свои сбережения в валюте.

На рынке России появились иностранные банки с новым предложением. Российские банки получили новый пакетный продукт, который предоставлял возможность физическим лицам через страхование жизни получить доступ к упорядоченным нотам, которые были привязаны к западным ценным бумагам, драгоценным металлам, к инвестиционным корзинам и так далее. Это было хорошим предложением для физических лиц, недовольных консервативной стратегией вкладов в банковские депозиты, которые хотели получить доступ к брокерским услугам по своим предпочтениям. Для того чтобы продукт можно было считать страховым, было добавлено маленькая страховая составляющая по риску инвалидности или риску смерти. В основном, в случае таких догово-

ров, застрахованное лицо делает единовременный взнос на 5–7 лет, которые примерно в 90% продаются такими крупными игроками как Альфабанк, Сбербанк и т.д. В данное время игроки на рынке немного меняются.

При приобретении гибридных продуктов страхователи не всегда понимали, что они приобретают, так как продукт регистрировался в банке. Также было непонимание со стороны страхователей в отношении того, что эти страховые продукты не включают в себя гарантирование вкладов, которое существует в отношении депозитных вкладов физических лиц в банке. В добавок, ситуация ухудшалась из-за того, что практически нельзя досрочно снять вклад, так как выкупные суммы чрезвычайно невыгодные. Фиксированной, гарантированной доходности в случае гибридного продукта не существует, а расчет переменного дохода довольно-таки сложен, и часто люди, покупающие этот продукт, сами не понимали, как осуществляется расчет. В апреле 2019г. Центральный Банк Российской Федерации установил новые правила и ужесточил продажи гибридных продуктов через банковскую отрасль. Согласно изменениям, страхователи должны подтверждать факт, что они знают основные правила условий договора гибридного страхования жизни. Предполагается, что такие действия приведут к негативному эффекту на страхование жизни в РФ и объемы уменьшатся. Именно поэтому страховые компании и агенты должны найти методы, по которым смогут удержать клиентов, срок договоров которых заканчиваются в ближайшие 5 лет. Они вынуждены найти способы, чтобы благодаря правильным продажам вовлекать клиентов хотя бы в альтернативные продукты, чтобы страховой сектор продолжал управление этого портфеля.

#### *Риски для развития страхования жизни в странах СНГ*

Существуют некоторые риски, связанные со страхованием жизни. Первый из них – недиверсифицированность. Также в России существует большая зависимость от банковского сектора страхования заемщиков и в гибридных продуктах. Эта проблема несколько мала в Беларуси и Казахстане. Но в последнем существуют такой риск, как «большой аппетит» страховых агентов к комиссионным.

Следующий риск, который не позволяет расширяться страхованию жизни с высоким темпом роста – это уверенность страхователей, что страховой сектор не настолько развитый компонент финансовой системы. В связи с этим они часто выбирают банковский сектор вместо страхового.

Еще один риск связан с возможностью, что государство решит отменить налоговые льготы страхования жизни. Такой риск, в первую очередь, существенен для таких стран, как Узбекистан и Азербайджан, где изменение законодательства может существенно снизить объемы премий до наименьших значений.

Следующий риск касается того, что страхователи ожидают получение высокого уровня доходности, но по долгосрочным классическим продуктам

страхования жизни это не является правильной политикой. Для страховых компаний невозможно предложение доходности на 20 лет, сопоставимой той ставке по годовым депозитам, которую банки могут предложить своим клиентам. Это приводит к значительному уменьшению количества возможных клиентов. Причиной может служить недоступность во всех странах СНГ инвестиционных инструментов, подходящих по качеству, сроку и доходности. Данный вопрос очень важен для Казахстана, так как продукты, требующие длинных инструментов, в таком значительном количестве существуют именно там.

И последний, но не маловажный риск связан с непрозрачностью продуктов для лиц, желающих приобрести страховой пакет. Такой опыт был в России, связанный с гибридным страхованием жизни. Такая практика может служить причиной разочарования страхователей и потери доверия к страховой отрасли, что в последствии негативно повлияет на развитие рынка страхования жизни в будущем.

Обобщая все вышесказанное, можно констатировать факт, что при использовании соответствующих норм и механизмов государственной поддержки, создании институционального основания и приемлемых экономических условий можно достичь желаемых результатов в процессе поднятия привлекательности и перспективности сферы страхования жизни. Особенно в развивающихся постсоветских странах существуют много достаточно значимые риски, которые сильно сжимают возможности отрасли. Однако данные проблемы не являются уникальным наследием данной территории: развитый мир нашел множество различных методов и инструментов их решения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Insurance Europe. Key Facts. August 2016. [https://www.insuranceeurope.eu/sites/default/files/ attachments/European%20Insurance%20-%20Key%20Facts%20-%20August%202016.pdf](https://www.insuranceeurope.eu/sites/default/files/attachments/European%20Insurance%20-%20Key%20Facts%20-%20August%202016.pdf).
2. *Авакян А.М.* Страхование жизни: зарубежный опыт и необходимость развития в России, Кубань. 2016.
3. Основы страховой деятельности: учебник / А.П. Архипов, С.Б. Богоявленский, Ю.В. Дюжев и др.; отв. ред. проф. Т.А. Федорова. М., 1999. 757с.
4. *Шихов А.К.* Страхование право: учеб. пособие. 4-е изд., М., 2006. 296 с.
5. <https://www.fitchratings.com/site/re/10021978>
6. *Литвинова А.* Страховые секторы стран СНГ, 2019г. <https://yadi.sk/i/7imhfHRZ3pL7Ig>
7. База данных World Bank: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=UZ&view=chart>
8. База данных World Bank: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=UZ>
9. База данных World Bank: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=RU>
10. Россия и мир в 21 веке, Шурубович, <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-belorussii-25-let-na-puti-sistemnoy-transformatsii/viewer>

11. Дедолларизация экономики Республики Беларусь, Жак Миньян, глава миссии МВФ по Беларуси Национальный банк Республики Беларусь, 31 октября 2019 года, <http://www.nbrb.by/publications/forum-povysheniya-doveriya-k-nacionalnym-valyutam/voprosy-dedollarizacii-nacionalnyh-ekonomik-prezentaciya-rus.pdf>.

## LIFE INSURANCE IN THE CIS: OPPORTUNITIES AND RISKS

*E. Mnoyan, E. Sandoyan*

*Russian-Armenian University*

*mnoyanelen@gmail.com*

### ABSTRACT

In surance services occupy an important place in the financial system of any country. The yplay the role of not only a financial agent and anelement of the financial services market, but also a social “airbag”: smoothing out futuresharplossescaused by various risks saves the country from significant fluctuations in the level of well-being of the population.

Life in surance, inturn, is defined as one of the fundamental components of the insurance services system: it is specific in terms of duration of transactions and a rather large share, in comparison with other insurance services, of focus on raising the level of social protection of the population. It is also important to note that in the context of generating “long money”, life insurance also plays a significantrole.

However, in the CIS countries, life insurance is one of the least developed segments of the insurance services market: in most CIS countries, life insurance practice is generally absent. In this regard, this article will discuss the reasons for this situation, development prospects and possible risks of life insurance in the CIS.

**Keywords:** life insurance, property insurance, risk minimization, hybrid insurance.

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НУЛЕВОЙ СТАВКИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

*С.А. Назарян*

*Российско-Армянский университет  
Sonanazaran38@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье было изучено влияние и последствия нулевой ставки налога на прибыль, были приведены разные примеры стран, которые полностью или частично отказались от корпоративного налога, и как это повлияло на их экономику и благосостояние населения.

**Ключевые слова:** нулевая ставка налога, корпоративный налог, прямые иностранные инвестиции, государственные доходы, дефицит гос.долга.

### Введение

Оптимальный режим налоговой системы зависит от множества факторов и отличается от страны к стране. Различные исследования утверждают, что снижение корпоративного налога может привлечь прямые иностранные инвестиции и стимулировать бизнес среду, что в свою очередь может привести к снижению безработицы, улучшения качества жизни и экономическому росту. В то же время в других исследованиях отмечается, что низкая налоговая ставка приводит к сильному сокращению государственных доходов, что в свою очередь приводит к увеличению госдолга. Также отмечают, что ПИИ могут не покрывать в таком случае дефицит госдолга.

Цель данного исследования привести разные примеры стран, которые полностью или частично отказались от корпоративного налога, и как это повлияло на их экономику и благосостояние населения.

#### *Эстония*

В 2000 году в Эстонии была введена новая система корпоративного подоходного налога, согласно которой корпоративная прибыль облагается налогом только тогда, когда она выплачивается в качестве дивидендов акционерам. Распределенная прибыль, как правило, облагается 20% НДП в размере 20/80 от чистой суммы распределения прибыли<sup>1</sup>.

Некоторые теоретические исследования показывают, что переход на налогообложение дивидендов приводит к увеличению основного капитала примерно на 6% в долгосрочной перспективе (Funke (2002)). Другие исследования показывают переход на налогообложение дивидендов, что приводит к увеличению акционерного финансирования и снижению зависимости от долгового финансирования в устойчивом состоянии (Masso&Meriküll (2011)).

---

<sup>1</sup> <https://taxsummaries.pwc.com/>

В нескольких эмпирических исследованиях было выявлено, что после перехода на налогообложение дивидендов в 2000 году компании сократили выплаты дивидендов и сократили свою зависимость от внешнего финансирования.

Позитивные последствия реформ, как представляется, наиболее заметны для небольших компаний.

Исследователи пришли к выводу, что эффект от реформы проявился более четко в структуре капитала и ликвидности и менее четко – в инвестициях и производительности. В то время, очень трудно количественно оценить эффект реформы и отделить его от влияния других одновременных изменений, особенно в плане инвестиций и производительности, и тогда можно предположить, что эта реформа внесла значительный вклад в смягчение кредитных ограничений, модернизацию производственных технологий, рост в производительности и тем быстрее может догнать экономику с высоким доходом<sup>2</sup>.

### *Грузия*

Одной из самых инновационных реформ, осуществленных в переходной экономике Грузии, а именно: в ее налоговой системе, является внедрение и функционирование с 2017 года так называемой «эстонской» модели, направленной на содействие экономическому росту на основе увеличения реинвестирования бизнеса в условиях правильного налогового администрирования.

После введения нового налогового режима произошли некоторые изменения:

Сокращение налоговых доходов правительства.

### **Рисунок 1. ВВП на душу населения и налоговые доход в %от ВВП**

Это изменение было очевидным, так как это – самая первая реакция на 0% налога на прибыль, предприниматели стали вкладывать в собственный капитал, нежели распределять прибыль. Однако, как можем заметить из графика, ВВП растёт.

Сокращение прямых иностранных инвестиций:

Прямые иностранные инвестиции в Грузию в 2018 году сократились на 35% по сравнению с 2017 годом.

В 2018 году страна получила инвестиции в размере 1232 млн. долларов. В то же время в четвертом квартале этого года объем инвестиций составил всего 197 млн. долларов.

Однако сокращение ПИИ можно объяснять другими некоторыми факторами: низкий уровень образования, нехватка квалифицированных работни-

---

<sup>2</sup> *Masso J., Meriküll J., Vahter P. Gross Profit Taxation Versus Distributed Profit Taxation and Firm Performance: Effects of Estonia's Corporate Income Tax Reform* Working papers of EEsriPank 2011, No 1. <https://drive.google.com/open?id=1B10eVHfyirpIGx3N-9ArCrXl6zVgxIVzI>

ков, отсутствие в Грузии инфраструктуры, недостаток природных ресурсов, низкий уровень демократии<sup>3</sup>.

Увеличение количества действующих предприятий, а также некоторых финансовых показателей.

Это говорит о том, что Грузия становится привлекательной для ведения бизнеса страной, и одна из причин, почему Грузия привлекательна, может быть легкое налоговое администрирование и низкая налоговая нагрузка.

Исходя из вышеперечисленных изменений в налоговом кодексе Грузии, сложно однозначно сказать, как повлиял налоговый реформ на экономический рост и развитие страны. Так как налоговые изменения ввели только в 2017 году, для полного анализа изменений на экономическое развитие страны не хватает данных. Однако уже можно определенно сказать, что не только низкая налоговая нагрузка, но легкость ведения бизнеса, согласно Отчету Всемирного Банка, позволяют Грузии привлекать инвестиции, а также их реинвестировать в собственный капитал.

#### Заключение

политика является одним из наиболее эффективных методов для стимулирования экономического роста и развития. Стимулирование бизнеса, привлечение инвестиций можно достичь с помощью эффективной фискальной политик. Одним из последних тенденций методов стимулирования налоговой политика является 0 ставка налога на распределенную прибыль и некоторые их подвиды, введенные Эстонией и, с некоторых пор, также Грузией и Северной Македонией.

Исследуя влияние налогового реформа, введенного в Эстонии с начала 2000г., можно заметить, что положительные изменения произошли в основном в малых предприятиях. Также можно заметить сокращение гос. доходов из-за сниженных налогов, однако перманентный экономический рост также наблюдается, что говорит в основном о положительном эффекте введения 0-ставки на нераспределенной прибыли.

По Грузии, нельзя однозначно утверждать, что введение новых налоговых ставок привело к экономическому спаду или росту, так как для влияния эффекта нужен больший промежуток времени, и на данных 1–2 года нельзя делать окончательные выводы. Из данных заметно, что сбор налогов сократился, что объясняется другими факторами, чем изменениями в налоговом кодексе. Также заметно увеличение количества хозяйствующих субъектов, рост некоторых их финансовых показателей, также рост ВВП, сокращение гос. доходов и т.д.

---

<sup>3</sup> Jones A. Foreign Direct Investment in Georgia Decreased by 35% in 2018, 11 March 2019. <http://georgiatoday.ge/news/14775/Foreign-Direct-Investment-in-Georgia-Decreased-by-35%25-in-2018>

**ЛИТЕРАТУРА**

1. *Staehr K.* Corporate Income Taxation in Estonia. Is It Time to Abandon Dividend Taxation? // TUTECON Research Brief No. RB-2014/1.
2. *Angelov G.* Tax on Reinvested Profit – the Example of Estonia // ECONOMIC POLICY REVIEW, ISSN 1313–0544.
3. *Masso J., Meriküll J., Vahter P.* Gross Profit Taxation Versus Distributed Profit Taxation and Firm Performance: Effects of Estonia’s Corporate Income Tax Reform // Working papers of EEsriPank 2011, No 1.
4. *Tavartkiladze G., Vanasaun I.* Georgian Tax News Georgian Profit Tax Reform // Deloitte&Touche LLC.
5. *Robinson J., Tavartkiladze G., Khurodze G.* Guide to Taxation and Investment in Georgia, Deloitte&Touche LLC.
6. Law on Technological Industrial Development Zones // Part one general Provisions, Macedonia: <http://fez.gov.mk/>

## ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԱՊԱՀՈՎԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՆԵՐԴՐՈՒՄԸ ՀՀ-ՈՒՄ

**Հ.Ա. Նազարյան**

*Հայ-Ռուսական Համալսարան*  
*haykuhi.nazaryan@student.rau.am*

### ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Սույն աշխատանքի մեջ ներկայացնում եմ ՀՀ-ում գյուղատնտեսության ապահովագրության ներդրումը: Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ-ին ներդրվեց նոր ապահովագրության տեսակ՝ գյուղատնտեսության ապահովագրությունը:  
**Հիմնաբառեր**՝ գյուղատնտեսության ապահովագրություն:

### **Հիմնական դրույթներ**

Սկզբնական փուլում ապահովագրվում են՝ Խաղողը և Ծիրանը, 2020թ-ից նաև սալոր, կարտոֆիլ, հացահատիկ, ձմերուկ, սեխ, խնձոր, հետագայում նախատեսվում է ապահովագրել մի շարք այլ մշակաբույսեր ևս: Ապահովագրական ռիսկերը երկուսն են՝ 1. կարկուտ և հրդեհ, 2. Գարնանային ցրտահարում: Հատկանշական է այն փաստը, որ պետությունը սուպսիդավորում է ապահովագրավճարի համապատասխանաբար կարկուտից և հրդեհից ապահովագրվելու դեպքում՝ 50%-ը և գարնանային ցրտահարումից՝ 60%-ը: Ոլորտի վերահսկողություն կատարում է կենտրոնական բանկի կողմից հիմնադրված Գյուղատնտեսության ապահովագրության ազգային գործակալությունը (այսուհետ՝ ԳԱԱԳ):

### **Վնաս գնահատողներ**

- Գյուղ ապահովագրության վնասի գնահատումը և հատուցման չափի հաշվարկը իրականացվում է Ընկերության կողմից նշանակված փորձագետների կողմից:
- Փորձագետ կարող է հանդես գալ ինչպես Ընկերության աշխատակիցը, այնպես էլ անհատ կամ կազմակերպություն, որը Ընկերությանը մատուցում է նշված ծառայությունները պայմանագրային հիմունքներով:
- Նշված փորձագետները պարտադիր որակավորվում են ԳԱԱԳ-ի կողմից:
- Փրձագետները վնասի գործընթացը իրականացնում է ԳԱԱԳ-ի կողմից հաստատված «Վնասի գնահատման» ուղեցույց-ի հիման վրա:

**Վնասի գնահատման մեթոդաբանություն, նպատակներ և առաջադրանքներ**

- **Ուղեցույց** - Փաստաթուղթ, որը սահմանում է Վնաս Գնահատողի գործողությունների բոլոր ասպեկտները
- **Փաստաթղթի նպատակ** - Վնաս Գնահատողի կողմից մշակված մեթոդների անմիջական ուղղորդման և օգտագործման նկարագրությունը

**Ուղեցույցի առաջադրանք.**

1. Վնասի գնահատման գործընթացի ստանդարտացում
2. Բերքի կորստի տոկոսի հաշվարկման օրենքների և գործընթացների ամրագրում
3. Բերքի կորուստը հաստատող փաստաթղթերի, լուսանկարների պատրաստման օրենքներ

**Ծիրանի/ Խաղողի բերքի վնասի հասկացություն**

- Կարկուտից վնաս վազի պտղաբերող (գեներատիվ) օրգանների (ծաղկակիրների, ծաղիկների, վարսանդների, հատիկների) 90%-ից պակասի կորուստ և դրանց տեսողական հայտնաբերում:
- Գարնանային ցրտահարումից վնաս վազի/ծառի ծաղկակիրների, ծաղիկների, վարսանդների, հատիկների գունատություն, գորշացում, սևացում կամ ոլորում:

**Ծիրանի/ Խաղողի բերքի կորուստ հասկացություն**

- Բերքի կորուստ – ծառի/վազի պտղագոյացնող օրգանների (բողբոջների, ծաղիկների, վարսանդների, պտուղների) ամբողջական բացակայությունը, ինչպես նաև դրանց տեսողական հայտնաբերումը ծառի սաղարթի տակ, ծառի բնամերձ շրջանում:
- Հրդեհի ռիսկը հանգեցնում է պտղագոյացնող/գեներատիվ/օրգանների (ծաղիկների, պտղիկների, տարբեր մեծության և զարգացման աստիճանի պտուղների և ծիրանի/խաղողի հասունացող բերքի) լիակատար ոչնչացմանը:

**Ծիրանի/ Խաղողի վրա ազդող ռիսկերի ժամանակաշրջաններ**

Ապահովագրության համար առանձնացնում են 3 շրջան՝

**Խաղող**

- Ժամանակաշրջան 1՝

Վազի շիվերի և ծաղկակիրների աճի ու զարգացման շրջան,

- Ժամանակաշրջան 2՝

Ծաղկման, հատիկների / բեղմնավորված վարսանդների/ աճի և պտղալիցի շրջան

- Ժամանակաշրջան 3՝

Հատիկների (բերքի) հասունացման ժամանակաշրջանը:

## Ծիրան

- Ծաղկման ժամանակաշրջան՝ 20 մարտ–10 ապրիլ,
- Պտղիկների աճի/վարսանդների բեղմնավորման/ և պտղալիցի ժամանակաշրջան՝ 10 ապրիլ–20 հունիս,
- Պտուղների հասունացման ժամանակաշրջան՝ 20 հունիս–25 հուլիս:

Պատահարից հետո հիմնական գործընթացների իրականացման ժամանակահատվածները՝

- Իրադարձության ծանուցում ապահովագրողին(այգու վնաս)՝ 48 ժամ,
- Հատուցման դիմում՝ 7 աշխատանքային օր,
- Այց այգի՝ վնասի գնահատման համար՝ ոչ շուտ քան 5 օր,
- Ոչ ուշ քան 10 օրացուցային օր վնասի փաստի արձանագրումից հետո
- 5-10 օր ժամանակահատվածում դրսևորվում են ոչ միայն բնորոշ վնասվածքների ախտանիշները, այլ նաև տեսանելի բույսերի հյուսվածքների և օրգանների ինքնաբուժման և վերականգման երևույթները:

Վնասը գնահատողի այցերի քանակը ծիրանի/խաղողի այգի կախված է՝

- Վնասի տեսակից և մակարդակից,
- Վնասի պահին զարգացման փուլից(ֆենոփուլ)

1. Ծաղկման շրջանում ամբողջական կորուստ կարկուտից և հրդեհից – մեկ այց,

2. Ծաղկման շրջանում վնաս կարկուտից և հրդեհից – երկու այց,

3. Պտղիկների աճի/վարսանդների բեղմնավորման/ և պտղալիցի շրջանում վնաս կարկուտից և հրդեհից – մեկ այց,

Ինչպես նաև՝

- Առաջին այց – 5–10 օրացուցային օր վնասի փաստի արձանագրումից հետո
- Երկրորդ այց – 10–15 օրացուցային օր բերքահավաքից առաջ
- Բերքավաքի օրը – սահմանվում է Ապահովագրվողի կողմից

#### Վնաս գնահատողի այցերի քանակ

- Գարնան ցրտահարումից վնասի դեպքում – միշտ երկու այց անկախ վնասի ժամանակաշրջանից
- Եթե «Կարկուտի և Հրդեհի ռիսկերի ազդեցությունը տեղի է ունեցել բերքի պտղալիցի և հասունացման շրջանում վնասի դեպքում իրականացվում է միայն մեկ այց – բերքահավաքից 10–15 օրացուցային օր առաջ

**Վնասի գնահատման ընթացակարգ  
Բերքահավաքից առաջ վնասի գնահատման մեթոդաբանություն  
Վնասի գնահատման երկրորդ այց**

Բերքահավաքից առաջ վնասը գնահատվում է 3 մեթոդներով՝

- Մեթոդ № 1՝ Քաշային մեթոդ
  - Մեթոդ № 2՝ Քանակայի նմեթոդ
  - Մեթոդ № 3՝ Փաստացի բերքատվության և բերքի կորստի տոկոսի որոշում
- Վնասների տոկոսի որոշման եղանակի /մեթոդի/ ընտրությունը կախված է ռիսկից և դրա ազդեցության զարգացման ժամանակաշրջանից:

**Մեթոդ №1՝ Քաշային մեթոդ**

- Հիմնված է վնասված և անվնաս ողկույզների միջին քաշերի միջև տարբերության վրա, որոնք որոշվում են վնասված ողկույզի կշռման և տվյալ բուսաձևի/տրոտի/ մեկ ողկույզի օրինակելի միջին քաշի միջոցով.
- Կիրառվում է
- 1-ին և 2-րդ ժամանակաշրջաններում մասնակի վնասի դեպքում
- Չի կիրառվում
- Պտղալիցի և հատիկների հասունացման շրջանում (ժկաշրջան 3).
- Գարնանային ցրտահարման ազդեցության արդյունքում վնասի դեպքում.

**Մեթոդ №2՝ Քանակային մեթոդ**

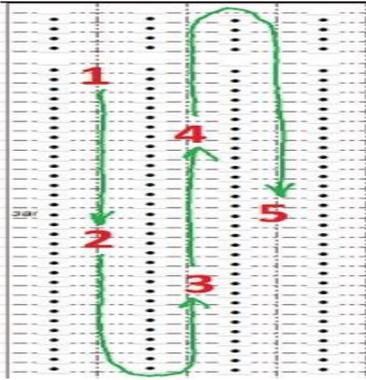
- Հիմնված է մեկ ողկույզի վրա վնասված և չվնասված հատիկների թվի որոշմամբ՝ հաշվառելով դրանց քանակական հարաբերությունը մեկ ողկույզի վրա:
- Կիրառվում է՝
- Երբ վնասը տեղի են ունենում հատիկների հասունացման շրջանում (3-րդ ժամանակահատված)
- Չի կիրառվում

1-ին և 2-րդ ժկահատվածներում վնասի դեպքում

Գարնանային ցրտահարման ազդեցության արդյունքում վնասի դեպքում.

**ԽԱՂՈՂԻ ՎՆԱՍԻ և ՀԱՏՈՒՑՄԱՆ ՀԱՇՎԱՐԿ  
ՕՐԻՆԱԿ**

**Խաղողի վնասի հաշվարկ կարկուտից և հրդեհից 1հա-ի համար  
I փուլ՝ գործողությունների հերթականություն**



Արմավիրի մարզգ. Լուկաշին  
Ֆերմեր՝ Կամո Աղաբեկյան  
Տեսակ՝ Խաղողի այգի

Կարկուտը տեղի է ունեցել 29.07.2019թ/-ին:

1. 20մ ներսենք մտնում ֆիքսում GPS-ով, նկարում, համեմատում գրանցման վկայականի հետ:

2. Չափում ենք հեռավորությունը շարքերի միջև՝ 2,5 մ.

3. Չափում ենք հեռավորությունը վազերի միջև՝ 1 մ. 2,5\*1 մ.

4. Հաշվարկը կատարում ենք մեկընդմեջ շարքերում ընտրելով դեմհանդիմաներկու վազ, ամեն մեկից կտրում ենք 10 ողկույզ, նմուշառումը կատարում ենք 0,5 հա-ին 5 կետից, հաջորդ ամեն 0,5 հա-ին 1 կետ ավելացնում ենք

5. , հասունացման շրջանում կարկուտի հետևանքով վնասն ենք հաշվարկելու ընտրում ենք քանակային մեթոդը, ամեն ողկույզի վրա հաշվում ենք վնասված և չվնասված հատիկների քանակը և հաշվարկում տոկոսային ինքսան է վնասված:

**ՎՆԱՍԻ ՏՈԿՈՍԻ ՀԱԾՎԱՐԿ՝**

**II փուլ**

	1 (խաղողի հափիկ)	2 (խաղողի հափիկ)	3 (խաղողի հափիկ)
<b>Վնասված</b>	<b>93 հափ</b>	<b>65 հափ</b>	<b>44 Հափ</b>
<b>Չվնասված</b>	<b>113 հափ</b>	<b>60 Հափ</b>	<b>77 հափ</b>
<b>%</b>	$(93+113)*x/100=93$ 45%	$(65+60)*x/100=65$ 52%	$(44+77)*x/100=44$ 36%

**Այսպիսով ընդհանուր վնասը կազմում է 44.3%  
(45% + 52% + 36% / 3)**

**ՀԱՏՈՒՑՄԱՆ ԳՈՒՄԱՐԻ ՀԱԾՎԱՐԿ՝ III փուլ**

**ԱՊԱՀՈՎԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐԸ**

- Ապահովագրված տարածք՝ 1 հեկտար խաղողի այգի
- Ապահովագրական գումար՝ 1 500 000 դրամ
- Ապահովագրական ռիսկեր՝ կարկուտ և հրդեհ

- Ապահովագրության տարածք՝ Արմավիրի մարզ գ.Լուկաշինը
- Ռիսկային գոտի՝ 4
- Ապահովագրական սակագին՝ 5.7%
- Այ. վճար՝  $1\,500\,000 \times 5.7\% = 85\,500$  (ՀՀ դրամ)
- Ֆրանշիզա՝ ապահովագրական գումարի 10%՝ – 150 000 (ՀՀ դրամ)

#### ՀԱՏՈՒԾՄԱՆ ՀԱՇՎԱՐԿ

- Վնասի չափը՝ 44.3%
- Վնասի գումարային չափը՝ 664,500 դրամ
- Հատուցման ենթակա գումար 514,500 (ՀՀ դրամ)
- $(1\,500\,000 \times 44.3\% - 150,000)$  դրամ

#### **ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

ՀՀ Ազգային Վիճակագրական կոմիտե – armstat.am

#### **ВКЛАД СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РА**

*A.A. Nazaryan*

*Российско-Армянский университет  
haykuhi.nazaryan@student.rau.am*

#### **АННОТАЦИЯ**

В этой статье представлено внедрение агрострахования в Республике Армения. Агрострахование было введено в РА в 2019 году.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное страхование, агрострахование.

#### **CONTRIBUTION OF AGRICULTURAL INSURANCE TO RA**

*A. Nazaryan*

*Russian-Armenian University  
haykuhi.nazaryan@student.rau.am*

#### **ABSTRACT**

In this article, I present the implementation of agricultural insurance in the Republic of Armenia. Agricultural insurance was introduced in the RA in 2019.

**Keywords:** agricultural insurance.

# ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ И АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

***В.В. Нерсесян***

*Российско-Армянский университет  
nersehill@gmail.com*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены сущность и основы венчурного финансирования, сравнение с другими традиционными и альтернативными видами финансирования инновационных компаний. Были выявлены их характерные черты, положительные и отрицательные стороны.

**Ключевые слова:** финансирование, венчурное инвестирование, инновационные компании.

## Введение

В современном мире существует множество стран, которые претерпевают сложный и долгий этап перехода в экономической системе. Согласно опыту развитых стран, эффективно функционирующая финансовая система играет одну из важнейших ролей для развития страны. Правильная аккумуляция финансовых средств позволяет перенаправлять их в самые эффективные сферы экономики, что впоследствии дает импульс для развития всей системы. Бесспорно, частный бизнес является одной из основ рыночной экономики и его «двигателем». Таким образом, вопрос развития всей экономической системы переплетен с решением вопроса развития малых и средних предприятий.

На сегодняшний день компании, которые сконцентрированы в технологических отраслях, являются одними из самых динамично развивающихся. Принято считать, что лишь малая доля молодых инновационных компаний в будущем достигают успеха, но их результат настолько велик, что перекрывает неудачный опыт других компаний в этой сфере. Существует большое количество ярких примеров транснациональных компаний, которые начинали свой путь становления с маленьких инновационных стартапов. В будущем эти компании принесли своим инвесторам огромную отдачу от вложений и стали лидерами в своей сфере во всем мире. Среди таких компаний: Apple, Amazon, Microsoft, Disney, Google, Hewlett-Packard, Harley-Davidson, Nike и т.д. Нельзя переоценить эффект от развития таких компаний и, впоследствии, инноваций, так как он носит системный повсеместный характер.

Одной из главных проблем на ранних этапах жизнедеятельности компаний является проблема финансирования. Так как начальные этапы жизнедеятельности компаний сопровождаются с большими рисками, одним из основных традиционных источников финансовых средств долгие годы являются венчурные фонды.

Вопрос дальнейшего существования и развития молодых компаний в большей степени зависит от возможности привлечения необходимых ресурсов и без детального изучения и решения данной проблемы, развитие молодых компаний будет крайне затруднено либо его не будет вовсе.

### **Основы венчурного финансирования**

Венчурный капитал – это особый вид финансирования, хорошо подходящий для требований новых технологий. Сочетание исследований и разработок, нематериальных активов, отрицательных доходов, неопределенных перспектив и отсутствие проверенного опыта, которые являются характерными чертами для начинающих и до-коммерческих компаний, приводит к неприемлемо высокому восприятию риска для обычных финансовых институтов и долгового финансирования.

Существует два основных подхода для определения венчурного инвестирования. Согласно первому подходу венчурное инвестирование – вложение средств в инновационные компании и высокорисковые проекты в обмен на долю в компании. Следуя второму подходу, венчурное инвестирование понимается как инструмент стимулирования научно-технической деятельности в компании и повышения благосостояния страны как следствие. Соответственно, можно заключить, что первый подход позволяет рассмотреть венчурные инвестиции на более конкретном уровне взаимодействия задействованных субъектов. А второй подход рассматривает глобальную сторону венчурных инвестиций. Макроэкономический эффект от финансового обеспечения инновационных процессов при помощи государственных проектов по поддержке и созданию благоприятного инвестиционного климата и инновационной инфраструктуры [1]. При этом необходимо отметить, что эти два подхода не противоречат друг другу, а напротив – являются взаимодополняющими.

Если с точки зрения формы организации и правовой структуры бизнеса венчурное предпринимательство является довольно простым механизмом, то экономическая составляющая требует более детального рассмотрения. В самом механизме и во взаимоотношениях инвестора и предпринимателя-реципиента прослеживается явление авантюризма. Как правило объектом венчурного финансирования является малый или средний бизнес, который еще не прошел этап листинга на бирже ценных бумаг, соответственно, акции компании находятся в руках ограниченной группы держателей долевых бумаг. При этом, инвестирование происходит без предоставления залоговых гарантий, в отличие от банковского кредитования.

Как правило инвестиции направлены в акционерный капитал и в виде среднесрочного инвестиционного кредита. Чаще всего венчурные инвестиции не производятся с целью приобретения контрольного пакета акций компании, т.к. это уменьшает мотивацию предпринимателей-реципиентов к развитию компании [2]. Это является главным отличием венчурного фонда от стратегического партнера.

Но на этом объекты венчурного финансирования не заканчиваются. В зависимости от типа и стратегии, можно выделить узконаправленные и универсальные венчурные фонды. Универсальными считаются венчурные фонды, которые инвестируют в предприятия, которые специализированы в разных сферах экономики, начиная с полупроводников, программного обеспечения, и заканчивая ресторанным бизнесом, строительством, сферой услуг, розничной торговлей. Они могут инвестировать также в разные периоды жизненного цикла предприятий.

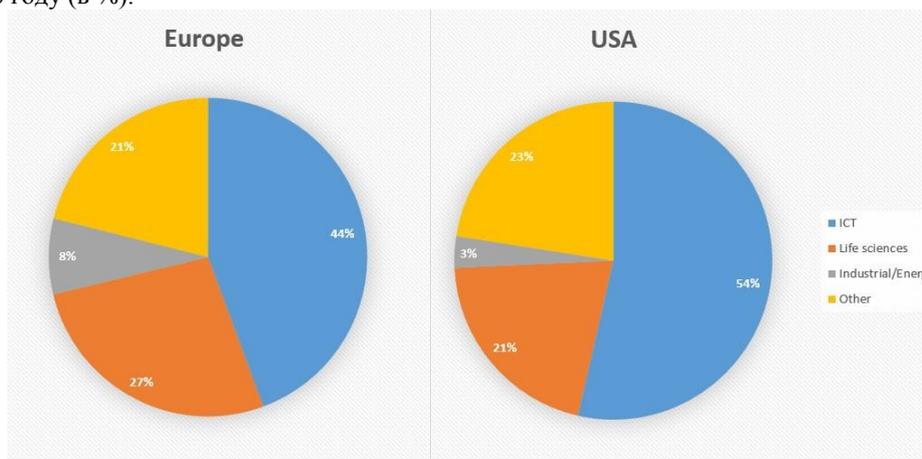
Узконаправленные венчурные инвесторы концентрируются на определенных видах компаний и стадиях их жизненного цикла, например, на инновационных компаниях на ранних стадиях. Большая часть венчурных инвестиций США направлены в сферу высоких технологий, что привлекает к венчурной индустрии много внимания.

Высокий риск инвестиций венчурных фондов сопровождается также высокой доходностью. Портфель фонда составляется из множества проектов, в один проект обычно не инвестируется более десяти процентов капитала. Несмотря на то, что из всех проектов портфеля успешными в конечном итоге становятся лишь малая ее часть, они показывают такой процент доходности, который превышает сумму инвестиций во все проекты. Остальные проекты, как правило, не приносят значимого дохода и прекращают свое существование. По данным Российской Ассоциации Венчурного Финансирования внутренняя норма доходности венчурных инвестиционных проектов составляет 35%, что совпадает с заявленными данными самих фондов (30–40%). В случае Европы средний уровень IRR составляет 12–14% [3].

Инвестиции можно проследить практически на всех стадиях развития компании, в зависимости от цели венчурного капиталиста: на стадии запуска компании, до появления MVP, для трансформации компании и увеличения ее объемов, для приобретения критической массы с целью выхода на рынок, помощь при слиянии или поглощении, обеспечение ликвидности и т.д.

Помимо того, что финансирование происходит для всех стадий развития субъектов инвестирования можно сказать, что венчурные фонды имеют широкий спектр объектов инвестиций, что делает их значимыми посредниками финансовых ресурсов (Рисунок 1).

Рисунок 1. Доля венчурных инвестиций по секторам экономики США и Европы в 2016 году (в %).



Источник: «OECD Entrepreneurship Financing Database, 2016».

Венчурные компании могут быть как маленькими, с оборотом в несколько миллионов долларов, так и большими фирмами с оборотом инвестиций по всему миру больше миллиарда долларов. Но общей чертой для всех видов и размеров венчурных фондов является то, что они занимаются активным инвестированием. С момента инвестирования они проявляют максимальный интерес к консультированию, к помощи в руководстве и развитии компании. Опыт инвестиций в десятки и сотни фирм позволяет увеличить стоимость компании, которая стала их реципиентом. Некоторым венчурным фондам удается создавать синергический эффект между компаниями, в которые они инвестировали. Например, компания, которая создает хорошие компьютерные программы, может быть скооперирована с компанией, которая занимается дистрибуцией и обладает лучшими технологиями распределения и продаж.

Венчурный фонд создается с определенной целью на определенный срок. После истечения срока целевого вложения все средства возвращаются инвесторам, что создает ясное представление и ожидания у инвесторов. Таким образом, вся задача венчурного фонда – увеличить стоимость целевой компании и реализовать ее на рынке. Формирование новых фондов служит началом для каждого цикла. Тот период, когда инвестор уже вложил в компанию и до конца проекта фонда, называется совместным проживанием (Livingwithcompany). В лучшем стечении обстоятельств реализация происходит через IPO. С точки зрения макроэкономики венчурные фонды способствуют выходу компаний на фондовые рынки и развитию рынка капитала в экономике. В конечном итоге объектов инвестирования становится все больше и больше, что позволяет портфельным инвесторам наращивать свой портфель, а компаниям привлекать средства.

Макроэкономическую роль венчурного финансирования сложно переоценить. По оценкам экономистов именно венчурные инвестиции сыграли важнейшую роль в становлении США одним из крупнейших экономик мира. История венчурного финансирования началась после Второй мировой войны и была связана в основном с военными прототипами. Далее получила продолжение в 50-ые годы в Силиконовой долине и стал ее основным «двигателем» [4]. Таким образом, история венчурного финансирования насчитывает более полувека.

Преградой для развития венчурного финансирования служит слабая развитость финансовых институтов. При отсутствии необходимой инфраструктуры отсутствует связь между реципиентами и донорами финансовых средств.

Таким образом, у венчурного финансирования существует большое количество положительных сторон, которые были обозначены ранее:

- Создание базы финансовых средств для роста и развития компании;
- Перед компанией-реципиентом не стоит обязательство по возмещению процентов по полученным денежным средствам или капитала;
- Венчурное инвестирование подразумевает не только предоставление финансовых средств, но и передача необходимых умений по управлению компанией посредством консультационной, экспертной, организационной поддержки;
- Инвестиции в инновационные отрасли позволяют в отдельных случаях получать колоссальную доходность, во много раз превышающую доходность инвестиций от других сфер экономики;
- Венчурное инвестирование создает перспективы для развития эффективных научно-технических отраслей и импульса для развития всей экономики;
- Компании могут получать финансовые средства на любой стадии жизнедеятельности, даже на стадии формирования, когда риск инвестиций находится на своем пике.

Но для полноты сравнительного анализа необходимо рассмотреть и оценить также и отрицательные стороны. Самым главным минусом, соответственно, является высокий фактор риска инвестиций. При неудаче целевого проекта, направленные средства не возвращаются инвесторам за счет имущества, фондов или прочих активов компании. Учитывая, что только трети компаний удается пересечь точку безубыточности и получать прибыль, при нерациональном управлении венчурным фондом запросто можно направить весь его потенциал на несостоятельные проекты.

Основная задача венчурного фонда сводится к предоставлению финансовых средств компании взамен на участие в ее уставном капитале или пакет акций. Таким образом, чем больше финансовых средств инвестируются в

компанию, тем большую роль будет играть венчурный капиталист в управлении целевой компанией. С точки зрения учредителей, потеря влияния и контроля над компанией может послужить веским доводом для отказа от такого вида финансирования на психологическом уровне.

### **Альтернативные виды финансирования**

На сегодняшний день существует большое количество способов финансирования. Одним из представителей традиционных видов является проектное финансирование. Проектное финансирование подразумевает ситуацию, когда компания находится уже не на самом раннем этапе, а смогла встать на ноги. Кредитование будет иметь смысл если у кредитора будет свободная сумма финансовых средств, а фирма-реципиент будет обладать каким-то активом, обеспечивающим гарантию возврата заемных средств.

Основными донорами при этом способе финансирования выступают банки, которые запрашивают у фирмы бизнес-план и всю техническую и экономическую базу для обоснования проекта. В большинстве случаев, со стороны банка назначается специалист, который и наблюдает за ходом выполнения проекта, и соответствием всех выполняемых действий бизнес-плану. Взаимоотношения кредитных институтов и компаний-реципиентов основываются на договоре.

При проектном кредитовании риск распределяется между всеми участниками, что является преимуществом перед венчурным финансированием. Другим значительным отличием является то, что при проектном кредитовании назначается специалист-наблюдатель, а не менеджеры высшего звена для управления компанией. Таким образом, за фирмой, получающей проектное кредитование, остается большая гибкость в управлении деятельностью.

При сравнении этих двух видов финансирования можно заметить особенности, которые объясняют их использование при различных ситуациях. Так, если компания находится на самом раннем этапе формирования, то она не имеет кредитной истории и в большинстве случаев проектное финансирование для нее является недоступным. Но, в то же время, компания может получить необходимые финансовые средства от венчурной фирмы. Принципиальным различием венчурного финансирования от проектного является отсутствие гарантий в виде залогов, что делает его более рисковым. При проектном финансировании существует бизнес-план и информационная база, при венчурном – существует фактор произвольности.

Венчурное финансирование в большей степени основывается на инновационной сфере экономики. А для оценки инновационного проекта анализируется соответствие проекта рынку, возможность коммерциализации и другие факторы, способствующие составлению внутренних рейтингов и распределения фондовых средств по потенциальным проектам.

Со временем появляется все больше альтернатив для финансирования компаний, которые вызваны постоянными изменениями окружающей среды

и потребностей рынка. Одним из относительно новых видов финансирования компаний является краудфандинг. Краудфандинг – вид финансирования, смысл которого заключается в коллективном сборе средств на целевой проект. Само явление коллективного сбора средств на коммерческие или некоммерческие проекты существовала и десятки лет назад, например, оно наблюдалось при сборе средств на строительство статуи свободы в Нью-Йорке.

Несмотря на свои проявления в исторических анналах, краудфандинг представляет из себя новый способ финансирования проектов при помощи «интернета». После получения успеха в сфере финансирования некоммерческих проектов, краудфандинг получил трансформацию и стал использоваться также и для финансирования стартапов.

Важным источником информации о площадках и проектах краудфандинга сегодня являются социальные сети, выступающие в роли туннеля между социальным и финансовым капиталом. Все это уменьшает роль финансовых институтов-посредников, так как получить финансирование можно и без банков или венчурных капиталистов.

Этот способ позволил инвестировать и получать капитал более прозрачным и удобным способом. Традиционные финансовые посредники, в виде банков и венчурных капиталистов, тоже не оставляют краудфандинговые площадки без внимания, так как они являются сборщиками релевантной информации о тех проектах, которые имеют положительный отклик на рынке потребителей.

Краудфандинг можно классифицировать по двум признакам:

1. По виду проекта (социальный, коммерческий, политический и т.п.);
2. По способу возврата инвестиций спонсорам.

По способу возврата можно выделить безвозвратный, нефинансовый и финансовый краудфандинг.

Безвозвратный краудфандинг представляет из себя благотворительный сбор средств, которые чаще всего направляются на социальную, политическую, медицинскую миссии. В данном случае получатель средств не берет на себя никакие обязательства. В качестве благодарности может выступить упоминание доноров в ресурсах проекта.

Нефинансовый краудфандинг выражается в виде нового альбома, приглашения на концерт, предзаказом товара. В роли такого товара может быть книга, рюкзак, новый гаджет и т.п. В таком случае, получатель средств обязуется при накоплении обозначенной на площадке суммы произвести и доставить этот товар донорам. В данном случае запрещены любые денежные вознаграждения, передача доли в компании или любые другие проявления финансового поощрения.

Финансовый способ называется краудинвестингом, когда инвестор взамен финансовых средств получает вознаграждения в виде бонусов, акций и т.п.

Выделяют три вида краудинвестинга:

1. Роялти – следующее звено и продолжение нефинансового краудфандинга, когда инвестор получает не только товар, но и долю от прибыли данного проекта;

2. Народное кредитование – заемщик получает кредит на более удобных условиях от большого количества участников, при этом составляется план по возврату заемных средств кредиторам;

3. Акционерный краудфандинг – участник-спонсор получает в качестве вознаграждения акции компании.

Одним из крупнейших платформ краудфандинга на сегодняшний день выступает площадка Kickstarter. Она представляет из себя пример нефинансового краудфандинга, на которой спонсоры первыми получают товары, на проект которых они направили финансовые средства. Другие способы возврата средств спонсора запрещены.

При этом заключается договор между спонсором компанией-реципиентом, при котором обозначаются права и обязанности каждой из сторон. Площадка при этом выступает в качестве посредника и не несет никаких обязательств по возврату или возмещению средств.

Наряду с социальным и благотворительными миссиями, краудфандинг выполняет роль альтернативного способа финансирования коммерческих проектов на ранней стадии. Одними из основных преимуществ платформы являются: создание связи между потенциальными инновационными проектами с рынком потребителей и оценка проекта на стадии идеи и макета, сокращение числа проектов, претерпевающих крах из-за неправильного анализа рынка и предпочтений потребителей, эффективный и прозрачный механизм для финансирования проектов.

По мере изменения рынка появляются новые способы финансирования, которые по сути являются комбинацией характеристик существующих видов и их эволюцией. Если сама экономика не развивается, то не появляется необходимой новой инфраструктуры для развития ее составляющих. Все способы финансирования тесно переплетены с существующими институтами. Отсутствие институциональной базы и несостоятельность рынка капитала делают невозможным явления модернизаций и реформ финансовой системы.

Таким образом, можно обобщить, что каждый способ финансирования компаний имеет свои характерные черты, которые делают их уникальными. В зависимости от ситуации может быть использован один или другой способ финансирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сытник А.А., Антоничев А.В. (2015), «Сущность венчурных инвестиций».
2. Бурдыкова Н.А. (2008), «Пора рисковать».
3. Фоломьев А.Н., Каржауев А.Т. (2002), «К вопросу о концепции национальной системы венчурного финансирования».

4. Шатин И.А. (2010), «Эволюция рынка венчурного инвестирования в развитых экономиках».

**VENTURE CAPITAL AND ALTERNATIVES FOR FINANCING  
INNOVATIVE COMPANIES**

*V. Nersesyan*

*Russian-Armenian University  
nersehill@gmail.com*

**ABSTRACT**

This article presents the essence and fundamentals of venture capital financing, comparison with other traditional and alternative types of financing for innovative companies. Their characteristic features, positive and negative sides were identified.

**Keywords:** financing, venture investment, innovative companies.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*С.Э. Панкин, М.А. Восканян<sup>1</sup>*

*Российско-Армянский университет  
stanley.pankin@gmail.com, mariam.voskanyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье была рассмотрена экономическая ситуация Российской Федерации в период экономической нестабильности. Рассмотрено современное состояние, проблемы и перспективы развития.

**Ключевые слова:** Российская Федерация, состояние, проблемы, перспективы.

### Введение

#### *Актуальность выбранной темы*

Актуальность данной темы заключается в необходимости описывать экономическое состояние страны в период экономической нестабильности, рассмотрении современного состояния, проблем и перспектив развития.

#### *Кратное описание темы*

В рассмотрении последних лет экономические реформы, проводимые в Российской Федерации, воспринимаются неоднозначно, тем самым выражая недовольство не только у граждан страны, но также у предпринимателей, ведущих свою деятельность. Современная экономика Российской Федерации основана на сырьевой продаже ресурсов и, несмотря на то, то такая модель обеспечивала долгосрочную стабильность, на текущий момент она является замедляющим фактором развития страны. На сегодняшний день Российская Федерация теряет как капитал, так и инвесторов, людей, технологии и квалификации. Наблюдается следующая тенденция, все отрасли, помимо нефтедобывающих, газодобывающих и металлургических предприятий с каждым годом исчезают убыстряющимся темпом. Данную зависимость можно хорошо пронаблюдать по динамике доли импорта для основных товарных групп внутреннего рынка (Приложение А., Таблица 1.) За период последних 20 лет Россия вернулась в эпоху доиндустриального развития. Доля обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости и занятости упала вдвое, на момент 3 квартала 2019 года, по данным «федеральной службы государственной статистики РФ» составляет порядка 7,56%.

В данной работе будут рассмотрены следующие вопросы:

Рассмотрение современного состояния российской экономики;

Выявление нынешних экономических проблем страны;

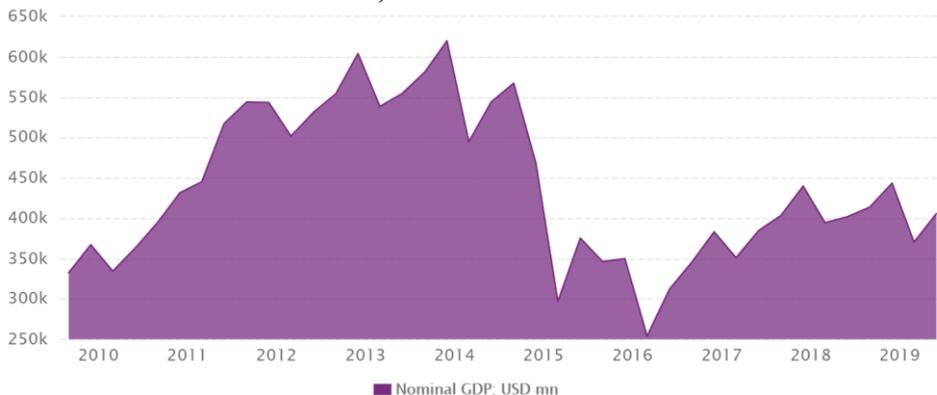
---

<sup>1</sup> Восканян Мариам Амбарцумовна – д.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики и финансов Института Экономики и Бизнеса Российско-Армянского университета.

Изучение причин экономического кризиса в России;  
Изучение причин возникновения данных экономических проблем;  
Рассмотрение перспектив развития экономики Российской Федерации.  
Современное состояние экономики России и ее проблемы.

К концу 2018 года наблюдался процесс восстановления российской экономики, в рассматриваемом периоде (Рис. 1) видно, что на начало 2019 года после некоторого спада наблюдается подъем, но, несмотря на это, Российская Федерация продолжает находиться в разгаре глубокого и затяжного экономического кризиса.

Рисунок 1. Номинальный ВВП РФ, в USD США с 2010–2019гг.



Составлено на основе данных: <https://www.ceicdata.com/>

Обострению экономических проблем способствуют различные факторы, среди которых можно выделить: влиятельное колебание цен на нефть, экономические санкции, а также заметное ослабление внутреннего рынка. Текущая ситуация Российской Федерации подвергается различным внешним и внутренним проблемам. Страна-производитель энергоресурсов, которой является Россия, уже не оказывает надлежащий уровень экономического роста, данный статус для страны в данный момент является одним из главных экономических аспектов, который имеет сильное влияние на экономический рост страны. Добыча сырьевых материалов – таких, как металлы составляет значительную часть объема государственного экспорта. Постоянное колебание цен на энергоресурсы и сырьевые материалы в течение последних лет приводит к разрушению стабильности доходов Российской Федерации.

Рисунок 2. Динамика цен на нефть в период 12.16–12.19гг. в USD США.



Составлено на основе данных : <http://www.oilru.com/>

Ввиду прогноза, согласно датскому банку Saxo Bank<sup>2</sup>, на 2020-й год, в котором говорится, что существовала вероятность, что цены на нефть подскочат до 90\$ США за баррель. Такая ситуация была бы возможна, если страны ОПЕК и Россия объявили бы о сокращении добычи сланцевой нефти, наряду замедления добычи в США. Экономические санкции, накладываемые на Россию, приводят к изоляции государства на международных рынках, тем самым, ужесточая последствия падения или взлета цен на нефть. Однако прогнозы оказались неверными, и цены на нефть претерпели сильное падение. За короткий промежуток в 2 месяца, практически, на 60% до отметки в 25–35 долларов США, из-за данной ситуации российский бюджет не получил огромных сверхдоходов – вплоть до роста акций «Роснефть» до 50%. На фоне высоких цен на нефть, а затем и на газ, мировой интерес мог бы больше быть направлен на экологичную экономику, что для российской экономики было бы плюсом, так как страна остается одним из крупнейших поставщиков палладия<sup>3</sup>. Однако ситуация с падением цен на нефть и пандемией вируса заставила страны подвергнуть сомнению возможность пережить экономический кризис собственными силами. Большая часть противоречий отодвинулась на второй план в период угрозы всей мировой экономики, дабы не впасть в кризис, а затем – в продолжительный период стагнации. Изменение расходов, направленных в военную отрасль, также обременяют экономику

<sup>2</sup> Saxo Bank – датский инвестиционный банк специализируется на онлайн-инвестициях на международных рынках капитала и предоставляет клиентам возможность торговать широким спектром финансовых инструментов.

<sup>3</sup> Палладий – используется в качестве катализатора в автопроме, для уменьшения вредных выбросов.

страны. Так, по с 2018 по 2021 годы серьезных изменений в расходах военной отрасли не наблюдается.

Большое влияние оказывает политическая нестабильность в стране в вопросах краткосрочного экономического роста. Модель российской экономики, завязанная на экспортном объеме нефти, зарекомендовывает себя не с лучшей стороны. Согласно источнику «Минприроды РФ»<sup>4</sup>, объем нефтезапасов России по категориям АВС1 на момент начала 2019 года составлял ~18,61 млн. тонн, что на 0,6% выше показателей предыдущего года.

Рисунок 3. Доля России в мировых запасах, производстве и экспорте сырой нефти, %.



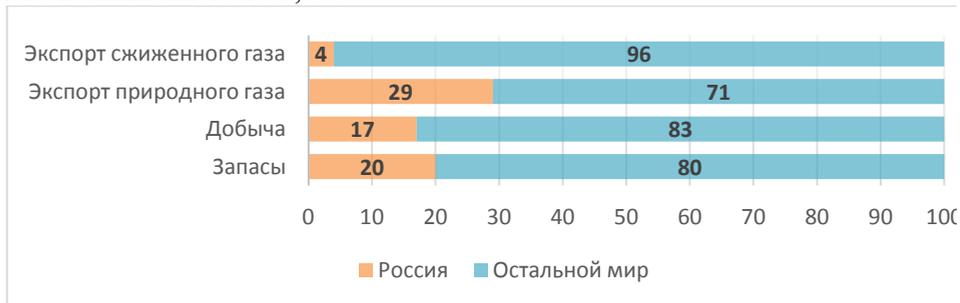
Составлено на основе данных: <http://www.mnr.gov.ru/>

Россия является обладателем больших углеводородных ресурсов на шельфе северных морей и арктических побережий, отдельно взятые ресурсы которого оцениваются свыше 100 млрд. тонн, что в теории предполагает долгосрочное использование. Однако использование нефтегазовых ресурсов в данных областях осложняется различными географическо-экономическими рисками, в том числе и сложными климатическими условиями. Помимо прочего, по текущему законодательству РФ проводить работы на шельфе северных морей допускается только подконтрольным государству компаниям с опытом проведения таких работ не менее 5 лет. Наряду с этим, не стоит забывать о факте дорогой стоимости глубоководных проектов на фоне тенденции снижения цен на нефть.

Рисунок 4. Доля России в мировых запасах, производстве и экспорте при-

<sup>4</sup> Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации – федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющий государственное управление в сфере природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

родного и сжиженного газа, %.



Составлено на основе данных :<http://www.mnr.gov.ru/>

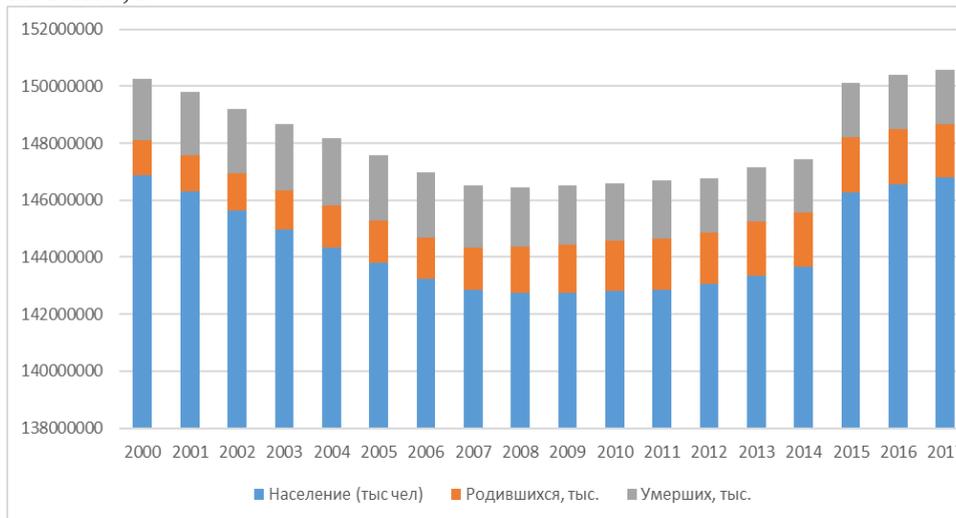
Понимание таковой ситуации и грамотное оперирование ею является одной из важных задач – как для отдельных субъектов экономики, так и целого государства. В данной ситуации крайне важной является оценка решений с позиции поведения на внешнем рынке, поскольку на фоне тенденции спада, снижения курса валюты – это является мощным шансом для большинства отраслей, которые необходимо не только активно использовать, но и всячески контролировать. Рост уровня закупочных цен на сырье и материалы переносится, в конечном счете, на продукции и, следовательно, вызывает инфляцию, с дальнейшим ослаблением валюты. Такое положение является двусторонним, с одной стороны, наблюдается выгода, с другой – опасное балансирование на грани выгоды, инфляции, дефолта. Таким образом, одним из условий перспектив развития экономики России является создание технологической передовой перерабатывающих промышленности, которые будут образованы из высокотехнологичных компаний с потенциалом инновационного развития. Пока такое преобразование не произойдет в России, растрачивая финансовые и институциональные усилия в отдельных направлениях, рискует увеличить отставание от экономически развитых стран.

Низкая производительность труда

Помимо указанных ранее экономических проблем, значительную опасность для долгосрочного роста России представляет динамика демографического роста.

Рисунок 5. Динамика демографических колебаний России в период 2000–

2017гг. в тыс.,ч.



Составлено на основе данных :<http://www.statdata.ru/>

Основными причинами отставания Российской Федерации производительностью труда от развитых стран, являются:

- Неэффективность организации труда;
- Непросматриваемое и избыточное регулирование;
- Неактуальные методы и мощности производства;
- Неиспользование комплексных подходов к планированию развития;
- Наличие дефицита профессиональных навыков.

Одним из приведенных примеров может служить ситуация в большинстве российских банков, в которых на текущий момент не централизованы процессы бэк-офисов<sup>5</sup>, централизованной функцией которых является эффективным способом повышения производительности. Неэффективность управления проектами и закупками приводит в последующем удорожанию стоимости капитального строительства в РФ по сравнению с другими странами. К примеру, строительство угольной электростанции может быть на 20–40% дороже, чем в США, Европе или Китае. Развитие данных навыков может способствовать увеличению производительности капитала и повышению конкурентоспособности страны, в результате будет увеличена замена изношенных и малоэффективных мощностей, которые в дальнейшем окажут положительный результат на производительности труда. Административные, бюрократические процедуры зачастую излишне усложнены и отнимают большое количество времени,

<sup>5</sup> Бэк-офис – операционно-учетное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, участвующих в управлении активами и пассивами организации, осуществляющей деятельность на финансовых рынках.

тем самым развивая коррупцию и снижение эффективности бизнеса, а для ряда отраслей и вовсе создание неконкурентных условий. Примером неэффективных административных процедур может послужить пример получения необходимых разрешений и согласований на строительство. На данный процесс может тратиться в разы больше времени, чем в ряде других стран. Согласно инструкциям Центрального банка РФ, при внесении клиентом наличных средств на счет отделения банка участвуют, как минимум пара сотрудников – операционист<sup>6</sup> и кассир. В розничных банках США в данной процедуре услуги кассира упраздняются, участвует только операционист. На примере таких ситуаций можно сделать вывод, что даже при более жестком регулировании с менее эффективной организацией похожие процессы выполняются значительно медленнее, нежели в других странах.

Несмотря на высокий уровень грамотности и хорошее качество технического образования, в России наблюдается дефицит профессиональных навыков, что обуславливает степень отставания РФ от США по уровню производительности.

### **Заключение**

На протяжении последних 15 лет российская экономика несла на себе характеристику, ориентированную на потребление. Темпы роста заработных плат на протяжении 2000-ых годов опережали рост производительности труда и, непосредственно, темпы роста ВВП. Доходная составляющая в стране росла, но не имела компенсации за счет роста собственного производства, стимулировался рост импорта, тем самым прирост денежной массы стимулировал зарубежное производство. За период 2015–2017гг. реальные доходы сократились на 12%. Эффективность российской экономики находится в прямой зависимости от уровня производительности труда, с уровнем которого у России наблюдаются трудности. Низкий уровень производительности труда напрямую завязан с высокими издержками российских производителей. Экономические санкции привели к изоляции государства на международных рынках, ужесточив последствия падения цен на нефть. Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (далее: ТТИП) также является предметом беспокойства в России. ТТИП направлено на оказание влияния на энергетический рынок, который действует не в пользу РФ. Европейскими акционерами давно изменено предпочтение в сторону нефти и природного газа США. Если США удастся осуществить поставки данных энергоресурсов, то данное действие позволит снизить зависимость Европы от импорта российских энергоресурсов.

Модель российской экономики в основном заключается на объемах экс-

---

<sup>6</sup> Операционист – банковский служащий, занятый выполнением операций для клиентов.

порта нефти, что, как показала практика, является не лучшей стратегией. По словам министра Российской Федерации Д.А. Медведева: «...в настоящее время ситуация на мировом нефтяном рынке свидетельствует о необходимости построения структуры экономики, обеспечивающей устойчивый экономический рост и ориентированной не на рынок сырья». Исходя из результатов ежегодного утверждения государственного бюджета в 2020 году будет изменен объем инвестиций в оборонную сферу страны. Увеличение инвестиций в сферу обороны страны, в общих чертах, может оказать положительное влияние на экономическую ситуацию. Увеличение военных расходов будет являться одним из ведущих аспектов для увеличения роста промышленного производства. Однако, по мнению многих авторов, такого рода расходы довольно умело маскируют сокращение производства в других промышленных отраслях. Но авторы не отрицают того факта, что данное решение будет играть решающую роль на протяжении ближайших 3–4 лет. Несмотря на огромное влияние санкций, наложенных на Российскую Федерацию и падение цен на энергоносители, немаловажную роль играет модель развития экономики. Необходима разработка методики ослабления зависимости от цен на нефть. Российская экономика не должна возлагать надежды на природные ресурсы, необходима разработка альтернативного роста за счет различной диверсификации и внедрения инноваций в экономику страны.

По мнению большинства экспертов, правительством РФ будут предприняты всевозможные действия, направленные на адаптацию страны к новым реалиям. После 2020 года, когда Россией будут использованы все деньги из Фонда национального благосостояния, у страны останутся несколько основных направлений, с помощью которых будет возможно бороться с кризисной ситуацией. Одним из методов борьбы эксперты предполагают «включение печатного станка», на что представители ЦБ РФ отвечают отрицательно, ссылаясь на то, что включение станка, наоборот, помешает экономическому росту, т.е. за счет «дешевых денег» повышение налогов является не самым удачным действием. Для большинства владельцев малого и среднего бизнеса это будет губительно, они не выдержат дополнительной фискальной нагрузки – с учетом немалого размера процентов, выплачиваемых ими на данный момент. В качестве перспективы развития для российской экономики предстоит сделать трудный выбор среди граждан и корпораций. Стабилизация ситуации возможна только за счет сокращения финансирования государственных подрядчиков, добывающих государственных корпораций. Среди рассматриваемых вариантов для прогрессивной трансформации экономики в инновационном развитии можно выделить:

- Эффективное использование ресурсов страны в качестве базы развития;
- Обеспечение наукоемкими товарами и услугами;
- Маркетинговое изучение структуры производства потребностей

- для оптимизации товарно-технологической структуры;
- Стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции;
- Развитие национального производства реального сектора; создание и раскрытие инновационного потенциала для инвестиций.

Также, помимо всего, необходимо сделать упор на расширение малого и среднего бизнеса, для того чтобы в ближайшие 5 лет экономика имела шанс на стабильное выравнивание.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веб-страница «Региональной Научно-Исследовательской Общественной организации»: <http://bit.ly/2tjShoo>.
2. Веб-страница «Country meters»: <http://countrymeters.info/>
3. Веб-страница «Развитие экспортного потенциала государств-членов ЕАЭС»: <http://eurasian-movement.ru/archives/26345>
4. Веб-страница «Федеральная служба государственной статистики»: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
5. Веб-страница «ЕЭК – Евразийская экономическая комиссия»: <http://www.eurasiancommission.org/>
6. Веб-страница «Внешняя Торговля России»: <https://russian-trade.com/>
7. Веб-страница «Всемирный Банк»: <https://www.worldbank.org/>
8. Веб-страница «Интернет-издание о финансовой жизни страны»: <http://bujet.ru/>
9. Веб-страница «Global Economic Data»: <https://www.ceicdata.com/>
10. Веб-страница «Нефть России»: <http://www.oilru.com/>
11. Веб-страница «STATDATA»: <http://www.statdata.ru/>
12. Веб-страница «Группа Всемирного Банка»: <https://www.vsemirnyjbank.org/>
13. Веб-страница «Студенческий научный форум»: <https://scienceforum.ru/>
14. Веб-страница «Министерство природных ресурсов и экологии РФ»: <http://www.mnr.gov.ru/>
15. Веб-страница «Новости и аналитика»: <https://www.dw.com/>
16. Веб-страница «Финансовый портал»: <https://www.finam.ru/>
17. Россия: Тенденция и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 14. РАН. ИНИОН. Отд. Науч. Сотрудничества; Отв. Ред. В.И. Герасимо. М., 2019. Ч.1. 937с.
18. Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 11. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов, Д.В. Ефременко. М., 2016. Ч. 1. 763 с. ISBN 978-5-248-00814-8.
19. *Краснова Т.Г.* Экономика и Управление: <http://research.sfu-kras.ru/publications/author/20949719>
20. *Цветков В.* Проблемы и перспективы развития российской экономики в посткризисный период // Вестник Института экономики Российской академии наук.
21. *Дзинтер Н.В., Шарафутдинова Ж.Р.* Структурный анализ программ модернизации экономики современной России: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?issueid=1528864&selid=25114124>

**THE CURRENT STATE OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN  
FEDERATION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

*S. Pankin, M. Voskanyan*

*Russian-Armenian University*

*stanley.pankin@gmail.com, mariam.voskanyan@rau.am*

**ABSTRACT**

This research examined the economic situation in the Russian Federation during the period of economic instability. The current state, problems and development prospects are considered.

**Keywords:** Russian Federation, current state, problems, development prospects.

## Приложение А

Таблица 1.

1	2	3	4	5	6
	Наименование товарной группы	Импорт в 2018г., млн. долл. США	Доля в общем импорте,	Импорт в 2017г., млн. долл. США	Изменения в 2018г. относительно 2017 г., %
1	Живые животные	308	0,13	208	48,04
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	2 066	0,87	2 670	-22,65
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1 802	0,76	1 626	10,8
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	2 335	0,98	2 630	-11,22
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	98	0,04	78	25,75
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень	599	0,25	568	5,49
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	1 843	0,77	1 795	2,71
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	5 077	2,13	4 678	8,53
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	1 188	0,5	1 272	-6,58
10	Злаки	328	0,14	358	-8,47
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	123	0,05	129	-4,16
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	1 891	0,79	1 816	4,16
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	238	0,1	200	18,83

1	2	3	4	5	6
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	5	0	5	-4,82
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	1 340	0,56	1 212	10,56
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	569	0,24	480	18,4
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	406	0,17	401	1,2
18	Какао и продукты из него	1 180	0,5	1 049	12,52
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	954	0,4	816	16,9
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	1 286	0,54	1 182	8,84
21	Разные пищевые продукты	1 393	0,58	1 350	3,18
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	2 682	1,13	2 493	7,58
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	946	0,4	866	9,25
24	Табак и промышленные заменители табака	976	0,41	938	4,02
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	790	0,33	784	0,73
26	Руды, шлак и зола	1 918	0,81	1 586	20,98
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	2 266	0,95	2 064	9,75
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	3 902	1,64	2 973	31,26

1	2	3	4	5	6
29	Органические химические соединения	4 104	1,72	3 516	16,74
30	Фармацевтическая продукция	10 582	4,44	10 835	-2,33
31	Удобрения	120	0,05	131	-8,3
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь	1 926	0,81	1 816	6,03
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	3 339	1,4	3 113	7,26
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, "зубоврачебный воск" и зубоврачебные составы на основе гипса	1 504	0,63	1 370	9,79
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	702	0,29	670	4,72
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества	54	0,02	45	20,47
37	Фото- и кинотовары	294	0,12	267	9,99
38	Прочие химические продукты	3 391	1,42	3 169	7,01
39	Пластмассы и изделия из них	9 763	4,1	8 766	11,38
40	Каучук, резина и изделия из них	3 873	1,63	3 589	7,92
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	58	0,02	60	-3,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	943	0,4	778	21,19

1	2	3	4	5	6
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	268	0,11	290	-7,54
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	707	0,3	658	7,49
45	Пробка и изделия из нее	44	0,02	39	10,8
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия и плетеные изделия	17	0,01	16	9,47
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	140	0,06	135	4,06
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	2 653	1,11	2 405	10,33
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	346	0,15	345	0,32
50	Шелк	4	0	4	-1,7
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	41	0,02	35	16,84
52	Хлопок	592	0,25	523	13,31
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	42	0,02	42	-0,33
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	515	0,22	416	23,62
55	Химические волокна	628	0,26	553	13,58
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них	466	0,2	443	5,24
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	214	0,09	185	15,4
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки	128	0,05	104	23,32

1	2	3	4	5	6
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения	369	0,15	327	12,84
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	302	0,13	246	22,61
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	3 355	1,41	3 181	5,46
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	3 707	1,56	3 394	9,22
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье	810	0,34	731	10,72
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	3 430	1,44	3 175	8,03
65	Головные уборы и их части	155	0,07	134	16,09
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части	28	0,01	20	40,1
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса	39	0,02	34	16,03
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	1 014	0,43	820	23,69
69	Керамические изделия	973	0,41	868	12,09
70	Стекло и изделия из него	904	0,38	829	9,03
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	762	0,32	572	33,07
72	Черные металлы	5 287	2,22	4 826	9,55
73	Изделия из черных металлов	5 806	2,44	5 305	9,45
74	Медь и изделия из нее	789	0,33	803	-1,72

1	2	3	4	5	6
75	Никель и изделия из него	109	0,05	102	6,96
76	Алюминий и изделия из него	1 228	0,52	1 237	-0,68
78	Свинец и изделия из него	14	0,01	7	111,06
79	Цинк и изделия из него	68	0,03	103	-34,49
80	Олово и изделия из него	27	0,01	33	-18,33
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	455	0,19	301	50,98
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	1 672	0,7	1 545	8,24
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	1 600	0,67	1 372	16,62
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	43 601	18,31	45 288	-3,72
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	29 916	12,56	26 734	11,9
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	511	0,21	579	-11,73
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	23 742	9,97	21 511	10,37
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	1 647	0,69	3 232	-49,04
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	6 747	2,83	6 193	8,95

1	2	3	4	5	6
91	Часы всех видов и их части	341	0,14	289	17,93
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	83	0,03	65	28,4
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	2 872	1,21	2 703	6,25
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	2 063	0,87	1 879	9,79
96	Разные готовые изделия	1 148	0,48	1 125	2,03
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	32	0,01	18	76,73

## ЧИСТЫЕ ПОТЕРИ ОБЩЕСТВА ПРИ МОНОПОЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*И.Б. Петросян<sup>1</sup>, А.А. Карапетян<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Российско-Армянский университет, <sup>2</sup>Российско-Армянский университет  
irina.petrosyan@rau.am, anushkar281@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме, которая возникла в последствии монопольной власти, оценке чистых потерь благосостояния экономики вследствие высокой концентрации на товарных рынках. Было выявлено влияние монополии на эффективность, определено значение мертвого груза, и представлены показатели концентрации рынка. В публикации приведен тщательный и детальный анализ, рассчитаны индекс Лернера и чистые потери на определенных рынках Армении, как краткосрочные и долгосрочные, так и потери с учетом альтернативных издержек.

**Ключевые слова:** чистые потери, монопольная власть, концентрация рынков, мертвый груз.

### Введение

Социальные издержки монополии были интересным предметом исследования в научной литературе со времени исследования Харбергера в 1954 году [1]. С тех пор многие ученые – такие, как Стиглер [2], Шварцман [3], Лейбенштейн [4], Таллок [5], Шерер [6], Шеперд [7], Познер [8], Бэлл [9], Востер [10] и многие другие изучили различные аспекты этой проблемы. Экономическая литература изобилует исследованиями, связанными с потерями благосостояния в результате монополизации.

В последние годы идут горячие дискуссии о количественной степени потери благосостояния из-за наличия на рынках монопольной власти. Анализ в значительной степени основан на потерях потребительского излишка. Потеря социального благосостояния, мертвый груз, возникающий в результате монополии, относится к чистому уменьшению излишка потребителей, то есть, превышению потери излишка потребителей над прибылью монополиста. Основными последствиями монополии являются нерациональное распределение ресурсов, сокращение совокупного благосостояния и перераспределение доходов в пользу монополистов. Отсутствие справедливой и конкурентной среды в разных секторах экономики, в том числе, на рынках основных товаров, входящих в потребительскую корзину, считаются на сегодняшний день одной из фундаментальных проблем экономики Армении.

Таким образом, была поставлена цель, количественная оценка потерь благосостояния экономики РА вследствие высокого уровня концентрации рыночной власти на основных товарных рынках. Для ее достижения были изучены основные методики оценивания потерь экономики вследствие мо-

нополий, определены показатели концентрации рынка и проанализированы их уровни, рассчитаны потери экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также с учетом альтернативных издержек.

### Материалы и методы

Были рассчитаны потери благосостояния рынка сахара. Ниже представлены таблицы, где указаны данные, которые были использованы для расчетов потерь благосостояния (Табл. 1 и 2).

Таблица 1. Показатели цен, объемов выпуска, изменения цен, изменения объемов выпуска, эластичности на рынке сахара за 2008–2017гг.

Годы	P	Q	$\Delta P$	$\Delta Q$	E
2008	242,3	3827000			
2009	288	870000	45,7	-2957000	4,096661
2010	344	32 508 000	56	31638000	187,022660
2011	413	72 159 000	69	39651000	6,080975
2012	454	69 267 000	41	-2892000	0,403714
2013	400	69625000	-54	358000	0,043453
2014	364	89189000	-36	19564000	3,122122
2015	371	53225000	7	-35964000	20,968146
2016	373	54119000	2	894000	3,115773
2017	398	48630000	25	-5489000	1,513256

Прежде всего, необходимо сказать, что были рассчитаны и проанализированы указанные годы, в связи с тем, что не было данных по объему выпуска сахара до 2007 года включительно. Что касается вышеуказанных показателей, то наблюдается следующая картина: уровень цен на протяжении 2008–2012гг. и 2014–2017гг. имеет тенденцию роста, и, как можно заметить, в эти годы эластичность спроса была  $>1$ , то есть спрос являлся эластичным, что касается 2012–2014гг., то в этот период спрос был неэластичным, снижение цен не привело к увеличению совокупной выручки. Объем выпуска сахара в 2008 году составил 3827000. В 2009 году наблюдалось серьезное сокращение до 870000. Затем в 2010 году объем увеличился до 32 508 000. В 2011 году данный показатель увеличился чуть больше 2-х раз. Затем в 2012 и 2013гг. особых изменений не наблюдалось объем был около 69 млн., но цена уменьшилась на 54 драмов. В 2014 году объем увеличился примерно на 20 млн., в этом же году опять наблюдалось снижение цен. Далее, в 2015 году, объем сократился на 36 млн., а уровень цен стал подниматься. В 2016 году особых изменений не наблюдалось. В 2017 году объем сократился на 5,5

млн. и достиг значения 48630000, цена, в свою очередь, увеличилась на 25 драмов.

Таблица 2. Показатели индекса Лернера, индекс Лернера в квадрате, TR, величины краткосрочных потерь и потерь с учетом альтернативных издержек на рынке сахара за 2008–2017 гг.

Годы	L	L <sup>2</sup>	TR	W <sub>sr</sub>	W <sub>av</sub>
2009	0,188609162	0,035573416	250560000	18257335,36	65515247,04
2010	0,194444444	0,037808642	11182752000	39537026731,03	- 37362602731
2011	0,200581395	0,040232896	29801667000	3645567163,48	2332092787
2012	0,099273608	0,009855249	31447218000	62559579,85	3184438364
2013	0,118942731	0,014147373	27850000000	8560315,26	-3303994751
2014	0,09	0,0081	32464796000	410504231,27	-2511327409
2015	0,019230769	0,000369822	19746475000	76561940,95	456301844,8
2016	0,005390836	2,90611E-05	20186387000	913916,53	107907576,7
2017	0,067024129	0,004492234	19354740000	65785774,26	1363020359

Как мы видим, в приведенной таблице были рассчитаны краткосрочные потери общества на протяжении 9 лет. В 2009 году  $W_{SR}$  составил 18257335,36. В 2010 потери составили 39537026731,03 максимального значения. Вообще, 2010 год отличается от других лет довольно по многим показателям, что можно связать с небольшим размером объема реализации. В 2011 году  $W_{SR}$  сократились почти в 11 раз. В 2012 году составили 62559579,85. В 2013 году опять было серьезное сокращение. В 2014 году увеличились до 410 млн., затем, в 2015 году, до 76,5 млн., и в 2016 г. достигли 913916,53 минимального значения. Также в 2016 году наблюдался низкий уровень индекса Лернера, что вполне объясняет маленький размер потерь в краткосрочном периоде. И в 2017 году  $W_{SR}$  достиг 65,7 млн.

Что касается потерь благосостояния с учетом альтернативных издержек, то в 2009 году составили 65,5 млн., в том числе достигли своего максимального значения 37,3 млрд. на данном периоде в 2010 году, как и  $W_{SR}$ . В 2011 году данный показатель составил 2,3 млрд., т.е. сократился почти в 16 раз. В 2012 году достиг значения 3,1 млрд., в 2013 году – 3,3 млрд., значительных изменений не наблюдалось, начиная с 2014 года потери стали снижаться, в 2014 году достигли 2,5 млрд. Значительное снижение, почти в 5 раз, было в 2015 году – 456 млн., в 2016 году – 107 млн. В 2017 же году потери увеличились и составили 1,3 млрд.

Индекс Лернера увеличивался вплоть до 2011 года, затем снизился на 0,1 и составил в 2012 году 0,09, в 2013 году был небольшой скачок, и затем на-

блюдалась тенденция к снижению. Однако в 2017 году увеличился на 0,06, что говорит об повышении уровня монопольной власти. Все рассчитанные потери, которые имеют схожие тенденции, можно связать с данным индексом.

Также были рассчитаны долгосрочные потери, которые составили  $W_{LR} = -73736376801$ , где  $L=0,642591828$ ,  $L^2= 0,412924258$ , данные были взяты за 2008 и 2017 годы. Для нахождения этого показателя была также рассчитана средняя эластичность спроса по цене, составившая  $E_{cp} = 18,45245058$ . Спрос, в среднем, считается эластичным, что касается потерь, то они за 9 лет составили 73,7 млрд. Таким образом, были подсчитаны краткосрочные, долгосрочные и с учетом альтернативных издержек потери экономики РА, они составляют немалое значение, которое, в свою очередь, отрицательно сказывается на обществе.

Расчеты потерь благосостояния на рынке куриных яиц

Был рассмотрен рынок куриных яиц в РА и определены потери благосостояния общества на данном рынке. Ниже представлена таблица, где указаны данные, которые были использованы для расчетов потерь благосостояния, а также сами расчеты (Табл. 3).

Таблица 3. Показатели цен, объемов выпуска, изменения цен, изменения объемов выпуска, эластичности на рынке яиц за 2000–2017гг.

Годы	P	Q	$\Delta P$	$\Delta Q$	E
2000	39	385400000			
2001	40	448300000	1	62900000	6,365075
2002	43	477700000	3	29400000	0,874414
2003	44	502200000	1	24500000	2,205359
2004	51	563000000	7	60800000	0,760994
2005	53	518200000	2	-44800000	2,029130
2006	54	463700000	1	-54500000	5,574103
2007	58	525400000	4	61700000	1,796312
2008	56	576100000	-2	50700000	2,798439
2009	52	630100000	-4	54000000	1,312272
2010	48	702200000	-4	72100000	1,487542
2011	59	633600000	11	-68600000	0,426297
2012	58	658100000	-1	24500000	2,281408
2013	70	615200000	12	-42900000	0,315074
2014	69	641800000	-1	26600000	3,026658
2015	66	659800000	-3	18000000	0,645061
2016	62	694600000	-4	34800000	0,870264
2017	64	683000000	2	-11600000	0,517708

Данные, указанные выше, отражают обстановку на рынке яиц с 2000 по 2017 годы. Уровень цен в 2000 году составил 39, затем, вплоть до 2007 года, цена увеличивалась и достигла 58 драмов. Затем, до 2010 года цены снижались на 2–4 драма, и в 2010 году составили 48 драмов. В 2011 году цена на одно единицу (яйцо) увеличилось на 9 драмов и составила 59 драмов. После этого было снижение на 1 драм, и в 2013 году цена возросла до 70, после чего была тенденция снижения до 2017 года. В 2017 году цена увеличилась на 2 драма и составила 64.

Затем рассмотрим объемы реализации продукта: в 2000 году он составил 385400000 и до 2004 годы объемы увеличивались и достигли 563000000, затем в 2005 и 2006 годах объемы снизились, с 2007 по 2010гг. наблюдалась тенденция роста объема. В 2010 году был самый высокий уровень объема реализации на протяжении 18 лет, 702200000 яиц. В 2011 году данный показатель снизился на 70 млн., также снижение было зарегистрировано в 2013 и 2017гг., в 2012г., 2014–2016 годах объемы увеличивались. Как мы видим, объемы увеличиваются по сравнению с 2000 годом, в 2017 году объем увеличился на 43,6%.

Рассмотрим эластичность спроса на цену, данный показатель, был эластичным в следующих годах, 2001, 2003, 2005–2010, 2012 и 2014 годах; в остальных же, а именно: 2002, 2004, 2011, 2013 и 2015–2017 годах, являлся неэластичным. В последние годы спрос является неэластичным. В следующей таблице представлены индекс Лернера, TR, величины краткосрочных потерь и потерь с учетом альтернативных издержек (Табл. 4).

Таблица 4. Показатели индекса Лернера, индекс Лернера в квадрате, TR, величины краткосрочных потерь и потерь с учетом альтернативных издержек на рынке яиц за 2000–2017гг.

Годы	L	L <sup>2</sup>	TR	W <sub>SR</sub>	W <sub>AV</sub>
2001	0,025641026	0,000657462	1793200000	37520884,06	422273987,7
2002	0,075	0,005625	2054110000	50516535,24	1490065965
2003	0,023255814	0,000540833	2209680000	13177765,55	500701304,2
2004	0,159090909	0,025309917	2871300000	276516346,26	4291460926
2005	0,039215686	0,00153787	2746460000	42852160,35	1119895298
2006	0,018867925	0,000355999	2503980000	24844146,65	497293203,3
2007	0,074074074	0,005486968	3047320000	150176634,00	2107097440
2008	0,034482759	0,001189061	3226160000	53675463,03	1058793502
2009	0,071428571	0,005102041	3276520000	109685868,03	2230685561
2010	0,076923077	0,00591716	3370560000	148338710,58	2444399751
2011	0,229166667	0,052517361	3738240000	418458046,14	8985258046

Годы	L	L <sup>2</sup>	TR	W <sub>SR</sub>	W <sub>AV</sub>
2012	0,016949153	0,000287274	38169800000	12508026,50	634437736,2
2013	0,206896552	0,042806183	43064000000	290404288,21	9200197392
2014	0,014285714	0,000204082	44284200000	13676849,80	618954578,8
2015	0,043478261	0,001890359	43546800000	26550408,50	1866788722
2016	0,060606061	0,003673095	43065200000	68830268,13	2541181853
2017	0,032258065	0,001040583	43712000000	11774221,41	1421838738

Как мы видим, из вышеуказанной таблицы, индекс Лернера на протяжении всего рассматриваемого периода, был  $<0,01$ , за исключением 2004, 2011 и 2013 годов, как мы знаем, чем больше значение индекса приближается к 1, тем сильнее монопольная власть. Что касается совокупных выручек, то они в 2001 году были определены в следующем значении – 17932000000, затем, вплоть до 2004г., выручка росла и достигла 28713000000. В последующие два года выручка снижалась, но с 2007 по 2014 годы она увеличивалась и дошла до показателя 44284200000, который является самым большим в рассматриваемом периоде. В последние годы выручка находится, примерно, на уровне 43 млрд.

Также в Таблице представлены краткосрочные потери от монополий. В 2001 году потери составили 37520884,06, в следующем году они увеличились на 13 млн. В 2003 сократились на 37 млн., в 2004 году составили 276516346,26, в следующем году увеличились на 15 млн. Как мы видим, в 2004, 2011 и 2013 годах наблюдались высокие показатели, что можно связать с высоким уровнем индекса Лернера. Также необходимо отметить, что в эти годы спрос был неэластичен. В дальнейшем наблюдается такая же хаотичная тенденция роста и снижения потерь. Наибольшие потери наблюдались в 2011 году – 418458046,14, наименьшие в 2017 году – 11774221,41.

Перейдем к расчетам чистых потерь с учетом альтернативных издержек. Данный показатель был также рассчитан ежегодно. Необходимо отметить, что, по сравнению с 2001 годом, когда  $W_{AV}$  составил 422273987,7, в 2017 году данный показатель увеличился на 70,3%. Что касается значений потерь благосостояния с учетом альтернативных издержек, то они также ежегодно изменяются, определенной тенденции изменения не наблюдается. За исключением того, что в 2004, 2011 и 2013 годы, когда наблюдался неэластичный спрос и самые высокие показатели монопольной власти по индексу Лернера, на рассматриваемом периоде пришлось наибольшее количество потерь общества, соответственно, 4291460926, 8985258046 и 9200197392. Совокупные потери благосостояния могут увеличиться за счет 3-х факторов:

1. Увеличение выручки производителей;
2. Повышение индекса Лернера;
3. Снижение эластичности спроса по цене.

Также были рассчитаны долгосрочные потери, которые составили  $W_{LR}=4903483342$ , где  $L=0,641025641$ ,  $L^2=0,410913872$ , данные были взяты за 2000 и 2017 годы. В том числе была рассчитана средняя эластичность спроса на цену за 2000–2017гг.,  $E_{cp}=0,545988$ . Спрос, в среднем, является неэластичным, что касается потерь, то они за 17 лет составили 4,9 млрд.

Подытожив вышесказанное, можно сказать, что все эти признаки свидетельствуют о несовершенной конкуренции, что, в свою очередь, приводит к отрицательным последствиям для всего общества. Для улучшения состояния экономической конкуренции необходимо совершенствовать систему антимонопольного регулирования, осуществить совершенствование законодательства, регулирующего деятельность монополий, способствовать развитию конкурентной среды, поддерживать малый и средний бизнес с помощью гос.заказов и иностранных инвестиций, регулировать цены товаров и услуг, контролировать их качество, улучшить методики оценивания концентрации Государственной комиссии по защите экономической конкуренции Армении, сократить теневую экономику, способствовать справедливой и конкурентной среде в разных сферах экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Harberger A.* Monopoly and Resource Allocation // *American Economic Review* 44. 1954. PP. 77–87.
2. *Stigler, G.* The Statistics of Monopoly and Merger // *Journal of Political Economy* 64. 1956. PP. 33–40.
3. *Schwartzman D.* The Burden of Monopoly // *Journal of Political Economy* 68. 1960. PP. 627–630.
4. *Leibenstein H.* Allocative Efficiency vs. X-Efficiency // *American Economic Review* 56. 1967. PP. 392–415.
5. *Tullock G.* The Welfare Costs of Tariffs, Monopolies, and Theft // *Western Economic Journal* 5. 1967. PP. 224–232.
6. *Scherer F.* *Industrial Market Structure and Economic Performance* // Chicago: Rand McNally. 1970.
7. *Shepherd R.* The Social Welfare Loss due to Monopoly: Comment // *Southern Economic Journal* 38. 1972. PP. 421–424.
8. *Posner R.* The Social Costs of Monopoly and Regulation // *Journal of Political Economy* 83. 1975. PP. 807–828.
9. *Bell F.* The Effect of Monopoly Profits and Wages on Prices and Consumers' Surplus in American Manufacturing // *Western Economic Journal* 6. 1968. PP. 233–241.
10. *Worcester, Jr. D.* New Estimates of the Welfare Loss to Monopoly, United States: 1956–1969 // *Southern Economic Journal* 40. 1973. PP. 234–245.
11. Статистические ежегодники Статистического комитета РА:  
<https://www.armstat.am/ru/> См.: Статистические ежегодники Армении: Цены и тарифы, 2018г., С. 20, Цены и тарифы, 2013г., С. 23, Цены и тарифы, 2008г., С. 20, Цены и тарифы, 2003г., С. 15, Промышленность, 2018г., С. 27, Промышленность, 2013г., С. 27, Промышленность, 2008г., С. 22, Промышленность, 2003г. С. 13, 34.

NET LOSSES OF SOCIETY IN THE MONOPOLIZATION  
OF THE ECONOMY

*I. Petrosyan<sup>1</sup>, A. Karapetyan<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>*Russian-Armenian University, <sup>2</sup>Russian-Armenian University*  
*irina.petrosyan@rau.am, anushkar281@gmail.com*

**ABSTRACT**

The article is devoted to the actual problem today, which arose as a result of monopoly power, the assessment of the net loss of welfare of the economy due to high concentration in the commodity markets. The impact of monopoly on efficiency was identified, the deadweight value was determined, and market concentration indicators were presented. The publication provides a thorough and detailed analysis, calculated the Lerner index and net losses in certain markets of Armenia, both short-term and long-term, and losses taking into account opportunity costs.

**Keywords:** net losses, monopoly power, market concentration, dead weight.

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ ПРЯМОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РА В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В 2020 ГОДУ: МИРОВОЙ ОПЫТ РЕФОРМ ПРЯМЫХ НАЛОГОВ

*С.А. Путулян*

*Российско-Армянский университет  
stepan.putulyan@student.rau.am*

## АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена наиболее актуальной теме исследования в современной экономике – системе налогообложения. Однако до сих пор невозможно дать однозначный ответ на вопрос: какие налоги более эффективны – прямые или косвенные. Как показывает мировая практика, большинство развитых стран делают акцент на прямых налогах, что благоприятно влияет на экономику и способствует формированию капитала в стране. Исходя из этого, сегодня для Республики Армения важной задачей является реформирование действующей системы прямого налогообложения с целью увеличения доходов населения, роста инвестиций и решения ряда социально-экономических задач.

**Ключевые слова:** налогово-бюджетная политика, прямые налоги, прямое налогообложение.

## Введение

Как известно, налоги являются важным инструментом государственного регулирования экономики. Сегодня термин «налог» включает в себя не только экономическую составляющую, но также правовую и социальную. Налогообложение является неотъемлемой частью государства и социума [8].

До сих пор ведется много дискурсов на тему, что эффективнее облагать налогом – доходы или потребление. Одни экономисты придерживаются мнения, что подоходный налог является более рациональным и логичным с точки зрения принципов налогообложения – налог рассчитывается пропорционально доходу, а налоги на потребление едины для всех, кроме того, благодаря своей мобильности и меньшему нарушению экономического равновесия наиболее эффективными являются прямые налоги [10]. Сторонники налогов на потребления придерживаются мнения о негативном влиянии прямых налогов на доходы населения и указывают на практичность применения налогов на потребление, так как их использование снижает риск уклонения от уплаты налогов [6].

Помимо спора об эффективности прямых и косвенных налогов, в экономической науке немаловажным является вопрос об уровне налоговых ставок, который зависит от эластичности спроса и предложения. Однако здесь необходимо определить оптимальный уровень налоговых ставок, поскольку высокие ставки при негибком спросе, хотя и незначительно влияющие на объем продаж конкретного продукта, тем не менее, уменьшают сумму денег, кото-

рая может быть направлена на другие товары и услуги, что, в итоге, может привести к комплексному негативному влиянию на рынок [6].

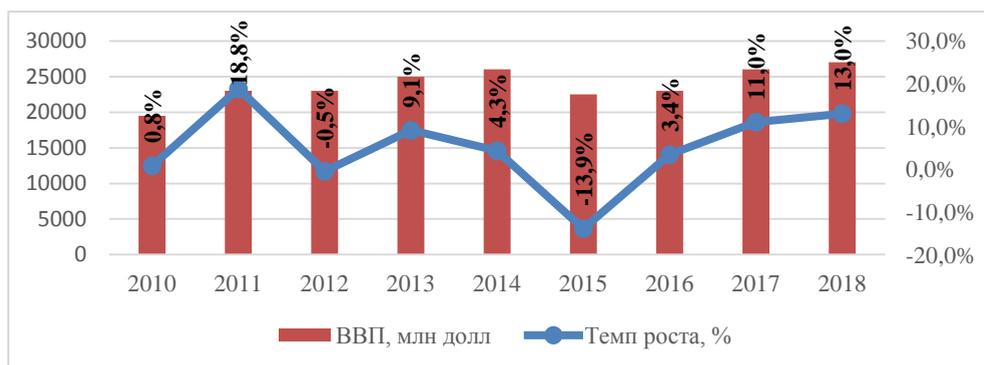
Так, снижение ставок прямых налогов в Эстонии привело к положительному фискальному эффекту. Начиная с 2000 года, в Эстонии оптимизация налогов и налоговой нагрузки сопровождалась введением эффективного механизма нулевой ставки подоходного налога. В результате этой реформы увеличились прямые иностранные инвестиции и инвестиции компаний во внеоборотные активы. Исследование налоговых реформ в Эстонии показало их эффективность. Положительные тенденции были указаны и в отчетах Doing Business, где было сказано, что эффективное развитие налоговой системы в Эстонии создает благоприятный инвестиционный климат, который развивает деловую среду и дает толчок экономическому развитию. На наш взгляд, этот положительный опыт может перенять и Армения. Реформа прямого налогообложения в нашей стране должна сопровождаться не только оптимизацией налоговых ставок, но и внедрением различных механизмов оптимизации и повышением ее эффективности.

После обретения независимости Эстония активно начала развитие и установление как бизнес-среды, так и налоговой сфер. Так, в период с 1992 по 1994гг. в Эстонии в 35 раз увеличилось количество хозяйствующих субъектов [9]. Еще в 2000-м году Эстония провела обширную реформу системы налогообложения, введя нулевую ставку налога на прибыль [4]. В результате реформ основным преимуществом для предпринимателей стало освобождение от корпоративного подоходного налога в результате реинвестирования доходов. Следовательно, эстонские предприниматели обязаны платить подоходный налог только с дивидендов, то есть с прибыли.

В Эстонии действует двухуровневая налоговая система: государственные налоги и местные налоги. Государственными налогами являются: акцизный налог, подоходный налог, налог на азартные игры, НДС, земельный налог, социальный налог, таможенные сборы, грузовой налог. Одним из факторов налоговой привлекательности Эстонии можно назвать то, что в стране применяется уникальный принцип взимания подоходного налога с прибыли предприятия: налог не уплачивается до момента распределения прибыли. Нерезиденты Эстонии также освобождены от налога на прибыль, что является стимулом для прямых иностранных инвестиций. Швеция и Финляндия являются главными инвестиционными партнерами Эстонии. Вследствие колоссального притока прямых иностранных инвестиций Эстония стала одним из основных торговых центров в Балтийском регионе.

Рост экономики Эстонии в 2018 году составил 3,9% по сравнению с 2017 годом [13]. Эстонская экономика в большей степени ориентирована на экспорт, который составляет около 70-80% ВВП. Экспорт товаров и услуг в 2018 году увеличился на 4,3%. Показатели выросли в основном за счет увеличения экспорта логистических и информационных услуг.

Рисунок 1. ВВП Эстонии и темпы роста.



Данные: Комитет статистики Эстонии.

В переходных экономиках – таких, как в Армении, еще и отягощенные рядом таких проблем, как блокада, устранение последствий землетрясения, неоконченный военный конфликт, вопросы, связанные с разработкой и внедрением эффективной налоговой системы, имеется ряд особенностей по сравнению с экономикой развитых стран.

Окончательным этапом становления налоговой системы страны стала консолидация налогового законодательства в 2016–2017гг. Результатом такой консолидации стал единый налоговый закон РА, принятый 4 октября 2016г. [14]. В нем установлены положения о законе, принципы действия налоговой системы, определен круг лиц – налогоплательщиков, ставки налога и формы его оплаты.

Результатом таких преобразований стало то, что сегодня в республике действует двухуровневая система налогов, в которой задействованы 8 государственных и 2 местных типов налогов. В систему государственных налогов входят: НДС, акцизный налог, налог на прибыль, подоходный налог, налог с оборота, также патентный, дорожный и экологический налоги. К местным налогам относятся: налог на недвижимость и на транспортное средство. Кроме того, в республике также действуют фиксированные пошлины и льготный налоговый кодекс [14].

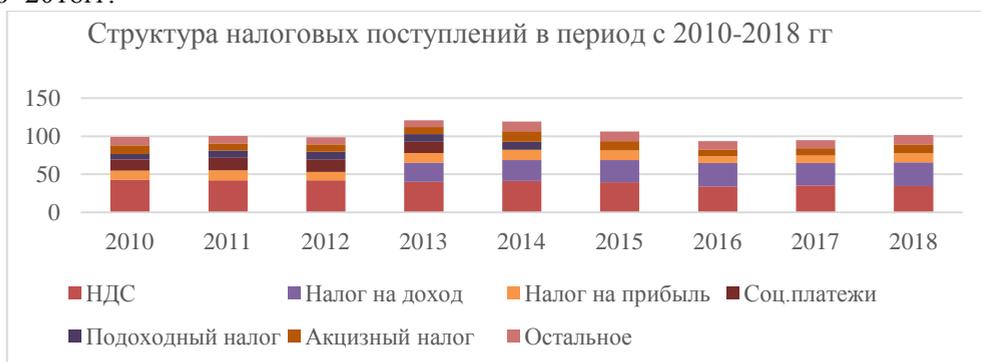
В Армении до 2018 года действовали 4 основных прямых налога: подоходный налог, налог на прибыль, земельный налог и налог на имущество. В ходе реформирования налоговой системы налог на имущество и земельный налог были объединены в один налог – налог на недвижимость.

Ставка налога на прибыль составляет 20%. Этот вид налога всегда был самым противоречивым и проблемным, поскольку для сокращения налоговой базы необходимо обосновать и документально оформлять расходы. Поэтому налог на прибыль долгие годы оставался труднорегулируемым и «теневым» видом налога, что, в свою очередь, привело к коррупционным рискам в этом финансовом секторе. Споры о подоходном налоге, целесооб-

разности применения прогрессивной и пропорциональной ставки подоходного налога длятся уже очень долго.

Налог на недвижимость – это еще один вид прямых налогов, действующих в Армении. Он уплачивается за принадлежащее налогоплательщикам имущество. Налог на имущество не зависит от результата хозяйственной деятельности налогоплательщиков. Плательщиками земельного налога являются собственники земли, постоянные и временные пользователи земли. Налог на земли, предоставленные для использования на арендных условиях, взимается с арендодателя [1].

Рисунок 2. Структура налоговых поступлений в бюджет Армении в период с 2010–2018гг.



Статистический комитет Армении [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

Уровень налоговых поступлений напрямую зависит от уровня ВВП – чем выше ВВП, тем выше налоговый продукт и, следовательно, финансовые потоки. В связи с неблагоприятным воздействием кризиса 2014 года в 2015–2016 годах, наблюдалось снижение темпов роста как налоговых поступлений, так и темпы роста ВВП.

Как видим, основная часть налоговых поступлений приходится на долю НДС, а на второй позиции находится налог на доход, которые по отношению к ВВП составляют 7.3 и 6.1%. (Рис.3). Ставка НДС в республике составляет 20%. Значительная часть поступлений по статье НДС уплачивается за счет увеличения объема импортируемых товаров. Всего за 2019 год поступления увеличились на 25,1%, составив около 758,5 млрд. драм.

Рисунок 3. Налоговые поступления по отношению к ВВП.



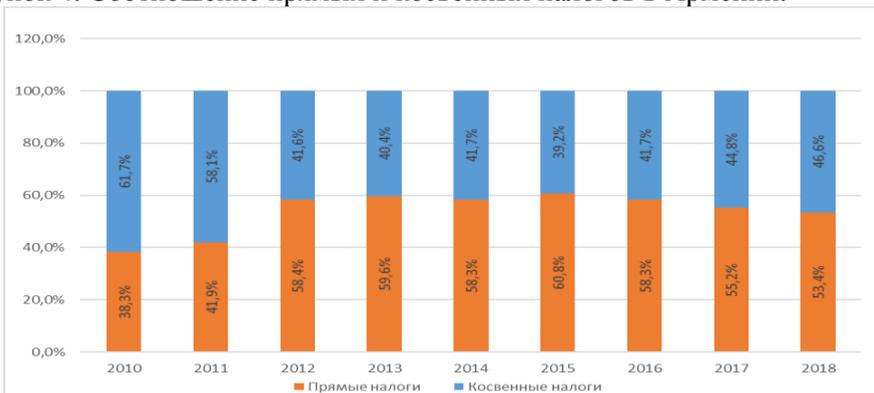
Статистический комитет Армении [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

Но надо сказать, что доля НДС в последнее время имеет тенденцию к снижению, что связано, во-первых, с переориентацией экономики республики на экспортную деятельность, во-вторых, с уменьшением числа трансфертов из-за границы (из-за мирового кризиса) и снижением покупательской способности населения, то есть уменьшением оборота торгующих предприятий.

Низкий уровень подоходного налога, как наиболее важного прямого налога, связан с низкой долей прямых налогов в общем объеме государственных финансов.

Эффективность от преобладающего использования прямых налогов зависит от степени экономического состояния страны, уровня доходов населения, особенностей нации и других факторов, характеризующих в целом уровень социально-экономического развития государства. Высокий удельный вес прямых налогов характеризует более цивилизованное, экономически развитое и демократическое государство.

Рисунок 4. Соотношение прямых и косвенных налогов в Армении.



Статистический комитет Армении [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

Исходя из опыта построения эффективной налоговой системы развитых стран, можно сказать, что рационально построенная налоговая система основана на экономически обоснованном сочетании прямых и косвенных налогов, обеспечивающем потребности государства и интересы налогоплательщиков.

С введением нового налогового кодекса изменились и механизмы обложения налогом, а также и некоторые налоговые ставки. По заявлению министра финансов Республики Армения, новая налоговая система нацелена на долгосрочное стабильное экономическое развитие РА. основополагающие принципы, заложенные в ней, направлены на упрощение налогового администрирования, сокращение бюрократии, что приведет к снижению уровня теневой экономики и обеспечению стабильных доходов в бюджет РА [13].

Принципами реформирования налоговой политики Армении являются гибкость, справедливость и эффективность [5]. Принцип гибкости вынесен на первый план, потому что любое государство в переходный период экономики по объективным и субъективным причинам быстро меняется. В этом отношении гибкая налоговая политика, которая будет учитывать специфические местные особенности, будет способствовать развитию производства, создаст стимулы для преодоления трудностей. Она может проявиться во временном предоставлении льгот, освобождении от некоторых налогов при крупных капиталовложениях производство, установлении низких процентных ставок и т.д.

В целом, система прямого налогообложения является сложным механизмом, модернизация которого затрагивает все звенья экономической цепочки страны. По этой причине, в рамках модернизации этой системы, необходимо не только изменить налоговые ставки, но и предложить новые инструменты совершенствования налоговой политики. Эти мероприятия должны быть всеобъемлющими и всесторонними, чтобы улучшить как финансовые, так и нефинансовые принципы прямого налогообложения.

Анализ мирового опыта в этой области показал, что нельзя однозначно копировать модель какой-либо страны, так как на формирование налоговой системы любой страны влияет очень много факторов. Поэтому можно говорить только лишь об адаптации опыта зарубежных стран в современных условиях Армении. Реформы, которые проводятся в налоговой системе Армении, нацелены на снижение налоговой нагрузки на производителя, и, одновременно, на пополнение бюджета страны. Снижение налогового бремени на предприятия простимулирует рост производства и производственных мощностей, а доходы бюджета обеспечат ресурсы для инвестирования во все сферы экономики.

В Армении особое внимание следует уделять налогам, составляющим систему прямого налогообложения – подоходному налогу и налогу на прибыль. Нулевую ставку в отношении к налогу на прибыль можно применять

как для всех компаний, так и в случае только тех, кто котируется на фондовом рынке. Этот инструмент станет катализатором развития фондового рынка и рынка ценных бумаг в Армении. Реформирование подоходного налога возможно с внедрением системы всеобщего декларирования налоговых льгот/скидок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Армения о земельном налоге / Принят 26 декабря 2002г.
2. Закон Республики Армения о подоходном налоге / Принят 26 декабря 2002г.
3. *Аванесян А. В.* Проблемы оценки изменения налоговых ставок в РА / дис...я, 2017
4. *Амроян А.В.* Сравнительный анализ систем прямого налогообложения Эстонии и Армении // «Финансы и экономика», № 3–4 (211–212), 2018. СС. 71–73.
5. *Киракосян Г.* Особенности формирования налоговой системы в Армении: [http://vasilieva.narod.ru/8\\_2\\_98.htm](http://vasilieva.narod.ru/8_2_98.htm)
6. *Де Муйдж Р., Кин М.* Возвращение к основам. Налоги на практике // «Финансы и развитие», март 2015. СС. 48–49.
7. *Пансков В.Г.* Налоги и налоговая система Российской Федерации М., 2007.
8. *Романовский М.В., Врублевская О.В.* Налоги и налогообложение // Учебник для академ.бакалав., 5-е издание. С-Пб: Питер, 2006,496с., С. 16.
9. *Laar M.* The Estonian Economic Miracle // “Backgrounder”, published by The Heritage Foundation, August 7, 2007, 12p.
10. *Varian H.R.* Microeconomic Analysis // “Third edition”, 1992.
11. *Кривоблоцкий Д.* Эстония и ее налоговая система.
12. Статистический комитет Армении: [armstat.am](http://armstat.am)
13. Министерство финансов РА: [minfin.am](http://minfin.am)
14. Налоговый кодекс Армении.

#### ANALYSIS OF THE PROBLEM OF DIRECT TAXATION IN RA IN THE CONTEXT OF TAX CHANGES IN 2020: WORLD EXPERIENCE OF DIRECT TAX REFORMS

*S.A. Putulyan*

*Russian-Armenian University  
stepan.putulyan@student.rau.am*

#### ANNOTATION

One of the most relevant research topics in the modern economy is the taxation system. However, it is still impossible to give an unambiguous answer to the question: which taxes are more effective - direct or indirect. As world practice shows, most developed countries focus on direct taxes, which has a beneficial effect on the economy and contributes to the formation of capital in the country. Based on this, today an important task for the Republic of Armenia is to reform the current system of direct taxation in order to increase the income of the population, increase investment and solve a number of socio - economic problems.

**Key words:** fiscal policy, direct taxes, direct taxation.

**2020թ.-ԻՆ ՀԱՐԿԱՅԻՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ  
ՀԱՄԱՏԵՔՍՏՈՒՄ ՀՀ-ՈՒՄ ՈՒՂՂԱԿԻ ՀԱՐԿԱԴՐՈՒԹՅԱՆ  
ԽՆԴԻՐԻ ՎԵՐԼՈՒՈՒԹՅՈՒՆ.**

**Ս.Ա. Փուլոյան**

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
stepan.putulyan@student.rau.am*

**ԱՍՓՈՓՈՒՄ**

Ժամանակակից տնտեսության ամենաարդիական հետազոտական թեմաներից մեկը հարկման համակարգն է: Այնուամենայնիվ, դեռ անհնար է միանշանակ պատասխանել այն հարցին, թե որ հարկերն են ավելի արդյունավետ՝ ուղղակի կամ անուղղակի: Ինչպես ցույց է տալիս համաշխարհային պրակտիկան, զարգացած երկրների մեծ մասը կենտրոնանում է ուղղակի հարկերի վրա, ինչը բարերար ազդեցություն է ունենում տնտեսության վրա և նպաստում է երկրում կապիտալի ձևավորմանը: Ելնելով դրանից, այսօր Հայաստանի Հանրապետության համար կարևոր խնդիր է բարեփոխել գործող ուղղակի հարկման համակարգը՝ բնակչության եկամուտները մեծացնելու, ներդրումներն ավելացնելու և մի շարք սոցիալ-տնտեսական խնդիրներ լուծելու համար:

**Հիմնաբառեր՝** Հարկարյուցետային քաղաքականություն, ուղղակի հարկեր, ուղղակի հարկումը:

## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: СТОИМОСТНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

*М.А. Саркисян*

*Российско-Армянский университет*

*sargsyanmiqayel5@gmail.com*

*Научный руководитель: д.э.н, доц. М.А. Восканян*

### АННОТАЦИЯ

Фондовый рынок предоставляет инвесторам возможность приумножить вложенные средства, при условии, что инвестор будет занимать правильную ментальную и эмоциональную позицию при принятии инвестиционных решений. К сожалению, в последнее время понятие инвестирования стало подразумевать под собой и спекуляции, которое в данной работе будет антонимом слову инвестор. Очень многие образованные люди выйдя на фондовый рынок теряют эмоциональную стабильность и на фоне всеобщей истерии на рынке либо продают акции вместо того, чтобы держать, либо покупают в тех случаях, когда нужно воздержаться от покупки конкретных акций по образовавшимся на рынке ценам. Люди, теряя рациональность, теряют и свои деньги, а это в некоторых случаях заканчивается плачевно.

Отмечу, что данная тема очень важна и для финансовой образованности населения Республики Армения, так как известно, что основной поток денежных средств из финансовой системы в реальный сектор приходит на банковскую сферу. Это означает, что население РА не инвестирует сбереженные средства в акции иностранных компаний, что в целом влияет на платежеспособность и финансовую грамотность населения страны.

Данная исследовательская работа направлена на анализ примеров в истории фондового рынка с целью выявить именно важность учитывания и анализа реальной стоимости компаний и обоснованность их рыночной цены для инвесторов.

**Ключевые слова:** доткомы, акции, инвестирование, спекуляции, фондовый рынок.

Как было подчеркнуто выше, слово инвестор в данной работе – антоним слова спекулянт. Важно четко понимать, что под собой подразумевает понятие инвестор. Инвестор это тот человек, который тщательно проанализировав ценную бумагу принимает решение справедлива ли цена, образовавшаяся на данную ценную бумагу. Если инвестор решил, что цена справедлива, то вложение средств в данную ценную бумагу осуществляется на долгосрочный период, то есть минимум на три года. Всё остальное – спекуляции.

Концепция стоимостного инвестирования подразумевает нахождение справедливо оцененных акций. То есть оценить бизнес компаний-эмитентов, чтобы рыночная капитализация этих компаний не намного превышала их реальную стоимость. Иными словами цена акций должна иметь под собой

финансовую основу. Конкретнее это будет показано по ходу данной работы.

Актуальность и верность концепции стоимостного инвестирования предложенная Бенджамином Грэмом еще в 1934 году подтверждает крах американского фондового рынка с 2000 по 2002 год (Рис. 1).



Рисунок 1. Индекс высокотехнологичных компаний NASDAQ Composite.

Источник: Nasdaq.com

Даже образованные профессионалы начали увлекаться спекуляциями на фоне резкого роста акций высокотехнологичных компаний. В 1995 году Джеффри Винник, управляющий компанией Fidelity Magellan, которая на тот момент была крупнейший в мире взаимный инвестиционный фонд, вложил 42,5% активов в акции высокотехнологичных компаний. Почти никто не обращал внимание на, казалось бы, очевидную вещь. Акции компаний были сильно переоценены. Увидеть это можно было легко, анализируя их финансовые отчетности за пару лет. Рыночная капитализация этих компаний была в тысячи раз больше их реальной стоимости. Образовавшийся «пузырь дот-комов» лопнул, потянув за собой и остальные рынки.

Достигнув исторического максимума в 5132,52 пункта индекс NASDAQ упал более чем в полтора раза. Это событие повлекло за собой банкротства и ликвидации сотен интернет-компаний. Сотни людей обанкротились и лишились средств вложенных в «Фондовый рынок нового века». Причиной тому стало то, что люди начали путать инвестиции со спекуляциями. Подтверждается это тем, что, например, в 1973 году годовой коэффициент оборачиваемости ценных бумаг составлял 20%. То есть, в среднем, владельцы акций держали их пять лет. К 2002 году этот коэффициент вырос до 105%, то есть период держания акций сократился до 11,4 месяца. На рынке NASDAQ оборачиваемость акций стала рекордной (Рис. 2).

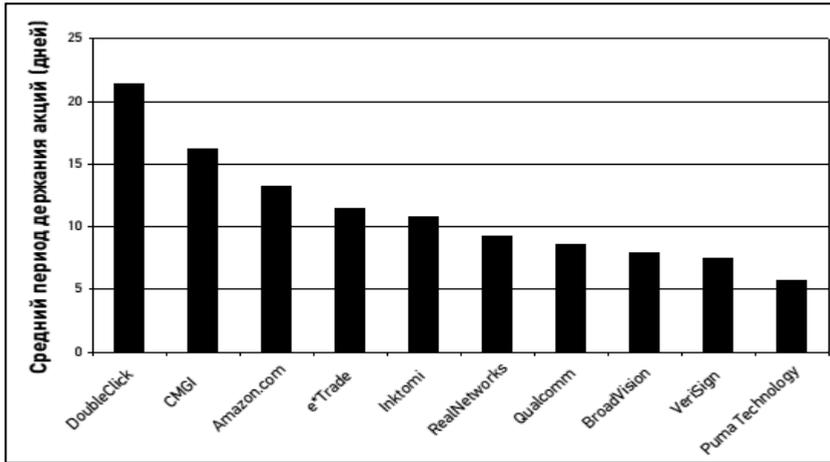


Рисунок 2. Оборачиваемость акций высокотехнологичных компаний NASDAQ Composite.  
 Источник: Steve Galbraith, Sanford C. Bernstein & Co research report, 10 января 2000г.

Вся эта ситуация была настолько раскручена, что рекламные ролики инвестиционных фондов были похожи на ролики сегодняшних финансовых пирамид, таких как российская Кэшбери. Кульминацией же стал крах 2002 года.

На примере нескольких компаний анализируем ситуацию с конца 90-х до 2002 года.

Компания Amazon.com Inc.



Рисунок 3. Динамика цен на акции Amazon.com Inc. с 1998 по 2002 годы.  
 Источник: [bottomlinecontrol.com.au](http://bottomlinecontrol.com.au).

Пятого января 1998 года цена акций Amazon.com Inc. составляла \$4.260, а уже девятнадцатого апреля 1999 цена закрылась на отметке \$105.063 (Рис. 3). Такая динамика роста цен акций была и у многих интернет-компаний. Но, к сожалению, этот рост был спекулятивным.

Рассмотрим такой показатель P/E (pricetoearnings), который показывает окупаемость инвестиций, то есть за сколько лет вложенные средства окупятся. Показатель P/E определяется по формуле  $P/E = P/EPS$ , здесь EPS (earningspershare) показывает прибыль на одну акцию. По принципам стоимостного инвестирования, «здоровый диапазон» в основном составляет от 10 до 20. Рассмотрим эти показатели для Amazon.com Inc. в 1999, 2000 и 2001 годах (Рис. 4).

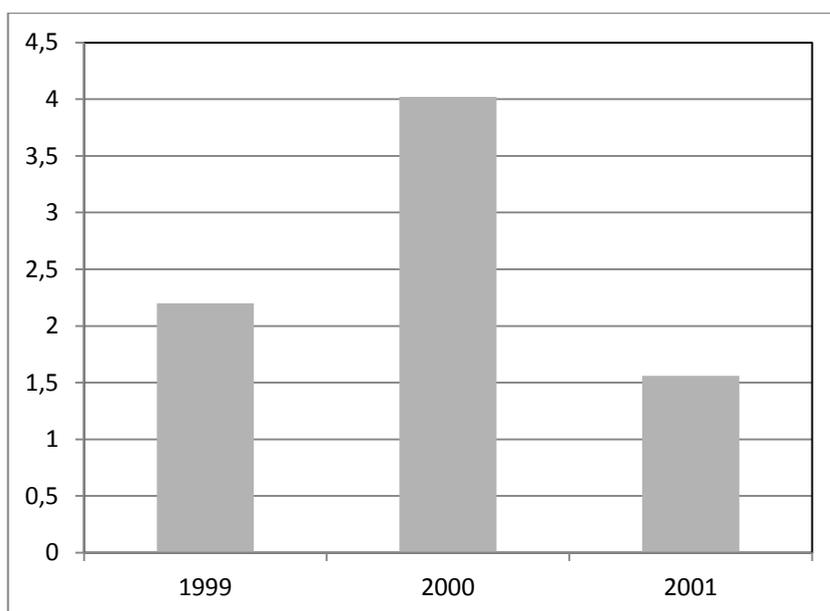


Рисунок 4. Показатель EPS компании Amazon.com Inc. в 1999, 2000 и 2001 годах.

Источник: Nasdaq.com.

В 1999 году при EPS равной \$2 и цена акций в начале года в \$80 P/E равняется 36, что во много превышает наш «здоровый диапазон». Уже с начала 1999 цена на акции Amazon.com Inc. были сильно завышены. Но на это мало кто обращал внимания. более того в конце 1999 года показатель P/E достиг отметки 53. Крах был неизбежен. С начала 2000 года цены начали падать, а в начале 2001 года акции, которые в конце 1999 года стоили \$105 уже стоили \$15. Это значило, что \$1000, вложенные в акции Amazon.com Inc. в начале 1998 года, к концу 1999 уже стали бы \$21000, а в конце 2001 – \$1245.

Компания Qualcomm.



Рисунок 5. Динамика цен на акции Qualcomm в 1999 году.

Источник:marketwatch.com.

В 1999 году, инвесторов не смущал тот факт, что за один год акции Qualcomm выросли в 24 раза (Рис. 5). Брокерские конторы и инвестиционные фонды все рекомендовали вкладывать свои деньги в «компания будущего».

<b>QUALCOMM Incorporated</b>		
<b>CONDENSED CONSOLIDATED BALANCE SHEETS</b>		
(In thousands, except per share data)		
(Unaudited)		
<b>ASSETS</b>		
	<b>September 26, 1999</b>	<b>September 27, 1998</b>
<b>CURRENT ASSETS:</b>		
Cash and cash equivalents.....	\$ 660,016	\$ 175,846
Investments.....	954,415	127,478
Accounts receivable, net.....	883,640	612,209
Finance receivables.....	26,377	56,201
Inventories, net.....	257,941	386,536
Other current assets.....	195,849	178,950
Total current assets.....	2,978,238	1,537,220
<b>PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT, NET.....</b>	<b>555,991</b>	<b>609,682</b>
<b>INVESTMENTS.....</b>	<b>70,495</b>	<b>-</b>
<b>FINANCE RECEIVABLES, NET.....</b>	<b>548,482</b>	<b>287,751</b>
<b>OTHER ASSETS.....</b>	<b>381,744</b>	<b>132,060</b>
<b>TOTAL ASSETS.....</b>	<b>\$ 4,534,950</b>	<b>\$ 2,566,713</b>

Рисунок 6. Фрагмент из финансовой отчетности Qualcomm 1999 года.

Компания Qualcomm на тот момент была одной из крупнейших компаний, разрабатывающих процессоры. Ее рыночная капитализация в конце 1999 составляла 36 млрд. долларов, а реальная стоимость составляла всего 4,5 млн. долларов (Рис. 6). То есть стоимость самой компании была меньше рыночной капитализации в 8000 раз.

Анализируем ситуацию с показателем P/E. В 1999 году EPS Qualcomm составлял \$1.24 (Рис. 7), следовательно, P/E в конце 1999 был равен 71 при

цене акций в \$88,06.

Earnings Per Share (Diluted) (1)	Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	1999 Fiscal Year
Operating (2)	\$ 0.33	\$ 0.41	\$ 0.75	\$ 0.91	\$ 2.45
Pro Forma (3)	\$ 0.57	\$ 0.60	\$ 0.86	\$ 0.91	\$ 2.99
Reported	\$ 0.33	\$ (0.29)	\$ 0.35	\$ 0.73	\$ 1.24

Рисунок 7. Фрагмент из финансовой отчетности Qualcomm 1999 года.

Как и в ситуации с Amazon.com Inc. крах был неизбежен. Акции Qualcomm упали в 3 раза по сравнению с 1999 в 2000 году и в 5,5 раза в 2002 году (Рис. 8).

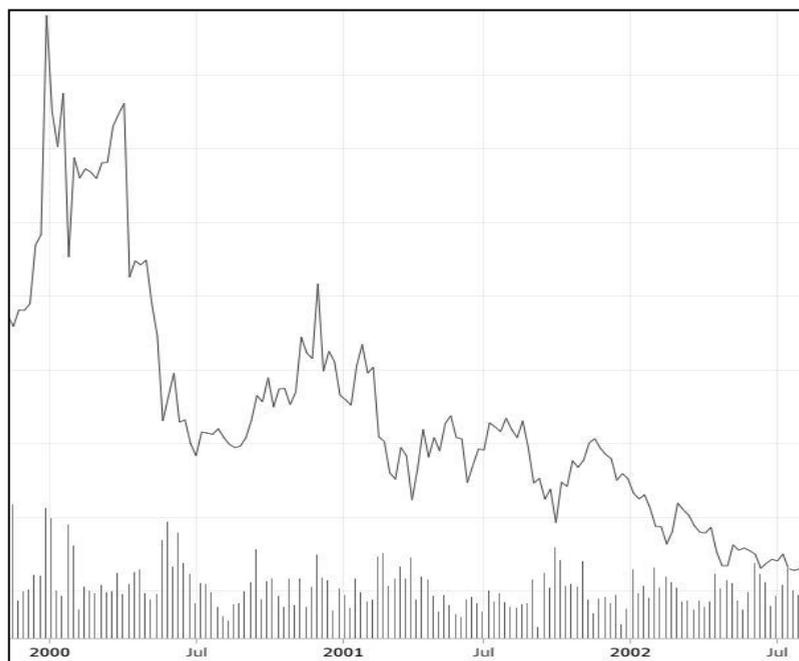


Рисунок 8. Динамика цен на акции Qualcomm с 2000 по 2002 годы.

Источник: [finance.yahoo.com](http://finance.yahoo.com).

Так \$1000 вложенные в конце 1998 в акции Qualcomm в конце 1999 стали бы \$27000, а в начале 2002 – \$4900. Люди вложившие деньги в акции Qualcomm в 1999 и держащие их до 2002 за 3 года заработали бы всего \$3900. Но это не самое страшное. Проблема в том, что люди покупали на повышении цен, а продавали на снижении.

В заключение можно сказать следующее: не только в конце девяностых но и на протяжении всей истории фондового рынка участники вели и будут вести себя нерационально. В силу научно-технического прогресса, интернет-

компаний, реальная стоимость которых намного меньше, чем их рыночная капитализация, все больше и больше. Задача инвесторов – не плыть по течению и находить те акции, которые будут иметь основу в цене, а еще лучше, чтобы они были недооценены.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Benjamin Graham and Jason Zweig. The Intelligent Investor.
2. Security Analysis: Sixth Edition, Foreword by Warren Buffett (Security Analysis Prior Editions)
3. We Can't Prevent Market Panics. We Can Control How We React. By Jason Zweig.

#### STOCK MARKET: VALUE INVESTMENT

*M. Sargsyan*

*Russian-Armenian University*

*sargsyanmiqayel5@gmail.com*

*Scientific director: Doctor of Economics, Associate Professor M. Voskanyan*

#### ABSTRACT

The stock market provides investors with the opportunity to increase their investment, provided that the investor takes the correct mental and emotional position when making investment decisions. Unfortunately, recently the concept of investment has come to mean speculation, which in this paper will be the opposite of the word investor. Many educated people, entering the stock market, lose their emotional stability and against the background of general hysteria in the market either sell stocks instead of holding, or buy when they need to refrain from buying specific stocks at prices formed on the market. People losing rationality also lose their money, and this in some cases ends in failure.

I would like to note that this topic is also very important for the financial education of the population of the Republic of Armenia, since it is known that the main flow of funds from the financial system to the real sector comes to the banking sector. This means that the population of the RA does not invest the saved funds in the shares of foreign companies, which in general affects the solvency and financial literacy of the country's population.

This research work is aimed at analyzing examples in the history of the stock market in order to reveal precisely the importance of taking into account and analyzing the real value of companies and the validity of their market prices for investors.

**Keywords:** dotcoms, stocks, investing, speculation, stock market.

## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: СТОИМОСТНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

*А.С. Согоян, А.Г. Мартиросян*

*Российско-Армянский университет  
angelapedanyan@gmail.com, gmartirosyan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье было изучено влияние ускоренной глобализации на риски потерь устойчивости национальных финансовых систем.

**Ключевые слова:** финансовая глобализация, риски потерь устойчивости, национальные финансовые системы.

### Введение

Финансовая глобализация – один из важных направлений экономической глобализации, представляет собой интеграцию рынков капитала разных государств и укрепление их взаимосвязей. Прежде всего, финансовая глобализация предполагает унификацию банковских операций, снятие таможенных ограничений, внедрение новых технологий, переход к единой валютной системе и развитие международных финансово-кредитных организаций. Эти изменения несут в себе как положительный, так и отрицательный характер. Здесь нужно отметить, что разные страны, исходя из их уровня развития, по-разному реагируют на эти всепоглощающие процессы глобализации.

И несложно предположить, что именно развитые страны выигрывают от финансовой глобализации, так как у них в наличие развитые национальные финансовые системы, основываясь на которых они выходят на международный рынок с целью привлечения иностранных инвестиций и увеличения собственного экспорта путем нахождения новых рынков потребления. Но даже для национальных финансовых систем развитых стран неизбежны все отрицательные последствия глобализации, и поэтому данная проблема актуальна в нынешних экономических условиях. Представлять финансовую глобализацию, последствия этой глобализации, найти закономерности между темпами финансовой глобализации и устойчивостью национальных финансовых систем развитых стран и стран с плохо развитой экономикой, выявлять риски для национальных финансовых систем в контексте финансовой глобализации.

### Материалы и методы

Были использованы экономические факты и обобщения, методы сравнительного анализа и статистико-экономические методы.

В период ускорения финансовой глобализации увеличиваются риски и угрозы потери стабильности финансовых конъюнктур. Для того чтобы не по-

страдать, а воспользоваться преимуществами последствий финансовой глобализации, нужно иметь хорошо развитую устойчивую национальную финансовую базу. Чтобы суметь конкурировать с финансовыми системами других стран за международные инвестиции и иностранные денежные потоки, сначала нужно укрепить и развить финансовые составляющие собственной страны, минимизировать возможные риски неплатежа и экономических фиаско. Устойчивая финансовая система может сохранить качество и количество своих ресурсов при каких-либо изменениях внешней среды. Нужно всегда учитывать возможные угрозы от воздействия экзогенных факторов и иметь ресурсы для сохранения стабильности и устойчивости. Критерии оценивания устойчивости национальных финансовых систем следующие: наличие запасных денежных ресурсов и платежеспособность. То есть, удовлетворяя этим критериям, финансовая система сможет самостабилизироваться за счет своих внутренних ресурсов. Стабильность национальной финансовой системы подразумевает также стабильность банковских и небанковских институтов, прогнозирование рисков и принятие соответствующих действий, беспрепятственное осуществление денежных переводов и, следовательно, эффективное управление средствами данной системы. Для обеспечения платежеспособности банковских институтов при риске неплатежа золотовалютные резервы стран за последнее время увеличились во много раз, что представляет из себя дополнительные денежные траты.

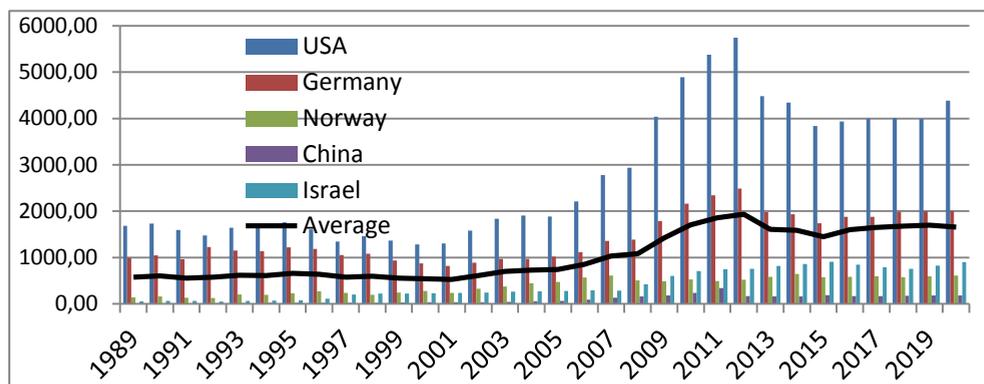


Рисунок 1. Изменение объема золотовалютных резервов (\$,млрд.)[8].

За 10 лет у стран с плохо развитой экономикой золотовалютные резервы увеличились в среднем 3,96 раз, а у стран с развитой – 2,204 раз. Это означает, что страны первой группы осуществили дополнительные расходы примерно на 80% больше, чем страны второй группы.

Очевидно, финансовая система не может развиваться, если экономика страны, в целом, отстает в развитии, не успевает за международными требо-

ваниями, не может обеспечить хотя бы минимальную стабильность для образования новых финансовых учреждений. Следовательно, при условии глобальной конкуренции денежных потоков и средств выигрывают в основном финансовые компании развитых, т.е. лидирующих стран.

Как уже было сказано, в последние десятилетия наблюдается рост количества транснациональных банков, которые представляют из себя огромные сверхприбыльные финансовые организации, выступающие на международных рынках с колоссальными преимуществами перед местными финансовыми компаниями. ТНБ являются резидентами развитых стран, в частности, по последним данным более 70% всех крупных, лидирующих ТНБ являются резидентами США. То есть в основном образуется ситуация, когда местные финансовые центры вступают в конкуренцию с американскими лидерами, что само по себе говорит о том, что шансы у местных компаний ничтожно малы.

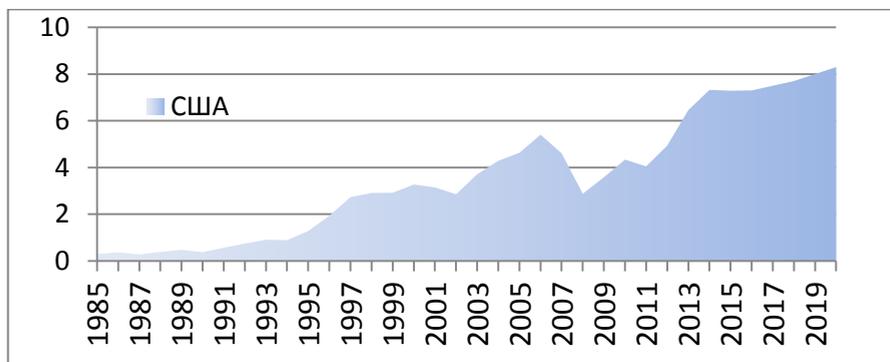


Рисунок 2. Рыночная стоимость национальных финансовых корпораций / в млрд. \$[9].

Уже из Рис. 2 видна, что финансовая система США растет колоссальными темпами, и, очевидно, что национальные финансовые системы неразвитых стран при вступлении в конкуренцию с США потеряют много ресурсов и будут отставать в развитии.

Важной проблемой является также риск потери устойчивости финансовых систем. Устойчивость финансовой системы зависит от внешних и внутренних факторов. С ускорением глобализационных процессов влияние внешних факторов заметно увеличилось, что и становится причиной потери стабильности и устойчивости финансовых систем к мировым кризисам. Связано это с тем, что внутренние факторы подвержены управлению государством, а внешние факторы – нет. Когда страна либерализует свою финансовую систему, она становится частью мировой финансовой системы и становится открытой для иностранных инвесторов. Конкуренция между местными и иностранными инвесторами может порождать кризисы для всей страны в целом.

Если страна становится зависимой от иностранного капитала, то неожиданные сдвиги денежных потоков из-за изменения предпочтений у иностранных инвесторов могут поставить всю экономику страны в кризисное состояние. Финансовая глобализация также может привести к кризису из-за несовершенств международных финансовых рынков. Такие недостатки могут привести к возникновению финансовых «пузырей», «стадному» поведению населения, спекулятивным операциям и разным другим финансовым «аварий». Основная часть спекулятивных операций происходит на рынках деривативов при учете того факта, что этот рынок за последнее время увеличил свои объемы многократно, и это является чрезвычайно важной проблемой.

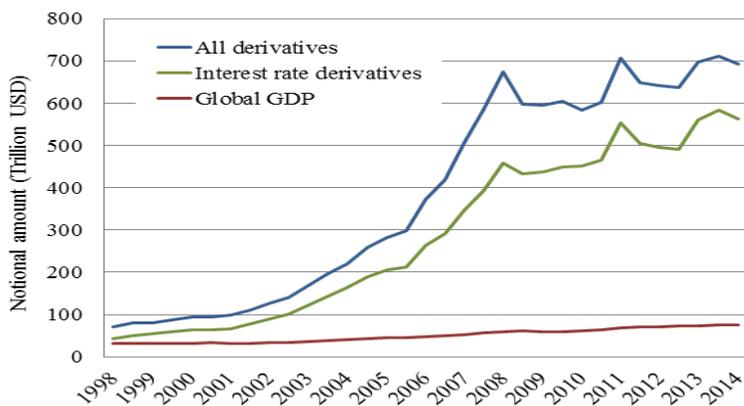


Рисунок 3 Фондовый рынок [8].

Как видим из Рис. 3, объем рынка деривативов превышает ВВП всего мира более чем 7 раз еще по состоянию на 2014 год. Этот рынок является очень нестабильным, ежесекундно здесь производятся огромные переливания капитала. Что, в свою очередь, приведет к росту нестабильности национальных финансовых систем.

Серьезным риском для национальных экономик является инфацирование. То есть перехода какого-то финансового кризиса из одной страны в другую. Переход осуществляется, в основном, двумя путями: через взаимосвязь финансовых и реальных секторов двух стран и через так называемую «нерациональную» реакцию финансовых субъектов, то есть выше указанные – «стадное» поведение, потеря доверия, финансовая паника. Для того чтобы противостоять мировым кризисам, странам нужно иметь конкурирующую модель собственной финансовой системы.

Итак, ускорение финансовой глобализации оказалась выгодным только для тех стран, которые и так имели развитые финансовые и нефинансовые институты, посредством чего они смогли своим экспортом выйти на международный рынок, диктовать свои условия и получать огромные денежные

потоки – в качестве вознаграждения за проведения правильной экономической политики.

При таких условиях каждая страна, особенно бедные страны с плохо развитой экономикой, должны осознать свою роль в мировой экономике, воспользоваться всеми возможными преимуществами, создать благоприятные условия для развития стабильной деятельности финансовых систем для привлечения иностранного денежного капитала, ограждая их, по возможности, от международных кризисов и спекулятивных операций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Международный финансовый рынок /под редакцией В.А. Слепова и Е.А. Звоновой, М., 2007.
2. Globalization and National Financial systems/ edited by James A. Hanson Patrick Honohan Giovanni Majnoni/ A co-publication of the World Bank and Oxford University Press/ 2005.
3. Effects of Financial Globalization on Developing Countries: Some Empirical Evidence, INTERNATIONAL MONETARY FUND, 2003.
4. Содержание и проблемы устойчивости национальной финансовой системы, Л. М. Шевченко 2002.
5. *Меньшиков С.* Тенденции экономической глобализации // МЭиМО. 2003. № 2. 2. Суэтин А.А. :<http://economics.studio/finansistam/finansovaya-globalizatsiya-suschnost-obyektyi-55359>
6. [html ://voxeu.org/](http://voxeu.org/)
7. Trading Economics. Federal Reserve Data

#### RISKS OF LOSS OF STABILITY OF NATIONAL FINANCIAL SYSTEMS DURING THE PERIOD OF ACCELERATING FINANCIAL GLOBALIZATION

*A. Soghoyan, A. Martirosyan*

*Russian-Armenian University*

*angelapedanyan@gmail.com, martirosyan@gmail.com*

#### ABSTRACT

This article examines the impact of accelerated globalization on the risks of losing the stability of national financial systems.

**Keywords:** financial globalization, risks of loss of stability, national financial systems.

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РА

*А.Х. Тамразян*

*Российско-Армянский университет  
Tamrazyan.anna97@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье был проведен статистический анализ проблем управления кредитным риском в банковской системе РА на основе таких показателей как общий объем кредитов выданных экономики РА, FAUCOSCORE в РА и его формирование, доли неработающих кредитов в банковской системе РА, а так же остальных необходимых показателей. В результате после проделанного анализа был сделан вывод, что банковская система Армении нуждается в реформах и изменениях. Отечественная банковская система неустойчива к рискам.

**Ключевые слова:** банковская система, кредитный риск, коммерческий банк.

### Введение

На современном этапе развития достичь явных результатов в экономическом росте, не представляется возможным без эффективного функционирования финансового сектора. Все страны с переходной экономикой претерпевают трудности в формировании внутренних средств долгосрочного финансирования реального сектора, а так же в привлечении иностранных инвестиций, что в свою очередь ограничивает экономический потенциал страны. Так же наличие проблем в финансовых институтах препятствуют реализации эффективной денежно-кредитной политики.

Как известно, исключительное значение в финансовой системе, как развитых, так развивающихся стран имеет именно банковский сектор, что связано с функциями, возложенными на данный институт. Коммерческие банки, как посредники играют ключевую роль в процессах перераспределения сбережений и инвестиций. Эффективное и исправное функционирование экономики страны на всех уровнях управления и развитие суверенного государства в целом зависит от уровня устойчивости и надежности банковской системы страны. Очень важно уделять должное внимание именно данному сектору, так как коммерческие банки подвержены многочисленным рискам, как внешним, так и внутренним.

Необходимость научного анализа и оценки факторов и тенденций формирования кредитных рисков возрастает по мере расширения кредитной деятельности, ее функций, роли и значимости в экономике. Проблематика качества обеспечения банковских кредитов, их возвратности и эффективности использования на основе минимизации рисков приобретает все большую актуальность. Эти обстоятельства определили выбор темы исследования.

Цель исследования: Выявление насущных проблем в управлении кредитным риском банковской системе РА.

Гипотеза исследования: Неразвитая система управления кредитным риском, является причиной несостоятельности армянской банковской системы, а следовательно и постоянной подверженности внутренним и внешним шокам

Объект исследования: кредитный риск коммерческого банка

Предмет исследования: статистический анализ кредитного риском коммерческих банков

Конечно не секрет, что наиболее популярной функцией коммерческих банков является кредитование физических и юридических лиц. То есть в конечном итоге банк выступает посредником в аккумулирование средств населения. С этой точки зрения банки неизбежно сталкиваются с проблемой эффективного управления кредитным риском. В современном обществе ни одно государство не обходиться без займа, как на уровне государственных кредитов, так и на предпринимательском уровне крупного, среднего и малого бизнеса. Полученные от финансовых организаций кредиты, дают возможность развивать и увеличивать производственные мощности существующих компаний, служат поддержкой для новых стартапов, для внедрения новых продуктов и технологий, ну и в конечном итоге является быстрым способом формирования капитала.

При всем при этом предоставления кредитных услуг является наиболее доходной для банковской системы. Львиная доля прибыли коммерческих банков формируются именно за счет полученных процентов по кредитам, что в дальнейшем формирует резервный фонд, а оставшаяся часть выплачивается акционерам в форме дивидендов.

Однако, на ровне с многочисленными плюсами, выдача кредитов физическим и юридически лицам имеет и свои недостатки.

Во многом, велика вероятность столкнуться с кредитным риском. В общих чертах кредитный риск – это риск не уплаты заемщиком основного долга и процентов по обслуживанию кредита, или вероятность несоблюдения заемщиком первоначальных условий кредитного договора [0]. Не возврат выданных банком средств, в частности крупным клиентом, может стать причиной целой цепочки банкротств, начиная от частных лиц и заканчивая самим банком.

Поэтому стратегически важно исследовать проблемы, существующие в данной области, и на основе этого разработать такую систему по управлению кредитным риском, которая в будущем не станет причиной серьезных экономических проблем на уровне всей страны. Конечно, на сегодняшний день есть страны с устоявшейся политикой по управлению кредитным риском (к таким можно отнести крупные банки Швейцарии, Сингапура, Норвегии, Канады, Финляндии), но даже в таких финансовых центрах всегда есть вероятность подвергнуться этим проблемам.

Даже в, казалось бы, развитых странах существует вероятность, что не-

большие ошибки в деятельности коммерческих банков приведут к обвалу финансового рынка, а такая ситуация в стране станет причиной экономической, политической и социальной дестабилизации. Об этом свидетельствует мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 годов, когда на первый план вышел вопрос эффективного управления банковскими рисками. И по причине отсутствия результативной политики многим финансовым организациям пришлось покинуть рынок.

Следовательно, исследование и анализ всех количественных и качественных показателей функционирования банковской системы является чрезвычайно важным процессом, направленным на выявление сильных и слабых сторон системы. Поиск решений по устранению многочисленных проблем и рисков в системе является востребованным направлением для армянской научной практики.

Учитывая тот факт, что на финансовом рынке число банков и кредитных организаций постоянно растет, и услуги расширяются, то ответственность по кредитным рискам соответственно увеличивается. По праву считается, что кредитный риск самый опасный из банковских рисков, так как вероятность его наступления велика, а последствия порой бывают довольно серьезными. Кредитование это долгий процесс, включающий в себя следующие этапы:

1. Рассмотрение заявки, поданной заемщиком на получение кредита;
2. Анализ финансового состояния потенциального заемщика;
3. Подготовка документов и подписание кредитного договора;
4. Предоставление кредита;
5. Стадия погашения кредита;
6. Контроль за кредитной операцией [0].

Каждый этап подразумевает определенного рода риск. Поэтому начиная с первого этапа как банки РА, так других стран принимают определённые методы страхования от риска. В Армении все заявки на кредит проходят АКРА оценку, в результате чего работник банка получает необходимую информацию о кредитной истории клиента, общее число кредитов, историю платежей. И на основе сформировавшейся FICOSCORE оценки система определяет платежеспособность клиента и возможность предоставления кредита или наоборот отказа кредитования.

Необходимо отметить, что показатель соотношения объема предоставленных банками кредитов к ВВП является одним из ключевых факторов при определении развитости и конкурентоспособности банковской системы страны. Так, по данным Всемирного Банка, Армения находится в группе с развивающимися странами со средним доходом. В то время как, объем предоставленных частному сектору банковских кредитов большинства развитых стран превышает показатель ВВП.

Финансовая система Армении насыщена 17 коммерческими банками. Согласно статистическим данным ЦБ РА, за период 2000–2019гг. общее ко-

личество кредитов выданных экономике постоянно растет. За период 2019 года отношение кредитов к ВВП в процентном соотношении составило 52% (График 1). Постоянное увеличение потребность населения к кредитам просто обязывает коммерческие банки постоянно совершенствовать методы управления кредитным рискам.

График 1.



Источник: составлено автором на основе базы данных ЦБ РА ([www.cba.am](http://www.cba.am)).

Как правило, платежеспособность заёмщика зависит от его финансового состояния, а учитывая, что 60% нашего населения – люди с низким и средним уровнем дохода, то риск неуплаты процентов довольно велик.

Если рассмотреть структуру выданных кредитов (График 2), то можно сказать, что на март 2020 года общий объем кредитов экономике составил 3,4 трлн. драмов, при чем кредиты в ин. валюте составили почти 50% всех кредитов. За рассмотренный период наблюдалось увеличение объема кредитов, выданных коммерческими банками РА. Только в 2015 году зафиксирован спад в 3% по отношению к предыдущему году. Отметим, что данный показатель сократился впервые за 15 лет.

График. 2



Источник: составлено автором на основе базы данных ЦБ РА ([www.cba.am](http://www.cba.am)).

Снижение кредитования армянских банков в 2015 году, главным образом, объясняется экономической обстановкой в Армении, в частности, понижением объема трансфертов, повлиявшее на покупательную способность населения страны, а также спадом экспорта, что повлияло на деловую активность бизнеса.

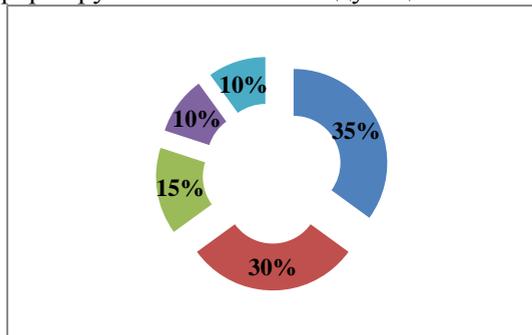
Непредсказуемость ряда экономических показателей, параметров, как банка, так и его клиентов, – главная причина возникновения кредитного риска. Следовательно, основными факторами возникновения банковских рисков можно выделить следующие:

1. Невыполнение обязательств клиентами банка
2. Возможны ошибки при проведении банковских операций
3. Рассогласованность активов и пассивов

Источник: составлено автором на основе статьи научного журнала 2017г. «Методы управления кредитным риском коммерческого банка»: УДК 336.717 DOI.

Управление данным риском банки осуществляют на основе чательного изучения оценки кредитоспособности каждого отдельного заемщика, его кредитной истории при помощи скоринговой системы. FAYCSCOREв РА

формируется на основе следующих компонентов:



История платежей – 35%  
 Объем кредитной нагрузки – 30%  
 Длительность кредитной истории – 15%  
 Разновидности займа – 10%  
 Новые кредитные заявки – 10%

Кредитный риск все еще остается самым главным риском банковской системы Армении. Следовательно, правильное управление и нивелирование кредитного риска является ключевым для обеспечения платежеспособности коммерческих банков РА.

Наглядным подтверждением данной проблемы является ситуация в банковском секторе РА в период регионального кризиса 2014–2016 гг. (График 3) В указанный период показатель доли неработающих кредитов в совокупных кредитах достиг своего максимума. Увеличение неработающих кредитов коммерческих банков было обусловлено закредитованностью населения страны. По мнению аналитиков, в условиях сильной конкуренции на рынке банки наращивали свой «риск-аппетит» и не проводили глубокий анализ кредитоспособности заемщиков, так как риски в какой-то мере покрывались за счет высокой прибыльности [0]. Проблема неработающих кредитов негативно воздействует на всю экономику страны. Так, в 2015 году банки, не поправившиеся после девальвационного шока 2014 года, не имели необходимой драмовой ликвидности и не могли выдавать кредиты населению. Все эти процессы оказали свое влияние на сдерживание экономического роста.

График 3.



Источник: составлено автором на основе базы данных Worldbank (<https://data.worldbank.org/indicator/FB.AST.NPER.ZS?end=2019&locations=AM-EE-UA-GE-KZ-RU&start=2003&view=chart>).

Очевидно, что решение проблемы высокой вероятности кредитного риска является первостепенной для банковской системы Армении. По состоянию на 2019 год этот показатель достиг уровня 5,1 %, что довольно высокий показатель для армянской экономики и говорит о неэффективной системе управления кред. риском.

График 4.



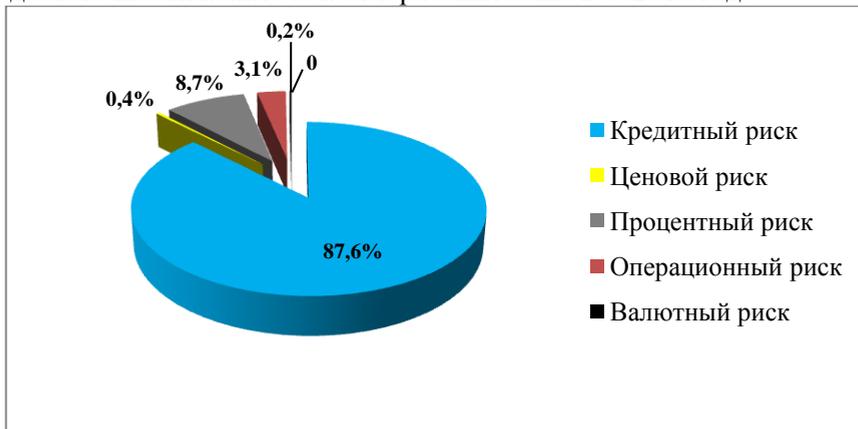
Источник: составлено автором на основе базы данных Worldbank (<https://data.worldbank.org/indicator/FB.AST.NPER.ZS?end=2019&locations=A-M-EE-UA-GE-KZ-RU&start=2003&view=chart>).

Если рассмотреть показатель неработающих кредитов в сравнении с несколькими странами (График 4), то можно сказать, что в России и Казахстан данный показатель превышает показатель РА, конечно нельзя не отметить, что и уровень выданных кредитов в этих странах намного выше, чем в нашей стране. В Грузии ситуация намного благоприятней, в 2019 году отметка на уровне 1,9%, неплохой показатель.

Доля кредитного риска взвешенных по риску активов коммерческих банков по состоянию на 2018 год составила 87,6% [0].

В течение полугодия кредиты, предоставленные банковской системой экономике, увеличились на 8,9%. Кредиты, предоставленные юридическим лицам, увеличились на 9,4%, а физическим лицам – на 8,1%. В кредитах резидентам наибольшую долю занимают потребительские кредиты, кредиты, выданные промышленности и торговле, составив соответственно 21,0%, 19,4% и 15,5%.

Диаграмма 2. Структура взвешенных по риску активов, учитываемых в расчете достаточности капитала коммерческих банков за 2018 год.



Источник: Центральный банк РА.

Согласно закону о «Банке и Банковской деятельности РА» активы подразделены на следующие классы:

Классы	Критерии
Стандартный актив	Работающий актив и обслуживается согласно договору
Наблюдательный актив	Не работает до 90 дней
Не стандартный актив	Не работает с 91–180 дней
Сомнительный актив	Не работает с 181–270 дней
Безнадежный актив	Не работает с 271 и более дней

Источник: Центральный банк РА.

Согласно «Отчету о финансовой деятельности РА за 2018, 2017годы, доля «плохих» кредитов и дебиторских задолженностей в общем объеме кредитов по классам имеет соответственно следующую картину:

	2017	2018
Наблюдательный актив	1,4	2,4
Не стандартный актив	2	1,6
Сомнительный актив		
Безнадежный актив	1,7	2

Источник: составлено автором на основе базы данных Центральный банк РА. ([www.cba.am](http://www.cba.am)).

Доля «плохих» кредитов и дебиторских задолженностей была наиболее высокой в кредитах, выданных сельскому хозяйству, сфере общественного питания и иным сферам обслуживания, в потребительских кредитах – соответственно, 11,4%, 10,1% и 7,0% [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Для каждого класса активов коммерческие банки РА формируют специальный резерв, тем самым страхуя себя от возможных потерь.

Активы предоставленные в AMD	Активы предоставленные в иностранной валюте
Наблюдательные активы 10%,	Наблюдательные активы 12%,
Не стандартные активы 20%,	Не стандартные активы 24%,
Сомнительные активы 50%,	Сомнительные активы 60%,
Безнадежные активы 100%	Безнадежные активы 100%
Для всех стандартных активах банки формируют общий резерв в размере 1% суммы активов	

Источник: Центральный банк РА.

После проделанного анализа можно сделать вывод, что банковская система Армении нуждается в реформах и изменениях. Отечественная банковская система неустойчива к рискам, что стало очевидно в условиях всемирного кризиса 2008 года и, в особенности, в период регионального кризиса 2014–2015гг.

В заключении хотелось бы отметить, что система управления кр.риском тесно взаимосвязана с такими сферами, как управление собственным и заемным капиталом и при принятии стратегии поведения при наступлении кредитного риска, необходимо учитывать и особенности этой сферы. Банк должен работать, как единый механизм, учитывать как внутренние, так и внешние факторы. Один из главных постулатов, как бизнеса, так и других организаций, банков, кредитных организаций – чем выше риск, тем выше доходность. Львиная доля прибыли коммерческих банков формируются именно за счет полученных процентов по кредитам, что в дальнейшем формирует резервный фонд, а оставшаяся часть выплачивается акционерам в форме дивидендов.

В целях повышения качества управления рисками банки должны обеспечить постоянный мониторинг рисков, добиваться эффективности функционирования систем управления и внутреннего контроля, исключить принятие неконтролируемых решений, связанных с проведением банковских операций и сделок [0].

Поэтому просто необходимо постоянно совершенствовать систему по управлению кр, применять новые методы, применять опыт зарубежных стран.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Марамыгин М.С., Балин С.Е.* О некоторых видах банковских рисков. М., 2010.
2. *Знак Н.В.* Концептуальные основы управления процентным риском кредитной организации // Банковские услуги. 2003, № 1. СС. 22–32.
3. [Эл. ресурс] <http://www.armbanks.am/2016/06/06/98655/>
4. Центральный банк РА. «Отчет о финансовой стабильности РА» 2018 года: [file:///C:/Users/User/Desktop/Анна/fin\\_stab\\_I\\_18.pdf](file:///C:/Users/User/Desktop/Анна/fin_stab_I_18.pdf)
5. *Brigham F. Eugene* Financial Management. LA: Alibris, 2014.
6. База данных ЦБ РА ( [www.cba.am](http://www.cba.am)).
7. . Базы данных Worldbank (<https://data.worldbank.org/indicator/FB.AST.NPER.ZS?end=2019&locations=AM-EE-UA-GE-KZ-RU&start=2003&view=chart>).
8. База данных ([www.armstata.am](http://www.armstata.am)).

#### PROBLEMS OF CREDIT RISK MANAGEMENT IN THE BANKING SYSTEM OF RA

*A. Tamrazyan*

*Russian-Armenian University  
Tamrazyan.anna97@gmail.com*

#### ABSTRACT

In this article, a statistical analysis of credit risk management problems in the RA banking system was carried out on the basis of such indicators as the total volume of loans issued to the RA economy, FAYCO SCORE in the RA and its formation, the share of non-performing loans in the RA banking system, as well as other necessary indicators. As a result, after the performed analysis, it was concluded that the banking system of Armenia needs reforms and changes. The domestic banking system is not resistant to risks.

**Keywords:** banking system, credit risk, commercial bank.

## ՓՄՁ-ՆԵՐԻ ԴԵՐԸ ՀՀ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԻ ՎՐԱ, ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ՄՈՏԵՑՈՒՄ

### Հ.Վ. Թարփոշյան

ՀՀ Կառավարման Պետական Ակադեմիա,  
hakobtarposhyan@paara.com

#### ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Սույն հոդվածը նպատակ ունի գնահատել Հայաստանում ՓՄՁ-ների դերը և ազդեցությունը տնտեսական աճի վրա, ըստ ոլորտների:

Հոդվածի շրջանակներում նախ ուսումնասիրվել է Հայաստանում օգտագործվող ՓՄՁ-ների սահմանումները, դրանց կիրառությունը և համադրելիությունը: Այնուհետև, անդրադարձ է կատարվել տնտեսության մեջ դրանց դերին՝ տարբեր ասպեկտներում, ինչպես նաև կատարվել են համադրություններ այլ երկրների հետ:

Առկա պաշտոնական տվյալների հիման վրա, հաշվարկվել է ՓՄՁ-ների ազդեցությունը տնտեսական աճի վրա՝ թվային տեսքով: Առանձնակի ուշադրություն է դարձվել տնտեսության յուրաքանչյուր ոլորտում ՓՄՁ-ների նպաստի չափին, կատարվել է դրանց վերլուծության:

**Հիմնաբառեր**՝ տնտեսական աճ, Փոքր և միջին ձեռնարկություններ, ՀՆԱ, Ավելացված արժեք:

#### Նախաբան

Մինչև նախորդ դարի վերջի 80-ական թվականները, աշխարհում տնտեսության զարգացման հիմնական գրավականը համարվում էին արդյունաբերական հսկաները: Սակայն հաջորդող շրջանում արդյունաբերական հսկաները սկսեցին աստիճանաբար իրենց տեղը զիջել հարաբերականորեն փոքր ընկերություններին, այսպես կոչված՝ Փոքր և միջին ձեռնարկություններին, որոնք հեշտ են հարմարվում շուկայում պահանջարկի անսպասելի փոփոխությանը [1]:

Այսօր արդեն ՓՄՁ-ների դեր տնտեսության մեջ անհամեմատելիորեն մեծ է. օրինակ՝ Եվրամիության տարածքում գտնվող 25 մլն ՓՄՁ-ները կազմում են գործող ձեռնարկությունների 99%-ը, չնայած դրան, փոքր չափերի պատճառով դրանք ապահովում են զբաղվածության միայն կեսը, և ավելացված արժեքի 57%-ը [1]:

Հայաստանում ՓՄՁ-ները իրենց քանակով ունեն մեծ կշիռը (99%) սակայն ապահովում են ավելացված արժեքի փոքր մասը (23.8%): Ըստ այդմ, ՓՄՁ-ների դերի բարձրացման համար, նախ, հարկ է գնահատել

առավել հեռանկարային և իհարկե առավել խոցելի ոլորտները և դրա հիման վրա միայն մշակել ոլորտային զարգացման քաղաքականություն:

Այս հետազոտության նպատակն է գնահատել և վերլուծել ՓՄՁ-ի ավելացված արժեքը ըստ տնտեսության ոլորտների, բացահայտել առավել հեռանկարային և առավել խոցելի ոլորտները, դրանց զարգացմանն ուղղված քաղաքականության արդյունավետությունը բարձրացնելու համար:

### **Մեթոդաբանություն**

Հայաստանի տնտեսության վրա ՓՄՁ-ների ազդեցությունը գնահատելու համար հիմք են ընդունվել պաշտոնական վիճակագրական տվյալները՝ ԱՎԿ, ԵՄ-ի տվյալները և տարբեր տնտեսագետների ուսումնասիրությունները, որոնք թույլ են տվել ամբողջացնել պատկերը և տալ հնարավորինս իրական գնահատական:

ՓՄՁ-ների դերի գնահատում իրականացվել է քանակական մեթոդի կիրառմամբ, մասնավորապես ՀՆԱ-ի ծավալի մեջ ՓՄՁ-ների՝ ըստ յուրաքանչյուր գործունեության ավելացված արժեքի հաշվարկի և նախորդ տարվա նկատմամբ ունեցած փոփոխության: ՓՄՁ-երի կողմից 2019թ. ստեղծված ավելացված արժեքի մասին վիճակագրություն հրապարակվելու է միայն 2020թ. նոյեմբեր- դեկտեմբեր ամիսներին, ըստ այդմ գնահատումը իրականացվել է հիմնվելով 2018թ. տվյալների վրա:

### **Արդյունքներ**

Մինչ ՓՄՁ-ների կողմից ավելացված արժեքի գնահատումը և վերլուծությունը, նախ հարկ է հասկանալ, թե ինչ ասել է «Փոքր և միջին ձեռնարկություն»:

Այսպես, ՓՄՁ-ներին վերաբերող առաջին սահմանումը տալիս է «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» ՀՀ Ազգային ժողովի կողմից 2000 թվականի դեկտեմբեր 5-ին ընդունված օրենքը [2], ըստ որի ՓՄՁ սուբյեկտ են համարվում բոլոր այն առևտրային կազմակերպությունները, որոնց աշխատակիցների քանակը չի գերազանցում 250-ը, նախորդ տարվա գործունեությունից ստացված հասույթը չի անցնում 1.5 մլրդ դրամը և նախորդ տարեվերջի դրությամբ ակտիվների հաշվեկշռային արժեքը ավելի քիչ է 1 մլրդ դրամից<sup>1</sup>:

Այնուհանդերձ, թե՛ պետական (ՊԵԿ, Արմստատ), և թե՛ մասնավոր

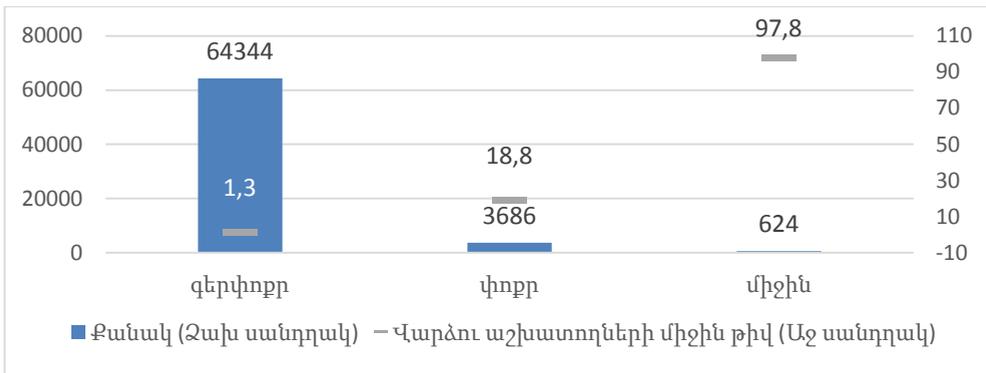
<sup>1</sup> Օրենքը չի տարածվում վարկային, ապահովագրական և ներդրումային կազմակերպությունների, ներդրումային ֆոնդերի, ներդրումային ֆոնդի կառավարիչների, գրավատների, արժեթղթերի շուկայի մասնագիտացված մասնակիցների, խաղատների և շահումով խաղերի կազմակերպման գործունեություն իրականացնող սուբյեկտների, ինչպես նաև դուստր և կախյալ տնտեսական ընկերությունների վրա:

կազմակերպությունները (օրինակ՝ բանկեր) կիրառում են ՓՄՁ-ների այլ՝ իրենց համար առավել նախընտրելի սահմանումներ:

Այսպիսով, իրականացված հետազոտության արդյունքում պարզ դարձավ, որ որպես այդպիսին, ՓՄՁ-ների միասնական սահմանում Հայաստանում բացակայում է: Տարբեր կառույցներ օգտագործում են տարբեր չափանշներ, ինչի հետևանքով երբեմն կարող են առաջանալ տարակարծություններ՝ ՓՄՁ-ների դերի և քանակի վերաբերյալ:

Ըստ ՎԿ պաշտոնական տվյալների, Հայաստանում գործող 68 654 ՓՄՁ-ներից յուրանքանչյուրը միջինում ունի շուրջ 3 աշխատակից (Գծապատկեր 1) [2]: Նրանց ընդհանուր թիվը հասնում է 213 հազարի: Այն կազմում է զբաղվածների գրեթե 20%-ը կամ վարձու աշխատողների մեկ երրորդը: Սա բավականաչափ ցածր է Եվրամիության երկրների միջին ցուցանիշից, ինչը հաճախ կապվում է Հայաստանի՝ երկար տարիներ Խորհրդային Միության կազմում լինելու հետ:

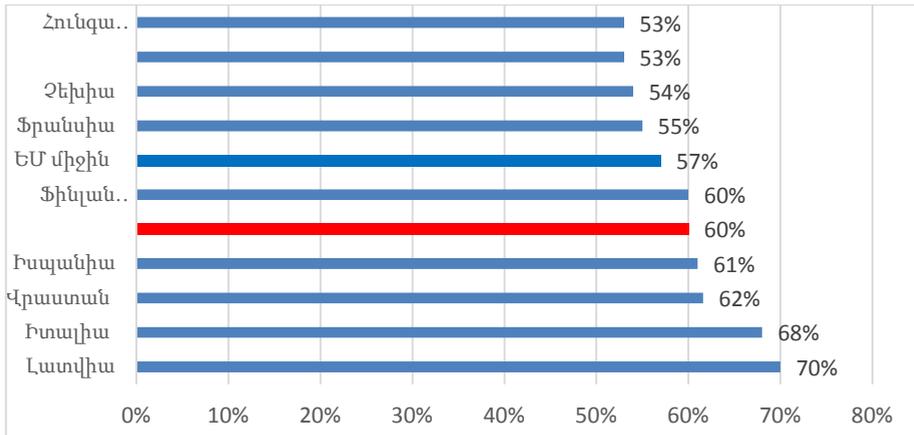
Գծապատկեր 1. ՓՄՁ-ների թիվը և աշխատողների միջին քանակը, 2018 [2].



Ինչ վերաբերում է ՓՄՁ-ների կողմից տնտեսության մեջ ստեղծվող ավելացված արժեքին, ապա այն 2018թ. կազմել է շուրջ 1,4 տրիլիոն դրամ կամ ՀՆԱ գրեթե 1/4 մասը [2]: Այս ցուցանիշը գուցե կարող է փոքր թվալ, բայց պետք է հաշվի առնել, որ ՓՄՁ-ների կողմից ստեղծվող ավելացված արժեքը կազմում է ոչ ֆինանսական բիզնես ոլորտի կողմից ստեղծված ավելացված արժեքի կեսից ավելին (60%): Ընդ որում, այս ցուցանիշով Հայաստանում և ԵՄ-ում պատկերը համընկնում է [5] (գծապատկեր 2):

Հայաստան, Վրաստան և ԵՄ որոշ երկրներ, 2018 կամ ամենաթարմ տվյալը [5]:

Գծապատկեր 2. ՓՄՁ-ների կողմից ավելացված արժեքը ոչ ֆինանսական բիզնես ոլորտում:

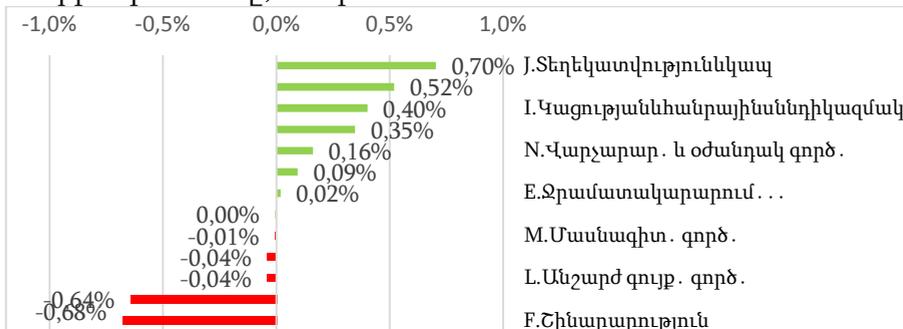


Այսպես, 2017 թվական համեմատ, 2018թ.<sup>2</sup> ՓՄՁ-ների կողմից ստեղծված ավելացված արժեքի աճը կազմել է ընդամենը 3,4% (Գծապատկեր 3), ինչը բավականին ցածր ցուցանիշ է՝ հաշվի առնելով, որ դրանց քանակը նույն ժամանակաշրջանում համարվել է ավելի քան 15%-ով: Ակնհայտորեն սա կապված է 2018թ. ընթացքում ստվերի կտրուկ կրճատման հետ:

Թերեւս, ավելացված արժեքի աճի ցածր մակարդակի պատճառով է, որ 2018 թվականին արձանագրված 5,2% [6] տնտեսական աճի մեծ ՓՄՁ-ների դերը կազմել է ընդամենը 0,83%:

Հատկանշական է, որ այս ցուցանիշին ոչ բոլոր ոլորտների ՓՄՁ-ներն են, որ դրական են նպաստել:

Գծապատկեր 3. Տնտեսական աճի (ՀՆԱ-ի աճի) մեջ յուրաքանչյուր ոլորտի ՓՄՁ-ների նպաստումը, 2018թ.:



### Արդյունքների քննարկումը

Այսպես, Եթե բացասական նպաստում ունեցած՝ շինարարության և

<sup>2</sup>ՓՄՁ-իների կողմից 2019 թ-ին ստեղծված ավելացված արժեքի մասին վիճակագրություն հրապարակվելու է միայն 2020թ. նոյեմբեր- դեկտեմբեր ամիսներին:

առևտրի ոլորտների ՓՄՁ-ները կարողանային ապահովել զրոյական արդյունք, ապա նախորդ տարվա ՀՆԱ-ի աճի ցուցանիշը 5,2%-ի փոխարեն կարող էր լինել ավելի քան 6,5%: Հարկ է նշել, որ այս ոլորտներում բացասական միտումը առկա է միայն ՓՄՁ-ների շրջանում, օրինակ՝ առևտրի ոլորտի խոշոր ձեռնարկություններում ավելացված արժեքը 2018թ. աճել է ավելի քան 75%-ով, մինչդեռ ոլորտի ՓՄՁ-ները արձանագրել են 7% անկում:

Սա, թերևս, փաստում է, որ ոլորտի խոշորների աճի պատճառով մանր ձեռնարկությունների համար առաջանում են խոչնդոտներ:

Ստացված արդյունքները ցույց են տալիս նաև, որ ինչպես մի շարք այլ ցուցանիշներով, ՀՆԱ-ի աճի մեջ ՓՄՁ-ների շրջանում ամենաբարձր ցուցանիշը ապահովում է տեղեկատվության և կապի ոլորտը, չնայած այն բանին, որ այս ոլորտը չի արձանագրել շատ բարձր աճ (4.5%): Հաշվի առնելով, որ Ավելացված արժեքը կազմում է ոլորտի կազմակերպությունների կողմից վճարված աշխատավարձերը և ստացված շահույթը՝ կարելի է ասել, ստացված արդյունքը ակնհայտորեն, բացատրվում է միջինից բավականին բարձր աշխատավարձերով, որը ամսական կազմում է 385 147 դրամ [3]:

Հայաստանում ՓՄՁ-ները, ունենալով ահռելի կշիռ գործող ձեռնարկությունների մեջ, ապահովում են տնտեսական աճի շատ փոքր մասը: Չնայած կան նաև որոշ ոլորտներ, ինչպիսիք են՝ տեղեկատվություն և կապը, փոխադրումներ և պահեստային տնտեսությունը, որտեղ ՓՄՁ-ները կարողանում են ապահովել բավականին բարձր աճի ցուցանիշներ, ինչի արդյունքում էլ ոլորտի ընդհանուր պատկերը մեղմվում է: Բացի դրանից, հարկ է նշել նաև, որ եթե բացասական նպաստում ունեցած շինարարության և առևտրի ոլորտների ՓՄՁ-ները կարողանային ապահովել զրոյական արդյունք, ապա 2018թ. ՀՆԱ-ի աճի ցուցանիշը անհամեմատ ավելի բարձր կլիներ՝ ավելի քան 6,5%, 5,2-ի փոխարեն:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Mercieca, Steve and Schaeck, Klaus and Wolfe, Simon, Bank Market Structure, Competition, and SME Financing Relationships in European Regions (April 1, 2019). Journal of Financial Services Research, Vol. 36, PP. 137–155.: <https://ssrn.com/abstract=1393811>
1. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին օրենք»՝ ընդունված է 2000 թվականի դեկտեմբերի 5-ին: <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docID=64617>
2. Արմստատ, Փոքր և միջին ձեռնարկատիրությունը Հայաստանի Հանրապետությունում, 2019: <https://www.armstat.am/am/?nid=82&id=2218>
3. Արմստատ, Փոքր և միջին ձեռնարկատիրությունը Հայաստանի Հանրապետությունում, 2018: <https://www.armstat.am/am/?nid=82&id=2092>
4. ANNUAL REPORT ON EUROPEAN SMEs 2018/2019. P. 175. Available at <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/38365/attachments/2/translations/en/renditions/native>

5. Արմստատ, Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2019: <https://www.armstat.am/am/?nid=82&year=2019>
6. Հարկային օրենսգիրք: <http://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTLTaxLaws>

## РОЛЬ МСП В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ РА, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД

*А.В. Тарпошян*

*Академия государственного управления РА  
hakobtarposhyan@paara.com*

### АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является оценить роли и влияния МСП на экономический рост в Армении.

В первой части статьи были изучены используемые в Армении определения МСП, их применение и сопоставимость. После этого обсуждалась роль МСП в экономике в разных аспектах, а также сравнения с другими странами.

На основании имеющихся официальных данных был рассчитан вклад МСП в экономического роста. Особое внимание было уделено размеру МСП в каждом секторе экономики.

**Ключевые слова:** экономический рост, малые и средние предприятия, ВВП, добавленная стоимость.

# МЕНЕДЖМЕНТ И ТУРИЗМ

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АПТЕК АРМЕНИИ И В ДРУГИХ СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА

*Н.А. Авдалян, Р.А. Шатворян, А.М. Григорян, Р.М. Анисян*

*Российско-Армянский университет  
avdalyannely@mail.ru, robertshatvoryan@gmail.com,  
anna.grigoryan@rau.am, ruzannahanisyan@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Фармацевтическая индустрия и аптечный бизнес являются одним из стратегических секторов экономики любого государства. Они во многом определяют потенциал и экономическую мощь государства. Одним из определяющих факторов успешности аптечного бизнеса – это правильное расположение и количество аптек. Неправильное распределение и огромное количество аптек во многих случаях ведут к большой, недобросовестной конкуренции, а также к подавлению малого и среднего аптечного бизнеса. В данной статье проводится сравнительный анализ распределения аптек Армении и в других странах Европейского региона на базе литературного обзора, где рассматриваются удавшиеся модели регулирования количества аптек.

**Ключевые слова:** аптечный бизнес, распределение аптек, проблемы фармацевтического рынка, фармацевтическая отрасль.

### Введение

Фармацевтический рынок, являясь одним из самых ответственных направлений бизнеса, относится к числу ведущих высокотехнологических отраслей, а также относится к одному из успешных, высокодоходных и быстро развивающихся секторов мировой экономики. Этому способствует стремительное развитие науки, создание высокоспециализированных технологий в данной сфере. Фармацевтическая индустрия и фармацевтический рынок относятся к числу наиболее социально значимых отраслей, поскольку посредством них поддерживается общее благополучие населения и стабильное развитие системы здравоохранения государства.

Особенность фармацевтического рынка в том, что, несмотря на общий спад мировой экономики, он продолжает стремительно развиваться.

Существует множество проблем в данной сфере, которые обусловлены атипичной сущностью фармацевтического рынка. Основным принципом организации и рационального распределения аптек во всех странах является обеспечение населения качественной, доступной и своевременной помощи.

Актуальность изучения проблем в данной сфере имеет место быть как вопрос национальной безопасности. Одной из главных проблем в этой отрасли является правильное распределение аптек.

Целью данной работы является сравнительный анализ распределения аптек в РА и других странах Европейского региона.

#### Материалы и методы

Был проведён статистический и сравнительный анализ распределения аптек в РА и ряде европейских стран на основе литературного обзора.

Аптека – важнейший элемент инфраструктуры, с помощью которого функционирует система здравоохранения.

Сетевая аптечная торговля является активно растущим сектором в странах СНГ. К ключевой тенденции развития аптечного сектора относится быстрый региональный рост крупных аптечных сетей[0].

Успех в аптечном бизнесе зависит от некоторых факторов (рисунок 1).



Рисунок 1. Факторы успеха аптечного бизнеса.

Анализ позволяет утверждать, что решающим фактором является местоположение.

Под местоположением аптеки в данном контексте понимается физическая характеристика ее расположения, которая позволяет потребителю воспользоваться предлагаемыми ему товарами и услугами.

#### Статистика изменения количества аптек в РА.

Чтобы в корне разобраться с проблемой неправильного распределения аптек в РА, нужно изучить статистику изменения количества аптек на протяжении нескольких лет.

До начала приватизации (до 1997г.) в Армении было 350 бюджетных и хозрасчетных аптек [**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.**].

В 1997 году Национальным Собранием Республики Армения принят закон о программе приватизации государственных предприятий. После всеобщей приватизации государственных аптек, были открыты в большом количестве новые аптечные предприятия, появились импортеры и оптовые структуры. Регулирование фармацевтической деятельности в стране практически не осуществлялось, и данная отрасль долгое время находилась в хаотичном,

неуправляемом состоянии.

Уже к 2000г. в стране перестали существовать государственные аптеки. На тот момент было 460 аптек, и они все принадлежали к частному бизнесу [0].

В начале 2012г. было 1100 лицензированных частных фармацевтических организаций розничной торговли, где входили аптеки и аптечные киоски. Эти показатели в 2 раза больше по сравнению с 2005г. [**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа., 0**].

В настоящее время в Армении 1957 аптек, откуда 954 расположены именно в Ереване, а остальные 1003 аптеки в регионах.

Проблема расположения аптек в РА в основном заключается в том, что особенности в городах идёт скопление аптек в одних районах в ущерб другим (Рис. 2). А за пределами столицы большая проблема в нехватке аптек и аптечных киосков. Это напрямую влияет на процесс лекарственного обеспечения населения [0].



Рисунок 2. Расположение аптек в городе Ереван на улице В. Вагаршяна.

РА относится к числу тех стран, где по закону не установлено никаких ограничений на расположение новой аптеки[0].

#### *Распределение аптек в некоторых европейских странах Демографические ограничения*

Во многих странах Европейского региона ВОЗ лицензия на открытие новой аптеки может выдаваться, обуславливаясь конкретными демографическими критериями. Наиболее распространённым является численность населения в конкретном городе, районе или административной области. Этот критерий обычно основывается на данных государственной переписи населения.

- Население Бельгии составляет 11,3 миллиона человек, а всего в стране насчитывается около 4900 аптек. Получается одна аптека обслуживает 2300 жителей, страна имеет одну из самых высоких плотностей аптек в Европе[0].

- Население Франции составляет 66,5 миллиона человек и более 22 000 аптек. На одну аптеку приходится примерно 2900 жителей. Страна имеет относительно высокую плотность аптек [0].

Во Франции установлены на нормативном уровне специальные правила

для расчёта количества внебольничных аптек, которые могут работать в аэропорту. Первую внебольничную аптеку можно открыть при условии, если пассажиропоток годовой будет превышать 3 млн.[0] (Табл. 1).

Таблица 1. Нормы по минимальному количеству жителей на одну внебольничную аптеку[0].

Страна	Минимальная численность населения
Бельгия	Максимальное количество аптек вместо численности жителей на одну аптеку: 3000 – население более 30000 жителей 2500 – население на 7500–30000 жителей 2000 – население менее 7500 жителей
Франция	2500 – для первой аптеки 4500 – для каждой следующей аптеки. В зависимости от региона показатели могут изменяться
Венгрия	Минимальная численность населения на аптеку минимум составляет: 4000 – население более 50000 жителей 4500 – для меньших городов
Польша	3000 жителей, но при условии, если новая аптека расположена на расстоянии больше 1 км от другой аптеки

В РА по сравнению с вышеуказанными странами на нормативном уровне не установлено минимальное количество жителей на одну внебольничную аптеку[0].

#### *Географические ограничения*

В некоторых европейских странах для принятия решений о выдаче лицензии или отклонении заявки применяются географические критерии. При этом можно избежать большого количества аптек в одной местности. Одним из критериев является расстояние между планируемой новой аптекой и уже существующими.

- В Бельгии, Венгрии и Хорватии, допустимое расстояние между аптеками зависит от размеров города. Например, в Бельгии минимальное расстояние составляет 1,3 и 5 км и зависит от численности населения (более 2500, более 2000 и более 1500 соответственно). В Хорватии в крупных городах (500000 жителей) минимальное расстояние между аптеками составляет 200 м, а в меньших городах до 500 м.

- В Польше с принятием в 2017 году нового закона ввелись географические критерии для выдачи лицензии на открытие новой аптеки. Минимальное расстояние между открываемой и существующей аптеками составляет:

- 500 м – при применении наряду с демографическими критериями

· 1 км – без привязки к демографическим критериям[0](Табл. 2).

Таблица 2. Нормы минимального расстояния между открываемой и существующей аптеками[0].

Страна	Минимальное расстояние
Бельгия	1,3 или 5 км в зависимости от численности населения
Венгрия	250 или 300 м в зависимости от численности населения
Польша	500 м или 1 км
Хорватия	200-500 м в зависимости от численности населения

В РА по сравнению с вышеперечисленными странами на нормативном уровне не установлено минимальное расстояние между открываемой и существующей аптеками [0].

Для того, чтобы граждане РА получали качественную, доступную и своевременную фармацевтическую помощь, нужно разработать рациональную систему регулирования количества распределения аптек в стране, как на вышеуказанных примерах.

Модели, приведённые в данной работе, показали себя наилучшим образом.

Следует и в РА внести на законодательном уровне демографические и географические ограничения на распределение аптек, чтобы не было их большой концентрации в определённой территории, которая, в свою очередь, приведёт к минимализации недобросовестной конкуренции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Нильва И.Е.* Региональная экспансия аптечных сетей // Ремедиум. № 10, 2006. СС. 6–15.
2. *Габриелян Н.В., Парфейников С.А., Саакян А.Е., Топчян А.В.* Ситуационный анализ фармацевтического рынка Республики Армении//ГОУ ВПО КГМУ Мин-здрав соц. развития России, 2011. СС. 217–220 .
3. *Габриелян Н.В., Кошель М.С., Парфейников С.А.* Мониторинг розничных продаж лекарственных препаратов и биологически активных добавок в Республике Армения // Фармацевтические науки. N 10, 2014. СС. 309–314.
4. WHO European Region. World Health Organization. Regional Office for Europe. [apps.who.int/iris/handle/10665/326394](https://apps.who.int/iris/handle/10665/326394). License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
5. <https://www.mckesson.eu/mck-en/company/business-in-europe/belgium>
6. <https://www.mckesson.eu/mck-en/company/business-in-europe/france>

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF  
PHARMACIES IN ARMENIA AND OTHER COUNTRIES OF THE  
EUROPEAN REGION**

***N. Avdalyan, A. Grigoryan, R. Hanisyan, R. Shatvoryan***

*Russian-Armenian University*

*avdalyannely@mail.ru, robertshatvoryan@gmail.com,*

*anna.grigoryan@rau.am, ruzannahanisyan@mail.ru*

**ABSTRACT**

The pharmaceutical industry and pharmacy business are one of the strategic sectors of the economy of any state. They largely determine the potential and economic power of the state. One of the determining factors for the success of a pharmacy business is the correct location and number of pharmacies. Inappropriate distribution and a huge number of pharmacies in many cases lead to large, unfair competition, as well as to the suppression of small and medium-sized pharmacy businesses. This article provides a comparative analysis of the distribution of pharmacies in Armenia and in other countries of the European Region on the basis of a literature review, which examines successful models of regulating the number of pharmacies.

**Keywords:** pharmacy business, distribution of pharmacies, pharmaceutical market problems, pharmaceutical industry.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РА

*Г.В. Горчакова, М.А. Саакян*

*Российско-Армянский университет  
v.gorchakova@gmail.com, maria@yahoo.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье были изучены новые виды туризма и возможности их развития в РА. На основе проведенного анализа было выявлено, что данные виды туризма имеют большой потенциал дальнейшего развития в РА. Кроме того, развитие специальных видов туризма в Армении приведёт к созданию и дальнейшему развитию индустрии сервиса и туризма.

**Ключевые слова:** современные виды туризма, туризм РА, туризм, международный опыт.

### Введение

Туристическая деятельность в современном мире оказывает влияние на такие отрасли экономики, как строительство, связь и транспорт, сельское хозяйство, торговля и т.д. Таким образом, туризм воздействует не только на экономику любой страны, но и на все сферы жизнедеятельности. В мировой экономике туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса во всём мире. По итогам прошлого года Всемирная Туристская Организация зафиксировала 1.4 млрд. международных туристических прибытий по всему миру<sup>1</sup>. Сфера туризма влияет на каждое государство, континент и город. Преимущество деятельности туризма для экономики различных стран заключается в успешном развитии любой страны.

Исследования показывают, что основой любого туристского потенциала являются разные по своей сути, по происхождению объекты природного, культурного и исторического наследия государства. Роль туризма в современном мире постоянно растёт, прежде всего, это связано с его влиянием на образ жизни людей, а также на экономику. Следовательно, тема данной статьи довольно актуальна и своевременна.

Целью данной работы является анализ и изучение потенциала развития современных видов туризма в РА.

Основными задачами данного исследования являются изучение основной роли туризма в экономике, выявление традиционных видов туризма и их потенциал развития на территории Армении.

В результате развития мировой экономики, увеличения международной торговли и повышения уровней культуры, науки и образования, увеличи-

---

<sup>1</sup> Итоги 2018 года по версии UNWTO <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45762.html>

вается рост международных поездок, что способствует развитию международного туризма. Международный туризм является одной из основных составляющих мировой индустрии туризма и национальной экономики, которая приносит валютный доход. На отрасль туризма приходится приблизительно 6% валового национального продукта, 7% инвестиций, 11% мировых потребительских расходов и каждое 16-е рабочее место<sup>2</sup>.

Интенсивное развитие жизни повлияло на появление современных видов туризма, что обусловлено бурным развитием роста урбанизации и научно-технологическим прогрессом. Всё чаще у людей появляется желание насладиться отдыхом от городской суеты. Новые виды туризма стали популярным среди тех людей, кому надоели обычные путешествия. Давайте рассмотрим, некоторые современные виды туризма, которые развиты в разных странах<sup>3</sup>.

*Горный туризм* представляет собой поездки в горные местности, которые связаны с прохождением горных склонов, рельефов, ледников. Горный туризм интенсивно развивается в Грузии, благодаря своему географическому местоположению эта страна с начала 2018 года приняла 8,9 миллион посетителей и это на 19% больше, чем за этот же период 2017 года<sup>4</sup>. Здесь развит и лыжный туризм, и альпинизм, и рафтинг, и треккинг и т.д. Министерство по туризму придаёт все усилия для того, чтобы развивать отрасль туризма.

*Событийный туризм* в последнее время набирает всё большую популярность в туристической индустрии. Основным мотивом событийного туризма является участие в спортивных, культурных, религиозных мероприятиях, в различных фестивалях, праздниках, выставках, концертах, конкурсах<sup>5</sup>. Данный вид туризма больше развит в Бразилии, Испании, Италии, Франции, Швейцарии. *Экологический туризм* подразумевает природный туризм, который включает в себя изучение природы, в основе которого лежит сохранение забота и сохранение окружающей среды<sup>6</sup>. Наличие национальных парков и заповедников способствуют развитию экологического туризма. Экологический туризм активно развивается в Европе, так как там люди трепетно относятся к природе своей страны и акцентируют внимание на развитие эко туризма. Особенностью национальных парков Германии является частное владение землей и высокая окультуренность ландшафта. Баварский лес – самый крупный национальный Германии. Германцы – самая путешествующая нация в Европе и 34% из них совершают путешествия по территории Германии

---

<sup>2</sup> <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>

<sup>3</sup> Бабкин А.В. //Специальные виды туризм// Ростов-на-Дону 2008 Глава 1 Эволюция туризма

<sup>4</sup> <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/55507/>

<sup>5</sup> Бабкин А.В Специальные виды туризма Глава 6 Деловой туризм

<sup>6</sup> Храбовченко В.В. //Экологический туризм//Глава 1 Введение в экотуризм 1.1 Предпосылки зарождения и история развития экотуризма. Концепция устойчивого развития современного туризма.

и тем самым повышают преимущество развития эко туризма в своей стране<sup>7</sup>.

Говоря об Армении, можно сказать, что эта страна обладает большим потенциалом для развития новых видов туризма наравне со всеми мировыми тенденциями. В первую очередь следует отметить, природные ресурсы РА, которые представляют основную базу для развития новых видов туризма. Это касается, прежде всего, таких видов туризма, как экстрим туризм, сельский туризм и экотуризм. Для развития новых видов туризма в РА в первую очередь необходим правильный маркетинг, также совершенствование и создание новых туристических инфраструктур и маршрутов, которые будут ориентированы на удовлетворение интересов туристов.

Для того чтобы реализовать программу по развитию и формированию новых видов туризма необходимо, прежде всего, решить ряд задач, таких как:

- Создание и сохранение памятников природы
- Создание конкурентоспособного туристического рынка
- Привлечение инвесторов для создания инфраструктур и объектов туристической индустрии
- Маркетинговое продвижение новых видов туризма

Армения обладает всем потенциалом для развития экотуризма. Экотуризм- это быстро растущая туристическая отрасль, которая характеризуется, как природно -ориентированная форма туризма. Экопоселение представляет собой специальное поселение, созданное для экологически чистого пространства людей, которые придерживаются принципа наименьшего негативного воздействия на природу<sup>8</sup>. Для развития экотуризма в Армении необходимо участие местного населения в развитии туристического бизнеса, повышение и поддержание благосостояния местных жителей, сохранение биоразнообразия и минимальное потребление тех ресурсов, которые являются не возобновляемыми. Основным способом развития экотуризма в Армении является построение и создание экопоселений. Экопоселение предназначено для организации чистого и экологического пространства для тех людей, которые предпочитают отдых на природе. Для построения экопоселений следует учесть мировой опыт экогородов и экопоселений (Даманхур в Италии, Кристал Вотер в Австралии, Ауровиль в Индии, Барус в Бразилии и т.д.). Основной целью создания экопоселения в Армении является признание экопоселений, как в общественных, так и в политических кругах. Экопоселение можно создать в Сюнийском или Тавушском марзе, которое будет принимать от 250 до 300 гостей. Основной для создания экопоселения является наличие рек, озёр, леса. Одним из основных компонентов сельского и экологического туризма является выращивание растений и сельскохозяйственной

---

<sup>7</sup> <http://privetstudent.com/diplomnyye/diplomnyye-turizm/3461-opyt-organizacii-ekologicheskogo-turizma-v-evropeyskih-stranah.html>

<sup>8</sup> <http://www.padaroze.ru/opredelenie-sushchnost-i-printsipy-ekoturizma>

продукции, что позволит получать продукцию, как для продажи, так и для самообеспечения. На сегодняшний день натуральные продукты имеют большой спрос, и они могут быть также экспортированы в Европу, что позволит получить достаточную прибыль. Продажа молочных продуктов, содержание домашних животных, консервация овощей и сушка фруктов, занятие пчеловодством, виноделие является частью сельского и эко туризма.

Помимо вышесказанного территория экопоселения является также идеальным местом для творческих людей, куда могут приезжать писатели, художники, музыканты, фотографы и создавать там свои шедевры. Здоровый образ жизни, свежий и чистый воздух в лесу, отдалённость от городской жизни, местные традиции всё это может привлечь туристов, которые устали от рутины городской жизни. Следовательно, мы можем утверждать, что экотуризм в Армении может стать главным источником финансовых поступлений.

Кроме развития экотуризма, Армения также имеет большой потенциал развития приключенческого туризма, благодаря своим природным ресурсам и уникальным традициям. Для развития приключенческого туризма можно предложить такие туристические услуги как – альпинизм, походы, виндсерфинг, парапланеризм, горные походы, велотуризм, хайкинг и т.д. Помимо всего, благодаря своему географическому расположению Армения также может выйти на международный рынок по туризму, в сфере развития зимнего горного туризма и спорта. Арагац, Дзахкадзор, Агверан, Джермук обладают всеми природно-климатическими ресурсами для возможности развития зимних видов туризма. Развитие событийного туризма в Армении также имеет большое преимущество. Благодаря данному виду туризма РА будет привлекать большое количество туристов. Армения славится различными фестивалями и праздниками, которые проводятся ежегодно в различных регионах страны. Фестиваль арбуза в Ереване в первый раз проводился 19 июля в рамках программы «Ереванское лето 2014». Фестиваль «Гонира» проводится каждый год 11 августа в селе Цахкунк Гегаркунинского региона, в Гюмри проводится фестиваль ремесел и искусств, фестиваль ковров проводится в Дилижане, винный фестиваль проводится в Арени и т.д.<sup>9</sup>

### **Заключение**

В результате проведенного анализа можно заключить, что, несмотря на небольшую территорию Армения - это страна, которая богата многообразными туристическими ресурсами. Многим туристам, приезжающим в Армению привлекает именно природа и возможность заниматься походами. При создании экопоселения у Армении появится возможность развивать бизнес туризм, медицинский туризм, событийный туризм, горный и спортивный туризм и другие новые виды туризма.

<sup>9</sup> [https://barevarmenia.ru/ru/armenian\\_culture/661\\_event/page\\_0](https://barevarmenia.ru/ru/armenian_culture/661_event/page_0)

### ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю., Соболева Е.А., Цапук Д.А., Новиков В.С. Учебник М.: Федеральное агенство по туризму, 2014, 3.4 Статистические показатели в туризме.
2. «Ecovillage Design Education», Curriculum conceived and designed by the GEESE-Global Ecovillage Educators for a Sustainable Earth, Gaia Education, 2012.
3. Ecotourism: «PRINCIPLES, PRACTICES AND POLICIES FOR SUSTAINABILITY» Megan Appler Wood.
4. «Problems and prospects of sustainable tourism development in the OIC countries: Ecotourism», 2003.
5. Бабкин А.В «Специальные виды туризма» Глава 6 Деловой туризм.
6. Гутман Л., Ходакевич С., Антонович И, «Техника альпинизма» Государственное издательство «Физкультура и спорт», М., 1993.
7. Федоров М.А. Особенности регулирования сферы туризма // Международные отношения. 2014. №11. СС. 28–33
8. Папирян Г.А. «Международные экономические отношения. Экономика туризма» М: Финансы и статистика, 2000. 208с.
9. Храбовченко В.В. «Экологический туризм» Глава 1 Введение в экотуризм 1.1 Предпосылки зарождения и история развития экотуризма. Концепция устойчивого развития современного туризма.
10. [https://studopedia.ru/3\\_159744\\_formi-turizma.html](https://studopedia.ru/3_159744_formi-turizma.html)
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-turizm>
12. <http://paraplan38.ru/stati/20-istoriya-poyavleniya-i-razvitiya-paraplana>
13. <https://www.publy.ru/post/10121>
14. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017>
15. <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45762.html>

### DEVELOPMENT FEATURES OF NEW TYPES OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF ARMENIA.

*V.Gorchakova, M.Sahakyan*

*Russian-Armenian University*

*v.gorchakova@gmail.com maria@yahoo.com*

### ABSTRACT

In this article, we were studied new types of tourism and opportunities of their development in the Republic of Armenia. Based on the analysis, it was revealed that these types of tourism have a great potential for further development in Armenia. In addition, the development of special types of tourism in Armenia will lead to the creation and further growth of the service and tourism industry.

**Keywords:** tourism, role of tourism, new types of tourism, tourism in RA.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

*Л.А. Даниелян*

*Российско-Армянский университет  
Lilit.danielyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что на сегодняшний день наиболее эффективным методом развития регионов стран является применение кластерного подхода. Существует огромное количество различных подходов к созданию кластеров, рассмотрение и изучение которых позволит выявить наиболее эффективные из них. Формирование кластеров позволяет уравновесить развитие различных регионов, что является актуальной проблемой, в особенности для стран с развивающейся экономикой.

Применение кластерного подхода также позволяет организациям как малого и среднего бизнеса, так и крупным предприятиям, создавать новые высокотехнологические отрасли, подготавливать высококвалифицированные человеческие ресурсы, обеспечить себе устойчивые конкурентные позиции на рынке – благодаря эффективному использованию инновационной политики в своей деятельности.

**Ключевые слова:** кластеры, кластерный подход, модели кластеров.

В последние несколько десятилетий кластерам уделяется огромное внимание, им посвящено большое количество теоретических исследований, которые осуществляются для выявления наиболее эффективной и универсальной модели построения кластеров, и путем практических разработок, путем анализа уже существующих и эффективно действующих кластеров различных стран.

Создание кластеров позволяет ее участникам: разрабатывать уникальные продукты, осуществлять постоянные научные исследования, создавать возможность выхода на международные рынки и быть на них конкурентоспособными.

Исходя из состояния кластера для оценки качества продукции, технологии, рынка, потенциала человеческих ресурсов, и его связи с соответствующими сторонами для развития кластеров с правительством, частным сектором и смежными отраслями, кластер может быть классифицирован на 3 вида, которыми являются неактивные (бездействующие), активные кластеры (развивающиеся) и динамические кластеры (лидирующие).

1. Статические кластеры имеют следующие характеристики:

- неразвитый продукт;
- неразвитые технологии развивается (используя существующие технологии, не осуществляются инвестиции инновации);
- ориентация на местный рынок;

- статичность навыков человеческих ресурсов;
  - отсутствие доверия внутри кластера;
  - ограниченный доступ к информации.
2. Активный кластер имеет следующие характеристики:
- продукт разрабатывается в соответствии с рыночным спросом;
  - улучшение качества используемых технологий;
  - мобильность информации внутри кластера;
  - совместное участие в различных мероприятиях для производства.
3. Динамический кластер имеет следующие характеристики:
- формирование межфирменной специализации кластера;
  - постоянное совершенствование технологий производства продукта;
  - установление партнерских отношений внутри отрасли и со смежными отраслями;
  - создание институтов для развития кластера;
  - развитие сети передачи информации.

Несмотря на то, что считается невозможным выявление идеальной модели формирования кластера, определение «какое конкретное количество фирм является наилучшим» или «какой уровень вмешательства государства в деятельность кластера» является наиболее правильным для каждого возможного случая, анализируя различные модели кластеров, становится возможным определение базовых структурных элементов и взаимоотношений между ними, воздействие на которых может привести к развитию кластера.

Существует огромное количество исследований в области методологии построения кластеров. Одной из таких моделей формирования кластеров является *модель Triple Helix*, в основе которой лежит связь «образование-государство-бизнес», несмотря на то, что значимость и функции каждого элемента в различных моделях могут отличаться, они являются общими и обязательными для всех моделей формирования кластера, отличительной чертой данной модели является неразрывная связь между данными элементами (см. Рис. 1) [1]:

1. Образовательная и научно-исследовательская среда. С одной стороны, высшие учебные заведения и НИЦ сотрудничают с государственными структурами, откуда им выделяются различные гранты, инвестиции и другая финансовая помощь, с другой стороны, они получают запрос от частного сектора на исследования в конкретных сферах и генерируют соответствующие технологии, готовят необходимые кадры;

2. Частный сектор отправляет запрос на необходимость создания новшеств для развития бизнеса, также сотрудничает с государством посредством получения льгот, уменьшения налогового бремени и т.д.;

3. Государство обеспечивает инфраструктуру для развития бизнес-среды, отмечает приоритетные сферы деятельности и финансирует их разви-

тие, создает и контролирует сеть передачи информации между бизнесом и образовательной и научной сферами, за счет всего этого направляет развитие кластера в соответствующее для страны направление.

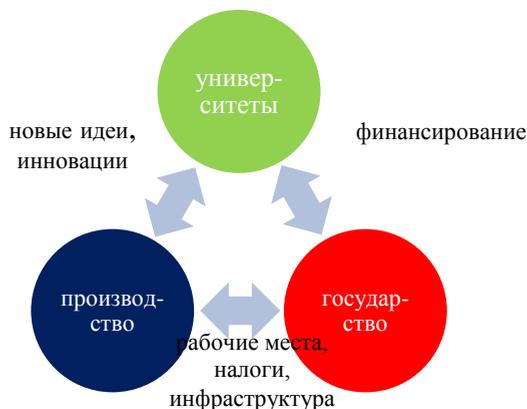


Рисунок 1. модель TripleHelix.

Не во всех развивающихся странах есть развитая инфраструктура, научно-исследовательские центры, а образование в основном находится на среднем уровне, этим и объясняется необходимость вмешательства государства, по крайней мере, на стадии формирования и становления кластера.

При рассмотрении кластеров различных стран можно прийти к выводу, что в основном в странах с развитой экономикой преобладает либеральная модель формирования кластерной политики, а в странах с развивающейся – дирижистская.

Дирижистская модель кластерной политики отличается от классической либеральной следующими критериями [2]:

1. *Выбор приоритетов.* Приоритетом для представителей дирижистской модели на уровне государства являются отрасли и регионы, а также те кластеры, которые необходимы развивать. А представители либеральной модели развивают изначально сформированные рынком кластеры.

2. *Развитие инфраструктуры.* Странники дирижистской модели стремятся к созданию инфраструктуры, которая будет способствовать развитию кластера. При либеральной модели участие государства в развитии инфраструктуры вокруг кластера не носит постоянного характера.

3. *Выбор региона, где создается кластер.* Выбор региона и объемы финансирования определяются самостоятельно со стороны дирижистов. Странники либеральной модели пытаются стимулировать региональных властей, которые являются ответственными за созданные кластеры.

Сравнительный анализ зарубежных моделей тенденции развития показывает необходимость применения «смешанной» модели формирования ре-

гиональных кластеров. Например, в России, «смешанный» подход является эффективнее при кластерной политике, так как он предполагает, во-первых, то, что регионы и региональные компании активно участвуют в формировании кластеров, во-вторых, федеральные органы власти умеют также активно поддерживают кластерные инициативы.

В XXI веке количество созданных кластеров увеличивается очень быстро, в целом, по оценке экспертов, к настоящему времени *кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира* (см. Табл. 1)[3]:

Таблица 1. Рейтинг стран по количеству успешно развивающихся кластеров (таблица составлена автором)[4,5].

Страна	Общее количество кластеров в различных отраслях, ед.	Основная специализация	Модель кластера
США	380	Компьютерные технологии	Либеральная
Канада	230	Машиностроение, сельское хозяйство	Либеральная
Италия	234	Производство потребительских товаров и пищевое производство	Либеральная
Великобритания	168	Биотехнологии и биоресурсы	Либеральная
Индия	106	Компьютерные технологии	Дирижистская
Франция	96	Фармацевтика, косметика, производство продуктов питания	Дирижистская
Германия	32	Химическая промышленность, машиностроение	Либеральная
Швеция	65	Фармацевтика и косметика, легкая промышленность	Дирижистская
Япония	–	Биотехнология, электротехника и машиностроение	Дирижистская
Россия	–	Электротехника	Смешанная

Опыт стран, которые внедрили кластерную политику в той или мере вывела их на новый уровень развития экономики, способствовала выпуску конкурентоспособной продукции, а также продемонстрировала основательное достижение инноваций кластеров в разных сферах деятельности.

Использование кластерных инициатив в стратегии развития регионов позволяет повысить их конкурентоспособность: был проведен анализ более 500 кластерных инициатив, которые были осуществлены за последнее десятилетие, большая часть данных стран поддерживает уровень своей конкурентоспособности благодаря поддержанию эффективно действующих кластеров. Наиболее эффективными и конкурентоспособными кластерами считаются те, ко-

торые имеют инновационную направленность, но так как в подавляющем большинстве развивающихся стран только сформированные кластеры не могут быть финансово независимыми, а также как показал проведенный анализ, что они чаще выбирают для развития и формирования кластеров «дирижистскую модель», то необходимо рассмотреть политику государственной поддержки, а точнее: рейтинг расходов на НИОКР различных стран.

Указанные в Табл. 2. 25 стран – это наиболее развитые страны, которые, осознавая важность инновационной деятельности, осуществляют огромные инвестиции на развитие НИОКР.

Таблица 2. Рейтинг расходов стран на НИОКР в % от ВВП, 2012–2017гг.[6]

Indicator	GERD as a percentage of GDP					
Time	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Country						
Republic of Korea	4,02554	4,14853	4,28874	4,21702	4,22744	4,55324
Israel	4,15735	4,0748	4,17584	4,25563	4,39314	4,54474
Sweden	3,27772	3,30252	3,14261	3,26418	3,26923	3,32707
Japan	3,20908	3,31496	3,40022	3,28165	3,15522	3,21254
Austria	2,91472	2,95492	3,08429	3,04979	3,12523	3,15743
Denmark	2,98125	2,97048	2,91404	3,05497	3,11868	3,05583
Germany	2,86813	2,82105	2,86691	2,91197	2,91712	3,02233
United States of America	2,68166	2,70971	2,7192	2,71744	2,75966	2,78798
Finland	3,41948	3,28719	3,16931	2,89157	2,74264	2,7569
Northern America	2,60522	2,62493	2,63405	2,63236	2,67147	2,68801
Belgium	2,27334	2,33393	2,38729	2,46123	2,54569	2,59448
Asia (Eastern)	2,32436	2,39981	2,43416	2,42098	2,42607	2,46834
North America and Western Europe	2,3741	2,39155	2,40917	2,41454	2,43852	2,46455
High income countries	2,32905	2,3551	2,38097	2,37242	2,37406	2,4184
Northern America and Europe	2,16696	2,18142	2,20128	2,21511	2,22681	2,25113
France	2,22707	2,23703	2,27592	2,26703	2,24245	2,18547
China	1,91214	1,99786	2,02963	2,0656	2,11831	2,14512
Asia (Eastern and South-eastern)	1,96252	2,02848	2,06726	2,06963	2,08769	2,129
Iceland	..	1,70204	1,94811	2,12004	2,03413	2,12724
East Asia and the Pacific	1,96601	2,02866	2,06238	2,06114	2,07896	2,11956

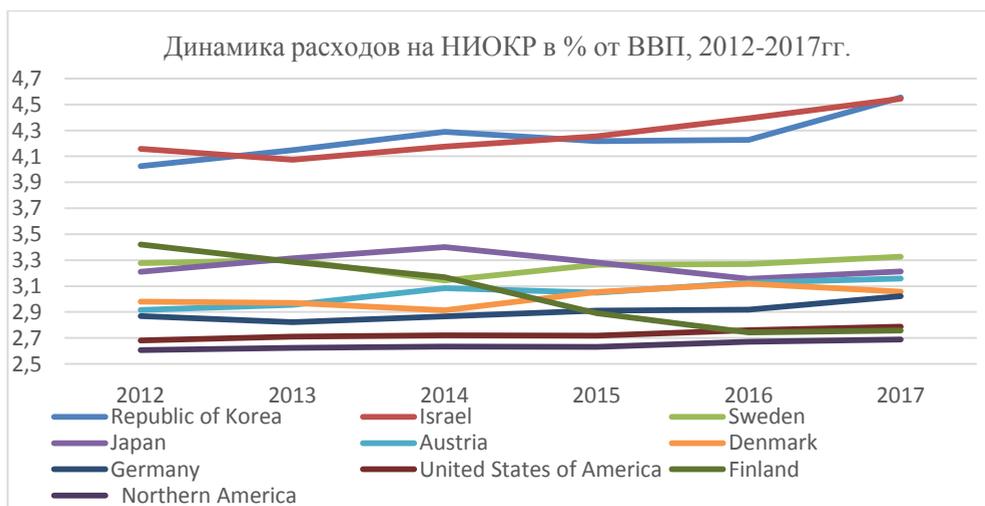


Рисунок 2. Динамика расходов на НИОКР в % от ВВП, 2012–2017гг.

Из Рис. 2. наглядно видно, что, в основном, за редким исключением, развитые страны увеличивают свои расходы на НИОКР.

Именно в данных странах считается возможным формирование активных или динамических кластеров, так как инновационные прорывы быстро распространяются по кластерам, адаптируются в соответствии со стратегией конкретной организации и, в свою очередь, приводят к новому инновационному развитию всего кластера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Catalin Boja Clusters Models, Factors and Characteristics. International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 1, 2011 С. 38. [Эл.ресурс] URL: <http://docplayer.net/11915912-Clusters-models-factors-and-characteristics.html>
2. Суварян А.М., Даниелян Л.А., Асатрян И.Б. Кластерный подход в развитии МСП // Международная конференция “Management and Marketing: Research, Analytics, Innovation”; ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), Россия, 2019.
3. Безруких Д.В., Крюков А.Ф. Зарубежный опыт кластеризации в развитии экономики инноваций // «Вестник КрасГАУ». 2013. № 9. С.15. [Эл. ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-klasterizatsii-v-razviti-ekonomiki-innovatsiy>
4. Центр кластерного развития [Эл. ресурс] URL: [http://ckr-ugra.ru/cluster\\_policy/policy\\_out/](http://ckr-ugra.ru/cluster_policy/policy_out/)
5. Российская Академия Естественных наук [Эл. ресурс] <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35149>
6. Статистический институт ЮНЕСКО [Эл. ресурс] URL: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=74>

## FEATURES OF CLUSTERS FORMATION

*L. Danielyan*

*Russian-Armenian University*

*Lilit.danielyan@rau.am*

### ABSTRACT

Nowadays the most effective method of developing the regions of countries is the application of the cluster approach. There are a huge number of different approaches to creating clusters, the consideration and study of which will reveal the most effective of them. The formation of clusters makes it possible to balance the development of various regions, which is an urgent problem, especially for countries with developing economies. The application of the cluster approach also allows organizations of both small and medium-sized businesses and large enterprises to create new high-tech industries, prepare highly qualified human resources, and secure stable competitive positions in the market due to the effective use of innovative policies in their activities.

**Keywords:** clusters, cluster approach, cluster models.

## THE IMPORTANCE OF MSMES AND LABOR MARKET FOR THE CLUSTER FORMATION OF ARMENIAN T&T SECTOR

*S. Kosakyan*

*Russian-Armenian University  
sergei.kosakyan@rau.am*

### ABSTRACT

Many papers on economic geography have analyzed industrial clusters, but few have addressed the Tourism sector among the clusters. This paper discusses the vital roles that human resources, capital, knowledge, and markets play in such relations as cluster formation and the tourism industry. It provides theoretical ideas, empirical illustrations, and suggestions for future research on the relations among clusters in a globalized economy.

**Keywords:** Tourism, Tourism Clusters, Cluster Policy and Initiative, Cluster Theory, SMEs, FDI, Special Economic Zones, Travel and Tourism Industry, Competitiveness.

For the cluster initiative, motivation, support environment and realisation in Armenia, the private (especially MSMES – Micro, Small & Medium Enterprises) and public (Government, Policy, R&D, NGOs etc.) sectors has to collaborate and accumulate all the opportunities. The main mission and target for Tourism Cluster's formation is to reach and enhance Social – Economic Prosperity of Armenia, and this mission is the core that has to be accepted by all the above-mentioned players.

Tourism product is a combination of services that provided by private and public agents; hence the basis of collaboration and cooperation are these two pillars in T&T industry of Armenia. The public sector in Armenia represented by municipalities, regional government, national government and etc., and these bodies are mostly “managing” tourism destination within Armenia (like cities, touristic sightseeing, regions, cultural and architectural heritages etc.). Furthermore, public bodies maintain such public infrastructure like airports, roads, railroads etc. On the other hand, the government and the public sector provides such touristic services like museums, concert or festival venues, theatres, conference centres, parks etc.

However, the private sector role is not less vital than the public one. Especially in T&T industry involved mostly SMEs and Micro enterprises (MSMEs). According to the law SMEs classified by number of employees and annual revenue of the previous fiscal year:

Table 1: Definition of SMEs enterprises in Armenia [1].

<b>SMEs' classification</b>	<b>Average employee list</b>	<b>Annual revenue of the previous fiscal year</b>
<b>Micro</b>	Up to 10	<500 million AMD
<b>Small</b>	10–50	<1000 Million AMD
<b>Medium</b>	50–250	<1500 million AMD

#### Tourism industry's dual structure

Tourism industry in Armenia has develop some kind of dual structure over years. To generalize, mostly our tourism market, international tourism and travel industry as well is composed mainly of large companies, that organize tourism at the various destinations. They offer well organized products and services that developed by global strategies. Even though large companies are supported by collaboration and network of small specialists, these specialists, in general, serve only a small proportion of the overall T&T market in Armenia. Undeniably, large enterprises are based on innovation and knowledge share. For example, in aviation the charter flights were invented to deal with seasonal peaks in inbound and outbound tourism demands. Or another sample, is international hotel chain in Armenia, such like Marriott, Hilton etc., which on the concept of brand reliability, the application and realization of established standards, network, knowledge share, training programmes across the chain.

However, in Armenia this sector is represented a bit different. Mostly it is MSME that mainly offers tourism services (like catering, accommodation, excursions, other leisure activities etc.). Hence, MSMEs numerically dominant in terms of enterprise numbers, number of employees etc. This means that MSMEs predominate in the supply of tourism services. Here is the dual structure character of Armenian T&T Industry. Large firms, which have standardisation and economies scale, offer their clients more attractive services by very competitive prices. They can develop new tourism products and services, by this way they can increase the customer value and reduce their operating costs. On the other hand, for MSMEs it is hard to achieve this kind of results, to create standardized services, and most of the time they do not miss their opportunity to offer personalized tourism product and services to address to emerging demand in the market. Nowadays, it is not secret, that tourists no longer want standardized products, they prefer to spend their holiday depending to their own specific needs and testes and look for personalized services. It is here, that an opportunities arise for MSMEs, as they are an important part of destination's ability to adapt to changing requirements of the individual tourists, and often more flexible than the large companies to the changing market demand.

Rising international competition in T&T sector is facing all actors to look at

innovative ways of improving the product/service quality and market orientation. In this situation MSMEs confronting with many challenges. For example, MSMEs face a lack of entrepreneurial, management and marketing skills. Whereas, the most of owner-managers and start-ups are experts in the T&T product and services they provide, their lack of wider managerial skills often prevent their long-term success. Strategic planning, medium term vision, finding customers, marketing, innovative management, commitment to quality and knowledge of quality system, knowledge of foreign languages, cash flow management, information technologies all these are critical elements of management to meet challenges of the markets.

Lack or limited access to information and knowledge is another factor preventing the development of MSMEs. They need a wide range of information, law and regulation, taxation, custom regulation, business advisory services, training opportunities, financing sources as well as local tenders etc. and access to all of these is difficult and expensive. Discrepancy of standardization, lack of quality counselling infrastructures or poor-quality commitment of MSMEs prevent of these companies to enter international T&T market. Indeed, soft skills of tourism and hospitality such like communication skills, customer services and time management still remain as a weakness for most of the MSMEs of Armenian T&T industry.

For this case, the cluster creation will perform as value chain, network and cooperation between MSMEs, Multi/transnational enterprises and Destination. To remain competitive in Armenian T&T sector MSMEs need to cooperate, collaborate, as in tourism the success of an individual business often depends on the success of the destination, the network, and value chain. Outside of the clusters, very often MSMEs are unable to utilise the maximum potential of the value chain and network or knowledge sharing, all due to their lack of capital, human resources, trainings, time or even experience, and these all are the areas where public policies can be supportive.

Due to the opportunity of significant economic grow of T&T sector, its intensity in employment or interconnectedness with wide range of broader economy, it is vital to explore possibilities to increase and enhance the participation of domestic (local, Armenian) MSMEs in tourism GVCs. MSMEs in tourism industry are the most suited to capture tourism revenue within Armenian economy and might produce poverty reduction and might have great impact on areas as diverse as infrastructure development, education, gender equality etc.

Government can intervene to assist MSMEs integration in tourism GVCs through broad policies that aim to improve the overall business environment and promote inbound tourism or create a series of measures that particularly target MSMEs. Moreover, government with private sector might aim to manage tourism destinations to increase competitiveness and sustainability throughout interventions that promote accessibility to all destinations, diversify tourism product offerings and mobilize communities to capitalize a unique destination asset.

One of the features for the successful government intervention for T&T jobs trainings is to understand the current and feature needs of industry and some kind of engagement in planning processes in order to ensure adequate supply of labour and skill to match growth in sector and to help in integration of MSMEs.

Armenian T&T sector vitally needed education that better respond to industry needs. T&T supposed to collaborate and cooperate with public and private actors and concentrate all efforts to establish T&T Industry Occupational Standards (T&TIOS) that will allow education institutions to implement ultra-modern/up-to-date curricula reflecting whole industry goals, thereby establishing and improving the network and connection between education and labour market demand.

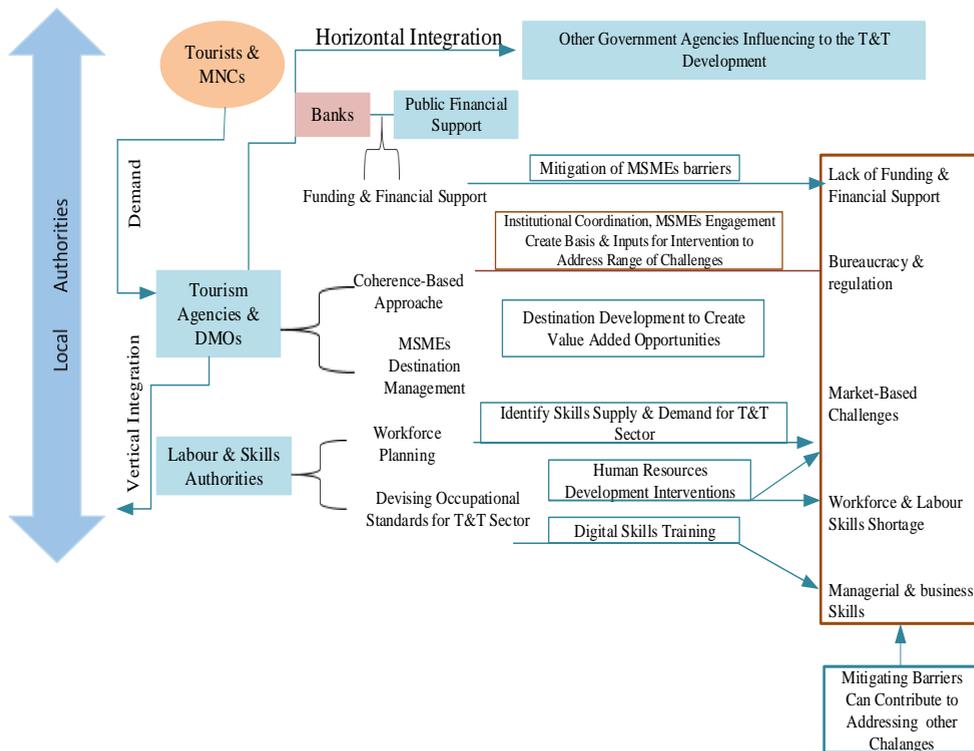


Figure1: Simplified diagram/Framework of policies, Actors & Challenges for MSMEs [2] (some changes has been done by author).

Figure 1 illustrated vital step of collaboration and cooperation of MSMEs, labour market, Educational system and Government that can provide another basis for T&T clyster formation possibility.

The creation of T&TIOS might not only improve the overall skills of graduated but might help to illustrate career paths in T&T sector and allow an opportunity to better link the delivery of education with industry needs of skills. This will help MSMEs to have access to labour market with already necessary

skills and professional standard knowledge.

According to SME Strategy Evaluation Report & Recommendations by Support to SME Development in Armenia Project (EU-SMEDA) Armenian MSMEs top five biggest obstacles are: Access to finance, Tax administration, Political instability, Corruption, Customs & Trade [3].

By the same research paper, even though the number of small firms are 95% are micro and small in the country's economy, the large ones dominate the turnover and employment state (approximately 38%), which means Armenia has high turnover from large ones and lower from micro & medium ones.

Consequently, one of the key tools to help the tourism cluster initiative and formation is helping MSMEs. This will lead to resolve the labour market problem, specially decrease unemployment rate within Armenia. It was mentioned previously that most companies acting in T&T industry in Armenia are Micro and SMEs. For this case, in Armenia have been done some changes since 2002, when was created "National Centre for The Development of SMEs of Armenia" by Armenian Government. The aim of this organisation is to provide financial and technical support to SMEs. It is essential to mention, that this helps mostly SMEs acting in Armenian regions rather than in Yerevan [4]. Consequently, private and public side collaboration and cooperation might be a predominant supply-side market design of tourism industry of RA.

Tourism market demand, product and service quality and the value is created within the particular destination might in turn contribute positively towards tourism clustering and development of the industry and might increase the future cluster opportunity for inclusion in the global value chain (GVC).

On the other hand, it is necessary to point out the role of dominant or large firms (like airline) that can influence supply-demand, inter-firm connection, or increase upgrading opportunities for domestic MSMEs within destination clusters and to get access to existing international networks and GVC.

T&T cluster initiative and formation in a destination's quality, sustainable tourism development, without public investment is not likely to occur, even if the private sector can fulfil all typically public tasks. For example, the private sector (like hotels, restaurants, shops etc.) do not have enough incentives for investment into the destination development or to contribute maintenance of airports, or national parks etc. It is a responsibility of public and private institutions to promote corresponding initiatives. In Armenia, the most optimal solution would be setting up a public-law chamber or semi – private foundation company (can be association) to manage tourism destination and general infrastructure during the cluster establishment and future functioning.

As was discussed in this paper, MSMEs form a natural compound, because the future and success of the local destination and firms are closely intertwined. However, it is not guarantee that MSMEs will participate in networks and clustering. For this case, some found and research supposed to be undertaken by

Government initiative to find out if within the geographically dispersed Armenian MSMEs of T&T sector are ready for clustering across sub-regional destinations and single icon branding, as the place, network, collaboration, cohesion, branding and information flow are vital determinants for clustering.

#### BIBLIOGRAPHY

1. *Chris W.* SMEs' integration into Global value Chains in Service Industries: Tourism Sector. APEC Committee on Trade and Investment for Asian-Pacific Economic Cooperation, USA, Washington, 2019.
2. *Gharayan L., Khmalyan A., Khachatryan V.* ADWISE Business and Legal Consulting LLC, "SME Strategy Evaluation Report & Recommendations", Support to SME Development in Armenia Project (EU-SMEDA) co-funded by EU and BMZ, implemented by GIZ's Private Sector Development SC Programme, Germany, 2018
3. <http://www.smednc.am/> (accessed on 17 October 2019, 6:10 pm).
4. <https://mineconomy.am/page/86> (accessed on 30 March 2020, 9:15 pm).
5. World Bank Group in partnership with BMF "Foreign Direct Investment Sector Scan Tourism in Armenia", 2018.
6. *Ewa Bojar, Matyllda Bojar, Tomasz Zminda* The Cluster as a Factor Attracting FDIs in Less Developed Regions", Lublin University of Technology, Romanian Journal of regional Science, 2008.
7. *Ifor Ffowcs-Williams* Regional Cluster Initiative in the Pacific, Cluster Development & Management Manual, New Zealand, 2014.
8. *Wen, Ji Pingping Hou* Research based on the Theory of value Chain to Governance and Upgrade of Local Tourism Industry Cluster, journal i Business, 2015.
9. *Manukuan H., Hovhannisyan S., Zakaryan S., Manukyan S.* "National Competitiveness Report of Armenia 2019. The Future of Jobs in Armenia", EV Consulting. Economy and Values research Center, Armenia, Yerevan, 2019.
10. *Manukuan H., Hovhannisyan S., Zakaryan S., Manukyan S.* The Future of Jobs in Armenia // EV Consulting, Economy and Values Research Center, Armenia, Yerevan, 2019.
11. *Klaus Schwab*, World Economic Forum "The Global Competitiveness Report 2019", Switzerland, Geneva, 2019.
12. *Gary G., Fernandez-Stak K., Psolos P.*, "Skills for Upgrading: Workforce Development and Global Value Chains in Developing Countries". Duke Center on Globalization, Coherence & Competitiveness, Contributing CGGC Researchers, Duke University, USA, 2011.
13. <http://www.smednc.am/> (accessed on 17 October 2019, 6:10 pm).
14. <https://www.clustercollaboration.eu/cluster-organisations/cluster-montagne> (accessed on 09th of March 2020).

#### ВАЖНОСТЬ МСБ И РЫНКА ТРУДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В СЕКТОРЕ ТУРИЗМА АРМЕНИИ

*С. Косакян*

*Российско-Армянский университет  
sergei.kosakyan@rau.am*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье обсуждается важная роль, которую могут играть человеческие ресурсы, капитал, знания и рынки в таких отношениях,

как формирование кластеров и индустрия туризма. Во многих работах по экономической географии анализируются промышленные кластеры, но лишь немногие из них касаются туристического сектора. В нем представлены теоретические идеи, эмпирические иллюстрации и предложения для будущих исследований отношений между кластерами в глобализированной экономике.

**Ключевые слова:** туризм, туристические кластеры, кластерная политика и инициативы, кластерная теория, малые и средние предприятия, прямые иностранные инвестиции, особые экономические зоны, свободные экономические зоны, путешествия и индустрия туризма, конкурентоспособность.

---

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ОСНОВНЫЕ ТАКТИКИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*М.Г. Оганнисян*

*Российско-Армянский университет  
melinehvn@gmail.com*

## АННОТАЦИЯ

В данной серии экспериментов нами был изучен международный опыт применения инструментов интернет-маркетинга и основные тактики достижения успеха в сфере электронной коммерции.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, автоматизация бизнеса.

## Введение

В последние годы замечается интенсивный переход к осуществлению транзакций и обмену информации с использованием цифровых электронных средств, что предоставляет возможности разделения труда между участниками международного рынка, которые ранее не принимали в нем участия.

Тенденция в индустрии электронной коммерции представляет рост на 23% по сравнению с прошлым годом.

Интернет в современном мире заслуженно является одним из самых результативных каналов продвижения товаров и услуг различных компаний. Безграничные возможности интернет-маркетинга позволяют производителям выбрать тот путь продвижения своей продукции, которая наиболее подходящая по бюджету и целей. На сегодняшний день для многих компаний и производителей различной продукции поиск своей целевой аудитории из числа пользователей веб-ресурсов стало возможным. Такое продвижение дает гарантию роста рекламных коммуникаций своего бренда.

## Материал и методы

Быстрое развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением и сфера бизнеса.

Исследования, проведенные американской биржей NASDAQ, определяют, что к 2040 году 95% всех покупок будет осуществляться через электронную коммерцию.

Электронная коммерция является ключевым направлением развития экономики и важнейшей составляющей современного общества. Имея в своем арсенале большое количество моделей взаимоотношений, представляется

возможным для использования во всех сферах экономики. Сегодня компании могут повысить свою конкурентоспособность, выйти на мировой рынок, расширить каналы сбыта, совершенствовать систему поставок и многое другое без территориального расширения – с помощью внедрения и использования информационных технологий. Упрощение системы осуществления заказов, поиска необходимой информации и требуемых товаров и услуг, широкий выбор и возможность сопоставления, как технических характеристик товаров/услуг, так и цены, не выходя из дома – все это и многое другое определяют преимущества электронных продаж по сравнению с традиционной покупкой в магазинах. При этом, важно отметить, что на сегодняшний день внедрение информационных технологий не дает компаниям существенные конкурентные преимущества, а лишь позволяет им «оставаться на плаву». Важную роль играет имплементация и правильная разработка маркетинговой стратегии.

Интернет-маркетинг является основным фактором повышения продаж и достижения конкурентоспособности. Он позволяет не только находиться в постоянном контакте с потребителем, но и отслеживать статистику спроса, продаж и т.д.

В современных условиях число и виды инструментов, которые применяются в практике интернет-маркетинга, постоянно растут. Каждый из них уникален и имеет как свои преимущества, так и недостатки, что позволяет составлять максимально эффективный их набор для каждого отдельного проекта.

### Амазон

Каналы продвижения Amazon можно представить в следующем виде:



Рисунок 1. Маркетинговые каналы продвижения Amazon.

## 1. Amazon SEO

Amazon SEO является одним из наиболее важных элементов маркетинговой стратегии Amazon. SEO помогает показываться как можно выше в результатах поиска по конкретным запросам. Сегодня больше запросов на поиск товаров начато непосредственно в Amazon, чем в Google. Это делает Amazon поисковой системой № 1 в Интернете.

### 1.1 Ключевые слова

Исследование и отбор лучших ключевых слов для продукта лежит в основе Amazon SEO маркетинга. Релевантные ключевые слова, присвоенные продукту, увеличивают показы продуктов в результатах поиска. Продукт становится более заметным. Правильное размещение ключевых слов в продукте также важно для рейтинга. Благодаря тщательному тестированию мы обнаружили, что наиболее важными ключевыми словами для рейтинга продукта являются те, которые находятся в заголовке, за которыми следуют общие ключевые слова (или «поисковые термины»). Последние вводятся в бэкэнд; они не отображаются на странице продукта.

### 1.2 Название продукта

При создании описаний и текстов продуктов Amazon следует следующим принципам:

Информация: предоставить всю необходимую информацию для принятия решения о покупке;

Коммуникация (преимущества/польза): необходимо выделить все преимущества в описании. Как функции продукта помогают потенциальным покупателям? Как именно они от них выигрывают?

Презентация: представление и структурирование информации, чтобы клиенты могли получать ее быстро и легко (Рис. 2).

Интегрированная модульная система позволяет сочетать тексты и изображения с высококачественным описанием продукта. Результат: значительно улучшенные возможности для демонстрации продуктов и брендов, и использования перекрестных продаж.

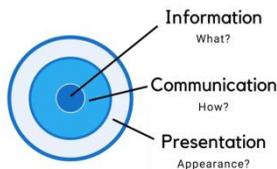


Рисунок 2. Принципы при создании описаний и текстов продуктов Amazon.

### 1.3 Изображения продуктов: много фотографий в высоком разрешении

Первое, что покупатель видит в продукте, это его изображения. Профессиональные и продуманные изображения продуктов производят хорошее впечатление и тем самым увеличивают рейтинг кликов и коэффициент кон-

версии. Почему привлекательные изображения продуктов с оптимизированной конверсией играют важную роль в маркетинге Amazon.

#### 1.4 Отзывы о товаре

Amazon была первой компанией, позволившей клиентам публиковать обзоры продуктов еще в 1995 году. В то время многие думали, что обращение к клиентам за обзором продуктов даст людям общую платформу для негативных высказываний о продукте или компании. У Дж. Безоса был свой подход: «мы хотим сделать доступной каждую книгу – хорошую, плохую и уродливую... чтобы истина раскрылась» (Рис. 3).



Рисунок 3. Блок отзывов на сайте Amazon.

У Amazon есть конкретные рекомендации по написанию отзывов, которым необходимо следовать, чтобы размещать свои отзывы в Интернете. Излишние рекламные обзоры будут автоматически удалены. Кроме того, люди могут напрямую сообщать о рейтингах, которые они считают неуместными.

Все отзывы по умолчанию сортируются от «самых полезных», но также есть возможность увидеть все отзывы, нажав на ссылку.

Amazon всегда задает вопрос «Был ли этот обзор полезным?». Это обычный механизм обратной связи с пользователями, который позволяет Amazon сохранять качественные и популярные товары на складе и отказываться от тех, которые не продаются хорошо. Amazon удалось увеличить доход на 2 700 000 000 дол. в год, просто задав этот простой вопрос.

#### 1.5 Вопросы и ответы

Вопросы, которые клиенты могут задать на странице продукта, также важны. Клиенты часто спрашивают о конкретных деталях приложения или другой информации, которую они не могут найти на странице продукта. Продавцы и другие клиенты могут ответить на вопросы.

Это также улучшает информационное наполнение страницы продукта: вопросы часто указывают на большие информационные пробелы, которые теперь можно добавить в описание.

#### 1.6 Информация о продукте

Важную роль в продвижении играет тщательно заполненная информа-

ция о товаре: материал, вес, размер, производитель, класс и т.д. Данную информацию использует навигация по фильтрам на боковой панели поиска Amazon, а также специальные средства поиска товаров. Информация также четко отображается в отдельном разделе на странице продукта и, таким образом, может повысить коэффициент конверсии.

### 1.7 Конкурентные цены

9 из 10 потребителей проверяют цены на товар на Amazon. Даже после нахождения продукта на веб-сайте конкурента, 90% людей отправляются в Amazon и ищут тот же продукт.

Почему? Потому что Amazon известен своими конкурентными ценами, скоростью доставки и надежным обслуживанием клиентов.

Если потребители, особенно те, которые являются членами Amazon Prime, могут найти продукт, который они ищут, на Amazon, они с большей вероятностью совершат покупку там, чем у других интернет-магазинов.

Привлекательная цена способствует органическому ранжированию. Является ли цена «привлекательной», зависит от конкурентной среды ключевого слова. Продавцы должны сравнивать цены на продукты выше и ниже своего собственного продукта и, если возможно, позиционировать себя на конкурентной основе.

### 1.8 Способ доставки: FBA приводит к лучшему ранжированию

Использование службы доставки FBA (Fulfillment By Amazon) также оказывает положительное влияние на рейтинг. Все больше и больше покупателей становятся членами AmazonPrime, которые предпочитают покупать продукты FBA, потому что они не платят за доставку.

## 2. Amazon реклама

### 2.1 Платная реклама

#### Маркетинговые услуги Amazon

Различные виды рекламы могут отображаться в результатах поиска и на страницах продуктов сайта Amazon с помощью AmazonMarketingServices (AMS). Эти объявления ссылаются на страницы продукта или другие целевые страницы в Amazon. Платежи AMS основаны на кликах (PPC плата за клик или CPC – цена за клик) (Рис. 3).



Рисунок 4. Виды платной рекламы в Amazon

## 2.2 Скидки в AmazonMarketing

Для поставщиков и продавцов, занимающихся онлайн-маркетингом с Amazon, доступно несколько скидочных акций. Некоторые из акций являются бесплатными; другие подлежат оплате.

*Бесплатные маркетинговые мероприятия* включают:

Цена продажи.

Акции.

Ограниченное по времени предложение по сниженной цене является одним из наиболее управляемых действий. На странице продукта покупатель видит обычную цену в качестве цены зачеркнутого, за которой следует цена продажи и экономия.

Продавцы Amazon могут использовать различные инструменты маркетинга и продвижения, чтобы информировать клиентов о распродажах, акциях и специальных предложениях:

*Процентный процент:* цена предмета будет уменьшена на количество или процент по вашему выбору. Скидки могут предоставляться для одного продукта, для определенного количества продуктов или для определенной комбинации товаров. Промо-акция может быть сделана видимой непосредственно на странице продукта (например, для перекрестных продаж) или с помощью сгенерированных купонов, которые вы можете распространять по разным каналам.

*Бесплатная доставка:* с помощью этой акции доставка бесплатна для ваших клиентов. Вы берете на себя расходы вместо этого.

*Купите один, получите один бесплатно:* покупатель получает бесплатный продукт за каждый приобретенный продукт.

*Дешевая распродажа:* для создания конкурсов. Вы можете установить индивидуальные призы и условия для каждого лотереи.

*Промо-коды для социальных сетей:* Акции с процентной скидкой. Эти акции получают собственную маркетинговую страницу Amazon, которой вы можете поделиться через социальные сети или другие каналы.

Промо-акция может распространяться для определенных клиентов (например, через новостную рассылку) или публиковаться непосредственно на странице продукта Amazon, где она видна всем пользователям (например, для перекрестных продаж). Если скидки являются общедоступными, они также будут отображаться в результатах поиска для соответствующего продукта (однако на Amazon.com это уже не так – скоро будут затронуты торговые площадки других стран).

Рекламные скидки повышают коэффициент конверсии и продаж, что, в свою очередь, положительно влияет на рейтинг. Таким образом, купоны являются еще одним способом работы Amazon SEO. Акции могут быть созданы и распространены бесплатно. Там нет никаких дополнительных расходов для продавца, за исключением скидки.

*Платные маркетинговые мероприятия* включают:

Amazonские Молниеносные предложения, Прайм Дей и др.

Купоны.

«*AmazonLightningDeals*» – это особая форма скидок. Здесь предопределенная квота на товар выставляется на короткое время (от 4 до 12 часов) по значительно сниженным ценам. Считайте, что они поддерживают классические маркетинговые акции Amazon.

Участие в специальных маркетинговых акциях Amazon, таких как PrimeDay или Christmas, также организовано через Lightning Deals. Предложения должны быть поданы в Amazon в течение определенного периода времени до проведения акции. Молния сделок также немного дороже во время этих специальных акций Amazon.

*Купоны*

Акции «Купон» давно зарезервированы для продавцов. С недавних пор продавцы также могут их использовать. Купон будет отображаться в Amazon в результатах поиска, на страницах продукта, на центральной целевой странице Amazon, в корзине покупок и на специальных маркетинговых страницах Amazon. С купоном вы можете предоставить клиентам скидку на ваш выбор на один или несколько продуктов.

Вот основные отличия от других скидок:

Отображается на главной странице Amazon, а также на специальных маркетинговых страницах Amazon;

Повышенная видимость благодаря специальной маркировке купонов в результатах поиска и на странице товара;

Подлежит оплате.

### *2.3 Amazon фирменные магазины*

Продавцы и продавцы, которые зарегистрировали бренд в Amazon, могут создать бренд-магазин. Магазин такого типа собран с модульной системой и может содержать несколько навигационных слоев для представления ассортимента товаров. Используйте уникальные картинки и тексты, чтобы представить свой бренд в привлекательной форме. У фирменного магазина есть собственный URL, и поэтому он идеально подходит в качестве целевой страницы для внешнего трафика.

### *3. Внешний маркетинг Amazon*

Экстернальная маркетинговая стратегия Amazon направлена на лидогенерацию и повышению трафика. Внешний сайт направляет пользователей в Amazon, где они покупают продукт.

*Реклама с оплатой за клик*

Модели с оплатой за клик, такие как Google Adwords, реклама в Facebook или баннеры, – это простой способ размещения внешних ссылок. Объявления ссылаются на продукт на Amazon. Когда пользователь нажимает на объявление, он сразу переходит к продукту на Amazon.

### *E-mail маркетинг*

Amazon – одна из первых компаний в мире, которая приняла высоко персонализированный подход к email маркетингу. Каждый день они отправляют по одному письму в зависимости от истории покупок и просмотров пользователя, возраста, пола, местоположения, в зависимости от того, какие продукты клиент хранит в своей корзине и т. д. Тем самым, они напоминают пользователям о совершенных сделках, предоставляют рекомендации и рассылают обновления касательно членства Prime. Таким образом, Amazon привлекает трафик на свой веб-сайт, что в итоге увеличивает конверсию.

### *Таргетинг на контент*

Другой возможностью является маркетинг продуктов через контент. Если вы предоставите свой продукт для тестирования известным блогерам, YouTubers или Instagramers, они могут опубликовать результаты тестирования для своих подписчиков и связать продукт. Вы также можете активно участвовать в экспертных форумах и дискуссиях, связанных с маркетингом Amazon в социальных сетях.

### *Купоны*

Коды купонов Amazon можно публиковать на известных купонных сайтах (например, coupons.com, retailmenot.com, frugaa.com). Пользователи могут выкупить купоны на Amazon, что приводит к увеличению продаж.

### *Социальные сети*

Страницы брендов в социальных сетях используются для повышения узнаваемости бренда, повышения лояльности клиентов и повышения осведомленности о продуктах, предлагаемых на Amazon. Работники Amazon очень быстро отвечают на вопросы клиентов и, всякий раз, обращаются по имени и дают свое имя. Это добавляет человеческое прикосновение к каждому из сообщений бренда, что определенно ценится клиентами. При этом розничный гигант не оставляет без внимания негативные ответы и всегда старается выяснить причину недовольства и помочь клиенту. Amazon осуществляет программу AmazonInfluencer и использует такие социальные сети, как Twitter, Facebook, Pinterest, Youtube, Instagram. В рамках данной программы блогеры могут использовать свой URL-адрес для настройки собственной витрины на Amazon для размещения всех рекомендуемых продуктов, чтобы помочь покупателям приобретать товары у Amazon, а взамен получать комиссию от гиганта электронной коммерции.

У Amazon эффективная, максимально продуманная маркетинговая стратегия, направленная на все возможные каналы генерации трафика и лидов. Но не было бы смысла привлекать больше клиентов, тратя огромные суммы денег на рекламу, если клиент на задержался бы надолго. Поэтому можно отметить, что ключевым фактором в успехе является клиентоориентированность и инновации. Благодаря предоставляемому высокому клиентскому сервису, к организуемым маркетинговым мероприятиям прибавляется сара-

фанное радио – лучшая маркетинговая стратегия в этом мире. Статистика показывает, что в момент покупки на само решение о покупке на втором месте по влиянию стоят рекомендации друзей и знакомых.

В жестокой конкурентной борьбе, в успешности бизнеса большую роль играет лояльность клиентов к бренду. Один из изобретательных способов, которыми Amazon стремительно растет, заключается в использовании возможностей AmazonPrime, которая является одной из лучших программ лояльности клиентов на рынке сегодня. С Amazon все о долгосрочной перспективе, потому что именно это способствует дальнейшему расширению.

Выделим ключевые аспекты, способствовавшие Amazon достижению успеха:

*Важность дизайн маркетинга.* Первое на что обращает внимание клиент – это название сайта/компании и логотип.

*Клиентоориентированность.* Вместо инвестиций в телевизионную рекламу, Amazon вкладывает их в улучшение обслуживания. Кроме этого, он каждый раз отправляет клиенту письма на электронную почту с обзорами на по каждому купленному товару.

*UI/UX.* Сайт Amazon также построен на принципе клиентоориентированности. Понятие обратной связи в виде отзывов и их ранжирование впервые были введены со стороны Amazon

*Постоянные инновации* также направлены на удовлетворение нужд клиентов. Сейчас по голосовой команде можно заказать продукт с помощью Alex и через считанное время получить свой его.

*Высокий сервис: бесплатная доставка.*

*Продвижение по всем каналам.*

Успех Alibaba кроется в понятии смарт-бизнеса, которая соединяет в себе сетевую координацию и интеллектуальную обработку, это позволяет сложным процессам автоматически совершенствоваться с помощью машинного обучения. Расширяясь и трансформируясь, увеличивается количество взаимосвязанных игроков, и процессы принятия рутинных решений передаются компьютерам. Alibaba строит свой менеджмент с ориентацией на сотрудников, Джек придерживается мнения, что технические навыки сотрудников всегда должны быть лучше, чем у руководства, иначе били наняты неправильные люди

Alibaba можно рассматривать как «коллективное предпринимательство»: оно предоставляет платформу для продавцов, пока они предоставляют товары. Это модель, основанная на распределении прибыли. Чем больше сеть, тем больше выгод для компании и увеличивается количество трейдеров. Кроме того, у Alibaba хорошие отношения с правительством Китая, что очень важно, поскольку правительство является основным игроком в экономике Китая.

*«Номер один – это клиенты. Номер два – сотрудники. И только потом,*

*под номером три – акционеры» – Джек Ма.*

Клиентоориентированность является ключевым в бизнес модели Alibaba, Джек всегда говорит, что, в первую очередь, необходимо фокусироваться на клиентах, а не на конкурентах.

Джек сумел собрать вокруг себя правильных людей и построил империю онлайн шопинга, как в КНР, так и за ее пределами. Он сделал возможным товары китайских производителей во всем мире, при минимальной стоимости. Alibaba развил идею смарт-бизнеса и сетей, предоставляя людям платформы для торговли.

Выделим ключевые аспекты, способствовавшие Amazon достижению успеха:

- *Клиентоориентированность;*
- *Большие сети: постоянное расширение;*
- *Эффективное использование Big data;*
- *Сотрудники превыше всего;*
- *Стратегический подход: «Глобальное видение. Локальная победа» – Джек Ма*

Изучив опыт лидеров области электронной коммерции, выделим основные направления достижения успеха в XXI веке.

1. *Правильно выбранное название компании и логотип: он должно быть читабельным и с легкостью быть произнесенным на многих языках.*
2. *Клиентоориентированный подход к построению бизнеса.*
3. *SEO оптимизация сайта.*
4. *Передовой UI/UX дизайн веб-сайта.*
5. *Обеспечение максимального обзора товара на месте.*
6. *Сегментация рынка и предоставление каждому сегменту отдельный пакет услуг.*
7. *Продвижение по всем каналам: необходимо постоянно напоминать клиентам о себе.*
8. *Использование инноваций, сокращение процессов, которые можно автоматизировать.*
9. *Использование BigData, ее монетизация*
10. *Стратегический подход и масштабное мышление.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. “Brief History of Amazon: The Everything Store” [эл. ресурс]:  
<https://interestingengineering.com/a-very-brief-history-of-amazon-the-everything-store>
2. “Analyze of the Marketing Strategy of Alibaba in China” [эл. ресурс]:  
<https://ecommercechinaagency.com/top-marketing-strategies-to-success-with-alibaba/>
3. “10 Amazon Statistics You Need to Know in 2020” [эл. ресурс]:  
<https://www.oberlo.com/blog/amazon-statistics>
4. “Amazon Marketing Strategy 2020 – The Ultimate Overview” [эл. ресурс]:  
<https://sellics.com/blog-on-amazon-advertising-marketing-overview/>

**ACTICS FOR ACHIEVING SUCCESS IN THE SPHERE OF  
ELECTRONIC COMMERCE; INTERNATIONAL EXPERIENCES IN  
USING INTERNET MARKETING TOOLS**

*M. Hovhannisyan*

*Russian-Armenian University*

*melinehvn@gmail.com*

**ABSTRACT**

In this series of experiments, we have studied the international experience of using Internet marketing tools and the main tactics for achieving success in the field of e-commerce.

**Keywords:** e-commerce, e-business, internet marketing, business automation.

## МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ АРЦАХ

*Г.С. Петросян, Е.А. Рылская*

*Российско-Армянский университет  
gayane.petrosyan@rau.am, liza.liza.rylskaya24@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье был проведен анализ туристского потенциала страны, были выявлены проблемы и предложены рекомендации по дальнейшему развитию туристского потенциала Арцаха.

Анализ современных тенденций развития туризма в Республике Арцах позволяет сделать вывод, что существует целый ряд причин, препятствующих развитию туризма в стране. Одним из путей решения данных проблем является разработка региональной программы развития туризма, учитывающей уникальные особенности страны.

**Ключевые слова:** Арцах, НКР, туризм, развитие.

### Введение

Развитие и реализация туристического потенциала страны и управление развитием устойчивого туризма неразрывно связаны с составом элементов самого потенциала, который имеет сложную иерархическую цепочку и включает в себя значительное количество подсистем с еще большим числом элементов. Во многих исследованиях используется только формальное определение туристического потенциала региона, без более детального анализа характера изучаемого явления и специфики взаимосвязей между различными качественными потенциалами, содержащимися в его составе. Поэтому при анализе туристического потенциала региона часто учитываются не все важные структурные элементы, что делает количественную оценку неполной и пренебрегает качественной оценкой нематериальных ресурсов.

Основной целью данной статьи является анализ элементного состава туристического потенциала республики Арцах с экономической точки зрения для последующей количественной и качественной оценки, а так же выявление проблем и рекомендаций.

Анализ составляющих туристического потенциала региона с экономической точки зрения и изучение его проблем является актуальным, поскольку он позволяет:

- более всесторонне оценить общий туристический потенциал региона;
- более точно рассчитать его стоимость;
- выявить проблемы в развитии потенциала региона;
- изучить возможности развития;
- предложить решения существующих проблем.

## Материал и методы

Прежде чем проводить количественную и качественную оценку туристического потенциала конкретного региона и его размеров по сравнению с другими регионами, необходимо определить, из каких компонентов он состоит.

Туристский потенциал региона представляет собой совокупность природных, исторических и культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических условий для организации туристической деятельности в данном районе<sup>1</sup>.

Основным моментом при изучении состава общего туристического потенциала региона является рассмотрение его как системы. Известно, что система состоит из ряда взаимодействующих элементов, которые находятся в тесных взаимоотношениях друг с другом и составляют целостное образование. Однако системный подход к анализу туризма и его потенциала был разработан лишь недавно.

Учитывая состав потенциала региона, который включен в общий туристический потенциал, наиболее важные компоненты должны быть разработаны. Наиболее важными являются те, образование и развитие которых может обеспечить устойчивое функционирование и развитие туризма в регионе<sup>2</sup>.

Структурно туристический потенциал региона должен быть представлен в виде совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих потенциалов: природных ресурсов, исторических, культурных, экономических и социальных аспектов (Рис. 1).

---

<sup>1</sup> Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. 2007. № 2. С. 31.

<sup>2</sup> Краткий экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. 3-е изд. М.: Институт новой экономики, 2005. 1088с.

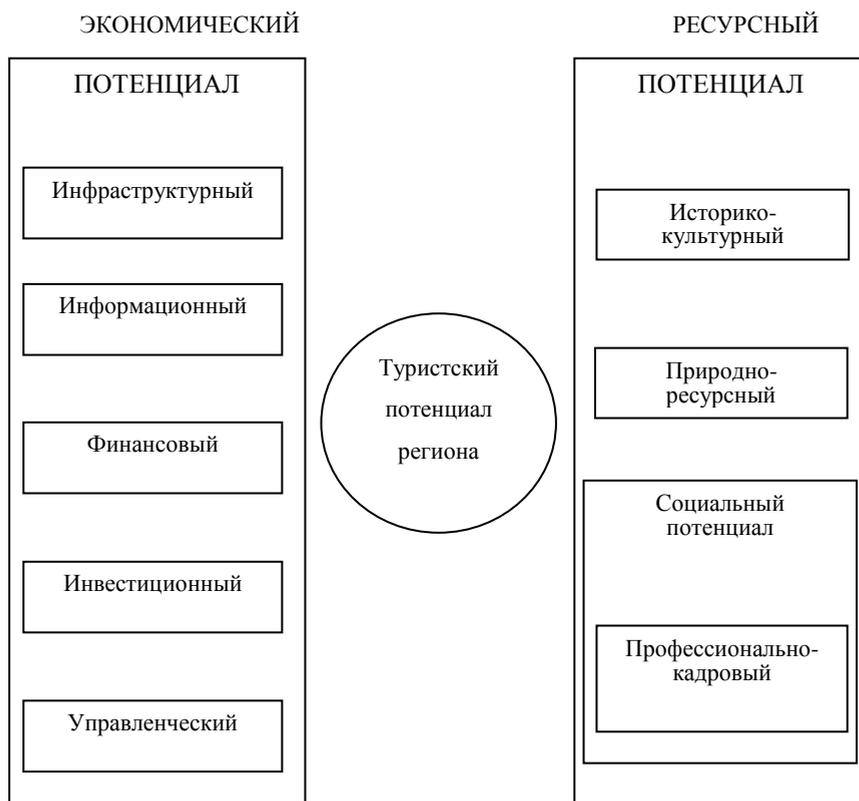


Рисунок 1. Элементный состав туристического потенциала региона.

Природно-ресурсный потенциал туристического сектора – это способность природных систем не причинять вред себе (и, следовательно, людям), чтобы предоставлять продукты, необходимые для человечества, или выполнять полезную работу в рамках данного исторического типа экономики.

Историко-культурный потенциал выражает потенциал развития туризма, определяемый историко-культурными ценностями региона.

Экономический потенциал туристического сектора является важной частью экономического потенциала региона, который характеризует способность региона воспроизводить туристический продукт, т.е. потенциально подходящие силы и ресурсы, необходимые для воспроизводства туристического продукта в регионе.

Экономический потенциал включает в себя<sup>3</sup>:

- Инфраструктурный потенциал – сбалансированные с требованиями производства туристского продукта возможности предприятий размещения, досуга, питания, транспорта и др., чтобы

<sup>3</sup> Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996. 320с.

создать необходимые условия для осуществления туристической деятельности и удовлетворения потребностей своих сотрудников;

- Финансовый потенциал – описывает сумму средств, которую регион может использовать для осуществления туристической деятельности;
- Информационный потенциал – это совокупность организационных, технических и информационных навыков, которые обеспечивают подготовку и принятие управленческих решений, а также характер (специфику) управленческих решений;
- Инвестиционный потенциал – совокупность инвестиционных возможностей потенциала региона;
- Управленческий потенциал – это навыки и умения менеджмента на всех уровнях управления при формировании, организации и создании соответствующих условий для функционирования туристического сектора в регионе.

Социальный потенциал туристического сектора заключается в способности региона, который доступен для туристической деятельности, сделать его региональным туристическим продуктом, распространять, обменивать и потреблять. К нему относятся специально обученный персонал, способный организовать туристические мероприятия для достижения своих функциональных целей.

Анализ потенциала функционирования и развития туризма в регионе выявляет его туристический потенциал как совокупность возможностей. По мнению автора, управление туризмом является собственностью ресурсов, связей между ними и направления их использования.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1. Выбор общего туристического потенциала региона заключается в том, чтобы рассматривать его как систему.

2. В составе совокупного туристского потенциала региона с позиции системного подхода объект туризма (турист) формирует т.н. «туристский потенциал» потребностей, имеющий субъективную и изменчивую природу, а субъекты туризма являются основой формирования совокупного туристского потенциала возможностей, имеющим объективную природу.

3. Структурно общий потенциал региона состоит из ряда взаимосвязанных и взаимодействующих потенциалов: природных ресурсов, исторических, культурных, экономических и социальных.

4. Именно туристический потенциал региона определяет основные черты: динамика, иерархия, трансформируемость, инверсия, развитие и т.д.

Современное состояние всех элементов туристического потенциала в Республике Арцах.

Для реализации работ, направленных на развитие туризма, 24 ноября

2004г. был принят «Закон о туризме и туристской деятельности» Республики Арцах, а так же разрабатываются ежегодные программы развития туризма, утверждаемые Правительством страны.

Для демонстрации туристического потенциала страны делегация Республики Арцах начиная с 2009 года принимает участие отдельным павильоном на крупнейших международных туристических выставках в Париже, Лондоне, Берлине и Москве.

В сентябре 2013 года правительство Арцаха приняло решение «О праздновании Международного дня туризма в Арцахе», вследствие этого 27 сентября в стране отмечается День туризма.

Для улучшения туристической инфраструктуры было построено несколько современных отелей. Согласно требованиям Закона «О туризме и туристической деятельности» Республики Арцах регистрация гостиниц в стране осуществляется с 2011 года. 18 новых гостиничных объектов были зарегистрированы в 2018 году. В настоящее время в Республике Арцах действуют 64 гостиницы на 1532 места<sup>4</sup>: в Степанакерте – 38, в Шушинском районе – 6, в Мартакертском районе – 10, В Аскеранском районе – 6, в Гадрутском – 2, в Мартуни – 1, в Кашатахском районе – 1 (Рис. 2).



Рисунок 2. Количество гостиниц в районах Арцаха.

Для содействия развитию социально-экономической жизни страны ежегодно проводятся фестиваль «Туты» возле монастыря Амарас и фестиваль «Арцахское вино» в деревне Тох.

Информация о туристических возможностях страны публикуется в ряде туристических изданий и путеводителей, в которых содержится информация об отелях, ресторанах, достопримечательностях, а также об истории и культуре Арцаха.

Официальным сайтом Управления по туризму Министерства экономики

<sup>4</sup> Լեւոնային Ղարաբաղի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարության գրասենյակի կողմից 2017-2019 թթ. Միջնաժամկետ ծախսային ծրագիր (ՄԺԾԾ)

Арцаха является <https://artsakh.travel/><sup>5</sup>. На сайте можно воспользоваться услугой «Виртуальный тур», в котором можно ознакомиться с бесценным историческим и культурным наследием, а также узнать о памятниках человечества, разбросанных по всей территории страны.

Республика Арцах очень богата водными ресурсами. Для привлечения большего числа туристов необходимо развивать различные виды спортивно-го туризма – такие, как рафтинг, дайвинг, виндсерфинг и т.д.

Символом Республики Арцах является работа архитектора Ю. Акопяна и скульптора С.Багдасаряна – памятник «Мы и наши горы» («Дед и Баба»), в котором воплощена приверженность арцахцев семейным ценностям. Большой интерес представляют Государственный историко-краеведческий музей, Музей павших воинов-азатамартиков (борцов за свободу), площадь Возрождения, Арцахский государственный университет, Мемориал погибших воинов («Братская могила»), Парк культуры и отдыха, Центральный городской рынок и т.д.

Республика Арцах имеет богатый туристический потенциал: монастырь Гандзасар, Собор Св. Христа Всеспасителя Казанчеоц (Сурб Аменапркич Казанчеоц), Амарас, Дадиванк, Гтчаванк; Шушинская и Аскеранская крепости, древний город Тигранакерт; из природных памятников – ущелье Унот («Дждрдюз»), водопад Мамрот Кар (называемый в народе «Зонтики»), Качахакаберд, горячий источник «Джермаджур», 2000-летний Схторашенский платан (Тнджри) и т.д. В Арцахе сохранилось несколько памятников исламской культуры (конец XIX в.), спроектированных персидскими архитекторами: мечети Верхний и Нижний Шуши, мечети в Физули и Агдаме, дворец и некрополь Панах-хана. Все они удачно сочетаются с существующей архитектурной средой страны, так как при их строительстве учитывались традиции местной архитектуры<sup>6</sup>.

Основными проблемами, препятствующими развитию туризма в Арцахе являются:

- отсутствие системного подхода в развитии регионального туризма;
- отсутствие квалифицированных специалистов в области управления сферой туризма;
- неразрешенный конфликт.

Для дальнейшего развития механизмов и элементов туристского потенциала Республики Арцах, а также для решения существующих ныне проблем необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- разработка последовательной программы развития всех элементов туристского потенциала;
- выявление слабых сторон каждого элемента туристского потен-

---

<sup>5</sup>Государственная структура: <https://artsakh.travel/>

<sup>6</sup>Петросян Г.С. Современный туризм в Республике Арцах: состояние, развитие, вызовы // Научный журнал «Ученые записки». Республика Арцах, Степанакерт: Изд-во Арцахского Государственного Университета, январь 2018г. С. 287.

- циала;
- создание туристических маршрутов и их участие в программах по равномерному развитию всех регионов страны при активном участии местного населения;
  - представительное участие Арцаха в международных туристических выставках;
  - проведение последовательной маркетинговой политики в сфере туризма;
  - тесное сотрудничество с диаспорой.

Изучив объективные и субъективные факторы, влияющие на развитие туризма, можно сделать вывод, что действенным механизмом, который позволит разработать и реализовать программы развития туристской индустрии как на уровне страны, так и на уровне региона, является создание Ассоциации по туризму. В Ассоциацию могут быть включены государственные органы, турагентства, туроператоры, гостиницы, предприятия питания, транспорт и т.д. То есть развитие туризма должно основываться не на конкуренции предприятий, а на объединении общих усилий, объединив туристские ресурсы в единую систему.

Согласно данным МИД и полиции Республики Арцах, в 2018 г. страну посетило 28,588 туристов из 92 стран, в 2017 г. соответственно 22.453 туриста из 95 стран. По сравнению с 2017 г. количество туристов, посетивших Арцах в 2018 г. увеличилось на 6135 человек. От общего числа туристов 89,7% (25,642 человека) посетило страну в целях развлечения и отдыха, 10,3% (2940 человек) с деловыми целями и 6 человек с целью учебы<sup>7</sup>.

На Рис. 3 показано соотношение количества туристов, прибывших в Республику Арцах поразличным целям.

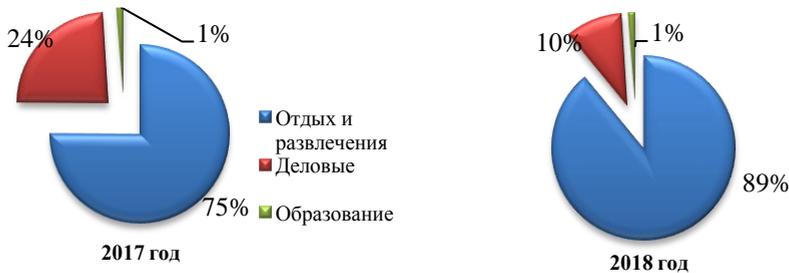


Рисунок 3. Количество туристов, посетивших Арцах в 2017–2018гг.

Обобщая, можно прийти к следующему: основным механизмом реализа-

<sup>7</sup> Արցախի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2018 թվականի հունվար-դեկտեմբերին: [http://stat-nkr.am/files/publications/2018/Doklad\\_2018\\_hunvar\\_dektember/82-84-4\\_3\\_\\_michazgajin%20zbosashrchik\\_17.pdf](http://stat-nkr.am/files/publications/2018/Doklad_2018_hunvar_dektember/82-84-4_3__michazgajin%20zbosashrchik_17.pdf)

ции и развития туристской индустрии является государственно-частное партнерство. Необходимо развивать транспортную и дорожную инфраструктуру, запускать туристские автобусы, обустраивать стоянки; открывать туристские информационные центры; стимулировать малый и средний бизнес в сфере гостеприимства, развивать гостиничные сети; развивать агротуризм в Арцахе. Можно сделать упор на строительство сельских домов отдыха, проводить фестивали и экскурсии в приграничных районах, чтобы равномерно использовать и развивать туристско-рекреационные ресурсы страны.

Проведение последовательной политики в этих областях будет способствовать устойчивому развитию туризма, увеличению числа туристов и средней продолжительности пребывания туристов в стране, увеличению валютных поступлений в страну, а следовательно, и интеграции Республики Арцах в мировой туристский рынок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная структура: <https://artsakh.travel/>
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996.
3. Краткий экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. 3-е изд. М.: Институт новой экономики, 2005.
4. Петросян Г.С. Современный туризм в Республике Арцах: состояние, развитие, вызовы // Научный журнал «Ученые записки». Республика Арцах, Степанакерт: Изд-во АргУ, январь 2018г.
5. Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. 2007. № 2. СС. 30–36.
6. Արցախի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2018 թվականի հունվար-դեկտեմբերին: <http://stat-nkr.am/>
7. Լեոնային Ղարաբաղի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության վարչության 2017–2019թթ. միջնաժամկետային ծրագիր (ՄԺԾ):

#### MECHANISMS OF DEVELOPMENT AND REALIZATION OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF ARTSAKH

*G.Petrosyan, E.Rylskaya*

*Russian-Armenian University*

*gayane.petrosyan@rau.am, liza.liza.rylskaya24@gmail.com*

#### ABSTRACT

The analysis of modern trends in the development of tourism in the Republic of Artsakh allows us to conclude that there are a number of reasons hindering the development of tourism in the country. One of the ways to address these issues is to develop a regional tourism development program, taking into account the unique features of the country. This article is dedicated to the analysis of the tourism potential of the country. It aims to reveal issues and suggest solutions for further expansion of the tourism potential of Artsakh.

**Keywords:** Artsakh, NKR, tourism, development.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*В.А. Саакян*

*Российско-Армянский университет  
valentina.sahakyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что официально признанная пандемия, несомненно, затронула и трудовые отношения. Многие работодатели задумываются над тем, как продолжать вести бизнес, не теряя его эффективности в новых условиях. В этой статье рассматриваются аспекты удаленного управления сотрудниками поколения Y с целью увеличения производительности, потому что, как показывает статистика, люди поколения Y являются мощным элементом в рабочей силе.

**Ключевые слова:** Поколение Y, теория поколений, управление, рабочая среда, пандемия, коронавирус.

Несмотря на то, что в разных источниках даты варьируются, большинство исследователей признают, что поколение Y – это люди, родившиеся в период с 1981 по 2000 год, которые создают новые возможности для изучения их характеристик, ценностей и интересов в сфере туризма. По оценкам некоторых исследователей, к концу 2020 году именно это поколение людей станет лидерами как в становлении, так и дальнейшем развитии рынка труда. Согласно отчету SAP, уже сегодня среди работающих во всем мире людей каждый третий – миллениал. К концу 2020 году их станет больше половины. А в 2025г. поколение Y займет 75% всех рабочих мест планеты. При этом уже сейчас миллениалы практически на 100% заполнили наиболее востребованную работодателями возрастную нишу 25–35 лет, когда сотрудник уже достаточно квалифицирован, но все еще гибок и восприимчив к новым технологиям и обучению.

Пандемия коронавируса является чрезвычайно трудным временем для организаций и их руководства, которые пытаются расставить приоритеты в отношении здоровья своей рабочей силы, одновременно сводя к минимуму воздействие на операции и доходы. Пандемия стала катализатором процессов, к которым многие компании были уже готовы. У миллениалов есть навыки и тенденции, которые хорошо подходят для принятия этих трудных решений. Организации должны опираться на их мнения и рекомендаций, потому что это, в свою очередь, приведет к сокращению долгосрочного истощения. Миллениалы могут привнести новые идеи во время неопределенности.

Ограничение контактов с людьми – основной совет, предлагаемый медицинскими организациями во всем мире во время этой пандемии, хотя далеко не каждый работник может позволить себе вести удаленную работу из дома.

Эксперты утверждают о некоторых трудностях, связанных с внедрением работы из домашней системы, но даже при наличии рабочей силы, готовой проявить гибкость в этих обстоятельствах, некоторые организации настаивают на том, чтобы офис оставался открытым, даже когда остальная часть здания закрыта.

Миллениалы жаждут гибкости на рабочем месте, но в данной экстремальной ситуации они проявляют понимание, и это может помочь лидерам успешно реализовать решения работы на дому, особенно в тех компаниях, где нет существующей политики. Это хорошая возможность для того, чтобы провести опрос среди сотрудников разных поколений в целях обсуждения аспектов их работы, которые можно будет выполнять удаленно, и поделиться потенциальными решениями. Многие технологические компании предлагают расширенный доступ к своим продуктам для стимулирования совместной работы. Несмотря на трудности, это отличный шанс увидеть и развить новые навыки в любой организации, которые будут полезны в долгосрочной перспективе и создадут будущих лидеров организации, опираясь на миллениалов.

Это также может стать хорошей возможностью для организационной трансформации. Проанализировав недавний опыт, можно сказать, что в начале пандемии, когда руководство застопорилось над вопросом позволять ли сотрудникам покидать офис, даже если они полностью привержены своей работе. Начальный этап диалога между руководством и сотрудниками были несколько хаотичными, но итоги диалога привели к изменению мышления многих руководителей – подчеркнув, что сотрудники, желающие работать из дома, не только обретут чувство безопасности, но и будут нести ответственность, если даже им придется вернуться в офис для экстренных клиентов. Все процессы стали полностью отдаленными, и теперь сотрудники чувствуют более глубокое чувство лояльности к организации и более охотно проявляют гибкость, так как руководство таким образом показало доверие к работе. Миллениалы мобильны и готовы использовать новые возможности, независимо от ситуации.

Культура удаленной работы несет в себе ряд изменений в ключевых аспектах – это изменения в коммуникации, в процессах, и изменения, связанные с применением новых технологий и инструментов. По мнению экспертов, существует несколько факторов, которые приведут к применению новых технологий:

1. рост количества обрабатываемой информации и источников ее поступления;
2. размывание границы между личным и рабочим временем;
3. растущее знание личной ответственности, мотивации, самоорганизации;
4. переход на новый уровень доверия и взаимопонимания между работодателем и сотрудником;
5. влияние качества технологий, обеспечивающих обмен информацией, на результат.

Новые технологии и способы коммуникации, безусловно, породят новые процессы, что в свою очередь приведет к новой модели управления. Например, многие компании до пандемии общались с клиентами очно, но нынешняя ситуация заставила многих руководителей компаний найти новый способ коммуникации со своими клиентами, что привело к созданию новых продуктов (вебинары, электронные курсы) с использованием новейших технологий: Zoom, webex, G Suite, Microsoft Teams, Google meet (см. Рис 1).

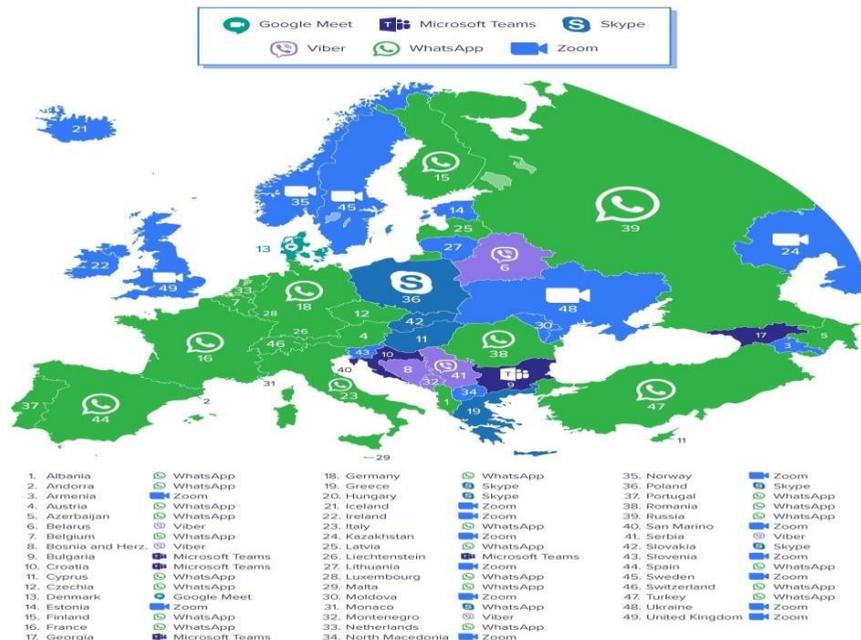


Рис. 1. Наиболее используемые средства для обеспечения коммуникации в эпоху пандемии

Для того чтобы получить позитивный эффект, необходимо отследить следующее – при росте количества обрабатываемой информации и источников ее поступления необходимо разработать механизм управления информацией и правильное распределение информационных потоков, заранее обговорив какая информация через какой канал должна поступать.

Второе – это размывание границ между личным и рабочим временем. Здесь меняются отношения между работодателями и сотрудниками. У сотрудника растет уровень личной ответственности, поскольку без личного присутствия в команде, без визуального общения и зрительного контакта, сотруднику нужно будет перейти к самомотивации и самоорганизации. Руководителям необходимо перейти на новый уровень доверия и взаимопонимания.

В удаленной работе также очень важно качество технологий, обеспечивающих обмен информацией, и то, каким образом они будут задействованы в процессах компании.

Руководству следует предпринимать дополнительные шаги для продолжения своего бизнеса без потери эффективности в новых условиях.

Самое главное – это доверие и здоровье сотрудников для того, чтобы последние правильно расставляли приоритеты в отношении своего здоровья и благополучия. Необходимо их поддерживать, демонстрируя, что компания действительно ставит их здоровье на первое место и приветствует их идеи для повышения производительности, и они естественным образом адаптируются к этой новой среде и будут поистине продуктивными, так как каждый хочет сохранить свою работу.

Второе, что также важно в свою очередь – открытость к переменам. Необходимо приглашать к диалогу сотрудников вокруг проблем и новых идей, не думая, что каждый сотрудник настроен оппортунистически. Если сотрудник хочет уехать из города, работать из дома, или же работать по другому графику, то нужно предоставить им эту возможность. Нужно понимать, что люди адаптируются к новому рабочему графику и среде, и нужно их поддерживать на данном этапе, предоставляя реальные идеи, которые были бы полезны, исходя из предыдущего опыта.

Необходимо также создавать графики регулярных встреч в режиме онлайн и соблюдать их, что, в свою очередь, будет способствовать ощущению командного ритма. Необходимо структурировать информационный обмен и определить, какими технологическими инструментами мы передаем конкретную информацию. Также необходимо рассмотреть вопрос расстановки приоритетов и целей. На период перехода на удаленный режим работы необходимо сфокусироваться на краткосрочных встречах, то есть происходит переход от долгосрочного планирования к краткосрочному. В рамках этого плана необходимо определять границы полномочий сотрудника и его роль. Это нужно, что избежать дезориентации сотрудника касательно того, что он должен выполнять удаленно, какую информацию высылать, как коммуницировать и как предоставлять отчет.

Существует много проблем, связанных с пандемией коронавируса и проблемами высокого уровня, которые требуют большого внимания. Тем не менее, в течение этого периода неопределенности организации освещают более глубокие проблемы – доверие и связь между работниками, при отсутствии которых миллениалов практически невозможно будет удержать. В связи с тем, что миллениумы мобильны, они могут приносить положительные результаты в организации в трудные времена. Настало время извлечь выгоду из свежих мыслей и новых идей для того, чтобы выявить лучших сотрудников.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Исследование SAP «Влияние Millennials на HR»: Режим доступа: <https://news.sap.com/2018/04/millennials-impact-on-hr/>

2. Отчет об исследованиях Millennials на работе 2018 года: Режим доступа: [https://research.udemy.com/wp-content/uploads/2018/06/Udemy\\_2018\\_Measuring\\_Millennials\\_Report\\_20180618.pdf](https://research.udemy.com/wp-content/uploads/2018/06/Udemy_2018_Measuring_Millennials_Report_20180618.pdf)
2. *Статья Саакян В.А., Габриелян Н.А.* Поколение Y и особенности управления группами в современных условиях: Режим доступа: <https://scipress.ru/economy/articles/pokolenie-y-i-osobennosti-upravleniya-gruppami-v-sovremennykh-usloviyakh.html>

## FEATURES OF THE ORGANIZATION OF EFFECTIVE REMOTE WORK DURING THE PANDEMIC

*V. Sahakyan*

*Russian-Armenian University*

### ABSTRACT

An officially recognized pandemic has undoubtedly affected labor relations. Many employers are thinking about how to continue to conduct business without losing its effectiveness in the new environment. This article discusses aspects of remotely managing generation Y employees to increase productivity, because statistics show that people in generation Y are a powerful element in the workforce.

**Keywords:** Generation Y, theory of generations, management, working environment, pandemic, coronavirus.

**ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՍՈՑԻԱԼ-ՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ  
ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԼՈՌՈՒ ՄԱՐԶՈՒՄ**

*Ն.Ա. Մահակյան՝*

*՝Հայկական պետական մանկավարժական համալսարան  
nareksahakyan123@mail.ru*

**ԱՄՓՈՓՈՒՄ**

Հոդվածում քննարկվում են զբոսաշրջության առավել ոչ ակնառու, բայց բավականին կարևոր երկու ասպեկտները՝ սոցիալականը և մշակութայինը, դրանց ազդեցության էությունն ու դերը Լոռու մարզում: Անդրադարձ է կատարվել այդ ազդեցությունների ոչ միայն դրական, այլև բացասական կողմերի վրա: Աշխատանքում հաշվի է առնվել Լոռու մարզի աշխարհագրական դիրքի, մշակույթի, կենցաղավարության առանձնահատկությունները: Դիտարկվել են այլազգի զբոսաշրջիկների և սփյուռքից ժամանած մեր հայրենակիցների ունեցած սոցիո-մշակութային ազդեցությունները, ինչպես նաև նրանց մտածողության և արժեհամակարգի վրա տեղացիների ունեցած ազդեցությունները: Կատարվել են գործնական առաջարկություններ զբոսաշրջության սոցիալ-մշակութային դրական ազդեցությունները առավել ընդլայնելու համար:

**Հիմնաբառեր՝** Լոռու մարզ, զբոսաշրջություն, սոցիալ-մշակութային ազդեցություններ, արժեքների տրանսֆորմացիա, գլոբալիզացված մշակույթ

**Նախաբան**

Աշխատանքի նպատակն է բացահայտել և վերլուծել զբոսաշրջության սոցիալ-մշակութային ազդեցությունների դերը Լոռու մարզի զարգացման գործում, ինչպես նաև վերհանել այդ ազդեցությունների բացասական կողմերը: Զբոսաշրջությունը հանդիսանալով տնտեսության կարևորագույն, բարձր եկամտաբեր և առավել դինամիկ զարգացող ճյուղերից մեկը, իր կարևորությամբ ներառվում է այնպիսի գլոբալ համակարգերում, ինչպիսիք են կայուն զարգացումը և մշակութային արժեքների փոխադարձ արժևորման համակարգերը: Մինչ 1970-ական թվականները տուրիզմի վերաբերյալ հետազոտությունները վերաբերում էին միայն նրա տնտեսական ազդեցությանը, քանի որ տուրիզմից ստացած եկամուտները անասելի չափերի էին հասել, և ներկայումս էլ աշխարհի և ազգային մակարդակում կարևոր տնտեսական սեկտոր է համարվում: 70-ականների վերջից զբոսաշրջության ոլորտի մասնագետների ողջ ուշադրությունը սևեռվեց դեպի նրա սոցիալական ազդեցությանը: Տարածաշրջանների զարգացման գործում զբոսաշրջության սոցիալ-մշակու-

թային ազդեցությունների բացահայտումը բխում է գիտական շրջանակների համար ձևավորված հասարակական պահանջից: Ինչն էլ իր հերթին ամբողջացնում է սույն աշխատանքի առաջադրված հետազոտական խնդրի արդիականությունն ու այժմեականությունը: Կախված նպատակից առաջադրվել և լուծվել են հետևյալ խնդիրները.

- բացահայտել և բնութագրել զբոսաշրջության սոցիալական և մշակութային ազդեցությունները Լոռու մարզում (որպես մարզի զարգացման գրավական),
- ստեղծել միասնական տեղեկատվական օնլայն հարթակ, որտեղ հնարավոր կլինի ներկայացնել տեղեկատվություն Լոռու բնական և պատմամշակութային հիմնական զբոսաշրջային ռեսուրսների, տոնակատարությունների ու նշանակալի իրադարձությունների և մարզում առաջարկվող զբոսաշրջային որոշ ծառայությունների մասին:

Սույն աշխատանքի հետազոտության օբյեկտը՝ հասարակական կենսագործունեության զբոսաշրջային ոլորտն է, իսկ հետազոտության առարկան՝ կոնկրետ Լոռու մարզի համատեքստում զբոսաշրջության սոցիալական և մշակութային ասպեկտների և տարածական առանձնահատկությունների բացահայտումը:

Աշխատանքի նորույթը կայանում է նրանում, որ առաջին անգամ փորձ է արվել գիտական տեսանկյունից բացահայտել և գնահատել զբոսաշրջության սոցիալական և մշակութային ազդեցությունները Լոռու մարզում:

Լոռու մարզում զբոսաշրջության սոցիալ-մշակութային ազդեցությունների վերաբերյալ հստակ գիտական աշխատություններ չկա, սակայն այս հետազոտությունն իրականացնելու համար օգտվել ենք այնպիսի աշխատություններից, որոնք պատկերացում են տալիս համաշխարհային զբոսաշրջության սոցիալ-մշակութային ազդեցությունների մասին, ինչպես նաև աղբյուրներից, որտեղ ներկայացվում է զբոսաշրջության տիրոջ իրավիճակը Լոռու մարզում: Աշխատանքի շրջանակներում օգտագործել ենք Գ. Թադևոսյանի [1], Մ. Մանասյանի, Ա. Գրիգորյանի, Գ. Եղյանի [2] Լոռու մարզին նվիրված աշխատությունները, ինչպես նաև ընդհանուր զբոսաշրջությանը վերաբերվող Ա. Կվարտալնովի [3] և Գ.Ա. Պապիրյանի [4] աշխատությունները: Կիրառվել են նաև համացանցային ռեսուրսներ [5, 6]:

Աշխատանքի մեթոդիկան և արդյունքները:

Հետազոտական խնդիրների լուծման համար օգտվել ենք ինչպես համագիտական, այնպես էլ կոնկրետ սոցիոլոգիական մեթոդներից: Մասնավորապես՝ ընդհանուր վերլուծության, համադրման, գիտական նկա-

րագրման և համակարգային մեթոդներին զուգահեռ լայնորեն կիրառվել են կոնստենտ-վերլուծության (սոցիոլոգիական տեղեկատվության քանակական վերլուծություն) և սոցիոմետրիայի (կոնկրետ խմբերի սոցիալական խնդիրների վերլուծություն) մեթոդները: Օգտագործել ենք նաև, համեմատական-աշխարհագրական, պատմա-համեմատական, վիճակագրական մեթոդները:

Առաջադիր խնդիրների լուծման համար առաջին հերթին ուսումնասիրել ենք զբոսաշրջությունը, որպես սոցիալական և մշակութային երևույթ համաշխարհային հարթակում: 1997 թվականին, տուրիզմի սոցիալական ազդեցությունների վերաբերյալ Մանիլայում կայացած համաժողովում նշվեց, որ ամբողջ աշխարհում գիտնականների և սոցիալական ոլորտը համակարգողների ուշադրությունը և ուսումնասիրությունների շրջանակը ուղղվել է տուրիզմի սոցիալական ու մշակութային ազդեցություններին, մասնավորապես հյուրընկալող երկրի բնակչության վրա այդ ազդեցությունների թողած հետևանքներին[3, էջ 217]: Կոնգրեսի ժամանակ հնչեցված ելույթներում և զեկույցներում նշվել են զբոսաշրջության սոցիոմշակութային ազդեցությունների ինչպես բացասական, այնպես էլ դրական կողմերը: Մասնավորապես նշվել է, որ դրական ազդեցությունների թվին են պատկանում տեղի բնակչության կյանքի որակի բարձրացումը, զբաղվածության և եկամուտների ավելացումը, կանանց և սոցիալական այնպիսի խմբերի բարեկեցության բարձրացում, որոնք գտնվում են ոչ բարվոք սոցիոիրավական վիճակում, պայքարը աղքատության դեմ, մշակույթի վերագնահատումը և վերածնունդը, սոցիոմշակութային արժեքների ու նորմերի երկխոսությունը, ինչպես նաև վերջինիս շնորհիվ տարածաշրջանում խաղաղության և քաղաքական հավասարակշռության պահպանումը: Բացասական ազդեցությունների թվին են պատկանում տեղի բնակչության մշակութային և գաղափարական տրանսֆորմացիան, մշակույթների ստանդարտացումը, ապակառուցողական զգացումները զբոսաշրջիկների հանդեպ, ակոհոլիզմի, թմրամոլության, մարմնավաճառության, հանցագործությունների թվի աճը և այլն:

Հայաստանը, որպես զբոսաշրջային խոշոր դեստինացիա դեռևս ձևավորված չէ, սակայն դա չի նշանակում, որ այն իր վրա չի կրում զբոսաշրջության սոցիալական և մշակութային ազդեցություններ: Ըստ Զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (UNWTO) տվյալների 2018 թվականի ընթացքում Հայաստան է ժամանել մոտ 1,564 մլն զբոսաշրջիկ[6]: Այս զբոսաշրջիկները բացի տնտեսական զգալի եկամուտներ բերելուց, նաև թողնում են սոցիալական և մշակութային բազմապիսի ազդեցություններ տեղի բնակչության վրա: Սակայն հայաս-

տանյան պայմաններում այդ ազդեցություններն ու դրանց առաջացրած հետևանքներն ունեն իրենց լոկալ առանձնահատկությունները:

Լոռու մարզը ՀՀ մի մասն է կազմում, նրա հյուսիսային զբոսաշրջային դարպասը: Միջին հաշվով Հայաստան այցելող զբոսաշրջիկների մոտ 10-15 %-ը այցելում է նաև Լոռի: Ըստ 2018 թվականի տվյալների մարզ է այցելել մոտ 200 000 զբոսաշրջիկ: Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ Լոռին բավականին հարուստ է զբոսաշրջային ռեսուրսներով, պետք է նշենք, որ այս թիվը փոքր ցուցանիշ է: Լոռու մարզը կարող է ավելի շատ զբոսաշրջիկներ հյուրընկալել, առաջին հերթին շնորհիվ իր բնական ու պատմամշակութային զբոսաշրջային ռեսուրսների:

Լոռու մարզում՝ զբոսաշրջիկների նախընտարած հիմնական վայրերը են՝ ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի համաշխարհային ժառանգության ցանկում տեղ գտած Հաղպատի և Մանահինի վանքային համալիրները, Ախթալան, Ստեփանավանը, Վանաձորը, Դսեղը, Թեժ լեռը՝ Մարգավետի հովիտը: Նախընտրելի վայրերի փոքր թիվը պայմանավորված է մի շարք հանգամանքներով, դրանցից նախ նշենք Լոռու աշխարհագրական դիրքը, ենթակառուցվածքների ոչ բարվոք վիճակը: Մյուս կարևոր հանգամանքը զբոսաշրջային հսկայական պոտենցիալի անբավարար ներկայացվածությունն է զբոսաշրջիկներին, համապատասխան գովազդների, տեղեկատվական աղբյուրների բացակայությունը: Հաշվի առնելով այս հանգամանքը մենք ստեղծել ենք [www.loritrip.ru.gg](http://www.loritrip.ru.gg) բիզնես-տեղեկատվական բնույթի կայքը, որտեղ ներկայացված է տեղեկատվություն Լոռու մարզի բնական և պատմամշակութային ռեսուրսների, զբոսաշրջային երթուղիների, հյուանոցային և առողջարանային ծառայությունների, ինչպես նաև մարզի տարբեր մշակութային և կրթական հաստատություններում տեղի ունեցող միջոցառումների վերաբերյալ: Մակայն պետք է նշենք, որ մարզում զբոսաշրջության սոցիալական ազդեցությունները այժմ էլ զգացվում են: Մասնավորապես, խոսքը վերաբերում է զբոսաշրջային առավել հայտնի այցելավայրերին (Մանահին, Հաղպատ, Ախթալա, Վանաձոր, Ստեփանավան և այլն), որտեղ տարեկան այցելում են հազարավոր զբոսաշրջիկներ: Այստեղ բնակչության մի զգալի մասի աշխատանքային գործունեությունը ուղղակի կամ միջնորդավորված կերպով առնչվում է զբոսաշրջության հետ: Ուղղակիորեն առնչվողներն աշխատում են զբոսաշրջային առաջնակարգ ծառայություններ մատուցող կենտրոններում՝ հյուրանոցներում, ռեստորաններում, ժամանցի վայրերում, տրանսպորտային համակարգում, հուշանվերների վաճառքի կետերում:

Այս բոլոր ծառայությունները մատուցելու, և զբոսաշրջիկներին հավելյալ (երկրորդային) ծառայություններ առաջարկելու համար ստեղծվում են նաև աշխատատեղեր զբոսաշրջության հետ առնչվող ձեռնար-

կություններում (սննդի, առևտրի, որոշակի այլ ծառայությունների մատուցման): Բացի այդ մարզում ստեղծվել և շարունակում են ստեղծվել բազմապիսի ենթակառուցվածքներ, որոնք ծառայում են ոչ միայն զբոսաշրջիկներին, այլև տեղի բնակչությանը, հետևապես և նպաստում նրանց կյանքի որակի բարձրացմանը: Այս ամենում մենք տեսնում ենք զբոսաշրջության հստակ արտահայտվող սոցիալական ազդեցությունները Լոռու մարզում:

Լոռու մարզի զարգացման գործում կարևոր դեր է խաղում նաև զբոսաշրջության ունեցած մշակութային ազդեցությունը: Ըստ Ազգային Վիճակագրական Ծառայության (ԱՎԾ) տվյալների, Հայաստան այցելող զբոսաշրջիկների մեծ մասը՝ 75–80%-ը նախընտրում են հանգրվանել վարձով տրվող բնակարաններում կամ հարազատների տանը: Այս ցուցանիշը մի քանի տոկոսով ցածր է Լոռու մարզում, սակայն այս ամենի ազդեցությունը զգացվում է նաև այստեղ: Նշյալ զբոսաշրջիկների մեջ մեծ թիվ են կազմում սփյուռքահայերը, որոնք արդեն իսկ համարվում են տրանսֆորմացված սոցիոմշակութային արժեքների կրողներ: Սակայն հայրենիքում շփվելով հայրենակիցների հետ, ովքեր առավել մոտ են կանգնած ազգային ավանդույթներին, անմիջական մասնակից դառնալով ազգային տարատեսակ տոներին ու միջոցառումներին, սփյուռքահայերի մոտ մշակութային և գաղափարական առումով տեղի է ունենում վերադարձ ազգային արժեքներին: Միևնույն ժամանակ, տեղի հայերը նույնպես, փորձելով բավարարել սփյուռքահայ զբոսաշրջիկների պահանջմունքները, վերադառնում են ազգային ավանդույթներին, տեղի է ունենում ազգային սովորույթների, մշակութային նորմերի ու բարքերի վերարժևորում:

Հակառակ էֆեկտը նույնպես հնարավոր է և առկա է, երբ սփյուռքահայը ոչ միայն ընդունել և իրենն է դարձրել այլ ազգի սոցիոմշակութային արժեքները, այլ նաև չի ցանկանում վերադառնալ իր ազգային արժեքներին: Նման պարագայում երբեմն հայ բնակչության մոտ տեղի է ունենում կյանքի նպատակների և իդեալների տրանսֆորմացիա, տեղաբնիկները ցանկանում են նույնպես լինել այդպիսին, յուրացնել օտար մշակույթը: Սակայն Հայաստանում և մասնավորապես Լոռում նման դեպքերը շատ ավելի քիչ են, քան առաջինը: Այս հանգամանքը պայմանավորված է հայերի ազգային ավանդույթներին և արժեքներին համեմատաբար ավելի մոտ կանգնած լինելով:

Լոռին ՀՀ մշակութային հարուստ և ինքնատիպ ժառանգություն ունեցող տարածաշրջաններից է: Այստեղ մշակույթի ինքնատիպությունը պայմանավորված է ինչպես տարածքի համապարփակ լինելով, այնպես էլ պատմության զգալի ժամանակահատվածում (մասնավորապես

միջնադարում) հայկական և վրացական մշակույթների շփման գոտում գտնվելով: Այս հանգամանքերը նպաստել են լոռեցիների մոտ համահայաստանյան արժեքների, նորմերի ու սովորույթների յուրահատուկ ըմբռնմանը, տեղական մշակութային նորմերի ու սովորույթների սեղծմանը: Այս յուրահատկություններն արտահայտված են լոռեցիների կյանքում ու կենցաղում, նրանց տոներում, մշակութային բազմապիսի արարողություններում: Մշակութային այս ժառանգությունը պատմաճարտարապետական հուշարձանների և բնական ռեկրեացիոն ռեսուրսների նման հանդես է գալիս որպես զբոսաշրջության զարգացման ռեսուրս:

Հայաստան այցելող զբոսաշրջիկների մի զգալի հատված հետաքրքրված է ազգային ավանդույթներով, սովորույթներով և ցանկանում է անմիջական մասնակից դառնալ տարբեր ազգային տոնակատարությունների, փառատոնների, ապրել գյուղացու ավանդական կենցաղով, համտեսել ազգային ճաշատեսակներ և այլն: Լոռու մարզն այս առումով ունի զգալի ներուժ զբոսաշրջիկներին հրամցնելու համար ազգային ավանդույթները, և դրանց դրսևորումները կենցաղում և տարբեր իրադարձությունների ժամանակ:

Դեռևս խորհրդային տարիներին Լոռվա շրջանները հռչակված էին իրենց ավանդական ու ժամանակակից տոներով: Մեր կարծիքով այդ ավանդույթների վերականգնումը, նորովի մշակումը և ներկայացումը իրադարձային զբոսաշրջության զարգացման կարևոր նախադրյալ է:

Այժմ մեծ հանդիսավորությամբ անց են կացվում ավանդույթ դարձած մի քանի տոնախմբություններ: Դրանցից առավել նշանավորներն են՝ «Լոռվա Ձմեռ» մարզատոնահանդեսը, «Ծաղկի տոն»-ը, «Բերքի տոն»-ը, «Վանաձորի օր»-ը, «Թումանյանական հեքիաթի օր» տիկնիկային թատրոնների միջազգային փառատոնը, «Խորովածի փառատոն»-ը, «Պանրի փառատոն»-ը, Տեառնընդառաջի արարողությունը, Վարդավառի տոնակատարությունը[1, 5]:

Ստացվում է, որ զբոսաշրջության զարգացումը պատճառ է հանդիսանում ազգային ավանդույթների, տոների, սովորույթների վերականգնման, ազգային մշակութային արժեքների վերարժևորման: Սակայն ժամանակակից հասարակության պայմաններում այդ արժեքները դրսևորվում են նորովի, տեղի է ունենում մշակույթի զարգացում, որն էլ նպաստում է հասարակական կյանքի զարգացմանը:

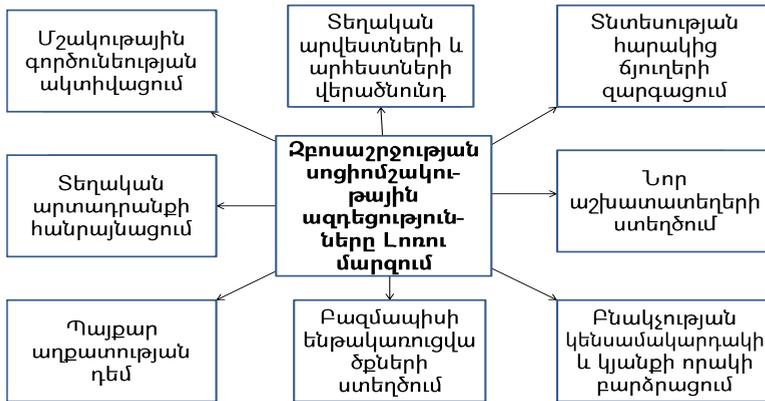
Հատկանշական է նկատել, որ զբոսաշրջության մշակութային ազդեցությունն արտահայտվում է ոչ միայն ազգային մշակույթի վերածննդով, այլ նաև այլազգի և գլոբալ մշակութային արժեքների տարածաշրջան ներթափանցմամբ: Լոռեցիների՝ այլազգի զբոսաշրջիկների հետ շփման արդյունքում կարող է տեղի ունենալ և տեղի է ունենում մշակութային

արժեքների տրանսֆորմացիա. տեղացիները հանդիսանալով Լոռվա մշակույթը կրողներ և ներկայացնողներ, միևնույն ժամանակ ցանկանում են դառնալ գլոբալ մշակույթի կրողներ: Այս հանգամանքը առաջին հերթին պայմանավորված է գլոբալ մշակութային արժեքների լայն տարածմամբ, որի գլխավոր աղբյուրներից է համացանցը, իսկ այդ արժեքների կրողը հանդիսացող զբոսաշրջիկների (մեծամասամբ արևմտյան երկրների) հետ շփումը միայն նպաստում է դրանց տարածմանը տեղի հասարակության վրա: Եթե անդրադառնանք Լոռվա մարզում այս վտազի աշխարհագրությանը, պետք է նշենք, որ այս առումով առավել ռիսկային են Հաղպատը, Սանահինը, նրանց հարակից որոշ համայնքներ և Վանաձոր քաղաքը: Եթե վերոնշյալ գյուղական համայնքների դեպքում մշակութային արժեքների ու նորմերի տրանսֆորմացման վտանգը պայմանավորված է արտասահմանցի զբոսաշրջիկների մեծ հոսքով, ապա Վանաձորի դեպքում այս ամենին գումարվում է նաև բնակչության քաղաքային կենցաղը, ազգային ավանդույթներից համեմատաբար ավելի հեռու գտնվելը և համացանցային ռեսուրսների միջոցով գլոբալ մշակույթի առավել հասանելիությունը:

Սակայն պետք է նշենք, որ Լոռու մարզում ազգային արժեքների ու նորմերի տրանսֆորմացման, գլոբալ մշակութային արժեքների տարածման վտանգը բավականին փոքր է, ինչպես ի համեմատ համաշխարհային զբոսաշրջային դեստինացիաների, այնպես էլ ի համեմատ Հայաստանի շատ այլ տարածաշրջանների:

Համացանցը և նրանից օգտվելը նույնպես հանդիսանում է գլոբալ մշակույթի բաղադրիչ, սակայն այն կարող է ոչ միայն բացասական դեր խաղալ ազգային մշակույթի վրա, այլև ընդհակառակը, կարող է նպաստել ազգային մշակույթի տարածմանը, հարթակ հանդիսանալ համապատասխան տեղեկատվական գործունեության համար, որի շնորհիվ հնարավոր կլինի ապահովել զբոսաշրջիկների առավել մեծ հոսք[4, էջ 70]: Այդ նպատակով մեր կողմից ստեղծվել է [www.loritrip.ru.gg](http://www.loritrip.ru.gg) բիզնես-տեղեկատվական բնույթի օնլայն հարթակ, որի մասին խոսեցինք վերևում:

Ընդհանուր առմամբ Լոռու մարզի զարգացման գործում զբոսաշրջության ունեցած սոցիալ-մշակութային ազդեցությունների դերը կարելի է ներկայացնել հետևյալ գծապատկերի տեսքով.



Նկար 1. Զբոսաշրջության սոցիալ-մշակութային ազդեցությունների դերը Լոռու մարզում:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Թադևոսյան Գ.* Լոռու զբոսաշրջային ռեսուրսները // Վանաձոր. «Միմ» հրատ., 2015. 256 էջ:
2. *Մանասյան Մ., Գրիգորյան Ա., Եղյան Գ.,* Լոռու մարզ. բնությունը, բնակչությունը, տնտեսությունը: Եր. ԵՊՀ հրատ., 2003. 298 էջ:
3. *Квартальнов В.А.* Иностраный туризм. М.: Финансы и статистика, 2003. 232с.
4. *Папирян Г.А.* Международные экономические отношения. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. 208с.
5. Վանաձորի քաղաքապետարանի պաշտոնական կայք: <http://vanadzor.am>
6. UNWTO annual report 2018: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>.

#### СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТУРИЗМА В ЛОРИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.А. Саакян<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Армянский государственный педагогический университет  
nareksahakyan123@mail.ru*

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются два наиболее незамеченных, но довольно важных аспектов туризма – социальный и культурный, характер и роль их влияния в Лорийской области в Армении. Была сделана ссылка не только на положительные влияния, но и на отрицательные. В работе учтены особенности географического положения, культуры и быта Лорийской области. Были изучены социально-культурные воздействия иностранных туристов и наших соотечественников из диаспоры, а также влияние местных жителей на их мышление и систему ценностей. Были даны практические рекомендации по дальнейшему усилению положительного социально-культурного воздействия туризма.

**Ключевые слова:** Лорийская область, туризм, социокультурные воздействия, трансформация ценностей, глобализированная культура.

## **SOCIAL-CULTURAL IMPACTS OF TOURISM IN LORI REGION**

*N. Sahakyan<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Armenian State Pedagogical University  
nareksahakyan123@mail.ru*

### **ABSTRACT**

The article discusses two of the most not obvious, but rather important aspects of tourism social and cultural, the nature and role of their influence in the Lori region in Armenia. Reference was made not only to positive influences but also to negative ones. The work takes into account the features of the geographical position, culture, and life of the Lori region. We studied the socio-cultural impacts of foreign tourists and our compatriots from the Diaspora, as well as the influence of local residents on their thinking and value system. Practical recommendations were given to further enhance the positive social and cultural impact of tourism.

**Keywords:** Lori region, tourism, socio-cultural impacts, transformation of values, globalized culture.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

*А.Э. Саядян*

*Российско-Армянский университет  
anisay514@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются современные подходы к понятию и сущности заработной платы работников организаций. Характеризуется механизм реализации оплаты труда, модели формирования оплаты труда, мировой опыт организации оплаты труда.

**Ключевые слова:** заработная плата, сущность оплаты труда, организация оплаты труда.

*Актуальность темы* проявляется в том, что сегодня ни одна организация или предприятие, которое использует наемный труд, не сможет продолжить свое существование без работников, выполняющих определенные функции. В конечном итоге, успешность организации на рынке включает результаты деятельности каждого отдельного работника. В связи с этим нанятому сотруднику необходимо выплачивать соответствующую заработную плату, или как принято говорить на сегодняшний день – вознаграждение за труд.

Вследствие перехода государственной системы оплаты труда на рыночные отношения она оказалась в числе первых, которые были уничтожены в процессе реформирования. Остановилась централизация выделения средств, ее заменили на самофинансирование и хозрасчет. В коммерческих организациях в качестве источника средств на оплату труда сотрудников начало выступать само предприятие.

*Цель исследования:* изучить на основе современных источников научной и учебной литературы, особенности современных подходов к заработной плате.

Исследованию организации оплаты труда всегда уделялось особое внимание. Впервые сущность заработной платы была проявлена Карлом Марксом. Он установил, что работник продает не труд, а свою способность работать. Подход к установлению экономической категории «заработная плата» в качестве цены рабочей силы или труда берет свое начало с классиков буржуазной политэкономии Д. Рикардо и А. Смита. Они считали, что труд – это товар и имеет естественную цену, устанавливаемую издержками производства в виде стоимости жизненных средств, которые необходимы работникам и их семьям. В их трудах также указано, что рабочая сила не отличается от самого труда, по их мнению, заработная плата представляет собой цену всего труда рабочего. Заработная плата – цена за труд, который является важнейшим фактором производства, а также служит главнейшим источником создаваемой стоимости. В связи с этим, неслучайно, что А. Смит, в

отличие от физиократов и монетаристов- меркантилистов, заявил, что труд – это единственная основа общественного богатства.

Можно прийти к выводу, что самым адекватным является определение, которое представили В. Адамчук, Р. Яковлев и Ю. Кокин: «Зарботная плата является элементом дохода наемного работника, а также формой экономической реализации права собственности на ресурс труда, принадлежащий работнику. При этом для работодателя, который, в свою очередь, покупает ресурс труда для применения его как одного из производственных факторов, оплата труда наемных работников – один из элементов производственных издержек»<sup>1</sup>.

Сущность заработной платы проявляется в ее следующих функциях:

1) *Воспроизводственная функция.* Она устанавливает абсолютный уровень оплаты труда, который необходим для обеспечения жизненных потребностей рабочего. Минимальный уровень оплаты труда, в нормальных условиях обязан соответствовать стоимости услуг и товаров, которые находятся в потребительской корзине, при этом включая как физиологические потребности, так и обеспечение развития творческого потенциала работника и квалификационного роста. В связи с этим приобретает как теоретическое, так и практическое значение понятие «стоимость рабочей силы», оцениваемое по социальным и физиологическим критериям, устанавливающим затраты как на простое, так и на расширенное воспроизводство рабочей силы.

2) *Регулирующая функция.* Суть данной функции заключается в ее влиянии на формирование персонала, соотношение между спросом и предложением рабочей силы, а также на уровень занятости работников и их численность.

Объективная основа реализации регулирующей функции - принцип сегментации степени оплаты труда, который предусматривает его разграничение по определенным субрынкам (т.е. сегментам), то есть по группам работников, отличающимся уровнем материальной обеспеченности, а также и приоритетностью сферы деятельности.

В принципе, в данном случае судят об выработке конкретной политики определения степени оплаты труда отдельным категориям рабочих, а также и реализации данной политики в каждом отдельном случае, при этом основываясь на общем контексте регулирования трудовых отношений исходя из социального партнерства. В качестве экономической категории, цена труда позволяет соизмерить ежедневное количество труда (доставляемое работником) с его заработной платой.

3) *Стимулирующая функция.* Основной принцип ее реализации заключается в дифференциации уровня оплаты труда по критериям эффективности и производительности труда.

---

<sup>1</sup>Адамчук В.В., Яковлев Р.А., Кокин Ю.П. Экономика труда: учеб. / Под ред. В.В. Адамчука. М., 1999.151с. Финстатинформ, С.45.

Данный принцип противопоставляется уравнительному подходу к оплате труда, оказывающему обескураживающее воздействие на рабочих, затрудняя при этом использование их творческого и трудового потенциала<sup>2</sup>.

Имеются следующие рыночные модели формирования конкретных ставок заработной платы:

- модель конкуренции;
- модель монополии (монополии одного покупателя);
- модель с учетом действия профсоюзов;
- модель двусторонней монополии.

Следующие черты характеризуют чисто конкурентный рынок:

- большое число фирм конкурируют друг с другом при найме конкретного вида труда;
- многочисленные квалифицированные работники, которые имеют одну и ту же квалификацию, в независимости друг от друга предлагают данный вид услуг;
- контроль над рыночной ставкой заработной платы не осуществляется ни фирмами, ни рабочими.

Модель монополии (то есть модель монополии одного покупателя) отражает ситуацию, когда наниматель обладает монополистической силой покупать/нанимать.<sup>3</sup>

Чистой монополии на сегодняшний день не существует. Тем не менее нередко можно встретить рынки с элементами монополии.

В условиях рынка труда с учетом действия профсоюзов интересы работников представляют профсоюзы и ведут от их имени переговоры с нанимателями.

Модель двусторонней монополии характерна в условиях монополистического рынка, на котором действуют сильные отраслевые профсоюзы. Иными словами, двусторонняя монополия представляет собой объединение монополистической модели и модели с учетом действий профсоюзов. Профсоюз выступает монополистическим продавцом труда, контролирует предложение труда и оказывает влияние на ставки заработной платы. В этом случае профсоюз является соперником монополистического нанимателя труда, который также может воздействовать на заработную плату путем изменения занятости.

Американская модель рынка труда представляет собой либеральную модель капитализма, которая основывается на поддержании конкурентного состояния экономики, не допускает ее высокой централизации, работники нацелены на индивидуальный успех, зарабатывание денег, активная роль предпринимателей поощряется. В условиях американской политики занято-

---

<sup>2</sup> Слезингер Э.Г. Труд в условиях рыночной экономики: М. ИНФРА, 2006. СС.14–143.

<sup>3</sup> Митрохин В. Модели современной кадровой политики/В. Митрохин // «Человек и труд». 2011. № 4. С. 42.

сти идет ориентир на высокую территориальную мобильность сотрудников между компаниями, на профессионально-квалификационный уровень сотрудников при перемене компании, на минимизацию издержек предприятия на производственное обучение.

В таких организациях заработная плата устанавливается договорами, коллективными контрактами, учитывая спрос и предложения рабочей силы, классификацию работ по сложности. Организация профсоюзов строится согласно профессиональному признаку. Модель в свою очередь характеризуется несколькими особенностями, такими как незначительный удельный вес государственной собственности, государство играет незначительную регулирующую роль в экономике. При этом возникает резкое соотношение богатых и бедных<sup>4</sup>.

Мировой опыт организации оплаты труда очень разнообразен в зависимости от политической обстановки, национальных особенностей, уровня социально-экономического развития страны и других факторов.

В западноевропейских странах начали стремиться к дифференциации минимума заработной платы. Для молодых работников во Франции, Великобритании, Норвегии, Бельгии, Люксембурге, Нидерландах, Португалии, Испании законодательством уже установлен пониженный государственный минимум заработной платы.<sup>5</sup>

В разных странах размер оплаты труда индексируют по-разному. Западные европейские страны, в соответствии со степенью охвата работников индексацией, можно подразделить на 4 группы:

1. Страны, в которых оплата труда всего экономически активного населения индексируется (Италия, Бельгия, Исландия, Дания и др.);
2. Страны, где индексация применяется лишь по отношению к отдельным социальным группам (США, Канада, Швейцария, Франция и др.);
3. Страны, в которых оплата труда не индексируется (Швеция, Германия, Австрия, Япония и др.);
4. Страны, в которых индексация проводится в пределах антиинфляционной политики (Финляндия, Нидерланды и Норвегия).

В западноевропейских странах существенную роль отводят внедрению и практическому использованию гибких систем оплаты труда, социальных выплат и т. д. В последние годы наметились тенденции развития гибких систем социальных льгот и выплат, значение которых состоит в том, чтобы сотрудник мог выбирать из набора дотаций, предлагаемых ему на предприятии, то, что ему больше подходит.

---

<sup>4</sup> Организация и нормирование труда в современном производственном менеджменте / С.В. Глубокий, И.В. Борисевич. Минск: Изд-во Гревцова, 2014. 317с.

<sup>5</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-organizatsii-raschetov-s-personalom-popolate-truda/viewer>

В целом западноевропейские страны при организации оплаты труда исходят из женеvской схемы<sup>6</sup>, используемой для определения тарифной системы оплаты труда. Данная схема при установлении тарифных разрядов предусматривает необходимость учета следующих факторов:

- специальные знания и умения (квалификационные требования), это профессиональное образование, опыт работы, требования к умственным способностям;
- нагрузка, то есть степень влияния работы на организм человека, на его работоспособность и здоровье;
- ответственность – материальная, за персонал в процессе производства, за сохранность коммерческой тайны и др.;
- условия труда, представляющие собой воздействие окружающей среды в процессе производства, в том числе безопасность рабочего места.

Российские фирмы, в свою очередь, постоянно модифицируют, исследуют, модернизируют и с успехом практически используют иностранный опыт по организации оплаты и стимулирования труда работников.

При практическом совершенствовании организации оплаты труда на предприятии целесообразно детально представлять механизм взаимодействия элементов улучшаемой системы оплаты труда. Сформировать структуру постоянной и переменной части заработной платы, систему стимулирования работников предприятия к труду.

В основе практической модернизации организации оплаты труда персонала предприятия должны быть именно экономически обоснованные меры по совершенствованию организации производства, нацеленные на извлечение экономического, технологического, экологического, хозяйственного и другого эффекта<sup>7</sup>.

На промышленных предприятиях используют 2 формы заработной платы: сдельную и повременную, каждая из которых подразделяется на ряд систем.

При этом преобладает сдельная форма оплаты труда, по которой оплачивается труд около 60% рабочих в зависимости от объема выполненной работы или количества изготовленной продукции. Она материально заинтересовывает работника в его производительности, результатах труда, стимулирует рост квалификации, способствует более полному применению оборудования и рабочего времени.

Сегодня на многих предприятиях используются системы, которые сочетают элементы индивидуальной и бригадной оплаты. Оплата труда служащих и специалистов имеет свои особенности. Служащие и специалисты на

---

<sup>6</sup> [https://bzbook.ru/Evropejskie-sistemy-oplaty-truda.html#note\\_9](https://bzbook.ru/Evropejskie-sistemy-oplaty-truda.html#note_9)

<sup>7</sup> Юшин Г.Д. Оплата труда персонала: учеб.-метод. Комплекс / Г.Д. Юшин, Н. Ю. Калинина / под ред. С. А. Баркалова; Воронежский ГАСУ. Воронеж, 2014. СС. 139–158.

предприятия реализуют организационное, техническое и экономическое руководство. Как правило, их труд не может нормироваться и по этой причине оплачивается повременно за выполнение конкретного круга обязанностей, основываясь на контрактной или штатно-окладной оплате труда.

Квалификационные категории определяются на основе аттестации, которая реализуется не реже одного раза в три года.

В целях усиления личной заинтересованности в достижении высоких показателей в работе организации используются различные виды премирования.

Предприятия сами разрабатывают и утверждают положение о премировании специалистов и служащих, рабочих всех категорий, руководящих работников (за исключением муниципальных и государственных предприятий).

Организация заработной платы, которая основана на использовании ее традиционных элементов в качестве тарифных ставок и окладов, слабо восприимчива к научно-техническому прогрессу, экономии ресурсов, качеству продукции<sup>8</sup>.

Американская модель оплаты труда основана на либеральных условиях: в случае ухудшения конъюнктуры мировой экономики происходит увольнение рабочих без попытки сокращения рабочего дня. Размер вознаграждения работника зависит от результатов его деятельности<sup>9</sup>.

В последнее время получила широкое распространение индивидуальная заработная плата, основанная на оценке заслуг. Суть ее заключается в том, что работники имея одинаковую квалификацию и должность, благодаря их способностям, целевым установкам и стажу могут увеличить свою заработную плату. Они ежегодно проходят аттестацию. Оценку их работы производит руководитель, основываясь на сведениях, предоставляемых непосредственным начальником, а премии выплачиваются обычно высшему руководству. В США предусмотрены разнообразные программы участия работников «в прибылях». В частности, для образования пенсионных фондов; оплаты труда менеджеров. При этом каждый работник получает премиальные, но их уровень зависит от результатов деятельности конкретного подразделения, в котором он работает (завод, производственное отделение, цех)<sup>10</sup>.

Рассмотрим компанию ООО «Макдоналдс», основными задачами которой является: создание необходимых условий для удовлетворения потребностей людей в полноценном питании, предоставление дополнительных услуг предприятиями общественного питания и повышение качества обслуживания

---

<sup>8</sup> *Лифшиц А.С.* Основы управления персоналом. М.: МТ-Пресс, 2012. С. 107.

<sup>9</sup> *Шлихтер А.А.* Новые методы организации производства и стимулировании труда на предприятиях Японии, США и западноевропейских стран // «Труд за рубежом». 2004. № 1. С. 44.

<sup>10</sup> *Шлихтер А.А.* Новые методы организации производства и стимулировании труда на предприятиях Японии, США и западноевропейских стран // «Труд за рубежом». 2004. № 1. С. 51.

ния. В ресторане работает 86 разнорабочих сотрудников, несмотря на это каждый сотрудник вносит свой вклад в обслуживание посетителей.

Кредитные организации (банки, небанковские и прочие кредитные организации), как и организации других сфер национальной хозяйственной системы, используют общепринятые формы оплаты труда – повременные и сдельные. При этом, сдельные формы оплаты труда используются в том случае, когда возможно установить количественные показатели труда и нормировать его посредством определения предельных значений. При такой системе труд сотрудников оплачивается по сдельным тарифам в соответствии с объемом и количеством выполненной работы. В кредитных организациях также применяют различные виды сдельной формы оплаты труда, такие как прямые сдельные, сдельно-премиальные, сдельно-прогрессивные, косвенно-сдельные и аккордные. Повременная оплата труда используется в тех ситуациях, когда невозможно количественно установить объем выполненной работы. Заработная плата выплачивается из расчета определенных расценок за выполнение работы в определенный период времени, который обычно составляет 1 месяц.

В банковской сфере постоянная часть заработной платы не подлежит регулярному пересмотру и не зависит от результатов деятельности сотрудника за определенный период времени. Здесь возможны варианты оплаты по тарифной системе, при которой учитывают тарифный разряд, установленные нормы труда и традиционные оклады. В отличие от базовой ставки, переменная часть заработной платы зависит от результатов деятельности работников за данный период, определенный объем работы (бонусы). Помимо заработной платы используют и другие формы поощрения персонала: доплаты, льготы, нематериальная часть компенсации, краткосрочные и долгосрочные компенсационные выплаты.

Поскольку в банке определение и установление постоянной части совокупной оплаты труда не представляет особых затруднений, остановимся и подробнее рассмотрим подходы к использованию новых научно-практических разработок по включению в оплату труда мотивационных элементов в форме переменной части трудового вознаграждения. В банковской практике чаще применяется в этой связи понятие «бонусной» системы оплаты труда работников. При использовании этой системы необходимо правильно оформить соответствующие документы, которые способствуют возможности признания соответствующих расходов для налогообложения прибыли и учета соответствующих выплат при исчислении пособий и среднего заработка и по государственному социальному страхованию. Бонусные системы нацелены на усиление заинтересованности работников в достижении соответствующих показателей, которые устанавливаются заранее и надлежащим образом оформляются. Согласно сложившейся практике размер выплачиваемой суммы устанавливается в процентах от сумм выручки, прибыли

или другой согласованной «стоимостной» базы. По итогам года или иных периодов (этапов) руководящему составу выплачиваются специальные бонусы. В таких случаях, как правило, бонусы исчисляются в виде фиксированного процента, который закреплён в трудовых договорах с сотрудниками или в специальных дополнительных к ним соглашениях<sup>11</sup>.

Таким образом, для того, чтобы система оплаты труда и мотивации была эффективной, целесообразно учитывать мотивационные предпочтения сотрудников в установлении частей их совокупного дохода, учитывая профессионализм и трудоёмкость. А также осуществить разъяснительную работу, детально выделив преимущества реализуемых преобразований, и привлечь сотрудников к активному участию в реинжиниринге.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Адамчук В.В., Яковлев Р.А., Кокин Ю.П.* Экономика труда: учеб. / Под ред. В.В. Адамчука М.: 1999. 151с. Финстатинформ. С. 45.
2. *Лифшиц А.С.* Основы управления персоналом. М.: МТ-Пресс, 2012. С.107.
3. *Митрохин В.* Модели современной кадровой политики / В. Митрохин // Человек и труд. 2011. №4. С. 42.
4. Организация и нормирование труда в современном производственном менеджменте / С.В. Глубокий, И.В. Борисевич. Минск: Изд-во Гревцова, 2014. 317с.
5. *Слезингер Э.Г.* Труд в условиях рыночной экономики: М. ИНФРА, 2006. СС.140–143.
6. *Шлихтер А.А.* Новые методы организации производства и стимулирования труда на предприятиях Японии, США и западноевропейских стран // «Труд за рубежом». 2004. № 1. С. 44.
7. *Юшин Г.Д.* Оплата труда персонала: учеб.-метод. комплекс / Г.Д. Юшин, Н.Ю. Калинина / под ред. С.А. Баркалова; Воронеж: Воронежский ГАСУ. 2014. СС. 139–158.
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-oplaty-truda-v-bankovskoy-sfere>
9. [https://studwood.ru/1785071/marketing/oplata\\_truda\\_makdonalds](https://studwood.ru/1785071/marketing/oplata_truda_makdonalds)
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-organizatsii-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda/viewer>
11. [https://bzbook.ru/Evropejskie-sistemy-oplaty-truda.html#note\\_9](https://bzbook.ru/Evropejskie-sistemy-oplaty-truda.html#note_9)
12. <https://www.gazprom.ru/careers/hr-policy/>

#### MODERN APPROACHES TO SALARY

*A. Sayadyan*

*Russian-Armenian University  
anisay514@gmail.com*

#### ABSTRACT

This article discusses modern approaches to the concept and essence of the salary of organization employees. The mechanism of the implementation of remuneration, the model of the formation of remuneration and world experience in the organization of remuneration are characterized

**Keywords:** salary, essence of remuneration, organization of remuneration.

---

<sup>11</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-oplaty-truda-v-bankovskoy-sfere>

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

*Э.К. Симолян*

*Российско-Армянский университет  
simonyanelen15@gmail.com*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье было изучено регулирование ключевых показателей эффективности в сфере телекоммуникаций и исследование опыта применения ключевых показателей эффективности в телекоммуникационных компаниях.

**Ключевые слова:** KPI, стратегия, повышение эффективности организации.

## Введение

В нашем динамично развивающемся мире, чтобы достичь успеха, организациям необходимо быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка, превосходить своих конкурентов, как по качеству, так и скорости предоставления услуг, а также широте ассортимента, цене своей продукции.

Новые бизнес-условия, в которых информация является наиболее важным ресурсом, навязывают новые подходы к измерению показателей деятельности организаций, связанных с традиционной системой измерения эффективности, в которой развились только финансовые и бухгалтерские показатели. Одним из новых подходов измерения эффективности организаций являются ключевые показатели эффективности.

Поставщики услуг связи внедряют систему KPI для оценки ее успеха. Однако для понимания влияния тактических показателей отдельных подразделений на стратегические результаты необходимо установить взаимосвязь между целями и показателями разных уровней.

В основном, параметров производительности телекоммуникационных услуг очень много, необходимо руководство для составления групп показателей эффективности, которые считаются наиболее важными для того, чтобы стать ключевым показателем эффективности.

Регулирование ключевых показателей эффективности в сфере телекоммуникаций осуществляется Международным союзом электросвязи (International Telecommunication Union) и стандартами качества обслуживания (QoS).

## Основное содержание работы

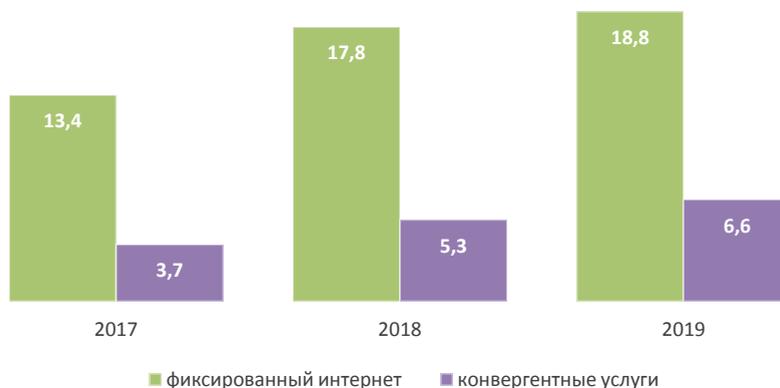
Телекоммуникационные компании на современном конкурентном рынке нуждаются в способе постоянного мониторинга производительности, если они надеются оптимизировать доходы. Первым шагом является определение

того, какие ключевые показатели эффективности (KPI) являются значительными. Эти KPI определяют, как компании измеряют производительность по отношению к целям.

Одним из самых передовых игроков в сфере предоставления телекоммуникационных услуг является компания Vodafone. Данная компания превращает стратегические приоритеты в ощутимые показатели эффективности. Vodafone измеряет успех, отслеживая ключевые показатели эффективности, которые отражают их стратегический, операционный и финансовый прогресс и эффективность. Эти показатели управляют внутренним бизнесом и их вознаграждением.

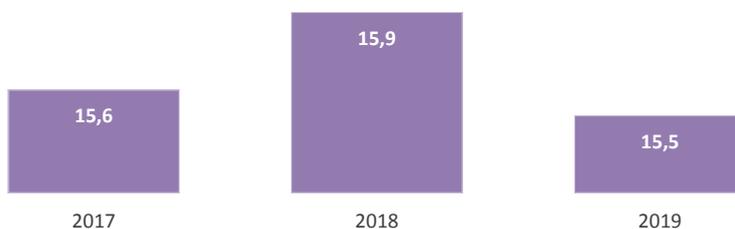
Рассмотрим некоторые ключевые показатели эффективности компании Vodafone [1].

**Потребители фиксированного интернета и конвергентных услуг(млн)**

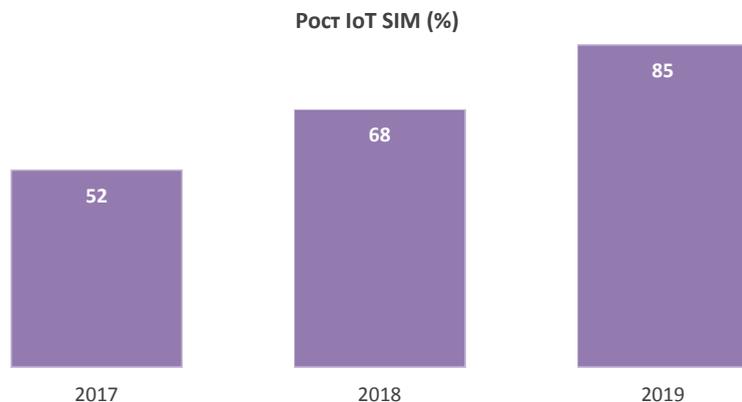


Vodafone стремится к быстрому росту клиентской базы фиксированной широкополосной связи за счет увеличения доли рынка и обеспечения конвергенции базы фиксированной и мобильной связи. В течение года Vodafone добавили 719 000 абонентов фиксированного ИНТЕРНЕТА, в том числе 1,5 млн. абонентов NGN (Next-generationnetwork) и 1,1 млн. конвергентных абонентов.

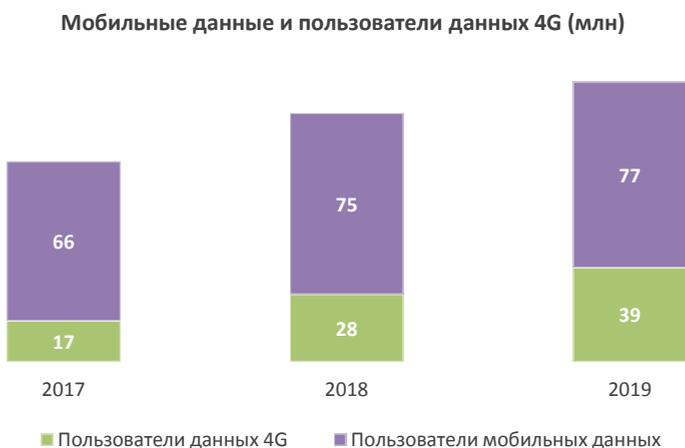
**Мобильный контрактный отток (%)**



Vodafone нацелен на углубление отношений с существующими клиентами, чтобы увеличить выручку и снизить отток клиентов. Увеличивая конвертированную клиентскую базу, есть явное сокращение оттока мобильных контрактов в Европе, которое сейчас находится на рекордно низком уровне.



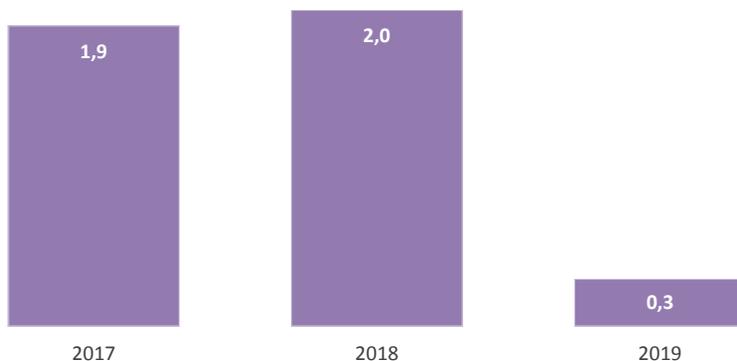
Vodafone является лидером на рынке в быстро растущем сегменте Интернета вещей (IoT), предлагая широкий спектр услуг для 52 бизнес-клиентов, включая управляемые соединения IoT (IoTConnectivity), автомобильные и страховые услуги, интеллектуальные измерения и решения в области здравоохранения. В 2019 году Vodafone увеличил количество IoT SIM в сети на 24,1% до 85 млн.



68% клиентов развивающихся рынков Vodafone сегодня пользуются услугами передачи данных. Чтобы монетизировать сетевые инвестиции, Vodafone стремится увеличить число клиентов, использующих смартфоны, на 66 млн пользователей, которые поддерживают использование данных и их

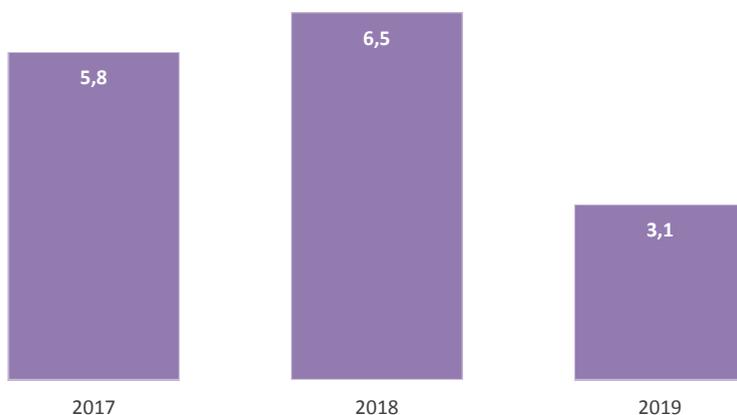
переход на услуги 4G. Количество пользователей смартфонов выросло на 13,0% до 71 млн., а уровень проникновения 4G вырос до 34%.

#### Органический рост доходов от услуг (%)



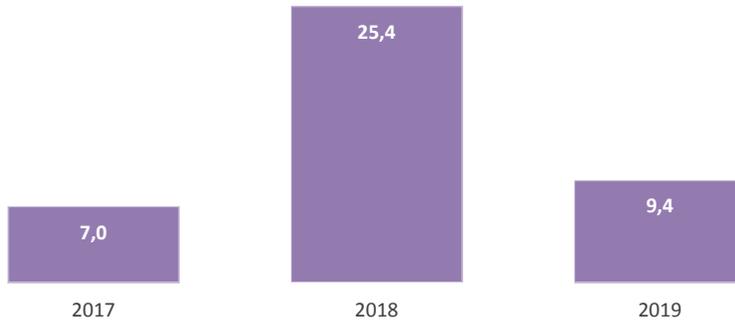
Рост выручки демонстрирует способность Vodafone наращивать клиентскую базу и/или ARPU (AverageRevenuePeruser). В 2019 году компания продолжила увеличивать доход, несмотря на жесткую конкуренцию в Италии и Испании. В целом, компания обеспечила органический рост выручки от услуг на 0,3% в год.

#### Органический скорректированный показатель EBITDA (%)



Рост скорректированного показателя EBITDA поддерживает свободный денежный поток, который помогает финансировать инвестиции и доходы акционеров. Скорректированная EBITDA выросла органически на 3,1% в 2019 году, и, следовательно, скорректированная маржа EBITDA увеличилась на 0,5 процентных пункта до 31,1%.

### Органический скорректированный рост показателя EBIT (%)



Скорректированный показатель EBIT является важным показателем прибыльности и доходности организации. Скорректированный показатель EBIT вырос на 9,4% в основном за счет роста скорректированного показателя EBITDA и снижения амортизационных отчислений.

OrangePolaska - один из ведущих телекоммуникационных провайдеров в Польше, работающий во всех сегментах польского телекоммуникационного рынка. Группа владеет крупнейшей телекоммуникационной инфраструктурой в Польше, предоставляющей услуги передачи голоса и данных в фиксированных и мобильных сетях.

Orange Polaska на 50,67% принадлежит Orange S.A., одному из ведущих европейских операторов связи. Успех OrangePolaska основан на портфеле конкурентоспособных продуктов, мощных, проактивных отделах продаж и выдающейся заботе о клиентах, поддерживаемых мощной инфраструктурой и мотивированными сотрудниками.

Ключевыми стратегическими целями компании являются:

1. Возврат к росту выручки и прибыли.
2. Рост акционерной стоимости.

В результате стратегия компании ориентирована на:

- связь;
- конвергенцию;
- улучшение качества обслуживания клиентов;
- повышение эффективности компании;
- ответственность.



OrangePolska стремится стать первым польским телекоммуникационным оператором для потребителей и предприятий, одновременно создавая бизнес-модель, которая обеспечит устойчивый рост продаж и прибыли.

Рассмотрим основные ключевые показатели компании OrangePolska [2].

Увеличение количества абонентов фиксированной сети. Клиенты хотят иметь быстрый, надежный и безопасный широкополосный доступ, с этой целью компания в 2015 году приняла стратегическое решение о крупномасштабных инвестициях в развертывание оптоволоконной домашней сети (ФТТН). Это структурно улучшает конкурентную позицию и дает рычаг для завоевания доли рынка в густонаселенных районах. Это также является важным рычагом для конвергентной стратегии и одним из ключевых факторов реализации амбиций компании.

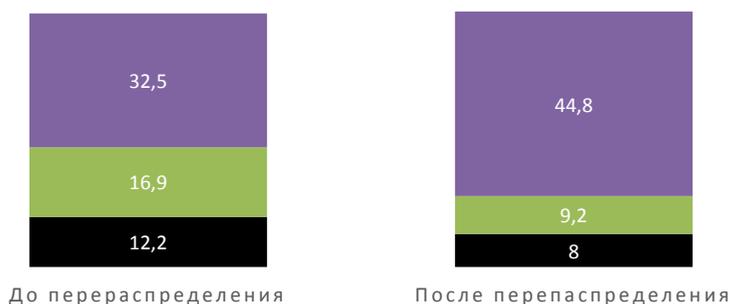
В 2019 году компания охватила около 830 000 дополнительных домашних хозяйств, в целом поддерживая очень быстрый темп развертывания по сравнению с предыдущим годом. OrangePolska планирует продолжить этот темп в 2020 году. В прошлом году компания сосредоточилась на небольших городах, а также на домах для одной семьи, в отличие от домов на несколько семей.

Увеличение трафика мобильной передачи данных.

Рост трафика мобильной передачи данных остается очень устойчивым. В целом, трафик мобильной сети компании вырос на 35% в 2019 году. Чтобы удовлетворить этот спрос, компания постоянно инвестирует в качество сети. К концу 2019 года мобильная сеть 4G / LTE охватила почти все население Польши на открытом воздухе и почти 97% в помещении. Чтобы обеспечить устойчивый рост спроса на трафик LTE, с 2018 года компания сосредоточилась на перераспределении спектра, чтобы выделить больше для этой технологии и уменьшить распределение как для 2G, так и для 3G. Это позволит компании гораздо эффективнее использовать спектр и улучшить качество обслуживания клиентов.

### Перераспределение Мобильного Спектра (Mhz)

■ 2G ■ 3G ■ 4G



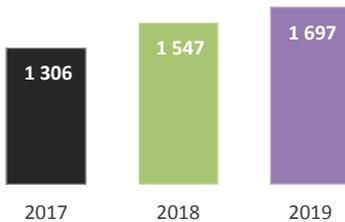
Увеличение количества абонентов:

- конвергентных услуг;
- услуг мобильных сим-карт;
- услуг предоплатных и постоплатных сим-карт;
- услуг фиксированного широкополосного доступа (Интернета);
- услуг фиксированного голоса.

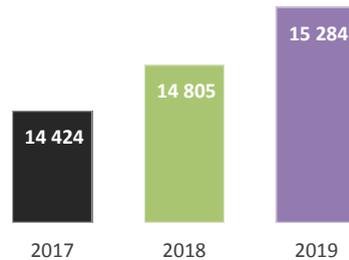
В 2019 году ситуация на польском телекоммуникационном рынке изменилась: операторы внедрили подход «больше за большее». В 2019 году компания изменила прайс-листы большинства услуг для клиентов массового рынка. Обоснование этого шага включало: более высокий спрос на передачу данных, более стабильную конкурентную среду на рынке мобильной связи, очень низкие цены на телекоммуникационные услуги в Польше и благоприятную макроэкономическую среду в Польше.

Более высокие цены на услуги соответствуют стратегии компании Orange Polska, ориентированной на стоимость и рост выручки и прибыли. Коммерческая деятельность по-прежнему была сосредоточена на предоставлении пакета мобильных и фиксированных услуг, которые определяются как конвергентные услуги. Это является конкурентным преимуществом, хорошим инструментом лояльности клиентов и позволяет продавать больше услуг, получая большую долю средств. Рассмотрим как изменились количества абонентов при изменении прайс-листа. Все показатели по сравнению с 2018 годом увеличились, кроме показателей фиксированного голоса. Фиксированный голос имеет спад во всех телекоммуникационных компаниях, так как люди больше начали использовать мобильный телефон для звонков и спрос на домашний телефон (услуги фиксированного голоса) с каждым годом все падает и падает.

Абоненты конвергентных услуг  
(тыс)



Абоненты мобильных сим-карт





С целью оптимизации и повышения эффективности каналов сбыта продуктов/услуг компания внедрила следующие KPI:

Увеличение количества каналов доступа к продуктам/услугам;

Увеличение количества каналов доступа к продуктам/услугам для клиентов с ограниченными возможностями;

Увеличение количества Smart торговых точек продаж;

Увеличение модернизированных точек продаж (BestRetailNetwork).

Ключевыми целями компании являются дальнейшее развитие онлайн-канала продаж, а также оптимизация и модернизация торговых точек в соответствии с требованиями рынка и потребителей. Эти цели напрямую приводят к большей удовлетворенности клиентов и дальнейшему повышению эффективности.

Быстрое развитие онлайн-продаж в сочетании с цифровизацией влияет на ожидания и покупательские предпочтения клиентов. В результате торговые точки теряют свое доминирующее положение в качестве основного канала сбыта, через который большинство клиентов, не знакомых с Orange Polska, принимают решения о покупке. С другой стороны, большинство существующих клиентов, которые хотят приобрести дополнительные услуги, по-прежнему выбирают торговые точки. Это означает, что необходимо инвестировать в развитие торговой точки.

В 2019 году компания решила расширить проект Best Retail Network в трех дополнительных областях:

Лучшее местоположение – углубленный пересмотр сети Orange каналов сбыта, с учетом потенциала продаж и эффективности продаж.

Лучшие люди – сосредоточиться на повышении уровня удержания персонала и повышении эффективности и вовлеченности персонала.

Лучшее качество – повышение качества обслуживания клиентов и эффективности продаж за счет рационализации стандартов работы и контроля качества в торговых точках продаж.

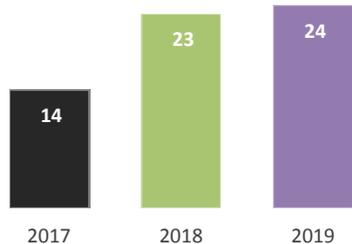
У компании была сеть из 708 торговых точек, в том числе 235 недавно модернизированных (из которых 24 были «Smart торговыми точками продаж») на конец 2019 года. Из этих торговых точек продаж 143 доступны для инвалидов.

Основная стратегия продаж определяется главным образом изменением покупательских предпочтений клиентов и переходом на цифровые каналы. Чтобы справиться с этой тенденцией, компания сосредоточилась на улучшении работы с клиентами в Интернете, а также на обновлении портала OrangePolska и мобильного приложения MyOrange. Стратегическая цель – сделать онлайн-контакт наиболее предпочтительным для клиентов для поиска и покупки услуг OrangePolska.

Рассмотрим как изменились показатели КРІ с применением данной стратегии. Из графиков ниже видно, что основное внимание было уделено именно модернизации имеющихся торговых точек продаж, а также было увеличено количество Smart каналов сбыта.



Количество Smart каналов сбыта



Количество модернизированных каналов сбыта



Verizon – одна из крупнейших компаний в сфере коммуникационных технологий в мире. Обладая более чем 150 офисами, Verizon является мировым лидером, предлагающим инновационные коммуникационные и технологические решения, которые улучшают жизнь, работу, обучение и игру наших клиентов [3].

Чтобы эффективно конкурировать на современном динамичном рынке, Verizon использует возможности своих высокопроизводительных сетей для стимулирования роста на основе предоставления того, в чем нуждаются клиенты в новом цифровом мире. В течение 2019 года компания сосредоточилась на усилении лидерства в сети; сохранении и расширении высококачественной клиентской базы при сбалансированном доходе; улучшении экосистем в растущем бизнесе; и стимулировании монетизации сетей и решений. Компания создает ценность для бизнеса, зарабатывая доверие клиентов, сотрудников и акционеров, ограничивая их воздействие на окружающую среду и продолжая рост клиентов, одновременно создавая социальную выгоду за счет продуктов и услуг. Стратегия компании Verizon требует значительных капитальных вложений, в первую очередь, для приобретения беспроводного спектра, ввода спектра в эксплуатацию, обеспечения дополнительной емкости для роста сетей, инвестиций в оптоволокно, которое поддерживает бизнес, развития и обслуживания сетей, а также разработки и обслуживания значительных современных систем информационных технологий. Компания считает, что устойчивые и последовательные инвестиции в сети и платформы будут стимулировать инновационные продукты и услуги и стимулировать их рост.

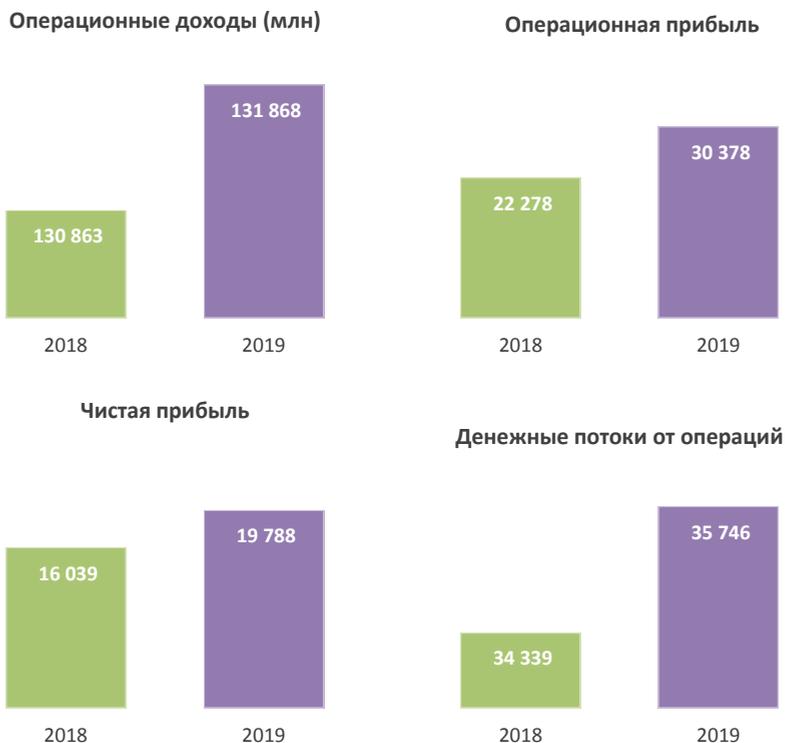
Компания последовательно внедряет новую сетевую архитектуру и технологии, чтобы расширить лидерство как в беспроводных сетях четвертого поколения (4G), так и пятого поколения (5G). Verizon ожидает, что многофункциональная платформа следующего поколения, которую называют IntelligentEdgeNetwork, упростит операции за счет исключения устаревших сетевых элементов, улучшит покрытие беспроводной связи 4G Long-TermEvolution (LTE), ускорит развертывание беспроводной технологии 5G и создаст новые возможности на рынке бизнеса. Лидерство компа-

нии в сети является отличительной чертой, что и является конкурентным преимуществом.

В 2019 году Verizon установила финансовые ключевые показатели эффективности:

- Увеличение операционных доходов
- Увеличение операционной прибыли
- Увеличение чистой прибыли
- Увеличение денежных потоков от операций (CashFlows)

Смотря на графики ниже, мы видим, что компания преследуя свою стратегию, по сравнению с 2018 годом увеличила все вышеуказанные показатели. Операционные доходы увеличились на 0,76%, Операционная прибыль увеличилась на 36%, чистая прибыль увеличилась на 23%, денежные потоки от операций увеличились на 4%.



Изучив международный опыт применения ключевых показателей эффективности, можно сказать, что телекоммуникационные компании должны определить свои стратегические цели, проанализировать нынешнее состояние своей организации, на основе чего из большого количества параметров производительности выбрать самые важные в качестве ключевых показателей эффективности, чтоб достичь своих стратегических целей. Установлен-

ные показатели эффективности должны быть гибкими и обновляться исходя из изменений внутренних и внешних факторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Vodafone [эл. ресурс]:  
<https://www.vodafone.com/investors/investor-information/annual-report/downloads/Vodafone-KPIs-report-2019.pdf>
2. Официальный сайт OrangePolska [эл. ресурс]:  
[http://orange-ir.pl/sites/default/files/2020/OPL\\_integrated\\_raport\\_2019\\_EN\\_final.pdf](http://orange-ir.pl/sites/default/files/2020/OPL_integrated_raport_2019_EN_final.pdf)
3. Официальный сайт Verizon [эл. ресурс]:  
[https://www.verizon.com/about/sites/default/files/2019-Verizon-Annual-Report.pdf?fbclid=IwAR1ZJlwMhkPXbXn7\\_Luni-iKfXMOfx1NNd1V10f3BjyBFKXDV\\_H\\_ngNRsTU](https://www.verizon.com/about/sites/default/files/2019-Verizon-Annual-Report.pdf?fbclid=IwAR1ZJlwMhkPXbXn7_Luni-iKfXMOfx1NNd1V10f3BjyBFKXDV_H_ngNRsTU)

#### INTERNATIONAL EXPERIENCE IN APPLICATION OF KEY PERFORMANCE INDICATORS AND THEIR REGULATION IN THE SPHERE OF TELECOMMUNICATIONS

*E. Simonyan*

*Russian-Armenian University  
simonyanelen15@gmail.com*

#### ABSTRACT

This article examined the regulation of KPIs in the telecommunications industry and explored the experience of applying KPIs in telecommunications companies.

**Keywords:** KPI, strategy, improving the efficiency of the organization.

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

## УГОЛОВНОЕ ПРАВО

### РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

*Л.Э. Атаян, Е.В. Иванова*

*Российско-Армянский университет  
luiza-1997@list.ru*

#### АННОТАЦИЯ

В нашей работе предпринята попытка исследования проблем, возникающих при планировании и осуществлении работ по социальной адаптации осужденных, соответствующей роли института условно-досрочного освобождения (далее в тексте УДО), а также изучения национальных и международных правовых актов и успешной практики, обеспечивающих данный процесс.

**Ключевые слова:** ресоциализация, осужденный, условно-досрочное освобождение, пенитенциарное учреждение.

#### Введение

Ресоциализация осужденных – процесс целенаправленного возвращения в социум и приобретение ими нужных навыков и умений для адаптации в обществе за пределами Пенитенциарных учреждений в качестве законопослушного гражданина.

В нынешних реалиях возникает огромная проблема с высоким уровнем рецидива и неэффективности работы в Уголовно-исполнительных учреждениях (УИУ) в части коррекции поведения осужденного в сторону ресоциализации и законопослушного образа жизни. Для правильного решения данного вопроса необходимо предпринять меры по ресоциализации.

Учитывая, что наиболее сильно права и свободы человека ограничиваются именно сферой уголовного законодательства, внимание юридической науки к данной сфере правоприменения необходимо и понятно.

Ресоциализация осужденных в зарубежных странах осуществляется пенитенциарными учреждениями, службами надзора и пробации, различными религиозными и общественными организациями и объединениями. Пенитенциарные учреждения (ПУ) в своей деятельности руководствуются международными нормативными правовыми актами, определяющими основные права и свободы граждан.

Ресоциализация – это длительный процесс, при котором необходимо применять к осужденным различных меры на этапах работы с ним. Чтобы

достигнуть указанных целей необходимо:

- на протяжении всего пути ресоциализации сопровождать осужденного;
- индивидуализировать подход к каждому из них;
- создать в ПУ среду, которая будет отвечать всем необходимым требованиям для исправления и подготовки осужденного к выходу на свободу;
- разработка и применение специальных программ, содействующих осужденным после выхода из ПУ.

Процесс освоения новых ценностей, ролей, выход из старой системы является важным элементом ресоциализации. Мы считаем, что стадии ресоциализации должны плавно переходить одна в другую и не должны резко отличаться друг от друга или иметь резкие границы. Между обществом в ПУ и свободным обществом не должно быть противопоставления. Осужденные должны чувствовать себя по-прежнему членами социума. Так, например, в Минимальных стандартных правилах обращения с заключенными прямо предлагается считать осужденных к лишению свободы не исключенными из общества, а остающимися его членами.<sup>1</sup> И для обеспечения этого, конечно, необходимо немало усилий не только со стороны УИУ, но и самого осужденного. Они должны чувствовать связь между собой и обществом даже находясь в заключении, в противном случае эти лица на подсознательном уровне сами будут отделяться от остальных и чувствовать себя изгоями. Необходимо создать все условия для более мягкого перехода в общество после отбытия срока заключения и дальнейшей возможности вести законопослушный образ жизни.

Особое место в этом процессе занимает обеспечение прав человека в местах лишения свободы. Вопрос соблюдения законности прав человека в учреждениях уголовно-исполнительной системы приобретает все большую значимость по мере демократизации нашего общества, дальнейшей интеграции его в международное сообщество, расширения международных связей.

Одним из основополагающих прав человека является право на образование. Оно предусмотрено как в национальных источниках, как например Конституция, так и во многих международных актах. Благодаря образованию человек способен быстро приспособиваться к новым условиям и ломать старые системы. Со сформулированной системой ценностей в тюрьме сложно расстаться, если осужденный до этого не имел других более определенных ценностей. Отсутствие образования является общепризнанным фактором риска повторного совершения преступления.

---

<sup>1</sup>Минимальные стандартные правила обращения с заключенными (утверждены ООН 30 августа 1955г., одобрены Экономическим и Социальным Советом на 994-ом пленарном заседании 31 июля 1957г.), пересмотренный текст от 17 декабря 2015 года, принятый Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН – A/RES/70/175.

Процесс ресоциализации фактически невозможен без общего и профессионального образования, предоставляемого осужденному, поскольку образование является частью программы ресоциализации и носит строго воспитательный характер.<sup>2</sup> Как отмечает Эндрю Коил, большинство заключенных имеют низкий уровень образования, поэтому, вероятно, этот низкий уровень образования повлиял на их жизнь до их заключения и, возможно, сыграл важную роль в совершении преступления.<sup>3</sup> Соответственно, образование необходимо, чтобы правонарушители были уверены в своей способности продолжить образование / профессию после освобождения, что поможет им найти работу и заработать на жизнь. Поэтому получение как общего, так и профессионального образования является одним из оснований для того, чтобы осужденный мог интегрироваться в общество на основе знаний, полученных во время отбывания наказания. Заключенный получит упомянутый опыт, если наряду с образованием эти лица также заняты работой или другими видами деятельности в соответствующем пенитенциарном учреждении. Но также необходимо учитывать актуальность выполняемой работы, а также физические возможности и здоровье человека.

Проведенный ФСИН России анализ показал, что доля осужденных с высшим образованием, ранее отбывавших наказание и освободившихся из исправительных учреждений в 2016-2017 годы, составляет всего 3,3% от всех осужденных, совершивших повторные преступления.<sup>4</sup> То есть отсутствие образования в итоге приводит к повторному преступному поведению в большинстве случаев. В РА на апрель 2020 года в местах заключения имелось 114 осужденных с высшим образованием, т.е. 9,8%<sup>5</sup>. К сожалению, Министерство юстиции не ведет учет осужденных с высшим образованием, которые совершили рецидив.

Для разработки национальных актов необходимо отталкиваться от опыта зарубежных стран, где те или иные нормы уже действуют и обеспечивают необходимый результат. Например, одной из первых стран, где организовали работу УИУ, направленную на образовательную адаптацию осужденных, была Англия<sup>6</sup>. Во всех тюрьмах этой страны разработаны вечерние образовательные программы без возрастных ограничений, осужденные имеют право получать образование вне мест лишения свободы.

Сидя за решеткой, осужденные привыкают, что за них почти все вопросы решает администрация пенитенциарного учреждения: вопросы, связан-

<sup>2</sup> F. Fohn, *Bildung im Strafvollzug, Schweiz, Deutschland, Osterreich – ein Vergleich*, 2010, S. 76.

<sup>3</sup> Vardzelashvili I., *Purposes of Punishment*, Tbilisi, 2016. P.101.

<sup>4</sup> ФСИН – Тюрьма учеба не помеха – 08.02.2019г.

<sup>5</sup> Согласно ответу на запрос в Министерство юстиции номер М/14946-202.

<sup>6</sup> Шапаль Мария Александровна – Опыт зарубежных стран в вопросе ресоциализации осужденных в пенитенциарный период – 2017 год.

ные с пенсией, пособиями, лечением заболеваний и т.д. Выйдя на свободу, такие лица перестают быть инициативными и часто не видят свой завтрашний день. Особенно это остро проявляется у тех, кто остался без родни или у тех, от кого отвернулись все. При выходе на свободу осужденные не готовы проявлять инициативу и самостоятельно решать свои проблемы и трудности. Легче всего пойти по пути наименьшего сопротивления: по преступному пути. Особенно к такому склонны осужденные в возрасте.

Мотивированность осужденных непосредственно зависит от их возраста. Например, лица от 18–24 лет более мотивированы к получению профессиональных навыков, чем более старшие их товарищи. Более 60% этих молодых людей планируют обеспечить свои средства к существованию на законных основаниях после освобождения из тюрьмы<sup>7</sup>. Возникает необходимость для осуществления соответствующих мероприятий, чтобы вызвать интерес лиц старше 25 к образованию и из дальнейшей законопослушной жизни после ПУ. Процесс отбывания наказания в пенитенциарной системе имеет большое значение для повторной социализации осужденных, и работа тюремной администрации должна быть направлена на оказание помощи осужденному в адаптации к общественной жизни после освобождения от приговора. Вот почему обязанностью государства является предоставление осужденному всех условий, необходимых для его или ее возвращения в общество без неблагоприятных последствий, в качестве ответственного гражданина, который продолжит свою жизнь без преступления.

Из вышеизложенного следует, что процесс ресоциализации осужденных является длительным и сложным процессом, который требует внедрения в систему новых рабочих механизмов. В особенности внимание следует уделить образованию осужденных. Также при решении данных вопросов в РФ, следует отталкиваться из зарубежного опыта, где нормы уже эффективно действуют.

В конце 2019 года из 12-и мест лишения свободы в РА образование предоставлялось лицам лишь в 3-ех из них<sup>8</sup>. Это не только дискриминация по отношению к остальным, но и нарушение прав осужденных на получение образования. Хотя каждый осужденный имеет право подать заявление о получении образования, но для этих лиц нет созданных условий.

Также учась и работая, осужденный должен также иметь право на те же льготы, которые имеет обычный человек. Он должен быть уверен, что в любом случае ему выплатят его обещанный гонорар в необходимом порядке. Трудовые отношения между осужденным и работодателем должны контролироваться со стороны государства и строиться на честности, в противном

---

<sup>7</sup> Prakapas, Romas; Katinaite, Renata. / Re-socialization of convicts: Social communication and the realization of educational expectations. In: Socialinis ugdymas = Social education. 2008; No. 5 (16). PP. 155–167.

<sup>8</sup> <https://www.shantnews.am/news/view/504412.html>

случае, потеряв доверие к органам власти, осужденный перестанет стремиться к законопослушному поведению.

Достижение цели ресоциализации является комплексным и длительным процессом, поэтому последовательное обеспечение законных интересов осужденного является важнейшим элементом работы персонала УИУ и способствует укреплению диалога между ними, что, в свою очередь, повышает мотивацию осужденного вести законопослушный образ жизни. Поэтому все права, предусмотренные для обвиняемого по закону, должны гарантироваться на практике. Это означает, что базовые права осужденных ни при каких обстоятельствах не должны нарушаться (только в случае, если это предусмотрено законом). Также крайне важны поощрительные меры, применяемые, например, за длительное примерное поведение, за отдельные успехи в учебе или за прочтенную научную книгу, ПУ предоставит осужденному дополнительные семейные визиты, или особый обед, или нечто иное, что положительно скажется на поведении осужденного. В некоторых государствах уже действует подобная поощрительная система. И как показывает практика, осужденные стремятся к осуществлению всех этих действий, чтобы сократить свой досуг и получить «приз»<sup>9</sup>.

Ни в коем случае нельзя допускать деградацию осужденного, изолируя его от внешнего мира или неправомерно ограничивая его права в ПУ. Меры по обеспечению нормального питания, личной гигиены, одежды, труда, медицинского обслуживания, общения направлены на то, чтобы осужденные чувствовали себя полноценными людьми. Кроме того, в процессе ресоциализации важно обеспечить право на участие в спортивных, культурных, и религиозных мероприятиях, право на ежедневное пребывание на свежем воздухе, так как все это имеет основополагающее значение для достижения цели ресоциализации.

Крайне важно, чтобы специалисты по социальной работе определяли потребности бенефициаров на основе психосоциальной оценки и, при необходимости, вовлекали их в реабилитационные программы. В Республике Армения органом, уполномоченным на подобные действия является служба пробации некоторые государственные некоммерческие организации. Прежде чем покинуть пенитенциарное учреждение, органами, которые занимаются этим процессом, необходимо оценить семью заключенного и среду, в которой он должен продолжать жить, а также другие факторы, имеющие значение для оценки ситуации осужденного, включая место проживания, будь то личное пространство или социальное благосостояние, в какой степени члены семьи или родственники готовы поддержать бывшего заключенного, помочь ему или ей приспособиться к обществу и самому себе.

---

<sup>9</sup> Зарубежный опыт применения поощрительных институтов в пенитенциарных учреждениях – д.ю.н. С.Л. Бабаян.

При обсуждении вопроса реабилитации и повторной социализации осужденного важно учитывать не только регулирование национального законодательства, но и международные стандарты, в которых говорится, что с лицом, лишенным свободы, следует обращаться с полным уважением его прав, ведь «целями лишения свободы человека, являются прежде всего защита общества от преступности и снижение рецидива, что может быть достигнуто, если время, проведенное в тюрьме, обеспечивает, насколько это возможно, реинтеграцию этих лиц в общество после освобождения»<sup>10</sup>. Вот почему пенитенциарные учреждения должны обеспечивать «образование, профессиональную подготовку и работу, а также другие формы соответствующей образовательной, моральной, духовной, социальной, медицинской и спортивной деятельности и помощи», а отношения с заключенными должны быть направлены на их социальную интеграцию через процессы реабилитации.<sup>11</sup>

Рассмотрим пример одного из стран, который имеет огромные успехи в процессе ресоциализации осужденных. Так, например, в Норвегии большое внимание уделяется ресоциализации и реабилитации осужденных. Вот почему государственный процесс и условия вынесения приговора были разработаны таким образом, чтобы осужденный не чувствовал себя обособленным от общества и впоследствии легко возвращался к нему. Пенитенциарная система Норвегии действует на основе так называемого «принципа нормализации», который подразумевает, что ограничение свободы является наказанием, но оно не отменяет другие права, и поэтому преступник, приговоренный к лишению свободы, имеет те же самые права, что и у других лиц, проживающих в Норвегии. Кроме того, никто не отбывает наказание в более строгих условиях, чем это необходимо для безопасности общества, и жизнь в тюрьме максимально приближена к внешнему миру.

Важнейшие услуги по реабилитации в тюрьмах передаются на аутсорсинг муниципальным организациям, обеспечивая при этом непрерывность предоставления услуг. Немало организаций предоставляют свою помощь именно в ПУ. Некоторые из волонтеров являются бывшими заключенными, которые смогли найти свой путь после отбывания наказания. Общение с такими лицами дает надежду многим осужденным<sup>12</sup>. Правительство, в свою очередь, гарантирует реинтеграцию тем, кто отбыл наказание. Таким образом, они гарантировали доступ к услугам по трудоустройству и образованию, жилью, доходам, медицинскому обслуживанию и лечению зависимостей, а также консультированию по вопросам управления долгом и планирования собственного бюджета.

---

<sup>10</sup> Educational and Rehabilitation Process of Convicts in the Penitentiary System, Desk Research, Tbilisi, 2018

<sup>11</sup> The UN Standard Minimum Rules for the Treatment of Prisoners (the Nelson Mandela Rules), Rule 4.

<sup>12</sup> <https://women-in-prison.ru/page2311695.html>

Для сравнения, содержание одного осужденного в России в сутки составляет около 90 (по некоторым данным 160<sup>13</sup>) рублей (2,5 евро, что почти в 85 раз меньше, чем в Норвегии, в тридцать раз меньше, чем в США). В эту сумму входят расходы на питание, вещевое и медицинское обеспечение, коммунально-бытовые и др.<sup>14</sup> Армения тратит примерно 6600 драм в день (чуть больше 12 евро)<sup>15</sup>.

В той же Норвегии отдельное внимание уделяется также и тем, кто работает с осужденными. В колледж при Академии подготовки персонала для исправительной системы зачисляются лица, пригодные к службе в этой системе, с опытом работы не менее одного года, старше 21 года<sup>16</sup>. Последнее, по нашему мнению, очень важно, поскольку в образовательные учреждения ФСИН России поступают лица, только получившие аттестат о среднем образовании. Вряд ли у всех таких абитуриентов есть осознанное стремление в дальнейшем служить в уголовно-исполнительной системе, о которой они ничего не знают.

Норвегия сосредоточена на ресоциализации и реабилитации правонарушителя, чтобы обеспечить возвращение осужденного в общество в качестве полноправного члена, который сможет продолжать жить на основе полученного опыта и больше не совершать преступления. В этом процессе, как упоминалось выше, и государство, и общество вовлечены всесторонне.

Разумеется, ресурсы многих стран ограничены и материальное обеспечение тюрем подобно Норвегии пока недоступно для них, включая Россию и Армению, но минимальные условия, соответствующие международным стандартам и гуманное отношение, может изменить немало осужденных.

На официальной странице Службы пробации РА публикуются законопроекты по осуществлению ресоциализации осужденных, а позже отчеты. Учитывая тот факт, что данная служба действует, начиная с 2016 года, можно сказать, что меры и действия, совершаемые службой крайне скудны. Обычно это посещения церквей, театров и иных мероприятий. Количество осужденных в среднем не превышает 10 человек на одном мероприятии. Чаще всего участниками проектов становятся несовершеннолетние осужденные. Конечно, посещение кинотеатров, музеев, парков и общение с социу-

<sup>13</sup> <https://iz.ru/784699/2018-09-03/fsin-nazvala-summu-na-soderzhanie-odnogo-zakliuchennogo>

<sup>14</sup> *Щербаков А.В.* Положительный опыт функционирования пенитенциарных учреждений Норвегии и возможности его использования в российских условиях / А.В. Щербаков, А.Б. Налдеев. [Текст]: непосредственный, электронный // «Молодой ученый». 2015. № 2 (82). СС. 393–396.

<sup>15</sup> <https://www.aravot-ru.am/2019/02/28/299390/>

<sup>16</sup> *Сахейм Э.* Базовая подготовка кадров для исправительных учреждений Норвегии: организационная структура и направления // Профессиональная подготовка кадров для пенитенциарных учреждений в России и за рубежом: проблемы и перспективы. Вологда, 2006. СС. 33–34.

мом крайне важно при ресоциализации и действия работников службы не умаляются, но данных мер недостаточно в нынешних реалиях<sup>17</sup>.

«Большинство заключенных выходят из тюрьмы с вещами, которые лежат в таком черном мешке из-под мусора. В этом мешке – дом, работа, документы, долги, проблемы и будущее». – Этими словами начал свою речь в Осло, руководитель организации «Путь обратно». Эта фраза говорит о многом. Стоит ли отворачиваться и оставлять этих людей на произвол судьбы? Ведь в итоге, в случае совершения повторного преступления, вред будет причинен и нам.

## **ВЫВОД**

Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что ресоциализация и реабилитация осужденного очень важны для предотвращения повторных преступлений и для возвращения осужденного в общество в качестве его полноправного члена. Успешная реабилитация и ресоциализация лица, находящегося в конфликте с законом, зависит от сочетания многих факторов: либеральной политики в области уголовного правосудия, эффективного функционирования государственных органов, поддержки представителей общественности и т. д. В РА и РФ присутствуют проблемы, которые все еще остаются несмотря на все усилия, такие как отсутствие инфраструктуры, необходимой для программ, а также низкая мотивация бенефициаров и криминальная субкультура, которую необходимо искоренить. Решать эти проблемы необходимо путем совершенствования законодательства, увеличения доступа бенефициаров к программам, и, следовательно, увеличение бюджетов программ, а также увеличение числа, укрепление профессионализма и вовлеченности психологов и социальных работников.

Важно, чтобы в течение срока отбывания наказания права осужденных не были незаконно ограничены, а условия отбывания наказания служили его личному развитию. Поэтому в этом отношении следует принимать во внимание зарубежную практику, такую как Норвегия. Также важно, чтобы международные стандарты учитывались на каждом этапе. Эффективные комплексные процессы могут в конечном итоге достичь цели ресоциализации и реабилитации правонарушителя и полного возвращения в общество, что окажет положительное влияние и значительно снизит уровень преступности в странах.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Минимальные стандартные правила обращения с заключенными (утверждены ООН 30 августа 1955 г., одобрены Экономическим и Социальным Советом на 994-ом пленарном заседании 31 июля 1957 г.), пересмотренный текст от 17 декабря 2015 года, принятый Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН - A/RES/70/175.

---

<sup>17</sup> <http://probation.am/hy/verasocialakanacum?page=4>

2. *Шапаль М.А.* Опыт зарубежных стран в вопросе ресоциализации осужденных в пенитенциарный период – 2017 год.
3. *Щербаков А.В.* Положительный опыт функционирования пенитенциарных учреждений Норвегии и возможности его использования в российских условиях / А.В. Щербаков, А.Б. Налдеев. Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. 2015.
4. *Сахейм Э.* Базовая подготовка кадров для исправительных учреждений Норвегии: организационная структура и направления // Профессиональная подготовка кадров для пенитенциарных учреждений в России и за рубежом: проблемы и перспективы. Вологда, 2006. СС. 33–34.
5. Зарубежный опыт применения поощрительных институтов в пенитенциарных учреждениях – д.ю.н. Бабаян С.Л.
6. Educational and Rehabilitation Process of Convicts in the Penitentiary System, Desk Research, Tbilisi, 2018
7. Prakapas, Romas; Katinaite, Renata. / Re-socialization of convicts: Social communication and the realization of educational expectations.

## **RESOCIALIZATION OF CONVICTS TO DEPRIVATION**

*L. Atayan, E. Ivanova*

*Russian-Armenian University  
luiza-1997@list.ru*

### **ABSTRACT**

In our paper, an attempt has been made to examine the problems, which arise when planning and implementing activities for the purposes of adaptation of convicted persons in accordance with the role of the institute of conditional early release, as well as to investigate the national, international legal acts and effectual practice, which ensure this process.

**Keywords:** resocialization, convict, parole, penitentiary

## ВРАЧЕБНАЯ ОШИБКА: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

*Н.Ю. Зограбян, А.А. Халатян*

*Российско-Армянский университет*

### АННОТАЦИЯ

В предложенной статье рассмотрена проблематика такого медико-юридического явления, как «врачебная ошибка», которая обуславливает собой причину фигурирующей тенденции к росту уровня смертности как демографического показателя, не имеющего легального толкования и не воспринимаемого законодателями практически всего мира. Выявлены составляющие содержания и структуры упомянутой дефинитивной единицы, а также возможные санкции за нее.

**Ключевые слова:** врачебная ошибка, медицинская ошибка, дефект медицинской помощи, добросовестное заблуждение, профессиональное невежество, уголовная ответственность.

### Введение

Средняя продолжительность жизни человека в соответствии с данными, отображенными в статистике ВОЗ, составляет 71 год. При этом катализаторами возрастания такого демографического показателя, как уровень смертности во всех странах выступают сердечно-сосудистые заболевания (вместе с онкологическими, составляющими 70%), болезни органов дыхания, сахарный диабет, несчастные случаи (травматизм, убийства, суицид). Однако смерть от самого лечения, именуемая «*врачебной ошибкой*», являющейся третьей по значимости причиной смертности после болезней сердца и рака, в особенности, в США, не получает должного внимания и признания. Более того, на сегодняшний день рассматриваемое понятие не имеет легального толкования и закреплено лишь в ГК Германии.

Для того, чтобы разобраться в причине подобного пробела в оказавшейся достаточно проблематичной и неизученной действительности, сперва, следует определиться с понятием и сущностью рассматриваемого явления.

ГК Германии, как единственный источник, содержащий легально закреплённую дефиницию рассматриваемого явления, позиционирует ее в качестве грубой и квалифицирует в качестве «*явного и очевидного нарушения врачом существующих правил лечения и профессиональных стандартов, невозможности объяснить действия объективными причинами, поскольку они напрямую противоречат принципам работы медицинского работника*». Данное определение носит достаточно абстрактный характер. Это связано с особенностями построения законодательства Германии: у пациентов нет необходимости обращаться в суды или органы прокуратуры для возбуждения соответствующего дела, поскольку это очень длительный процесс; действуют административные комиссии, которые решают вопрос материального

возмещения очень быстро.

При этом, исходя из ранее сказанного, можно сделать вывод о том, что врачебная ошибка предполагает обязательное привлечение к ответственности, несмотря на отсутствие прямого источника, которая, в свою очередь, дифференцируется на:

1. *дисциплинарную* (осуществляется администрацией поликлиник или больницы, заключается в таких аспектах трудовых отношений, как отстранение от работы, выговор или увольнение);

2. *гражданскую* (ответчиком в большинстве случаев выступает не врач, а медицинское учреждение, в котором он работает. Ответственность носит материальный характер; так в статьях 1085 и 1087 ГК РФ регламентируются виды возможных расходов, которые возлагаются на субъекта врачебной ошибки, подразделяющихся на:

- лечение, включая санаторно-курортное;
- уход специально нанятых людей;
- приобретение специальных транспортных средств и приспособлений для передвижения, в случае лишения трудоспособности и/или получения инвалидности;
- приобретены лекарственных средств;
- протезирование;
- переобучение для подготовки другой профессии.

3. *уголовную*, которая станет одним из объектов наших исследований, поскольку ее ошибочно инкриминируют в отношении следующих преступлений:

- причинение смерти по неосторожности (ч. 2 ст. 109 УК РФ);
- заражение ВИЧ-инфекцией (ч. 4 ст. 122 УК РФ, ст. 123 УК РФ);
- незаконное проведение искусственного прерывания беременности (ч. 3 ст. 123 УК РФ, ст. 122 УК РФ);
- причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности (ч. 2 ст. 118 УК РФ, ст. 120 УК РФ);
- неоказание помощи больному (ч. 2 ст. 124 УК РФ, ст. 129 УК РФ);
- незаконное осуществление медицинской деятельности или фармацевтической деятельности (ч. 1 ст. 235 УК РФ);
- халатность (ч. 2 ст. 293 УК РФ), которая является «граничащим» с врачебной ошибкой понятием.

Иначе говоря, действующее уголовное законодательство устанавливает ответственность медицинских работников за ненадлежащее исполнение своих обязанностей только при наступлении опасных для жизни и здоровья пациента последствий, что является последствием законодательного пробела в виде отсутствия легального толкования понятия врачебной ошибки, введение которой в уголовное право РФ по данной причине ставилось под сомне-

ние еще 2 года назад.

К характерным причинам рассматриваемого негативного явления можно без сомнения отнести:

1. формы, к которым приписывают неправильное диагностирование заболеваний, ошибочное назначение лекарств и "промахи" во время хирургического вмешательства;

2. виды, к которым относят:

- диагностическую (этап постановки диагноза);
- лечебно-техническая (недостаточная либо ошибочная диагностика или лечение);
- лечебно-тактическую (неверно подобранный метод исследования, который позволяет поставить диагноз, некорректная или неправильная интерпретация полученных результатов либо ошибка в выявлении показаний или противопоказаний к любому из методов терапии);
- организационную (допускаемая в случае неверно организованного терапевтического процесса или некачественных, неуккомплектованных рабочих мест медицинских служащих);
- ненадлежащее поведение медицинских служащих (пренебрежение принципами этики и нормами морали в отношении пациентов);
- неправильное оформление и ведение обязательной документации (в случае, если принятые в отношении пациента действия не были зафиксированы в письменном виде).

Классификация врачебных ошибок является объектом исследований многочисленных работ, поэтому помимо приведенной классификации, принадлежащей профессору Ю.Я. Гроцману, проведенной в 1981 году, наибольшее распространение получила классификация причин ошибок академика-онколога Н.Н. Петрова, который предложил в 1956 году следующее деление врачебных ошибок:

- зависящие от несовершенства знаний на современном этапе, составляющие 19%;
- зависящие от несоблюдения правил клинического обследования, составляющие 50%;
- зависящие от состояния больного, составляющие 30%.

3. причины:

- объективные: не зависящие от действий конкретного врача; связаны с несовершенством современной медицинской науки и техники, атипичностью течения заболевания, неудовлетворительным состоянием материально-технической базы медицинского учреждения (постоянная эволюция взглядов на этимологию, па-

- тогенез<sup>1</sup> и лечение заболеваний);
- субъективные: обусловлены отсутствием у лечащего специалиста достаточных знаний и неумением применять их на практике; нарастающая специализация медицины, которая в ряде случаев ограничивает медицинский кругозор и мешает целостному восприятию больного (недооценка анамнеза<sup>2</sup> либо переоценка своих диагностических возможностей), иначе говоря профессиональное невежество врача.

На мой взгляд, к последней категории причин врачебных ошибок стоит отнести халатность врача, носящую в конечном итоге преступный характер, а также небрежность врача.

Причем, при наличии объективных причин фигурирует невиновное добросовестное поведение врача, которое нельзя назвать врачебной ошибкой. В то время как субъективные причины характеризуют виновное поведение врача, подпадающее под врачебную ошибку.

Какое последствие в этом случае вызывают объективные причины? И как же следует определять и толковать врачебную ошибку?

Превалирует множество определений врачебных ошибок, к примеру:

1. Н.В. Эльштейн, предложивший «современный взгляд на врачебные ошибки», будучи специалистом в этой области, охарактеризовал рассматриваемое явление в качестве «действия врача, имеющего в своей основе несовершенство современной медицинской науки, объективные условия работы, недостаточную квалификацию или неспособность использовать имеющиеся знания», к которым приписал «бездействие», поскольку он полагает, что, в конечном счете, бездействие является причиной жалоб и возбуждения судебных дел против врачей гораздо чаще, чем те или иные действия.

2. В монографии А.Г. Астапенко, характеризующейся наличием такого определения: «врачебная ошибка является неосторожным преступлением», – имеет место отождествление таких юридических категорий, как «ошибка» и «преступление».

Однако наиболее точным считается определение академика И.В. Давыдовского, данное им в 1928 году: «Врачебные ошибки – это следствие добросовестного заблуждения врача при выполнении им профессиональных обязанностей. Главное отличие ошибки от других дефектов врачебной деятельности заключается в исключении других умышленных преступных действий

<sup>1</sup> Механизм зарождения и развития болезни и отдельных ее проявлений. Рассматривается на различных уровнях – от молекулярных нарушений до организма в целом. Изучая патогенез, медики выявляют, как, каким образом развивается болезнь.

<sup>2</sup> Совокупность сведений, получаемых при медицинском обследовании путем расспроса самого обследуемого и/или знающих его лиц. Изучение анамнеза, как и расспрос в целом, не просто перечень вопросов и ответов на них. От стиля беседы врача и больного зависит та психологическая совместимость, которая во многом определяет конечную цель – облегчение состояния пациента.

– небрежности и халатности, а также невежества».

Врачебная ошибка, действительно, может состоять в добросовестном заблуждении врача при выполнении им своих профессиональных обязанностей. Однако, как заявил профессор Давыдовский в 1941 году, добросовестное заблуждение возникает вследствие несовершенства медицины и не образует состава преступления. В данном случае наличны объективные причины, которые, как я ранее сказала, не составляют врачебную ошибку.

Предлагаю определение врачебной ошибки посредством применения принципа доказательства от противного, на основании которого врачебную ошибку стоит охарактеризовать в качестве виновного поведения медицинского работника/врача, состоящего в преступной халатности, профессиональном невежестве и небрежности.

Иначе говоря, врачебная ошибка предполагается в качестве строго субъективного явления.

Стоит также обратить внимание на расхождение в дефинитивных обозначениях исследуемого явления в Республике Армения, где употребляется термин «медицинская ошибка» (трактовка дефиниций совпадает), и в Российской Федерации, где привычно используется понятие «врачебная ошибка». Причем, сущность и значение обоих понятий совпадает, что отражает нынешнюю тенденцию восприятия данных понятий в качестве синонимов, что, на наш взгляд, неверно.

Медицинская ошибка, в отличие от врачебной, более абстрактна, начиная с понятийного обозначения, и не характеризуется ярко выраженной субъективной направленностью.

Поэтому предлагается обозначить медицинскую ошибку в качестве последствия объективных причин, при которых имеет место невиновное добросовестное заблуждение врача, не привлекаемого в данном случае к ответственности. Однако факт негативных последствий сохраняется, и ответственность за них должна быть возложена на медицинское учреждение, предоставившее медицинскую помощь или услуги, которое является юридическим лицом.

На сегодняшний день юридические лица, зарегистрированные и функционирующие на территории как РФ, так и РА, не признаны субъектами уголовного права, однако проекты новых УК обеих стран рассматривают реализацию изменения статуса данных образований.

Исходя из упомянутых изменений, параллельно проблематике врачебной ошибке поднимается и затрагивается вопрос о признании субъектами уголовного права юридических лиц, что облегчит процесс осуществления правосудия.

Обобщая все ранее сказанное, выделяются две составляющие одного явления: врачебная ошибка, при допущении или совершении которой к ответственности привлекается непосредственно врач/медицинский работник, и

медицинская ошибка, при допущении или совершении которой к ответственности стоит привлечь медицинскую организацию.

Поскольку данная тема мало изучена, нет необходимости в аутентичном толковании рассматриваемого явления, которому следует приписать определение в рамках медицинского права и обозначить в качестве «дефекта медицинской помощи<sup>3</sup>», в частности паллиативной<sup>4</sup> помощи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Эйтиейн Н.В.* Современный взгляд на врачебные ошибки. Тер. архив. 2005. № 8. СС. 66–92.
2. *Комаровский Ю.Т.* Методологические основы изучения ошибок в хирургии. Клиническая хирургия. 1976. № 9. СС. 54–62.
3. *Давыдовский И.В.* Врачебные ошибки. Большая медицинская энциклопедия. М., 1928. Т. 5. СС. 697–700.
4. *Акопов В.И.* Врач и больной: мораль, право, проблемы. Институт массовых коммуникаций. Ростов-н/Д, 1994. 192с.

#### MEDICAL MALPRACTICE: CRIMINAL AND LEGAL ASPECT

*N. Zohrabyan. A. Khalatyan*

*Russian-Armenian University*

#### ABSTRACT

The proposed article considers the problems of the medical and legal phenomenon known as "medical malpractice", which causes the current trend towards an increase in the death rate as a demographic indicator that does not have a legal interpretation and is not perceived by legislators almost anywhere in the world. The components of the content and structure of the above-mentioned definitive unit, as well as possible sanctions for it, are revealed.

**Keywords:** medical malpractice, defect of medical care, conscientious error, professional ignorance, criminal liability.

---

<sup>3</sup> Непоказанное и/или неправильное действие или бездействие медицинского персонала при проведении мероприятий, направленных на поддержание и/или восстановление здоровья, выразившееся в неправильной профилактике, диагностике, лечении и медицинской реабилитации заболевших (пострадавших); непоказанное и/или неправильное действие или бездействие медицинского персонала при проведении мероприятий, направленных на поддержание и/или восстановление здоровья, выразившееся в неправильной профилактике, диагностике, лечении и медицинской реабилитации заболевших (пострадавших).

<sup>4</sup> Является подходом, который улучшает качество жизни пациентов (взрослых и детей) и их семей, которые сталкиваются с проблемами, сопутствующими опасным для жизни заболеваниям. Она предотвращает и облегчает страдания в результате раннего диагностирования, правильной оценки и лечения боли и решения других проблем, будь то физических, психосоциальных или духовных.

## ԿԱԼԱՆՔ ՊԱՏԺԱՏԵՍԱԿԻ ԷՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԿԻՐԱՌՄԱՆ ՈՐՈՇ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ

*Հ.Ռ. Պետրոսյան, Ե.Ս. Աբովյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
Hakobpetrosyan77@mail.ru, esay1995@mail.ru*

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածը նվիրված է Հայաստանի Հանրապետությունում կալանք պատժատեսակի էության բացահայտմանը և կիրառման որոշ խնդիրների: Հոդվածում վերլուծության է ենթարկվում այս պատժատեսակի էությունը նպատակները, կիրառման կարգը և վեր են հանվում ոլորտում առկա խնդիրները, նաև ներկայացվում է առաջարկներ դրանց շտկման ուղղությամբ: Վերլուծությունների հիման վրա եզրակացություններ են արվում և ներկայացվում են որոշակի առաջարկություններ: Հոդվածում նշվում է այս ինստիտուտի էության ոչ միանշանակ ընկալումների մասին:

Հիմնաբառեր՝ կալանք, պատիժ, խիստ մեկուսացում, պատժի կրում, պատժի նպատակների իրականացում, կալանք պատժատեսակի փոխարինում, ավելի մեղմ պատժատեսակ, Ժամկետի երկարացում:

### Ներածություն

Պետության ներքին գործառնությունների շարքին են դասվում քաղաքացիների օրինական իրավունքների ու ազատությունների, հասարակական անվտանգության, հասարակական կարգի, պետական իշխանության, հասարակական կյանքի բոլոր բնագավառների հարմոնիկ զարգացման, սեփականության բոլոր ձևերի, շրջակամիջավայրի անվտանգության, այլ բնագավառներում գործող հասարակական հարաբերությունների պաշտպանությունը: Դատաիրավական բարեփոխումները, քրեական օրենսդրության մեջ կատարված էական նորամուծություններնու պատժահամակարգի մեջ ընդգրկված պատժատեսակների ոչ մեծ բազմազանությունն օրինականան հրաժեշտություն են հրամցնում հանցավորության դեմ արդյունավետ պայքարատանելու հարցում ոչ միայն իրավապահուար դարադատության մարմինների գործունեության, այլև պատիժների կիրառման արդյունավետության բացահայտման ոլորտում՝ դրանք համարելով պետության ներքին գործառնությունների կարևոր ոլորտ: Մեր երկրի զարգացման անցումային փուլում մեծ է պատիժների դերը հանցավոր արարքներ կատարած անձանց նկատմամբ ներգործության այդ միջոցների կիրառման և հանցագործությունների կանխար-

գելման բարդ խնդիրների լուծման գործընթացում: Այդ խնդիրների լուծման հարցում գլխավոր ուշադրությունը պետք է կենտրոնացնել ընդհանրապես իրավական նորմերի և մասնավորապես քրեական պատիժների արդյունավետության հարցերի բացահայտմանն ու որոշմանը: Քրեական պատիժներից սույն գիտական հոդվածը նվիրված է կալանք պատժատեսակի էությանը և կիրառման հիմնախնդիրներին: Թեմայի արդիականությունը կայանում է նրանում, որ կալանք պատժատեսակը կրման պայմաններով հանդիսանում է ծանրագույն պատժատեսակներից մեկը: Այս առումով նշված պատժատեսակի արդյունավետ իրագործման հետ կապված պետք է ունենալ առավել արդյունավետ և կատարյալ իրավական նորմեր: Այս հոդվածում ոլորտը կարգավորող օրենսդրական վերլուծության ճանապարհով կներկայացնենք այն բացերը, որոնք խոչընդոտում են կալանք պատժատեսակի լիարժեք կիրառման գործընթացին: Մասնավորապես դա վերաբերվում է կալանք պատժատեսակի, որպես առանձին պատժատեսակ համարվելու ընկալումների, կալանք պատժատեսակի հարաբերակցությանը որոշակի ժամկետով ազատագրված պատժատեսակի հետ, այն անձանց շրջանակով, որոնց նկատմամբ կարող է կիրառվել այս պատժատեսակը: Այս խնդիրների վերաբերյալ հոդվածում կներկայացվի համապատասխան հիմնավորված լուծումներ: Սույն գիտական հոդվածը բաղկացած է ծանոթագրությունից, բանալի բառերից, մեկ գլխից և գրականության ցանկից: Թեմայի ուսումնասիրության ընթացքում օգտագործել ենք համեմատական, համակարգային, իրավաբանական հետազոտության մեթոդները: Այս գիտական հոդվածի նպատակը առկա խնդիրները վերհանելն է, հիմնավորված լուծումներ առաջարկելը և համապատասխան մարմինների ուշադրությունը այդ խնդիրների վրա հրավիրելը:

### **Գլուխ §.1. Կալանք պատժատեսակի էությունը և կիրառման որոշ հիմնախնդիրները:**

Ժամանակակից քրեական օրենսդրության գործողության պայմաններում կալանքը դիտարկվում է որպես առավել կարևոր հասարակական հարաբերությունների դեմ ուղղված ոսնձգությունների համար կիրառվող քրեական պատժի տեսակ: Կալանք պատժատեսակին էությանը բազմաթիվ գիտնականներ են անդրադարձել և նշել են իրենց կարծիքները, որոնցից կանդրադառնանք մի քանիսին այս պատժատեսակի էությունը ավելի լավ հասկանալու համար:

Բ.Վ. Չորավոմիսովի կարծիքով, կալանքն իր էությամբ իրենից կարճաժամկետ ազատագրվում է ներկայացնում<sup>1</sup>: Շեղինակն իր տեսակետը

<sup>1</sup> Ст'я Уголовное право Российской Федерации, Общая часть: под ред. проф. Б.В.Здравомыслова, изд. 2-е, перераб. и доп., М., Юрист, 1999, էջ 355:

հիմնավորում է առաջին հերթին այն հանգամանքով, որ կալանքի դեպքում անձը դատարանի դատավճռով դատապարտվում է հասարակությունից խիստ մեկուսացման, այսինքն՝ տեղավորվում է հատուկ հաստատություն, ուր գտնվում է մշտական հսկողության տակ խիստ ռեժիմի պայմաններում՝ իրավունք չունենալով լքել այդ հաստատությունը մինչև դատարանի կողմից սահմանված պատժի ժամկետի ավարտը: Բացի այդ, քրեական օրենքը հստակ նախանշում է կալանքի՝ որպես քրեական պատժատեսակի, ժամկետային սահմանները՝ տասն հինգ օրից մինչև երեք ամիս: Հետևաբար, կալանքի դեպքում հասարակությունից մեկուսացումը կարճաժամկետ բնույթ է կրում<sup>2</sup>:

Բ.Ս. Լեոնտի կարծիքով, կալանքի քրեաիրավական էությունը կայանում է նրանում, որ պատժի այս տեսակի դատապարտված անձը դատտիրակչական ներգործության է ենթարկվում հասարակությունից խիստ մեկուսացման պայմաններում՝ հաշվի առնելով դրա իրականացման հատուկ կարգն և պայմանները<sup>3</sup>: Հեղինակի կարծիքով, կալանքի դեպքում դատապարտյալի նկատմամբ դատտիրակչական ներգործությունն իրականացվում է հասարակությունից նրա խիստ մեկուսացման պայմաններում, բացի այդ, կալանքի ձևով պատժի իրագործումն ունի հատուկ կարգ և պայմաններ:

Ռ.Ռ. Գալիակբարովն ընդգծում է կալանքի հետևյալ չորս հիմնական տարրերը:

- 1) անձին հարկադրաբար պահելը,
- 2) դատապարտյալին պահելը դրա համար հատուկ նախատեսված հաստատությունում,
- 3) դատապարտյալին պահելը հասարակությունից խիստ մեկուսացման պայմաններում,
- 4) անձին ազատությունից զրկելն օրենքով հստակ սահմանված ժամկետով:

Հարկ է նկատել, որ հեղինակն անձին հարկադրաբար պահելը դիտարկում է որպես կալանքի առանձնահատկություն, մինչդեռ հարկադրանքի տարրը բնորոշ է ընդհանուր առմամբ քրեական պատժին և պատժի յուրաքանչյուր տեսակին, քանի որ ցանկացած պատիժ կապված է անձի իրավունքների և ազատությունների որոշակի սահմանափակման հետ և անխուսափելիորեն նրան որոշակի զրկանքներ է պատճառում ու սահմանափակում է նրա իրավունքներն ու անձնական ազատությունը: Վերոգրյալի հիման վրա կալանքի՝ որպես քրեական պատժի, էության

<sup>2</sup> Տե՛ս նույն տեղում էջ 355:

<sup>3</sup> Տե՛ս Курс уголовного права. Общая часть. Том 2: Учение о наказании. Под ред. Н.Ф.Кузнецовой, И.М.Тяжковой, М., ЗЕРЦАЛО, 1999, էջ 51:

տակ անհրաժեշտ է հասկանալ դատապարտյալին որոշակի իրավունքներից և ազատություններից զրկելու կամ դրանք սահմանափակելու համակցությունը, որն ուղեկցվում է անձին հասարակությունից ժամանակավոր խիստ մեկուսացմամբ դրա համար նախատեսված հատուկ տիպի քրեակատարողական հաստատությունում:

Ա.Վ. Պոլիվցևի կարծիքով, կալանքի էությունն ամբողջովին արտահայտվում է հետևյալ պատժողական տարրերի միջոցով.

- 1) ինքնին դատվածության փաստը,
- 2) դատապարտյալի ազատության սահմանափակումը,
- 3) հասարակությունից մեկուսացումը,
- 4) իրավասահմանափակումը, որն արտահայտվում է հասարակությունից խիստ մեկուսացման մեջ և դատապարտյալի պահելը հատուկ հիմնարկներում: <sup>4</sup>

Ինչպես նկատում ենք վերոգրյալում նշված բոլոր գիտնականներ կալանք պատժատեսակի վերաբերյալ համակարծիք են այն հարցում որ կալանք պատժատեսակին պետք է բնորոշ լինի խիստ մեկուսացումը և հատուկ պայմանները, որոնց առկայությունը կապահովի այս պատժի նպատակի իրականացումը: ՀՀ ՔՕ 57-րդ հոդվածի համաձայն՝ Կալանքը ուղղիչ հիմնարկում անազատության մեջ պահելու ձևով հասարակությունից խիստ մեկուսացման պայմաններում դատապարտյալին պահելն է: Կալանքը կարող է նշանակվել ոչ մեծ և միջին ծանրության հանցանքների համար սույն օրենսգրքի Հատուկ մասով նախատեսված դեպքերում՝ տասնհինգ օրից մինչև երեք ամիս ժամկետով և միայն այն դեպքում, երբ կալանավորումը որպես խափանման միջոց չի կիրառվել:

Կալանքը չի նշանակվում դատավճիռը կայացնելու պահին տասնվեց տարին չլրացած անձանց կամ հղի կանանց կամ խնամքին մինչև ութ տարեկան երեխա ունեցող անձանց նկատմամբ: Ելնելով ՔՕ հիշատակված հոդվածի կառուցվածքից՝ կարելի է հետևություն անել, որ կալանքը բավականին խիստ պատժատեսակ է, որը զբաղեցնում է պատժահամակարգի՝ այսօր արդեն (ուղղիչ աշխատանքների ձևով պատժատեսակի վերացումից հետո) վեցերորդ աստիճանը, որին հաջորդում են կարգապահական գումարտակում պահելը, որոշակի ժամկետով ազատազրկումը և ցմահ ազատազրկումը:<sup>5</sup> Իրավաբանական գրականության մեջ արդարացիորեն նշվում է, որ կալանատներում դատապարտյալների առանձին պահելն ապահովում է քրեակատարողական օրենսդրության

<sup>4</sup> Տե՛ս Ա.Վ. Поливцев Правовое регулирование ареста как вида уголовного наказания: Дисс... канд. юрид. наук. – Ростов-на-Дону, 2001, էջ 76:

<sup>5</sup> Տե՛ս Ղ.Կ. Айвар, О кризисе уголовной политики, Евразийский юридический журнал, N7(14) 2009, էջ 36:

կարևորագույն սկզբունքներից մեկի՝ պատժի անհատականացման իրացումը, որը պարտավորեցնում է, որ հանցանք կատարած անձի նկատմամբ նշանակված պատիժը և քրեաիրավական ներգործության այլ միջոցները լինեն արդարացի՝ համապատասխանեն հանցանքի ծանրությանը, այն կատարելու հանգամանքներին, հանցավորի անձնավորությանը, անհրաժեշտ և բավարար լինեն նրան ուղղելու և նոր հանցագործությունները կանխելու համար: Այս պատժատեսակի կիրառումը միաժամանակ ապահովում է հանցագործություն կատարած անձանց այլ դատապարտյալներից մեկուսացված պայմաններում պահելու սկզբունքը, բացառում է այլ դատապարտյալների (ազատագրված և ձերբակալված կրող) հետ շփումը, ապահովում անձնական անվտանգությանն ուղղված սպառնալիքներից:<sup>6</sup> Գրականության մեջ նաև դրական են արտահայտվել առաջին անգամ կալանատներում պահվող դրական վարք դրսևորած դատապարտյալներին կալանքի դատապարտված և կալանատների ներքին ռեժիմը խախտող անձանցից մեկուսացված պահելու վերաբերյալ:<sup>7</sup>

«Խիստ մեկուսացում» եզրույթը մի շարք իրավասահմանափակումներ է ենթադրում, որոնք կապված են պատժի այս տեսակի կրման հետ: Պատժի այս տեսակի կրման համար գործում է քրեակատարողական հատուկ հիմնարկ, որի նպատակային նշանակությունը բացառում է այնտեղ այս կամ այն հիմքով հասարակությունից մեկուսացված այլ անձանց պահելը: Կալանքի ձերբակալված պատժի կրման ընթացքում խիստ մեկուսացումը բացառում է դատապարտյալների ազատ տեղաշարժը քրեակատարողական հիմնարկից դուրս, պատժախցից դուրս, որտեղ նրանք գտնվում են մշտապես կամ համապատասխան շինություններից դուրս, որտեղ իրականացվում են զանգվածային դաստիարակչական բնույթի միջոցառումներ: Կալանքի դատապարտված անձանց պատժի կրման պայմաններն իրենց բնույթով մոտ են բանտային ռեժիմին, ինչը ենթադրում է հասարակությունից մեկուսացում, դատապարտյալներին քրեակատարողական հիմնարկում պահելու հատուկ ռեժիմ, դատապարտյալների որոշակի պարտականությունների առկայություն, ինչպես նաև նրանց աշխատանքային իրավունքների սահմանափակում:

ՀՀ քրեական օրենսգրքի 57-րդ հոդվածի համաձայն Կալանքը կարող է նշանակվել, ոչ մեծ և միջին ծանրության հանցանքների համար ՔՕ Հատուկ մասով նախատեսված դեպքերում՝ տասնհինգ օրից երեք ամիս

<sup>6</sup> Ст'я Уголовно-исполнительное право России, под ред. О.В. Филимонова, М., 2004, էջ 128, Комментарий к Уголовно-исполнительному кодексу Российской Федерации, под ред. П.Г. Мищенко, М., 1997, էջ 233:

<sup>7</sup> Ст'я Яковлев В.В. Уголовно-правовая характеристика ареста (теоретический аспект), С-Пб, 1999, էջ 114:

ժամկետով և միայն այն դեպքում, երբ կալանավորումը որպես խափանման միջոց չի կիրառվել:

Հոդվածի 2-րդ մասը սահմանում է, որ կալանքը չի նշանակվում դատավճիռը կայացնելու պահին տասնվեց տարին չըրացած անձանց կամ հղի կանանց կամ խնամքին մինչև ութ տարեկան երեխա ունեցող անձանց նկատմամբ: Այս հոդվածի մեկնաբանությունից հասկանում ենք, որ օրենսդիրը որդեգրել է հումանիզմի սկզբունքը՝ դատավճիռ կայացնելու պահին 16 տարին չըրացած անձի նկատմամբ կալանք պատժատեսակի նշանակումը չթույլատրելով, սակայն մեր կարծիքով հիմնավորված կլինի այս տարիքային շեմը բարձրացնել 18 տարեկանի հետևյալ հիմնավորմամբ՝

Ինչպես նշեցինք կալանք պատժատեսակը ենթադրում է անձի խիստ մեկուսացում, որը իրենից բազմաթիվ իրավունքների և ազատության սահմանափակումներ է նախատեսում: Կալանք պատժատեսակը նշանակելով անձը միննույն ժամանակ զրկվում է կրթության իրավունքից, քանի որ այս պատժատեսակի կրման պայմաններում գրեթե անհնար է ապահովել այդ իրավունքը: Ինչպես գիտենք արդի պայմաններում անչափահասների վերաբերյալ ամբողջ աշխարհում որդեգրում են պատիժների մեղմացում և ավելի նպաստավոր պայմանների ստեղծում կրթության և վերադաստիարակման համար, իսկ այս պատժատեսակի կիրառման պայմաններում այս ամենը գրեթե անհնար է: Վերոգրյալում նշեցինք նաև որ այս պատժատեսակը իր նպատակին հասնում է ոչ թե իր ժամկետի միջոցով այլ իր պայմանների շոկային ազդեցություն թողնելու միջոցով, որպիսի պայմաններում այս հանգամանքը կարող է անդառնալի ազդեցություն ունենալ անչափահասի հոգեկան աշխարհի վրա և ընդհատել նրա նորմալ զարգացման պրոցեսը:

Կալանքը, ըստ ՀՀ ՔՕ 50-րդ հոդվածի հանդիսանում է հիմնական պատժատեսակ և կարող է կիրառվել միայն այն դեպքում, երբ նախատեսված է ՔՕ համապատասխան հոդվածի սանկցիայում, ինչպես նաև հանրային աշխատանքներից չարամտորեն խուսափելու դեպքում (ՀՀ ՔՕ 54-րդ հոդված) օրենքով նախատեսված ավելի մեղմ պատիժ նշանակելիս (ՀՀ ՔՕ 64-րդ հոդված):

Կալանք կարող է կիրառվել նաև այն դեպքերում, երբ ազատագրվում կրող անձի պատժի չկրած մասը դատարանը փոխարինում է ավելի մեղմ պատժատեսակով, այդ թվում՝ կալանքով՝ հաշվի առնելով ազատագրվումը կրելու ժամանակահատվածում նրա վարքագիծը և պատճառված վնասը հարթելու հանգամանքը (ՀՀ ՔՕ77-րդ հոդված): Պատժի չկրած մասն ավելի մեղմ պատժով փոխարինելիս դատարանը կարող է ընտրել

ՀՀ ՔՕ49-րդ հոդվածում նշված պատիժներից համապատասխան ցանկացած ավելի մեղմ պատժատեսակ՝ յուրաքանչյուր պատժատեսակի համար ՀՀ ՔՕ-ով նախատեսված սահմաններում: Իսկ ինչպես հայտնի է, գործող ՀՀ ՔՕ49-րդ հոդվածի համաձայն, կալանքն ավելի մեղմ պատժատեսակ է, քան որոշակի ժամկետով ազատազրկումը: Սակայն ՀՀ ՔՕ77-րդ հոդվածի կիրառումը բավական խնդիրներ է առաջացնում, քանի որ կալանքի կրման պայմաններն ավելի խիստ են քան ազատազրկման պայմանները, և ազատազրկումն ավելի մեղմ պատժատեսակով՝ տվյալ դեպքում կալանքով փոխարինելը հիմնավորված և արդարացված չի կարող համարվել: Բանը նրանում է, որ հասարակությունից խիստ մեկուսացման պայմանը և մի շարք այլ լրացուցիչ սահմանափակումները (կալանքի դատապարտվածին չի թույլատրվում ստանալ ծանրոցներ և փաթեթներ, ունենալ տեսակցություններ՝ բացառությամբ փաստաբանի հետ, Կալանքի դատապարտված անձանց համար ընդհանուր, մասնագիտական կրթության հնարավորություն չի ապահովվում և մասնագիտական պատրաստում չի իրականացվում, արգելվում է առանց պահակախմբի տեղափոխումը, պատժի կրման սահմանված կարգի խախտման համար դատապարտյալի նկատմամբ կարող են կիրառվել տույժեր՝ նկատողություն և մինչև 10 օր ժամկետով տուգանային մեկուսարանում պահելը)<sup>8</sup> թույլ չեն տալիս կալանքը դիտարկել որպես ավելի մեղմ պատժամիջոց ու դատապարտյալին ցուցադրվող խրախուսանք, նույնիսկ այն դեպքում, երբ փոխարինվող ժամանակահատվածը մոտավորապես համապատասխանում է կալանավայրում գտնվելու առավելագույն ժամանակահատվածին: Մեր կարծիքով, նպատակահարմար չէ ազատազրկման վեց ամիսը փոխարինել երեք ամիս կալանքով, կամ նույնիսկ մեկ տարի ազատազրկումն երեք ամիս կալանքով, ինչը նույնպես, համաձայն ՀՀ ՔՕ77-րդ հոդվածի, հնարավոր է: Կալանքի և որոշակի ժամկետով ազատազրկման պատժատեսակների հարաբերակցության մասով առկա է նաև մեկ այլ խնդիր: Ըստ ՀՀ քրեական օրենսգրքի տուգանքը չկատարելու դեքում այն կարող է փոխարինվել հանրային աշխատանքով, իսկ հանրային աշխատանքներից խուսափելու և չկատարելու դեպքում այն կարող է փոխարինվել կալանք պատժատեսակով, սակայն ՀՀ Քրեական օրենսգրքում խոսք չի գնում այն մասին թե կալանք պատժատեսակից խուսափելու դեպքում ինչ միջոցների պետք է դիմի դատարանը: Եթե կալանք պատժատեսակը այս դեպքում փոխարինվի որոշակի ժամկետով ազատազրկման ապահանջանալի է որ այս դեպքում անձի համար ավելի բարենպաստ պայ-

<sup>8</sup> Տե՛ս Հայաստանի Հանրապետության քրեական իրավունք, ընդհանուր մաս, Եր., 2003, էջ 408:

մաններ են ստեղծվում քանի որ որոշակի ժամկետով ազատագրվումը պատժի կրման պայմաններով չունի այն խիստ մեկուսացման պայմանները ինչ որ կալանք պատժատեսակը և այս դեպքում կոնկրետ անձի նկատմամբ չենք հասնի պատժի նպատակների իրականացմանը: Նման պայմաններում գտնում ենք որ պետք է կատարվի օրենսդրական փոփոխություն և հնարավորություն նախատեսվի երկարացնելու կալանք պատժատեսակի ժամանակահատվածը և այն պայմաններում երբ որ անձը խուսափի պատիժը կրելուց<sup>3</sup> ամիս առավելագույն ժամկետը երկարացվի 6 ամսով և նշանակվի կալանք 6 ամիս ժամկետով այլ ոչ որոշակի ժամկետով ազատագրվում: Վերլուծելով այս պատժատեսակը նշենք նաև մեկ այլ խնդրի մասին՝ մասնավորապես ինչպես նշեցինք համաձայն գործող քրեական օրենսդրության՝ կալանքի՝ որպես քրեական պատժի, առավելագույն ժամկետն երեք ամիսն է: Հանցանքների համակցությամբ և դատավճիռների համակցությամբ պատիժները լրիվ կամ մասնակիորեն գումարելիս ազատագրվման մեկ օրվան համապատասխանում է կալանքի կամ կարգապահական գումարտակում պահելու մեկ օրը (ՀՀ ՔՕ68-րդ հոդվածի 1-ին կետ): Այստեղից հետևում է, որ թվարկված պատժատեսակները, կարծես թե, համարժեք խստություն են պարունակում: ՀՀ ՔՕ54-րդ հոդվածի 5-րդ մասի համաձայն՝ հանրային աշխատանքները կատարելուց չարատորեն խուսափելու դեպքում հանրային աշխատանքների չկրած մասը դատարանը փոխարինում է կալանքով կամ որոշակի ժամկետով ազատագրվմամբ՝ կալանքի կամ որոշակի ժամկետով ազատագրվման մեկ օրը հաշվարկելով հանրային աշխատանքների երեք ժամվա դիմաց: Այստեղ նույնպես օրենսդիրը բացարձակ խստության նույն աստիճանի վրա է դրել կալանքն ու որոշակի ժամկետով ազատագրվումը, որը չի բխում կալանքի՝ որպես քրեական պատժի, որպես հանցավորին ազատությունից մեկուսացնող ավելի խիստ տարրեր պարունակող պատժատեսակի, բուն էությունից: Այս առումով կարծում ենք, որ օրենսդրի նման հաշվարկը ոչնչով արդարացված չէ և աննպատակահարմար է դարձնում կալանքի՝ որպես ինքնուրույն հիմնական պատժատեսակի, գոյությունը ՔՕ-ում: Եթե կալանքն ու որոշակի ժամկետով ազատագրվումը հավասար ներգործություն ունեն և ՔՕ54-րդ հոդվածի 5-րդ մասով կարող են կիրառվել նույն հարաբերության պայմաններում, ինչու մն է կալանքի՝ որպես ինքնուրույն պատժի, դերը, որը, ինչպես նշված է օրենսգրքում, ունի ներգործության ավելի ազդեցիկ տարրեր: Այսպիսի հանգամանքներում պետք է նշել, որ խախտվում է պատժի նշանակման անհատականացման սկզբունքը և իրավացիորեն հիմնավորված պետք է համարել պրոֆ. Ս.Ս. Ավետիսյանի կարծիքը, որ անհատականացված քրեական պատիժը

հանդիսանում է հանցանք կատարած սուբյեկտի պատասխանատվության բովանդակության գլխավոր տարրերից մեկը<sup>9</sup>: Ինչպես նկատում ենք վերոգրյալից, մի շարք դեպքերում կալանք պատժատեսակը և որոշակի ժամկետով ազատազրկումը հավասարեցվում են մեր օրենսդրության համաձայն, սակայն կալանք պատժատեսակը ՀՀ քրեական օրենսդրությունում իրավացիորեն առանձնացված է, և համարվում է առանձին պատժատեսակ իր նպատակներով, կրման պայմաններով, ժամկետներով: Այստեղից էլ առաջանում են այն խնդիրները և սխալ պատկերացումները, որ կալանք պատժատեսակը դա նույն որոշակի ժամկետով ազատազրկումն է և տարբեր է միայն իր կրման պայմաններով: Հետևապես պետք է փորձել կարգավորել և նոր մոտեցումներ գտնել այս առկա օրենսդրական խնդիրները լուծելու համար:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

##### Նորմատիվ իրավական ակտեր

1. Հայաստանի Հանրապետության սահմանադրություն, Եր., 1995(2015 փոփոխություններ):
2. Հայաստանի Հանրապետության քրեական օրենսգիրք (18.04.2003թ. ՀՕ-528-ն (ՀՀՊՏ 2003/25(260))):
3. ՀայկականՍՍՀքրեականօրենսգիրք (07.03.1961 ՀՍՍՀԳՍ, 1961/7):
4. Հայաստանի Հանրապետության քրեական դատավարության օրենսգիրք (01.07.1998թ. ՀՕ-248-ն, ՀՀՊՏ 1998/22 (55), 20.09.1998թ.):
5. Հայաստանի Հանրապետության քրեակատարողական օրենսգիրք (18.01.2005թ., ՀՕ-60, 2005թ.):
6. Уголовный кодекс Российской Федерации, ընդունված 13.06.1996թ. (№ 63-Փ3)
7. Уголовно-процессуальный кодекс Российско Федерации, ընդունված 18.12.2001թ. (№ 174-Փ3):

1. Джужома В.В. Краткосрочное лишение свободы в уголовном праве России и Германии, дис. канд. юрид. наук. М., 2010, 219с.
2. Епифанов Б.В. Принцип социальной справедливости в уголовном праве. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. СПб., 1993, 23с.
3. Епифанов М.А. Проблемы лишения свободы как вида наказания в законодательстве, судебной и исправительно-трудовой практике: Автореф. дисс. д-ра. юрид.наук. Л., 1966, 61с.
4. Аветисян С.С. Актуальные проблемы теории уголовного права, законодательства и практики его применения (Сборник научных статей), Ер.: Изд-во «Гитутюн», НАН РА, 2004, 118с.
5. Айвар Л.К. О кризисе уголовной политики, Евразийский юридический журнал, N7(14) 2009. СС. 35–40.

<sup>9</sup> Տե՛ս *Аветисян С.С.* Актуальные проблемы теории уголовного права, законодательства и практики его применения (Сборник научных статей). Ер.: изд-во «Гитутюн», НАН РА, 2004. С. 75.

6. *Артамонов А.А., Байдаков Г.П.* Религиозная ситуация в местах лишения свободы (Актуальные вопросы совершенствования законодательства и практики деятельности учреждений, исполняющих наказание в условиях реформы уголовно-исполнительной системы //Сборник ВНИИМВДРФ, М., 1996. СС. 34–44.

### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО НАЗНАЧЕНИЮ АРЕСТА В КАЧЕСТВЕ НАКАЗАНИЯ**

*А.Р. Петросян, Е.С. Абовян*

*Российско-Армянский университет*

*Nakobpetrosyan77@mail.ru, esay1995@mail.ru*

#### **АННОТАЦИЯ**

Данная статья посвящена выявлению сущности и некоторых проблем применения заключения под стражу в качестве вида наказания в Республике Армения. В статье подвергается анализу сущность, цели, порядок применения данного вида наказания и выявляются существующие проблемы в этой сфере, а также предлагаются пути для разрешения актуальных проблем. На основе анализа делаются выводы и представляются некоторые предложения. В работе также отмечается о неоднозначном восприятии сущности этого института.

**Ключевые слова:** наказание, исполнение цели наказания, более легкое наказание, суровая изоляция, продление времени, замена содержания под стражей.

## УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЖИ И ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

*С.Ш. Цагикян, Н.А. Акопян*

*nonna.hakobyan@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуется уголовно-правовая характеристика кражи. По отдельности рассматриваются элементы состава преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. В статье рассматриваются различные вопросы квалификации кражи, которые на практике могут вызвать проблему. Рассматриваются также некоторые квалифицирующие признаки.

**Ключевые слова:** кража, квалификация, хищение, тайность.

### Введение

Преступления против собственности – это совокупность общественно-опасных, уголовно-противоправных, виновных и уголовно наказуемых деяний, посягающих на собственность<sup>1</sup>.

Преступления против собственности всегда имели и имеют большую распространенность, а ввиду разработки новых технологий защита разных видов собственности становится более актуальным. Среди преступлений против собственности большую распространенность имеет кража, а проблемы, которые возникают на практике при квалификации данного вида преступления, еще раз говорят об актуальности выбранной темы.

Целью исследования является более углубленно рассмотреть уголовно-правовую характеристику кражи, раскрыть элементы данного преступления, и проблемы, присутствующие на практике. Рассмотреть ч. 2 ст 158, уточняя также проблемы при квалификации, акцентировав на Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

Кража – это тайное хищение чужого имущества (ст. 158 УК РФ)<sup>2</sup>.

Родовой объект кражи – это общественные отношения, которые обеспечивают нормальное функционирование экономики РФ, видовым объектом выступают отношения собственности в любой форме, а уже непосредственным объектом преступления может быть конкретная форма собственности.

Хищение – это противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение, совершенные с корыстной целью, чужого имущества в свою пользу или

<sup>1</sup>Уголовно-правовые и криминологические аспекты преступлений против собственности: учебное пособие / Ф.М. Абубакиров, П.Б. Музыченко. Хабаровск: 2015. С. 5.

<sup>2</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020).

в пользу третьих лиц, при котором причиняется ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества.

Из данного определения вытекает, что предметом хищения является чужое имущество, и оно должно обладать такими признаками, как: экономический (имеет определенную цену), юридический (для виновного оно является чужим) и вещный (имеет физическую форму).

Объективная сторона преступления в данном составе преступления выражается в действиях, а точнее: это изъятие чужого имущества, которое характеризуется противоправностью и безвозмездностью, также это обращение чужого имущества в свою пользу или в пользу третьего лица, которые совершаются против воли собственника имущества.

Необходимо отметить, что действия объективной стороны преступления должны быть совершены тайно, что и в основном отличает кражу от грабежа. «Как тайное хищение чужого имущества (кража) следует квалифицировать действия лица, совершившего незаконное изъятие имущества, в отсутствие собственника или иного владельца этого имущества, или посторонних лиц либо хотя и в их присутствии, но незаметно для них. В тех случаях, когда указанные лица видели, что совершается хищение, однако виновный, исходя из окружающей обстановки, полагал, что действует тайно, содеянное также является тайным хищением чужого имущества»<sup>3</sup>, – отмечается в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

Если объективный и субъективный критерии не совпадают, т.е. в коллизионных случаях, решающим при определении тайного способа хищения является субъективный критерий<sup>4</sup>.

Состав кражи – материальный, так как необходимо установить факт окончания самого деяния, наличия причиненных им последствий, а также причинно-следственную связь между совершенным деянием и последствиями. Моментом окончания кражи, исходя из примечания 1 к ст. 158 УК РФ, определяется момент причинения имущественного ущерба собственнику или другому владельцу имущества<sup>5</sup>.

Субъектом преступления являются вменяемые физические лица, достигшие 14-летнего возраста. На практике могут возникать случаи, когда несовершеннолетние или лица, не являющиеся субъектом данного преступления, вовлекаются в совершение преступных действий, и непосредственно они совершат объективную сторону состава преступления. В постановлении Пленума Верховного Суда от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о

<sup>3</sup> Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

<sup>4</sup> *Иванов И.О.* О некоторых юридических коллизиях // Полиция России. № 9. 2016.

<sup>5</sup> *Ермакова О.В.* Момент окончания хищения: закон, теория, практика // Вестник Калининградского юридического института МВД России. 2010. № 1. СС. 44–46.

краже, грабеже и разбое» разъясняется, что если лицо совершило кражу посредством использования других лиц, не подлежащих уголовной ответственности в силу возраста, невменяемости или других обстоятельств, его действия (при отсутствии иных квалифицирующих признаков) следует квалифицировать по ст. 158 УК РФ как непосредственного исполнителя преступления (ч.2 ст. 33 УК РФ). Лицо, организовавшее преступление либо склонившее к совершению кражи, грабежа или разбоя заведомо не подлежащего уголовной ответственности участника преступления, в соответствии с ч. 2 ст. 33 УК РФ несет уголовную ответственность как исполнитель содеянного. В таком случае действия указанного лица должны дополнительно квалифицироваться по статье 150 УК РФ (вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления)<sup>6</sup>.

Считаем необходимым в таких случаях проводить также психологические работы с вовлеченными в совершение преступления лицами, для предупреждения совершения ими преступлений в будущем.

Субъективная сторона преступления выражается виной. Вина выражается в прямом умысле, которое направленно на незаконное и безвозмездное изъятие имущества и преследует определенную цель: обращения его в свою пользу или для передачи другим лицам с корыстной целью.

Другими элементами субъективной стороны является цель и мотив: корыстная цель и стремление лица к имущественной выгоде. Совершая противоправное действие, субъект преступления руководствуется корыстным мотивом и преследует цель незаконного извлечения наживы<sup>7</sup>.

Можно выделить такие признаки кражи, как причинение собственнику или иному владельцу имущества указанными в законе действиями реального ущерба, который определяется только стоимостью похищенного. В п. 25 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (в редакции от 03.03.2015 года), отмечается, что «определяя размер похищенного имущества, следует исходить из его фактической стоимости на момент совершения преступления»<sup>8</sup>. При отсутствии сведений о цене, стоимость имущества может быть установлена на основании заключения экспертов.

Квалифицированные составы кражи (ч.2 п а, б, в)

По п. а ч. 2 ст. 158 предусматривается ответственность за совершение кражи группой лиц по предварительному сговору. Ответственность по данной статье наступает, если в совершении преступления участвовали два или более лица, между которыми заранее был сговор о совершении данного преступления. Сговор должен быть приобретен заранее, до совершения преступления.

---

<sup>6</sup> Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

<sup>7</sup> Шурухнов Н.Г. Расследование краж. М.: Юрист. 1999. С. 14.

<sup>8</sup> Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

Постановления Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» в редакции от марта 2015 года, из пункта 10, следует, что при квалификации действий виновных по рассматриваемому квалифицирующему признаку суду требуется установить, имел ли место сговор до начала действий, непосредственно направленных на хищение имущества, состоялась ли договоренность о распределении ролей в целях осуществления преступного умысла, а также какие конкретно действия совершены каждым исполнителем и другими соучастниками преступления.

Ответственность по данной статье наступает, если объективную сторону совершает один из участников группы, а в случае, если исполнителю оказывается непосредственная помощь, то есть, кроме исполнителя действия объективной стороны совершаются еще кем-либо, то действия квалифицируются как соисполнительство, но без ссылки на Общую часть. «Если другие участники в соответствии с распределением ролей совершили согласованные действия, направленные на оказание непосредственного содействия исполнителю в совершении преступления (например, лицо не проникало в жилище, но участвовало во взломе дверей, запоров, решеток, по заранее состоявшейся договоренности вывозило похищенное, подстраховывало других соучастников от возможного обнаружения совершаемого преступления), содеянное ими является соисполнительством и в силу части второй статьи 34 УК РФ не требует дополнительной квалификации по статье 33 УК РФ», – Постановление Пленума Верховного Суда от 27 декабря 2002г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

В случае, когда помощь проявляется не в действиях объективной стороны, то деяние квалифицируется как соучастие со ссылкой на ст. 33 УК РФ. «Действия лица, непосредственно не участвовавшего в хищении чужого имущества, но содействовавшего совершению этого преступления советами, указаниями либо заранее обещавшего скрыть следы преступления, устранить препятствия, не связанные с оказанием помощи непосредственным исполнителям преступления, сбыть похищенное и т.п., надлежит квалифицировать как соучастие в содеянном в форме пособничества со ссылкой на часть пятую статьи 33 УК РФ», – Постановление Пленума Верховного Суда от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

Спорным является вопрос квалификации, когда имеется группа лиц, однако не имеет место предварительный сговор, так как в квалифицированных составах не предусмотрено совершение кражи группой лиц: в данном случае действия должны быть квалифицированы, при отсутствии иных квалифицирующих признаков, по ч. 1 ст. 158 УК РФ как простая кража. Постановляя приговор, суд, при наличии к тому оснований, вправе признать совершение

преступления в составе группы лиц обстоятельством, отягчающим наказание (п. «в» ч. 1 ст. 63 УК РФ)<sup>9</sup>.

В п. «б» ч. 2 ст. 158 УК РФ предусматривается ответственность за совершение кражи с незаконным проникновением в помещение либо иное хранилище. В примечании ст. 158 дается определение терминам помещение и хранилище:

Под помещением в статьях настоящей главы понимаются строения и сооружения независимо от форм собственности, предназначенные для временного нахождения людей или размещения материальных ценностей в производственных или иных служебных целях<sup>10</sup>.

Под хранилищем в статьях настоящей главы понимаются хозяйственные помещения, обособленные от жилых построек, участки территории, трубопроводы, иные сооружения независимо от форм собственности, которые предназначены для постоянного или временного хранения материальных ценностей<sup>11</sup>.

В Постановлении Пленума Верховного Суда от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» дается более точное разъяснение о квалификации кражи, при наличии такого признака, как незаконное проникновение в помещение и хранилище.

Под незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище следует понимать противоправное тайное или открытое в них вторжение с целью совершения кражи, грабежа или разбоя. Проникновение в указанные строения или сооружения может быть осуществлено и тогда, когда виновный извлекает похищаемые предметы без вхождения в соответствующее помещение<sup>12</sup>.

Решая вопрос о наличии в действиях лица, совершившего кражу, признака незаконного проникновения в жилище, помещение или иное хранилище, судам необходимо выяснять, с какой целью виновный оказался в помещении (жилище, хранилище), а также когда возник умысел на завладение чужим имуществом. Если нахождение в помещении является правомерным, и лицо не имело преступного намерения, но после совершило кражу, в его действиях указанный признак отсутствует.

Этот квалифицирующий признак отсутствует также в случаях, когда лицо оказалось в жилище, помещении или ином хранилище с согласия потер-

---

<sup>9</sup> Аистова Л.С. Кража. Анализ состава преступления и проблемы квалификации. Монография. С-Пб.: Юридический центр-Пресс, 2009. С. 49.

<sup>10</sup> **Уголовный кодекс Российской Федерации** от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020).

<sup>11</sup> **Уголовный кодекс Российской Федерации** от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020).

<sup>12</sup> Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».

певшего или лиц, под охраной которых находилось имущество, по разным на то причинам.

Если лица признается виновным в совершении хищения чужого имущества путем незаконного проникновения в жилище, то необходимости на дополнительную квалификацию по статье 139 УК РФ не требуется, потому что такое незаконное действие является квалифицирующим признаком кражи.

Если имеем факт незаконного проникновения в помещение либо иное хранилище, который сопряжен с умыслом совершить кражу, то действие может быть квалифицировано как неоконченное хищение. Если лицо совершает хищение чужого имущества с незаконным проникновением в помещение или иное хранилище (жилище), сопряженное с умышленным уничтожением или повреждением другого имущества, не являющегося предметом хищения, при наличии к тому оснований, то его действия следует квалифицировать по совокупности преступлений как хищение и умышленное уничтожение или повреждение имущества.

В п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ предусмотрен еще один квалифицирующий признак кражи: причинение значительного ущерба гражданину. Термин «значительный ущерб» является оценочным, однако законодатель установил минимальную сумму (5000 руб.), ниже который значительный ущерб не имеет место.

Причинение значительного ущерба – это не просто имущественная потеря, а существенное ухудшение экономического положения потерпевшего, выразившееся в лишении материальных благ, которое определенное время не позволяет индивиду обеспечивать материальные условия жизнедеятельности на прежнем уровне<sup>13</sup>.

Имеется два критерия, на основании которых причиненный ущерб можно рассмотреть значительным либо нет- это объективные и субъективные признаки. В свою очередь, для определения объективного критерия необходимо рассмотреть 3 признака- это стоимость похищенного предмета, материальное положение потерпевшего, и соотношение данных двух критериев. Субъективным критерием является осознание преступника, что кража совершается в значительном размере.

При квалификации деяния по п. в ч. 2 ст. 158 УК РФ необходимо обратить внимание на то обстоятельство, как изменилось материальное положение потерпевшего после совершения преступления.

Ст. 8 Конституции РФ предусматривает охрану всех форм собственности, однако, как мы видим, в ч. 2 ст. 158 УК РФ дается приоритет частной собственности. Во избежание такого приоритета, предлагаем изменить название ч. 2 ст. 158 на «совершение кражи в значительном размере», что даст

---

<sup>13</sup> Залов А.Ф. Кража с причинением значительного ущерба гражданину // «Законность». 2011. № 10. СС. 56–60.

нам основание защищать от причинения ущерба путем тайного хищения не только гражданам, но и иным потенциальным потерпевшим.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020).
2. Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002г. N 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое».
3. Уголовно-правовые и криминологические аспекты преступлений против собственности: учебное пособие / Ф.М. Абубакиров, П.Б. Музыченко. Хабаровск: 2015. С. 5.
4. *Иванов И.О.* О некоторых юридических коллизиях // Полиция России. № 9. 2016.
5. *Ермакова О.В.* Момент окончания хищения: закон, теория, практика // Вестник Калининградского юридического института МВД России. 2010. № 1. СС. 44–46.
6. *Шурухнов Н.Г.* Расследование краж. М.: Юристъ. 1999. С. 14.
7. *Аустова Л.С.* Кража. Анализ состава преступления и проблемы квалификации. Монография. С-Пб.: Юридический центр-Пресс, 2009. С. 49.
8. *Залов А.Ф.* Кража с причинением значительного ущерба гражданину // Законность. 2011. № 10. СС. 56–60.

#### CRIMINAL-LEGAL CHARACTERISTICS OF THEFT AND PROBLEMS OF QUALIFICATION

*S. Thaghikyan, N. Hakobyan*

*Russian-Armenian University  
Nonna.hakobyan@mail.ru*

#### ABSTRACT

In the course of the study, the criminal and legal characteristics of theft were considered in more depth, the elements of this crime were revealed, and the problems present in practice. We considered part 2 of article 158, specifying also the problems in qualification, focusing on The resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of December 27, 2002 № 29 “On judicial practice in cases of theft, heist and robbery”.

**Keywords:** theft, qualification, theft, secrecy.

**ԱՎԱԶԱԿՈՒԹՅԱՆ ՔՐԵԱԻՐԱՎԱԿԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻ  
ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

*Մ. Ծաղիկյան, Մ. Հայաջյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
Mhalajyan@bk.ru, Stepanshant@mail.ru*

**ԱՍՓՈՓՈՒՄ**

Հոդվածը նվիրված է սեփականության դեմ ուղղված, շահադիտական դրդումներով կատարվող հանցագործություններից ավագակության ընդհանուր բնութագրին: Հոդվածում վերլուծություն է ենթարկվում դիսպոզիցիայի յուրաքանչյուր տարր (հատկանիշ): Քննարկվում է հատկանիշների լիարժեքությունը և դրանցից առաջացող խնդիրները:

**Հիմնաբառեր**՝ ավագակային հարձակում, ֆիզիկական և հոգեբանական սպառնալիք, բռնության գործադրում, ավագակության տարրեր, ուրիշի գույք:

**Ներածություն**

Թեմայի արդիականություն: Ավագակության հանցակազմի հետազոտման անհրաժեշտությունը երբեք չի կորցրել իր արդիականությունը այն պահից սկսած, երբ ձևավորվել են սեփականատիրական հասարակական հարաբերությունները: Ավագակությունը դասվում է բռնությամբ կատարվող շահադիտական հանցագործությունների շարքին և առավել ակտիվ կերպով հակադրվում իրավական կարգի պահպանմանը և հասարակության զարգացմանը՝ հափշտակության մյուս տեսակների համեմատ: Ավագակային հարձակումները ոտնձգում են մարդու սեփականության, նրա անձի դեմ: Ավագակությունը հատկապես առանձնանում է նրանով, որ բացի հիմնական օբյեկտի դեմ ոտնձգությունից ավագակային հարձակումը զուգորդվում է նաև կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնությամբ կամ դրա սպառնալիքով: Այն արդիական է, քանի որ կատարվող հանցագործությունների մեջ մեծամասնություն է կազմում: Այս կապակցությամբ առանձնակի ուշադրության է արժանի ավագակության հանցակազմի գիտական վերլուծությունը, որը, թեպետ, եղել է ոչ քիչ թվով գիտնականների ուսումնասիրության առարկան, սակայն դրան առնչվող առանձին հարցեր դեռևս վիճահարույց են ինչպես գիտության մեջ, այնպես էլ քրեական իրավունքի գործնական կիրառման ընթացքում:

Թեման վերաբերում է ավագակության քրեաիրավական բնութագրին և հատկանիշների առանձնահատկություններին:

Թեմայի մշակվածությունը: Ավագակությունը և ավագակության հետ կապված հիմնախնդիրները ուսումնասիրվել են ոչ միայն ռուս, այլ նաև հայ գիտնականների կողմից: Այս աշխատանքի տեսական և տեղեկատվական հիմքը կազմում է այնպիսի գիտնականների աշխատանքներ ինչպիսիք են՝ Ա.Ա. Այվազյանը, Գ. Ղազինյանը, Ս.Պ. Բալայանը, Վ.Ա. Վլադիմիրովը, Գ.Լ. Կրիգերը, Բ.Վ. Վալժենկինը, Լ.Վ. Չեռնիշևը և այլոք:

Այս աշխատանքի ուսումնասիրության նպատակն է վերհանել ավագակության առանձնահատկությունների հետ կապված խնդիրները և տալ դրանց հնարավոր լուծումները:

Ուսումնասիրության մեթոդաբանական հիմքը: Աշխատանքի ուսումնասիրությունը իրականացվել է՝ համակարգային, պատմական, դիալեկտիկական, ճանաչողական, համեմատության, վերլուծության հիման վրա:

Այս գիտական հոդվածը բաղկացած է՝ ծանոթագրությունից, բանալի բառերից, ներածությունից, մեկ գլխից և գրականության ցանկից:

### **Ավագակության քրեաիրավական բնութագրի առանձնահատկությունները**

Սեփականության դեմ ուղղված հանցագործություններից ամենածանրը համարվում է ավագակությունը, քանզի այն ուղղված է ոչ միայն սեփականության դեմ այլև վտանգի տակ է դնում նաև անձի կյանքն ու առողջությունը: Նման հանցանքի կատարումը ցույց է տալիս հանցավորի բարձր վտանգավորությունը: Հանցավորը ուրիշի գույքը հափշտակելու նպատակով պատրաստ է անձի կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնություն գործադրել կամ այդպիսի բռնություն գործադրելու սպառնալք տալ: ՀՀ քրեական օրենսգրքի հոդված 175-ը սահմանում է՝ ավագակությունը ուրիշի գույքը հափշտակելու նպատակով հարձակումն է, որը կատարվել է կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնություն գործադրելով կամ դա գործադրելու սպառնալիքով: Հոդվածի դիսպոզիցիայից հետևում է, որ ավագակության համար պարտադիր է երեք պայմանների առկայությունը:

1. Ուրիշի գույքը հափշտակելու նպատակով հարձակում
2. Կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնության գործադրում կամ դա գործադրելու սպառնալիք
3. Ուրիշի գույքը հափշտակելու նպատակ

Գիտության մեջ հարձակում տերմինի շուրջ կան տարբեր կարծիքներ: Մի խումբ գիտնականներ կարծում են, որ հաձակումն ավագակության օբեյկտիվ կողմի հատկանիշներից մեկն է և նրանք նույնացում են ավագակային հարձակումը և բռնությունը, գտնելով, որ հարձակում

հենց նշանակում է բռնության գործադրում: Սակայն շատ գիտնականներ այսպես չեն կարծում, օրինակ Բ.Վ. Վոլժենկինը կարծում է, որ բռնությունը կամ դրա սպառնալիքը ավազակության հանցակազմում չեն կարող փոխարինել հարձակմամբ, քանի որ դրանք հարձակման միայն մի մասն են կազմում և հարձակման ժամանակ կարող են այլ երևույթներ լինել: Իսկ, օրինակ, Վ.Բ. Սիմոնովը և Վ.Գ. Շումիլսինը կարծում են, որ հարձակումը ավազակության առաջին փուլն է, որն իրենից ներկայացնում է տուժողին ուղղված արագ, ագրեսիվ և նպատակային գործողություն, իսկ ֆիզիկական կամ հոգեբանական բռնությունը՝ երկրորդ փուլը, որտեղ հարձակումը միանում է բռնությանը՝ չկորցնելով իր ինքնուրույնությունը: Այս տեսանկյունից ավազակային հարձակումը և դրան հաջորդող բռնությունը կամ դրա գործադրման սպառնալիքը արատահայտվում են երկու անբաժանելի ագրեսիվ գործողությամբ, որոնք միանում են ուրիշի գույքը տիրանալու սուբյեկտիվ նպատակով: Հետինականների մի խումբ էլ կարծում է, որ բռնություն հնարավոր է առանց հարձակման: Վերջիններս կարծում են, որ անհրաժեշտություն չկա ավազակության հանցակազմում նշել հարձակման մասին, այլ բավարար է միայն բռնության գործադրումը կամ դրա գործադրման սպառնալիքը, իսկ ավազակային հարձակման հասկացությունը ներառել հենց բռնության գործադրման ընդլայնված իմաստում: «Կարծիքը, իհարկե, հակասում է գործող օրենսդրության ավազակությամբ սահմանված հանցակազմին, քանի որ ավազակության հանցակազմում օբյեկտիվ կողմի պարտադիր հատկանիշներից մեկը հենց հարձակումն է»: Միաժամանակ պետք է նշել, որ հարձակում հասկացությունը օրենքը չի մեկնաբանում, ինչը խնդիրներ է առաջացնում թե տեսական, թե իրավակիրառ գործունեության ոլորտում:

Բռնության գործադրումը համարելով ավազակության պարտադիր հատկանիշ՝ օրենքը այն ձևակերպել է երկու առումով, ինչպես՝ ա) կյանքի համար վտանգավոր, այնպես էլ բ) առողջության համար վտանգավոր: ԽՍՀՄ Գերագույն դատարանը ավազակության համար բռնության գործադրումը մեկնաբանել է որպես՝ «Տուժողի գույքին տիրանալու նպատակով նրա կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր ուժային գործողություններ, թունավորում և հոգեմետ այլ ներգործություն կիրառելը, որի արդյունքում անձը հայտվում է անպաշտման վիճակում կամ մոլորության մեջ»:

Նույն Գերագույն դատարանը հարձակումը համարում է ավազակության օբյեկտիվ կողմի պարտադիր հատկանիշ: Շատ հեղինակներ ՌԴ գերագույն դատարանի որոշումը համարում են չհիմնավորված պարզաբանելով, որ գաղտնի կամ խաբեության միջոցով քնաբեր կամ այլ նյութեր տալու արդյունքում տուժողի անօգնական վիճակում հայտնվելը չի հա-

մարվում հարձակում, շարունակելով, որ բոլոր հարձակումներն իրենց մեջ պարունակում են բռնություն, սակայն ոչ բոլոր բռնություններն են իրենցից ներկայացնում հարձակում: Այստեղից հետևում է, որ տուժողի գույքի հափշտակության նպատակով նրա առողջությանը գաղտնի կամ խաբեությամբ վնաս հասցնելը չի կարող որակվել որպես ավագակություն, նույնիսկ եթե այդ միջոցը վտանգավոր է կյանքի կամ առողջության համար: Այսպիսով ԽՍՀՄ գերագույն դատարանի որոշումը հակասում է ավագակության հանցակազմին, որտեղ պարզ գրված է ֆիզիկական բռնություն միջոցը՝ հարձակում: Բռնությանը պետք է համարել կյանքի համար վտանգավոր երբ՝

1. Հանցավորը դիտավորությամբ տուժողին զրկում է կյանքից կամ պատճառում է կյանքի համար վտանգավոր ծանր, մարմնական վնասվածք: Ավագակության հանցակազմը սպանությունն իր մեջ չի ներառում և այն դեպքում, երբ հանցավորը միաժամանակ տուժողին զրկում է կյանքից, նրա արարքը պետք է որակել հանցագործությունների համակցությամբ՝ ավագակություն (քր. օր-ի հոդված 175-ի համապատասխան մասով) և ավագակության հետ զուգորդված սպանությամբ (հոդված 104-ի երկրորդ մաս 8-րդ կետ, այն է ավագակությամբ զուգորդված սպանություն): Ինչ վերաբերում է այնպիսի բռնությանը, որի հետևանքով տուժողը կյանքից զրկվել է անզուգուրությամբ, ապա արարքը պետք որակել միայն որպես ավագակություն, իսկ եթե բռնությունը դրսևորվում է դիտավորությամբ առողջությանը ծանր վնաս պատճառելով, որն անզուգուրությամբ առաջացրել է տուժողի մահը, ապա արարքը պետք է որակել հանցագործությունների համակցությամբ՝ քր. օր-ի 175-ի երրորդ մասի երրորդ կետով և հոդված 112-ի երկրորդ մասի տասնչորսերորդ կետով):

2. Հանցավորը տուժողի նկատմամբ կատարում է այնպիսի գործողություններ, որոնք վտանգի տակ են դնում տուժողի կյանքը, և շարունակում են այնքան ժամանակ, քանի դեռ չի կատարվում հանցավորի պահանջը՝ հանձնել գույքը կամ հայտնել դրա տեղ: Ընդ որում նշանակություն չունի՝ տուժողին փաստացի վնաս պատճառվել է թե ոչ: Օրինակ՝ մարդու գլուխը երկար ժամանակով կամ հաճախակի ջրի մեջ մտցնելը, շնչառությունը տարբեր ձևերով փակելը, էլեկտրական հոսանքով մարմնին կպչելը, աստիճանաբար թույն ներարկելը և այլն:

Առողջության համար վտանգավոր բռնություն են հանդիսանում առողջությանը ծանր, միջին ծանրության կամ թեթև վնաս պատճառելը: Առողջությանը թեթև կամ միջին ծանրության վնաս պատճառելը ընդգրկվում է ավագակության հասարակ հանցակազմի մեջ և ինքնուրույն չի որակվում: Նման դեպքերում արարքը որակվում է քր. օր-ի 175 հոդվածի

առաջին մասով, իսկ առողջությանը ծանր վնաս պատճառելը քր. օր-ի 175-ի երրորդ մասով նախատեսված է որպես հանցակազմի առանձնապես ծանրացնող հանգամանք, որը, փաստորեն, նույնպես ընդգրկված է ավազակության հանցակազմի մեջ և ինքնուրույն որակում չի պահանջում:

Ինչպես դժվար չէ նկատել հանցակազմի դիսպոզիցիայից արարքը ավազակություն որակելու համար պարտադիր չէ տուժողին փաստացի վնաս պատճառելը, այլ բավական է միայն, որ բռնությունը գործադրելու պահին այն վտանգավոր լինի տուժողի կյանքի և առողջության համար: Օրինակ՝ գույքը հափշտակելու նպատակով տուժողի գլխին ծանր առարկայով հարվածելը, ընթացքի ժամանակ գնացքից կամ ավտոմեքենայից ցած գցելը, դանակով հարվածելը և այլն՝ անկախ նրանից՝ այդ գործողությունները իրական վնաս պատճառել են թե ոչ, համարվում են կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր: Ինչ վերաբերում է արարքը քրեական օր-ի հոդված 175-ի երրորդ մասի երրորդ կետով որակելուն, ապա դրա համար անհրաժեշտ է, որ տուժողի առողջությանը փաստացի ծանր վնաս պատճառվի:

Միևնույն ժամանակ պետք է նշել, որ արարքի որակումը որոշակի դժվարություններ է առաջացնում այն դեպքում, երբ տուժողին փաստացի վնաս չի պատճառվում: Մասնավորապես, նման դեպքերում անհրաժեշտություն է առաջանում հստակ որոշել բռնության բնույթը: Բանն այն է, որ եթե բռնությունը կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր չէ, ապա առկա է կողոպուտի հանցակազմը: Այս խնդիրը լուծելու համար անհրաժեշտ է հաշվի առնել գործի բոլոր հանգամանքները և առաջին հերթին՝ բռնության գործադրման եղանակն ու գործիքը: Միայն բռնության բնույթը պարզելուց հետո կարելի է որակել արարքը կամ որպես ավազակություն կամ որպես կողոպուտ:

Բռնության գործադրումը կարող է լիել ինչպես ֆիզիկական այնպես հոգեբանական: Մրա տակ պետք է հասկանալ հանցավորի ազդեցությունը տուժողի վրա, որի արդյունքում նա հայտվում է անպաշտպան վիճակում առանց նրա վրա ֆիզիկական բռնություն գործադրելու: Հոգեբանական բռնությունը իրենից ավելի շատ ներկայացնում է սպառնալիքներ կյանքի և առողջության համար վտանգավոր ֆիզիկական բռնություն գործադրելու և ոչ մի դեպքում որևէ վնաս չի հասցվում տուժողին: Կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնություն գործադրելու սպառնալիքը կարող է դրսևորվել տարբեր ձևերով: Ավելի հաճախ հանդիպում են խոսքով, զենքով կամ որպես զենք հանդիսացող առարկայի ցուցադրմամբ իրականացվող սպառնալիքը: Հնարավոր է սպառնալիքը նաև ժեստով:

Ավագակության հանցակազմի առկայության համար անհրաժեշտ է, որ սպառնալիքը լինի իրական, այսինքն՝ տուժողը պետք է գիտակցի, որ եթե չկատարի հանցավորի պահանջը, սպառնալիքը անմիջապես կիրագործվի, և իր կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր սպառնալիքը կիրագործվի: Կարևոր է նաև այն, որ տուժողը ընկալի սպառնալիքը՝ որպես կյանքի կամ առողջության համար իրական վտանգ ներկայացնող: Այս դեպքում հանցավորը պետք է գիտակցի, որ նման սպառնալիքը կոտրում է անձի դիմադրությունը, նրան ստիպում է հանձնել գույքը: Չի կարող ավագակության հատկանիշ համարվել տուժողի կարծեցյալ սպառնալիքը: Բոլոր դեպքերում դատական պրակտիկայում տուժողի ընկալումը անչափ կարևորվում է: Եթե իրականում սպառնալիքը կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր չի եղել, բայց տուժողին այդպես է թվացել, և նա հավատացած է եղել, որ գույքը չհանձնելու դեպքում իր կյանքին կամ առողջությանը վտանգ է սպառնում, ապա արարքը որակվում է որպես ավագակություն:

Մինևույն ժամանակ պետք է հաշվի առնել նաև այն հանգամանքը, որ տուժողը հաճախ հակված է չափազանցնելու սպառնացող վտանգի բնույթը, ուստի սպառնալիքը, որպես ավագակության հատկանիշ գտնահատելիս պետք է հաշվի առնել կոնկրետ գործի բոլոր հանգամանքները՝ ավագակային հարձակման վայրը և ժամանակը, հանցագործների թիվը, զենքի կամ որպես զենք գործադրված առարկայի տեսակը, տուժողի կողմից սպառնալիքի ընկալումը, հանցավորի և տուժողի ֆիզիկական տվյալները և այլն:

Կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնությունը կամ դրա գործադրելու սպառնալիքը ավագակության ժամանակ հանդիսանում են գույքին տիրանալու միջոց: Մա նշանակում է, որ բռնությունը կամ սպառնալիքի գործադրումը՝ առանց գույքին տիրանալու նպատակի, չեն կարող ավագակության հատկանիշ հանդիսանալ: Նման վիճակ կարող է հանդիսանալ, երբ բռնությունը կամ սպառնալիքը գործադրվում է այլ շարժառիթով, որից հետո հանցավորի մոտ առաջանում է գույքը հափշտակելու դիտավորություն:

Բռնությունը կամ սպառնալիքը չեն կարող ավագակության հատկանիշ համարվել նաև այն դեպքում, երբ դրանք գործադրվել են գույքի հափշտակությունից հետո, ընդ որում, ոչ թե հափշտակած գույքը պահելու, այլ ուրիշ շարժառիթով:

Այսպիսով, բռնությունը կամ սպառնալիքը պետք է դիտել որպես ավագակության հատկանիշ ոչ միայն այն դեպքում, երբ այն գործադրվում է գույքին տիրանալու նպատակով, այլև գույքին տիրանալուց հետո այն իր մոտ պահելու համար:

Ավագակության հանցակազմի համար նշանակություն չունի այն տուժողի անձնավորությունը, ում նկատմամբ հանցավորը բռնություն կամ սպառնալիք է գործադրում, քանզի օրենքում այդ անձը կոնկրետացված չէ: Այստեղից հետևում է, որ տուժող կարող է հանդիսանալ գույքի սեփականատերը, գույքը տիրապետողը կամ պահպանողը, ինչպես նաև կողմնակի անձը, ում նկատմամբ հանցավորը բռնություն կամ սպառնալիք է գործադրում գույքը հափշտակելու նպատակով:

Վերը քննարկված հարձակում, կյանքի կամ առողջության համար բռնության գործադրում ինչպես նաև վերջինի սպառնալիքը հանդիսանում են ավագակության հանցակազմի օբյեկտիվ կողմի հատկանիշների դրսևորումները:

Ավագակության հիմնական անմիջական օբյեկտի հարցը կարող է տարակուսանք առաջացնել, քանզի ինչպես հայտնի է, ներկայումս քրեական օրենսդրությունը առաջնային է համարում մարդու կյանքը և առողջությունը և հետո միայն այլ արժեքները, այդ թվում՝ սեփականությունը: Մակայն ավագակության հիմնական անմիջական օբյեկտի վերաբերյալ մոտեցումը արդարացվում է նրանով, որ սպանությունը դուրս է մնում ավագակության հանցակազմի դիսպոզիցիայից և ավագակության հետ կապված սպանությունը որակվում է հանցագործությունների համակցությամբ: Արարքը ավագակային հարձակման հետ զուգորդված սպանությունն որակելու համար կարևոր է հանցակազմի սուբյեկտիվ և օբյեկտիվ կողմերին վերաբերող այնպիսի պարտադիր հատկանիշների համակցությունը, ինչպիսիք են ուրիշի գույքին տիրանալու նպատակը, հարձակումը, սպանություն կատարելու ժամանակ կամ դրանից անմիջապես հետո ուրիշի գույքին տիրանալը կամ դրա նպատակը: Օրինակ՝ Ա-ն Բ-ի ունեցած դրամական միջոցները հափշտակելու նպատակով խաբեությամբ մուտք է գործել նրա բնակարան և դանակի հարվածներով սպանել նրան՝ հափշտակելով տան եղած դրամը: Ա-ի արարքը որակվել է ՀՀ քրեական օրենսգրքի 104 հոդվածի 2-րդ մասի 8-րդ կետով և 175 հոդվածի համապատասխան մասով՝ որպես ավագակության և ավագակության հետ զուգորդված սպանության համակցություն: Նշված հատկանիշների բացակայության դեպքում արարքը չի կարող որակվել որպես ավագակության հետ զուգորդված սպանություն:

Իսկ եթե ավագակության ժամանակ տուժողի առողջությանը դիտավորությամբ ծանր վնաս է պատճառվում, այն համարվում է ավագակության ծանրացնող հանգամանք և ավելի խիստ է պատժվում: Առողջությանը պատճառված մյուս վնասները կլանվում են ավագակության հանցակազմում: Բացի այդ, շատ կարևոր է հանցավորի դիտավորությունը. ավագակության ժամանակ այն առաջին հերթին ուղղված է գույքի հա-

փշտակմանը, իսկ անձի կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնությունը կամ այդպիսի բռնության սպառնալիքը հանդիսանում են միայն նպատակին հասնելու միջոց: Փաստորեն ավագակության ավելի վտանգավորության աստիճանը կախված է նաև այն հանգամանքից, որ ավագակությունը հանդիսանում է երկօբյեկտ հանցագործություն, որի հիմնական անմիջական օբյեկտ է հանդիսանում ուրիշի գույքը, իսկ լրացուցիչ օբյեկտ է հանդիսանում մարդու կյանքը և առողջությունը:

Սուբյեկտիվ կողմից հանցավորն ուղղակի դիտավորությամբ նպատակ է ունենում հափշտակել ուրիշի գույքը, իսկ առողջությանը ծանր վնաս պատճառելուն կարող է վերաբերվել և՛ ուղղակի, և՛ անուղղակի դիտավորությամբ: Եթե ավագակության ժամանակ հանցավորը փորձում է տուժողին ծանր վնաս պատճառել, բայց իր կամքից անկախ հանգամանքներում դա նրան չի հաջողվում, արարքը պետք է որակել որպես ավարտված հասարակ ավագակություն: Այսպես է որակվում, քանի որ ավագակությունը համարվում է ձևական հանցագործություն, իսկ ձևական հանցագործությունները չունեն փորձ: Այս խնդրին անդրադարձել են առավել ծանրացմող հանգամանքների ենթազիխում:

Արարքը ավագակություն որակելու համար համար անհրաժեշտ է նաև հաշվի առնել հանցավորի նպատակը: Ավագակության դեպքում նպատակը հանդիսանում է սուբյեկտիվ կողմի պարտադիր հատկանիշ: Շատ իրավագետներ կարծում են, որ շահադիտական նպատակը չի հանդիսանում ավագակության սուբյեկտիվ կողմի պարտադիր հատկանիշ և իրականում հնարավոր է նաև «անշահախնդիր ավագակություն», սակայն դա համարվում է սխալ կարծիք: Շահադիտական նպատակի էությունը կայանում է նրանում, որ հանցավորը փորձում է տուժողի սեփականությունը վերցնել իրեն կամ հանձնել երրորդ անձանց: Շահադիտական նպատակին հանցավորը հասնում է այն ժամանակ, երբ հնարավորություն է ունենում տնօրինել, օգտագործել ինչպես նաև տիրապետել հափշտակության միջոցով ձեռք բերված գույքը: Նույն ձևով է նաև հարցը կարգավորվում, երբ ավագակությունը կատարվել է օգուտ երրորդ անձանց: Վերը շարադրվածից պարզ է դառնում, որ առանց շահադիտական նպատակի ուրիշի գույքին տիրանալը, չի կարող որակվել որպես հափշտակություն, մեր դեպքում՝ ավագակություն, այլ պետք է որակվի սեփականության դեմ ուղղված այլ հանցակազմով: Ավագակության շարժառիթը, որպես կանոն նույնպես ունի շահադիտական բնույթ, սակայն դա պարզատիր չէ: Այնուամենայնիվ, ինչպես նշվում է ժամանակակից գրականության մեջ, կազմակերված հանցավոր խմբի կողմից կատարված ավագակության ժամանակ խմբի ոչ բոլոր անդամներն են որ ունեն շահադիտական շարժառիթ:

Ավագակության սուբյեկտ է հանդիսանում 14 տարեկանը լրացած ֆիզիկական մեղսունակ անձը: Ավագակությունը ունի ձևական հանցակազմ, այսինքն՝ ավարտված է համարվում հափշտակության նպատակով կյանքի կամ առողջության համար վտանգավոր բռնություն կամ այդպիսի բռնության սպառնալիքով զուգորդված հարձակման պահից, անկախ նրանից հաջողվե՞լ է հանցավորին հափշտակել գույքը թե՞ ոչ:

Այսպիսով, վերոնշյալ վերլուծությունների հիման վրա, ավագակության հասկացության մեջ զետեղված «հարձակում» բառը պետք է հանվի, և ՀՀ քրեական օրենսգրքի մեջ ավագակություն հանցակազմը նախատեսվի հետևյալ վերտառությամբ՝ «Ավագակությունը՝ բռնություն գործադրելով կամ դա գործադրելու սպառնալիքով կատարված հափշտակությունը»: Այսպիսի հասկացությամբ տեսնում ենք որ այլևս այդ պրակտիկ և գրականության մեջ առկա հակասությունները հարձակում բառի, պահի, ինչպես նաև ինչ է իր մեջ ընդգրկում հարձակումը և մի շարք այլ հարցեր վերանում են , և իհարկե այս հասկացությունը պարունակում է ավագակության որպես հանցավոր արարքի բոլոր հատկանիշները:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

##### Նորմատիվ իրավական ակտեր

2. ՀՀ Սահմանադրություն (2015թ դեկտեմբերի 6-ի փոփոխություններով)
3. ՀՀ քրեական օրենսգրք (ընդունված 2003թ ապրիլի 18-ին)
4. ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրք, ընդունված 1998թ հուլիսի 1-ին
5. ՌԴ քրեական օրենսգրք
6. Հայկական ՄՍՀ քրեական օրենսգրք 1961թ.:
7. «Ձենքի մասին» ՀՀ օրենք
8. <http://www.prosecutor.am/myfiles/files/pdf/kolegia-> ՀՀ գլխավոր դատախազության որոշումներ
9. Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 22 марта 1966 г. «Осудебной практике по делам о грабеже и разбое»

##### Մասնագիտական գրականություն

10. *Այվազյան Ս.Ս.* Ավագակության որակման առանձնահատկությունները. Եր., 2012:
11. *Ղազինյան Գ.* ՀՀ քրեական իրավունք, հատուկ մաս. ԵՊՀ հրատարակչություն Եր., 2012:
12. *Ղազինյան Գ.* ՀՀ քրեական իրավունք, ընդհանուր մաս. ԵՊՀ հրատարակչություն Եր. 2012:
13. *Ասատրյան Ե.* Կողմնակիության և ավագակությունների կրիմինալոգիական և վիկտիմոլոգիական գործոնների բացահայտումը ՀՀ-ում. Եր., 2016:
14. ՀՀ ոստիկանության ինֆորմացիոն- տեղեկատվական նյութեր. Եր., 2016:
15. *Բալանյան Ս.Պ.* Քրեաբանություն և հանցագործությունների պրոֆիլակտիկա. Եր., 2011թ.:
16. *Թամազյան Ս.* Սպանությունների ընդհանուր բնութագիրը, տեսակները և որակման առանձնահատկությունները: Եր.: «Տոներ», 2005:

17. *Владимиров В.А.* Преступления против личной собственности граждан по уголовному законодательству союзных республик. М., 1962.
18. *Кригер Г.Л.* Ответственность за разбой. М., 1968г.
19. *Волженкин Б.В.* Вопросы квалификации краж, грабежей и разбоев, совершенных с целью завладения личным имуществом граждан. Л. 1981.
20. *Чернышева Л.В.* Грабеж и его соотношения со смежными преступлениями. М. 2009.
21. Полный курс уголовного права. Т. 3. /Под. ред. д.ю.н., проф. А.И. Коробеева 2008.

## ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗБОЯ

*С. Цагикян, М. Аладжян*

*Российско-Армянский университет  
Mhalajyan@bk.ru, Stepanshant@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена общим характеристикам грабежа от преступлений против собственности, от преступлений из корыстных побуждений. В статье рассматривается анализ каждого элемента (особенности) диспозиции.

**Ключевые слова:** разбой, физическая-психологическая угроза, насилие, элементы разбойного нападения, чужое имущество.

# ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НОРМ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И ИХ ВОЗМОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Р.А. Амирова, Ю.В. Айрапетян*

*Российско-Армянский университет  
rozaamirova@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В статье проводится сравнительный анализ корпоративного управления Японии, США, Республики Армения и Российской Федерации. Цель настоящей работы состоит в определении понятия корпоративного управления, изучении истории возникновения данного понятия в вышеуказанных государствах, выявлении преимуществ и недостатков корпоративного управления в различных правовых системах, и возможности их применения в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** модель корпоративного управления, принципы, зарубежный опыт, мировая практика, акционеры.

В государствах с развитой рыночной экономикой корпорации прошли многолетний путь формирования и развития. За данный период был накоплен богатый опыт корпоративного управления. Исследование и обобщение данного опыта полезно для понимания процессов, которые происходят в корпоративной сфере Российской Федерации (далее также РФ), так как в настоящее время РФ сталкивается с теми же проблемами, которые возникали в иностранных государствах в наиболее ранний период.

В данной научной статье изучен опыт экономически развитых стран, так как по справедливому замечанию С.М. Склярова и Е.М. Заславской «...ни в одной стране с переходной экономикой не существует законодательства по корпоративному управлению (в широком смысле, с учетом всех сопряженных нормативных актов), которое можно было бы оценить как высокоразвитое. Существующее в них законодательство отражает не столько то, что уже есть, сколько то, что должно быть или в лучшем случае находится в стадии становления»<sup>1</sup>.

Большое влияние на содержание нормативных правил для публичных акционерных обществ оказывает постоянно развивающаяся концепция кор-

---

<sup>1</sup> Скляров С.М., Заславская Е.М. Соблюдение баланса интересов миноритарных и мажоритарных акционеров в законодательстве зарубежных стран.  
<http://www.duma.gov.ru/sobstven/analysis/corporation/>

поративного управления<sup>2</sup>. Корпоративное управление представляет собой один из компонентов инвестиционной привлекательности, которое приносит компании дополнительную прибыль и выступает в качестве «экономического двигателя» развития корпоративного права в любом государстве. Идеи, характеризующие сущность и содержание современного корпоративного законодательства, непосредственно связаны с развитием «лучших практик» (bestpractice) корпоративного управления.

В профессиональной юридической литературе отсутствует единое определение корпоративного управления. Например, В.В. Долинская под корпоративным управлением понимает систему управленческих и имущественных отношений, урегулированных правовыми нормами, с помощью которой корпорация реализует, представляет и защищает интересы вкладчиков<sup>3</sup>. С.Д. Могилевский корпоративное управление определяет как разновидность социального управления, которое представляет собой постоянное и целенаправленное влияние на поведение лиц, включенных в экономическую деятельность на основании корпоративных интересов или трудовых договоров<sup>4</sup>.

Согласно определению Всемирного банка, корпоративное управление – это объединение иных правовых актов и волевой частной деятельности, которое позволяет предприятиям внедрять финансовый и человеческий ресурс, действовать эффективно и таким образом продолжать свою деятельность, создавая для своих акционеров долговременную экономическую ценность, которое должно сопровождаться уважением прав заинтересованных сторон и интересов общества в целом<sup>5</sup>.

Наряду с такими обширными определениями самое просто и точное определение дано в своде правил Кэдбери Великобритании, где говорится, что корпоративное управление – некая система, с помощью которой компании управляются и контролируются<sup>6</sup>.

Начнем исследование моделей корпоративного управления с Японии, которая сформировалась под воздействием двух основных условий:

- 1) японские традиции;
- 2) демократизации Японии американцами уже после завершения Второй мировой войны в рамках плана Маршалла.

---

<sup>2</sup> Чеховская С.А. Корпоративное управление и корпоративное право // Предпринимательское право. 2015. № 3. СС. 14–22.

<sup>3</sup> Долинская В.В. Акционерное право: основные положения и тенденции. М., 2006. СС. 420–421.

<sup>4</sup> Могилевский С.Д. Органы управления хозяйственными обществами (Правовой аспект). Дис. д-ра юрид. наук. М., 2001. С. 166

<sup>5</sup> Maassen G. An International Comparison of Corporate Governance Models, Elst, the Netherlands, 2000, С. 1.

<sup>6</sup> Постановление Правительства РА от 30.12.2010 года номер 1769-А «О даче утверждения своду законов корпоративного управления» // интернет-ресурс <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=65200>.

Американские специалисты стремились внести собственную модель управления, в пределах которой акционеры составили юридическую базу корпорации. Однако в комбинации с мощной национальной традиционной системы организации жизни японского общества, была создана совершенно особая вариация, не имеющую аналогов, но представляющую значительный интерес для формирования корпоративной системы управления РФ.

Роль государства в формировании экономики Японии огромна да такой степени, что в употребление вошло особое понятие “Japan Incorporated”, что означает акционерная компания «Япония». Японская экономика представляет собой единую производственную корпорацию, которую возглавляет государство. Однако главной отличительной чертой японской модели является то, что по сравнению с развитыми странами доля государственного сектора в экономике довольно мала. Государство представляет собой силу, которая направляет и ориентирует экономику, но не руководит ею. Основные принципы данной модели корпоративного управления традиционно классифицируют на следующие четыре группы:

- 1) значительная степень зависимости работников от своей корпорации;
- 2) приоритет коллективного начала перед индивидуальным, равноправие среди сотрудников вне зависимости от их должностей;

- 3) поддержание соотношения влияния и интересов трех основных сил, которые обеспечивают деятельность компании. Этими силами выступают собственники, менеджеры и работники;

- 4) высокий процент участия банков в составе акционеров. Среди них выделяют так называемые главные банки, которые выполняют самые разные функции (кредитора, основного акционера, консалтинговые услуги и др.). Главный банк является первым или вторым по объему кредитования в 85% наиболее крупных японских корпораций. Напротив, в США антимонопольное законодательство не допускает одному банку иметь различных ролей. Там эти функции выполняют другие структуры, например, коммерческие банки, инвестиционные банки, специализированные консалтинговые фирмы и др.).

Для РФ данная модель интересна в связи с тем, что она проходит путь корпоративного строительства, во многом схожий с японским. С помощью преимуществ рассматриваемой модели легко и дешево можно привлекать внешнее финансирование, основным источником которого выступает главный банк.

Однако эта модель имеет и свои недостатки, а именно к ним относятся пренебрежение правами мелких акционеров, недостаточное внимание к доходности инвестиций и т.д..

Главной особенностью американской модели корпоративного управления заключается в том, что менеджеры компаний имеют крайне высокие

привилегии и могут действовать в своих личных целях<sup>7</sup>. В данной модели, в отличие от японской, присутствует высокий уровень транспарентности компаний, высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок. Однако эта модель корпоративного управления также имеет свои недостатки и считаем необходимым указать на них, чтобы при возможности устранить их наличие и в корпоративной практике РФ.

Отличительные особенности корпоративного управления в американской модели связаны с раздробленной собственностью. Так как у мелких акционеров нет достаточных полномочий для контроля за менеджерами, то реальный контроль над корпорацией осуществляют именно менеджеры, которые очень часто действуют в своих личных интересах, пренебрегая выгодами собственника.

Работа над российским Кодексом корпоративного поведения началась в 2000 г., а в ноябре 2001 г. проект этого документа уже был представлен и одобрен. Кодекс корпоративного поведения представляет собой свод разнообразных правил и рекомендаций в области организации корпоративного управления акционерным обществом, а также в части организации взаимодействия между обществом и его акционерами. Данный документ носит рекомендательный характер.

Наряду с Кодексом корпоративного поведения необходимо функционирование сходного механизма. Обязательно наличие тех, на кого распространяются его нормы. В первую очередь речь идет о крупных акционерных обществах, выходящих на международные фондовые рынки, а также любых иных хозяйственных обществах, желающих его использовать. Данный процесс может быть реализован путем принятия решения обществом о следовании рекомендациям Кодекса, а также внесения в свой устав и иные внутренние документы определенных положений, отражающих рекомендации Кодекса, или же принятия собственного кодекса корпоративного поведения с использованием рекомендуемого Кодекса в качестве модели. Сам Кодекс не обладает обязательной силой, однако если его положения будут введены во внутренние документы конкретного общества, они приобретают обязательную силу.

К основным проблемам модели корпоративного управления РФ можно отнести следующие:

- классовый разрыв между обществом состоятельных и несостоятельных людей;
- информационную закрытость;
- неэффективную реализацию принципов корпоративного управления;

---

<sup>7</sup> Полохова Н.А. Сравнительный анализ американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления // «Молодой ученый». 2019. № 19. СС. 160–163.

- отсутствие общепризнанного документа, регламентирующего корпоративное управление в РФ;
- дефицит опытных менеджеров;
- отсутствие независимых директоров в системе корпоративного управления<sup>8</sup>.

Для улучшения имиджа компании и повышения лояльности персонала многие структуры вводят специальные бонусы, поощрения, организуют совместные выезды на обучающие мероприятия, устраивают тимбилдинги (team building). Все это является частью современной системы корпоративного управления<sup>9</sup>. Вовлеченность участников рыночного процесса посредством механизма корпоративного управления дает какую-то надежду на то, что выстраиваемая структура управления будет являться сбалансированным сводом интересов участников корпоративного процесса<sup>10</sup>.

Российская модель остаётся неидеальной и не гарантирует необходимой конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке, помимо этого, обнаруживаются нарушения принципов корпоративного управления.

Хорошее корпоративное управление должно способствовать достижению целей, которые соответствуют интересам акционеров и общества в целом. Это позволит компаниям повышать уровень конкуренции, будет способствовать росту и эффективности экономической деятельности.

Существенная часть правил, касающихся корпоративного управления, создаются как «мягкое право», так как они формируются и принимаются негосударственными уполномоченными организациями. Организацией экономического сотрудничества (далее — ОЭСР) совместно со странами Большой двадцатки приняты Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР 2015<sup>11</sup> (далее – Принципы 2015).

Отличительной особенностью данных принципов является следующий раздел: «Институциональные инвесторы, рынки ценных бумаг и иные посредники». В данном документе говорится, что в последние годы некоторые государства начали рассматривать вопрос о принятии кодексов об участии акционеров в управлении, иначе говоря «кодексы разумного управления».

В Республике Армения принципы корпоративного управления законодательством прямо не предусмотрены. Эти принципы отражаются в документах рекомендательного характера. Примером такого документа служит

---

<sup>8</sup> Орехов С.А., Глазов Р.В. Особенности формирования российских систем корпоративного управления // Транспортное дело России. 2010. № 6. СС. 146–147.

<sup>9</sup> Миргалеева А.И. Лояльность и преданность персонала // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. Вып. 6–2. С. 63–66.

<sup>10</sup> Radygin A. Corporate governance, integration and reorganization: the contemporary trends of Russian corporate groups // Economic Change and Restructuring. 2006. Vol. 39. Iss. 3. PP. 261–323.

<sup>11</sup> OECD Principles of Corporate Governance, Paris, 2004.

«Свод законов корпоративного управления», утвержденный Правительством Республики Армения. Для РА применимы принципы корпоративного управления, разработанные Организацией экономического сотрудничества. Считаем необходимым обратиться к этим принципам, так как последние эффективно используются как в корпоративной практике Российской Федерации, так и в практике Республики Армения. Таковыми являются:

- 1) обеспечение устоев эффективного корпоративного управления;
- 2) права акционеров и основные функции собственников;
- 3) равное отношение к акционерам;
- 4) роль заинтересованных лиц в корпоративном управлении;
- 5) прозрачность и раскрытие информации;
- 6) полномочия общего собрания<sup>12</sup>.

Эти принципы основаны на 4 основных ценностях:

Справедливость – система корпоративного управления должна защищать права акционеров и обеспечивать равное отношение ко всем акционерам в том числе к акционерам, составляющим меньшинство или к иностранцам. Все акционеры должны иметь возможность на эффективное восстановление своих нарушенных прав.

Ответственность – система корпоративного управления должна признавать права бенефициаров и поощрять сотрудничество между ними и компаниями.

Прозрачность – система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное и достоверное раскрытие всех существенных фактов.

Подотчетность – система корпоративного управления должна быть стратегическим спутником для обеспечения надлежащего представления отчета общим собранием перед компанией и акционерами.

В США для управления корпорациями в обеспечение права справедливости была разработана система прямых и производных исков. Возможность применения производного иска впервые была признана в 1832 году. При этом выделялись две категории таких исков<sup>13</sup>:

- 1) иски, поданные с целью принудить директоров выступить от лица корпорации против третьего лица;
- 2) иски от лица корпорации против директоров, нарушивших свои доверительные обязанности.

Ответственность управляющих корпораций за нарушение возложенных на них обязанностей в основном определяется законами о корпорациях штатов. Данные законы перечисляют определенные виды санкций, которые применяются по решениям судов. В соответствии с § 720 Закона о предпри-

---

<sup>12</sup> OECD Principles of Corporate Governance, Paris, 2004. С. 7.

<sup>13</sup> Шумилов В.М. Особенности правового положения корпораций в США // США. Канада: Экономика. Политика. Культура. 2003, № 10. С. 15.

нимательских корпорациях штата Нью-Йорк иск может быть предъявлен к управляющим корпорации с целью получения судебного решения, предусматривающего следующие виды санкций:

1) возложенные на ответчика обязанности отчитаться и возместить причиненные убытки, возникшие в ходе выполнения служебных функций;

2) отмена незаконной передачи права собственности на имущество корпорации, уступки на него права требования или его передачи при условии, что осуществляющие эти действия лицо знало об их незаконности;

3) запрет предполагаемой незаконной передачи права собственности на имущество корпорации, уступки на него права требования или его передачи, когда имеются достаточные доказательства того, что эти действия могут быть реально осуществлены<sup>14</sup>.

Причиной внедрения инструментов корпоративного управления является предотвращение таких негативных явлений как жадность, лень и страх внутри корпорации. Если попытаться истолковать данные явления на языке бизнеса, то жадность – это предпочтение собственных интересов, пренебрегая интересами других акционеров, заинтересованных лиц и общества в целом; лень – это невыполнение или ненадлежащее выполнение обязанностей; страх — это потеря беспристрастного суждения, сокрытие информации и т.д.

Возможность появления этих негативных явлений сокращаете, если в системе корпоративного управления:

1) установлены цели и стратегические направления компании, способы и результаты оценивания деятельности по их достижению;

2) решения принимаются на основании качественной информации и вытекают из интересов компании, акционеров и иных заинтересованных лиц;

3) имеются системы, которые держат лиц, принимающих решения в состоянии трезвости и обязывают последних видеть проблемы, а также раскрывать наличие рисков и управлять ими;

4) система подотчетности точная и соответствует сложности бизнеса и уровню развитости;

5) налично равномерное распределение ролей и обязанностей;

6) отсутствуют лица, которые в своих руках сосредотачивают неограниченную власть;

7) сбалансированный уровень прозрачности информации.

В ходе последующего развития российского законодательства, регулирующего проблемы обеспечения и защиты прав участников корпоративных правоотношений, улучшения механизмов корпоративного управления, необходимо заимствовать прогрессивный зарубежный опыт развитых стран, одновременно принимая во внимание отечественные принципы и традиции. К

---

<sup>14</sup> Закон «О предпринимательских корпорациях штата Нью-Йорк», от 1963г./интернет-ресурс <https://avalon-law.ru/2014/07/30/1963-zakon-o-predprinimatelskih-korpora/>

примеру, из англо-американской модели корпоративного управления полезно было бы заимствовать высокую степень информационной прозрачности, которая приведет к росту стоимости компаний и к отсутствию возможности менеджеров действовать в ущерб интересам акционеров и компании; из японкой – ориентацию на долгосрочные цели, повышение государственного регулирования экономики. Это станет возможным путем улучшения инвестиционного климата, обеспечения транспарентности принимаемых решений, внедрения максимальной управленческой и финансовой прозрачности корпораций и усиления банковского контроля и финансирования, что в свою очередь позволит снизить проблему контроля за деятельностью менеджеров, которая присуща англо-американской модели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Склярлов С.М., Заславская Е.М.* Соблюдение баланса интересов миноритарных и мажоритарных акционеров в законодательстве зарубежных стран. // интернет-ресурс <http://www.duma.gov.ru/sobstven/analysis/corporation/>
2. *Чеховская С.А.* Корпоративное управление и корпоративное право // Предпринимательское право. 2015. № 3. СС. 14–22.
3. *Долинская В. В.* Акционерное право: основные положения и тенденции. М., 2006 СС. 420–421.
4. *Могилевский С.Д.* Органы управления хозяйственными обществами (Правовой аспект). Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2001. С. 166.
5. *Maassen G.F.* An International Comparison of Corporate Governance Models, Elst, the Netherlands, 2000, С. 1.
6. Постановление Правительства РА от 30.12.2010 года номер 1769-А «О даче утверждения своду законов корпоративного управления» // интернет-ресурс <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=65200>.
7. *Полохова Н.А.* Сравнительный анализ американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления // Молодой ученый. 2019. №19. СС. 160–163.
8. *Орехов С.А., Глазов Р.В.* Особенности формирования российских систем корпоративного управления // Транспортное дело России. 2010. № 6. СС. 146–147.
9. *Миргалеева А.И.* Лояльность и преданность персонала // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. Вып. 6–2. СС. 63–66.
10. *Radygin A.* Corporate governance, integration and reorganization: the contemporary trends of Russian corporate groups // Economic Change and Restructuring. 2006. Vol. 39. Iss. 3. PP. 261–323.
11. OECD Principles of Corporate Governance, Paris, 2004. С. 7.
12. *Шумилов В.М.* Особенности правового положения корпораций в США // США. Канада: Экономика. Политика. Культура. 2003. № 10. С. 15.
13. Закон «О предпринимательских корпорациях штата Нью-Йорк от 1963г. // интернет-ресурс: <https://avalon-law.ru/2014/07/30/1963-zakon-o-predprinimatelskih-korpora/>

**PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION OF CORPORATE  
GOVERNANCE NORMS IN SOME FOREIGN COUNTRIES  
AND THEIR POSSIBLE APPLICATION IN THE  
LEGAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**ABSTRACT**

The article presents comparative analysis of corporate governance in Japan, the USA, the Republic of Armenia and the Russian Federation. The main objective of this paper is to describe the concept of corporate governance, study the history of the emergence of this concept, identify the advantages and disadvantages of corporate governance in various legal systems, and the possibility of its application in the Russian Federation.

**Keywords:** corporate governance model, principles, foreign experience, world practice, shareholders.

**ՀՈՏԱՅԻՆ ԱՊՐԱՆՔԱՅԻՆ ՆՇԱՆՆԵՐԻ ԻՐԱՎԱԿԱՆ  
ՊԱՀՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ**

*Դ.Ա. Բարսեղյան, Ե.Ռ. Նիկողոսյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
Diana\_Bars98@protonmail.com*

**ԱՄՓՈՓՈՒՄ**

Հիմնվելով նորմատիվ իրավական ակտերի և դատական պրակտիկայի վրա՝ ուսումնասիրվել են հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության տրամադրման հիմնախնդիրները: Հետազոտվել են ԵՄ-ում և ԱՄՆ-ում իրավական պահպանության տրամադրման փուլային զարգացումները, առաջարկվել է ՀՀ-ում իրավական պահպանության տրամադրման հնարավորության ստեղծումը:

**Հիմնաբառեր**՝ հոտային ապրանքային նշան, իրավական պահպանություն, գրաֆիկական պատկերում:

**Ներածություն**

Աշխարհում գրանցված ապրանքային նշանների մեծ մասը պատկանում է ապրանքային նշանների «ավանդական» կատեգորիային, դրանք են, մասնավորապես՝ բառային, պատկերային նիշերը, ինչպես նաև դրանց համակցությունները, մինչդեռ «ոչ ավանդական» ապրանքային նշաններին դասվող հոտային ապրանքային նշանների գրանցումն առ այսօր մնում է խնդրահարույց: Չնայած այն հանգամանքին, որ հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության հարցում տարբեր երկրներ որդեգրել են տարատեսակ, բայց միևնույն ժամանակ, ընդհանուր հիմունքներով հայեցակարգեր, բազմաթիվ երկրներ, թերևս, ետ են մնում հոտային ապրանքային նշաններին որևէ իրավական կարգավորում տրամադրելուց:

Սույն հոդվածի արդիականությունը պայմանավորված է հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության տրամադրման հարցում տարբեր երկրների որդեգրած ոչ միանշանակ պրակտիկայով:

Սույն հետազոտության օբյեկտը հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության հիմնախնդիրներն են, իսկ առարկան՝ հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության ընթացակարգերը ԵՄ երկրներում, ԱՄՆ-ում և ՀՀ-ում:

Հոդվածի ստեղծման հիմքում տեղ են գտել ինչպես ընդհանուր, այնպես էլ հատուկ իրավական մեթոդները, ինչպիսիք են՝ համեմատական-իրավական, ֆորմալ-իրավական, քերականական և տրամաբանա-

կան մեթոդները և այլն:

Գիտական հոդվածի նպատակն է՝ վերհանել հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության տրամադրման փուլում ծագող հիմնախնդիրները և փորձել առաջարկել հնարավոր տարբերակներ դրանց լուծման համար:

Հոտային ապրանքային նշանների իրավական պաշտպանությունը ԵՄ երկրներում, ԱՄՆ-ում և ՀՀ-ում

Ապրանքային նշանը անհատականացման միջոցների անկյունաքարերից է: «Անհատականացման միջոցներ» բառակապակցությունից արդեն իսկ պարզ է դառնում, որ ապրանքային նշանը ծառայում է ապրանքատեսակների անհատականացմանը: Ուսումնասիրությունները ցույց են տալիս, որ ապրանք գնելու որոշումների շուրջ 85% -ը հիմնված է անձի՝ կազմակերպության, ձեռնարկության վերաբերյալ ունեցած տեսողական (վիզուալ) տեղեկատվության վրա, որն էլ բնութագրում է ապրանքային նշանի առանձնահատկությունը՝ փոխանցել սպառողին ձեռքբերվող ապրանքի գործառույթների, որակի, առավելությունների և այլ հատկությունների վերաբերյալ տեղեկատվություն<sup>1</sup>: Վերոգրյալը պետք չէ շփոթել նկարագրական նիշերի հետ, քանզի վերջիններս ենթակա չեն իրավական պահպանության՝ նկարագրական լինելու պատճառով: Սույն գիտական հոդվածում անդրադարձ է կատարվել հոտային ապրանքային նշանների պետական գրանցման առանձնահատկություններին:

Միջազգային պրակտիկայում իրավական պահպանություն ստացած հոտային ապրանքային նշանների օրինակներ են՝ մաստակի բույրը կոշիկների, հողաթափերի և այլ պարագաների համար (Reg. No. 4,754,435)<sup>2</sup>, ծաղկային մուշկի բույրը էլեկտրական տեխնիկայի վաճառակետերի համար (Reg. No. 4,618,936)<sup>3</sup>, ելակի բույրը ատամի խոզանակների համար (Reg. No. 3,332,910)<sup>4</sup>, զարեջրի դառը հոտը “Darts” խաղի համար (Reg. No UK00002000234)<sup>5</sup> և այլն: Ոչ վաղ անցյալում, ԵՄ երկրներում ապրանքային նշանների գրանցումն ուղղակիորեն կապված էր վերջիններիս գրաֆիկական պատկերման հետ: ԵՄ Դիրեկտիվ 2008/95/EC<sup>6</sup> 2-րդ

<sup>1</sup>Տե՛ս *Герман П.В.* Правовая охрана «нетрадиционных» товарных знаков в Российской Федерации и странах Европейского Союза. Автореф. Дис. канд. юрид. наук. М. 2007г.

<sup>2</sup>Տե՛ս էլ. հղում <http://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=doc&state=4807:7ondny.8.1>

<sup>3</sup>Տե՛ս էլ. հղում <http://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=doc&state=4807:7ondny.12.1>

<sup>4</sup>Տե՛ս էլ. հղում <http://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=doc&state=4807:7ondny.14.1>

<sup>5</sup>Տե՛ս էլ. հղում <https://trademarks.ipo.gov.uk/ipo-tmcase/page/Results/1/UK00002000234>

<sup>6</sup>Տե՛ս Directive 2008/95/EC of the European Parliament and of the Council of 22 October 2008 Published in 08-11-2008; OJ L 299, 8.11.2008, Special edition in Croatian: Chapter 17 Volume 002

հոդվածում և ԵՄ Կանոնակարգ No 207/2009<sup>7</sup> 4-րդ հոդվածում ապրանքային նշանին իրավական պահպանություն տրամադրելու պարտադիր չափանիշ էր վերջինիս գրաֆիկական պատկերումը: Այնուամենայնիվ, ապրանքային նշանի գրաֆիկական պատկերման հետ կապված բազմաթիվ վեճեր էին առաջանում: Հաճախ դատարանների համար բավարար չէր անգամ հոտային ապրանքային նշանի քիմիական բանաձևի և հոտի նկարագրության ներկայացումը:

Հոտային ապրանքային նշանի գրաֆիկական պատկերման վերաբերյալ հստակեցումը մտցվել է հանրահայտ SIECKMANN<sup>8</sup> դատական գործում: Վերոգրյալ դատական գործում դիմումատուն ցանկացել էր գրանցել «նուրբ մրգային բույր դարչնայինթեթննշույլներով» հոտային ապրանքային նշանը: Սույն գործում դիմումատուն հոտային ապրանքային նշանը բնութագրել էր որպես «մաքուր քիմիական մեթիլ ցինամատ», ինչպես նաև ներկայացրել էր հոտային ապրանքային նշանի նմուշը և քիմիական բանաձևը: Դատարանը, նախևառաջ, սահմանեց հետևյալը՝ հոտային ապրանքային նշանների գրանցումը կարող է տեղի ունենալ այն դեպքում, երբ վերջիններս համապատասխանեն ապրանքային նշանների համար սահմանված պահանջներին: Ինչ վերաբերում է ապրանքային նշանի գրաֆիկական պատկերմանը, ապա՝ այն պետք է հնարավորություն տա ներկացանել ապրանքային նշանը տեսողական (վիզուալ) կերպով, մասնավորապես՝ թվերի, գծերի կամ այլ նիշերի միջոցով, որպեսզի վերջինս ճշգրիտ կերպով նույնականացվի: Ապրանքային նշանի գրաֆիկական պատկերման համար դատարանը սահմանեց հետևյալ չափանիշները՝ գրաֆիկական պատկերումը պետք է լինի պարզ, ճշգրիտ, ամբողջական, հասկանալի, հեշտ հասանելի, երկարակյաց և օբյեկտիվ: Վերոգրյալ նկատառումները հաշվի առնելով՝ դատարանը քիմիական բանաձևը, հոտի նկարագրությունը, ներկայացված նմուշը և վերջիններիս համադրությունը ապրանքային նշանի գրաֆիկական պահանջներին համապատասխանող չհամարեց: Դատարանը եզրակացրեց, որ հայցվող ապրանքային նշանի գրաֆիկական պատկերումը պարզ, ճշգրիտ և օբյեկտիվ չէ: Հոտային ապրանքային նշանի նմուշը բավականաչափ կայուն, երկարակյաց չէ և ջերմաստիճանի տատանումներից կարող է փոփոխվել, բացի այդ նմուշը տեխնիկապես անհնար է գրանցել և հրապարակել: Իսկ ինչ վերաբերում է քիմիական բանաձևին, դատարանը եզրակացրեց, որ վերջինս հասկանալի և ընկալելի է միայն

<sup>7</sup> See Council Regulation (EC) No 207/2009 of 26 February 2009 on the Community trade mark 24-03-2009; OJ L 78, 24.3.2009, Special edition in Croatian: Chapter 17 Volume 001

<sup>8</sup> See case Ralf Sieckmann v Deutsches Patent- und Markenamt, ECJ, Judgement of 12-Dec-2002, C-273/00

այն անձի համար, ով իր մասնագիտական հմտություններից ելնելով կարող է վերծանել այն, մինչդեռ սովորական սպառողի համար այն ընդհանրապես հասկանալի չէ կամ դժվար ընկալելի է: Ավելին, քիմիական բանաձևը չի ներկայացնում հոտի էությունը, որպես այդպիսին, և, հետևաբար, չի կարող ծառայել ապրանքային նշանի հստակ և մատչելի ներկայացման համար: Հոտային ապրանքային նշանի գրավոր նկարագրումը, չնայած նրան, որ արտացոլում է գրաֆիկական պատկերումը, այնուամենայնիվ պարզ և հստակ չէ, քանի որ անհնար է միանշանակ գնահատել «նուրբ մրգային» և «դարչնայինթեթննշույլներ» կատեգորիաները:

ԵՄ 2015/2424 Կանոնակարգ ընդունմամբ վերջ դրվեց ապրանքային նշանների գրաֆիկական պատկերման պարտադիր պահանջին: Իսկ համեմատաբար վերջերս ընդունվեց ԵՄ նոր 2017/1001<sup>9</sup> կանոնակարգը, որի 10-րդ կետն առավել կարևոր նշանակություն ունեցավ ապրանքային նշանների իրավական պահպանության տրամադրման ընթացակարգի պարզեցման հարցում: Նշված հոդվածը հնարավորություն ընձեռեց իրավական պահպանություն տրամադրել այն նիշերին, որոնք, թեկուզև չունեն գրաֆիկական պատկերում, բայց նորագույն տեխնոլոգիաների օգնությամբ կարող են պարզ, հստակ, մատչելի, հասկանալի, երկարաժամկետ և օբյեկտիվ կերպով ներկայացվել: Վերոգրյալից հետևում է նոր կանոնակարգի ուղղակիորեն շեշտադրումը պահպանություն հայցող նիշի ցանկացած հասկանալի ձևով ներկայացնելու հնարավորությունը:

ԵՄ և ԱՄՆ հոտային ապրանքային նշանների գրանցման ընթացակարգերը համեմատելիս առերևույթ է այն, որ ԱՄՆ-ն առավել բաց վերաբերմունք ունի հոտային ապրանքային նշանների գրանցման հարցում, քան ԵՄ-ն: ԱՄՆ մեծ ուշադրություն է դարձնում հոտային ապրանքային նշանի տարբերակիչ հատկությանը: Առ այսօր սակավ թվով դիմումատուներին է հաջողվել համոզել ԱՄՆ լիազոր մարմնին (USPTO), որ պահպանություն հայցող հոտը ապրանքի և/կամ ծառայության ֆունկցիոնալ մաս չէ և ունակ է ցույց տալ ապրանքի և/կամ ծառայության աղբյուրը: Հարկ է հիշատակել ֆունկցիոնալության դոկտրինի մասին (Functionality doctrine), որն ինքնին բացառում է հոտային ապրանքային նշանի գրանցման հնարավորությունը: Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG ընկերությունը փորձեց գրանցել անանուխի բույրը կրծքավանդակի ցավը բուժելու նպատակով պատրաստված սփրեյի համար: Դիմումատուի ապրանքային նշանի ըստ էության փորձաքննության ընթացքում պարզ դարձավ, որ անանուխի բույրն ավելի էֆեկտիվ է բուժում կրծքավանդակի և

<sup>9</sup> See Regulation EU 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 published 16-06-2017; OJ L 154 p. 1-99

կոկորդի ցավը, ուստի այն համարվեց գործառնական բնույթի ապրանքային նշան, ինչն էլ հիմք հանդիսացավ հոտային ապրանքային նշանի գրանցման դիմումը մերժելու համար<sup>10</sup>: 2018թ. Hasbro կազմակերպությանն, ի վերջո, հաջողվեց հիմնական գրանցամատյանում գրանցել հոտային ապրանքային նշանը միջազգային դասակարգչի 28-րդ դասի ներքո<sup>11</sup>: Հոտային ապրանքային նշանի տարբերակիչ հատկությունն ապացուցելու նպատակով, դիմումատուն փորձաքննություն իրականացնող մարմնին ներկայացրեց հետևյալ փաստարկները՝ էական վաճառքների մասին փաստաթուղթ, գովազդային ծախսերը վկայող փաստաթուղթ և լրատվամիջոցների կողմից վերջին երկու տարվա ընթացքում կազմակերպության “PLAY-DOH” խաղալիքների «բուլրի» կամ «հոտի» վերաբերյալ արված հրապարակումները<sup>12</sup>: Հոտային ապրանքային նշանի տարբերակիչ հատկության ապացուցումից հետո, այնուամենայնիվ, ԱՄՆ լիազոր մարմինը գրանցում է ապրանքային նշանը վերջինիս գրավոր նկարագրության հիման վրա: Երբեմն, պարզապես գրավոր նկարագրությունը շատ է դժվարեցնում ապրանքային նշանների որոնումը, քանզի լեզուն իսկապես չի կարող ըմբռնել բուլրի իրական նշանակությունը և չի կարող ըստ էության նկարագրել վերջինիս: Կարծում ենք, գրավոր նկարագրության պահանջի անորոշությունը դժվարեցնում է դիմումատուներին կանխատեսել և բավարարել լիազոր մարմնի պահանջները: Մյուս կողմից, կարծում ենք, բազում տնտեսվարողներ կամա, թե ակամա կարող են խախտել պահպանված ապրանքային նշանի իրավատիրոջ իրավունքները, քանզի պարզ բառային նկարագրությունը երբեմն անհնար է դարձնում որոշել հոտային ապրանքային նշանի բուլրի սահմանները: Օրինակ «դարչնայինթեթև ակնարկ» բառակապակցությունը, շատ խրթին և տարաբնույթ է դարձնում այլ տնտեսվարողների կողմից տվյալ բուլրի ընկալումը և կարող է հանգեցնել նրանց կողմից արդեն իսկ պահպանվող ապրանքային նշանին օբյեկտիվորեն մոտ, բայց ըստ տնտեսվարողի՝ տարբերվող հոտային ապրանքային նշանի օգտագործմանը: Տվյալ իրադրությունում իրավիճակը մեղմում է գրանցման ենթակա ապրանքային նշանի նմուշի ներկայացման պահանջը:

Չնայած վերը նկարագրված միջազգային փորձին, առ այսօր բազում երկրներում հոտային ապրանքային նշանի գրանցման հարցը բավական

<sup>10</sup> Տե՛ս United States Patent and Trademark Office Trademark Trial and Appeal Board Serial Nos. 85007428 and 85008626, February 25, 2013

<sup>11</sup> Տե՛ս Reg. No 5467089 USPTO էլ. հղում <http://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=doc&state=4806:uajt8u.3.1>

<sup>12</sup> Տե՛ս Common Scents Trademarks by William M. Borchard and Joelle A. Milov 09.06.2018 էլ. հղում <https://www.cll.com/newsroom-news-172553>

սուր է: Այնուամենայնիվ ընդհանուր տենդենցը տանում է դեպի հոտային ապրանքային նշաններին իրավական պահպանություն տրամադրելու հնարավորության ստեղծմանը, քանզի օրեցօր առավել նկատելի է դառնում տեխնոլոգիաների աճը և դրանով իսկ պայմանավորված գաղափարների և մտքերի «վերակենդանացման» իրական հնարավորությունները:

Այս տեսանկյունից, կարծում ենք, ՀՀ օրենսդիրը ետ է մնում այսօրվա իրականությունից, քանզի «Ապրանքային նշանների մասին» ՀՀ օրենքի 8-րդ հոդվածի բառացի մեկնաբանությունից հետևում է, որ ՀՀ օրենսդիրը ապրանքային նշանների գրանցման հնարավորությունն, ուղղակիորեն կապում է վերջիններիս գրաֆիկական պատկերման հնարավորության հետ, իսկ ապրանքային նշանների տեսակների ընտրությունը նույնպես պայմանավորում է վերջիններիս հնարավոր գրաֆիկական պատկերմամբ: Այնուամենայնիվ, սույն հետազոտության բուն էությունից հետևում է, որ ԵՄ երկրները հրաժարվել են ապրանքային նշանների գրաֆիկական պատկերման պարտադիր պահանջից, փոխարենը շարժվում են տեխնոլոգիաների զարգացմանը զուգընթաց և հնարավորություն ընձեռում տեխնոլոգիաների օգտագործման միջոցով իրականացնել ապրանքային նշանների գրանցումը: Վերոգրյալը հաշվի առնելով, կարծում ենք, ողջամիտ չէ այս պայմաններում ապրանքային նշանների տեսակներն ու պետական գրանցման հնարավորությունն ուղղակիորեն կապել վերջիններիս գրաֆիկական պատկերման հնարավորության հետ: Նույնիսկ եթե օրենսդիրը հոտային ապրանքային նշանների գրանցումը կապում է վերջիններիս գրաֆիկական պատկերման հնարավորության հետ, ապա, միևնույն է, «Ապրանքային նշանների մասին» ՀՀ օրենքի 8-րդ հոդվածի ցանկում հոտային ապրանքային նշանների բացակայությունը մտահոգիչ է, քանզի սույն գիտական հոդվածի շրջանակներում բազում օրինակներ ներկայացվեցին, մասնավորապես ԱՄՆ և ՌԴ երկրների պրակտիկայից, որոնք ապացուցում են հոտային ապրանքային նշանների գրաֆիկական պատկերման հնարավորությունը: Ավելին, այսօր արդեն գոյություն ունեն հատուկ էլեկտրական սարքավորումներ, որոնք նպատակ են հետապնդում վերարտադրել հոտային ապրանքային նշանների գրաֆիկական պատկերումը:

### **Եզրակացություն**

Չնայած իրավական պրակտիկայում առկա և՛ դեմ, և՛ կողմ կարծիքներին, հոտային ապրանքային նշանների գրանցումը հնարավոր է: Ավելին, բազում երկրների որդեգրած որոշ տարբերություններով մոտեցումները, միևնույն է, խթանում են հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության տրամադրմանը, քանզի դա է թելադրում

այժմյան իրականությունը: Սույն գիտական հոդվածում հետազոտվեցին տարբեր մոտեցումներ հոտային ապրանքային նշանների իրավական պահպանության վերաբերյալ, վերլուծության ենթարկվեց միջազգային դատական պրակտիկան, ԵՄ, ԱՄՆ և ՀՀ օրենսդրությունը և այլն: ՀՀ օրենսդրության բարելավման նպատակով՝ առաջարկում ենք օրենսդրին, առաջին հերթին, առավել քիչ կառչել ապրանքային նշանների գրաֆիկական պատկերման պարտադիր մեխանիզմից և ապրանքային նշանների տեսակները չպայմանավորել վերջիններիս գրաֆիկական պատկերման հնարավորությամբ: Երկրորդը, առաջարկում ենք մշակել հոտային ապրանքային նշանի գրանցման որևէ ընթացակարգ, որպիսին գործում է եվրոպական երկրներում և ԱՄՆ-ում: Վերոգրյալ միջոցառումների իրականացման արդյունքում, միգուցե, կարիք լինի նաև վերանայել ապրանքային նշանների պետական գրանցման մերժման բացարձակ և հարաբերական հիմքերը: Այնուամենայնիվ, օրենսդրական բարեփոխումների անհրաժեշտությունն ակնհայտ է և այժմյան արագ զարգացող հարաբերություններում՝ անխուսափելի:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Directive 2008/95/EC of the European Parliament and of the Council of 22 October 2008 Published in 08-11-2008; OJ L 299, 8.11.2008, Special edition in Croatian: Chapter 17 Volume 002.
2. Council Regulation (EC) No 207/2009 of 26 February 2009 on the Community trade mark 24-03-2009; OJ L 78, 24.3.2009, Special edition in Croatian: Chapter 17 Volume 001.
3. Regulation EU 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 published in 16-06-2017; OJ L 154. PP. 1–99.
4. «Ապրանքային նշանների մասին» ՀՀ օրենք ՀՕ-59-Ն // ՀՀՊՏ 2010.06.02/24(758)
5. Case Ralf Sieckmann v Deutsches Patent- und Markenamt, ECJ, Judgement of 12-Dec-2002, C-273/00.
6. United States Patent and Trademark Office Trademark Trial and Appeal Board Serial Nos. 85007428 and 85008626, February 25, 2013.
7. Герман П.В. Правовая охрана «нетрадиционных» товарных знаков в Российской Федерации и странах Европейского Союза. Автореф. Дис. Канд. Юрид. наук. М. 2007г.;
8. Common Scents Trademarks by William M. Borchard and Joelle A. Milov 09.06.2018 Էլ. Հղում: <https://www.cll.com/newsroom-news-172553>;
9. United States Patent and Trademark Office Trademark Electronic Search System <https://www.uspto.gov/trademarks-application-process/search-trademark-database>
10. UK Intellectual Property Office <https://trademarks.ipo.gov.uk/ipo-tmcase/page/Results/1/UK00002000234>

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ОБОНЯТЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

*Д.А. Барсегян*

*Российско-Армянский университет  
Diana\_Bars98@protonmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Основываясь на нормативно-правовых актах и судебной практике, были изучены проблемы обеспечения правовой охраны обонятельных товарных знаков. Были изучены поэтапные разработки обеспечения правовой охраны в ЕС и США, выдвинуто предложение о создании возможности предоставления правовой охраны в Республике Армения.

**Ключевые слова:** обонятельный товарный знак, правовая охрана, графическое изображение.

## ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ЛИЦ РАССМАТРИВАЮЩИХ ЖАЛОБЫ В СВЯЗИ С ЗАКУПКАМИ

*А.Л. Кардашян<sup>1</sup>, А.Г. Малхасян<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Российско-Армянский университет,*

*<sup>2</sup>Эдвайз бизнес и юридическая консультация*

*argishti.ghardashyan@mail.ru, hayk\_malkhasyan@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье нами была исследована проблема института лиц, рассматривающих жалобы в связи с закупками. Проведен анализ действующей системы обжалования вопросов, связанных с процессами закупок. С точки зрения системного подхода рассмотрен проект пакета законопроектов внесении изменений и дополнений в закон РА «О закупках», а также изменений и дополнений в смежных законах РА. В статье рассмотрены также актуальные вопросы, связанные с институциональной независимостью института лиц, рассматривающих жалобы в связи с закупками.

Нами выявлены некоторые проблемы обжалования вопросов, связанных с процессами закупок, как в досудебной системе, так и в предложенном проекте пакета законопроектов РА в судебном порядке обжалования в рамках особого производства. Проанализирован действующий порядок лишения права участника об участии в закупке в сравнительном анализе с порядком предлагаемом проектом пакета законопроектов РА.

В заключительной части статьи даны аргументированные предложения для решения выявленных проблем. Выдвинуты также предложения по усовершенствованию законодательства в сфере закупочной деятельности.

**Ключевые слова:** закон РА «О закупках», лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, уполномоченный орган, процесс закупки, порядок обжалования процесса закупок.

### Введение

Система государственных закупок занимает важную роль в экономике каждого государства. В РА контроль и регулирование сферы государственных закупок осуществляет Министерство финансов РА и лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками. После внесения изменений и дополнений в закон РА «О закупках», «Совет по обжалованию закупок» был переименован на «лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками». В соответствии с регулированиями Закона, каждое лицо имеет право обжаловать действие (бездействие) и решение заказчика, оценочной комиссии, как во внесудебном порядке непосредственно лицу, рассматривающему жалобы в связи с закупками, так и судов гражданско-процессуальном порядке.

Согласно исследованиям, система внесудебного порядка обжалования процесса закупок является малоэффективной, в частности, нередки случаи,

когда по аналогичным процессам обжалования закупок, лицами, рассматривающими жалобы в связи с закупками, принимаются противоречивые решения, результатом которого является обжалование данных решений уже в судебном порядке. Также остается проблемным вопрос круга лиц, которые могут обжаловать действия (бездействие) и решения заказчика, оценочной комиссии и лица, рассматривающего жалобы в связи с закупками, а именно законодательное закрепление права каждого лица обжаловать данные действия (бездействие) и решения, что на практике приводит к злоупотреблению данным правом лицами, непосредственно не являющимися заинтересованными в данной процедуре закупки.

Важно отметить и тот факт, что, хотя и в Законе закреплено о том, что, лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, является бескорыстным и независимо осуществляющий рассмотрение органом, который не заинтересован в результатах процесса конкретных закупок и при исполнении своих обязанностей и прав защищен от внешних воздействий, а также независим от участников процесса закупки, от государственных органов и органов местного самоуправления и должностных лиц, но фактически имеют статус органа подчиненного Министерству финансов, что дает, по крайней мере, повод для сомнений в финансовой независимости лиц, рассматривающих жалобы в связи с закупками.

В свете вышесказанного остается проблематичным действующая система внесудебного обжалования и ее институциональная независимость.

### **Материалы и методы**

Раздел 6 закона РА «О закупках регулирует обжалование процесса закупок». Согласно ч. 3 ст. 46 данного раздела Закона каждое лицо согласно настоящему Закону имеет право:

1) обжаловать действия (бездействие) и решения заказчика и оценочной комиссии лицу, рассматривающему жалобы в связи с закупками до заключения контракта;

2) обжаловать действия (бездействие) и решения лица, рассматривающего жалобы в связи с закупками, заказчика и оценочной комиссии в судебном порядке.

Из положений данной статьи следует, что лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, наделено полномочиями разрешения представленной жалобы. В соответствии ч. 7 ст. 50 Закона лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками:

1) вправе принимать следующие решения в отношении действий или бездействия заказчика и оценочной комиссии:

- а) о запрещении совершать определенные действия и принимать решения,
- б) об обязывании принимать соответствующие решения, включая решения об объявлении процедуры закупки несостоявшейся, за исключением ре-

шения о признании контракта недействительным,

2) выносит решение о включении участника в список участников, не имеющих права участия в процессе закупок;

3) ведет учет принятых лицом, рассматривающим жалобы в связи с закупками решений и осуществляет контроль за их выполнением.

Хотя последними изменениями и дополнениями Закона упразднился Совет по обжалованию закупок и его функции были переданы лицу, рассматривающему жалобы в связи с закупками, на практике многие вопросы по обжалованию процесса закупок остаются проблематичными.

Ч. 2 ст. 47 Закона закрепляет лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, является бескорыстным и независимо осуществляющим рассмотрение органом, который не заинтересован в результатах процесса конкретных закупок и при исполнении своих обязанностей и прав защищен от внешних воздействий. Лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, рассматривает жалобы с должной доскональностью и беспристрастием. Лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, при осуществлении предусмотренных настоящим Законом полномочий независимо от участников процесса закупки, в том числе заказчиков, а также от государственных органов и органов местного самоуправления и должностных лиц, и обязано руководствоваться исключительно законодательством Республики Армения о закупках и применять его.

В первую очередь отметим новый порядок назначения на должность лиц, рассматривающих жалобы в связи с закупками. Если в предыдущей редакции закона, членов Совета по представлению Премьер-министра Республики Армения назначает и в предусмотренных Законом случаях освобождает Президент Республики Армения, то согласно ч. 7 ст. 47 число лиц, рассматривающих жалобы, связанные с закупками, устанавливается решением Правительства. Постановлением Правительства РА от 17 мая 2018 года № 567-Н число лиц, рассматривающих жалобы, связанные с закупками определено в количестве двух.

В пункте 13) ч. 1 ст. 2 Закона дано определение понятия, уполномоченный орган - государственный орган исполнительной власти Республики Армения, разрабатывающий и осуществляющий политику Правительства Республики Армения в области управления государственными финансами.

В соответствии с постановлением Правительства РА от 22 мая 2018 года «Об установлении подведомственности органа подчиненного министерству» № 580-А, лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, это орган, подчиненный Министерству финансов. Порядок назначения на должность лиц, рассматривающих жалобы в связи с закупками закреплен в ч. 6 ст. 7 закона РА от 23 марта 2018 года № ЗР-260-Н «Об органах системы государственного управления», в частности, руководителя подведомственного министерству органа назначает и освобождает Премьер-министр - по предложению

нию соответствующего министра, если законом не предусмотрено иное.

Немаловажен и тот факт, что согласно ч. 5 ст. 47 Закона, необходимые рабочие условия для выполнения отведенных лицу, рассматривающему жалобы в связи с закупками, обеспечивает уполномоченный орган, т. е. Министерство финансов.

Из системного анализа вышеперечисленных норм законодательства следует, что, хотя и Закон устанавливает лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками как независимо осуществляющий рассмотрение орган, но фактически формирование данного органа осуществляется с содействием уполномоченного органа, а подведомственность, обеспечение необходимых рабочих условий непосредственно уполномоченным органом. При такой модели формирования данного органа говорить о реальной независимости трудно.

Международный опыт решения вопроса формирования органа обжалования показывает, что в основном наблюдается тенденция к тому, чтобы орган обжалования по процедурам закупок был отделен от государственных органов и выступал в качестве независимого органа, с собственным аппаратом управления. Во многих государствах органы обжалования по вопросам закупок формируются путем назначения, но есть и страны, которые формируют путем выборов. Более того, в некоторых странах вообще нет специального органа, и вместо этого дело рассматривается в судах.

Отметим, что в едином веб-сайте для публикации правовых актов на общественное обсуждение представлен пакет законопроектов <https://www.e-draft.am/ru/projects/2300>, в частности, «О внесении изменений и дополнений в гражданский процессуальный кодекс РА», о внесении изменений и дополнений в закон РА «О закупках», о внесении дополнений в закон РА «О государственной пошлине» и о внесении изменений в закон РА «Об органах системы государственного управления».

Данным пакетом законопроектов внесудебный порядок обжалования процесса закупок отменяется и предусматривается только судебный порядок обжалования в рамках особого производства. Устанавливая особый порядок обжалования процесса закупок пакетом законопроектов, право на обжалование действия (бездействие) и решения заказчика, оценочной комиссии предоставляется только заинтересованным сторонам, что является важным изменением, ввиду того что действующим законом право обжалования закреплено за каждым лицом, вне зависимости заинтересованности данного лица непосредственно в процессе закупок, что на практике приводит к злоупотреблению данным правом. Однако п. 2 ч. 1 ст. 46 законопроекта о внесении изменений и дополнений в закон РА «О закупках» каждое лицо имеет право на обжалование в порядке, предусмотренном гражданским процессуальным кодексом РА до истечения срока подачи заявок, характеристики предмета закупки, требования объявления о предварительной квалификации

или приглашения. Из данной нормы следует, что все же остается вопрос о заинтересованности лица на право обжалования, предусмотренном п. 2 ч. 1 ст. 46 законопроекта о внесении изменений и дополнений в закон РА «О закупках» и установление в законопроекте словосочетание «каждое лицо» вполне правомерно можно поменять на «заинтересованное лицо», которое можно выявить сферой предоставленных товаров, работ и услуг участником в конкретной процедуре производства закупки, и исключить необоснованную задержку на данном этапе.

В части размера государственной пошлины пакетом законопроектов установлены различные ставки в зависимости от спора и подаваемого иска. Но нужно отметить, что размеры государственной пошлины высоки. Например, законопроектом о внесении дополнений в закон РА «О государственной пошлине» в случае возникновения споров вышеназванным основанием, согласно п. 2 ч. 1 ст. 46 законопроекта, при подаче иска взимается сумма в 500-кратном размере базовой пошлины, что является довольно так и большой суммой.

Важно отметить и о таком проблемном изменении в законопроекте о внесении изменений и дополнений в закон РА «О закупках» как, включение лица в список участников, не имеющих право участия в процессе закупок.

Действующим Законом уполномоченный орган на основании сведений, имеющихся об участнике, лишенном права участия в процессе закупок, бесплатно предпринимает процедуру лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками. После заслушивания мнения данного участника лицо, рассматривающее жалобы в связи с закупками, выносит решение о включении участника в данный список. Лицо включается в указанный список на срок в два года.

Участник включается в указанный список, если:

- нарушил обязательства, предусмотренные контрактом или принятые в рамках процесса закупки, что привело к одностороннему расторжению контракта заказчиком или прекращению дальнейшего участия данного участника в процессе закупки,
- он в качестве отобранного участника отказался от заключения контракта,
- он отказался от дальнейшего участия в процессе закупки после вскрытия заявок.

Законопроектом о внесении изменений и дополнений в закон РА «О закупках» предусматривается иной порядок включения лица в список участников, не имеющих право участия в процессе закупок, который оставляет много вопросов. В частности, п. 5 ст. 3 законопроекта устанавливается, что уполномоченный орган включает лицо в список участников, не имеющих права участвовать в процессе закупки, на основании мотивированного решения руководителя заказчика, в течение 5 рабочих дней со дня получения.

Кроме того, мотивированное решение, упомянутое в этой части, принимается руководителем заказчика и представляется в уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня обнаружения оснований нарушения, указанного в Законе.

При таком регулировании получается, что лицо включается в список участников, не имеющих права участия в процессе закупок только доводами, представленными одной из сторон и может защищать свои права только путем обращения в суд.

Нужно отметить и о том, что во многих случаях участник может не выполнять свои обязательства независимо от своей воли вследствие внешних факторов, в числе которых могут быть как технические причины системы, так и действие/бездействие заказчика и такие случаи также должны быть рассмотрены в рамках особого искового производства в предусмотренные законом сроки.

Установление законопроектом лишения права участника об участии в закупке уполномоченным органом на основании мотивированного решения руководителя заказчика, без учета мнения и доводов участника и тщательного рассмотрения произвольно и непрофессионально, а также чревато коррупционными рисками. Все же лишение права участника об участии в закупке должно полагать также заслушивание мнения другой стороны и принятие решения беспристрастным и независимым от сферы непосредственного регулирования органом, а при его отсутствии судом. Также в контексте реформ нужно решить проблемы перегруженности судов, а также достаточно сложный характер этих споров, применяемость разнообразия правовых актов и не профильность для гражданских судов.

Очевидно, что жесткое регулирование сферы закупок направлено на контроль государственными средствами вытекает из цели закрепленной в п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона, а именно, экономное, эффективное и полезное осуществление закупок и процесса закупок.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- Упразднение института лиц, рассматривающих жалобы в связи с закупками, и внедрение только судебного порядка обжалования процедур закупок важное реформирование, с точки зрения судебной защиты, но законодательным органом необходимо пересмотреть в пакете законопроектов вопросы завышенных государственных пошлин, столь высокие размеры государственных пошлин могут привести к не обращению в суд для оспаривания процедур закупок.
- Для урегулирования вопроса перегруженности судов законопроектом предлагается внедрение судебного порядка обжалования процедур закупок, а возможно, предусмотрение новых штатов судей в судах общей юрисдикции первой инстанции. Рассмотрен-

нием жалоб по вопросам обжалования процедур закупок судами будет внедрена система устойчивых прецедентных решений, и в дальнейшем можно будет говорить о внедрении специализированного суда, как на примере Суда по банкротству. В конечном счете, система устойчивых прецедентных решений приведет к развитию не только законодательства о закупках, но и права в целом в данной сфере и к снижению противоречивых решений по аналогичным вопросам.

- Предусмотренное законопроектом основание о лишении права участника об участии в закупке уполномоченным органом на основании мотивированного решения руководителя заказчика пересмотреть и предоставить решение данного вопроса непосредственно суду.
- Решение вопроса внесудебного порядка обжалования процедур закупок возможно внедрением органа с институциональной и финансовой независимостью, выступающего собственным аппаратом управления. Внедрение такого органа не должно полагать подчиненность и зависимость от уполномоченного органа.

Обобщая сказанное, отметим, что вопросы обжалования процесса закупок имеют особое значение, для обеспечения непрерывного развития системы закупок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РА от 12 декабря 2016 года № ЗР-21-Н «О закупках» Официальные ведомости РА2017.01.25/5(1280). С. 57.
2. Закон РА от 23 марта 2018 года № ЗР-260-Н «Об органах системы государственного управления» Официальные ведомости РА 2018.03.30/25 (1383). С. 453.
3. Постановление Правительства РА от 22 мая 2018 года «Об установлении подведомственности органа подчиненного министерству» № 580-А.
4. «ՀՀ քաղաքացիական դատավարության օրենսգրքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին», «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին», «Պետական տուրքի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ կատարելու մասին» և «Պետական կառավարման համակարգի մարմինների մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» ՀՀ օրենքների նախագծեր: <https://www.e-draft.am/projects/2300>
5. Իրավաբանների հայկական ասոցիացիա, Բարենպաստ բիզնես միջավայր մարտահրավերներ և առաջարկություններ: Զեկույց Եր., 2017թ. <http://policyobserver.am/wp-content/uploads/Final-Report-for-publication-1.pdf>
6. Թրանսփարենսի Ինթերնեշնլ հակակոռուպցիոն կենտրոն, Պետական գնումների համակարգի 2016–2017թթ. Մոնիտորի նգիարդյունքները, Եր., 2017թ. <http://www.osf.am/wp-content/uploads/2018/02/1507283451-0-397636.pdf>
7. Հանրային Քաղաքականության Հետազոտությունների Ազգային Կենտրոն ՀԿ, ՀՀ պետական գնումների համակարգի մոնիտորինգային ամփոփ հաշվետվություն 2017–2018թթ.: <http://policyobserver.am/wp-content/uploads/Final-Report-for-publication-1.pdf>

8. *Ենգրյան Հ.* 2016թ. դեկտեմբերի 16-ի «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքով ամրագրված ՀՀ գնումների բողոքարկման խորհրդի իրավական կարգավիճակի որոշ հիմնախնդիրներ/Եպիիրավագիտության ֆակուլտետի պրոֆեսորադասախոսական կազմի գիտաժողովի նյութերի ժողովածու 1(1) 2018, էջ. 130–138:

## PROBLEMS OF THE INSTITUTE OF PERSONS EXAMINING COMPLAINTS IN CONNECTION WITH PROCUREMENT

*A. Ghardashyan<sup>1</sup>, H. Malkhasyan<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Russian-Armenian university, <sup>2</sup>Adwise business and legal consulting  
argishti.ghardashyan@mail.ru, hayk\_malkhasyan@mail.ru*

### ABSTRACT

In this article, we have analyzed the problem of the institution of persons examining complaints in connection with procurement. Current system of appeal of issues related to the procurement processes have been studied. From the point of view of a systematic approach, a package of draft laws on amendments and additions to the RA Law “On Procurements”, as well as amendments and additions to related laws of RA have been considered by the author. The article also examines topical issues related to the institutional independence of the institution of persons considering complaints in connection with procurement.

We have identified some problems of appealing issues related to the procurement processes both in the pre-trial system and in the trial system, as proposed by the package of draft of draft laws on amendments and additions to the RA Law “On Procurements. Comparative analysis has been conducted on current procedure for depriving a participant of the right to participate in the procurement and the procedure proposed by the draft package of laws.

The concluding part of the article gives reasoned suggestions for solving the identified problems. Proposals have also been put forward for improving legislation in the field of procurement.

**Keywords:** RA Law “On Procurement”; the person examining complaints in connection with the procurement; the authorized body; the procurement process; the procedure for appealing the procurement process.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*А.Э. Киракосян, К.М. Оганесян*

*Российско-Армянский университет  
annakirakosian@yahoo.com, okarina@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается понятие аудиовизуального произведения, его место в гражданском праве РФ и РА. Автор анализирует сущность и содержание интеллектуальных прав на аудиовизуальные произведения и особенности использования рассматриваемых объектов в Интернет пространстве. В научной работе освещаются правовые проблемы, возникающие при размещении аудиовизуального произведения в сети.

**Ключевые слова:** система интеллектуальных прав, результат интеллектуального творчества, цифровая копия, сложные объекты, интернет-пользователи.

Аудиовизуальное произведение справедливо можно назвать особым объектом авторских прав. В отличие от многих традиционных произведений искусства аудиовизуальное произведение аккумулирует в себе множество результатов интеллектуальной деятельности различных лиц, образуя при этом единый целостный объект авторского права.

Некоторые авторы указывают на привилегированное положение аудиовизуального произведения по отношению к другим результатам интеллектуальной деятельности в сфере авторского права ввиду того, что оно поименовано в перечне объектов авторских прав и имеет легальное определение. Так, согласно п. 1 ст. 1263 ГК РФ аудиовизуальным произведением является произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств [3]. Аналогичное определение понятия аудиовизуального произведения содержится в Законе РА от 15.06.2006 «Об авторском праве и смежных правах» (далее – Закон РА) [5].

Аудиовизуальное произведение представляет собой неимущественное благо, способное вместе с тем принести его создателю или обладателю прав на него экономическую выгоду от использования. Такая дуалистичная природа произведения находит свое выражение в праве посредством установления системы интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Согласно нормативной дефиниции в состав интеллектуальных прав входит исключительное право, являющееся имущественным, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права. Армянский законодатель воздержался от употребления понятия «иные

прав», установив, что автору результатов интеллектуальной деятельности принадлежит в отношении этих результатов личные неимущественные и имущественные права (ч. 1 ст. 1102 ГК РА) [4].

В ст. 1226 ГК РФ в качестве «иных прав» прямо указаны только право следования и право доступа. Анализ законодательства позволяет сделать вывод о том, что «иные права» объединяет срочный характер их действия, а также сочетание личного и имущественного элементов в содержании. Следует также отметить, что оба указанных права не имеют отношения к аудиовизуальному произведению в силу прямого указания закона на виды произведений, к которым они применяются.

Поскольку перечень иных интеллектуальных прав не ограничивается вышеперечисленными правами и является открытым, в научной литературе к их числу относят также право на вознаграждение за использование служебного произведения, право на указание на экземплярах фонограммы, базы данных и (или) их упаковке своего имени или наименования, право на обнародование фонограммы и другие [7].

Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г признает за авторами два личных неимущественных интеллектуальных права – право авторства и право на неприкосновенность произведения [1].

Право авторства как право признаваться автором произведения (п. 1 ст. 1265 ГК РФ) обеспечивает надлежащую персонификацию результата творческой деятельности и является ключевым в системе авторских прав. Право авторства, по сути, олицетворяет собой правовую связь между автором и созданным им произведением. Оно возникает вместе с созданием самого произведения. Традиционно в праве авторства выделяют две содержательные стороны – «возможность лица считаться автором созданного им произведения» и «возможность требовать признания указанного факта со стороны всех третьих лиц». Права авторства на аудиовизуальное произведение в силу закона возникает одновременно у трех субъектов – режиссера-постановщика, сценариста и композитора (п. 2 ст. 1263 ГК РФ). В отличие от других произведений, которые могут создаваться как в соавторстве, так и индивидуально, аудиовизуальное произведение всегда является результатом работы множества лиц, три из которых признаются авторами аудиовизуального произведения в целом. Отметим, что согласно ч. 2 ст. 34 Закона РА авторами целостного аудиовизуального произведения являются: режиссер-постановщик, автор сценария, автор музыкального произведения, специально созданного для данного произведения, автор диалога, оператор-постановщик. Следовательно, право авторства на аудиовизуальное произведение признается за вышеперечисленными лицами.

Близким по правовой природе к праву авторства является право автора на имя – право использовать произведение под своим именем, под псевдонимом

мом или анонимно либо разрешать такое использование. Ценность права автора на имя как нельзя лучше проявляется в аудиовизуальной сфере. Зачастую с именем режиссера связывают будущий успех кинофильма.

Следует заметить, что право авторства и право автора на имя становятся одними из наиболее уязвимых при использовании аудиовизуальных произведений в сети, поскольку в условиях доступности процессов копирования и распространения цифровых копий произведений установление личности автора произведения, размещенного в сети, становится весьма затруднительным. Способность к быстрой трансформации произведений, выраженных в электронном форме, указывается зарубежными авторами в качестве ключевой проблемы охраны личных неимущественных прав авторов в сети Интернет [8].

Близким по содержанию к праву автора на имя является право на указание имени, предоставленное законом лицу, организовавшему создание сложного объекта (п. 4 ст. 1240 ГК РФ). Таким правом, в частности, обладает и продюсер аудиовизуального произведения (п. 4 ст. 1263 ГК РФ). Несмотря на неимущественный характер указанного права, его нельзя рассматривать как разновидность или частный случай традиционного права автора на имя, поскольку субъект данного права не является автором произведения.

Право на неприкосновенность произведения представляет собой гарантированную возможность автора донести до публики воплощенный в произведении творческий замысел в неизменном виде. Как подчеркивается в п. 31 Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ № 5/29 от 26.03.2009 г., право на неприкосновенность затрагивает лишь такие изменения, которые не приводят к образованию нового произведения на основе имеющегося, и тем самым отличается от переработки произведения как правомочия в составе исключительного права [9]. В армянском законодательстве вышеупомянутое право автора имеет иное содержание, сделав акцент на защиту достоинства и репутации автора. Так, согласно п. «в» ч. 2 ст. 12 Закона РА автору в отношении его произведения принадлежит право защищать произведение от возможных искажений, изменений или иных посягательств, наносящих ущерб репутации либо достоинству автора (право на репутацию и достоинство).

Помимо вышеуказанных личных неимущественных прав, автору произведения принадлежит также право на обнародование произведения, под которым понимается право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения (ст. 1268 ГК РФ). Хотя авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, реализация права на обнародование влечет за собой изменение правового режима произведения. С моментом правомерного обнародования произведения связано начало правовой охраны произведений, обнародованных анонимно или под псевдонимом.

В настоящее время размещение произведения в сети Интернет является одним из самых быстрых способов сделать произведение достоянием обще-

ственности. В этом отношении представляет интерес вопрос о том, *можно ли признать обнародованием произведения размещение его на сайте с ограниченным доступом?* Полагаем, что этот вопрос должен решаться, исходя из цели, которую преследовал автор. Например, создание локальной сети с ограниченным числом пользователей следует, на наш взгляд, рассматривать как «ознакомление в частном порядке третьих лиц с невыпущенным в свет произведением». В то время как коммерциализация использования произведения путем установления платного доступа на сайт ничем не отличается от выпуска в свет произведения путем размещения его в свободной продаже и является по своей сути обнародованием произведения.

Сущность и содержание исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в ст. 1229 ГК РФ и ст. 13 Закона ГК РА, состоят в возможности правообладателя:

- использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом;
- распоряжаться исключительным правом.

Прежде чем перейти к рассмотрению отдельных способов использования аудиовизуальных произведений, которые могут быть реализованы в сети Интернет, следует разграничить понятия «оригинал произведения», «экземпляр», «копия» и «материальный носитель», которые будут использоваться в тексте настоящей статьи. Как следует из п. 3 ст. 1259 ГК РФ и ч. 1 ст. 3 ГК РА, произведение должно быть выражено в объективной форме. Одним из способов такого выражения является воплощение произведения на материальном носителе. Материальным носителем для любого произведения, преобразованного в электронную форму, будет выступать то техническое устройство, в котором такое произведение выражено (диск, флеш-карта, память телефона или компьютера пользователя, сервер в сети Интернет и т.д.). Такие материальные носители обладают универсальностью и могут содержать в себе различные объекты авторских прав, которые объединяет электронная форма их выражения. Термин «оригинал произведения» используется для обозначения того материального носителя, в котором произведение изначально было зафиксировано. Впоследствии могут быть созданы экземпляры или копии указанного произведения путем реализации права на воспроизведение произведения. В условиях сети Интернет термины «оригинал произведения», «экземпляр», «цифровая копия» могут быть использованы как синонимы, поскольку электронная форма выражения таких произведений позволяет создавать копии, полностью идентичные оригиналу произведения.

Аудиовизуальное произведение может быть использовано любым из предусмотренных в законе способов, за исключением практической реализации произведения (пп. 10 п. 2 ст. 1270 ГК РФ), применимой к прямо указанным в законе объектам авторских прав. При этом к использованию аудиовизуального произведения в сети Интернет применимы далеко не все преду-

смотренные ст. 1270 ГК РФ и ч. 1 ст. 13 Закона РА способы использования произведений. В частности, распространение и прокат оригинала или экземпляра произведения непосредственно связаны с действиями над материальным носителем произведения. Указанный вывод находит подтверждение в Договоре Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) по авторскому праву и согласованных заявлениях к нему, принятых на Дипломатической конференции по некоторым вопросам авторского и смежных прав (1996 г.) [2]. Договор ВОИС по авторскому праву однозначно исключает применение права на прокат и распространение к использованию произведений в сети Интернет. Распространение и прокат аудиовизуального произведения возможны только путем передачи от одного лица к другому диска или кассеты, на которой такое произведение зафиксировано.

Экстерриториальный характер сети Интернет исключает импорт аудиовизуального произведения в сети в целях распространения. Представляется, что публичный показ и публичное исполнение аудиовизуального произведения также осуществимы только за пределами сети Интернет. Публичный показ предполагает демонстрацию отдельных кадров аудиовизуального произведения, а публичное исполнение – показ всего аудиовизуального произведения с помощью технических средств. Оба указанных способа использования произведения характеризует признак «публичности», т.е. показ или исполнение произведения осуществляются в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи. Сеть Интернет не требует физического присутствия публики в каком-либо одном месте, а позволяет получать доступ к произведению из любого места и в любое время по желанию пользователя.

Из числа способов использования произведений, предусмотренных законом, аудиовизуальное произведение в сети Интернет может использоваться посредством воспроизведения, сообщения в эфир или по кабелю, перевода или иной переработки произведения, а также путем доведения произведения до всеобщего сведения.

Воспроизведением произведения является изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме. При этом запись в память ЭВМ также признается воспроизведением.

Использование аудиовизуальных произведений в сети посредством сообщения в эфир или по кабелю стало возможным с развитием интернет-телевидения, которое основано на цифровой передаче телевизионного сигнала посредством интернет-соединения.

Переработка как способ использования аудиовизуального произведения применима к аудиовизуальному произведению в двух аспектах. Во-первых, переработке подвергаются произведения, входящие в фильм как сложный объект. Так, например, литературное произведение может быть подвергнуто

переработке для создания сценария к фильму. Многие аудиовизуальные произведения созданы посредством экранизации литературно-художественных произведений. Во-вторых, переработка может осуществляться в отношении аудиовизуального произведения в целом. Речь идет, например, о переводе фильма на другой язык, его колоризации, монтаже и так далее.

Доведение аудиовизуального произведения до всеобщего сведения означает предоставление доступа к произведению неограниченному кругу лиц с возможностью осуществления такого доступа в любое время и из любого места по собственному выбору.

С точки зрения защиты авторских прав в сети Интернет наибольший интерес представляют два из всех предусмотренных законом способов использования произведений – право на воспроизведение и право на доведение произведения до всеобщего сведения. Особенность вышеуказанных правомочий в составе исключительного права состоит в том, что в силу особого интерактивного режима передачи данных в сети они выступают необходимым условием и предпосылкой реализации авторских прав в сети Интернет.

Использование произведения в сети Интернет предполагает осуществление ряда последовательных действий – загрузку копии произведения на сервер (воспроизведение), открытие доступа для интернет-пользователей (доведение до всеобщего сведения), загрузку копии произведения на устройство конечного пользователя (воспроизведение). Таким образом, трем этапам использования охраняемых авторским правом объектов в цифровой сети соответствуют два используемых авторско-правовых правомочия [6].

Между тем нередко в судебной практике размещение на сайте произведения квалифицируется также как нарушение исключительного права автора на распространение [10]. Указанная позиция судов представляется не бесспорной ввиду следующего.

Распространение аудиовизуального произведения, зафиксированного на материальном носителе, через торговую сеть и распространение того же произведения в электронном виде через сеть Интернет не тождественны с правовой точки зрения. Как было указано выше, распространение как способ использования произведения предполагает передачу от одного лица к другому материального носителя, в котором зафиксирован результат интеллектуальной деятельности. Материальным носителем произведения, выраженного в электронной форме, можно признать любое техническое устройство, в памяти которого оно зафиксировано (сервер, телефон, планшет, жесткий диск компьютера пользователя сети и др.).

Произведение в глобальной сети может переходить от одного пользователя к другому посредством постоянного и многократного воспроизведения в памяти нового устройства. Таким образом, имеет место не переход одного и того же экземпляра произведения, как в случае с распространением, а создание в каждом случае новой копии произведения. По сути, функцию рас-

пространения в общепринятом смысле этого слова в сети Интернет выполняют два исключительных правомочия автора – право на воспроизведение и право на доведение до всеобщего сведения. Принципы функционирования сети Интернет, основанные на цифровой, а не материальной передаче данных, исключают переход произведений от одного интернет-пользователя к другому посредством распространения как способ использования произведения в том смысле, который придает ему пп. 2 п. 2 ст. 1270 ГК РФ. В связи с изложенным полагаем, что взыскание компенсации за нарушение исключительного права на распространение произведений в сети Интернет не основано на нормах права и является нарушением прав пользователей сети.

Завершая рассмотрение системы интеллектуальных прав на аудиовизуальное произведение, отметим следующее. Правоотношения, возникающие по поводу создания и использования результатов интеллектуального творчества, в настоящее время являются наиболее динамично развивающейся сферой из числа всех регулируемых гражданским правом отношений. Особенностью оформленной единой системы прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации является гибкость правового регулирования, позволяющая оперативно реагировать на изменения, происходящие в сфере интеллектуальной собственности.

Основополагающими принципами, положенными в основу построения системы интеллектуальных прав, являются признание и защита личных немущественных прав авторов, прежде всего права авторства, права автора на имя и на неприкосновенность произведения, а также предоставление авторам имущественных прав, нашедших свое выражение в конструкции исключительного права. Открытый перечень способов использования результатов творческой деятельности позволяет легитимизировать возникающие на практике, в том числе и в сети Интернет, новые способы использования произведений. Наличие в системе интеллектуальных прав категории «иных» прав отражает многообразие складывающихся в данной сфере отношений, требующих закрепления за правообладателями прав, выходящих за рамки строго обозначенной дихотомии интеллектуальных прав.

Таким образом, существующая в настоящее время система интеллектуальных прав создает прочную правовую основу для создания, использования и защиты аудиовизуальных произведений в рамках сети Интернет.

#### ЛИТЕРАТУРА

##### **Нормативно-правовые акты и официальные документы**

1. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 года. [Эл. ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/berne> (дата обращения: 01.08.2020).
2. Договор ВОИС по авторскому праву и согласованные заявления в отношении договора ВОИС по авторскому праву 1996 года. [Эл. ресурс]. <https://www.wipo.int/treaties/en/ip/wct/> (дата обращения: 01.10.2020).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (с изм. от 13.07.2015 № 216-ФЗ) // СЗ РФ. 2006. № 52 (1 ч.). С. 5496.
4. Гражданский кодекс Республики Армения от 05.05.1998г. (с последними изменениями, внесенными от 29.09.2020 г.)
5. Закон Респ. Армения от 15 июня 2006 г. Об авторском праве и о смежных правах: [Эл. ресурс] / Всемирная организация интеллектуальной собственности. Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/details.jsp?id=15942>.

#### **Научная и учебная литература**

6. *Близнец И.А., Леонтьев К.Б.* Авторское право и смежные права: учебник / под ред. И.А. Близнеца. М.: Проспект, 2011.
7. *Кондратьева Е.* Разграничение личных неимущественных и иных прав // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2009. № 8. С. 28.
8. *Fernández-Molina, J. Carlos, EduardoPeis.* The Moral Rights of Authors in the Age of Digital Information // Journal of the American Society for Information Science and Technology 52 (2), 2001. [Эл. ресурс]. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-moral-rights-of-authors-in-the-age-of-digital-Fern%C3%A1ndez-Molina-Peis/3d2b2f96f1ca5fdff269816a953328f516dc75e0?p2df> (дата обращения: 10.09.2020 г.).

#### **Материалы судебной практики**

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009г. «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник ВАС РФ. 2009. № 6.
10. Решение Арбитражного суда Свердловской области от 21.03.2014 г. по делу № А60-43812/2013 [Эл. ресурс]. URL: <https://kad.arbitr.ru/> (дата обращения: 15.08.2020).

## **INTELLECTUAL RIGHTS TO AUDIOVISUAL WORK AND THEIR FEATURES ON THE INTERNET**

*A. Kirakosyan, K. Hovhannisyan*

*Russian-Armenian University  
annakirakosian@yahoo.com, okarina@mail.ru*

### **ABSTRACT**

The article reveals the concept of audiovisual work, its place in the civil law of the Russian Federation and the Republic of Armenia. The author analyzes the essence and content of intellectual property rights to audiovisual works and specificities of the use of the objects under study in the Internet. The scientific work highlights the legal problems that arise in case of placing an audiovisual work on the network.

**Keywords:** intellectual property rights system, the result of intellectual creativity, non-property good, online space, digital copy, complex objects, Internet users.

## ДОКТРИНА LOSS OF CHANCE В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

*Э.С. Мнацакян, А.Г. Тунян*

*Российско-Армянский университет  
emma.mnatsakanyan24@gmail.com, atunyan@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Проблемы, возникшие в связи с применением института убытков, а также практические вопросы по их возмещению, вызывают определенные сложности с точки зрения защиты интересов сторон гражданских правоотношений. Возникает необходимость внедрения в законодательство более гибких средств, облегчающих механизмы компенсации убытков, в том числе, связанных с определением и порядком доказывания последних. С этой точки зрения необходимо выделить известную английскому праву доктрину *loss of chance*, представляющую из себя эффективное средство правовой защиты от противоправного поведения стороны гражданского правоотношения.

**Ключевые слова:** доктрина *loss of chance*, убыток, утрата благоприятной возможности, упущенная выгода, размер компенсации, усмотрения суда.

### Введение

Понятие «убытки» в юридическом словаре Оксфорда раскрывается как денежная сумма, назначенная судом в качестве компенсации за деликт или нарушение договора [1]. В судебном деле *Ashby v White* в 1703 г. было сформулировано следующее правило: «каждое правонарушение должно влечь правовую санкцию» [2]. Исходя из этого, для американских и английских судов при рассмотрении дел о возмещении убытков главным являлся не факт причинения вреда, а то, что в результате определенного поведения нарушались права человека. Иными словами, если неправомерным поведением не был причинен фактический вред, однако права были нарушены, суды, исходя из конкретных обстоятельств дела определяли разумную сумму убытков. В свою очередь профессор Чарльз Маккормик в «Руководстве об убытках» также считает, что «договорные убытки – это денежная компенсация за то, что истец не получил исполнения, ради которого вступил в сделку» [3]. Именно вследствие толкования института убытков в разных гражданских правоотношениях английскими судами была сформулирована доктрина *loss of chance*.

### Методы

При изучении данной проблемы использовались формально-логический, сравнительный, системно-структурный методы, а также методы толкования правовых норм и сравнительного правоведения.

## Материалы

Понятие “*loss of chance*” в американском юридическом словаре раскрывается как правовой принцип, предоставляющий истцу право получить возмещение убытков от ответчика за повышенный риск или причиненный вред *тех случаях, когда* истец не может доказывать причинение ответчиком вреда вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства [4]. В энциклопедии английского права “*Halsbury's Laws of England*” доктрина *loss of chance* представляется как возможность взыскания убытков в случае если в результате нарушения договора у потерпевшего утрачивается шанс получения выгоды [5].

Хронологически первым делом, которым был открыт этот юридический ящик Пандоры, стал известный прецедент *Chaplin v. Hicks*(1911)[6]. По указанному делу мисс Чаплин участвовала в конкурсе красоты и вышла в финал. Однако вследствие ошибки ответчика, состоявшей в отправлении ошибочного уведомления истцу, она не попала на финальный этап конкурса. В конкурсе приняли участие пятьдесят конкурсантов, и двенадцать из них стали победительницами и удостоились разных премий. Суд установил, что в данной ситуации истец утратил определенную ценность, однако невозможность четкого определения стоимости такой утраты не предполагает, что во взыскании должно быть отказано. Суд оценил в 24% вероятность того, что миссис Чаплин стала бы победительницей. Пропорционально этой вероятности суд определил денежную сумму, подлежащую взысканию в пользу истцы. Именно при рассмотрении данного дела суд выявил предвидимость убытков как условие для применения данной доктрины и взыскания убытков при аналогичных обстоятельствах.

В деле *Kitchen v. RAF Association* 1958г. юрист компании, предоставляющей консалтинговые услуги по небрежности пропустил сроки, установленные законодательством для предъявления искового заявления. В свою очередь клиент консалтинговой компании подал иск об убытках, причиненных ему в результате невыполнения юристом своих обязанностей, предусмотренных договором о предоставлении юридической консультации, вследствие чего истец утратил свое потенциальное право победить в споре. Суд, учитывая шанс победы истца в споре, установил пропорциональную сумму для взыскания в пользу истца со стороны консалтинговой компании.

Суть судебного дела *Dennard v. PriceWaterhouse Coopers* состояла в том, что ответчик неправильно оценил акции, принадлежащие истцу. В результате такой ошибки истец понес убытки в виде утраты денежной суммы, которые он мог получить, если ответчик правильно оценил принадлежащие ему акции и, следовательно, истец бы заключил выгодную сделку. Истец продал свои акции третьему лицу по стоимости, определенной на основании проведенной ответчиком оценки (5,5 млн. ф. ст.). С учетом исследования представленных доказательств, включая заключений нескольких специалистов,

суд пришел к выводу, что любой разумный и компетентный специалист оценил бы стоимость акций примерно 8,8 млн. ф. ст. При этом, учитывая заинтересованность покупателей в приобретении этих акций, суд установил утраты истцом благоприятной возможности заключить сделку на выгодных для него условиях, вследствие чего последний понес убытки.

Ряд исследователей отмечают, что благоприятная возможность в бизнесе сама по себе является имущественной ценностью [7]. Действительно, очень многие коммерческие отношения ориентированы даже не только на непосредственное получение выгоды, а на создание благоприятных возможностей для ее получения.

Доктрина *loss of chance* применяется также в иных правовых системах. В настоящее время данной доктрины оперирует право США, свидетельством которого является принятие множества прецедентных судебных решений на уровне различных штатов США. Известным правовым актом, содержащим правила о возмещении убытков является Свод американского договорного права.

Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА прямо закрепляют, что компенсации может подлежать утрата благоприятной возможности (шанса) пропорционально вероятности ее возникновения [8]. Утрата благоприятной возможности упоминается как разновидность убытков, которые возникнут в будущем, в комментариях к Принципам европейского договорного права. Этот же подход воспроизведен в комментариях к Модельным нормам европейского частного права. В связи с тем, что между появлением вышеуказанных двух документов прошло более 10 лет, следует констатировать о неизменной и устойчивой европейской частно-правовой практике признания права на компенсацию в рамках доктрины *loss of chance*.

В отличие от вышеуказанных источников международного права, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. (далее – Венская конвенция) напрямую не закрепляет норму об утрате благоприятной возможности [9]. В связи с такой неопределенностью утрачивается возможность взыскания убытков, применяя доктрину *loss of chance*. Однако многие правоведа считают, что возможность компенсации убытков за утрату благоприятной возможности вытекает из смысла ряда положений Венской конвенции. Например, принцип полного возмещения убытков подразумевает оценку всех потерь кредитора, включая утраченные благоприятные возможности. Учитывая их несомненную близость к упущенной выгоде, ряд авторов приходит к выводу о том, что расширительное толкование ст. 14 Венской конвенции, закрепляющей возможность взыскания упущенной выгоды, позволяет охватить и компенсацию за утрату благоприятной возможности [10].

Такую компенсацию также можно обосновать с точки зрения стандарта доказывания убытков. Как известно, некоторые источники права содержат правило о том, что если размер убытков не доказан с разумной степенью

достоверности, но само по себе их наличие доказано, то юрисдикционный орган не может отказать во взыскании, и обязан самостоятельно определить размер компенсации, исходя из справедливости и соразмерности ответственности допущенному нарушению. Таким образом, если потерпевший доказывает суду о наличии у него существенных благоприятных возможностей до нарушения другой стороной договора, вследствие чего эти благоприятные возможности исчезли, то последнее обстоятельство можно рассматривать как доказательство самого факта наличия убытков. Следует отметить, что при рассмотрении аналогичных споров многое зависит от усмотрения суда, но при этом невозможность представления доказательств, напрямую указывающих на факт причинения убытков, не является основанием для отказа в рассмотрении искового заявления в судебном порядке. Наоборот, суд обязан тщательно оценить все потери потерпевшей стороны, в том числе утрату благоприятной возможности, и на основании исследования косвенных доказательств, определяющих потери потерпевшим выгод, ради которого он вступил в эти отношения, применять указанную доктрину и принять справедливое решение.

В англо-саксонской правовой системе, где признается взыскание компенсации за *loss of chance*, как правило, все неблагоприятные последствия нарушения договора, связанные с неполучением выгоды, принято делить на следующие виды:

- нарушения договора, связанные с естественными обстоятельствами, суть которого сводится к тому, что такие нарушения не зависят от поведения участников гражданских правоотношений;
- нарушения договора, связанные с поведением потерпевшего и поведением нарушителя, суть которого заключается в том, что необходимо оценить поведение как потерпевшего, если не имело место нарушения договора, так и поведение нарушителя, если в обычных условиях выполнения предусмотренных договором обязательств не имело бы место нарушения договора;
- нарушения договора, связанные с поведением третьих лиц.

Если вышеуказанные две категории дел рассматриваются судами на основе стандартных принципов доказывания, включая установление юридически значимой причинной связи, то третья категория споров рассматривается в зависимости от их вероятности, т.е. шанса. Именно здесь и обсуждается компенсация за утрату благоприятной возможности, которая, как указывалось выше, рассчитывается исходя из количественной вероятности реализации такой возможности [11]. Сначала учитывается то обстоятельство, что поведение третьих лиц, от которых зависит получение выгоды истцом, находится вне контроля как потерпевшего, так и нарушителя. По этой причине невозможно с разумной степенью достоверности установить причинную связь между нарушением договора и убытками кредитора вследствие влия-

ния поведения третьих лиц. В связи с этим в ходе рассмотрения дела при оценке поведения потерпевшего и нарушителя истец должен доказать то, как он воспользовался бы благоприятной возможностью, если бы нарушение не имело место. Когда же речь заходит о поведении третьего лица, не являющегося стороной нарушенного договора и не участвующего в судебном разбирательстве, суду приходится строить предположения о том, как повело бы себя третье лицо в отсутствие четких доказательств, исходя из наиболее вероятного сценария развития событий [12].

Следует обратить внимание на то, что доктрина *loss of chance* применяется именно в тех случаях, когда шанс получения выгоды зависит от поведения третьих лиц, при этом речь идет о предполагаемом поведении третьих лиц. Оценка размера причиненных потерь, подлежащих взысканию, определяются в зависимости от того, совершили ли третьи лица какие-то действия или воздержались ли от их совершения. При этом применяются обычные требования закона к стандартам доказывания причинной связи. Лорд Диплок сформулировал этот принцип следующим образом: «При определении того, что имело место в прошлом, суд выносит решение исходя из баланса вероятностей, при этом все, что более вероятно, чем нет, он считает определенным, однако при оценке убытков, которые зависят от его мнения о том, что произойдет в будущем или произошло бы в будущем, если бы что-то не случилось в прошлом, суд должен оценить шансы на то, что какое-то конкретное обстоятельство наступит или наступило бы, и отразить эти шансы, поскольку они более или менее существенны в объеме компенсации, которую он присуждает» [13].

Следующий признак, характеризующий доктрину *loss of chance* является степень вероятности получения выгоды потерпевшим, если благоприятная возможность была реализована, а договор не был бы нарушен. При этом судебная практика показывает, что такая вероятность должна быть существенной, иначе суд будет не в состоянии определить размер причиненных убытков. При рассмотрении судом заявлений о несущественной вероятности утраты благоприятной возможности привело бы к получению необоснованных выгод. Следовательно, необходимо определить признаки реальности получения выгоды и существенности вероятности утраты благоприятной возможности.

В литературе предлагается следующий подход. Если вероятность реализации шанса оценивается меньше чем в 50% для присуждения компенсации судья должен удостовериться в том, что нарушение договора с вероятностью не менее 50% существенно повлияло на возникновение убытков [14]. Исходя из вышеуказанного толкования можно сделать вывод, что возможность получения выгоды может быть и менее 50%, однако нарушение договорных обязательств стороной правоотношений должно быть *юридически значимой причиной утраты этого шанса*.

В п. 5.1. Раздела V Концепции развития гражданского законодательства РФ (далее – Концепция) отмечалось, что широкому применению такой формы ответственности, как возмещение убытков, причиненных нарушением договорных обязательств, не в последнюю очередь мешает отсутствие в гл. 25 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) положений о «конкретных» и «абстрактных» убытках [15]. В частности, при конкретном методе определения размера причиненных убытков предъявляются строгие требования к доказыванию нарушения договора и неблагоприятных последствий, наступивших в результате такого нарушения, что имеет место в российской правоприменительной практике. Однако при абстрактном методе размер компенсации зависит от ценности договорного интереса, а лучшим доказательством такой ценности является доказывание возможности получения выгоды и утраты последнего вследствие противоправного поведения стороны гражданских правоотношений. Вышеуказанный конкретный метод определения размера убытков имеет место в России, но доктрина *lossofchance* является своеобразной альтернативой полного удовлетворения исковых заявлений о возмещении убытков, следовательно, указанная доктрина выступает гибким средством для потерпевшего взыскать с нарушителя причиненный вред.

Доктрина *lossofchance* своими методами установления размера причиненного вреда идет в разрез с традиционными правилами отечественной правоприменительной практики. Следует отметить, что многие юристы и праведы критикуют доктрину *lossofchance*. В частности, по меткому выражению Ч.Т. Маккормика, вышеуказанные правила определения размера убытков это своего рода «грубое правосудие» и расчет убытков не ставит перед собой задачу добиться «идеальной» компенсации, однако он отвечает требованиям достижения более реальной и очень важной цели – цели эффективного отправления правосудия [16].

В последнее время намечаются изменения и в правоприменительной практике РФ. После вступления в силу с 1 июня 2015 года изменений в ГК РФ, законодатель запретил судам отказывать в рассмотрении исков о возмещении упущенной выгоды исключительно на основании невозможности с математической точностью установить их размер. В частности, разъяснительное решение Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой ГК РФ» гласит: «Неопределенность в размере упущенной выгоды не является безусловным основанием к отказу в ее взыскании, т.к. потерпевшая сторона не должна терять возможность защитить свои интересы, если она не может с математической точностью определить ее размер» [17]. Впоследствии Пленум Верховного Суда РФ своим постановлением от 24 марта 2016 г. № 7 «О применении судами некоторых положений ГК РФ об ответственности за нарушение обязательств» указал, что в качестве обоснования размера упущенной

выгоды кредитор вправе представлять не только доказательства принятия мер и приготовлений для ее получения, но и любые другие доказательства возможности ее извлечения». Кроме того, юрист Ильяс Янбаев уточнил, что под «другими доказательствами» подразумевается предварительный договор, а также переписка с контрагентом, в том числе по электронной почте [18]. Важно, чтобы эти доказательства свидетельствовали о намерении сторон вступить в договорные правоотношения и получить определенную выгоду.

Также, еще в 2011 г. при рассмотрении заявления о возмещения убытков ВАС РФ определил следующий подход: если размер убытков невозможно установить с разумной степенью достоверности, суд должен самостоятельно определить размер компенсации с учетом всех обстоятельств дела, исходя из принципов справедливости и соразмерности ответственности [19].

Таким образом, думается, что в отличие от практики возмещения убытков, сложившегося в правоприменительной практике РФ, доктрина *loss of chance* является наиболее либеральным средством защиты прав потерпевшего от противоправного поведения нарушителя. Преимуществом доктрины потери шанса является предоставление широкого усмотрения судам при рассмотрении заявлений о возмещении убытков. Важным требованием данной доктрины является доказывание существенного характера потери шанса на получение определенной выгоды от участия в определенных правоотношениях. В настоящее время намечается тенденция изменения практики рассмотрения дел о возмещении убытков в РФ. Считаем, что закрепление в законодательстве соответствующих норм о компенсации вследствие утраты благоприятной возможности, а также принятие вышестоящими судебными инстанциями разъяснительных постановлений, толкующих институт убытков более широко, будет способствовать становлению более эффективного механизма защиты прав участников гражданских правоотношений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Jonathan Law and Elizabeth A. Martin. A Dictionary of Law (7 ed.) // Electronic source// <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780199551248.001.0001/acref-9780199551248-e-1006?rskey=IjDpva&result=1066>
2. *Ashby v White* (1703) 92 ER 126, 137–139 and (1703) 2 LdRaym 938, 953–958.
3. *Charles T. McCormick*. Handbook on the law of damages// West Publishing Company// Electronicsource// [https://archive.org/stream/handbookonlawofd00hale/handbookonlawofd00hale\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/handbookonlawofd00hale/handbookonlawofd00hale_djvu.txt)
4. US legal free dictionary// Electronic source// <https://definitions.uslegal.com/l/loss-of-chance-doctrine/>
5. Halsbury's Laws of England. Vol. 12 (1). § 968.
6. McGregor on Damages by Harvey McGregor. Vol. 1. § 8–032,8–033.
7. *Saidov D.* The Law of Damages in the International Sale of Goods. Oxford, 2008. P.71.
8. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА 2010 / Пер. с англ. А.С. Комарова. М.: Статут, 2013. 610с.

9. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров от 1980г. <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/sales/cisg/V1056999-CISG-e-book-r.pdf>
10. *Schlechtriem P., Schwenger I.* Commentary on the UN Convention on the International Sale of Goods (CISG) / Ed. by I. Schwenger. ed. Oxford, 2010. P. 1014 (I. Schwenger); Saidov D. Op. cit. P. 12; *Schwenger I., Hachem P.* The Scope of the CISG Provisions on Damages // Contract damages / Ed. by D. Saidov, R. Cunnington. Oxford, 2008. P. 98; Zeller B. Damages under the Convention on Contracts for the International Sale of Goods. New York, 2005. PP. 130–131.
11. *Kramer A.* The Law of Contract Damages. Oxford, 2014. P. 271. The Law of Damages / Ed. by A. Tettenborn, D. Wilby. ed. London, 2010. P. 209. Ключевой прецедент: *Allied Maples Group Ltd. v. Simmons & Simmons* [1995] 1 WLR 1602.
12. *Burrows A.* Op. cit. PP. 56–57; *McGregor H.* Op. cit. P. 355.
13. *Mallett v. McMonagle* [1910] AC 166. См. также: *Gregg v. Scott* [2005] 2 AC 116 (HL).
14. *Reece H.* Op. cit. P. 194.
15. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 7 октября 2009г.) // Вестник ВАС РФ. 2009. № 11. С. 73.
16. *McCormick Ch.T.* Handbook on the Law of Damages. West Pub., 1935. P. 184 (цит. по: Saidov D Op. cit. P. 191).
17. Определение Верховного Суда РФ от 23.01.2018 г. № 309-ЭС17-15659 [Эл. ресурс] / Верховный Суд Российской Федерации. Режим доступа: [http://test.vsrfl.ru/stor\\_pdf\\_ec.php?id=1617444](http://test.vsrfl.ru/stor_pdf_ec.php?id=1617444). (Дата обращения 01.10.2019).
18. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 (ред. от 07.02.2017) «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств».
19. Постановление Президиума ВАС РФ от 06.09.2011 N 2929/11.

## LOSS OF CHANCE DOCTRINE IN CIVIL LAW

*E. Mnatsakanyan, A. Tunyan*

*Russian-Armenian University*

*emma.mnatsakanyan24@gmail.com, atunyan@mail.ru*

### ABSTRACT

The problems that have arisen in connection with applying the institution of losses, as well as practical issues on their compensation, cause certain difficulties in terms of protecting the interests of the parties of civil legal relations. There is a need to introduce more flexible means into legislation that facilitate mechanisms for compensation for losses, including those related to the definition and procedure for proving the latter. From this point of view, it is necessary to highlight the well-known English law doctrine of loss of chance, which is an effective remedy against unlawful behavior of a party to civil relations.

**Keywords:** loss of chance doctrine, loss, loss of benefit, amount of compensation, court discretion.

## ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ИМПОРТЕ КОНТРАФАКТНОГО ТОВАРА И ОРИГИНАЛЬНОГО ТОВАРА БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

*С.Г. Хуришудян, А.А. Манукян*

*Российско-Армянский университет  
Sonakhurshudyan98@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье представлена проблематика института ответственности при параллельном импорте. Нами предложено применение отдельных мер ответственности в зависимости товара, импортированного параллельным импортерам. Были изучены основные тенденции развития института ответственности при параллельном импорте, основываясь на практике США и ЕС.

**Ключевые слова:** параллельный импортер, правообладатель, ответственность.

### Введение

Импорт оригинального товара без разрешения правообладателя, иначе известный как «параллельный импорт», принято считать случаи, когда товар, который ранее правообладателем товарного знака был введен в гражданский оборот, перепродается третьими лицами без разрешения правообладателя. Механизм правового регулирования «параллельного импорта» (в экономических науках именуется также как «серый импорт») различается. В настоящей статье рассматриваются вопросы правового регулирования института ответственности импорта оригинального товара без разрешения правообладателя товарного знака.

Правовая актуальность настоящей статьи заключается в том, что в науке нет единого мнения относительно правового регулирования ответственности за «параллельный импорт». Практическая актуальность выражается в том, что в веке глобализации мировой экономики регулирование, такой составляющей мировой экономики как серый импорт, имеет особое значение. В двадцать первом веке невозможно переоценить значение параллельного импорта для развития мировой экономики, именно этим объясняется изучение параллельного импорта не только юристами, но также экономистами. Актуальность темы заключается также в изменении экономической политики Республики Армения в рамках становления ЕврАзЭС, которое имеет свое влияние также на правовое регулирование параллельного импорта в государствах-участниках ЕврАзЭС.

Объектом настоящей статьи является правоотношениевозникающие в сфере ответственности применяемого при параллельном импорте. Предметом на-

стоящей статьи является проблематика применение определенных мер ответственности при импорте оригинального товара параллельным импортерам.

В основе изучения настоящей проблематики лежат как общенаучные методы исследования такие как логический, аналитический, так и частноправовые: сравнительно-правовой, формально-юридический, толкование.

В ходе исследования настоящей статьи нами были изучены научные работы как отечественных ученых, таких как Т.К. Барсегян, А.П. Сергеев, Э.П. Гаврилов, так и зарубежных. Нами также изучена судебная практика как Российской Федерации и Республики Армения, так и США и Европейского Союза.

Цель настоящей статьи заключается в обнаружении основных правовых проблем института ответственности при параллельном импорте и попытка создания единой практики применения определенных мер ответственности в рамках ЕврАзЭС.

#### *Ответственность при параллельном импорте*

Ответственность при параллельном импорте является внедоговорным, так как отсутствует соглашение на импорт товара между правообладателем товарного знака и параллельным импортером. Как мы уже отметили параллельный импорт неразрывно связан с экономикой, поэтому изучение данного вопроса невозможно без учета экономической составляющей, которое чаще всего выражается в виде последствия параллельного импорта. Итак ниже мы представим возможные последствия параллельного импорта и особенности применения гражданско-правовых мер ответственности в зависимости от вида и характеристики товара.

#### *Упущенная выгода правообладателя.*

Среди ученых до сих пор не формировался единого мнения относительно последствия параллельного импорта в виде упущенной выгоды у правообладателя. Д.И. Серегин считал, что у правообладателя при параллельном импорте не возникает убытков, так как он получает вознаграждения за свой товар [1]. Однако мы считаем, что такое заключение не совсем полном объеме раскрывает проблематику вопроса. При параллельном импорте возникает вопрос создания баланса между интересами правообладателей и параллельного импортера. С одной стороны, институт параллельного импорта создает возможность для параллельных импортеров перепродавать оригинальный товар без согласия правообладателя. Именно этим фактором многие ученые объясняют формирование упущенной выгоды правообладателя, так как его потенциальный доход получают параллельные импортеры, перепродавая оригинальный товар без какого-либо разрешения. С другой стороны, необходимо учесть, что правообладатель получает прибыль так как именно правообладатель вводит товар в гражданский оборот. Последствие в виде упущенной выгоды правообладателя тесно связано с ценой, установленной параллельным импортером. В случаях, когда параллельный импортер продает товар ниже стоимости, установленной правообладателем, правообладателю

причиняется убытки в виде упущенной выгоды. В данном случае механизм воздействия является исключительно гражданско-правовой.

*Влияние на товарный знак и деловую репутацию правообладателя.*

Влияние института параллельного импорта на товарный знак и деловую репутацию правообладателя является многоаспектным, именно поэтому необходимо разделить следующие случаи:

1. Когда параллельный импортер ввозит оригинальный товар, качество которого ничем не отличается от качества товара, продаваемого на национальном рынке правообладателем или его лицензиатами.

2. Когда качество товара, продаваемый параллельным импортером по качеству отличается от товара, продаваемый на национальном рынке правообладателем или его лицензиатами.

В первом случае, когда оригинальный товар, продаваемый параллельным импортерам и товар, продаваемый правообладателем или его лицензиатами, тождественны и отсутствуют какие-либо отличия, то очевидно, что никаким образом вред деловой репутации правообладателя не наносится.

Несколько сложнее ситуация, представляемая во втором пункте, когда импортируется товар, который не продается на национальном рынке официальным правообладателем или его лицензиатами, что может повлечь нарушение прав потребителей [6] и ущерб деловой репутации правообладателя [7].

В данном случае последствием для правообладателя будет ущерба деловой репутации в связи с различием товара, продаваемого правообладателем или его лицензиатами на национальном рынке и товара, который ввозится параллельным импортером.

С учетом вышеуказанного для разрешения проблематики применения мер ответственности необходимо выделить следующие виды товаров:

1) оригинальные товары, отличающиеся от товаров, импортируемые правообладателем или его лицензиатами;

2) контрафактные товары.

Возникает вопрос соотношения ответственность за импорт вышеуказанных видов товаров. Считаем, что к первой категории товаров может применяться как гражданско-правовая ответственность, так и административно-правовая ответственность (запрет выпуска товаров во внутреннее потребление). Ко второй категории товаров должна применяться гражданско-правовая ответственность, административно-правовая ответственность (изъятие и уничтожение товара), также уголовная ответственность.

Кажется правильным, применение как гражданско-правовые механизмы ответственности, так и административно правовые при импорте параллельным импортером товаров с существенными отличиями. Для практической реализации административно правовых механизмов ответственности считаем, что необходимо наделить таможенным органом возможностью приостанавливать импорт товаров с существенными отличиями. Считаем возмож-

ным также применять санкцию в виде отказа в выпуске товаров во внутреннее потребление, при условии доказанности существенной отличии правообладателем.

Для разрешения настоящей проблематики особое значение имеет вопрос относительно возможности применения санкция в виде изъятия и уничтожения для оригинальных товаров. Относительно вышеуказанного нет единого подхода среди ученых. Мы склонны согласиться с теми учеными, которые считают, что мера ответственности в виде изъятия и уничтожения не должна применяться при параллельном импорте оригинальных товаров.

Надо отметить, что законодательство США допускает случая, когда меры ответственности за импорт контрафактных товаров могут применяться при импорте оригинального товара с материальными или физическими отличиями. Одного, для применения мер предусмотренных для импорта контрафактных товаров необходимо выполнение одновременно двух условий:

1) параллельный импортер ввозит в США товары, материально или физически отличающиеся от товаров, продаваемых на рынке США правообладателем или лицензиатами;

2) параллельный импортер не предусмотрел специальную надпись, подтверждающую материальные или физические отличия ввозимого товара от товара, продаваемого на рынке США правообладателем или лицензиатами.

И так выше было представлено вопрос применения мер ответственности за импорт контрафактных товаров при импорте оригинального товара с материальными или физическими отличиями. Считаем, что необходимо предусмотреть для параллельного импортера возможность избежание мер ответственности за контрафактные товары, в тех случаях, когда импортер предпринимает меры извещения потребителям о присутствии отличиях (например: специальная надпись как в США).

В рамках изучения института ответственности при параллельном импорте еще одним не маловажным вопросом является соотношение ответственности при импорте контрафактного товара и оригинального товара без разрешения правообладателя. Для разрешения данного проблематики необходимо деление товаров на следующие виды:

- оригинальные товары, импортированные без разрешения правообладателя,
- контрафактные товары.

Судебная практика в основном отождествляет вышеуказанные виды товаров, обосновывая это тем, что импорт оригинального товара без разрешения правообладателя приводит к нарушению исключительного права на товарный знак. В таком случае применяются не только меры ответственности предусмотренных для нарушения исключительных прав товарных знаков, но

также меры ответственности для импорта контрафактных товаров.<sup>1</sup> Ключевой вехой в развитии правового регулирования параллельного импорта, стала позиция, выраженная в Постановлении Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 N 8-П [8]. Конституционный суд подтвердил законность параллельного импорта, а также сделал вывод о применении санкции в виде изъятия и уничтожения товара только в исключительных случаях. Суд установил две категории товаров – *контрафактные поддельные товары* и *оригинальные товары, признаваемые контрафактными вследствие их импорта без разрешения правообладателя товарного знака* [8].

Мы считаем, что деление товаров Конституционным судом несколько выходит за рамки понятия «контрафактный товар» (товары с незаконно размещенным на них товарным знаком). Так как в случае параллельного импорта, параллельный импортер абсолютно законно покупает товар и ввозит в страну, то есть параллельный импортер не изготавливает товар и не ставит на нем товарные знаки. Получается, что товар, ввозимый параллельным импортером, не является «контрафактным», а лишь отсутствует разрешение правообладателя. Считаем нецелесообразным считать оригинальные товары, импортированные без разрешения правообладателя как дополнительная категория «контрафактных товаров».

Представляется, что с целью минимизации риска неверного толкования терминологии и дальнейшей интерпретации судами, данная категория не должна использоваться. Кроме того, судом сделан вывод о том, что оригинальные товары, ввезенные параллельным импортером, могут быть изъятые из оборота и уничтожены лишь в случае установления их ненадлежащего качества, а также для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей [8].

Различие «контрафактных товаров» и «оригинальных товаров, импортированных без разрешения правообладателя», заключается также в возможности нарушении прав потребителей. Очевидно, что товар не может вызвать нарушение прав потребителей только на том основании, что отсутствует разрешение правообладателя на импорт. Более того с экономической точки зрения институт параллельного импорта создает возможность для правообладателя приобрести оригинальный товар по более низким ценам. В случае с контрафактным товаром – товарному знаку наносится ущерб, потому что ввозится не тот товар, который был заявлен правообладателем. Ущерб также наносится потребителю, который вместо покупки оригинального товара заявленного качества получает контрафактный товар, который зачастую имеет низкое качество и может причинить ущерб здоровью потребителя. Именно поэтому считаем, что к импорту контрафактного товара должна применяться

---

<sup>1</sup> Например, дело N А41-26731/2015, дело N А40-36077/2015, дело №А52-3237/2016 // Информационный портал «Картотека Арбитражных дел». URL: <https://kad.arbitr.ru>

не только гражданско-правовая, но и административно-правовая, а также уголовно-правовая ответственность. Кроме того, импортер данного товара должен быть лишен права собственности на контрафактный товар, что подтверждается статьей 1 Протокола N 1 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод, которая допускает лишение права собственности на товар «в интересах общества» [9].

Международный опыт в сфере ответственности при параллельном импорте различается, и нет единого подхода относительно настоящей проблематики. В Англии как за импорт контрафактной продукции, так и за параллельный импорт предусмотрена уголовная ответственность [12]. Однако в обоих случаях необходимо доказать, что целью импортера заключается в получении прибыли. Законодательством США и Канады установлена доктрина первой продажи, согласно которой параллельный импорт не считается правонарушением [10]. Оригинальный товар, в отличие от контрафакта, произведен правообладателем с его согласия [11].

И так исходя из всего вышеизложенного можно отметить меры ответственности за параллельный импорт в прямом зависимости от импортированного товара, необходимы ограничение применения мер ответственности за импорт контрафактных товаров при параллельном импорте. В том случае, когда параллельным импортером перепродается оригинальный товар, материально или физически отличающиеся от товаров, продаваемых правообладателем или лицензиатами то, возможно применение гражданско-правовые меры ответственности, но такая мера ответственности как конфискация и уничтожение товара должна применяться только в том случае когда: 1) параллельный импортер ввозит товары, материально или физически отличающиеся от товаров, продаваемых правообладателем или лицензиатами; 2) параллельный импортер не разместил специальную надпись, подтверждающую материальные или физические отличия ввозимого товара от товара, продаваемого правообладателем или лицензиатами. Дальнейшая судебная практика должна изводить из того, что только лишь из-за отсутствия согласия правообладателя оригинальный товар не может считаться контрафактным. Следовательно, применения такой меры ответственности как изъятие и уничтожение товара не может быть применено при параллельном импорте.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Сергеев Д.И.* Параллельный импорт: казнить нельзя помиловать // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2018. № 5.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть четвертая (постатейный). / Под ред. А.П.Сергеева / М.: Проспект 2019г.
3. *Гаврилов Э.П.* Принцип исчерпания исключительного права и его толкование в Постановлении Конституционного Суда РФ. Хозяйство и право. 2018.
4. *Городов О.А.* Принцип исчерпания исключительного права на объекты промышленной собственности и антиконкурентная практика. Конкурентное право. 2013. М., № 2 // <http://center-bereg.ru/b1795.html>

5. Еременко В.И. Принцип исчерпания права на товарный знак и проблемы параллельного импорта. Законодательство и экономика. 2013.
6. Société des Produits Nestle, S.A. v. Casa Helvetia, Inc., 982 F.2d 633, 641 (1st Cir. 1992) // Casetext. URL: <http://bit.ly/2CqjvhJ>.
7. Mishawaka Rubber & Woolen Mfg. Co. v. S.S. Kresge Co., 316 U.S. 203, 205 (1942) // Casetext. URL: <http://bit.ly/2MSiaoH>
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 N 8-П По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «ПАГ» // Собрание законодательства РФ. 26.02.2018. N 9. С. 1435.
9. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // Собрание законодательства РФ. 08.01.2001. № 2. С. 163.
10. *Lever Bros Co v United States*, 981 F. 2d 1330 (Ct. App. Dis. Col.) // Casetext. URL: <http://bit.ly/2NRuulr> , *Martin's Herend Imports v Diamond & Gem Trading* (1997) 112 F. 3d 1296 (Ct. App. 5th Cir.) // Casetext. URL: <http://bit.ly/2wQGFbN> .
11. *NEC Elecs v CAL Circuit Abco* (1987) 810 F. 2d. 1506 at 1509 (Ct. App. 9th Cir) // Leagle. URL: <http://bit.ly/2NoWnEG>.
12. UK: No Longer A Grey Area: Parallel Imports Criminal As Well As Unlawful. Patrick Cantrill and Rose Smalley // Mondaq. URL: <http://bit.ly/2NoHsu9>.

**THE PROPORTION OF RESPONSIBILITY WHEN IMPORTING  
COUNTERFEIT GOODS AND ORIGINAL GOODS WITHOUT THE  
PERMISSION OF THE COPYRIGHT HOLDER**

*S. Khurshudyan*

*Russian-Armenian University  
Sonakhurshudyan98@gmail.com*

**ABSTRACT**

This document presents the problems of institution regarding parallel imports. We have proposed separate measures of responsibility depending on the goods imported by the parallel importer. The mechanisms of development of the institution of parallel imports used in practice by the US and the EU were studied ( alternative dzev – This article is based on the study of mechanisms of development of the institution of parallel imports used in practice by the US and the EU)

**Keywords:** parallel importer, copyright holder, responsibility.

# ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

ԹԵՐԱՊԵՎՏԻԿ (ԲՈՒԺԱԿԱՆ) ԿԼՈՆԱՎՈՐՄԱՆ ԿԻՐԱՌՄԱՆ  
ԻՐԱՎԱԿԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ  
ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ

*Կ.Ե.Խաչմանյան, Ն.Ա.Առաքելյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
khachmanyanyan@bk.ru*

## ԱՍՓՈՓՍԳԻՐ

Հոդվածը նվիրված է թերապևտիկ (բուժական) կլոնավորման կիրառման խնդրահարույց հարցերին: Դրանում վերլուծության է ենթարկվում կլոնավորման հասկացությունը, տեսակները, նպատակը, թերապևտիկ կլոնավորման կիրառմանն ուղղված հեռանկարները, ինչպես նաև վեր են հանվում ոլորտում առկա խնդիրները, արվում են առաջարկներ վերջիններիս հստակեցման ուղղությամբ: Վերլուծությունների հիման վրա եզրակացություններ են արվում նաև օրենսդրական որոշ փոփոխություններին և լրացումներին ուղղված կլոնավորման ինստիտուտի հստակեցման և բարելավման անհրաժեշտության վերաբերյալ: Նշվում է այս ինստիտուտի ոչ լիարժեք իրավական կարգավորումների, մասնավորապես Հայաստանի Հանրապետությունում կլոնավորման ինստիտուտի իրավական կարգավորման վերաբերյալ առանձին օրենքի բացակայության, վերարտադրողական կլոնավորման արգելքի վերաբերյալ միջազգային օրենսդրական կարգավորման, ինչպես նաև թերապևտիկ կլոնավորման զարգացման հեռանկարներն ուսումնասիրելու անհրաժեշտությունը:

**Հիմնաբառեր**՝ կլոնավորում, թերապևտիկ կլոնավորում, վերարտադրողական կլոնավորում, բջիջ, օրգան, հյուսվածք, գենետիկա:

## Ներածություն

Թեմայի արդիականությունը կայանում է նրանում, որ XXI դարում, որը համարվում է տեխնոլոգիայի դարաշրջան, անհրաժեշտություն է առաջանում զարգացող տեխնոլոգիայի հետ համընթաց կարգավորել նաև առողջապահական ոլորտում առկա խնդիրները, որոնք մասնավորապես կապված են կլոնավորման ինստիտուտի հետ: Կարգավորումը պետք է կատարվի միջազգային և ներպետական օրենսդրական մակարդակով և պարունակի արդյունավետ և կատարյալ իրավական նորմեր: Բացի այդ, Հայաստանի Հանրապետությունում 2015 թվականին սահմա-

նադրական բարեփոխումների արդյունքում ՀՀ Սահմանադրությունը համալրվեց բիոէթիկային և բիոբժշկությանը վերաբերող իրավական նորմով: ՀՀ Սահմանադրության 25-րդ հոդվածի 3-րդ մասը սահմանում է, որ բժշկության և կենսաբանության ոլորտներում մասնավորապես արգելվում են եվգենիական փորձերը, մարդու օրգաններն ու հյուսվածքները շահույթի աղբյուր դարձնելը, մարդու վերարտադրողական կլոնավորումը: Նման իրավական նորմի՝ ՀՀ Սահմանադրության մեջ ամրագրումը պայմանավորեց Հայաստանի Հանրապետությունում բիոէթիկային առնչվող հիմնախնդիրների հանգամանակից ուսումնասիրության անհրաժեշտությունը: 2018 թվականի մարտի 21-ին ՀՀ քրեական օրենսգրքում լրացումներ կատարելու մասին օրենքով ՀՀ քրեական օրենսգիրքը լրացվել է՝ 125.1, 127.1-ին և 127.2-րդ հոդվածներով: Մասնավորապես 125.1 հոդվածը վերաբերում է մարդու օրգանների (և) կամ հյուսվածքների ապօրինի շրջանառությանը, 127.1 հոդվածը՝ եվգենիական փորձերի իրականացմանը, իսկ 127.2-ը՝ մարդու վերարտադրողական կլոնավորմանը: Անհրաժեշտ է շեշտել, որ Հայաստանի Հանրապետությունում չկա որևէ գիտական ուսումնասիրություն կլոնավորման հարցադրումների առնչությամբ:

Սույն հոդվածում ոլորտը կարգավորող առկա օրենսդրության վերլուծության ճանապարհով կներկայացնենք այն բացերը, որոնք խոչընդոտում են կլոնավորման ինստիտուտի լիարժեք կիրառման և կարգավորման գործընթացին:

### **Մեթոդ**

Ուսումնասիրության ընթացքում օգտագործել ենք համեմատական, համակարգային վերլուծության և իրավաբանական վերլուծության մեթոդները:

### **Արդյունքներ**

«Կլոն» բառը հունական ծագում ունի և նշանակում է ճյուղ( κλών - ճյուղ, շառավիղ), կլոնը՝ բջիջների կամ անհատների ամբողջություն է, որոնք առաջացել են ընդհանուր նախնիից: Կլոնի առաջացման (**կլոնավորման**) հիմքում ընկած է միտոզը (բակտերիաների համար՝ բջիջների պարզ բաժանումը), որի դեպքում գենետիկական ինֆորմացիան հավասարապես բաշխվում է մայրական և դուստր բջիջների միջև: Ուստի համարվում է, որ կլոնը բաղկացած է գենետիկորեն համասեռ բջիջներից: Բայց այդ համասեռությունը հարաբերական է և կարող է խախտվել ինքնաբեր մուտացիաների հետևանքով: Բջիջների կլոնավորումը կիրառվում է փորձարար. կենսաբանության և բժշկագիտության (ուռուցքաբանության մեջ, մարմնական բջիջների գենետիկայում) մի շարք տեսա-

կան և կիրառական հիմնախնդիրների ուսումնասիրման համար:<sup>1</sup>

**Կլոնավորումը**<sup>2</sup>՝ գենետիկորեն միակերպ օրգանիզմներ ստանալու արդյունքն է բնական ճանապարհով կամ անսեռ բազմացման ժամանակ:

Կլոնավորման պատմությունը վկայում է, որ կլոնավորման առաջին փորձերը կատարվել են դեռևս 1960-ականներին, մասնավորապես 1960-ական թթ. անգլ. կենսաբան Դ. Գյորդոնին հաջողվել է այդ ճանապարհով ստանալ գորտերի կլոնավորված սաղմեր, նույնիսկ մի քանի շերտփուկներ:<sup>3</sup>

1981-ին Կ. Իլմենսին և Պ. Հոփեն ստացել են 3 նույնանման մկնիկներ՝ գեների բացարձակ նույնական հավաքակազմով: Սակայն նրանց փորձնական տվյալներն այլ լաբորատորիաներում վերարտադրել չի հաջողվել, որը հիմք է ծառայել կասկածի տակ առնելու այդ տվյալները:

1980-ականների վերջերին ամերիկացի գիտնականներ Ս. Ստիկը և Դ. Ռոբլը ստացան ճագարների, ապա հորթերի աճող սաղմերի կուլտուրա, բայց 64-բջջանի սաղմերից ավելի բարդ բջիջներ ստանալ չհաջողվեց:

Կլոնավորման ճանապարհին առաջին լուրջ հաջողությունը գրանցվել է 1990-ականների կեսերին՝ անգլիացի կենսաբան Ա. Ուիլմուրթի ղեկավարությամբ: Նա ոչխարի ձվաբջջի մեջ փոխպատվաստեց ոչ թե սաղմերից անջատված, այլ փորձանոթում (in vitro) տեսկանոթեն աճեցված կուլտուրայի բջջակորիզներ: Այդ եղանակով հաջողվեց ստանալ 2 նույնական գառնուկներ, որոնք ապրեցին մինչև 8 ամիս: Ավելի ուշ կուլտուրա ստացան ոչխարի ոչ թե սաղմնային բջիջներից, այլ հասուն կենդանու կաթնագեղձից, որի ցողունային բջիջները լիովին տոտիպոտենտ են: Այդ ճանապարհով 1997-ին ստացվել է հայտնի Դոլիգառնուկը, որի բջիջներն ունեն ելակետային կաթնագեղձի բջջի նույն քրոմոսոմային որոշիչները (մարկերները):<sup>4</sup>

Կլոնավորում իրականացնելու համար անհրաժեշտ է ոչ միայն լուրջ գիտական ուսումնասիրություն, այլ նաև անհրաժեշտ բժշկատեխնոլոգիական ձեռքբերումներ: Ավելին՝ հաճախ նշվում է, որ հենց գենային ինժեներիայի զարգացումներն են նպաստում մարդու կլոնավորման հարցեր բարձրաձայնմանը:<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Augustinde Candolle, Laws of Botanical Nomenclature adopted by the International Botanical Congress held at Paris in August 1867; together with an Historical Introduction and Commentary by Alphonse de Candolle, Translated from the French-London: L. Reeve and Co., 1868.

<sup>2</sup> Лихин А. Ф. Концепции современного естествознания., М.: «Проспект», 2006, ст. 216

<sup>3</sup> Газета «Первое сентября» Издательского дома «Первое сентября», № 15/2003. (А.Волков. Клонирование: мертвый сезон).

<sup>4</sup> Гоголевский П.А., Здановский В.М. Клонирование // Проблемы репродукции. 1998. № 3. С. 11.

<sup>5</sup> Алиева М. Биоэтические и правовые вопросы клонирования: анализ норм международного права и российского законодательства, Актуальные проблемы российского права, № 1, М., 2010. С. 38.9

Օրինակ՝ ԱՄՆ-ում 1974 թվականին ստեղծվեց մարդու՝ կենսաբժշկական հետազոտության ազգային հանձնաժողով, որի գործունեությանը վերաբերող հարցերը կարգավորվում էին 1974 թվականի Ազգային հետազոտության ակտով<sup>6</sup>: Նպատակը գիտական հետազոտությունների ենթարկվող մարդկանց իրավունքների պաշտպանությունն էր: Հետագայում այդ ակտն արդեն հայտնի էր Բելմոնտի զեկույց անունով: Հանձնաժողովի գործունեությունն սկսվում էր կլոնավորման, սաղմերի հարցերի ուսումնասիրությունից, ավարտվում՝ բժշկական ցանկացած հետազոտության հարցերով:

Գրականության մեջ նշվում է կլոնավորման 2 տեսակի մասին՝ **վերարտադրողական և թերապևտիկ կլոնավորում**<sup>7</sup>:

2001 թվականին Մեծ Բրիտանիայում<sup>8</sup>, 2003 թվականին Դանիայում<sup>9</sup> թույլատրվեց բժշկական հետազոտություններում կիրառել կլոնավորված սաղմեր: Դա հիմնականում բացատրվում էր նրանով, որ այդպիսի էմբրիոններն անհրաժեշտ են ցողունային բջիջների ուսումնասիրման համար, ինչը հնարավորություն կտա ստեղծել փոխարինվող բջիջներ շատ հիվանդությունների դեպքում<sup>10</sup>: Կլոնավորման այդ տեսակը դասական իմաստով չենք կարող դիտարկել ոչ վերարտադրողական, ոչ էլ բուժական կլոնավորում: Կլոնավորման այս տեսակը կարող ենք անվանել **հետազոտական կլոնավորում**, թեպետ այն հարակից է նաև բուժական, թերապևտիկ կլոնավորմանը:

Վերարտադրողական կլոնավորման նպատակը՝ գենետիկորեն նույնական սուբյեկտի ստեղծումն է (մարդու վերարտադրումը, բազմանալը), իսկ թերապևտիկ կլոնավորման՝ բջիջների, օրգանների, հյուսվածքների, ցողունների ստեղծումը (մարդու առողջության պահպանության նպատակներից ելնելով): Հայաստանի Հանրապետության քրեական օրենսգրքի 127.2-րդ հոդվածը սահմանում է՝ մարդու վերարտադրողական կլոնավորումը՝ մահացած կամ կենդանի մարդու՝ արհեստական ճանապարհով գենետիկորեն նմանատիպն ստեղծելուն ուղղված ցանկացած գործո-

<sup>6</sup> National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research (April 18, 1979). The Belmont Report: Ethical Principles and Guidelines for the protection of human subjects of research. Regulations and Ethical Guidelines. Department of Health, Education and Welfare. Retrieved 2014-03-28.

<sup>7</sup> Ներսեսյան Լ., Խաչատրյան Ջ., Մկրտչյան Ս. Կենսաէթիկայի ներածություն, Եր., 2012, էջ 150:

<sup>8</sup> The Human Fertilisation and Embryology Act of 1990, amendments 2001 (<http://legislation.gov.uk>, վերջին մուտք՝ 01.12.2018).

<sup>9</sup> Medically Assisted Procreation of 1997, amendments 2003 (<http://denmark.dk>, վերջին մուտք՝ 01.12.2018)

<sup>10</sup> Գևորգյան Ս. Գիտության փիլիսոփայություն, դասախոսությունների կուրս, Եր., 2012, էջ 57:

դություն կատարելն է:

XXI դարում արգելված է վերարտադրողական կլոնավորումը (պատճենահանումը, կրկնօրինակի ստեղծումը): Մասնավորապես, Մարդկային էակի արժանապատվության և մարդու իրավունքների պաշտպանության կոնվենցիային /այսուհետ՝ Օվիեդոյի կոնվենցիա<sup>11</sup>/ կից լրացուցիչ արձանագրության 1-ին հոդվածը սահմանում է, որ արգելվում է ստեղծել մարդկային էակ, որը գենետիկորեն նույնական կլինի այլ մարդկային էակի՝ անկախ նմանակված մարդկային էակի կենդանի կամ մահացած լինելու հանգամանքից: Գենետիկորեն նույնական այլ մարդկային էակ ասելով անհրաժեշտ է հասկանալ այն դեպքը, երբ երկու մարդկային էակներ կունենան կորիզային գեների նույն շարքը: Վերարտադրողական կլոնավորման կիրառումը կհանգեցնի բժշկական-բիոլոգիական, կազմակերպչական, տեխնիկական-իրավաբանական, էթիկական-իրավական խնդիրների:<sup>12</sup>

Բացի այդ, վերարտադրողական կլոնավորման արգելքը մարդկային էակի նույնությունը, եզակիությունը, անկրկնելիությունը պաշտպանելու նպատակ ունի<sup>13</sup>: Երբեմն էլ նշվում է, որ այսօրվա դրությամբ կլոնավորման տեխնոլոգիան կատարյալ չէ, այն կարող է հանգեցնել մարդկային պտղի անժամանակ մահվան<sup>14</sup>:

Գրականության մեջ նշվում է նաև, որ վերարտադրողական կլոնավորումը կլինի եվգենիկական առաջխաղացման սկիզբ<sup>15</sup>:

Համաձայն Հայաստանի Հանրապետության քրեական օրենսգրքի 127.1 հոդվածի՝ լգենիկական փորձերը՝ մարդու լավասերմանը (սելեկցիային) ուղղված ցանկացած գործողություն կատարելն է<sup>16</sup>:

Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության 25-րդ հոդվածով արգելվում են՝ բժշկության և կենսաբանության ոլորտներում

<sup>11</sup> Մարդկային էակի արժանապատվության և մարդու իրավունքների պաշտպանության կոնվենցիա, ընդ որում՝ հաճախ անվանում է Օվիեդոյի կոնվենցիա, որն ընդունվել է 1997 թվականին, ՀՀ-ն չի վավերացրել սույն կոնվենցիա

<sup>12</sup> Additional Protocol to the Convention for the Protection of Human Rights and Dignity of the Human Being with regard to the Application of Biology and Medicine, on the Prohibition of Cloning Human Beings, թարգմանաբար Բժշկության և կենսաբանության (բիոլոգիայի) կիրառման կապակցությամբ մարդու կլոնավորումն արգելելու վերաբերյալ Օվիեդոյի կոնվենցիային կից լրացուցիչ արձանագրություն (https://coe.int/tu/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/090000168007f2ca),

<sup>13</sup> Անձի նույնականացման, բնօրինակի և պատճենի խնդիր կառաջանա, որը նաև իրավական, սոցիալական, հոգեբանական և այլ խնդիրներ կառաջացնի,

<sup>14</sup> *Դավթյան Ս. Բիոէթիկա, դասագիրք*, Երևանի պետական բժշկական համալսարան, Եր., 2009, էջ 96:

<sup>15</sup> *Черносви́стов Е. Социальная медицина*, М., 2000. С. 52.

<sup>16</sup> Հայաստանի Հանրապետության քրեական օրենսգրք. Ընդունված 18.04.2003թ. հոդված 127.1:

եվգենիկական փորձերը, մարդու օրգաններն ու հյուսվածքները շահույթի աղբյուր դարձնելը, մարդու վերարտադրողական կլոնավորումը<sup>17</sup>:

Իրավաբանական գրականության մեջ մարդու վերարտադրողական կլոնավորման հարցին անդրադառնալիս նշվում է, որ անընդունելի է մարդու ընտրություն կատարել գենետիկականբնութագրիչների հիման վրա, քանզի կլոնավորված էակի ռիսկի վերաբերյալ գիտելիքներ առկա չեն, առկա է կլոնավորված երեխաների, մարդկանց ապագայի անորոշություն, կլոնավորված էակի և չկլոնավորված էակի միջև իրավաբանական խնդիրներ կառաջանան, մարդու արժանապատվության և ինքնատիպության հարցերի կբախվենք<sup>18</sup> :

**Թերապևտիկ կլոնավորումը** կլոնավորման տեխնոլոգիա է՝ սաղմնային, ցողունային բջիջների արտադրության համար, գիտական հետազոտությունների, ինչպես նաև մարդկային տարբեր հիվանդությունների բուժման մեջ օգտագործելու համար: Այս ցողունային բջիջները կարող են օգտագործվել փորձարկումների մեջ, որոնք ուղղված են տարբեր հիվանդություններ ուսումնասիրելուն և բուժման մեթոդներ վերհանելու համար: **Թերապևտիկկլոնավորումը՝ մարդու առողջության պահպանության նպատակներից ելնելով բջիջների, օրգանների, հյուսվածքների, ցողունների ստեղծումն է:**<sup>19</sup>

Ենթադրվում է, որ սաղմի զարգացումը դադարում է 14-օրվա ընթացքում, քանի որ գիտնականների մեծամասնությունը կարծում է, որ այդ ժամանակահատվածից հետո, կենտրոնական նյարդային համակարգը սկսում է զարգանալ սաղմնային բջիջներում և բջիջների կոնգլումերատը (սաղմը) արդեն պետք է համարել կենդանի մարմին:<sup>20</sup>

Թերապևտիկկլոնավորման ժամանակ սաղմը չի տեղադրվում կնոջ արգանդում հետագա զարգացման համար, այլ օգտագործվում է որպես գիտական հետազոտությունների և փորձարկումների առարկա՝ ցողունային բջիջներ ստանալու համար:Սաղմնային, ցողունային բջիջներով ամենահարուստ աղբյուրը՝ բջջի բաժանվելուց հետո 5-օրվա ընթացքում ձևավորված հյուսվածքն է, այդ փուլը կոչվում է բլաստոթիդային շրջան: Սաղմը բաղկացած է 100 բջիջների խմբից, որը կարող է դառնալ ցանկացած տեսակի բջիջ: Ցողունային բջիջները գոյանում են կլոնավորված

<sup>17</sup> Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրություն. Ընդունված 05.12.1995թ.//ՀՀՊՏ 21.12.2015// հոդված 25, Հատուկ թողարկում <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=1>

<sup>18</sup> *Йорыш А.* Правовые и этические проблемы клонирования человека. В сборнике: Современное медицинское право в России и зарубежом: Сб. науч. тр., Центр адм.-правовых исслед.; Отв. ред.: Дубовик О., Пивоваров Ю., М., 2003. СС. 235–254.

<sup>19</sup> [https://otherreferats.allbest.ru/biology/00331557\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/biology/00331557_0.html)

<sup>20</sup> [http://news.bbc.co.uk/hi/russian/sci/tech/newsid\\_1705000/1705990.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/russian/sci/tech/newsid_1705000/1705990.stm)

սաղմերից, և ավարտվում սաղմի ոչնչացմամբ, մինչ այդ դեռ գտնվելով փորձարկման խողովակի մեջ: Հետազոտողները հույս ունեն աճեցնել սաղմանին ցողունային բջիջներ, որոնք էլ իրենց հերթին եզակի հնարավորություն ունեն վերածվելու գրեթե ցանկացած տիպի բջիջների, որը հնարավորություն կընձեռի լաբորատոր պայմաններում աճեցնել առողջ հյուսվածքներ, որպեսզի հետագայում փոխարինեն վնասված հյուսվածքները:<sup>21</sup>

Ուսումնասիրելով կլոնավորված սաղմերից ստացված կենդանական բջիջների մասնիկները, հնարավոր է իմանալ ավելին հիվանդության մոլեկուլային պատճառների մասին: Այլ կերպ ասած բլաստոցիստների փուլում ձևավորվում են բազմաթիվ բջիջներ (որոնք կարող են տարբերվել այլ բջիջներից, բացառությամբ արտամարմնային), որից հետագայում ձևավորվում են մարմնի բոլոր օրգանները և հյուսվածքները: Թերապևտիկ կլոնավորման նպատակն է օգտագործել այն, կամ պարթեոզենեզի վրա հիմնված բջջային թերապիան՝ հիվանդ մարդկանց օգնելու համար: Ներկայումս ջանքերը կենտրոնացված են նյարդային և սրտանոթային համակարգերի հիվանդությունների, աուտոիմունային խանգարումների, շաքարախտի, արյան և ոսկրածուծի հիվանդությունների բուժման վրա: Երբ նյարդային բջիջները հնարավոր կլինի աճեցնել կլոնավորված սաղմերից, հավանաբար հնարավոր կլինի բուժել ոչ միայն ողնաշարի վնասվածք, այլ նաև գլխուղեղի խանգարումները, ինչպիսիք են՝ Պարկինսոնի, Ալցհեյմերը, կաթվածը և էպիլեպսիան: Բացի այդ, ցողունային բջիջները կարող են վերածվել նաև ենթաստամոքսային գեղձի բջիջների՝ շաքարախտի, սրտի մկանների և նոպաների բուժման համար:<sup>22</sup>

Վերոգրյալից ակնհայտ է, որ ցողունային բջիջների ուսումնասիրությունն, այսինքն թերապևտիկ(բուժական)կլոնավորումը, արժանի է առավելագույն ուշադրության, քանի որ վերջինս կարող է խթանել մարդկության բազմաթիվ հիվանդությունների բուժմանը:

Տարբեր է, անգամ հակասական աշխարհում տարբեր երկրների մոտեցումը կլոնավորման վերաբերյալ, որոշ երկրներում կլոնավորման ցանկացած տեսակ ժամանակավոր կամ անժամկետ օրենդրական մակարդակով արգելված է (Ֆրանսիա, Հունաստան, Գերմանիա, Ավստրալիա, Շվեյցարիա, Էկվադոր, Իտալիա), որոշ երկրներում թույլատրված է միայն թերապևտիկ կլոնավորումը (Մեծ Բրիտանիա, Սինգապուր, Բելգիա, Իսրայել)<sup>23</sup>:

<sup>21</sup> [https://vuzlit.ru/1169638/typy\\_klonirovaniya](https://vuzlit.ru/1169638/typy_klonirovaniya)

<sup>22</sup> <https://www.britannica.com/science/cloning/Reproductive-cloning>

<sup>23</sup> World Human Cloning Policies [Չл.pecycп] // URL:

Հայաստանի Հանրապետությունը ստորագրել, սակայն դեռևս չի վավերացրել Օվիեդոյի կոնվենցիան: Չնայած այն հանգամանքին, որ ներպետական օրենսդրությամբ, մասնավորապես Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության 25-րդ և քրեական օրենսգրքի 127.1 հոդվածներով արգելվում է վերարտադրողական կլոնավորումը, ամեն դեպքում անհրաժեշտություն է առաջանում կարգավորելու այս հարցը միջազգային պարտավորությունների շրջանակներում:

Վերոգրյալից ակնհայտ է դառնում, որ բոլոր օրենսդրական սահմանափակումները ուղղված են միայն վերարտադրողական կլոնավորմանը, այնինչ որևէ կարգավորում կամ արգելք սահմանված չէ թերապևտիկ (բուժական) կլոնավորման վերաբերյալ:

Կարծում ենք՝ պետք է նպաստել թերապևտիկբուժական կլոնավորման առաջընթացին, որի **նպատակը մարդկային կյանքը փրկելն է**: Միևնույն ժամանակ անհրաժեշտ է փաստել, որ Օվիեդոյի կոնվենցիան չի արգելում հյուսվածքների, բջիջների կլոնավորումը, պատճենումը բժշկության մեջ օգտագործելու նպատակով, ինչպես նաև հետազոտության, գիտական փորձերի, թերապիայի համար՝ որպես կլոնավորման օբյեկտ դիտարկելով կենդանիներին:

### **Եզրակացություն**

Ամփոփելով կլոնավորման հարցի ուսումնասիրությունը մենք եկել ենք այն եզրահանգման, որ այսօր ՀՀ-ում բացակայում է առանձին օրենք կլոնավորման մասին, որը ուղղված կլինի թերապևտիկ կլոնավորման կիրառման հիմնախնդիրների կարգավորմանը:

Պետք է փաստել, որ կլոնավորման վերաբերյալ առանձին օրենքի ամրագրումը կնպաստի մի շարք անորոշությունների վերացմանը, մասնավորապես՝ հստակ կսահմանվի կլոնավորման հասկացությունը, տեսակները, նպատակը, կիրառման կարգը և արգելքները:

ՀՀ ներպետական օրենսդրության վերլուծությունից պարզ է դառնում, որ ՀՀ-ում արգելված է միայն վերարտադրողական կլոնավորումը, այն ունի հստակ ամրագրում, հստակ հիմնավորումներ, որին համամիտ ենք: Ինչ վերաբերում էթերապևտիկ (բուժական) կլոնավորմանը (ցողունային բջիջների, օրգանների ստացման նպատակով), ապա այն խրախուսելի է, քանզի այսօր աշխարհը փոխպատվաստման ժամանակ դոնորական նյութի (օրգան, հյուսվածք) ահռելի պահանջ ունի, ինչը առաջարկի սակավության հետևանքով անդառնալի կորուստներ է ստեղծում: Թերապևտիկ (բուժական)կլոնավորումը պետք է խրախուսվի, վերջինիս համար

անհրաժեշտ իրավական, տեխնիկական, տեխնոլոգիական պայմաններ պետք է ստեղծվեն, անհրաժեշտ է օրենսդրորեն հստակ ամրագրել և կարգավորել թերապևտիկ կլոնավորման վերաբերյալ դրույթներ, հատուկ ուշադրություն պետք է դարձնել այդ հարցի գիտահետազոտական ուսումնասիրման վրա:

Ելնելով վերոգրյալից, առաջարկում ենք ընդունել օրենք «Կլոնավորման մասին», որը ավելի մանրակրկիտ կկարգավորի թերապևտիկ կլոնավորման կիրառման հիմնախնդիրները, վավերացնել Օվիեդոյի կոնվենցիան, արդյունքում կլոնավորման հիմնախնդիրները կարգավորելով միանգամից և ներպետական և միջազգային օրենսդրությամբ, ինչպես նաև գիտակցելով թերապևտիկ բուժական կլոնավորման պահանջը և դրական կողմերը, ստեղծել համապատասխան իրավական, տեխնիկական և տեխնոլոգիական պայմաններ թերապևտիկ բուժական կլոնավորմանը նպաստելու համար:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ

##### Նորմատիվ իրավական ակտեր

1. Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրություն. Ընդունված 05.12.1995թ.// ՀՀՊՏ 21.12.2015// Հատուկ թողարկում  
<https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=1>
2. Конвенция о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины. Принята 04.04.1997г., вступил в силу 1999г. Овьедо.
3. Всеобщая декларация о геномчеловека и правах человека. Принята 11.11. 1997г. Генеральной конференцией ООН по вопросам образования, науки и культуры.
4. Дополнительный протокол о запрете клонирования человека к Конвенции о защите прав человека и достоинства человеческого достоинства в связи с использованием достижений биологии и медицины. Принят 12.01.1998г., Париж.
5. Дополнительный протокол к Конвенции по правам человекам и биомедицине относительно трансплантации органов и тканей человека. Принят 24.01.2002г. Страсбург.
6. Резолюция 2003/69 Права человека и биоэтика. Принята 25.04.2003г. Комиссией по правам человека ООН.
7. Доклад Секретариата Всемирной организации здравоохранения EB112/5 от 02.02.2003г.
8. Հայաստանի Հանրապետության քրեական օրենսգիրք. Ընդունված 18.04.2003թ:

##### Գրականություն

9. *Գևորգյան Ս.* Գիտության փիլիսոփայություն, դասախոսությունների կուրս, Եր., 2012:
10. *Դավթյան Ս.* Բիոէթիկա, դասագիրք, Երևանի պետական բժշկական համալսարան, Եր., 2009:
11. Ներսեսովա Լ., Խաչատրյան Ջ., Մկրտչյան Ս. Կենսաէթիկայի ներածություն, Եր., 2012:

12. *Йорыш А.* Правовые и этические проблемы клонирования человека. В сборнике: Современное медицинское право в России и за рубежом: Сб. науч. тр., Центр адм.-правовых исслед.; Отв. ред.: Дубовик О., Пивоваров Ю., М., 2003.
13. *Коласки Б.* Клонирование приходит в Конгресс, декабрь 2000г..
14. *Копьяк А.С.* Проблема клонирования человека: морально-этические и юридические аспекты // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»
15. *Курзова В.* Некоторые вопросы правовой регламентации использования биотехнологий по клонированию человека, 2018.
16. *Лихин А.Ф.* Концепции современного естествознания., М.: «Проспект», 2006. С. 216.
17. *Джоунс Ненси Л.* Этика терапевтического клонирования., Уинстон-Сейлем, США: <https://scienceandapologetics.com/stati/478-etika-terapevticheskogo-klonirovaniya-cheloveka.html>
18. *Романовский Г.Б.* Международное право и клонирование: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-pravo-i-klonirovanie>
19. *Сальников В.П., Старовойтова О.Э.* Клонирование человека как правовая категория: <https://cyberleninka.ru/article/n/klonirovanie-cheloveka-kak-pravovaya-kategoriya>
20. *Черносвистов Е.* Социальная медицина, М., 2000.
21. Explanatory report to the Additional Protocol to the Convention on Human Rights and Biomedicine on the Prohibition of Cloning Human Beings// Texts of the Council of Europe on bioethical matters. Strasbourg February 1999. P.135.
22. Human Fertilisation and Embriology Act 1990. London: Blackstone press.1991 P.135.
23. Medically Assisted Procreation and the Protection of the Human Embryo. Comparative study on the situation in 39 states. Strasbourg, 4 June 1998. P.227.
24. *Neades B.L.* Presumed Consent to Organ donation in Tree European countries// Nurs Ethics. 2009; 16: PP.267–282.
25. *Shimazono Y.* The state of the international organ trade: a provisional picture based on integration of available information// Bulletin of the World Health Organization. 2007. № 85 PP. 955–962.

## **ОБ ОСНОВНЫХ ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО (МЕДИЦИНСКОГО) КЛОНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ**

***К.Е. Хачманян, Н.А. Аракелян***

*Российско-Армянский университет*

*khachmanyana@bk.ru*

### **АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена вопросам применения терапевтического (медицинского) клонирования. В статье анализируются понятие, виды, цели клонирования, перспективы применения терапевтического клонирования, а также поднимаются серьезные вопросы в данной области, даются предложения по их выяснению. На основе анализа делаются выводы о необходимости уточнения и совершенствования института клонирования для внесения некоторых законодательных изменений и дополнений. В статье упоминается необходимость правового регулирования этого института, в частности, в Республике Армения, отсутствие отдельного закона о правовом регулировании

института клонирования, регулирование международного законодательства о запрете репродуктивного клонирования, а также необходимость изучения перспектив развития терапевтического (медицинского) клонирования.

**Ключевые слова:** клонирование, терапевтическое клонирование, репродуктивное клонирование, клетка, орган, ткань, генетика.

Студенческая Годичная Научная Конференция (заочный формат):  
22 сентября–19 октября 2020г.

*Главный редактор РНИ – М.Э. Авакян  
Корректор – Ш.Г. Мелик-Адамян  
Компьютерная верстка – А.С. Бжикян*

Адрес Редакции научных изданий Российско-Армянского университета:  
*0051, г. Ереван, ул. Овсена Эмина, 123  
тел/факс: (+374 10) 27-70-52, (внутр. 42-02)  
e-mail: maria.avakian@rau.am*

Подписано к печати 19.02.2021г.  
Объем 26,1 усл. п.л.