

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГОДИЧНАЯ  
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2021г.

ЕРЕВАН-2021

ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԻ ԴԱՇՆՈՒԹՅԱՆ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԲԱՐՁՐԱԳՈՒՅՆ  
ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ,  
ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅ-ՌՈՒՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

# ՏԱՐԵՎԱՆ ՈՒՍԱՆՈՂԱԿԱՆ ԳԻՏԱԺՈՂՈՎ

(հերակա ձևաչափ)

5–30 ապրիլի 2021 թ.

ԵՐԵՎԱՆ  
ՀՌՀ Հրատարակչություն  
2021

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГОДИЧНАЯ  
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
(заочный формат)

5–30 апреля 2021 г.

ЕРЕВАН  
Издательство РАУ  
2021

УДК 001(082)  
ББК 72я43  
С882

*Печатается по решению Ученого совета  
и Редакционно-Издательского Совета РАУ*

*Программный комитет Конференции*

А.Р. Дарбинян (председатель), П.С. Аветисян (заместитель председателя),  
Э.М. Казарян, Г.З. Саркисян, Э.М. Сандоян, М.А. Калашян, Н.И. Кеворкова,  
А.А. Аракелян, А.А. Сар-ки-сян, Г.С. Асатрян, В.С. Бондаренко, А.В. Папоян,  
Р.Г. Ара-мян, С.С. Саргсян, А.А. Дарбинян, А.К. Агаронян, В.А. Ге-вор-кян,  
Д.Б. Айрапетян, В.Ш. Меликян, С.Р. Арутюнян, Г.Г. Дана-гу-лян, А.М. Григорян,  
А.А. Оганесян, Р.В. Захарян, А.М. Сува-рян, М.А. Восканян, И.Б. Петросян,  
Д.А. Саакян, Е.Г. Марга-рян, А.С. Бер-бе-рян, К.С. Акопян, Г.Э. Галикян,  
Л.С. Меликсе-тян, А.А. Симонян, А.А. Пашаян, Р.Г. Эламирян, О.Л. Сарки-сян,  
В.А. Оганесян, А.Г. Тунян, Н.Ю. Зограбян, А.С. Гам-ба-рян, М.В. Алекиян,  
Н.Т. Варданян, В.Р. Кеворков, А.Л. Григорян.

С882 Студенческая годовичная научная конференция (5–30 апреля 2021г.):  
Сборник научных статей: Часть II. – Ер.: Изд-во РАУ, 2021. – 458 с.

Сборник печатается по материалам Годичной научной студенческой  
конференции, проведенной в Российско-Армянском университете. Статьи  
публикуются в алфавитном порядке и под авторскую ответственность.

Публикация сборника осуществлена в электронном формате.

УДК 001(082)  
ББК 72я43

ISBN 978-9939-67-268-7

© Изд-во РАУ, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЭКОНОМИКА

<b>Акопян А.М.</b> Влияние форс-мажорных ситуаций на экономику Республики Армения.....	9
<b>Асатрян Г.А.</b> Анализ воздействия трансформации деятельности телекоммуникационных компаний на их финансовое состояние.....	15
<b>Թորոսյան Թ., Բարաջանյան Ա.</b> ՀՀ բնակչության եկամուտների փոփոխությունները հետճգնաժամային ժամանակաշրջանում.....	23
<b>Бадоян К.К.</b> Постпандемическая Армения.....	28
<b>Барсегян Т.С.</b> Продуктивное потребление, потребительская рациональность и экономические коммуникации.....	36
<b>Варданян М.А.</b> Политика ЦБ РА в период валютного кризиса на рынке рубля в 2014–2015гг.....	45
<b>Վառլայան Ա.Ա.</b> Եկամուտների անհավասար բաշխման և սոցիալական արդարության հիմնախնդիրը ՀՀ-ում.....	51
<b>Գալստյան Դ.</b> Բանկային կապիտալի կարգավորման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում.....	60
<b>Лалаян В.С., Гуганьян И.В.</b> Роль и значение Армении в евразийской интеграции.....	65
<b>Գյուլիսապյան Տ.</b> Արցախյան 2-րդ պատերազմի ազդեցությունը Հայաստանի Հանրապետության և Արցախի Հանրապետության գործազրկության մակարդակի վրա և դրա կրճատման ուղիները.....	72
<b>Գրաբեղյան Ա.</b> Սպառողների որոշումները և պահանջարկի ձևավորումը վարքագծային տնտեսագիտության մեջ.....	80
<b>Карпетян Э.А.</b> Стресс-тестирование банковской системы.....	87
<b>Каспарян А.А.</b> САРМ как подход к оценке кредитных портфелей банков....	97
<b>Քոչարյան Ի.</b> Վարկունակության գնահատումը ՀՀ առևտրային բանկերում.....	106
<b>Մելիքջանյան Ջ.Կ.</b> ՀՀ-ում ներդրումներ անելու գերակա ոլորտները.....	113
<b>Мелконян Г.А., Манукян А.А.</b> Векторы развития и возможности для энергосистемы Армении.....	123

<b>Айрапетян В.Л., Мзикян Л.Г.</b> Экономический кризис в странах Кавказа в условиях пандемии COVID-19 .....	132
<b>Багратян Г.А., Мкртчян В.Р.</b> Эконометрический анализ ожидаемой продолжительности жизни при рождении .....	142
<b>Мнацаканян В.Р., Мноян Э.А.</b> Армения на пересечении геополитических и геоэкономических интересов глобальных и региональных игроков.....	150
<b>Մուսայան Կ.Ա.</b> ՀՀ բնակչության մակարդակի վերլուծություն: COVID-19-ի և Արցախյան երկրորդ պատերազմի հետեվանքները բնակչության մակարդակի վրա: սպասվող հեռանկարներ .....	159
<b>Мутафян Л.М.</b> Анализ состояния торгово-экономического сотрудничества Армении с Россией на современном этапе .....	164
<b>Мутафян Л.М.</b> Основные факторы формирования обменного курса драма по отношению к мировым валютам (доллар, евро).....	175
<b>Мнацаканян Л.А., Навоян Г.Г.</b> Анализ финансовой устойчивости развивающихся стран.....	186
<b>Овакимян А.М.</b> Проблемы системы образования Армении.....	195
<b>Петросян Н.Г.</b> Цифровая трансформация экономики Армении.....	201
<b>Սահակյան Լ.</b> Գյուղատնտեսության Պետական օժանդակության միջազգային փորձը և կիրառումը ՀՀ-ում .....	207
<b>Саакян М.А.</b> Государственная инновационная политика: опыт Израиля ....	217
<b>Саарян С.С.</b> Выявление проблем в структуре налоговых доходов государственного бюджета, оценка влияния Covid-19 до и после .....	225
<b>Симонян С.Э.</b> Особенности режима инфляционного таргетирования в России.....	232
<b>Товмасын Г.К.</b> Валютные риски в Армении и перспективы использования валютных форвардов.....	237
<b>Хачатрян К.А.</b> Подходы к оценке уровня бедности (по материалам РА) ....	241
<b>Шахназарян А.</b> Формирование качественного человеческого капитала по средствам кластера.....	252
<b>Шмавонян Э.А.</b> Модели эндогенного роста как инструмент эффективной экономической политики (на примере Республики Армения).....	261

## УПРАВЛЕНИЕ И ТУРИЗМ

<b>Арабян А.А.</b> Сравнительный анализ методов управления рисками в условиях повышенной неопределенности .....	277
<b>Бабаян М.А.</b> Политика зарубежных стран в области регулирования естественных монополий и их роль в экономике .....	286
<b>Галстян М.С.</b> Особенности становления системы государственного управления в Республике Армения.....	294
<b>Геворгян Л.А., Момджян М.Б.</b> Анализ взаимоотношений в рамках государственно-частного партнерства в РА «на примере инвестиционной программы “Возрождение Татева”» .....	301
<b>Григорян Л.К., Кандилджян О.М.</b> Проблемы и перспективы развития туроператорской деятельности в период COVID-19 и после армяно-азербайджанского конфликта.....	309
<b>Мамасакхлисова В.Е., Саакян Д.А.</b> Операционное превосходство (ОРЕХ) в индустрии информационных технологий (на примере IBM).....	317
<b>Мартirosян К.Г.</b> Тенденции развития цифрового правительства (E-GOVERNMENT) в Российской Федерации, Армении и в постсоветских странах .....	325
<b>Гевондян С.Г., Миргян Л.Г.</b> Феномен гибридных методологий управления проектами на рынке.....	336
<b>Карапетян А.Р., Овсепян С.К.</b> Методы управления проектами.....	341
<b>Петросян Н.А., Петросян Г.С.</b> Культурный геноцид: уничтожение исторических памятников Республики Арцах.....	351
<b>Погосян Н.Э., Пашинян Л.В.</b> Современные направления развития CRM-систем и их роль в повышении эффективности деятельности организации .....	358
<b>Придятько А.С.</b> Функционирование гостиниц и гостиничных комплексов во время пандемии.....	365

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### РУСИСТИКА

<b>Ваграмян Г.А., Мкртчян М.А.</b> Речевые средства образности в поэзии С.А. Есенина.....	373
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<b>Гаспарян Э.В., Акопян А.С.</b> Формирование у школьников навыков самостоятельной работы на онлайн-занятиях по русскому языку .....	380
<b>Хансанамян Л.Л., Саркисян И.Р.</b> Эвфемизация и дисфемизация как средство воздействия на массовое сознание в политической коммуникации (на материале онлайн выступлений А. Навального и Э. Марукяна) .....	385

## СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

### ЖУРНАЛИСТИКА

<b>Бабасян Т.В.</b> Карабахская война: основные тенденции в СМИ Ирана и Израиля .....	394
<b>Еприкян Р.А.</b> Журналистские расследования издания «Hetq.am» .....	409
<b>Лалазарян Дж.А.</b> Освещение Второй арцахской войны в российских, зарубежных и армянских СМИ .....	414
<b>Манукян Г.Д.</b> Нарушение международных норм в ходе войны в Арцахе: медиакейс с наемниками из Сирии .....	422
<b>Мхитарян С.А.</b> Военная журналистика, специфика немецкой военной печати первой половины XX века .....	427
<b>Петросян Л.О.</b> Освещение российско-армянских отношений в СМИ Армении за 2019 год .....	431
<b>Серегина А.А.</b> Языковые приемы создания комического текста на примере памфлета А.С. Пушкина .....	439
<b>Тадевосян М.Р.</b> Новые модели медиапотребления и их специфика в условиях модификации информационных потоков .....	443
<b>Тарпошян Т.Г.</b> Освещение войны в НКР зарубежными СМИ. Аналитика информационного телеканала «Дождь» в период с 27.09.2020 по 16.10.2020 гг. ....	453



---

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ЭКОНОМИКА

### ВЛИЯНИЕ ФОРС-МАЖОРНЫХ СИТУАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

*А.М. Акопян*

*Российско-Армянский Университет  
arsenehakobian@gmail.com*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье выявляются форс-мажорные ситуации, которые произошли в Армении за последние несколько лет, которые оставили огромный след на развитии страны, и на экономическую конъюнктуру, в частности, ставятся вопросы, есть ли какие-нибудь способы их преодоления.

**Ключевые слова:** экономика РА, Армения, Covid-19, война в Арцахе.

#### Введение

За последние годы в Армении произошли многие ситуации и с благоприятным исходом, и с не очень хорошими последствиями. Можно начать данный анализ с 2018 года, когда экс-правительство Армении подало в отставку из-за бунтов в стране, что и привело к революции, позже получившее название «Бархатная революция». Возглавлялась данная революция Николом Пашиняном, который позже создал партию «Мой шаг», и после выборов стал премьер-министром РА. Ситуация в стране более или менее стабилизировалась, можно даже и сказать, что отношение народа к своей стране и к самим себе, к своим собратьям-соотечественникам изменилась, но, конечно, это являлось кратковременным фактором. После недолгого «счастья», которое создало послереволюционное время, в конце 2019 года в Китае находят новый смертоносный вирус под названием “Covid-19”, который начинает распространяться по всему миру и в начале 2020 года. 1 марта<sup>1</sup> в Армении официально зафиксировали первый случай заражения данным вирусом. После же, через две недели, правительство РА объявило чрезвычайное положение в стране. Как и в других странах, границы закрылись, начался так называемый всемирный «локдаун», и мир замер на целый год. Многие страны вошли в азарт и теперь гонку вооружений заменила гонка по созданию вакцины. Год 2020-ый подходил к концу, когда 27 сентября началась вторая война в Арцахе. После 44 дней кровавых боев и множества потерь с обеих сторон правительство Армении во главе Николом Пашиняном решили подписать

---

<sup>1</sup> <https://ncdc.am/coronavirus/confirmed-cases-by-days/>

трехсторонний договор между Арменией, Азербайджаном и Россией о сдаче оставшихся частей семи районов, введении миротворческих сил РФ в Арцах и о создании коридора по Армении из Азербайджана в Нахичевань.

Рассмотрев данные явления с политической стороны, мы перейдем к анализу в сфере экономики и поймем, как каждая из них повлияла на структуру экономики, что изменилось в хорошую сторону, а что в плохую.

## Материалы и методы

Начнем наш анализ с самой первой ситуации, которая произошла – «Бархатная революция». Конечно, данную картину нельзя назвать форс-мажорной, так как до того, чтобы бунт дошел до революции, необходима была какая-то почва, корень всего этого, с чего все должно и начаться. Что и подводит к тому, что данное явление является более политическим и психологическим фактором. Влияет он на экономику не прямо, а косвенно, через перечисленные области, например, изменение поведение людей, снижение барьеров для предпринимательства и т.д.

Рассмотрим, как изменилась экономика страны. Начнем со статистики, возьмем некоторые макро- и микроэкономические показатели 2018 и 2019 гг. и сопоставим их и проанализируем для более глубокого понимания влияния их изменений. Первый фактор, о котором хотелось бы поговорить, является сама психология народа, его менталитет. После революции создалась надежда на более устойчивую экономику, доверие к правительству возросло, да и не только к правительству, но и к самой стране, что создало благоприятную обстановку в самой стране. У людей вместо привычной психологии, похожей на доктрину об экономическом человеке Адама Смита, т.е. делаю хорошо только себе, делаешь хорошо и остальным, и стране, возглавила доктрина Джона Нэша – делай хорошо себе и другим, чтоб всем было бы хорошо.

Посмотрим на ежемесячные данные 2019 года по сравнению с теми же месяцами 2018 года показателя экономической активности (ПЭА) страны.

Таблица 1: *Скорректированный ПЭА РА каждого месяца 2019 г. по сравнению с тем же месяцем 2018г.*



По данным, мы можем сказать, что средний показатель ПЭА за 2019г. был стабильно растущим и равнялся 7%. Неплохой показатель для страны, которая год назад пережила революцию. Само изменение правительства, ее новая облегченная политика создали благоприятные условия для, например, ведения бизнеса. Возьмем индекс легкости предпринимательства (easeofdoing business score). Рассматривая данный показатель, мы видим, что в 2018<sup>2</sup> году Армения занимала 47 место по легкости ведения бизнеса, а в 2019 году Армения поднялась на 6 ступенек и заняла 41 место по легкости предпринимательства. В докладе Doing Business<sup>3</sup> 2019 года перечислены признаки, по которым рассчитывается данный показатель, и в 2019 году у Армении были видны продвижения по некоторым из них, например, по обеспечении условий контракта, предоставив облегченную процедуру при мелких исках и сроки проведения основных судебных мероприятий; по выплате налогов; по защите миноритарных инвесторов и т.д. После революции об Армении стала распространяться информация по миру, и многие люди, не зная данную страну, решили ее посетить. По данным Армстата<sup>4</sup>, в 2019 году количество туристов, прилетевших в Армению, составило 114,7%, что говорит нам о росте количества путешественников на 14,7% по сравнению с 2018 годом. Порой революция, являясь наполовину форс-мажорной ситуацией из-за самой ее природы, может оказывать положительные результаты.

Теперь перейдем к 2020 году, который стал для Армении переломным. Началось все в конце 2019 года, когда в Китае, в городе Ухань нашли новый смертельный вирус, перешедший человеку от летучей мыши, под названием “Covid-19” или Коронавирус. В Китае сложилось вневостандартное состояние, сам город закрыли на карантин, но было уже поздно, и через несколько месяцев, 1 марта, первый случай заболевания Коронавирусом был официально зарегистрирован в Армении. Через две недели, 15 марта, правительство Армении решило ввести чрезвычайное положение в стране. Закрылись границы, вход и выход были строго контролируемы, экономика застыла из-за множества факторов. Первым ударом было закрытие многих предприятий на время<sup>5</sup>, так как вирус распространялся с очень высокой скоростью. Для многих людей этот факт был очень тяжелым, так как необходимо было платить счета за коммунальные услуги, надо было кормить себя и семью, финансовый рынок работал, т.е. необходимо было еще и платить деньги за взятые кредиты. По этому поводу создались многие программы по поддержке граждан<sup>6</sup>, но сопоставляя траты с поддержкой

---

<sup>2</sup> <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

<sup>3</sup> [https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report\\_web-version.pdf](https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf)

<sup>4</sup> [https://armstat.am/file/article/sv\\_12\\_19a\\_421.pdf](https://armstat.am/file/article/sv_12_19a_421.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.gov.am/files/docs/3967.pdf>

<sup>6</sup> <https://www.gov.am/ru/covid-19-cragrer/>

этого было мало. Кроме того, застыла туристическая сфера, которая вместе со сферой развлечений занимает приблизительно 7% производства ВВП:

Таблица 2: Производство ВВП по классификации NACE 2 (КАВЭД 2-ая ред.)



Остановка всей туристической сферы явилось большим ударом для нашей страны. Не работали отели, следовательно, и перестало работать огромное количество людей; закрыты парки, аттракционы, так как нельзя было выходить на улицу ради прогулок, только для покупок. Да еще и были закрыты границы, что и привело к сокращению потока туристов в страну. По данным статистической службы Армении, количество туристов в 2020 году снизилось приблизительно до 20%<sup>7</sup>. Простыми словами это означает, что чем меньше туристов, тем меньше притоков в страну иностранной валюты, и, в свою же очередь, наша страна является импортозависимой, следовательно, оттоков инвалюты больше, следовательно, курс будет расти, но так как ЦБ РА контролирует изменение курса с помощью своего инструментария, курс поменяется на короткий период. Кроме всего этого, как уже говорилось выше, Республика Армения является импортозависимой, а в этот период, когда перелеты были ограничены, количество импорта, т.е. товаров и услуг, сократилось приблизительно на млрд. долларов<sup>8</sup>. Это можно и показать только с помощью одного товара. В стране образовался дефицит защитных масок, что и привело к инфляции их цен. Все эти изменения возымели негативный эффект на всю экономику страны.

<sup>7</sup>[https://armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20a\\_421.pdf](https://armstat.am/file/article/sv_12_20a_421.pdf)

<sup>8</sup>[https://armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20a\\_411.pdf](https://armstat.am/file/article/sv_12_20a_411.pdf)

Казалось бы, через некоторое время, когда экономика стала приходить в норму, в сентябре началась вторая война в Арцахе, которая продлилась 44 дня и, так сказать, «осушила» страну и экономически, и психологически, и даже физически. Государство тратило огромное количество денег на оборону страны, и государственный бюджет начал испытывать естественные трудности. Тогда и начался всеармянский сбор денег на государственные расходы, но этого тоже оказалось мало, так или иначе возрос государственный долг. К стране начали относиться недорверчиво, что отразилось на изменении валютного курса с 480 драм за \$ до 520 драм. Психологический фактор повлиял не только на недоверие к стабильности экономики Армении, но и к политической силе страны. Многие начали задаваться вопросом, является ли наша страна безопасной при такой ситуации. Этот же риторический вопрос может привести к эмиграции населения. К этому еще и прибавилось огромное количество людей, оставшихся без крова, которые прибыли в Армению из Арцаха, множество потерь во время войны, появилось большое количество людей с физическими ограничениями из-за полученных ран во время войны. Правительство решило потратить часть бюджета на преодоление трудностей. Создался специальный фонд – фонд страхования военнослужащих<sup>9</sup>. Выплата производится при соответствии с пунктом о выдаче компенсации, и она может варьировать от 29 млн. драм до 82 млн. драмов<sup>10</sup>.

Обобщая тему, можно сказать, что Республика Армения не была готова к «черным лебедям» так хорошо, как кто-то мог предположить. Данная ситуация имела и положительные и отрицательные эффекты, но последние из перечисленных сломили экономику страны. Правительство не могло предостеречь данные явления. Сейчас мы видим рост курса армянского драма, который не возвращается к своему прежнему уровню. С другой стороны, политическая ситуация накаляется из-за проигранной войны. Премьер-министр Армении подал в отставку, чтобы в июне в стране прошли бы выборы нового правительства. Сейчас нашей стране больше необходимо не разделение на несколько частей из-за политических недопониманий, а воссоединение и создание новых возможностей для восстановления экономики, психики людей, создания безопасности, сплоченности. Необходимо выявить некоторые закономерности и организовать некую стратегию при подобных обстоятельствах. Например, рассматривая, как на микроэкономическом уровне многие предприятия проходят для себя стресс-тесты, которые показывают, насколько они готовы к изменениям обстоятельств в плохую сторону. Такое можно выявить даже на макроуровне. Вот, например, такое можно увидеть в Российской Федерации. Существует такой указ под названием «бюджетное правило», когда страна накапливает в резервах дополнительные доходы от продажи нефти, когда ее цена выше заложенной в бюджете цены отсечения и

---

<sup>9</sup> <https://www.1000plus.am/hy/>

<sup>10</sup> <https://www.1000plus.am/hy/getinsurance>

расходует накопленные доходы при падении цен. Т.е. неэкономическими словами, страна продает какой-нибудь ресурс, накапливает деньги от продажи и сохраняет на черный день. А черный день – это черный лебедь, который приходит случайно, когда его не ожидают. Необходимо иметь план при подобных ситуациях, а не оставлять их на произвол судьбы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <https://ncdc.am/coronavirus/confirmed-cases-by-days/>
2. <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>
3. [https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report\\_web-version.pdf](https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf)
4. [https://armstat.am/file/article/sv\\_12\\_19a\\_421.pdf](https://armstat.am/file/article/sv_12_19a_421.pdf)
5. <https://www.gov.am/files/docs/3967.pdf>
6. [https://www.gov.am/ru/covid-19-cragrer./](https://www.gov.am/ru/covid-19-cragrer/)
7. [https://armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20a\\_421.pdf](https://armstat.am/file/article/sv_12_20a_421.pdf)
8. [https://armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20a\\_411.pdf](https://armstat.am/file/article/sv_12_20a_411.pdf)

### THE INFLUENCE OF MAJOR SITUATIONS ON THE ECONOMIC SITUATION OF REPUBLIC OF ARMENIA

*A. Hakobyan*

#### ABSTRACT

In this article author tries to reveal force majeure situations that occurred in Armenia for the last couple of years, which left an enormous effect on the development of the country and the economic conditions and if there are any possibilities of caution.

**Keywords:** economic situation of RA, Armenia, Covid-19, war in Artsakh.

---

# АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ НА ИХ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

*Г.А. Асатрян*

*Российско-Армянский университет  
hamlet.asatryan25@gmail.com*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены результаты исследований, отражающих тенденции и перспективы развития деятельности операторов сотовой связи в эпоху цифровой экономики.

Большинство компаний в современном мире пытаются следовать новым тенденциям и особенно это необходимо для телекоммуникационной отрасли, так как она является не только пользователем современных технологий, но и источником цифровизации для других сфер.

Автор оценивает эффективность применения таких стратегий развития телекоммуникационных компаний, как диверсификация и реструктуризация.

В результате исследования установлено, что перед операторами сотовой связи открывается множество возможностей повышения доходности, если они изменят направление своего бизнеса.

**Ключевые слова:** телекоммуникационная отрасль, мобильная связь, диверсификация.

## Введение

В начале XXI века началась цифровая трансформация мировой экономики, что создало сложности для развития телекоммуникационной сферы. Число поставщиков беспроводной связи на рынке достигло пика, а проводная телефонная связь уходит в прошлое из-за появления современных, более удобных, альтернатив. Конкуренция стала более агрессивной, как из-за поставщиков телекоммуникационных услуг, так и новых игроков, пришедших из смежных отраслей. А пользователи данных услуг, в свою очередь, отказываются платить больше, когда на рынке присутствует множество альтернатив. Наблюдается и процесс превращения этих когда-то элитных и уникальных услуг в общедоступные услуги. В 1993 году число абонентов мобильной связи составляло всего лишь 34 тыс. во всем мире, а уже в 2019 году их количество достигло 8.3 млрд. (Табл. 1). И без того сложную ситуацию в отрасли обострил мировой локдаун из-за распространения Covid-19. Кроме негативного воздействия пандемии, связанного с локдауном стран, из-за чего компании потеряли роуминговые доходы и 30–50% розничной сети, появились и новые возможности для операторов. Пандемия вынудила предприятия перевести большую долю сотрудников на удаленный режим работы, а режим самоизоляции привел к росту спроса на онлайн-шопинг, развлечения и, в целом, к всплеску пользования цифровыми сервисами.

Сложности в телекоммуникационной отрасли отразились в отчете добавленной стоимости ТМТ 2020 года, опубликованной BCG. Международная специализирующаяся на управленческом консалтинге BCG проанализировала данные S&P Capital IQ и выявила, что по показателю совокупной акционерной доходности (TSR) телекоммуникационная отрасль занимает 28 место из 33 исследованных отраслей [5].

Рассмотрим прибыльность операторов сотовой связи более детально. Доходность 40 топовых мировых сотовых операторов с 2016 по 2018гг. на глобальном уровне не превысила 10%, то есть в 3 раза меньше средней доходности глобального фондового рынка за тот же период (терминал Bloomberg). В связи с этим операторы связи вынуждены будут серьезно пересмотреть свою деятельность на ближайшие годы.

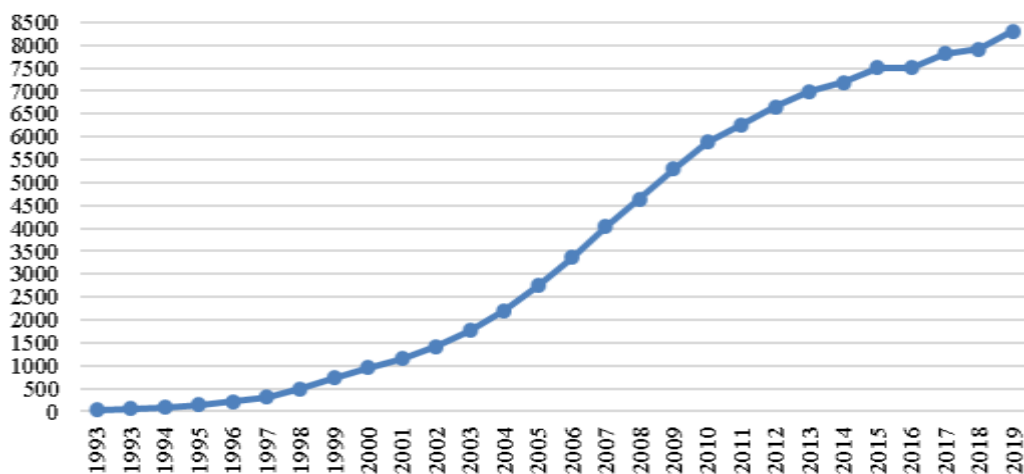


Рисунок 1. Количество абонентов мобильной (сотовой) связи в мире с 1993 по 2019 год (в миллионах).

Данная проблема также актуальна для России, где зафиксирован спад роста рынка сотовой связи. Если в 2017-ом и 2018-ом году рост, по оценке аналитического агентства «ТМТ Консалтинг», составил 2,7 и 3,3%, соответственно, то в 2019 году – всего 2,1%, а общий объем рынка составил 1,73 трлн. рублей. И основную долю доходов отрасли пока формирует сегмент мобильной связи – до 60% [1]. В связи с этим руководители телекоммуникационных предприятий осознают, что их инвестиционная привлекательность падает и необходимо предпринимать какие-либо меры для развития телекоммуникационных компаний и отрасли в целом [2, с. 11].

Согласно IDC, на 2017 год доля прибыли от сети подвижной связи в мире составляет 52% [6], а от проводной телефонной связи – 21%, который к 2022 году постепенно снизится до 10%. В 2022 году показатели выручки от телевизионных



услуг, за которые взимается плата, не изменятся [6]. Несмотря на то, что число пользователей мобильного Интернета с 2009 по 2018 годы выросло с 9 до 69,3 на 100 жителей, с 2016 года прирост падает из-за насыщения новыми игроками рынка телекоммуникации и ухудшения финансового состояния людей [3, с. 6].

Таким образом, большинство поставщиков беспроводной связи сейчас ищут более прибыльные стратегии развития своих компаний. «Чтобы удерживать свою долю рынка, его игрокам нужно максимально точно прогнозировать тренды потребительского спроса и быстро подстраиваться под новые тенденции. Инициативы операторов направлены на то, чтобы клиент был удовлетворен обслуживанием, получал персональные предложения», – отметил Алексей Титов, директор по региональному развитию ПАО «Мегафон» [1].

Существуют два пути решения проблемы. Первый путь – это трансформация направленности деятельности компании, то есть диверсификация. Это – процесс изменения деятельности изучаемых компаний необратим. Но что еще может предложить потребителю телеком-оператор? Телеком-компания может предлагать свои услуги как самостоятельно, так и вместе с другими бизнесами. Сотовые компании пробуют все, чтобы сохранить и развивать свою деятельность.

В ход процесса диверсификации могут включаться дополнительные сервисы, приобретаться или создаваться дочерние компании. Например, этим путем пошла телекоммуникационная компания AT&T, купив TimeWarner, покупка «Мегафоном» Mail.RuGroup или, например, французский оператор сотовой связи Orange перешел в новую для себя отрасль бизнеса – сферу финансовых услуг, основав сервис Orange Money в Африке в 2008г. и The Orange Bank во Франции в 2017г. Телеком-операторы могут внедрить технологии умного дома и разного рода систем безопасности для дома, а также такие современные ИТ-решения, как UC и MDM-сервисы. Более того, Телеком-операторы получают прибыль и от медиаконтента в социальных сетях или предоставления собственной инфраструктуры в аренду.

Данные компании часто выбирают и направление кибербезопасности, как, например, один из крупнейших в мире операторов сотовой связи «Водафонгруп», с недавнего времени занимающийся информационной безопасностью бизнесов. Так как «Водафонгруп» обладает сильной и стабильной защитной системой, а также на рынке отмечается нехватка высококвалифицированных специалистов в области кибербезопасности, этот оператор сотовой связи является одной из ведущих компаний на рынке решений информационной безопасности.

Внедрение новых направлений в бизнесе позволяет операторам связи собирать дополнительные данные о клиентах, что позволяет компаниям персонализировать сервисы и предлагать более подходящие для пользователей услуги. Это привлекает потребителей и, как следствие, повышается доходность бизнеса.

Вторым способом развития деятельности сотовых операторов является реструктуризация активов предприятия, то есть целенаправленное изменение структуры компании с целью получить дополнительные доли прибыли.

Очевидно, что многие операторы до сих пор стремятся акцентировать внимание потребителей на достоинства своей инфраструктуры и сетей. Подобные изменения в компании позволят сохранить имеющуюся прибыль или вызовут ее медленный рост, благодаря тщательному управлению расходами, что даст инвесторам уверенность в стабильных дивидендах. Примером такой стратегии развития деятельности служит деление бизнеса бывшего телекоммуникационного монополиста в Дании TDC на Nuuday (рыночные бренды) и TDC NetCo (сетевые операции). InfraCo создана для работы с инфраструктурными активами и операционной деятельности в сегменте фиксированной связи [1]. Для выбора стратегии, ориентированной на инфраструктуру руководители телеком-компаний должны брать во внимание два главных показателя: фактор по горизонтальной оси, который показывает прибыльность инфраструктуры компании, и фактор по вертикальной оси – умение компании отстаивать свои позиции при конкуренции в долгосрочной перспективе. Но как отнесутся регулирующие органы к тому, что им нужно сохранять равновесие между желаниями потребителей и предложением бизнесов. Чью позицию они займут? Разрешат ли поставщикам операторских услуг сделки M&A, для расширения на рынке? Или регулирующие органы примут позицию клиентов и позволят новым игрокам вступить на рынок?

Если мобильный оператор придерживается инфраструктурной стратегии, у него появляется возможность сотрудничества для увеличения прибыли.

Эпоха сотовой связи закончилась еще в 2012 году. В тот момент лидирующие операторы (МТС, «Мегафон», «Билайн» и Tele-2) пережили первое падение базы абонентов. Из-за этого в 2013 году ими было принято решение отменить «мобильное рабство» с целью привлечь новых клиентов благодаря лучшим предложениям. После этого телеком-компания сделала ставку на MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – виртуальных операторов сотовой связи, которые должны были «раскачать» стагнирующий сотовый рынок.

Например, такие компании могут быть провайдерами, обеспечивающими создание мобильных виртуальных сетей (MVNE). Перед инфраструктурными компаниями открывается ряд возможностей для сотрудничества с ОТТ-провайдерами, которым необходимо сетевое соединение высокого уровня, чтобы ввести в свою деятельность дополнительные сервисы, связанные с видеоконтентом высокого качества, индустриальными, VR и AR приложениями.

Так, на базе Tele-2 заработали, например, виртуальные операторы «Сбермобайл» (Сбербанк), «ТТК Mobile» (РЖД), «Тинькофф Мобайл» (Тинькофф-банк) и другие. Самую большую абонентскую базу в области MVNO собрал благодаря Yota «Мегафон». На сети МТС заработал виртуальный оператор МГТС. Но и здесь, судя по оценке экспертов, грандиозных успехов не случилось. Пока доля виртуальных операторов, как сообщал ранее «Ъ», немногим больше 1%, и серьезного влияния на рынок они не оказывают.

В обоих вариантах вышеописанных стратегий развития деятельности операторов сотовой связи есть здравая логика, и они способны привлечь инвестиции.

Если акционеры и инвесторы больше заинтересованы в стабильном доходе, то им больше подойдет компания с инфраструктурной стратегией развития, а если они нацелены на рост, то у них найдут отклик сотовые операторы, ориентированные на трансформацию направления бизнеса.

Большинство операторов пытаются применить обе стратегии, однако этот подход вызывает трудности при привлечении новых вложений в компанию. Для достижения успеха в использовании этих стратегий необходимо четко и точно представить дальнейший путь развития компании, что становится сложно, когда «бой ведется на двух фронтах». Но несмотря на это, многие операторы выбрали путь развития с помощью двух стратегий. А как телекоммуникационным компаниям разработать более эффективную стратегию? Или как компании выбрать одну стратегию, которая будет наиболее успешной? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо принять во внимание и условия, в которых применяется та или иная стратегия.

Если в сфере телекоммуникаций доход компании падает из-за самых разных причин, которые мы указали в начале работы, то возможно, что эта же компания имеет в своем арсенале необходимые ресурсы для успешной конкурентной борьбы в других областях. Чаще всего интерес представляют «финансовые услуги, страхование, здравоохранение, бытовая безопасность, ведение домашнего хозяйства, интегрированные информационные средства (телематика), идентификационная информация и меры безопасности, СМИ и контент» [1].

Конечно, идея угодить всем клиентам во многих телекоммуникационных компаниях терпит крах и не оправдывает ожидания вкладчиков. У этой проблемы нет единого решения, но компаниям нужно разработать обоснованные решения проблемы доходности путем привлечения инвесторов.

Рассмотрим армянский рынок телекоммуникации. На данный момент в Армении действуют 3 оператора мобильной связи: Ucom, Beeline и МТС Армения. Все три компании сейчас в процессе диверсификации своей деятельности. Например, компания Ucom запустила мобильный кошелек Uray армянского производства, который дает возможность совершать онлайн-платежи и денежные переводы; семейную онлайн клинику uDoctor; мобильное телевидение uMediaroom; IPTV, которое сегодня можно встретить в каждом доме. Телеком-компания Ucom также занимается продажами телефонов и аксессуаров для них. Недавно компания начала продавать гаджеты для умного дома и предоставлять услуги, связанные с ними (Smart Home). Изучив деятельность Ucom, можно отметить, что компания следует международным тенденциям и не отстает от всемирных гигантов мобильной связи.

Телекоммуникационная компания Beeline также пытается трансформировать направление своей деятельности. На данный момент кроме традиционных направлений компания предлагает электронный кошелек BeeMoney и онлайн-телевидение TeamTV. Недавно руководство компании заявило о намерении проведения кардинальных изменений в компании: ребрендинг, внедрение 10-гига-

битного интернета и мобильной связи 5G для производства. Beeline также занимается продажами телефонов и аксессуаров для них.

Оператор сотовой связи МТС Армения намеревается запустить процесс цифровой трансформации, в результате чего компания будет предоставлять новые услуги, в частности, добавить IP-телевидение. МТС Армения также имеет свою платежную систему MobiDram и, как и другие компании, занимается продажами цифровых гаджетов и аксессуаров для них.

Сравнивая количество нетрадиционных услуг, предоставляемых операторами сотовой связи Армении, можно прийти к выводу, что Ucom лидирует на рынке альтернативных услуг благодаря количеству клиентов и активности пользователей, так как сам Ucom создал эти рынки в Армении.

Обобщая вышесказанное, отметим, что все телекоммуникационные компании, которые смогли сохранить свою доходность и развиваться для привлечения новых инвестиций применили направленность своей деятельности.

Согласно PWC, только в Соединенных Штатах за 2018 год операторы сотовой связи провели 870 сделок на сумму \$122 млрд. Интересно отметить, что телеком-компании предоставляют доступ к аудитории, в то время как медиа создает контент. В развитых странах потребители платят за контент (например за подписку HBO, Netflix), а медиа из этих средств платит операторам [4].

Также показателем эффективности воздействия трансформации деятельности телекоммуникационных компаний на их финансовое состояние является анализ средней доходности операторов сотовой сети, проведенный BCG Analysis. Согласно отчету добавленной стоимости TMT 2020 года, по показателю совокупной акционерной доходности (TSR) лидируют три телекоммуникационные компании из числа самых прибыльных за период с 2015 по 2019 (Табл. 1).

Таблица 1. *The 2020 TMT Value Creators Report.*

Rank	Company	Headquarters	Segment	Average five-year annual TSR (%)	Market Value (\$billions)
1	Safaricom	Kenya	Wirelessoperator	24,0	12,5
2	T-Moblie US	US	Wirelessoperator	23,8	67,1
3	Elisa	Finlad	Integratedoperator	22,3	8,8
4	CharterCommunications	US	Cableoperator	21,4	104,2
5	AmericanTower	US	Toweroperator	20,7	101,8
6	CrownCastleInternational	US	Toweroperator	17	59,1
7	SBA Communications	US	Toweroperator	16,9	27,1
8	Tele2	Sweden	Wirelessoperator	16,8	10
9	MobileTeleSystems	Russia	Wirelessoperator	16,1	9
10	EmiratesTelecommunications	UAE	Integratedoperator	15,8	38,7

Это означает, что отрасль находится под влиянием фундаментальных преобразований, так как три лидирующие по доходности мировые телеком-компании (Safaricom, T-Mobile US и Elisa) в сейчас занимаются не только сотовой связью, но и предоставляют другие услуги. Например, крупнейший поставщик Восточной и Центральной Африки Safaricom предлагает мобильную связь, мобильные денежные переводы, бытовую электронику, электронную коммерцию. Но наиболее известна самая прибыльная компания сотовой связи как владелец M-Pesa – самой успешной в Африке службы мобильного банкинга на основе SMS.

Таким образом, обобщая итоги анализа воздействия трансформации деятельности телекоммуникационных компаний на их финансовое состояние, можно сделать следующие выводы:

- темп роста числа абонентов снизился в последние 10 лет из-за насыщения рынка и появления альтернативных способов коммуникации, что привело к сокращению времени использования голосовых вызовов;
- телеком-компании имеют большую базу данных, компетентных специалистов и узнаваемый бренд, которые могут использовать для предоставления других услуг;
- большинство компаний, изменившие направленность своей деятельности, зафиксировали рост доходности;
- армянские операторы не отстают от международных представителей отрасли и интенсивно трансформируют деятельность своих компаний с целью повысить доходность своих компаний.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Газета Коммерсантъ. Пресыщенные связью: рынок коммуникаций [Эл. ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4585411?stamp=637554067397620615> (дата обращения: 28.04.2021).
2. Звидрина А.М. Крупнейшие компании и рынки информационных технологий [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2018/5035.pdf> (дата обращения: 27.04.2021).
3. Седых И.А. Рынок компьютерных услуг [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/07/29/1173669542/Рынок%20компьютерных%20услуг%20I%-202017.pdf> (дата обращения: 26.04.2021).
4. PwC Телеком рынок: создание стоимости в эпоху кардинальных перемен [Эл. ресурс]. Режим доступа: // <https://www.pwc.ru/ru/industries/telecommunication/pwc-telecoms-creating-value-in-a-disruptive-age.pdf> (дата обращения: 27.04.2021).
5. Unlocking and Building Value in Telecom / The 2020 TMT Value Creators Report [Эл. ресурс] / URL: <https://www.bcg.com/publications/2020/tmt-value-creators-unlocking-building-value-telecom> (дата обращения: 24.04.2021).
6. Worldwide Spending on Telecommunications Services and Pay TV to Speed Up Slightly in 2018, According to IDC [Эл. ресурс] / International Data Corporation's [Официальный сайт] URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20180514005199/en/Worldwide-Spending-on-Telecommunications-Services-and-Pay-TV-to-Speed-Up-Slightly-in-2018-According-to-IDC> (дата обращения: 26.04.2021).

**ANALYSIS OF IMPACT OF TRANSFORMATION OF ACTIVITIES  
OF TELECOMMUNICATION COMPANIES ON THEIR FINANCIAL  
STATE**

*G. Asatryan*

**ABSTRACT**

The article presents the results of studies reflecting the trends and prospects for the development of the activities of mobile operators in the era of the digital economy. Most companies in the modern world are trying to follow new trends, and this is especially necessary for the telecommunications industry, since it is not only a user of modern technologies, but also a source of digitalization for other areas. The author values the effectiveness of the application of such strategies for the development of telecommunication companies as diversification and restructuring. The study states that there are many opportunities for mobile operators to increase profitability if they change the stream of their business.

**Keywords:** telecommunications industry, mobile communications, diversification.

## ՀՀ ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ԵԿԱՍՈՒՏՆԵՐԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀԵՏՃԳՆԱԺԱՄԱՅԻՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆՈՒՄ

*Թ. Թորոսյան, Ա. Բարաջանյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
toros.torosyan@rau.am, arpine777arpine@gmail.com*

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Վիճակագրական տվյալների հիման վրա ուսումնասիրվել է բնակչության եկամուտների բևեռացման հիմքերը ՀՀ-ում, գործազրկության և իրական ՀՆԱ-ի միջև կապը, և առկա առաջնային խնդիրների լուծման մեխանիզմները:

**Հիմնաբառեր**՝ ՀՆԱ, գործազրկություն, եկամուտներ, տնտեսական աճ:

### Ներածություն

Բնակչության եկամուտների բևեռացումը մշտապես մեծ խնդիր է եղել պետությունների համար: Այն հատկապես խիստ է դրսևորվում անցումային տնտեսությամբ երկրներում:

Հայաստանի Հանրապետությունում սոցիալական անհավասարությունը սկիզբ է առել դեռևս 1990-ական թվականներից՝ ԽՍՀՄ-ի փլուզումից հետո: ՀՀ սոցիալ-տնտեսական անհավասարությունը 21-րդ դարի սկզբին դուրս է եկել թույլատրելի սահմաններից և վերջին պատերազմից հետո վերածվել տնտեսական զարգացման մեծ արգելքի: Այս ամենի արդյունքում Հայաստանն այժմ կանգնած է սոցիալ-տնտեսական և ժողովրդագրական մի շարք խնդիրների առջև. աղքատության բարձր մակարդակ, միգրացիայի աճող տեմպեր, բնակչության կենսամակարդակի վատթարացում և այլն:

Հետազոտության թեմայի արդիականությունը հիմնավորվում է ՀՀ-ում բնակչության եկամուտների կարգավորման կենսական անհրաժեշտությամբ, քանի որ սկսած անկախացման տարիներից մինչև հետձգնաժամային և հետպատերազմական Հայաստան առկա է բնակչության բևեռացում, միջին խավի շատ քիչ տեսակարար կշիռ, որոնք իր ազդեցությունն է ունենում բնակչության կյանքի որակի ցուցանիշների, աղքատության մակարդակի, տնտեսական աճի, միգրացիայի միտումների վրա և այլն:

Հետազոտական աշխատանքի նպատակն է բացահայտել գործազրկության և իրական ՀՆԱ-ի միջև փոխկապակցվածությունը, բացահայտել բնակչության եկամուտների կառուցվածքի առանձնահատկությունները, պարզել բնակչության եկամուտների վրա ազդող գործոնները, և բացահայտել բնակչության եկամուտների կարգավորման քաղաքականության արդյունավետու-

թյան բարձրացման ուղիները, ինչպես նաև դիտարկել պատերազմով և կորոնավիրուսային համաճարակով պայմանավորված ճգնաժամային իրավիճակը և առաջարկել բնակչության եկամուտների կարգավորման կարճաժամկետ և երկարաժամկետ մեխանիզմներ:

Հետազոտության ընթացքում օգտագործվել են գիտական գրականության աշխատանքները, կիրառվել են վիճակագրական տվյալների ուսումնասիրության, արստրակցիայի, ինդուկցիայի և դեդուկցիայի, պատճառահետևանքային կապերի վերհանման, համեմատական վերլուծությունների մեթոդները:

Բնակչության եկամուտների կարգավորման խնդիրը էլ ավելի բարդ ու կենսական է հատկապես հետպատերազմական ճգնաժամային իրավիճակներում:

Դիտարկենք գործազրկության մակարդակի դինամիկան Հայաստանում ըստ Ազգաին վիճակագրության տվյալների: Գծապատկեր 1-ից նկատում ենք, որ 38,4-ից 2008 թվականին հասնում է 16,4 տոկոս մակարդակի, իսկ 2013 թվականին՝ 16,2-ի: Ըստ Ազգային վիճակագրական ծառայության և Համաշխարհային բանկի տվյալների անկախացումից հետո գործազրկության մակարդակը միջինում տատանվում է 22.4%-ի շուրջ:



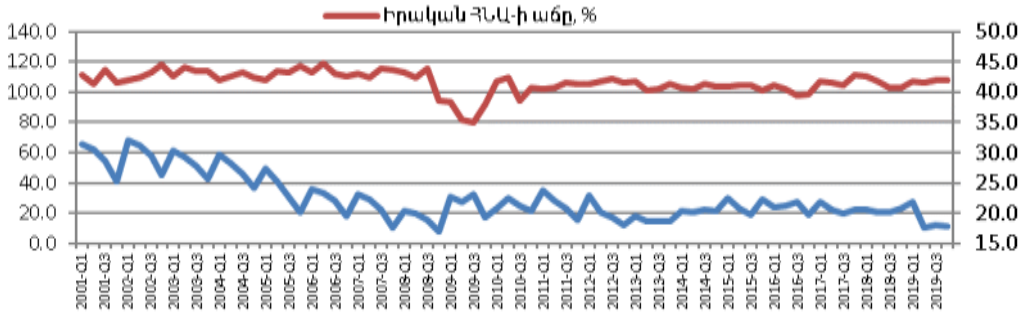
Գծապատկեր 1. Գործազրկության մակարդակը ՀՀ-ում:

Ինչպես տեսնում ենք Գծապատկեր 1-ից, Հայաստանի Հանրապետությունում գործազրկության բացարձակ մակարդակը 2001-2008 թվականների ընթացքում ունի նվազման միտում, իր նվազագույն արժեքներին հասնում է 2013 թվականին՝ կազմելով 16,2 տոկոս և 2008 թվականին՝ 16,4 տոկոս:

Մյուս կողմից, դիտարկենք գործազրկության մակարդակի և իրական ՀՆԱ-ի միջև փոխկապակցվածությունը (Գծապատկեր 2)<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> <https://www.armstat.am/am/>



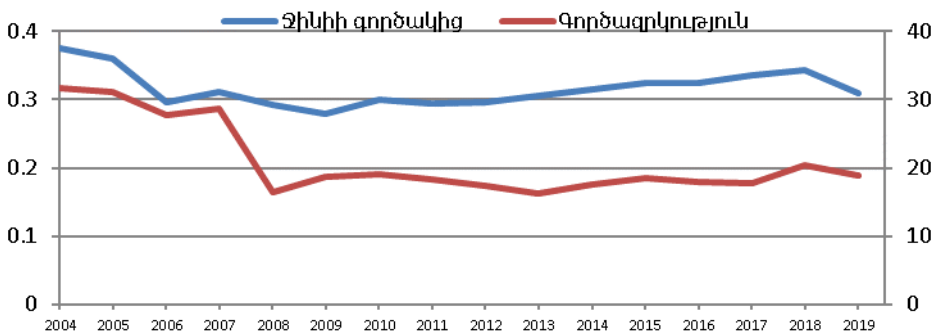


Գծապատկեր 2. Գործազրկության մակարդակը և իրական ՀՆԱ-ն:

Նկատենք, որ կորելացիան այս երկու պարամետրերի միջև 2001-2019թթ. ընթացքում նշանակալի է: 2008 թվականի երրորդ եռամսյակում իրական ՀՆԱ-ի աճը հասնում է ողջ դիտարկվող ժամանակահատվածում նվազագույն մակարդակին՝ կազմելով 80,3 տոկոսի, մինևույն ժամանակ գործազրկության մակարդակը աճում է՝ հասնելով 23,2 տոկոսի:

Այսպիսով, կարող ենք ենթադրել, որ գոյություն ունի նշանակալի կապ գործազրկության մակարդակի և ՀՆԱ իրական աճի ցուցանիշների միջև, ինչը արտահայտվում է ցուցանիշների միջև բացասական կապով, այսինքն ՀՆԱ-ի աճը հանգեցնում է գործազրկության մակարդակի կրճատմանը, և հակառակը:

Մյուս կողմից, ուսումնասիրելով Ջինիի գործակիցը և գործազրկությունը, նկատում ենք, որ այս երկու ցուցանիշների միջև առկա է ուղիղ համեմատական կապ (Գծապատկեր 3): Այսինքն գործազրկության աճը (կամ նվազումը) ազդում է Ջինիի գործակցի աճի (կամ նվազման) վրա: Ընդ որում, կորելացիան կազմում է 0,57:



Գծապատկեր 3. Գործազրկությունը և Ջինիի գործակիցը:

Կարող ենք այս վերլուծությունից եզրակացնել, որ ազդելով գործազրկության կրճատման վրա, կարող ենք նպաստել իրական ՀՆԱ-ի աճի և բնակչության եկամուտների հավասար բաշխմանը:

### Եզրակացություն

- Հետազոտությունը մեզ հնարավորություն տվեց հասկանալու և վերլուծելու գործազրկության և իրական ՀՆԱ-ի միջև կապը: Պարզ դարձավ, որ այդ կապը մեծ կորելացիայով է դրսևորվում: Այսպիսով, կայուն ՀՆԱ-ի աճ ապահովելու համար անհրաժեշտ է գործողություններ մշակել գործազրկության կրճատման ուղղությամբ:

- Ինչպես ողջ աշխարհում, այնպես էլ Հայաստանում տնային տնտեսությունների զարգացումը և միջազգային մրցունակության բարձրացումը պետության առաջնահերթ խնդիրներից է: Առաջիկա ժամանակներում, հատկապես 2020թ. ճգնաժամի արդյունքում, ներքին տնտեսության զարգացումը խիստ կարևոր գործոն է համարվում ինչպես բնակչության եկամուտների կարգավորման, այնպես էլ Հայաստանի Հանրապետության միջազգային դիրքերն ապրանքային շուկաներում զարգացնելու համար: Հայաստանը արտաքին աշխարհից (հատկապես՝ ՌԴ-ից) մշտապես կախվածություն է ունեցել, ընդ որում թե՛ արտադրությունը այստեղ կազմակերպելու, թե՛ թողարկված արտադրանքը արտահանելու և վաճառելու առումով:

- Անդրադառնալով 2020թ. Հայաստանում ճգնաժամի սոցիալ-տնտեսական հետևանքներին, նկատենք, որ այս օրերին հատկապես շատ տուժել են զբոսաշրջության, արտադրության և սպասարկման ոլորտները: Սա, անշուշտ, մուլտիպլիկատիվ էֆեկտով ազդում է նաև հարակից ոլորտների գործունեության վրա:

- Ստեղծված ճգնաժամային իրավիճակում պետությունը պետք է ստանձնի տնտեսական անկման ցուցանիշների հնարավոր մեղմելու խնդիրը: Այս իրավիճակում շատ կարևոր է աշխատատեղերի պահպանման և ՓՄՁ-ների խթանման քաղաքականությունը: Առաջնահերթ կարևոր նպատակադրում է պահանջարկի և առաջարկի խթանումը:

- Մյուս կողմից, ճգնաժամը առավել էական ազդեցություն ունի միգրացիայի տեմպերի վրա: Մի կողմից խուճապային տրամադրությունները, մյուս կողմից գործազրկության աճող տեմպերը շատերին է ստիպել թողնել հայրենիքը: Ուստի այս ամենի հետևանքով փաստորեն ունենում ենք նաև աշխատուժի բացարձակ թվի նվազում:

Ազդելով գործազրկության վրա՝ մենք ուղղակիորեն ազդում ենք երկրի իրական ՀՆԱ-ի վրա, և պատճառահետևանքային կապով, նաև միգրացիայի տեմպի վրա:

### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն: Հայաստանի սոցիալական պատկերը և աղքատությունը:
2. ՀՀ Կենտրոնական բանկի հաշվետվություններ:
3. ՀՀ օրենքը «Բնակչության զբաղվածության մասին»:
4. Մանդրյան Է.Ս. Ուղղակի հարկման համակարգի արդիականացման ազդեցությունը Հայաստանի Հանրապետության մակրոտնտեսական ցուցանիշների վրա/ 2019:
5. Ղարիբյան Գ. Ա. Բնակչության եկամուտների բաշխման և վերաբաշխման հարաբերությունները Հայաստանի Հանրապետության անցումային տնտեսությունում, 2011:
6. [https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/?\\_ga=2.54821227.1182272382.1585941020-1910309075.1547929849](https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/?_ga=2.54821227.1182272382.1585941020-1910309075.1547929849)
7. <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPDPC@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/RUS/GBR/EST/FRO>
8. <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC?locations=AZ>
9. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2011/cr1194.pdf>

### ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД В РА

*Т. Торосян, А. Бабаджанян*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье основе статистических данных были изучены основы изменения доходов населения в Республике Армения, связь безработицы и реального ВВП, а также механизмы решения существующих приоритетных проблем.

**Ключевые слова:** ВВП, безработица, доходы, экономический рост.

### CHANGES IN POPULATION INCOMES IN THE POST-CRISIS PERIOD IN RA

#### ABSTRACT

On the basis of statistical data, the bases of changes in the population's income in the Republic of Armenia, the relationship between unemployment and real GDP, as well as mechanisms for solving existing priority problems were studied.

**Keywords:** GDP, unemployment, income, economic growth.

## ПОСТПАНДЕМИЧЕСКАЯ АРМЕНИЯ

*К.К. Бадоян*

*Российско-Армянский университет  
karen.badoyan@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья рассматривает снижающиеся темпы развития пандемии и долгосрочную рецессию в мире, что может привести к глубокому экономическому кризису. Целью работы является необходимость анализа динамики и выявления специфики развития пандемии, и понятие развития страны в условиях после эпидемии. Задачей исследования является: анализ состояния стратегически важных для экономики сфер деятельности после пандемии.

**Ключевые слова:** Армения, пандемия, COVID-19, туризм, бизнес-среда.

*Актуальность* исследования заключается в том, что на данный момент Армения занимает 70 место в статистике заражения COVID-19 по миру [1]. Пандемия является как главной угрозой для жизни людей в целом, так и один из основных факторов риска для всех секторов, а в особенности – для финансовой среды.

16 марта 2020 года правительство Армении объявило в стране чрезвычайное положение и приняло строгие меры сдерживания, включая закрытие школ и запреты на поездки для иностранных граждан из стран с высоким уровнем риска, а также наложило штрафы на тех, кто нарушал приказы об изоляции во время чрезвычайного положения.

Чрезвычайное положение было продлено до 14 мая и включало ограничения на передвижение из-за растущих показателей заражения. Тем не менее, с 4 мая 2020 года правительство Армении постепенно смягчило ограничения, позволив некоторым видам бизнеса вернуться к «обычному ведению бизнеса», приняв при этом меры предосторожности для предотвращения распространения COVID-19. Несоблюдение этих мер могло привести к юридической ответственности.

Больше года Армения находится под активным влияем эпидемии. По положению 12 мая 2021 в Армении зафиксировано 219 950 случаев заражения коронавирусом COVID-19. За последние сутки число зараженных выросло на 354 человека.

Общее число смертей от коронавирусной инфекции в Армении составляет 4 272 человека, сегодня зафиксировано 16 случаев смерти.

В активной фазе болезни находятся 9 600 человек, из них 0 в критическом состоянии. Уровень летальности: 1.94%.

Подтвержденных случаев полного излечения от вируса на сегодня, 12 мая 2021г., в Армении: 206 078 [1].

На графиках представлены значения подтвержденных случаев заражения коронавирусом COVID-19 в Армении по дням от начала сбора официальной статистической информации.

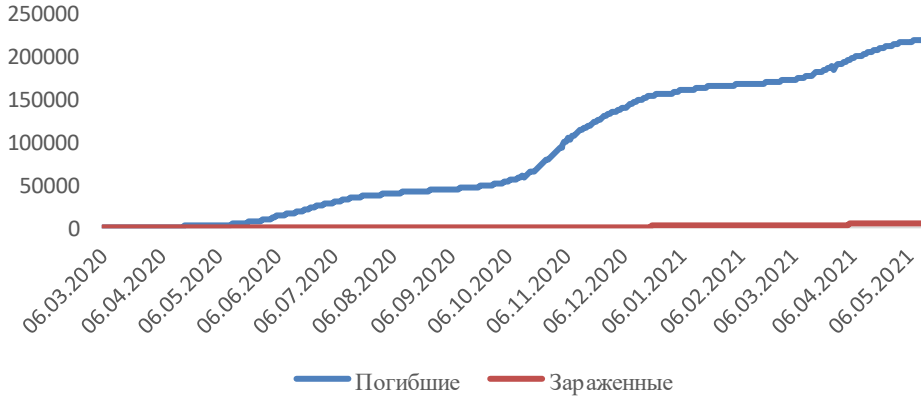


График 1. Число зараженных и погибших COVID-19 в Республике Армении, тыс. чел.

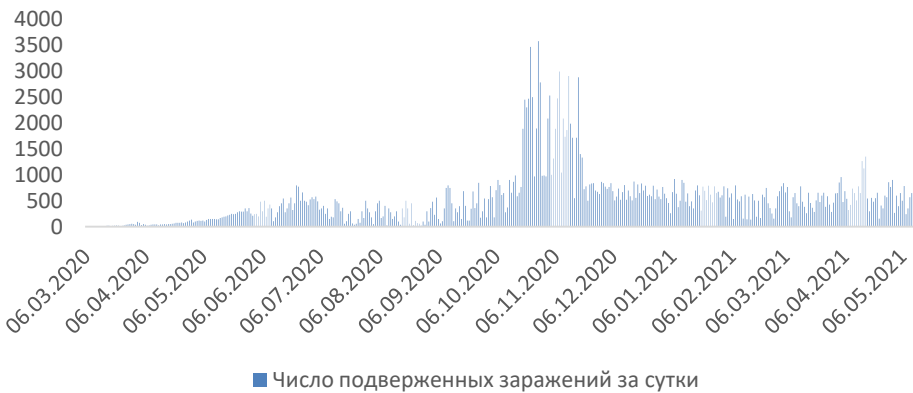


График 2. Число подверженных заражению COVID-19 в Республике Армении, тыс. чел.

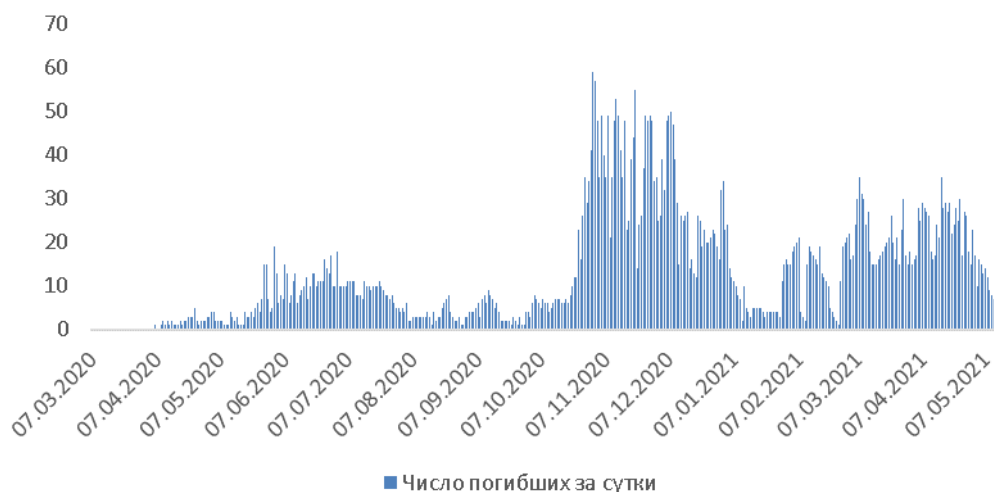


График 3. Смертность COVID-19 в Республике Армении, тыс. чел.

Из графиков можно понять, что Армения переживает третью волну заражения, но относительно в меньших количествах, и это дает возможность прогнозировать возможность постепенного открытия бизнеса.

Вышеуказанные причины отображают, что есть необходимость предотвращения кризиса, а также понять состояние экономики страны, и, отталкиваясь от этого, выстроить механизм развития.

ЦБ РА ставил цель достигнуть показателя 0,8% по экономическому росту на 2021 год. Хотя еще в тот же период Центральный Банк говорил об уровне экономического роста -6,1%, а правительство 5,2% заложило в госбюджет-2020. Другими словами, по положению на сегодняшний день, специалисты оценивают, что экономический рост РА будет снижен в 8 раз.

Fitch Ratings (международное рейтинговое агентство) достаточно негативно оценило и сменило статус дефолта эмитента РА на «негативный» подтвердило РДЭ (Long-term Issuer Default Rating – IDR) на уровне «BB-«. А также негативное влияние пандемии снизит рост ВВП с 7,7% в 2020 году до 0,7% в 2021-м.

Так как Республика Армения является импорто-зависимой и своей уязвимостью к экспортным товарам, туризму зависит от экономики РФ, распространение пандемии снижает темпы экономики, и лишь низкие цены на нефть держат ее «на плаву».

Стоимость меди на Лондонской бирже металлов с 18 марта 2021 года начала резко падать, показатель стал ниже 5000\$ за тонну. Медь – стратегический важный товар для РА (1/3 экспорта), на фоне спада цены армянский товар потерял свои позиции на бирже и по сей день не может восстановить, при том, что горнодобывающие комбинаты страны еще сохраняют небольшую маржу прибыльности. На Лондонской бирже медь котируется по той цене, которая не прибыльна

для армянских предприятий. Данная проблема становится главной «головной болью» для власти страны, где бюджетобразующие предприятия и главные экспортеры страны несут потери.

Сильная зависимость армянской экономики от российской негативно отражается на РА. Сокращение денежных переводов из РФ в связи с сокращением доходов мигрантов, обеспечивающих свои семьи в РА, и снижением курса рубля из-за спада цен на нефть. Закрытые границы также способствует тому, что трудовые мигранты не смогут покинуть страну и выехать на заработки, тем самым увеличивая безработицу в стране.

В период пандемии руководство РА приняло одиннадцать программ социальной и бизнес-поддержки в общей сложности на сумму до \$300 млн. Также были предложения предоставить бизнесу лояльные кредиты без %, снизить уровень налогообложения, помочь с приобретением необходимого оборудования и сырья и покрытие старых долгов.

Важно отметить, что такой вид субсидирования поможет решить руководителям компаний свои краткосрочные вопросы, но в то же время увеличится долговая нагрузка компаний, и, кроме этого, на данный вид субсидирования могли претендовать лишь компании с идеальной кредитной историей и добросовестные налогоплательщики.

В период кризиса правительство РА решило ускорить процесс внедрения проектов для крупномасштабных финансовых вложений, хотя до этого из-за крупных коррупционных схем присутствующих в данных проектах в свое время остановило их действие.

Правительство РА планирует выделять субсидии только тем перспективным субъектам, которые будут более конкурентноспособными и принесут большую доходность.

И на сегодняшний день, после длительных ограничений, наложенных эпидемией COVID-19, армянский бизнес вновь открывается, и финансовые директора и менеджеры оказались в новой деловой действительности: они оказались в условиях более низких прогнозируемых доходов и изменившихся условиях работы.

Однако компании по-прежнему сталкиваются с проблемой скептически настроенных сотрудников, которые продолжают беспокоиться о безопасности возвращения на работу.

Положительным аспектом бизнеса является уверенность в защите своих сотрудников. Почти 2/3 респондентов (64%) «очень уверены» в том, что их компания может создать безопасное рабочее место для сотрудников путем преобразования условия работы для обеспечения социальной дистанции (55%). В Армении эти показатели составили, соответственно, 70% на 20% [2].

«Учитывая беспрецедентный характер глобальной эпидемии, очевидно, что работники очень обеспокоены своим здоровьем и безопасностью, поскольку их просят вернуться в свои офисы и на рабочие места, – сказала Инга Шахназарова, менеджер по маркетингу клиентов “PwC Armenia”, – для руководителей компа-

ний очень важно часто и прозрачно информировать своих сотрудников о шагах, которые они предпринимают, чтобы обеспечить их безопасность, здоровье и трудоспособность».

Примечательно, что относительно немногие (18%) мировые бизнес-лидеры планируют отложить или отменить инвестиции в цифровизацию. На отраслевом уровне эта цифра колеблется от 24% (энергетических, коммунальных услуг и ресурсов) до 11% (инновационных технологий и СМИ) [3]. Это общее недовольство неудивительно, учитывая, что цифровизация играет важную роль на последующих этапах мобилизации-стабилизации – стратегического реагирования на кризис, особенно когда организации ускоряют автоматизацию или другие новые способы работы на местах для обеспечения безопасности рабочего процесса.

“PwC Armenia” разработала инструмент регистрации с автоматическим отслеживанием контактов, который позволяет компаниям быстро идентифицировать и предупреждать сотрудников, которые могли контактировать с коллегами по работе, чей тест на COVID-19 был положительный.

Согласно совместному исследованию COVID-19, проведенному Министерством экономики РА и “PwC Armenia”, большинство всех финансовых директоров и руководителей (80%) прогнозируют снижение доходов. Даже в странах с еще более оптимистичными взглядами, финансовые директора считают, что экономические последствия COVID-19 снизят выручку и прибыль: в Швейцарии (80%), Дании (73%), Германии (66%) и Армении (60%), отмечая, что все ожидают снижения [4].

«Исследование влияния COVID-19 на бизнес было подготовлено только для Министерства экономики РА, исключительно для отслеживания готовности финансовых лидеров Армении к вспышке COVID-19, на условиях, согласованных с министерством», – отмечает заместитель министра экономики Аваг Аванесян [5].

Результаты исследования показывают, что безотлагательность снижения затрат по-прежнему актуальна. Финансовые директора всех регионов и менеджеры, которые говорят, что планируют сократить расходы, скорее всего, снизят и отменят свои инвестиционные операции.

Такого мнения придерживаются руководители финансовых организаций в Мексике (97%), и в Армении (75%). Руководители финансовых организаций Ближнего Востока отмечают, что, по их мнению, увольнение с большей вероятностью будет сопровождаться отсрочкой или прекращением инвестиций в рабочую силу (70%). В Армении этот показатель составляет 38%. Отсрочка или отмена капитальных вложений во всех секторах также является наилучшим вариантом, причем 93% сокращений придется на промышленные предприятия [6].

«По мере того, как все больше компаний вновь открываются, финансовые директора и менеджеры попадают в новую реальность и, соответственно, управляют своими ожиданиями», – сказал Алексей Русанов, генеральный директор “PwC Armenia”, – мы видим, как многие лидеры начинают отказываться от радикальных мер по сокращению затрат, поскольку они понимают, как управлять



своим бизнесом в новых условиях, учитывая операционные риски, связанные с этим кризисом» [7].

Одной из приоритетных отраслей экономики для Армении является туризм, поэтому есть необходимость понять, как развить данную отрасль после эпидемии. Доходы предприятий туристического сектора сократились более чем на 50%, но налоговые обязательства остались теми же [8].

Усиление распространения новой коронавирусной инфекции в Армении в последние недели не позволяет делать прогнозов даже о периоде восстановления сектора. Даже если инфекция будет быстро побеждена, в ближайшее время ожидать больших потоков туристов нельзя. Сначала нужно представить цепочку развития туризма, чтобы в стране был приток туристов, дополнительный стабильный доход и соответствующие рабочие места.

Мы имеем дело с глобальной проблемой, в которой Армения, к сожалению, не является главным игроком, а имеет дело с последствиями.

40% туристов, приезжающих в Армению из стран Евросоюза, – это люди пожилого возраста, которые являются основной уязвимой группой эпидемии, мало выезжающие пределы страны. Но данное положение может быть шансом для переконструирования туристической системы.

Среди рекомендаций к восстановлению туристической сферы также эффективными являются:

1. Объединение крупных компаний, обладающие опытом, профессиональными навыками и знаниями, чтобы переопределить этот кризис. Они должны обсудить риски, возможности и развивать новые идеи.

2. Данный сектор требует создания органа, который, по крайней мере, имеет статус комитета, подчиненного премьер-министру, чтобы иметь возможность решать вопросы напрямую с различными министерствами, обсуждать их с равными, а не ждать разрешения.

Несмотря на препятствия, вызванные эпидемией, у Комитета по туризму были довольно оптимистичные прогнозы на 2021 год. Ожидается, что количество посетителей в Армении в первом квартале этого года увеличится на 14% или на 34 000 посетителей по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Но теперь можно констатировать, что этот прогноз не сбывся. Председатель Комитета по туризму Сусанна Сафарян на пресс-конференции 30 марта отметила, что в этом году Армению не посетили около 175 тысяч туристов по сравнению с первым кварталом прошлого года.

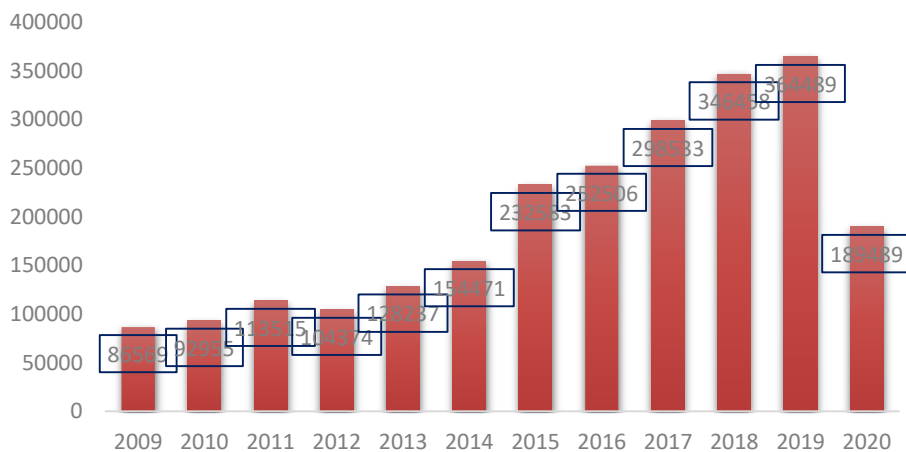


График 4. Экскурсионные визиты в Республику Армения в 2009–2020гг. в первое полугодие.

Главным спросом туристов в Армении для людей пожилого возраста является культурные места и природа, для молодых – экстремальный туризм, восхождение на горы.

Из всего этого можно сделать вывод, что на этом первом этапе для выхода из кризиса правительству и всем секторам необходимо решить ключевую проблему: обеспечение безопасности своих людей и выживания собственного бизнеса, но они также должны поразмыслить о том, как стабилизировать ситуацию и предпринять тактические шаги, которые подготовят их к работе в «новой норме».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистическая служба развития коронавируса в Армении COVID-19: <https://coronavirus-monitor.info/country/armenia/>
2. Пандемия коронавируса нависла над армянской экономикой: <https://ru.armenia.am/economy/20200421/22799685/Pandemiya-koronavirusa-navisla-nad-armyanskoj-ekonomikoy.html>
3. Legislation national assembly of RA: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=-1361&lang=rus>
4. Legislation national assembly of RA: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=-1361&lang=rus>
5. Global SPC: INVEST IN ARMENIA: <http://investinarmenia.am/ru/regional-position-climate-and-natural-resources-ru>
6. MINISTRY OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF ARMENIA: <https://mineconomy.am/news/2090>
7. Статистическая служба развития коронавируса в Армении COVID-19: <https://coronavirus-monitor.info/country/armenia/>
8. Пандемия коронавируса нависла над армянской экономикой: <https://ru.armenia.am/economy/20200421/22799685/Pandemiya-koronavirusa-navisla-nad-armyanskoj-ekonomikoy.html>

9. The World Bank: Global Economic Prospects, January 2021: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/34710>

## **POST-PANDEMIC ARMENIA**

*K. Badoyan*

### **ABSTRACT**

The declining pace of the pandemic and the long-term recession in the world could lead to a deep economic crisis. The aim of the work is to analyze the dynamics and identify the specifics of the development of the pandemic, and the concept of the country's development in and after the epidemic. The objective of the research is analysis of the state of the strategically important spheres of activity for the economy after the pandemic.

**Keywords:** Armenia, pandemic, COVID-19, tourism, business environment.

# ПРОДУКТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

*Т.С. Барсегян*

*Российско-Армянский Университет  
tigran.barsegyan@student.rau.am*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье были рассмотрены взгляды авторов на теорию потребительского поведения. В разные периоды развития экономической науки и практики философы и ученые по-разному объясняли мотивы человеческого поведения. Результаты исследования показали, что акцент ученых последовательно смещался с иррациональных мотивов поведения на рациональные мотивы, что стало причиной преобладания в экономической науке концепции рационального экономического агента. Автор работы показал, что экономические коммуникации являются инструментом, при помощи которого потребитель формирует свои предпочтения в настоящем и будущем, а также, что синтез теории производительного потребления и теории экономических коммуникаций плодотворен для дальнейшего развития теории потребительского поведения.

**Ключевые слова:** продуктивное потребление, потребительская рациональность, экономические коммуникации.

## Введение

*Целью* данной работы является изучение эволюции теории потребительского поведения в экономической науке в контексте соотношения рациональных и иррациональных мотивов поведения. Иными словами, работа нацелена на выявление величины доли поведенческого фактора в формировании спроса и ответу на вопрос: может ли теория экономических коммуникаций стать инструментом дальнейшего развития теории потребительского поведения.

*Методология исследования* включает метод рациональной реконструкции научных знаний, метод сравнительного анализа, исторический метод, метод научной абстракции и другие.

*Теоретической основой* исследования являются работы представителей различных направлений экономической мысли в историческом контексте, в том числе античных философов, схоластов, меркантилистов, представителей классической политической экономии, неоклассической экономической теории, поведенческой экономики, институциональной экономики, системной экономической теории.

Автор нацелен доказать, что дальнейшее развитие теории потребительского поведения возможно на основе синтеза теории продуктивного потребления и теории экономических коммуникаций.

Поведенческая концепция в экономической науке прошла долгий путь становления и развития: от античности до наших дней. В разные периоды развития

экономической науки и практики философы и ученые по-разному объясняли мотивы человеческого поведения.

Для Платона главным мотивом были врожденные идеи, а главным фактором были врожденные способности. Аристотель считал главным мотивом удовлетворение потребностей и желаний. По его мнению, стремление удовлетворить потребности мотивирует человека заниматься деятельностью, соответствующей законам природы, то есть ведением домашнего хозяйства (экономики), а стремление удовлетворить желания побуждает людей заниматься деятельностью, которая вопреки законам природы (хрематистика), то есть торговля, ростовщичество и т.д.[1].

Таким образом, уже древние философы выделяли два мотива – рациональный и иррациональный, – побуждающие человека к экономической деятельности. Средневековые философы-схоласты (Фома Аквинский и другие) считали религиозное чувство основным мотивом человеческой деятельности, но также допускали рациональный мотив, необходимый для ведения сельского хозяйства. Фома Аквинский «обосновал» виды занятий, которые Аристотель относил к хрематистике: сбор процентов, а также коммерческая и предпринимательская прибыль. Он доказал, что эти виды экономической деятельности допустимы, если часть доходов от них идет на общественные цели.

Итак, Фома Аквинский согласовал иррациональный мотив (религиозное чувство) с рациональным. Экономические доктрины античности и средневековья характеризовались нечетким разделением мотивации потребителя и производителя, что связано с преобладанием натурального хозяйства. Великие географические открытия, развитие международной торговли, рост доходов и социального статуса торговой буржуазии, Реформация и буржуазная революция в Нидерландах привели к переосмыслению взаимосвязи между религиозными и рациональными мотивами человеческой деятельности.

Меркантилисты не анализировали подробно мотивы поведения потребителей, по умолчанию полагая, что желания и потребности одинаково достойны удовлетворения. Философы Просвещения считали, что рациональные мотивы поведения человека являются главными, но призывали к умеренности в потреблении в соответствии с законами природы. Эта аристотелевская логика и его натуралистический подход привели к «парадоксу воды и алмазов», который не мог разрешить даже великий Адам Смит. А. Смит считал погоню за богатством главным мотивом поведения как производителя, так и потребителя, а удовлетворение потребностей отошло на второй план. Смит доказал, что погоня за богатством является рациональным мотивом, без анализа иррациональных мотивов экономического поведения.

Г. Госсен и В. Джевонс предложили обратить внимание на философию гедонизма, которая позволила по-иному взглянуть на мотивы экономического поведения и разрешить «парадокс Смита». Гедонизм и субъективность в сочетании с маргинальным подходом привели к формированию теории предельной полез-

ности и неоклассической теории поведения потребителей. Особенностью неоклассической теории поведения потребителей является принцип максимизации полезности, который потребитель стремится реализовать в каждой транзакции.

Но, как отмечают многие исследователи экономической мысли [2], этот краткосрочный мотив не позволяет объяснить поведение современного потребителя. В 21 веке потребители стремятся в большей степени удовлетворить потребности в услугах здравоохранения и образования и, в меньшей степени, получить материальные выгоды. Эту особенность современного потребительского поведения можно объяснить теорией производительного потребления, основные идеи которой были сформулированы Фридманом (1957) [3]. Он доказал, что потребление является продуктивным в том смысле, что люди (домохозяйства) ведут себя в соответствии с долгосрочной стратегией, которую в общих чертах можно описать как максимизацию приведенной стоимости их будущего дохода от приобретения и эксплуатации активов, состоящих из человеческого и нечеловеческого капитала.

### **Продуктивное потребление, потребительская рациональность и экономические коммуникации**

Продуктивное потребление представляет из себя потребление, которое не только увеличивает отдачу от полезности, но и доход. Продуктивное потребление включает в себя 3 формы: образование, питание, здоровье. Целью перечисленных форм является удовлетворение потребностей. В данном случае, речь идет о текущих потребностях, поэтому их иначе можно отнести к потребительским расходам. Однако в случае образования это можно трактовать иначе. В данном случае, потребительские расходы увеличивают как производительность труда или, иначе, предложение человеческого капитала. Исходя из этой мысли, к производственным можно отнести основные расходы потребления. Продуктивное потребление одновременно гарантирует как удовлетворение текущих потребностей, также и может увеличивать производственный потенциал труда [4].

Теорию производительного потребления можно охарактеризовать несколькими основными принципами:

- субъект экономики при приобретении активов нацеливается на долгосрочную стратегию использования текущего дохода с целью увеличению приведенной стоимости будущих активов;
- опыт, психологические особенности и рациональность человеческого поведения влияют на поведение экономического субъекта и могут как ослаблять, так и усиливать мотивацию в долгосрочной перспективе;
- субъект экономики приравнивает собственное благополучие с потенциальным будущим доходом. Таким образом, он сам заинтересован в увеличении уровня человеческого капитала;
- субъекты экономики заинтересованы в коммуникации, ввиду стремления на достижение поставленных целей.

Теория производственного потребления представляет собой новое видение максимизации полезности потребителя. Для удовлетворения текущих потребностей, полагаясь на реальность, потребитель использует определенные средства, выполняет определенные действия и попадает в определенные ситуации. Нацеливаясь максимизировать свою полезность в текущем периоде, потребитель достигает определенного уровня удовольствия или приобретает опыт. Изначальный опыт, связанный с удовлетворением первоначальных потребностей, способствует формированию ранее несуществующих потребностей [5]. Новый опыт возникает в результате синтеза переданного опыта, возникающего в результате удовлетворения существующих требований, когда одни и те же средства деятельности, одна и та же деятельность и одна и та же ситуация одновременно определяют удовлетворение многих требований. Благодаря опыту удовлетворения определенных потребностей синтезируются различные типы опыта и появляются новые потребности.

Механизм передачи, обобщения и закрепления опыта над средствами, действиями и ситуациями, определяющими достижение будущего опыта (включая владение определенными благами или выполнение определенных видов деятельности), играет двойную роль:

- с одной стороны, это способствует значительному увеличению мотивации к приобретению экономических благ, а также промежуточных товаров или к осуществлению определенных действий. Т.к. эти промежуточные товары или действия нередко обеспечивают более продуктивное достижение первоначальных целей, чем ситуация, когда первоначальная цель была достигнута без их наличия, и, значит они также увеличивают эффективность принятия решений с точки зрения достижения исходных целей;
- с другой стороны, он удаляет текущую деятельность человека от их исходных целей (промежуточные товары сами становятся целями деятельности человека).

Итак, ключевым в вопросе последствий продуктивного потребления является рост человеческого капитала. Также еще одним важным аспектом является новое видение деятельности экономического агента в рамках временного континуума. Продуктивным потребление можно считать в том случае, если, принимая решения о потреблении, экономический агент стремится максимизировать положительный эффект в будущем, а также, тем самым, увеличить дисконтированную стоимость человеческого капитала. Осознание того, что присущая производственному потреблению поведенческая модель может распространяться на другие продукты, также меняет поведение производителя [6].

Потребитель чаще концентрируется на будущих выгодах, чем на настоящих, тем самым начиная подстраиваться под тенденцию увеличения человеческого капитала и поиску путей удовлетворения потребностей будущего. Образ будущего становится главным условием согласования интересов и действий потреби-

теля и производителя, которые стремятся максимизировать свой человеческий капитал и свое благосостояние в будущем.

Уязвимостью исследования может заключаться в наличии фактора нерациональности человека. Если экономические субъекты были бы абсолютно рациональными, то:

1. они обладали бы всей информацией о настоящем,
2. их когнитивные способности были бы совершенны, и тогда равновесие достиглось бы автоматически.

Но поскольку экономические агенты не являются полностью рациональными (или даже являются иррациональными), то есть они не обладают всей информацией, а их познавательные способности ограничены, им необходим опыт и эмоции, чтобы формировать свое представление о будущем и принимать решения в настоящий момент. Предположение об органической иррациональности экономических агентов еще больше меняет взгляд исследователя на поведение потребителей. Главный вопрос, на наш взгляд, заключается в следующем: возможно ли в рамках теории производительного потребления решить проблему субъективных психологических предпосылок нарушения рациональности поведения [7]

Иначе говоря, если бы человек был рациональным, то он, владея всей возможной информацией, мог бы делать следующее:

- видеть и точно описывать цель, стоящую перед ним в данной ситуации;
- выявлять все возможные альтернативы выбора и описывать их;
- генерировать множество действенных альтернатив;
- ранжировать приемлемые альтернативы на основе отношений предпочтений;
- определять лучшие альтернативы и делать окончательный выбор.

Таким образом, нарушение рациональности выбора связано с объективными или субъективными ограничениями. Объективные ограничения включают:

- отсутствие информационных ресурсов;
- некорректная технология сравнительного анализа альтернатив, оценки и интерпретации информации.

К субъективным ограничениям можно отнести сознательное нежелание выполнять действия, которые необходимы для того, чтобы сформировать и решить дилемму выбора. Также к ограничениям такого рода относятся антипатия к аналитической и умственной деятельности [8].

Таким образом, органическая иррациональность связана не только с недостатком информации и ограниченными когнитивными способностями, но и с отсутствием воли к осуществлению мыслительных операций или действий. Можно ли решить проблему органической иррациональности с помощью экономических коммуникаций? Гипотеза о том, что экономические коммуникации могут решить проблему субъективных психологических предпосылок нарушения рациональности поведения, основана на предположениях:



1. сущность экономических коммуникаций не сводится к обмену информацией о предмете сделки;
2. экономические связи являются частью социально-экономических систем разного уровня.

Суть экономических коммуникаций не ограничивается лишь обменом информацией об объекте сделки, т.к. сущность человека не сводится только к его рациональной составляющей. Личность человека формируется в процессе социализации, то есть во время коммуникации с другими людьми, институтами, ценностями общества. Сами экономические коммуникации образуются в специфической институциональной среде, созданной институтами права, культуры, религии и т.д. [9].

Исходя из этого, во процессе спот (краткосрочных) коммуникаций, информационный обмен происходит о личных характеристиках контрагентов, культурных ценностях, а также базовых правилах поведения, по которыми они руководствуются [10]. В долгосрочном (повторном) общении уже происходит обмен культурными нормами, ожиданиями, представлениями о будущем и неформальными институтами [11].

Исходя из этого, экономические коммуникации могут расширять и выявлять множество новых альтернатив, уменьшать когнитивные ограничения и, следовательно, компенсируют действие субъективных психологических предпосылок нарушения рациональности поведения [12, 13].

Производство, обмен, распределение и потребление являются подсистемами экономических коммуникаций, которая, в свою очередь, является частью социально-экономической системы. В каждой из перечисленных подсистем экономических коммуникаций имеются собственные характерные особенности. Например, в подсистеме производства основную роль играют технологии и рациональный экономический расчет. В этой связи экономические коммуникации в большей степени решают проблему асимметрии информации ввиду того, что выбор ограничен некоторыми требованиями технологий и экономическим расчетом [14].

В подсистемах взаимобмена, распределения и потребления все большее значение начали приобретать гуманистические факторы, и исходя из этого коммуникации решают проблему структурной неопределенности, подталкивая экономических агентов к определенным мысленным операциям или конкретным действиям.

Таким образом, базируясь на теории иррационального поведения людей, можно сделать вывод о том, что экономические коммуникации являются связующим мостом между рациональными и нерациональными сферами поведения экономических агентов. Некоторые авторы [15] считают, что изучение вопросов производственных аспектов потребления способствует устранению инклюзивности, основанной, в основном, на собственности, и созданию равных возможностей для социального развития. В этом смысле они также интерпретируют по-

ложительную роль социального капитала, концентрируя внимание на роль образования и здравоохранения в его развитии.

Исходя из аспекта производительного потребления различают человеческий и социальный капитал [16].

Человеческий капитал представляет из себя набор знаний, навыков, которые используются для удовлетворения потребностей человека и общества в целом. Оценка человеческого капитала включает в себя расходы домохозяйств и государства на продукты питания, одежду, жилье, а также на культуру [17].

Социальный капитал – это набор социальных связей, позволяющих развивать экономическую активность. Социальный капитал является экономическим ресурсом, т.к. он сокращает затраты на координацию деятельности экономических агентов, вытесняя формальные контракты доверительными отношениями, основанными на неформальных нормах, профессиональной этике и т.д. Социальный капитал можно рассматривать в контексте необходимого условия для использования человеческих способностей, но это не аналогия феномену, который принято называть инвестициями в социальный статус, когда возможность получения или использования человеческого капитала одним субъектом осуществляют за счет другого субъекта. Разграничение вложений в человеческий капитал, социальный капитал, социальный статус – это сложная теоретическая задача. Эту проблему на самом деле решить возможно с помощью теории кооперативных игр, в которых анализируются переговорные процессы, являющиеся формой общения.

К примеру, коммуникации можно рассмотреть при помощи модели переговоров Нэша (S, d), где

S – набор доступных решений,

d – отправная точка разногласий.

Если брать в рассмотрение иные ситуации, где в качестве альтернативы исходной проблеме модели переговоров Нэша будут рассматриваться точки альтернативной стоимости инвестирования в социальный статус и точки реакции игрока, инвестирующего в статус, будет получен сильный теоретический аппарат, который будет возможно использовать для анализа ситуаций, встречающихся на переговорах для достижения взаимоприемлемой цели [18].

Неоклассическая теория утверждает, что «предложение создает свой спрос», а теория производительного потребления утверждает, что «потребление создает производство». Это можно интерпретировать следующим образом: представление экономических агентов о желаемом будущем потреблении порождает их текущие производственные планы. Таким образом, экономические коммуникации, с одной стороны, обеспечивают взаимодействие людей в настоящем времени, а с другой стороны, являются инструментом построения будущего.

## Заключение

Изучение теории потребительского поведения в историческом контексте позволило установить, что акцент ученых последовательно смещается с иррациональных мотивов поведения на рациональные мотивы. Это привело к преобладанию в экономической науке концепции рационального экономического агента – базовой поведенческой концепции современного микроэкономического анализа. Отклонения от рационального мотива (например, следование традициям) объяснялись экономистами-неоклассиками как исключения, подтверждающие правило или частные случаи рационального поведения [19]. Однако работы авторов второй половины XX в. показали, что отклонения от рационального поведения можно объяснить в терминах концепций ограниченной рациональности, органической (процедурной) рациональности и органической иррациональности. Появление новых поведенческих концепций связанос изменением потребительского поведения. По мнению автора статьи, теория продуктивного потребления и концепция органической иррациональности позволяют более достоверно объяснить поведение современного потребителя, отличительными характеристиками которого являются:

- ориентация в большей степени в будущее в принятие потребительских решений;
- желание приумножить человеческий капитал не только в настоящем, но и в будущем;
- органическая иррациональность;
- необходимость экономических коммуникаций для преодоления когнитивных, информационных и временных ограничений.

Автор доказал, что экономические коммуникации являются для современного потребителя инструментом, с помощью которого он формирует свои предпочтения в настоящем и будущем. Синтез теории производительного потребления и теории экономических коммуникаций, по мнению автора статьи, плодотворен для дальнейшего развития теории потребительского поведения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <https://freeditorial.com/en/books/la-republica>
2. *Valenčík R. and Wawrosz P.* (2019) Economics of Productive Consumption as an Off shoot of Main Currents of Economic Theory. ACTA VŠFS. T. 2, Vol. 13, pp. 113–134.
3. *Friedman M.* (1957) A Theory of the Consumption Function. Princeton University Press. 259 p.
4. *Ariely D.* (2012) Behavioral Economics. Why do people behave irrationally and how to make money on it. Moskow: Mann, Ivanov and Ferber. 2012. 296 p., doi: 10.23683/2073-6606-2018-16-1-20-36.
5. *Jurásek M.* (2016) Politicko-ekonomická reflexe současného stavu globální společnosti. Politická ekonomie – teorie, modelování, aplikace. Praha: Vysoká škola ekonomická. Roč. 64, č. 2, pp. 218–223.
6. *Kleiner G.* (2005) Rationality, incomplete rationality, irrationality: psychological factors. In the book: MAN INSTITUTIONAL. Ed. Inshakova O.V. and etc. Russian Academy of Sciences,

- Department of Social Sciences, Southern Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Volgograd State University. Volgograd. 854 pp. ISBN 5-85534-985-3.
7. *Steger T. M.* (2002). Productive consumption, the intertemporal consumption tradeoff and growth. *Journal of Economic Dynamics & Control*. Amsterdam, Vol. 26, No. 6, pp. 1053–1068.
  8. *Soumyananda D.* (2014) Inclusive growth through creation of human and social capital. *International Journal of Social Economics*. Bradford. Vol. 41, No. 10, pp. 878–895.
  9. *Kleiner G. B., Rybachuk M. A. and Ushakov D. V.* (2018) Psychological factors of economic behavior: a systemic view. *Terra economicus*. Vol. 16, Issue 1, pp. 20–36.
  10. *Jurásek et al.*, 2016
  11. *Sen A.* (1987) *On Ethics and Economics*. Oxford and New York: Basil Blackwell.
  12. *Sazanova et al.*, 2019
  13. *Valenčík R.* (ed.) (2019) *Ekonomie produktivní spotřeby: Teoretický základ analýzy role odvětví produktivních služeb* Praha. ISBN 978-80-7408-184-2.
  14. *Sazanova S., Valenčík R., Roubal O. and Wawrosz P.* (2019) Economic paradigms and economic communications. *Management*. No 1, pp. 60–65, doi: 10.26425/2309-3633-2019-1-60-65.
  15. *Soumyananda*, 2014; *steger*, 2002
  16. *Valenčík R. and Wawrosz P.* (2019) Economics of Productive Consumption as an Off shoot of Main Currents of Economic Theory. *ACTA VŠFS*. T. 2, Vol. 13, pp. 113–134.
  17. *Maialeh R.* (2019) Generalization of results and neoclassical rationality: unresolved controversies of behavioral economics methodology. *Qual Quant* 53. 1743–1761 (2019). <https://doi.org/10.1007/s11135-019-00837-1>.
  18. *Valenčík R. and Wawrosz P.* (2016) Limits of neoclassical utility theory and some possible ways how to overcome them. *Journal of International Scientific Publications*. Vol. 10, pp. 23–31.
  19. *Maialeh*, 2019

## PRODUCTIVE CONSUMPTION, CONSUMER RATIONALITY AND ECONOMIC COMMUNICATIONS

*T. Barsegyan*

### ABSTRACT

Various authors' views on the theory of consumer behavior were considered in this paper. In different periods of the development of economic science and practice, the motives of human behavior were explained differently by philosophers and scientists. The results of the study showed that the emphasis of scientists has consistently shifted from irrational motives of behavior to rational motives, which became the reason for the prevalence of the concept of a rational economic agent in economic science. The author of the work shows that economic communications are a tool, which the consumer uses to form his preferences in the present and the future, and also that the synthesis of the theory of productive consumption and the theory of economic communications is fruitful for the further development of the theory of consumer behavior.

**Keywords:** productive consumption, consumer rationality, economic communications.

## ПОЛИТИКА ЦБ РА В ПЕРИОД ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА НА РЫНКЕ РУБЛЯ В 2014–2015гг.

*М.А. Варданын*

*Российско-Армянский университет, Институт Экономики и Бизнеса  
meri.vardanyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

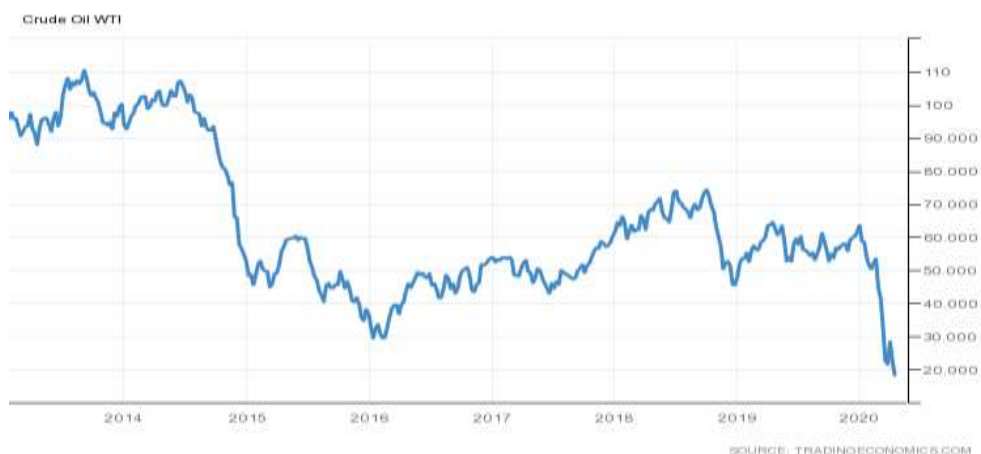
В данной статье рассматривается денежно-кредитная политика Республики Армения во время валютного кризиса на постсоветском пространстве, вызванной из-за обесценения рубля. Валютный кризис 2014–2015 годов в России привел к резкому ослаблению курса рубля по отношению к иностранным валютам, что привело к валютному кризису в стране. Данный кризис затронул экономики стран, с которыми сотрудничает Россия. Армения не оказалась исключением: в 2014 году национальная валюта обесценилась.

**Ключевые слова:** валютный кризис, курс рубля, ЦБ РА, обесценение драма.

### Введение

В октябре 2014 года цены на нефть на мировом рынке начали падать. Цены продолжали падать после того, как Международное энергетическое агентство в одном из своих очередных отчетов прогнозировало падение спроса на нефть. Падение продолжалось и в связи с тем, что страны ОПЕК не смогли договориться о сокращении квот по добыче нефти. В январе 2015 года был зафиксирован промежуточный минимум цены на нефть (45,13\$ за 1 баррель) (Рис. 1).

Рис.1 Динамика цен на нефть в 2014–2020гг. на мировом рынке.



Источник: *Trading Economics*, <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>

Из Рис. 1 видим, что в начале февраля 2015 года цены на нефть начали расти и достигли уровня 52,6\$ за 1 баррель. Летом 2015 года кризис на фондовом рынке Китая, намерения Ирана увеличить экспорт и новости об увеличении нефтедобывающих мощностей в США привели к спаду цен на нефть [1]. В декабре 2015 года страны ОПЕК опять же не смогли прийти к согласию и не снизили квоты по добыче, что и привело к снижению цен на нефть до минимального уровня.

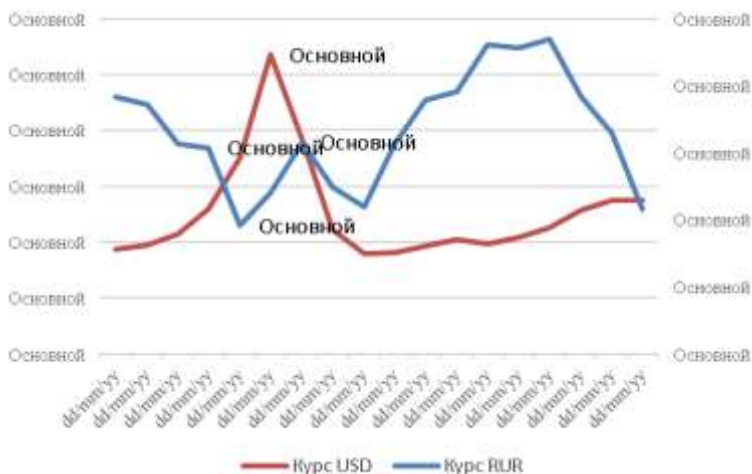
События, сложившиеся на мировом нефтяном рынке, привели к валютному кризису в России. Большая часть доходов федерального бюджета РФ зависит от экспорта нефти, поэтому обвал цен на нефтяном рынке привел к обесценению рубля, а затем к повышению уровня инфляции, сокращению потребительского спроса, сокращению доходов населения и повышению уровня бедности в стране.

Еще одной причиной, которая привела к финансовому кризису, стали санкции, введенные против России по инициативе США в 2014 году. Санкции были связаны со сложившейся ситуацией на востоке Украины. Введенные санкции отрицательным образом отразились на макроэкономических показателях страны, а также на состоянии федерального бюджета.

Российский финансовый кризис негативным образом отразился на экономической ситуации постсоветских стран, в частности, на экономической ситуации в Армении.

17 декабря 2014 года армянский драм обесценился на 7,5% по отношению к доллару США (527,2 драмов за 1\$). За день до этого обесценения, 16 декабря, курс рубля упал на 0,58 драмов.

Диаграмма 1. Динамика курса драма по отношению к доллару США и российскому рублю.



Источник: Архив курсов ЦБ РА, <https://cba.am/>

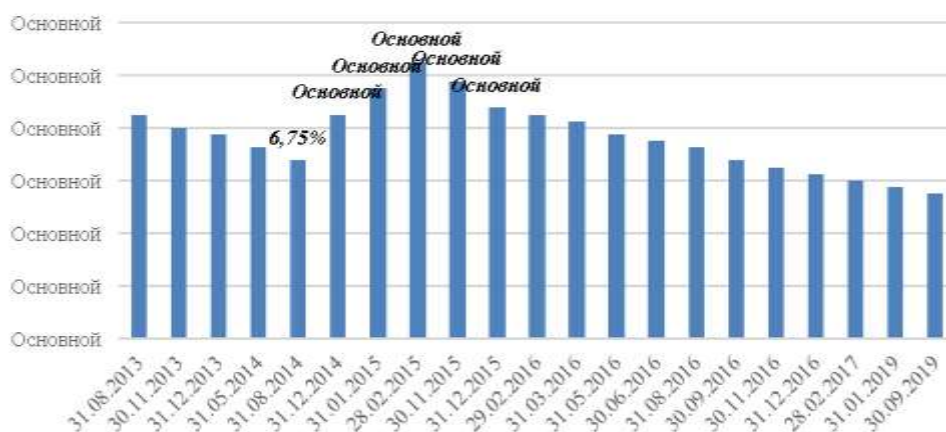
Реакцией Центрального банка на сложившуюся ситуацию было повышение нормы обязательного резервирования иностранной валюты для коммерческих банков. До кризиса норма обязательного резервирования составляла 12%, из которых 6% банки обязывались резервировать в драмах, остальные 6% – в иностранной валюте. Однако 17 декабря 2014 года ЦБ повысил норму до 24% [3] и обязал банки резервировать депозиты только в драмах. Политика была направлена на сокращение массы национальной валюты в обороте и вызвала искусственный спрос на нее.

Действия ЦБ привели к укреплению драма и, по данным ЦБ, курс драма по отношению к доллару США 18 декабря составлял 497 драмов за 1\$ (Диаграмма 1).

24 декабря норма обязательного резервирования депозитов в иностранной валюте со стороны ЦБ РА была сокращена до 20%, тем временем норма резервирования в драмах оставалась неизменной – 2%.

В сложившейся ситуации ЦБ РА повысили ставки рефинансирования (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Динамика ставки рефинансирования в РА, %.



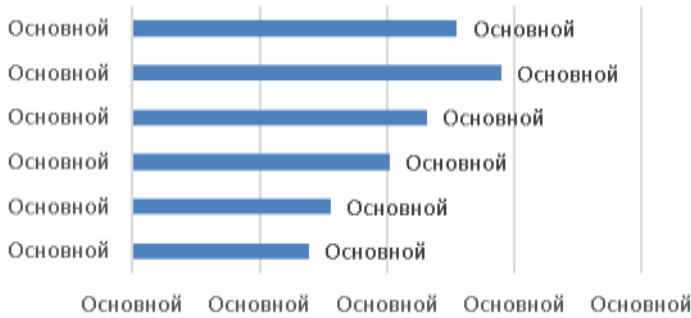
Источник: Банк данных ЦБ РА, <https://databank.cba.am/>

В декабре 2014 года ЦБ РА повысил ставку рефинансирования на 1,75%, в январе и феврале 2015 года – еще по 1%. Ставка рефинансирования на 28 февраля 2015 года составляла 10,5%, что на 3,75% выше ставки, которая действовала до валютного кризиса в стране.

Несмотря на это, банки в этот период отказывались продавать иностранную валюту и предпочитали привлекать дорогие краткосрочные драмовые обязательства с рынка, а некоторые из них использовали инструмент РЕПО и ломбардные кредиты ЦБ [2].

Действия ЦБ привели к отрицательному эффекту для банковской системы РА. В 2015 году нераспределенная прибыль коммерческих банков РА, по сравнению с прибылью 2014 года, сократилась на 37,27%<sup>1</sup> (Диаграмма 3).

Диаграмма 3. Динамика роста нераспределенной прибыли коммерческих банков РА, млн. драмов.

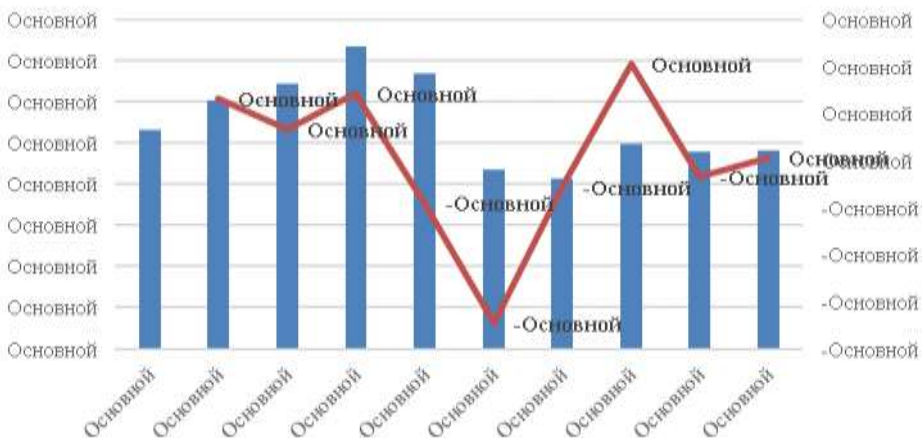


Источник: Банк данных ЦБ РА, <https://databank.cba.am/>

Валютный кризис 2014–2015гг. отрицательным образом сказался на макроэкономических показателях Армении. Рассмотрим некоторые из них.

В период с декабря 2014 года частные трансферты, поступающие в Армению, резко сократились. Большая часть этих трансфертов поступают из России.

Диаграмма 4. Частные трансферты (млн драмов) и темпы их роста (%), поступающие из зарубежья.



Источник: Банк данных ЦБ РА, <https://databank.cba.am/>

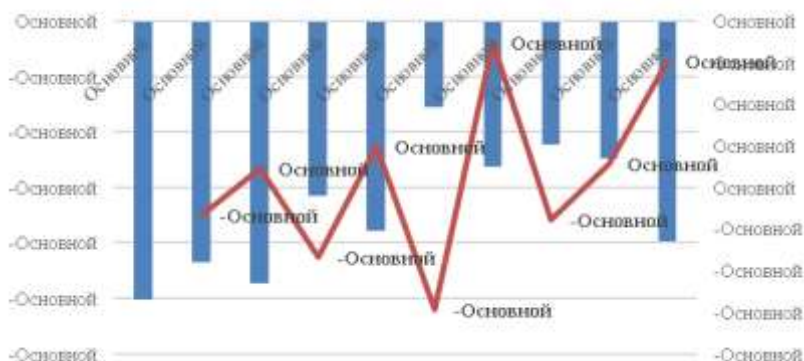
<sup>1</sup> Рассчитано на основе базы данных ЦБ РА: <https://databank.cba.am/>



На Диаграмме 4 представлены поступления по частным трансфертам, откуда видим, что в 2014–2015 годах они резко сокращаются. Темп роста частных трансфертов в 2014 году составляет -9,04% [3], что ниже среднего темпа роста в 2010–2019гг (0,28%) на 8,76%. А в 2015 году темп составлял -34,66%, что ниже среднего значения на 34,38%.

В 2015 году сократились также темпы роста чистых прямых инвестиций.

Диаграмма 5. Приток чистых прямых инвестиций (млн драмов) и темпы их роста (%).

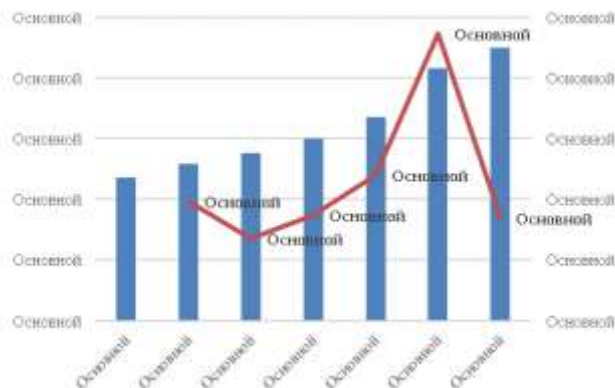


Источник: Банк данных ЦБ РА, <https://databank.cba.am/>

В 2015 году приток чистых прямых иностранных инвестиций, сальдо между притоком капитала и ее оттоком, составил – 155,38 млн. драмов, что было связано с сокращением притоков иностранных инвестиций. Данный показатель характеризует неблагоприятную бизнес-среду, возникшую в Армении из-за финансового кризиса.

Следующий фактор, влияющий на экономику Армении, – экспорт товаров и услуг.

Диаграмма 6. Экспорт товаров и услуг (млн драмов) и темп его роста (%).



Источник: Банк данных ЦБ РА, <https://databank.cba.am/>

Средний темп роста экспорта в 2012–2018 гг. составляет 11,58%. В 2014 году темп роста экспорта составляет 6,67%, что ниже среднего значения на 4,91% и, по сравнению с предыдущим годом, этот показатель сократился на 3,09%. В 2015 году показатель, по сравнению с предыдущим годом, увеличился на 1,94%. Жесткое регулирование национальной валюты в кризисной ситуации привело к снижению конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, и, как результат, сократились темпы роста экспорта [2].

Таким образом, проведенный анализ показал, что нерыночная политика Центрального банка Республики Армения, направленная на укрепление национальной валюты путем ужесточения процентных ставок, привела к негативному эффекту для финансовой системы страны. В целом, такая политика отрицательным образом сказалась на макроэкономических показателях и привела к спаду темпов роста экономики.

Однако, у данной политики был положительный социальный эффект. Благодаря жесткому регулированию национальной валюты со стороны Центрального банка в стране не повысился темп роста инфляции. А также данная политика была положительной для тех экономических субъектов, которые имели обязательства перед коммерческими банками в иностранной валюте.

В итоге, приходим к тому, что сдерживающая денежно-кредитная политика в долгосрочном периоде отрицательным образом влияет на экономику страны, следовательно, после преодоления кризиса следует внедрять более эффективную денежно-кредитную политику, соответствующую текущему состоянию экономической ситуации в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационное агентство России ТАСС, <https://tass.ru/info/3315320>
2. Сандоян Э.М., Мнацаканян Л.А., Адяян Ф.А. Политика ЦБ РА в области резервных требований в период с декабря 2014 по сентябрь 2015: «Цена вопроса» реального сектора и банковской системы // Десятая юбилейная Годичная научная конференция (30 ноября – 4 декабря 2015 гг.): Сборник научных статей. Ер.: Издательство РАУ, 613с.
3. ЦБ РА, <https://cba.am/>

#### THE POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE REPUBLIC OF ARMENIA DURING THE CURRENCY CRISIS IN THE RUBLE MARKET IN 2014-2015

*M. Vardanyan*

#### ABSTRACT

The currency crisis of 2014–2015 in Russia led to a sharp weakening of the ruble against foreign currencies. This crisis has affected the economies of countries with which Russia cooperates. Armenia was no exception: in 2014, the national currency depreciated. This paper considers the monetary policy of the Republic of Armenia during the currency crisis in the post-Soviet space caused by the depreciation of the ruble.

**Keywords:** currency crisis, ruble exchange rate, CBA, depreciation of dram.

## ԵԿԱՄՈՒՏՆԵՐԻ ԱՆՀԱՎԱՍԱՐ ԲԱՇԽՄԱՆ ԵՎ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԱՐԴԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ

*Ա.Ա. Վատյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
anna.vatyan@student.rau.am*

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Աշխատանքում դիտարկվել է եկամուտների բաշխման անհավասարությունը ՀՀ-ում, դրա առաջացման պատճառներն ու խնդիրները, կրճատման ուղիները:  
**Հիմնաբառեր՝** եկամուտների անհավասարություն, աղքատություն, Ջինիի գործակից, դեցիլային խմբեր, սպառողական ծախսեր:

### Ներածություն

Տնտեսության ուսումնասիրության մեջ մեծ նշանակություն է տրվում եկամուտների բաշխման, աղքատության և սոցիալական աղքատության հարցերին, քանի որ տնտեսության հիմնական նպատակն է բնակչության կյանքի բարձր որակի ապահովումը:

Գործնականում եկամուտների հավասարաչափ բաշխում հնարավոր չէ, ոչ՝ պլանային, ոչ՝ շուկայական տնտեսության պայմաններում: Ահա այդտեղ առաջանում է սոցիալական արդարության հիմնախնդիրը: Այն վերաբերում է բնակչության ներսում եկամուտների հավասարաչափ բաշխվածության և իրավահավասարությանը, ինչին էլ անդրադարձել եմ աշխատանքում:

Ինչպես ցանկացած երկրի, այնպես էլ ՀՀ-ի համար առաջնային խնդիրը բնակչության արժանավայել կյանքի համար անհրաժեշտ պայմաններ ապահովելն է: Այս տեսանկյունից չափազանց կարևոր է բնակչության համար հավասար մեկնարկային պայմաններ ստեղծելը, ինչից հետո համեմատաբար թույլերի համար նպաստավոր պայմաններ ստեղծելը, որպեսզի շուկայական տնտեսության ազատ մրցակցային պայմաններում կարողանան ապահովել կյանքի համար կենսանվագագույն պայմանները:

Այս հիմնախնդիրների հետ անմիջական կապ ունի աղքատությունը, որը առկա է բոլոր երկրներում: Տարբերությունը այն է, որ մի երկրում այն տարածված է և ունի մեծ մասշտաբներ, իսկ մյուսում՝ ոչ:

ՀՀ բնակչության եկամուտները և դրանց կարգավորման մեխանիզմները շուկայական տնտեսությանն անցնելու պայմաններում աշխատանքում ուսումնասիրվել է ՀՀ բնակչության եկամուտների ստացման աղբյուրները, ձևավորման առանձնահատկությունները, հաշվարկվել է ՀՀ բնակչության բևեռացվա-

ծության մակարդակը, Ջինի գործակիցը և տրվել են համապատասխան պարզաբանումներ:

Եկամուտների արդարացի և արդյունավետ բաշխման խնդիրը առաջնային է յուրաքանչյուր պետության համար, իսկ խնդրի արդյունավետ լուծման համար, նախ և առաջ, անհրաժեշտ է մանրամասն վերլուծել բնակչության եկամուտները և դրանց կարգավորման մեխանիզմները հաշվի առնելով տնտեսության անցումային շրջանը արագ հաղթահարելու նախապայմանը: Վերը նշված խնդիրներով էլ պայմանավորված է ընտրված թեմայի արդիականությունը:

Որպես աշխատանքի հիպոթեզ, ընտրվել է հետևյալ գաղափարը՝ ՀՀ-ում եկամուտների բաշխման մեխանիզմները գործում են ոչ բավարար արդյունավետ, ինչի վառ ապացույցն է մեր՝ սոցիալապես բևեռացված հասարակությունը, հասարակության մեջ միջին խավի գրեթե բացակայություն և Եկամուտների վերաբաշխման խնդիրների անտեսումը կրեթի աղքատության խորացման և ակնկալվող տնտեսական աճը ուղղակի անհնար կդառնան ման պայմաններում:

Ժամանակակից աշխարհում կարևորագույն խնդիրներից մեկը եկամուտների անհավասարաչափ բաշխման խնդիրն է: Եկամուտների անհավասարաչափ բաշխումը բերում է ժողովրդի սոցիալական շերտավորման և հասարակության մեջ ձևավորում է խավեր, ինչն էլ հանգեցնում է աղքատության սրացմանը: Այլ կերպ ասած աղքատությունը դառնում է բնորոշ այն երկրներին, որտեղ եկամուտների անհավասարությունը ավելի բարձր է:

Եկամուտների անհավասարությունը քննարկելիս՝ սովորաբար դիտարկվում է երեք հայեցակարգ: Առաջին դեպքում հաշվարկման համար օգտագործվում է սովյալ երկրի ՀՆԱ-ն, կամայդ երկրում միջին եկամուտի ցուցանիշը և ըստ դրանց մեծության տարբերակում ենք բարձր, միջին ու ցածր եկամուտներ ունեցողներին: Երկրորդ դեպքում որպես հիմք ընդունվում է երկրի բնակչության ցուցանիշը: Հիմնականում ավելի շատ բնակչություն է ներառված լինում այն երկրներում, որոնք ունեն ցածր եկամուտ, իսկ բարձր եկամուտ ունեցող երկրներում ավելի քիչ բնակչություն է ներառված: Երրորդ հայեցակարգը դիտարկում է եկամուտներն ըստ անհատների, այլ՝ ոչ ըստ երկրի: Երրորդ հայեցակարգը ամենաէֆեկտիվն է, քանի որ օրինակ ԱՄՆ-ում բոլոր ամերիկացիները չեն ստանում այնքան եկամուտ, որքան կազմում է նրանց միջին աշխատավարձի կամ ՀՆԱ-ի մեծությունը: Այս մեթոդը գործնականում ավելի դժվար է կիրառել, քանի որ ոչ բոլոր երկրներում է, որ կան հասանելի և ճշգրիտ սովյալներ բնակչության եկամուտների վերաբերյալ:

Եկամուտների անհավասարությունը երկրների միջև նվազում է, սակայն մտահոգիչ է երկրի ներսում երկամուտների բևեռացումը: Եկամուտների բևեռացում կա թե՛ զարգացած և թե՛ զարգացող երկրներում: Այդ երկու

անհավասարությունների գումարը ցույց է տալիս գլոբալ անհավասարության ցուցանիշը: Ջինի գործակցի վերջին գնահատումը եղել է 0.7: Եթե ուսումնասիրենք ՄԱԿ-ի, տարբեր պետությունների և միջազգային կազմակերպությունների կողմից կիրառվող մեթոդները՝ եկամուտների անհավասարությունը և աղքատությունը մեղմացնելու համար, ապա կտեսնենք որ կիրառվում է երկու հիմնական մեթոդ: Մեկը կատարվում է կարճաժամկետ հատվածում խնդիրը լուծելու համար, մյուսը՝ երկարաժամկետ: Կարճաժամկետի դեպքում հիմնականում փորձում են լուծել ծայրահեղ աղքատների խնդիրը: Այստեղ հիմնական գործիքը դառնում է հարկաբյուջետային քաղաքականությունը, որի միջոցով զարդերը և պերճանքի առարկաները, բարձրակարգ և ոչ առաջնային անհրաժեշտության ապրանքները թանկանում են, ինչի միջոցով էլ գումարը հարուստներից վերցվում է և բաշխվում աղքատների մեջ: Նման ծրագրերը հիմնականում լուծում են սովի, առաջին անհրաժեշտ բուժօգնության և ինչ-որ չափով անգրագիտության խնդիրը հիմնականում երեխաների մոտ: Երկարաժամկետ ծրագրի միջոցով փորձում են հաղթահարել այն խնդիրները, որոնք պատճառ են հանդիսանում եկամուտների անհավասարության և աղքատության առաջացման: Այդ մեթոդները նախատեսում են այլ զարգացած և կայուն երկրներից օգնություն, աղքատների պարտքերը փակելու համար, տնտեսական համընդհանուր աճ, կանանց և տղամարդկանց իրավունքների հավասարություն և նմանատիպ այլ գործոններ:

Եկամուտների անհավասարաչափ բաշխման և աղքատության հիմնախնդիրը առանցքային էր հետխորհրդային երկրներում: Հայաստանում խնդրի ձևավորումն ու զարգացումը եղավ 1991-1992թթ. շուկայական տնտեսության անցման հետևանքով: Բնակչության եկամտային անհավասարության աճին նպաստող առաջնային գործոններից էր սեփականության վերափոխման գործընթացը: Պետական կառավարման և տնտեսական ոլորտներում իրականացված քաղաքականությունը բացասաբար անդրադարձավ աղքատության ձևավորման վրա: Հայաստանի որդեգրած ազատական քաղաքականությունը առաջնային էր համարում տնտեսական բարեփոխումները, ինչի արդյունքում անտեսվեց դրանց հետևանքները հասարակական կյանքի վրա: Տվյալ գործընթացն իրականացվեց անհավասար ելակետային պայմաններում, ինչը հետևանք էր նախկին համակարգում բնակչության արդեն իսկ շերտավորված լինելու և ոչ հավասարաչափ ֆինանսական հնարավորություններ ունենալու: Թեև շատ երկրներում սեփականաշնորհման գործընթացը տեղի է ունեցել սեփականաշնորհման վկայականների շնորհման միջոցով, սակայն հետազոտությունները ցույց են տվել, որ տվյալ գործընթացը միայն նպաստել է անհավասարության խորացմանը: Եկամուտների բնեռացմանը նպաստեց նաև անկատար մրցակցությունը, քանի որ անհավասար էր բաշխված ոչ միայն նյութական, այլ նաև մարդկային կապի-

տալը: Այս խնդիրն ավելի խորացավ կրթական համակարգի վճարովի դառնալու պատճառով: Այժմ Հայաստանում խնդիր է անկատար օրենսդրային դաշտը, ինչը բևեռացում է ստեղծում տնտեսվարող սուբյեկտների մոտ, առկա կոռուպցիայի բարձր մակարդակ, իսկ երկաժամկետ տրվող վարկերն ու դրանց սոկոսադրույքները հարմար չեն աղքատ խավի համար բիզնես գործունեություն ծավալելու գործում և դրանից նույնպես օգտվում են հարուստները: Հաջորդ գործոնը, որ նպաստել է բևեռացման խորացմանը դա տնտեսության սղաճն է, պետության սոցիալական վճարների կրճատումը և հարկային բեռը ֆիզիկական անձանց վրա հարկային բեռի ուժեղացումը, ինչն էլ հանգեցրեց բնակչության մի հատվածի եկամուտների կրճատմանը:

ՀՀ-ում եկամուտների բևեռացման մակարդակը հասկանալու համար, դիտարկենք այն ըստ դեցիլային խմբերի:

Աղյուսակ1: *Բնակչության դրամական եկամուտները ըստ դեցիլային խմբերի 2015–2019թթ.:*

Բնակչությունը (ըստ 20%-անոց խմբերի)	2015	2016	2017	2018	2019
Առաջին (նվազագույն եկամուտներով)	6%	5%	5%	5%	5%
Երկրորդ	11%	10%	11%	11%	12%
Երրորդ	15%	16%	16%	16%	16%
Չորրորդ	21%	23%	22%	22%	24%
Հինգերորդ (առավելագույն եկամուտներով)	47%	46%	46%	46%	43%

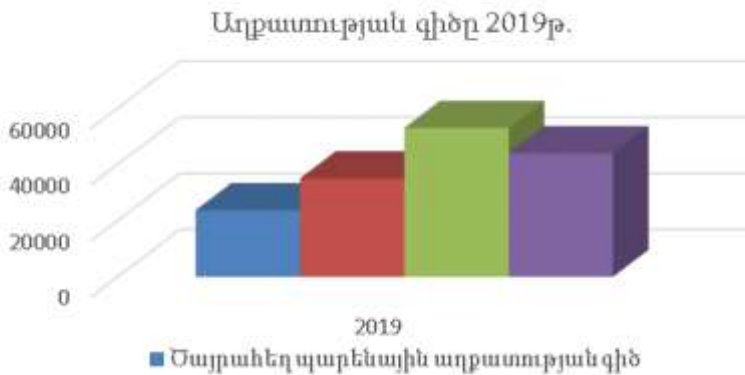
Հիմնվելով աղյուսակի տվյալներին՝ կարելի է հասկանալ, որ ՀՀ բնակչության 20%-ը ստանում է ՀՀ եկամուտների 47%-ը, իսկ մյուս 20%-ը ստանում է ընդհամենը 7%-ը:

Ըստ Հայաստանի վիճակագրական տարեգրքի 2015–2019թթ. Ջինիի գործակիցն ունի հետևյալ տեսքը՝

Գծապատկեր 1: Ջինիի գործակիցը 2015-2019թթ.:

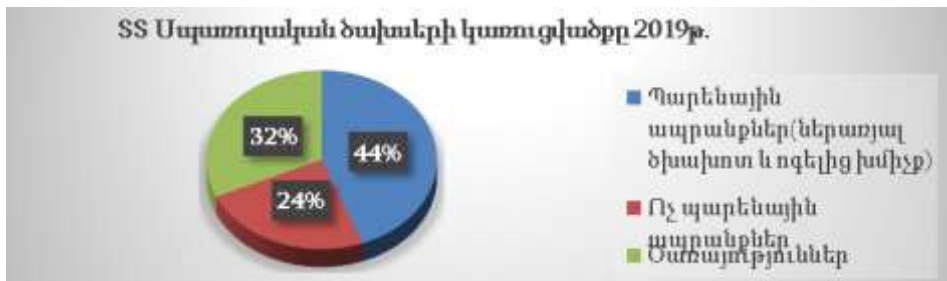


Գծապատկեր 2: Աղքատության գիծը 2019թ.:



2019թ.-ին ՀՀ-ում աղքատության պարենային գիծը հավասար է եղել ամսական 23763 դրամի, ստորին գիծը՝ 35054 դր., վերին գիծը՝ 53043 դր., իսկ միջին գիծը՝ 44048 դր: Նույն թվականին ՀՀ սպառողական ծախսերն ունեցել են հետևյալ տեսքը՝

Գծապատկեր 3: ՏՏ Սպառողական ծախսերի կառուցվածքը 2019թ.:



2019թ.-ի դրությամբ երկրում աղքատության խորությունը կազմում էր մոտ 6%: Աղքատության խորությունը ցույց է տալիս երկրում աղքատության տարբերությունը, այսինքն՝ որոշ աղքատներ սպառում են աղքատության գծին մոտ, որոշները հեռու: Աղքատության 6% խորությունը իրենից ենթադրում է, որ եթե պետական միջամտությամբ և որոշակի գործիքների միջոցով այդ 6%-ը հարուստներից վերցվեր և բաշխվեր միայն աղքատների մեջ, ապա աղքատությունը տեսականորեն կվերանար:

ՀՀ-ում բևեռացման մեծ լինելու պատճառներից է նաև այն, որ աշխատողների մեծ մասի աշխատավարձը չի կատարում վերարտադրողական կամ խթանող որևէ դեր: Շատերը հրաժարվում են աշխատել աշխատավարձի ցածր լինելու և աշխատուժի շահագործման պատճառով, իսկ զբաղված բնակչության 45% համարվում է աղքատ:

Աղյուսակ2: *ՏՏ Դրամական եկամուտները և սպառողական ծախսերը ՀՀ-ում 2015–2019թթ.:*

	2015թ.	2016թ.	2017թ.	2018թ.	2019թ.
<b>Բնակչության եկամուտներն ընդհամենը՝</b>	<b>52 377</b>	<b>56 544</b>	<b>58 474</b>	<b>61 047</b>	<b>61 076</b>
<b>Այդ թվում՝</b>					
<b>Աշխատանքային եկամուտներ</b>	<b>33 642</b>	<b>36 993</b>	<b>37 773</b>	<b>39 165</b>	<b>37 733</b>
<b>Սոցիալական տրանսֆերտներ</b>	<b>9 284</b>	<b>9 569</b>	<b>9 932</b>	<b>9 945</b>	<b>10 046</b>
<b>Եկամուտներ բոլոր տեսակի վաճառքներից</b>	<b>2 674</b>	<b>2 955</b>	<b>3 491</b>	<b>4 509</b>	<b>5 125</b>
<b>Այլ դրամական մուտքեր</b>	<b>6 777</b>	<b>7 027</b>	<b>7 278</b>	<b>7 428</b>	<b>8 172</b>
<b>Սպառողական ծախսեր, ընդհամենը՝</b>	<b>42 867</b>	<b>43 978</b>	<b>44 416</b>	<b>45 788</b>	<b>47 324</b>
<b>Այդ թվում՝</b>					
<b>Պարենային ապրանքների (ներառյալ ծխախոտը) վրա</b>	<b>20 356</b>	<b>20 115</b>	<b>20 416</b>	<b>20 471</b>	<b>20 955</b>
<b>Ոչ պարենային ապրանքների վրա</b>	<b>8 074</b>	<b>8 732</b>	<b>8 497</b>	<b>8 644</b>	<b>11 327</b>
<b>Ծառայությունների վրա</b>	<b>14 437</b>	<b>15 131</b>	<b>15 500</b>	<b>16 673</b>	<b>15 042</b>

Գործնականում եկամուտների կատարյալ բաշխում գրեթե անհնար է պատկերացնել ոչ շուկայական և ոչ էլ պլանային տնտեսություններում, սրա պատճառով էլ առաջանում է սոցիալական արդարության հիմնախնդիրը: Այն վերաբերում է եկամուտների բաշխմանը հասարակության անդամների



մեջ, որը պետք է լինի իրավահավասար և արդյունավետ: Նշված խնդրի հետ անմիջական կապի մեջ է աղքատության հիմնախնդրի լուծումը: Ինչպես վկայում են նախորդ գլուխները Հայաստանում բարձր է կազմում թե՛ աղքատության մակարդակը, թե՛ հասարակության սոցիալական բևեռացվածության մակարդակը, հետևաբար՝ ՀՀ-ում անկախության ձեռքբերումից հետո ճիշտ չի կատարվում բնակչության եկամուտների երկրորդական բաշխումը, որի հետևանքով հասարակությունում մեծ է սոցիալական բևեռացվածության մակարդակը, բարձր է գործազրկության մակարդակը:

2019թ.-ի բյուջեի մոտ 30%-ը ծախսվել է սոցիալական ապահովության ծրագրերի համար, սակայն հասարակությունում նկատելի փոփոխություններ չկան: Պատճառն այն է որ, սոցիալական նպաստները, թոշակները, որոնք այս կամ այն պատճառով տրվում են քաղաքացիներին, բավարար չեն անգամ նվազագույն կենսապայմանների ապահովման համար: Խնդիրը լուծելու համար անհրաժեշտ է լուծել բնակչության զբաղվածության խնդիրը: ՀՀ-ում զբաղվածության մակարդակի ավելացման համար անհրաժեշտ է տնտեսությունից ուղղակի մաքրել ցանկացած տեսակի մոնոպոլիաները (իհարկե, խոսքը չի վերաբերում բնական մոնոպոլիաներին), ինչը կբերի երկրում փոքր և միջին բիզնեսի զարգացմանը, ինչն էլ իր հերթին կնպաստի զբաղվածության մակարդակի աճին: Այսպիսով, զբաղվածության մակարդակի աճը կբերի բնակչության մեջ եկամուտ ստացողների թվի աճի, ինչն էլ իր հերթին կհանգեցնի ՀՆԱ-ում համախառն եկամուտների աճի: Եկամուտների բաշխման վրա ազդում է նաև պետության հարկային քաղաքականությունը: Հարկերը պետությանն անհրաժեշտ են սոցիալական քաղաքականություն իրականացնելու և այլ ծախսեր հոգալու համար, սակայն հարկային քաղաքականությունը պետք է մշակված լինի այնպես, որ դա բացասաբար չազդի բնակչության եկամուտների վրա: ՀՀ հարկային համակարգը այս բարեփոխման կարիքն ունի, քանի որ մի երկրում, որտեղ 10-րդ դեցիլային խմբի եկամուտները պաշտոնական տվյալներով գերազանցում են 1-ին դեցիլային խմբի եկամուտներին ավելին քան 17 անգամ, 20% ԱԱՀ-ն իհարկե բացասաբար կազդի 1-ին դեցիլային խմբում գտնվող բնակչության վրա: 2013 թվականից ՀՀ-ում ընդունվեց Կուտակային կենսաթոշակային պարտադիր համակարգը, որը ավելացրեց հարկային գանձումները բնակչության տնօրինվող եկամտի մասից: Եկամուտների նվազեցումը, իհարկե, հանգեցնելու է սպառման նվազման, և այս ամենը ավելի է խորացնելու երկրում տիրող իրավիճակը: Նվազագույն աշխատավարձ ստացողների համար անհրաժեշտ է մտածել այնպիսի մեխանիզմ, որ տվյալ օրենքը բացասաբար չազդի նրանց եկամուտների և կենսամակարդակի վրա:

Հայաստանի Հանրապետությանն անհրաժեշտ է այնպիսի սոցիալական քաղաքականություն, որը հիմնված չի լինի նպաստների վճարմամբ նվազա-

գույն սոցիալական վիճակի ապահովման վրա: Անհրաժեշտ է բարձրացնել զբաղվածության մակարդակը, կազմել այնպիսի հարկային քաղաքականություն, որը ոչ թե ավելի կվնասի ցածր եկամուտներ ստացողներին, այլ կօգնի արդյունավետ կերպով հաստատել հավասարություն երկրի բնակչության շրջանակներում: Հատկապես անհրաժեշտ է իրականացնել ծրագրեր որակյալ և բարձր վարձատրվող աշխատատեղեր ստեղծելու համար: Անհրաժեշտ է զարգացնել մարդկային կապիտալը ևս:

Անհրաժեշտ է վարել ճիշտ հարկաբյուջետային քաղաքականություն և այնպես սահմանել հարկերը, որ աղքատների եկամուտներն ու տրանսֆերտները նույնությամբ չվերադառնան պետություն: Մեծ ուշադրություն է պետք դարձնել ստվերային տնտեսությանը և արհեստական մոնոպոլիաներին, կոռուպցիային:

Ճիշտ է, սա ամենամեծ խնդիրներից է աշխարհում, սակայն այն անհնար չէ ինչ-որ չափով լուծել:

### **Եզրակացություն**

Եկամուտների անհավասարության և աղքատության խնդիրը կարևորներից է ողջ աշխարհում: Հիմա չնայած որ, երկրների միջև եկամուտների անհավասարությունը նվազել է, սակայն երկրի ներսում շարունակում է աճել և Ջինիի գործակիցը հավասարվել է 0,7-ի: Հայաստանի Հանրապետության անհրաժեշտ է այնպիսի սոցիալական քաղաքականություն, որը հիմնված չի լինի նպաստների վճարմամբ նվազագույն սոցիալական վիճակի ապահովման վրա: Անհրաժեշտ է բարձրացնել զբաղվածության մակարդակը, կազմել այնպիսի հարկային քաղաքականություն, որը ոչ թե ավելի կվնասի ցածր եկամուտներ ստացողներին, այլ կօգնի արդյունավետ կերպով հաստատել հավասարություն երկրի բնակչության շրջանակներում: Հատկապես անհրաժեշտ է իրականացնել ծրագրեր որակյալ և բարձր վարձատրվող աշխատատեղեր ստեղծելու համար: Անհրաժեշտ է զարգացնել մարդկային կապիտալը ևս: Անհրաժեշտ է վարել ճիշտ հարկաբյուջետային քաղաքականություն, այնպես սահմանել հարկերը, որ աղքատների եկամուտներն ու տրանսֆերտները նույնությամբ չվերադառնան պետություն: Մեծ ուշադրություն է պետք դարձնել ստվերային տնտեսությանը և արհեստական մոնոպոլիաներին, կոռուպցիային: Ճիշտ է սա ամենամեծ խնդիրներից է աշխարհում, սակայն այն անհնար չէ ինչ-որ չափով լուծել:

### **ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. *Կիրակոսյան Գ.Ե. Տնտեսագիտության տեսություն:*
2. *Atkinson A.B. The economics of inequality. Oxford: Clarendon Press, 1975.*
3. «Տնտեսագիտություն», *Ջ.Դ. Գորթոնի:*
4. Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք 2020: Կենսամակարդակ

5. Աղ. Թադևոսյան, «Աղքատության հիմնախնդիրները պետականության զարգացման ու ամրապնդման տեսանկյունից»:
6. <https://data.worldbank.org/>
7. <https://armstat.am>
8. <http://publications.credit-suisse.com/tasks/render/file/index.cfm?fileid=777FDF0E-E060-F608-52DAF97E062CC35Bdata word bank>

**ПРОБЛЕМА НЕРАВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ И  
СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ**

*А.А. Ватян*

**АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрено неравенство распределения доходов в Республике Армения, причины и проблемы его возникновения, пути сокращения.

**Ключевые слова:** неравенство доходов, бедность, коэффициент Джини, децильные группы, потребительские расходы.

**THE PROBLEM OF UNEQUAL DISTRIBUTION OF INCOME  
AND SOCIAL JUSTICE IN THE REPUBLIC OF ARMENIA**

*A. Vatyán*

**ABSTRACT**

The work considered the inequality of income distribution in the Republic of Armenia, the causes and problems of its occurrence, the ways of reduction.

**Keywords:** Income inequality, poverty, Gini coefficient, decile groups, consumer spending.

## ԲԱՆԿԱՅԻՆ ԿԱՊԻՏԱԼԻ ԿԱՐԳԱՎՈՐՄԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ

### Ղ. Գալստյան

Հայ-Ռուսական համալսարան  
galstyan.dianna@list.ru

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Աշխատանքում ներկայացված են ՀՀ բանկային կապիտալի կառուցվածքը, դրա վերլուծությունն ու օպտիմալացման հիմնախնդիրները ՀՀ առևտրային բանկերում, ինչպես նաև բանկային կապիտալի նորմատիվի փոփոխության հիմնախնդիրները ՀՀ բանկային համակարգում:

**Հիմնաբառեր**՝ առևտրային բանկեր, բանկային կապիտալ, կապիտալի նորմատիվի փոփոխություն, ռիսկեր:

### Ներածություն

Իրավիճակային ներկայիս պայմաններում կապիտալի շուկայից՝ մասնավորապես բանկային համակարգից տնտեսության զարգացման համար շատ բան է կախված: Այս ոլորտը ՀՀ-ում կարող է դառնալ ֆինանսական միջոցների ձեռքբերման լավագույն աղբյուրը՝ տնտեսության արտադրական ոլորտի զարգացման համար (որպես ներդրումների աղբյուր): Բանկերը, որպես տնտեսության կարևոր օղակ, կարելի է բնութագրել այն գործառնություններով, որոնք նրանք կատարում են տնտեսության մեջ: Իրականում շատ ֆինանսական ինստիտուտներ ձգտում են մատուցվող ծառայությունների առումով հնարավորինս մոտենալ բանկերին, իսկ բանկերը, իրենց հերթին, ոչ բանկային մրցակիցների հետ պայքարում առաջարկում են մրցակիցներին բնորոշ ծառայություններ: Հասարակության մեջ բանկը բնութագրվում է որպես «խոշոր վարկային կազմակերպություն», ընդ որում, այստեղ էականն այն է, որ վարկատուն սկսում է իր հաճախորդների կարգադրությամբ կատարել հաշվարկային և այլ գործառնություններ: Հետևաբար, բանկը վարկային գործի զարգացման այնպիսի աստիճան է, որի ժամանակ վարկային, դրամական և հաշվարկային գործառնությունները իրենց ամբողջության մեջ կենտրոնացվում են մեկ միասնական կենտրոնում: Բանկային վարկի առանձնահատկությունը նրանում է, որ այն տրամադրվում է ոչ թե որպես փողի ինչ-որ գումար, այլ որպես կապիտալ: Դա նշանակում է, որ փոխառություն տրամադրված դրամական միջոցները ոչ միայն պետք է պարզապես շրջապտույտ կատարեն փոխառուի տնտեսության մեջ, այլև վերադարձվեն իրենց ելակետային իրավական կետին՝ փոխատվական տոկոսի հետ միա-

սին: Բանկերը բավարարում են նաև բազմաթիվ հաճախորդների խիստ պահանջարկը իրացվելի միջոցների նկատմամբ: Մեծաթիվ կազմակերպություններ և ֆիզիկական անձինք ձգտում են ունենալ իրացվելի միջոցների բավարար քանակություն՝ չնախատեսված հանգամանքներում ևս կանխիկի նկատմամբ պահանջները բավարարելու համար: Բանկերը, ապահովելով ավանդների բարձր իրացվելիություն, բավարարում են նաև այդ պահանջմունքները:

2014 թվականի դեկտեմբերի 30-ի Կենտրոնական բանկի խորհրդի որոշմամբ 2017 թվականի հունվարի 1-ից գործող և նոր ստեղծվող բանկերի ընդհանուր կապիտալի նվազագույն չափը բազմապատկվեց վեց անգամ՝ կազմելով 30 մլրդ ՀՀ դրամ՝ նախկինում գործող 5 մլրդի փոխարեն: ԿԲ-ն այս որոշումը բացատրում էր բանկերի խոշորացման և միաձուլման անհրաժեշտությամբ: Ըստ ԿԲ-ի՝ որոշումը պետք է հանգեցնեք բանկային համակարգի գործունեության արդյունավետության բարձրացմանը, ինչպես նաև բանկային համակարգի կայունության ու տնտեսական տարբեր իրավիճակներում շոկերին դիմակայելու ունակության ամրապնդմանը: ԿԲ-ն այս գործընթացով նոր նպատակ էր հետապնդում. բանկային համակարգի կողմից առավել արդյունավետ եւ մատչելի բանկային ծառայություններ մատուցում: Որոշման արդյունքում ՀՀ-ում գործող բանկերի քանակը կրճատվեց և ներկայումս ՀՀ-ում գործում են 17 բանկեր՝ նախկինում գործող 21-ի փոխարեն: Ավելի քան ակնհայտ է, որ նախկին նորմատիվի խստացումը հանգեցրել է ավելի ապահով բանկային համակարգի ձեռքբերմանը, սակայն միննույն ժամանակ նաև ավելի է խստացրել բանկային վերահսկողությունը ՀՀ բանկային համակարգում:

### **Բանկային կապիտալի նորմատիվի խստացումը ՀՀ առևտրային բանկերում**

Վերջին տարիներին ՀՀ-ի բանկերի գործունեությունն ընթանում է սուր մրցակցային պայքարի պայմաններում, իսկ նախորդ տարիներին սկսած մրցակցությունը շարունակում է զարգանալ որակական նոր մակարդակում: Դրա արդյունքում մեծապես փոխվել է բանկերի վարքագիծը՝ դառնալով ավելի «ազդեցիկ»:

Երկրի առևտրային բանկերի ֆինանսական կայունության մասին պատկերացում կազմելու համար անհրաժեշտ է հաշվարկել կապիտալի բազմարկչի ցուցանիշը: Այն ակտիվների ու սեփական կապիտալի հարաբերությունն է, և դրա նշանակությունն այն է, որ ցույց է տալիս, թե որքան արդյունավետ է օգտագործվել առևտրային բանկերի սեփական կապիտալը: Որոշ չափով, այս ցուցանիշը հիշեցնում է տնտեսավարող սուբյեկտների «ֆինանս-

սական լծակ» ցուցանիշը: Տարբերությունն այն է, որ վերջին դեպքում խոսքը վերաբերում է սեփական ու փոխառու կապիտալների օպտիմալ հարաբերակցություն սահմանելու միջոցով սեփական կապիտալի շահութաբերության բարձրացմանը, իսկ առևտրային բանկերում կապիտալի կառավարման արդյունավետության բարձրացումը պետք է ձեռք բերվի սեփական կապիտալի և ակտիվների միջև օպտիմալ հարաբերակցություն սահմանելու միջոցով: Հարցն այն է, թե սեփական կապիտալի յուրաքանչյուր միավորը քանի միավոր ակտիվներ է ապահովել, ինչպիսին է դրանց օգտագործման արդյունավետությունը:

Համարվելով առևտրային կազմակերպություն՝ առևտրային բանկերը շուկայական տնտեսության ակտիվ տարրերն են: Սա պայմանավորված է նրանով, որ նախ հավաքագրելով ֆիզիկական և իրավաբանական անձանց ժամանակավորապես ազատ դրամական միջոցները և դրանք տրամադրելով այդ միջոցների կարիքը զգացող ձեռնարկություններին, կազմակերպություններին՝ ժամանակավոր օգտագործման, դրանով իսկ նպաստում են ընդլայնված վերարտադրության անընդհատությանը՝ որպես միջնորդ հանդես գալով փոխադարձ վճարումների ու հաշվարկների կատարման գործընթացում:

Բանկային համակարգի կայունության, իրացվելիության, վճարունակության և բնականոն գործունեության ապահովումը դրված է ՀՀ Կենտրոնական բանկի վրա: Սակայն Կենտրոնական բանկի և բանկերի փոխհարաբերությունների հիմքում ընկած է այն սկզբունքը, համաձայն որի Կենտրոնական բանկը, հանդիսանալով բանկերի լիցենզավորող, կարգավորող և վերահսկող մարմին, չի կարող միջամտել բանկերի ընթացիկ գործունեությանը:

ՀՀ կենտրոնական բանկի 2014թ. դեկտեմբերի 30-ին կայացած նիստում որոշում է ընդունվել փոփոխություն կատարել «Բանկերի գործունեության կարգավորումը, բանկային գործունեության հիմնական տնտեսական նորմատիվները» կանոնակարգ 2-ում, համաձայն որի բանկերի ընդհանուր կապիտալի նվազագույն սահմանաչափը 2017թ. հունվարի 1-ից սահմանվում է 30մլրդ ՀՀ դրամ: Այս քայլի նպատակը բանկերի միաձուլումն էր, որը կհանգեցներ բանկերի խոշորացման և կապահովեր մասշտաբի դրական էֆեկտ՝ նպաստելով ավելի որակյալ ու մատչելի բանկային ծառայությունների մատուցմանը և առողջ մրցակցային միջավայրի ձևավորմանը:

2016թ. դեկտեմբեր և 2017թ. հունվար ամիսներին ՀՀ մակրոտնտեսական միջավայրը հիմնականում շարունակվել են նախորդ ամիսների բացասական զարգացումները: Արժութային շուկան կարգավորելու նպատակով ՀՀ Կենտրոնական բանկի կողմից պահուստավորման նորմատիվի խստացումը հանգեցրեց իրացվելիության կրճատման: Բանկերը խուսափել են տնտեսությանը վարկեր տրամադրելուց, ինչի հետևանքով 2017թ. առաջին եռամսյա-

կում լուրջ խնդիրներ են առաջացել տնտեսության բնականոն գործունեության համար:

Մեր հասարակության մեջ կամաց կամաց սկսում են ուշադրություն դարձնել վերաֆինանսավորման տոկոսադրույքին, դրա նշանակությանը և ազդեցությանը:

Հայաստանի բանկային համակարգն ինտենսիվ մրցակցության առումով տարածաշրջանում եզակի է:

Եթե օրինակ Վրաստանում երկու խոշոր բանկերը զբաղեցնում են շուկայի գրեթե 80%-ը, ապա Հայաստանում առաջին 5 բանկերը՝ միայն 46%-ը: Ընդ որում, վարկավորման ծավալները տարեկան աճում են 18-20%-ով:

Այսօր բանկային համակարգի ակտիվների հարաբերակցությունը Հայաստանի ՀՆԱ-ի նկատմամբ կազմում է 75.8%, դեպիզիտները՝ 37.8%:

Առանձնապես վառ է ակտիվների շահութաբերության ցուցանիշը (RoA): Եթե Ադրբեջանում այն կազմում է 1.8%, Վրաստանում՝ 3%, Ռուսաստանում՝ 2.1%, ապա Հայաստանում՝ ընդամենը 1%:

Կապիտալի շահութաբերության առումով (RoE) նույնպես մեր հանրապետությունը զիջում է հարևան երկրներին. եթե դրանցում խոսքը երկնիշ թվերի մասին է (օրինակ, Վրաստանում՝ 17.5%), ապա Հայաստանում այդ ցուցանիշը կազմում է ընդամենը 6.9%:

Ցածր շահութաբերության վրա ազդում է ոչ միայն մրցակցությունը, այլև եկամուտների նկատմամբ ծախսերի համեմատաբար բարձր հարաբերակցությունը, որոնք 2017 թվականին Հայաստանում կազմել են 54.4%՝ համաշխարհային օպտիմալ 35-37%-ի պարագայում:

Ելնելով այս ամենից՝ կարող ենք ենթադրել, որ ՀՀ-ում գործող բանկային նորմատիվները ճնշում են տնտեսական աճի հնարավորությունները: Գործող պայմաններում բանկերին առավել ազատ հնարավորություններ ընձեռնելը կնպաստի կապիտալի շուկայի աճին: Այս հիմնախնդրի բարելավման միջոցով ՀՀ առևտրային բանկերում իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց վարկավորման պայմանները ավելի կբարելավվեն, և բանկը կնվազեցնի իր վարկային ռիսկը:

Աշխատանքում կատարված և հետազոտությունների արդյունքում հանգել ենք միքանի դատողությունների, որի արդյունքում կարող ենք առաջարկել հետևյալը.

- ՀՀ ԿԲ-ն շրջբերական գրություն հրապարակի և կոչ անի բանկերին առավել հասանալի դարձնել բիզնես վարկերը, որպեսզի գոնե որոշ չափով դրանց մասնաբաժինը վարկային պորտֆելներում աճի, քանի որ դրանք անմիջականորեն կարող են ազդել տնտեսական աճի վրա:
- Քանի որ կանոնադրական կապիտալի կտրուկ բարձրացումը հանգեցրել է իրացվելիության ավելցուկի, բանկերը այժմ ի վիճակի են

տրամադրել կոնսուլիդացված վարկեր, որոնց արդյունքում կշահեն և՛ իրենք, և՛ երկրի այն խոշոր ձեռնարկությունները, որոնց առանձին բանկերը դժվարանում են վարկավորել:

- Գործող պայմաններում բանկերին առավել ազատ հնարավորություններ ընձեռնել, քանի որ ՀՀ-ում գործող բանկային նորմատիվները որոշ չափով ճնշում են տնտեսական աճի հնարավորությունները, և ինչու ոչ, կապիտալի շուկայի աճը :

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Ասատրյան Բ.* Բանկայինգործ. Եր. «Սարվարդիրատ.», 2004:
2. <https://www.uba.am/uba/research.html>
3. <https://banks.am/am/news/interviews/17207>)

#### ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА В РА

*Д. Галстян*

#### АННОТАЦИЯ

В статье представлена структура банковского капитала РА, ее анализ и вопросы оптимизации в коммерческих банках РА, а также вопросы изменения нормы банковского капитала в банковской системе РА.

**Ключевые слова:** коммерческие банки, банковский капитал, изменение нормы капитала, риски.

#### PROBLEMS OF REGULATION OF BANKING CAPITAL IN ARMENIA

*D. Galstyan*

#### ABSTRACT

The article presents the structure of the banking capital of the Armenia, its analysis and optimization issues in commercial banks of the Armenia, as well as the issues of changing the rate of bank capital in the banking system of the Armenia.

**Keywords:** commercial banks, bank capital, changes in the capital ratio, risks.



## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АРМЕНИИ В ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*В.С. Лалаян, И.В. Гуганьян*

*Российско-армянский университет, Центральный банк РА  
lalayanv@gmail.com, ilona92am@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются и анализируются некоторые важные экономические показатели Республики Армения как участницы ЕАЭС, в частности, динамика внешней торговли, ее структура, объемы иностранных инвестиций и трансфертных притоков в страну. Рассчитан показатель открытости экономики страны, на основе которого, а также с учетом выгодного географического расположения и благоприятных геополитических событий, обосновывается повышение роли и значения страны в регионе, особенно в контексте возможного сотрудничества между ЕС и ЕАЭС.

**Ключевые слова:** ЕАЭС, региональное сотрудничество, внешнеторговый оборот, иностранные инвестиции, транспортный и энергетический коридор Север-Юг, единая цифровая территория.

В современном мире, в век глобализации, повышается уровень взаимосвязи среди государств во всех областях жизнедеятельности. На фоне того, что мир переходит к многополярности в некоторой степени большое значение приобретают дружественные, региональные объединения. Интеграция становится типом взаимодействия государств между собой, а стремление к регионализации свойственно для всего глобализирующегося мира. Справедливо в этой связи, высказывание российского политолога А. Воскресенского, который отмечает, что знание, относящееся к региональным процессам, становится наиболее значимым в политических науках<sup>1</sup>.

Главным событием разноплановых интеграционных процессов на постсоветском пространстве явилось создание в 2015 году Евразийского экономического союза. Общеизвестно, что стержнем интеграционных процессов и Евразийского союза является Российская Федерация. Евразийская интеграция, в свою очередь, является геополитическим проектом, ответом на расширение зоны ЕС. Изначально целью Евразийского союза было создание наднациональной организации, аналогичной ЕС<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> *Воскресенский А.Д.* Мировое комплексное регионоведение в системе современного политического знания // Всероссийская научная конференция с международным участием «Российская политическая наука: истоки, традиции и перспективы», ноябрь, 2016, М.: РАНХиГС.

<sup>2</sup> *Казаринова Д.Б.* Конкуренция стратегий «мягкой силы» на пространстве СНГ: Восточное партнерство VS Евразийский экономический союз // VI Всероссийский конгресс политологов «РФ в глобальном мире: институты и стратегии политического взаимодействия». М., ноябрь 2014. М.: РАПН, 2014.

*Актуальность* выбранной нами темы обусловлена в первую очередь экономическим состоянием Армении, реальными шансами его улучшения.

Дискуссии по поводу образования Евразийского союза и вступления в него Армении не утихают по сей день.

Действительность такова, что будущее Союза неясно. В первую очередь, отметим, что Россия находится под постоянными санкциями Запада, и до сих пор непонятно, к чему приведут данные санкции и как это скажется на обстановке в Еврoюзе. Санкции, направленные против Российской Федерации, послужили импульсом для сплочения потенциалов стран-участниц Союза. В ответ на западные санкции Россия ограничила ввоз товаров из стран, которые ввели санкции по отношению к ней, таким образом предоставив странам-участницам ЕАЭС новые возможности для увеличения экспорта в Российскую Федерацию.

Для России участники ЕАЭС представляют собой зону страхования в рамках санкций. Страны-участницы ЕАЭС и ТС же, таким образом, могут получить двойную пользу: к примеру, если компании США не могут инвестировать в России, то они могут это сделать в Казахстане, Армении и Беларуси и проникнуть на те же рынки<sup>3</sup>. Кроме всего прочего, на устойчивость ЕАЭС не могут не оказать влияние экономические последствия неутрахающей пандемии Коронавируса.

Для определения темпов развития и перспектив Армении в ЕАЭС сначала необходимо рассмотреть основные преимущества и возможности нашей страны в рамках Евразийского экономического союза, обозначить слабые стороны присоединения Армении к ЕАЭС, а также вероятные угрозы как для страны, так и для самого Союза.

По сути, членство в Евразийском союзе открывает перед Арменией новые возможности: расширение и совершенствование производства, ввоз топлива по ценам ниже рыночных, увеличение локального производства, а также инвестиции в государства-члены союза, образование новых торгово-экономических взаимоотношений со странами БРИКС и Шанхайской организации, раскол экономической блокады с созданием коридора Север-Юг. Став членом ЕАЭС, Армения получает доступ не только к защищенному и вместительному рынку, но и предоставляет участникам Евразийского экономического союза как экологически чистые, отборные, элитные овощи и фрукты, так и интеллектуальные ресурсы. Ярчайшим примером вышесказанного является проведенный в 2017 году общепармянский форум в Армении «Армения-Диаспора», главным результатом которого стала приверженность и готовность к созданию всеармянского совета, экономическое и политическое содействие Армении со стороны диаспоры, а также дискуссия по теме увеличения инвестиционных притоков в нашу страну. По мнению доктора экономических наук, декана экономического факультета МГУ, известного российского экономиста А. Аузана, в рамках Евразийского

---

<sup>3</sup> Валовая Т. Санкции против России создают благоприятные условия для развития ЕАЭС. Вашингтон. Март 2017г. URL: <http://ria.ru/economy/20150310/1051840910.html>.

экономического союза экономика Армении может и должна развиваться и расти быстрее, нежели более развитые и сложные экономики мира, в фундаменте чего может лежать историческая роль мировой армянской диаспоры в мировом экономическом развитии<sup>4</sup>.

Рассматривался вопрос становления Армении посредником между 180-миллионным рынком Евразийского экономического союза и Ираном в ходе развития торгово-экономических взаимоотношений, чему могла бы поспособствовать практика свободной экономической зоны на юге Сюника, ведь данная область, находясь на границе двух стран, превосходнейшим образом могла бы послужить иранским и армянским бизнесменам и стать важнейшей составляющей в вопросах по укреплению международного сотрудничества, поскольку деловому сектору Ирана выгодно совместно производить товары, перерабатывать сырьевые материалы и поставлять их на рынки государств ЕАЭС. Но на данный момент неясна ситуация с проложением указанного коридора из-за неблагоприятной ситуации, сложившейся в результате военных действий, произошедших в течение сентября-ноября 2020 года. При прочих равных условиях, если не будет политических вопросов, Армения в действительности может стать кратчайшей для Ирана дорогой, которая свяжет страну через Черное море с ЕС, а также хорошим проходом, соединяющим Персидский залив и Черное море. Стратегическое географическое положение нашей республики может благоприятствовать формированию эффективного международного и регионального коммуникационного и транспортного узла, который обеспечит надежные торгово-экономические связи между государствами ЕАЭС, Южной и Юго-Восточной Азии, Персидского залива. Являясь единственной страной Евразийского союза, у которой есть сухопутная граница с Ираном, Армения может стать своеобразным мостом для этих стран, а также для стран ЕС и ЕАЭС.

У Армении есть все возможности для вхождения на крупные рынки, и данным обстоятельством она привлекательна не только для иностранных инвесторов, но и для представителей многих рынков.

Республика исторически находится на развилке Шелкового пути и значимых торговых путей и всегда проявляла активность в международной торговле. В данной связи Армении необходимо со всей серьезностью отнестись к китайской инициативе «Одна зона – один путь», сформировать профессиональную команду, которая будет координировать развитие событий и информировать правительство о результатах, спроектировать специальную программу, в контексте которой китайским предпринимателям предложат армянскую дешевую рабочую силу и, в случае изготовления продукции в Армении, представится возможность продавать результаты в страны Евразийского союза. По факту, уже сегодня можно с

---

<sup>4</sup> Аузан А. Единая валюта в ЕАЭС если и будет введена, то думаю, не скоро [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://b4b.am/ru/archives/news/>

большой долей уверенности сказать, что у Армении при любом раскладе есть свое место в глобальном китайском проекте «Экономический пояс Шелкового пути». Итак, путь, который Китай собирается строить, от Персидского залива до Черного моря («Морской шелковый путь XXI века»), проходит именно через Армению, у которой нет выхода к морю, но благодаря геополитическому расположению, будет очень привлекательной для китайцев относительно продвижения товаров на европейский рынок через Иран, Ближний Восток и Южный Кавказ, а также Армению и Грузию<sup>5</sup>.

В долгосрочных планах Союза есть создание единого рынка услуг, единого рынка газа, а также единого финансового рынка. Однако на данный момент лишь некоторые секторы экономики вошли в единый рынок, некоторые лишь в плане реализации. Относительно же торгово-экономических отношений государств-членов Союза, то в не очень обозримом будущем страны ЕАЭС могут перейти на взаимные расчеты в единой валюте, в частности, в реализации стратегических товаров, и не быть зависимыми от доллара. Данное положение дел предоставит возможность интенсифицировать обоюдные расчеты в национальных валютах и во многом сократить долларизацию экономик. Однако стремление формирования рублевой зоны не соответствует экономической действительности, поскольку рубль является доминантом лишь в двусторонних сделках с участием России, а в сделках между другими странами пока превалирует доллар, и рубль не способен выполнять функцию универсальной меры взаиморасчетов и стоимости.

Во внешнеэкономических отношениях республики немаловажную роль продолжает играть торговля с Евросоюзом. Товарооборот Армении с ЕС, за первую половину 2019 года составил 531 млн. долларов, что почти на 15% больше, чем за аналогичный период 2017 года<sup>6</sup>.

За последние несколько лет крупнейшие вложения в Армению были сделаны Россией. Кроме этого, если у многих стран, которые инвестируют в нашу республику, есть конкретная ориентация вложений, то у России нет такой позиции, поскольку российский капитал инвестирован и действует почти во всех сферах экономики Армении, в частности, в областях газоснабжения, электроснабжения и телекоммуникаций. В Армении функционирует свыше 1400 союзных предприятий с совместным армяно-российским или же полностью российским капиталом.

Проанализируем еще один показатель экономики Армении до и после вступления в ЕАЭС – индекс открытости экономики, рассчитываемый отношением общей торговли страны (общая сумма экспорта и импорта) к ВВП страны (Ин-

---

<sup>5</sup> Ванескегян А. Одна зона – один путь»: Китай пытается пробиться в Европу через Армению. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://ru.armeniasputnik.am/analytics/20170929/8849-489/odnazona-odinputkitaj-probivaetsya-vevro-pucherez-armeniyu.html/>

<sup>6</sup> Геворгян А., Дегерян С. Армения, являясь полноправным членом ЕАЭС, получает от него мало пользы. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://sova.news/2017/08/03/armeniya-eaes-sdelka-est-vygody-net/>

декс открытости = (экспорт + импорт) / ВВП \* 100%). Интерпретация показателя заключается в следующем: чем выше данный показатель, тем большее влияние оказывает торговля на внутренний рынок, и тем крепче и сильнее экономика страны. Данный показатель в 2017 году в Армении достиг отметки 48,11%. Данное соотношение считается довольно высоким и означает, что из каждых 100 долларов, которые находятся в обороте в Армении, зависимость от внешнего мира составляет около 48 американских долларов. Этот процент можно было бы признать приемлемым, если бы львиная его доля приходилась на вывоз.

Таблица 1. Изменение индекса открытости экономики РА

Год	Экспорт, млн,\$)	Импорт, (млн,\$)	ВВП(млн,\$)	Индекс открытости, %
2012	1380.2	4261.2	10619.4	53
2013	1478.7	4385.9	11121.3	53
2014	1547.3	4424.4	11609.5	51
2015	1485.3	3239.2	10529.1	45
2016	1791.7	3273.5	10547.3	48
2017	2237.7	4097.1	11534.4	62
2018	2412.4	4975.5	12462.5	65
2019	2648.6	5537.6	13670.7	70
2020	2544.4	4559.4	12651.2	64

Проведение более детального исследования временных рядов данного коэффициента в течение 8 последних лет показывает, что он снижался – с 53% в 2013 году до 48% в 2016 году, однако с первых месяцев 2017 года зафиксировано его повышение.

Социально-экономическая ситуация в Армении в 2019 году стабилизировалась по сравнению с 2018 годом; в развитии страны достигнут заметный прогресс. Это нашло отражение в улучшении рейтингов Moody's и Fitch. Усилилась роль государств Союза во внешней торговле республики, укрепились финансовые связи с ней.

По данным Статистического комитета РА, потоки приехавших в Армению из стран ЕАЭС за два позапрошлых года увеличились. В 2018г. рост числа граждан государств Союза, пересекших границу страны, составил 16,6%, а в 2019г. Данный показатель достиг 27%. Лишь в 2020 году данный показатель вновь снизился вследствие вспыхнувшей в конце 2019 года пандемии коронавирусной инфекции, приостановившей передвижение туристов и рабочей миграции во всем мире. В структуре приездов из ЕАЭС лидирует Россия, а в позапрошлом году увеличился также удельный вес Казахстана и Кыргызстана.

Структура импорта услуг Арменией менее диверсифицирована, чем структура экспорта: на два основных сектора (поездки и транспортные услуги) приходится более 80% общего его объема.

Для РА особенно важным является углубление сотрудничества в сфере информационных технологий. В конце 2016 года главами государств ЕАЭС было

подписано заявление о цифровой повестке, которая представляет собой эффективный механизм для формирования и функционирования единой цифровой территории стран-участниц Союза, что создаст благоприятные условия для развития цифровых экономик, экономического прогресса членов Евразийского экономического союза<sup>7</sup>.

На сегодняшний день область ИТ в Армении считается приоритетной и каждый год прирост в этой сфере у нас в среднем составляет 20–25%. По итогам второй половины 2018 и первой половины 2019 годов уже был достигнут 35%-ый рост<sup>8</sup>. А 2020г. стал поворотным для еще большего развития данной области, т.к. отличился увеличением уровня цифровизации всевозможных сфер жизнедеятельности.

Важное значение для мотивации инвестиционного и потребительского спроса внутри страны, а также для улучшения сальдо ее платежного баланса в целом продолжают сохранять денежные переводы из-за границы. В 2019 году объемы денежных переводов увеличились, чему поспособствовало возобновление поступлений из РФ во второй половине года. В конце года был восстановлен и чистый приток вложений из России. Финансовое содействие в форме внешних заимствований со стороны членов ЕАЭС усилилось.

Председательство РА в Евразийском экономическом союзе в 2019 году было очень эффективным в плане расширения внешних экономических связей участников ЕАЭС. Начали действовать соглашения о торгово-экономическом взаимодействии с Китаем и Ираном, вступили в силу соглашения о свободной торговле с Сингапуром и Сербией.

Углубились и расширились кооперационные связи с государствами ЕАЭС, в частности, с РФ. Компании из Армении вошли в единый список промышленных объединений, которые готовы принять участие в осуществлении совместных проектов по изготовлению продукции для железнодорожного транспорта.

На сегодняшний день от правительства РА требуется осуществление эффективной экономической политики и принятие конкретных шагов для развития экономики Армении. Армения является важным соединяющим звеном и должна укрепить в будущем свои позиции в качестве геополитического «моста». Необходимо оценить значение Армении для энергетического и транспортного коридора Север-Юг, а также ее участие в вопросах развития торгово-экономических связей между Грузией и Ираном, и подразумевается не только использование территории Армении в качестве транзита между ними, но и о вероятности налаживания трехстороннего сотрудничества и реализации общих проектов.

---

<sup>7</sup> Бывший Премьер-министр РА К. Карапетян: Малая экономика может стать нашим преимуществом. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.panorama.am/ru/news/2017/09/14/Премьер-Армения-Карен-Карапетян-экономика/1834277/>

<sup>8</sup> Минтранс: Сфера информационных технологий РА вышла на 35%-ный рост. [Эл. Ресурс]. Режим доступа: [http://finport.am/full\\_news.php?id=31572&lang=2/](http://finport.am/full_news.php?id=31572&lang=2/)

Данному обстоятельству содействует и свободные торговые отношения между Арменией и Грузией, и дополнительные привилегии, и благоприятные условия торговли, которые предоставил Армении ЕС после возобновления интеграционных связей с данным региональным альянсом. Армения, безусловно, должна проявить активность и использовать свое членство в ЕАЭС с целью привлечения как иранских, так и грузинских инвесторов и предложить свою альтернативу.

Хочется отметить, что, несмотря на все реальные и возможные угрозы, РА и Евразийский экономический союз делают твердые шаги к расширению и развитию взаимоотношений и полноценной интеграции. Свидетельством тому является активное взаимодействие нашей страны в рамках таких форматов постсоветской интеграции, как ОДКБ и СНГ.

Вывод напрашивается сам собой: не существует непреодолимых трудностей, если есть реальное стремление и воля для достижения общих целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Аузан А.* Единая валюта в Евразийском союзе если и будет введена, то думаю, не скоро. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://b4b.am/ru/archives/news/>
2. *Лепехин В.В.* Евразийском союзе наметился прорыв. Благодаря Армении. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://news.rambler.ru/caucasus/38094923/>
3. *Глазьев С.* Международный форум Евразийского партнерства. Россия ожидает наступательной позиции Армении в ЕАЭС. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://ru.armeniasputnik.am/politics/20171006/8939237/glazev-my-zhdem-ot-armenii-nastupatelnoj-pozicii-v-prodvizhenii-eaehs.html/>
4. *Ванескегян А.* Одна зона – один путь: Китай пробивается в Европу через Армению. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://ru.armenia.sputnik.am/analytics/20170929/8849489/odnazonaodininputkitajprobivaetsyavevropucherezarmeniyu.html/>
5. *Шабоян А.* В экономическом соревновании Армении зафиксирован беспрецедентный прогресс. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://b24.am/economy/68113.html/>

## THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF ARMENIA IN EURASIAN INTEGRATION

*V. Lalayan, I. Guganyan*

### ABSTRACT

The article examines and analyzes some important economic indicators of the Republic of Armenia as a member to the EAEU, in particular, the dynamics of foreign trade, its structure, the volume of foreign investment and transfer inflows into the country. In the article is calculated the indicator of the openness of the country's economy, on the basis of which, based on the favorable geographical location and favorable geopolitical events, are substantiated the role and importance of the country in the region, especially in the context of the possible cooperation between the EU and the EAEU.

**Keywords:** EAEU, regional cooperation, foreign trade turnover, foreign investments, transport and energy corridor North-South, unified digital territory.

**ԱՐՑԱԽՅԱՆ 2-ԴԴ ՊԱՏԵՐԱԶՄԻ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ  
ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԱՐՑԱԽԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
ԳՈՐԾԱԶԲԿՈՒԹՅԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԻ ՎՐԱ ԵՎ ԴՐԱ ԿՐՃԱՏՄԱՆ  
ՈՒՂԻՆԵՐԸ**

***Տ. Գյուլխասյան***

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
Gyulkhasyan.tigran@gmail.com*

**ԱՄՓՈՓՈՒՄ**

Հետևյալ հետազոտության մեջ իմ կողմից դիտարկվել է Արցախյան 2-րդ պատերազմի ազդեցությունը Հայաստանի Հանրապետության և Արցախի Հանրապետության գործազրկության մակարդակի վրա և դրա կրճատման ուղիները այլ սոցիալ-տնտեսական գործոնների դիտարկման հիման վրա:

**Հիմնաբառեր**՝ գործազրկություն, տնտեսապես ակտիվ բնակչություն, աղքատություն, պատերազմի հետևանք, զբաղվածություն:

**Ներածություն**

Գործազրկությունը համաշխարհային տնտեսության, հատկապես զարգացող և անցումային փուլում գտնվող երկրների տնտեսության համար գերխնդիր է, ինչին, ցավոք, անհրաժեշտ չափով ուշադրություն չի տրվում: Գործազրկությունը համարվում է անցումային շրջանում գտնվող Հայաստանի Հանրապետության համար սոցիալ-տնտեսական վիճակի կարևորագույն բնութագրիչներից մեկը:

Գործազրկությունը կարելի է դիտարկել որպես բոլոր սոցիալ-տնտեսական հիմնախնդիրների կապող օղակ, քանի որ հենց գործազրկությունից է կախված գրեթե բոլոր ճյուղերը, օրինակ՝ աղքատություն, ժողովրդագրության հիմնախնդիրը, արտագաղթ, հանցագործության մակարդակի աճ և ընդհանուր երկրի բարեկեցություն: Գործազրկությունը, լինելով իբրև արտադրության անկման սկզբնաղբյուր, դառնում է տնտեսության անկայունության օղակ, որը կարող է խորացնել այդ անկումը: Նաև պետք է հաշվի առնել գործազրկության մի շատ կարևոր հոգեբանական ազդեցություն, որն էլ աշխատանք կորցնելն է: Երբ մարդը կորցնում է իր աշխատանքը, նա ոչ միայն զրկվում է ֆինանսական կայուն եկամուտների հոսքից, որն էլ բերում է իր ընտանիքի կենսամիջոցների լիարժեք հոգալու կարողության կորստին, նաև զրկում է հասարակական շփումներից, ինքնադրսևորման հնարավորություններից, իրեն զգալով ոչ լիարժեք մարդ, կայուն հասարակությունից կտրված մարդ, դրա «անպետք» մաս: Նաև գործազրկության խնդիրը վտանգ



է ներկայացնում ոչ միայն սոցիալ-տնտեսական ասպարեզում, այլ նաև քաղաքական ասպարեզում: Ներկայիս ժամանակաշրջանում Հայաստանի Հանրապետությունը կարիք ունի գործազրկության՝ որպես գերխնդրի լուծմանը մոտենալ լրջորեն ինչպես երբեք:

Գործազրկության հիմնական վտանգը կայանում է նրանում, որ հասարակությունը չի էլ գիտակցում, թե ով է գործազուրկը, չգիտի գործազուրկների հատուկ տրվող նպաստները, նրանց առանձնահատկությունները: Հայաստանի Հանրապետության քաղաքացիների մեծ մասը չգիտի «Զբաղվածության պետական ծառայության գործակալության» մասին, դրա գործառույթները, դրան դիմելու ձևերը: Հայաստանի Հանրապետության գործազրկության մոդելում նաև գերխնդիր է տեղեկատվության պակասը կամ որ ճշգրտությունը, քանի որ չի կարելի ճշգրտորեն ասել հանրապետությունում, թե ինչքան գործազուրկ կա, երբ գործազուրկների ընդհամենը 10/15 տոկոսն է գրանցված օֆիցիալ գործազրկության կոմիտեում, ինչն էլ մասնակիորեն գալիս է բնակչության մտածելակերպից: Ոմանք չեն ուզում գրանցվել գործազրկության պաշտոնական կոմիտեում, որպեսզի չհամարվեն գործազուրկ, չնայած գործազուրկ համարվելն ունի իր առավելությունները:

Ինչպես գիտենք, սեպտեմբերի 27-ին Ադրբեյջանի հանրապետությունը պատերազմ հայտարարեց Արցախի հանրապետության դեմ, որից հետո սկսվեց մասշտաբային պատերազմական գործողություններ ամբողջ Հայաստանի Հանրապետության և Արցախի հանրապետության տարածքով, որն, իհարկե, իր հերթին բերեց մի շարք խնդիրների, որոնցից մեկը Հայաստանի Հանրապետության և Արցախի հանրապետության գործազրկության մակարդակի կտրուկ աճն էր: Բաժանելով ժամանակագրական հատվածների՝ կարելի է առանձնացնել 3 փուլ. մինչպատերազմյան շրջան, բուն պատերազմական շրջան և հետպատերազմյան շրջան: Որպեսզի պատկերն ավելի պարզ լինի, սկզբում դիտարկենք, թե ինչպիսին էր գործազրկության և գործազրկության վրա ուղիղ ազդեցություն ունեցող այլ սոցիալ-տնտեսական խնդիրների վիճակը մինչև պատերազմը:

### **Գործազրկության կրճատման ուղիները**

Գործազրկության մակարդակի կրճատման հավանական ուղիները ես տեսնում եմ արտասահմանյան փորձի և դրա կիրառման հնարավորությունների վերլուծության մեջ:

Ամեն Երկիր ունի զբաղվածության կարգավորման իր յուրահատուկ մոտեցումն ու ձևերը, կախված երկրի աշխահագրական դիրքից, կենսամակարդակից, զարգացվածությունից, կլիմայից և այլնից: Այսինքն, մի երկրում կիրառված զբաղվածության կարգավորման մեթոդները կարող են չազդել

ուրիշ դիտարկվող երկրի վրա, ուստի պետք է անել որոշ հետազոտություններ, դիտարկել տարբեր երկրների փորձերը և արդյունքում դիտարկել այդ փորձերի հավանական օգտակարությունը Հայաստանի Հանրապետության զբաղվածության մոդելի վրա:

Կան զբաղվածության կարգավորման բազմաթիվ փորձեր, դիտարկենք դրանցից ամենահետաքրքիրները:

Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների Մասաչուսեթս նահանգի “Amherst” համալսարանի պրոֆեսորների մի խումբ, կատարելով հետազոտություն, պարզեցին, որ Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների համար, որպեսզի կարգավորվի զբաղվածությունը, առաջնային պետք են կառուցվեն ճանապարհներ և ընդհանրապես ճանապարհներն են հիմնական կապող օղակը բոլոր տնտեսական խնդիրների լուծման համար: Իրենց ստեղծած համակարգը աշխատում էր այսպես.

Չկա ճանապարհ – չկա հնարավորություն, չկա հնարավորություն – չկա աշխատանք: Հենց այս խնդից էլ ծագում է նաև մի ուրիշ հարց՝ տրանսպորտի հարցը, հետազոտողները գտնում էին, որ լուծելով նաև տրանսպորտի հարցը, կարելի է որոշ չափով լուծել զբաղվածության խնդիրը:

Հետազոտության վերջնական տվյալները հետևյալն են. հավաքագրելով բոլոր հիմնական տրանսպորտի և ճանապարհների խնդիրը, գնահատելով դրանց լուծման արժեքը, նաև վերլուծելով, թե ինչը բարեփոխելով ինչքան հավանական աշխատատեղ կստեղծվի, ստացվեց մի հավասարություն, որը ենթադրում էր, որ Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների մոդելի վրա, ծախսելով մեկ միլիարդ դոլար ճանապարհաշինության և տրանսպորտի վրա, կստեղծվի 19,975 նոր աշխատատեղ, այսինքն պետության կողմից մեկ միլիարդ ծախսը կստեղծի հավելվալ 19,975 նոր աշխատատեղ:

Հետևյալ հետազոտությունը ինձ չափազանց հետաքրքիր թվաց և, դիտարկելով այն Հայաստանի Հանրապետության մոդելի վրա, ենթադրություն արվեց, որ այս զբաղվածության կարգավորելու եղանակը բավականաչափ աշխատունակ է Հայաստանի Հանրապետության համար, քանի որ Հայաստանի Հանրապետությունում, իհարկե, կա խնդիր հասարակական տրանսպորտի հետ, ոչ միայն ներքաղաքային, այլ նաև միջքաղաքային տրանսպորտի հետ և շատ դեպքերում մարդիկ չեն անցնում աշխատանքի հենց դրա պատճառով, թեև ունենալով առաջարկվող աշխատանք: Նախևառաջ, ժամանակի ծախսի հարցն է, մյուսը հասարակական տրանսպորտի ոչ այդքան հասանելիության հարցն է: Օրինակ, վերցնենք հենց Երևան քաղաքը, պոտենցիալ գործազուրկ մարդը ապրում է այնպիսի վայրում, որ այդտեղ հասարակական տրանսպորտ չկա, կամ լինելու դեպքում անհարմար է կամ անհասանելի է, տվյալ անձը չի գերադասի ամեն անգամ օգտվել տաքսի ծառայություններից, թանկ լինելու պատճառով,

հետևաբար՝ չի անցնի աշխատանքի: Եզրակացություն. պետք է վերանայել ընդհանուր ճանապարհները Հայաստանի Հանրապետության և կատարել համապատասխան բարեփոխումներ, օրինակ՝ հատկանցնել առանձին երթևեկության գիծ հասարակական տրասնպորտի համար, որն էլ հենց կարող է մասնակի լուծում հանդիսանալ զբաղվածության խնդրի համար:

Դիտարկենք մյուս օրինակը, որը ներկայացրել է “Center for American Progress”-ն իր հետազոտության մեջ: Հետազոտության հիմքը գործազուրկների նպաստներն են:

Ըստ հետազոտության՝ գործազրկության ապահովագրությունը հանգեցրեց միջինում յուրաքանչյուր տարի 1,6 միլիոն աշխատատեղի ստեղծմանը՝ 2012-ից 2018 թվականներին: Գործազուրկներին տալով համապատասխան նպաստներ, նրանք հիմնականում գնում են կենսական սպառողական ապրանքներ, բացի առաջնային անհրաժեշտության ապրանքներից նաև ուրիշ ապրանքներ՝ օրինակ, էժան մեքենաներ, տներ, հագուստ: Այսպիսով, պետությունը գործազուրկներին տալիս է գումար որպեսզի նրանց այդ գումարը նորից ծախսեն, կարելի է ասել պետության վրա և այդ գումարի ինչ-որ չափը հետ է գալիս, օրինակ, հարկերի տեսքով: Վերջնական արդյունքները հետևյալն էին՝ գործազրկության նպաստի վրա ծախսված յուրաքանչյուր մեկ դոլլար ստեղծում է 1.64 դոլլար պահանջարկի տեսքով:

Հարց է առաջանում, թե ինչպես են եկել այդ թվին, ինչպե՞ս կարող է մեկ դոլարը ստեղծել 1,64 դոլլար: Դա լինում է այսպես կոչված «ալիքային էֆեկտով»: Օրինակ՝ պոտենցիալ գործազուրկը, իրեն հատկացված գործազրկության նպաստով մթերային խանութում ծախսում է մեկ դոլարը սննդի համար: Այդ մեկ դոլարը նաև օգնում է վճարել խանութի աշխատողի աշխատավարձը, բեռնափոխադրողների, ովքեր տեղափոխում են սնունդը և նույնիսկ սնունդը աճեցնող ֆերմերների աշխատավարձը: Այնուհետև, խանութի աշխատողը, բեռնափոխադրողները և ֆերմերները գնում են մթերքներ: Այս ալիքային էֆեկտը ուժեղ է պահում պահանջարկը՝ ստեղծելով լրացուցիչ օգուտ: Խանութները պահում են իրենց աշխատողներին՝ գործազուրկների կարիքն ունեցող ապրանքներն ու ծառայությունները մատակարարելու համար: Առանց այդ օգուտների, պահանջարկը կնվազի: Այնուհետև մանրածախ առևտրի կազմակերպիչները պետք է աշխատանքից հեռացնեն իրենց աշխատողներին՝ ավելացնելով գործազրկության մակարդակը: Կարելի է ասել, ստեղծվում է բումերանգի էֆեկտ, որն էլ հենց խթանում է գործազրկության մակարդակի բարելավմանը:

Հետևյալ մեթոդը չափազանց խաբուսիկ է Հայաստանի Հանրապետության մոդելի վրա կիրառելու համար: Իմ կարծիքով, այսպիսի մեթոդի կիրառումը կաշխատի արդեն զարգացած երկրների վրա, բայց ոչ՝ Հայաստանի: Հայաստանի Հանրապետության դեպքում, իմ կարծիքով, ավելի լավ է խթան-

նել նոր աշխատատեղերի ստեղծմանը, քան գործազուրկների նպաստները, նաև մեծ դեր է խաղում ազգային մտածելակերպը, եթե բարձրացվի գործազուրկների նպաստը, շատ հավանական է որ բնաչության մեծ մասը կշարունակի գործազուրկ մնալ, նաև չի բացառվում արդեն գործ ունեղոցների գործից հեռանալը և գնանցվել որպես գործազուրկ՝ նպաստ ստանալու համար:

Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների Մասաչուսեթս նահանգի “Amherst” համալսարանի պրոֆեսորների կողմից դիտարկվեց նաև մի այլ մեթոդ, որի հիմքում ընկած էր կրթության ֆինանսավորումը: Ըստ նրանց գործազրկության, երրորդ լավագույն լուծումը կրթության ֆինանսավորումն է: Այսինքն, պետությունը պետք է գումար ուղղի կրթությունը բարելավելու վրա, դա ավելի հասանելի դարձնելու, մարդկանց մոտիվացնելու, որպեսզի սովորեն: Ըստ հետազոտության, ուսուցիչներ վարձելու համար ծախսված մեկ միլիարդ դոլար տնտեսությանը ավելացնում է 1,3 միլիարդ դոլար: Ավելի լավ կրթված մարդիկ կարող են ավելի լավ աշխատանքի անցնել, որն էլ հենց բերելու է բարձր աշխատավարձ ստանալու հնարավորության: Նրանք կարող են ավելի շատ իրեր գնել իրենց վաստակած բարձր աշխատավարձով: Յուրաքանչյուր միլիարդ դոլար ծախսված կրթության ֆինանսավորման մեջ, հաշվարկվեց, որ բերում է 17,687 աշխատատեղ ստեղծմանը: Դա շատ ավելի լավ է, քան ռազմական ծախսերը: Ռազմական ծախսերի վրա ծախսելով մեկ միլիարդ, այդ բերում է միայն 8,555 աշխատատեղ է ստեղծմանը:

Այսպիսի մոտեցումը, իմ կարծիքով, բավականաչափ իրագործելի է Հայաստանի Հանրապետության համար և հավանաբար կրեթի զբաղվածության մակարդակի աճին, քանի որ Հայաստանի Հանրապետությունում գուցե բարձրագույն կրթություն ստանում են մեծամասամբ միայն Երևանում բնակվող երիտասարդությունը, իսկ ով չի էլ ստացել, խոսքս վերաբերում է միջնահասակ և բարձրահասակներին մինչև 50 տարեկան, նրանք արդեն չեն էլ ձգտում ստանալուն, քանի որ հնարավորություն չկա, իսկ եթե պետությունը ֆինանսավորի Հայաստանի Հանրապետության կրթական վիճակը բարելավելու համար, շատ հավանական է, որ կունենանք նոր լավ կադրեր ինչն էլ դրականորեն կազդի Հայաստանի Հանրապետության տնտեսության վրա:

Ամենատարածված հարկաբյուջետային խթանը՝ եկամտահարկի գծով ամբողջ տարածքում կրճատումներն են, սակայն UMass / Amherst-ի ուսումնասիրության համաձայն, դա ամենաարդյունավետը չէ: Այդպիսի կրճատումների արդյունքում մեկ միլիարդ դոլարը ստեղծում է 10,779 աշխատատեղ, և իր հերթին աշխատողները ծախսում են միայն դրա կեսի գումարը, որն այս դեպքում կազմում է ընդամենը 505 միլիոն դոլար:

Արդյունքում, հարկի դրույքաչափի իջեցումը վնասում է տնտեսությանը: Հարկերի կրճատումը նշանակում է, որ նրանք ավելի քիչ են վճարում հարկերը, բայց նրանք դեռ պետք է վճարեն: Հոգեբանորեն, ավելի քիչ

հավանական է, որ որևէ ավելորդ բանի վրա կծախսեն իրենց կողմից պետությանը վճարված գումարը: Դա ընդհանրապես բնակչության կողմից չի դիտարկվում որպես բռնուս: Արդյունքում, մարդիկ ավելի շատ պարտավոր են խնայել այն ամենը, ինչ նրանք ձեռք են բերել կամ օգտագործել այն, այլ պարտքերը մարելու համար:

Հարկերի ավելի արդյունավետ կրճատումը ձեռնարկությունների աշխատավարձերի հարկերի դրույքաչափերի կրճատումն է: Բիզնեսի հարկերից ազատելու լավագույն տեղը փոքր բիզնեսի ասպարեզում է, քանի որ միջին գնահատակով հենց փոքր բիզնեսն է ստեղծում հիմնական նոր աշխատատեղերը, որը մոտավոր կազմում է բոլոր նոր աշխատատեղերի 65%-ը:

Ընդհանրապես, Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների կառավարությունը գործազրկության հաղթահարման համար օգտագործում է երկու քաղաքականություն՝ դրամական և հարկաբյուջետային:

Ընդարձակ դրամավարկային քաղաքականությունը մեծացնում է փողի առաջարկը, որն էլ

ունենում է ավելի անմիջական հետևանքներ,

խթանում է պահանջարկը, արտադրությունը և, իհարկե, զբաղվածությունը:

Կառավարվում է ֆեդերալ պահուստային կամ կենտրոնական բանկի կողմից:

Տիսկալ քաղաքականությունը ներառում է կառավարության ծախսերը և հարկերի կրճատումը, որոնք էլ

Պահանջում են ավելի շատ ժամանակ ազդեցություն թողնելու համար:

Ավելի մեծ ազդեցություն ունեն սպառողականության վրա, ուստի դրանք ավելի արդյունավետ են, ինչպես տնտեսական խթանները:

Դժբախտաբար, դրանք մեծացնում են պետական պարտքը և ավելացնում բյուջեի դեֆիցիտը:

Առավել ծախսարդյունավետ լուծումները հարկաբյուջետայիններն են: Զանգվածային տարանցում կառուցելը, գործազրկության նպաստի տրամադրումը, կրթական հատվածի ֆինանսավորումը և աշխատավարձի հարկի կրճատումը թույլ են տալիս սպառողներին ավելի մեծ եկամուտ ստանալ, որը նրանք ծախսում են պահանջարկի խթանման համար:

Ուսումնասիրելով աշխատանքային ռեսուրսները որպես սոցիալ-տնտեսական կատեգորիա և տալով «աշխատանքային ռեսուրսներ» և «տնտեսապես ակտիվ բնակչություն» հասկացությունների բնութագրերը, կարելի է հետևություն անել, որ հիմնականում հենց ինքը բնակչությունը չի գիտակցում, թե ով է համարվում գործազուրկ նաև վերլուծելով Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքային ռեսուրսների կառուցվածքը, կարելի է հետևություն անել, որ պետության կողմից հավաքագրված տեղեկությունները այդքան էլ ճշգրիտ

չեն և այդ համակարգն ունի բարեփոխելու կարիք: Նաև երբ ուսումնասիրեցինք գործազրկության պատճառները և դրա սոցիալ-տնտեսական հետևանքները, հասկանալի դարձավ բուն խնդրի արդիականությունը և հիմնական սպառնալիքները Հայաստանի Հանրապետության տնտեսության համար, որտեղից էլ կարելի է հետևություն անել, թե ինչ ուղղությունների վրա պետք է հնաավորինս շատ ուշադրություն դարձնել: Շարունակելով ուսումնասիրել Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքային շուկան հասկանալի դարձավ, որ նա չափազանց առանձնահատուկ է և պահանջում է խնդրին մոտենալ ոչ այդքան ընդունված ձևերով: Գործազրկության մակարդակը Հայաստանի Հարևապետությունում, դրա դինամիկան և զբաղվածության կառուցվածքը դիտարկելով, կարելի է հասկանալ Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքային շուկայի ընդհանուր վիճակի կայունացման հավանական ուղիները, հենվելով վիճակագրական տվյալների վրա: Նաև հետազոտության շատ կարևոր և արդիական թեմաներից մեկը դա գործազրկության տարածքային պատկերն էր, որն ուսումնասիրելով, հասկացանք, որ ամեն մարզ ունի իր յուրահատկությունները, բայց հիմնականում այն մարզերը, որոնք գտնվում էին Երևանին մոտիկ, դրանք հիմնականում ավելի զարգացած էին և ավելի լավ վիճակում էին, քան հեռու գտնվողները: Եվ վերջապես, հետազոտության պրակտիկ մասերից ամենակարևոր մասը՝ Զբաղվածության կարգավորման արտասահմանյան փորձը և դրա կիրառման հնարավորությունները Հայաստանի Հանրապետությունն էր, ըստ որի դիտարկվեցին հիմնական աշխատող մեթոդները և այդ մեթոդները պատկերավորելով Հայաստանի Հանրապետության մոդելի վրա ստացանք, որ հիմնականում այսպիսի առանձնահատուկ երկերի համար աշխատող մեթոդներն են տրանսպորտային և ճանապարհային հարցը լուծելով բարելավել գործազրկության վիճակը, նաև պետության կողմից կրթության ֆինանսավորումը չափազանց բարենպաստ լծակ է զբաղվածության հարցը լուծելու պարագայում և իհարկե եկամտահարկի դրույթաչափի իջեցումը նույնպես կարող է լավ ազդել Հայաստանի Հանրապետության գործազրկության վիճակը բարելավելու վրա:

## **ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ АРЦАХСКОЙ ВОЙНЫ НА БЕЗРАБОТИЦУ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ И РЕСПУБЛИКЕ АРЦАХ**

*Т. Гюльхасян*

### **АННОТАЦИЯ**

В следующем исследовании рассматривается влияние Второй Арцахской войны на уровень безработицы в Республике Армения и пути его сокращения на основе наблюдения за другими социально-экономическими факторами.

**Ключевые слова:** безработица, экономически активное население, бедность, последствия войны, занятость.

**THE IMPACT OF THE SECOND ARTSAKH WAR  
ON THE UNEMPLOYMENT OF THE REPUBLIC OF ARMENIA  
AND THE REPUBLIC OF ARTSAKH**

*T.Gyulkhasyan*

**ABSTRACT**

The following study examines the impact of the Second Artsakh War on the unemployment rate of the Republic of Armenia and the ways of its reduction based on the observation of other economic-economic factors.

**Keywords:** Unemployment, economically active population, poverty, aftermath of war, employment.

## ՄՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԸ ԵՎ ՊԱՀԱՆՋԱՐԿԻ ՁԵՎԱՎՈՐՈՒՄԸ ՎԱՐՔԱԳԾԱՅԻՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԵՋ

*Ա. Իսրայելյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան, Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտ  
Israyelyan.0170@gmail.com*

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Աշխատանքում ներկայացված են վարքագծային տնտեսագիտության շրջանակներում պահանջարկի ձևավորման գործոնները, սպառողների որոշումների և էմոցիաների վրա ազդելու տարբերակները՝ հիմնվելով տարբեր հոգեբանների և տնտեսագետների կողմից կատարված փորձերի արդյունքների վրա:

**Հիմնաբառեր**՝ պահանջարկի ձևավորում, ենթագիտակցական որոշումներ, իռացիոնալ վարքագիծ, ժամանակակից տնտեսագիտություն:

### Նախաբան

Տնտեսագիտության տեսության մեջ մարդը դիտարկվում է որպես բացարձակ ռացիոնալ մտածող և գործող homo economicus, սակայն իրականությանը դա շատ քիչ է համապատասխանում: Եթե մինչ այժմ կարելի էր առանձնացնել մարդու վարքագծի վրա ազդող ինստիտուցիոնալ գործոններ կրոն, սոցիալական միջավայր (նորմեր), սովորություններ, ավանդույթներ և այլն, որոնք սերտ կապի մեջ են մարդու հոգեկան աշխարհի հետ և ազդում են նրա որոշումների վրա, ապա հիմա այդ ամենին գումարվել են նաև այլ վարքագծային գործոններ:

21-րդ դարում մարդ ամեն վայրկյան ստանում է միլիոնավոր ազդակներ, ինֆորմացիա, ինչը չի կարող ազդեցություն չունենալ մարդու ցանկությունների, պահվածքի, որոշումների կայացման, հետևաբար՝ նաև պահանջարկի ձևավորման վրա: Այսօր, առավել քան երբևէ, մարդիկ ապրում են արագացված տեմպերով, այս իսկ պատճառով որոշ գործողություններ արվում են ինքնաբերաբար, ավտոմատ կերպով: Դրա շարժիչ ուժը ենթագիտակցությունն է, այսինքն մարդիկ իրականացնում են գործողություններ ենթագիտակցաբար՝ նույնիսկ դա չհասկանալով: Կան հատուկ մասնագետներ, ովքեր հետազոտում են մարդու ենթագիտակցական և հոգեկան համակարգերը՝ հասկանալու համար, թե ինչպես են դրանք աշխատում և ինչպես կարելի է ազդել դրանց վրա (հետևաբար՝ նաև կառավարել մարդկանց քայլերն ու պահանջարկը): Հասկանալով այս ամենը մենք կարող ենք կատարել



ավելի ճշգրիտ կանխատեսումներ տնտեսության մեջ, ինչն էլ իր հերթին կօգնի ճիշտ գործիքների միջոցով կարգավորել շուկան:

**Պահանջարկի վրա ազդող վարքագծային գործոններ**

Ըստ էության, շուկան այն վայրն է, որտեղ գործում են երկու սուբյեկտներ՝ գնորդ և վաճառող: Ուստի անհմաստ է փորձել կարգավորել շուկան՝ առանց հասկանալու, թե շուկայի սուբյեկտների վարքագծի վրա ինչն է ազդում: Եվ այսպես, պահանջարկի ձևավորման գործոնները կարելի է բաժանել երկու խմբի՝ քանակապես չափելի ազդեցությամբ գործոններ և գործոններ, որոնց ազդեցության չափը քանակապես գնահատելն անհնար է: Առաջին խմբի օրինակ է ապրանքի գինը կամ մարդկանց եկամուտները, իսկ երկրորդի օրինակ՝ նորաձևությունը կամ եղանակը:

Դիտարկենք երկրորդ խումբը:

Ինչպես երևում է նկ. 1-ից, սպառողի վրա ազդում են բազմաթիվ պայմաններ և գործոններ, ինչը նա նույնիսկ չի նկատում: Չնայած թվարկված գործոնների խմբերի մի մասն արդեն մասամբ կորցրել են իրենց արդիականությունը, սակայն անժխտելի ազդեցություն են ունեցել և որոշ չափով ունենում են մարդու ընտրությունների վրա: Ժամանակակից տնտեսագիտությունը նախապատվություն է տալիս մարդու էմոցիաների (էմոցիոնալ, սպոնտան գնումներ), սթրեսային իրավիճակներում իրականացրած որոշումների (ձգնաժամեր), ռիսկի դիմելու պատրաստակամության և սեփական օգուտների գնահատման ուսումնասիրություններին:



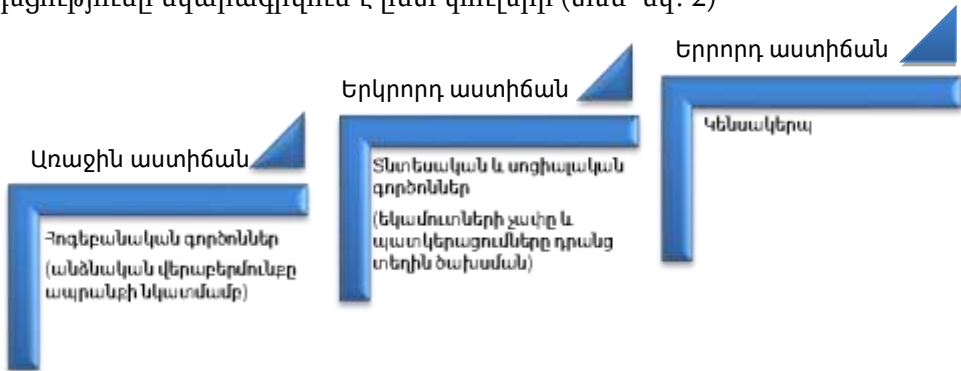
Նկ. 1 Սպառողի վրա ազդող հիմնական հոգեբանական գործոնները<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> Мусакожоев Ш.М. Макроэкономика (основы экономической теории): Бишкек, 1996. С. 23.

Ըստ տնտեսագետ Կ. Սեմյոնովի<sup>2</sup>՝ միջին խավի ընտրության վրա ազդում են հետևյալ գործոնները՝

- Արժեհամակարգ
- Որակ
- Գին
- Եկամուտ
- Զբաղվածություն
- Շքեղություն:

Նա նաև առաջարկել է սխեմա, որով նկ.1-ում ներկայացված գործոնների ազդեցությունը նկարագրվում է ըստ փուլերի (տես՝ նկ. 2)



Նկ. 2 Պահանջարկի ձևավորման գործոնների սխեմա ըստ Սեմյոնովի<sup>3</sup>:

Մարդկանց վրա ազդեցություն ունին անժամանակի զգացողությունը:

Այսպիսով, ուսումնասիրություններից և բազմաթիվ փորձերից պարզ է դառնում, որ մարդկանց համար դժվար է ժամանակի մեջ ռացիոնալ վարվել, այսինքն՝ մարդիկ գրեթե միշտ գերադասում են ստանալ քիչ, բայց այսօր, քան շատ, բայց՝ հետո: Տվյալ վարքագիծը հիմնականում նկատվում է աղքատ հասարակության շրջանակներում, որտեղ մարդիկ նաև համեմատաբար քիչ են հակված ռիսկերի: Ուսումնասիրելով իրականացված փորձերը՝ նկատելի են դառնում որոշ օրինաչափություններ.

- Կարճաժամկետ գործարքի պարագայում մարդիկ ավելի շատ են հակված կայացնել իռացիոնալ որոշում, իսկ երկարաժամկետի դեպքում դառնում են ավելի համբերատար,

<sup>2</sup> [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/posup/04.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/04.php)

<sup>3</sup> Նույն տեղում:

- Փոքր ներդրումների պարագայում ժամանակային նախասիրության նորման (այն տոկոսը, որը ստանալու են ապագայում) ավելի բարձր է, քան համեմատաբար խոշոր ներդրումների դեպքում<sup>4</sup>:

Հաշվի առնելով այս փաստերը, կարող ենք հասկանալ, որ Հայաստանում կուտակային կենսաթոշակային ֆոնդերի կամավոր լինելը գրեթե անհնար է: Մարդկանց համար դժվար է տալ, բաժանվել գումարից այսօր՝ քսան, երեսուն, քառասուն տարի անց որոշակի ձևով հետ ստանալու պայմանով: Այս պարագայում գործում է «հիպերբոլիկ դիսկոնտավորում» հասկացությունը: Դա կոգնիտիվ աղավաղում է, որի առկայության պարագայում մարդիկ գերադասում են ստանալ թեկուզ քիչ, սակայն ակնթարթային պարզևատրում, քան համեմատաբար մեծ պարզևատրում, սակայն որոշ ժամանակ անց: Ուղեղի այսպիսի աշխատանքը կապված է հին ժամանակներում ոչ անվտանգ միջավայրում ապրելու հետ: Նախամարդը չէր մտածում խնայելու մասին, ինչը հետագայում իրեն ավելի մեծ օգուտ կբերի: Նա գիտեր, որ ապրում է վտանգավոր միջավայրում և ամեն վայրկյանը իր համար կարող է վերջինը լինել: Ուստի միշտ ընտրում էր կարճաժամկետ օգուտները<sup>5</sup>:

Եվս մեկ օրինակ, բայց արդեն կապված ֆինանսական շուկաների հետ. պարզվում է, որ մագնիսական դաշտի կամ եղանակային փոփոխությունների հետ կապված փոփոխվում են նաև արժեթղթերի գները: Ինչպես գիտենք, մագնիսական դաշտի փոփոխությունն ազդում է մարդկանց ինքնազգացողության, հետևաբար նաև տրամադրության վրա: Ապա ներդրողներ մոտ ձևավորվում են վատատեսական ակնկալիքներ, նրանք սկսում են վաճառել արժեթղթերը, առաջարկն աճում է, իսկ պահանջարկը՝ նվազում, և որպես հետևանք, արժեթղթերի գներն ընկնում են:

Մարդու մտքերի, հետևաբար նաև քայլերի վրա ազդում է այսպես կոչված «խարսխի էֆեկտը», որի մասին առաջին անգամ խոսել են վարքագծային տնտեսագիտության հիմնադիրներից իսրայելա-ամերիկյան հոգեբան Դանիել Բանեմանը և հոգեբան Ամոս Թվերսկին իրենց հայտնի ՄԱԿ-ի մասին փորձի ժամանակ: Նրանք փորձի մասնակիցներին բաժանել են երկու խմբի, ինչից հետո առաջին խմբին հարցրել են, թե ՄԱԿ-ում աֆրիկյան երկրների քանակը 10%-ից շատ է, թե՛ քիչ: Երկրորդ խմբին տվել են նույն հարցը, սակայն այս դեպքում 10%-ի փոխարեն եղել է 65%: Արդյունքում երկրորդ խմբում, որտեղորպես խարսխի տրված էր «65»-ը, պատասխաններն

<sup>4</sup> [https://studopedia.ru/6\\_89285\\_mezhvremennoy-vibor-i-perspektiva.html](https://studopedia.ru/6_89285_mezhvremennoy-vibor-i-perspektiva.html)

<sup>5</sup> <https://newochem.ru/psixologiya/giperbolicheskoe-diskontirovanie-pochemu-my-chastoprinimaem-nevernye-resheniya/>

անհամեմատ ավելի բարձր թվերի շուրջ էին, քան այն խմբում, որտեղ որպես խարիսխ տրված էր «10» թիվը<sup>6</sup>:

Այս փորձը օգտագործել է հեռախոսային կապի ծառայություն մատուցող մի ընկերություն, որը ստիպված է եղել բարձրացնել սակագները: Սակայն հասկանալով, որ այդ քայլը դժգոհություն կառաջացնի հաճախորդների շրջանակում, սուտ լուրեր է տարածում, թե սակագները բարձրանալու են 10%-ով: Դժգոհության ակիբի բռնկումից անմիջապես հետո ընկերությունը պաշտոնապես հայտարարում է, որ լուրերը կեղծ են, քանի որ թանկացում լինելու է ընդամենը 2%-ով: Հաճախորդները հանգստանում են՝ անգամ չպատկերացնելով, որ դարձել են հասարակ մանիպուլյացիայի զոհ<sup>7</sup>:

Խարսխի էֆեկտն օգտագործում են նաև խանութներում՝ զեղչերի ժամանակ: Ենթադրենք, մտնելով խանութ տեսնում եք, որ X ապրանքի գինը 150 դոլարից զեղչվել է 70 դոլար: Այս դեպքում խարիսխ հանդիսանում է 150-ը, և հաշվի չառնելով, որ այդ նույն X ապրանքի միջին շուկայական գինը 40 դոլար է, դուք ձեռք եք բերում զեղչված ապրանքը և երջանիկ զգում, որ գնել եք թանկ ապրանք՝ բավականին ցածր գնով:<sup>8</sup>

Դիտարկենք նաև սպառողի վարքագծի այլ շաբլոններ.

Սկզբնական գործողություններ-բնորոշվում են գնման կրկնմամբ կոնկրետ բրենդի նախապատվություն տալու շնորհիվ: Կայուն և բազմակի ամրապնդված նախասիրությունները դժվար է փոխել:

Իմպուլսիվ գործողություններ – չալանավորված ծախսերն են, որոնք կատարվում են էմոցիաների ազդեցության տակ: Ընդ որում կրճատվում են որոշում կայացնելու փուլերը:

Նորության փնտրում-ձևավորվում է գովազդի, ծանոթների երաշխավորման, ինչպես նաև գնորդի՝ նորությունների ձգտելու հոգեբանական առանձնահատկության ազդեցությամբ<sup>9</sup>:

Եվ վերջապես, դիտարկենք, թե կոնկրետ ինչ փուլեր է անցնում գնորդը և ինչպես է ձևավորվում նրա պահանջարկը:

Առաջին փուլը ընկալումն է: Գնման կատարումը պայմանավորված է, ինչպես արդեն նշվել է, տարբեր գործոններով, որոնցից են նաև ֆիզիոլոգիական և էսթետիկ գործոնները: Ընդ որում՝ այս կամ այն տարբերակի ընտրության վրա ազդում են նաև արտաքին ազդակները՝ հոտային, համային բնորոշումները, գույնը և այլն: Հասկանալով, թե կոնկրետ ինչպես կարելի է

<sup>6</sup> <https://interesnyefakty.org/effekt-yakorya/>

<sup>7</sup> <https://interesnyefakty.org/effekt-yakorya/>

<sup>8</sup> Նույն տեղում:

<sup>9</sup> <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-faktory-vliyayut-na-pri/>

օգտագործել այդ ազդեցությունը, կարելի է բարձրացնել վաճառքների մակարդակը:

Երկրորդ փուլում վերը նշված ազդակները ստիպում են մարդուն պրոդուկտի մասին տեղեկատվություն փնտրել: Նյութերի հավաքագրումից հետո գնորդը համեմատություններ է կատարում և հիմնվելով վերլուծության արդյունքների վրա՝ որոշում կայացնում:

Ինչպես երևում է նկ.3-ից՝ հաջորդ փուլը գնահատումն է: Նախորդ փուլի վրա հիմնված վարքագիծը բերում է կոնկրետ որոշման կայացման: Կարևոր է հասկանալ, թե ինչ ուղիներով է հաճախորդը տեղեկատվություն ստացել և ինչպիսի գնահատական է, որը հիմնվում է պրոդուկտի հիմնական բնութագրիների վրա, որոնք բավարարում են իր պահանջումները:

Գնորդը կազմում է ռեյտինգ, որի գագաթնակետին ամենացանկալի գնումն է, իսկ ներքևում՝ համապատասխանաբար ամենաքիչ ցանկալին:

Վերջում արդեն գնորդի ռեակցիան է՝ հիմնված ապրանքի իրական, օբյեկտիվ հատկանիշների վրա: Վերջում գնորդը կամ գոհ է մնում, կամ հիասթափվում<sup>10</sup>:



Նկ.3. Գնում կատարելու փուլերը<sup>11</sup>:

### Եզրակացություն

Աշխատանքում ներկայացվել են մարդկանց վրա ազդող գործոնները, որոնց պատճառով մարդիկ հիմնականում իռացիոնալ են գործում: Հետևաբար, տնտեսագիտության նտեսության մեջ ենթադրվող հիմնական եզրույթը սխալ է: Մարդիկ որոշում են կայացնում՝ ելնելով իրենց հուզական վիճակից, ունեցած պատկերացումներից, և այդ ամենը իրականացվում է կազմակերպությունների կողմից օգտագործվող մանիպուլյացիաների ներքո: Ուստի դժվար է տնտեսագիտական հաշվարկներ և կանխատեսումներ իրականացնել դասական տեսությունների հիման վրա՝ առանց հաշվի առնելու հոգեբանական և վարքագծային գործոնները, քանի որ դասականների կողմից ենթադրվող հիմնական պնդումը (մարդը ռացիոնալ էակ է) հերքվում է:

<sup>10</sup> <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-factory-vliyayut-na-pri/>

<sup>11</sup> Նույն տեղում:

Սակայն, իմանալով մարդկանց վարքագծի իրական դրսևորումները, կարող ենք ճգնաժամային իրավիճակներում ավելի ճիշտ գործիքներ օգտագործել:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Мусакожоев Ш.М.* Макроэкономика (основы экономической теории). Бишкек, 1996. С. 23.
2. [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/posup/04.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/04.php)
3. [https://studopedia.ru/6\\_89285\\_mezhvreemnoy-vibor-i-perspektiva.html](https://studopedia.ru/6_89285_mezhvreemnoy-vibor-i-perspektiva.html)
4. <https://newochem.ru/psixologiya/giperbolicheskoe-diskontirovanie-pochemu-my-chasto-prinimaem-nevernye-resheniya/>
5. <https://interesnyefakty.org/effekt-yakorya/>
6. <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-factory-vliyayut-na-pri/>

### РЕШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА В РАМКАХ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*А. Израелян*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены факторы формирования спроса в рамках поведенческой экономики, варианты влияния на эмоции и решения потребителей, опираясь на результаты исследований разных психологов и экономистов.

**Ключевые слова:** формирование спроса, подсознательные решения, иррациональное поведение, современная экономика.

### CONSUMER DECISIONS AND DEMAND FORMATION IN BEHAVIORAL ECONOMICS

*A. Israyelyan*

*Russian-Armenian University*

*Israyelyan.0170@gmail.com*

#### ABSTRACT

The article presents the factors of formation of demand in the behavioral economics, options for influencing emotions and decisions of consumers, based on the results of research by various psychologists and economists.

**Keywords:** demand formation, subconscious decisions, irrational behavior, modern economics.

## СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

*Э.А.Карпетян*

*Российско -Армянский университет  
erik.karapetyan@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

Актуальность данной статьи заключается в том, в настоящий момент Армения находится на грани глубокого экономического кризиса из-за воздействия войны и пандемии. И именно стресс-тестирования в свое время доказали свою эффективность в поддержании сохранности платежеспособности многих банков в период крупных мировых кризисах. Таким образом, развитие и совершенствование к стресс-тестированию весьма актуально. Целью работы заключается в комплексном обзоре существующих мировых примеров в применении стресс-тестирования.

**Ключевые слова:** стресс-тестирование, банк, параллельный стресс-тест, риски, банковская система.

Устойчивость банковской системы к различным неблагоприятным процессами событиям (шокам), влияющим на финансовое положение рыночных агентов, является важнейшим условием экономической безопасности. Функция мониторинга и обеспечения финансовой устойчивости банковской системы возлагается на национальные банки, которые ориентируются на директивы и рекомендации созданного в 1974г. Базельского комитета по банковскому надзору (БКБН) [1].

Банк проводит стресс-тестирование, как минимум, последующим рискам:

- 1) кредитный риск;
- 2) валютный риск;
- 3) процентный риск;
- 4) ценовой риск;
- 5) риск ликвидности;
- 6) риск заражения (возможное негативное влияние финансовых проблем другого банка / финансового учреждения на и (или) прибыль капитала банка) [2].

Стресс-тестирование кредитного, процентного и ценового рисков проводится не реже одного раза в квартал, а стресс-тестирование рисков валютной ликвидности – не реже одного раза в месяц (в течение следующего года) [3]. Стресс-тесты могут быть простыми – анализ чувствительности в зависимости от изменения конкретного фактора риска – более сложными, в которых учитываются результаты взаимодействия различных факторов риска, в том числе системных. Если ситуация, рассматриваемая банком в процессестресс-тестирования определенного риска, может повлиять на другие риски, связанные с операциями банка, банк должен оценить влияние каждого риска в отдельности, а также общее влияние. Помимо регулярных стресс-тестов, банки также при необходимости проводят разовые стресс-тесты.

Система стресс-тестирования является частью процесса управления рисками банка, способствует повышению качества управления рисками, предоставляет дополнительные инструменты управления рисками. Сценарии, используемые для стресс-тестов, ориентированы на будущее, экстремальны, но, вероятно, позволяют банку оценить свою чувствительность к шокам.

Центральный банк несет ответственность за обеспечение необходимых условий для эффективного проведения стресс-тестирования, а исполнительный орган несет ответственность за последующее проведение стресс-тестирования.

Использование стресс-тестов является обязательным для выявления существующих или потенциальных рисков, которые не могут быть идентифицированы только с использованием инструментов управления статистическими рисками на основе исторических рядов, когда базовые данные не охватывают стрессовые периоды. Основные допущения, лежащие в основе стресс-тестов, основные сценарии, основные суждения, используемые для оценки воздействия стресс-тестов, а также методология оценки вероятности событий должны быть задокументированы и распространены среди лиц, ответственных за процесс.

Внутренние правовые акты ЦБ описывают принципы проведения стресс-тестов, порядок определения стресс-сценариев, основных лиц, ответственных за процесс, методы применения результатов стресс-тестов при принятии управленческих решений, а также в рисках и процессах управления. Внутренние правовые акты банка должны определять процедуры предоставления результатов стресс-тестов заинтересованным подразделениям и их предоставления ЦБ. Результаты стресс-тестирования имеют практическое значение, т.е. влияют на стратегические решения руководства банка, органов управления, в том числе правления банка, исполнительного органа. В частности, стресс-тесты используются для определения склонности банка к риску или установления лимитов на отдельные риски. Результаты стресс-тестов также используются при разработке долгосрочных бизнес-планов, а также при планировании ликвидности капитала.

По результатам стресс-тестов (влияние на размер экономических нормативов и (или) размер предполагаемого ущерба) банк разрабатывает планы действий, которые должен предпринять в случае возникновения стрессовых ситуаций. Планы стрессовых (аварийных) мероприятий ежегодно тестируются для определения их эффективности; они обновляются по мере необходимости. В стрессовых (чрезвычайных) программах банк отражает, сколько времени потребуется для хеджирования позиций в стрессовых ситуациях или иного управления рисками. В банке реализуются процедуры (мероприятия) по предотвращению возможных стрессовых ситуаций во внутренней среде.

Банки выделяют основные этапы работы при внедрении стресс-тестирования в банковскую систему.

На первоначальном этапе производится проверка достоверности и актуальности информации, на основе которой проводится стресс-тестирование. При этом необходимо учитывать, что используемая отчетность должна соответст-



вывать критерию последовательности (непрерывный ряд отчетных данных) и сопоставимости (неизменность методики расчета показателей).

После составления необходимой базы данных осуществляется детальный анализ кредитного и торгового портфелей, идентификация рисков, которым в наибольшей степени подвержена кредитная организация.

В дальнейшем проводится анализ сложившейся динамики факторов риска путем определения изменения их значений на заданных отрезках времени. При этом в расчет может браться как разница между максимальным и минимальным значением фактора в рамках заданного периода времени, так и разница значений на начало и конец рассматриваемого периода. В дальнейшем в зависимости от целей анализа при расчетах используется либо усредненное, либо максимальное значение изменения фактора риска.

В рамках стресс-тестирования может анализироваться воздействие на финансовое состояние кредитной организации как одного, так и нескольких факторов риска. Наиболее доступны для регулярного мониторинга однофакторные модели. Вместе с тем результативность таких моделей значительно ниже, поскольку в случае кризиса, как правило, отмечаются одновременные изменения нескольких факторов риска.

Простейшим решением является выбор максимальных значений отклонения всех рассматриваемых факторов риска в рамках заданных периодов времени, выявленных за определенный ретроспективный период (2, 3, 5 лет), и применение их к текущим значениям факторов риска. В случае, если количество факторов риска, которым подвержена кредитная организация, является слишком большим, имеет смысл сосредоточиться лишь на основных из них, предположив, что второстепенные факторы либо останутся неизменными, либо в случае изменения не нанесут серьезного ущерба кредитной организации.

Однако изолированное изучение отдельных факторов риска далеко не всегда является оправданным, в связи с чем возникает необходимость сопоставления отрезков времени, на которых одновременно наблюдались различные отклонения значений факторов риска от их средних величин. Возможные решения: применение одинаковых весов ко всем факторам риска и сопоставление полученных усредненных значений, что, однако, существенно снижает эффективность модели, или анализ временных рядов, исходя из определения чувствительности портфеля активов к отдельным факторам риска и последующего сопоставления полученных результатов.

В процессе стресс-тестирования приходится решать проблему сочетания критериев экстремальности и вероятности событий. В отличие от методов VaR, стресс-тесты не отвечают на вопрос о вероятности изменения факторов риска. По этой причине при выборе сценариев важное значение имеет понимание вероятности наступления тех или иных событий. Нецелесообразно проводить стресс-тесты, базирующиеся на невероятных условиях.

При оценке кредитного риска важное значение имеет наличие в кредитной организации системы подходов к анализу кредитоспособности заемщика и соответствующих оценок кредитоспособности. Важно, чтобы указанные подходы обеспечивали объективную оценку, когда вероятности дефолта заемщиков, характеризующихся одинаковым уровнем кредитного риска, были в целом сопоставимы между собой. В рамках стресс-тестирования могут также применяться оценки кредитоспособности заемщиков, присвоенные внешними организациями.

Если в кредитной организации не разработаны количественные методы, позволяющие оценить вероятность дефолта каждого конкретного заемщика, то распределение заемщиков по классам кредитоспособности может базироваться на экспертном суждении специалистов аналитических подразделений кредитной организации. Данное обстоятельство, однако, существенно усложняет проведение стресс-теста, поскольку при модификации его исходных условий приходится «вручную» переоценивать кредитоспособность заемщиков.

В дальнейшем на основе системы рейтинговых оценок возможно моделирование так называемой «матрицы переходов», отражающей миграцию кредитных требований одного класса в другие классы (с указанием вероятности таких событий), либо доли кредитных требований, которая, по оценкам, изменит свой класс в случае реализации стрессовых условий.

На основе расчетов формируется оценка возможных потерь кредитной организации в результате реализации стрессовых условий. В случае выявления серьезных потенциальных угроз для кредитной организации руководством кредитной организации принимаются соответствующие управленческие решения, корректируется политика по управлению рисками, проводится дополнительное хеджирование рисков.

Регулярное обновление (актуализация) параметров стресс-теста осуществляется по мере изменения рыночной и общеэкономической конъюнктуры, а также рискового профиля кредитной организации.

Глобальный финансовый кризис выявил существенные недостатки в измерении рисков и управлении ими в финансовом секторе.

Что касается стресс-тестирования банков, сценарии, использованные до финансового кризиса, были выявлены как значительно более благоприятный, чем сам кризис, в то время как оценки убытков, полученные в результате этих операций, были значительно ниже фактических убытков банков.

Финансовый кризис не только выявил недостатки практики стресс-тестирования в банках, но и привел к серьезным изменениям в использовании стресс-тестирования в сфере регулирования.

Регулирующие стресс-тесты превратились из небольших, изолированных мероприятий в рамках более широкой программы оценки рисков в крупномасштабные комплексные программы оценки рисков, которые сами по себе ведут непосредственно к ответным мерам политики.

Первым ярким примером этой новой волны стресс-тестов была Программа надзорной оценки капитала США (SCAP), проведенная Федеральной резервной системой в начале 2009 года.

Стресс-тест SCAP оценивал, обладают ли крупнейшие банки США достаточными капитальными ресурсами для покрытия убытков и продолжения работы в обычном стрессовом сценарии. По замыслу сценарий был значительно более суровым, чем ожидаемая траектория развития экономики в то время.

В отличие от прошлого, результаты SCAP были публично раскрыты для каждого банка. Тем банкам, которые, как было установлено, потребовались дополнительные капитальные ресурсы, было дано шесть месяцев на привлечение этого капитала, при этом Министерство финансов США оказало поддержку в случае, если какой-либо банк не смог сделать это на частных рынках. В этом случае почти все банки смогли привлечь достаточный капитал в частном порядке, чтобы не нуждаться в поддержке казначейства.

Считается, что SCAP внес значительный вклад в стабилизацию финансовой системы США и восстановление более широкого доверия на рынке благодаря поддержке казначейства, признанной важной движущей силой его успеха.

За успехом SCAP последовало распространение систем для регулярного одновременного стресс-тестирования центральных банков и надзорных органов.

Первый одновременный стресс-тест в масштабах всего ЕС был проведен в конце 2009 года под руководством Комитета европейских органов банковского надзора. За этим последовало еще одно учение, проведенное под руководством CEBS в 2010 году, и серия учений, проведенных под руководством Европейского банковского управления (ЕВА), начиная с 2011 года.

В Соединенном Королевстве эти общеевропейские учения первоначально служили для дополнения сценарии стресс-тестов, которые были предоставлены банкам для выполнения на разовой основе бывшим управлением финансовых услуг (FSA) до того, как Банк Англии запустил свою собственную параллельную программу стресс-тестирования в 2014 году.

Стресс-тестирование помогло улучшить собственные возможности банков по стресс-тестированию и методы управления рисками, при этом сложные стресс-тесты в масштабах всего банка стали обычной практикой для системно значимых банков. По мере того, как непосредственные потрясения, последовавшие за кризисом, утихли, основное внимание в рамках нормативных рамок стресс-тестирования сместилось с непосредственной необходимости рекапитализации банковской системы на постоянную оценку достаточности капитальных ресурсов банков и на информирование более широких кругов микро и макропрudenциальная политика.

На сегодняшний день применяется параллельная модель стресс-тестирования банков. Параллельное стресс-тестирование включает в себя анализ воздействия одного или нескольких гипотетических стрессовых сценариев на позицию капитала выбранной группы банков. Гипотетические стрессы предназ-

начены для проверки устойчивости банков к рискам, с которыми они сталкиваются, и, как правило, представляют собой неблагоприятные макроэкономические сценарии и сценарии финансового рынка, такие как серьезная рецессия в сочетании с кризисом на финансовых рынках.

Это не основные прогнозы для экономики и рынков; скорее, они представляют собой маловероятные серьезные последствия, выбранные стресс-тестерами, потому что они могут оказать существенное пагубное воздействие на банки.

Если бы такие гипотетические события материализовались, они, вероятно, привели бы к убыткам банков и уменьшили бы размер капитала, доступного для покрытия дальнейших убытков.

Специалисты по стресс-тестированию часто дополняют эти неблагоприятные сценарии базовым сценарием, согласно которому макроэкономическая и финансовая среда развивается в соответствии с их основными ожиданиями.

Базовые прогнозы могут предоставить полезную информацию об ожидаемых стратегиях банков на годы вперед, а также служить ориентиром для анализа результатов в условиях гипотетического стресса.

Прогнозы состояния капитала банков, обусловленные стресс-сценарием, как правило, являются основными результатами стресс-теста. Результаты могут использоваться для ряда целей, при этом некоторые органы власти используют их как инструмент для выявления рисков финансовой стабильности, некоторые используют их как часть своего подхода к установлению индивидуальных требований к капиталу банка, а другие используют их также для помощи в разработке макропруденциальной политики.

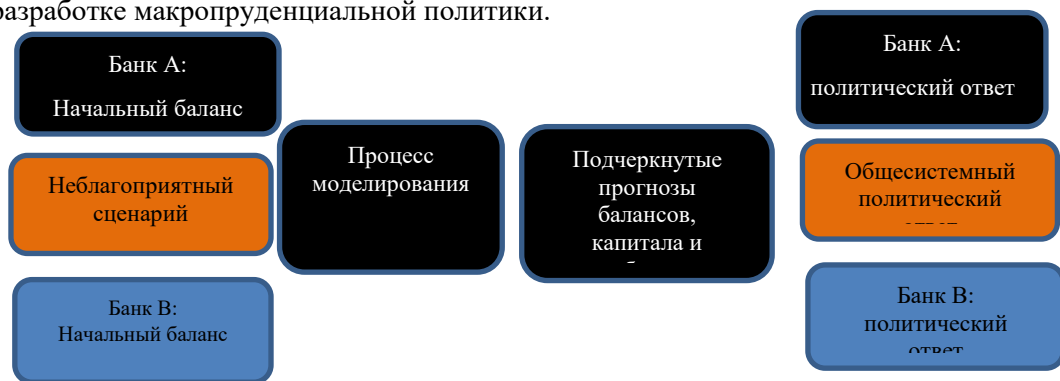


Рисунок 1. Иллюстрация параллельного стресс-теста.

Этап 1: определяется неблагоприятный сценарий и указывается дата отсечения начальных балансов банков.

Этап 2: сочетание собственных моделей банков и моделей регулирующих органов используется для моделирования воздействия неблагоприятного сценария на банки.

Этап 3: в конце процесса моделирования создается серия проекций напряжений. Они показывают влияние стресса на балансы, позиции капитала и прибыльность банков.

Этап 4: Результаты стресс-теста используются для информирования как общесистемных, так и ответных мер политики отдельных банков. Это может включать изменения общесистемных требований к капиталу или улучшения банковских процессов управления рисками.

На Рис. 1 представлена стилизованная иллюстрация одного типа параллельного стресс-теста, ориентированного на отдельные банки.

Другие стресс-тесты могут включать в себя различные или дополнительные функции, такие как петли обратной связи от прогнозируемого поведения других участников финансового рынка в ответ на неблагоприятный сценарий.

Обычно первым этапом при составлении стресс-теста является разработка сценария. Двумя ключевыми элементами этого шага являются:

- а) выбор типов рисков, которые будут исследованы в ходе теста;
- б) для калибровки серьезности потрясений.

С одной стороны, тест может имитировать серьезный спад, который повлияет на реальную экономику, а также на финансовые рынки и цены на другие активы. Это подход, используемый большинством органов, занимающихся стресс-тестированием.

Преимущество этого типа теста заключается в том, что он позволяет органам, проводящим стресс-тестирование, учитывать корреляцию различных рисков, с которыми сталкиваются банки, и их влияние на различные части балансов банков.

Для таких сценариев официальные органы склонны использовать экономические модели, чтобы помочь спланировать согласованные стрессы, то есть сценарии, в которых сочетание шоков имеет смысл вместе. Неблагоприятные сценарии этого типа обычно включают прогнозы для таких экономических переменных, как безработица, рост производства и цены на активы, которые в целом согласуются с путями, по которым эти переменные могут, как ожидается, пойти во время серьезных спадов. Это означает, что цены на активы и объем производства существенно падают, а безработица имеет тенденцию к значительному росту.

Неблагоприятные макроэкономические сценарии на широкой основе могут повлиять на позиции капитала банков по ряду каналов. Например, более высокий уровень безработицы может снизить способность домашних хозяйств выплачивать ипотечные и необеспеченные ссуды.

Падение цен на жилье может снизить стоимость залога, удерживаемого под ипотеку, и, следовательно, увеличить убытки банков в случае невыполнения домохозяйствами этих ипотечных кредитов. Стресс также увеличивает риск портфелей текущих кредитов банков. Это, в свою очередь, увеличивает объем ка-

питала, за счет которого банки должны финансировать себя, как это предусмотрено нормативной базой капитала.

Помимо изменений в убытках при кредитовании и повышения рискованности кредитных портфелей, неблагоприятные макроэкономические сценарии также имеют другие последствия.

Например, прибыль, получаемая банками от кредитования и приема депозитов, – их чистый процентный доход – может снизиться, если затраты банковского финансирования вырастут в результате стресса. Некоторые стресс-тесты также включают сценарии неблагоприятных торговых рисков, когда изменения цен и условий на финансовых рынках снижают прибыльность торговых операций банков. Стресс-тесты могут также содержать элементы, менее тесно связанные с экономическими условиями, такие как увеличение выплат, связанных с прошлыми эпизодами неправомерного поведения. В противоположность широким тестам власти могут быть заинтересованы в изучении конкретного риска и поэтому запускают более узкий стрессовый сценарий.

Власти также могут выбрать запуск более одного неблагоприятного сценария с разными целями. Общую серьезность стресс-теста можно рассматривать как совокупную серьезность отдельных шоков, включенных в тест, вместе с любым «пороговым коэффициентом», который является уровень капитала власти предусматривают, что банки должны соответствовать или превышать в течение срока действия стресса. Там, где власти устанавливают пороговые уровни, используются разные подходы. Например, в некоторых случаях используются минимальные нормативные требования, в то время как в других включаются требования к капиталу и буферы, применяемые к отдельным фирмам.

Сравнение международных практик одновременного стресс-тестирования. Практики стресс-тестирования сильно различаются в разных странах, при этом некоторые органы все еще находятся на стадии разработки своих структур стресс-тестирования. В этом блоке представлен набор параллельных сред стресс-тестирования, хотя эта группа ни в коем случае не является исчерпывающей.

Пример 1: стресс-тесты МВФ.

Стресс-тесты МВФ обычно включают два или три неблагоприятных сценария, построенных на основе макрофинансовых рисков, которые считаются наиболее значительными для соответствующей экономики. Подходы к стресс-тестированию в ФСАП должны быть адаптированы к условиям отдельной страны.

Например, доступность данных, типы соответствующих потрясений и уровень развития собственной системы стресс-тестирования соответствующих органов власти, вероятно, будут различаться. До 2009 года стресс-тесты ФСАП в основном фокусировались на риске платежеспособности банков. Это уступило место более широкому покрытию рисков, которое теперь почти всегда включает рыночный риск и риск ликвидности. Стресс-тесты традиционно были сосредоточены на банковском секторе, но некоторые стресс-тесты ФСАП были применены к дополнительным секторам, таким как страхование и, в последнее время, фонды

денежного рынка. Анализ взаимосвязанности финансовых институтов и системного риска по ФСАП продолжается.

Анализ включает взаимосвязанность, факторы, связанные с прямыми и косвенными связями между организациями, секторами (включая банки и небанковские организации) и границами. В то время как оценки системных рисков дополняют стресс-тесты отдельных организаций в рамках ФСАП, усиление системных рисков еще не полностью встроено в основы макропруденциальных стресс-тестов.

Это ключевая цель развития МВФ и ряда других органов. В рамках своей работы по стресс-тестированию, связанной с ФСАП, МВФ также стремится помочь отдельным органам власти в разработке их собственных систем стресс-тестирования [4].

Пример 2: Федеральная резервная система США.

ССАР включает параллельное стресс-тестирование, а также процесс планирования капитала для отдельных банков. ССАР принимает во внимание результаты параллельных стресс-тестов, требуемых в соответствии с Законом Додда-Франка (DFAST), наряду с качественной оценкой управления рисками банков, их планов капиталовложений и результатов стресс-тестов, которые банки проводят самостоятельно на индивидуальной основе.

В конце процесса власти могут возражать против планов капиталовложений банков либо на количественных, либо на качественных основаниях, требуя от фирм внести в них поправки или представить совершенно новые планы. DFAST включает неблагоприятный и крайне неблагоприятный сценарий – с результатами крайне неблагоприятного сценария, использованными для учений ССАР.

Сильно неблагоприятный сценарий откалиброван с использованием результатов для макропеременных, наблюдаемых во время серьезных рецессий. В нем есть антициклические элементы, поскольку безработица должна вырасти по крайней мере до 10% в условиях крайне неблагоприятного стресса. Таким образом, чем ниже уровень безработицы в настоящее время, тем больший шок безработицы потребуется для достижения этого минимума.

Неблагоприятный сценарий включает несколько менее серьезные шоки для ключевых макропеременных, но включает другие риски по сравнению с крайне неблагоприятным сценарием.

Федеральная резервная система США использует метод динамического баланса для моделирования воздействия этих сценариев. Такой подход позволяет банковским балансам эволюционировать на протяжении горизонта прогноза в соответствии с корпоративными планами банков. Банки с крупными торговыми операциями участвуют в сценариях дополнительного торгового риска и риска дефолта контрагента [5].

Органы, участвующие в параллельном стресс-тестировании, имеют широкий спектр различных целей, и в некоторой степени это отражено в различных практиках стресс-тестирования, которые они приняли.

Например, некоторые из них, не обладающие полномочиями по установлению капитала, используют тесты как средство для выявления рисков финансовой стабильности, в то время как другие используют тесты, чтобы помочь установить капитал для отдельных банков.

Для стресс-тестеров, использующих результаты для определения микропруденциальной политики, ключевой областью потенциального будущего развития является включение большего диапазона рисков в параллельные тесты.

Например, лучшая интеграция рисков ликвидности и финансирования в стресс-тесты, ориентированные на платежеспособность, должна предоставить регулирующим органам более полное представление о рисках, с которыми сталкиваются отдельные банки. Есть также несколько способов дополнить существующие методы стресс-тестирования, чтобы сделать тесты более подходящими для снижения общесистемных рисков. Сюда входит интеграция механизмов усиления и обратной связи в параллельные стресс-тесты и включение поведенческих реакций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Салютин В.В., Месропян К.Э. Модельные подходы к стресс-тестированию // <https://article/n/modelnye-podhody-k-stress-testirovaniyu-bankov-i-bankovskoy-sistemy-sovremennye-tendentsii-i-vozmozhnosti-sovershenstvovaniya/viewer>
2. The Big Short by Michael Lewis, 2018. СС. 28–41.
3. Tzero Group Inc: <<https://www.tzero.com/>>
4. Эл. источник: <https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/quarterly-bulletin/2016/-stress-testing-of-banks-an-introduction.pdf>
5. Finance Training Course: //<<https://financetrainingcourse.com/education/2012/08/stress-testing-guidelines-for-bank-a-simple-comparison-of-us-european-and-asian-guidelines/>>

#### STRESS TESTING OF THE BANKING SYSTEM

*E. Karapetyan*

#### ABSTRACT

The relevance of the work lies in the fact that at the moment Armenia is on the verge of a deep economic crisis due to the impact of the war and the pandemic. And it was stress testing that at one time proved its effectiveness in maintaining the safety of the solvency of many banks during major global crises. Thus, development and improvement to stress testing is highly relevant. The aim of the work is to provide a comprehensive overview of existing world examples in the application of stress testing.

**Keywords:** Stress testing, bank, overlapping stress test, risks, banking system.



## САРМ КАК ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ БАНКОВ

*А.А. Каспарян*

*<sup>1</sup>Российско-Армянский университет, <sup>2</sup>Институт экономики и бизнеса  
anna.kasparyan.1999@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье предложен новый взгляд на расчет кредитных рисков со стороны банков, применяя идею и принципы расчета рисков инвестиционных портфелей с помощью модели САРМ к расчетам рисков кредитных портфелей банков. Также в результате этого предлагается новый, эффективный способ раскрытия банками информации о себе.

**Ключевые слова:** риск, модель оценки финансовых активов (САРМ), коэффициент  $\beta$ .

### Введение

Понятие риска настолько масштабно, что его можно применять как глобально, так и индивидуально. Риски рассчитываются как на уровне стран (показатель “country-risk”), так можно рассчитать риски на уровне любого человека: ведь мы каждый день сталкиваемся с каким-то количеством рисков.

Риск-менеджмент сегодня набирает все больше оборотов и приобретает большую значимость, так как правильное управление рисками поможет избежать крайне неблагоприятные исходы и сделать «посадки» мягче.

Банковская система также не является исключением с точки зрения расчета рисков: более того, правильная оценка рисков является чрезвычайно важным фактором для эффективной деятельности как отдельно каждого банка, так и всей банковской системы в целом. Повышение эффективности деятельности банков является ключевым фактором для полноценной и нормальной деятельности экономики в целом.

Важнейшие причины регулирования банковской системы и расчета рисков – это недопущение усугубления кризиса через банковскую систему, а также недопущение системного риска. Системный риск действует по эффекту «домино», распространяясь по всей национальной системе, иногда даже доходя до уровня мировой экономики. Часто причиной возникновения системного риска может послужить крах какой-либо крупной финансовой организации, являющейся системно важной. Именно по этой причине произошел мировой кризис, из которого некоторые страны не выбрались и по сей день: правительство США допустило банкротство Lehman Brothers, что по эффекту «домино» отразилось не только на экономике США, но и на экономике всего мира.

Банковская система, помимо всего прочего, также является одной из самых «скрытых» систем, так как банки не выделяются особым желанием публиковать

подробности о себе, давать детализированную информацию, что значительно затрудняет процесс сравнения банков между собой.

### **Материалы и методы**

В данной статье представлены классификации банковских рисков, согласно Базельскому Комитету. В частности, речь идет о кредитных рисках, которые являются одними из критериев формирования кредитных портфелей. Была использована различная, раскрывающая данную тематику литература, в том числе и стандарты Базельского Комитета. Также представлена модель, оценивающая финансовые активы – CAPM, которая широко применяется в инвестициях. Методом проведения параллели между кредитными и инвестиционными рисками, предлагается применить оценку инвестиционных портфелей на кредитные портфели – для улучшения предоставления со стороны банков информации о себе.

### **Риски банковской системы**

Существует мнение, что банки в обычном состоянии в повседневной жизни не особо привлекательны: они занимаются своей деятельностью, выдают кредиты, принимают депозиты, устанавливают процентные ставки и т.д. Однако картина меняется в случае наступления кризиса. Так как в современном мире кризисы не ходят в одиночку, и последствия их распространяются по эффекту домино, все вопросы выходят на второй план, и важнейшим звеном становится именно банковская система. Ставится задача предотвращения коллапса экономики через банковскую систему. Правильная оценка рисков и правильный расчет обеспеченности капиталом помогут банку выжить в условиях кризиса и не терпеть убытков. Банки по своей природе ежедневно сталкиваются с определенными рисками, поэтому риск-менеджмент очень важен в банковской сфере.

Начиная обсуждение рисков, которые естественным образом возникают в результате банковской деятельности, можно выделить следующие риски, связанные с банковским сектором, исходя из положений Базель II<sup>1</sup> [1].

### **Кредитные риски**

Несут в себе опасность, являясь одной из самых основных проблем банковской системы. Банки постоянно имеют риски, связанные со своей доходной частью – процентами от кредитов, так как есть вероятность того, что ухудшится финансовое состояние заемщиков, что сопровождается снижением их кредитоспособности.

---

<sup>1</sup> Basel Committee on Banking Supervision. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards – Basel II.

## **Операционный риск**

Помимо изменения способа расчета банками капитала кредитного риска, Базель II требует от банков сохранить капитал для операционного риска. Это – риск потерь в ситуациях, когда банковские процедуры не работают должным образом или в случае неблагоприятных или непредвиденных событий.

## **Риск ликвидности**

Риск ликвидности присутствует везде. Если же рассматривать со стороны банковской системы, у него есть этот риск в двух позициях, т.к. он осуществляет и операции по кредитованию, и по принятию депозитов. Следовательно, для банков крайне важно иметь ликвидные активы, или, выражаясь иначе, подушку безопасности.

## **Рыночный риск**

Рыночный риск или систематический риск связан с активами банка, стоимость которых изменяется систематическими факторами, что также получило свое название «рыночного риска», т.к. банк занимается и рыночной деятельностью. Рыночный риск может быть связан с любыми ценами, которые постоянно изменяются на финансовых рынках. Исходя из теории диверсификации, некоторые риски могут быть диверсифицированы, но, что касается систематических рисков, то их диверсифицировать невозможно.

В рамках данного исследования мы остановимся на кредитных рисках.

## **Кредитный риск**

Как уже было отмечено, кредитный риск является одним из самых основных проблем банковской системы, поэтому разрабатываются разные методики по его снижению.

Для кредитного риска Базель II выявил следующие подходы:

1. Стандартизированный подход.
2. IRB-подход.
3. Продвинутый IRB-подход.

## **Стандартизированный подход**

Используется банками, которые недостаточно приспособлены (глазами надзорных органов) для использования подходов внутренних рейтингов (IRB). Стандартизированный подход аналогичен Базелю I, за исключением расчета весов риска. Некоторые из новых правил обобщены в Табл. 1.

Таблица 1.1

	AAA до AA-	A+ до A-	BBB до BBB+	BB+ до BB-	B+ до B-	Ниже B-	Н/Р
Страна	0	20	50	100	100	150	100
Банки	20	50	50	100	100	150	50
Корпорации	20	50	100	100	150	150	100

### IRB- подход

Модель, лежащая в основе подхода IRB, показана на Рис. 1.2. Регуляторы основывают требование к капиталу на VaR, рассчитанный с использованием временного интервала в один год и 99,9% уровнем достоверности. Они признают, что ожидаемые убытки обычно покрываются в зависимости от того, как финансовое учреждение оценивает свои продукты. Таким образом, требуемый капитал составляет VaR за вычетом ожидаемого убытка.



Рисунок 1.2. Функция плотности вероятности убытков и капитал, необходимый для финансового учреждения.

VaR рассчитывается с помощью однофакторной модели Гауссовой копулы. Допустим, что у банка имеется большое множество должников, и вероятность того, что в течение года  $i$ -ый должник обанкротится, составляет  $PD_i$ , а корреляционная копула каждой пары должников –  $\rho$ , то можем определить:

$$WCDR_i = N \left[ \frac{N^{-1}(PD_i) + \sqrt{\rho} N^{-1}(0.999)}{\sqrt{1-\rho}} \right],$$

где  $WCDR_i$  обозначает «уровень дефолта наихудшего случая», определенный таким образом, что банк на 99,9% уверен, что в следующем году он не будет превышен для  $i$ -того контрагента.

Исследование Горди (2003)<sup>2</sup> [2] показывает, что для большого портфеля инструментов (ссуды, обязательства по предоставлению ссуд, деривативы и т.д.) с одинаковыми  $\rho$ , в однофакторной модели годовой показатель VaR 99,9% равен примерно:

$$\sum_i EAD_i \times LGD_i \times WCDR_i$$

где  $EAD_i$  – размер риска дефолта  $i$ -го контрагента,  $LGD_i$  – потеря с учетом дефолта для  $i$ -го контрагента.

Ожидаемая потеря от дефолта составляет:

$$\sum_i EAD_i \times LGD_i \times PD_i$$

Требуемый капитал на Рис. 1.2 представляет собой превышение 99,9% убытка худшего сценария над ожидаемым убытком. Следовательно:

$$\sum_i EAD_i \times LGD_i \times (WCDR_i - PD_i)$$

### Продвинутый IRB

В рамках подхода продвинутого IRB, банки предоставляют свои собственные оценки PD, LGD, EAD и M (maturityoftheexposure) для корпоративных, суверенных и банковских рисков.

- PD может быть снижен с помощью кредитных мер, таких как триггеры кредита.
- Двумя основными факторами, влияющими на LGD, являются приоритетность долга и залог.

При расчете EAD, банки могут с разрешения регулирующих органов использовать свои собственные модели.

Банки создают свои кредитные портфели, комбинируя в них кредиты, исходя из уровня риска этих кредитов или по каким-либо другим критериям.

### Модель оценки финансовых активов/ САРМ

Теперь перейдем к инвестиционной части задачи, дав краткое описание модели САРМ. САРМ был предложен финансовым экономистом Уильямом Шарпом. Согласно ему, понятие САРМ нужно начинать с идеи систематического и несистематического рисков, что мы и сделаем для того, чтобы вывести ее формулу<sup>3</sup> [3].

<sup>2</sup> Gordy M. A Risk-Factor Model Foundation for Rating-Based Bank Capital Rules // Journal of Financial Intermediation. 2003.

<sup>3</sup> Sharpe W., Alexander G. J., Bailey J. W. Investments.

**Систематические риски.** Шарп определил степень зависимости актива от движений рынка, или, так сказать, рыночного портфеля как систематического риска. Систематические риски – это те рыночные риски, которые нельзя диверсифицировать из портфеля. Примерами таких рисков могут быть процентные ставки, рецессии, войны и т.п.

**Несистематические риски** – иначе их называют «специфическими», относятся к индивидуальным ценным бумагам, т.е. они не коррелируются с движениями рынка, а также диверсифицировать их из портфеля не составит труда.

Такие активы не попадают под CML (capitalmarketline). Пусть, рынок находится в равновесном состоянии, и такие активы можно представить в виде:

$$E(R_j) = R_f + \frac{[E(R_m) - R_f]}{\text{var}(R_m)} \text{cov}(R_j, R_m),$$

что уже является формулой SML (securitymarketline). То есть в равновесии ожидаемая отдача отдельных ценных бумаг возлагается на SML, а не на CML<sup>4</sup>[4]. Причиной этому служит высокая степень несистематического риска, остающегося в отдельных активах, которые могут быть диверсифицированы из портфеля. Из этого можно прийти к выводу, что только эффективные портфели попадают и на CML, и на SML.

Коэффициент  $\frac{\text{cov}(R_j, R_m)}{\text{var}(R_m)}$  может быть эмпирически оценен, и аналогом уравнения может являться следующая регрессия:

$$R_{jt} - R_{ft} = \beta_j [R_{mt} - R_{ft}] + \varepsilon_{jt},$$

$$\text{где } \varepsilon_{jt} \text{ – это ошибка, а } \beta_j \sim \frac{\text{cov}(R_j, R_m)}{\text{var}(R_m)}$$

Отсюда мы и получаем формулу расчета CAPM, которая выглядит следующим образом:

$$E(R_j) = R_f + \beta [E(R_m) - R_f]$$

где:

$E(R_j)$  – ожидаемая доходность от инвестирования,

$R_f$  – безрисковая ставка,

$\beta$  – рассматривает взаимосвязь между движениями ценной бумаги и рынка,

а  $[E(R_m) - R_f]$  – премия за риск.

Итак, коэффициент  $\beta$  является ключевым моментом в определении степени риска портфеля: фактически, он является мерой того, сколько риска добавит потенциальная инвестиция в портфель, проводя параллель с движением рынка.

В случае, если  $\beta > 1$ , то ценная бумага рискованнее рынка.

<sup>4</sup> Fabozzi F., Focardi S., Kolm P. Financial Modeling of the Equity Market. From CAPM to Cointegration.

В случае, если  $\beta < 1$ , то ценная бумага снижает степень риска портфеля.

Рассмотрим пример для лучшей демонстрации вариантов взаимосвязей ценной бумаги и рынка:

1) прямая зависимость – если на рынке наблюдается подъем в 10% и ценная бумага растет на 20%, и наоборот, то у нее  $\beta = 2$ , ценная бумага вдвое больше переменчива, чем рынок.

2) наполовину менее изменчивый, чем рынок – если на рынке наблюдается подъем в 5% и ценная бумага растет на 2,5%, и наоборот, то у нее  $\beta = 0,5$ .

3) побратная зависимость – если на рынке наблюдается подъем в 10%, а ценная бумага снижается на 10%, и наоборот, то у нее  $\beta = -1$ .

Последний случай встречается крайне редко, однако может иметь свой положительный эффект тогда, когда у нас есть ценная бумага, которая растет, в то время как весь остальной портфель движется направлением вниз.

Также коэффициент  $\beta$  помогает в сравнении каких-либо компаний: у которой из них он окажется меньше, та компания и будет считаться лучше.

### **Применение модели САРМ для оценки рисков кредитных портфелей и повышение уровня транспарентности банковской системы**

Итак, продолжая данную мысль, зададим самим себе вопрос: а почему бы не рассчитать степень риска кредитных портфелей подобным образом?

Мы часто говорим о том, что банковская система должна быть максимально транспарентной и понятной, что, естественно, не предполагает раскрытие банковской тайны, например, такой как методология и модель скоринга и т.п.

Например, то, что мы знаем о скоринге, это – то, что для приобретения «подушки безопасности» банки разработали системы, по которым можно оценивать потенциальную кредитоспособность своих заемщиков, вероятность возврата той суммы, с которой они расстались (к тому же, с начисленными процентами). Вся основа скоринга – прогнозирование. Скоринг – это модель оценки, которая основана на изучении определенных характеристик заемщиков, статистике их поведения, сборе информации о заемщиках и оценке всего этого с помощью статистической модели. Заемщикам приписываются баллы, их подразделяют на категории от «хорошего» заемщика до «плохого», и, исходя из полученных баллов, устанавливаются процентные ставки на кредит. Очевидно, что чем выше риск, тем выше процентная ставка. К тому же, оценка кредитоспособности заемщика также важна для другой стороны – для заемщиков. Зная, что при заявке на кредит банк интересуется их поведением, стилем и образом жизни, потенциальные заемщики начинают приводить в порядок свою кредитную историю и будут стремиться создать впечатление хорошего заемщика.

Однако же сама модель и методология расчета скоринга являются строгой тайной каждого банка.

Тем не менее, банки должны обеспечивать для своих клиентов, как потенциальных, так и текущих, необходимую информацию, какие-либо сигналы того, что они являются лучшими, чем другие банки.

Правда, банки публикуют такие показатели, как свои потери в процентном выражении, да и рассчитать прибыль и убытки банков, исходя из отчетностей, не составит труда. Однако в этих публикуемых цифрах не может быть дана полноценная информация о состоянии и надежности банка, т.к. в них не упоминаются, допустим, разновидности выданных кредитов, и по каким выданным кредитам банк терпит убытки.

Рассмотрим на примере гипотетических банков: банка А и банка Б. Допустим, нам известен процент убытка банка А, который составляет 10%, и процент убытка банка Б, который составляет 5%. На первый взгляд, банк А выглядит хуже по сравнению с Банком Б, т.к. у него больше риска. Однако, если учесть, что банк А терпит убытки по кредитам без залога, тогда как банк Б – по ипотечным кредитам, то картина меняется, т.к. 5% риска по ипотечным кредитам является серьезным показателем.

Если же банки рассчитывали бы риски своих кредитных портфелей на основании модели САРМ, то у каждого банка был бы свой коэффициент  $\beta$ , и он служил бы ориентиром в вопросе выбора банка. Поскольку клиенты банков, согласно результатам скоринга, могут быть классифицированы на группы: «хорошие» либо «плохие» заемщики, не все заемщики предпочтут брать кредит из более престижного, однако, с более строгими условиями выдачи кредита банка. Если коэффициент  $\beta$  одного банка будет равен 0.8, а коэффициент другого – 1.5, то, конечно же, первый банк будет считаться лучшим, чем второй, однако с более строгими условиями, и, следовательно, обязательно найдутся заемщики, которые захотят получить кредит из второго банка.

Если же рассматривать с точки зрения вкладов, то получится обратная картина: найдется мало заемщиков, которые предпочтут второй банк с более низким коэффициентом, чем первый, с более высоким.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Basel Committee on Banking Supervision. International Convergence of Capital Measurement and Capital – Basel II.
2. Gordy M. A Risk-Factor Model Foundation for Rating-Based Bank Capital Rules // Journal of Financial Intermediation. 2003.
3. Sharpe W., Alexander G. J., Bailey J.W. Investments (6-th Edition).
4. Fabozzi F., Focardi S., Kolm P. Financial Modeling of the Equity Market. From CAPM to Cointegration.
5. Basel Committee on Banking Supervision, BIS. Finalising Basel III 2017. December 2017.
6. Basel Committee on Banking Supervision, Consultative Document// “Operational risk – Revisions to the simpler approaches” January 2015
7. Basel Committee on Banking Supervision. “Global systemically important banks: updated assessment methodology and the higher loss absorbency requirement”. July 2013.



8. BIS, 1986. "Recent innovations in international banking", Report prepared by a study Group established by the central banks of the Group of Ten countries, Basel, April.
9. *White H., Kim T.-H. and Manganelli S.* VAR for VaR: measuring systemic risk using multivariate regression", Journal of Econometrics, 2015
10. *John C. Hull.* Risk Management and Financial Institutions" 5-th Edition.
11. *Dowd K.* May 1999. "Beyond Value at Risk: The New Science of Risk Management.

### **CAPM AS AN APPROACH TO BANKS' CREDIT PORTFOLIO ASSESSMENT**

*A. Kasparyan*

<sup>1</sup>*Russian-Armenian University,* <sup>2</sup>*Institute of economics and business,*  
*anna.kasparyan.1999@mail.ru*

#### **ABSTRACT**

This article suggests a new approach to banks credit risk calculations, using investment portfolio risk assessment principles with the help of the CAPM model for assessing banks credit portfolio risks. As a result, it is also suggested a new, efficient way of how banks can disclose a bit more information about themselves.

Keywords: risk, CAPM,  $\beta$ ratio.

## ՎԱՐԿՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄԸ ՀՀ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԲԱՆԿԵՐՈՒՄ

*Ի.Քոչարյան*

*Հայ-Ռուսական Համալսարան  
Qocharyanirina12@gmail.com*

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հետևյալ հետազոտության մեջ իմ կողմից դիտարկվել է վարկունակության գնահատումը ՀՀ առևտրային բանկերում, ինչպես նաև վարկային ռիսկի գազման գործիքները:

**Հիմնաբառեր՝** վարկունակություն, վարկային ռիսկ, առևտրային բանկ, վարկավորում, վարկավորման պայմաններ:

### Ներածություն

Տնտեսությունում վարկը ամենակարևոր շարժիչն է: Տնտեսության զարգացման համար շատ կարևոր է երկրի ներսում ներդրումների աճը, որը որոշ չափով լրացվում է վարկավորման շնորհիվ: Վարկերը մեծ դեր ունեն ինչպես բանկերի գործունեության այնպես էլ տնտեսության համար: Դրանք համարվում են տնտեսությունը կարգավորող գործիք: Մեր երկրի համար վարկը կարող է դառնալ այն փրկարար օղակը, որի շնորհիվ հնարավոր կլինի անցում դեպի նորմալ գործող շուկայական տնտեսություն: Վարկերը մեծ դեր ունեն ինչպես բանկերի գործունեության այնպես էլ տնտեսության համար: Դրանք համարվում են տնտեսությունը կարգավորող գործիք: Մեր երկրի համար վարկը կարող է դառնալ այն փրկարար օղակը, որի շնորհիվ հնարավոր կլինի անցում դեպի նորմալ գործող շուկայական տնտեսություն:

Շուկայական տնտեսության պայմաններում վարկը ձկուն մեխանիզմ է համարվում տնտեսության տարբեր ճյուղերի միջև կապիտալի հոսքերի ապահովման և շահույթի նորմաների կարգավորման համար: Մյուս կողմից վարկը հարկավոր է կազմակերպության միջոցների շրջանառության ապահովման և ապրանքների սպառման համար: Վարկը կարող է օգտագործվել նաև պետության կողմից որպես բնակարանային շինության, կապիտալ ներդրումների, ապրանքների ներմուծման խթանման գործիք, նաև կարող է օգտագործվել տնտեսության շահութաբեր ճյուղերի զարգացման համար: Փոխառու կապիտալը վերաբաշխվում է տնտեսության տարբեր ճյուղերում, սակայն ելնելով շուկայի օրենքներից հաշվի է առնվում այն փաստը թե, որ ճյուղերն են ավելի բարձր շահույթ ապահովում:

Բնականոն տնտեսության զարգացումը մշտապես պահանջում է իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց ժամանակավորապես ազատ ռեսուրս-

ների մոբիլիզացում և դրանց բաշխում, ինչպես նաև վերաբաշխում տարբեր տնտեսական ճյուղերում: Բավականին հաճախ ստեղծվում է մի իրավիճակ, երբ տնտեսվարող սուբյեկտները կապիտալի պակաս են զգում, ինչն էլ խոչնդոտ է հանդիսանում արտադրության բարելավման, արտադրության ընդլայնման և ներդրումներ կատարելու համար: Այդ խնդրի լուծման համար առևտրային բանկերը համարվում են գլխավոր օղակ:

Վարկերը կարելի է դասակարգել ըստ չափանիշների՝

- Սպառողական վարկեր – ֆիզիկական անձանց տրվող վարկերն են, որոնք ուղղված են այլ ծախսեր հոգալու համար: Սպառողական վարկերի տեսակներ են համարվում ավտովարկ, ուսումնական վարկ, «ապառիկ», օվերդրաֆտ: Սպառողական վարկ է համարվում նաև գյուղատնտեսական վարկը՝ մինչև 2 մլն դրամի չափով: Տոկոսագումարի հաշվարկումը իրականացվում է միայն օգտագործված գումարի նկատմամբ:
- Գրավային վարկ – ֆիզիկական անձանց տրվող վարկատեսակ է, որը տրվում է գրավի դիմաց (օրինակ՝ ոսկի, գույք և այլն):
- Հիփոթեքային վարկ – վարկատեսակը տրամադրվում է տուն կամ հողամաս ձեռք բերելու կամ վերանորոգելու համար և գրավադրվում է տվյալ տունը կամ հողամասը: Այս վարկատեսակի համար գործում են վարկավորման հատուկ ծրագրեր (օրինակ՝ «Բնակարան երիտասարդ մասնագետներին», «Բնակարան երիտասարդներին» և այլ ծրագրեր):
- Գյուղատնտեսական վարկ – վարկատեսակը տրամադրվում է գյուղատնտեսական արտադրության համար: Վարկային մարումները կարելի է սահմանել նաև տարեկան երկու անգամ՝ բերքահավաքին հաջորդող ժամանակահատվածներում:
- Բիզնես կամ առևտրային վարկ – տրամադրվում է անհատ ձեռնարկատերերին կամ իրավաբանական անձանց՝ բիզնեսի իրականացման, առևտրի, ծառայությունների մատուցման, արտադրության կազմակերպման, բիզնեսի զարգացման և ընդլայնման նպատակներով:

Վարկը չի համարվում պարտադրություն այն հնարավորությունների ամբողջականություն է, պարզապես այն հարկավոր է կառավարել խելամիտ: Հայաստանում ֆինանսական ծառայություններից ամենատարածվածը վարկավորումն է: Ըստ վիճակագրության Հայաստանի Հանրապետությունում վարկ ունեցողների 44%-ը վերցրել է գումար այնքան, որքան հարկավոր է եղել և միայն 2%-ն է վերցրել ավելի քան կարող էր իրեն թույլ տալ:

## Նյութեր և մեթոդներ

Հիմնականում նյութերը վերցրված են *cba.am*-ից՝ Հայաստանի Հանրապետության կենտրոնական բանկ-ի կայքից, դիտարկվել են ավելի քան 5ամյա վիճակագրական տվյալներ: Դիտարկելով առևտրային բանկերի և վարկային կազմակերպությունների կողմից տրամադրված վարկերի ծավալների տվյալները վերջին 5 տարվա դրությամբ պարզ է դառնում, որ վերջին 5 տարիների ընթացքում գրանցվել է վարկավորման ցուցանիշի աճ:

Հիմք ընդունելով առևտրային բանկերի և վարկային կազմակերպությունների կողմից տրամադրված վարկերի ծավալները 2021 թվականի հունվար, փետրվար, մարտ տվյալներ կարելի է ասել, որ տրամադրված վարկային ծավալները մեծամասամբ ուղղված են ռեզիդենտներին: Գծապատկերից պարզ է դառնում, որ վարկային ծավալները զգալի չափերով ուղղված են նաև տնային տնտեսություններին և ձեռնարկություններին: Առևտրային բանկերի և վարկային կազմակերպությունների կողմից տրամադրված վարկային ծավալները 2021 թվականի հունվար, փետրվար, մարտ ամիսների դրությամբ կազմում է ընդամենը 23.919.409 մլն. ՀՀ դրամ, որից ուղղված է ռեզիդենտներին 11.602.960 մլն. ՀՀ դրամը, իսկ ոչ ռեզիդենտներին 713.489 մլն. ՀՀ դրամ: Տնային տնտեսությունները և շահույթ չհետապնդող կազմակերպությունները նույնպես մեծ դեր ունեն վարկավորման ծավալներում: Տնային տնտեսության վարկավորման ծավալները հասնում է 5.899.286 մլն. ՀՀ դրամ, իսկ շահույթ չհետապնդող կազմակերպություններինը 5.016.881 մլն. ՀՀ դրամ:

Դիտարկելով նաև առևտրային բանկերի և վարկային կազմակերպությունների վարկերն ըստ ոլորտների (2016-2020թթ.) ժամանակահատվածի վերջ. մլն. ՀՀ դրամ պարզ է դառնում, որ ամենաարագ տեմպերով աճում է սպառողական վարկերի ծավալները: Այն 2016 թվականին կազմել է 5 109 274 մլն. ՀՀ դրամ, իսկ 2020 թվականին 11 350 204 մլն. ՀՀ դրամ: Մա նշանակում է որ ընդամենը հինգ տարում գրանցվել է կրկնակի աճ սպառողական վարկերի գծով: Սպառողական վարկերի ծավալը 2021 թվականի (դեռ հայտնի են հունվար, փետրվար, մարտ ամսվա վարկերի քանակը ըստ ոլորտների) եռամսյակի դրությամբ կազմել է 2 761 254 մլն ՀՀ դրամ:

Սպառողական վարկերին մեծ ծավալներով հաջորդում է արդյունաբերությունը՝ 1 914 880 մլն. ՀՀ դրամ, առևտուրը՝ 1 581 743 մլն. ՀՀ դրամ և հիպոթեքային վարկերը՝ 1 509 729 մլն. ՀՀ դրամ: Հատկանշական է նշել, որ առևտրային բանկերի և վարկային կազմակերպությունների կողմից տրվող վարկերի ծավալները զգալի չափերով ավելանում են ամեն ամիս:

### Վարկային ռիսկի գսպման ուղիները

Հատկանշական է, որ առևտրային բանկերի և վարկային կազմակերպությունների կողմից տրվող վարկերի ծավալները ավելանում են ամիս առ ամիս:

Բոլոր երկրների բանկերում վարկային ռիսկը խնդիրների հիմնական աղբյուրն է: Վարկային ռիսկը նվազեցնելու համար անհրաժեշտություն է առաջանում բանկերի կողմից ամբողջական պորտֆելի վարկային ռիսկի կառավարման: Վարկային ռիսկը վարկառուի վարկային պարտավորությունների չկատարելու հնարավորությունն է, որի արդյունքում բանկը կրում է ֆինանսական կորուստներ: Դրամական միջոցների ավելցուկային հոսքերը կարող են գրվել՝ վարկային ռիսկի լրացուցիչ ծածկույթ ապահովելու համար: Վարկավորման գործընթացը վարկային ռիսկի գսպման նկատառումներից ելնելով իրականացվում է հաշվի առնելով նպատակայինության, ժամկետայինության, ապահովվածության և տոկոսի վճարելիության սկզբունքները:

Վարկունակության գնահատումը իրականացվում է հետևյալ հանգամանքների հիման վրա՝

- Վարկային բնավորություն – Այն պարզելու համար ֆինանսական կազմակերպություն կողմից ուսումնասիրվում է վարկառուի վարկային պատմությունը;
- Կարողություն – Դա ազատ ֆինանսական միջոցների ստուգումն է վարկառուի աշխատավարձի, եկամուտների և ծախսերի հիման վրա;
- Ունեցվածք կամ կապիտալ – Այն համարվում է վարկային ռիսկը գսպող, քանի որ վարկի չմարելու դեպքում կարող է կատարվել բռնագանձում;
- Գրավ, երաշխավորություն – Այն նույնպես համարվում է վարկային ռիսկը գսպող: Տրամադրվում է գրավադրամաբ կամ որոշ վարկատեսակների դեպքում երաշխավորությամբ;
- Այլ պայմաններ – Հաշվի են առնվում նաև այլ հանգամանքներ օրինակ՝ շատ երեխաներ, աշխատավայրի հաճախ փոփոխություն և այլն:

Վարկունակության գնահատման վրա բացի վարկունակության գնահատման հիմնական հանգամանքներից բանկերում գործում են նաև վարկավորման անհատական պահանջներ:

Բանկային ռիսկը բոլոր երկրների և բոլոր առևտրային բանկերի հիմնական խնդիրների առաջացման աղբյուրն է: Վարկային ռիսկը վարկառուի վարկային պարտավորությունների չկատարման հնարավորությունն է, որը բանկին պատճառում է ֆինանսական վնասներ: Վարկային ռիսկի պատշաճ գնահատումը և կառավարումը կարող է նվազեցնել վնասը և վարկային

ռիսկը: Դրամական միջոցների ավելցուկային հոսքերը կարող են գրվել՝ վարկային ռիսկի լրացուցիչ ծածկույթ ապահովելու համար:

ՀՀ առևտրային բանկերի կողմից հաստատվում և գործնականում կիրառվում են վարկավորման խելամիտ գործնաթաց, վարկային փաստաթղթերի փաթեթի ստանդարտներ, վարկային մոնիթորինգ և վերահսկման ընթացակարգ, վարկի մարման գործընթաց և առանձին գնահատում սկզբունքները: Նման գնահատումը պետք է իրականացվի արտաքին և ներքին աուդիտորների ստուգումների միջոցով Վարկային ստուգումների նպատակն է պարզել ամբողջ պորտֆելի որակը:

Վարկառուն վարկի պայմանագրի հիման վրա պարտավորվում է կատարել որոշակի պարտավորություններ, իսկ չկատարելու դեպքում օրենքով սահմանված կարգով բանկը կարող է կիրառել տույժեր և տուգանքներ:

Վարկը ենթադրում է գույքի վերաբաշխում որոշակի ժամանակահատվածում փոխատուի և վարկառուի միջև: Տոկոսները վարկատուի համար վարկի ներգրավման խթան են հանդիսանում: Սակայն այս ամենը ենթադրում է բարձր ռիսկայինություն, որը մինչև վարկային հայտի հաստատումը կամ մերժումը պետք է հաշվարկվի առևտրային բանկի կողմից: Վարկունակության էֆեկտիվ գնահատումը կրճատում է վարկային ռիսկը:

Բանկերի վարկային ռիսկի կառավարման համակարգերի ստեղծման և գնահատման համար նախատեսվող սկզբունքների վերաբերյալ հրապարակվել են բազմաթիվ փաստաթղթեր: Դրանք հեղինակվել են մասնավոր կազմակերպությունների, վերահսկողների, միջազգային կազմակերպությունների և ակադեմիաների կողմից:

Վարկային ռիսկը մեծանում է երբ՝

- 60 օր ուշացում է տեղի ունենում – վարկը համարվում է ստանդարտ և անհուսալիությունը կազմում է 0.2%
- 60–90օր ուշացման դեպքում – վարկը համարվում է ոչ ստանդարտ և անհուսալիությունը կազմում է 2-20%
- 90–180օր ուշացման դեպքում – վարկը համարվում է վտանգավոր և անհուսալիությունը կազմում է 20-70%
- 180 օր և ավել ուշացման դեպքում – վարկը համարվում է անհուսալի և անհուսալիությունը կազմում է 100%

Բազելի կոմիտեի կոմիտեի կողմից թովարկված «Վերանայման շրջանակ» կամ Բազել 2 փաստաթուղթը հաշվի է առնում բանկային ռիսկերի չափման և կառավարման նոր զարգացումները այն բանկերի համար, որոնք անցնում են «ներքին վարկանիշների վրա հիմնված» (IRB) մոտեցման: Հավանականությունը, որ Վարկի դեֆոլտի հավանականությունը, այսինքն վարկառուն չի մարի մայր գումարը կամ վարկի ստացման դիմաց տոկոսագումարները կարևոր ցուցանիշ է վերլուծության համար: Միևնույն ժամանակ դեֆոլ-

տի դեպքում կորստի մեծության ցուցանիշը նաև պարզաբանում է տալիս վարկային պորտֆելի ապահովվածության մասին: Հավանականությունը, որ վարկառուն չի կատարի բանկի հետ իր պայմանագրային պարտավորությունները այլ կերպ ասաց վարկի դեֆոլտի հավանականությունը, այսինքն վարկառուն չի մարի մայր գումարը կամ վարկի ստացման դիմաց տոկոսագումարները կարևոր ցուցանիշ է վերլուծության համար: Միևնույն ժամանակ դեֆոլտի դեպքում կորստի մեծության ցուցանիշը նաև պարզաբանում է տալիս վարկային պորտֆելի ապահովվածության մասին:

Բազել 2-ի ներքին ռեյտինգավորման վրա հիմնված մոտեցման համաձայն՝ վարկային պորտֆելի կորուստները կարելի է ներկայացնել հետևյալ բանաձևով՝ Պորտֆելի կորստի սպասվող մեծությունը = տվյալ ժամանակահատվածի համար դեֆոլտի հավանականություն (համաձայն բազելի 1 տարի) Դեֆոլտ լինելու հավանականությունը այն վարկառուների միջին տոկոսային հարաբերությունն է, որոնք դեֆոլտ են լինում դիտարկվող ժամանակահատվածի ընթացքում x Դեֆոլտի դեպքում կորստի մեծություն, կորստի տոկոսային մեծությունը վարկի դեֆոլտ լինելու դեպքում, որը հնարավոր չէ վերականգնել գրավի վաճառքի և այլ հնարավոր մուտքերի արդյունքում x Բանկի պորտֆելի ընդհանուր մեծություն, որը առկա է դեֆոլտի պահին կամ՝

$$EL = PD \times LGD \times EAD \text{ դրամական արտահայտությամբ}$$

$EL\% = PD \times LGD$  (EAD-ի նկատմամբ տոկոսային արտահայտությամբ) վարկային ռիսկի գնահատման նպատակով տարբեր երկրներում կիրառվող մոդելները հիմնականում նույն կառուցվածքը ունեն և ենթադրում են վարկային ռիսկի հիմնական բաղադրատարրերի գնահատում կամ հաշվարկ:

Վարկային ռիսկի գնահատման նպատակով տարբեր երկրներում կիրառվող մոդելները հիմնականում նույն կառուցվածքը ունեն և ենթադրում են վարկային ռիսկի հիմնական բաղադրատարրերի գնահատում կամ հաշվարկ:

Դեֆոլտի և ռիսկով կշռված ակտիվների բացահայտում իրականացվում է կապիտալի պահանջը (Կ) արտահայտվում է որպես ազդեցության տոկոս: Ռիսկով կշռված ակտիվներ ստանալու համար այն պետք է բազմապատկվի EAD- ով և նվազագույն կապիտալի հարաբերակցության 8% -ով, այսինքն՝ 12,5 գործակցով. Ռիսկով կշռված ակտիվներ = 12,5 \* K \* EAD: Այս մոդելի շրջանակներում վերահսկիչ մարմինների կողմից կարող է որոշվել երկու հիմնական պարամետրեր՝ վստահության մակարդակի վերահսկողները և ակտիվների փոխկապակցվածությունը, որը որոշում է ընդհանուր տնտեսությունից վարկառուների կախվածության աստիճանը:

Կորուստների տվյալների ժամանակային շարքերը անուղղակիորեն պարունակում էին մարման ժամկետի հետևանքներ: Հետևաբար, ակտիվների

հակադարձ փոխկապակցվածությունն պարունակում է նաև մարման ժամկետի հետևանքներ, քանի որ դրանք առանձին չէին վերահսկվում: Վարկառուների բավարար տվյալների բացակայության դեպքում, այս վերահսկումը կառաջացնի դժվարություններ: Այսպիսով, մարման ժամկետի էֆեկտները մնացել են որպես ակտիվի փոխկապակցվածության ենթադրյալ շարժիչ, և մանրաձախ ռիսկի կշռային բանաձևերի համար անհրաժեշտ չէ մարման ժամկետի առանձին ճշգրտում:

Այս մոդելի շնորհիվ կարող է որոշվել վստահության մակարդակի վերահսկողները և ակտիվների փոխկապակցվածությունը հիմնական պարամետրերը, որն էլ որոշում է ընդհանուր տնտեսությունից վարկառուների կախվածության աստիճանը: Վարկառուների բավարար տվյալների բացակայության դեպքում, այս վերահսկումը կառաջացնի դժվարություններ:

Այսպիսով վարկունակության էֆեկտիվ գնահատումը կրճատում է վարկային ռիսկը:

## ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РА

*И. Кочарян*

### АННОТАЦИЯ

Кредит – мощный двигатель экономики. Кредиты считаются инструментом регулирования экономики. Для нашей страны кредит может стать той дорогой жизни, благодаря которой можно будет перейти к нормально функционирующей рыночной экономике.

**Ключевые слова:** кредитоспособность, кредитный риск, коммерческий банк, кредитование, условия кредитования.

## CREDITWORTHINESS ASSESSMENT IN COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

*I. Kocharyan*

### ABSTRACT

Credit is a powerful engine of the economy. Loans are considered a tool for regulating the economy. For our country, credit can become the path of life, thanks to which it will be possible to move to a normally functioning market economy.

**Keywords:** Creditworthiness, credit risk, commercial bank, lending, loan conditions.



## ՀՀ-ՈՒՄ ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐ ԱՆԵԼՈՒ ԳԵՐԱԿԱ ՈԼՈՐՏՆԵՐԸ

### Չ. Կ. Մեյիքջանյան

Հայաստանում Ֆրանսիական Համալսարան

*zavenmelikjanyan@gmail.com*

#### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Ներդրումների խթանումը Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական քաղաքականության հիմնական ուղղություններից մեկն է, որն ենթադրում է օտարերկրյա ներդրողների համար արտոնությունների ստեղծում, որն իր հետ կրթի երկրի արտահանման ավելացում ու գործազրկության մակարդակի նվազեցում, ներդրումների և բիզնեսի համար բարենպաստ միջավայրի ստեղծում, կարգավորող համակարգի թափանցիկության բարձրացումն ՀՀ-ում կայուն տնտեսական աճի ապահովում: ՀՀ-ն ներկայումս հայտարարել է «բաց դռների» ներդրումային քաղաքականության մասին, որն սահմանված է «Օտարերկրյա ներդրումների մասին» ՀՀ օրենքում և ՀՀ ներդրումային քաղաքականության հայեցակարգում: Հայաստանի Հանրապետությունը զարգացող երկրների շրջանում ունի ամենաբաց ներդրումային ռեժիմներից մեկը:

**Հիմնաբառեր՝** ՕՈւՆ, գերակա ոլորտներ, գյուղատնտեսություն, ՏՏ, վերականգնվող էներգետիկա:

#### Ներածություն

Օտարերկրյա ներդրումների ներգրավման կարևոր մասը դրանց խթանումն է: Չարգացած և զարգացող երկրների համար այս քաղաքականությունն էականորեն տարբերվում է: Արդյունաբերական զարգացած երկրների պրակտիկայում՝ օտարերկրյա ներդրումների խթանման մեջ գերակշռում են ֆինանսական ռեսուրսները: Չարգացող երկրների համար՝ անցումային տնտեսությունում, վերահսկիչ և հարկային միջոցների խթանումն է: Ավելի հաճախ օգտագործվում են արտոնյալ մաքսատուրքերը՝ ուղղված ներմուծվող արտադրության միջոցներին՝ հարկերի իջեցում, հարկազերծում:

ՕՈւՆ-երն օժտված է տնտեսական աճի, դիվերսիֆիկացիայի, ուստի՝ կառուցվածքային վերափոխման կարևոր շարժիչը դառնալու ներուժով: Նոր աշխատատեղեր ստեղծելով, աշխատուժը ցածրարժեք աշխատանքից դեպի բարձրարժեք աշխատանքներ ուղղելու հնարավորություններ ընձեռնելով, ինչպես նաև աշխատուժին և տեղական ֆիրմաներին լրացուցիչ հմտություններ ու գիտելիքներ փոխանցելով՝ օտարերկրյա ուղղակի ներդրումը կարող է տեղական տնտեսության շարժիչը դառնալ:

## ՄԵԹՈԴՆԵՐ

Հայաստանում կան հնարավոր ներդրումների որոշակի ոլորտներ, որոնք կարող են հետաքրքրել օտարերկրյա ներդրողներին: Ներդրումային տարածքների ընտրությունը գործընթաց է, որով ընկերությունն ընտրում է երկիր/տարածաշրջան՝ ընտրություն է կատարում տնտեսության տարբեր ճյուղերի միջև: Որոշ արտասահմանյան ընկերություններ աստիճանաբար են մուտք գործում երկիր, իսկ մյուսները՝ ամբողջ հատկացված գումարը ներդնում միանգամից:

Ոլորտների գնահատման հիմնական գործոնները կարելի է բաժանել հետևյալ լայն կատեգորիաների՝

- Շուկայի բնութագրերը (տեղական և տարածաշրջանային)
- Ծախսերը (ներառյալ աշխատավարձերը, տրանսպորտը և այլն)
- Բնական ռեսուրսներ (առկայություն և որակ)
- Ենթակառուցվածքներ
- Քաղաքականություն
- Աջակցությունը բիզնեսին (ներառյալ ներդրումների ներգրավման գործակալությունների և այլ կազմակերպությունների գործունեության միջոցով):

Երկրները պետք է հստակ հասկանան ոչ միայն օտարերկրյա ներդրումների ներգրավման դրական և բացասական կողմերը, այլև իրատեսորեն գնահատեն, թե ինչ տեսակի ներդրումներ կարող են ներգրավել: Դա կարևոր է, քանի որ անիրատեսական ակնկալիքներ ունեցող պետություններն, ամենայն հավանականությամբ, կկորցնեն թանկարժեք ռեսուրսները՝ փորձելով ներգրավել ընկերություններ, որոնք երբեք ներդրումներ չեն կատարելու սովյալ երկրում:

Այսօրվա համաշխարհային տնտեսության մեջ միջազգային ակտիվ ընկերություններն ունեն տեղանքի բազմաթիվ ընտրություններ, և կառավարությունները միմյանց հետ մրցում են ներդրումային նախագծեր ներգրավելու համար, որոնք տնտեսական օգուտներ կբերեն:

### Ներդրումներ կատարելու 3 գերակա ոլորտները

#### Գյուղատնտեսություն

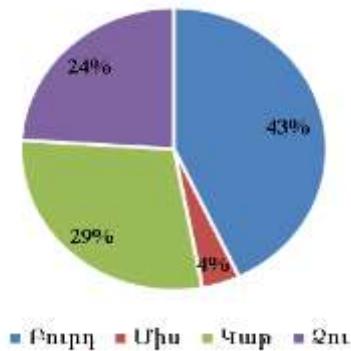
Ներկայումս ՀՀ բնակչության ավելի քան 36 %-ը (1,07 մլն մարդ) բնակվում է գյուղական բնակավայրերում: Վերջին տարիներին այս ցուցանիշը նվազման միտում ունի, մասնավորապես՝ 2014-2019 թթ. գյուղերում բնակչության թիվը նվազել է 3 %-ով կամ 30,8 հազարով:

Գյուղատնտեսությունը գործընթաց է, որի ընթացքում մարդիկ ղեկավարում են իրենց էկոհամակարգերը և վերահսկում ընտելացված տեսակ-

ների կենսաբանական ցիկլը՝ սնունդ և արտադրություն, ինչպես նաև հասարակության համար օգտակար այլ ռեսուրսներ ստանալու համար:

Ոլորտի առկա առավելություններն ու հնարավորություններն են՝

- Գյուղատնտեսությունը Հայաստանի տնտեսական ամենակարևոր ոլորտներից մեկն է և կազմում է ՀՆԱ-ի 11.6%-ը
- Գյուղմթերքների, հատկապես խմիչքների արտադրությունն ու վերամշակումը երկար պատմություն ունի, և հայկական արտադրանքը բավականին մրցունակ է միջազգային շուկաներում
- Հայկական գինու արտադրությունն ունի ավելի քան 6000 տարվա պատմություն՝ ներառելով գինու մի շարք փոքր և խոշոր արտադրողներ
- Հայաստանում կա հատուկ բարենպաստ կլիմայական պայմանների խառնուրդ (արևոտ օրերի քանակ, հողի և ջրի որակ) և հմուտ ու մատչելի աշխատուժ
- Վերջին տասնամյակում Հայաստանի օրգանական գյուղատնտեսության ոլորտը կայուն աճ է գրանցել (1,240 հա օրգանական գյուղատնտեսական հող)
- Հայաստանում հիմնադրվել են մի շարք ջերմոցներ (1,222 հա)՝ հատկապես շեշտը դնելով բարձր տեխնոլոգիական նորարարությունների վրա
- Սննդի վերամշակող ընկերությունների կեսից ավելին ունեն UEE, FDA, ISO և HACCP սերտիֆիկատներ:



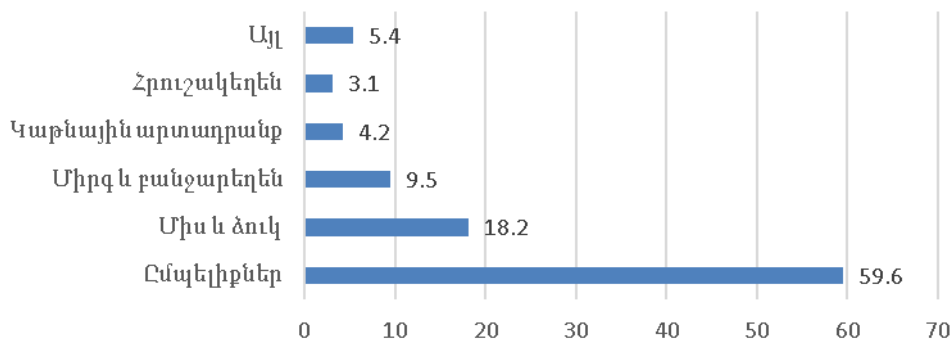
Պատկեր 1: Կենդանական արտադրանքը 2019 թվականին (%)։ Աղբյուր՝ ՀՀ ՎԿ



Պատկեր 2: Բուսաբուծության արտադրանքը 2019 թվականին (%)։ Աղբյուր՝ ՀՀ ՎԿ

Հայաստանի գյուղատնտեսության ոլորտը կենսական դեր ունի տնտեսության մեջ: Ոլորտը վերջին տարիներին դիտարժան փոփոխություններ է կրել, որոնք խթանվել են մի շարք պետական և մասնավոր ծրագրերի արդյունքում: Ոլորտը ներառում է երեք ենթաճյուղեր՝ գյուղատնտեսություն, սննդամթերքի վերամշակում և ըմպելիքների արտադրություն: Հայաստանը մասնագիտանում է տարբեր մթերքների և ըմպելիքների, այդ թվում՝ մրգերի և բանջարեղենի պահածոների, ըմպելիքների, մսի և մսամթերքի, կաթի և այլ կաթնամթերքի, ալյուրի և հացի արտադրության մեջ: Թարմ և չոր մրգերը ներառում են ծիրան, խաղող, խնձոր, քաղցր բալ, դեղձ և սալոր: Հայաստանը մասնագիտանում է նաև ծխախոտի արտադրության մեջ:

Հայկական արտադրանքը մեծ պահանջարկ ունի ոչ միայն ներքին, այլև միջազգային շուկայում: Հայկական արտադրանքի նկատմամբ բարձր պահանջարկը բարենպաստ պայմաններ է ստեղծում ավելի շատ ներդրումներ ներգրավելու համար՝ արտադրությունն ավելացնելու և արդյունավետությունը բարձրացնելու համար: Սննդարդյունաբերությունը հիմնականում արտահանման է ուղղված: Ըմպելիքները և ոգելից խմիչքները, միսը և ձուկը, վերամշակված մրգերն ու բանջարեղենը արտահանման ամենամեծ մասն են կազմում:



Պատկեր 3: Վերամշակված սննդամթերքի արտահանումներն ըստ ոլորտների 2019 թվականին (%): Աղբյուր՝ ՀՀ ՎԿ

### Տեղեկատվական և կապի տեխնոլոգիաներ

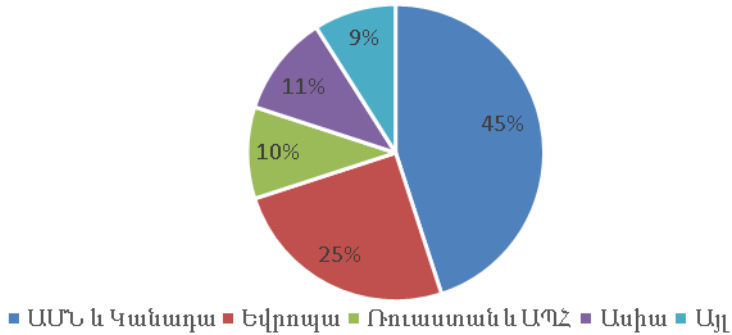
Տեղեկատվական և հաղորդակցական տեխնոլոգիան (ՏՀՏ) ավելի լայն տերմինն է տեղեկատվական տեխնոլոգիաների (ՏՏ) համար, որը վերաբերում է բոլոր հաղորդակցական տեխնոլոգիաներին, ներառյալ՝ ինտերնետը, անլար ցանցերը, բջջային հեռախոսները, համակարգիչները, ծրագրաշարը, վիդեոկոնֆերանսը, սոցիալական ցանցերը և այլ մուլտիմեդիա ծրագրեր և

ծառայություններ, որոնք թույլ են տալիս օգտվողներին մուտք ունենալ, պահել և փոխանցել թվային տեսքով տեղեկատվություն:

Ոլորտի առկա առավելություններն ու հնարավորություններն են՝

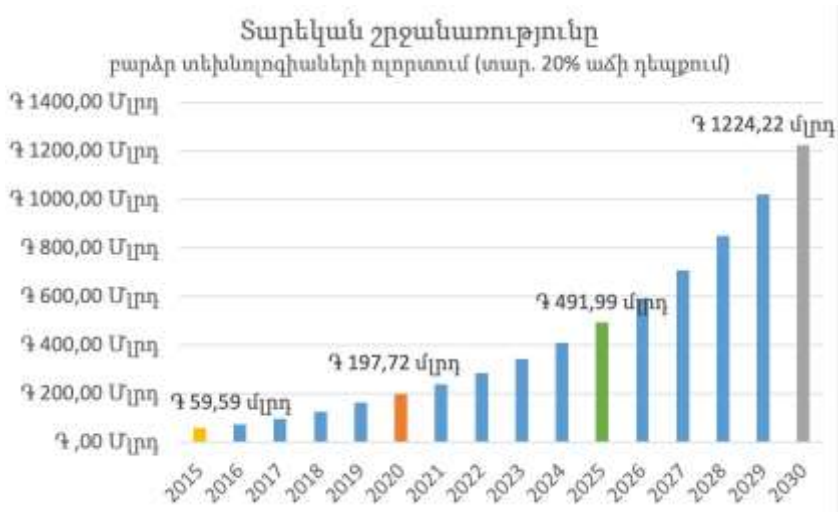
- 2019-ին Հայաստանում գործում են շուրջ 1250 SՏՏ ընկերություններ
- Անդրազգային ընկերությունները, ինչպիսիք են Microsoft-ը, IBM-ը, Synopsys-ը, Oracle-ը, Cisco-ն, Ericsson-ը, Huawei-ն և D-Link-ը, երկար տարիներ գործում են Հայաստանում
- SՏՏ մասնագիտացումները դասավանդվում են Հայաստանի ութ համալսարաններում
- Armath Engineering Labs-ը և TUMO Creative Technologies կենտրոնն անվճար կրթում են հայ դպրոցականներին և դեռահասներին տեխնոլոգիայի և դիզայնի բոլոր ասպեկտների վերաբերյալ
- SՏՏ ոլորտում աշխատուժը լավ պատրաստված է (աշխատողների 45%-ը բարձրագույն կրթության որակավորում ունի) և տաղանդավոր (տեխնիկական հմտություններ, անգլերենի իմացություն)
- SՏՏ ոլորտի սկսնակ ձեռնարկություններին առաջարկվում է հարկային արտոնագրերի վկայագրեր, որոնք առաջարկում են մի շարք հարկային արտոնություններ իրենց առաջին տարիների համար
- Ոլորտի արտադրանքը հիմնականում արտահանվում է ԱՄՆ, Կանադա և Եվրոպա:

Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների և հեռահաղորդակցման արդյունաբերությունը Հայաստանում ամենադինամիկներից մեկն է: Հայաստանը համարվում է տարածաշրջանային առաջատար՝ շնորհիվ իր մրցունակ տեխնիկական աշխատուժի և ՀՀ կառավարության կողմից իրեն տրված մեծ նշանակության: Հայաստանի SՏՏ ընկերությունները միջազգային հանրությունում լավ հայտնի են: Վերջին տարիներին ոլորտի արտահանումն աճել է մինչև 40%: 2018-ին արտահանումն աճել է 7%-ով և կազմել 363,9 մլն ԱՄՆ դոլար, կամ ծրագրային ապահովման ծառայությունների արդյունաբերության ընդհանուր եկամտի 39,5% (բացառությամբ ինտերնետ ծառայություններ մատուցողների): Արտասահմանյան ընկերությունները շարունակում են գերակշռել արտահանման շուկայում՝ կազմելով ընդհանուր արտահանման շուրջ 65%-ը:



Պատկեր 4 : Արտահանման ուղղությունները: Աղբյուրը՝ ՀՀ ՎԿ:

Արտահանման ամենամեծ մասը բաժին է ընկնում ԱՄՆ-ին, Կանադային և Եվրոպային, մինչդեռ այլ երկրներ և տարածաշրջաններ (ներառյալ Կիպրոսը, Հնդկաստանը և Հարավային Ամերիկան) կազմում են ընդհանուրի 9%-ը: Առաջիկա 5 տարիների ընթացքում Հայաստանում անհրաժեշտ կլինի բարձր տեխնոլոգիաների ոլորտի առնվազն 20,000 նոր մասնագետ: 2018 և 2019 թվականների ընթացքում ոլորտի աճը կազմել է ավելի քան 30%, իսկ 2020թ՝ ճգնաժամի պայմաններում՝ 20%: Կանխատեսումը հիմնված է այն ենթադրության վրա, որ առաջիկա տարիներին ոլորտի աճը կկազմի առնվազն 20%, իսկ զբաղվածության աճը՝ 15%:



Պատկեր 5 : Բարձր տեխնոլոգիաների շրջանառություն: Աղբյուրը՝ ՀՀ ՎԿ:

## Վերականգնվող էներգետիկա

Էներգիան վերականգնվող է, երբ գալիս է այն աղբյուրներից, որոնք բնությունն անընդհատ արտադրում է, ի տարբերություն չվերականգնվող էներգիայի, որի պաշարները սպառվում են: Վերականգնվող էներգիաներիկամ «Մաքուր էներգիաների» կամ «կանաչ էներգիաների» օգտագործումը շատ քիչ թափոններ և աղտոտող արտանետումներ է առաջացնում, բայց նրանց էներգիայի հզորությունը շատ ավելի ցածր է, քան չվերականգնվող էներգիաներինը:

Հայաստանը հնարավորություն ունի զարգացնելու էներգիայի արտադրությունը, հատկապես արևային:

Ոլորտի առկա առավելություններն ու հնարավորություններն են՝

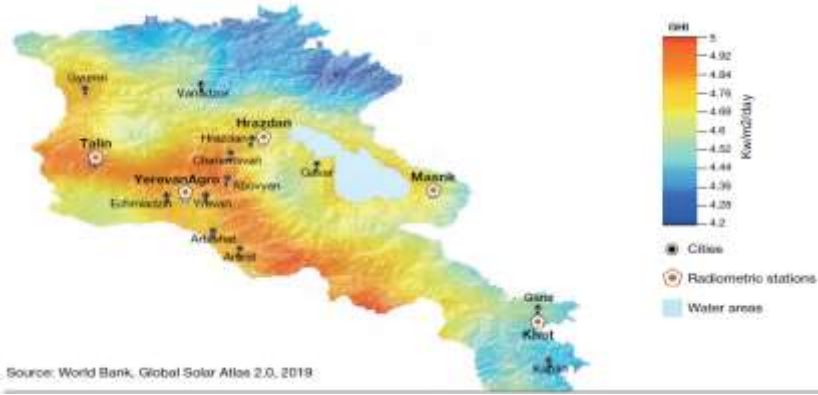
- Հայաստանի կառավարությունը պարտավորվում է 20 տարի շարունակ ամբողջությամբ ձեռք բերել արտադրվող վերականգնվող էներգիան բոլոր ընկերություններից
- Հայաստանը տարեկան ստանում է մոտավորապես 307 օրարև
- Հայաստանը ներկրում է էներգետիկ ռեսուրսներ և էլեկտրաէներգիա է արտահանում
- ՀՀ-ում արտադրվող էլեկտրաէներգիայի շուրջ 17.5%-ն արտահանվում է
- Հորիզոնական տարածքի մեկ քառակուսի մետրի համար տարեկան արեգակնային էներգիայի միջին հոսքը 1750 կՎտժ է, մինչդեռ Եվրոպայում միջինը 1000 կՎտժ է:
- Հայաստանն, որպես Եվրասիական տնտեսական միության անդամ, ընդհանուր էներգետիկ շուկայի մաս է կազմելու:

Հայաստանի կառավարությունը կարևորել է վերականգնվող էներգիայի և էներգաարդյունավետության դերը՝ երկրի էներգետիկ անվտանգությունն ապահովելու համար, քանի որ Հայաստանն իր բարենպաստ պայմանների շնորհիվ ցանկալի վայր է վերականգնվող էներգիայի կայանների զարգացման համար:

Հայաստանի էներգետիկ օրենսդրությունում վերականգնվող էներգիայի համար սահմանվում են լրացուցիչ արտոնություններ, մասնավորապես, կառավարությունը երաշխավորում է, որ նա համապատասխան սակագներով ձեռք կբերի վերականգնվող աղբյուրներից ստացված ամբողջ էլեկտրաէներգիան 20 տարի շարունակ:

Հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովը սահմանում է էներգիայի սակագների սահմանման և վերանայման ընթացակարգերը: 2020 թվականի օգոստոսի 1-ի դրությամբ Հայաստանի էլեկտրական ցանցերին են միացված 2884 ինքնավար արևային էներգիայի արտադրողներ:

53,233,3 կՎտ ընդհանուր հզորությամբ: Միացված է 217 լրացուցիչ գեներատոր՝ 6,576,3 կՎտ ընդհանուր հզորությամբ: Անհատներն ու ձեռնարկությունները կարող են տեղադրել մինչև 150 կՎտ և 500 կՎտ հզորությամբ արևային էլեկտրակայաններ, արտադրել էլեկտրաէներգիա ներքին սպառման համար և ավելցուկը վաճառել Հայաստանի էլեկտրական ցանցերին:



Պատկեր 6: Գլոբալ հորիզոնական ճառագայթահարման քարտեզ: Աղբյուր՝ Համաշխարհային բանկ:

Հայաստանի էլեկտրական ցանցերն ու բարձրավոլտ էլեկտրացանցերը շահագործում են Հայաստանի բոլոր էլեկտրահաղորդման գծերը: Առաջինը պատասխանատու է էլեկտրական էներգիայի փոխանցման համար, իսկ երկրորդը՝ էներգիայի բաշխման: 2019 թվականին Հայաստանում արտադրվել է 7,632,3 մլն կՎտ ժամ էլեկտրաէներգիա: ՋԷԿ-երի արտադրությունը նվազել է 9.7%-ով և կազմել 3.046.9 մլն կՎտ ժամ, մինչդեռ քամու էներգիայի արտադրությունն աճել է 1.7 անգամ՝ կազմելով 3.3 մլն կՎտ ժամ, իսկ արևային էներգիայի արտադրությունն աճել է 2.6 անգամ՝ կազմելով 13.4 մլն կՎտ ժամ:

Էներգետիկայի զարգացման ռազմավարական ծրագիրը նախատեսում է մինչև 2022 թվականը արևի էներգիայի արտադրության մասնաբաժինն ընդհանուր առմամբ հասցնել 10%-ի կամ 1,2 միլիարդ կՎտժ-ի, իսկ մինչև 2030 թվականը՝ 15%-ի կամ 1,8 միլիարդ կՎտժ-ի:

**ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆ**

Այսպիսով, ուսումնասիրելով ՀՀ ներդրումային միջավայրն, առկա խնդիրներն ու հեռանկարներն՝ ընդհանուր առմամբ կարող ենք ասել, որ Հայաստանը կարող է դառնալ ՕՈՆ-ների ներգրավման իրական հարթակ: Միաժամանակ, անհրաժեշտ է նշել, որ պարբերաբար պետք է ուսումնա-



սիրել արտասահմանյան գործարար և ներդրումային միջավայրի կարգավորման լավագույն փորձը և ներդնել այն Հայաստանում՝ տեղական առանձնահատկությունները հաշվի առնելով: Անհրաժեշտ է մեղմել հնարավոր խոչընդոտները ներդրումների կենսացիկլի տարբեր փուլերում:

Ներկայացված վերլուծությունները վկայում են ներկայումս գյուղատնտեսության, SS և վերականգնվող էներգետիկայի ոլորտներում ՀՀ-ում ներդրում կատարելու գրավչությունը: Հատկապես գյուղատնտեսական և SS ոլորտների ներդրումների համար գործում են բազմաթիվ պետական աջակցության ծրագրեր, որոնցից պետք է օգտվեն թե՛ տեղացի, թե՛ օտարերկրյա ներդրողները՝ այդպիսով նպաստելով և՛ ՀՀ-ի տնտեսական աճին և՛ իրենց ներդրումային ռիսկերն ու միջոցները հնարավորինս նվազեցնելուն:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. 1994 թվականի հուլիսի 4-ին ընդունված «Օտարերկրյա ներդրումների մասին» ՀՀ օրենք:
2. ՀՀ ներդրումային քաղաքականության հայեցակարգը և սույն հայեցակարգից բխող միջոցառումների ժամանակացույցը, ՀՀ կառավարության հոկտեմբերի 8-ի նիստի N 45 արձանագրային որոշում:
3. PwC Armenia, 2021, Guide to Doing Business and Investing in Armenia.
4. «Ֆիսկալ քաղաքականության ազդեցությունը Հայաստանի Հանրապետության ներդրումային միջավայրի վրա» հոդվածը:
5. Համաշխարհային բանկ, 2020, “Economy Profile Armenia, Doing Business 2020” տարեկան զեկույց:
6. ՀՀ կառավարության ծրագիր, 8 փետրվարի, 2019թ.:
7. Համաշխարհային բանկ, Global Solar Atlas 2.0, 2019.
8. Soltner D., 1999, Les bases de la production végétale.
9. Marc Dufumier, ingénieur agronome, Institut national agronomique Paris-Grignon radiofrance.fr
10. Code rural et de la pêche maritime (Գյուղական և ծովային ձկնորսության օրենսգիրք)
11. Հայաստանի վիճակագրական կոմիտե, գյուղատնտեսություն, տարեգիրք,
12. *Dunning, J.H.* 1993. *Multinational Enterprises and the Global Economy.* Wokingham: Addison-Wesley
13. Enterprise Armenia, 2021, Investment Guide
14. Enterprise Armenia, 2021, Online events\_Final
15. Enterprise Armenia, 2021, Aftercare Brochure Final
16. Enterprise Armenia, 2021, Agriculture sector brief overview
17. Enterprise Armenia, 2021, Hight-tech and ICT sector brief overview
18. UNCTAD, 2007 New York and Geneva Investment Advisory Series Series A, number 1
19. *Brewer, T., and S. Young.* 1998. *The Multilateral Investment System and Multinational Enterprises.* Oxford University Press.
20. 2019 թվականին Հայաստանի արտահանման արդյունաբերական քաղաքականության ռազմավարությամբ նախատեսված միջոցառումների իրականացման պետական աջակցության ծրագիր:
21. Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրական կոմիտեի տվյալներ:

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКУ АРМЕНИЯ**

*З.К. Меликджанян*

*Французский Университет в Армении  
zavenmelikjanyan@gmail.com*

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается содействие инвестициям – одно из основных направлений экономической политики Республики Армения, которое подразумевает создание льгот для иностранных инвесторов, что позволит увеличить экспорт страны и снизить безработицу, создать благоприятную бизнес-среду для инвестиций, повысить прозрачность система регулирования, обеспечение стабильного экономического роста. В настоящее время Республика Армения объявила инвестиционную политику «открытых дверей», которая определена в Законе Республики Армения «Об иностранных инвестициях» и концепции инвестиционной политики Республики Армения. В Республике Армения один из самых открытых инвестиционных режимов среди развивающихся стран.

**Ключевые слова:** ПИИ, приоритетные отрасли, сельское хозяйство, информационные технологии, возобновляемая энергия.

## **PRIORITY SECTORS FOR INVESTMENT IN THE REPUBLIC OF ARMENIA**

*Z. Melikjanyan*

*French University in Armenia  
zavenmelikjanyan@gmail.com*

### **ABSTRACT**

Investment promotion is one of the main directions of the economic policy of the Republic of Armenia, which implies the creation of benefits for foreign investors, which will increase the country's exports and reduce unemployment, create a favorable business environment for investments, increase the transparency of the regulatory system, and ensure stable economic growth. At present, the Republic of Armenia has announced an “open door” investment policy, which is defined in the Law of the Republic of Armenia “On Foreign Investments” and in the concept of the investment policy of the Republic of Armenia. The Republic of Armenia has one of the most open investment regimes among developing countries.

**Keywords:** FDI, priority sectors, agriculture, information technology, renewable energy.

## ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ АРМЕНИИ

*Г.А. Мелконян<sup>1</sup>, А.А. Манукян<sup>2</sup>*

*Российско-Армянский университет<sup>12</sup>*

*georgi.melkonyan@gmail.com<sup>1</sup>, manukyanhakobfizmat@gmail.com<sup>2</sup>*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что правительство Армении долгое время полагалось на энергетические субсидии для достижения конкретных целей развития или решения конкретных проблем, которые могут быть восприняты как рыночные сбои. Наиболее распространенный аргумент в пользу введения и сохранения энергетических субсидий заключается в том, что они поддерживают ключевые цели внутренней политики – такие, как промышленное развитие сельских районов, наличие энергии, энергетическая безопасность и независимость или сокращение масштабов нищеты. Однако энергетические субсидии для предполагаемых выгод часто ложатся значительным бременем на государственное финансирование страны, в то же время ослабляя потенциал роста и способствуя снижению энергоэффективности.

**Ключевые слова:** энергетика, экономика, кризис, политика.

За исключением правил ВИЭ и ЭЭ, Армения далеко не соответствует требованиям внутреннего рынка электроэнергии ЕС. Это важно, потому что в таком случае Армения не сможет воспользоваться выгодами торговли со странами, которые являются частью внутреннего рынка электроэнергии. Существует потенциал для торговли между Арменией и Грузией, а также (когда будут разрешены политические разногласия) между Арменией и Турцией. Поскольку и у Грузии, и у Турции есть планы стать частью внутреннего рынка электроэнергии ЕС, Армения также должна будет соответствовать требованиям внутреннего рынка электроэнергии, если она хочет реализовать преимущества трансграничной торговли с Грузией. Существует множество потенциальных выгод от приграничной торговли с Грузией, в том числе:

- Координация регионального инвестиционного плана с наименьшими затратами, особенно с учетом значительных инвестиционных потребностей в Армении из-за растущего спроса и старения, а также неэффективной инфраструктуры генерации и передачи.
- Поскольку Армения – относительно небольшая страна, она может получить эффект масштаба за счет экспорта на более широкий региональный рынок.
- Экспорт электроэнергии может стать новым источником доходов.
- Повышенная безопасность поставок и экономическая эффективность достигаются за счет трансграничной торговли.

Если Армения желает реализовать эти преимущества, она должна встать на путь, способствующий трансграничной торговле с Грузией, а это означает, что она должна разработать и принять план, который приведет сегодняшнюю Армению к конечной цели присоединения к внутреннему рынку электроэнергетики ЕС.

Прозрачность – одна из основных факторов гибкости энергетических рынков и единственный способ привлечь частные инвестиции. Директивы ЕС обеспечивают основу для создания полностью прозрачной и эффективной энергосистемы. Прозрачность – это не только публикация различных отчетов регулирующим органом, но также:

- 1) эффективные и открытые публичные слушания с участием организаций по защите прав потребителей;
- 2) полная прозрачность нормативных актов, касающихся рынка, на всех уровнях законодательства.

По этим причинам необходимо проверить полезность:

- Сферы регулирования: где следует регулировать?
- Объем регулирования: что следует регулировать?
- Тип регулирования: как должно осуществляться регулирование?
- Регулирующие органы: кто должен регулировать?

На основе такой оценки можно будет создать новые сбалансированные конкретные, измеримые, назначаемые, реалистичные и временные (S.M.A.R.T.) нормативные акты на уровне закона об энергетике и подзаконных актов.

Существует ряд юридических барьеров, ограничивающих способность заинтересованных сторон, доставлять в энергетическом секторе Армении электроэнергию потребителям надежным, эффективным и рентабельным способом, например:

- Хотя закон определяет ответственность за эксплуатацию системы генерации и передачи электроэнергии, он не дает необходимых полномочий. Необходимо подзаконное законодательство, в частности, всеобъемлющий Сетевой кодекс.
- Хотя закон определяет экспортеров и импортеров, в Армении нет организации, обладающей полномочиями, ответственностью, стимулами, а также человеческими и финансовыми ресурсами для управления и продвижения импорта и экспорта электроэнергии.
- Требуется вторичное законодательство, обеспечивающее обращение с новым строительством так же, как и в соседних юрисдикциях. В конечном итоге, это законодательство должно соответствовать требованиям внутреннего рынка электроэнергии ЕС.
- В закон, касающийся ЭЭ, следует внести изменения, включив в него требование об информации о маркировке бытовых приборов, энергетических характеристиках зданий и т.д. В соответствии с требованиями соседних юрисдикций и, в конечном итоге, с требованиями ЕС.

- Преобладающий Закон об энергетике необходимо будет соответствующим образом изменить, чтобы обеспечить согласованность с подзаконным актом по мере его введения.

При этом есть необходимость нескольких основных шагов:

- Установление тарифов на распределение, что является первым основным шагом к открытию рынка даже для очень небольшой части потребителей.
- Создание операционного рынка, который будет отвечать за организацию надлежащих торговых механизмов на внутреннем рынке и на региональной основе.
- Отделение распределения от поставки и создания дифференцированных правил для этих организаций.
- Упрощение правил экспорта и импорта.
- Создание сети и основных рыночных правил, а также настройки переходных этапов рыночной реформы.

Эффективность электроэнергетики будет определяться:

- функционированием энергосистемы, обеспечивающей надежное электроснабжение потребителей;
- снижением или хотя бы удержанием темпов роста тарифов для конечных потребителей.

Система, используемая для планирования (по объемам в год), может давать серьезные отклонения, потому что, чем больше период планирования, тем ниже точность. При действующем режиме выплаты за отклонения несут исключительно отечественные потребители, которые не являются участниками оптового рынка, а реальные участники ответственности не несут.

Двухставочный тариф на генерацию (на мощность и энергию), действительно, позволяет покрывать постоянные затраты, а прибыль электростанции не зависит от ее выработки. Это необходимо для обеспечения работоспособности генераторов, и справедливо, что отечественный потребитель должен за это платить. Однако в действительности такой подход не работает полностью; например, вся прибыль старых блоков Разданской ТЭС отнесена к норме мощности (прибыль не должна зависеть от мощности станции и должна определяться операцией по поддержанию оборудования в рабочем состоянии); для Ереванской ТЭС прибыль полностью привязана к тарифу на электроэнергию.

Структура тарифов для конечных потребителей является еще одним препятствием на пути к рыночной эффективности. Нет платы за мощность или пиковых тарифов даже для потребителей высокого напряжения. По этой причине заказчики не несут ответственности за установленную плату за мощность большой генерации. Действующие дневные и ночные тарифы не действуют. Летом ночной тариф покрывает некоторую часть пика, что является концептуальным несоответствием. Соотношение дневных и ночных тарифов, составляющее 12% для потребителей высокого напряжения и 26% для потребителей среднего и низкого напряжения, слишком низко, чтобы быть эффективным. В то же время

важно установить пиковые и ночные тарифы для потребителей высокого и среднего уровня и установить для них плату за мощность в переходный период.

В целом, необходимо обеспечить достаточную доходность для государственных компаний, без которой они не смогут привлекать инвестиции и выжить на любом конкурентном рынке.

Из-за своего ограниченного объема армянский рынок очень чувствителен к инвестициям в крупные проекты, объемам, с которыми они работают, и другим рискам, увеличивая финансовую нагрузку на внутренних потребителей. Выбор варианта реализации новой линии с Грузией должен полностью зависеть от ее влияния на внутренний рынок. Поэтому решения по инвестиционным проектам должны приниматься, исходя из реального повышения эффективности внутреннего рынка.

Недавно Раздан-блок-5 получил так называемый «привилегированный доступ» к межсетевым соединениям. На первый взгляд, такое решение кажется логичным, учитывая невысокую востребованность данного агрегата на внутреннем рынке. Однако даже если мы не сочтем это нарушением общепринятого принципа доступа третьих лиц, могут возникнуть ситуации, когда такое решение будет противоречить интересам отечественных потребителей.

Наше понимание макроэкономических последствий шока цен на энергоносители все еще неполно. Например, эффекты общего равновесия повышения цен на энергоносители, рассчитанные на реальную заработную плату и цены на неэнергетические товары, неоднозначны и требуют дальнейшего эмпирического исследования. Кроме того, в этой статье не учитывались эффекты обменного курса, которые, как показали предварительные исследования, могут иметь важное значение<sup>1</sup>. Тем не менее, наше текущее понимание этих макроэкономических эффектов имеет сильные и надежные последствия для экономической и энергетической политики.

В сочетании с геополитическим и экономическими причинами у Армении не было другого выбора, кроме как реформировать свою энергетическую систему и уменьшить бремя субсидий, унаследованных с советских времен. Оценка снизу вверх выявила очень ограниченные субсидии, которые, фактически, не могли вызвать значительных искажений в выборе энергии потребителями. Общая сумма шести субсидий на ископаемое топливо, открытых в Армении в 2015 году, составила 37 млн. долларов США (17,7 млрд. драмов). Это – низкий показатель по сравнению с другими странами региона, что отражает прогресс реформ и соответствует результатам анализа «ценового разрыва».

Основным топливом в Армении является природный газ, который в основном импортируется из Российской Федерации. Согласно анализу ценовых

---

<sup>1</sup> For a discussion of exchange rate effects, see Krugman, Oil and the Dollar (NBER Working Paper, 1981).

разрывов, субсидии на природный газ выявлено не было, поскольку закупочная цена газа у «Газпрома» значительно выше, чем в ряде других стран региона. Отсутствие обсуждения энергетических субсидий в Армении отчасти объясняется низким уровнем энергетических субсидий. Вместо этого бенефициары политиков часто ссылаются на тарифные реформы.

Потребительские тарифы устанавливаются на основе рентабельности, но это должно гарантировать, что производители ЕНА смогут полностью покрыть свои затраты в случае изменения цен на топливо – такого, как потери при передаче и распределении. Необходимо изучить негативное влияние снижения цен на импортный газ и низкие тарифы для крупных потребителей. Налоговая структура кажется более актуальной как для энергетической системы Армении, так и для государственной поддержки и тарифных реформ. Освобождение дизельного топлива от НДС, а также освобождение импортируемого природного газа от акцизного налога, приводит к снижению тарифов на электроэнергию, производимую из газа, что сдерживает рост потребительских тарифов. Для решения этих проблем КРОУ, как независимому регулирующему органу, придется столкнуться с необходимостью дальнейшего и постепенного повышения тарифов на электроэнергию, наряду с повышением тарифов на производство электроэнергии и спросом производителей на капитальные вложения. При этом Армения уже считается страной с высокими тарифами на электроэнергию в регионе. Тарифы на электроэнергию и природный газ для бытовых потребителей выше, чем для промышленных потребителей, что соответствует увеличению затрат на распределение и снижению напряжения/давления. В отличие от некоторых других стран региона, в Армении нет перекрестного субсидирования между разными типами потребителей.

Остальные три схемы субсидирования – это ожидаемые правительством потоки доходов, которые включают освобождение дизельного топлива от НДС, а также неприменение акцизного налога на природный газ и сжатый природный газ. Однако дизельное топливо облагается акцизным налогом по относительно высокой ставке, и неприменение акцизного налога к НДС прекращено в 2016 году. В области топлива дальнейшая координация и рационализация могут включать: освобождение от НДС на дизельное топливо, пересмотр ставок акцизов на все виды топлива. Государственная поддержка развития возобновляемой энергетики в Армении кажется очень ограниченной. Льготные тарифы для малых гидроэлектростанций намного ниже, чем тарифы на другие технологии производства электроэнергии, включая газовые тепловые электростанции. Помимо того, что малые гидроэлектростанции в Армении не субсидируются, они потенциально субсидируют другие типы производителей электроэнергии. Льготные тарифы на ветряные и биогазовые установки относительно высоки. Это, вероятно, единственный случай, когда производство возобновляемой энергии может быть привилегированным в Армении. Однако его стоимость очень мала, учитывая небольшой вес ветра и биогаза в электроэнергии Армении. В 2015 году

был введен льготный тариф на солнечную энергию, который позволит автономным производителям электроэнергии подключаться к системе электроснабжения. В то же время большинство проектов в области энергоэффективности поддерживаются международными донорами – такими, как Всемирный банк, IFC, EBRD, KfW, GEF, EU и т.д. Однако обеспечение непрерывности этих программ, вероятно, все еще является сложной задачей с точки зрения полного развития энергоэффективности и производства возобновляемой энергии в Армении. Стране необходимо создать благоприятную среду для развития крупномасштабного производства энергии с использованием возобновляемых источников энергии. Во всем мире, наряду с инновациями в области возобновляемых источников энергии, особенно технологий ветроэнергетики, их ценность значительно снизилась. Однако интеграция такого переменного производства энергии остается проблемой. Правительству необходимо проводить энергетическую политику таким образом, чтобы разрешить продажу энергии, произведенной с использованием возобновляемых источников энергии, на основе рыночных механизмов, с использованием прямых поставок или конверсионных (обратных) счетчиков, а также продавать излишки энергии по рыночным ценам. В то же время Армения может повысить энергоэффективность, приняв соответствующие меры по снижению энергопотребления. Доступность финансирования под низкий процент является ключевым вопросом для использования возобновляемых источников энергии для развития крупномасштабного производства энергии и мер по повышению энергоэффективности. Государственная поддержка в виде государственных гарантий или долгосрочных договоров купли-продажи электроэнергии может помочь в привлечении средств на энергетический рынок.

В результате прекращения поддержки использования ископаемого топлива государственные сбережения могут быть направлены на разработку альтернативных, экологически чистых, источников энергии и меры по энергосбережению. А для потребителей любое повышение цен на топливо или тарифов на электроэнергию можно смягчить путем оказания адресной помощи малоимущим домохозяйствам.

Однако информационная кампания в сочетании с правильной коммуникационной стратегией становится очень важной для политического восприятия и принятия субсидий на электроэнергию реформ ценообразования. Он будет включать в себя разработку кампаний по повышению осведомленности о необходимости субсидирования электроэнергии и реформ ценообразования, а также поддержку создания альянсов с неправительственными организациями в распространении основных фактов о субсидиях на электроэнергию и реформах ценообразования. Армения – известный международный пример по выбросу парниковых газов в стране в 1990 году в плане доведения выбросов до примерно четверти. В рамках более широкой реформы энергетического сектора реформы отказа от налоговых субсидий внесли свой вклад в низкоуглеродную экономику Армении. Контекст



реформ, осуществленных в Армении, особенно энергетический кризис начала 1990-х годов, был уникальным явлением.

Строгая зависимость от импортируемого топлива, передача старых (недостаточно используемых) активов по передаче (распределению) энергии поставила Армению под угрозу отключения электроэнергии, колебаний цен и возможных сбоев. В Армении произошли не только изменения в энергетической политике, но она преодолела гораздо более трудные, более фундаментальные преобразования как в экономике, так и в менталитете людей. В то же время опыт Армении (с точки зрения некоторых технических аспектов) может быть использован как пример передовой практики, распространенной в широком регионе, в Восточной Европе, на Кавказе, в Центральной Азии.

Мы бы хотели внести ясность в энергетическую политику РА, предложив своего рода план действий для правительства. Правительству Армении следует продолжить работу над долгосрочной энергетической стратегией для обеспечения того, чтобы цели энергетической политики уважали и полностью отражали потенциал энергоэффективности и возобновляемых источников энергии для содействия более широким политическим, экономическим, социальным и экологическим целям.

Необходимо продолжить модернизацию инфраструктуры генерации, передачи и распределения, чтобы еще больше минимизировать потери и использовать существующий потенциал энергосбережения.

Правительству следует продолжать содействовать развитию межсетевых соединений с соседними странами для поддержки региональной интеграции энергетических рынков и преодоления изоляции внутреннего энергетического рынка. Правительству при поддержке КРОУ следует пересмотреть рыночную модель по мере развития новых межсетевых соединений и обеспечить адаптацию сбалансированных рыночных правил для согласования с законодательством ЕС и правилами Евразийского экономического союза для устранения регуляторных и торговых барьеров. Правительству следует продолжать продвигать возобновляемые источники энергии экономически эффективным способом.

Следует поощрять продолжающиеся усилия распределительной компании (Electric Network Armenia) по внедрению интеллектуальных технологий в измерениях. Технично-экономические обоснования, включая оценки эффективного использования тепла, должны быть выполнены в качестве основы для будущих решений по развитию когенерации.

Правительству следует рассмотреть возможность проведения более активной политики энергоэффективности в промышленном секторе. Ему также следует оценить дальнейшее расширение обязательного энергоаудита для крупных предприятий, рассмотреть вопрос о добровольном аудите также для МСП, а также включить стандартизированный подход к энергоаудиту. Это также должно стимулировать дальнейшие промышленные предприятия к осуществлению

действий по обеспечению рентабельной экономии энергии, включая уже принятую систему энергоаудита для крупных потребителей энергии.

Кроме того, Правительству следует поощрять местные власти к принятию мер: энергоаудиты всех общественных зданий и разработка специальных программ по повышению энергоэффективности общественных зданий для выполнения требований аудитов. Правительству следует потребовать, чтобы специальные критерии энергоэффективности были введены в процедуры закупок для государственных расходов на товары, услуги и работы – с особым упором на сектор общественного строительства. Правительству следует продолжать свои усилия по повышению осведомленности общественности путем предоставления информации о мерах по повышению энергоэффективности конечного потребления как в жилых, так и в общественных зданиях. Правительству следует использовать уроки, извлеченные из демонстрационных проектов, для информирования последующей государственной политики при выборе институциональных и нормативных реформ.

Правительству следует обеспечить создание необходимых условий, позволяющих местным властям финансировать меры по повышению энергоэффективности в долгосрочной перспективе. Он также должен способствовать повышению энергоэффективности путем предоставления инновационных финансовых механизмов и создания привлекательных условий для применения контрактов на энергоэффективность и ЭСКО.

Кроме вышеописанных фактов, Правительству следует ускорить процесс разработки и принятия общих минимальных стандартов энергоэффективности для энергопотребляющих продуктов в соответствии с соответствующими правилами ЕС и Евразийского экономического союза.

Властям необходимо выделить достаточные ресурсы для соответствия, мониторинга и проверки заявленной производительности для различных групп устройств в отношении требований к энергоэффективности, независимо от того, импортируются они или производятся на месте.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Boratav K. (1987): County Study 5: Turkey, Stabilization and Adjustment Policies and Programs, WIDER, Helsinki.
2. OECD (1989–1991): Main Economic Indicators, Department of Economics and Statistics, OECD, Paris.
3. IEA (1991): Energy Balances of OECD Countries 1980-1989, OECD, Paris
4. World Bank, (1992): World Development Report, Washington, D.C.
5. Russian Unemployment: Its Magnitude, Characteristics, and Regional Dimensions, 1995.
6. Corporate Governance and Equity Prices: Evidence from the Czech and Slovak Republics, 1995.
7. Short-Term Supply Response to a Devaluation: A Model's Implication for Primary Commodity-Exporting Developing Countries, 1995.

8. МВФ (2011) Республика Армения, Стратегия сокращения бедности. Отчет о прогрессе, Международный валютный фонд, доступен по адресу: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2011/cr11191.pdf>.
9. МВФ (2001) «Экономический переход в Армении», Международный валютный фонд, доступно по адресу: <https://www.imf.org/external/np/speeches/2001/073101.htm>.
10. Агентство АРКА (28 октября 2015г.), «Армянская АЭС подключена к национальной энергосистеме», доступно по адресу: [http://arka.am/en/news/technology/armenian\\_nuclear\\_power\\_plant\\_reconnected\\_to\\_national\\_power\\_grid/](http://arka.am/en/news/technology/armenian_nuclear_power_plant_reconnected_to_national_power_grid/).

## DEVELOPMENT VECTORS AND OPPORTUNITIES FOR THE ENERGY SYSTEM OF ARMENIA

*G. Melkonyan<sup>1</sup>, H. Manukyan<sup>2</sup>*

*Russian-Armenian University<sup>1,2</sup>,*

*georgi.melkonyan@gmail.com<sup>1</sup>, manukyanhakobfizmat@gmail.com<sup>2</sup>*

### ABSTRACT

Armenia's governments have long relied on energy subsidies to meet specific development goals or address specific problems that might be perceived as market failures. The most common argument for introducing and maintaining energy subsidies is that they support key domestic policy objectives such as rural industrial development, energy availability, energy security and independence or poverty reduction. However, energy subsidies for perceived benefits often place a significant burden on a country's public finances, while weakening growth potential and contributing to lower energy efficiency.

**Keywords:** energy, economics, crisis, policy.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В СТРАНАХ КАВКАЗА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*В.Л. Айрапетян, Л.Г. Мзикян*

*Российско-Армянский Университет, Институт экономики и бизнеса  
viktoriya.hayrapetyan@rau.am, Lusine.mzikyan2847@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье представлен анализ проблемы государственного долга в странах Кавказа: Армении, Азербайджана, Грузии, Ирана, России и Турции в период экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19. В ней также обсуждаются некоторые тесно связанные вопросы – такие, как инфляция, экономический рост, занятость, международные рейтинги и т.д. В статье анализируются различные реальности и перспективы текущего и будущего развития пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** кавказские страны, COVID-19, экономический кризис, экономический рост, инфляция.

### Введение

Согласно последним обновлениям, только нескольким исключительным странам в мире удалось добиться положительных темпов экономического роста, в то время как около 200 экономик столкнулись с отрицательными результатами роста ВВП в 2020 году. Активная денежно-кредитная, фискальная и финансовая политика во всем мире предотвратила худшие последствия и перспектива дальнейшего экономического спада. Однако больше всего пострадают государства с развивающейся или переходной экономикой<sup>1</sup>. В целом, экономический кризис в условиях пандемии COVID-19 будет невозможно преодолеть, пока мировая медицина не победит пандемию. Это означает, что экономика остается заложницей медицины. Пандемия COVID-19 и вызванный ею глобальный экономический кризис поставили мир перед множеством серьезных проблем<sup>2</sup>. Исходя из этого, экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, будет кратко называться коронарным кризисом<sup>3</sup>.

Для немедленного преодоления экономических проблем правительства разных стран, как единое целое, предприняли смелые экономические шаги не только для спасения экономики, но и для спасения жизней своих граждан, направив почти 12 трл. \$ на фискальные меры и около 7,5 трл. \$ на денежно-кредитные ме-

---

<sup>1</sup> Frankel J. (2020) The Pandemic Pain of Emerging Markets. Project Syndicate, July 31.

<sup>2</sup> Из-за большого значения воздействия Коронавируса на экономику был придуман термин «Коронамика.»

<sup>3</sup> Papava V. (2020) Coronomic Crisis: When The Economy Is a Hostage to Medicine. Eurasia Review, March 29. [https://www.researchgate.net/publication/340264785\\_Coronomic\\_Crisis\\_-\\_When\\_The\\_Economy\\_Is\\_A\\_Hostage\\_To\\_Medicine](https://www.researchgate.net/publication/340264785_Coronomic_Crisis_-_When_The_Economy_Is_A_Hostage_To_Medicine).

ры<sup>4</sup>. Хотя глобальный коронарный кризис не только вызвал глобальную рецессию, проблемы здравоохранения во всем мире, но и привел к беспрецедентному росту общего долга, что не сейчас, но, наверняка, будет сложной проблемой постпандемической эпохи, особенно для развивающихся стран<sup>5</sup>.

Пандемия COVID-19 вызвала глобальный экономический кризис, из-за его масштабов и характера, столь отличающихся от стандартного экономического кризиса, с которым мир когда-либо сталкивался раньше, Кругман считает, что странные времена требуют странного экономического мышления<sup>6</sup>.

Несмотря на то, что различные осложнения в современной системе международных экономических отношений проявились достаточно давно, пандемия COVID-19 перевернула весь мир с ног на голову. Наряду с другими незапланированными проблемами, вызванными коронарным кризисом, значительное увеличение государственного долга (внутреннего и внешнего долга правительства вместе взятых) во всем мире, без исключения для богатых, развивающихся и бедных экономик, что особенно важно. Это важно, поскольку еще до пандемии мир уже достигал уровня государственного долга, который в последний раз наблюдался в конце Второй мировой войны<sup>7</sup>.

Коронарный кризис в очередной раз пролил свет на вопрос целесообразности государственного долга. Однако с совершенно иной точки зрения, как это было даже во время последнего глобального экономического кризиса 2008–2009 годов. Хотя все согласны с активизацией инструмента государственного долга, исходя из его необходимости и доступности, все же нет четкого ответа на вопрос: кто будет за него платить, даже в случае такой экономически такой сильной страны, как Соединенные Штаты<sup>8</sup>. Ньюман<sup>9</sup> считает, что более высокий государственный долг ограничивает возможности экономической деятельности и препятствует положению

---

<sup>4</sup> *Georgieva K.* (2020) Message From the Managing Director. In: A Year Like no Other. IMF Annual Report. Washington, DC, International Monetary Fund: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/>.

<sup>5</sup> IMF. (2020a) Global Financial Stability Report, Bridge to Recovery. Washington, DC, International Monetary Fund, October. <https://www.imf.org//media/Files/Publications/GFSR/-2020/October/English/text.ashx>

<sup>6</sup> *Krugman P.* (2021) Pandemic Economics: Stay Weird. The New York Times, February 16. [https://static.nytimes.com/email-content/PK\\_sample.html](https://static.nytimes.com/email-content/PK_sample.html).

<sup>7</sup> *Charaia V. & Lashkhi, M.* (2020) Georgia and China: The Economic Ties that Could One Day Bind. A Sea Change? China's Role in the Black Sea. Washington, DC, Middle East Institute. <https://mei.edu/sites/default/files/2020-11/A%20Sea%20Change%3FChina%27s%20Role%20in%20the%20Black%20Sea.pdf>.

<sup>8</sup> *Sachs J.* (2021) Biden is right to spend big for Covid-19 relief. But who's going to pay for it? CNN, February 16. <https://edition.cnn.com/2021/02/16/opinions/biden-covid-relief-who-will-paysachs/index.html>.

<sup>9</sup> *Newman F.* (2013) Freedom from National Debt: Minneapolis, Two Harbors Press <https://www.amazon.com/Freedom-National-Debt-Frank-Newman-ebook/dp/B00CHUQRIU>

«великой нации» даже для такого глобального лидера, как Соединенные Штаты. В то время как Хагер<sup>10</sup> идет еще глубже и концентрируется на таких вопросах, как: Кто являются основными владельцами государственного долга; долги в основном сосредоточены в руках немногих или нет и т.д. В то же время проблема долга никогда не была исключительной прерогативой закрытых экономических кругов, что расширяет сферу анализа проблемы государственного долга.

### Рост государственного долга во время коронарного кризиса в странах Кавказа

По предварительным данным, все шесть кавказских стран увеличили соотношение государственного долга к ВВП во время пандемии 2020 года. Несмотря на то, что в предыдущие годы Азербайджан и Россия были богатыми нефтью странами и, следовательно, меньше зависели от государственного долга, они немного увеличили свои параметры во время коронарного кризиса.

В отличие от других стран Кавказа, Турция и Азербайджан до 2025 года не уменьшатся, а, наоборот, даже увеличат свою зависимость от государственного долга, а другие страны уменьшат ее:

- С 41,7 % к ВВП в 2020 году до 50,4 % к ВВП в 2025 году для Турции;
- В то время как Азербайджан будет вынужден увеличить свой государственный долг с 20,1% в 2020 году до 26,2 % к ВВП в 2025 году;
- Напротив, Грузия, Армения, Россия и Иран смогут сократить свои государственные долги примерно на 7–15% к 2025 году, согласно прогнозу МВФ (График 1.).

График 1.



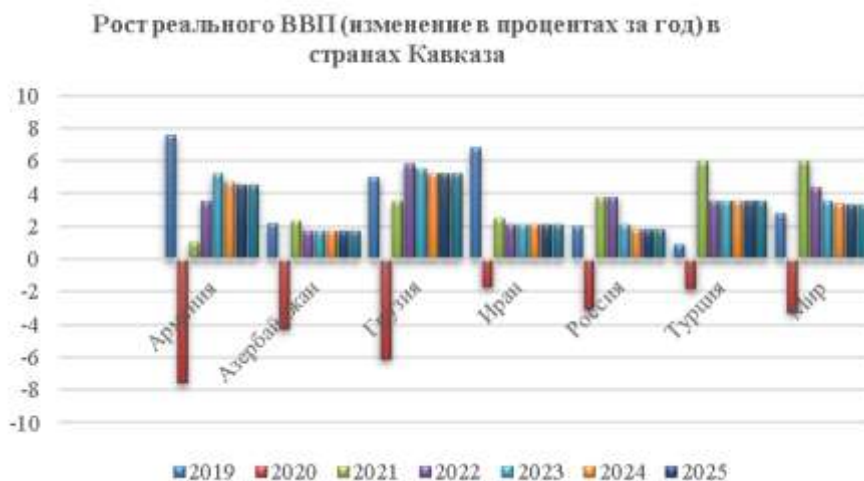
Источник: *World Economic Outlook Database, 2020*, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weodatabase/2020/October>

<sup>10</sup> <https://library.oapen.org/viewer/web/viewer.html?file=/bitstream/handle/20.500.12657/-32418/611194.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Числа, по которым государственный долг уже увеличился или будут увеличены в будущем в данных 6 стран автоматически не означает, что они будут занимать соответствующее количество финансовых ресурсов из местных и международных организаций, но может также привести местным снижением ВВП, что и произошло почти во всех странах мира, за некоторыми исключениями. Например, нет официальных данных о привлечении Азербайджаном нового государственного долга из-за проблем, связанных с COVID-19, в то время как Грузия была вынуждена привлечь дополнительный внешний долг, поскольку ее экономика столкнулась с многочисленными трудностями и проблемами.

Следует отметить, что, к примеру, для Ирана пандемия была не единственной причиной рецессии, поскольку это был его третий год подряд с отрицательным экономическим ростом. Однако прогноз для всех шести стран Кавказа на следующие пять лет, начиная с 2021 года, является положительным, при этом Грузия возглавляет таблицу по среднему показателю экономического роста (5,36%), а также находится выше среднего мирового показателя (4,06%), несмотря на снижение темпов экономического роста Грузии в 2021 году с 5 до 4,3%. За Грузией следуют Армения (4,5%), Турция (3,9%), Россия (2,2%), Азербайджан (1,74%) и на последнем месте Иран (1,7%), но все же положительный экономический рост<sup>11</sup> (График 2.).

График 2.



Источник: IMF, Real GDP Growth Map, [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE)

<sup>11</sup> IMF. (2021e) Real GDP Growth Map. Washington, DC, International Monetary Fund, [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE)

Кроме того, говоря об источниках государственного внешнего долга, они могут основываться на источниках, которые могут предлагать различные процентные ставки, графики погашения, условия предоставления займов и т.д. Например:

- Грузия была единственной страной, получившей финансовую помощь в связи с COVID-19 и облегчение обслуживания долга от МВФ с поддержкой в размере 273,6 млн. СДР или 375,60 млн. \$ США<sup>12</sup>;
- В то время как Армения получила значительный объем ресурсов из того же источника, но другая программа под названием – Stand by Arrangement (SBA) с немедленным доступом к 175 млн. \$ США и 248 млн. в рамках трехлетней программы<sup>13</sup>.

Однако МВФ не был единственным источником поддержки ни для Грузии, ни для Армении, а также других стран, которые использовали другие источники, в том числе правительственные банки, международные финансовые институты и т.д. Для удовлетворения своих неотложных финансовых потребностей. Учитывая шок цен на нефть, международные санкции, пандемию COVID-19, армяно-азербайджанскую войну и другие важные события, 2020 год стал особенно тяжелым для кавказского региона, однако с другим уровнем стресса и разными перспективами.

Высокая инфляция в Турции и даже выше чем в Иране, в отличие от 0,9–5,3% в Армении, Азербайджане, России и Грузии, кажется менее проблематичной (График 3), однако также с учетом массового роста безработицы, приостановки рабочих мест в различных экономических сферах на несколько месяцев, а также проблемы, связанные с банковскими кредитами для физических и юридических лиц и т.д., вызвали огромный стресс на местном и глобальном уровнях.

Из-за разной экономической структуры разное отношение продемонстрировал параметр инфляции в разных странах Кавказа, в том числе более высокая (Азербайджан, Грузия) инфляция, чем в предыдущем году, а также более низкая (Армения, Иран, Россия и Турция), но факт остается фактом, что цены выросли во всех 6 странах без исключения.

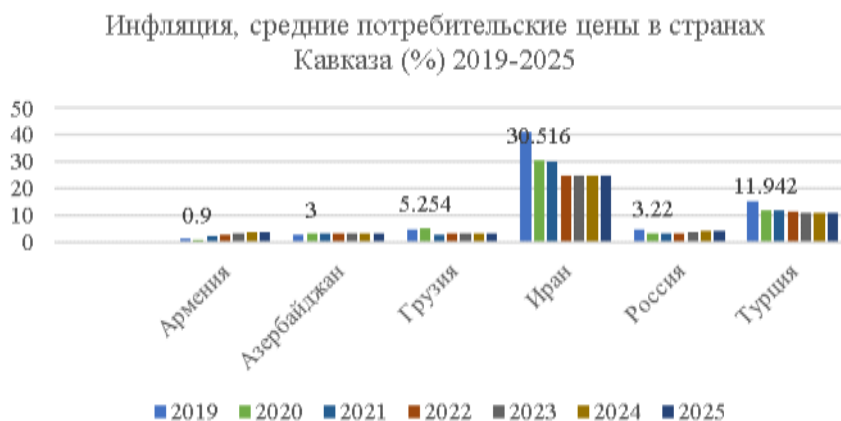
---

<sup>12</sup> IMF. (2021f) COVID-19 Financial Assistance and Debt Service Relief. Washington DC, International Monetary Funds, January. Available at <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/COVID-LendingTracker#ftn>

<sup>13</sup> IMF. (2021e) Real GDP Growth Map. Washington, DC, International Monetary Fund, [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE)



График 3.



Источник: *IMF, Report for Selected Countries and Subjects: October 2020*: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October>.

Рост цен на некоторые стратегические продукты, включая сахар, пшеницу, подсолнечное масло, а также дефицит различных продуктов, включая медицинское оборудование, и не только на некоторых этапах пандемии, в результате потрясений как со стороны предложения, так и со стороны спроса, что привело к глобальной инфляции, однако по статистике, меньше, чем в 2019 году в мире, снизившись с 3,51% до 3,18% в 2020 году.<sup>14</sup> Несмотря на факт пандемии и другие вызовы, которые оказали огромное влияние на глобальную экономику и инвестиционную среду во всем мире, страны Кавказа демонстрируют большую стабильность в суверенном рейтинге в целом, сохраняя свои позиции (Табл. 1), в то время как Fitch понизило рекордное количество суверенных рейтингов – 33 из-за Коронавируса.

Таблица 1. Рейтинги Fitch для стран Кавказа.

Страны	Начало 2020 г.	Последнее обновление
Армения	BB-	B+
Азербайджан	BB+	BB+
Грузия	BB	BB-
Иран	-	-
Россия	BBB	BBB
Турция	BB-	BB-

Источник: *Fitch Ranking 2020, Fitch Ranking 2021*: <https://www.fitchratings.com/topics/outlooks>.

<sup>14</sup> Statista. (2021) Global inflation rate from 2015 to 2025 (compared to previous year). <https://www.statista.com/statistics/256598/global-inflation-rate-compared-to-previous-year/>.

Возможности обслуживания и погашения внешнего долга напрямую связаны с окончанием коронарного кризиса, который зависит от успеха медицины в борьбе с глобальной пандемией. В этой связи перспективно создание нескольких вакцин против Коронавируса. Однако проблема массовой доступности этих вакцин еще должна быть решена не только для богатых, но и для бедных стран, а также для готовности населения согласиться на вакцинацию<sup>15</sup>. Однако «конец» довольно неоднозначен: более 85 бедных стран не смогут вакцинировать свое население до 2023 года. Более того, прогнозы экономической ситуации в постпандемический период не очень обнадеживают<sup>16</sup>. В такой ситуации уровень неопределенности достаточно высок, что делает использование внешнего долга рациональным и целенаправленным для реализации антикризисных мер, принимаемых государством, более приоритетным направлением, особенно когда существует явная потребность в таких кредитах с приемлемыми процентными ставками.

### Заключение

Активная денежно-кредитная, фискальная и финансовая политика во всем мире в 2020 году предотвратила худшие последствия и дальнейшую перспективу экономического спада. Однако больше всего пострадают государства с развивающейся или переходной экономикой. В целом, экономический кризис в условиях пандемии COVID-19 будет невозможно преодолеть, пока мировая медицина не победит пандемию. Пандемия COVID-19 спровоцировала глобальный экономический кризис, который никогда не видел раньше, из-за его масштабов и характера, отличных от стандартных экономических кризисов, с которыми мир когда-либо сталкивался. Коронарный кризис привел к значительному увеличению государственного долга (внутреннего и внешнего долга правительства вместе взятых) во всем мире, без исключения для богатых, развивающихся и / или бедных экономик. Учитывая уникальность данного коронарного дела, оказалось, что мировые финансовые институты более чем готовы к смелым действиям.

С другой стороны, массовые глобальные программы финансовой поддержки и необходимость заимствования приводят к беспрецедентному количеству около 30 стран с соотношением государственного долга к ВВП, равным 100%, как в развитых, так и в развивающихся странах. Быстрый рост государственного долга такого масштаба может в предстоящие годы подвергнуть особенно развиваю-

---

<sup>15</sup> *Papava V.* (2020b) Is the Vaccine a Panacea? Eurasia Review, September <https://www.eurasiareview.com/30092020-is-the-vaccine-a-panacea-oped/?fbclid=IwAR0A1A6aQRGp-C6SfhcjtneRU34HGm920joNgHsnZMIO4raEsLWO8I5Jrs>.

<sup>16</sup> *Roubini N.* (2020) The Coming Greater Depression of the 2020s. Project Syndicate, April 28. [https://www.project-syndicate.org/commentary/greater-depression-covid19-headwinds-by-nouriel-roubini2020-04?utm\\_source=Project%20Syndicate%20Newsletter&utm\\_campaign=04e46c38d3](https://www.project-syndicate.org/commentary/greater-depression-covid19-headwinds-by-nouriel-roubini2020-04?utm_source=Project%20Syndicate%20Newsletter&utm_campaign=04e46c38d3)

щиеся страны еще большему финансовому давлению. Из-за значительного ухудшения соотношения долга к налоговым поступлениям обслуживание увеличившегося государственного долга будет значительно труднее. Из-за проблемы глобального масштаба, связанной с беспрецедентным уровнем государственного долга во всем мире, G20 уже рассматривает возможность создания схемы реструктуризации долга для наиболее уязвимых стран.

Государственный долг, вызванный коронарным кризисом, сохранит уязвимость на высоком уровне. Решение правительства наряду с поддержкой международных финансовых организаций позволило сбалансировать краткосрочную и среднесрочную устойчивость, однако усугубило проблемы в долгосрочной перспективе, особенно для стран с высоким уровнем долга. Для решения этих проблем правительствам потребуется контролировать свои финансовые риски с помощью различных доступных инструментов, включая, помимо прочего, налоговые реформы, улучшение делового климата, политику затягивания поясов и т.д. В 2021 году ожидается существенное неравенство между разными странами, включая экспортеров нефти, туристическая, зависимая от внешнего долга или другая категория стран. Однако есть два основных аспекта, которые теоретически могут сыграть как положительную, так и отрицательную сторону восстановления мировой экономики, и это проблемы, связанные с Covid-19 и его вакцинацией.

По предварительным данным, все шесть кавказских стран увеличили соотношение государственного долга к ВВП во время пандемии 2020 года. Несмотря на то, что в предыдущие годы они были богатыми нефтью странами и, следовательно, меньше зависели от государственного долга, Азербайджан и Россия несколько увеличили свои параметры во время коронарного кризиса. Однако темпы дальнейшего роста или падения у всех стран разные. Разница также может быть очень большой, если мы рассмотрим сумму привлеченного государственного долга из местных и международных источников, поскольку возможности в обоих направлениях или, по крайней мере, в одном из них могут быть ограничены для отдельных стран по разным причинам, например, в случае Иран на международной арене. Прогноз для всех шести кавказских стран на ближайшие пять лет, начиная с 2021 года, положительный, в лидерах – Грузия.

Показатель инфляции в странах Кавказа очень высокий, но с относительно стабильным уровнем инфляции в ближайшие пять лет в большинстве из них, в то время как инфляция в Иране и Турции зависела от других факторов, а не от пандемии. Несмотря на факт пандемии и другие вызовы наверху, которые оказали огромное влияние на глобальную экономику и инвестиционную среду во всем мире, страны Кавказа демонстрируют большую стабильность в суверенном рейтинге в целом, сохраняя свои позиции.

Возможности обслуживания и погашения внешнего долга напрямую связаны с окончанием коронарного кризиса, который зависит от успеха медицины в борьбе с глобальной пандемией, в том числе в странах Кавказа.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Abbas S., Pienkowski A. & Rogoff K.* (2019) *Sovereign Debt: A Guide for Economists and Practitioners*: Oxfors. Oxford University Press.
2. *Barreire N., & Delalande N.* eds. (2020) *A World of Public Debts: A Political History*: Palgrave Macmillan.
3. *Dalio R.* (2018) *Big Debt Crises*: Austin, Bridgewater.
4. *Ismailov E. & Papava V.* (2006) *The Central Caucasus: Essays on Geopolitical Economy*: Stockholm, CA&CC Press.
5. *Krugman P.* (2021) *Pandemic Economics: Stay Weird*. The New York Times, February 16. [https://static.nytimes.com/email-content/PK\\_sample.html](https://static.nytimes.com/email-content/PK_sample.html).
6. *Blanchard O.* (2019) *Public Debt and Low Interest Rates*. NBER Working Paper 25621. Cambridge, MA, National Bureau of Economic Research. [https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w25621/w25621.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w25621/w25621.pdf).
7. *Charaia V. & Lashkhi M.* (2020) *Georgia and China: The Economic Ties that Could One Day Bind. A Sea Change? China's Role in the Black Sea*. Washington, DC, Middle East Institute. <https://mei.edu/sites/default/files/2020-11/A%20Sea%20Change%3FChina-%27s%20Role%20in%20the%20Black%20Sea.pdf>.
8. *Frankel J.* (2020) *The Pandemic Pain of Emerging Markets*. Project Syndicate, July <https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-will-hit-emerging-and-developing-economieshardest-by-jeffrey-frankel-2020>
9. *Georgieva K.* (2020) *Message From the Managing Director*. In: *A Year Like no Other*. IMF Annual Report. Washington, DC, International Monetary Fund: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/>.
10. IMF. (2020a) *Global Financial Stability Report, Bridge to Recovery*. Washington, DC, International Monetary Fund, October. <https://www.imf.org/media/Files/Publications/GFSR/2020/October/English/text.ashx> IMF. (2021e) *Real GDP Growth Map*. Washington, DC, International Monetary Fund, [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO\\_WORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE)
11. IMF. (2021e) *Real GDP Growth Map*. Washington, DC, International Monetary Fund, [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO\\_WORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE)
12. IMF. (2021e) *Real GDP Growth Map*. Washington, DC, International Monetary Fund, [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO\\_WORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD/GEO/IRN/TUR/RUS/ARM/AZE)
13. *Newman F.* (2013) *Freedom from National Debt*: Minneapolis, Two Harbors Press <https://www.amazon.com/Freedom-National-Debt-Frank-Newman-ebook/dp/B00CHUQRUI>
14. *Papava V.* (2020) *Coronomic Crisis: When The Economy Is a Hostage to Medicine*. Eurasia Review, March 29. [https://www.researchgate.net/publication/340264785\\_Coronomic\\_Crisis\\_When\\_The\\_Economy\\_Is\\_A\\_Hostage\\_To\\_Medicine](https://www.researchgate.net/publication/340264785_Coronomic_Crisis_When_The_Economy_Is_A_Hostage_To_Medicine)
15. *Papava V.* (2020b) *Is the Vaccine a Panacea?* Eurasia Review, September <https://www.eurasiareview.com/30092020-is-the-vaccine-a-panacea-oped/?fbclid=IwAR0A1A6aQRGp-C6SfhcjjtneRU34HGm920joNgHsnZMIO4raEsLWO815Jrs>.
16. *Rajan R.* (2020) *How Much Debt Is Too Much?* Project Syndicate, November 30. Available at <https://www.project-syndicate.org/commentary/borrowing-and-spending-limits-in-ultra-low-interest-rateenvironment-by-raghuram-rajan-2020-11>.

17. *Sachs J.* (2021) Biden is right to spend big for Covid-19 relief. But who's going to pay for it? CNN, February 16. <https://edition.cnn.com/2021/02/16/opinions/biden-covid-relief-who-will-paysachs/index.html>.
18. *Statista.* (2021) Global inflation rate from 2015 to 2025 (compared to previous year). Available at <https://www.statista.com/statistics/256598/global-inflation-rate-compared-to-previous-year/>
19. World Economic Outlook Database, 2020, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October>

## **THE ECONOMIC CRISIS IN THE CAUCASUS COUNTRIES AMID THE COVID-19 PANDEMIC**

*V. Hayrapetyan, L. Mzikyan*

*Russian-Armenian University, Institute of Economic and Business  
viktoriya.hayrapetyan@rau.am, Lusine.mzikyan2847@mail.ru*

### **ABSTRACT**

The article presents an analysis of the problem of public debt in the Caucasus countries: Armenia, Azerbaijan, Georgia, Iran, Russia and Turkey during the economic crisis caused by the COVID-19 pandemic. It also discusses some related issues such as inflation, economic growth, employment, international rankings, etc. The article analyzes the different realities and prospects for the current and future development of the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** Caucasian countries, COVID-19, economic crisis, economic growth, inflation.

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ ПРИ РОЖДЕНИИ

*Г.А. Багратян, В.Р. Мкртчян*

*Российско-армянский университет*

*hrant.bagratyan@gmail.com, vahe.mkrtchayn.2013@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи нами рассмотрена зависимость ожидаемой продолжительности жизни в Армении от ВВП на душу населения, инфляции, уровня безработицы, численности населения и государственных расходов на здравоохранение.

**Ключевые слова:** эконометрический анализ, инфляция, продолжительность жизни при рождении.

### Введение

Ожидаемая продолжительность жизни – это один из важнейших демографических показателей, который показывает среднее количество лет предстоящей жизни человека, достигшего определенного возраста (в данном случае при рождении, то есть родившегося). Рассматриваемый показатель является ключевым в современном мире, где каждой – без исключения – сфере экономики или политики необходимо ориентироваться на определенные социальные группы. Поэтому проблема изучения затронутой переменной обладает безграничной актуальностью, ибо именно она определяет действия агентов в той или иной сфере. В рамках данной работы мы рассмотрим зависимость ожидаемой продолжительности жизни в Армении от (X1) ВВП на душу населения, (X2) инфляции, (X3) уровня безработицы, (X4) численности населения и (X5) государственных расходов на здравоохранение. Таким образом, целью работы является выявить зависимость от ожидаемой продолжительности жизни от вышеперечисленных социально-экономических факторов. Что касается задач исследования, то они выглядят следующим образом:

- Отобрать те показатели, которые наиболее точно показывают зависимость  $Y$  от вышеуказанных факторов
- Построить парные регрессии
- Построить модель множественной регрессии
- Показать зависимость графически
- Улучшить модель
- Проанализировать остатки модели

Источником данных, обеспечивающим всю дальнейшую работу, является «ARMSTAT». Статистический комитет Республики Армении.

Далее следует обозначить методы, которые будут использоваться на протяжении дальнейшего исследования:

- Описательные статистики;
- Визуализация данных с помощью графиков различного типа;
- Корреляционный анализ;
- Регрессионный анализ;

Обозначив все необходимые категории последующей работы, приступим к непосредственной исследовательской работе: <https://www.armstat.am/ru/>

## Материал и методы

Данный раздел предназначен исключительно для обозначения переменных, посредством которых будет происходить все последующее моделирование. Итак, собрав все необходимые значения показателей, мы получили следующее:

- Y – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет);
- X1 – Валовой Внутренний Продукт на душу населения (\$ US, 2014);
- X2 – Темп инфляции (% от предыдущего года);
- X3 – Уровень безработицы (% от трудоспособного населения);
- X4 – Численность населения (человек);
- X5 – Среднедушевые расходы на здравоохранение (\$ US, 2014).

Годы	Y	X1	X2	X3	X4	X5
2016	74,6	3857	-0,4	18,8	2924816	344
2015	74,4	3526	3,7	18,5	2916950	366
2014	74,3	3529	3,0	17,6	2906220	281
2013	74,0	3889	5,8	16,2	2893509	318
2012	73,8	3732	2,6	17,3	2881922	247
2011	73,6	3576	7,7	18,4	2875581	133
2010	73,3	3417	7,3	19,0	2877311	169
2009	73,1	3122	3,5	18,7	2888584	140
2008	72,9	2912	9,0	16,4	2908220	174
2007	72,8	3913	4,6	28,7	2933056	171

Для анализа описательной статистики мною была построена следующая таблица в excel. В таблице показаны значения средней, стандартной ошибки, стандартного отклонения, дисперсии, эксцесса, асимметрии, минимума и максимума.

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Среднее	73,68	3547,3	4,68	18,96	2900617	234,3
Стандартная ошибка	0,203742757	104,5413315	0,889544	1,126765	6419,274	27,84642
Стандартное отклонение	0,64429117	330,5887173	2,812986	3,563145	20299,53	88,05812
Дисперсия	0,415111111	109288,9	7,912889	12,696	4,12E+08	7754,233
выборки						

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Эксцесс	-1,492653024	0,005781647	-0,24121	7,998639	-1,30677	-1,68457
Асимметрич ность	0,00947209	-0,810099785	-0,12396	2,698169	0,270518	0,338734
Интервал	1,8	1001	9,4	12,5	57475	233
Минимум	72,8	2912	-0,4	16,2	2875581	133
Максимум	74,6	3913	9	28,7	2933056	366

Арифметическая средняя ожидаемой продолжительности жизни при рождении (Y) в несколько раз больше стандартного отклонения, что говорит о маленьком разбросе и, следовательно, о близости среднего значения к реальной выборке.

Арифметическая средняя ВВП (X1) также в несколько раз больше стандартного отклонения, что говорит о маленьком разбросе и, следовательно, о близости среднего значения к реальной выборке.

Арифметическая средняя темпа инфляции (X2) больше стандартного отклонения, что говорит об умеренном разбросе и, следовательно, о близости среднего значения к реальной выборке.

Арифметическая средняя уровня безработицы (X3) в несколько раз больше стандартного отклонения, что говорит о маленьком разбросе и, следовательно, о близости среднего значения к реальной выборке.

Арифметическая средняя численности населения (X4) также в несколько раз больше стандартного отклонения, что говорит о маленьком разбросе и, следовательно, о близости среднего значения к реальной выборке.

Коэффициент эксцесса показывает остроту пика распределения случайной величины. В нашем случае у всех факторов кроме (X3) коэффициент эксцесса ниже нормального (нормальный=3).

Коэффициент асимметрии показывает асимметрию распределения. В нашем случае все факторы кроме X2 смещены вправо. Наиболее близким значением к 0 является Y(0.009).

Для выявления связи между Y и X1, X2, X3, X4 и X5 используется корреляционная матрица. Коэффициент корреляции находится в интервале от -1 до 1. Чем ближе коэффициент к -1 и 1, тем сильнее связь. Для определения связи используется таблица корреляционных связей.

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1.000000	0.447250	-0.623121	-0.425820	0.138820	0.868285
X1	0.447250	1.000000	-0.483870	0.378536	0.258801	0.466135
X2	-0.623121	-0.483870	1.000000	-0.102076	-0.407937	-0.591489
X3	-0.425820	0.378536	-0.102076	1.000000	0.528987	-0.275253
X4	0.138820	0.258801	-0.407937	0.528987	1.000000	0.429882
X5	0.868285	0.466135	-0.591489	-0.275253	0.429882	1.000000

Как мы видим, все регрессоры кроме X5 имеют сильную положительную зависимость с Y.



Это значит что, Среднедушевые расходы на здравоохранение сильно влияют на среднюю продолжительность жизни при рождении.

Фактор X5 имеет сильную связь с X2, что говорит о возможности улучшения модели в дальнейшем. Коэффициент мультиколлинеарности равен 0,38, что говорит о наличии мультиколлинеарности.

Чтобы понять воздействие факторов на нашу зависимую переменную в начале стоит рассчитать парные регрессии.

Уравнение парной регрессии для X1

$$Y = 0.000871655055749 * X1 + 70.5879780207$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	0.000872	0.000616	1.414358	0.1950
C	70.58798	2.194694	32.16302	0.0000
R-squared	0.200033	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.100037	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.611216	Akaikeinfocriterion		2.030123
Sumsquaredresid	2.988678	Schwarzcriterion		2.090640
Loglikelihood	-8.150615	Hannan-Quinnrcriter.		1.963736
F-statistic	2.000409	Durbin-Watsonstat		0.461277
Prob(F-statistic)	0.194975			

Фактор X1 является незначимым.

Фактор X1 отдельно от других факторов описывает модель неточно.

Уравнение парной регрессии для X2

$$Y = -0.142720736913 * X2 + 74.3479330488$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	-0.142721	0.063335	-2.253414	0.0543
C	74.34793	0.341212	217.8935	0.0000
R-squared	0.388280	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.311815	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.534484	Akaikeinfocriterion		1.761827
Sumsquaredresid	2.285386	Schwarzcriterion		1.822344
Loglikelihood	-6.809135	Hannan-Quinnrcriter.		1.695440
F-statistic	5.077876	Durbin-Watsonstat		1.075901
Prob(F-statistic)	0.054277			

Фактор X2 является незначимым.

Фактор X2 отдельно от других факторов описывает модель не достаточно точно.

Уравнение парной регрессии для X3

$$Y = -0.0769971294546 * X3 + 75.1398655745$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X3	-0.076997	0.057844	-1.331111	0.2198
C	75.13987	1.114021	67.44925	0.0000
R-squared	0.181322	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.078988	S.D. dependntvar		0.644291
S.E. of regression	0.618322	Akaikeinfocriterion		2.053242
Sumsquaredresid	3.058579	Schwarzcriterion		2.113760
Loglikelihood	-8.266212	Hannan-Quinnrcriter.		1.986855
F-statistic	1.771857	Durbin-Watsonstat		0.407126
Prob(F-statistic)	0.219836			

Фактор X3 является не значимым.

Фактор X3 отдельно от других факторов не описывает модель.

Уравнение парной регрессии для X4

$$Y = 4.40603364209e-06 * X4 + 60.8997843558$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X4	4.41E-06	1.11E-05	0.396481	0.7021
C	60.89978	32.23486	1.889253	0.0955
R-squared	0.019271	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	-0.103320	S.D. dependntvar		0.644291
S.E. of regression	0.676757	Akaikeinfocriterion		2.233848
Sumsquaredresid	3.664004	Schwarzcriterion		2.294365
Loglikelihood	-9.169242	Hannan-Quinnrcriter.		2.167461
F-statistic	0.157197	Durbin-Watsonstat		0.115819
Prob(F-statistic)	0.702116			

Фактор X4 является незначимым.

Фактор X4 отдельно от других факторов не описывает модель.

Уравнение парной регрессии для X5

$$Y = 0.00635294555949 * X5 + 72.1915048554$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X5	0.006353	0.001283	4.950721	0.0011
C	72.19150	0.319202	226.1626	0.0000
R-squared	0.753919	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.723159	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.338998	Akaikeinfocriterion		0.851212
Sumsquaredresid	0.919358	Schwarzcriterion		0.911729
Loglikelihood	-2.256062	Hannan-Quinnrcriter.		0.784825
F-statistic	24.50964	Durbin-Watsonstat		1.514718
Prob(F-statistic)	0.001120			

Фактор X5 является значимым.

Фактор X5 отдельно от других факторов описывает модель достаточно точно.

Рассмотрим теперь множественную регрессию и как изменится значимость каждого фактора в модели множественной регрессии.

Уравнение множественной регрессии для факторов X1, X2, X3, X4 и X5

$$Y = 0.00037682744161 * X - 0.0588615763376 * X2 - 0.0557175818381 * X3 - 3.3392042891e-06 * X4 + 0.00429166682329 * X5 + 82.3553724021$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	0.000377	0.000683	0.551563	0.6106
X2	-0.058862	0.054338	-1.083258	0.3396
X3	-0.055718	0.087309	-0.638165	0.5581
X4	-3.34E-06	1.31E-05	-0.255226	0.8111
X5	0.004292	0.003596	1.193616	0.2986
C	82.35537	37.52840	2.194481	0.0932
R-squared	0.872521	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.713172	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.345058	Akaikeinfocriterion		0.993503
Sumsquaredresid	0.476261	Schwarzcriterion		1.175054
Loglikelihood	1.032483	Hannan-Quinnrcriter.		0.794342
F-statistic	5.475546	Durbin-Watsonstat		2.035498
Prob(F-statistic)	0.062255			

Рассмотрев данную модель, можно сделать несколько выводов.

1) Факторы совместно незначимы.

2)  $R^2=0,87$ , т.е. выбранные нами факторы описывают данную модель на 87%, что очень хорошо.

В целях улучшения модели факторы сначала были изъяты X1 и X4

Уравнение множественной регрессии для факторов X2, X3 и X5

$$Y = -0.0650489549281 * X2 - 0.0512684763123 * X3 + 0.004552837587 * X5 + 73.8897495733$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	-0.065049	0.049666	-1.309735	0.2382
X3	-0.051268	0.032885	-1.559003	0.1700
X5	0.004553	0.001642	2.773274	0.0323
C	73.88975	1.008180	73.29022	0.0000
R-squared	0.837999	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.756998	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.317605	Akaikeinfocriterion		0.833156
Sumsquaredresid	0.605236	Schwarzcriterion		0.954190
Loglikelihood	-0.165778	Hannan-Quinncrier.		0.700382
F-statistic	10.34559	Durbin-Watsonstat		1.767154
Prob(F-statistic)	0.008716			

Результат.

R-squared незначительно уменьшился.

AdjustedR-squared увеличился, что говорит о том, что мы движемся в правильном направлении.

Рассмотрев полученную модель, мы решили изъять фактор X2.

Уравнение множественной регрессии для факторов X3 и X5.

$$Y = -0.036550484233 * X3 + 0.00594585666633 * X5 + 72.9798829641$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X3	-0.036550	0.032447	-1.126476	0.2971
X5	0.005946	0.001313	4.528760	0.0027
C	72.97988	0.767061	95.14219	0.0000
R-squared	0.791683	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.732163	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.333440	Akaikeinfocriterion		0.884615
Sumsquaredresid	0.778274	Schwarzcriterion		0.975391
Loglikelihood	-1.423076	Hannan-Quinncrier.		0.785035
F-statistic	13.30128	Durbin-Watsonstat		1.971110
Prob(F-statistic)	0.004126			

Рассмотрев данную модель, можно сделать несколько выводов.

R-squared снова снизился, а так же снизился AdjustedR-Squared.

Фактор X3 стал менее значимым.

На основе этой модели было принято решение взять за конечный результат Модель с факторами X2, X3 и X5.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	-0.065049	0.049666	-1.309735	0.2382
X3	-0.051268	0.032885	-1.559003	0.1700
X5	0.004553	0.001642	2.773274	0.0323
C	73.88975	1.008180	73.29022	0.0000
R-squared	0.837999	Meandependentvar		73.68000
Adjusted R-squared	0.756998	S.D. dependentvar		0.644291
S.E. of regression	0.317605	Akaikeinfocriterion		0.833156
Sumsquaredresid	0.605236	Schwarzcriterion		0.954190
Loglikelihood	-0.165778	Hannan-Quinn criter.		0.700382
F-statistic	10.34559	Durbin-Watson stat		1.767154
Prob(F-statistic)	0.008716			

Интерпретация данной модели.

При изменении X2 на 1, Y меняется на -0,06.

При изменении X3 на 1, Y меняется на -0,05.

При изменении X5 на 1, Y меняется на 0,004.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.armstat.am/ru/> Н.И. Шанченко – лекции по эконометрике.

#### ECONOMETRIC ANALYSIS OF EXPECTED LIFE AT BIRTH

*G. Bagratyan, V. Mkrtchyan*

*Russian-Armenian University*

*hrant.bagratyan@gmail.com, vahe.mkrtchayn.2013@mail.ru*

#### ABSTRACT

The analysis on the current currency risks and their importance in Armenia was carried, as well as the possibilities of using forward contracts in the socio-economic conditions of the Republic of Armenia.

**Keywords:** currency risks, forward contracts, exchange rate, hedging.

## АРМЕНИЯ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИГРОКОВ

*В.Р. Мнацаканян<sup>1</sup>, Э.А. Мноян<sup>2</sup>*

*Российско-Армянский университет<sup>12</sup>  
mnatsakanyanvilen@gmail.com<sup>1</sup>, mnoyanelen@gmail.com<sup>2</sup>*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что Южный Кавказ расположен на пересечении геополитических и геоэкономических интересов и основные игроки региона всегда пытались установить здесь единоличный контроль, что позволило бы достичь не только экономических успехов за счет большого товаропотока из Азии в Европу, а также иметь большой внешнеполитический вес с помощью влияния на экономики других держав. В текущий период времени Южный Кавказ остается одним из важных узлов взаимодействия Азии и Европы в экономическом аспекте. С этой точки зрения важными являются как транспортировка энергетических ресурсов, так и большое количество инфраструктурных коридоров, входящих в инициативу «Один пояс, один путь». Это особенно заметно после Второй Арцахской войны, когда региональные игроки заговорили о разблокировке транспортных узлов региона.

**Ключевые слова:** геополитика, геоэкономика, транспортно-логистические маршруты.

К 1990 году традиционная зависимость Армении от России ослабла из-за внутривосточных условий – Карабахское движение имело антироссийскую направленность: во-первых, конфликт показал неспособность России окончательно решить вопрос, во-вторых, возродилась национальная идеология в Армении, которая в большей мере имела в слоях диаспоры, проживающей в западных странах, в-третьих, победа в Первой карабахской войне показала способность формирования собственных военных сил и, будучи самой боеспособной армией Южного Кавказа, могла бы найти сотрудничество с остальными странами, в-четвертых, состав Минской группы ОБСЕ (Россия, США и Франция) предполагал расклад сил 1/3 в сторону России и 2/3 в сторону Запада.

С точки зрения географического своего расположения Армения является “landlocked country”, страна, не имеющая выхода к морю. Как показывают исследования экономический рост в странах данного типа на 1,5% ниже, чем в странах с выходом к морю<sup>1</sup>. Такое обстоятельство порождает несколько проблем: во-первых, отсутствие доступа к ресурсам моря, во-вторых, высокие расходы на

---

<sup>1</sup> Айрапетян В.Л. Отсутствие выхода к морю: вызовы и перспективы // Двенадцатая годовичная научная конференция (4–8 декабря 2017г.): Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Часть II. Ер.: Изд-во РАУ, 2018.

транспортировку товаров, в-третьих, существование корреляции от соседних стран, имеющих выход к морю, и, в-четвертых, отсутствие военно-морских сил.

Армения, как и ряд бывших советских республик не стала исключением в поиске новых партнеров для экономического сотрудничества. Приватизация открыла двери для иностранных компаний, также из-за развала экономик страны стали импортоориентированными, что в свою очередь позволило расширить рынок сбыта для более развитых экономик. Рассматривая международный товарооборот Республики Армения с остальными странами (График 5. и График 6.), становится ясно, что к концу 2000 года экспортный и импортный показатель в процентах от общего числа сдвигается со стороны России в сторону Европы. Данный факт стоит рассматривать в контексте использования со стороны Запада “economic soft /power”, ослабление России в политическом и экономическом аспектах, спад доходов у населения и, следовательно, уменьшение спроса и уменьшение экспорта, а также следует отметить, что основной экспорт в страны ЕС составляли горнодобывающие сырье и драгоценные камни и металлы.

В силу наличия конфликта с Азербайджаном и экономической блокады транспортных путей со стороны Турции, и Азербайджана для Армении сформировался вектор устойчивого военно-политического и экономического взаимодействия с Россией. В отличие от двух остальных стран Южного Кавказа Армения во внешнеполитическом направлении всегда придерживалась курса России. Так, в городе Гюмри в 1995г. была сформирована 102-я военная база, которая дислоцирована на территории Армении без каких-либо денежных компенсаций. Первоначально договор был подписан на 25 лет, а также Армения сотрудничает с Россией как на двусторонней основе, так и в рамках ОДКБ. Армения делает особый акцент на взаимоотношения с ОДКБ<sup>2</sup>. Главной экономической составляющей до Евразийской геополитической эпохи было энергетическое обеспечение Армении со стороны России, играющей ключевую роль в энергетической безопасности Армении. Учитывая полублокадное состояние Армении, развитие энергетического сектора оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность страны в целом. Хотя после постройки газопровода, который был сдан в эксплуатацию в 2007 году (Иран-Армения), Одним из ярких примеров сотрудничества с Россией в энергетической сфере является Мецаморская АЭС, которая 100% работает на российском сырье и рабочий. Армения сегодня является единственной страной на Южном Кавказе способной экспортировать электроэнергию. Армянская АЭС обеспечивает 31,6% от общего числа производимой электроэнергии в стране<sup>3</sup>. Также в ходе последнего визита премьер-

---

<sup>2</sup> *Marabjan K.P.* Teoreticheskie i prakticheskie osnovy “Strategiia nacional'noj bezopasnosti Respubliki Armenija”. [Theoretical and Practical Fundamentals for Armenia’s National Security Strategy] // Vestnik MGIMO-Universiteta. 2013. No1 (28). PP. 83–87.

<sup>3</sup> Доклад АЭС: [https://www.ena.am/downloads/ENA\\_Annual\\_Report\\_2019\\_ENG.pdf](https://www.ena.am/downloads/ENA_Annual_Report_2019_ENG.pdf)

министра Армении в Москву была изложена инициатива со стороны Армении о постройке второй атомной станции в республике.

Учитывая данные реалии, изложенные выше Армения вошла в Евразийскую геополитическую эпоху в качестве полноценного члена Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), тем самым подтверждая вектор тесного взаимодействия с Москвой. Армения является единственным членом, чья доля торговли со странами ЕАЭС возросла за последние два десятилетия. Тем не менее Россия не может кардинальным методом поддержать, предлагаемой некоторыми армянскими политическими и государственными деятелями позиции жесткого и однозначного выбора в пользу Армении по карабахскому вопросу и борьбе с Азербайджаном, поскольку это еще сильнее побудило бы Баку к союзу с Турцией и США. В этом плане немаловажное значение имеет тот очевидный факт, что интересы РФ и Армении, особенно касательно Азербайджана, не всегда и не во всем могут совпадать. Таким образом сохраняя и углубляя отношения с Арменией, Россия заинтересована в налаживании более или менее тесных связей с Азербайджаном. Обстоятельство членства в ЕАЭС достаточно выгодно начало использоваться Арменией из-за ряда причин: во-первых, санкции против России после событий на Украине и в Крыму создали условия для использования альтернативным товаров-субститутов внутри экономического союза, во-вторых, после Второй карабахской войны, результатом которой стала оккупация территорий непризнанной республики Арцах со стороны Азербайджана и размещение российского миротворческого контингента в оставшейся части непризнанной республики более усилили позиции России в Армении, как в военно-политическом, так и в экономическом аспектах, в-третьих, учитывая факт наличия санкций со стороны Запада на Иран и сближение отношений между Тегераном и Москвой, Армения пыталась стать ключевым звеном в экономическом сотрудничестве ЕАЭС и Ирана. Результатом стал в 2019 году в Ереване подписанный договор о свободной торговле между Ираном и странами союза, который дает возможности расширения экономического потенциала Армении. Так анализируя внешнеторговый баланс между двумя странами можно заметить изменения: в 2000-ых на доля экспорта в Иран приходилось более 45% на металлы, а импорт приходился в основном на машинные оборудования, минеральные масла и драгоценные металлы, к 2010-ому году доля экспорта в Иран сократилась почти вдвое, но доля минеральной продукции и металлов составила более 70% , в импорте сохранилась картина 2000-ых, к 2019 году картины та же самая, что свидетельствует о бездействии со стороны властей экономическому взаимовыгодному взаимодействию с Ираном на протяжении 30 лет независимости.

Экономическое взаимодействие с ЕС имело достаточно динамичный рост. Армения входит в число стран инициативы «Восточного партнерства», нацеленного на интеграцию бывших республик СССР. Соглашение об ассоциации не было подписано в 2013 году, так как Армения объявила о своем входе в ЕАЭС, но интерес ЕС не был прерван, что опять-таки видно в цифрах товарооборота по



линии внешней торговли. Увеличение доли в статье экспорта начиная с 2004 года связано с расширением Европейского Союза на Восток. Также стоит отметить, что если торговое сальдо Армении в общем является отрицательным, то в случае рассмотрения отдельного сальдо ЕС видно, что даже на протяжении последних 3 лет сальдо является положительным: в 2018 году 0,5 млрд. Евро, в 2019 и 2020 годах по 0,4 млрд. Евро<sup>4</sup>. Тем не менее не только в экономическом, но и в политическом направлении Армения была задействована в интеграционных процессах: Парламентской ассамблеи Евронест, Совета Европы и принимает участие в различных других европейских программах и договорах, таких, как Европейская культурная конвенция, Европейское пространство высшего образования и Европейский суд по правам человека. Геополитика в регионе со стороны ЕС тесно переплетается с одним из мировых геополитических игроков – США.

Стоит также подчеркнуть мысль К. Гаджиева: «Не лишне напомнить, что только Израиль получает в расчете на каждого жителя больше помощи от Вашингтона, чем Армения. В этой связи не лишены оснований время от времени появляющиеся сведения об определенном дрейфе Еревана в сторону США. Здесь существуют прозападные, проамериканские настроения, которые сочетаются с антироссийскими установками, которые порой принимают форму откровенной русофобии. Как отмечает президент Научного общества кавказоведов А. Крылов, при президенте С. Саргсяне «имела место серьезная концентрация антироссийской риторики». По его словам, «степень русофобии в армянской прессе в некоторые месяцы превышала степень русофобии даже в украинской прессе»<sup>5</sup>. Стоит также отметить немаловажный фактор диаспоры, проживающей в США, которая своими организациями осуществляет влияние на Вашингтон и имеет важный фактор во внутривосточных вопросах в самих Штатах. Экономическое взаимодействие также имело достаточно интересный расклад. Армения была указана в качестве страны-бенефициара в рамках программы Всеобщей системы преференций (GSP), в соответствии с которой ряд экспортных товаров из Армении имеет право на беспошлинный ввоз в Соединенные Штаты. Программа GSP стимулирует инвесторов производить в Армении и беспошлинно экспортировать избранные продукты на рынок США.

Практически весь объем армянского экспорта в Китай приходится на «медную руду и концентрат» – в 2019 году процент в экспорте Китая данного вида составил 80,4%<sup>6</sup>. Так удельный вес экспорта в Китай в корзине Армении вырос с 0,2% в 2000 году до 7,3% в 2019 году, и, тем самым, Китай стал четвертым экспортным партнером РА. Доля же импорта выросла 0,6% в 2000 году до 13,6% в 2019, и сделав Китай вторым импортным партнером Армении после России. Китай, конечно, не так

---

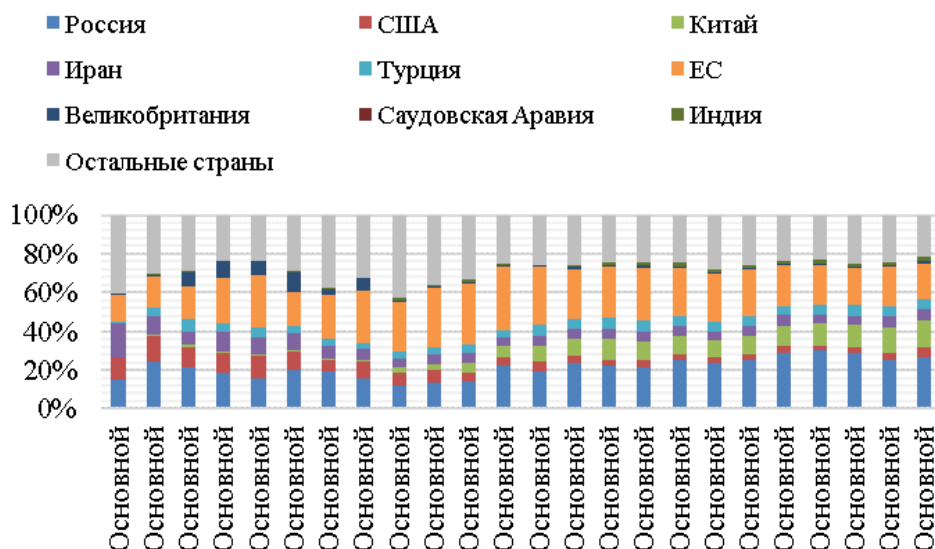
<sup>4</sup> European Commission, Directorate-General for Trade, [https://webgate.ec.europa.eu/isdb\\_results/factsheets/country/overview\\_armenia\\_en.pdf](https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/overview_armenia_en.pdf)

<sup>5</sup> Гаджиев К. Геополитика США на Южном Кавказе» 2019: [https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia\\_i\\_novay/2019\\_03/Geopoliticheskiye\\_Gadjiev.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia_i_novay/2019_03/Geopoliticheskiye_Gadjiev.pdf)

<sup>6</sup> ОЕС-<https://oec.world/en/profile/country/arm>

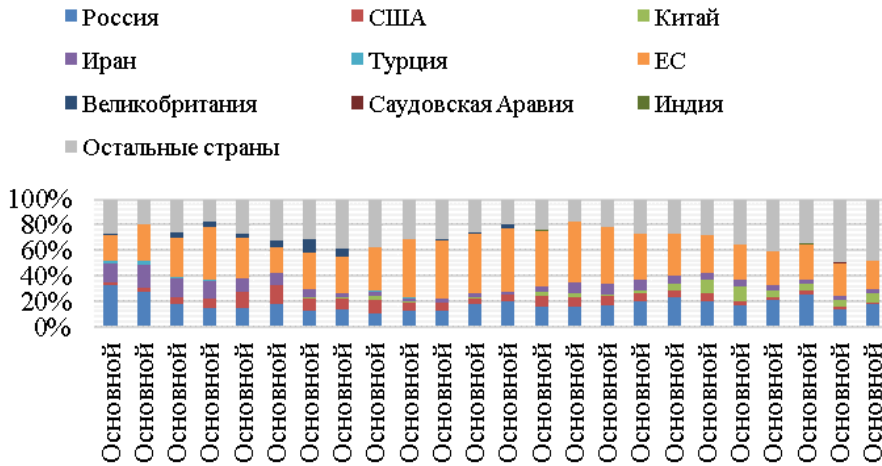
активен, как Российская Федерация или страны ЕС в Армении, но все же инвестирует в экономику. В 2018 году в Армении было зарегистрировано 50 предприятий с китайским капиталом. В этом двустороннем экономическом сотрудничестве с 2011 года одним из крупнейших проектов стало сотрудничество между каучуковым заводом Шаньси-Наирит в китайском городе Датун, находящийся в провинция Шаньси. Годовая мощность завода составляет 30 тысяч тонн, в его строительство вложено 220 миллионов долларов, а годовой доход компании составляет около 100 млн. \$. Доля армянской стороны в этом проекте составляет 40%<sup>7</sup>. Основная заинтересованность Китая по инициативе ОПОП, является наличие альтернативного транспортного узла. Большую часть десятилетия Пекин строил транспортные маршруты в Европу в обход России. Один из этих сухопутных маршрутов пересекает Каспийское море из Казахстана в Азербайджан и далее в Грузию, Турцию и, наконец, в Европу.

График 1. Импорт РА по странам 1996–2019гг.<sup>8</sup>



<sup>7</sup> Спутник Армения: <https://ru.armeniasputnik.am/economy/20190608/19034174/Armvano-kitayskiy-zavod-uzhe-vypuskaet-kauchuk-Avinyan-skazal-mozhno-li-vozrodit-Nairit-.html>

<sup>8</sup> Ежегодники статистической службы Армении: <https://www.armstat.am/ru/?nid=586>

График 2. Экспорт РА по странам 1996–2019 гг.<sup>9</sup>

Коридор между Нахичеваном и Азербайджаном предоставит Пекину второй маршрут в Европу на Южном Кавказе: через Грузию и через южную Армению и Нахичеван. Китай никогда не проявлял интереса к оспариванию роли России в сфере безопасности в бывшем Советском Союзе. Для Пекина вместо конфронтации с Москвой по военным вопросам, предпочтительнее увидеть, как Южный Кавказ начинает напоминать Среднюю Азию: регион с традиционными связями с Россией, но широко открытый для китайского бизнеса. Возмущения в Азербайджане по поводу ввода российскими миротворческими силами на территорию непризнанной Республики Арцах, дает Китаю возможность маневрировать: это особенно верно в отношении Азербайджана, который хочет закрепить свое место в качестве ключевого узла ОПОП. Постройка дороги Север-Юг может кардинальным образом изменить ситуацию, во-первых, данная дорога создаст необходимый коридор между Персидским заливом и Черным морем, во-вторых, диверсифицирует транспортную развязку и уменьшит риски дальнейшего политического давления на Южном Кавказе.

Экономическая составляющая взаимодействия с Саудовской Аравией и Арменией отсутствует, но в противовес данному факту стоит отметить, что взаимодействие с остальными арабскими странами Персидского залива достаточно велико. Доля экспорта в ОАЭ составила 2,2%, импорт же составил 0,9%. Наряду с Саудовской Аравией ОАЭ боролись против «Братьев-мусульман» и стали одним из главных антагонистов Турции Эрдогана на Ближнем Востоке. «Masdar», ведущая мировая компания в области возобновляемых источников энергии, заключила официальное соглашение с Армянским фондом национальных интересов (ANIF) о разработке

<sup>9</sup> Ежегодники статистической службы Армении: <https://www.armstat.am/ru/?nid=586>

проектов солнечной энергетики общей мощностью 400 мегаватт (МВт) в Армении с инвестициями в размере от 300 долларов до миллионов и 320 миллионов долларов США в экономику Армении<sup>10</sup>.

### **Новые возможности и новые риски для Армении в изменяющемся мире**

Учитывая вышеизложенные реалии интересов геополитических игроков как на территории Южного Кавказа, так и на территории Армении, стоит подчеркнуть, что здесь сопоставляются интересы не только отдельных стран, но и интересы цивилизаций. Для рассмотрения новых возможностей для Армении, стоит, в первую очередь, исходить из существующих привилегий страны. Армения, будучи страной ЕАЭС, является единственной, у которой есть сухопутная граница с Ираном. Товарооборот между ЕАЭС и Ираном пережил значительные изменения: так в 2016 году он составил порядка 2 млрд долларов США, в 2018 году вырос на 27%, составив 2,7 млрд. \$. Тем самым практическая реализация свободной экономической зоны «Мегри», где иранские производители получают возможность, ввозя сырье, получать готовую продукцию для поставок на рынок ЕАЭС. По мнению многих экспертов зона свободной торговли имеет стратегическое значение также для интеграции с рынками Ливана и Ирака. Потенциал наращивания экономических связей между ЕАЭС и Ираном достаточно велик, принимая во внимание, что в 2017 году товарооборот между Ираном и Китаем составил 40 млрд. \$ США, а с ЕС – 13 млрд. \$ США. Для Еревана существует несколько основополагающих причин для тесного взаимоотношения с Ираном. Во-первых, договор о свободной торговле между ЕАЭС и Ираном может сделать из Армении транзитно-транспортного перевалочного пункта, во-вторых из-за санкций по отношению к Тегерану конечные товары имеют малый рынок сбыта, а при переносе производственного цикла на территорию Армении это позволит осуществлять экспорт в гораздо большем объеме, в-третьих, для обеих сторон важна транспортная связь Черного моря и Персидского залива. Тем не менее, реализация многих проектов остается на бумаге из-за недостатка средств со стороны двух сторон. Стоит заметить, что возможное присоединение Ирана к ЕАЭС или же более глубокие экономические взаимоотношения позволят реализовать данные проекты за счет общих инвестиций. Интерес к данному логистическому маршруту также предоставляет особое внимание Китай. Развитие транспортного коридора диверсифицирует риски Китая, для Армении же углубление экономических отношений с одним из главных внешнеэкономических партнеров создаст благоприятную среду для развития экономики. Учитывая факт, того что Китай является одним из главных потребителей меди в мире и, так называемым «диктатором цен», а также основной экспорт из Армении в Китай обеспечивает

---

<sup>10</sup> Gulfnews: <https://gulfnews.com/business/masdar-armenian-national-interests-fund-joint-hands-to-pursue-400-megawatts-of-solar-power-projects-in-armenia-1.68171397>

горнодобывающая промышленность, то возможны определенные инвестиции со стороны Китая в данную отрасль.

Другим путем организации диверсификации геоэкономического аспекта Армении может стать взаимодействие с арабскими странами. Хотя, как говорилось выше отсутствие значительных экономических и дипломатических отношений с Саудовской Аравией является отрицательным фактором, но наличие тесных экономических связей с ОАЭ, Кувейтом, Катаром, Иорданией и Оманом позволяют странам найти общий экономический интерес. Также реализация диверсификации экономики Саудовской Аравии «Vision-2030», может привлечь специалистов из Армении, которые по соотношению качество цена имеют сравнительное преимущество. Также немаловажный фактор наличия диаспоры в странах Персидского залива. Риски, связанные с взаимодействием с саудитами, представляет распространение ваххабитских идей, которые, с одной стороны, не угрожают Армении, из-за отсутствия мусульманского населения, а с другой стороны, служат угрозой интересам РФ из-за непосредственной близости к северокавказскому региону с мусульманским населением в большинстве.

Принимая во внимание наращивание взаимодействия с Ираном и арабскими странами, стоит уделить особое внимание исламской банковской системе, которая активно используется как в Иране, так и в Саудовской Аравии и ОАЭ. Во-первых, в Армении действует иранский банк «МеллатБанк», во-вторых, из-за санкций банковские операции с Ираном достаточно ограничены, в-третьих, доля мусульманского населения в ЕАЭС достаточна велика и создание данной платформы со стороны Армении может сделать ее в данном плане финансовым центром. Также углубление геополитического влияния со стороны Турции, беспокоит как арабские страны, так и Иран. Используя данное обстоятельство, Армения должна на фоне антитурецкого настроения углубить свои экономические отношения с этими странами, что позволит уменьшить импортозависимость от Турции.

Ключевая роль России, изложенная выше, дает возможность Армении развить стратегические отрасли для экономики и безопасности. Учитывая фактор того, что Россия является главным партнером во внешнеэкономических отношениях и инвестициях, также Россия является гарантом энергетической и суверенной безопасности Армении. Будучи в одном экономическом союзе, Армения является одной из самых пророссийских республик. Также учитывая факт того, что импортозависимость страны резко выросла в отличие от 1990-ых годов, когда наблюдалась определенная диверсификация. Развитие военно-промышленного сектора, будет способствовать как стратегическому, так и геополитическим интересам РФ. Во-первых, Армения заинтересована в производстве собственной военной техники для обеспечения безопасности страны, будучи в зоне стыка цивилизаций и наличием ряда межэтнических конфликтов, во-вторых, сильная армия и союзники для России станут опорной точкой как на Южном Кавказе, так и в отношении Северного Кавказа и Ближнего Востока, в-третьих, Армения

имеет важный человеческий высококвалифицированный капитал, а также возможность привлекать армян, живущих в диаспоре. Определенная одновекторное направление в сторону сотрудничества в военной сфере будет означать полное политическое сотрудничество, но и одновременно даст возможность развить данные стратегические сектора экономики Армении.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Айрапетян В.Л.* Отсутствие выхода к морю: вызовы и перспективы // Двенадцатая годовичная научная конференция (4–8 декабря 2017г.): Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Часть II. Ер.: Изд-во РАУ, 2018.
2. *Marabjan K.P.* Teoretiches kieiprakti cheskieos novy Strategiinacio nal'nojbezo pasnosti Respubliki Armenija». [Theoretical and Practical Fundamentals for Armenia's National Security Strategy.] // Vestnik MGIMO-Universiteta. 2013. No1 (28). PP. 83–87.
3. Доклад АЭС: [https://www.ena.am/downloads/ENA\\_Annual\\_Report\\_2019\\_ENG.pdf](https://www.ena.am/downloads/ENA_Annual_Report_2019_ENG.pdf)
4. European Commission, Directorate-General for Trade, [https://webgate.ec.europa.eu/isdb\\_results/factsheets/country/overview\\_armenia\\_en.pdf](https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/overview_armenia_en.pdf)
5. *Гаджиев К.* «Геополитика США на Южном Кавказе, 2019, [https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia\\_i\\_novay/2019\\_03/Geopoliticheskiye\\_Gadjiev.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia_i_novay/2019_03/Geopoliticheskiye_Gadjiev.pdf)
6. ОЕС-<https://oec.world/en/profile/country/arm>
7. Спутник Армения: <https://ru.armeniasputnik.am/economy/20190608/19034174/Armyano-kitayskiy-zavod-uzhe-vypuskaet-kauchuk-Avinyan-skazal-mozhno-li-vozrodit-Nairit-.html>
8. Ежегодники статистической службы Армении: <https://www.armstat.am/ru/?nid=586>
9. Gulfnews: <https://gulfnews.com/business/masdar-armenian-national-interests-fund-join-hands-to-pursue-400-megawatts-of-solar-power-projects-in-armenia-1.68171397>

#### ARMENIA AT THE CROSSING OF GEOPOLITICAL AND GEOECONOMIC INTERESTS OF GLOBAL AND REGIONAL PLAYERS

*V. Mnatsakanyan<sup>1</sup>, E. Mnoyan<sup>2</sup>*

*Russian-Armenian University<sup>12</sup>*

*mnatsakanyanvilen@gmail.com<sup>1</sup>, mnoyanelen@gmail.com<sup>2</sup>*

The South Caucasus is located at the intersection of geopolitical and geo-economic interests. The main players in the region have always tried to establish sole control in the South Caucasus, which would make it possible to achieve not only economic success due to a large flow of goods from Asia to Europe, but also to have a large foreign policy weight by influencing the economies of other powers. In the current period of time, the South Caucasus remains one of the important nodes of interaction between Asia and Europe in the economic aspect. From this point of view, both the transportation of energy resources and the large number of infrastructure corridors included in the Belt and Road Initiative are important. This is especially noticeable after the Second Artsakh War, when regional players started talking about unblocking transport hubs in the region.

**Keywords:** geopolitics, geoeconomics, transport and logistics routes.

**ՀՀ ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԻ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ: ՔՈՎԻԴ 19-Ի  
ԵՎ ԱՐՑԱԽՅԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՊԱՏԵՐԱԶՄԻ ՀԵՏԵՎԱՆՔՆԵՐԸ  
ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԻ ՎՐԱ: ՍՊԱՍՎՈՂ ՀԵՌԱՆԿԱՐՆԵՐ**

**Ն.Ա.Մոսյան**

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
nun.mosyan2@gmail.com*

**ԱՄՓՈՓՈՒՄ**

Հետևյալ հետազոտության մեջ դիտարկվել են COVID 19-ի և Արցախյան երկրորդ պատերազմի հետևանքները ՀՀ բնակչության մակարդակի, մահացության գործակցի, ծնելիության գործակցի, բնակչության բնական աճի և արտագաղթի ցուցանիշների վրա:

**Հիմնաբառեր**՝ ժողովրդագրական ցուցանիշներ, ծնելիության գործակցից, մահացության գործակցից, բնական աճ, արտագաղթ, ներգաղթ, բնակչության մակարդակ:

**Ներածություն**

21-րդ դարում երկրների զարգացման կարևորագույն գործոններից մեկը մարդկային կապիտալն է: Արդի աշխարհում Եվրոպական մի շարք ինչպես զարգացած, այնպես էլ զարգացող երկրներ բախվում են մարդկային կապիտալի այնպիսի խնդրի ինչպիսին է բնակչության ծերացումը կամ ցածր ծնելիության մակարդակը: Հայաստանը նույնպես ունի մարդկային կապիտալին առնչվող խնդիրներ, որոնք բացասաբար են ազդում երկրի երկարաժամկետ զարգացման պոտենցիալի վրա, սակայն ի տարբերություն ժամանակակից Եվրոպական զարգացած երկրների, Հայաստանի խնդիրը ոչ միայն ցածր ծնելիության մակարդակն է այլ նաև առկա արտագաղթը, որը գնալով էլ ավելի է խորանում բնակչության շրջանակներում:

Աշխատանքում պարզագույն մաթեմատիկական հաշվարկներով հաշվարկվել է բնակչության ներկա մակարդակը, COVID 19-ի և Արցախյան երկրորդ պատերազմի թողած արդյունքները բնակչության մահացության գործակցի, բնական աճի վրա, ինչպես նաև հաշվարկվել է բնակչության սպասվող մակարդակը առկա արտագաղթի, բնական աճի պահպանման պայմաններում:

Առկա սոցիալ-տնտեսական պայմանները, ներքաղաքական և արտաքին քաղաքական պայմանները գնալով էլ ավելի են խորացնում ՀՀ-ում առկա ժողովրդագրական խնդիրները, իսկ բնակչության թվականակի և հիմնական ցուցանիշների վերլուծությունը թույլ է տալիս ավելի խորը հասկանալ

խնդիրները, սպառնացող վտանգները, որում էլ կայանում է աշխատանքի արդիականությունը:

Աշխատանքի խնդիրն է ցույց տալ պատերազմի և համաճարակի ազդեցությունը բնակչության մակարդակի վրա:

### **Հիմնական մաս**

Ըստ պաշտոնական տվյալների՝ Հայաստանի Հանրապետության բնակչության թվաքանակը վերջին 20 տարիների ընթացքում նվազել է ընդամենը 300.000 մարդ-ով, սակայն ոչ պաշտոնական հաշվարկները այլ թվերի մասին են խոսում 2020 թվականին բռնկված համաճարակը շատ երկրներում գրանցեց աննախադեպ մահացության մակարդակի աճ, որից անմասն չմնաց նաև Հայաստանը: Մակայն COVID19 միակ բացասական գործոնը չէր, որը ազդեց ՀՀ բնակչության մակարդակի վրա: 2020 թվականին սկիզբ առած Արցախյան երկրորդ պատերազմի արդյունքում Հայաստանը, ըստ ոչ պաշտոնական տվյալների, տվեց մոտ 5000 զոհ իսկ այս պահին անհետ կորած կարգավիճակով որոնման դիմում է ստացել մոտ 2200 քաղաքացու համար: Այս երկու գործոնները խիստ բացասաբար են ազդել ինչպես երկրի տնտեսության, այնպես էլ բնակչության մակարդակի, ձևավորված սպասումների և դրանցից բխող ինչպես տնտեսական այնպես էլ սոցիալական ցուցանիշների վրա: Ըստ Ազգային վիճակագրական ծառայության ցուցանիշների՝ 2020 թվականին ՀՀ-ում մշտական բնակչության ցուցանիշը կազմել է 2964.1 հազ. մարդ, որը 4.4 հազ մարդով ավելի քիչ է նախորդ տարվա ցուցանիշից: Ծնելիության թիվը կազմել է 12. 3 հազ մարդ, նախորդ տարվա համար նույն ցուցանիշը կազմել է 12.2 հազ. մարդ, ինչը նշանակում է, որ 2020 թվականին 100 երեխա ավելի շատ է ծնվել նախորդ տարվա նկատմամբ՝ ըստ պաշտոնական տվյալների: Սրան ի հակառակ ամուսնությունների գործակիցը 2019-թվականի նկատմամբ 2020 թվականին նվազել է՝ կազմելով 4.1 հազ մարդ, 2019 թվականին այս ցուցանիշը կազմել էր 5.3 հազ. մարդ: Վերջին երկու տարիներին բնակչության մահացության մակարդակի պաշտոնական ցուցանիշների ուսումնասիրումը տալիս է հետևյալ պատկերը: 2020 թվականին մահացության գործակիցը աճել է կազմելով 11.9 հազ մարդ, 2019ին՝ 8.8, 2018-թ.ին 8.7, իսկ 2017 թվականին այն կազմել է 9.1 հազար մարդ: Եթե հաշվենք 2000-2019 թվականներին տարեկան միջին մահացության գործակիցը այն պայմաններում, երբ բնակչության կյանքին չեն սպառնացել այնպիսի վտանգներ ինչպիսին են համաճարակն ու պատերազմը, և բնակչությունը չի ունեցել նման մարդկային կորուստներ, ապա նախորդող տարիների ընթացքում տարեկան միջին մահացության գործակիցը կազմում է 9.1 հազար մարդ: Ինչպես արդեն նշել էի Արցախյան երկրորդ պատերազմի



արդյունքում մենք տվեցինք ոչ պաշտոնական տվյալներով մոտ 5000 գոհ, և 4500 մարդ կյանքից հեռացել է երկրում բռնկված համաճարակի արդյունքում: Այսպիսով, ըստ մեր հաշվարկների, միայն համաճարակի և պատերազմի արդյունքում, առանց հաշվի առնելու անհետ կորած քաղաքացիների թիվը, բնակչության քանակը նվազել է 9500 մարդով: Այս տեսանկյունից առաջանում է հակասություն, արդյոք պաշտոնական տվյալները համապատասխանում են իրականությանը: Եթե հավատանք պաշտոնական վիճակագրությանն, ապա բացառելով համաճարակի և պատերազմի գործոնները, կստանանք, որ Հայաստանի Հանրապետությունում 2020 թվականին մահացության գործակիցը կազմել է 2.4 հազ մարդ, ինչը անկախությունից ի վեր աննախադեպ կարող էր լինել, սակայն որը իրականությանը քիչ է մոտ: Եթե ենթադրենք, որ մահացության գործակցի աճը հիմնականում պայմանավորված է եղել պատերազմի գործոնով, ապա պարզ հաշվարկները թույլ են տալիս ենթադրել, որ համաճարակով պայմանավորված բնակչության մահացության գործակիցը անգամ չի աճել, և եթե բացառեինք պատերազմի գործոնը, ապա մահացության գործակից կկազմեր 11.9-5=6.9 հազ մարդ: Այս դեպքում ստացվում է, որ եթե չլիներ 2020 թվականի չարաբաստիկ պատերազմը, ապա անգամ համաճարակի պայմաններում 2020 թվականին ՀՀ-ում գրանցված մահացության գործակիցը հավասար կլիներ 6.9 հազ մարդու, ինչը վերջին քսան տարիների համար ռեկորդային ցածր կլիներ, իսկ մյուս կողմից ստացված արդյունքը մերժում է COVID 19-ով պայմանավորված մահացության աճի հանգամանքը, ինչն էլ իր հերթին վիճելի է դարձնում պետության կողմից վարած հակահամաճարակային քաղաքականությունը, որը երկրում առաջացած խորը ճգնաժամի, տնտեսական ակտիվության ցուցանիշի անկման առաջին պատճառն էր: Եթե ընդունենք, որ պատերազմի և COVID 19-ի պատճառով ՀՀ-ում մահացել է շուրջ 9500 մարդ, իսկ մահացության միջին գործակիցը կազմել է նախորդ 19 տարիների ընթացքում գրանցված միջին մահացության գործակցի կեսը, ապա պարզ հաշվարկները թույլ կտան համոզվել, որ պաշտոնական տվյալները չեն արտացոլում իրական պատկերը: Ըստ այդ հաշվարկների՝ մահացության գործակիցը կկազմի ավելին քանի 14 հազ մարդ: Բնական հավելաճի գործակիցը, ըստ պաշտոնական վիճակագրության կազմել է 0.4 հազ մարդ, սակայն եթե որպես մահացության գործակից հիմք ընդունենք մեր կատարած հաշվարկներով ստացված ցուցանիշը իսկ ծնելիության գործակից ընունենք պաշտոնական վիճակագրությունը, ապա արդյունքները ցույց կտան, որ բնական հավելաճի հաշվին բնակչության թիվը ոչ թե աճել է 400 մարդով, այլ նվազել է՝ կազմելով 1.7 հազ մարդ:

Անցում կատարելով արտագաղթի ցուցանիշներին, ապա կարող ենք ասել, որ անկախացումից ի վեր արձանագրված միգրացիոն հաշվեկշռի

մնացորդը մշտապես բացասական է եղել, և ըստ ոչ պաշտոնական աղբյուրների անկախացումից ի վեր Հայաստանի Հանրապետությունը լքել է մոտ մեկ միլիոն քաղաքացի: Որպես արտագաղթի հիմնական պատճառեր նշվում են աշխատատեղերի բացակայությունը, սոցիալական անհավասարությունը, անարդարությունը աղքատությունը:

Ուսումնասիրելով վերջին տարիների Հայաստանից մեկնածների և Հայաստան ժամանածների թիվը, ապա կարող ենք ասել որ այս ցուցանիշը դրական է եղել միայն 2020 թվականին, որը պայմանավորված էր աշխարհում առկա համաճարակով պայմանավորված փակ սահմաններով, որ պայմաններում ՀՀ վերադարձան ՀՀ-ից մեկնած ժամանակավոր աշխատանքի մեկնածները, իսկ մի շարք երկրների սահմանները փակ լինելու պատճառով կանգնեց ՀՀ-ից մեկնողների արտահոսքը: Սակայն այս ցուցանիշը այդքան էլ հուսադրող չէ, քանի որ, եթե ուսումնասիրենք 2021 թվականին ՀՀ-ից մեկնածների և ՀՀ ժամանածների թիվը հունվար-փետրվար ամիսներին, երբ դեռ համաճարակով պայմանավորված մի շարք երկրներ մուտքը ոչ քաղաքացիների համար փակված էր, ապա տվյալները հետևյալն են. եթե հունվար ամսին զուտ ներհոսքը կազմել է – 2192, ապա փետրվար ամսին այն կազմել է մոտավորապես – 26400 մարդ, իսկ երկու ամիսների հանրագումարով Հայաստանը լքել են մոտ 29000 քաղաքացի: Եթե նույն տեմպերը պահպանվեն ամբողջ տարվա ընթացքում, ինչը աճող տնտեսական, քաղաքական, սահմանային ճգնաժամեր ով պայմանավորված չի նվազի, ապա 2021 թվականին Հայաստանի Հանրապետության տարածքը կլքի ավելին քան 170 հազ. մարդ, իսկ եթե նույն տեմպերը շարունակվեն առաջիկա 10 տարիների ընթացքում, ապա շուրջ տասը տարի անց ՀՀ բնակչության թիվը կկազմի մոտ մեկ միլիոն մարդ, ինչը հավասարազոր է այսօրվա Երևան բնակչության թվին, եթե հիմք ընդունենք ներկա բնակչության թիվը՝ 2.900.000 մարդ:

Ժողովրդագրական նմանսարսափելի ցուցանիշները մեծ վտանգ են սպառնում ոչ միայն ՀՀ տնտեսության, այլ նաև ՀՀ և Արցախի անվտանգությանը, ինչը կարգավորելը պետք է լինի պետության առաջնային նպատակը:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. <https://data.worldbank.org/>
2. <https://armstat.am>
3. Քաղավիացիայի պետական կոմիտե

**АНАЛИЗ УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ РА: ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19  
И ВТОРОЙ АРЦАХСКОЙ ВОЙНЫ НА УРОВНЕ НАСЕЛЕНИЯ.  
ОЖИДАЕМЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Н.А. Мосян*

*Российско-Армянский Университет*

*nun.mosyan2@gmail.com*

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье было рассмотрено влияние COVID 19 и Второй Арцахской войны на уровень населения, уровень смертности, рождаемость, естественный прирост населения и показатели эмиграции в РА.

**Ключевые слова:** уровень населения, уровень смертности, рождаемость, естественный прирост населения.

**ANALYSIS OF THE POPULATION LEVEL OF RA:  
CONSEQUENCES OF COVID-19 AND SECOND ARTSAKH WAR ON  
THE POPULATION LEVEL. EXPECTED PERSPECTIVES**

*N. Mosyan*

*Russian-Armenian University*

*nun.mosyan2@gmail.com*

**ABSTRACT**

The following study examined the impact of COVID 19 and the Second Artsakh War on the population level, mortality rate, birth rate, natural population growth and emigration rates in the Republic of Armenia.

**Keywords:** population level, mortality rate, fertility, natural population growth.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АРМЕНИИ С РОССИЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Л.М. Мутафян*

*Российско-Армянский университет, Институт Экономики и Бизнеса  
lilit.mutafyan@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что современном этапе экономика РА, в целом, сильно зависима от экономики ее стратегического партнера России, их торгово-экономические отношения находятся в динамичном процессе и имеют потенциал для дальнейшего углубления. Здесь сделан анализу внешнеторговых отношений РА с РФ, выявлению основных проблем, препятствующих их дальнейшему развитию, а также предложению возможных путей и перспектив их улучшения.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, взаимная торговля, экспорт, импорт, степень интегрированности.

### Введение

Как известно, Армения и Россия сотрудничают на таких международных площадках, как ООН, ОДКБ и СНГ. Кроме того, с 2013 года Армения, выбрав курс своего дальнейшего развития, отдала приоритет евразийскому направлению и стала участником экономического интеграционного процесса, организованного со стороны России ЕАЭС, который начал функционировать с 2015 года. С тех пор Армения является полноправным членом также ЕАЭС и многосторонне сотрудничает с Россией в этом контексте. В стране действует множество компаний с российским капиталом, охватывающие самые фундаментальные отрасли экономики РА: энергетика, связь, транспорт, финансовая система, металлургия и так далее, а что касается современного состояния их взаимной торговли, то РФ на протяжении многих лет занимает лидирующее место как среди стран- партнеров Армении в экспорте, так и в импорте (Табл. 1).

Таблица 1. *Удельный вес основных стран-партнеров Армении во внешней торговле (2019г.)*

Экспорт		Импорт (по стране происхождения)	
Страна	Удельный вес(%)	Страна	Удельный вес (%)
РФ	27.8	РФ	26.8
Швейцария	17.3	Китай	13.6
Болгария	7.9	Германия	6.9
Китай	7.3	Исламская Республика	5.9
		Иран	
Ирак	6.7	США	5.1

Экспорт		Импорт (по стране происхождения)	
Нидерланды	5.8	Турция	4.9
Исламская Республика Иран	3.2	Италия/Япония	3.7
Грузия	2.6	Украина	2.6
Германия	2.6	Франция	1.5
Канада/ Италия	2.3	Великобритания	1.4

Источник: База данных НСС РА// [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

Отметим также, что по географической структуре, конечно, внешняя торговля Армении недостаточно диверсифицирована (на долю первых 5 партнеров приходится 67% от всего экспорта страны, и 58.3% от импорта). Торговый баланс страны на протяжении всего исследуемого периода (2003–2019) – отрицательный, а степень диверсифицированности товарной структуры внешней торговли ничуть не лучше географической: в экспорте преобладают пищевые продукты и сырье с/х производства (29.9% по данным 2019г.), минеральные продукты (28.2%), драгоценные камни и металлы (15%), а в импорте – машины и оборудование (29.6%), продовольственные товары (15.7%) и минеральные продукты (14.5%), где основную долю занимает именно топливо-энергетический комплекс (13.6%). Исходя из этого, можно сделать вывод, что огромную долю в экспорте Армении, действительно, занимают сырьевые продукты, и это, конечно, не выгодно для развития страны.

Если рассмотреть географическую структуру внешней торговли РФ, то можно увидеть, что она сотрудничает с более чем 70 странами, однако есть высокая концентрация доли у некоторых партнеров. Основные торговые партнеры РФ в импорте – это, в первую очередь, Китай (22.2%), потом – Германия (10,3%), США (5,4%), Беларусь (5,3%), притом это самая большая доля в рамках членства ЕАЭС. Доля Армении в импорте России в 2019-м году составила всего лишь 0,3%, а ее общая доля во внешнеторговом обороте РФ в 2019-м году составила всего 0.4%.

Если анализировать экспорт РФ таким же образом, то в числе основных стран-партнеров можно выделить опять Китай (13,4%), потом – Нидерланды (10,6%), Германию (6,6%), Турцию (5%) и Беларусь (4,9%). Доля Армении здесь тоже незначительна в общем объеме: 0,4%. В рамках ЕАЭС по этому показателю опять лидирует Беларусь, Армения на третьем месте, уступив также Казахстану.

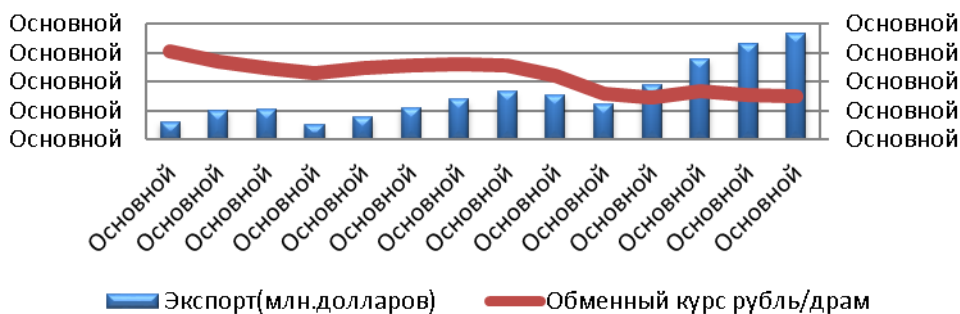
Таким образом, анализируя внешнеторговую политику Армении и России, можно сделать вывод о том, что по географической структуре внешняя торговля обеих стран недостаточно диверсифицирована (на долю нескольких стран-партнеров распределяется основная часть экспорта и импорта), несмотря на то, что само количество стран-партнеров немалое.

Что касается структуры внешней торговли РФ, то, по состоянию на конец 2019г., основную долю в экспорте РФ занимали минеральные продукты (63.3%), большая часть которого топливно-энергетические товары (62.1%). На 2-ом месте

в товарной структуре экспорта металлы и изделия из них (8.9%), на 3-ем – машины и оборудования (6.5%). Именно поэтому российская экономика очень сильно зависит от колебаний цен на нефть и изменений мировой конъюнктуры в этой отрасли. Например, в ситуации мирового обвала цен на нефть экспортные доходы России резко сократятся. В результате, курс рубля также упадет, что в краткосрочном периоде плохо отразится на странах, которые экспортируют продукцию в РФ. Подчеркнем снова то обстоятельство, что примерно 28% армянского экспорта идет в Россию. В конечном итоге, проводимая ЦБ РФ политика девальвации отражается и на курсе рубль/драм., из-за чего-либо армянские экспортеры повышают цену на свою продукцию, и она становится в России неконкурентоспособной, либо несут убытки. Так, например, в 2009–2013гг. повышение курса рубля сопровождалось увеличением экспорта, и, наоборот, ослабление курса рубля в последующем периоде (2013–2015) – снижением экспорта (Рис.1).

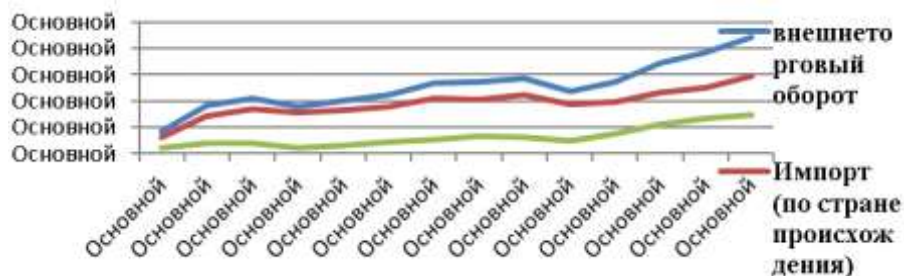
Перейдем к анализу внешнеторгового оборота РА с РФ в рамках ЕАЭС (Рис.2).

Рисунок 1. Динамика обменного курса рубля и экспорта Армении в Россию, 2006–2019.



Источник: База данных Центрального банка РА и Национальной статистической службы РА // [www.cba.am](http://www.cba.am), [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

Рисунок 2. Динамика показателей внешней торговли Армении с Россией (в млн. долларов), 2006–2019.



Источник: на основе данных Национальной статистической службы РА // [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

Из анализа внешней торговли Армении с Россией можно сделать три основных вывода:

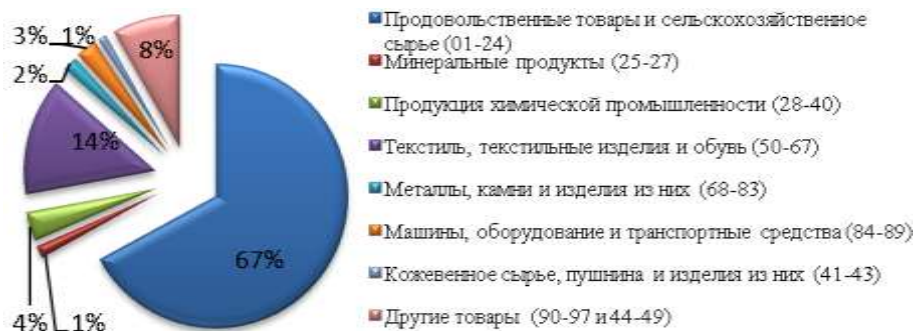
1. Внешнеторговый оборот Армении с Россией, в целом, на протяжении исследуемого периода имел тенденцию роста: однако можно четко выделить два этапа спада, первое из которых было связано с последствиями мирового экономического кризиса 2008 года (в 2009 году внешнеторговый оборот сократился по отношению к 2008 на 15%, достигнув 899667,9 тысяч \$, импорт сократился на 6.9%, а экспорт на 4.8%). Второй спад в динамике наблюдался в 2015 году, что, в свою очередь, можно связать с валютным кризисом в России и экономическими санкциями со стороны ЕС и США (сокращение оборота на 17%) [1].

2. В особенности можно выделить период после 2015 года: резкий рост в динамике внешней торговли, что совпадает с периодом вступления Армении в ЕАЭС и, прежде всего, объясняется именно этим. За пять лет членства Армении в интеграционном процессе рост товарооборота составил 1025805 тысяч \$, достигая самого высокого значения в 2019 году (2.213 млрд. \$).

3. В товарообороте РА с РФ импорт всегда преобладал над экспортом, обусловив отрицательный торговый баланс во взаимной торговле.

В результате проведенного анализа по данным ЕЭК 2019-го года, структура внешней торговли была укрупнена по основным товарным группам, исходя из чего было выявлено, что в экспортных поставках Армении в Россию первое место занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, что составляет 67% от общего объема (примечательным является обстоятельство, что 52.7% от объема общих экспортных поставок продовольственных товаров Армении составляет экспорт в РФ) [2]. Отметим также, что 57% от общих поставок этой товарной группы во взаимной торговле стран-членов ЕАЭС тоже приходится на долю Армении (Рис.3).

Рисунок 3. Структура экспорта Армении в Россию по укрупненным товарным группам, 2019.



Источник: База данных Евразийской Экономической Комиссии //www.eurasiancommission.org

Что касается импорта, то здесь, конечно, на первом месте находится группа минеральных продуктов с удельным весом в 37.66% (70.89% от общего объема импорта минеральных продуктов Армении), 99% из которого составляют нефтепродукты (в основном природный и сжиженные газы) (Рис.4).

Рисунок 4. Структура импорта Армении из России по укрупненным товарным группам, 2019.



Источник: База данных Евразийской Экономической Комиссии //www.eurasiancommission.org

В 2019 году 96.72% от всего импорта Армении из стран-членов ЕАЭС пришлось на долю России. Как уже было отмечено, Россия на протяжении многих лет занимает первое место среди стран-партнеров Армении как в импорте, так и в экспорте. После вступления в ЕАЭС ее доля начала расти все большими темпами. Исключением был только 2018 год, когда, несмотря на увеличение самого внешнеторгового оборота, доля России в общем объеме уменьшилась на 1.2%. Это было связано с некоторой диверсификацией географической структуры торговых партнеров Армении, однако, как видно из Графика, в 2019 году Россия заняла прежние позиции (27.1%).

Интересным является изучение картины со стороны России. Как уже было отмечено, по данным 2019 года доля Армении во внешней торговле РФ составила всего 0.4%. Конечно, по сравнению с аналогичным показателем Армении, и, учитывая еще факт, что государства сотрудничают в рамках экономического интеграционного процесса, 0.4% можно считать довольно-таки небольшой долей. Чтобы провести сравнительный анализ с другими странами ЕАЭС и выявить степень интеграции России с Арменией на товарных рынках, рассчитаем показатель значимости взаимной торговли (TI) [3]. Она рассчитывается согласно формуле (1),



$$TI = (X_{int} + M_{int}) / (X_{all} + M_{all}), (1)$$

где  $X_{int}$  – объем экспорта России в отдельные страны ЕАЭС,  $M_{int}$  – импорт РФ из стран-членов ЕАЭС, а  $X_{all}$  и  $M_{all}$ , соответственно, общий объем экспорта и импорта России суммарно в рамках ЕАЭС.  $TI$  характеризует долю взаимных потоков, и чем этот показатель выше, тем считается, что лучше интеграционные связи с данной страной на товарном рынке.

Как видно из Табл. 2 из стран ЕАЭС самый высокий показатель значимости взаимной торговли с Россией на протяжении всего исследуемого периода имела Беларусь. Армения в первый год вступления в ЕАЭС находилась на последнем месте, однако с последующего года доля взаимной торговли начала расти, обогнав по этому показателю Кыргызстан. С тех пор картина оставалась стабильной, несмотря на некоторую волатильность коэффициента.

Таблица 2. Показатель значимости взаимной торговли России со странами-членами ЕАЭС, 2015–2019.

	<b>Беларусь</b>	<b>Казахстан</b>	<b>Армения</b>	<b>Кыргызстан</b>
2015	0,5723	0,3665	0,0293	0,0319
2016	0,6183	0,3198	0,0326	0,0293
2017	0,6069	0,3293	0,0335	0,0304
2018	0,6176	0,3158	0,0341	0,0325
2019	0,5933	0,3326	0,0425	0,0316

Источник: На основе данных Евразийской экономической комиссии  
[//www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org)

Таким образом, несмотря на лидирующее положение России по всем показателям внешней торговли Армении, в списке торговых партнеров РФ в рамках рассматриваемого интеграционного процесса доля Армении занимает третье место, что свидетельствует о невысоком уровне интеграции России с Арменией в торгово-экономическом контексте. Исходя из этого, важно также отметить, что существует ряд проблем, которые тем или иным образом препятствуют дальнейшему развитию экономических отношений между РА и РФ.

Самой важной проблемой, конечно, можно считать отсутствие общих границ с Россией (вообще довольно-таки редкое явление для стран, сотрудничающих в экономическом интеграционном процессе). А для страны, которая и так не имеет выхода к морю, где до сих пор закрыта граница с Азербайджаном, которая могла бы соединить Армению с Россией, значительно усложняет ситуацию. На данный момент звеном, соединяющим Армению с Россией является Грузия, однако и там неразвитость инфраструктуры порождает проблемы с логистикой, что, по нашему мнению, является самой весомой причиной неконкурентоспособности армянского экспорта в России. Двусторонние грузоперевозки осуществляются через сухопутный «Верхний Ларс», но очень часто эта дорога просто перекрывается (особенно зимой из-за снега или каменных обвалов) или бывают огром-

ные очереди на дороге, а в связи с тем, что основу армянского экспорта в Россию составляют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, имеющее небольшой срок годности, вышеупомянутые логистические проблемы часто приводят к полной ликвидации данной партии груза.

Сложившаяся ситуация с невысокой диверсификацией структуры взаимной торговли РА с РФ, как выяснилось, в основном связана с особенностями во внешнеэкономической политике этих стран: ориентацией на экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья РА (67% в общем экспорте в РФ) и экспортом минеральных продуктов РФ (38% в структуре импорта РА из РФ).

Альтернативой «Верхнему Ларсу» могут быть перевозки армянских товаров в Грузию и дальше через паромный путь из грузинских портов Поти или Батуми в порт Кавказ, Ростов-на-Дону и т.д. Однако это тоже связано с большими издержками для экспортеров. Кроме того, иногда приостанавливается регулярное движение парома по маршруту порт Кавказ-Поти, что в значительной мере влияет на грузопоток между РА и РФ. Как отметил в одном из своих интервью Армен Памбухчян, паром используется для перевозки самых разных товаров: нефтепродукты, продукция энергетической и горнодобывающей промышленности, зерновые продукты и так далее [4]. Поэтому функционирование парома крайне важно для Армении.

Конечно, полноценное решение вышеперечисленных проблем с «Верхним Ларсом» и с морскими перевозками через Грузию пока отсутствует, однако отметим, что в конце марта 2020 года в результате трехсторонней политической договоренности, наконец было принято решение о предоставлении т.н. «зеленого коридора» в «Верхнем Ларсе» для грузоперевозок Армении в рамках ЕАЭС. Кроме этого, Россия планирует расширить эту дорогу и улучшить пропускную способность пункта [5]. Что касается проблем с функционированием морских грузоперевозок, решением может стать приобретение Арменией своего собственного парома. Торговый флот Армении даст новые возможности для расширения экспортного потенциала нашей страны и также станет наиболее перспективной заменой дороги «Верхний Ларс». Однако важна не только покупка парома или торгового флота, но и стабильная организация доступа к нему. Поэтому на данном этапе обсуждается также вопрос постройки Армении своего терминала во избежание очередей.

Как известно, с 2008 года на концессионное управление ЗАО «Южно-Кавказская железная дорога» были переданы железные дороги Армении. В настоящее время перспективным решением проблемы отсутствия общих границ РА с РФ может стать открытие железнодорожного пути Армения-Грузия-Абхазия-Россия, которая по сей день закрыта из-за конфликтных отношений Грузии с Абхазией с начала 90-ых. В дальнейшем перспективой развития может быть также строительство железнодорожной пути Армения-Иран, которая при открытии границы Абхазии с Грузией соединит 5 государств и сделает Армению своеобразным мостом для выхода России на новые рынки сбыта. В результате открытия железнодорож-

ных путей, кроме снижения транспортных затрат на грузоперевозки Армении, увеличится также объем товарооборота и пассажирооборота, дав новый толчок развитию туризма. Перспективным решением данной проблемы может стать также открытие железнодорожной пути Армения-Азербайджан-Россия (через Нахичевань) [6], однако это пока остается неопределенным и, в некоторой степени, маловероятным сценарием развития событий.

Решением проблемы с недостаточными объемами экспорта РА в Россию может стать предоставление льготных условий (например, долгосрочного кредитования по низким процентным ставкам) для экспортеров национальной продукции Армении, а также частичная компенсация транспортных расходов для грузоперевозок из Армении в Россию через грузинские порты. Такие рычаги экономического воздействия со стороны государства позволят в какой-то мере облегчить нагрузку на армянских экспортеров и сделать их продукцию более конкурентоспособной на территории РФ.

В этом контексте важно отметить серьезное влияние также политической ситуации в регионе на экспорт РА: так, например, в июле 2020 года, во время эскалации армяно-азербайджанского военного конфликта в Тавуше, один из крупных покупателей армянской сельхозпродукции в Москве «Фуд Сити», владельцы которого являются азербайджанцами, отказался принимать очередную партию грузоперевозок от РА <sup>1</sup> [7].

Немаловажной проблемой в развитии экономического сотрудничества РА и РФ является то, что, несмотря на высокий уровень долларизации в обеих странах, Армения до сих пор расплачивается за российский газ в долларах. Можно сказать, что такая инициатива идет со стороны России, так как глава РА не раз предлагал возможность перехода в расчетах с Россией на рубль [8]. Позиция России здесь более, чем понятна: торговля посредством долларов – это приток дополнительного количества иностранной валюты в страну, сокращение которого, конечно, не в целях правительства РФ.

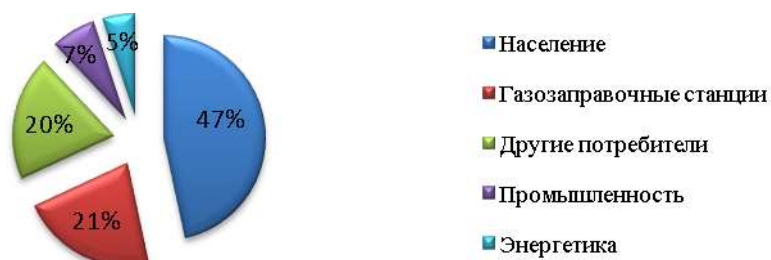
Вообще, в торгово-экономических отношениях России с Арменией важной проблемой на протяжении многих лет являются высокие цены на газ. Как уже было отмечено, львиной долей в импорте Армении из РФ составляют именно нефтепродукты. Проблема заключается в том, что, в Армении монопольные права покупки, транспортировки, хранения и распределения природного газа принадлежат ЗАО «Газпром Армения», которая, как известно, является стопроцентной дочерней компанией российской ОАО «Газпром». Россия на границе продает «Газпром Армении» газ по льготным ценам (по данным 2019 года, 165\$ за 1000м<sup>2</sup>), однако потом эта компания перепродает населению Армении тот же газ по цене, которая устанавливается в результате переговоров с Комиссией по регулированию общественных услуг Армении (притом в среднем эта цена составляет

---

<sup>1</sup> Весь груз состоял из скоропортящихся сельскохозяйственных продуктов, что ставило армянских экспортеров под риск значительных убытков.

около 280\$ [9], что не уступает международным ценам). Отметим также, что около 47% потребления природного газа составляет население Армении, и только суммарно 12% промышленность и энергетика, то есть основную ценовую нагрузку несет население Армении (Рис.5).

Рисунок 5. Структура потребления природного газа в Армении, 2019



Источник: «Газпром Армения» // <https://armenia-am.gazprom.com/>

Проблему, связанную с высокими ценами, устанавливаемыми «Газпром Арменией», можно было решить с помощью диверсификации источников природного газа. В этих целях было принято решение постройки газопровода Иран-Армения, однако в 2006 году генеральный директор ЗАО «АрмРосгазпром»<sup>2</sup> Карен Карапетян заявил, что компания намерена купить недостроенный газопровод, закончить сложный процесс строительства и работать с Ираном по схеме «газ в обмен на электричество», т.е. получая от Ирана природный газ, использовать его в целях получения электроэнергии и продавать им обратно [10]. Таким образом, попытки частичного замещения российского природного газа иранским не увенчались успехом. Следовательно, единственным способом воздействия на российскую монопольную компанию может стать поиск альтернативных источников топлива и энергии.

Перспективой развития в этом контексте может стать замещение природного газа как топлива для автомобилей жидким газом (как видно из Рис., 5,21% всего потребления газа идет на газозаправочные станции). Жидкий газ, в отличие от природного, реагирует на изменения цен на международных рынках, т.к. импортируется не только из России, но и из Ирана и Ирака. То есть существует некая конкуренция между игроками на этом рынке. Также важным шагом является постепенная переориентация населения на экологически чистые источники электроэнергии (то есть солнечные панели или использование ветровой энергии). Данная отрасль развивается в Армении большими темпами. По данным Министерства энергетики Армении, использование солнечных панелей стало экономически выгодным в силу хорошего потенциала нашей страны. В 2017 году в тех регионах Армении, которые не были газоснабжены компанией «Газпром Армения», была запущена т.н. «Энергоэффективная» программа по кредито-

<sup>2</sup> Сейчас уже «Газпром Армения».

ванию, которая дала свои положительные результаты: по состоянию на конец мая 2019 года было установлено 101 фотовольтаических и 2685 водонагревательных систем, которые работают на основе солнечной энергии [11]. В контексте перспектив сотрудничества Армении и России в энергетическом комплексе отметим также, что планируется создание единого рынка энергоносителей в рамках ЕАЭС к 2025 году, направленного на обеспечение конкуренции и ценообразования на основе рыночных и биржевых механизмов. [12]

Таким образом, в результате проведенного анализа, можно прийти к выводу, что нынешнее состояние экономического сотрудничества Армении с Россией стабильное, но, несмотря на высокую зависимость и интегрированность экономики РА в экономику РФ, существует ряд проблем, препятствующих их дальнейшему развитию: самая важная из них – это отсутствие общих границ, плохая инфраструктура и проблемы с логистикой, что, по нашему мнению, является основной причиной неконкурентоспособности армянского экспорта на территории России, в свою очередь, порождая отрицательный торговый баланс РА с РФ на протяжении многих лет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. База данных Национальной статистической службы РА // <https://armstat.am/am/?nid=81&pthid=labr&year=&submit>
2. На основе базы данных Таможенной службы РА // [www.petekamutner.am](http://www.petekamutner.am)
3. *Воловик Н.* Анализ торгово-экономических отношений Российской Федерации со странами Содружества Независимых Государств // «Управленческое консультирование», № 5, М., 2015.С. 130.
4. Эл. ресурс: [ru.armeniasputnik.am](http://ru.armeniasputnik.am), Грузия паникует больше Армении: к чему приведут перебои в работе парома Кавказ-Поти, 2018// <https://ru.armeniasputnik.am/economy/20181-122/15815852/gruziya-panikuet-bolshe-armenii-k-chemu-priveduc-pereboi-v-rabote-paroma-kavkaz-poti.html>
5. Эл. ресурс: [armeniasputnik.am](http://armeniasputnik.am), Что нужно Армении, если откроются дороги в Азербайджан и Турцию?, 2020// <https://ru.armeniasputnik.am/economy/20201130/25559419/Chtonuzhno-Armenii-esli-otkroyutsya-dorogi-v-Azerbaydzhan-i-Turtsiyu-Poyasnyaet-ekspert.html>
6. Эл. ресурс: [armeniasputnik.am](http://armeniasputnik.am):Что нужно Армении, если откроются дороги в Азербайджан и Турцию?, 2020// <https://ru.armeniasputnik.am/economy/20201130/25559419/Chtonuzhno-Armenii-esli-otkroyutsya-dorogi-v-Azerbaydzhan-i-Turtsiyu-Poyasnyaet-ekspert.html>
7. Фуры с армянскими товарами были вывезены с московского рынка”,2020// <https://news.am/rus/news/592023.html>
8. Эл. ресурс:[armbanks.am](http://armbanks.am): Пашинян сообщил, что Ереван предложил Москве расплачиваться за природный газ в рублях, 2020 // <http://www.armbanks.am/2020/04/06/128004/>
9. Эл. ресурс: [ritmeurasia.org](http://ritmeurasia.org), Саркис Мартиросян: В Ереване надеются на успех газовых переговоров с Москвой, 2020 // <https://www.ritmeurasia.org/news--2020-04-21--v-erevane-nadejutsja-na-uspeh-gazovyh-peregovorov-s-moskvoj-48589>
10. Эл. ресурс: [armenia.gazprom.ru](http://armenia.gazprom.ru), Российская компания «Газпром» намерена приобрести газопровод Иран-Армения, 2006// <https://armenia.gazprom.ru/press/about-company-/2006/10/84/>
11. Эл. ресурс: [minenergy.am](http://minenergy.am), Солнечная энергетика // <http://www.minenergy.am/ru/page/416>

12. Эл. ресурс: [eurasiancommission.org](http://eurasiancommission.org), Общий электроэнергетический рынок ЕАЭС будет запущен не позже 1 января 2025 года, 2019//<http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/16-08-2019-2.aspx>

**RUSSIAN-ARMENIAN TRADE- ECONOMIC RELATIONS  
ANALYSIS AT THE CURRENT STAGE**

*L. Mutafyan*

*Russian-Armenian University, Institute of Economics and Business*

*lilit.mutafyan@student.rau.am*

**ABSTRACT**

At the current stage, the economy of the Republic of Armenia, on the whole, highly depends on the economy of its strategic partner – Russia; trade – economic relations between these countries are in a dynamic process and have the potential for further deepening. This article is devoted to the analysis of trade relations between the Republic of Armenia and the Russian Federation, which will allow us to identify the main problems, hindering their further development, as well as to propose the possible ways and prospects for their further improvement, based on the conducted research.

**Keywords:** foreign trade, mutual trade, export, import, degree of integration.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБМЕННОГО КУРСА ДРАМА ПО ОТНОШЕНИЮ К МИРОВЫМ ВАЛЮТАМ (ДОЛЛАР, ЕВРО)

*Л.М. Мутафян*

*Российско-Армянский университет, Институт Экономики и Бизнеса  
lilit.mutafyan@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи рассмотрены основные факторы формирования обменного курса драма по отношению к доллару и евро. Обменный (валютный) курс считается одним из важных факторов развития экономики в любой стране. Он влияет на внешнюю торговлю страны, конкурентоспособности ее продукции на мировых рынках, движения капиталов и т.д. Именно поэтому, чтобы поддержать устойчивость экономики в целом, правительства государств стремятся регулировать валютный курс в стране, и для этих целей прибегают к самым разным способам.

**Ключевые слова:** мировая валюта, национальная валюта, обменный курс, валютный рынок, валютная политика.

### Введение

Конечно, одним из основных факторов, влияющих на валютный курс на международных рынках – это решения, принимаемые Центральными банками стран (в нашем случае – это ФРС США и ЕЦБ Еврозоны). В этом контексте изучение факторов формирования обменных курсов мировых валют (основные из которых – это доллар и евро), приобретает особо важный характер, так как обменный курс доллара и евро влияет не только локально, то есть на экономику США или на экономики стран-членов Еврозоны, но и имеет серьезное воздействие на всю мировую валютную систему в целом, так как доллар и евро являются основными резервными валютами мира (на первом месте – доллар и потеснить его в этом контексте в состоянии только евро) и большинство стран ориентируются на курсы этих валют (многие и вовсе связывают свою национальную валюту с долларом или евро, либо отказываются от своих валют в пользу этим двум).

Вообще, если говорить упрощенно, то цена иностранной валюты, то есть ее курс часто формируется на основе тех же принципов, что и ценообразование других товаров на рынке: исходя из соотношения спроса и предложения и ситуации на рынке валют. Поэтому основными факторами, формирующими обменный курс, выступают факторы, формирующие спрос и предложение на них.

Если рассмотреть связь внешнеторговой деятельности (экспорт и импорт) государств с обменным курсом мировых валют, то можно сказать, что основным спрос на доллары или евро формирует импорт. Купленные на международном рынке за иностранную валюту товары, продаются на национальном рынке за

национальную валюту, которая впоследствии обменивается на иностранную валюту, тем самым рождая спрос и воздействуя на курс валюты<sup>1</sup>. Центральный банк страны, используя инструменты денежно-кредитной политики, пытается не допустить пиковых колебаний стоимости национальной валюты и удержать баланс, поскольку, например, повышение курса национальной валюты оказывает благоприятное воздействие на импорт и, наоборот, негативное воздействие на экспорт.

Рассмотрим пример: допустим, согласно договору, РА получает газ на границе, за 165 \$ за 1000 куб.м, что при курсе 480 драм. за 1 \$ равняется 79200 драм. Далее «Газпром-Армения» продает этот газ на внутреннем рынке за национальную валюту. Исходя из вышеупомянутого соотношения, Комиссия по регулированию общественных услуг, согласно заявке «Газпром-Армения», утверждает цену на газ для абонентов в армянских драмах. При понижении курса национальной валюты (ее обесценении) до 1000 драм за \$, цена на границе автоматически превратится в 165000 драмов за куб.м, что может либо послужить причиной банкротства компании «Газпром-Армения», либо оказаться причиной резкого повышения цен на газ для абонентов.

Следовательно, в интересах импортеров должно быть недопущение ослабления национальной валюты, поскольку при этом они начинают нести убытки. В их же интересах – усиление национальной валюты, поскольку импортируемые товары становятся более конкурентными, прибыль импортеров увеличивается.

С другой стороны, рассмотрим деятельность экспортеров на примере производителей вина. Допустим, закупая виноград у сельхозпроизводителей за армянские драмы, и, далее, экспортируя продукцию, к примеру, в США, они продают ее там за доллары. При условной закупочной цене за кг винограда 120 драмов и соотношения 1 доллар–480 драм., кг винограда обходится в 0,25\$. При повышении курса национальной валюты (ее укрепления) до 300 драмов за доллар, виноград автоматически начинает стоить 0,4\$. При том, что условная цена за вино в США остается прежней, экспортер начинает нести убытки, что может стать причиной банкротства, это, в свою очередь, приведет к уменьшению валютных поступлений в страну, что создаст трудности, в том числе и для импортеров, которые, как мы помним, вынуждены были закупать доллары для расчетов с зарубежными партнерами.

Следовательно, ЦБ страны должен вести сбалансированную политику с учетом интересов всех сторон внешнеторговой деятельности, потому что, несмотря на то, что экспорт определенно имеет более стратегическое значение, страна не может быть полностью самодостаточной и импорт неизбежен. А в случае Армении, как можно увидеть на графике, импорт на протяжении многих

---

<sup>1</sup> То есть при прочих равных условиях курс иностранной валюты повышается.



лет занимает лидирующее положение во внешнеторговой деятельности страны (торговый баланс отрицателен) (Рис.1).

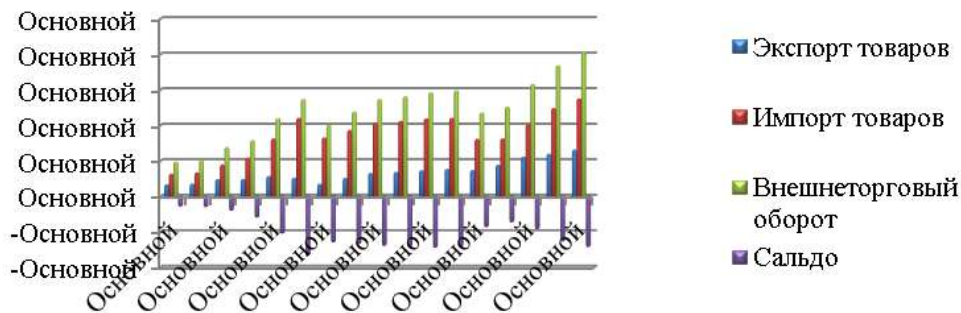
Кроме экспорта, спрос на национальную валюту связан также с внешним государственным долгом страны. Государство имеет обязанности по обслуживанию этих долгов, выплаты по которым производятся в иностранной валюте, что вынуждает государство закупать иностранную валюту на рынке, оказывая тем самым влияние на курсы валют (курс иностранной валюты по отношению к национальной повышается, если, конечно, ЦБ страны не вмешивается в ситуацию).

На Рис. 2 можно увидеть динамику изменения государственного долга Армении в % от ВВП, притом большая часть – это именно внешний долг государства (выплаты производятся в долларах: в 2020-м году у нас платеж 197.3 млрд. \$, в 2025-м – 486.9 млрд. \$) [1].

На формирование обменного курса также действуют экономические показатели той страны, по отношению к национальной валюте которой рассматривается курс мировых валют (темпы инфляции, ВВП страны и так далее).

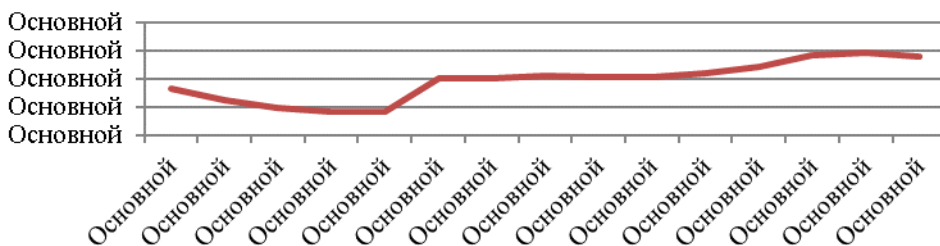
В целом, в основе формирования обменного курса лежит соотношение двух валют по паритету покупательной способности. Именно в связи с этим темп инфляции действует на формирование валютных курсов: чем выше ее темп, тем ниже курс национальной валюты (она обесценивается) [2].

Рисунок 1. Динамика внешнеторговой деятельности РА (в млн. долларов), 2003–2019.



Источник: Национальная статистическая служба РА // [www.armstat.am](http://www.armstat.am)

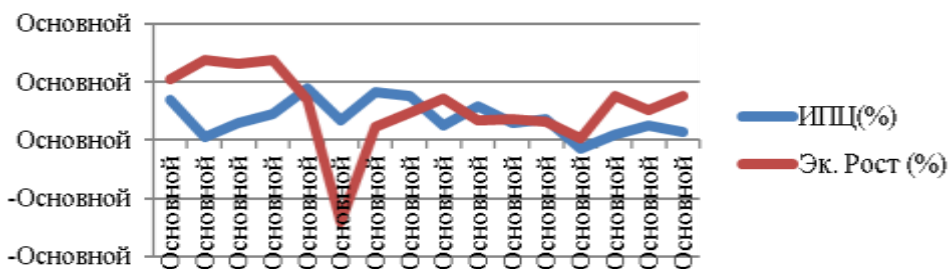
Рисунок 2. Динамика государственного долга РА (в % от ВВП), 2004–2018.



Источник: Министерство Финансов РА, Отчет о государственном долге, 2018//www.minfin.am

С другой стороны, формирование обменных курсов действует на конкурентоспособность импортных товаров по отношению к их товарам-субститутам национального происхождения. Следовательно, при снижении обменного курса доллара и евро (то есть при укреплении курса национальной валюты), импортируемые товары станут дешевле в стране, и рациональный потребитель начнет заменять ими товары, которые производятся в нашей стране. В результате, можно сказать, что уровень повышения/снижения цен в стране и обменные курсы мировых валют имеют какую-то зависимость. На графике (Рис.3) можно увидеть отрицательную связь инфляции с курсом драма в период от 2005–2008гг., когда темп инфляции рос, а курс национальной валюты по отношению к доллару и евро снижался (Рис.4). Однако, в целом, динамика ИПЦ и обменного курса драма достаточно противоречивы [3], и в случае с Арменией четкой зависимости между этими показателями нет (причиной может быть также степень регулирования валютного рынка Центральным банком Армении).

Рисунок 3. Динамика ИПЦ и экономического роста РА, 2004–2019.



Источник: Национальная статистическая служба РА // www.armstat.am

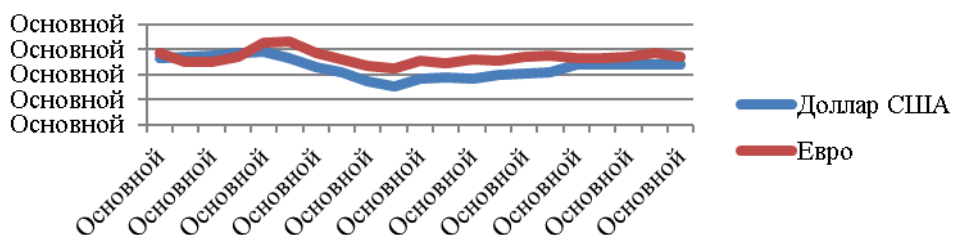
Что касается темпа роста ВВП, то вообще, чем выше темп экономического роста страны, тем больше укрепляется ее национальная валюта, и наоборот, в

периоде экономических рецессий национальная валюта страны по отношению к иностранным валютам обесценивается. Однако на примере Армении это тоже имеет неоднозначную и противоречивую зависимость с обменным курсом драма по отношению к доллару и евро. Например, в периоде от 2003–2008гг. наблюдается резкое укрепление драма, однако соответствующий экономический рост не наблюдается.

Другим интересным и немаловажным фактором является приток капитала: когда в стране планируются масштабные иностранные инвестиции, количество иностранной валюты (например, доллара или евро) в стране увеличивается [4]. То есть растет ее предложение, что может привести к снижению курса доллара, то есть укреплению национальной валюты по отношению к иностранной. Параллельно с этим отметим, что даже политическая ситуация в стране может иметь свои последствия на формирование обменного курса<sup>2</sup>.

В этом контексте отметим также, что количество частных иностранных трансфертов тоже очень важно (особенно в случае Армении, когда имеется большая диаспора зарубежом и ВВП страны, конечно, зависит от этого).

Рисунок 4. Динамика обменного курса драма по отношению к доллару и евро, 1999–2019.

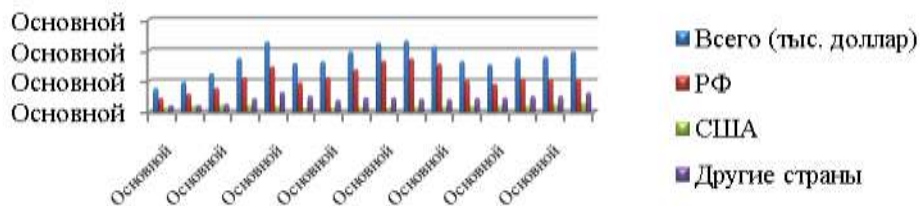


Источник: Центральный банк РА // [www.cba.am](http://www.cba.am)

На формирование обменного курса драма (особенно в периоде 2004–2007гг.) денежные переводы и инвестиции имели значительное влияние (доля частных иностранных трансфертов в ВВП страны в среднем за этот период была 16.3%, а в 1998–2003гг. – 8.8%) [5]. Иностранные денежные переводы (Рис.5) осуществляются в иностранной валюте. Население Армении, получив эти денежные переводы, затем обменивает их на национальную валюту, тем самым рождая спрос на драмы и предложение на эту иностранную валюту (следовательно, курс драма укрепляется, а курс иностранной валюты по отношению к драму снижается).

<sup>2</sup> Например, отток капитала из-за неблагоприятной политической ситуации, может формировать дефицит иностранной валюты и, как результат этому, привести к ее удорожанию, если ЦБ страны не предпримет меры.

Рисунок 5. Динамика частных иностранных трансфертов в Армению, 2004–2019.



Источник: Центральный банк РА // [www.cba.am](http://www.cba.am)

Из графика видно, что частные иностранные трансферты росли до 2008 года (потом был резкий спад, причиной которого можно считать мировой финансовый кризис, второй такой резкий шок наблюдается в 2014–2015 гг. из-за сокращения трансфертов из РФ, которое было связано с валютным кризисом в России, ожидается повторение такого шока из-за экономических последствий Коронавируса), параллельно можно наблюдать снижение курсов мировых валют (доллара и евро) по отношению к драму в периоде от 2003–2008 гг., достигшее своего минимума в 2008 году: курс доллара стал 304.22 драм., при том, что курс евро по отношению к доллару был 1 EUR=1.4962\$ [6], то есть через кросс-курс в драмовом выражении получается 455.17 драм за евро (Рис.4).

Одновременно можно увидеть ухудшение внешнеторгового положения Армении (рост дефицита торгового баланса), которое было связано, в том числе, и с шоком обменных курсов мировых валют. Как было отмечено, при снижении обменного курса иностранной валюты страдает экспорт страны (так как экспортеры получают деньги в иностранной валюте и, обменивая ее на национальную, получают меньшее количество национальной валюты, чем до снижения курса). А импортерам, наоборот, данная ситуация с курсом играет на руку, вследствие чего объем экспорта сокращается, а объем импорта увеличивается, создавая больший дисбаланс в сальдо (Рис. 1).

Кроме уже перечисленных факторов, нужно отметить, что банки и обменные пункты устанавливают курс иностранной валюты, исходя из некоторых факторов: например, в каком количестве у них эта валюта на данный момент имеется, как они планируют ее использовать в дальнейшем, какая конкуренция на финансовом рынке (то есть какие обменные курсы предлагают другие банки или обменные пункты) и т.д. [7]. При воздействии этих факторов, и в случае Армении – при режиме плавающего валютного курса, курсы иностранных валют со временем меняются, притом, это может иметь как долгосрочный эффект, так и краткосрочный или сезонный эффект (например, когда в конце года рабочие возвращаются из-за рубежа, и приток иностранной валюты увеличивается, т.к. они там оплачивались за ин. валюту. Это приводит к укреплению национальной валюты по отношению к этой иностранной валюте).

Центральный банк каждый день на основе формировавшейся на финансовом рынке обменного курса прошедшего дня объявляет обменных курс покупки и продажи драма: средняя взвешенная из обменных курсов разных дилеров является расчетным обменным курсом драма по отношению к доллару [8]. После установления обменного курса драма по отношению к доллару, через кросс-курсы устанавливается обменный курс драма по отношению к другим иностранным валютам (к евро в том числе).

На формирование курса также влияет степень использования данной иностранной валюты в международных расчетах. Доллар и евро тут остаются основными валютами в международной торговле [9]. Поэтому повышение уровня цен в международной экономике может способствовать изменению курса этих валют. То есть в краткосрочном периоде высокие цены на товары (в иностранной валюте), повышают предложение этой валюты (что чаще всего доллар) в странах-экспортерах данных товаров (в силу увеличения экспортных доходов). Это, конечно, впоследствии действует на формирование обменного курса иностранной валюты, укрепляя национальную валюту страны [10].

Другим немаловажным фактором является доверие к валюте. Например, если вдруг один из крупнейших участников валютного рынка заявит об отказе использования какой-то конкретной валюты, то это приведет к обвалу курса данной валюты<sup>3</sup>[11]. Если говорить о курсе национальной валюты относительно мировых валют, то тут тоже немаловажен фактор доверия к валюте, притом люди психологически склонны учитывать историю прежних скачков и этапов относительной стабильности курса национальной валюты<sup>4</sup>.

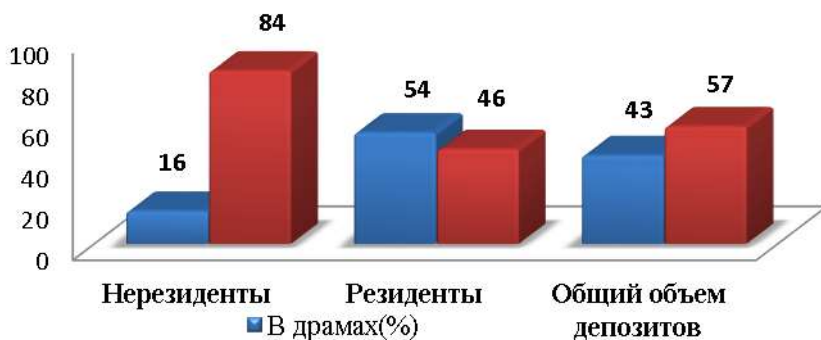
Люди, которые имеют при себе свободные денежные средства, часто сталкиваются с задачей, в какой валюте их хранить, и многие выбирают валюту, которая имеет тенденцию к росту, либо хотя бы остается стабильной на протяжении последних лет. Например, в Армении, высокий уровень финансовой долларизации говорит о низкой степени доверия населения к курсу драма и проводимой ЦБ валютному регулированию. На графике (Рис.6) показано соотношение драмовых и иностранных депозитов в общем объеме депозитов в коммерческих банках Армении по данным марта 2020 года, откуда видно, что большую долю тут занимают вклады в иностранной валюте.

---

<sup>3</sup> Так произошло с долларом, когда Ирак и Норвегия сменили валюту расчета за нефть на евро.

<sup>4</sup> К этой группе факторов можно отнести также степень доверия людей к правительству страны (то есть то, как они реагируют на динамику формирования курса национальной валюты).

Рисунок 6. Соотношение депозитов в драмах и в иностранной валюте, 2020.



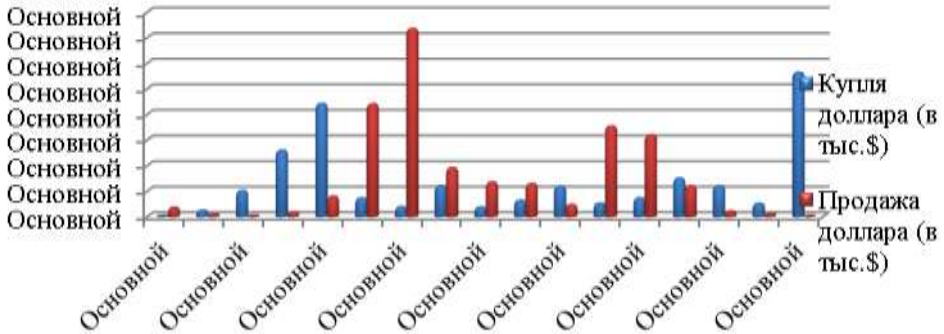
Источник: Центральный банк РА // [www.cba.am](http://www.cba.am)

Наконец, самым важным фактором является валютная политика ЦБ страны. Основная задача Центрального банка нашей страны – обеспечение стабильности уровня цен и финансовой стабильности [12]. Исходя из этого, ЦБ через инструменты денежно-кредитного регулирования реагирует также на волатильность обменных курсов мировых валют в Армении, не дав им полностью устраиваться под соотношение спроса и предложения на валютном рынке.

На графике (Рис. 7) можно увидеть динамику валютных интервенций со стороны Центрального Банка РА. Например, в конце 2008-го года из-за мирового финансового кризиса формировались ожидания относительно возможного обесценения драма РА. В целях обеспечения финансовой стабильности ЦБ Армении провел активное вмешательство на валютном рынке, увеличивая объем продажи иностранной валюты коммерческим банкам<sup>5</sup>. По итогам 2009 года, армянский драм обесценился по отношению к доллару на 18.8%. Тогда ЦБ также имел активное воздействие на валютном рынке Армении в целях стабилизации обменного курса драма. В банковской системе страны была высокая степень риска обесценения драма из-за склонности людей заменять свои драмовые сбережения в банках долларовыми, либо вовсе снятия своих сбережений с банковских счетов. В связи с этим ЦБ провел валютные интервенции (продажа доллара).

<sup>5</sup> Для стабилизации обменного курса драма и регулирования ее предложения, было куплено 74.6 млн. долларов и продано 442.6 млн. долларов США (то есть, выкупая драм, ЦБ искусственным образом уменьшил предложение национальной валюты, не дав ей обесцениться).

Рисунок 6. Валютные интервенции во стороны ЦБ РА, 2003–2019.



Источники: ՀՀԿ Բստեղեկագիրը, Արժույթային շուկայում իրականացված գործարքները// <https://www.cba.am/am/SitePages/pperiodicals.aspx>

Уже в 2010 году наблюдалась тенденция укрепления обменного курса драма (на 4% по отношению к \$). Следующий большой поток интервенций ЦБ был в 2014 году, как видно на графике: в целях остановить обесценение национальной валюты была проведена политика «дорогих денег». В 4-ом квартале этого года наблюдалось резкое сокращение денежных переводов в РА в иностранной валюте, притом, как уже было отмечено, основные страны-доноры частных иностранных трансфертов для Армении – это Россия и США. В связи с этим начался процесс обесценения армянского драма, во-первых, по отношению к рублю (на 36.72%), потом, конечно, к доллару (на 5.99%) и к евро (2.6%). В результате, получается так, что приток доллара сократился, из-за чего ЦБ осуществил продажу доллара, чтобы стабилизировать динамику обменных курсов. В 2015 году действия ЦБ были направлены на сглаживание скачков обменного курса драма из-за напряжения на финансовых рынках с прошлого года (в 2014 был валютный кризис). Обменный курс драма по отношению к доллару в 1-ом полугодии 2015 года обесценился на 13.6%, а по отношению к евро укрепился на 6%. Следующее большое вмешательство со стороны ЦБ на валютном рынке наблюдалось в 2019 году. В 1-ом полугодии была проведена стимулирующая денежно-кредитная политика в условиях низкого темпа инфляции (путем покупки доллара и продажи драма, тем самым увеличивая денежное предложение), притом, в основном, это происходило посредством государственных ценных бумаг. Кроме этого, была снижена ставка рефинансирования до 5.75% [13].

Таким образом, если сопоставить динамику валютных интервенций ЦБ РА с динамикой изменения обменного курса драма с долларом, то видна зависимость, что, в свою очередь, доказывает высокий уровень влияния и контроля валютного рынка со стороны ЦБ РА. Центральный банк через операции на валютном рынке (используя свои валютные резервы) и, исходя из целей денежно-кредитной политики, проводит политику плавающего валютного режима.

Обобщив весь проведенный анализ в рамках данной работы, можно сказать, что обменный курс основных мировых валют, то есть доллара и евро, по отношению к национальной валюте Армении (к драму), зависит от многих факторов: как внешних, так и внутренних. Внешние факторы – это в основном политика Централных банков США и Еврозоны, внутренние события, происходящие в этих странах, а также масштабные события на международных рынках, которые оказывают давление на курсы валют (например, последнее событие с «отрицательными ценами» на нефть, которое произошло 20 апреля 2020г., что, конечно, отразилось на снижении курса доллара), экономическое состояние стран-членов Еврозоны и США, политические обстоятельства и т.д., а внутренние факторы – это факторы, которые воздействуют на формирование спроса и предложения мировых валют в рамках рассматриваемой страны (которые и были анализированы в статье), и, конечно, деятельность и степень контроля со стороны Центрального банка, которое, по нашему мнению, в случае с Арменией имеет самое большое влияние.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сандоян Э.М., Восканян М.А., Галстян А.Г. Оценка ключевых факторов формирования обменного курса в Армении // «Финансы: теория и практика», 2018. С. 31.
2. *Արմինիայի* Մ. Ֆինանսական շուկաների ծառայություններ // «Ամբերդ» մատենաշար, № 7, 2014. էջ 9:
3. *Восканян М.А.* Факторы формирования обменного курса: случай Армении // Международная научно-практическая конференция «Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии», М., 2018. СС. 1187–1188.
4. Финансы для всех, ЦБ РА // <https://www.abcfinance.am/economy/exchange-rate.html>
5. *Արմինիայի* Մ. Ֆինանսական շուկաներ և ծառայություններ // «Ամբերդ» մատենաշար, № 7, 2014. էջ 19:
6. База данных ЦБ РА// [www.cba.am](http://www.cba.am)
7. <https://www.abcfinance.am/economy/exchange-rate.html>
8. ՀՀ ԿԲ Խորհրդի որոշում, «ՀՀ-ում արժուրային կարգավորումը և վերահսկողությունը», Կանոնակարգ 8, Գլուխ 7, Կանոն 14:
9. BIS, Triennial central bank survey “Foreign exchange turnover in April 2019”, 2019. P.10.
10. BIS, Working papers N 551, When the Walk is not Random: Commodity Prices and Exchange Rates”, 2016. P.2.
11. Каназаров Д.К., Гордячкова О.В. Доллар США и евро: конкурентные преимущества резервных валют и борьба за лидерство// «Интерактивная наука», 2017. С.199.
12. <https://www.cba.am/ru/SitePages/mpobjective.aspx>
13. ՀՀԿԲ «Ֆինանսական նկատումության հաշվետվություն», 2008, 2009, 2014, 2015, 2019:



**EXCHANGE RATE FORMATION OF DRAM IN RELATION TO  
WORLD CURRENCIES (DOLLAR, EURO): MAIN FACTORS.**

*L. Mutafyan*

*Russian-Armenian University, Institute of Economics and Business  
lilit.mutafyan@student.rau.am*

**ABSTRACT**

In general, the exchange rate is considered to be one of the most important factors for the economic development of any country. It affects the foreign trade of the country, the competitiveness of export products on the world markets, capital flows and so on. Taking into account all the mentioned above and in order to maintain macroeconomic stability, governments (in case of Armenia, in the face of Central Bank) often aim to regulate the exchange rate of their national currency and for this purpose they resort to a variety of methods. Within the framework of this research paper, we analyse the main factors of the exchange rate formation of dram (mainly, in relation to US dollar and euro).

**Keywords:** world currency, national currency, exchange rate, currency market, monetary policy.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

*Л.А. Мнацаканян, Г.Г. Навоян*

*Российско-Армянский университет*

*mnatsakanyan.lida@gmail.com, hranush.navoyan@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье осуществляется анализ динамики основных показателей банковских систем развивающихся стран с целью выявления характеристик и тенденций. В настоящее время экономика всех стран мира связана с банковской системой. И, как правило, в странах осуществляют государственную политику, направленную на обеспечение стабильности банковской системы. Когда политика проводится неэффективно, это приводит к тому, что на основе различных факторов образуется банковские кризисы. Во многих странах с развивающейся экономикой, где роль банков достаточно огромна, где финансовая система в основном развита именно за счет банковской системы, банки преимущественно способствуют быстрому экономическому росту, и ущерб процессу мобилизации средств может вызвать в этих странах значительные отрицательные экономические последствия [1].

**Ключевые слова:** банковская система, кризис, стабильность, эффективность, глубина.

Банковские кризисы характеризуют периоды, когда банки в экономике страны находятся на грани банкротства. В период кризиса поведение человека изменяется и первым делом люди, у которых есть вклады в банках пытаются срочно вывести свои денежные средства. Часто правительство вмешивается в попытках преодолеть кризис, чтобы спасти ситуацию. Обычно банковской системе необходимо около пяти лет, чтобы выйти из кризиса и вернуться к обычному состоянию.

Примером, который характеризует банковский кризис служит Ирландия, поскольку до банковского кризиса 2008 года экономика страны отличалась быстрым темпом роста выдаваемых банковских кредитов частному сектору. В период, когда кризис начался, в Ирландии резко сократился показатель ВВП и произошёл рост государственного долга. Банковским кризисам характерна черта быстрого роста кредитования. Обычно банковские кредиты выдаются фирмам и домохозяйствам в течение нескольких лет и наблюдается рост кредитования. Как правило, приветствуется мотивировать фирм инвестировать в оборудования, расширять масштабы производства, а домохозяйствам приобретать недвижимость.

Именно так и образуются пузыри на рынке недвижимости, часть новых кредитов направляется на покупку недвижимости, что за собой влечет рост цен на недвижимость. Существует еще один фактор, такой как приток капитала. Ведь

может быть часть выданных кредитов фирмам и домохозяйствам, это рост кредитования за счет иностранного капитала. Получается «эффект домино», так как, по сути, получается, что иностранные банки кредитовали местные банки, а местные банки, в свою очередь, фирмы и домохозяйства. В результате, по истечению времени цены на недвижимость достигают своего максимального уровня, спрос на недвижимость падает, соответственно, цены тоже начинают падать, и вот тогда заемщики оказываются неплатёжеспособными и не могут погасить свои долги перед банками.

Когда в банковской системе возникают проблемы, то первое, что делают банки, они начинают сокращать выдачу банковских кредитов. Сокращение выдачи кредитов приводит к тому, что фирмы и домохозяйства начинают меньше потреблять, и это все приводит к сокращению экономического потенциала страны.

Получается экономика страны впадает в спупор. Для того чтобы выйти из этой ситуации государство, как правило, начинает увеличивать государственный долг. Обычно необходимо около 4–6 лет, чтобы полностью восстановиться и избавиться от кризиса. Со временем банки начинают кредитовать, что приводит к тому, что фирмы и домохозяйства начинают потреблять больше, соответственно, для экономики это служит толчком для развития. В результате, перед государством образуется большой долг, который накапливается во время кризиса, обычно этот долг должен быть погашен на протяжении 4–6 лет.

Два известных экономиста, Кармен Рейнхарт и Кеннет Рогофф, выявили 156 банковских кризисов в 110 странах в период с 1963 по 2007 годы. По их мнению, частота банковских кризисов менялась со временем, но имела тенденцию к росту. Они выявили, что только 3 банковских кризиса произошли между 1960 и 1975 годами, при том, что около 35% всех кризисов произошли в 1980-х годах и 45% – в первой половине 1990-х годов, 16% кризисов произошло после 1995 года, включая недавние кризисы [2].

Анализ финансовой устойчивости развивающихся стран будет проводиться на основе банковских показателей путем сопоставления стран. При этом показатели будут характеризовать стабильность, эффективность и глубину банковских систем, что позволит также выявить слабые и сильные страны.

Итак, рассмотрим стабильность банковской системы развивающихся стран, есть и страны, которые не являются развивающимися, но они необходимы для сравнительного анализа. *Стабильность банковской системы* характеризуют такие показатели, как неработающие кредиты в процентах от всех банковских кредитов, а также банковский кредит в процентах от банковских депозитов.

Если рассмотреть Табл. 1, то по данным Всемирного банка можно выделить страны с самыми худшими значениями по состоянию на 2019 год, где показатель NPL достигает: в Сан-Марино – 61,69%, в Греции – 36,45%, Чаде – 22,86%, при этом, по сравнению с 2018г., в Сан-Марино наблюдается рост, а в Греции и Чаде наблюдается сокращение данного показателя. Среди стран СНГ необходимо

выделить Украину, показатель доли неработающих кредитов которой составляет 48,36% – максимальное значение, которое вызывает беспокойство (на 4,49% меньше, чем в 2018г). Далее, Молдова со значением 8,49% и Россия – 9,29%, опять-таки по сравнению с предыдущим годом наблюдается сокращение на 4% и 0,83%. соответственно. Не очень высокие показатели NPL имеет Армения – 5,51% (рост показателя на 0,76%), Беларусь – 4,63% (сокращение на 0,38%), Грузия – 1,93% (сокращение на 0,75%), Казахстан – 8,14% (рост показателя на 0,75%), Киргизия – 7,73% (рост показателя на 0,43), Узбекистан – 1,5% (рост показателя на 0,22%). Таким образом, за год наблюдается увеличение NPL в странах: Армения, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, что есть это не очень хорошо, учитывая тот факт, что вспышка Коронавируса впервые была зафиксирована в Китае в декабре 2019 года: ясно, что данный показатель ухудшится во всех странах, однако в данной статье рассматривается период влияния на мировую экономику и финансовую устойчивость до COVID-19.

В таких странах, как Индия – 9,23% и Китай – 1,86%, то показатель NPL в Индии довольно высокий. В лучшем положении находятся страны США – 0,86%, Люксембург – 0,74%, Норвегия – 0,80.

Таблица 1. *Неработающие кредиты в процентах от всех банковских кредитов 2019г.*  
(%).

Страна	%	2018г	Страна	%	2018г	Страна	%	2018г
Армения	5,51	4,75	Китай	1,86	1,83	Израиль	1,39	1,23
Беларусь	4,63	5,01	Индонезия	2,43	2,29	Сан-Марино	61,6 9	53,02
Грузия	1,93	2,68	Бразилия	3,11	3,05	Греция	36,4 5	41,99
Казахстан	8,14	7,39	Мексика	2,09	2,05	Гвинея	10,3 9	36,68
Киргизия	7,73	7,3	Болгария	6,62	7,8	Чад	22,8 6	28,63
Молдова	8,49	12,49	Пакистан	8,58	7,97	Доминика	12,2 4	17,02
Россия	9,29	10,12	Австралия	1,63	0,93	Кипр	17,0 9	19,52
Украина	48,3 6	52,85	США	0,86	0,91	Р. Конго	23,0 7	18,2
Узбекистан	1,5	1,28	Люксембург	0,74	0,9	Гана	13,9 4	18,19
Индия	9,23	9,46	Норвегия	0,80	0,75	Джибути	16,0 4	17,85

Источник: *составлено автором на основе данных Всемирного банка,*  
<https://www.worldbank.org/>

Следующим показателем является банковский кредит в процентах от банковских депозитов по состоянию на 2017 год. Согласно данным МВФ,

максимальное значение данного показателя составляет в Вьетнаме – 676,31%, далее Дания – 289,69% и Китай – 275,4%. Среди стран СНГ необходимо отметить Армению – 130,31%, Грузию – 141,60 и Узбекистан – 111,51%. Важно отметить, что кредиты, выданные на основе депозитов, образуют «пирамидальную» систему, в Китае на 175,4% выдано больше кредитов, а в Армении – 30,31%. Очевидно, что общий объем кредитов, выданных банками населению, намного больше, чем вкладов (Табл. 2).

Таблица 2. Банковский кредит в процентах от банковских депозитов 2017г. (%)

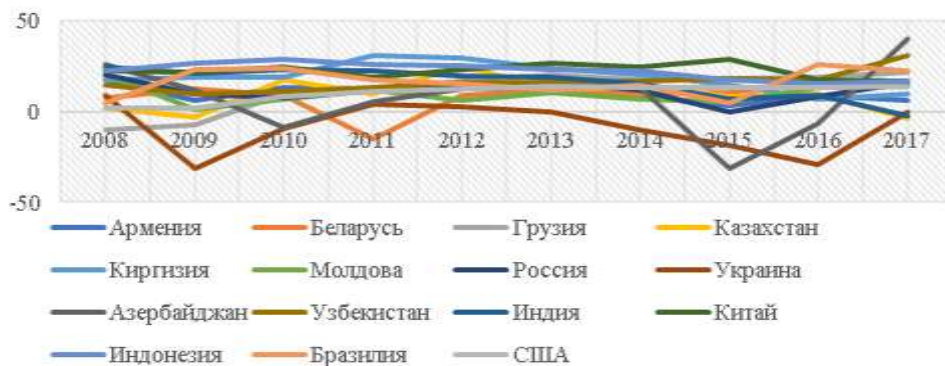
Страна	%	Страна	%	Страна	%
Армения	130,31	Китай	275,40	Вьетнам	676,31
Беларусь	68,55	Индонезия	91,58	Дания	289,69
Грузия	141,60	Бразилия	95,67	Китай	275,40
Казахстан	83,49	Мексика	83,68	Коста-Рика	220,94
Киргизия	103,32	Болгария	73,55	Колумбия	211,69
Молдова	64,20	Пакистан	49,08	Норвегия	194,97
Россия	105,58	Австралия	139,26	Швеция	187,45
Украина	-	Люксембург	25,62	Парагвай	157,24
Узбекистан	111,51	Афганистан	19,68	Чили	151,68
Индия	73,12	Ливия	18,57	НоваяЗеландия	145,26

Источник: составлено автором на основе данных МВФ, <https://www.imf.org/>

Следующим этапом является анализ эффективности банковской системы, как известно, эффективность банковской системы можно определить по таким показателям, как рентабельность собственного капитала банка (ROE) и рентабельность активов банка (ROA).

На Рис. 3. представлены данные с 2008 по 2017 года, вполне ясно, что в период финансовых кризисов данный показатель ухудшается во всех странах. По состоянию на 2017 год, можно выделить страны с высоким показателем ROE: Азербайджан – 40,05%, Бразилия – 22,62%, Грузия – 21,82%, Индонезия – 16,66%, Китай –16,8%, Россия –15,78%, США – 13,64%. Среди стран с отрицательным показателем ROE можно выделить Казахстан – (-3,86)%, Украину – (-0,38) %, Индию – (-2,53)%. Данные показатели увеличиваются в случае высокого уровня задолженности [3].

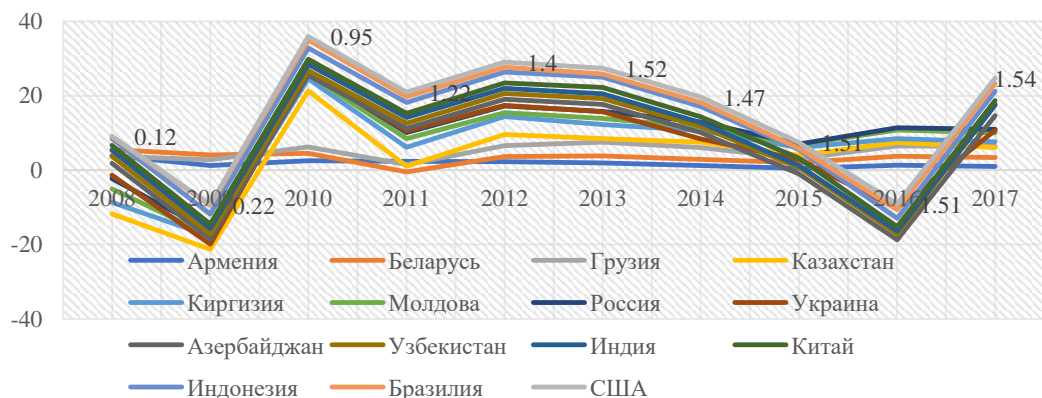
Рисунок 3. Рентабельность собственного капитала банка ROE (%)



Источник: составлено автором на основе данных Bankscope.

Для того чтобы дать лучшую оценку эффективности банковской системы, рассмотрим показатель рентабельность активов банка (ROA), который учитывает эффективность использования активов и пассивов банка. Между ROE и ROA существует определенная зависимость, если банки увеличивают собственный капитал, то показатель ROE будет уменьшаться. Если будет увеличение заемных средств, то показатель ROE будет расти, а ROA будет сокращаться. Данные указывают на то, что в период финансовых кризисов наблюдается резкое снижение рентабельности активов банков 2008–2009гг. и 2014–2015гг., что вполне объяснимо (Рис. 4). Для сравнения рассмотрим показатель ROA по состоянию на 2017 год: итак, лидирует Азербайджан – 3,95%, Грузия – 3,09%, Узбекистан – 3,08%, далее: Индонезия – 2,49%, Молдова – 2,41%, Бразилия – 2,02%, Китай – 1,22%, США – 1,54%, Россия – 0,97%, Армения – 0,97%. Среди стран с отрицательным показателем ROA можно выделить Казахстан – (-0,41)%, Украину – (-0,27)%, Индию – (-0,2)%.

Рисунок 4. Рентабельность активов банка ROA (%).

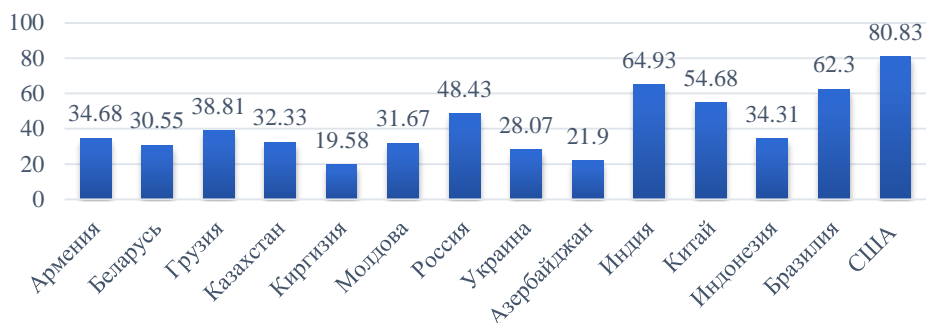


Источник: составлено автором на основе данных Bankscope.

Далее проанализируем глубину банковской системы, для этого нам понадобятся данные депозитов в финансовой системе в процентах к ВВП, а также банковский кредит частному сектору в процентах к ВВП.

Итак, согласно данным МВФ по состоянию на 2017 год, можно выделить те страны, в которых депозиты в финансовой системе в процентах к ВВП составляют свыше 50%, такими странами выступают: США – 80,83%, Индия – 64,93%, Бразилия – 62,3%, Китай – 54,68%. Среди стран СНГ необходимо выделить Россию – 48,43%, Армению – 34,68%, Грузию – 38,81%. Особое внимание уделим таким странам, как Армения, Грузия, Киргизия и Китай (Рис. 5).

Рисунок 5. Депозиты в финансовой системе, процент от ВВП 2017г. (%)

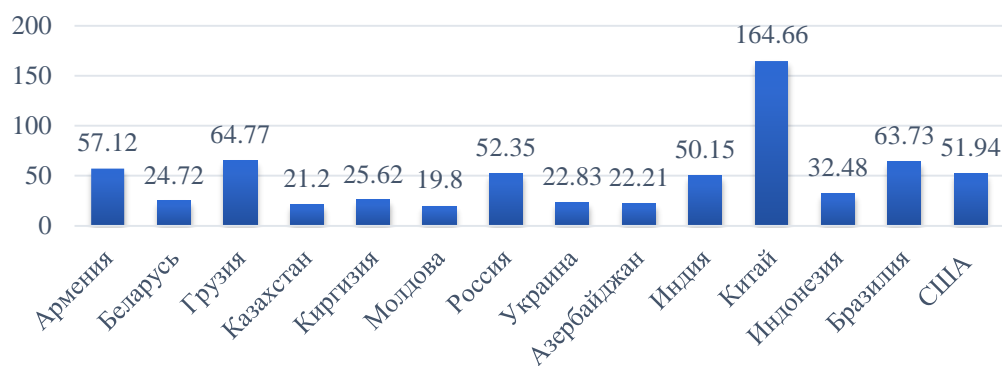


Источник: составлено автором на основе данных МВФ, <https://www.imf.org/>

Далее, если рассмотреть банковский кредит, выданный частному сектору в процентах к ВВП, то можно заметить несоответствие между принятыми вкладами и выданными кредитами. Таким образом можно выделить несколько стран

с несоответствием, данными странами выступают Китай – 164,66% (по сравнению с 2018г. наблюдается рост на 3,53%), Армения – 57,12% (рост на 4,39%), Грузия – 64,77 (рост на 5,43%), Киргизия – 25,62% (рост на 1,86%) (Рис. 6). Беспокойство вызывает ситуация, сложившиеся в Китае, поскольку там очень высокое несоответствие между принятыми вкладами и выданными кредитами.

Рисунок 6. Банковский кредит частному сектору в процентах к ВВП 2019г. (%).



Источник: составлено автором на основе данных Всемирного банка, <https://www.worldbank.org/>

Если рост объема кредитования опережает рост объема вкладов, то это приводит к тому, что образуются финансовые пирамиды в экономике стран, а это, в свою очередь, приводят к увеличению рисков, связанных с ликвидностью в банковской системе. Ведь банки используют все вклады в качестве источника выдачи кредитов, вне зависимости от срока вклада [4]. Действительно, рассматривая стабильность, эффективность и глубину банковских систем и используя основные показатели, удалось выделить тенденции и основные риски. Доля неработающих кредитов имеет положительный рост; банковские кредиты частному сектору в процентах к ВВП выросли примерно от 1 до 6%; депозиты в финансовой системе в % от ВВП не соответствуют уровню выданных кредитов.

И, наконец, для анализа финансовой устойчивости развивающихся стран рассмотрим еще один показатель – такой, как *индекс юридических прав для кредиторов и заемщиков*.

Индекс юридических прав определяет, существуют ли определенные функции, которые способствуют кредитованию, в рамках применимого законодательства о залоге и банкротстве. Индекс варьируется от 0 до 12 в соответствии с методологией исследования Doing Business 15–20, то есть индекс принимает значение: от 0-слабый до 12 – сильный. Чем выше значение, тем лучше разработаны законы, и именно эти законы способствуют кредитованию.



Итак, по данным Всемирного банка по состоянию на 2020 год, самое высокое значение имеет Азербайджан – 12 баллов, далее следует США – 11 баллов. Среди стран СНГ: Грузия, Киргизия и Россия имеют – 9 баллов, Армения и Узбекистан – 6 баллов. На уровне 6 баллов можно также выделить такие страны, как Израиль, Индонезия, Швейцария. Самое низкое значение имеет Китай – 4 балла и Бразилия – 2 балла (Рис. 7).

Необходимо выделить Китай – 4 балла, очевидно, что сложившиеся ситуация в стране вызывает опасение, поскольку, как было уже отмечено, в Китае доля выданных кредитов выше, чем принятых вкладов. Индекс юридических прав для кредиторов и заемщиков в Китае находится на низком уровне.

Рисунок 7. Индекс юридических прав для кредиторов и заемщиков 2020г (баллы).



Источник: составлено автором на основе данных Всемирного банка:  
<https://www.worldbank.org/>

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Allen F., Carletti E, Gu X. (2014) The roles of banks in financial systems. Oxford Handbooks Online. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199688500.013.0002>
2. Reinhart C.M., Rogoff K.S. *Banking Crises: An Equal Opportunity Menace*. NBER Working Paper Series, 2008, no. 14587.
3. Мнацаканян Л.А., Каримян Д.В. Тенденции развития банковской системы РА» // Вестник РАУ. Изд-во РАУ, № 1/2019. СС. 33–40.
4. Сандоян Э.М. Подход к развитию политики резервных требований Центральными банками // Journal of economic regulation (Вопросы регулирования экономики). 2015. Т. 6. № 2. СС. 108–109.
5. База данных МВФ: <https://www.imf.org/>
6. База данных Всемирного банка: <https://www.worldbank.org/>
7. База данных Bankscope.

## **ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF DEVELOPING COUNTRIES**

*L. Mnatsakanyan, H. Navoyan*

### **ABSTRACT**

Currently, the economy of all countries of the world is connected with the banking system. And as a rule, countries implement state policies aimed at ensuring the stability of the banking system. When the policy is implemented inefficiently, it leads to the fact that banking crises are formed on the basis of various factors. In many emerging economies, where the role of banks is quite large, where the financial system is mainly developed at the expense of the banking system, banks mainly contribute to rapid economic growth, and damage to the fund-raising process can cause significant negative economic consequences in these countries. This article analyzes the dynamics of the main indicators of banking systems in developing countries in order to identify characteristics and trends.

**Keywords:** banking system, crisis, stability, efficiency, depth.

# ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ АРМЕНИИ

*А.М. Овакимян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
hovakimyan\_arpine@student.rau.am*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье была рассмотрена система образования Армении. Анализ динамики государственных расходов на образование показал, что начиная с 2009 года их доля в совокупных государственных расходах начала резко сокращаться. С другой стороны, ряд исследований подтверждает несоответствие качества образования требованиям рынка труда.

**Ключевые слова:** система образования, государственные расходы.

## Введение

Образовательная среда является одним из ключевых факторов формирования человеческого капитала. В эпоху трансформации экономической системы, вопрос формирования человеческого капитала, как одного из ключевых факторов экономического роста становится острее. Ответственность за систему образования, по крайней мере общего образования, лежит на плечах государства. На сегодняшний день развитые государства увеличивают долю расходов на образование в структуре государственных расходов, а также, повышают контроль за качеством образования. Система образования в Армении затрагивает каждого человека в отдельности и всю экономику в целом. Масштабность данного явления требует детального подхода к формированию соответствующей политики.

Основной задачей данного исследования является выявление проблем системы образования Армении.

Ввиду вышесказанного вполне целесообразно было исследование основных показателей системы образования Армении.

## Материалы и методы

В исследовании использованы следующие методы:

- метод анализа (выделение и изучение отдельных частей явления);
- системный подход (рассмотрение объекта или явления как системы);
- метод классификации (группировка явлений по определенным признакам);
- метод наблюдения (отслеживание изменений или положения объекта исследования);
- метод сравнения (сопоставление двух и более объектов исследования по отобранному автором признакам).

Образовательная система Армении включает в себя полное среднее бесплатное и общедоступное образование, которая включает в себя три ступени. Начальная, средняя и старшая школа в общей продолжительности делятся двенадцать лет. Первые две ступени (начальная и средняя) являются обязательными, третья ступень не несет обязательный характер и по выбору обучающегося может быть общеобразовательной или средней профессиональной.

Наличие полного среднего образования является необходимым условием при поступлении в высшее учебное заведение. Зачисление в ВУЗы по всем программам высшего образования реализуется по итогам вступительных экзаменов на конкурсной основе. Что касается системы высшего образования, то с 2005 года Армения является участником Болонского процесса [1], сущность которого заключается в сближении и сопоставимости систем высшего образования стран Европы. Вышеуказанная система сокращает количество границ, касательно образовательной и трудовой миграции, интегрируя открытый рынок образовательных и трудовых услуг.

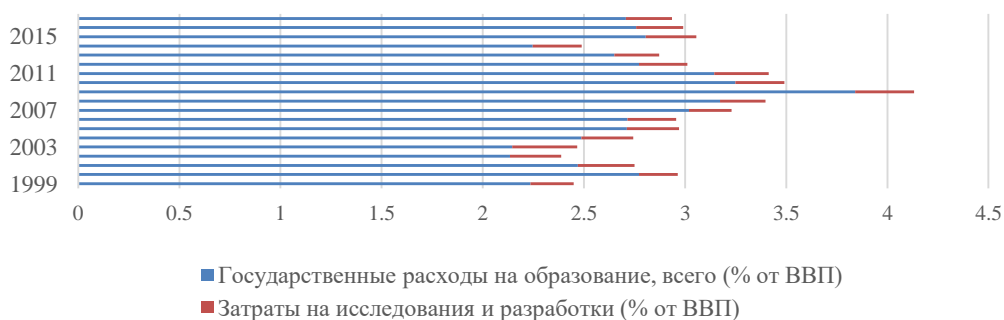
Организация Объединенных Наций на основе статистических исследований периодически выводит и публикует индекс человеческого развития, ИЧР измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода ее граждан [2]. Индекс человеческого развития во многом объясняет сложившееся социально-экономическое состояние государства. Одним из основных компонентов ИЧР является *Индекс Уровня Образования*. ИУО рассчитывается на основе индекса грамотности взрослого населения (2/3 веса) и индекса совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования (1/3 веса) [3]. ИУО не характеризует качество и степень ограниченности образования, также он не дает данных касательно его доступности, но несмотря на это показатель весьма широко используется ООН. Итак, исходя из доклада ООН, по состоянию на 2018 год ИУО в Армении составил 0,759 (шкала от 0 до 1), и, соответственно, 56 место в рейтинге стран. Согласно исследованиям, минимальный показатель ИУО для развитых стран составляет 0,8 и, как видно, Армения до него не дотягивает.

Рассмотрим основные индикаторы, описывающие систему образования в РА. Как видно из Рис. 1 в периоде с 1999 по 2017 годы по отношению к ВВП доля государственных расходов на образование выросла незначительно, в то время как доля расходов на исследования и разработки практически не изменилась. Существует закономерность, исходя из которой видно, что страны, которые в структуре экспорта имеют в основном наукоемкую продукцию, лидируют по доле расходов на образование и исследовательскую деятельность по отношению к ВВП, и данный показатель у этих стран постоянно растет. В 2009 году в Армении этот показатель достиг максимального уровня, и объяснение этому следующее: с 2001 по 2007 годы в Армении были зафиксированы наивысшие показатели темпов экономического роста в среднем на 12,6% в год [4].

Экономика Армении крайне тяжело ощутила на себе последствия финансового кризиса 2008 года и конфликта между Грузией и Россией в августе того же года. По итогам 2009 года, экспорт сократился в 2009 году на 33%, а объем денежных переводов – на 35%. В итоге, экономический спад достиг в 2009 году 14,1% [5].

Одним из основных действий по антикризисному регулированию в 2008–2009гг. стало масштабное бюджетное стимулирование, в связи с которым объем бюджетных расходов вырос на 13%. Таким образом, пропорционально выросли государственные расходы по всем отраслям.

Рисунок 1. Государственные расходы на образование, исследования и разработки в % к ВВП;



Составлено автором на базе данных всемирного банка: <https://www.worldbank.org/>

Ситуацию с государственными расходами нагляднее описывает их относительная доля во всех государственных расходах. Бюджет государства и статьи его расходов определяется заранее, и на основе доли расходов в общих расходах на те или иные направления можно определить стратегическую направленность государства.

Рисунок 2. Государственные расходы на образование, всего (% государственных расходов);



Составлено автором на базе данных статистического комитета РА:

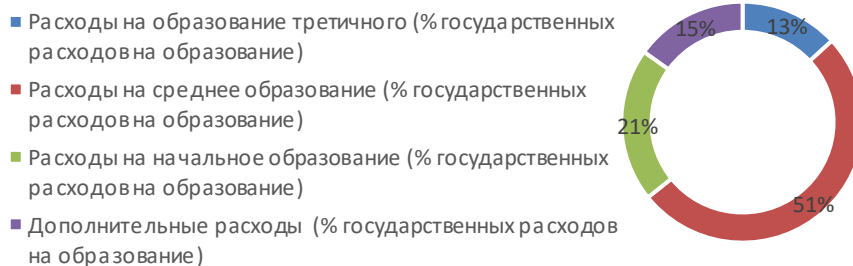
[www.armstatbank.am](http://www.armstatbank.am)

На следующем Рис. 2 мы видим сокращение этого показателя начиная с 2009 года и незначительный рост в 2008 году. Таким образом, резкий подъем государственных расходов на образование по отношению к ВВП в 2009 году объясняется в большей степени сокращением ВВП обусловленным экономическим кризисом нежели ростом самих расходов.

Государственные расходы на образование делятся на расходы на начальное, среднее и высшее образование. Исходя из данных статистического комитета РА с 2012 по 2017 годы, государственные расходы на высшее образование в процентах к общим расходам на образование выросли с 9,4 до 12,9%, на среднее образование сократились с 50,6 до 46,8% и на начальное образование выросли с 18,6 до 19,3%. Таким образом, за счет сокращения финансирования среднего образования растет финансирование начального и высшего образования, однако растет оно только в процентах по отношению к общим расходам на образование, сами же расходы на образование сокращаются по отношению к общим государственным расходам. Из вышесказанного следует, что система среднего образования страдает сильнее всех. Исходя из системы образования в Армении, большее количество лет, проведенных за партой, приходится именно на среднюю школу, в ней же формируются основные навыки и умения и происходит социализация индивида. Основная часть абитуриентов принимает решение о высшем образовании и его направлении непосредственно в школе, и тот факт, что финансирование среднего образования сокращается, приводит к более глобальным проблемам на рынке труда.

На следующем графике (Рис. 3) нагляднее представлена структура расходов на образование на 2016 год. Не удивительно, что расходы на среднее образование занимают большую долю среди них. Наибольший охват учащихся приходится именно на среднее образование, во-первых, из-за обязательного характера среднего неполного образования, во-вторых, из-за наличия среднего общего и профессионального полного образования.

Рисунок 3. Государственные расходы на образование по секторам;



Составлено автором на базе данных статистического комитета РА:

[www.armstatbank.am](http://www.armstatbank.am)

Помимо недостаточности финансирования еще одной отрицательной характеристикой является неэффективность финансирования системы образования, в особенности в сельских местностях. Так, результаты учеников из сельских школ в сравнении с результатами учеников из городских школ значительно ниже. Это объясняется отсутствием проверки качества образования, нехваткой квалифицированных кадров и низким уровнем преподавания в сельских местностях. Однако и в городских школах не всегда качество образования поддается тщательной проверке. В связи с этим популярность частных школ за последние годы значительно возросла. Если в 2011 году доля первоклассников из частных школ среди всех первоклассников составила 1,5%, то к 2017 году этот показатель вырос до 2,3% [6].

Всемирный банк в докладе 2015 года отметил, что система развития навыков и знаний в Армении страдает от проблем с качеством образования. По мнению большинства работодателей, система образования не развивает необходимые на рынке труда знания и навыки, и наиболее критически к этой проблеме относятся компании, которые отвечают современным требованиям и выходят на зарубежные рынки. Компании, нуждающиеся в новых сотрудниках, заявляют, что не могут найти квалифицированного кадров. В 2013 году, по результатам исследования работодателей “СТЕР”, 90% компаний, которые пытались нанять сотрудников, имели проблемы, связанные не с количеством кандидатов, а с недостатком необходимых навыков и знаний или с разногласиями по поводу условий [7]. По мнению 40% компаний, трудно выявить и нанять профессионалов. По мнению работодателей, отсутствие необходимых навыков у работников тормозит деятельность компании на время интеграции и обучения работника. Работодатели в наиболее значимых для Армении сферах экономики – информационных технологий (ИТ) и туризма утверждают, что нынешние системы образования и обучения неадекватно отвечают потребностям в Армении и не реагируют на структурные изменения в экономике. Например, ИТ-работодатели не заинтересованы в том, чтобы нанимать выпускников ВУЗов на более высококвалифици-

рованные рабочие места, и, в целом, эти компании всегда низко оценивают образование с точки зрения навыков, предоставляемых их выпускникам. К основным проблемам качества высшего образования также относится слабость исследовательской компоненты в высшем образовании Армении, недостаточную мотивированность как студентов, так и преподавателей в участии в научно-исследовательской работе [8]. С одной стороны, недостаточная заинтересованность студентов и преподавателей, с другой – незначительные государственные расходы, объем которых не изменяется, отрицательно влияют на научную деятельность и инновационный потенциал в Армении.

Таким образом, система образования Армении требует структурного пересмотра. Необходимо пересмотреть объемы финансирования системы образования, с одной стороны, качество образовательных услуг, с другой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. НАН РА Международный научно-образовательный центр, <https://www.isec.am/ru/home.html>
2. Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) / United Nations Development Programme (UNDP), <http://hdr.undp.org/>
3. Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) / United Nations Development Programme (UNDP), <http://hdr.undp.org/>
4. Информационный бюллетень региона ЕЦА: <http://www.worldbank.org/eca>
5. «Информационный бюллетень региона ЕЦА: <http://www.worldbank.org/eca>
6. <http://www.worldbank.org/eca>
7. Annual Report 2015; <http://www.worldbank.org/>
8. Модернизация системы высшего образования Армении в контексте интеграционных процессов. РАУ, Коллектив авторов: П.С. Аветисян, М.И. Заславская, Г.Э. Галикян, Н.М. Геворкян, М.Л. Арутюнян, М.С. Мовсисян, А.Г. Аветисян, Б.Г. Матевосян.
9. Модернизация системы высшего образования Армении в контексте интеграционных процессов. РАУ, Коллектив авторов: П.С. Аветисян, М.И. Заславская, Г.Э. Галикян, Н.М. Геворкян, М.Л. Арутюнян, М.С. Мовсисян, А.Г. Аветисян, Б.Г. Матевосян.
10. Человеческие ресурсы / Пятидесятый ежегодный колок-виум, Нью-Йорк /1975) (Schultz T.W. Human Capital: Policy Issues and Research Opportunities. In: Human Resources/ Fiftieth Anniversary Colloquium. VI. N. Y /1975).
11. *Римашевская Н.М.* Вектор социального развития // «Народонаселение». 2004. № 1. СС. 10–22.
12. *Рязанцев С.В., Ткаченко М.Ф.* Мировой рынок труда и международная миграция // Учебное пособие / М., ЗАО Издательство «Экономика», 2010, 303с. С. 156.

#### PROBLEMS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM OF ARMENIA

*A. Hovakimyan*

#### ABSTRACT

The educational system of Armenia was researched in this study. The analysis of the dynamics of the state expenses spent on education shows that its share in the corresponding state expenses has decreased since 2009. On the other hand many studies show mismatch between the quality of the educational system and the demands of the labor market.

**Keywords:** education system, government spending.



# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ АРМЕНИИ

*Н.Г. Петросян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
nelly.petrosyan@student.rau.am*

## АННОТАЦИЯ

В работе дается определение цифровой трансформации экономики, исследуется ее место среди современных инфраструктур: а именно рассматривается финансовая система, образование и торговля, анализируется влияние пандемии Covid-19 на процессы цифровизации. В работе становится ясным, что цифровизации необратим и необходим и все субъекты экономической жизни должны быть вовлечены в данный процесс.

**Ключевые слова:** цифровизация, образование, торговля, финансовая система, экономика РА

## Введение

С начала 2000-х годов наше общество меняет новое быстрорастущее явление-цифровизация. Цифровизацию экономической деятельности можно в широком смысле определить как включение цифровых технологий в производственные процессы и продукты, новые формы потребления домашних хозяйств и правительства, формирование основного капитала, трансграничные сделки и потоки финансов. Быстрые темпы изменений привели к опасениям по поводу возможной недооценки экономической активности и экономического благосостояния, связанных с цифровыми продуктами. Интернет-платформы и смартфоны предоставили потребителям доступ ко многим новым услугам с момента их резкого роста в середине 2000-х годов.

Цифровизация также поднимает вопросы измерения и новые потребности в данных для статистики внешнего, денежно-кредитного и финансового секторов. Улучшение измерения цифровых продуктов и транзакций может улучшить измерение инфляции, изменений платежного баланса, влияющих на стабильность внешнего сектора, а также финансовых запасов и потоков, имеющих отношение к борьбе с отмыванием денег и уклонением от уплаты налогов. Цифровая экономика иногда определяется узко как онлайн-платформы и виды деятельности, которые обязаны своим существованием таким платформам, однако в широком смысле все виды деятельности, использующие оцифрованные данные, являются частью цифровой экономики. Если бы цифровая экономика определялась с использованием оцифрованных данных, она могла бы охватить огромную, диффузную часть большинства экономик, начиная от сельского хозяйства и заканчивая НИОКР. Эта тема актуальна тем, что цифровые технологии получили широкое распространение на всех уровнях общественной структуры. Процесс цифровиза-

ции объединяет в себе всю информацию, знания, культурные ценности человечества. Общественные функции, взаимодействия и сам человек стал частью оцифрованного мира. Covid-19 в свою очередь поспособствовал быстрой цифровой трансформации. Невозможность прибегнуть к старому традиционному способу «оффлайн» стало причиной создания и развития цифровых альтернатив.

## 1. Цифровизация в РА

Цифровизация проникла во многие виды деятельности, и, действительно, почти вся экономика может быть включена в “цифровую экономику” в широком смысле.

Правительство Армении предприняло первые шаги по созданию электронного общества еще в 2000 году и с тех пор добилось значительного прогресса в развитии электронного управления при финансовой и технической помощи со стороны Европейского Союза и Соединенных Штатов. Тем не менее, согласно индексу развития онлайн-государственных услуг, Армения занимает 87-е место из 193 стран, уступая России, Казахстану и Беларуси.

За пределами государственного сектора было предпринято мало значительных действий в направлении цифровизации. Некоторые из препятствий, с которыми сталкиваются частные компании в цифровой экономике, – это отсутствие навыков работы с цифровыми и большими данными, низкий уровень осведомленности о цифровизации и неясная политика конфиденциальности данных, все из которых оказывают негативное влияние на атмосферу доверия и сотрудничества между государственным и частным секторами. Однако более реалистично сосредоточить усилия по измерению на конкретном спектре экономических видов деятельности, лежащих в основе цифровизации.

Первый сектор, о котором важно упомянуть, это образование, а именно профессиональное образование. Из-за общенационального локдауна, введенного в 2020 году в результате пандемии Covid-19, все процессы в общественной жизни перешли в онлайн, и процесс обучения не является исключением. В связи с этой ситуацией онлайн-курс по введению в электронное обучение, который был разработан Национальной сетью дистанционного образования в 2018 году, был проведен для около 150 преподавателей и менеджеров ПОО из 44 колледжей Еревана и регионов. Курс обучил участников соответствующим навыкам организации электронного обучения и ознакомил с его основными компонентами. Онлайн-решения в области образования будут иметь решающее значение в постковидном мире, особенно для определенных групп студентов. Необходимо обеспечить инклюзивность, равные возможности и доступ для всех, например, обеспечить, чтобы учащиеся в отдаленных регионах имели необходимые устройства и возможности подключения. Преподаватели ПОО и инструкторы частного сектора будут дополнительно обучены тому, как разрабатывать и внедрять контент электронного обучения, уделяя особое внимание двойному

техническому ПОО. Это, в свою очередь, требует совершенствования цифровых навыков среди преподавателей и менеджеров ПОО. Такая система обучения расширяет возможности как учебных заведений, так и учащихся: таких барьеров, как несоответствие по геолокации, нехватка аудиторий, мониторинг занятий и т.д, больше не существует. Учащийся чаще совмещает работу, семью и учебу на повседневной основе, чем если бы он был в кампусе полный рабочий день, сосредоточившись исключительно на занятиях. Электронное образование дает возможность варьировать во времени, со старого взгляда несопоставимыми, занятиями. Студент может одновременно пройти классы в некоторых учебных заведениях разных стран. Также открылись множество цифровых образовательных платформ, где любой человек может получить узко-специализированные знания и навыки бесплатно или же по низкой цене.

Также важно рассмотреть торговлю, а именно рынок электронной коммерции. Обещание значительного экономического роста ставит электронную торговлю во главу угла многих программ государственного и частного секторов, считая ее ключом к конкурентоспособности и производительности предприятий. В настоящее время электронная коммерция является одним из возможных инструментов, которые можно использовать для стимулирования развития малых и средних предприятий во многих развивающихся странах, поскольку она обеспечивает доступ к новым рынкам, повышает эффективность и скорость развития бизнеса, облегчает процесс покупки товаров и товаров за границей и снижает транзакционные издержки. Несмотря на огромное влияние на развитие бизнеса, многие развивающиеся страны, такие как Армения, сталкиваются с серьезными проблемами, которые создают препятствия для процветания электронной торговли. Одним из основных препятствий является отсутствие всеобъемлющего законодательства, регулирующего электронную торговлю. Во-вторых, многие предприятия в Армении не представляют себе преимуществ, которые они могут получить от электронной торговли. Это объясняет, почему, по разным источникам, только 35% компаний в Армении имеют необходимые инструменты для осуществления продаж через свои веб-сайты, даже если 80% предприятий имеют корпоративные веб-сайты. Помимо недостатков в законодательстве, как пользователи Интернета, так и предприятия не обладают необходимыми компетенциями и грамотностью для участия в деятельности электронной коммерции. Согласно опросу, проведенному Всемирным банком и Ameria Management Advisory, только 17% малых и средних предприятий осуществляют онлайн-продажи. Более половины малых и средних предприятий, которые упомянули об онлайн-продажах, отмечают, что только менее 10% их продаж осуществляется за счет онлайн-продаж. Только 15,6% среди тех, кто упомянул онлайн-продажи, используют веб-сайты торговых площадок электронной коммерции. Статистика доказывает, что препятствия, мешающие развитию электронной торговли, имеют не только экологические и институциональные основы, но также глубоко

касаются потенциала, грамотности и компетенций как МСП, так и пользователей Интернета.

Однако рынок электронной коммерции в Армении развивается, чему поспособствовала пандемия Covid-19 и продолжает способствовать расширению использования Интернета, расширение использования кредитных карт и рост доходов населения. Армяне все чаще предпочитают покупать в Интернете самые разные товары, включая бытовую технику, бытовую электронику, одежду, косметику, игрушки, обеды и продукты. Сегмент B2B также является мощным двигателем электронной коммерции, особенно с учетом постоянного расширения высокотехнологичного, финансового и банковского секторов Армении. Несмотря на рост электронной коммерции среди некоторых потребительских сегментов, она остается новинкой для многих демографических групп из-за незнания, отсутствия располагаемого дохода, плохой инфраструктуры доставки или по другим причинам.

Армянские потребители используют различные платформы, как местные, так и международные, для совершения покупок в Интернете. Amazon и eBay широко используются местными потребителями. Заказы из США часто выполняются с помощью консолидаторов. Набирают популярность конкурирующие сайты из других стран. Местным потребителям обслуживаются различные собственные платформы, в том числе платформы для электронных платежных систем, доставки продуктов, вызова пассажиров и покупки широкого спектра потребительских товаров. Согласно официальной статистике Центрального банка Армении (ЦБА), объем торговли электронной коммерцией из года в год демонстрирует стабильный двузначный процентный рост. Заказы из-за рубежа показали уверенный рост. Статистические данные ЦБА, опубликованные в 2017 году, показывают, что почти 70 процентов транзакций, обработанных через собственную национальную систему карточных платежей в Армении, были сосредоточены в покупках в универсамах, модных товарах, нематериальных цифровых товарах и бытовой электронике. Visa и Mastercard – наиболее часто используемые карты для совершения международных транзакций. Несмотря на рост использования платежных карт, наличные при доставке остаются преобладающим способом оплаты транзакций электронной коммерции, выполняемых на местном уровне.

Проникновение Интернета в Армении продолжает расти, способствуя росту электронной коммерции. Доступ к Интернету включен в подавляющее большинство из более чем 3 миллионов активных подписок на мобильные телефоны, и скорость широкополосного доступа становится нормой.

За последние несколько лет банки по всему миру также активно осваивают цифровые технологии. ЦБ РА выступал с обращениями, предлагая клиентам пользоваться финансовыми онлайн-услугами, платежно-расчетными приложениями и банковскими онлайн-услугами, что также будет способствовать повышению операционного потенциала финансовых организаций. Переход к

цифровым технологиям является стратегическим направлением для ЦБ Армении. Этот тренд стал еще более ощутимым в свете изменений, вызванных пандемией коронавируса. Как и следовало ожидать, пандемия внесла свои коррективы в поведение организаций и персонала. Если ранее многие из тех, кто имел «технологические» альтернативы, предпочитали старые, традиционные методы работы, то за последний год цифровая трансформация в полной мере затронула и этот слой. Если посмотреть на график, видно, как сильно увеличился размер безналичных операций. Это обусловлено поведением людей, связанным с ковид.

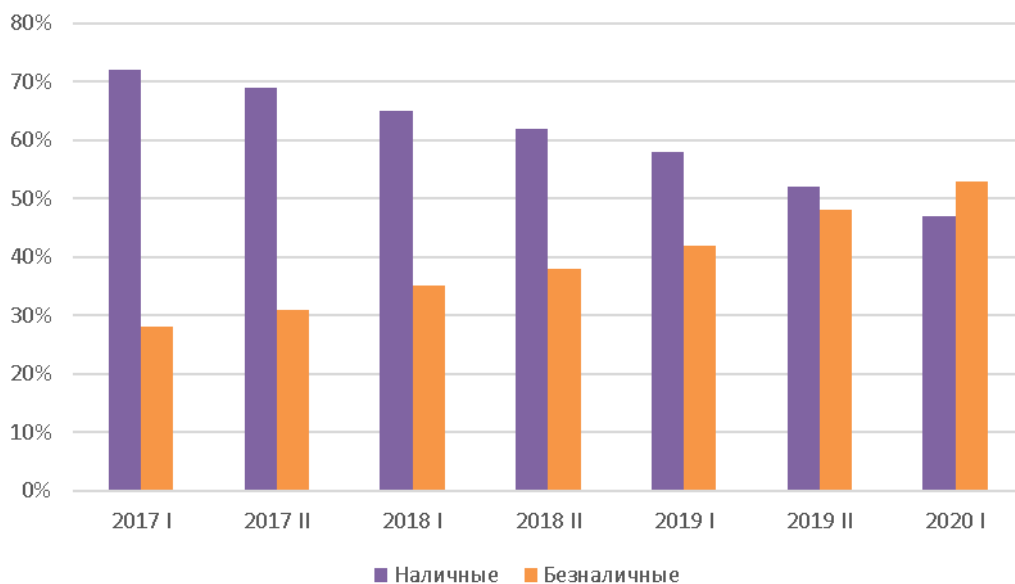


Рисунок 1. Динамика наличного и безналичного оборота

Давид Нагапетян, член Совета Центрального банка Армении в своем интервью журналу «ПЛАС» отмечает: «Знаменательно, что финансовые организации на наших глазах трансформируются в технологические компании, так как современные вызовы, с которыми сталкивается финансовая система, невозможно преодолеть традиционными методами. В этом заключается также причина того, что до 2025 года ожидается рост числа ИТ-специалистов в общем числе персонала банков до 40%. Во многих ведущих центральных банках ИТ-сектор уже не считается поддерживающей функцией (Support function), а рассматривается в качестве одной из основных (Core function)».

В конечном итоге цель цифровой трансформации – улучшить обслуживание клиентов и оптимизировать бизнес-операции. Процесс цифровизации уже начался и необратим. Задачей каждого экономического субъекта заключается в том,

чтобы правильным образом интегрироваться в современный цифровой мир сталкиваясь с новыми возможностями и проблемами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Measuring the Digital Economy - International Monetary Fund - Washington, D.C.- Electronic copies of IMF Policy Papers are available to the public from <http://www.imf.org/external/pp/ppindex.aspx>
2. Digital Factsheet 2020 - ETF - Digital skills and online learning in Armenia
3. Navitas Ventures - Digital Transformation in Higher Education
4. Армения - Коммерческий справочник по стране <https://www.trade.gov/>
5. <https://www.armstat.am/en/>
6. <https://ameriaadvisory.am/researches/>
7. <https://www.worldbank.org/en>
8. <https://www.cba.am/>

#### DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ARMENIAN ECONOMY

*N. Petrosyan*

#### ANNOTATION

The paper defines the digital transformation of the economy, examines its place among modern infrastructures: namely, the financial system, education and trade, analyzes the impact of the Covid-19 pandemic on the processes of digitalization. In this paper, it becomes clear that digitalization is irreversible and necessary, and all subjects of economic life should be involved in this process.

## ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՕԺԱՆԴԱԿՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՁԸ ԵՎ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ ՀՀ-ՈՒՄ

### *Լ. Մահակյան*

*Հայ-Ռուսական համալսարան  
Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտ  
sahakyan.lusinee@gmail.com*

### ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածում ուսումնասիրվում է, թե արդյո՞ք ՀՀ-ում հնարավոր է կիրառել միջազգային փորձը և զարգացնել գյուղատնտեսությունը պետական օժանդակությամբ:

**Հիմնաբառեր՝** գյուղատնտեսություն, պետական օժանդակություն, սուբսիդիա, գյուղվթերք, աշխատաշուկա:

Գյուղատնտեսությունը տնտեսության առանցքային ոլորտներից մեկն է, որն ապահովում է համախառն ներքին արդյունքի զգալի մասը և որը առանց պետական օժանդակության չի կարող հասնել կայուն շահույթի ստացման: Այսօր գյուղատնտեսությունը կարիք ունի ավելի քան երբևէ կառավարության աջակցության: Գյուղական վայրերի զարգացումը անկման փուլում է, գյուղատնտեսական աշխատուժի հեղինակությունը թուլանում է, և գնալով ավելի ու ավելի դժվար է դառնում հողի վրա աշխատելը: Պետությունը, գիտակցելով բոլոր այդ խնդիրները և անխուսափելի հետևանքները, փորձում է պայմաններ ստեղծել իրավիճակը շտկելու համար: Դրամաշնորհներն ու սուբսիդիաները տարբեր նպատակներով հատկացվում են գյուղատնտեսության զարգացման համար: Աշխատանքում ներկայացվում է տարբեր երկներում պետական աջակցության միջոցով գյուղատնտեսության ոլորտի զարգացման միջազգային փորձը և ծրագրերի կիրառման արդյունքները: Գյուղատնտեսական արդյունաբերության զարգացման հիմնախնդիրների և հեռանկարների ընկալումը քաղաքական գործիչների և քաղաքացիների մեծամասնության շրջանում մակերեսային է, խեղաթյուրված: Անհրաժեշտություն է առաջանում երկրի գյուղատնտեսության ոլորտի զարգացման համար տեսլականի ձևավորման: Միևնույն ժամանակ, մենք շատ հարցերի պատասխաններ չունենք: Ինչպե՞ս աշխատել այս ոլորտում, որպեսզի «սննդի անվտանգություն» բառերը դադարեն դատարկ արտահայտություն լինել: Ինչ պայմաններում է ծնվում խնամված լեհական, գերմանական, կանադական, ֆրանսիական, ավստրալական գյուղը: Ինչպե՞ս ապահովել բարձր բերքավորություն առանց երկրի էկոհամակարգը ոչնչացնելու: Աշխատանքի նպատակն է ցույց տալ քաղաքակիրթ, եվրոպական և ամերիկյան մոտեցումները

գյուղատնտեսական արտադրանքի նկատմամբ և ապացուցել, որ ՀՀ-ում հնարավոր է կիրառել միջազգային փորձը և զարգացնել գյուղատնտեսությունը պետական օժանդակությամբ:

**Նյութեր և մեթոդներ:** Հիմնական տվյալները հավաքագրված են Armstat-ից՝ Հայաստանի վիճակագրական կոմիտեի կայքից և գյուղատնտեսության հետ կապված նախարարություններից տարբեր երկրների:

Կիրառվել է համեմատական մեթոդը գտնելու տարբեր երկրներում գյուղատնտեսական օժանդակությամբ զարգանալու տարբերությունները, կապը, և վերլուծական մեթոդով փորձել ենք հասկանալ, որքանով է հնարավոր կիրառել տվյալ քայլերը ՀՀ-ում:

**Գյուղատնտեսության պետական օժանդակության միջազգային փորձը**

Դիտարկենք միջազգային փորձը հասկանալու համար, թե ինչ քայլեր կարող է ձեռնարկել կառավարությունը օժանդակելու գյուղատնտեսության զարգացմանը:

**Նիդերլանդներ:** Միացյալ Նահանգներից հետո աշխարհում գյուղմթերքների երկրորդ խոշոր արտահանող երկիրն է (ավելի քան 80 մլրդ եվրո), կազմում է երկրի արտահանման 18%-ը: Գյուղատնտեսական խոշոր գործընկերներից են Գերմանիան, Բելգիան, Մեծ Բրիտանիան, Ֆրանսիան, Իտալիան: Համաշխարհային շուկայում հասնելով լուրջ դիրքերի՝ գյուղատնտեսության մեջ հիմնական առաջնայնությունները այժմ կոչվում են ոչ այնքան արտադրողականության աճ, որքան կայուն զարգացումը, նորարարությունը, կենդանիների պահելու պայմանների բարելավումը և վերականգնվող էներգիայի աղբյուրների օգտագործումը: Ինչպես է երկիրը հասել այս ցուցանիշին: Ճիշտ պետական օժանդակության միջոցով: Ներկայացնենք ծրագրերը, որոնք այս ամենի հիմքում են:

- Վարկի մի մասի երաշխավորում պետությունը ստանձնում է մինչև 39տ. ֆերմերների վարկի մի մասի հատուցումը չվճարման դեպքում: Բայց սա վերաբերում է միայն նպատակաուղղված վարկերին (օր.՝ արտադրության օպտիմալացում, արտադրության որակի կամ կենդանիների պահման պայմանների բարելավում):
- Լրացուցիչ օգնություն մինչև 41 տարեկան ֆերմերներին: Միջոցները ներդրվում են շինարարության, հողի, մեքենայի և շարժական սարքավորումների մեջ:
- Հովանդական գործակալության ձեռնարկատիրական հարցերով RVO վիճակագրության համաձայն, հովանդացի ֆերմերների միայն 5%-ն է 35 տարեկանից ցածր: Հետևաբար, այս ծրագրի նպատակն ավելի շատ երիտասարդ ձեռներեցների ներգրավումն է գյուղատնտեսական ոլորտում:



- Քիմիական նյութերի և թունաքիմիկատներից հրաժարվող ֆերմերներին աջակցում, էկոլոգիական արտադրանքի մրցակցության ապահովում: Կառավարությունը պայմանագրեր է կնքել սուպերմարկետների և ագրոինդուստրիայի ջերմոցային արտադրանքի ֆեդերացիայի հետ ապրանքների բաշխման ընդլայնման վերաբերյալ:
- Մինչև 2030թ. նավթամթերքի 30%-ը փոխարինել «Կանաչ էներգիայով»: Առաջնային նպատակն է ստեղծել էկոլոգիապես մաքուր, էներգիա խնայող երկիր: Գյուղատնտեսության մեջ նպատակ է գյուղացիական տնտեսություններում կենսազանգվածի, որպես վառելիքի օգտագործումը, մեծացնելը: Հետևաբար, այս ոլորտում գիտական հետազոտություններն ապահովված են:

**Ֆրանսիա:** Գյուղատնտեսությունը ամենաշատ հովանավորվող ճյուղն է, հիմքը մասնավոր հողերի սեփականությունն է: Ֆերմերների և գյուղատնտեսական մասնավոր ձեռնարկությունների թիվը հասնում է մոտ 1 մլն: Արտադրանքի ծավալով Ֆրանսիան զբաղեցնում է առաջին տեղը Արևմտյան Եվրոպայում և աշխարհում՝ երրորդը: Երկրի պետական օժանդակության առանձնահատկությունները դիտարկելիս առաջնային աչքի են ընկնում՝

- արհմիությունների զարգացած ցանցը, որը հոգ է տանում գյուղացու աշխատանքի և կյանքի պայմանների մասին՝ անգամ բնական աղետների դեպքում «եկամտի նվազագույն մակարդակը» պահպանելով:
- հարկային համակարգը. հարկման ենթակա եկամտի չափի հաշվարկն իրականացվում է հողային կադաստրի տվյալների հիման վրա, արտադրության արժեքի միջին ցուցանիշների, արտադրության ծախսերի, գյուղատնտեսական մշակաբույսերի բերքատվության և անասնաբուծության արտադրողականության հիման վրա:
- Միջին հաշվով ֆերմերներին աջակցելու համար տարեկան ծախսվում է մինչև 40 միլիարդ եվրո: Գյուղատնտեսության համար վարկային աջակցության համակարգում հիմնականը «Կրեդիտ Ագրիկոլ» բանկն է:
- Արտոնյալ վարկերի տրամադրումը՝ պետությունը պայմանագրային տոկոսադրույքի և գյուղացուն տրամադրած արտոնյալ տոկոսադրույքի տարբերությունը մարում է բանկին:
- Արտոնյալ վարկային տոկոսադրույք հիմնական միջոցների ձեռքբերման համար՝ սարքավորումների գնման համար կարող են միջոցներ ներգրավել տարեկան 3,4%, իսկ հողի ձեռքբերման համար՝ 7% տոկոսադրույքով:

Կառավարությունից բացի, ֆրանսիացի ֆերմերներին աջակցում է նաև Եվրամիությունը՝ Համատեղ Գյուղատնտեսական քաղաքականության միջո-

ցով: Ֆրանսիան ստանում է ընդհանուր բյուջեի շուրջ 17%-ը: Աջակցության ընդհանուր գումարը 300 միլիարդ եվրո է:

**Գերմանիա:** Գերմանիան երկրորդ տեղում է անասնաբուծության ծավալերով, ինչպես նաև ԵՄ երկրներում հացահատիկի արտադրությամբ: Պետությունը աջակցում է ոլորտը, բայց ոչ դոտացիաներով կամ միջոցների ուղղակի բաշխմամբ: Փաստն այն է, որ ԵՄ-ում պետական օգնությունն արգելված է՝ համաձայն Եվրամիության գործողության մասին պայմանագրի 107-րդ հոդվածի 1-ին կետի, քանի որ դա կանխում է ազատ մրցակցությունը ներքին շուկայում: Բայց այս սկզբունքային արգելքից որոշ բացառություններ կան: Մասնավորապես, հնարավոր է պետական առանձին սպառողներին սոցիալական բնույթի օգնություն, մարդասիրական օգնություն և դրամաշնորհներ այն տնտեսություններին, որոնք կորուստներ են կրել Գերմանիայի վերականգնումից հետո: Միննույն ժամանակ գյուղատնտեսության ոլորտում մեքենայացման մակարդակը շատ բարձր է, զբաղված է պետության աշխատունակ բնակչության միայն 2-3%-ը, իսկ ՀՆԱ կառուցվածքում դրա մասնաբաժինը չի հասնում 1%-ի: Պետությունը շարունակում է հնարավորությունների սահմաններում աջակցել ֆերմերներին համաշխարհային շուկայում: Ժամանակ առ ժամանակ ֆերմերները բողոքում են և իրենց ձայնը բարձրացնում գյուղատնտեսական արդյունաբերության ժամանակակից տեղեկացների, մասնավորապես՝ գենետիկական ճարտարագիտության դեմ, պաշտպանելով ավանդական և, հետևաբար, ավելի էկոլոգիապես մաքուր գյուղը: Նման ցույցերից մեկին մասնակցել է մոտ 20 հազար մարդ՝ ընտանի կենդանիների և թռչունների զգեստներ հագած:

**Կանադա:** Կանադան աշխարհում հինգերորդ խոշոր գյուղատնտեսական արտադրողն է արտահանման ծավալով: Երկրում գյուղատնտեսությունը ստանում է զգալի պետական աջակցություն (տարեցտարի տատանվում է 6-8 միլիարդ դոլարի սահմաններում), չնայած այն շատ անգամ ավելի քիչ է, քան ԵՄ երկրներում: Այնուամենայնիվ, նման ցածր գները բացատրվում են Կանադայի պանրի, ձվի և թռչնաբուծության գնման պետական մենաշնորհի եզակի համակարգով՝ «մատակարարման ցանցի կառավարում» անվամբ: Հատուկ ստեղծված պետական ձեռնարկությունները կարգավորում են շուկայում այդ ապրանքների մատակարարումը, վերահսկում են ներքին արտադրությունը և սահմանափակում են ներմուծումը բարձր տուրքերի օգնությամբ, ինչը կարող է հասնել 200% -ի: Նման համակարգը, մի կողմից, Կանադային թույլ է տալիս խուսափել ոլորտի ուղղակի սուբսիդավորումից, իսկ մյուս կողմից՝ դա վնասում է սպառողներին, քանի որ պետական կարգավորման շնորհիվ, Կանադայում վերջնական արտադրանքի գինը 30-ից 300%-ով բարձր է, քան այլ երկրներում: Այսպիսով, սեփական միջոցներով բարձր գներով գործողները աջակցում են ազգային արտադրողին: Կանադա-

կան գյուղատնտեսական այլ արտադրանքները (հացահատիկ, խոզի միս, հորթի միս և այլն) վաճառվում են քիչ թե շատ շուկայական պայմաններով, չնայած ֆերմերների համար ստեղծվել է հատուկ վարկային հաստատություն՝ « Farm Credit Canada»:

Բացի այդ, երկրում կան գյուղատնտեսական արտադրողներին աջակցող տասնյակ մարզային և ֆեդերալ ծրագրեր, այդ թվում՝

- կարճաժամկետ վարկեր մինչև 400 հազար ԱՄՆ դոլար ցածր տոկոսադրույքով, տոկոսադրույքի մասնակի ծածկմամբ,
- պետական վարկային երաշխիքները գյուղատնտեսական նշանակության հող ձեռք բերելու համար,
- կամավոր մեխանիզմ երաշխավորված գնման գնով,
- բուսաբուծության արտոնյալ ապահովագրումը բնական աղետներից և եղանակային պայմաններից,
- ֆինանսական աջակցություն արտերկրում արտադրանքի առաջխաղացմանը (տարեկան մեկ ձեռնարկությանը մինչև 50 հազար դոլար),
- շտապ ֆինանսական աջակցություն արտակարգ իրավիճակների ժամանակ,
- երկրի հյուսիսի նավահանգստի միջոցով հացահատիկի փոխադրման սուբսիդիաները (9,20 դոլար / տոննա):

Կառավարությունը տեսնում է նաև իր դերը գիտության զարգացման մեջ, հետևաբար, տարեկան հարյուր միլիոն դոլար է ներդնում գյուղատնտեսական ոլորտի զանազան հետազոտությունների մեջ:

**Ավստրալիա:** Համաշխարհային արտահանողների շարքում Ավստրալիան չորրորդ տեղում է: Մի անգամ երկիրը հայտարարեց ԵՄ շուկայում իր արտադրանքի խտրականության դեմ պայքարի մասին և, ակնհայտորեն, չպարտվեց: Ավստրալիայում գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողները հիմնականում ֆերմերային տնտեսություններն են: Ավստրալիայի ֆերմերները ունեն 135997 ֆերմաներ, որոնք ընդգրկում են Ավստրալիայի 61%-ը:

- Կառավարության ֆինանսական աջակցությունը տրամադրվում է ֆերմերներին, որպես կանոն, բնական կամ տեխնածին գործոններով պատճառված կորուստները փոխհատուցելու համար – հիմնականում, դրանք երաշտի երկար ժամանակահատվածներ են (ոռոգումը և չոր հողագործություն համատեղվում են ամբողջ երկրում), ջրհեղեղներից, հրդեհներից կամ այլ բնական աղետներից:
- Միևնույն ժամանակ, պետական դոտացիաները տրամադրվում են միայն այն դեպքում, երբ տարածաշրջանում զգալի թվով ֆերմերներ կորուստներ են ունենում բնական աղետների պատճառով: Նման

աջակցությունը կարող է ունենալ տարբեր ձևեր՝ դրամաշնորհներ, կարճաժամկետ վարկեր ցածր տոկոսադրույքով և այլն:

- Գյուղատնտեսական տեխնիկայի մաշվածությունը փոխհատուցելու համար պետությունը նաև տրամադրում է հարկային արտոնություններ ֆերմերներին, ինչպես նաև ազգային գյուղատնտեսական ոլորտը պաշտպանելու համար կառավարությունը օգտագործում է հատուկ վճարների և ներմուծման վճարների համակարգ:
- Ինչ վերաբերում է հարկմանը, ապա գյուղմթերքի տարբեր տեսակների արտադրողները հարկեր են վճարում տարբեր դրույքաչափերով: Օրինակ՝ շաքարավազի արդյունաբերությունը չի ստանում հարկային արտոնություններ, մինչդեռ զինեզործությունն ունի որոշակի հարկային առավելություններ:

**Լեհաստան:** Նույնիսկ կոմունիստական Լեհաստանի օրոք, երկրի գյուղատնտեսության զգալի մասը մասնավոր սեփականություն էր: Հետևաբար, ավանդաբար, Լեհաստանում դեռևս տարածված են փոքր մասնավոր գյուղատնտեսական ձեռնարկություններ, որոնք մասնագիտանում են մեկ տեսակի արտադրանքի արտադրության մեջ: Այժմ Լեհաստանում մոտ 2 միլիոն փոքր մասնավոր գյուղատնտեսական ձեռնարկություններ (յուրաքանչյուրն ունի 5-10 հա տարածք) տիրապետում է երկրի վարելահողերի 90 տոկոսին: Լեհաստանի գյուղատնտեսությունը արտահանման ուղղվածություն ունի (արտադրության 10% -ը արտահանվում է), և այդ պատճառով լեհական դիվանագիտությունը մշտապես փնտրում է նոր շուկաներ գյուղատնտեսական արտադրանքների վաճառքի համար, հատկապես՝ տնտեսական ճգնաժամի, պատժամիջոցների և զինված բախումների պատճառով Արևելյան Եվրոպայում և նախկին ԽՍՀՄ-ում շուկաների փոքրացումները հաշվի առնելով:

- Լեհաստանի կառավարությունը պատրաստել էր գործողությունների ծրագիր, որն ընդգծում է, որ պետք է առավելագույն ջանքեր գործադրվեն, որպեսզի հանրաճանաչ փոքր ընտանեկան գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների մոդելը դուրս չնդվի խոշոր գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների կողմից: Դա արվում է ինչպես տնտեսական դրդապատճառներով (շուկայի կարիքներին ավելի լավ հարմարեցված ապրանքատեսակներ), այնպես էլ սոցիալական (ավելի շատ աշխատատեղերի պահպանում գյուղական վայրերում և ավելի լավ բնապահպանական իրավիճակ)
- Պետությունը ամեն կերպ փորձում է աջակցել փոքր գյուղատնտեսական ձեռնարկություններին, որոնք ցուցադրում են արտադրության աճի աստիճանական դինամիկա, հատկապես՝ վարելահողերի կամ որոշակի տեսակի ապրանքների համար եվրոպական հավելավճարների լույսի ներքո:

- Կան մի քանի բանկեր, որոնք մասնագիտանում են գյուղատնտեսական վարկավորման մեջ, մասնավորապես BGZ-ին: Երկարաժամկետ վարկերի համար (մինչև 10 տարի) պետությունը կարող է փոխհատուցել տոկոսադրույքի կեսը:
- Տարածված է նաև գյուղատնտեսական ոլորտի արտոնյալ վարկավորումը, երբ ձեռնարկատերը կարող է վճարել ընդամենը 3%, իսկ մնացորդը տոկոսագումարի պետությունը վերադարձնում է բանկին:

**Եվրամիություն:** Գյուղատնտեսության սուբսիդիաները կազմում են ԵՄ բյուջեի ավելի քան 40%-ը: ԵՄ-ն ձգտում էր պահպանել իր շուկաների մրցունակությունը Երկրորդ համաշխարհային պատերազմից հետո համաշխարհային մասշտաբով: Ընդհանուր առմամբ, Ֆրանսիան և Գերմանիան ամենամեծ արտադրողներն էին, բայց, երբ ԵՄ-ն աճեց, և այդ երկրները հետագայում զարգացան, նրանք ստացան անհավասար օգնություն, իսկ ԵՄ նոր անդամները, որոնք կախված են ՔԱԳՎ-ից, չեն ստանում իրենց ֆինանսավորման սակագնային բաժինը: Նրանց համակարգը, առաջին հերթին, ուղղակի վճարումներն են, որի հիմնական շահառուներն են հողատերերը և արիստոկրատները: Ծրագրերի հիմնական շահառուներն են՝ Ֆրանսիան (17%), Իսպանիան (13%), Գերմանիան (12%), Իտալիան (10,6%) և Միացյալ Թագավորությունը (7%): Ընդհանուր առմամբ, հարկ է նշել, որ ԵՄ-ն տարեկան մոտ 59 միլիարդ եվրո է ծախսում ֆերմերներին սուբսիդավորելու համար:

### **ՀՀ-ի առաջատար ենթարաժինները**

Հայաստանն ունի արագ զարգացող սննդի արդյունաբերության ոլորտ, որն ունի գերազանց արտահանման ներուժ, որը հիմնված է էկոլոգիապես մաքուր «կանաչ» գյուղմթերքի վրա: Լինելով երկրի առավել զարգացած ոլորտներից մեկը և արտահանման ծավալով երկրորդը (ընդհանուր 14%-ը), սննդի արդյունաբերությունը կարևոր դեր է խաղում տնտեսության մեջ: Ամենակարևոր արտադրանքը պահածոյացված ապրանքների և ակոնոլային խմիչքների արտադրությունն է, հատկապես գինին և կոնյակը տեղական խաղողից: Հայկական պարենային ապրանքների հիմնական արտահանումը ակոնոլային խմիչքներ է, ձուկ, պանիր, պահածոյացված մրգեր, մուրաբաներ, սուրճ և հանքային ջուր: Արտահանողներից ոմանք նաև սառեցված մրգեր և բանջարեղեն են մատակարարում: Հայաստանի հողն ու կլիմայական պայմանները, բարձրությունը և քիմիական պարարտանյութերի սահմանափակ օգտագործումը կազմում են անուշահոտ ապրանքներ:

Հայաստանում ջերմոցային մշակաբույսերի արտադրությունը տնտեսական ոլորտ է, որն ունի մեծ ներուժ արտադրության և արտահանման աճի համար, ուստի գրավիչ է ներդրողների համար: Այն ցույց է տվել և շարունակում է ցուցադրել աճի բարձր տեմպեր և եկամտաբերություն: Ենթաբաժնի զարգացումը մեծ թափ է ստացել, հատկապես վերջին չորս-հինգ տարվա

ընթացքում: Գյուղատնտեսության մեջ լայն տարածում է ստանում ոռոգման առաջադեմ համակարգերի, հատկապես կաթիլային ոռոգման համակարգերի ներդրումը: Կաթիլային ոռոգման համակարգերը ներմուծվում են տարբեր երկրներից, ինչպիսիք են Կորեան, ԵՄ երկրները, Իսրայելը և Չինաստանը:

Հայաստանում գյուղատնտեսական արտադրության համար օգտագործվող բանջարեղենի սերմերի մեծ մասը ներմուծվում է: Երկիրը արտադրում է տարեկան 24 տոկոս օգտագործվող բոլոր բուսական սերմերի 10 տոկոսից պակասը: Հայ ֆերմերները հիմնականում օգտագործում են ներմուծվող պարարտանյութեր և թունաքիմիկատներ: Ընդհանուր առմամբ, ներմուծվող պարարտանյութերի շրջանակը լայն է, իսկ ներմուծման աշխարհագրությունը՝ ընդարձակ, ներառյալ ԵՄ-ն, ԱՄՆ-ը, Չինաստանը և Ռուսաստանը: Մոտ տասնյակ ներկրողներ իրենց ծառայություններն առաջարկում են հայկական շուկայում: Հայաստանը թույլ է տալիս ներմուծել միայն գրանցված պետական պարարտանյութեր և թունաքիմիկատներ: Մի նյութի պետական գրանցում ստանալու համար իրականացվում են փաստաթղթային վերլուծություն, քիմիական և այլ տեսակի թեստեր և այլ ընթացակարգեր՝ դրանց անվտանգությունն ու արդյունավետությունը հաստատելու համար: Այսպիսով, միջազգային փորձը հնարավոր է Կիրառել ՀՀ-ում Կարճաժամկետում կիրառել է՝ վարկի մի մասի երաշխավորումը, քիմիական նյութերի և թունաքիմիկատների չօգտագործողներին աջակցություն (էկոլոգիապես մաքուր արտադրանք և երկիր ունենալու ուղի), արտակարգ իրավիճակներում ֆինանսական աջակցություն (բնական աղետների, երաշտներից կորուստների դեպքում): Երկարաժամկետում կիրառելի է՝ նավթամթերքի որոշակի մասի փոխարինումը կանաչ էներգիայով, ապահովագրման ծառայության զարգացում (գյուղացու համար վստահությունը դեպի կառավարություն կմեծանա), արհմիությունների ստեղծում(անհրաժեշտ է ամբողջ աշխատաշուկայի համար):

### **Եզրակացություն**

Չնայած իր փոքր բնակչությանը և գնողունակությանը, Հայաստանը կարող է հետաքրքիր շուկա դառնալ որոշակի տարածքներում ԱՄՆ գյուղատնտեսական արտահանողների համար: Որոշ մշակողներ փորձեր են կատարում օրգանական մշակաբույսերի հետ: Հնարավորություններ կան սննդամթերքի անվտանգության միջազգային ստանդարտներին համապատասխանող ժամանակակից փաթեթավորմամբ արժեքավոր և էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքների, վերամշակված և չմշակված մրգերի և բանջարեղենի արտադրության համար: Հայաստանը ցորենի, բուսական յուղի և հիմնական հիմնական սննդամթերքի սննդի զուտ ներմուծող է: Ներքին գյուղատնտեսությունը չի կարող լիովին բավարարել մի շարք ապրանքների, ինչ-

պիսիք են՝ միսը և թռչնաբուծությունը, շաքարավազը, այլուրը, գովազուցիչ ըմպելիքները, գինին, բրինձը, բուսական յուղերը և թանկ սննդի պահանջարկը: Ներմուծման ներկայիս սակագները սովորաբար ցածր են (մինչև 10%): Այն բանից հետո, երբ Հայաստանը անդամակցեց Եվրասիական տնտեսական միությանը, որը ղեկավարեց Ռուսաստանը, Հայաստանը հաջողությամբ պայմանավորվեց մաքսային սակագների ժամանակավոր զիջումներ մի շարք հիմնական ներմուծվող ապրանքների, ներառյալ սննդի համար, որպեսզի առաջիկա հինգ տարիներին նվազագույնի հասցվեն գնաճի ռիսկերը և սոցիալական դժգոհությունը: Հավաստագրման և արտադրանքի անվտանգության գործընթացները, ինչպես նաև ներմուծման ընթացակարգերը հիմնված են ԵԱՏՄ նոր ստանդարտների վրա: Ջերմոցները ընդլայնվում են, և ջերմոցային տեխնոլոգիաների նկատմամբ պահանջարկն աճում է, հատկապես փոքր և միջին բիզնեսի համար: 2015-ի սկզբից ԱԱՀ-ով ջերմոցային համալիրների ներմուծումից ազատումը դրական զարգացում էր, որը նպաստեց ջերմոցային ոլորտում ներդրումների մեծացմանը:

Ռոտոման համակարգերի ընդլայնումն ու արդիականացումը ևս մեկ կարևոր ոլորտ է, որը կարող է հետաքրքրել ԱՄՆ արտադրողներին՝ վաճառելով համապատասխան տեխնոլոգիաներ, ինչպիսիք են կաթիլային ոռոգումը և գյուղատնտեսական պլանավորման համար GPS հավելվածների օգտագործումը:

Թարմ մթերքների հավաքման, վերամշակման և պահպանման համար սառնարանային պահեստների կառուցման տեխնոլոգիաներն ու սարքավորումները կարող են պահանջարկ հանդիսանալ նաև Հայաստանի գյուղատնտեսական ոլորտում:

Սակայն ամենաանհրաժեշտ բարեփոխումը ոչ միայն գյուղատնտեսական ոլորտի այլ նաև ամբողջ տնտեսության համար մնում է Կենտրոնական բանկի կողմից կայուն փոխարժեքը՝ լոգացողի փոխարինումը, և գնաճի բացթողումը:

#### ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Министерство сельского хозяйства Республики Армения
2. Государственная служба безопасности пищевых продуктов
3. Центр агробизнеса и развития сельских районов
4. Фонд экономического развития сельских районов Армении
5. Ecoglobe
6. Национальный институт стандартов
7. AgroCredit
8. Invest in Armenia
9. Фонд развития Армении
10. AmeriaGroup, «Промышленное сельское хозяйство в Армении: тенденции развития»

11. Теплицы 2014: принципы строительства, использования и выращивания сельскохозяйственных культур” Центр поддержки бизнеса BSC,
12. [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/countries\\_e/armenia\\_e.htm?fbclid=IwAR1rrJTT44g8eedLX08WTHmTunLRXkKtOh7r-pTRU1HmEEbhVwMkMkq\\_YZ4](https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/armenia_e.htm?fbclid=IwAR1rrJTT44g8eedLX08WTHmTunLRXkKtOh7r-pTRU1HmEEbhVwMkMkq_YZ4)
13. [https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/armenia/?fbclid=IwAR2aW2c-OyMO\\_9mSn8drURcwnVs1TBxcaOLD50LjN4mzK8p\\_AvYhmg55aNE](https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/armenia/?fbclid=IwAR2aW2c-OyMO_9mSn8drURcwnVs1TBxcaOLD50LjN4mzK8p_AvYhmg55aNE)
14. [http://www.eaeunion.org/?fbclid=IwAR1S-HJPFPM0qJHlmpc-2Lr1DA\\_xTCx0go892KrVJWCYLMCKA3mRtjMVvAM#resources](http://www.eaeunion.org/?fbclid=IwAR1S-HJPFPM0qJHlmpc-2Lr1DA_xTCx0go892KrVJWCYLMCKA3mRtjMVvAM#resources)
15. <http://lori.mtad.am/files/docs/16363.pdf?fbclid=IwAR1vn8Fg2Vw7xCmcQ91auEWmtI5Ntcd-BTX6Q8dtG608zmEJg9IK5-n7Yto>
16. [http://www.investinarmenia.am/en/import-and-export-regime?fbclid=IwAR1Nq6NtuyIu66EN-d7hdf-kOq\\_FIz7zwhjrRL5XICAURfjE5qiNVfTy8ggc](http://www.investinarmenia.am/en/import-and-export-regime?fbclid=IwAR1Nq6NtuyIu66EN-d7hdf-kOq_FIz7zwhjrRL5XICAURfjE5qiNVfTy8ggc)
17. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development>

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПРИМЕНЕНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
В РА**

*Л. Саакян*

**АННОТАЦИЯ**

В статье изучается опыт и способы иностранной государственной помощи. Возможно ли в Армении применить международный опыт и развивать сельское хозяйство при государственной поддержке?

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная помощь, субсидия, сельхозпродукция, рынок труда.

**INTERNATIONAL EXPERIENCE AND APPLICATION OF STATE  
SUPPORT FOR AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF ARMENIA**

*L. Sahakyan*

**ABSTRACT**

The article examines the experience and methods of foreign state aid. Is it possible in Armenia to apply international experience and develop agriculture with state support?

**Keywords:** agriculture, state aid, subsidy, agricultural products, labor market.



## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ОПЫТ ИЗРАИЛЯ

*М.А. Саакян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
maina.a.sahakyan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи проведен анализ теоретических и практических (на примере Израиля) основ государственной инновационной политики. В первой части рассматриваются теоретический подход к разработке государственной инновационной политики и, соответственно, роль государства в формировании инновационной экономики. Вторая часть посвящена изучению израильской модели построения инновационной экономики, в частности, государственной инновационной политики, сыгравшей определяющую роль в создании эффективной национальной инновационной системы Израиля. В результате определены основные меры государственной поддержки инновационной деятельности, оказавшие значительное влияние на развитие наукоемкой экономики и которые могут быть заимствованы для стимулирования инновационной деятельности РА.

**Ключевые слова:** инновации, государственная инновационная политика, Израиль, Ведомство главного ученого.

### Введение

В сегодняшних условиях, связанных с мировым экономическим кризисом, существенными экологическими проблемами и основательными преобразованиями глобальной технологической системы, стимулирование национальной инновационной деятельности является особенно актуальным и, в первую очередь, для развивающихся стран, в число которых также входит и Армения.

Для построения эффективной национальной инновационной системы необходима активная вовлеченность со стороны государства. Детально продуманная и успешно функционирующая государственная инновационная политика является одним из основополагающих факторов создания инновационной экономики.

Изучение зарубежного опыта может сыграть положительную роль при разработке собственной модели инновационного развития. Однако, при заимствовании успешного зарубежного опыта необходимо учитывать культурные и другие особенности “страны-приемника”.

История инновационного развития экономики Израиля носит довольно-таки специфический характер. Тем не менее, учитывая наличие некоторых параллелей (ограниченность природных ресурсов, геополитическое положение и т. д.), опыт Израиля является релевантным для Армении.

## **Теоретические основы государственной политики инновационного развития**

Правительство, традиционно, играет важную роль в продвижении технологий: оно может способствовать развитию технологий путем прямой поддержки (в случае космоса, обороны и т.д.) или же косвенным образом, создавая благоприятный климат для инноваций с помощью различных стимулов и законов<sup>1</sup>.

Инновационные процессы зарождаются и развиваются в рамках так называемой «инновационной системы». Она состоит из частных и общественных организаций и субъектов, связанных различными способами и объединяющими технические, коммерческие и финансовые возможности и ресурсы, необходимые для поддержания инновационной деятельности. Именно на функционировании таких систем фокусируется государственная инновационная политика<sup>2</sup>.

Задача правительства заключается в содействии с помощью следующих функций:

- поддержка новаторов посредством соответствующих стимулов и механизмов;
- устранение препятствий для инновационных инициатив;
- создание «отзывчивых» исследовательских структур;
- формирование творческого и восприимчивого населения через соответствующие системы образования.

Задачи правительства можно сравнить с задачами садовника: для реализации инновационных инициатив новаторам необходима базовая, техническая и финансовая поддержка (поливание растений), устранение препятствий для инноваций, в т.ч. совершенствование нормативно-правовой базы (удаление сорняков и вредителей), спонсирование правительством исследования и структуры развития (НИОКР) (удобрение почвы), и, наконец, система образования может помочь сформировать восприимчивое и творческое население (подготовка почвы).

Для реализации инновационной политики необходимо применение действий во многих областях – таких, как образование, инвестиции, финансирование и т.д., и это должна быть правильная комбинация вмешательств в разнообразные области, которые создадут плодотворный инновационный климат<sup>3</sup>.

### **Опыт Израиля**

Израиль на международной арене занимает одно из лидирующих положений в области инноваций. Об этом могут свидетельствовать позиции, занимаемые данной страной в международных рейтингах, а также множество примеров

---

<sup>1</sup> THE ROLE OF INNOVATION POLICY IN THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM. Janno Reiljan and Ingra Paltser

<sup>2</sup> World Bank Innovation Policy : A Guide for Developing Countries

<sup>3</sup> The Knowledge-Based Economy. Organisation for economic co-operation and development

сотрудничества с израильскими учеными при проведении престижных международных программ. Очевидно, что не может возникнуть никаких сомнений в успешности инновационной деятельности Израиля, которая является результатом эффективного функционирования национальной инновационной системы, основанной на налаженном взаимодействии научно-исследовательских учреждений, промышленного сектора, предпринимательства, а также государственных учреждений. Последние, в случае Израиля, будучи активно вовлеченными в развитие инновационной экосистемы, играют ключевую роль в ее успешном функционировании. Более того, новаторство Израиля для правительства служит в качестве влиятельного дипломатического инструмента.

### **Государственная инновационная политика Израиля**

Формат данной статьи не позволяет представить всесторонний анализ комплексной государственной политики, прямым или косвенным образом влияющей на развитие инновационной деятельности в стране. Однако, далее будут представлены основные направления проводимой государственной политики, оказавших существенное влияние на развитие инноваций.

### **Привлечение ПИИ**

Заметную роль в развитии экономики сыграли привлеченные иностранные инвестиции, которые, в свою очередь, явились результатом успешно проводимой политики, направленной на стимулирование как внешнего, так и внутреннего инвестирования. Данная государственная политика имела свое начало с принятия закона «Поощрения капитальных вложений», принятого в 1959 году, с целью развития предпринимательства. Принятый закон способствовал реализации бизнес-инициатив, а также был направлен на создание новых рабочих мест и поощрение экспорта. Вдобавок, политикой правительства подстрекалась деятельность предприятий с высокой добавленной стоимостью, а также тех предприятий, которые имели потенциал выхода на международный рынок.

Примечательно то, что приоритетные направления стимулирования определялись в зависимости от географического положения. К примеру, в центральных зонах предпочтение отдавалось стимулированию экспорта, в то время как в периферийных зонах большее внимание уделялось повышению занятости местного населения<sup>4</sup>.

В поддержку государства также входило субсидирование как местных, так и иностранных предприятий, отвечающих требованиям Израильского Инвестиционного Центра (ИИЦ), департамента Министерства Экономики и получивших статус бенефициаров. Им полагались правительственные гранты и субсидии

---

<sup>4</sup> World development report 2016. Best Practices and Lessons Learned in ICT Sector Innovations: A Case Study of Israel

вплоть до 24% основных материальных активов, а также предоставлялись различные налоговые льготы, зависящие от их географического положения, а также доли иностранного капитала<sup>5</sup>.

Анализируя политику правительства Израиля, в частности, принятие закона «Поощрения капитальных вложений» и предоставление налоговых преференций и льгот, в особенности, по отношению к иностранным инвесторам, можно сделать вывод о том, что правительство Израиля, в качестве одного из приоритетных направлений развития экономики выбрало привлечение транснациональных компаний для, соответственно, установления их производственных подразделений в Израиле. С этой целью и была разработана гибкая налоговая политика, которая вместе с высококвалифицированной рабочей силой являлась основой привлекательности Израиля для иностранных вложений.

На первом этапе это способствовало бы созданию новых рабочих мест в Израиле и, соответственно, увеличению занятости, однако, дальновидность политики заключалась в том, что вместе с приходом транснациональных компаний, также был обеспечен приток новых технологий, разработок, а также передача новых навыков местной рабочей силе, вдобавок, предоставляя новые возможности для экспорта. Все это, в совокупности, являлось крепкой основой, способствующей развитию местной промышленности.

Однако, положительные результаты политики и, в последствии, стремительное развитие экономики не были бы возможными, если параллельно с этим правительство не предприняло бы различные меры, способствующие установлению макроэкономической стабильности, в частности реформы, осуществленные на рынке капитала.

Усилия правительства, направленные на стимулирование капитальных вложений и усиление привлекательности Израиля для иностранных инвесторов дали результаты: именитые компании такие, как Microsoft, Intel, Qualcomm, Apple начали учреждать исследовательские центры в Израиле, с целью использования местного человеческого капитала. К примеру, первые научно-исследовательские центры Microsoft и CISCO, построенные вне пределов США находятся в Израиле, а научно-исследовательский центр в Израиле компании Motorola является самым крупным центром компании<sup>6</sup>.

### **Стимулирование НИОКР**

Следующим импульсом развития экономики, темпы прироста которой несколько убавились после двух десятков лет активного роста, явилась политика государства, направленная на активное стимулирование наукоемкого сектора

---

<sup>5</sup> World development report 2016. Best Practices and Lessons Learned in ICT Sector Innovations: A Case Study of Israel

<sup>6</sup> World development report 2016. Best Practices and Lessons Learned in ICT Sector Innovations: A Case Study of Israel

экономики, путем субсидирования НИОКР проектов частного сектора. Несмотря на то, что государственная поддержка в области НИОКР в виде согласованного набора программ и политики начала активно осуществляться после проведения политики привлечения частных вложений<sup>7</sup>, первые шаги, предпринятые в направлении стимулирования НИОКР берут свое начало еще с 1969 года. В этом году, с целью развития высокотехнологичной промышленности при министерстве экономики было создано Ведомство Главного Ученого (“Office of the Chief Scientist (OCS)”), являющееся руководящим политическим органом вне пределов университетской системы. Руководителями ВГУ назначались представители научного сообщества и имевшие к тому времени опыт взаимодействия с предпринимательством. Основная задача ВГУ заключалась в создании необходимых условий для прикладного применения результатов фундаментальных исследований. ВГУ приняло активное участие в финансировании, так называемых, серых зон – отраслей, с высокой степенью риска, однако с высоким потенциалом создания прорывных технологий<sup>8</sup>. По словам профессора Давида Мендловича, каждый вложенный доллар в серую зону позволил принести от 15 до 30 долларов дохода<sup>9</sup>.

Располагаемый бюджет OCS (ОГУ) в год составляет около 375 млн. долларов, 70% которого используется для грантового финансирования различных исследований и разработок. В годовом промежутке финансируется около 1000 проектов, охватывающих больше 500 компаний<sup>10</sup>.

Основным инструментом осуществления политики в области НИОКР является R&D фонд, на которого приходится от 20 до 50% одобренных для частичного финансирования программ, нацеленных на создание нового продукта или же модернизации имеющегося<sup>11</sup>.

Помимо этого, огромный вклад в развитие инновационной деятельности внесла программа *Yozma*, по сути, явившаяся основополагающим звеном в формировании системы венчурного инвестирования в Израиле. По программе *Yozma*, изначально принадлежавшей государству, предоставлялось финансирование 10-и венчурным фондам, которые удовлетворяли следующим двум основным требованиям: во-первых, не менее 60% общих средств частного фонда должны были быть собраны самостоятельно, во-вторых, в состав управления

---

<sup>7</sup> World development report 2016. Best Practices and Lessons Learned in ICT Sector Innovations: A Case Study of Israel

<sup>8</sup> Марьясис Д.А. Возможности трансформации системы государственной поддержки развития инноваций. Опыт Израиля. 2017г.

<sup>9</sup> Мендлович Д. Доклад на Форуме главных ученых Израиля в РФ. Москва, 14.09.2010.

<sup>10</sup> Office of the Chief Scientist (OCS), Israel. 2014. “R&D Incentive Programs.”

<sup>11</sup> World development report 2016. Best Practices and Lessons Learned in ICT Sector Innovations: A Case Study of Israel

частных фондов должны были входить опытные иностранные специалисты<sup>12</sup>. Данная программа – выполнение требований которой, с одной стороны, позволило повысить общий уровень доверия к венчурному инвестированию Израиля и, с другой стороны, предоставило возможность заимствования опыта у иностранных специалистов – сыграла определяющую роль в создании и дальнейшем развитии системы венчурного инвестирования в Израиле. Объемы венчурного капитала выросли с 20 млн. долларов в 1990 году до 31 млрд. долларов в 2000 году<sup>13</sup>.

В результате проводимой политики Израиль стал ведущей страной по затратам на НИОКР. По показателю доли затрат на НИОКР в ВВП Израиль занимает первое место, составив в 2018 году 4,94%, среди остальных стран только у Кореи данный показатель также превышает уровень 4%, составив в 2018 году 4,53%.

С тех пор экономическая система Израиля подверглась основательным структурным изменениям, в результате, трансформировавшись в наукоемкую экономику, движимую частным сектором и ориентированную на международный рынок (UNESCO 2016)<sup>14</sup>.

## **Выводы**

Резюмируя изучение израильского опыта инновационного развития, среди мер, предпринятых правительством Израиля и оказавших существенное влияние на развитие инновационной экономики, следует выделить следующие:

1. Значительные вложения в образование для достижения необходимого уровня человеческого капитала, при этом сопровождаемые большим потоком иммиграции.

2. Создание благоприятных условий и эффективных стимулов для привлечения иностранных инвесторов, с целью создания импульса для развития промышленной отрасли

3. Распределение значительной доли инвестиций в область НИОКР, достигнув одних из самых высоких показателей доли расходов на НИОКР в ВВП

4. Разработка инкубаторских программ, а также венчурных фондов с целью создания возможности применения результатов исследований в области предпринимательства

---

<sup>12</sup> Марьясис Д.А. Возможности трансформации системы государственной поддержки развития инноваций. ОпытИзраиля. 2017г.

<sup>13</sup> Avnimelech G. VC Policy: Yozma Program 15-Years Perspective // Copenhagen Business School Summer Conference Paper, 2009.

<sup>14</sup> UNESCO (2016). “Mapping Research and Innovation in the State of Israel”. In E. Leck, G.A. Lemarchand & A. Tash, (Eds.), GO SPIN Country Profiles in Science, Technology and Innovation Policy vol. 5. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Пример Израиля свидетельствует о том, что для построения эффективной НИС и осуществления перехода к наукоемкой экономике, необходимо активное участие со стороны государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The Role of Innovation Policy in the national Innovation System. JannoReiljan and Ingra Paltser (2015).
2. World Bank Innovation Policy: A Guide for Developing Countries (2010).
3. The Knowledge-Based Economy. Organisation for economic co-operation and development (2016).
4. World Economic Forum, 2018: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>.
5. *Krampf A.* The Israeli Path to Neoliberalism. The State, Continuity and Change. London: Routledge (2018).
6. World development report. Best Practices and Lessons Learned in ICT Sector Innovations: A Case Study of Israel (2016).
7. Aghion, P., & Jaravel, X. Knowledge spillovers, innovation and growth. The Economic Journal (2015).
8. Israeli Innovation Policy: an Important Instrument of Pursuing Political Interest at the Global Stage (2018). Netanyahu, B. "Innovation nation" (2018, January 24).
9. UNESCO "Mapping Research and Innovation in the State of Israel". In E. Leck, G.A. Lemarchand & A. Tash, (Eds.), GO SPIN Country Profiles in Science, Technology and Innovation Policy vol. 5. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2016).
10. World Bank: <https://data.worldbank.org/>
11. *Марьясис Д.А.* Возможности трансформации системы государственной поддержки развития инноваций. Опыт Израиля (2017).
12. *Мендлович Д.* Доклад на Форуме главных ученых Израиля в РФ. Москва, (14.09.2010).
13. Развитие инноваций в Израиле: <http://www.rosinfocominvest.ru/upload/iblock/419/419-e406d2b01ce002862d7df0dbd121e.pdf>
14. <https://www.innovationisrael.org.il/ISERD/>
15. Office of the Chief Scientist (OCS), Israel. 2014. "R&D Incentive Programs."
16. *Avnimelech G.* VC Policy: Yozma Program 15-Years Perspective // Copenhagen Business School Summer Conference Paper, (2009).

#### GOVERNMENT INNOVATION POLICY. A CASE STUDY OF ISRAEL

*M. Sahakyan*

#### ABSTRACT

Within the framework of this article, the analysis of the theoretical and practical (on the example of Israel) foundations of state innovation policy was carried out. The first part examines a theoretical approach to the development of state innovation policy and, accordingly, the role of the state in the formation of an innovative economy. The second part focused on the study of the Israeli model of building an innovative economy and state innovation policy which played a decisive role in creating an effective national innovation

system in Israel. As a result, the main actions of state support for innovative activities were identified, which had a significant impact on the development of the knowledge-based economy, and which can be used to stimulate the innovative activity of the Republic of Armenia.

**Keywords:** innovation, state innovation policy, Israel, Office of the Chief Scientist.



---

## ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В СТРУКТУРЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА, ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ COVID-19 ДО И ПОСЛЕ

*С.С. Саарян*

*Российско-Армянский университет  
saaryan1999@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что в случае Армении 2020 год ознаменовался не только коронавирусной пандемией, но и Второй Арцахской войной. В результате экономическое состояние страны, изначально ухудшенное COVID-19, подверглось второму шоку из-за войны. Оба шока в своей природе имеют так же социальный компонент. В контексте социальной поддержки важную роль играет государство. Для покрытия увеличившейся области социальной поддержки, начиная от помощи людям, потерявшим кров, заканчивая медицинской помощью участникам войны, необходим стабильный уровень государственных доходов. Исходя из вышепредставленного, можно сделать вывод, что изучение проблем в структуре государственных доходов в данный период, представление всех рисков и возможных развитий событий становится крайне актуальным. Мы приходим к выводу, что при условии нескорого спада темпов распространения коронавирусного заболевания разрыв между вынужденными социальными мерами поддержки и сокращающимися государственными доходами бюджета будет увеличиваться, что приведет к увеличению государственного долга и ухудшению макроэкономической ситуации в стране.

**Ключевые слова:** налоговые доходы, государственный бюджет, государственный долг, пандемия COVID-19.

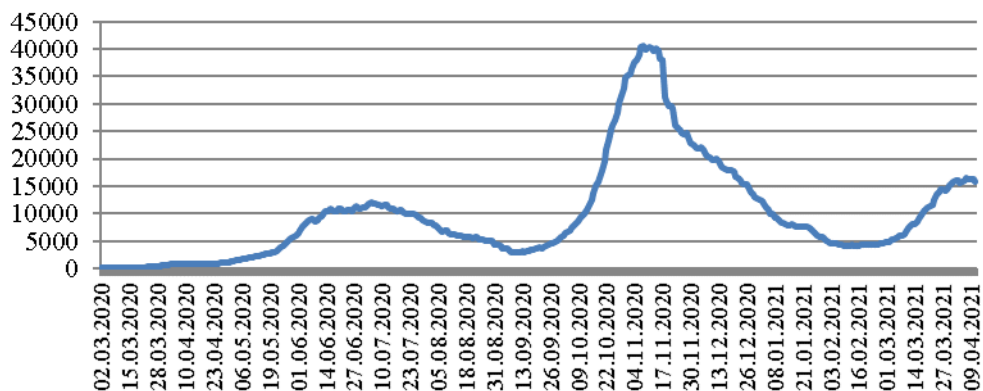
На 12 марта 2021 года в Армении было зарегистрировано 203327 случаев заражения COVID-19, из которых выздоровело 182856 пациентов (89.93%) и умерло 4706 человека (в 953 случаях Коронавирус был не основной причиной смерти, а сопровождающей болезнью – 2.31%)<sup>1</sup>.

Как можно понять из Графика 1 количество текущих больных продолжает расти: многие эксперты сходятся во мнении, что Армения переживает уже третью волну.

---

<sup>1</sup> <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

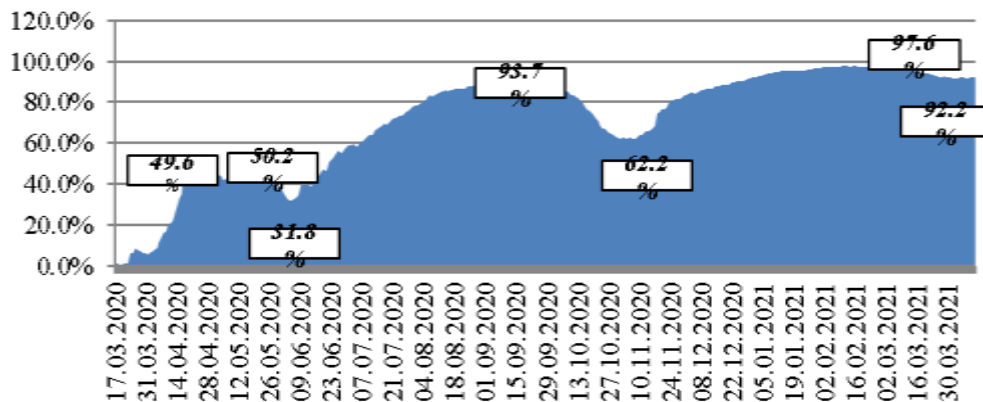
График 1. Количество текущих больных COVID-19 в РА.



Источник: Составлено автором на основе данных Министерства здравоохранения РА.

Для полного понимания ситуации необходимо рассмотреть изменение удельного веса выздоровевших и умерших среди заболевших. Данные еще раз подтверждают тезис о третьей вспышке, из-за которого удельный вес стал понижаться (График 2).

График 2. Доли суммы выздоровевших и умерших по отношению к заболевшим в РА.



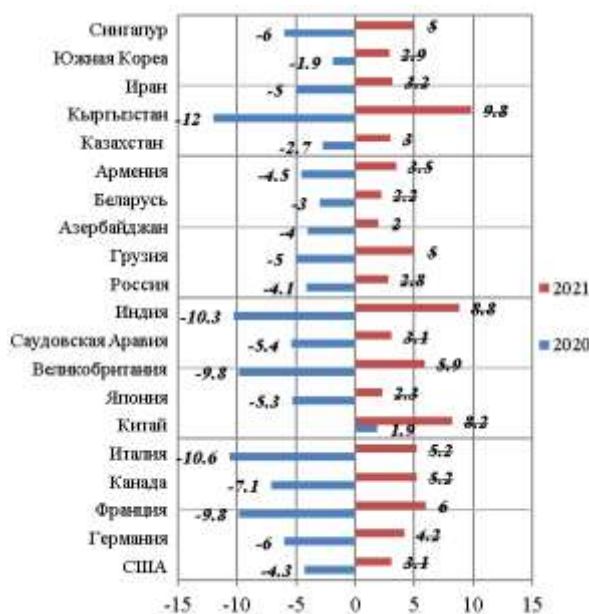
Источник: Составлено автором на основе данных Министерства здравоохранения РА.

Общеизвестно, что налоговые поступления имеют прямую зависимость от уровня ВВП и экономического роста, таким образом, для полноценного понимания перспектив налоговых доходов государственного бюджета необходимо

рассмотреть прогнозируемые изменения в вопросе экономического роста РА и его основных партнеров. Так, как можно увидеть на Графике 3, только Китай и Индия смогут сохранить рост экономики, во всех остальных странах произойдет спад. Уже в 2021 году Китай вернет привычный для него темп роста: около 8–9 %<sup>2</sup>. Огромные спады ожидаются в основных европейских странах, что чревато также большими потерями для всей мировой экономики, так как Европа занимает значимую роль в основных макропоказателях (доля в мировом ВВП, инвестициях и т.д.).

Армения, по отчету МВФ, имеет сопоставимый с соседями уровень спада, однако нужно заметить, что исследование проводилось в октябре 2020 года, когда еще не были известны последствия Второй Арцахской войны. Исходя из этого, можно сделать вывод, что возможности экономического восстановления еще более сузились, и в таких условиях в 2021 году ожидаются значимые проблемы с генерацией необходимых налоговых доходов государственного бюджета для финансирования расширившихся из-за Арцахской войны и коронавирусной пандемии социальных пакетов.

График 3. Темпы экономического роста в ряде стран, 2020–21 гг.

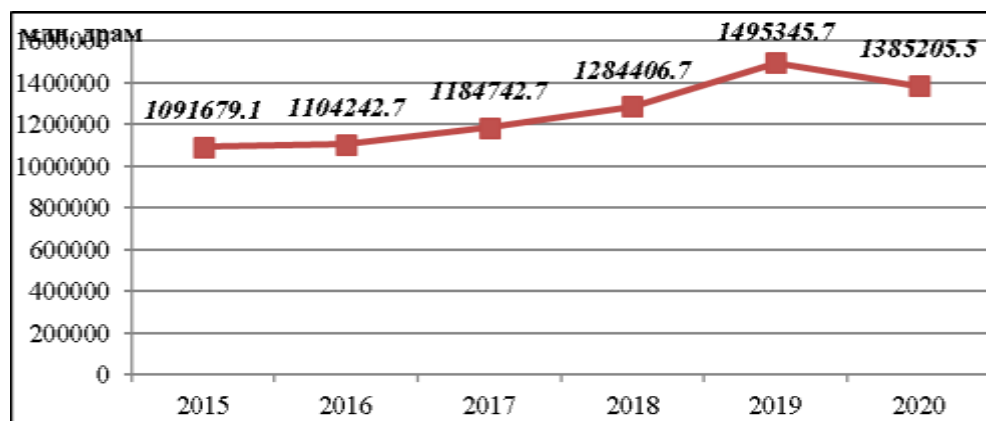


Источник: *World Economic Outlook, The Great Lockdown: Dissecting the Economic Effects, IMF, Oct, 2020.*

<sup>2</sup> World Economic Outlook, The Great Lockdown: Dissecting the Economic Effects, IMF, Oct, 2020, URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>

В течение 2020 года Республика Армения пережила сразу два значимых шока: пандемия COVID-19 и Вторая Арцахская война. Первый из них имел здравоохранительный характер, но через короткое время «эффектом домино» создался огромный кризис и в экономическо-социальной области. На данный момент мы еще находимся в процессе развития этого кризиса, так как болезнь еще продолжает распространяться, нет четких прогнозов по поводу окончания пандемии по всему миру, есть явные проблемы с доверием по отношению к процессам вакцинации, связанные как с эффективностью отдельных типов вакцины, так и с общим пониманием возможных выгод от такого процесса, исходя из логики подтвержденной возможности повторного заражения. Таким образом, на данный момент из-за нескольких этапов локдаунов разной площади покрытия в стране, потери экономического потенциала, обусловленной многими факторами, начиная от физической потери человеческого ресурса и заканчивая замедлением экономической взаимосвязи с внешним миром, страна зарегистрировала огромный спад ВВП за 2020 год, который еще продолжается за первые 2 месяца 2021 года. В результате всего вышепредставленного в 2020 году был зарегистрирован спад в государственных доходах (График 4).

График 4. Объем государственных доходов в консолидированный бюджет, 2015–2020 гг.



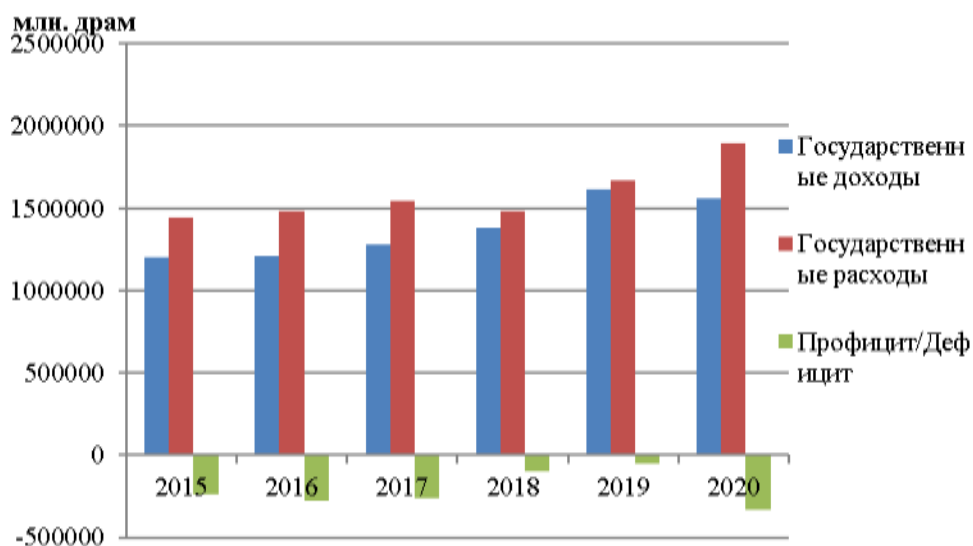
Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА, Ежегодника 2020 года, URL: [https://www.armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20-a\\_211.pdf](https://www.armstat.am/file/article/sv_12_20-a_211.pdf), <https://www.armstat.am/file/doc/99520963.pdf>

Вторым глобальным фактором спада стала Вторая Арцахская война. В контексте этого экономического шока потери связаны так же с лишением ресурсных и ресурсно-дефицитных возможностей страны, начиная от человеческих и заканчивая земельными ресурсами.

Однако, нужно отметить, что оба кризиса сильно увеличили необходимость социальной поддержки конкретных слоев населения, что, в свою очередь, увеличил объем государственных расходов. В таких условиях резко увеличился и де-

фицит государственного бюджета (График 5). А это, в свою очередь, естественным образом приводит к увеличению государственного долга. Важно подчеркнуть, что заимствование из вне в таких нестабильных условиях связано с привлечением кредитных средств с высокой процентной ставкой, а это еще одна долгосрочная экономическая проблема для РА.

График 5. Объем государственных доходов, расходов и уровень дефицита, 2015–2020 гг.

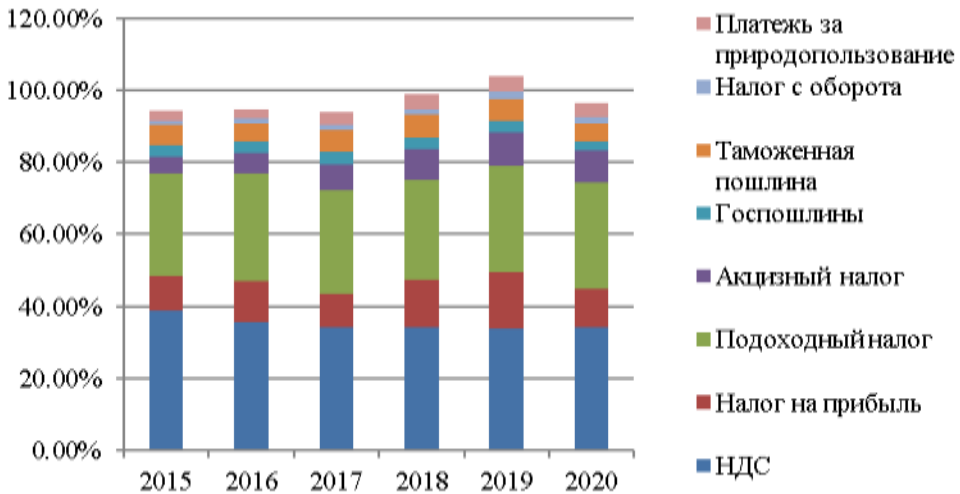


Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА, Ежегодника 2020 года, URL: [https://www.armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20a\\_211.pdf](https://www.armstat.am/file/article/sv_12_20a_211.pdf), <https://www.armstat.am/file/doc/99520963.pdf>

Важно также изучить структуру самих налоговых доходов в государственный бюджет. Исходя из Графика 6, можно сделать вывод, что стабильными в плане доли в общих объемах налоговых поступлений остались налог на добавленную стоимость, подоходный налог и акцизный налог. Однако спад зарегистрировали и налог на прибыль, и налог с оборота, что свидетельствует, что экономический кризис сильно отразился на хозяйствующих субъектах всех масштабов: потери имели и крупный бизнес, и МСП<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Данные обработаны автором на основе базы данных Статистического комитета РА, Ежегодника 2020 года, URL: [https://www.armstat.am/file/article/sv\\_12\\_20a\\_211.pdf](https://www.armstat.am/file/article/sv_12_20a_211.pdf), <https://www.armstat.am/file/doc/99520963.pdf>

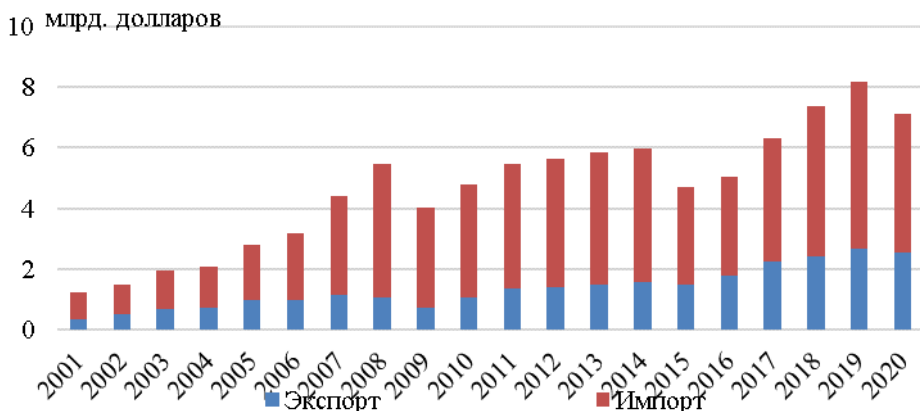
График 6. Доли отдельных видов налогов в общих налоговых доходах государственного бюджета, 2015–2020 гг.



Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА, Ежегодника 2020 года, URL: [https://www.armstat.am/file/article/sv\\_12-20a\\_211.pdf](https://www.armstat.am/file/article/sv_12-20a_211.pdf), <https://www.armstat.am/file/doc/99520963.pdf>

Также спад был зарегистрирован в доле таможенных пошлин из-за закрытых границ и уменьшения товарооборота между странами (График 7). Также сократились платежи по линии природопользования, что связано также с международными продажами полезных ископаемых.

График 7. Экспорт, импорт и внешний товарооборот РА, 2001-2020 гг.



Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА, Ежегодников 2005–2020 годов, URL: <https://www.armstat.am/>

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что экономические кризисы, возникшие в 2020 году и продолжающиеся по сей день, имели огромное негативное влияние на государственные доходы. В комплексе с увеличившимися расходами на оборону и восстановление страны это привело к огромному дефициту государственного бюджета. В 2021 году ожидается частичное восстановление экономики, что может помочь в процессе решения вопросов фискального кризиса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. World Economic Outlook, The Great Lockdown, IMF, April, 2020.
2. World Economic Outlook, The Great Lockdown: Dissecting the Economic Effects, IMF, Oct, 2020.
3. Барулин С.В., Макрушин А.В., Тимошенко В.А. Налоговая политика России. Саратов: 2004. СС. 24–25.
4. Keynes J.M. Jeneral Theory of Employment, Interest and Money. London, Macimillan 1936.
5. Налоги и налогообложение / Под ред. И.А. Майбурова, М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. С. 73.
6. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. М.: МЦФЭР, 2006. С. 49.
7. Бувев М. Мир после COVID-19 // «Ведомости», 05.04.2020.
8. McKinsey center: From surviving to thriving: Reimagining the post-COVID-19 return, May, 2020.
9. Телегина Е., Дынкин А. Танец черных лебедей. М., 2020.
10. База данных Всемирного банка.
11. База данных Министерства здравоохранения РА.
12. База данных Центрального бака Армении.
13. База данных: <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

#### IDENTIFICATION OF PROBLEMS IN THE STRUCTURE OF TAX INCOME OF THE STATE BUDGET, ASSESSMENT OF THE IMPACT OF COVID-19 BEFORE AND AFTER

*S. Saaryan*

#### ABSTRACT

In the case of Armenia, 2020 was marked not only by the coronavirus pandemic, but also by the Second Artsakh War. As a result, the country's economic condition, initially worsened by COVID-19, received a second shock due to the war. Both shocks in their nature also have a social component. In the context of social support, the state plays an important role. To cover the increased area of social support, from helping homeless people to medical assistance to war veterans, a stable level of government revenue is needed. Based on the above, we can conclude that the study of problems in the structure of government revenues in a given period, the presentation of all risks and possible developments of events becomes extremely relevant. The author comes to the conclusion that, provided there is a slight decline in the spread of coronavirus disease, the gap between forced social support measures and shrinking government budget revenues will increase, which will lead to an increase in government debt and a worsening macroeconomic situation in the country.

**Keywords:** tax revenues, state budget, public debt, COVID-19 pandemic.

## FEATURES OF THE INFLATION TARGETING REGIME IN RUSSIA

*S. Simonyan*

*Siberian Federal University*

*seda.simony@gmail.com*

### ABSTRACT

Inflation largely determines the level of socio-economic development of society and the state. This article reflects the problem of regulating the level of inflation through monetary policy in general and the inflation targeting regime, in particular, applied by the Central Bank of Russia.

**Keywords:** inflation, anti-inflationary policy, inflation targeting regime, Central Bank.

Inflation is a persistent and pervasive factor that negatively affects global economic development. Therefore, there is a very strong need for inflationary regulation through the use of tools and methods that ensure control over the dynamics and the level of inflation.

High inflation means a decrease in the purchasing power of incomes of all economic entities, which negatively affects demand, economic growth, living standards of the population, and mood in society. Income depreciation narrows opportunities and undermines incentives to save, which prevents the formation of a sound financial basis for investment. In addition, high inflation is accompanied by increased uncertainty, which makes it difficult for economic agents to make decisions. Together, this negatively affects savings, consumption, production, investment, and, in general, the conditions for sustainable economic development.

The Central Bank chose the inflation indicator, the consumer price index, which takes into account the prices of certain goods and services, because it can characterize the dynamics of the cost of living, and the rate of the index affects the inflationary expectations of economic entities. However, the problem of CPI accounting is both in the differentiation of the consumer basket and in the fragmentation of income from different regions of the population [1].

The socio-economic upheavals in the world caused by rising inflation have led to the need to apply anti-inflationary policies. As a result, the monetary authorities from the late 1980s. began to use an inflation targeting regime that would allow the central bank to regulate the inflation rate in the country. The inflation targeting regime was introduced in Russia in 2014-2015, although the transition to this policy itself was considered from the beginning of the XXI century [2, 3].

However, over the entire period of the inflation targeting policy, the target value was not achieved, which indicates its ineffectiveness.

The late 1980s – the beginning of the transition of developed countries to the policy of inflation targeting. Officially, New Zealand became the first such country. When power passed to the reformers, headed by Roger Douglas, it turned out that the



country had no performance benchmarks by which to assess its effectiveness. Therefore, the New Zealand leadership realized that it was necessary to make inflation a quantitative benchmark, and in 1989 the Government began to set this quantitative goal to the country's Reserve Bank [4].

With regard to the effectiveness of the functionality of the regime under consideration, Norway has achieved some success. Her experience can also be used in the design of monetary policy instruments. Since 2001, Norway has successfully implemented flexible inflation targeting policy. In the transition to a commodity targeting regime, Norway has identified key tasks for itself: to improve macroeconomic indicators and the level of well-being of residents, as well as to increase the national security of the economic system.

Solving the problem by targeting inflation is not an easy task for the Russian economy, as it is characterized by frequent economic shocks. In due time they make sense in the application of this or that policy.

But it is not just monetary policy that influences inflation. The authorities must also maintain low inflation, a stable national currency, and incomes of the population. But these goals, as well as their consequences, can contradict each other.

Inflationary processes caused by inflation targeting are specific to the Russian economy. Non-monetary factors play a significant role, which also leads to financial imbalances in the economy [5].

One of these non-monetary reasons is economic growth, which can be traced to industrial growth in the investment sector. The problem is that, despite the initially absolute balance in the economy, there is a structural disharmony: the income received by the population goes to consumer spending, therefore, there is a shortage of them and a rise in prices for them. As a result - the growth of the consumer price index – inflation. To avoid this, the state needs to implement an anti-inflationary policy that suppresses and reduces consumer spending.

The next non-monetary factor influencing the onset of inflation is high military spending. This reason is manifested in the fact that the population involved in military activities spends the income received on consumer goods, and they themselves, in turn, are not producers of market goods. This population also includes manufacturers of intermediate materials for military products. Thus, military spending also results in an imbalanced structure in the economy.

Also, an imbalance factor, and, as a consequence, the cause of inflation is the investment lag, in which long-term enterprises do not release the final product during long-term production, but at the same time those involved in production receive incomes that are sold on consumer goods.

Another cause of inflation is an interindustry imbalance, which is the long production cycle of large investment industrial enterprises, which need financial support for production costs, which supports current production, giving results in the future.

And, finally, the last factor should be highlighted the limitedness of the extractive industries, which require a considerable part of the national income, but at the same time the impossibility of expanding and supporting the falling production. Consequently, the extractive industry absorbs a large number of resources and creates a financial imbalance in the country.

Thus, there are a number of factors leading to financial imbalances and further inflation. At the same time, the identified factors are non-monetary, which cannot be controlled by the policy of the Central Bank.

To analyze the financial system of the Russian Federation, it is necessary to compare it with international experience, for example, the US Federal Reserve System.

The role of the central bank of the United States is performed by the Federal Reserve System, which operates under the Federal Reserve System Act of December 23, 1913 [6].

The main tool used by the American central bank to influence the amount of money in the economy is the purchase and sale of assets. However, in the current environment, the Fed is not trying to directly influence the money supply by buying and selling assets on the open market.

When federal reserve banks purchase securities on the open market, payment is made in the form of a check drawn out to the reserve banks. The sellers of securities purchased by the Federal Reserve Banks can be banks, industrial or financial companies, and individuals. If the seller of securities is a bank that is a member of the Federal Reserve System, then the checks received by it as payment for the sold securities are sent to the Federal Reserve Bank of the corresponding district, which increases the size of its reserves. In all other cases, sellers of securities, receiving a check written out to the Fed, place it in a bank, thereby opening a deposit.

The bank, in turn, deposits it into its account with the Federal Reserve Bank, increasing its reserves by the amount of the transaction.

The purchase of securities by the Federal Reserve System on the open market leads to an increase in the reserves of the banks of the members of this system, which gives them the opportunity to expand lending operations to service various enterprises in different sectors of the economy. Thus, by buying securities on the open market, the Fed stimulates the development of the economy. If the purchasers of securities are commercial banks, then they reduce their deposits with federal banks by the corresponding amount.

In the case of purchases of securities by individuals or non-financial companies, there is a decrease in the deposits of the corresponding bank – a member of the Fed in the reserve bank of this district, since checks in open market operations are issued to reserve banks. At the same time, the funds on the accounts of buyers of securities in the banks serving them – members of the Federal Reserve System – are decreasing. Consequently, the sale of securities by the Federal Reserve System on the open market contributes to the reduction of banks' reserves and, accordingly, reduces their lending

opportunities. It follows that the Fed's sale of securities on the open market is a tool used to exert a deterrent effect on the economy.

US Federal Reserve banks carry out operations on the open market mainly with short-term government securities, that is, treasury bills.

So, the difference in the financial and banking systems of different countries, in particular, the Russian Federation and the United States, indicates the impossibility of using a similar targeting policy. Focusing only on indicative results without proper analysis of the structure of the economy does not guarantee effective policy implementation.

Difficulties in applying the inflation targeting regime and the lack of positive results specifically for the Russian economy are due to its weak financial system, which does not give successful indicators due to weak financial elements.

The implementation by the Bank of Russia of a policy to reduce inflation by achieving the target does not show positive results, since inflation is mainly generated by the causes of the non-monetary factor, which the Central Bank cannot get rid of.

Thus, today inflation targeting is not able to solve the problem of high inflation in the Russian economy. To obtain results, a set of measures is needed, focused on a comprehensive solution to this problem, including getting rid of both monetary and non-monetary causes of inflation, strengthening the elements of the country's economy, strengthening the financial and banking sectors, as well as measures to improve confidence in the Central Bank.

#### REFERENCES

1. Antiinfljatsionnaya politika Rossii [Anti-inflationary policy of Russia]. Available at: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskayateoriya/antiinfljacionnaya-politika.html> (accessed 25 April 2021).
2. *Kuznecov A.V.* Regulirovanieinfljatsii v usloviyaxsocial'no-ekonomicheskixdisbalansov [Regulation of inflation in terms of socio-economic imbalances]. Moscow, IMEMO RAN, 2017, 328 p.
3. The federal law of the Russian Federation of 10.07.2002 N 86-FZ (of 07.03.2018) «On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)». Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/) (accessed 25 April 2021).
4. *Krasavina L.N., Pyschyk V. Ya.*, Regulirovanieinfljatsii: mirovojopytirossijskayapraktika [Regulation of inflation: world experience and Russian practice]. Moscow, Finansyistatistika, 2009, 280 p.
5. *Grigoriev A.V., Yesterday P.M., Kashkareva E.A.* Upravlencheskayae'konomika [Managerial Economics]. Krasnoyarsk, Sib. feder. Univ., 2018, 92 p.
6. Federal Reserve Act 1913. Available at: <http://www.federalreserve.gov/aboutthefed/fract.htm> (accessed 25 April 2021).

## ОСОБЕННОСТИ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ

*С.Э. Симонян*

### АННОТАЦИЯ

Инфляция во многом определяет уровень социально-экономического развития общества и государства. В статье отражена проблема регулирования уровня инфляции посредством денежно-кредитной политики в целом и режима таргетирования инфляции в частности, применяемого Центральным банком России.

**Ключевые слова:** инфляция, антиинфляционная политика, режим таргетирования инфляции, Центральный банк.

## ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ В АРМЕНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ ФОРВАРДОВ

*Г.К. Товмасын*

*Российско-Армянский университет  
gayane.tovmasyan.17@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье был сделан анализ текущих валютных рисков и их значимости в Армении, а также возможностей использования форвардных контрактов в социально-экономических условиях РА.

**Ключевые слова:** валютные риски, форвардные контракты, валютный курс, хеджирование.

### Введение

С увеличение скорости глобализационных процессов продолжают увеличиваться и объемы взаимной торговли между странами. Также увеличивается количество транснациональных корпораций, которые, используя возникающие возможности все более упрощающихся пересечений границ и перевозки товаров и ресурсов, пытаются с помощью вовлечения в процесс производства более дешевых ресурсов получить возможность сделать свою компанию более конкурентоспособной и рентабельной. Однако процесс глобализации и усиления межгосударственных экономических взаимоотношений, кроме больших плюсов, имеет также в себе значимые риски. В связи с данными процессами становится важным вопрос валютных рисков, так как нестабильность обменного курса, вызванная различными экономическими и политическими причинами, может серьезно повлиять на конечный уровень экономической целесообразности и результативности торговых отношений многих компаний. Следовательно, изучение и разработка соответствующих эффективных механизмов управления валютными рисками становятся крайне актуальным в контексте дальнейшего экономического развития.

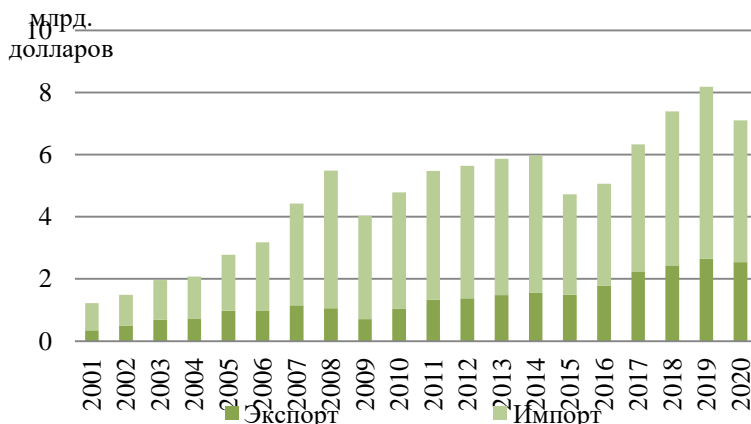
### Методы и материалы

Для начала рассмотрим вопрос значимости существующих рисков колебания валютного курса в текущем периоде в Республике Армения. Колебания валютного курса возникают из-за изменений в объемах притока и оттока иностранной валюты в страну. С этой точки зрения, основными источниками иностранной валюты в Армении являются трансферты физических лиц, инвестиции и экспортно-импортные операции.

Если отдельно рассмотреть эти показатели, то можно увидеть, что по всем показателям за последний год был зарегистрирован спад. Значительно сократились объемы товарооборота (График 1). Сокращение трансфертов физических

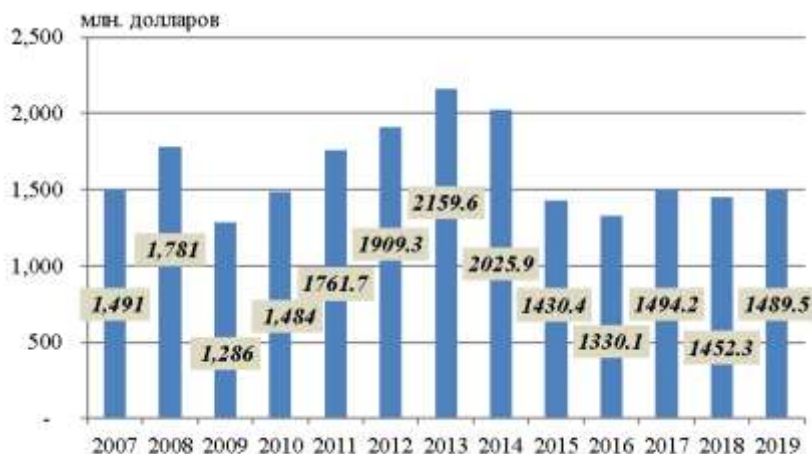
лиц, большей частью отправляемых со стороны трудовых мигрантов армян, началось еще в 2014–15 годах, так как основным источником этих средств является Россия, которая до сих пор переживает этап восстановления после кризиса 2014 года, при этом надо учитывать, что новым ударом в этом контексте стала и коронавирусная пандемия (График 2).

График 1. Экспорт и импорт РА, 2001–2020 гг.



Источник: Статистического комитета РА, Ежегодники 2005–2020 годов, URL: <https://www.armstat.am/am/>

График 2. Частные трансферты в РА, 2007–2019 гг.



Источник: База данных Центрального банка Армении.

Такая же ситуация наблюдается и в случае инестиций. Исходя из этого, можно сделать вывод, что такое сокращение непременно приведет к уменьшению ко-

личества иностранной валюты в стране и девальвации национальной валюты. В таких условиях риски, связанные с валютными колебаниями, становятся значительней, и в связи с этим более актуальным становится и процесс управления ими.

Однако необходимо также принять во внимание механизмы формирования валютного курса в стране. Для понимания уровня рыночности этого процесса можно рассмотреть приведенные ниже графики курса USD/RUB и USD/AMD.

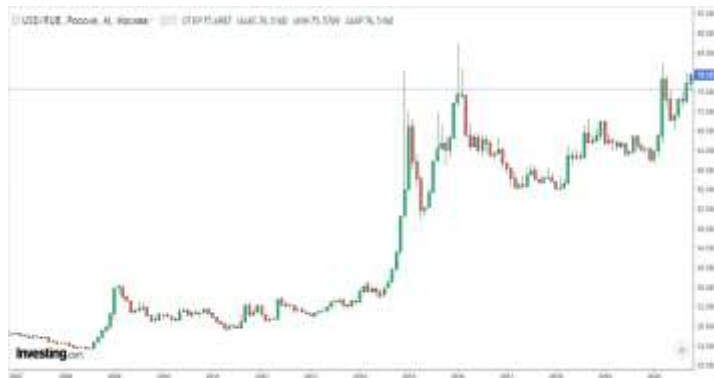
Как видно из графиков, обе валюты имели тенденцию к снижению курса по отношению к доллару США, но если попытаться разделить анализируемый период на части: 2012–2014, 2015–2020 гг. и 2020–2021 гг., мы увидим, что в кризисные периоды 2014 и 2020 годов обесценение валют было присуще и драму, и рублю, а в 2015–2020 гг. обесценение и высокая волатильность были характерны только рублю. Драм стабилен, несмотря на ревальвацию доллара по отношению к основным валютам на международных рынках и девальвацию валют основных торговых партнеров Армении.

График 3. Динамика курса USD/AMD, 2012–2021 гг.



Источник: <https://www.investing.com/>

График 4. Динамика курса USD/RUB, 2012–2021 гг.



Источник: <https://www.investing.com/>

Это подтверждает предположение об искусственности механизмов формирования валютного курса в РА: значимая часть этого процесса проходит под механическим влиянием ЦБ РА. Из-за этого полностью искажается рыночный механизм и прогнозирование колебаний, что позволило бы эффективно работать с инструментами хеджирования уже четко подсчитанного риска, становится попросту невозможным.

Также важно отметить, что для использования финансовых инструментов такого характера необходимо разрабатывать и реализовывать шаги в сторону поднятия уровня состоятельности финансовой системы и биржи в Республике Армения. Без эффективной системы взаимоотношения всех субъектов финансовой сферы будет невозможна слаженная работа данных инструментов в контексте минимизации валютных рисков для улучшения внешнеэкономических отношений РА.

Обобщая все проведенное исследование, нужно подчеркнуть, что вопрос управления валютными рисками должен быть первостепенным для любой компании, нацеленной в сторону интернационализации своей деятельности. В этом контексте использование форвардных контрактов может стать хорошей стратегией минимизации негативных последствий колебаний валютного курса. Однако для Республики Армения в условиях нерыночных механизмов формирования валютного курса и несостоятельности финансовой системы: эти инструменты пока не могут действовать с полноценной эффективностью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Mishra, Dr. A.K.* (2016). Transaction Exposure. Foreign Exchange Exposures: Transaction.
2. *Rao R.K.S., Smith, S.D. & Shapiro, A.C.* (1983). Multinational Financial Management. The Journal of Finance, 38(5). PP.1682–1684.
3. *Bodie & Kane & Marcus.* (1999). “Investments”. 4-th ed. Irwin / McGraw Hill

#### CURRENCY RISKS IN ARMENIA AND PROSPECTS FOR USING CURRENCY FORWARDS

*G. Tovmasyan*

#### ABSTRACT

This article analyzes the current currency risks and their significance in Armenia, as well as the possibilities of using forward contracts in the socio-economic conditions of the Republic of Armenia.

**Keywords:** currency risks, forward contracts, exchange rate, hedging.



## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ БЕДНОСТИ (ПО МАТЕРИАЛАМ РА)

*К.А. Хачатрян*

*Российско-Армянский университет, ООО «СОФТКОНТСПРАКТ»  
kristik999kh@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье были рассмотрены методологические подходы к оценке уровня бедности, используемые в мировой практике. Были изучены методологии оценки бедности, применяемые в Республике Армения, а также текущая ситуация бедности в стране. Полученные результаты исследования привели к выводам, согласно которым текущая методология, применяемая для расчета уровня бедности в стране, является неэффективной, тем самым занижая показатели страны.

**Ключевые слова:** оценка бедности, линии (черты) бедности, минимальная потребительская корзина, неравенство.

### Введение

Уже на протяжении многих лет бедность является одной из важнейших и актуальных проблем, стоящих перед мировым сообществом. Низкий уровень человеческого капитала, эмиграция, безработица и ряд других социально-экономических проблем напрямую связаны с бедностью. Бедность влияет на состояние здоровья населения, уровень образования, воспитания и общую систему ценностей, а также является тормозящим фактором в развитии науки. В связи с этим, вполне очевидна общепризнанная проблема сокращения бедности, которую человеческое общество пытается решить уже долгое время. Для принятия соответствующих мер борьбы против бедности необходимо, в первую очередь, оценить ее уровень. Однако надлежащее измерение бедности остается сложным и противоречивым вопросом, т.к. существует большое количество методов, подходов, а также критериев отнесения индивида к категории «бедных». Применение подходов развитых стран при оценке бедности в развивающихся странах приводит к искажению выводов, т.е. зачастую к получению заниженных показателей бедности страны. В списке таких стран находится и Республика Армения, где уровень бедности в 2019 году составил 26,4% [1]. Следовательно, осознавая важность и сложность данного явления, возникает необходимость рассмотреть подходы к оценке уровня бедности, а также осуществить анализ текущего состояния бедности в Республике Армения.

### Методические подходы к оценке уровня бедности

Уже долгое время сокращение уровня бедности занимает центральное место в экономической и социальной политики многих стран. Несмотря на значитель-

ный экономический прогресс последнего десятилетия, бедность остается одной из наиболее сложных и глобальных проблем мира. По последним данным, около 700 млн. людей во всем мире страдают от крайней нищеты и недоедания. Согласно прогнозу Всемирного банка, впервые за 20 лет из-за пандемии COVID-19 и климатических изменений глобальная бедность вырастет, тем самым увеличит количество бедных приблизительно на 115 млн. людей [2].

На разных этапах развития науки и общества существовало множество понятий и определений феномена «бедность». Под бедностью обычно понимают отсутствие достаточно материальных и культурных ресурсов для поддержания здорового существования [3]. Согласно определению, данному *Экономическим и Социальным советом ООН* в 1984 году, «к бедным относятся лица, группа лиц, семья, ресурсы которых являются столь ограниченными, что не позволяют вести минимально приемлемый образ жизни в государствах, в которых они живут»<sup>1</sup>. Данный подход ООН к концепции бедности является довольно обобщенным, т.к. включает такие элементы, как приемлемый уровень жизни, удовлетворение основных человеческих потребностей, количество ресурсов отдельного человека, семьи или группы людей. Многие определения бедности также основываются на социальных ценностях и нормах, ведь использование только экономических факторов для определения того, относится ли индивид к категории бедности или нет, может привести к искажению результатов. Однако необходимо отметить, что понятие бедности является относительным в зависимости от стандарта жизни в конкретном обществе. Поэтому нелегко получить точное определение бедности, которое подходило бы для любой ситуации.

В настоящее время существует множество разных подходов к измерению и оценке бедности. Из них наиболее распространёнными подходами, применяемыми на практике, являются: *абсолютный, относительный и субъективный*.

Наиболее ранние попытки систематического измерения бедности в Британии основаны на исследованиях Ч. Бута и Б. Раунтри в конце XIX века. «Бедность» для этих исследователей означала нехватку ресурсов, необходимых для удовлетворения основных физических потребностей – таких, как питание, жилье и одежда соответствующего стандарта. Разработанный ими «порог (линия, черта) бедности» соответствовал стоимости потребительских корзин, содержащих основные предметы первой необходимости [4]. Абсолютный подход к бедности базируется именно на «пороге бедности», т.е. представляет собой тот слой населения, чей доход находится ниже минимальной потребительской корзины [5]. Многие авторы выделяют недостатки абсолютного подхода к оценке уровня бедности, среди которых находится «навязывание» системы ценностей, как в отношении выбора отдельных товаров и услуг, так и в отношении образа жизни в

---

<sup>1</sup> The poor shall be taken to mean persons, families and groups of persons whose resources (material, cultural and social) are so limited as to exclude them from the minimum acceptable way of life in the Member State in which they live.

целом. Также необходимо отметить, что данная концепция не учитывает денежные поступления, которые играют значимую роль в социальной активности населения, тем самым улучшая также и материальное положение [6].

Одним из противосторонников абсолютной концепции бедности являлся английский социолог П. Таунсенд, который утверждал, что бедность лучше всего рассматривать с точки зрения относительного подхода, нежели абсолютного. Согласно автору, бедность связана не столько с нехваткой денежных средств, сколько с неспособностью людей с низкими доходами активно участвовать в социальной жизни [7]. Концепция относительной бедности, разработанная Таунсендом, классифицирует людей как бедных, если у них нет достаточно материальных ресурсов для нормального физического функционирования. Относительная бедность относит к категории «бедных» всех тех, чей доход ниже национальных материальных стандартов: отдельные лица, семьи или группы населения находятся в бедности, если у них нет ресурсов для определенного рациона питания, участия в деятельности и наличия обычных условий жизни и удобств или, по крайней мере, широко поощряемых и одобренных в обществах, к которым они принадлежат. Их ресурсы настолько значительно ниже ресурсов, которыми управляет среднестатистический человек или семья, что они, по сути, исключены из обычного образа жизни [8]. Одним из контраргументов против относительной концепции бедности был выдвинут А. Сенем, который утверждал, что «относительное» определение не позволяет должным образом разграничивать тех, кто находится в действительно материальных трудностях, потому что оно игнорирует «абсолютные» условия [9].

Согласно относительной концепции, индивидуум относится к категории бедных, если он не может достичь определенного уровня от среднего дохода общества (обычно данный уровень составляет где-то между 40–60% от среднего дохода) [10]. Необходимо отметить, что если, согласно абсолютному подходу, бедность может быть устранена в случае эффективной государственной политики, то проблема относительной бедности является, по сути, неразрешимой, т.к. неравенство является неустранимым социальным явлением.

Споры о бедности, возникшие в Англии в конце 1970-х годов после публикации работы Таунсенда, подняли ряд вопросов и проблем. В дебатах между Сенем и Таунсендом, Файт-Уилсон отметил, что нет однозначного определения, используемого для определения бедности, тем самым поднимая следующий вопрос: «Кто может знать лучше самих обычных людей, каковы их представления о социальных потребностях?» [11]. Отсюда вытекает концепция бедности, которую также необходимо затронуть в рамках данного исследования – субъективная бедность. Субъективная бедность определяется следующим образом: каждый человек сам оценивает свой статус бедности. Черта бедности – это субъективное суждение людей о собственном благосостоянии или о социально минимально приемлемом уровне жизни в их обществе.

Необходимо отметить, что рассмотренные выше подходы к оценке уровня бедности на практике приводят к различным результатам. Для получения более достоверных ответов следует применять комбинированную методику, которая будет в себя включать все три подхода: абсолютный, относительный и субъективный.

### Анализ и оценка уровня бедности в РА

Официальным подходом к измерению бедности в Армении, согласно методологии 2009 года, считается абсолютная бедность, основанная на потреблении. Согласно определению Всемирного банка, абсолютная бедность – это неспособность обеспечить приемлемый минимальный уровень жизни для домашних хозяйств [12]. Методология расчета и оценки уровня бедности была разработана Статистическим комитетом РА совместно со Всемирным Банком и впервые была внедрена в 1996 году, а после была пересмотрена в 2004, 2009 и 2019 годах<sup>2</sup>. Официальные оценки уровня бедности в Армении и ее различные проявления представлены в исследовании Национальной Статистической Службы РА: «Полное обследование уровня жизни домохозяйств», которое содержит достаточно полную информацию касательно оценки затрат домохозяйств.

Население Армении по статусу бедности делится на бедные и небедные домохозяйства. К бедным относятся очень бедные, которые, в свою очередь, включают в себя крайне бедных. Бедность в Армении оценивается, начиная с 1996 года. С 2019 года в Армении используется пересмотренная четвертая методология Всемирного банка. Для оценки бедности используются линии бедности, которые получают с помощью следующих показателей: минимальная ежедневная потребность в калориях, минимальная потребительская корзина, включающая в себя продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги.

Согласно верхней линии, к *бедным* относятся те люди, чье потребление находится ниже верхней черты бедности, к *очень бедным* относятся те люди, чье потребление находится ниже нижней черты бедности, к *крайне бедным или недоедающим* относятся те люди, чье потребление находится ниже продовольственной черты бедности. В свою очередь, к *бедным* относятся те люди, чье потребление находится ниже средней линии бедности, которая является средней верхней и нижней линий.

Хотя наиболее часто используемым показателем для оценки бедности является уровень бедности, он не принимает во внимание интенсивность бедности или, так называемый разрыв бедности, который показывает, насколько бедные домохозяйства находятся за чертой бедности.

Для более точной и глубокой оценки используются также такие показатели, как глубина и острота бедности. Глубина бедности показывает дефицит беднос-

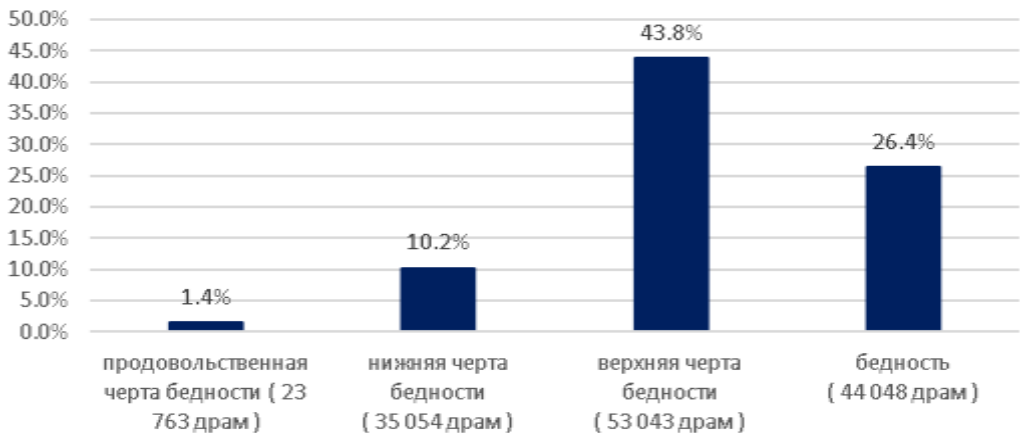
<sup>2</sup> <https://www.armstat.am/en/?nid=82&id=2217>

ти, т.е. насколько средний доход бедных (в случае Армении – потребление) ниже черты бедности. Оценка глубины бедности (10,1% в 2019 году) также показывает, что если бы у страны была возможность мобилизовать ресурсы, эквивалентные 10,1% бедности и если бы эти ресурсы были распределены среди бедных домохозяйств, то бедность теоретически исчезла бы. В свою очередь, острота бедности представляет неравенство потребления среди бедных. Этот показатель отражает тот факт, что потребление некоторых бедных далеко от линии бедности, а других – очень близко. В 2019 году острота бедности составила 3,4%.

В 2019 году уровень бедности в Армении составил 26,4%, что несопоставимо с уровнем бедности 2018 года (23,5%) из-за изменений методологии вычисления линий бедности, а также измерения потребления и бедности.

На рисунке 1 представлены линии бедности 2019 года. Верхняя, нижняя и крайняя линии бедности, а также средняя линия бедности в расчете на одного совершеннолетнего в месяц составили, соответственно, 53 043 драм., 35 054 драм., 23 763 драм и 44 048 драм.

Рисунок 1. Линии бедности РА.



Источник: «Աղբյուրային տվյալերը Հայաստանում 2009–2019թթ»; ՀՀ ԱԳՇ.

Как можно увидеть, уровень крайне бедных людей составил 1,4%, уровень очень бедных – 10,2%, уровень бедных, согласно верхней линии бедности, – 43,8%.

Проявления бедности различны в городских и сельских местностях Армении. Как и во многих странах с переходной экономикой, сельское население нашей страны беднее городского. В ниже приведенной таблице представлены показатели бедности по сельским местностям и г. Ереван.

Таблица 1. Показатели бедности по местности.

	2019 год				
	Крайне бедные	Бедные	% в бедном населении	Глубина бедности	Острота бедности
Городская местность	1.1	22.2	61.8	8.4	2.7
г. Ереван	1.1	14.1	32.1	5.4	1.7
Другие города	1.1	31.1	29.7	11.7	3.9
Сельская местность	2.0	33.2	38.2	12.8	4.4
<b>Итого:</b>	1.4	26.4	100.0	10.1	3.4

Источник: «Արևիկալիկի պատկերը Հայաստանում 2009-2019թթ.», ՀՀ ԱՎԾ.

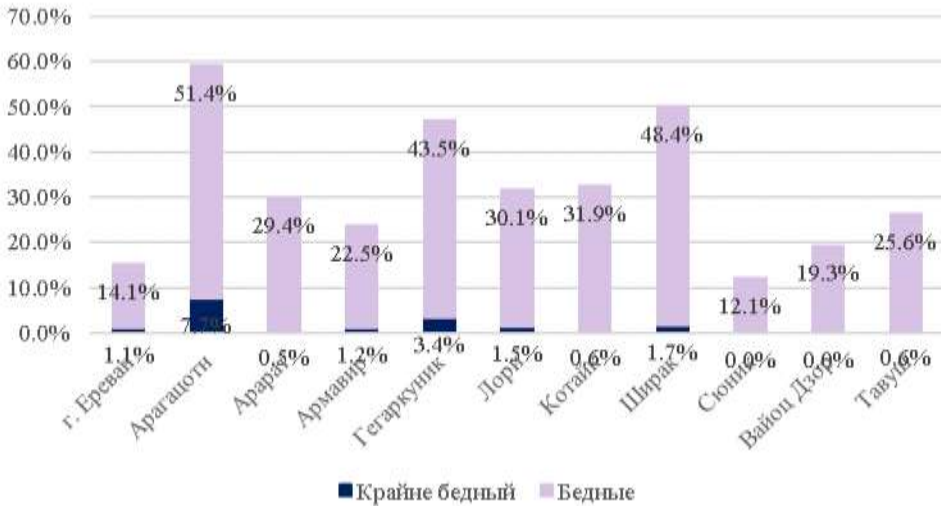
В период с 2009 по 2018гг., согласно верхней линии, уровень бедности в Армении сократился с 34,1% до 23,5%, а уровень крайней бедности с 3,6% до 1,0%. В 2019 году уровень бедности, согласно верхней линии, составил 43,8% населения. Изменение тенденции бедности в основном связано с изменением методологии расчета, представленной в 2018 году. Если бы методология не изменилась и старые линии бедности были бы обновлены исходя из индекса потребительских цен (ИПЦ), уровень бедности в 2019 году составил бы 24,9%, что превышает показатель 2018 года.

Если рассмотреть показатели бедности по регионам и г. Ереван, то можно увидеть, что одним из самых бедных регионов Армении является Арагацотн, где уровень крайней бедности достиг 7,7%, а бедных – 51,4%. На втором месте находится регион Ширак, где показатели бедности, соответственно, составили 1,7% и 48,4% (Рис. 2). Хотя в последнее время уровень бедности в регионах республики снижается, однако различия в уровне благосостояния среди населения слишком велики. Различия в регионах по уровню бедности, вероятно, обусловлены рядом таких факторов – как экономическая деятельность, расположение средств связи, наличие инфраструктуры и географическое положение. Можно заметить, что, по сравнению с Ереваном, в регионах более высокие показатели бедности, что обуславливается проблемой централизации в Армении. На данный момент все сконцентрировано и развивается в столице, в то время как в остальных регионах наблюдается «застой» экономики.

Необходимо также рассмотреть показатели бедности по полу, возрасту и по размеру домохозяйства. В 2019 году среди крайне бедных больший процент составили женщины (1,6%), в то время как среди бедных большая доля приходилось на мужское население страны, составив 26,5 %. Самый высокий уровень бедности среди бедных-детей в возрасте от 15–17 лет, среди крайне бедных в возрасте от 0–5 лет. Что касается показателей бедности, исходя из размеров

домохозяйств, то самый высокий уровень среди бедных и крайне бедных составили домохозяйства с 7 и более членами. Аналогичная ситуация и среди домохозяйств с наиболее большим количеством детей (до 6 лет) и пожилых людей (старше 60 лет) [1].

Рисунок 2. Показатели бедности по регионам.



Источник: «Արշիվների պահպանման շարժումներ 2009-2019թթ.»; ՀՀ ԱՎԾ:

Хотя связь между образованием и уровнем бедности населения в середине 1990-х годов не была столь очевидной, последние события показывают, что влияние фактора образования на бедность в Армении играет значительную роль. Об этом, как минимум, свидетельствуют результаты исследований последних лет. Таким образом, люди с более высоким уровнем образования имеют меньший риск оказаться в бедности, чем люди с более низким уровнем образования.

Как видно из Рис. 3, уровень бедности среди лиц с высшим образованием самый низкий, что вполне очевидно. Ведь образование влияет на снижение уровня бедности различными способами. Чем выше образование, тем выше вероятность достойного трудоустройства, что, в свою очередь, приводит к получению более высокого дохода и снижает риск попадания в категорию бедных людей.

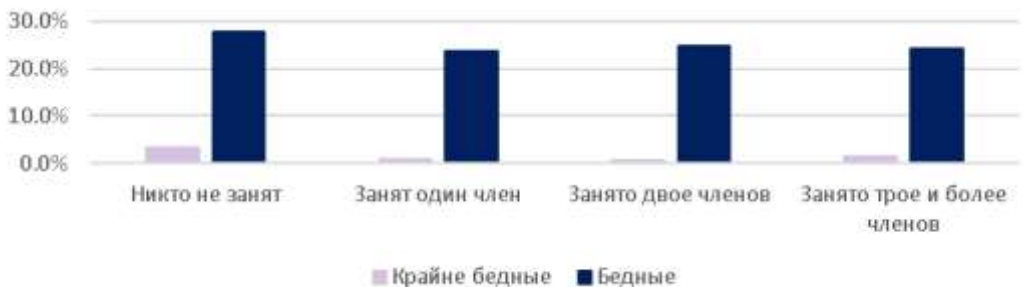
Рисунок 3. Показатели бедности по уровню образования.



Источник: «Արշիվային պատկերը Հայաստանում 2009–2019թթ.»; ՀՀ ԱՎԾ.

Одним из наиболее важных факторов, влияющих на бедность, является участие на рынке труда. Особенно при отсутствии работы увеличивается вероятность попадания в категорию бедных или крайне бедных. Доказательством может послужить Рис. 4, приведенный ниже. Работа обеспечивает доход, а значит, снижает уровень бедности. Об этом свидетельствуют результаты опроса, согласно которому у большинства бедных не было работы, в то время как подавляющее большинство небедных занимались какой-либо экономической деятельностью.

Рисунок 4. Показатели бедности по уровню занятости.



Источник: «Արշիվային պատկերը Հայաստանում 2009–2019թթ.»; ՀՀ ԱՎԾ.

Для полноценной оценки бедности страны необходимо также рассмотреть доходы и потребление населения, которые напрямую связаны с благосостоянием населения. Для оценки уровня благосостояния в Армении используется агрегатный показатель совокупного потребления. Исходя из международного опыта, принято, что информация касательно потребления служит более точной основой, т.к. она не настолько чувствительна к краткосрочным колебаниям характерным в



странах с переходной экономикой. Агрегатный показатель совокупного потребления рассчитывается на основе данных, полученных в результате комплексного обследования уровня жизни домашних хозяйств, и включает следующие компоненты: (а) стоимость потребленных продовольственных и непродовольственных товаров, включая товары собственного производства, помощь гуманитарных организаций и помощь из других источников; (б) стоимость товаров длительного пользования. Потребление продовольственных товаров включает в себя продукты питания, потребляемые вне дома (например, в ресторанах и т.д.), а также продукты собственного приготовления, продукты, полученные в виде подарков или гуманитарной помощи. Потребление непродовольственных товаров включает следующие группы: алкогольные напитки и сигареты, одежда и обувь, предметы домашнего обихода, транспортные расходы, коммунальные услуги, отдых, образование, расходы на здравоохранение и товары длительного пользования.

Как уже было ранее отмечено, черта бедности определяется как денежная стоимость минимальной потребительской корзины, которая представляет количество товаров и услуг, отвечающие потребностям обеспечения минимального уровня жизни. Это, фактически, сформированный минимальный стандарт потребления, величина которого варьируется в зависимости от изменения потребительских цен. Стоимость минимальной потребительской корзины в 2019 году в Армении в ежемесячном разрезе составила 53 410 драм.<sup>3</sup> В то время как среднее ежемесячное потребление среди населения составило 47 324 драм.<sup>4</sup> Фактически, население не в состоянии обеспечить себя минимальной потребительской корзиной.

Также следует рассмотреть распределение между потреблением и доходами населения. Одним из таких показателей, отображающих состояние населения, является коэффициент Джини, который показывает, насколько справедливо распределены ресурсы среди населения. Согласно данным из Таблицы 2, можно заметить, что показатель Джини по доходам продолжает расти, подтверждая тот факт, что ресурсы в Армении распределены неравномерно.

Таблица 2. Показатели бедности по местностям

	Потребление			Доход		
	2008	2018	2019	2008	2018	2019
Коэффициент Джини	0,242	0,298	0,279	0,339	0,360	0,381

Источник: «Արժույթային ցանկերը Հայաստանում 2009–2019թթ.», ՀՀ ԱՎԾ:

<sup>3</sup> [https://www.armstat.am/file/article/sv\\_03\\_19a\\_6200.pdf](https://www.armstat.am/file/article/sv_03_19a_6200.pdf)

<sup>4</sup> <https://www.armstat.am/file/doc/99521168.pdf>

Не менее важным индикатором является минимальная пищевая потребность в калориях. Для определенного пола и возрастной группы пищевая энергетическая ценность на человека считается полноценной, если удовлетворяются потребности в поддержании «физической» активности здорового образа жизни. Минимальная пищевая энергетическая потребность для всего населения – это средневзвешенное значение минимальной потребности для различных половозрастных групп населения. Средняя потребность в калориях в Армении была рассчитана НСС РА в 2004 году при поддержке Всемирного банка, составив 2232 ккал в день. Однако, если рассмотреть данные опросов домохозяйств РА, то можно увидеть, что в 2019 году доля населения, получающего менее 2100 ккал в день, составила 76,6%. Это означает, что показатели, рассчитанные согласно методологии Всемирного банка, не отображают реальной ситуации страны, тем самым занижая уровень бедности в Армении.

Таблица 3. Доля населения, потребляющего менее 2100 ккал в день.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Доля населения, получающего менее 2100 ккал / день	55,5	52,9	59,2	60,2	60,8	62,9	68,9	56,4	76,6

Источник: НСС РА: <https://www.armstat.am/en/?nid=82&id=2323>

#### ЛИТЕРАТУРА

- Աղբիւրները պատկերը Հայաստանում 2009-2019թթ. ; ՀՀ ԱՎԾ:
- The World Bank: <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>.
- Джери Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь. М.: Вече-Аст, 2001, С. 45.
- Niemietz K. A new understanding of poverty. Britain by Hobbs the Printers. P. 23.
- Анкин В.А., Тихонова Н.Е. Бедность в России на фоне других стран, М., 2014. С.79.
- Каира Ю.В., Колмогоров Е.В. Теоретические подходы к анализу бедности как фактору социальной напряженности. С. 5143: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-snizheniya-bednosti-kak-faktora-sotsialnoy-napryazhennosti>
- Smith A. and Townsend B. The poor and the poorest; London: G. Bell and Sons; 1965.
- Townsend P. (1979) Poverty in the United Kingdom, Harmondsworth: Penguin
- Sen A. (1983) 'Poor, relatively speaking', Oxford Economic Papers, 35, 153–69.
- Mellish J. Relative Poverty a Measure of Inequality not Poverty. P.2
- Veit-Wilson J. (1987) Consensual Approaches to Poverty Lines and Social Security / Journal of Social Policy. PP. 183–211.
- Азеведо Ж. Измерение бедности: Группа Всемирного Банка. <https://www.vsemirnyj-bank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/central-asia/TJ-Poverty-Measurement-Media-Training-ru.pdf> С. 9.

**APPROACHES TO ASSESSMENT OF POVERTY RATE  
(BASED ON MATERIALS OF RA)**

*K. Khachatryan*

**ABSTRACT**

Based on the world practice the methodological approaches for assessing the level of poverty were reviewed in this paper. Moreover, poverty assessment methodologies of the Republic of Armenia as well as the current poverty situation in the country were examined, which lead to the findings of the study that the current methodology used to calculate the poverty level in the country is ineffective, thereby underestimating the country's indicators.

**Keywords:** poverty assessment, poverty lines, minimum consumption basket, inequality.

## ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПО СРЕДСТВАМ КЛАСТЕРА

*А. Шахназарян*

*ООО СЕФ Интернейшнл УКО  
shhaykaz@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье изучены особенности системы образования РА, системы образования, проблемы доступа к высшему образованию в РА, в частности, рассмотрено количество бенефициаров системы бесплатного образования государственных университетов РА, проведено сравнение с показателями разных лет. Затем были проанализированы показатели, связанные с уровнем жизни населения Республики Армения, и было предложено создать российско-армянский кластер, который включал бы в себя связь между армянскими и российскими университетами, научно-исследовательскими институтами и компаниями в области высоких технологий, с помощью которого можно обеспечить взаимную выгоду для обеих стран.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, кластер, высшее образование, российско-армянское сотрудничество, высокотехнологичная промышленность.

### Введение

В настоящее время экономики развитых и развивающихся стран вышли на новый уровень развития-уровень, в котором среди всех присущих капиталу видов свое особое и, пожалуй, самое важное место занимает человеческий капитал. Она играет решающую роль как в приобретении конкурентных преимуществ стран, так и в процессе обеспечения экономического роста. Поэтому эффективность развития экономики современных государств существенно зависит от качества их важнейшего ресурса-человеческого капитала, который является не только главной движущей силой социально-экономического развития современного общества, но и основой построения новой экономики. Важнейшими факторами, определяющими качество человеческого капитала, являются образование и здравоохранение. Поэтому государства, чтобы обеспечить высокий экономический рост, должны обеспечить доступность высшего образования и здравоохранения среди населения. В этой связи целью работы является изучение проблем высшего образования в Армении, поиск платформ для сотрудничества между Арменией и Россией с целью повышения доступности образования и использования потенциала человеческого капитала Армении в контексте взаимной выгоды. В работе были применены теоретические методы исследования, методы анализа, синтеза и вывода (дедукции), а также метод сравнения.

## Материал и методы

Термин «человеческий капитал» стал широко использоваться в научных кругах в конце 1950-х годов, когда было опубликовано статья Якоба Минсера «Инвестиции в человеческий капитал и распределение личного дохода» (1958), хотя Адам Смит обратился к этому вопросу в своей работе еще в 1776 году. В четвертой характеристики капитала он отмечал, что приобретение талантов, их образование, обучение или переподготовка стоят больших денег, и эти деньги следует рассматривать как капитал личности. Эти таланты являются частью организации, а также способности общества [8, с. 3]. Проблемы управления человеческим капиталом в Армении пока недостаточно изучены. Пожалуй, ключевым можно считать труд Фирузы Маилян «Проблемы реализации человеческого капитала в Республике Армения» [7], в котором автор представил теоретические проблемы реализации человеческого капитала, механизм реализации человеческого капитала и взаимодействия экономического роста, а также результаты количественной оценки взаимодействия между уровнем реализации человеческого капитала и экономическим ростом в РА. навыки, знания и опыт человека или группы людей, рассматриваемые как нечто ценное, что может использовать организация или страна [16]. Во всем этом, пожалуй, можно добавить творческую мысль, социальные и индивидуальные качества человека, которые включают в себя способность выполнять работу для получения экономической ценности.

Одним из важнейших факторов, определяющих качество человеческого капитала, является наличие качественного и доступного высшего образования среди населения, которое должно стать основой для формирования гениев в сфере науки. Система бесплатного обучения регулируется согласно Порядку, утвержденному постановлением правительства РА № 1183-н от 27 июля 2006 года.

Рассмотрим количество обучающихся в высших учебных заведениях РА в системах бесплатного и платного обучения в разные годы (Рис 1.).



Рисунок 1. Удельный вес студентов, обучающихся в системе бесплатного обучения РА в 2016–2020гг. в годы учебы, человек [1,2,3,4].

Согласно данным Рис. 1, хотя удельный вес студентов, обучающихся в системе бесплатного обучения в Армении, постоянно растет, общее число студентов сокращается. Число студентов, обучающихся в этом году, сократилось на 21,4% по сравнению с 2016/2017 уч. получается, что 81,5% студентов, обучающихся в государственных учебных заведениях, вынуждены самостоятельно оплачивать расходы на образование. Таким образом, из вышесказанного становится ясно, что государственная поддержка доступна очень незначительному проценту студентов. Теперь попытаемся понять, насколько домашние хозяйства Армении готовы покрыть расходы на образование. Рассмотрим динамику размера средней номинальной заработной платы в РА (Рис. 2):



Рисунок 2. Динамика размера среднемесячной номинальной заработной платы в РА в 2009–2019 гг., драм. РА [13]

По данным рисунка 3 в РА в 2019 году средняя номинальная зарплата составила 182,673 драмов РА, а реальная зарплата – около 133 тыс. драмов РА и это при том, что стоимость минимальной потребительской корзины, согласно данным статистического комитета РА, к 2020 году составляет 60,305.7 драмов РА. То есть в среднестатистической семье, состоящей из 4 членов, если условно будут работать две из них (родители), то семья может иметь в своем распоряжении около 25 000 драмов на другие нужды (включая образование и здравоохранение).

Из всего этого становится ясно, что подавляющее большинство домашних хозяйств РА не может оплачивать образовательные расходы своих детей. В этом случае, в некоторых случаях студенты работают, чтобы в какой-то мере покрыть свои расходы на образование, что, естественно, негативно сказывается на успеваемости студента, что приводит к формированию низкокачественного человеческого капитала. Получается, что в Армении сложилась ситуация, в которой ряд талантов не в силах найти достойное место на рынке труда и создать новые ценности, поскольку не смогли заплатить за качественное образование.

Решение этой проблемы мы видим в использовании потенциала и больших возможностей Евразийского экономического союза, членом которого Армения является со 2 января 2015 года. А что из себя представляет Евразийский экономический союз? Это международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается

свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов [9]. Армения, которая является одной из стран с небольшой экономикой, имеет все шансы получить большие выгоды от сотрудничества со странами ЕАЭС, в основном со своим союзником Россией, которую можно считать главным регулятором ЕАЭС.

По нашему мнению, эффективное сотрудничество можно осуществлять в контексте кластеров по двум направлениям науки, образовании и высокотехнологичной промышленности, в том числе в военной сфере. А что из себя представляет кластер? По Кембриджского словаря, он представляет собой группу подобных предметов, которые близки к мерам, иногда окружают что-то [11]. В целом, кластер (англ. cluster-накапливает кучу) объединение нескольких однополых элементов, которое можно рассматривать как самостоятельную единицу по определенным свойствам. Впервые термин «кластер» был использован в математике, когда в 1930-е годы был сформирован аппарат кластерного анализа многогранных данных.

По данным разных источников на данный момент в России образовался дефицит ИТ-кадров. По подсчетам Минцифры, не хватает от 500 тыс. до 1 млн таких специалистов в различных сферах информационных технологий [14]. В этой связи Армения может предложить свой потенциал на общую пользу.

Образовательный кластер основан на сотрудничестве армянских и российских университетов, а также научно-исследовательских институтов, при поддержке министерств, ответственных за образование и науки России и Армении, целью которого должна стать разработка общих критериев образования, с помощью которых армянские выпускники будут компетентны для российского рынка труда.

В контексте такого кластера, при Министерстве высокотехнологичной промышленности создается орган, объединяющий армянские научно-исследовательские институты и вузы, а также государственные и частные организации, занимающиеся высокотехнологичными производством и Министерство высокотехнологичной промышленности Армении, сотрудничая с российскими высокотехнологичными предприятиями, в основном государственными, в том числе принадлежащими Министерству обороны, и в контексте армяно-российского сотрудничества, то есть на государственном уровне, будет принимать заказы на исследования, разработки и производство высокотехнологичных продуктов. Эти компании будут выполнять российские заказы.

После этого необходимо приступить к формированию рабочей силы этих организаций, то есть к формированию качественного человеческого капитала в



сфере высокотехнологичной промышленности. Начальном этапе организациям придется воспользоваться имеющим человеческим капиталом. Для формирования качественного человеческого капитала нужно начать со школ. В этом плане заключается договор с несколькими школами, где успеваемость учащихся природно-математического потока самая высокая и в результате конкурса с лучшими учениками необходимого количества, заключается договор, по которому они получают возможность получить бесплатное образование по указанным специальностям в размере 650,000 драмов РА за обучение в вузах РА (самая высокая плата за обучение в ЕГУ такая, за исключением юриспруденции, и его в настоящее время достаточно для получения качественного образования). В ходе обучения студент получит стипендию в размере половины минимальной зарплаты, которая в настоящее время составляет 34 000 драмов. В ходе обучения каждый год они будут проходить практику в высокотехнологичных промышленных организациях кластера, в ходе которого они укрепят свои теоретические знания. В процессе образования им необходимо соблюдать установленные критерии успеваемости, например, средняя квалификационная оценка не менее 60% и в случае неудовлетворения, участник остается вне программы и вынужден возвращать сумму, потраченную на него государством.

После получения образования первой степени, в результате собеседований, выпускники распределяются по организациям кластера, в которых они обязуются работать в ближайшие 7 лет. При этом участник может досрочно расторгнуть договор и в этом случае с участником заключается договор займа, в котором оно обязуется выплатить потраченные государством суммы в определенные сроки. В то же время, если сотрудничество провалилось из-за организации кластера, расходы компенсирует организация. Организации-бенефициары в свою очередь обязуются.

- Обеспечить новым сотрудникам эффективные условия и средства для выполнения их работы.
- Проводить переподготовку и узкоспециализированные курсы для развитию персонала.
- Внедрить в организации механизмы для объективной оценки работы и внутренними регламентами организации гарантировать защиту прав сотрудников.
- Предоставьте сотрудникам медицинскую страховку.
- Обеспечить минимальные лимиты зарплат в рамках программы В соответствии с этим, базовая чистая зарплата работника устанавливается как минимум 120 000 драмов РА, и в каждый год она растет как минимум на 60 000 драмов. То есть, в 7-ом году чистая зарплата работника достигнет как минимум 480 000 драмов РА. По истечении 7-го года истекает срок действия договора, и дальнейшее сотрудничество происходит на основе договоренности руководства и работника организации.

Вышеуказанные условия минимальны, и организация свободна в предоставлении других льгот. Размеры стипендий и зарплаты должны быть изменены в соответствии с показателем инфляции, утвержденным ЦБ РА. А в чем интерес государства, кроме формирования качественного человеческого капитала и доходов от заказов? Государство, за счет увеличения налоговых поступлений, способно не только возвращать потраченные суммы в течение 7 лет, но и получать дополнительный доход в течение всей жизни участника, за счет налогов с высокой заработной платы. Теперь давайте рассмотрим расчет государственных расходов и ожидаемых доходов (Табл. 1 и 2).

Таблица 1. *Размер расходов, осуществляемых государством на одного студента в рамках программы, драм РА.*

	Ежемесячно	Ежегодно	В течение 4 лет
Стипендия	34,000	408,000	1,632,000
Плата за обучение	–	650,000	2,600,000
Всего:			<b>4,232,000</b>

Таблица 2. *Размер налоговых поступлений от одного студента в результате программы, драм РА.*

Год	Размер чистой заработной платы	Размер ежемесячного налога	Размер годового налога
1	120,000	36,322	435,864
2	180,000	54,778	657,336
3	240,000	72,496	869,952
4	300,000	90,215	1,082,580
5	360,000	107,933	1,295,196
6	420,000	128,118	1,537,416
7	480,000	147,529	1,770,348
Всего:			<b>7,648,692</b>

По данным таблицы 1 и 2, государственный доход Армении в течение 7 лет составит 7,648,692 драмов РА, а произведенные расходы – 4,232,000 драмов РА, в результате чего государство получит дополнительный доход в размере 3,416,692 драмов РА. В этом контексте, если бы человек не участвовал в этой программе, то, учитывая размер средней заработной платы, зарегистрированной со стороны Комитета статистики РА, в течение 7 лет выплатил бы налог в размере 3,373,524 драмов РА. То есть государство в результате этой программы.

1. Создает качественный человеческий капитал,
2. Сделает образование более доступным,

3. Сокращается безработицу,
4. Дает толчок формированию мощной высокотехнологичной промышленности, которая станет основой для экономического роста и развития,
5. Укрепляет армяно-российских отношений в рамках ЕАЭС,
6. Получает возможность получать большие доходы от заказов,
7. Увеличивает налоговые поступления, которые будут последовательно расти.

В результате всего этого государство сможет ежегодно увеличивать список компаний-бенефициаров и, возможно, сделать образование в Армении бесплатным на один день и снизить безработицу до низкого уровня.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2017թ. հունվար-մարտին» Եր., 2020, ՀՀ ԱՎԿ, Եր., 2017:
2. «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2018թ. հունվար-մարտին» Եր., 2020, ՀՀ ԱՎԿ, Եր., 2018:
3. «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2019թ. հունվար-մարտին» Եր., 2020, ՀՀ ԱՎԿ, Եր., 2019:
4. «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2020թ. հունվար-մարտին» Եր., 2020, ՀՀ ԱՎԿ, Եր., 2020:
5. «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2020թ. հունվար-դեկտեմբերին» ՀՀ ԱՎԿ, Եր., 2021:
6. «Հայաստանի սոցիալական պատկերը և աղքատությունը» ՀՀ Վիճակագրական կոմիտե, Եր., 2020թ. 146 էջ:
7. *Մայիլյան Ֆ.* Մարդկային կապիտալի իրացման հիմնախնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում», Եր: Հեղ. հրատ., 2018թ. 381էջ:
8. *Goldin C., Haupert M.* Human Capital, Department of Economics Harvard University and National Bureau of Economic Research, 2014, 40p.
9. <http://www.eaeunion.org/#about>
10. <http://www.econlib.org/library/Enc/HumanCapital.html>
11. <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/cluster>
12. <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=52170>
13. <https://www.armstat.am/am/?nid=12&id=08001&submit=Փնտրել>
14. [https://www.cnews.ru/news/top/2021-02-17\\_v\\_rossii\\_katastroficheskij](https://www.cnews.ru/news/top/2021-02-17_v_rossii_katastroficheskij)
15. <https://www.e-draft.am/en/projects/2981/justification>
16. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/human-capital>

**FORMATION OF HIGH-QUALITY HUMAN CAPITAL BY MEANS  
OF THE CLUSTER***H. Shahnazaryan***ABSTRACT**

The article examines the features of the RA education system, the education system, the problems of access to higher education in the Republic of Armenia, in particular, the number of beneficiaries of the free education system of RA state universities, and compares them with the indicators of different years. Then the indicators related to the standard of living of the population of the Republic of Armenia were analyzed, and it was proposed to create a Russian-Armenian cluster, which would include a cooperation between Armenian and Russian universities, research institutes and companies in the field of high technologies, with the help of which it is possible to ensure mutual benefit for both countries.

**Keywords:** Human capital, cluster, higher education, Russian-Armenian cooperation, high-tech industry.

---

## МОДЕЛИ ЭНДОГЕННОГО РОСТА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ)

*Э.А. Шмавонян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
E1312000@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема экономического роста, уровня жизни и благосостояния населения – то, с чем сталкиваются все страны. Экономический рост является ключевым показателем состояния национальной экономики, уровня жизни населения, критерием того, как решаются проблемы с ограниченными ресурсами. В этом исследовании рассматриваются причины различий между уровнями благосостояния. Рассмотрены различные модели эндогенного роста, причины мирового экономического роста. Проведен анализ динамики и взаимосвязи основных экономических показателей РА для выработки рекомендаций по введению эффективной экономической политики.

**Ключевые слова:** эндогенный рост, конвергенция, человеческий капитал, экономическая политика.

### Введение

Теория экономического роста является одним из самых трудных вопросов экономики, который всегда имел важнейшее значение, интерес к нему особенно возрос в последние десятилетия. Рост численности населения в мире, сопутствующее этому увеличение потребностей заставляют сконцентрироваться на основных задачах: экономический рост и экономическая эффективность.

Один из главных факторов – человеческий капитал, под которым подразумеваются накопленные запасы знаний, навыки, профессиональные характеристики. Это такой же фактор производства, как и физический капитал, инвестирование туда приносит дополнительную прибыль. Уже в конце XX века экономисты пришли к выводу, что в современной экономической системе главным фактором роста является не физический, а человеческий капитал; в самых развитых странах мира большой и постоянно увеличивающийся поток инвестиций направлен именно в ЧК, так как его аккумулирование имеет ключевую роль в экономическом развитии страны. Первая теория эндогенного роста – это так называемая АК-модель. В ней нет четкого разграничения между накоплением капитала и технологическим прогрессом, рассматривается объединение физического и человеческого капитала. В результате добавления новой компоненты отдача от расширенного капитала будет неубывающей – по сути, это та же неоклассическая модель без свойства убывающей отдачи. Согласно парадигме АК, чтобы добиться высоких темпов роста, бо'льшую часть ВВП должны составить

сбережения, за счет которых в будущем будет осуществлено финансирование НТП, что в свою очередь приведет к еще быстрым темпам эк. роста.

Модель предлагает линейную однородную производственную функцию:

$$Y = AK, \quad MP_K = A, A - const.$$

Накопление капитала происходит по той же формуле, что и в неоклассической модели:

$$\dot{K} = sY - \delta K = sAK - \delta K,$$

где  $sY$  – валовые сбережения,  $\delta K$  – амортизация накопленного капитала

Выпуск делится между потреблением и инвестициями. Инвестируемая доля выпуска обозначается через  $s$ , которая является постоянной величиной, задается экзогенным образом. Единица выпуска, инвестированная в производство, увеличивает запасы капитала на единицу, при этом происходит амортизация накопленного капитала с темпом  $\delta$ .

Тогда темпы роста капитала описываются следующим уравнением, и так как  $Y$  и  $K$  прямо пропорциональны, то  $g$  также показывает темпы роста выпуска.

$$g = \frac{\dot{K}}{K} = sA - \delta$$

Теория АК – это универсальная модель роста для развитых и развивающихся стран, согласно которой экономический рост страны не зависит от уровня развития в остальном мире, за исключением тех случаев, когда внешняя торговля приводит к изменениям условий накопления капитала.

Модель АК прогнозирует, что долгосрочные темпы роста страны будут зависеть от таких экономических факторов, как норма сбережений и эффективность распределения ресурсов.

Представим модели, где под технологическим прогрессом подразумевается растущее разнообразие товаров. Процесс этот происходит постепенно, так как требуется больше ресурсов и времени для производства новых видов продукции, количество которых является индикатором инновационного развития экономики, создание новых видов продуктов можно расценить как открытие новых отраслей. Предполагается, что при выпуске каждого нового продукта будут понесены только стартовые, единовременные затраты, включающие в себя расходы на исследования и разработки. Здесь основное отличие от АК-модели в том, что рынок функционирует в условиях монополистической, а не совершенной конкуренции, а прибыль является стимулом к созданию новых видов, что решает проблему. Цель этой модели – сгенерировать рост  $\bar{A}$ , а не считать его априори заданным.

Равновесные темпы роста описываются следующим уравнением:

$$g = \frac{\lambda \frac{1-\alpha}{\alpha} L \alpha^{2/1-\alpha} - \rho}{\varepsilon}$$

Очевидно, что *темпы роста* прямо пропорциональны параметру  $\lambda$  и предложению труда  $L$ , которое здесь отражает размер экономики, и обратно пропорциональны *норме временного предпочтения*  $\rho$ .

Модель прогнозирует увеличение  $g$  в зависимости от  $L$ , что изначально рассматривалось как достоинство модели, объясняющее, почему большие страны или свободные торговые зоны должны расти быстрее. Позже, однако, Джонс в своей работе (1995г.) показал, что в США в послевоенный период наблюдалось стабильное увеличение численности населения, повышение нормы бережения, существенно возрасла доля ресурсов, направленных на R&D-сектор, но темпы роста при этом остались на том же уровне, в среднем 2%.

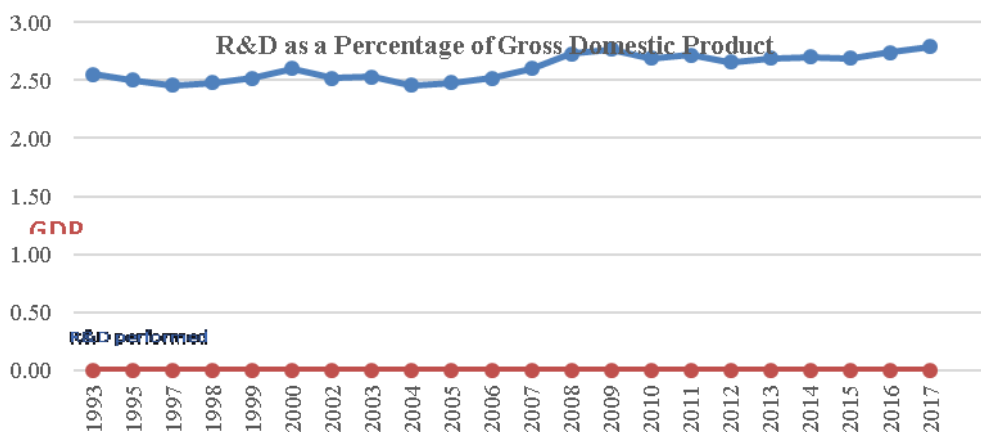


Рис. 1. Динамика R&D сектора в соотношении с ВВП, в процентах<sup>1</sup>.

Простейшая интерпретация этих результатов (которая и была предложена самим Джонсом) – та, что отдача от масштаба по воспроизводимым факторам – убывающая. Альтернативная гипотеза состоит в том, что общее расширение экономики не является достаточным условием повышения темпов роста, и в этом случае предположение о постоянной или возрастающей отдаче от масштаба по воспроизводимым факторам остается в силе. Такие модели утверждают, что:

1. рост определяется уровнем исследовательской активности, с эк. ростом увеличивается число секторов; несмотря на рост населения, имеется постоянная отдача от масштаба;
2. благодаря отдаче воспроизводимых факторов увеличивается доля ресурсов в R&D секторе, рост перманентно ускоряется.

Джонс же подчеркивает, что увеличилось не только население, но и доля R&D, росли нормы инвестиций в физический капитал и ЧК, поэтому отсутствие роста не объясняется и в рамках моделей второй волны новой теории роста<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Источник: Национальный научный фонд: <https://nces.nsf.gov/indicators>

Если отдача от масштаба убывающая, отсутствует тренд роста: при увеличении какого-либо из вышеупомянутых факторов происходит скачок на уровень выше потенциального. Приходим к тому выводу, что, несмотря на стабильность роста, США и другие ведущие экономики мира не находятся на траектории сбалансированного роста. Такой рост не может длиться бесконечно, особенно с низким текущим уровнем R&D, и начиная с определенной точки он значительно замедлится, что и видим на графике выше.

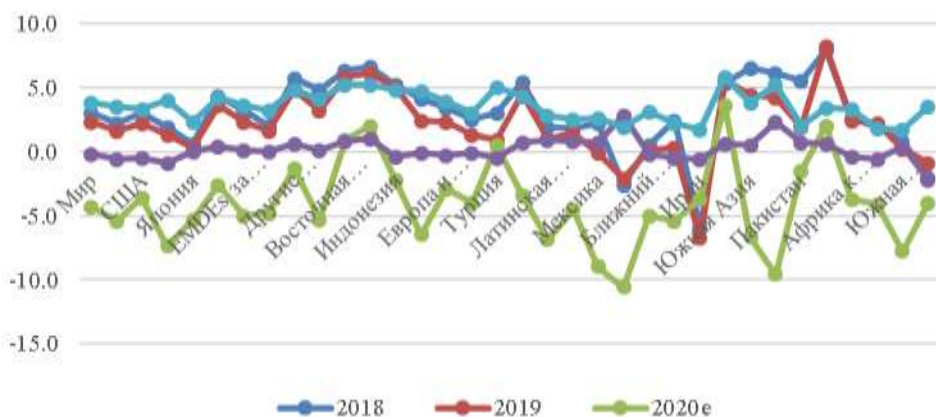


Рис. 2. Динамика прироста реального ВВП в мире, по странам и регионам, 2018–2022гг.<sup>3</sup>

Различают безусловную или абсолютную конвергенцию и условную. *Абсолютная конвергенция* заключается в том, что бедные страны имеют тенденцию расти быстрее богатых, и таким образом их догоняют. *Условная же конвергенция* показывает, что темп прироста экономики положительно связан с разницей между текущим уровнем доходов и уровнем в устойчивом состоянии. Понять смысл условной конвергенции легко: если две страны имеют похожие характеристики и одинаковые технологии, то они будут сходиться, стремясь к одинаковому устойчивому состоянию. Высокая мобильность капитала усиливает конвергенцию. При технологиях без убывающей отдачи капитала, т.е. в некоторых моделях АК-скорость конвергенции = 0, вне зависимости от того, открытая экономика или закрытая.

<sup>2</sup> Dinopoulos E., and Thompson P. (1999). Scale Effects in Schumpeterian Models of Economic Growth. Lainz C., and Peretto P.F. (2003). Scale Effects, an Error of Aggregation Not of Specification: Empirical Evidence.

<sup>3</sup> e – оценка, f – прогноз. Прогнозы Всемирного банка часто меняются на основе новой информации, следовательно, следовательно, данные, представленные здесь, могут отличаться от тех, которые представлены в других документах банка. Источник: Всемирный банк: <https://data.worldbank.org>



Для анализа экономического роста разных стран рассматриваются две концепции конвергенции: согласно одной, конвергенция возникает, если темпы роста бедных стран выше темпов роста богатых стран, вследствие чего бедные по уровню среднедушевого дохода или выпуска смогут догонять богатые, – это условие  $\beta$ - конвергенции.

Второй подход заключается в анализе пространственной дисперсии: если со временем дисперсия, оцененная как, например, стандартное отклонение логарифма дохода на душу населения по группе стран или регионов со временем снижается, возникает  $\sigma$ - конвергенция. Конвергенция первого типа, как правило, ведет ко второму типу, однако нужно учитывать другие факторы, вызывающие рост дисперсии.

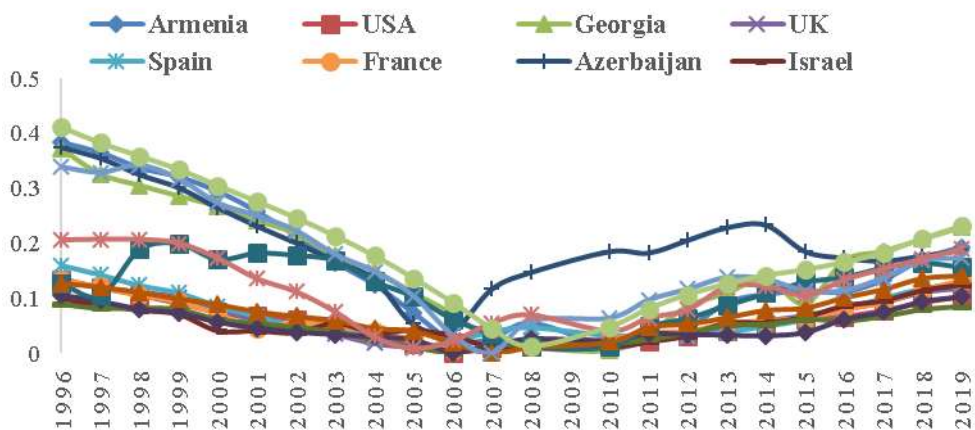


Рис. 3. Стандартное отклонение логарифма дохода на душу населения, 1996–2019 гг.<sup>4</sup>

На Рис. 3 изображено стандартное отклонение логарифма дохода на душу населения для развитых и развивающихся стран, полученное в результате пространственного анализа данных за период 1996–2019 гг. Пространственная дисперсия очень чувствительна к возможным экономическим шокам, оказывающим общее влияние на группе стран. При отсутствии таких шоков переход будет более последовательным, гладким, с меньшими колебаниями и отклонениями. Увеличение дисперсии происходит под влиянием шоков: например, в период мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. это явление наблюдается практически во всех странах.

Посчитав  $\sigma$ -конвергенцию отдельно для развитых и развивающихся стран, приходим к выводу, что более развитые страны склонны иметь более низкие темпы дисперсии. В целом, можно сказать, что наблюдается уменьшение темпов дисперсии. С начала анализируемого периода до мирового финансового кризиса

<sup>4</sup>Источник: рассчитано автором.

тренд идет четко на спад, а после 2008–2009гг происходит увеличение дисперсии. Обратим внимание также на то, что большинство рассмотренных нами развитых стран очень близки по темпам

Для развивающихся стран видим последствия уже не только кризиса 2008–2009гг., но и регионального кризиса 2014–2015гг. Здесь в основном показаны страны, являющиеся торговыми партнерами, чтобы продемонстрировать общее влияние некоторых факторов. В 2008г. видим резкое увеличение дисперсии как следствие мирового экономического кризиса, что особенно заметно на примере России, Азербайджана, как нефтедобывающих стран.

Что касается кризиса 2014–2015гг., в наибольшей степени пострадали опять же Россия, Грузия, Армения, Украина, меньше – Турция, Азербайджан. Самое быстрое сокращение дисперсии видим у Китая, что свидетельствует об очень быстрых темпах экономического роста.

По траекторию сходимости самой близкой к Армении страной является Грузия, причем эта динамика сохраняется на протяжении всего рассмотренного периода.

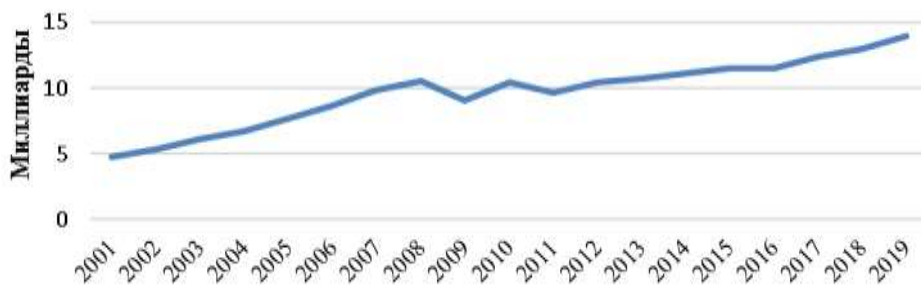


Рис. 4. Динамика реального ВВП в Армении, в долл. США, 2001–2019 гг.<sup>5</sup>

За последние 20 лет наблюдается стабильный рост реального ВВП, за исключением периодов 2008–11гг, 2014–15гг. С 2001–2007гг. имеем высокие темпы экономического роста, что вместе со снижением уровня безработицы и увеличением объемов трансфертов дает возможность увеличить уровень государственных расходов. Номинальные заработные платы росли, с 2004–2007гг. произошло значительное снижение уровня бедности. Увеличился общий уровень благосостояния, Армения смогла перейти в группу стран со средним доходом населения.

<sup>5</sup> Источник: Статистический комитет Республики Армения, <https://www.armstat.am/ru/>; <https://knoema.ru/atlas/Армения/topics/Экономика/Национальные-счета-Валовой-внутренний-продукт/ВВП-в-постоянных-ценах-2010-г-долл-США>

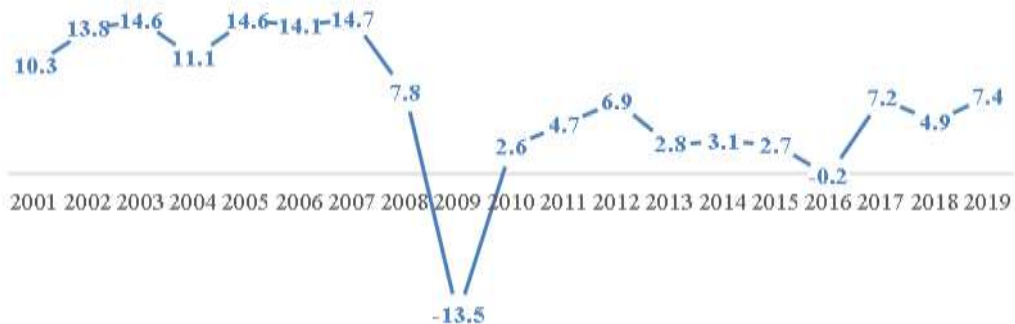


Рис. 5. Динамика темпов прироста ВВП РА, в %, 2001–2019 гг.<sup>6</sup>

До 2007г. сохраняются двузначные темпы роста, чего достигли во многом благодаря строительному сектору, куда был направлен огромный поток инвестиций.

В 2008–11гг. видим воздействие политического фактора, спад объясняется крайне напряженной внутренней ситуацией. В стране было объявлено чрезвычайное положение, пошатнулась судебная система, было несколько сотен раненых и убитых. Нужно отметить, что в экономике тогда огромную роль сыграли ожидания населения.

Наравне с нестабильной политической обстановкой свои губительные последствия на экономике РА оставил мировой финансовый кризис. Снижение цен на нефть<sup>7</sup> крайне отрицательно отразилось на экономике России, рубль обесценился на 53.2%. Произошло значительное сокращение инвестиций в Армению со стороны РФ, очень сильно пострадал строительный сектор.

В 2014г. из-за падений цен на нефть, санкций Запада против РФ случился обвал курса рубля, а высокая зависимость экономики РА от экономики РФ, которая обусловлена входящим потоком инвестиций, трансфертов, а также тем фактом, что Россия является важнейшим и крупнейшим торговым партнерам Армении, обеспечила плавный переход кризиса в страны ЕАЭС, в том числе и в Армению.

Таким образом, видим, что наша экономика, как и большинство малых стран, очень чувствительна к экзогенным шокам.

<sup>6</sup> Источник: База данных мирового банка: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.-PCAP.KD.ZG>; Статистический комитет Республики Армения: <https://www.armstat.am/ru/>;

<sup>7</sup> 4 июля 2008г. был зафиксирован исторический максимум цены на баррель Brent – 143\$, в декабре того же года цена упала до 33,73\$.

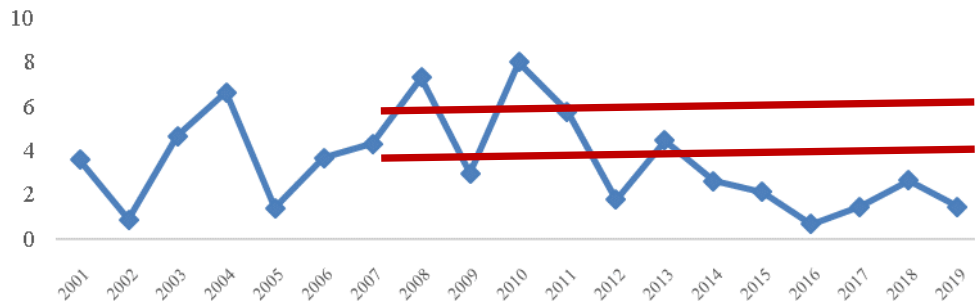


Рис. 6. Динамика темпов инфляции в РА<sup>8</sup>.

Для наиболее точного анализа инфляции за основу взят индекс Фишера (среднегеометрическая индексов Ласпейреса и Пааше). ЦБ РА осуществляет режим таргетирования инфляции с 2007г., «в качестве целевого уровня инфляции в РА установлена 4%-ая инфляция с коридором  $\pm 1.5\%$  допустимых колебаний»<sup>9</sup>.

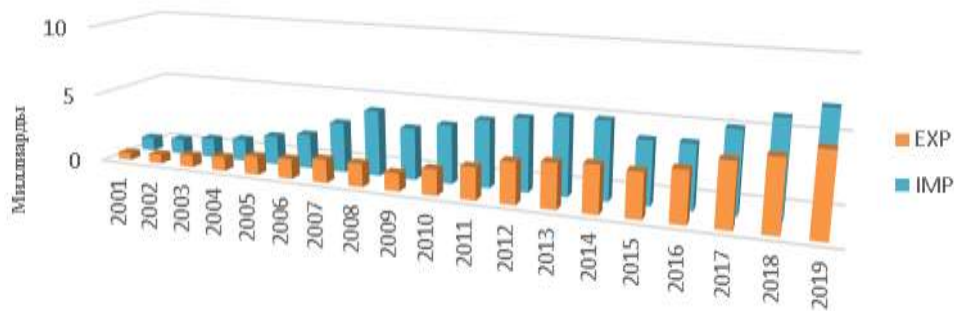


Рис. 7. Динамика экспорта и импорта товаров и услуг в Армении, 2001–2019 гг.<sup>10</sup>

С 2014г. Россия отпустила валютный курс, перейдя к свободно плавающему курсу, в то время как после кризиса Центральный Банк РА осуществляет довольно жесткое валютное регулирование с целью не допустить обесценение национальной валюты, которое грозит нам увеличением стоимости внешнего долга, обязанностью периодически провести индексацию пенсий и заработных плат. Искусственное поддержание стабильного валютного курса не позволяет развить экспортный потенциал страны, и армянские товары теряют свою конкурентоспособность на внешнем рынке.

<sup>8</sup> Статистический комитет Республики Армения: <https://www.armstat.am/ru/>

<sup>9</sup> База данных Центрального Банка РА: <https://www.cba.am/ru/SitePages/mpobjective.aspx>

<sup>10</sup> База данных Всемирного Банка: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?locations=AM> <https://data.worldbank.org/indicator/NE.IMP.GNFS.CD?locations=AM>

Аналогичное влияние, но в меньшей степени, политика стабильного курса имеет и на внутренний спрос: даже в случае роста денежных переводов при стабильном валютном курсе, из-за того, что реальное благосостояние населения не повышается, увеличение внутреннего спроса не происходит.



Рис. 8. Динамика уровня безработицы в РА<sup>11</sup>.

До 2008г. методология расчета показателя была другой: «более расширенное определение безработицы, предложенное Международной организацией труда (МОТ) для стран переходного периода»<sup>12</sup>.

Используя закон Оукена, поймем структуру безработицы и выявим потери ВВП по причине роста уровня безработицы.

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\lambda(u - u_n),$$

где  $Y$  – реальные объемы производства,  $Y^*$  – потенциальный ВВП,  $\lambda$  – эмпирический коэффициент, значения которого варьируются  $2 \leq \lambda \leq 3$ ,  $u$  и  $u_n$ , соответственно, фактический и естественный уровни безработицы,

Возьмем 2008г. и 2011г., попробуем максимально точно определить для Армении коэффициент Оукена и естественный уровень безработицы.

Фактический ВВП в 2008г. составил 10.5 млрд. \$ США, фактический уровень безработицы – 16.4%, потенциальный ВВП определим на уровне 13 млрд. \$ (показатель рассчитан исходя из отчетов Национальной статистической службы о фискальной политике<sup>13</sup>), имеет место рецессионный разрыв. В 2011г.  $Y$  сократился на 0.8 млрд. \$, фактический уровень безработицы достиг 18.4%.

Решим систему уравнений:

<sup>11</sup> Мировой атлас данных: <https://knoema.ru/atlas/Армения/Уровень-безработиц>

<sup>12</sup> Статистический комитет Республики Армения, <https://www.armstat.am/ru/?nid=12&id=08010&submit=Функция>

<sup>13</sup> Статистический комитет Республики Армения: <https://www.armstat.am/ru/?nid=586>

$$\begin{cases} \frac{13 - 10.5}{13} = \lambda(0.164 - u_n) \\ \frac{13 - 9.7}{13} = \lambda(0.184 - u_n) \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 0.2 = \lambda(0.164 - u_n) \\ 0.25 = \lambda(0.184 - u_n) \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 0.2 = 0.164\lambda - \lambda u_n \\ 0.25 = 0.184\lambda - \lambda u_n \end{cases}$$

$$0.05 = 0.02\lambda$$

$$\lambda = 2.5$$

Находим уровень естественной безработицы:

$$u_n = 0.164 * 2.5 - 0.2 / 2.5 \approx 8\%$$

Запишем общую формулу:

$$\begin{cases} \frac{Y_1 - Y^*}{Y^*} = -\lambda(u - u_n) \\ \frac{Y_2 - Y^*}{Y^*} = -\lambda(u - u_n) \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} \frac{Y_1}{Y^*} - 1 = -\lambda(u - u_n) \\ \frac{Y_2}{Y^*} - 1 = -\lambda(u - u_n) \end{cases} \Rightarrow \frac{Y_2 - Y_1}{Y^*} \cdot \frac{Y_1}{Y_1} = -\lambda \cdot \Delta u$$

$g = -\alpha\lambda \Delta u$ , где  $\alpha = Y^*/Y_1 > 1$ , чем ближе фактический ВВП к

потенциальному, тем ближе значение этого показателя к 1

Обобщим эту модель статического роста: при снижении уровня безработицы на 1% происходит эк. рост на 2,5%, и чем выше безработица изначально, тем больше будет эффект при ее снижении.

Для дальнейшего анализа перепишем закон Оукена в следующем виде, используя эквивалентность бесконечно малых  $e^a \sim 1 + a$

$$\frac{Y}{Y^*} - 1 = -\lambda(u - u_n) \xrightarrow{e^a \approx 1 + a} \frac{Y}{Y^*} = e^{-\lambda(u - u_n)}$$

Получаем формулу Лукаса, выражающую экспоненциальное убывание  $Y/Y^*$  при росте безработицы. Прологарифмируем формулу Лукаса:

$$\frac{Y}{Y^*} = e^{-\lambda(u - u_n)} \rightarrow \ln Y - \ln Y^* = -\lambda(u - u_n)$$

$\ln Y$  обозначим  $y$  и назовем логдоходом.

Получаем, что  $y - y^* = -\lambda(u - u_n)$ .

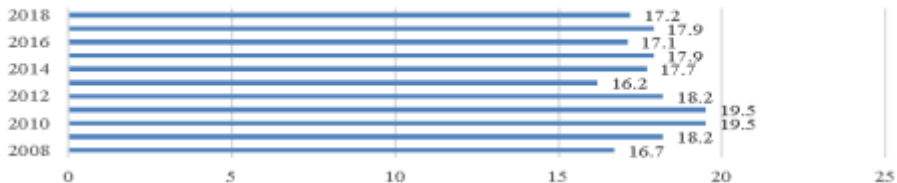


Рис. 9. Динамика безработицы среди людей с высшим образованием, 2018г.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Статистический комитет Республики Армения: <https://www.armstat.am/ru/> Европейский фонд образования: [https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/84FF21244380FCB7C-12579C9003A8C47\\_EECA\\_VET\\_NO\\_Armenia\\_00\\_RU.pdf](https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/84FF21244380FCB7C-12579C9003A8C47_EECA_VET_NO_Armenia_00_RU.pdf)

В современной экономической системе при высоких темпах НТП и увеличения роли человеческого фактора для обеспечения высоких темпов производительности, конкурентоспособности ключевое значение имеет образование. Безработица среди людей с высшим образованием в процентах от всей безработицы достигает почти 20%, что является очень плохим показателем. Несмотря на различные реформы, направленные на повышение качества образования, обеспечение конкурентоспособности в сфере высшего образования, мы вынуждены признать, что нынешняя модель образования не является достаточно эффективной. Основная причина этого в том, что Армения пытается применить опыт других стран без учета специфики своей социальной инфраструктуры.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Армения</b>	0,22	0,24	0,25	0,23	0,23	0,19
<b>Азербайджан</b>	0,21	0,21	0,22	0,21	0,18	0,18
<b>Грузия</b>	0,08	0,18	0,32	0,3	0,29	0,3
<b>Беларусь</b>	0,65	0,51	0,5	0,5	0,58	0,61
<b>Великобритания</b>	1,64	1,66	1,67	1,68	1,7	1,72
<b>Германия</b>	2,82	2,87	2,91	2,92	3,04	3,09
<b>Израиль</b>	4,09	4,17	4,26	4,51	4,82	4,95
<b>Китай</b>	2	2,03	2,07	2,12	2,15	2,19
<b>Россия</b>	1,03	1,07	1,1	1,1	1,11	0,99
<b>США</b>	2,71	2,72	2,72	2,76	2,82	2,84

Таблица 1. *Уровень расходов на НИОКР, % от ВВП, 2013–2018гг.*<sup>15</sup>

В развитых странах уровень расходов на НИОКР держится на отметке 2–3% и стабильно увеличивается – один из самых высоких показателей у Израиля – почти 5%, – в то время как у развивающихся стран, в том числе и у Армении, Грузии, доля не достигает даже 0.5%. Если сравнить данные этой таблицы с Рис. 2.2, сможем убедиться, что у стран, имеющих высокие уровни расходов на НИОКР, и наблюдаются самые быстрые темпы конвергенции.

Для достижения и сохранения высоких темпов экономического роста необходима четкая расстановка приоритетов и увеличение доли ресурсов, направленных на R&D.

<sup>15</sup> Источник: Гуманитарный портал: <https://gtmarket.ru/research/country-rankings>



Рис. 10. Динамика уровня бедности (по потреблению), 2008–2019 гг.<sup>16</sup>

Важнейшим показателем экономического благосостояния является уровень бедности. Показатель уровня бедности имеет высокую эластичность по отношению к изменениям линии бедности. В теории экономического развития изучаются «модели роста с капканами бедности», в которых капкан бедности объясняется как стационарное состояние с низким уровнем душевого ВВП и капитала. А называется такая ситуация «капканом» потому, что если экономические агенты пытаются выбраться из нее, то экономика их возвращает обратно.

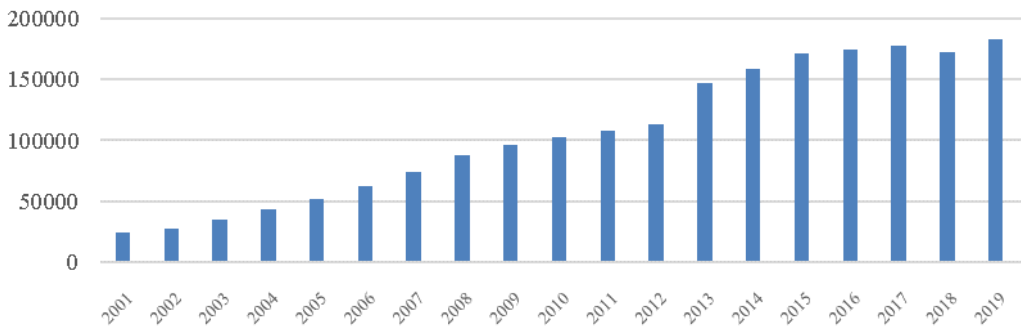


Рис. 11. Динамика средней номинальной заработной платы, в драмах, 2001–2019 гг.<sup>17</sup>

Наблюдая за динамикой номинальных заработных плат и уровня бедности, понимаем, что корреляция между ними минимальная, в некоторые периоды даже отрицательная, что означает:

- 1) высокий уровень неравномерности распределения доходов;

<sup>16</sup> Статистический комитет Республики Армения: <https://www.armstat.am/ru/>

<sup>17</sup> Статистический комитет Республики Армения: <https://www.armstat.am/ru/?nid=12>



2) наличие альтернативных источников доходов у населения (в основном, трансферты).

Коэффициент Джини показывает, в какой степени фактическое распределение доходов отличается от абсолютно равномерного распределения. Чем ближе этот индекс к 100%, тем больше отклонение от гипотетической линии абсолютного равенства. Для Армении в 2019г. индекс достиг почти 38% (36% в 2018г., 34.9% в 2017г.).<sup>18</sup> Коэффициент корреляции между средней номинальной заработной платной и уровнем бедности получается равным  $-0,67$ , что показывает высокую отрицательную корреляцию между рассмотренными показателями.

С другой стороны, коэффициент корреляции между денежными притоками и уровнем бедности получается  $0,2$ , что и подтверждает нашу гипотезу.

Заметим, что бедность является не только чисто экономическим, но и социальным фактором: обеспечение социального равенства, как правило, ведет к сокращению бедности, а вот экономический рост вполне возможен и при высоком уровне бедности.

Для выявления взаимосвязи инфляции и безработицы применим линейную функцию, которой описывается кривая Филлипса.

$$\pi - \pi_e = -\theta(u - u_n),$$

где  $\pi$  – фактический уровень инфляции,  $\pi_e$  – ожидаемый уровень инфляции при полной занятости,

$\Delta u$  – циклическая безработица,  $\theta$  – эмпирический коэффициент ( $>0$ )

В нашем примере коэффициент  $\theta$  будет равен:

$$5,75 - 4 = -\theta(18,4 - 8)$$

$$\theta \approx 0,17$$

Рассмотрим модель согласованного равновесия Кидланда-Прескотта, согласно которой своей целевой функцией правительство определяет функцию дохода и темпов инфляции, т.е. ключевыми факторами экономической политики являются реальный ВВП и темп инфляции. Кидланд и Прескотт рассматривают экономику, в которой шоки совокупного спроса воздействуют на реальные переменные, а инфляционные ожидания – на уровень совокупного предложения.

Умеренная инфляция, как правило, стимулирует экономический рост, и задачей правительства является нахождение оптимальных значений этих показателей. Для этого нужно:

- а) определить целевую функцию с ее параметрами;
- б) определить параметры значимости аргументов ( $Y, \pi$ );
- с) минимизировать целевую функцию.

Берем формулы:  $y - y^* = -\lambda(u - u_n)$  (1),  $\pi - \pi_e = -\theta(u - u_n)$  (2),

(1) делим на (2), находим взаимосвязь логдохода и инфляции:  
 $y - y^* = b(\pi - \pi_e)$  (3)

<sup>18</sup> Сайт статистической информации: <https://knoema.ru/atlas/Армения/topics/Бедность/Неравенство-доходов/Коэффициент-Джини>

Видоизменяя формулу (3), получаем функцию совокупного предложения Лукаса:

$$y = y^* + b(\pi - \pi_g),$$

где  $y$  – натуральный логарифм выпуска,  $y^*$  – логарифм выпуска при гибких ценах

Целевая функция имеет следующий вид:

$$Z = \alpha\pi^2 + (y - ky^*)^2 \rightarrow \min_{\pi, y}$$

$k$  – пропорция, которым логдоход отличается от потенциального,

$ky^*$  – следовательно, целевой уровень логдохода,

$\alpha$  – параметр значимости инфляции

Подставим значение логдохода из равенства (3) в целевую функцию по перемнной  $\pi$ :

$$Z(\pi) = \alpha\pi^2 + (y^* + b(\pi - \pi_g) - ky^*)^2 \rightarrow \min_{\pi}$$

Продифференцируем, 
$$\pi_G = \frac{b^2}{\alpha + b^2} \cdot \pi_g + \frac{b(k-1)y^*}{\alpha + b^2} \quad (4)$$

Таким образом, получаем бесконечное множество решений, но инфляционные ожидания учитывает только одно. Допустим, что ожидаемый темп инфляция пропорционален темпу фактической инфляции:

$$\pi_g = \beta\pi \Rightarrow \pi_H = \pi_g / \beta \quad (5)$$

$$\beta = \frac{13 - 9.7}{5.75 - 4} \approx 1.9$$

Если значение  $\beta$  больше единицы, то ожидания населения пессимистичны, если меньше единицы – оптимистичны, при  $\beta = 1$  имеют место рациональные ожидания.

Правительство достигает согласованного равновесия, когда темп инфляции выбран с учетом механизма формирования инфляционных ожиданий. Из равенств (4) и (5) получим согласованный темп инфляции:

$$\pi_G = \pi_H = \pi^* \Rightarrow \pi^* = \frac{b(k-1)y^*}{(1-\beta)\alpha + b^2}$$

Из полученной формулы делаем следующие выводы:

- чем больше для правительства значимость фактора инфляции ( $\alpha$ ), тем ниже согласованный темп инфляции;
- чем оптимистичнее ожидания ( $\beta$ ), тем ниже согласованный темп инфляции;
- если ожидания очень пессимистичны ( $\beta \gg 1$ ), знаменатель  $\rightarrow 0$ , есть риск гиперинфляции;
- если целевой объем дохода ниже потенциального, согласованный темп инфляции отрицателен, т.е. будет дефляция.

И, наконец, согласованный объем дохода получаем, подставив формулу согласованных темпов инфляции в равенство (4):  $y - y^* = b(\pi - \pi_g)$

$$\bar{y} = y^* \left[ \frac{b^2(1-\beta)(k-1)}{(1-\beta)\alpha + b^2} \right].$$

Возможны следующие варианты:

- при увеличении значимости фактора инфляции ( $\alpha$ ) доход снижается;
- при оптимистических ожиданиях и высоком уровне целевого дохода ( $\beta \leq 1, k \geq 1$ ) доход больше потенциального ( $\bar{y} \geq y^*$ );
- при оптимистических ожиданиях и низком уровне целевого дохода ( $\beta \leq 1; k \leq 1$ ) доход меньше потенциального ( $\bar{y} \leq y^*$ );
- при пессимистических ожиданиях и высоком уровне целевого дохода ( $\beta \geq 1, k \geq 1$ ), доход меньше потенциального ( $\bar{y} \leq y^*$ ).

Таким образом, возможность выбора уровня фактической инфляции после определения уровня  $\pi_{\text{э}}$  ухудшает положение тех, кто осуществляет этот выбор. Причина в том, что политика объявления инфляции на уровне  $\pi^*$  и установления этого же уровня является *динамически несостоятельной, совершенное по подыграм равновесие не достигается*.

Если объявляется инфляция на уровне  $y^*$ , формируются соответственные инфляционные ожидания, и тогда уже правительство откажется от проведения обещанной политики, в результате чего ожидания начинают формироваться на уровне выше  $\pi^*$ , и эта ожидаемая инфляция ухудшает набор альтернатив правительства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Восканян М.А. Проблемы и перспективы денежно-кредитного и валютного регулирования в Армении. Ер.: Изд-во РАУ, 2016.
2. Сандоян Э.М., Восканян М.А. Политика валютного регулирования в Республике Армения: проблемы и перспективы развития. Ер.: Изд-во РАУ, 2017.
3. Aghion P. and Howitt P. (1998). Endogenous Growth Theory. MIT Press.
4. Barro R. and Sala-i-Martin X. (1991). "Convergence across States and Regions." Brookings Papers on Economic Activity.
5. Barro Robert G., Sala-i-Martin, Xavier. Economic Growth. Cambridge, Massachusetts; London, England: The MIT Press, 2004.
6. Jones C. (1998). Introduction to Economic Growth. New York: W.W Norton.
7. Romer D. Advanced Macroeconomics // McGraw-Hill Irwin, 1996.

#### ENDOGENOUS GROWTH MODELS AS AN INSTRUMENT OF EFFECTIVE ECONOMIC POLICY (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA)

*E. Shmavonyan*

#### ABSTRACT

The problem of economic growth, living standards and well-being of the population is something that all countries face. Economic growth is a key element of the state of the economy, the level of the population. This study examines the causes of different levels of well-being. These reasons can be

technology, physical and human capital, institutions. Our goal is to study the influence of all the factors mentioned above.

This work allows us to identify the main determinants of economic growth, which vary for each economy, depending on the specifics of the development of a country.

We studied various models of endogenous growth, world economic growth, factors which to some extent determine differences between the levels of income and welfare in different countries.

We analysed the dynamics and interconnection of the main economic indicators of the Republic of Armenia in order to develop recommendations for an effective economic policy.

**Keywords:** endogenous growth, convergence, human capital, economic policy.

---

# УПРАВЛЕНИЕ И ТУРИЗМ

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*В.Г. Абрамян., А.А. Арабян*

*Российско-Армянский университет  
a.vahram@mail.ru, anna.arabyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются характерные особенности методов управления рисками, проведен их сравнительный анализ. Деятельность хозяйствующих субъектов сопряжена с постоянным процессом принятия ряда решений в условиях риска и неопределенности. С каждым днем окружающая организации среда становится все более неопределенной и быстро изменяющейся. Деятельность организаций в таких условиях сопряжена с все еще большим риском. Для решения данной проблемы компании пользуются различными методами управления рисками. Каждый из них имеет свои инструменты и рычаги воздействия, а также свой уровень эффективности. Для выбора того или иного метода или их совокупности необходимо провести тщательный анализ сложившейся ситуации.

**Ключевые слова:** риск, риск-менеджмент, сравнительный анализ, неопределенность среды.

### Введение

Любая организация – это система, состоящая из ряда взаимосвязанных элементов, которые образуют целостность. С другой стороны, она представляет собой сознательно координируемое социальное образование с некоторыми границами, преследующий ряд взаимосвязанных целей. На входе у нее имеются некоторые проблемы, которые должны быть решены, и ресурсы, направленные на их решение, внутри нее происходят процессы преобразования ресурсов в продукт (черный ящик), способный решить ранее указанные проблемы, а на выходе имеем уже конечный продукт деятельности организации. Процессы преобразования происходят во внутренней среде организации, наряду с которой существует также внешняя среда. К внутренней среде организации относятся: производство, персонал, маркетинг, организация управления, финансы и учет. Внешнюю же среду можно подразделить на среду прямого воздействия (микросреда) и среду косвенного воздействия (макросреда) [4]. В первую входят поставщики, конкуренты, потребители, государственные органы, посредники, а во вторую группу – экономическая, политическая, социальная и технологическая среды. Все элементы внешней и внутренней среды влияют на организацию и являются потенциальными источниками риска (как положительного, так и

отрицательного). Например, фактор конкурентов может иметь как стимулирующий эффект, так и создавать препятствия. Часто изменяющиеся потребности и требования потребителей также могут стать источником риска, как и задержки в поставках со стороны поставщиков. Есть также риск того, что сырье и материалы не будут иметь необходимого уровня качества. Кроме факторов внутренней и внешней среды к рискам могут привести и форс-мажорные обстоятельства. Риск преследует организацию на каждом шагу осуществления своей деятельности, особенно при принятии решений. Хотя виды решений в чистом виде не встречаются, можно их подразделить на три условные группы: интуитивные решения, решения, основанные на суждениях и рациональные решения. В условиях неопределенности центральным звеном в процессе принятия решения занимает субъект. Он в этом случае может либо потратить средства для получения дополнительной информации, либо, основываясь на своем опыте, разрешить проблему. Выбор метода принятия решения должен зависеть от полноты имеющейся информации, от знаний лица, принимающего решение относительно самой проблемы и формальных правил выработки решений [3]. Основными методами принятия решений являются математическое ожидание (в частности, платежная матрица), дерево решений, моделирование. Существует также так называемый научный метод, который предполагает сбор информации, ее обработка и анализ, формулирование гипотезы и верификацию. В рамках данной идеи часто используется понятие моделей (упрощенное, абстрагированное представление некоторого объекта). В зависимости от полноты информации и уровня ее достоверности различаем физические модели, аналоговые и математические. Использование платежной матрицы целесообразно, когда не обеспечивается полнота и достоверность информации. Метод дерева решения используется, когда известны вероятности наступления той или иной ситуации и его последствия. Для принятия решений используется также метод SWOT-анализа, диаграмма Парето, схема Исикавы, мозговой штурм, метод ассоциаций и аналогий, модель управления запасами, модель линейного программирования и другие инструменты.

Организации осуществляют свою деятельность в условиях определенности, риска и неопределенности<sup>1</sup>. Но вместе с этим, они имеют также некоторые различия. Риск и неопределенность предполагают неполноту имеющейся информации. Говоря об условиях риска, предполагаем, что создается ситуация, когда полученные результаты принимаемых решений отличаются от первоначально предполагаемых из-за действия непрекращающихся процессов факторов внутренней и внешней среды. Подразумевается, что каждое принятое решение может привести к множеству результатов, вероятность наступления которых может быть оценена компанией или уже является известной. Принимая решения, менеджмент должен обращать внимание, в первую очередь, именно на эти ве-

---

<sup>1</sup> Последние два понятия имеют между собой много общего и часто их используют в качестве синонимов.

роятности, во-вторых – на их полезность, выраженную в некоторых заранее определенных единицах. Таким образом, количественной мерой риска является вероятность наступления, на основе которого осуществляется дальнейший анализ и выбор методов управления. В случае неопределенности измерить вероятность наступления той или иной ситуации невозможно. Информационная неполнота здесь ощущается наиболее сильно, так как необходимые данные для принятия решения либо отсутствуют полностью, либо они не имеют высокий уровень полезности. О неопределенности можно сказать, что она не может быть оценена.

В условиях риска для облегчения процесса принятия решения можно воспользоваться матрицей решений. При этом учитываются вероятности каждого из рисков и эффективность каждой из представленных альтернатив. На их основе создаются интегральные показатели уровня риска для каждого из вариантов, которые в дальнейшем используются в матрице решений и делается выбор. В условиях неопределенности, субъект, принимающий решение, делает выбор на основе предпочтения риска или исходя из критерия выбора. При принятии решений в условиях неопределенности часто используют критерии Вальда (максимин), критерий максимакса, альфа-критерий (Гурвица), критерий Сэвиджа [3].

Организации сталкиваются с риском на всех этапах их жизненного цикла. Полностью избавиться от них и предотвратить их появление невозможно, поэтому нельзя бояться, а – правильно выявлять, анализировать и управлять. Этапы риск-менеджмента следуют друг за другом постоянно, и частично осуществляются параллельно. Ими являются: идентификация и анализ рисков, анализ альтернативных методов управления рисками, выбор из альтернатив, исполнение, мониторинг и осуществление изменений в процессе риск-менеджмента. Рассмотрим взаимосвязь между ними (Рис.1) [5].

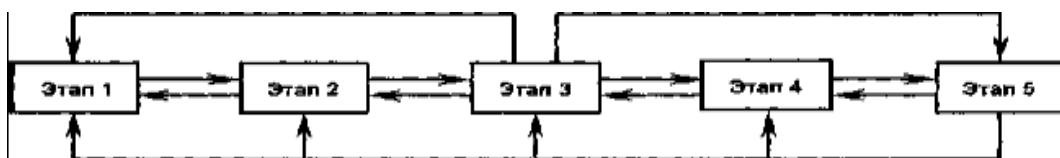


Рис. 1. Логические связи между этапами управления риском [5].

Некоторые связи обеспечивают логическое протекание процесса управления риском. Однако, кроме прямых связей, здесь существуют также обратные связи, без которых рассматривать данный процесс будет неправильно. Обратные связи показывают возможность возвращения на предыдущий этап, при необходимости осуществления некоторых поправок. Стрелка, выходящая из пятого этапа и связывающая ее с остальными, показывает необходимость совершенствования всего процесса управления рисками – после мониторинга результатов. Так как

третий этап имеет важное значение при выборе метода управления рисками может возникнуть необходимость уточнения информации (в связи с чем нужен переход на первый этап), либо задачи некоторых ограничений для последнего этапа (переход к пятому этапу) [5].

Важно также на протяжении риск-менеджмента следить за изменением величины риска. При этом рассматривается показатель степени риска. Который характеризует уровень тяжести некоторого риска на результат деятельности организации и вероятностью наступления риска. На основе величины потерь составляются зоны риска (Табл.1) [2].

Таблица 1. Степени и последствия риска.

Степень риска	Последствия риска	Зоны риска
Катастрофический риск	Негативные последствия ставят под угрозу проект	Катастрофическая зона
Большой риск	Возникшие негативные события вынуждают к изменению целей и ожиданий	Критическая зона
Средний риск		
Малый риск	Возникшие негативные события вынуждают к изменению методов и средств достижения	Допустимая зона
Незначительный риск		

Важной характеристикой риска является вероятность его наступления. Графически вероятность можно представить как кривую частот (или вероятностей) ущерба, то есть как зависимость частоты возникновения ущерба от его размера. Кривая показывает уровень вероятности возникновения некоторого уровня ущерба в некоторых границах. (Рис. 2) [2].

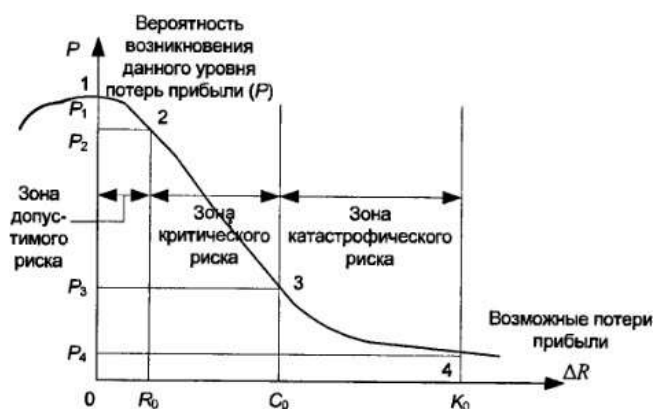


Рис.2 Нормативная кривая вероятностей возникновения потерь прибыли(кривая потерь).



Рассмотрим четыре точки на данном графике. Первая характеризуется нулевыми возможными потерями прибыли ( $AR$ ), при  $R_0$ , вероятность ущерба  $P=P_1$  близкая к нулю ( $P=P_1$ ). Их вероятность в данном случае является максимальной, но не достигает единицы. Вторая точка при  $AR=R_0$ ,  $P=P_2$  представляет ситуацию, когда величина возможного убытка близка к ожидаемым выгодам или прибыли, оценка вероятности которых составляет  $P_2$ . Эти две точки вместе составляют границу допустимого риска. Третья точка характеризуется позицией  $\Delta R=C_0$  и  $P=P_3$ . Она соответствует ситуации, когда величина потерь близка к расчетной выручке с некоторой вероятностью  $P_3$ , последняя точка соответствует ситуации, когда величина потерь близка к величине собственного капитала организации с вероятностью  $P_4$ . Зона, находящаяся между точками 3 и 4, соответствует области критического риска и очень опасна для функционирования компании.

Основные механизмы управления риском можно классифицировать двумя способами: по специфике процедур управления риском; по времени наступления рискованной ситуации и моментом осуществления мероприятий управления риском. По первой классификации различаем методы уклонения, сокращения и передачи риска [5]. Методы уклонения предполагают принятие организацией мер по полному избеганию наступления рискованной ситуации. Методы сокращения риска еще иногда называют «принятием риска». Они направлены на уменьшение неблагоприятного влияния на организацию. Риск в этом случае остается у организации. Методы же передачи риска предполагают перенос ответственности за последствия наступления риска и возмещение на другой субъект.

Согласно другой классификации, различаем до событийные и после событийные методы управления рисками [5]. Методы первой группы имеют превентивный характер и направлены на снижение величины влияния риска, его вероятности наступления, изменение структуры риска до его наступления. Сюда входят методы трансформации риска, которые напрямую воздействуют на риск, стремясь препятствовать его наступлению. Методы второй группы направлены на ликвидацию последствий наступившего риска. В основном к данной категории относятся методы финансирования риска, которые позволяют возместить ущерб от наступившего риска из финансовых источников.

Рассмотренные две классификации позволяют подробно охарактеризовать различные методы управления рисками для осуществления дальнейшего выбора. Она точно определяет место того или иного механизма и упрощает процесс совмещения нескольких инструментов. Это объясняется тем фактом, что иногда появляется необходимость использования нескольких методов для управления определенным риском. Например, организация может затратить средства для предприятия некоторых превентивных мер управления риском, после наступления которого она использует методы финансирования рисков и покрывает возникший ущерб.

Кроме вышеперечисленных двух классификаций можно назвать еще одну, согласно которой методы управления риском можно классифицировать по четырем группам: методы уклонения, локализации, диссипации и компенсации. Методы уклонения идентичны с ранее определенной группой механизмов управления рисками. Они часто используются теми организациями, которые не стремятся избирать пути развития, сопряженные с риском. Методы локализации применимы в тех случаях, когда возможно с наибольшей точностью определить источник риска. В отличие от предыдущих, в этом случае организация решает не отказываться от риска (в случае высокой важности либо прогнозируемой прибыли). Она в этом случае отделяет ту часть своей деятельности, которая сопряжена с риском, в виде дочерней компании или создания – на базе существующих подразделений. При этом, по возможности обособляются все аспекты их функционирования, в первую очередь – бюджет. Методы диссипации или распределения риска связаны с интеграцией и диверсификацией. Интеграция предполагает объединения – в зависимости от специфики (может быть прямой, обратной, горизонтальной и вертикальной). Это позволяет организации понизить процент зависимости от других субъектов рыночной конъюнктуры. Методы диверсификации направлены на рассеивание риска. Например, организация может увеличить число своих поставщиков, с целью минимизации риска опоздания поставок или поставки комплектующих изделий низкого качества. Методы компенсации риска главным образом акцентируются на предотвращении наступления риска или вызванных им последствий. Они представляют собой трудоемкие процессы с предварительной большой работой, связанной со сбором, обработкой данных и информации, анализа внешней и внутренней среды и т.д.

Основными и традиционными методами управления рисками являются диверсификация, лимитирование, самострахование, приобретение дополнительной информации о выборе и результатах, хеджирование [6]. О диверсификацию было сказано выше: оно предполагает распределение риска между несколькими составляющими. В случае инвестирования организация решает не вкладывать все свои денежные ресурсы в одно место, а распределить их между разными, не связанными между собой, объектами. Лимитирование, в отличие от предыдущего метода, не заставляет организацию диверсифицировать свой риск между некоторыми объектами, а всего лишь устанавливает границы допустимого (например, организация может установить лимит объема сохраняемого у себя на складах материалов). Данный метод широко распространен среди хозяйствующих субъектов, особенно при выделении средств на инвестиции или при оформлении займов. Самострахование предполагает создание резервов внутри организации. При этом создаются два вида фондов: натуральный и дополнительный (страховой). Организация отказывается от некоторого процента прибыли, которое идет в страховой фонд, а при наступлении риска данные денежные средства расходуются на покрытие потерь от него. Получение дополнительной информации о выборе и результатах позволяет сделать уточнения некоторых характерис-

тик и особенностей плана, что повышает надежность деятельности и исключает неопределенности. Для получения информации можно обратиться к различным учреждениям, провести эксперименты и т.д. Данный метод акцентирует свое внимание на возможных изменениях обменных денежных курсов и на устранении негативных последствий помощью системы решений срочных сделок и договоров. Простыми словами хеджирование<sup>2</sup> означает договоренность приобрести или продать в будущем нечто по определенной цене, для минимизации негативных последствий от возможных колебаний цен на рынке. Среди методов управления рисками важное значение имеет также страхование.

Кроме традиционных методов управления рисками, существуют также современные, которые получили довольно широкое распространение в последнее время (хеджирование с использованием деривативов, стресс-тестинг, показатель стоимости под риском или VaR, метод исторического моделирования, метод Монте-Карло, аналитический метод (дельта-нормальный, ковариационный), секьюритизация). В отличие от традиционных методов, данные методы имеют более узкую специализацию. Многие из них были разработаны и используются в банковской сфере, в том числе метод стресс-тестинга, секьюритизации, VaR<sup>3</sup> и т.д. Однако самыми распространенными среди разных типов организаций являются методы диверсификации, лимитирования, страхования и самострахования.

Одним из подходов к управлению рисками является подход Risk Metrick's Group, который помогает организации акцентировать свое внимание на рыночном риске. Данная методика помогает учитывать все рыночные результаты, взвешенные с учетом их вероятности и риски различных рынков (товарного, валютного, ценных бумаг и т.д.). Данный подход помогает дать определение многим методам для прогнозирования цен на рынке и ставок на достаточно долгий период, для формирования сценариев, которые нужны для оценки риска [1].

Таким образом, в данной статье были представлены: логика процесса построения риск-менеджмента, несколько видов классификаций методов и механизмов управления рисками, отличительные особенности некоторых из них. Стало ясно, что для управления рисками в условиях неопределенности, во-первых, необходимо осуществить детальный анализ внутренней и внешней среды организации, ответив, при этом, на вопрос о том, является ли она стабильной или переменчивой. После этого необходимо выделить классификацию рисков, которые с наибольшей вероятностью могут наступить. Если организация осуществляет свою деятельность в быстроизменяющейся среде, то она должна разработать детальный стратегический план управления рисками. В случае же стабильной среды целесообразно выбрать один-два основных методов управления

---

<sup>2</sup> Слово «хеджирование» произошло от английского «heaging», что означает «ограждать».

<sup>3</sup> Используется также отдельными инвесторами и трейдерами.

рисками, учитывая специфику организации и сферу ее деятельности. Желательно построить процесс риск-менеджмента превентивным, а не реактивным. Существует много методов управления рисками. Каждый из них должен быть избран исходя из особенностей деятельности организации, ее специфики, целей, количества и качества информации и многого другого. Важно риск-менеджмент осуществлять непрерывно для своевременного реагирования на внешние факторы, что особенно важно для крупных организаций и тех компаний, которые осуществляют деятельность, тесным образом связанную с риском: стартапы, инновационные проекты, венчурные предприятия и т.д. Правильный риск-менеджмент может понизить или полностью исключить возможные убытки от наступления риска и получить выгоды, используя возможности рынка.

Применение представленного инструментария может помочь организации вовремя обнаружить риски и предпринять соответствующие меры для его управления, будь то трансформация риска, или его финансирование. Важно помнить о том, что любой риск несет в себе не только угрозы для организации, но и возможности. Если в случае отрицательными рисками, она должна минимизировать их влияние, то с положительными необходимо провести противоположную операцию и стремиться достичь их наступления, при этом увеличивая их вероятность и экономический результат. Выбирая тот или иной метод управления риском, надо сопоставлять затраты на их реализацию и ущерб от наступления риска. Осуществляя взвешенный выбор, организация в состоянии укрепить свои позиции на рынке и, в случае возможности, улучшить их.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головина Т.А. Методика управления рисками в условиях экономической неопределенности Экономический анализ: теория и практика, no.27, 2011, pp.30–36.
2. Инновационный менеджмент учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой, М.: изд-во «Юнити-Дана», 2007, 335с.
3. Бланк И.А. Принятие решений в условиях риска и неопределенности, официальный сайт «Элитариум»/: <http://www.elitarium.ru/prinjatie-reshenija-risk-neopredelennost-razvitiye-vybor-alternativa-verojatnost/>
4. Основы менеджмента // М.А. Чернышев, Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, И.Ю. Солдатовой, М.А. Чернышева/ Под ред. проф. И.Ю. Солдатовой, И. Солдатовой, М.А. Чернышов. Изд-во: ИТК «ДашковиК», Наука-Пресс, 2006.
5. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: Учебное пособие. М.: ТКВелби, Изд-во №Прспект», 2013. 160с.

#### COMPARATIVE ANALYSIS OF RISK MANAGEMENT METHODS IN CONDITIONS OF HIGHER UNCERTAINTY

V. Abrahamyan, A. Arabyan

#### ABSTRACT

The activity of business entities is linked to an ongoing process of making a number of decisions in conditions of certainty, risk and uncertainty. The

environment around organizations changes rapidly and becomes more uncertain day by day. So business activities of organizations, in such conditions, are associated with increasing risk. Companies use different risk management methods to deal with this issue. Each of them has its own tools and leverage, as well as its own level of effectiveness. To choose one of the methods or a combination, it is necessary to conduct a thorough analysis of the current situation. The article will consider the features of risk management methods and a comparative analysis will be made.

**Keywords:** risk, risk management, comparative analysis, uncertain environment.

## ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

*М.А. Бабаян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
meri.babayan.1997@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье нами был изучен опыт стран по регулированию деятельности естественно-монопольных организаций, а также их роль в современной экономической системе стран. Проведен анализ статистических данных и изучены законодательно-правовые акты исследуемой сферы.

**Ключевые слова:** естественная монополия, государственная политика, регулирование, экономическая роль.

### Введение

В современной мировой экономике политика регулирования иностранных правительств за деятельностью монополий имеет большое значение. Многие развивающиеся страны получили свои антимонопольные правовые рамки с западных моделей – часто как условие торговых соглашений. Также следует отметить, что в современной экономической системе вклад, прежде всего, естественных монополий довольно внушительный, в силу специфики тех сфер, где естественные монополии осуществляют свою деятельность, а также с учетом их финансовых и инновационных возможностей.

*Актуальность* выбранной темы заключается в том, что страны до сих пор очень часто сталкиваются с проблемой разработки такой политики регулирования деятельности монополий (чаще – естественных), которая, с одной стороны, исключает возможность злоупотребления доминирующим положением, а с другой – создает необходимые условия для развития, разработки новых технологий, внедрения инноваций. По этому вопросу можно найти очень много, часто противоположных точек зрения. Также остро стоит вопрос о роли естественных монополий в экономике стран и целесообразности их существования.

Ввиду вышесказанного, считается целесообразным изучение опыта разных стран мира по регулированию естественных монополий, а также анализ некоторых экономических показателей естественных монополий на основе статистических данных.

Основной акцент антимонопольной политики США – сохранение конкуренции, защищающей интересы потребителей. Напротив, европейская антимонопольная политика более ориентирована на защиту конкурентов. В системе антимонопольного регулирования США все акты монопольной деятельности признаются незаконными, вне зависимости от степени их влияния на конкуренцию.

Помимо США, этот принцип закреплен в законодательствах Аргентины, Канады и ряда других стран. Однако полный запрет на монополию существует только в США.

Анализируя европейскую систему регулирования монополий, можем отметить, что она в большей степени направлена на регулирование и контроль монополий, а не на полный их запрет. Признаком этого может являться тот факт, что во многих европейских странах действует довольно большое количество официально зарегистрированных картелей, в то время как в США их деятельность запрещается на законодательном уровне.

Если рассматривать систему государственного регулирования монополий во Франции, можно выявить, что здесь, в силу вмешательства государства в экономическую среду в течение довольно длительного периода, сформировалась неразвитая система конкуренции. С целью исправления данной ситуации был сформирован Конкурентный совет, специальный антимонопольный орган. На современном этапе государство практически не вмешивается в экономические процессы.

В Великобритании государство напрямую не занимается регулированием монополий. Важным законодательным актом, который регулирует деятельность монополий, является закон «О добросовестной торговле» 1973г. и закон «О конкуренции», принятый в 1998 году. В данных законах представлены условия и порядок контроля со стороны государства над монополиями.

Германия является некоторым «исключением» из общего правила. Здесь имеется специальное законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции (закон «О недобросовестной конкуренции» 1909г.), в котором представлены нормы, связанные с ответственностью за нарушение конкуренции [3].

Если же брать во внимание Европейский Союз в целом, то нормы о защите конкуренции содержатся в Римском договоре об учреждении Европейского Экономического Сообщества 1957г. В данном договоре установлен запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке. Реализацией антимонопольной политики занимается Комиссия ЕС, которая проводит проверки и периодически санкционирует правонарушителей.

Беря во внимание РФ, можем сказать, что разработка политики государства в области регулирования деятельности монополий, в основном, была перенята из опыта европейских государств и европейской системы антимонопольного регулирования. Данная политика в большей степени ограничивает монополии, чем полностью запрещает их деятельность. В ФЗ № 135 «О защите конкуренции» учитывается специфика российской экономики и, наряду с ограничением монополий, так же предусмотрены меры к пресечению государственного монополизма [2]. В РФ, в частности, действует федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Если рассмотреть политику ЕАЭС (Евразийский Экономический союз), членом которого является и РА), то можно отметить, что в Договоре о Евразийском

экономическом союзе, вступившим в силу 1 января 2015г., есть раздел (ст.76), посвященный общим принципам и правилам конкуренции. В разделе указывается, что национальное антимонопольное законодательство каждого государства-члена должно быть приведено в соответствие с ним.

Важно отметить, что о том, насколько монополизирован рынок какой-либо страны, можно сделать вывод на основе нескольких характеристик. Можем выделить 3 наиболее важные: уровень конкурентоспособности страны, уровень предоставления в ней экономической свободы хоз. субъектам и условия, созданные в стране для ведения бизнеса.

Является целесообразным рассмотрение таких международных рейтингов, как Индекс глобальной конкурентоспособности (разработан Всемирным экономическим форумом), рейтинг стран по уровню эк. свободы, а также рейтинг стран по условиям ведения бизнеса (Табл. 1).

Таблица 1: *Рейтинги стран по уровню конкуренции, эк. свободы и условиям ведения бизнеса [9].*

Рейтинг среди 141 стран/2019г.	Глобальная конкурентоспособность		Рейтинг среди 180 стран/март 2020г.	Экономическая свобода		Условия ведения бизнеса (Рейтинг среди 190 стран)	
	Экономика	Индекс		Экономика	Индекс	Место в рейтинге	Экономика
1.	Сингапур	84.8	1.	Сингапур	89.40	1.	Новая Зеландия
2.	США	83.7	2.	Гонконг	89.10	2.	Сингапур
3.	Гонконг	83.1	3.	НоваяЗеландия	84.10	3.	Гонконг
4.	Нидерланды	82.4	4.	Австралия	82.60	4.	Дания
5.	Швейцария	82.3	5.	Швейцария	82	5.	Южная Корея
6.	Япония	82.3	6.	Ирландия	80.90	6.	США
7.	Германия	81.8	7.	Великобритания	79.30	7.	Грузия
8.	Швеция	81.2	8.	Дания	78.30	8.	Великобритания
9.	Великобритания	81.2	9.	Канада	78.20	9.	Норвегия
10.	Дания	81.2	10.	Эстония	77.70	10.	Швеция
69.	Армения	61.3	34.	Армения	70.60	47.	Армения

Десятку лидеров в 2019 году возглавил Сингапур, а Швейцария – лидер данного рейтинга в предыдущие 8 лет, в этом году оказалась на 5ом месте. На наш взгляд картина рейтинга изменится после его обновления в 2021 году, т.к. пандемия COVID-19 колоссально повлияла на экономики всех стран мира.



Рейтинг возглавляет Сингапур (89.40), который поменялся местами с Гонконгом. Можем отметить, что по рейтингу Сингапур относится к свободной группе стран. Швейцария находится на 5-ом месте, страна поменялась местами с Австралией. Из ТОП-10 в 2020ом выпали США, страна находится на 17ом месте с рейтингом 76.6. В данном рейтинге Грузия занимает 12 место (77.10), и это довольно высокий показатель для страны данного региона. Азербайджан находится на 44ом месте (69.30), а Россия – на 94ом месте (61).

Армения находится на 34ом месте в этом году с рейтингом 70.6, улучшив свои позиции по сравнению с 2019ым годом (47 место с рейтингом 67.7). Страна считается по данному рейтингу преимущественно свободной. Это довольно высокий показатель для Армении, и важным является прогресс, который был достигнут в течение года.

Рейтинг возглавляет Новая Зеландия, европейские страны находятся на последних местах первой десятки. Грузия также находится в списке первых 10ти стран, что делает ее лидером в регионе (Турция, Азербайджан, Армения, Иран). Армения находится на 47ом месте. Это неплохой результат с учетом количества рассмотренных стран (190), однако проблемы в данной сфере определенно есть, особенно в вопросах защиты интересов инвесторов или налогообложения, что сильно влияет на объем инвестиций в стране.

Можем сделать вывод; во всех рейтингах по трем основным показателям лидерами являются быстрорастущие страны с хорошим инвестиционным полем и государственной политикой. На наш взгляд государственная политика является основополагающим в вопросах создания условий для функционирования экономических субъектов, определения сфер, где приемлема высокая конкуренция, и где более эффективным является функционирование одной крупной компании.

Если обобщить опыт стран мира по основным направлениям регулирования деятельности естественных монополий, можно выделить необходимость обеспечения *соответствия качества выпускаемой продукции международным стандартам* [1]. Данное направление получило наибольшее развитие особенно на современном этапе экономического развития. К таким стандартам относится, например, серия стандартов качества ISO 9000:2000. Эти стандарты имеют особое значение для естественных монополий, имеющих доступ к уникальным природным ресурсам, ноу-хау, производящих общественно значимую продукцию и осуществляющих деятельность в системообразующих сферах государства.

Также, одним из современных направлений в сфере регулирования естественных монополий является так называемая тенденция “Конкуренция за рынок”. В этом случае несколько фирм борются не за большую долю рынка или потребителей, а за рынок в целом. Данная процедура осуществляется с помощью заключения концессионного договора, в результате выигрыша одной компанией аукциона или объявленного тендера за счет предложения лучшей комбинации “цена-качество”. Например, водоснабжение во Франции осуществляется на основе

заклучения концессионных договоров, так что потенциальные концессионеры конкурируют между собой на этапе заключения договора [4].

На современном этапе можно говорить о новом, *рыночно-ориентированном подходе* регулирования деятельности естественных монополий. Он предполагает внедрение конкуренции в тех секторах, в которых это возможно, и сохранение так называемого ядра естественно-монопольной отрасли. Конкурентное регулирование естественных монополий в таких странах, как Великобритания, Канада, США, страны ОЭСР и др. привело как к экономическому росту и развитию инфраструктур, так и повышению качества предоставляемых услуг [6].

Учет вклада природных ресурсов в экономическое производство важен для построения аналитической основы устойчивого развития. В некоторых странах доходы от природных ресурсов, особенно от ископаемого топлива и полезных ископаемых, составляют значительную долю ВВП, и большая часть этих доходов поступает в виде экономических доходов – доходов, превышающих затраты на добычу ресурсов.

По данным Всемирного банка, по состоянию на 2019 год ВВП мира в долларах США составляет 87,735 трлн. В свою очередь, такие показатели в структуре ВВП, как рента от природного газа, нефти и угля составляет примерно 1,98% всего объема мирового ВВП. В денежном выражении получается примерно 1,737 трлн долларов США [7].

Следует отметить, что в структуре ВВП отводится отдельная статья, посвященная доли естественно-монопольного сектора в нем. Это та сфера, которая играет значительную роль в формировании ВВП страны и входит во весь промышленный комплекс. Ниже представлена таблица (Таблица 2), на которой видны доли статьи “электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование” в ВВП, а также доходы консолидированного бюджета по каждой стране-участнице ЕАЭС.

Таблица 2: Доля электроснабжения, подачи газа и т.д. в ВВП стран ЕАЭС [5, стр. 15-38]

Страна	ВВП(млн. Долларов США)	Эл.-снабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	% статьи в ВВП
ЕАЭС	1914000	45779	2.39%
Армения	12433	457	3.68%
Беларусь	59585	1870	3.14%
Казахстан	172939	2771	1.60%
Кыргызстан	8093	181	2.24%
Россия	1660950	40499	2.44%

По таблице становится видно, что среди 5 стран-участниц ЕАЭС доля статьи “электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование” в ВВП самая большая у Армении -3.68%. Данный факт говорит о значительном влиянии

естественно-монопольного сектора на экономику Армении. За ней следует Беларусь с 3.14%, а затем – Россия (2.24%).

Также, следует отметить, что в последние годы принято измерять показатель экономической активности страны, что отражает макроэкономическую картину конкретного государства. Основой пересмотра ПЭА является изменение удельных весов видов экономической деятельности в годовом ВВП (без чистых налогов на продукты и КИУФП). На Графике 1 представлена динамика данного показателя в Армении за 10 лет [8]:

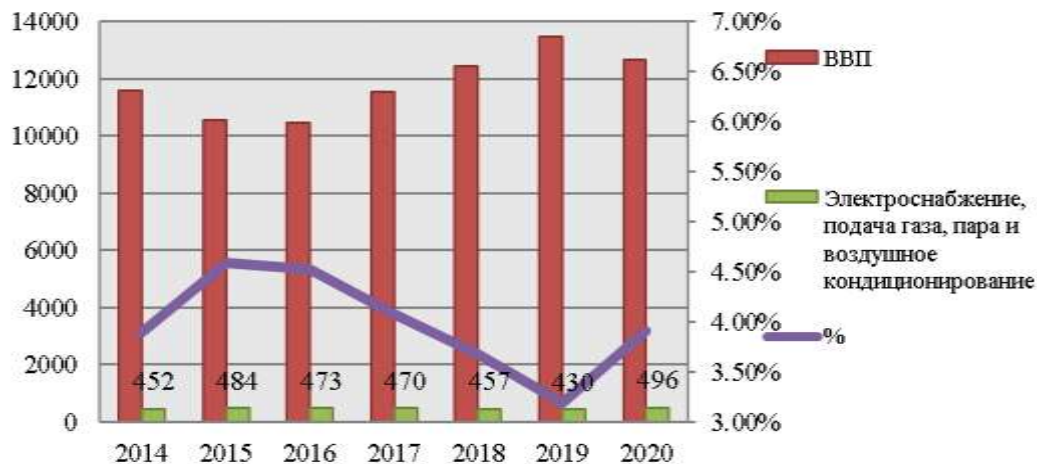
График 1: Динамика эк. активности РА за 10 лет (2011-2020гг.)



Рассматривая график, можем увидеть, что в течение 2020 года рассмотренный показатель резко снизился, показав отрицательный результат (92.5%, снижение на 7.5%). Данное обстоятельство может быть вызвано как пандемией COVID-19, так и с военными действиями и нестабильной политической ситуацией в стране осенью 2020 года. Снижение экономической активности говорит о значительном снижении вклада промышленности в ВВП страны, доля которой самая большая.

Так как в данном исследовании в большей степени для нас интересна Армения, можем представить динамику ВВП страны за 7 лет, а также долю статьи “Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование” в нем в течение этого периода (График 2) [8]:

График 2: Динамика ВВП РА и доля в нем естественного сектора за период 2014-2020гг., млн. долл. США



Из Графика 2 можно предположить, что естественно-монопольный сектор за период с 2014-2020гг имел свое прочное и устойчивое влияние на ВВП Армении. Доля данной сферы формирует примерно 3.50 – 4.50% ВВП страны за последние 7 лет. Как известно, деятельность естественно-монопольного сектора входит в промышленный комплекс страны. Можно увидеть, что с 2018 года наблюдается некое снижение данного показателя в ВВП, что может быть связано как с общим состоянием экономики в стране, так и проведенной политикой в данной сфере.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Iso 9000 family*, Quality management, ISO (International organization for Standardization), <https://www.iso.org>
2. *Байдаров А.Д.* Антимонопольное законодательство в России и за рубежом: сравнительно-правовой анализ // «Право и государство: теории и практика», 2012. № 11, СС. 139–143.
3. *Бондаренко А.Ю.* Антимонопольное регулирование экономики в России, США и странах Европы // «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2013. № 5 [Эл. ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/05/2325>
4. *Коробцов Е.В.* Зарубежный опыт регулирования деятельности естественных монополий
5. Евразийская экономическая комиссия: ЕАЭС в цифрах, М., 2019, 199с.
6. *Кныш В.А., Хайкин М.М.* Естественные монополии в российской экономике: выбор модели регулирования, 2017. С. 47.
7. Офиц. Сайт Всемирного банка: [data.worldbank.org](http://data.worldbank.org)
8. Офиц. сайт Национальной стат. службы Армении: [www.armstat.am](http://www.armstat.am)
9. Центр гуманитарных технологий: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>

**FOREIGN POLICY IN REGULATION OF NATURAL MONOPOLIES  
AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY**

*M. Babayan*

**ABSTRACT**

In this article, we have studied the experience of countries in regulating the activities of natural monopolies, as well as their role in the modern economic system of countries. The analysis of statistical data is carried out and the legislative and legal acts of the sphere are studied.

**Keywords:** natural monopoly, public policy, regulation, economic role.

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

*М.С. Галстян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
marygalstyan96@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты функционирования государственного управления, подходы к оценке его эффективности, а также становление системы государственного управления на примере Республики Армения.

**Ключевые слова:** государственное управление, методы оценки эффективности, Республика Армения, конституционные преобразования, принцип разделения властей.

### Введение

Исследование становления системы государственного управления в современных условиях на примере Республики Армения представляет существенный научный интерес и имеет практическое значение для государственного строительства как самой Армении, так и других государств, возникших на постсоветском пространстве в начале 90-х годов XX века. Это значение предопределяется, главным образом, теми процессами, которые сопровождают формирование независимой государственности в Армении. Способность армянского государства ответить на вызовы времени и сформировать национальный механизм, обеспечивающий развитие общества в соответствии с демократическими принципами, зависит, прежде всего, от успешности формирования системы государственного управления.

Государственное управление – своеобразный вид государственной деятельности, отличающийся от ее прочих проявлений, а, кроме того, от управленческой деятельности общественных объединений и прочих негосударственных общностей (трудовых коллективов, коммерческих организаций и пр.) [1].

Функции государственного управления обуславливают функционирование органов государства, ориентированное на организацию осуществления политических решений по управлению обществом вообще, либо его конкретной областью – экономической, политической, социальной и пр.

В области государственного управления классификация функций встречается со сложностями прикладного и методологического свойства. Существенное усложнение и многообразие социальных практик в обществе XXIв. Предопределили огромную степень специализации и расщепления управленческого труда в системе государственного управления. Случившееся расщепление политических

и управленческих функций предопределило улучшение эффективности государственного управления, однако создало значимый недостаток: сосредоточение властных ресурсов в распоряжении государственной администрации (бюрократии).

Можно указать следующие наиболее важные функции администрирования.

1. *Исполнение и реализация политических решений.* Сегодня ключевая функция государственной администрации заключается в исполнении законов, утвержденных Парламентом, и осуществлении государственной политики, формируемой правительством. Формы и методы государственного администрирования заметно различаются – в зависимости от конкретной страны, типа государства (социальное либо либеральное), политического режима.

2. *Функция организации* – обеспечивающая функция управления она ориентирована на формирование требующихся условий для достижения имеющихся целей.

3. *Дискреционная деятельность* государственной бюрократии воплощается в праве выносить властные решения и применять принуждение для выполнения законов, указов, декретов. Если закон принят, бюрократия должна его выполнять [2].

4. *Функция регулирования* есть управленческая активность, необходимая для достижения личной и общественной безопасности и поддержания благосостояния граждан посредством регламентации социально важных практик, внедрение системы гарантий.

5. *Функция контроля* заключается в том, что он (контроль) представляет собой наблюдение и проверку государственной администрацией адекватности реального положения дел утвержденным законам, планам, стандартам, правилам, приказам и пр.

6. *Функция обслуживания* потребностей граждан, их специфических групп в сведениях и услугах. Нужды и запросы могут быть весьма разнообразными и затрагивать различные группы населения [2].

Государственное управление есть непрерывный процесс активного влияния на объект посредством системы управления – особого механизма государства (совокупности органов, должностных лиц, норм, правил, процедур), выполняющего властные воздействия. Система управления должна быть достаточно динамичной и обладать способностью эффективного воздействия на трансформацию окружающей среды. Эффективность системы управления предопределяется слаженностью функционирования всех элементов системы без исключения. Неэффективность хотя бы одного составляющего системы управления нарушает эффективность всей системы.

Механизм государственного управления – общность материальных, организационных, социокультурных и нормативных факторов, а, помимо того, функций, форм, методов, рычагов и стимулов работы органов государственного уп-

правления, направленных на достижение его максимальной эффективности в некоторых условиях [1].

Укажем наиболее значимые составляющие механизма управления.

1. Ядром механизма государственного управления, которое связывает все его звенья, выступает идеология управления, задающая направленность государственно-властного воздействия.

2. Эффективность механизма государственного управления в значительной мере зависит от того, насколько адекватно установлены цели и задачи управления, т.е. определены те результаты либо то состояние общества, к достижению которых стремится государство. Адекватность целей государственного управления обуславливается их соответствием общественным запросам и публичной «повестке дня», формируемой элитой с помощью СМИ: она может быть далека от действительных проблем большинства групп населения.

3. Определение целей и задач государственного управления сопряжено с умением выявлять и идентифицировать остро актуальные проблемы, нуждающиеся в оперативном решении.

По этой причине осуществление объективной оценки эффективности государственного управления предстает значимой методологической задачей и начальной позицией при оптимизации системы государственного управления. Вместе с тем, в зарубежной и отечественной науке и практике так и не применен единый подход к осуществлению подобной оценки, в отличие от устоявшегося опыта, используемого в частном секторе.

Эффективность государственного управления не может демонстрировать результаты лишь в единственном направлении либо аспекте. Соответственно, «эффективность» выступает сложной категорией и содержит элементы результативности и экономичности, взаимообусловленность которых показана на Рис. 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь категорий «эффективность», «результативность», «экономичность» [3].

В наиболее общем понимании под эффективностью государственного и муниципального управления подразумевается степень полноты и качества



реализации органами власти имеющихся функций и задач, уровень удовлетворения запросов и потребностей граждан. В подобном случае об эффективности деятельности говорит достижение заданного результата при минимуме затраченных ресурсов либо достижение наилучшего результата при установленном объеме ресурсов, средств.

Существуют разнообразные методологии (методы) оценки эффективности государственного управления, которые можно дифференцировать в качестве двух главных групп: межстрановые (международные) методики, оценки, национальные методики.

Уже в XIX столетии первым этапом в конституционно-парламентской деятельности можно назвать Национальную конституцию западных армян 1860 года [4]. После революции 1917г. процесс возрождения государства стал весьма актуальным, и в июле 1918г. была декларирована Армения и сформирован высший законодательный орган республики – Совет Армении (парламент). 29 ноября 1920г. была провозглашена Армянская ССР. 3 февраля 1922г. была принята первая Конституция Армянской ССР .

23 марта 1937 года Съезд утвердил новую Конституцию и принял постановление о ликвидации Закавказской федерации и о праве прямого вхождения Армянской ССР в состав Союза ССР . Конституция произвела трансформации в системе органов государственной власти. В ней декларировалось равенство граждан, неприкосновенность жилища, однако бесспорно то, что многие из указанных прав были фиктивными, принимая во внимание серьезные нарушения прав в рассматриваемый период. Третья Конституция 1978 года [5] также поддерживала демократические нормы, однако стала декларативной и крайне обособленной от действительной жизни.

Документом, положившим начало институционализации политической системы новой Армении, выступила Декларация о независимости 1990г. [6]. Указанный документ провозгласил Армению суверенным государством – Республикой Армения (РА). Носителем государственности провозглашался народ РА, который имел право реализовывать свою власть как непосредственно, так и посредством представительных органов. Одной из отличительных характеристик Декларации является заявление о том, что РА отстаивает принципиальный вопрос о международном признании факта Геноцида армян в 1915г. в Османской Турции и Западной Армении.

Дальнейшим этапом в развитии процесса конституционного закрепления независимого существования армянской государственности стало проведение в сентябре 1991 года референдума, на котором за независимость республики выступили 99% участвовавших, и последовавшее за референдумом принятие Верховным Советом РА 25 сентября 1991г. Конституционного Закона «Об основах независимой государственности».

За пять лет страна прошла путь от Декларации до принятия Конституции РА 1995г. [7], созданной с использованием международных принципов и норм. В ней зафиксированы традиционные для развитых современных государств принципы народовластия, разделения властей, верховенства Конституции и законов, главенство прав человека для функционирования всякого государственного органа.

Конституция РА 1995г. состоит из 117 статей и 9 глав. Ст. 5 Конституция РА и определяет принцип разделения властей как правовой фундамент построения и развития системы государственной ее органов и институтов. Конституция 1995г. также установила обеспечение разделения властей – разделение полномочий государственных органов. Хотя Конституция РА 1995г. [7] содержала норму, что Президент РА осуществляет исполнительную власть, Конституция 1995г. [7], по сути, выводила указанный институт за границы триады.

Президент РА, реализуя государственную власть, выступая главой государства, принимал участие в реализации всякой из разновидностей единой государственной власти своих функций, напрямую взаимодействуя с органами власти. Основы статуса Президента РА представлены в главе 3 Конституции РА 1995г. [7]. Президента следовало понимать как главу армянского государства. При этом необходимо отметить, что в праве понятия «главы государства» не сформировалось. Полномочия главы определенного государства определяются его Конституцией, а в отдельных случаях и практикой. Обычно главой государства именуют лицо, персонифицирующее представление о государстве как внутри него, так и с прочими странами.

Подобная характеристика обладает как преимуществами, так и недостатками. Преимуществом ее выступает повышение уровня персонифицированного представительства государства. Одним из важнейших недостатков выступает то, что Президент, находясь как бы над всеми ними, как бы ухудшает статус прочих ветвей власти.

В промежутке времени с 1995 по конец 1997гг. в РА преобладала модель с доминированием президентской власти. В указанный период исполнительная, законодательная и судебная власти были полностью подчинены Президенту. В то же время действовавшая Конституция не исключала возможности перераспределения полномочий в случае изменения расклада политических сил. Указанное и случилось в феврале 1998г., когда среди правящей элиты Армении усилился спор касательно возможного способа урегулирования Карабахского конфликта.

В 2005 году конституционные преобразования намного изменили ситуацию в лучшую сторону. Система разделения властей во многом была сбалансирована. Сократились полномочия президента как в отношении законодательной, так и судебной властей. Намного была совершенствована система регламентации прав и свобод человека. Появился институт индивидуальной конституционной жалобы и т.д. Однако спустя 10 лет опять стал вопрос о необходимости конститу-

ционных преобразований. И, по Конституции 2015г. [8], РА стала парламентской республикой.

Следует отметить, что после внесения поправок в Конституцию 2015 года [8] единственным органом, имеющим основной мандат в системе государственной власти, является Национальное собрание. Хотя, согласно законодательству, ни какой-либо государственный орган или какое-либо должностное лицо не уполномочены в любой ситуации принимать решение о роспуске Национального собрания, и Национальное собрание может быть распущено только в силу закона в ситуациях, четко определенных Конституцией. «Бархатная революция» 2018г. продемонстрировала, что ратифицированные в Конституции термины не были достаточно ясными и не предусматривали возможных решений в критических ситуациях.

Следует отметить, что, хотя по Конституции 2015г. [8] РА стала парламентской республикой, «парламентаризм» в модификации Сержа Саргсяна (президент РА с 2008 по 2018гг.) подразумевал камуфляж его «вертикали» – только в качестве премьера. Новая Конституция представляла ему возможность в случае успеха на парламентских выборах правящей партии быть премьером так долго, сколько он захотел бы. И целью С. Саргсяна стало не усиление Парламента как института, скорее – достижение требуемого результата на выборах. При описанной ситуации положения Конституции на практике не играли заметной роли. Однако с уходом С. Саргсяна стали действовать формальности, которым ранее не придавали особого значения [9].

Вероятнее всего, Конституция РА от 2015г. [8] не является окончательным вариантом. Так, на 5 апреля 2020г. был назначен референдум по конституционным изменениям, отмененный вследствие чрезвычайной ситуации, вызванной пандемией Коронавируса. Кроме пандемии на государственное управление влияют и другие негативные факторы. Так, 29 ноября 2020г. президент РА Армен Саркисян заявил, что в РА необходимо создать правительство национального единства, провести новые выборы и референдум по изменению Конституции [10].

Таким образом, становление государственного управления РА прошло через череду событий, которые включали в том числе и конституционные изменения. Данный процесс не является завершенным. Можно предположить, что поверхностные изменения в системе власти не решат существующих проблем, необходимы более радикальные изменения. Возможно, необходимо создать некий орган консультационного характера, с помощью которого внутренние элиты могли бы коммуницировать и договариваться между собой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Мухаев Р.Т.* Система государственного и муниципального управления: учебник. М.: Юрайт, 2014. 299с.
2. *Бекишев А.А.* Государственное управление как вид социального управления обществом. Евразийский юридический журнал. № 6 (85). 2015. С. 318.
3. *Кожевников С.А., Ворошилов Н.В.* Проблемы развития территории. №6 (92). 2017. СС. 39–41.

4. История Армении // <http://ancient-armenia.ru/glubokaya-drevnost/>
5. Конституция (основной закон) Армянской Советской Социалистической Республики (14 апреля 1978г.) // <https://nodussr.ru/konstituciya-armyanskoj-ssr>
6. Декларация о независимости Армении // <https://www.gov.am/ru/independence/>
7. Конституция Республики Армения от 5 июля 1995 года [https://base.spinform.ru/show\\_red.fwx?rid=56652](https://base.spinform.ru/show_red.fwx?rid=56652)
8. Конституция Республики Армения (Принята: 06.12.2015) // <https://www.president.am/ru/constitution-2015>
9. *Арзуманян Р.В.* Бархатная революция в Армении: вызовы и возможности // Изв. Саратов. ун-та. № 2. 2019. СС. 223–230.
10. Президент Армении выступил за создание нового правительства <https://iz.ru/1093650/2020-11-29/prezident-armenii-vystupil-za-sozdanie-novogo-pravitelstva>

## FEATURES OF PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM FORMATION IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

*M. Galstyan*

### ABSTRACT

The article examines the theoretical aspects of the functioning of public administration, approaches to assessing its effectiveness, as well as the formation of the public administration system on the example of the Republic of Armenia.

**Keywords:** public administration, methods of assessing efficiency, the Republic of Armenia, constitutional reforms, the principle of separation of powers.

---

# АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РА «НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ “ВОЗРОЖДЕНИЕ ТАТЕВА”»

*Л.А. Геворгян, М.Б. Момджян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
lilitgevorgyan97@mail.ru, mmtotjajn@mail.ru*

## АННОТАЦИЯ

Данная работа посвящена изучению взаимоотношений государственно-частного партнерства в РА на примере инвестиционной программы «Возрождение Татева». Здесь рассматривается туризм, который является незаменимой отраслью как для экономического, так и для социального развития, способного оказать положительное влияние на общую занятость, валовый доход и производство.

**Ключевые слова:** индустрия туризма, инвестиции, государственно-частное партнерство, социально-экономическое развитие, инвестиционная привлекательность региона.

## Введение

Индустрия туризма является одной из самых быстрорастущих отраслей в мире и в настоящее время является одной из важных отраслей экономики Армении. Помимо этого, туризм, который рассматривается как незаменимая отрасль как для экономического, так и для социального развития, может оказать положительное влияние на занятость населения, валовый доход и производство.

Инвестиции являются одними из важнейших факторов, которые определяют повышение конкурентоспособности национальной экономики и экономический рост, а также способствуют ее интеграции на мировом рынке. Приток иностранных инвестиций положительно влияет на экономику страны, что, в свою очередь, ускоряет развитие предприятий, повышает качество человеческого жизни, создает новые рабочие места, привлекает НТР (Научно-техническая революция) и стимулирует их развитие в остальных отраслях. В последние годы наблюдается увеличение конкуренции за глобальные инвестиции, что ставит перед государством ряд задач для разработки и проведения комплексных мер экономической политики, по привлечению инвестиционной деятельности и повышению привлекательности страны для инвестиций. Благодаря усердной работе ГЧП (государственно-частное партнерство) есть возможность для успешного развития туристической отрасли. Каждое государство должно прилагать максимум усилий для привлечения как отечественных, так и иностранных инвесторов. Для достижения этой цели разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика, формируется соответствующий благоприятный инвестиционный климат.

*Актуальность* данной темы заключается в том, что несмотря на то, что туризм является одной из лидирующих отраслей экономики, для регионального развития туризма государства часто не имеется достаточно средств для осуществления отдельных инвестиционных программ деятельности и активно взаимодействовать с частным сектором для привлечения инвестиций, что оказывает мультипликативный эффект на развитие экономики страны, в целом, и на развитие туристического сектора, в частности. Таким ярким примером является проект «Возрождение Гатева». Сотрудничество государства с частным сектором способствует развитию туризма в регионе, улучшению уровня жизни населения, реализации туристского потенциала территории и формированию современной туристской индустрии региона.

*Целью* данной работы является активизации инвестиционной деятельности в туристической сфере путем развития ГЧП в РА.

Успехи в сфере туризма связаны с реализуемой государственной политикой, которая направлена на всеобщее поддержание сферы путем государственных программ, урегулирования законодательного поля, осуществления рекламы, а государственно-частного партнерства.

Определение «государственно-частное партнерство» является переводом термина “public-private partnership” (PPP), который используется во всем мире. Этот термин в зарубежных странах часто используется практически для любых форм сотрудничества правительства и бизнеса.

Европейская экономическая комиссия ООН в качестве ключевых особенностей ГЧП разработала и выделила следующее:

- обязательные долгосрочные отношения на основе партнерства и долгосрочного предоставления услуг;
- присутствие распределения рисков между государственным партнером и частным партнером;
- присутствие многих форм организации долгосрочных контрактов, которые действуют с государственными, федеральными и муниципальными отделами.

Исходя из наблюдений, можно сказать, что единое мнение среди исследователей в определении характеристики черт ГЧП отсутствует.

Несмотря на это можно выделить основные признаки ГЧП:

- специальные способы финансирования проектов (доступность частных и государственных или муниципальных финансовых ресурсов);
- распределение рисков и обязанностей среди участников ГЧП;
- долгосрочность проектов ГЧП.

Государство сегодня является основным инвестором проектов инфраструктуры в сфере туризма, и ГЧП является одной из форм для реализации этих проектов. В свою очередь, частные инвесторы также нуждаются в поддержке со стороны государства. Для успешного функционирования туристической инфраструктуры важным условием является решения некоторых проблем.

Одним из самых удачных и ярких примером государственно-частного партнерства в сфере туризма является программа «Возрождение Татева».

В 2008 году была запущена программа, которая сочетает традиционный благотворительный проект по восстановлению средневекового Татевского монастыря, влияние инвестиций на строительство канатной дороги «Крылья Татева» и ресторана «Татеватун», а также социальных инвестиций на развитие местных сообществ.

Одним из ключевых элементов программы «Возрождения Татева» является восстановление Татевской монастыря IX века, который является одним из важных религиозных, культурных центров средневековой Армении. Помимо реставрационных работ и развития инфраструктуры вокруг монастыря, большое значение придается восстановлению его образовательного наследия и возрождению монастырской общины в регионе. Научные исследования, наряду с реставрационными работами в соответствии с международными стандартами, провели ведущие специалисты и независимые экспертные организации и учреждения.

Программа оказала трансформационный эффект не только Татева, но и на весь южный регион Армении, увеличив туристический поток, создавая рабочие места и новые предприятия, развивая инфраструктуру и потенциал местных общин.

Татев является важной природной, исторической и культурной достопримечательностью Армении, которая оставалась в основном неизвестной туристам до 2010 года, когда Фонд IDeA запустил самую длинную канатную дорогу «Крылья Татева», которая являлась ключевым проектом программы и была внесена в Книгу рекордов Гиннеса. Благодаря канатной дороге монастырь Татев стал легкодоступным для туристов и местных жителей, превратив путешествие к достопримечательности из часовой езды по сложной серпантинной дороге в замечательный 12 минутный «полет», предлагающий вид на уникальный пейзаж Воротанского ущелья.

Опираясь на большие результаты в своей оперативной деятельности, «Крылья Татева» являются одним из ключевых факторов социального воздействия на местное сообщество. Кроме 50 постоянных качественных рабочих мест на канатной дороге «Крылья Татева», более 20 местных семей предлагают свои дома для проживания туристов в формате ВВ (bed and breakfast), работает ресторан «Татеватун», обслуживающий туристов традиционной кухней. Жители региона работают гидами и водителями. Компания IDeA предлагает новым владельцам бизнеса юридические и бизнес-консультации, а также обучение по продажам и маркетингу.

О возрождении региона свидетельствует множество мероприятий и активность местного населения. Например, фестиваль «Стрижки овец» в 2014 году собрал более 3000 участников, а в 2015 году их число выросло до 4000. Создание детского хора Татевского монастыря привлекло десятки местных молодых людей к выступлениям по всей Армении. Модернизация детских площадок, реконструк-

ция и благоустройство местных школ, сохранение земли и лесничества – все – это инициативы проекта «Возрождение Татева», изменившие навсегда регион и его будущее.

Пожертвования, инвестиции частного сектора и государственные взносы – это часть возрождения Татева, что является свидетельством масштабов того, что может быть создано при объединении общих усилий.

С момента начала работы канатной дороги «Крылья Татева» услугами воспользовались более 640 000 туристов. Более 135 000 гостей с начала 2017 года совершили «полет» по воздушной магистрали. Самый высокий показатель был зарегистрирован в 2017 году, когда было перевезено свыше 135 000 человек (это на 40% больше, чем в 2016 году)<sup>1</sup>.

Ниже на Рис. 1 показана диаграмма изменений количества посетителей, которые воспользовались услугам канатной дороги с 2010 по 2017 годы.



Рисунок 1. Количество пассажиров канатной дороги 2010–2017гг.<sup>2</sup>

Доходы от продажи билетов за семь лет работы канатной дороги превысили \$5,2 млн., а от торговли сувенирами достигли почти \$290 тыс. Прочие доходы составили \$226 тыс. Со дня ввода в эксплуатацию общий объем продаж достиг более \$5 млн. 734 тыс., а объем расходов превысил \$5 млн. 717 тыс. Итак, в 2017 году общие доходы с начала эксплуатации канатной дороги превысили операционные расходы примерно на \$17 тыс. За этот год доходы превысили расходы примерно на \$480 тыс.

С самого начала одной из приоритетных задач проекта служило создание рабочих мест для местного населения. По ранее упомянутым данным, на канатной дороге «Крылья Татева» трудоустроено более 50 человек, занимающиеся обслуживанием и обеспечением безопасности объекта. Все они жители

<sup>1</sup> Веб-страница: <https://www.idea.am/ru/tatev-revival-project>

<sup>2</sup> Отчет проекта «Возрождение Татева»: <https://www.idea.am/ru/tatev-revival-project>



прилегающих к Татеву селений и города Гориса. По мере развития проекта «Крылья Татева» увеличится количество рабочих мест, поскольку в рамках программы «Возрождение Татева» оказывается планомерная поддержка открытию новых гостиниц и ресторанов, а также разрабатываются новые туристические маршруты и сервисы. Количество сотрудников в 2010 году составляла 31 человек, а в 2017 году – 50 человек.

В бюджет страны с начала работы канатной дороги и до конца отчетного периода было внесено почти \$3,2 млн, учитывая, что на НДС приходится \$2,3 млн из этой суммы.

В проект «Ворота Татева» было инвестировано более \$22,8 млн, из которых \$16 млн. было выделено на строительство канатной дороги. Более \$1 млн. было направлено на строительство ресторана «Татеватун», \$1,5 млн. было выделено на развития инфраструктуры и около \$670 тыс. – на благоустройство территории, в том числе на посадку деревьев. На Рис 2в виде диаграммы представлена общая структура инвестиций в проект «Возрождение Татева».

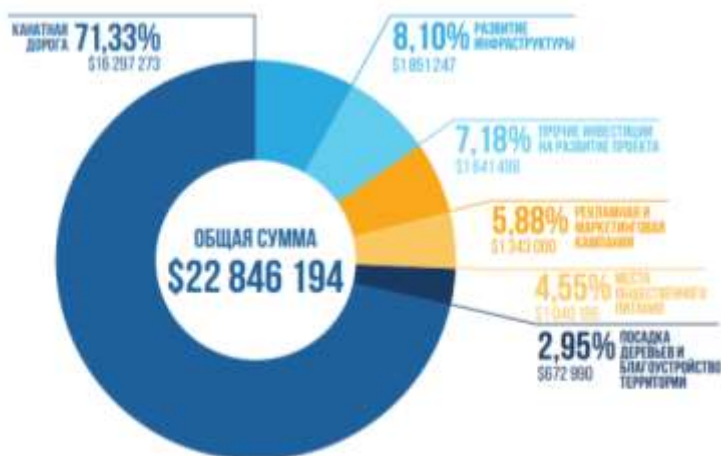


Рисунок 2. Общая структура инвестиций<sup>3</sup>.

Благодаря проекту жизнь в регионе значительно изменилась. Было создано 77 постоянных рабочих мест, 253 временных рабочих мест и 35 волонтерских мест.

Местные поставщики составляют 80%, а остальные 20% – иностранные.

### Направления и проекты

#### Инфраструктура образования:

- Ремонт школы в деревне Алидзор – 70 школьников;

<sup>3</sup> Отчет проекта «Возрождение Татева»: <https://www.idea.am/ru/tatev-revival-project>

- Стройматериалы для школы в селе Татев – 82 школьника;
- Инженерные лаборатории – 50 школьников;
- Улучшение интерьера детских садов деревень Шинуайр, Хот и Алидзор – 130 детей;

*Инфраструктура местных общин:*

- Возможности для развития гостиниц типа В&В – 24 В&В в 4 деревнях;
- Сельский рынок в Татеве – 4 павильона;
- Улучшение дорожной безопасности;
- Улучшение системы водоснабжения в деревнях Татев и Сваранц – 1 160 жителей;
- Освещение деревни Тандзатап – 100 жителей;
- Установка игровой площадки в деревне Алидзор – 80 детей.

*Культурное наследие:*

- Татевский хор – 12 детей;
- Татевская школа рукоделия – 14 участников;
- Школа руководителя в селе Татев – 14 мастериц.

*Охрана природы:*

- Национальный парк «Татев» – 9 516 Га;
- Сбор мусора в деревне Алидзор;
- Уборка территории вокруг Чертова моста;
- Установка мусорных баков в селе Татев – 20 емкостей;
- Посадки деревьев – 100 саженцев.

*Мероприятия:*

- Ежегодные новогодние спектакли – 2 800 участников;
- Праздник сретения Господня – 250 участников;
- Фестиваль «Шаракан» – 400 участников;
- Фестиваль В.А.С.Е. – 60 бейсджамперов из 80 стран, 300 участников;
- Фестиваль стрижки овец – 9 000 участников;
- Концерт академической хоровой капеллы – 250 участников.

На 2018 год запланировано проведение следующих работ:

- Окончание реставрации надвратной церкви Пресвятой Богородицы (СурбАствацацин).
- Продолжение строительно-восстановительных работ в северо-западной части подсобных помещений и создание выставочных залов.
- Начало реставрационных работ в кафедральном соборе Святых Павла и Петра («Сурб Погос-Петрос»).

Параллельно с реставрационными работами в 2018 году продолжится процесс подготовки заявки на включение Татевской обители в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В 2018–2021 годах намечается реализация следующих планов:

- Завершение официальной регистрации, детальной разработки и утверждения плана управления национальным парком «Татев», а также

привлечение в данный проект финансовых ресурсов и их инвестирование в инфраструктуру парка.

- Разработка и продвижение туристических маршрутов, соединяющих Сюникский регион Армении и Исламскую Республику Иран с целью увеличения туристических потоков из Ирана на юг Армении и в Арцах.
- Работы по проекту развития гостевых домов: внедрение стандартов качества оказания услуг, предоставляемых гостиницами В&В и предприятиями общественного питания.
- Организация фестивалей и других массовых мероприятий с целью активизации культурной жизни региона и развития туризма.

По проекту «Крылья Татева» предстоит решить ряд важных задач, направленных на привлечение новых инвестиций и грантов.

- Разработка инвестиционных предложений для реализации генерального плана обустройства территории, прилегающей к станции «Алидзор» канатной дороги «Крылья Татева» (проект туристического комплекса «Ворота Татева»).
- Разработка и внедрение новых туристических продуктов и услуг с целью увеличения среднего времени, проведенного в Татевском регионе, и, соответственно, среднего показателя расхода на каждого туриста.

В 2017 году фонд «Возрождение Татева» успешно прошел ежегодный аудит финансовой отчетности, проведенный компанией EY. Общий объем вложений в программу «Возрождение Татева» составляет 26 665 117 долларов.

Для восстановления монастыря предварительный бюджет составлял – 9 787393 дол., было собрано – 2 469 327 дол., потрачено – 2 140 493 дол., необходимо – 7 318 066 дол.

Государство сегодня является основным инвестором проектов инфраструктуры в сфере туризма, и ГЧП является одной из форм для реализации этих проектов. В свою очередь частные инвесторы также нуждаются в поддержке со стороны государства.

В сфере туризма пока еще не применяется активное участие ГЧП, так как данная сфера относится к малому среднему бизнесу, а ГЧП в основном реализуется для крупного бизнеса. Одним из так ярких примеров является проект «Возрождение Татева».

Изучая данный опыт можно прийти к тому, что для успешного функционирования туристической инфраструктуры важным условием является решения некоторых проблем.

К проблемам при использовании ГЧП в туризме можно отнести:

- Ограниченное количество выделения бюджетных средств при ГЧП;
- Ограниченные возможности частного сектора;
- Низкий туристический потенциал регионов, которые выбраны для развития ГЧП;

- Отсутствие комплексного развития туризма в регионах для поддержки ранее реализованных проектов государственно-частного партнерства;
- Для инвесторов низкая степень окупаемости инвестиций.

Ключевую роль в развитии туризма в регионах страны должны играть туристические кластеры, которые появились относительно недавно. Для них существуют предпосылки стать центром привлечения инвестиций в туристический сектор. Они связаны с коммерческой выгодой, которую можно получить в результате осуществления государственных программ. В последние годы наблюдается, как динамично развивается туристическая инфраструктура отдельных регионов. Можно смело сказать, что при объединении усилий государства и частных партнеров, а также устранение вышперечисленных проблем, возможно улучшение и развитие сотрудничества государства и частного сектора.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веб-страница: <https://www.idea.am/ru/tatev-revival-project>
2. Отчет проекта «Возрождение Татева»: <https://www.idea.am/ru/tatev-revival-project>

#### ANALYSIS OF RELATIONS WITHIN THE FRAMEWORK OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE REPUBLIC OF ARMENIA “ON THE EXAMPLE OF THE INVESTMENT PROGRAM “REVIVAL OF TATEV””

*L. Gevorgyan, M. Momjyan*

*Russian-Armenian University, Institute of Economics and Business  
lilitgevorgyan97@mail.ru, mmomjajn@mail.ru*

#### ABSTRACT

In this work is aimed at studying the relationship of public-private partnership in the Republic of Armenia on the example of the investment program “Revival of Tatev”. It examines tourism, which is an indispensable industry for both economic and social development.

**Keywords:** tourism industry, investments, public-private partnership, socio-economic development, investment attractiveness of the region.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД COVID-19 И ПОСЛЕ АРМЯНО-АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО КОНФЛИКТА

*Л.К. Григорян, О.М. Кандилдзян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
liana.grigoryan.2013@mail.ru, hovhannes.kandiljyan@hotmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Объектом исследования данной статьи являются проблемы и перспективы развития туроператорской деятельности в период COVID-19 и после армяно-азербайджанского конфликта. В статье проведен анализ тех проблем и перспектив развития туроператорской деятельности, которые существуют на данный момент в результате пандемии коронавируса и армяно-азербайджанского конфликта.

**Ключевые слова:** Армения, туроператорская деятельность, COVID-19, армяно-азербайджанский конфликт, туризм.

### Введение

*Актуальность* данной темы исследования заключается в том, что пандемия COVID-19 оказывает серьезное влияние на туроператорский сектор индустрии. Имеющиеся данные показывают, что число международных туристских прибытий резко сократилось в первом квартале 2020 года (-22%)<sup>1</sup>, при этом возможные сценарии на год указывают на ежегодное снижение на 60–80% по сравнению с показателями 2019 года – в зависимости от темпов роста. По прогнозам UNWTO, ко второй половине 2021г. туризм может частично восстановиться. Но возвращение к уровню 2019 года по числу международных прибытий, вероятно, займет от 2,5 до 4 лет.

Вспышка COVID-19 повлияла на страны по-разному, в разное время и в разной степени. Тем не менее, во всем мире меры по сдерживанию пандемии вылились в национальные блокировки и широкое введение ограничений на поездки и закрытие границ, что сделало туроператорский сектор индустрии туризма одним из наиболее пострадавших секторов.

Туроператорский сектор – одна из областей, наиболее пострадавших от Коронавируса в Армении. В туристических компаниях резко упали обороты и доходы из-за распространения эпидемии и закрытия границ. Немного «подышать» они смогли только в летние месяцы и в сентябре за счет внутреннего туризма. Однако война, развязанная турецко-азербайджанскими войсками на границе между Арцахом и Азербайджаном в конце сентября, нанесла второй серьезный удар как по экономике, так и по туроператорскому сектору.

---

<sup>1</sup> World Tourism Organization (UNWTO).

Согласно последним данным Статистического комитета, за первые девять месяцев (январь-сентябрь 2020 года) в Армению прибыло 327.735 иностранных туристов. Количество туристов уменьшилось на 77,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Примечательно, что туристический поток был зарегистрирован в основном в первом квартале – 311.264 туриста. Во втором квартале в Армению не прибыл ни один турист, а в третьем – всего 16.471 человек.

Люди научились жить с COVID-19 и, если бы не война, с осени сфера туризма в Армении начала бы медленно восстанавливаться. Когда политическая ситуация стабилизируется и страна будет считаться безопасной, в Армению станет идти активный поток иностранных туристов.

### Материалы и методы

Роль туроператорской деятельности в мире растет с каждым годом в связи с возрастающим влиянием последнего на экономику стран, не считая последних событий связанные с коронавирусом.

ЮНВТО прогнозировал рост числа международных туристских прибытий по всему миру в 2020 году от 3% до 4%<sup>2</sup>. Однако этого не произошло по известным нам всем причинам.

В условиях беспрецедентного кризиса туристического сектора пандемия COVID-19 оказывает серьезное влияние на регионы мира. Вспышка COVID-19 повлияла на страны в разное время, по-разному и в разной степени. Тем не менее, во всем мире меры по сдерживанию пандемии вылились в национальные блокировки и широкое введение ограничений на поездки и закрытие границ, что сделало туризм одним из наиболее пострадавших секторов<sup>3</sup>.

Обширное и глубокое влияние COVID-19 на туризм в сочетании с актуальностью этого сектора для экономики и рабочих мест требует внушительной поддержки на национальном и международном уровне посредством соответствующих учреждений.

Основываясь на информации, полученной от правительств, международных организаций и официальных общедоступных источников в Интернете, ЮНВТО запустила интерактивную панель инструментов для страновых и международных мер политики в отношении COVID-19, охватывающую 220 стран и территорий и более 30 международных и региональных учреждений<sup>4</sup>. В этой информационной записке представлен обзор и анализ основных мер, принятых странами для смягчения последствий COVID-19 в сфере туризма и поддержки для восстановления.

---

<sup>2</sup> World Tourism Organization (UNWTO).

<sup>3</sup> UNWTO monitoring of Travel Restrictions.

<sup>4</sup> This briefing note is based on information available at the UNWTO online interactive dashboard of Covid-19: measures to support travel and tourism as of May 22, 2020.

## **Ответные меры политики стран**

Более пристальный взгляд на меры, принятые во всех регионах, показывает, что правительства всего мира быстро и решительно отреагировали на последствия COVID-19. Наряду с мерами по охране здоровья и ограничением свободы, а также ограничениями на поездки, страны приняли широкий спектр экономических и социальных мер для реагирования на кризис – во многих случаях при поддержке международных и региональных институтов. Туризм, несомненно, является одним из наиболее пострадавших секторов экономики. Финансовые инструменты, которые обычно применяются, включают освобождение или отсрочку уплаты НДС и корпоративного подоходного налога, чрезвычайные экономические фонды и экономическую помощь, особенно для МСП, самозанятых и инвестиционных программ, направленных на смягчение непосредственных последствий пандемии.

Кроме того, Европейская комиссия и другие региональные и международные институты в значительной степени поддерживали страны, особенно с программами для МСП, самозанятых и защиты рабочих мест с помощью различных механизмов: специальные фонды и займы, финансовые инструменты, техническая помощь, рекомендации и т.д.<sup>5</sup>

Во всех регионах была принята решительная и широкомасштабная политическая реакция на воздействие пандемии COVID-19. Из 220 проанализированных стран и территорий 167 стран сообщили о конкретных мерах по смягчению последствий кризиса и ускорению восстановления. Среди них более 144 стран приняли налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику, а затем – политику поддержки рабочих мест и обучения, которую проводят более 100 стран. Самые последние меры по возобновлению туризма в основном принимаются в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Другие меры, специфичные для туризма, включают кредитные гарантии для туристических предприятий и программы стимулирования для поддержки авиакомпаний.

Каждый путешественник, в первую очередь, заинтересован в своей безопасности. Туристы приедут в Армению только в том случае, если будут чувствовать себя в безопасности. И только тогда отрасль начнет восстанавливаться. А пока сектор нуждается в государственной поддержке и стратегическом плане выхода из этой ситуации.

С первых дней распространения Коронавируса в Армении по инициативе Комитета по туризму РА была создана рабочая группа с привлечением представителей туристического сектора, целью которой является изучение проблем,

---

<sup>5</sup> Such as the African Development Bank (AfDB), the Asian Development Bank (ADB), the Central American Bank for Economic Integration (CABEI), the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD).

стоящих перед сектором, сбор предложений и разработка соответствующих методов для их решения.

В ходе обсуждений с рабочей группой были выделены основные вопросы, связанные с исполнением налоговых и кредитных обязательств, деятельностью туристических компаний, сохранением рабочих мест, а также ограничения на применение реализованных мер. На сегодняшний день реализованы следующие программы поддержки.

Авансовые платежи по налогу на прибыль, уплаченные с марта 2020 года по август (в соответствии с изменениями от 18 июня 2020 года), были перенесены. При этом авансовые платежи по налогу на прибыль, определенные статьей 135 Кодекса, за второй квартал 2020 года не начислялись и не уплачивались. Реализация 3-й программы нейтрализации экономических последствий Коронавируса (предоставление кредитов – от 2,5 до 50 млн. драмов в зависимости от оборота) – регулярные реформы в ней. В частности, оборот каждого квартала не должен быть менее 10% от годового оборота. Хорошая налоговая история также была смягчена. Кроме того, был расширен список получателей помощи. Включены сферы туризма, развлечений и отдыха: в случае кредита на 10 миллионов, предоставление 6-месячного льготного периода, возможность произвести максимальный возврат в размере до 70.000 драмов в месяц в течение следующих 6 месяцев.

В рамках антикризисной программы по смягчению экономических последствий Коронавируса туристическим компаниям были предложены гранты на выплату заработной платы при сохранении рабочих мест. Для сотрудников компаний, потерявших работу, предложены единовременные выплаты в размере 1–2 минимальной заработной платы (68–136 тыс. драмов)<sup>6</sup>.

Туроператоры разрабатывают маркетинговую стратегию, разделяют направления, уточняют, что делать. Хотя они активно работают, они должны быть гибкими, потому что все программы могут измениться в любой момент из-за пандемии. Пандемия еще не отступила, поэтому они должны учитывать этот факт. В любом случае, они готовятся к туристическому сезону, работают со странами, из которых на данном этапе есть возможность иметь туристические потоки. На данный момент, Россия является одной из целевых стран по привлечению туристов, где поставлена цель реализовать несколько маркетинговых программ. Комитет по туризму Армении пригласил в Армению журналистов и блогеров из России. Цель – повысить осведомленность среди россиян. В то же время Армения рассматривает другие рынки, где эпидемическая ситуация близка к нашей стране. Также работают над предложением о восстановлении визового режима в этих сферах. Раньше они могли подавать документы на визу в аэро-

---

<sup>6</sup> <https://armeniasputnik.am/tourism/>



порту, но сейчас Комитет по туризму Армении работает параллельно с эпидемиологической ситуацией, однако здоровье населения является приоритетом.

Комитет по туризму также планирует программы, связанные с внутренним туризмом. В частности, в мае в Ереване планируется провести крупную туристическую выставку, на которой регионы Армении будут представлены в отдельных павильонах. Его цель – представить широкой публике туристический потенциал регионов по разным направлениям.

На прошедшей недавно туристической выставке “MITTMoscow 2021” павильон Армении привлек огромное внимание. Павильон Армении на этой туристической выставке вызвал большой интерес среди посетителей: его увидели 22 тысячи человек.

В результате воздействия Коронавируса ситуация в Армении представляется намного лучше, чем во многих других странах, это необходимо должным образом представить миру.

К сожалению, будучи сегодня в лучшем состоянии по сравнению со многими другими странами, информация, представленная о нас в мире, является противоположной. Во многих странах, которые являются для нас целевым, потенциальным рынком, на их авторитетных сайтах, в объявлениях, Армения, к сожалению, включена в список стран, не рекомендованных для посещения в связи с Коронавирусом. Между тем, другие страны, которые находятся в худшем состоянии из-за эпидемии, не входят в список этих стран.

Для этого мы должны приложить все свои возможности и средства. Министерство здравоохранения, используя свои каналы, должно правильно представить ситуацию, Министерство иностранных дел через свои дипломатические каналы должно работать через наших послов в этих странах, чтобы исключить нас из списка стран, которые не рекомендуются для посещения. Необходимо использовать потенциал диаспоры, комитет по туризму должен использовать все свои инструменты, частному сектору есть, чем заняться.

Согласно изменениям, внесенным в постановление Правительства РА № 1514 от 11 сентября 2020 года, вступившее в силу 12 января 2021 года, ограничения на въезд в Армению из-за границы сняты, и отныне все лица (граждане Республики Армения и лица, не являющиеся гражданами Республики Армения) могут въезжать в Армению как по воздуху, так и по суше.

Постановлением Правительства РА № 1756 от 31 октября 2020 года внесены изменения в процедуру прохождения теста на Коронавирус и самоизоляцию при въезде в Республику Армения.

- При въезде на территорию Республики Армения через пункты пропуска воздушно-наземной границы выдается справка, сроком не более 72 часов, подтверждающая отрицательный результат ПЦР – диагностики коронавирусной болезни (COVID-19).
- Справка должна быть на армянском, русском или английском языках со всеми контактными данными медицинского учреждения, проводившего

обследование, с документом, содержащим имя научного руководителя, с указанием имени обследуемого человека, фамилии, идентификационного номера, дат рождения, обследования, результат обследования, подписанный руководителем организации и с печатью утвержденной организации.

- Инспекционным органом труда и здравоохранения проводится немедленное обследование (дистанционный термометр, внешний осмотр, дополнительные запросы в случае клинических симптомов, характерных для инфекции) с целью выявления симптомов инфекции, проверяется наличие справки.
- По результатам обследования больной госпитализируется при наличии соответствующих симптомов.
- Несертифицированные лица подлежат отбору проб в аэропорту или на сухопутном пункте пропуска и обязательной самоизоляции до получения отрицательного результата ПЦР.
- Пункты отбора проб проводят отбор проб и вводят персональные данные лиц и регистрируют самоизоляцию в системе АРМЕД на основании документа, удостоверяющего личность, проверяется подлинность номера контактного телефона при помощи звонка по указанному номеру телефона. После отбора проб точка отбора проб предоставляется приезжающему точкой отбора проб и документом, подтверждающим регистрацию самоизоляции.
- Результаты ПЦР-исследования регистрируются в системе АРМЕД и предоставляются обследуемому не позднее 48 часов. В случае отрицательного результата теста ПЦР человек выходит из самоизоляции. Расходы на обследование и возможное лечение оплачивает приехавший гражданин<sup>7</sup>.

Так как все нижеперечисленные действия доставляют туристов много хлопот, путешествовать по стране становится проблематичным, и, соответственно, для туроператоров тоже возникают определенные неудобства, ведь можно освободить туристов от необходимости сдать тест на Коронавирус, если они уже получили вакцину.

Если сравнить с соседними странами, этот вопрос там несколько упрощен.

## Грузия

С 1 февраля 2021г. действуют следующие правила въезда вакцинированных от COVID-19 посетителей. Граждане всех стран, прибывающие воздушным путем из любой страны, могут въехать в Грузию, если они предъявят на пограничном переходе документ, подтверждающий, что они прошли полный курс (две дозы) любой вакцины COVID-19.

---

<sup>7</sup> <https://www.gov.am/am/covid-travel-restrictions/>

### Правила входа для непривитых посетителей

1) Граждане Грузии, представившие документ с отрицательным результатом теста PCR за 72 часа до визита, должны отправиться на 8 дней самоизоляции или на 3 день пребывания в Грузии добровольно пройти тест РСТ за свой счет. Если самоизоляция невозможна, они будут помещены в обязательный карантин.

2) Если гражданин Грузии не предъявит на границе документ, подтверждающий результат теста ПЦР, он должен пройти 8 дней самоизоляции, а если самоизоляция невозможна, он будет подвергнут обязательному карантину<sup>8</sup>.

Международные тренинги тоже являются действующим методом продвижения туроператорского сектора. Среди многих международных компаний, выездные тренингов за рубежом очень востребованы для развития и продвижения сектора. В Армении постоянно открываются современные отдельные комплексы с комфортно оборудованными конференц-залами, в которых постоянно проводятся выездные тренинги, конференции и семинары.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: в результате пандемии Коронавируса и войны туроператорский сектор – один из наиболее пострадавших секторов туризма Армении. В 2020 году туристический сектор Армении сократился более чем на 80%, всего у нас побывало 375 тысяч туристов<sup>9</sup>. На сегодняшний день реализуются некоторые программы поддержки. В рамках антикризисной программы по смягчению экономических последствий Коронавируса туристическим компаниям были предложены гранты на выплату заработной платы при сохранении рабочих мест. Для сотрудников компаний, потерявших работу, предложены единовременные выплаты в размере 1–2 минимальной заработной платы (68–136 тыс. драмов)<sup>10</sup>.

В соответствии со статьей 34 закона РА «О налоге на добавленную стоимость» туристические услуги, предоставляемые иностранным туристам, а также агентские услуги, предоставляемые туристическими агентствами, освобождаются от налога на добавленную стоимость, если в рамках этих услуг направления, поездки, экскурсии осуществляются на территории Республики Армения<sup>11</sup>.

Освобождение налогов (НДС) в период пандемии для организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность, будет огромной поддержкой не только для иностранных туристов, но и для внутреннего рынка. В некоторых странах такое решение уже принято, и поддерживается сектор туроператоров, которые, по итогам 2020 года, остались не только с недополученной прибылью, а некоторые просто остановили свою деятельность. Выполнение своих обязательств требует значительных финансовых средств, которые на данный момент

<sup>8</sup> <https://mfa.gov.ge/MainNav/CoVID-19-sakitkhebi/sazgvris-kvetis-regulaciebi.aspx?lang=en-US>

<sup>9</sup> <https://armenpress.am/arm/news/1046023.html>

<sup>10</sup> <https://armeniasputnik.am/tourism/>

<sup>11</sup> <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docID=80579>

отсутствуют у туроператоров из-за ограничений на международный туризм в период пандемии.

Такие меры помогут скорейшему восстановлению отрасли, развитию сферы внутреннего туризма в Армении, реализации государственных проектов и решению задач национального развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. International Tourism in the Oic Countries: Prospects and Challenges, 2020.
2. Organization of Islamic Cooperation Statistical, Economic and Social Research and Training Centre for Islamic Countries. P.6.
3. <https://sesric.org/files/article/757.pdf>
4. World Tourism Organization (UNWTO), UNWTO World Tourism Barometer, Issue 18, May 2020.
5. UNWTO monitoring of Travel Restrictions.
6. World Tourism Organization (UNWTO) <https://www.unwto.org/>
7. This briefing note is based on information available at the UNWTO online interactive dashboard of Covid-19: measures to support travel and tourism as of May 22, 2020.
8. Such as the African Development Bank (AfDB), the Asian Development Bank (ADB), the Central American Bank for Economic Integration (CABEI), the Development Bank of Latin America (CAF), the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), the European Investment Bank (EIB), the Inter-American Development Bank (IADB), the Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA).
9. <https://armeniasputnik.am/tourism/>
10. <https://armenpress.am/arm/news/1046023.html>
11. <https://www.gov.am/am/covid-travel-restrictions/>
12. <https://mfa.gov.ge/MainNav/CoVID-19-sakitkhebi/sazgvris-kvetis-regulaciebi.aspx?lang=en-US>
13. <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docID=80579>

#### **PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOUR OPERATORACTIVITIES DURING THE PERIOD OF COVID- 19 AND AFTER THE ARMENIAN-AZERBAIJANI CONFLICT.**

*L. Grigoryan, H. Kandiljyan*

#### **ABSTRACT**

The article analyzes the problems and prospects for the development of tour operator activities that exist at the moment as a result of the coronavirus pandemic and the Armenian-Azerbaijani conflict.

**Keywords:** Armenia, tour operators, COVID-19, the Armenian-Azerbaijani conflict, tourism.

## ОПЕРАЦИОННОЕ ПРЕВОСХОДСТВО (ОРЕХ) В ИНДУСТРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИВМ)

*В.Е. Мамасакхлисова, Д.А. Саакян*

*Российско-Армянский Университет*

*davit.sahakyan@gmail.com, v.mamasakhliсова@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается смысл понятия и концепции ОРЕХ и спектр проблем, решаемых посредством реализации ОРЕХ программ. Проведен анализ опыта компании IBM GBS в реализации ОРЕХ программы по автоматизации с использованием когнитивных технологий.

**Ключевые слова:** операционное превосходство (ОРЕХ), процессное превосходство (РЕХ), IBM GBS.

### Введение

Глобализация рынков, как известно, повысила уровень конкуренции, увеличила ее масштабы и трансформировала способы конкурентной борьбы. Данная трансформация заключается в постоянном поиске новых способов конкуренции. Причиной этому является то, что скорость реакции на рыночные изменения в условиях по-настоящему глобального рынка, в рамках которого действуют IT-компании, стала ключом к успеху в конкурентной борьбе. За счет подобных изменений компании стали осуществлять свои действия, применяя AGILE-концепцию разработки и совершенствования своих продуктов и способов работы в целом, где гибкость во всем является ключем к успеху в конкурентной борьбе и нормальному существованию компании. В рамках данной концепции новые решения являются реакцией на постоянно отслеживаемую нужду потребителя и не является результатом средне- или долгосрочного планирования, как это могло быть в XX-ом веке. Однако, одновременно, с подобной гибкостью во всем компаниям необходима четкая структура в осуществляемых операциях: почти каждая операция должна быть задокументирована, для обеспечения возможности стопроцентного ее повторения, для быстрого введения изменений в процесс работы и обеспечения той «скорости» реакции на внешние изменения, которая и обеспечивает успех в конкурентной борьбе. Подобная операционная четкость в контексте скорости реакции на изменения подразумевает учет возможных изменений, посредством разработки всех возможных сценариев, индикаторов проблем, возможных причин отклонений с соответствующими реакциями на них в рамках каждого процесса. Перечисленные проблемы, которые имеют современные IT-компании могут решены посредством инвестирования средств и времени в реализацию ОРЕХ-программ, что является обоснованием актуальности выбранной тематики. Для лучшего понимания того, как именно ОРЕХ решает указанные проблемы присутствует необходимость в

понимании того, что конкретно из себя представляет OPEX и какие видимые результаты может дать. Понимание результатов может быть обеспечено за счет рассмотрения передового опыта IT компаний в данном вопросе, что в совокупности и является целью данного исследования.

### **1. Основные понятия: процессное и операционное превосходство (PEX, OPEX)**

Противоречивость обстоятельств, в которых существуют современные компании, подводит к рассмотрению таких понятий, как: «Операционное совершенство»/«Операционное превосходство» (OPEX, Operational excellence) и «Процессное совершенство»/ «Процессное превосходство» (PEX, Process excellence). Дать четкое определение упомянутым понятиям не легко, т.к. в понимании людей они могут казаться почти одинаковыми, однако, это не является абсолютно верным. В связи с этим следует выделить основные особенности данных понятий и рассмотреть позиции этих понятий по отношению друг к другу.

Рассмотрим следующие определения процессного превосходства (PEX):

- «PEX относится к эффективности процесса и требует того, чтобы процессы разрабатывались и совершенствовались таким образом, чтобы обеспечивать их последовательное исполнение с минимальными отклонениями и потерями» (Business Excellence Institute) [1].
- «PEX подразумевает совершенствование того, как бизнес создает и предоставляет ценность своим потребителям». «PEX – это намного больше, чем техники совершенствования процессов. Речь идет о том, чтобы учиться решать проблемы и управлять изменениями, производительностью и культурой на рабочем месте для приведения всего перечисленного в соответствие с общими стратегиям бизнеса» (Process Excellence Network) [2].

Рассмотрим следующие определения операционного превосходства (OPEX):

- «OPEX – это выполнение бизнес-стратегии более последовательно и надежно, чем конкуренция с более низким операционным риском, более низкими расходами и более высокой выручкой относительно конкурентов» (The Business Transformation & Operational Excellence World Summit & Industry Awards) [3].
- «OPEX – это то, что обеспечивает дифференциацию фирм со схожими предложениями и стратегиями». «Превосходство означает выполнение работы вовремя не полагаясь на удачу, а через систематическое и предсказуемое планирование, требующее дисциплины. Дисциплина же означает выбор методологии и ее применение в организации последовательным образом. Если исключения из методологии возникают часто, то эти исключения должны стать частью того, как работа выполняется» (“Differentiate yourself through operations: a roadmap to excellence” by Andrew Filev) [4].

Освоение ОРЕХ происходит посредством качественной реализации следующих компонентов исполнительской системы бизнеса:

- Управление производительностью;
- Процессное превосходство (РЕХ);
- Развертывание стратегии;
- Наличие высокопроизводительных команд сотрудников [5].

Исходя из перечисленных компонентов, влияющих на достижение ОРЕХ, становится очевидным, что процессное превосходство (РЕХ) является неотъемлемой частью ОРЕХ и обеспечивает аналитическую и стратегическую часть ОРЕХ. Указанные аналитическая и стратегическая части ОРЕХ наряду с технологической документацией (документацией процессов) обеспечивают: проведение стандартизации процессов и их согласования в рамках каждого отдела и компании в целом; обеспечение бесперебойной работы отделов даже в тех случаях, когда эксперты в области передового опыта компании отсутствуют; понимание текущего состояния всех процессов и оценить эффективность вводимых изменений в текущий процесс. Из сказанного выше можно заключить то, что в фокусе внимания РЕХ находится путь, посредством которого достигается цель, представляющая собой ОРЕХ [6].

Следует, однако, отметить, что полное достижение ОРЕХ возможно только, когда каждый отдельный сотрудник владеет информацией о том, как именно предоставляемая компанией ценность доходит до конечного потребителя. Здесь очень важным аспектом является культура компании, поскольку, кроме владения информацией о потоке ценности, каждый сотрудник должен быть в состоянии вмешаться и исправить ситуацию, когда происходит отклонение от данного пути, конечно, в рамках своих полномочий. Нужда в подобной культуре и ответственности обусловлена именно постоянно меняющейся внешней средой, под которую компаниям необходимо быстро подстраиваться, что подразумевает умение компаний трансформировать свой бизнес по всем параметрам. Кроме того, РЕХ так же подразумевает постоянный мониторинг процесса и включает в себя некую философию, заключающуюся в том, что не бывает конечного состояния процесса, которого необходимо достичь, поскольку его всегда можно усовершенствовать. Движение каждого отдельного сотрудника по данной философии является ключом к успеху проектов ОРЕХ и, следовательно, так же должно быть частью культуры [3, 6].

Поскольку ОРЕХ, в конечном итоге, направлено на устойчивое совершенствование ключевых метрик эффективности, существует ряд областей, в которых компания должна преуспеть для достижения данной цели. Данные области являются взаимосвязанными между собой и включают: стратегию, метрики, культуру, процессы, методологию, управление проектами и инструменты (Рис. 1).



Рисунок 1. Семь основных направлений OPEX [5].

Эффективная комбинация данных областей представляет собой модель OPEX, компоненты которой можно описать следующим образом:

- Стратегия олицетворяет лидерство, создающее видение и ценности с их дальнейшей формулировкой в качестве направления действий и основного фокуса внимания при движении к операционному совершенству.
- Метрики обеспечивают соответствующие системы показателей, которые должны быть распространены по всей организации.
- Культура играет ключевую роль в понимании сотрудниками направленности организации (ее стратегии) и их ответственности за ее реализацию. Процессы и управление ими обеспечивает интегрированность всего происходящего при движении по намеченному направлению.
- Методология берет на себя роль применения дисциплины в контексте постоянного совершенствования процессов и организации в целом. Из подобных методологий можно выделить: Шесть сигм (Six sigma), бережливое производство (Lean), Кайзен (Kaizen) и др.
- Управление проектами так же берет на себя роль применения дисциплины, но касаясь проектов. Проекты, в свою очередь, можно рассмотреть как набор процессов, направленных на подцель, соответствующую намеченному направлению.
- Инструменты подразумевают решения (процессы, продукты, услуги), постоянное улучшение процессов и решение проблем для работы над проектами совершенствования процессов [5].

OPEX играет промежуточную роль между операциями в рамках компании и ее стратегией, соединяя эти два аспекта. Подобное становится возможным по-



средством установления индикаторов того, достигла ли компания своей цели и не сбилась ли она с установленного курса. Кроме того, в фокусе внимания ОРЕХ находится изменение организационных моделей и моделей предоставления услуг таким образом, чтобы требуемый результат был постоянным. Это происходит за счет учета особенностей процессов в контексте их кросс-функциональности, т.е. учета в качестве процессов, происходящих в различных функциональных областях организации и направленных на общую цель. Рассмотрение всех процессов организации системным образом способствует быстрому внедрению изменений и, соответственно, обеспечивает гибкость операционной модели, которая так необходима современным компаниям.

## **2. Опыт компании ИВМ в области ОРЕХ**

Индустрия информационных технологий является одной из наиболее быстро развивающихся в XXI-ом веке. Следствием подобного развития, в частности, в условиях по-настоящему глобального рынка, как отмечалось ранее, является жизненная необходимость быстрого реагирования на рыночные изменения. ОРЕХ в индустрии информационных технологий является особенно важным, поскольку:

1. В основном конечные потребители являются очень чувствительными к качеству и скорости предоставляемых товаров и услуг за счет наличия большого количества заменителей и легкости перехода на другой продукт.

2. В цифровом мире реакция потребителя на изменения, качество, удобство использования и т.п. доходит до компании производителя за секунды. Следствием является то, что обратная реакция должна быть с максимально возможной скоростью и качеством, поскольку постоянно присутствует риск потери клиента, в том числе из-за пункта 1.

Подобная ситуация является обоснованием необходимости исследования того, как обстоят дела в IT-индустрии в контексте ОРЕХ. В качестве объекта исследования была выбрана американская компания IBM GBS (Global Business Services).

IBM GBS – это компания, которая предоставляет услуги по стратегическому консалтингу и внедрению и управлению IT-инфраструктурами. Компания IBM GBS в рамках ОРЕХ-проекта разработала «Программу когнитивной автоматизации» в партнерстве с IBM Research Global Teams. В рамках данной программы было разработано решение для полной автоматизации с использованием технологии IBM суперкомпьютера Уотсон. Применение когнитивных решений привело к инновациям, облегчившим автоматизацию повторяющейся деятельности и деятельности, осуществляющейся вручную. Следствием выступает улучшение результатов бизнеса за счет повышения качества, эффективности и производительности. Реализация когнитивных решений обеспечила следующее:

- Используя возможности Уотсона, заключающиеся в предоставлении ответов на вопросы конечных пользователей была решена проблема запросов в службу поддержки.

- Высвобождение ресурсов для осуществления более ценной деятельности за счет использования виртуальных роботов инженеров, целью которых является выполнение повторяющихся задач.
- Обеспечение непрерывного потока автоматизации, который начинается осуществлением когнитивного запроса и заканчивается исполнением работы виртуальным инженером, запускаемым данным запросом.

Платформа Когнитивной Автоматизации IBM разработана посредством комбинации когнитивного взаимодействия естественного языка с программными роботами. Данная интеграция происходит посредством технологии Golden Bridge, разработанная для внутренних нужд IBM и запатентованная компанией. В рамках технологии, когнитивное взаимодействие берет на себя роль мозга с руками и ногами для выполнения задач. В роли рук и ног находятся программные (цифровые) роботы. Golden Bridge работает как нервная система, которая отправляет импульсы из мозга для управления руками и ногами в необходимом направлении.

За счет быстрого расширения применения инноваций IBM Research в рамках портфеля учетных записей IBM AIC стало возможным значительное снижение заявок на поддержку, что повлияло на сокращение функциональных заявок и позволило перенаправить более 20% технического и функционального персонала на решение более ценных задач.

Конечным результатом применения пакета указанных решений стало увеличение эффективности и продуктивности более чем на 40% среди сотрудников IBM. Измерение было осуществлено посредством количественного учета сэкономленных рабочих часов и увеличенных ключевых операционных индикаторов.

Кроме количественных результатов, специалистам компании удалось выделить 5 ключевых факторов успеха при осуществлении подобного рода автоматизаций:

1. *Просвещение команды.* Необходимо позаботиться о том, чтобы руководство уделяло время разъяснению команде того, почему именно автоматизация принесет пользу. Подобное может быть обеспечено как посредством организации формальных встреч, так и посредством передачи информации в неформальной обстановке.

2. *Необходимо начинать с малого и расширять.* Постепенная работа с каждой функциональной зоной по отдельности и несколькими циклами (спринтами) обеспечит более эффективную реализацию намеченной программы.

3. *Установление нового стандарта.* Автоматизация должна стать частью осуществляемых стандартных рабочих операций в заранее определенных областях деятельности компании (например: повторяющиеся запросы или инциденты).

4. *Необходимо демонстрировать успех.* Рассказывая об успехах достигнутых командой или сотрудником и празднуя их, намного легче создавать мотива-

цию для других сотрудников, необходимую для продолжения их эффективной деятельности.

5. *Постоянное совершенствование.* Автоматизационные решения имеют качество «обучения» за счет получения потребительских отзывов для введения дальнейших изменений в процесс.

В IBM считают, что разработка и применение подобных решений является только началом и наименьшей долей тех возможностей, которые когнитивные технологии могут обеспечить в рамках автоматизации процессов. Кроме того, компания считает своей целью выведение мира в эру когнитивных вычислений [8].

В качестве заключения к проведенному исследованию следует отметить следующее:

- Реализация ОРЕХ-проектов может стать для IT-компаний ключом к победам конкурентной борьбе, т.к., кроме всего прочего, дает возможность устанавливать компаниям собственные планки на рынке за счет подхода, заключающегося в постоянном совершенствовании процессов и компании в целом. Как следствие, компании, реализующие ОРЕХ-проекты, могут дифференцировать себя от конкурентов за счет лучшего качества и скорости предоставляемых товаров и услуг.
- Реализация ОРЕХ-проектов имеет реальный и видимый результат, когда осуществляется качественно, концентрируясь на таких аспектах, как: культура, последовательная реализация проекта и процессное совершенство. Реализация подобного проекта компанией IBM GBS является тому ярким примером.
- ОРЕХ должно быть одним из приоритетных направлений для IT-организаций и восприниматься компанией (на всех уровнях) как набор стандартных операций, которые осуществляются наряду с иными процессами внутри организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Business Excellence Institute, [www.businessexcellence.org](http://www.businessexcellence.org), <http://businessexcellence.org/clarification-process-excellence-vs-operational-excellence-vs-business-excellence/>
2. Process Excellence Network, [www.processexcellencenetwork.com](http://www.processexcellencenetwork.com), <https://www.processexcellencenetwork.com/what-is-process-excellence>
3. Business Transformation & Operational Excellence Summit & Industry Awards official website, [www.insights.btoes.com](http://www.insights.btoes.com), <https://insights.btoes.com/resources/what-is-operational-excellence-an-introduction>
4. Filev A. Differentiate yourself through operations: a roadmap to excellence // “Forbes” magazine, Forbes Media publication, 4/2019, [www.forbes.com](http://www.forbes.com)
5. BPMInstitute, [www.bpminstitute.org](http://www.bpminstitute.org),
6. <https://www.bpminstitute.org/resources/articles/introduction-operational-excellence>
7. Business Transformation & Operational Excellence Summit & Industry Awards official website, <https://insights.btoes.com/resources/what-is-process-excellence-difference-operational-excellence>

8. IBM official web site, [www.ibm.com](http://www.ibm.com), <https://www.ibm.com/services/consulting>
9. IBM Global Business Services Cognitive Automation Program, <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/480025/BTOES17%20Awards%20Entries/IBM%20Entry.pdf?hstc=178528059.d1fece9121c879897a3a9a527ee8e31f.1619343155832.1619617986041.1619643040565.13&hssc=178528059.4.1619643040565&hsfp=3476429315>

**OPERATIONAL EXCELLENCE (OPEX) IN THE INFORMATION  
TECHNOLOGY INDUSTRY (USE CASE: IBM)**

*V. Mamasakhlisova, D. Sahakyan*

**ABSTRACT**

This study reveals the meaning of the idea and concept of OPEX and the range of problems solved through the implementation of OPEX programs. The analysis of the experience of the IBM GBS company in the implementation of the OPEX program for automation using cognitive technologies is carried out.

**Keywords:** Operational Excellence (OPEX), Process Excellence (PEX), IBM GBS.

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА (E-GOVERNMENT) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, АРМЕНИИ И В ПОСТСОВЕСКИХ СТРАНАХ

*К.Г. Мартиросян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
christine.martirosyan@student.rau.am*

## АННОТАЦИЯ

Цифровые технологии, несомненно, становятся движущей силой для инноваций и экономического роста, но, к тому же, вызывают множество проблем. Одной из них является неравномерность формирования цифровой экономики в постсоветских странах. В основу исследования была положена методология системного, комплексного и территориальность подходов с использованием методов экономической интерпретации полученных результатов – функционального и сравнительного анализа.

Научная новизна работы состоит в кластеризации постсоветских стран по критерию уровня развития в них цифровой экономики. Основными вызовами при трансформации в цифровую экономику являются общая напряженная экономическая ситуация и задержка реализации мер по сокращению цифрового разрыва, которые привели к снижению темпов роста телекоммуникационных показателей стран бывшего СССР. Установлено, что важнейшей задачей для этих государств является разработка сбалансированных способов преодоления вызовов, что может максимизировать положительные эффекты и минимизировать риски цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, электронное правительство, прогнозирование, тенденции, индекс развития, рейтинг, управление.

## Введение

Развитие информационных технологий становится сегодня важнейшим фактором жизни для многих стран мира. Их широкое распространение преобразует современную действительность и приводит к серьезным сдвигам не только в экономической, социальной и культурной сферах, но и в политической. Все экономически развитые страны перешли к этапу доминирования сферы услуг на основе информативно-коммуникационных технологий (ИКТ), а население стало обществом информационного потребления.

После чего произошел чрезмерный отрыв сферы компьютеризованных услуг от производства, что значительно упростило механизм большей части их получения. Стремительное реструктурирование Интернета сдвинуло научно-техническую революцию с информационного на цифровой вектор.

Первичные данные, собранные для исследования 2020 года, показали, что гораздо больше стран и муниципалитетов проводят стратегии цифрового правительства, некоторые из которых кардинально отличаются от тех, которыми руководствовались предыдущие инициативы электронного правительства.

Некоторые из новых подходов, используемых Правительствами в целях цифровой трансформации, включают обеспечение электронного правительства в качестве платформы, интеграцию интерактивной и автономной многоканальной доставки, гибкое развитие цифровых услуг (при поддержке всего правительства и всего общества), расширения электронного участия и партнерства, принятия информационных подходов, укрепления цифрового потенциала для предоставления услуг, ориентированных на людей, и инновационного использования новых технологий, таких, как искусственный интеллект (ИИ) и блокчейн, особенно в развитии «умных» городов.

Следует так же отметить, что с начала 2020 года глобальная пандемия COVID-19<sup>1</sup> активизировала роль электронного правительства. Использование традиционных цифровых государственных услуг становится все более распространенным, поскольку социальное дистанцирование стимулирует онлайн-взаимодействие, но платформы электронного правительства также используются для управления кризисами инновационными способами.

*Цель* данной статьи – сравнительный анализ эволюции «электронного правительства» как технологии государственного управления на примере России и Армении.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести априорный анализ информации о состоянии развития цифрового правительства (e.government) в различных странах;
- обосновать методы и подходы для оценки и прогнозирования положения стран в области развития цифрового правительства;
- оценить положение Российской Федерации, Армении и других постсоветских стран в рейтинге электронного правительства ООН.

## **Материалы и методы**

В последние десятилетия произошли беспрецедентные преобразования во всех секторах общества, вызванные стремительным развитием ИКТ. Это породило надежды на лучшую жизнь как в развивающихся, так и в развитых странах. Правительства во всем мире используют цифровые технологии для инновационного преобразования методов работы, обмена информацией, принятия решений и предоставления услуг, а также для взаимодействия и партнерства с людьми в решении политических задач, представляющих общественный интерес. Однако многие страны по-прежнему не располагают возможностями для эффективного использования цифровых технологий для предоставления доступных, надежных, быстрых, персонализированных, безопасных и инклюзивных услуг и расширения прав и возможностей людей с помощью открытых и основанных на широком участии механизмов.

---

<sup>1</sup> Коронавирусная инфекция 2019.

Создание многочисленных потенциалов для развития электронного правительства имеет важное значение, поскольку цифровая трансформация правительства сопряжена не только с интеграцией технологий в систему управления. Кардинальные изменения в сознании государственных служащих и в методах сотрудничества государственных учреждений также имеют решающее значение. Исследование 2020 года показывает, что страны, находящиеся на наиболее продвинутом уровне развития электронного правительства, уделяют приоритетное внимание развитию потенциала и менталитета, которые полностью поддерживают комплексный, общегосударственный подход к цифровой трансформации правительства. В исследовании Н.С. Алькатри и др. [10, р. 173] были использованы несколько методов интеллектуального анализа данных для построения моделей, которые могут адекватно прогнозировать ранги электронного правительства 192 стран Организации Объединенных Наций и определять факторы, на них влияющие. Их анализ показывает, что атрибуты ООН, примененные для ранжирования стран, хорошо концептуализированы.

Инновации в области телекоммуникаций и технологий обработки информации влияют на оказание государственных услуг. Одним из главных приоритетов правительств является достижение большей эффективности предоставления государственных услуг, а электронное правительство является одной из нескольких реализуемых мер. Ряд исследований подтверждают значительную взаимосвязь между уровнем развития электронного правительства и эффективностью предоставления государственных услуг как в целом, так и по функциям [12, р. 122].

Также сущность и основные этапы эволюции электронного правительства хорошо изучена экспертами ООН и представителями не только социальных, но технических наук. В исследованиях западных авторов прослеживается тенденция акцентировать проблематику электронной демократии и электронного участия (как на национальном, так и на локальном уровнях). Большинство из них подчеркивали открытость власти и преимущества предоставления государственных услуг посредством применения ИКТ, расширение возможностей участия граждан в решении социально значимых проблем.

### **Результаты исследования**

Эволюция электронного государства воплотилась в идеях международного партнерства открытых правительств, которое было учреждено в 2011 г. Как «многосторонняя инициатива для обеспечения обязательств со стороны правительств содействовать прозрачности, расширению прав и возможностей граждан, борьбе с коррупцией, использованию новых технологий, направленных на укрепление системы управления» (<http://www.opengovpartnership.org/about>). Инициативу Открытого правительства выдвинул Б. Обама. В 2012 году Россия, Армения и Украина присоединились к партнерству открытых правительств, но в 2013 году Россия вышла из него.

В 2008г. была учреждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации». В настоящее время действует управление президента Российской Федерации по применению информационных технологий и развитию электронной демократии. А также в 2012 году создан интернет-портал «Открытое правительство России»<sup>2</sup>, которое рассматривается как своего рода правительственная комиссия и экспертный совет. Открытое правительство России содержит такие важные разделы, как «открытые данные», «оценка открытости министерств и ведомств».

Внедрение ИКТ в сферу государственного управления в Армении началось в 2000-е годы. В 2010г. запущен портал «Электронное правительство Республики Армения»<sup>3</sup> на армянском и английском языках, который действует по принципу «одного окна» и объединяет электронные средства управления и базы данных армянских государственных учреждений, имеет достаточно простой, дружественный пользователям интерфейс. В 2012г. Армения присоединилась к международному партнерству открытых правительств. В 2014г. была принята стратегическая программа развития электронного правительства на 2014–2018гг. Координатором этих проектов является компания EKENG, основанная правительством страны. EKENG уполномочена выдавать электронные цифровые подписи; компания также координирует электронное здравоохранение и другие проекты.

В контексте развития цифровой экономики, как новой парадигмы социально-экономического прогресса страны, особенно актуально понимание российского феномена электронного (цифрового) взаимодействия государства и общества, а также теоретические исследования в рамках так называемого «движения за переосмысление власти» [2, с. 205].

В рейтинге ООН по развитию электронного правительства Россия заняла 36 место в 2020г. (Рис 1). Рейтинг электронного правительства (E.Government Development Index) ООН является одним из ключевых показателей развития информационного общества в мире. Эта двухгодичная оценка развития электронного правительства, отраженная в EGDI, позволяет государствам-членам отслеживать результаты исследования и вносить улучшения после каждого измерения. Что касается каждого издания Исследования, то EGDI претерпел конструктивные улучшения в методологии, с тем, чтобы учесть уроки, извлеченные из предыдущих изданий, материалы и отзывы, полученные от государств-членов рекомендации внешних оценок, итоги совещаний экспертных групп и продвижение последних технологических и политических достижений в области электронного управления. Изменения, внесенные в Исследование 2020 года, хотя и носят ограниченный характер, могут, тем не менее, препятствовать проведению полномасштабных сопоставлений с предыдущими изданиями, хотя для большинства показателей это остается возможным, и в

<sup>2</sup> <http://open.gov.ru>: Открытое правительство России.

<sup>3</sup> [www.e-gov.am](http://www.e-gov.am): портал «Электронное правительство Республики Армения».



соответствующих случаях проводятся исторические сопоставления. Позиция стран определяется на основе их общего индекса [8, pp. 68–75].

Этот индекс-показатель учитывает три фактора:

- веб-присутствие органов государственной власти;
- телекоммуникационную инфраструктуру;
- человеческий капитал.

Влияние ИКТ в сфере государственного управления приводит к быстрым и многократным преобразованиям, повышению роли оцифровки в процессе управления как генерирующего элемента общественной ценности [9, p. 73].

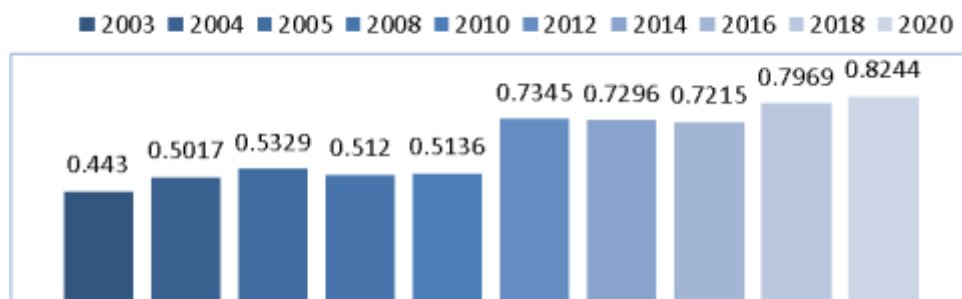


Рисунок 1. Динамика формирования цифровой экономики в России по рейтингу электронного правительства ООН.

Из Рис. 1 следует, что положительная динамика роста уровня цифровизации в России прерывалась спадом, приходящимися на периоды кризисов 2008 и 2014гг. После преодоления неблагоприятных внешних воздействий отмечался рост интенсивности использования ИКТ для предоставления услуг. Согласно данным индекса 2012г., Россия вошла в третью десятку стран, заняв 27-е место (из 190) с индексом 0,7345 против 59-го места в исследовании с индексом 0,5136 в 2010г. В рейтинге 2012г. Россия находилась между Монако и ОАЭ. Первую пятерку рейтинга 2012г. занимали Корея, Нидерланды, Великобритания, Дания и США. Интересно, что резкое продвижение России вперед по ключевым показателям исследователи отмечают именно в период с 2010 по 2012гг.

Согласно данным рейтинга ООН за 2014г., лидером осталась Корея, на втором месте – Австралия, на третьем – Сингапур. Россия расположилась на 27-м месте (позиция не изменилась относительно результатов 2012г.). По итогам 2014г., Россия оставила позади такие европейские страны бывшего Советского Союза, как Латвия и Литва, Казахстан разместился на 28-м месте.

По итогам 2016г., Россия опустилась в рейтинге на 35-е место с 27-го в 2014г. Падение связано с динамикой двух индексов – индекса телекоммуникаций и индекса онлайн-услуг. Они вместе с индексом человеческого капитала формируют с одинаковыми весами композитный индекс развития электронного

правительства, на основе которого строится рейтинг ООН (2016 году индекс ЭП составил 0.7215).

Расчет индексов онлайн-сервисов производится по результатам опроса официальных правительственных порталов и сайтов, который осуществляется в процессе подготовки очередного рейтинга. Начиная с 2012г., можно было наблюдать стремительный рост рейтинга России по этому индексу: с 68-го места в 2010г. она поднялась на 37-е в 2012г. и 27-е в 2014 г.

Быстрый прогресс на первом этапе был связан с переводом услуг в электронную форму, созданием единого портала государственных и муниципальных услуг, раскрытием информации о деятельности органов власти на официальных сайтах.

На втором этапе эта динамика была поддержана расширением числа государственных услуг в электронной форме и реализацией ряда инициатив в области взаимодействия с гражданами с использованием ИКТ – таких, как «Российская общественная инициатива», публикация открытых данных, создание портала для размещения информации о разработке государственными органами проектов нормативно-правовых актов и их общественного обсуждения.

В рейтинге 2014г. Россия по последним двум из четырех стадий развития онлайн-сервисов (начальные и продвинутые информационные сервисы, транзакционные и сетевые/интеграционные сервисы) набрала 51 и 35% от максимально возможной оценки. Этого хватило, чтобы в 2014г. еще подняться в рейтинге (тогда указанные выше тенденции были новыми для большинства государств), но в последующие два года из-за санкций и контрсанкций по вновь введенным параметрам в России существенных подвижек не произошло. Ее стали обгонять другие страны, и в результате в 2016г. страна перешла с 27-го на 38-е место по индексу онлайн-услуг.

Аналогичная динамика наблюдается в индексе телекоммуникационной инфраструктуры, которая рассчитывается на основе пяти показателей, собираемых Международным союзом электросвязи (проникновение Интернета, стационарной и мобильной телефонной связи, фиксированного и беспроводного). Высокие темпы роста телекоммуникационных показателей в 2008–2010гг., прежде всего, проникновения Интернета, позволили России подняться по индексу телекоммуникационной инфраструктуры с 63-го места в 2010г. на 30-е в 2012г.

В последующие годы в России темпы роста показателей телекоммуникационной инфраструктуры снизились и уже не обеспечивают дальнейшего продвижения в рейтинге. Ее стали обгонять другие страны. По соответствующему компоненту индекса ООН Россия опустилась с 30-го места в 2012г. на 33-е место в рейтинге 2014г. и на 38-е в 201 г., что также определило снижение места в общем рейтинге.

Уменьшение темпов роста телекоммуникационных показателей отчасти связано с общей экономической ситуацией, а отчасти – с задержкой реализации мер по снижению цифрового разрыва в России (универсальная услуга связи по широкополосному доступу в Интернет в населенных пунктах с числом жителей 250 чел. и выше была введена только в 2014г., есть задержки в реализации этой и

других мер). Некоторый «вклад» в понижение места внесло изменение методики измерения числа абонентов сотовой связи. В последние годы в России стали учитывать только активных абонентов, что снизило значение этого показателя.

Таблица 1. Страны в рейтинге ООН по EDGI<sup>4</sup> в 2020.

Страна	Класс оценки	Позиция EDGI	Субрегион	Группа ЕС	Показатель OSI	Показатель HCI	Показатель TI	EGDI (2020)	EGDI (2018)
Дания	VH	1	Северная Европа	Да	0.9706	0.9588	0.9979	0.9758	0.915
Эстония	VH	3	Северная Европа	Да	0.9641	0.9266	0.9212	0.9473	0.8486
Финляндия	VH	4	Северная Европа	Да	0.9706	0.9549	0.9101	0.9452	0.8815
Швеция	VH	6	Северная Европа	Да	0.9000	0.9471	0.9625	0.9365	0.8882
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	VH	7	Северная Европа	Нет (**)	0.9588	0.9292	0.9195	0.9358	0.8999
Нидерланды	VH	10	Западная Европа	Да	0.9059	0.9349	0.9276	0.9228	0.8757
Испания	VH	12	Северная Европа	Нет	0.7941	0.9525	0.9838	0.9101	0.8316
Норвегия	VH	13	Северная Европа	Нет	0.8765	0.9392	0.9034	0.9064	0.8557
Австрия	V3	15	Западная Европа	Да	0.9471	0.9032	0.8240	0.8914	0.8301
Швейцария	V3	16	Западная Европа	Нет	0.8294	0.8946	0.9482	0.8907	0.852
Испания	V3	17	Южная Европа	Да	0.8882	0.8989	0.8531	0.8801	0.8415
Франция	V3	19	Западная Европа	Да	0.8824	0.8612	0.8719	0.8718	0.879
Литва	V3	20	Северная Европа	Да	0.8529	0.9218	0.8249	0.8665	0.7534
Мальта	V3	22	Южная Европа	Да	0.8118	0.8290	0.9232	0.8547	0.8011
Словения	V3	23	Южная Европа	Да	0.8529	0.9256	0.7853	0.8546	0.7714
Польша	V3	24	Восточная Европа	Да	0.8588	0.9001	0.8005	0.8531	0.7926
Германия	V3	25	Западная Европа	Да	0.7353	0.9362	0.8856	0.8524	0.8765
Ирландия	V3	27	Северная Европа	Да	0.7706	0.9494	0.8100	0.8433	0.8287
Лихтенштейн	V2	31	Западная Европа	Нет	0.6588	0.8489	1.0000	0.8359	0.8204
Люксембург	V2	33	Западная Европа	Да	0.7647	0.8097	0.9072	0.8272	0.8334
Португалия	V2	35	Южная Европа	Да	0.8353	0.8463	0.7948	0.8255	0.8031
Российская Федерация	V2	36	Восточная Европа	Нет	0.8176	0.8833	0.7723	0.8244	0.7969
Италия	V2	37	Южная Европа	Да	0.8294	0.8466	0.7932	0.8231	0.8209
Чешская Республика *	V2	39	Восточная Европа	Да	0.7235	0.9030	0.8140	0.8135	0.7084
Беларусь	V2	40	Восточная Европа	Нет	0.7059	0.8912	0.8281	0.8084	0.7641
Бельгия	V2	41	Западная Европа	Да	0.6588	0.9521	0.8033	0.8047	0.808
Греция	V2	42	Южная Европа	Да	0.7059	0.8905	0.8100	0.8021	0.7833
Болгария *	V1	44	Восточная Европа	Да	0.7706	0.8408	0.7826	0.7980	0.7177
Словакия *	V1	48	Восточная Европа	Да	0.7176	0.8286	0.7988	0.7817	0.7155
Латвия *	V1	49	Северная Европа	Да	0.5824	0.9172	0.8399	0.7798	0.6996
Хорватия *	V1	51	Южная Европа	Да	0.7529	0.8414	0.7293	0.7745	0.7018
Венгрия *	V1	52	Восточная Европа	Да	0.7471	0.8509	0.7255	0.7745	0.7265
Румыния *	V1	55	Восточная Европа	Да	0.7235	0.7995	0.7586	0.7605	0.6671

<sup>4</sup> Индекс развития электронного правительства.

Продолжение Таблицы 1. Страны в рейтинге ООН по EDGI<sup>5</sup> в 2020.

Страна	Класс оценки	Позиция EDGI	Субрегион	Показатель OSI	Показатель HSI	Показатель TII	EGDI (2020)	EGDI (2018)
Казахстан*	V3	29	Центральная Азия	0.9235	0.8866	0.7024	0.8375	0.7597
Армения	IV	68	Западная Азия	0.7000	0.7872	0.6536	0.7136	0.5944
Азербайджан	IV	70	Западная Азия	0.7059	0.7713	0.6528	0.7100	0.6574
Северная Македония	IV	72	Южная Европа	0.7412	0.7395	0.6442	0.7083	0.6312
Республика Молдова	III	79	Восточная Европа	0.7529	0.7432	0.5683	0.6881	0.6590
Кыргызстан	III	83	Центральная Азия	0.6471	0.7873	0.5902	0.6749	0.5835
Узбекистан	III	87	Центральная Азия	0.7824	0.7434	0.4736	0.6665	0.6207

Источник: официальный сайт ООН: <https://www.un.org/development/desa/publications/publication/2020-united-nations-e-government-survey>

Рейтинг Российской Федерации, согласно этой классификации, поднялся с 0,7969 (2018) до 0,8244 (2020). Рейтинг Армении так же поднялся с 0.5944 (2018) до 0.7136 (2020). В остальных постсоветских стран тоже отмечается положительная тенденция.

В результате проведенного анализа было выявлено четкое деление по уровням развития цифровизации в постсоветских странах на три кластера:

1. Очень высокий (EGDI > 0,75) – Эстония, Россия, Беларусь, Казахстан, Литва.
2. Высокий (EGDI от 0,5 до 0,75) – Латвия, Грузия, Молдова, Азербайджан, Узбекистан, Украина, Армения, Кыргызстан.
3. Средний (EGDI от 0,25 до 0,5) – Таджикистан, Туркменистан.

### Обсуждение результатов

Цифровая экономика становится основой инновационного развития народного хозяйства в целом и оказывает существенное влияние на образование, здравоохранение, банковское дело, транспортное сообщение, сетевую торговлю, энергетику и многие другие отрасли. Широкое использование таких цифровых технологий, как Интернет вещей, большие данные (Big Data), мобильные устройства и девайсы, трансформируют виды социально-экономического развития и их институты. Возникают инновационные виды кооперации и координации экономических субъектов для совместного взаимодействия при решении определенного круга задач (sharingeconomy).

Во время чрезвычайной ситуации COVID-19 ИКТ сыграли жизненно важную роль в укреплении здоровья и безопасности людей, а также в поддержании функ-

<sup>5</sup> Индекс развития электронного правительства.

ционирования экономики и общества. Цифровые государственные технологии, благодаря обмену информацией и предоставлению онлайн-услуг, поддерживали связь между правительствами и людьми во время вспышки болезни. Цифровые технологии также позволяют правительствам быстро принимать политические решения на основе данных и аналитических данных в режиме реального времени, расширять возможности местных органов власти для улучшения координации и предоставлять услуги, основанные на фактических данных, тем, кто в них больше всего нуждается.

На протяжении всей пандемии Правительства обменивались информацией через свои национальные порталы, мобильные приложения и платформы социальных сетей. Обзор национальных порталов 193 государств – членов Организации Объединенных Наций свидетельствует о том, что правительства продемонстрировали высокий уровень прозрачности при представлении и обмене информации о кризисных ситуациях. Некоторые Правительства продемонстрировали большую оперативность в разработке специализированных COVID-19 порталов и поддерживаемых правительством приложений для предоставления постоянно обновляемой информации и ресурсов. Ряд правительств заслуживают высокой оценки за быструю разработку и внедрение инновационных онлайн-услуг, призванных содействовать борьбе с COVID-19.

Результаты прогнозирования рейтингового индикатора EGDI) выявили следующие тенденции развития цифровой экономики в постсоветских государствах:

1. Эстония – лидер стран первого кластера показывает стабильную (близкую к линейной) тенденцию роста ЦЭ, оставаясь в первой двадцатке стран с очень высоким уровнем развития на всем периоде исследований.

2. Россия – стабильно занимает второе место в первом кластере, замедлила свой рост в период введения санкцией и контрсанкций (2014–2016гг.), затем вновь стабилизировала рост.

3. Беларусь, Казахстан и Литва – с небольшим отрывом друг от друга разделяют третью позицию в первом кластере. Беларусь демонстрирует стабильную (близкую к линейной) тенденцию роста ЦЭ, ежегодно поднимаясь минимум на пять мест в рейтинге. Казахстан и Литва показывают неустойчивую тенденцию, причем заметно негативную в последние годы.

4. Во втором кластере (высокий уровень развития) следует ожидать, что Латвия, характеризующаяся замедлением роста, поменяются местами в рейтинге, соответственно, с Арменией и Молдовой, которые показывают в последние годы тенденцию к значительному росту. Узбекистан, Украина, Кыргызстан наиболее вероятно сохранят свои места в рейтинге.

5. Страны третьего кластера (со средним уровнем развития) Таджикистан и Туркменистан также сохранят свои места в рейтинге, однако у Таджикистана есть шанс приблизиться к группе стран второго кластера.

Во всем мире наблюдается продолжительный рост участия в развитии электронного правительства, причем 65% государств-членов в настоящее время вхо-

дят в группу с высоким или очень высоким уровнем EGDІ. С 2018 года более 22% исследованных стран перешли в группу с более высоким уровнем EGDІ. Особенно заметным был прогресс в странах, находящихся в особой ситуации (НРС, РСНВМ и МОРГ).

### Заключение

Правительствам необходимо тщательно учитывать непреднамеренные последствия использования технологий и принимать активные меры по защите конфиденциальных данных, а также частной жизни и безопасности людей.

Пандемия показала, насколько важными могут быть ИКТ, когда они надлежащим образом используются для благого управления, особенно в трудные времена. Правительствам необходимо активизировать усилия по внедрению технологий, даже когда кризис миновал.

Цифровое правительство— это не самоцель; это средство улучшения предоставления государственных услуг, повышения вовлеченности людей, повышения прозрачности, подотчетности и инклюзивности, и, в конечном счете, улучшения жизни для общества в целом. Как недавно отметил Генеральный секретарь ООН Наций Антониу Гутерриш, мир после COVID-19 будет другим и гораздо более цифровым, чем это было раньше<sup>6</sup>. Электронное правительство играет все более важную роль в оказании поддержки странам, стремящимся активизировать десятилетие действий и ускорить достижение Целей в области устойчивого развития. Правительствам необходимо будет взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая технологических лидеров, и малые и средние предприятия, на основе эффективного партнерства. Путь вперед— это новая «цифровая норма» в реагировании на глобальные вызовы и обеспечении устойчивого развития.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Гвилия Н.А., Парфёнов А.В., Шульженко Т.Г.* Управление интегрированными межкорпоративными логистическими системами в условиях цифровой экономики // *Управленец*. Т. 10, № 1. 2019. СС. 40–51. DOI: 10.29141/2218.5003.2019.10.1.4
2. Организация Объединенных Наций, «Эпоха цифровой взаимозависимости», отчет Группы высокого уровня Генерального секретаря Организации Объединенных Наций по цифровому сотрудничеству (июнь 2019г.), доступен по следующему адресу: <https://digitalcooperation.org/wp-content/uploads/2019/06/DigitalCooperation-report-web-FINAL-1.pdf>
3. Организация Объединенных Наций, «Рекомендации Генерального секретаря Генеральной Ассамблее по приоритетам на 2020 год» (22 января 2020 года), доступно по следующему адресу: <https://www.un.org/sg/en/content/sg/statement/2020-01-22/secretary-generals-remarks-the-general-assembly-his-priorities-for-2020-bilingual-delivered-scroll-down-for-all-english-version>

---

<sup>6</sup> *Villar M.* Antonio Guterres: *tras el coronavirus el mundo y las relaciones humanas “serán distintos”*, Euractiv, 2 апреля 2020, доступно по адресу: <https://euractiv.es/section/politicas/inter-view/anton..las-relaciones-humanas-seran-distintos/>

4. Информационная школа Вашингтонского университета, Справочная библиотека цифрового правительства, доступно по адресу: <http://faculty.washington.edu/jscholl/dgrl/>
5. Villar M. Antonio Guterres: tras el coronavirus el mundo y las relaciones humanas 'serán distintos', Euractiv, 2 апреля 2020, доступно по адресу: <https://euractiv.es/section/politicas/interview/antonio-guterres-tras-el-coronavirus-el-mundo-y-las-relaciones-humanas-seran-distinto>

**DEVELOPMENT TRENDS DIGITAL GOVERNMENT  
(E-GOVERNMENT) IN THE RUSSIAN FEDERATION, ARMENIA  
AND IN THE POST-SOVIET COUNTRIES**

*K. Martirosyan*

**ABSTRACT**

Digital technologies are undoubtedly becoming the driving force for innovation and economic growth. But they also cause a lot of problems. One of them is the unevenness of the formation of the digital economy in post-Soviet countries. The research was based on the methodology of systemic, integrated and territorial approaches using methods of economic interpretation of the obtained results-functional and comparative analysis.

Scientific novelty work consists in clustering post-Soviet countries according to the criterion level of development in them digital economy. The main challenges for transformation into a digital economy are the general tense economic situation and delay in the implementation of measures to reduce the digital divide, which have led to снижению a decrease in the pace growth telecommunications indicators countries of the former USSR. It has been established that the most important task for разработка these states is to develop balanced ways of overcoming challenges, which can maximize positive effects and minimize the risks of the digital economy.

**Keywords:** digital economy, e-government, forecasting, trends, development index, rating, management.

## ФЕНОМЕН ГИБРИДНЫХ МЕТОДОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА РЫНКЕ

*С.Г. Гевондян, Л.Г. Миргян*

*Российско-Армянский университет  
ghevondyan\_sat@yahoo.com, lusine.mirgyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что, по мере того, как мир бизнеса становится все более сложным с технологическим прогрессом и глобализацией, управление проектами быстро становится востребованным набором навыков. Организации постоянно сталкиваются с новыми проблемами и возможностями. В статье рассматриваются анализ теоретической основы гибридных методов управления проектами, которое преследует цель использовать лучшие из различных систем управления.

**Ключевые слова:** методология, управление проектами, гибридный метод.

Организации постоянно сталкиваются с новыми проблемами и возможностями. Мир и рынок стремительно развиваются и полны неопределенностей и возможностей для роста. Появление на рынке феномена гибридных методологий управления проектами –очевидное следствие конкуренции гибких и классических методов.

Методология “Waterfall” – самая «старая» из всех. Впервые она была изложена американским ученым в области информатики Уинстоном Уокером Ройсом в 1970 году в ответ на потребность управления все более усложняющимся процессом разработки программного обеспечения. С тех пор она получила широкое распространение, особенно в сфере программного обеспечения.

Каскадная модель характеризуется последовательностью. Помимо этого, она в значительной степени ориентирована на требования. Необходимо иметь абсолютно четкое представление о том, что нужно проекту, чтобы продолжить работу с методологией “Waterfall”. Когда проект уже будет в разработке, вы не сможете скорректировать его курс.

Затрачивая время на ранних стадиях развития проекта, менеджеры создают условия для своевременного выполнения требований. Это позволяет экономить время и силы на исправлении недочетов и решения проблем в дальнейшем. Таким образом, методология “Waterfall” обладает рядом преимуществ:

- *Простота использования.* Эту модель просто понять и использовать. Деление на этапы довольно интуитивно, его просто освоить вне зависимости от опыта.
- *Структура.* Жесткость методологии “Waterfall” – одновременно, и недостаток, и явное преимущество. Четкое разделение на этапы позволяет организовать и распределить работу. Поскольку назад вернуться нельзя,



необходимо идеально справляться с выполнением каждого этапа, что зачастую позволяет добиться лучших результатов.

- *Документация.* Поскольку много внимания уделяется сбору и пониманию требований, модель “Waterfall” в значительной степени опирается на документацию. Благодаря этому новым ресурсам проще влиться в проект и начать работу над ним.

Рассмотрим также и недостатки “Waterfall” модели.

- *Повышенный риск.* Жесткость методологии означает, что, если вы обнаружите ошибку или вам понадобится внести изменения, придется начинать проект сначала. А это значит, что вы и вовсе можете не завершить проект вовремя.
- *Сложность первого этапа.* Весь подход “Waterfall” зависит от того, насколько правильно вы поймете и проанализируете требования. Если вам не удастся сделать это или если требования изменятся, придется начинать сначала. Поэтому эта методология управления не подходит сложным долгосрочным проектам.

“Agile” полностью противоположна методологии “Waterfall” по подходу и идеологии. Само название с английского языка переводится как «Гибкий», а это значит, что в управлении используется быстрый и гибкий подход.

В “Agile”-проектах не требуется тщательный сбор требований. Методология скорее характеризуется небольшими циклическими изменениями, которые внедряют в ответ на изменение требований.

Преимущества “Agile” методологии:

- *Гибкость и свобода.* Поскольку здесь не нужно четко обозначать этапы и делать упор на требованиях, у исполнителей проекта появляется возможность экспериментировать и вносить изменения постепенно. Именно поэтому “Agile” отлично подходит творческим проектам.
- *Пониженный риск.* Методология “Agile” подразумевает регулярное получение обратной связи от заинтересованных участников и последующее внесение изменений. Это значительно сокращает риск провала проекта, так как нужные ресурсы вовлечены в процесс.

Недостатки “Agile”-методологии:

- *Отсутствие четкого плана.* В “Agile”-подходе реагирование на изменения происходит тогда, когда они возникают. Отсутствие четкого плана затрудняет управление ресурсами и планирование. Вам придется постоянно балансировать и в случайном порядке переводить ресурсы с одной задачи на другую.
- *Сложность взаимодействия.* Отсутствие четкого плана означает, что всем заинтересованным сторонам, включая заказчиков и спонсоров, придется работать в гораздо более тесном сотрудничестве, чтобы каждый участник проекта знал обо всех изменениях, задачах и их актуальности.

Дискуссия о сравнении преимуществ гибкого и классического управления проектами ведется уже несколько лет. Сторонники “Agile” утверждают, что короткие спринты помогают командам сосредоточиться на приоритетных задачах и намного быстрее обнаруживать проблемы при создании продуктов. Кроме того, “Agile” может быстрее реагировать на изменения рынка и помочь вам быстрее выводить продукты на рынок. Сторонники классического управления проектами утверждают, что для крупных интеграционных проектов, объединяющих несколько различных областей работы, требуются традиционные методы, такие, как водопад. Истина всегда где-то посередине. Лучший используемый метод зависит от размера и сложности проекта.

Сочетание двух методов управления проектами известно как гибридное управление проектами. Гибридное управление проектами преследует цель использовать лучшие из различных систем управления, но мотивом может быть удовлетворение конкретных требований отрасли и в то же время использование значимых элементов других подходов. И даже если с этого момента компания хочет использовать Scrum в качестве гибкого метода, гибридный подход помогает объединить проверенные и полезные аспекты текущего подхода с компонентами гибкого подхода.

Гибридное управление проектами означает сочетание различных методов управления проектами или использование отдельных элементов различных подходов к управлению проектами.

Термин «гибрид» означает сочетание, смешение или скрещивание «чего-то». В технической среде гибрид относится к комбинации различных технологий, например, в автомобильной промышленности для привода с бензином и электричеством. Применительно к управлению проектами гибридный подход, таким образом, описывает интеграцию различных методов (например, PMI и Scrum) или использование различных элементов разных методов (например, пользовательские истории из Scrum и спецификации программного обеспечения из V-Modell XT).

Альтернативные термины часто бывают **бимодальным**, **выборочным**, **адаптивным** или **мультимодальным** управлением проектами, но выражения подчеркивают разные аспекты по-разному:

- Бимодальное управление проектами распространяет комбинацию ровно двух систем управления.
- Выборочное управление проектами предполагает выбор наиболее подходящих элементов из различных методов и подходов.
- Адаптивное управление проектами фокусируется на подходе, адаптированном к проекту и связанным с ним задачам. Таким образом, этот термин является более всеобъемлющим.
- Мультимодальное управление проектами подчеркивает сочетание более двух различных методов и / или систем управления проектами и поэтому

– вместе с выборочным управлением проектами – наиболее близко к термину управления гибридным проектом<sup>1</sup>.

Чем шире понимается термин «гибридное управление проектами», тем яснее становится, что это уже давно стало реальностью в организациях и что чистые методы управления проектами являются скорее исключением. Таким образом, гибридное управление проектами описывает сочетание различных методов управления проектами или их частей с целью использования преимуществ различных подходов в одном проекте.

Управление проектами – это не статичная отрасль, оно против тех, кто не хочет быть в курсе новых достижений в профессии, рискуют остаться позади. Даже если нет уверенности, что гибридные методологии дают гибкость для поворота в проекте и использования лучших методов для конкретного аспекта работы, вы не хотите отчуждать себя от сообщества управления проектами, поскольку они массово начинают применять эти гибридные методологии.

Согласно исследованию ESI International 2015 Top 10 Project Management Trends, «Новые инновационные бизнес-модели и технологии заставят менеджеров проектов адаптироваться. Поскольку во многих отраслях происходят быстрые изменения, методы управления проектами, обеспечивающие ускоренное развитие и быстрое обучение, станут критически важными для обслуживания бизнеса»<sup>2</sup>. Далее, в отчете приводятся примеры из таких традиционных секторов, как финансы и здравоохранение, где используются новые методологии, чтобы идти в ногу с меняющимися ожиданиями клиентов.

По мере того, как отрасль пытается адаптироваться, «существующие методы управления проектами будут усложняться», – говорится в отчете. «Повышенная неопределенность и скорость будут напрямую влиять на клиентские процессы и методы управления рисками, что потребует от многих проектных организаций внесения коррективов. Важность “Agile” будет продолжать расти, и еще больше проектных сообществ будут бороться с гибридными проектными командами».

Поскольку гибридные методологии являются авангардом управления проектами в будущем, это может быть захватывающим временем для руководства проектом. Независимо от того, какой метод вы используете для успешного завершения проекта, вам понадобятся инструменты, которые будут достаточно гибкими, чтобы вы могли сотрудничать в рамках всего предприятия.

Гибридный подход включает в себя все ключевые принципы и элементы, определенные как в гибких, так и в традиционных методах. Гибридный метод использует классический метод декомпозиции работы на более мелкие управляемые компоненты для построения иерархической структуры работ проекта – иерархической структуры работ (WBS). Когда проект использует

<sup>1</sup> <https://t2informatik.de/en/smartpedia/hybrid-project-management/>

<sup>2</sup> ESI International 2015 Top 10 Project Management Trends  
[https://www.strategyex.com/~media/files/public-site/us/povs/pm\\_trends2015](https://www.strategyex.com/~media/files/public-site/us/povs/pm_trends2015)

несколько областей работы, каждая из которых представлена определенной ветвью WBS, одна ветвь (разработка программного обеспечения) может выполняться с использованием “Agile”, а другие ветви (поставка оборудования, развертывание локальных сетей, обучение конечных пользователей). Пользователи продуктов) – с использованием модели водопада (“Waterfall”). Водопад используется для определения пути от требований и спецификаций к разработке, тестированию и окончательному выпуску продукта для заказчика. Затем каждый компонент разрабатывается более подробно с использованием гибкого метода управления проектами.

WBS можно использовать для планирования высокоуровневой дорожной карты проекта, а “Agile” можно использовать для разработки, уточнения и выпуска каждого компонента и подкомпонента продукта.

Таким образом, можно сделать вывод, что гибридный подход включает в себя все ключевые принципы и элементы, определенные как в гибких, так и в традиционных методах. Прелесть гибридного подхода к управлению проектами заключается в том, что все высокоуровневые задачи, их взаимосвязь (зависимости) и доставка конечного продукта определяются с использованием классического метода построения иерархической структуры проектных работ. Затем “Agile” используется для ускорения разработки каждого компонента и его подкомпонента (приращения) в продукте проекта. То есть гибридные методы управления проектами создают продукты более высокого качества с меньшим временем разработки, более быстрой реакцией и адаптацией к изменениям рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ESI International 2015 Top 10 Project Management Trends. [https://www.strategyex.com/~media/files/public-site/us/povs/pm\\_trends2015](https://www.strategyex.com/~media/files/public-site/us/povs/pm_trends2015)
2. Эл. источник: <https://t2informatik.de/en/smartpedia/hybrid-project-management/>.

#### THE PHENOMENON OF HYBRID PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES IN THE MARKET

*S. Gevondyan, L. Mirgyan*

#### ABSTRACT

As the business world becomes more complex with technological advances and globalization, project management is fast becoming an in-demand skillset. Organizations are constantly faced with new challenges and opportunities. The article examines the analysis of the theoretical basis of hybrid project management methods, which aims to use the best of various management systems.

**Keywords:** methodology, project management, hybrid method.

---

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

*А.Р. Карапетян, С.К. Овсепян*

*Российско-Армянский университет  
sonahovsepyan5@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию методов управления проектами. В основном детально анализированы и представлены традиционный метод управления проектами, Agile- и Scrum-методологии гибкого проектирования. Управление проектами является одной из быстро развивающихся дисциплин нашего времени. Учитывая условия современной экономики, когда конкуренция повысилась во всех областях, жизненный цикл товаров сокращается и применение различных методов управления проектами способствует выживанию и развитию организации. В современных условиях проектное управление стало важнейшей частью каждой развитой организации, так как при планировании сроков, затрат и прогнозировании рисков можно достичь эффективных результатов.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, процесс управления проектами, каскадная модель, agile-методология, scrum-методология.

### Введение

Во всем мире управление проектами, как подход к повышению эффективности и оптимизации ресурсов, все более и более интегрируется в организационные процессы. Каждая организация, которая действует в современной конкурентной среде, стремится к постоянному повышению производительности. Для решения данных проблем применяются проектные методы управления, с помощью которых организации вводит инновации, обеспечивая развитие и высокую конкурентоспособность.

Управление проектами – особый вид управленческой деятельности, которое применяется не только в проектно-ориентированных компаниях, но и в разных сферах деятельности для решения задач, в условиях ограниченности ресурсов, высокого уровня неопределенности и риска.

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов в условиях ресурсных ограничений<sup>1</sup>.

Существует множество методологий управления проектами. Выбор методологии полностью зависит от типа предпринимаемого проекта. Суть выбора методологии управления проектами заключается в максимальном использовании ресурсов и времени.

Сначала рассмотрим традиционный метод управления проектами.

*Каскадная модель* (англ. “Waterfall model” переводится так же как модель «Водопад») – линейный подход, при котором проект разбивается на отдельные

---

<sup>1</sup> A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 5-th edition, USA, 2013. С. 48.

этапы, которые должны быть завершены в последующей последовательности. Процесс разработки ПО представляет последовательные фазы анализа требований, проектирования, реализации, тестирования, интеграции, поддержки<sup>2</sup>.

Согласно данной модели, разработчик должен в строгой последовательности переходит от одной стадии к другой. Сначала подходит к концу этап «определение требований», на основе чего формируется список требований к ПО. После окончательного определения требований осуществляется переход к проектированию, в процессе которого создаются документы, где подробно описываются способы и планы реализации установленных требований. После выполнения проектирования осуществляется переход к реализации полученного проекта. На следующей стадии процесса происходит интеграция отдельных компонентов, которые были разработаны разными командами программистов. После окончания реализации и интеграции производится тестирование и отладка продукта; на этой стадии выявляются все недочеты и недостатки, появившиеся на предыдущих стадиях разработки. Далее программный продукт внедряется и обеспечивается его поддержка, внедряются новые функциональности и устраняются ошибки.

В каскадной модели выделяют следующие этапы<sup>3</sup>:

1. *Анализ требований проекта.* Устанавливаются программные требования для информационной предметной области системы.
2. *Проектирование.* Осуществляется детализация системы, логически последовательно формулируется техническая характеристика программной системы.
3. *Реализация ПО.* Воплощается полноценный проект.
4. *Тестирование продукта.* Продукт подвергается тестовой эксплуатации.
5. *Интеграция системы.* Осуществляется установка и официальный приёмка продукта.
6. *Поддержка.* Предоставляется техническая помощь после коммерческой эксплуатации продукта.

Необходимо детально планировать и полностью корректировать результаты каждого этапа. Каждое изменение необходимо согласовывать с заказчиком, зафиксировать и актуализировать документации.

Каскадная модель разработки ПО является малогибкой, но благодаря высокому уровню формализации управлять таким проектом значительно проще. Модель способствует снижению рисков и вносит ясность в процесс разработки, когда над проектом работает несколько десятков лиц.

“Agile” – одна из распространенных методологий управления проектами и лучше всего подходит для проектов, которые являются итеративными и

<sup>2</sup> Интернет-ресурс: <https://gantbpm.ru/potochnyj-metod/> [Дата обращения: 02.11.2020].

<sup>3</sup> Интернет-ресурс: <https://www.thedigitalprojectmanager.com/project-management-methodologies-made-simple/#waterfall> [Дата обращения: 11.11.2020].

инкрементальными. Это – тип процесса, в котором требования и решения развиваются благодаря совместным усилиям самоорганизующихся и кросс-функциональных команд и их клиентов. Первоначально созданный для разработки программного обеспечения данный процесс был создан в ответ на недостатки Каскадной модели, процессы которой не отвечали требованиям высококонкурентного и постоянного движения индустрии программного обеспечения.

В буквальном переводе с английского “Agile” означает «живой, подвижный», но в данном контексте переводится как «гибкий». В отрасли разработки программного обеспечения этот термин появился в начале 2000-х годов, когда в штате Юта был издан «Манифест гибкой разработки ПО». С тех пор под “Agile” понимают набор подходов по «гибкой» разработке программного обеспечения. Авторы “Agile”-Манифеста представили 4 ценностные утверждения.

**1. Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов.** Хорошо функционирующая команда замечательных людей с посредственными инструментами всегда превзойдут неблагополучную команду бездарных людей, которые имеют под рукой отличные инструменты. Необходимо создать проект вокруг мотивированных людей, дать им среду и поддержку, в которой они нуждаются.

**2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации.** Рабочее программное обеспечение является основной мерой для прогресса. Постоянное внимание к техническому совершенству и хорошему дизайну обеспечивает развитие.

**3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта.** Важнейшим является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения. Гибкие процессы способствуют устойчивому развитию. Спонсоры, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный темп на неопределенный срок.

**4. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.** Приветствуются изменения требований, даже на поздних стадиях разработки. Гибкие процессы используют изменения для обеспечения конкурентных преимуществ. Удовлетворение потребностей заказчика, посредством регулярной и своевременной поставки ценного программного обеспечения есть наивысший приоритет.

Большинство гибких методологий способствует минимизации рисков путём планирования *серии коротких циклов, называемых итерациями*, которые обычно длятся две-три недели. Каждая итерация представляется в качестве программного проекта в миниатюре и включает все задачи, которые необходимы для достижения эффективности: планирование, анализ требований, проектирование, программирование, тестирование и документирование. Хотя отдельная итерация недостаточна для выпуска новой версии продукта, подразумевается, что гибкий

программный проект готов к выпуску в конце каждой итерации. В конце каждой итерации команда осуществляет переоценку приоритетов разработки<sup>4</sup>.

Для успеха проекта необходимо, чтобы все участники работали как одна команда для достижения общих целей. “Agile”-команды работают вместе как сплоченная группа, однако в ней есть ряд определенных ролей, которые играют существенную роль в оценке и планировании проекта<sup>5</sup>:

- владелец продукта(productowner);
- заказчик (customer);
- разработчик (developer);
- Руководитель проекта (projectmanager).

Владелец продукта (productowner) отвечает за выработку общего видения продукта и установление приоритетов, над которыми будет работать команда. При разработке коммерческого программного обеспечения владельцем продукта часто является специалист по маркетингу или управлению продуктом компании. При разработке программного обеспечения для внутреннего использования владельцем продукта может быть менеджер, аналитик или лицо, финансирующее проект.

Заказчик (customer) – это лицо, принявшее решение о финансировании проекта или покупке программного обеспечения. При разработке программного обеспечения для внутреннего использования заказчиком обычно является представитель другой группы или подразделения. В таких проектах роль владельца продукта и клиента часто совмещаются. Для коммерчески распространяемого продукта клиент будет тем, кто покупает программное обеспечение. В любом случае, клиент может или не может быть пользователем программного обеспечения, что, конечно, является другой важной ролью.

Разработчика (developer)разрабатывает программное обеспечение. Разработчиками являются программисты, аналитики, архитекторы, дизайнеры и так далее. Функции, разработанные в этих итерациях, выбираются в зависимости от приоритета бизнеса. Это гарантирует, что наиболее важные функции разрабатываются в первую очередь.

Руководитель проекта (projectmanager). Роль менеджера проекта изменяется в гибких проектах. Он больше сосредоточен на лидерстве, чем на управлении. В некоторых гибких проектах человек, исполняющий роль менеджера проекта, также может выступать в другой роли, часто как разработчик, но иногда как владелец продукта.

---

<sup>4</sup> Ken Schwaber and Jeff Sutherland The Scrum Guide™ The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game – 2017. Ссылка на ресурс: <https://www.scrumguides.org/>

<sup>5</sup> Agile Project Management: Lessons Learned at Google. [Эл. ресурс].Режим доступа: <https://www.infoq.com/presentations/Agile-Management-Google-Jeff-Sutherland> (дата обращения: 11.11.2020).



В методологии Agile применяются гибкие подходы планирования. Оценка и планирование разработки нового продукта – сложная задача. Проект следует рассматривать как быстро и надежно генерирующий поток полезных и новых возможностей, знаний, которые нацелены на повышения эффективности продукта.

При постановке и пересмотре целей важно помнить, что необходимо действовать, взвешивая риски. Agile команды в основном используют три уровня планирования: планирование выпуска, планирование итерации и ежедневное планирование.

Планирование релиза основывается на пользовательских историях, которые создаются для нового релиза продукта или системы. Оно осуществляется с целью получения ответов на вопросы об объеме, календарном графике и необходимых ресурсах для проекта. Несмотря на то, что планирование релиза осуществляется в начале проекта, оно периодически подвергается обновлению на протяжении всего проекта.

Следующий уровень – планирование итерации опирается на результаты завершенной итерации, владелец продукта идентифицирует работу, над которой команда должна работать в новой итерации. Здесь рассматриваются задачи, реализация которых необходима для превращения запроса на функцию в работающую и протестированную программу.

Есть еще дневное планирование. Большое количество Agile-команд синхронизируют действия и каждодневно координируют работы. При ежедневных совещаниях команды определяют все действия по плану.

В совокупности гибких подходов управления ПО самым известным и популярным является Scrum, так как он является сочетанием идей гибкого подхода и элементов водопадного процесса.

Scrum имеет ограниченные сроки, в результате чего каждые 2–4 недели заинтересованные лица могут увидеть работающий функционал и решить: выпускать его или же совершенствовать в следующей итерации (спринте). Перед началом работы, участники проекта выстраивают цели и разрабатывают стратегию, посредством которой в дальнейшем будут достигать цели. После этого стороны (исполнитель и заказчик) устанавливают сроки проекта и назначают дату первой итерации. В Scrum итерация получила иное название «спринт», который обычно длится 1–4 недели.

Scrum состоит из трех основных элементов<sup>6</sup>:

- роли;
- артефакты;
- процессы.

Рассмотрим каждый компонент по отдельности.

---

<sup>6</sup> Сазерленд Д. Scrum революционный метод управления проектами // перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016. С.105.

В свою очередь, роли проекта дифференцируются на владельца продукта (product owner), Scrum-мастера и команду.

1. Владелец продукта (product owner) в большинстве случаев является заказчиком. Владелец продукта несет ответственность за максимизацию стоимости продукта и работу команды Scrum. Он несет ответственность за бэклог (backlog) продукта и в рамках своей компетенции:

- определяет видение и стратегию продукта;
- создает дорожную карту продукта, плана выпуска, определяет минимально жизнеспособный продукт;
- анализирует конкурентоспособность продукта и несет ответственность за возврат инвестиций;
- оценивает риски;
- упорядочивает и расставляет список требований, которые заносятся в бэклог продукта идут в разработку;
- выставляет приоритеты: то, что является наиболее срочным и важным на данный момент;
- представляет интересы заинтересованных сторон;
- несет ответственность за продукт, обеспечивает финансирование, оптимизирует рентабельность инвестиций для каждого спринта.

2. Scrum-мастер играет основную роль в работе над проектом. Он несет ответственность за понимание сущности всего процесса, гарантируя, что команда придерживается теории, практики и правил методологии Scrum. Его задачей является обеспечение сплоченной работы разработчиков и помощь при возникновении каких-либо проблем. В его компетенцию входят:

- ежедневный контроль за происходящими событиями, чтобы они проводились регулярно и с высокой эффективностью;
- разработка способов улучшения и повышения производительности процесса;
- помощь владельцу продукта в эффективном управлении бэклогом продукта,
- поддержка по для расстановки приоритетов в спринте;
- отслеживание прогресса в спринте и предоставление информации команде, поддержание пульса в спринте;

3. Команда (team) – разработчики, их оптимальное количество составляет  $7 \pm 2$  человека. Команда должна быть многофункциональной, самоорганизующейся, а также должна коллективно отвечать за совместное выполнение работ. Рассмотрим артефакты в методологии Scrum и проанализируем каждый по отдельности. Выделяются<sup>7</sup>:

- Беклог продукта(Product backlog);

---

<sup>7</sup> Сазерланд Д. Scrum революционный метод управления проектами // перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016. С.113.

- Беклог спринта (Sprint backlog);
- Инкремент (Increment) продукта.

Беклог продукта (productbacklog) представляет собой список требований, расставленных по приоритету, на основе трудозатрат. Его создает владелец продукта (заказчик), основываясь на анализе потребностей рынка. Всем требованиям выставляются по степени важности. В ходе работы над проектом владелец продукта может корректировать беклог. Именно эта особенность делает подход гибким. Определенные требования для спринта включаются в беклог спринта. Беклог продукта состоит из пользовательских историй (userstories).

Беклог спринта (sprint backlog) – это внесенные требования из беклога продукта с высокой степенью важности и суммарной оценкой, которые должны быть выполнены в текущем спринте. В отличие от беклога продукта, он не подвергается изменениям в ходе работы над проектом, остается фиксированным на время конкретной итерации. Задачи спринта могут быть исключены из беклога только в непредвиденных форс-мажорных ситуациях<sup>8</sup>. Для учета и определения объема выполненной и планированной работы используется диаграмма сгорания. Перед каждой итерацией команда оценивает усилия, время, которые необходимы для выполнения установленных задач. После выполнения каждой задачи Scrum-мастер определяет количество невыполненных работ на данный спринт. Все невыполненные задачи отмечают на графике, по оси абсцисс которого отмечена длительность спринта, а по оси ординат – количество оставшейся работы. Диаграмма сгорания является вспомогательным инструментом, с помощью которого оценивается позволяющая оценить траектория работы команды: насколько корректно команда действует в рамках определенного спринта.

Инкремент продукта – необходимый результат работы любого спринта, можно сказать объединенная версия продукта, поддерживаемая на высоком уровне качества, чтобы поставлять продукт пользователям, если владелец продукта решит, что это целесообразно.

Теперь перейдем к процессам методологии Scrum, которые состоят из Scrum-митинга планирования, обзора спринта и ретроспективы. Рассмотрим их более детально. Все начинается с планирования спринта. Как уже было сказано, владелец продукта представляет беклог продукта, где определены требования к проекту со степенью важности. Каждый продукт должен иметь только один беклог и одного владельца продукта. Затем команда отделяет более важные задачи и включает их в беклог спринта, определяя необходимое время для выполнения задач. После всего этого команда переходит к обсуждению путей реализации требований заказчика. Обычно планирование спринта длится 3–4 часа, в результате чего команда и владелец продукта договариваются по поводу уверен-

---

<sup>8</sup> Родионов В.В. Проблемы внедрения проектного управления, связанные с документированием и регламентированием деятельности / В.В. Родионов, Т.А. Суетина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015, № 7 (7). СС. 126–128.

ности восприятия и понимания требований, количества реализуемых задач. В Scrum возможно выполнять так же парную работу (парное программирование), что способствует распространению опыта, умений и навыков во всем коллективе. После планирования организуют Scrum-митинги (планерки) – общее собрание всех вовлеченных в проект людей для обсуждения работы и выявления проблем, которое обычно длится 15 минут. Каждый член команды отвечает на следующие вопросы:

- что я делал вчера?
- что я делаю сегодня?
- какие препятствия есть/ или могут возникнуть при завершении сегодняшних задач?

Scrum-мастер должен сделать все от него зависящее для устранения выявленных проблем после окончания планерки. Scrum-митинги имеют особое значение в Scrum, так как 15-минутная встреча позволяет всем членам команды иметь информацию, оценить выполненные задачи и получить новые. Новые задачи получают наименее компетентные исполнители. Далее проводится обзор спринта – показ владельцу продукта (или заинтересованным лицам) функциональности продукта. Основной целью данного процесса является обеспечение обратной связи. На встрече обзора спринта могут присутствовать все желающие. После обзора спринта проводят ретроспективу, но, в отличие от обзора спринта, здесь могут присутствовать только члены команды: Scrum-мастер и владелец продукта. Длительность встречи зависит от количества обсуждаемых пунктов, обычно она варьируется от 15 минут до 3-х часов. Разработчики вместе находят решение возникших проблем.

Scrum бывает нелегко внедрить в организацию, однако он является весьма эффективным в применении и, в отличие от общих принципов гибкого управления проектами, не позволяет отклонений в работе. Кроме того, данный метод можно применять в тех случаях, когда команда не имеет большого опыта в сфере реализуемого проекта, поскольку постоянная коммуникация между членами команды дает возможность взаимодополнения нехватки квалификации и опыта. Данный фреймворк предназначен для проектов, которые стремятся к «быстрым победам» в сочетании с адаптивностью к изменениям.

Однако, как и другие методы Scrum, у него есть свои недостатки. При заключении договоров возникают определенные проблемы. Данная методология не подразумевает наличие фиксированного бюджета и технического задания, что затрудняет процесс юридического оформления договоров. Имеет большое количество исключений, бесконечное изменение продукта зарождает определенные риски, эффективность зависит от опыта и уровня квалификации команды, предъявляет высокие требования своим сотрудникам. Команды должны включать не более девяти участников, и они должны быть кросс-функциональны. То есть члены команды должны обладать сразу несколькими компетенциями для того, чтобы, во-первых, исключить простои в процессе реализации проекта, во-

вторых, чтобы все могли помогать и подменять руг друга. Помимо этого, члены команды должны быть готовы взять на себя ответственность и научиться самоорганизовываться.

В ходе проекта принимаются сотни решений. И одним из первых является выбор методологии управления проектами. Каждая имеет свои особенности. Каскадная модель является традиционным методом управления. Она отличается своей жесткостью: проект, разработанный по данной методологии, поэтапно подвергается анализу, каждый этап обычно заканчивается до того, как может начаться следующий. При этом требования должны быть рассмотрены и утверждены заказчиком до начала проектирования.

“Agile” – итеративный командный подход к разработке. Этот подход подчеркивает быструю доставку приложения в полных функциональных компонентах. Вместо того, чтобы создавать задачи и графики, все время «упаковано во времени» в фазы, называемые «спринты». Каждый спринт имеет определенную продолжительность (обычно в неделях) с рабочим списком результатов, запланированных в начале спринта. Конечные результаты определяются по стоимости бизнеса, определяемой клиентом. Если все запланированные работы для спринта не могут быть выполнены, работа перераспределяется, и информация используется для будущего планирования спринта. Когда работа завершена, она может быть рассмотрена и оценена проектной командой и заказчиком с помощью ежедневных сборок и демонстраций по завершении спринта. “Agile” опирается на очень высокий уровень вовлеченности клиентов на протяжении всего проекта, но особенно во время этих проверок.

Scrum – адаптируемая, быстрая, гибкая и эффективная гибкая структура, предназначенная для обеспечения ценности для клиента на протяжении всего развития проекта. Основной целью Scrum является удовлетворение потребностей клиента в условиях прозрачности в общении, коллективной ответственности и постоянного прогресса. Разработка начинается с общего представления о том, что необходимо построить, с составления списка характеристик, упорядоченных по приоритету (отставание продукта), которые хочет получить владелец продукта.

Выше представленные методы по-разному влияют на деятельность организации, однако все направлены на обеспечении развития и максимизации прибыли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 5-th edition, USA, 2013. С. 616.
2. Родионов В.В. Проблемы внедрения проектного управления, связанные с документированием и регламентированием деятельности / В. В. Родионов, Т.А. Суетина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. С. 8.
3. Сазерленд Д. Scrum революционный метод управления проектами / перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016. 288с.

4. Ken Schwaber and Jeff Sutherland. The Scrum Guide™ The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. 2017. Ссылка на ресурс: <https://www.scrumguides.org/>
5. Agile Project Management: Lessons Learned at Google. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.infoq.com/presentations/Agile-Management-Google-Jeff-Sutherland> (дата обращения: 11.11.2020).
6. Интернет-ресурс: <https://gantbpm.ru/potochnyj-metod/> [Дата обращения: 02.11.2020]
7. Интернет-ресурс: <https://www.thedigitalprojectmanager.com/project-management-methodologies-made-simple/#waterfall> [Дата обращения: 11.11.2020].

## PROJECT MANAGEMENT METHODS

*А. Карапетян, С. Овсепян*

### ABSTRACT

This article focuses on the study of project management. The traditional project management method, Agile and Scrum flexible design methodology have been largely analyzed and presented. Project management is one of the fastest growing disciplines of our time. Given the conditions of the modern economy, where competition has increased in all areas, the product life cycle is shrinking and the application of different project management techniques contributes to the survival and development of the organization. Project management has now become an essential part of every developed organization, as effective results can be achieved in time, cost and risk planning.

**Keywords:** project activities, project management process, Waterfall model, “Agile” methodology, Scrum.

## КУЛЬТУРНЫЙ ГЕНОЦИД: УНИЧТОЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ РЕСПУБЛИКИ АРЦАХ

*Н.А. Петросян, Г.С. Петросян*

*Российско-Армянский университет, Институт экономики и бизнеса  
nataliepetrosyan98@mail.ru, gayane.petrosyan@rau.am*

### АННОТАЦИЯ

Объектом данной статьи являются архитектурные и исторические памятники, которые подвергаются вандализму со стороны Азербайджана на территории Республики Арцах. В статье проведен анализ тех исторических мест, достопримечательностей и монастырских комплексов, которые уже уничтожены либо находятся под угрозой уничтожения.

**Ключевые слова:** Республика Арцах, архитектурные и исторические памятники, туризм, уничтожение, варварство.

### Введение

Архитектурные и исторические памятники играют важную роль в истории любой страны. Каждый памятник хранит в себе историю разных эпох. Актуальность данной темы исследования очевидна, поскольку сегодня армянские памятники на территории Республики Арцах стоят перед угрозой уничтожения. После войны в Арцахе 2020г. уже есть множество памятников, которые подверглись варварству или были полностью уничтожены. Сегодня нужно больше говорить об этой проблеме, чтобы сохранить армянское наследие. Азербайджанская сторона делала и делает все возможное, чтобы стереть историю армянского народа. После окончания первой арцахской войны (1991–1994гг.) азербайджанцы послали письмо в ЮНЕСКО с жалобой на Армению. Они считали, что армяне разрушают азербайджанские памятники в городе. В этом письме отмечались якобы азербайджанские памятники на территории Шуши: Аджикули (нет информации, что за памятник), мечеть Гоухар-Ага (1874г.), мечеть Гевхар-Аги, Карван сарай (XVIIв.) и крепость (XVIIIв.) являются их памятниками. Но Карван сарай и крепость являются армянскими памятниками, а остальных памятников (кроме двух персидских мечетей) никогда и не было на территории Шуши. Более того, правительство Арцаха после войны начало восстановительные работы. В этот период восстанавливались и христианские, и мусульманские архитектурные памятники. За все эти годы азербайджанцы уничтожили более тысячи архитектурных памятников. Если попавшая под азербайджанский контроль армянская церковь сохраняется, то это потому, что они принимают ее как «христианскую албанскую церковь».

## Материалы и методы

Республика Арцах является непризнанным государством. Арцах не получил признания со стороны государств-членов ООН и не является ее членом. Независимость Арцаха признали частично признанные Республика Абхазия и Южная Осетия, непризнанная Приднестровская Молдавская Республика.

Арцах исторически являлся частью территории Армении, но передавался «из рук, в руки». В прошлом году Республика Арцах в 29-й раз праздновала день независимости. Соответствующая декларация была принята 2 сентября 1991 года на совместной сессии Нагорно-Карабахского областного и Шаумянского районного Советов народных депутатов<sup>1</sup>. Азербайджан, начиная еще с 1918 года, пытался захватить территорию Арцаха. В 1991 году началась первая арцахская война. В мае 1994 года Арцах и Азербайджан подписали соглашение о «перемирии». 27 сентября 2020 года Азербайджан вновь начал военные действия, которые длились 44 дня. 10 ноября 2021 года премьер-министр Армении совместно с президентами России и Азербайджана подписал заявление о прекращении боевых действий в Арцахе. Документ включает несколько пунктов, некоторые из них:

- Агдамский район возвращается Азербайджану до 20 ноября 2020 года.
- Вдоль линии соприкосновения в Арцахе и вдоль Лачинского коридора располагаются миротворцы Российской Федерации (срок пребывания 5 лет с возможностью продления).
- Республика Армения до 15 ноября 2020 года возвращает Азербайджану Кельбаджарский район и Лачинский район. Лачинский коридор, который будет обеспечивать связь Арцаха с Арменией, при этом не будет затрагивать город Шуши, остается под контролем миротворцев.

В ходе этой войны погибло более 5 000 военных, около 90 тысяч человек потеряли свои дома и стали беженцами.

До войны 2020 года территория Республики Арцах составляла 12.493 кв. км.<sup>2</sup> Сегодня территория Арцаха составляет 3.000 км<sup>2</sup>. После окончания войны и подписания трехстороннего соглашения Арцах потерял 3/4 своей территории. На территории Арцаха есть много монастырей, церквей и хачкаров с красивыми изображениями армянской истории. К сожалению, большая часть этих памятников истории находится под контролем Азербайджана. Сегодня Азербайджан заявляет, что все церкви и монастыри Арцаха являются албанскими.

Собор Сурб Аменапркич Казанчеоц (Святого Христа Всеспасителя) 1868–1887гг. подвергся варварству еще в 1992 году. Тогда азербайджанцы устроили в

<sup>1</sup> День Независимости Республики Арцах // <https://www.armmuseum.ru/news-blog/artsakh-independence-day>

<sup>2</sup> Министерство иностранных дел Республики Арцах: общая информация // <http://www.nkr.am/ru/general-information>



церкви Казанчеоц склад ракет «Град», а купол церкви разрушили. В 2020 году во время войны церковь два раза попала под обстрел, а после взятия города Казанчеоц был осквернен. В Интернете можно увидеть фотографии, на стенах храма нарисованы граффити на азербайджанском языке. Нужно также отметить, что в 1950-е годы азербайджанцы частично разрушили церковь, а из ее камней в их квартале построили несколько зданий. В 1970-е годы умышленно осуществили очередное варварство. Внутри церкви поджигали автошины и подкладывали взрывчатки, а на стенах писали свои имена.

«Враг после оккупации Шуши перешел к уничтожению всего армянского. Со спутниковых снимков видно, что церковь, носящая в народе название “Канач жам”, уже разрушена»<sup>3</sup>, – написал на своей странице в Facebook тюрколог Варужан Гегамян. Церковь Святого Иоана Крестителя или «Канач жам» была построена в 1847 году. 8 октября 2020г. церковь была дважды атакована ракетно-артиллерийским ударом ВС Азербайджана: есть видео и фото того, как азербайджанский солдат пытается сбросить крест и разрушить купол церкви; на стенах церкви можно увидеть исламистские надписи. Сегодня церковь частично разрушена.

Есть другой яркий пример варварства Азербайджана. Церковь Зоравар Сурб Аствацацин в Мехакаване (Джабраил) полностью разрушена, и сегодня нет даже одного камня, напоминающего о когда-то находившейся там армянской церкви. Нужно отметить, что церковь не пострадала во время войны, все действия осуществлялись позже.

Архитектурные и природные памятники, которые остались на оккупированных территориях:

1. Тигранакерт – один из четырех древнеармянских городов с таким названием, который был основан Тиграном Великим в I веке до н.э. Это еще одно доказательство того, что Арцах является исконно армянской землей. В 2008 году Тигранакерт стал государственным заповедником. С 2010 года на территории Тигранакерта в крепости действовал Археологический музей.
2. Ванкасар – церковь VIII века на территории заповедника «Тигранакерт».
3. Монастырь Цицернаванк – был основан в IV–VI вв. Монастырь находится недалеко от Лачинского коридора. На территории монастыря сохранилась базилика святого Георгия Победоносца.
4. Церковь монастыря Гтчаванк – церковь монастыря основана в XVIII веке. Гтчаванк был одним из политических центров края.
5. Монастырь Дадиванк – монастырский комплекс построен в IX–XVII вв., включает в себя две церкви. Монастырь назван в честь апостола св. Дади,

---

<sup>3</sup> «Мирнолюбивый» привет от Азербайджана»: тюрколог сообщил о разрушении армянской церкви «Канач жам» в Шуши// [https://newsarmenia.am/news/nagorno\\_karabakh/mirolyubivyyu-privet-ot-azerbaydzhana-tyurkolog-soobshchil-o-razrushenii-armyanskoj-tserkvi-kanach-zh/](https://newsarmenia.am/news/nagorno_karabakh/mirolyubivyyu-privet-ot-azerbaydzhana-tyurkolog-soobshchil-o-razrushenii-armyanskoj-tserkvi-kanach-zh/)

который был учеником св. Фаддея. Именно он распространил христианство на западе Армении, за что и был убит в I веке н.э. На месте его захоронения IV веке была построена церковь, которая носит имя Дади.

6. Азохская пещера – Азох состоит из комплекса шести пещер, расположенных на левом берегу реки Гуручай. Пещера окружена густыми лесами и скалами. В пещере найдены останки медведей, которые являются самыми древними образцами этого вида в Европе: им более 300 тысяч лет<sup>4</sup>.
7. Ущелье Унот – ущелье являлось заповедником. В нем были созданы разные маршруты для туристов с разными предпочтениями. А именно: природные достопримечательности, исторические памятники, пещеры и ущелья.
8. Водопад Мамрот Кар – водопад в народе называют «Зонтики» так как он имеет форму зонтика, заросшего зеленым мхом.
9. Каньон Унот – в народе называется Дждрдюзь, откуда открывается великолепный пейзаж: видны река Каркар и густые леса Арцаха.
10. Монастырь Охты Дрни (7 дверей). Монастырь был построен в XVII – XVIII вв. Существует поверье, что монастырь построила сестра семи братьев, погибших в борьбе за свободу с захватчиками. Монастырь имеет церковь, которая принадлежит к типу весьма редких, круглых многоапсидных зданий и считается единственным памятником такого типа на территории НКР<sup>5</sup>.
11. Горячие источники Зуар и Джермаджур.

Эти и многие другие историко-культурные и природные памятники находятся под властью варваров на оккупированных ими территориях.

В результате военной агрессии против Республики Арцах под контролем Азербайджана оказалось не менее 1456 знаменательных недвижимых памятников (Рис. 1), в основном армянской истории и культуры, в том числе 161 монастырь и церкви, 591 хачкар, 43 крепости, замки и дворцы и т.д.<sup>6</sup> Сегодня Азербайджан контролирует Физулинский, Джебраильский, Зангеланский и Кубатлинский районы, а также значительную часть территории бывшей НКАО (в том числе города Шуши и Гадрут). Согласно заявлению о прекращении огня 10 ноября 2020 года, Азербайджан также получил контроль над Агдамским, Кельбаджарским и Лачинским районами.

---

<sup>4</sup> Азохская пещера // <http://barev.today/news/azokhsкая>

<sup>5</sup> Монастырь Охты Дрни // <https://www.kavkaz-uzel.eu/blogs/929/posts/30316>

<sup>6</sup> Аппарат защитника прав человека НКР опубликовал доклад об угрозах армянскому культурному наследию: <https://www.aysor.am/ru/news/2021/01/26/>



Рисунок 1. Памятники армянской культуры, перешедшие под контроль Азербайджана в 2020г.<sup>7</sup>

Примечательно то, что азербайджанцы варварски уничтожают не только армянские памятники, но и памятники других культур. В городе Шуши когда-то находилась русская церковь 1830 года. Согласно документам, в 1940 году был составлен план-чертеж церкви, где церковь именовалась как «церковь Святого Великомученика и Победоносца Георгия». В годы советской власти азербайджанские правители использовали церковь как склад, затем превратили в хлев. Уже в 1970 году церковь полностью разрушили, а на ее месте построили дом культуры.

Претензии по поводу уничтожения культурного наследия предъявляла и азербайджанская сторона, хотя они являются лживыми. Академия наук Азербайджана подсчитала, что в Нагорном Карабахе были полностью разрушены 63 из 67 мечетей<sup>8</sup>. Азербайджан хочет добиваться от Армении материальной компенсации. Хотя факты говорят об обратном. В 1883 году в городе Шуши была построена мечеть Гоухар-Ага. Мечеть также имеет второе название: Верхняя мечеть. Создателем этого религиозного сооружения стал персидский архитектор Кербели Сефи Хан<sup>9</sup>. Азербайджанцы обвиняют власти Армении в том, что на территории Арцаха уничтожаются исламские памятники. Но в 2014 году начались реставрационные работы мечети. В отличие от них, когда они уничтожают армянские церкви или кладбища, армянский народ уважает мусульманские сооружения. Данный проект был осуществлен фондом «Возрождение вос-

<sup>7</sup> Պատերազմից հետո Ադրբեյջանի վերահսկողության տակ է անցել հայոց պատմության և մշակույթի անմիջապես 1456 հուշարձան. Արցախի ՄԻՊ // <https://gmpress.am/ar-saxi-mip-zekuy/>

<sup>8</sup> Какие памятники в Карабах вместе с территорией перешли под контроль Баку // <https://www.rbc.ru/photoreport/19/11/2020/5fb3c6049a79478a04f9d34c>

<sup>9</sup> Шуши // <https://www.armmuseum.ru/news-blog/2018/11/12/shushimosque>

точного исторического наследия» в рамках программы развития Арцаха фонда ИДеА («Инициативы развития Армении») <sup>10</sup>.

Армяне, покидая свои дома, брали не только личные вещи, но и реликвии из монастырей и церквей. Азербайджан готов обратиться по этому поводу в ЮНЕСКО. Баку считает вывоз исторических экспонатов с территории Нагорного Карабаха незаконным. Сегодня Азербайджан всячески пытается стереть историю армянского народа и заявляет о том, что все церкви на территории Арцаха являются албанскими. Алиев уже перешел к действиям. В Гадруте он назвал армянскую церковь XVII века в селе Цакури «агванской», а надписи на армянском языке «фальшивыми» и приказал стереть с нее религиозные символы <sup>11</sup>. Алиев сам заявлял, что культурное наследие, перешедшее под азербайджанский контроль, останется нетронутым, но как всегда это лишь лживые обещания.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: в результате войны Арцах понес большие потери; сильным ударом стала потеря альтернативной дороги Мартакерт- Варденис, которая связывала Армению с Арцахом; огромный туристический потенциал Арцаха оккупирован Азербайджаном; вблизи некоторых достопримечательностей Арцаха расположены военные силы Азербайджана.

В сложившейся ситуации необходимо срочное вмешательство международного сообщества, ЮНЕСКО – для спасения тех памятников, которые еще не успели разрушить. Хотя бы представители ЮНЕСКО должны были посетить Арцах для исследования состояния армянских памятников сразу после войны. Однако до сих пор нет никаких сообщений о визите экспертов. Варвары уничтожают христианские кладбища, памятники героям отечественной войны, монастыри и церкви, но ни одна организация не предпринимает ничего для предотвращения этих действий. К сожалению, и власти Армении не делают всего необходимого, чтобы сохранить исторически важные для армян памятники.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азохская пещера: <http://barev.today/>
2. Аппарат защитника прав человека НКР опубликовал доклад об угрозах армянскому культурному наследию // <https://www.aysor.am/>
3. В Шуши отреставрирована персидская мечеть // <https://newsarmenia.am/>
4. «Голос Армении»: «Зеленая» церковь «серого» Шуши: молчание как знак согласия на массовый вандализм? // <https://www.aysor.am/>
5. День Независимости Республики Арцах // <https://www.armmuseum.ru/>
6. Какие памятники в Карабахе вместе с территорией перешли под контроль Баку // <https://www.rbc.ru/>
7. Министерство иностранных дел Республики Арцах: общая информация // <http://www.nkr.am/>

<sup>10</sup> В Шуши отреставрирована персидская мечеть // <https://newsarmenia.am/news/culture/v-shushi-otrestavrirovana-persidskaya-mechet-foto/>

<sup>11</sup> «Голос Армении»: «Зеленая» церковь «серого» Шуши: молчание как знак согласия на массовый вандализм? // <https://www.aysor.am/ru/news/2021/03/20/>

8. «Миролубивый» привет от Азербайджана»: тюрколог сообщил о разрушении армянской церкви «Канач жам» в Шуши // <https://newsarmenia.am/>
9. Монастырь Охты Дрни // <https://www.kavkaz-uzel.eu/>
10. Шуши// <https://www.armmuseum.ru/>
11. Պատերազմից հետո Ադրբեջանի վերահսկողության տակ է անցել հայոց պատմության և մշակույթի անսլազն 1456 հուշարձան. Արցախի ՄԻՊ // <https://gmpress.am/>

**CULTURAL GENOCIDE: DESTRUCTION OF HISTORICAL MONUMENTS OF THE REPUBLIC OF ARTSAKH**

*N. Petrosyan, G. Petrosyan*

*Russian-Armenian University, Institute of Economy and Business  
nataliepetrosyan98@mail.ru, gayane.petrosyan@rau.am*

**ABSTRACT**

This article is dedicated to the analysis of architectural and historical monuments on the territory of the Republic of Artsakh that are vandalized by Azerbaijan. The article analyzes those historical sites, sightseeings and monastic complexes that have already been destroyed or are under threat of destruction.

**Keywords:** Artsakh Republic, architectural and historical monuments, tourism, destruction, barbarism.

# СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ CRM-СИСТЕМ И ИХ РОЛЬ ВПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Н.Э. Погосян, Л.В. Пашипян*

*Российско-Армянский университет, Институт Экономики и Бизнеса  
nellypoghosyan1997@gmail.com, levonpashinyan@gmail.com*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены основные определения CRM-систем, изучены основные аспекты применения CRM-систем, было приведено описание основных современных направлений развития CRM-систем, а также роль данных систем в повышении эффективности деятельности организации.

**Ключевые слова:** CRM-система, управление клиентским опытом, расширенное управление отношениями, клиент ориентированность.

## Введение

В современном мире важнейшей задачей информационных технологий является автоматизация процесса взаимодействия с клиентом для обеспечения максимальной прибыли. Одним из основных инструментов обеспечения данного процесса является внедрение CRM-систем.

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) – это набор информационных инструментов, которые позволяют автоматизировать, оптимизировать и повысить эффективность бизнес-процессов, направленных на улучшение отношений с клиентами на основе индивидуальных пожеланий каждого клиента. Информационные технологии за последние десятилетия достигли нового качественного уровня, данные технологии позволяют расширить возможности эффективного управления, так как предоставляют менеджерам, финансистам, маркетологам, руководителям производства новейшие методы обработки и анализа информации, необходимой для принятия решений.

*Актуальность* данной работы обусловлена современными рыночными условиями, необходимостью в применении инновационных решений, способных повысить эффективность взаимоотношений с клиентами.

*Объектом* исследования являются зарубежные CRM-системы, их функции и роль в повышении эффективности деятельности компании.

*Предметом* исследования являются описания и классификация CRM-систем. *Цель* данной работы заключается в изучении зарубежного опыта управления CRM-системами, изучении основных тенденций развития данных систем.

## Материал и методы

В современном мире все большую значимость приобретает развитие информационных технологий и их своевременное внедрение на предприятия для поддержания конкурентоспособности организации. Деятельность любой организации, даже связанная с производством товаров или предоставлением услуг, так или иначе, связана с клиентом. Важнейшим условием выживания любого бизнеса является выстраивание долгосрочных партнерских отношений со своими клиентами. Для решения данной задачи уже с конца 80-ых гг. стали создаваться программные обеспечения, обеспечивающие управление взаимоотношениями с клиентами. Так стали появляться первые CRM-системы.

CRM-система является прикладным программным обеспечением для организаций, предназначенным для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, с целью повышения уровня продаж, улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними.

Современные CRM-системы направлены на построение долгосрочных отношений с клиентами, учет их потребностей и предоставление им необходимого сервиса. CRM можно представить как пирамиду, состоящую из 3 уровней, где вершина – стратегия компании по отношению к клиентам, средний уровень включает людей и процессы, а фундаментом данного процесса служат технологические решения.

Управление отношениями с клиентами является организационным подходом к пониманию и влиянию на поведение потребителей с помощью значимых для компании контактов, в результате которых расширяется круг клиентов, укрепляются связи с уже существующими клиентами, возрастает их выгодность и приверженность компании<sup>1</sup>. Основываясь на опыте разных стран доказано, что эффективность работы с клиентами становится намного выше, если предприятие принимает концепцию CRM.

Для полной систематизации данных о своих клиентах компании разрабатывают собственные CRM-системы или же пользуются готовыми программными обеспечениями. CRM-система представляет собой программное обеспечение, которое предназначено для оптимизации процесса взаимоотношения с клиентами.

При построении CRM-систем выделяют 3 основных направления<sup>2</sup>:

- оперативная CRM-система направлена на предоставление доступа к информации конкретном клиенте. Данное направление системы сосредоточено на систематизации всех данных о клиенте (информация о самом клиенте, о его семье, о месте работы и т.д.);

---

<sup>1</sup> *Свифт Р.* Улучшение отношений с клиентами: Использование CRM технологий» М.: Изд-во Prentice Hall PTR, 2000. 609с. С.28.

<sup>2</sup> *Казакова А.Н.* Концепция CRM и CRM-системы на предприятиях» Журнал «Символ науки», 2016.

- аналитическая CRM-система направлена на статистический анализ массивов данных и поиск статистических закономерностей, необходимых для принятия организацией соответствующих решений;
- объединенная CRM-система представляет собой объединение двух предыдущих направлений, предоставляющее возможность клиентам влиять на процессы производства, сервиса и т.д., посредством сбора требований клиентов, возможности обратной связи;

Внедрение CRM-системы в организации позволяет стандартизировать работу сотрудников, посредством заполнения необходимой информации о клиентах, таким образом, снижается риск того, что сотрудник упустит заполнение важной информации о клиенте или введет данные неправильно. При отсутствии CRM-систем каждый сотрудник ведет свою клиентскую базу без особой стандартизации, таким образом данная база данных понятна лишь для этого конкретного сотрудника.

С развитием рынка CRM-систем, расширением функционала представленных программными обеспечениями возможностей выросла также роль интеграции CRM-систем с основными системами банка. В современных системах объединились почти все возможности продаж, превращая CRM в ключевую концепцию бизнеса.

Помимо своего основного функционала, CRM-системы способствуют автоматизации рутинных процессов в организации, например, автоматическое формирование документов, планирование встреч, звонков<sup>3</sup>. Так, например, платформа Salesforce предложила своим клиентам инструмент, позволяющий автоматически формировать рекомендации для каждого контакта, исходя из его возможностей, предпочтений, последних совершенных сделок.

На современном рынке большую популярность приобретают CRM-системы, обеспечивающие интеграцию системы с другими сервисами и решениями компании. Данные продукты называют “out-of-the-box” (из коробки). Например, Microsoft Dynamics 365 предлагает интеграцию с популярными социальными сетями для сбора информации, запросов, интеграцию со Skype для бизнеса, порталом Share Point, онлайн хранилищем One Drive, документами Office и другими приложениями.

Основным преимуществом CRM-систем является возможность импорта данных из внешних источников, какими в свою очередь являются сайт организации, другие программные обеспечения и т.д. Посредством импорта данных мы можем обеспечить комплексное управление организацией, которое, в свою очередь, достигается за счет интеграции CRM в целостную систему управления организацией.

Как уже было отмечено выше, основной целью внедрения CRM-систем является создание клиентоориентированной культуры в организации, так как именно от клиентов зависит дальнейшее функционирование и устойчивость бизнеса.

---

<sup>3</sup> Куликова М.М. Актуальность внедрения CRM-систем // «Московский экономический журнал», 2018, 7с., С. 3.



Основной тенденцией последних лет является идея роста потребительских ожиданий. Организация вырабатывает навыки по управлению клиентским опытом, как минимум для того, чтобы не растерять лояльность своих клиентов. Стратегия управления клиентским опытом представляет собой набор планов, рекомендаций, разработанных с целью создания и поддержания взаимодействий с клиентами с целью улучшить их клиентский опыт.

В то время как концепция CRM фокусируется на управлении информацией о клиентах, СЕМ или управление клиентским опытом глубже изучает возможности клиентов, чтобы получить представление об их уникальной перспективе. Целью СЕМ является сбор и управление всеми данными для дальнейшего повышения качества обслуживания клиентов и стимулирования лояльности к компании.

Рассмотрим особенности концепции «управления клиентским опытом» для коммерческого банка. На Рис. 1 представим основополагающие элементы концепции Customer Experience для коммерческого банка.

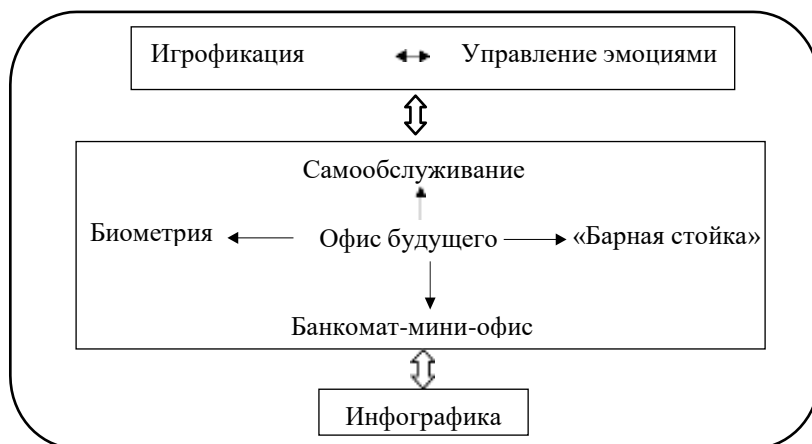


Рисунок 1. Концептуальная схема Customer Experience для коммерческого банка<sup>4</sup>.

«Офис будущего» основан на виртуальных технологиях, посредством которых клиенты могут осуществлять банковские операции, получить консультацию по кредитованию и т.д. Операции с наличными средствами клиент может осуществлять через точки самообслуживания посредством банкоматов. В подобного рода «офисах» может располагаться «барная стойка», позволяющая клиенту одновременно совершать банковские операции и пить чай или кофе.

<sup>4</sup> Рудская Е.Н. Клиентский опыт (Customer Experience) как инструмент обратной связи в системе интеллектуального анализа данных / Е. Н. Рудская, Ю.Ю. Полтавская // «Молодой ученый». 2015. СС. 631–639.

Одним из примеров внедрения «офисов будущего» является офис Сбербанка в центре Москвы. При входе в офис клиент фотографируется на биометрическую 3D-камеру и вводит информацию о себе, таким образом идентифицируя себя, исходя из прошлых сделок и предпочтений клиенту предлагаются соответствующие услуги электронным менеджером.

Игрофикация предполагает применение игровых механизмов для информирования клиентов о принципах работы банка, о новых продуктах и т.д. Эффективность игрофикации определяется визуальным контекстом, продиктованным инфографикой, позволяющей качественно донести до аудитории любую сложную информацию<sup>5</sup>.

Предлагая подобного рода услуги банки не просто осуществляют свою стратегию по удовлетворению требований клиентов, но также создают новый, наилучший опыт способный удержать старых и привлечь новых клиентов.

В то время как широкий набор корпоративных процессов активно поддерживается такими программными продуктами, как планирование ресурсов предприятия (ERP), управление человеческим капиталом (HCM) и взаимоотношениями с клиентами (CRM), стало очевидным, что существуют другие, часто более ценные процессы, которые не являются полностью автоматизированными.

Эффективная CRM-система не может ограничиваться лишь продажами и маркетингом. Наилучшая практика предполагает применение CRM-технологий для других заинтересованных сторон организации, в первую очередь партнеров, сотрудников, поставщиков и т.д. Данная практика достигается за счет применения более новой, по сравнению с CRM, концепцией XRM или концепцией «расширенного управления взаимоотношениями».

Данная концепция позволяет расширять сферы применения CRM-технологий в зависимости от важности тех или иных процессов в организации.

Одним из CRM-систем, применивших концепцию расширенного управления взаимоотношениями является российская система Terrasoft, разработавшая продукт Terrasoft XRM Bank.

Система Terrasoft XRM Bank автоматизировала работу контакт-центра банка, управления по работе с розничными клиентами, управления по работе с корпоративными клиентами, отдела маркетинга, управления Private Banking. Благодаря интеграции колл-центра и Terrasoft XRM Bank менеджеры банка получили информацию обо всех обращениях клиентов, об этапах работы с ними и возможность контроля процесса обслуживания<sup>6</sup>.

Развитие данной концепции обусловлено необходимостью интеграции и комплексным подходом к управлению всей компанией. CRM-система является неотъемлемой частью основных бизнес-процессов организации, исходя из этого

---

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Софрино Банк (Terrasoft XRM Bank) [Эл. ресурс]: [\(http://www.tadviser.ru/index.php\(Terrasoft\\_XRM\\_Bank\)\)](http://www.tadviser.ru/index.php(Terrasoft_XRM_Bank)) (Дата обращения: 2012/04)

необходимо формировать единую интегрированную систему взаимоотношения с клиентами.

Таким образом, заметим, что эффективность управления CRM-системами является ключевым звеном развития организаций, направленных на предоставление услуг. Широкое применение CRM-системы находят в зарубежных банках. Рынок современных CRM-систем весьма широк, системы различаются по своему функционалу, по ценам, по возможностям интеграции с другими программными обеспечениями.

Организация выбирает ту или иную систему в зависимости от сферы своей деятельности, количества сотрудников, масштаба клиентов и необходимости интеграции с остальными программными обеспечениями.

Наиболее привлекательными для современного бизнеса являются системы, обеспечивающие интеграцию данных систем с основными бизнес-процессами организации.

Современная концепция управления взаимоотношениями с клиентами представляет собой деловую стратегию, направленную на привлечение и оптимизацию взаимоотношений с клиентами.

Современные тенденции развития CRM-систем предполагают завоевание лояльности клиентов, посредством предоставления инновационных решений, направленных на оперативное принятие решений, ускорение процесса обслуживания клиентов.

Любой бизнес-процесс начинается с основополагающих отношений с клиентами. По мере роста компании деловые связи становятся все более изощренными. Это не просто сделка между покупателем и продавцом. Менеджер начинает управлять множеством связей во времени в каждой компании, с которой ведется бизнес.

Менеджеру необходимо обмениваться информацией между различными командами в организации, которые поддерживают контакты с одними и теми же клиентами.

Система CRM может служить жизненно важным нервным центром для управления многими связями, которые происходят в растущем бизнесе.

Для бесперебойной работы бизнесу нужны данные об отношениях с клиентами, которые автоматически обновляются с мгновенным доступом для сотрудников и предоставляют полную историю всех сообщений, собраний и общих документов.

Таким образом, внедрение CRM-систем в современных организациях позволяет:

- управлять контактами – получить полное представление о своих клиентах, включая историю действий, ключевые контакты, контакты с клиентами и обсуждения внутренних учетных записей.
- управлять возможностями – получить все подробности о сделках команды-этапы, продукты, соревнования, и многое другое.

- поддерживать сотрудничество в сфере продаж – получить ресурсы, необходимые для более быстрого закрытия сделок. Найти экспертов, получить доступ к конкурентной информации и отслеживать сделки
- управлять эффективностью продаж – ставить цели, основанные на показателях, делать заметки для тренеров, обеспечивать постоянную обратную связь и усиливать выигрышное поведение благодаря распознаванию в реальном времени и вознаграждениям.
- поддерживать эффективные взаимоотношения со своими партнерами – создать и расширять партнерскую сеть с помощью сообщества партнеров.
- создать интегрированную рабочую почту – использовать приложения электронной почты, составлять прогноз продаж.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Казакова А.Н. Концепция CRM и CRM-системы на предприятиях // Журнал «Символ науки», 2016.
2. Куликова М.М. Актуальность внедрения CRM-систем // «Московский экономический журнал», 2018, 7с., С.3.
3. Рудская Е.Н. Клиентский опыт (Customer Experience) как инструмент обратной связи в системе интеллектуального анализа данных / Е.Н. Рудская, Ю.Ю. Полтавская // «Молодой ученый». 2015. СС. 631–639.
4. Свифт Р. Улучшение отношений с клиентами: Использование CRM технологий, М.: Изд-во Prentice Hall PTR, 2000. 609с., С. 28.
5. Софрино Банк (Terrasoft XRM Bank) [Эл. ресурс]: <http://www.tadviser.ru/index.php> (Terrasoft\_XRM\_Bank) (Дата обращения: 2012/04).

#### MODERN DIRECTIONS OF CRM-SYSTEMS DEVELOPMENT AND THEIR ROLE IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

*N. Poghosyan, L. Pashinyan*

*Russian-Armenian University, Institute of Economics and Business  
nellypoghosyan1997@gmail.com, levonpashinyan@gmail.com*

#### ABSTRACT

This article presents the main definitions of CRM systems, studies the main aspects of the use of CRM systems, describes the main tasks of developing CRM systems, as well as the role of these systems in improving the efficiency of an organization.

**Keywords:** CRM system, customer experience management, extended relationship management, customer focus

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

*А.С. Придателько<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Российско-Армянский Университет, <sup>2</sup> Институт Экономики и Бизнеса  
*annypridatko@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены основные примеры функционирования гостиниц и гостиничных комплексов во время пандемии, изучены практические меры того, как отелям удалось удержать показатели лояльности гостей, несмотря на экономический спад и карантинные меры, вызванные распространением вируса «COVID-19» по всему миру.

**Ключевые слова:** гостиницы, гостиничные комплексы, пандемия, туризм.

### Введение

*«Мир, который мы знали до «COVID-19», остался позади. А то, что наступит после пандемии, по крайней мере частично зависит от нас» [1].*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что туристическая отрасль, в целом, и индустрия гостеприимства, в частности, одни из первых попали под удар корона- вирусной инфекции. Речь идет не только о медицинском ударе, но и финансовом, так как из-за распространения «COVID-19» по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить или перенести. Как следствие, почти все участники рынка туристических услуг понесли серьезные убытки.

Еще недавно при выборе отеля путешественники руководствовались двумя основными критериями: цена и расположение. Конечно, эти факторы важны до сих пор, однако в новых реалиях санитарные нормы и социальная дистанция стали гораздо важнее всего прочего.

По мере того как все больше гостиничных сетей по всему миру готовятся снова принимать постояльцев, становится очевидно, что весь процесс размещения, на фоне пандемии, приходится пересматривать. Главное изменение касается загрузки отелей. Если раньше большие отели можно было загружать на 100%, то сейчас всего на 60-65%. Для отельеров это нововведение невыгодно, однако для туристов – наоборот, ведь теперь в отелях значительно меньше людей.

### Материал и методы

#### Гибкие условия бронирования

В большинстве гостиниц по всему миру можно бесплатно изменить или отменить бронь не позднее чем за 24 часа до запланированной даты заселения. Это относится как к существующим, так и к новым бронированиям.

Некоторые отели ввели новые, более выгодные, условия бронирования, например, ниже, на Рис. 8, показана услуга отелей **“InterContinental Hotels Group”** – “Book Now, Pay Later” (бронируйте сейчас – платите позже), без депозита.

**CYBER SAVINGS.  
SAVE NOW. TRAVEL LATER.**

When you're ready, save at IHG® Hotels & Resorts around the world with our flexible, low rates. Take advantage of our "Book Now, Pay Later" offer and look forward to that trip you always wanted to take or the vacation you deserve. Plus, IHG® Rewards Club members save even more.

- Extra savings**  
Save up to 15% off our Best Flex Rate when you book with Book Now, Pay Later.
- No deposit required**  
There is no deposit required on flex rates, but you must book 3 days in advance to secure the savings.
- Flexible cancellations**  
We know your plans may change. That's why we offer you a better cancellation\* window.

Рис. 8. Бронируйте сейчас – платите позже [2].

### Бесконтактный check-in и check-out

Цифровизация гостиничных услуг началась еще до пандемии и, очевидно, будет продолжаться. Так, сегодня, для того чтобы избежать лишних контактов между гостями и персоналом, отели переходят к формату цифровых услуг. Во многих европейских отелях устанавливаются стойки саморегистрации, разрабатываются специальные приложения для виртуального общения с постояльцами – таким образом можно решить различные вопросы: заказать услуги горничной или “room service”-а в номер, забронировать «spa», бассейн, фитнес-зал или поменять номер на другую категорию.

**“Hilton Group”** – предлагают бесконтактный check-in и check-out с помощью цифрового ключа. В таких отелях, как **“Hyatt Hotels Corporations”** и **“Marriott International”**, заселиться в номер или заказать “room service” можно через специальное приложение. А бесконтактные платежи, которые и до пандемии

пользовались большой популярностью среди туристов, сейчас стали основным способом оплаты.

### **“Social distance” и санитайзеры для рук**

Для того чтобы избежать скопления людей, некоторые отели проводят регистрацию гостей предварительно, до их фактического заселения, другие – ставят разметки, напоминающие гостям о необходимости соблюдения социальной дистанции.

На официальных сайтах многих отелей появились указания о соблюдении норм и правил в рамках борьбы с распространением вируса. Так, на официальном сайте отеля

**“Grand Hotel Yerevan”** указано о появлении в вестибюлях и на этажах гостиницы сенсорных средств для обработки рук; при входе установлена камера измерения температуры; на стойках регистрации – стекло, отделяющее гостей от персонала; указателями контролируется и допустимое число людей в лифтах. Весь персонал отелей – сотрудники стойки регистрации, официанты, бармены, уборщики – обязаны носить защитные маски. Список стандартных оперативных процедур в связи со вспышкой

COVID-19 предоставляется гостям на двух языках в приемной отеля [3].

### **Дезинфекция и санитарные меры**

Ужесточение санитарных мер, пожалуй, одно из главных последствий пандемии. В целом, в современных отелях и без того высокие требования к чистоте, тем не менее, эти требования ужесточаются, и появляются новые стандарты санитарной обработки: коридоры и номера очищают с помощью специальных ламп и электростатических фильтров (ими же дезинфицируют салоны самолетов перед взлетом), а номера на несколько часов дольше пустуют между заселениями постояльцев для того, чтобы помещения успели как следует проветриться.

В номерах современных отелей уже сегодня нередко системы вентиляции и системы обеззараживания воздуха, сантехника с самоочищающимися покрытиями и модулем ультрафиолетовой обработки, а в отделке внутренних и внешних помещений здания и в дальнейшем будут использоваться материалы и покрытия, легко поддающиеся дезинфекции.

Дезинфекция всей территории отелей тщательно контролируется международными организациями здравоохранения. В номерах появились памятки о том, какие меры приняты для предотвращения распространения вируса «COVID-19» и какие меры безопасности необходимо соблюдать.

Крупные сети отелей налаживают партнерство с медицинскими центрами. Например, **“Hilton Group”** в рамках пандемии, начали сотрудничество с компанией **“Reckitt Benckiser”**, которая производит дезинфицирующие продукты **“Lysol”** и **“Dettol”** и с частным исследовательским медицинским центром **“Mayo Clinic”**. А эксперты из медицинского исследовательского центра **“Johns Hopkins Medicine International”** консультируют отели **“Four Seasons”** по вопросам здоровья и безопасности гостей [4].

### **Блок для изоляции заболевших**

В некоторых странах, по требованию министерства здравоохранения, каждый отель обязан выделить часть номеров для изоляции гостей, заболевших вирусом COVID-19.

Так, отель *Marriott* в Армении во время пандемии предоставил отдельный корпус здания для изоляции гостей, заболевших вирусом COVID-19. Тем, у кого тест окажется положительным, но при этом больничное лечение не потребуется, предоставляют размещение и питание в номерах этого корпуса. Для туристов все это бесплатно, расходы берет на себя отель. Для обслуживания таких гостей был выделен персонал, с которым отель заключил специальные соглашения о том, что они согласны работать в сложившихся условиях.

### **Завтраки, обеды и ужины в отеле во время пандемии и протоколы отделов**

#### ***“Food & Beverages”***

Вследствии того, что многие отели в корне пересмотрели свои внутренние системы общепита, там, где это возможно, на смену шведскому столу пришли обеды на свежем воздухе, зоны питания и рестораны в закрытых помещениях, увеличили расстояние междустолами. На практике это означает, что вместимость кафе, баров и ресторанов сильно уменьшилась.

Так, например, в отелях сети *“Shangri-La Hotels & Resorts”* вместимость ресторанов сокращена на 50%, меню – электронное, а платежи – бесконтактные. Во всех отелях сети и на всех курортах обязательны защитные маски и периодические проверки здоровья гостей и персонала. Есть разметка для социальной дистанции, усилены меры дезинфекция номеров. По прибытию в отель гостям необходимо заполнять специальные декларации с контактами и данными о здоровье и маршруте путешественника.

Кроме того, отели все чаще закрывают собственные кухни, предоставляя гостям возможность заказать в номер блюда из близлежащих ресторанов. Такая функция, например, предусмотрена в московском отеле *«Акварель»* в Столешниковом переулке в Москве.

С целью минимизации физических контактов обычные меню в отеле *“Grand Hotel Yerevan”* были заменены QR-кодами, с помощью которых меню отображаются в личных смартфонах гостей [5].

#### **Комфорт и экология**

На фоне пандемии многим гостиничным компаниям пришлось пересмотреть свое отношение к использованию пластиковой одноразовой посуды, вследствие чего возникло заметное противоречие. С одной стороны, противники подобных действий утверждают, что это может свести на нет все меры в борьбе против пластика. С другой стороны – это забота об окружающей среде и разумное потребление. Так, еще год назад Европарламент принял запрет на использование одноразовой посуды в отелях, а также сократил использование пластиковых пакетов. Однако стоит отметить, что пластиковые изделия уже сейчас запрещены



во многих отелях: так одноразовые пластиковые упаковки с средствами личной гигиены заменяют на большие стационарные упаковки, сделанные из экологических материалов, а которых продукт добавляется по мере необходимости.

«Здоровье, дезинфекция номеров и усиленные нормы безопасности – первое, о чем теперь думает любой, кто хочет продолжать исследовать мир. Более частая основательная уборка, применение дезинфицирующих средств с повышенным уровнем защиты и соблюдение физической дистанции в ресторанном сервисе и при обслуживании мероприятий – обязательные меры. Надеемся, это поможет гостям чувствовать себя спокойнее, когда они останавливаются у нас»<sup>1</sup> [6].

Сеть отелей “*Hilton Hotels and Resorts*” начала сотрудничество с компаниями по производству дезинфицирующих продуктов с целью поддержания высоких стандартов чистоты и безопасности в отелях. Кроме того, для дезинфекции применяются электростатические спреи и ультрафиолетовые лампы.

Компанией “*Hyatt Hotels Corporation*” был разработан международный протокол сертификации, согласно которому в каждом отеле сети должна быть создана команда экспертов, отвечающих за безопасность гостей в период распространения коронавирусной инфекции.

Согласно местной эпидемиологической обстановке, регулярно проводятся проверки самочувствия гостей и персонала. Самые контактные предметы, которые не поддаются дезинфекции, из номеров должны быть удалены.

Также были разработаны такие мероприятия как:

- Проведение совместно с Глобальным консультативным советом по биорискам (GBAC) программы обучения сотрудников и аккредитации “GBAC STAR” на соответствие нормам чистоты во всех отелях “Hyatt”;
- Специальную подготовку и назначение в каждом отеле сотрудника или группы сотрудников, ответственных за гигиену и безопасность, в обязанности которых входит следить за соблюдением новых рабочих протоколов и осуществлять обучение коллег;
- Создание межфункциональной группы медицинских и отраслевых консультантов, включая экспертов из Кливлендской клиники, которые помогают усовершенствовать нормы безопасности в различных видах деятельности отелей [7].

Для всей группы отелей действуют специальные условия отмены и изменения брони, а также различные акции и бонусы. А воспользоваться дополнительными услугами можно через приложение “World of Hyatt”.

Сеть отелей “*Four Seasons Hotels and Resorts*” совместно с “Johns Hopkins Medicine International” (подразделением ведущего в мире исследовательского медицинского Университета Д. Хопкинса) внедрили новую программу по охране

---

<sup>1</sup> См.: Никлас Маратос, исполнительный вице-президент по продажам “Shangri-La Group”.

здоровья и обеспечению безопасности – “Lead With Care”, которая позволяет оперативно реагировать на ситуацию с распространением вируса COVID-19 [8].

Бесконтактный check-in/check-out в отелях, осуществляется через приложение “Four Seasons”. Также через приложение можно воспользоваться дополнительными услугами, которые предлагает отель.

Дезинфекция номеров в отелях сети “*Marriott International*” теперь осуществляется с использованием широкого спектра средств, включая электростатические спреи и ультрафиолетовое излучения. По всей территории отелей установлены автоматы с санитайзерами, есть разметка для социального дистанцирования, также для постояльцев доступны дезинфицирующие салфетки в неограниченном количестве [9].

А зарегистрироваться, войти в номер или заказать “room service” можно через приложение “Marriott”.

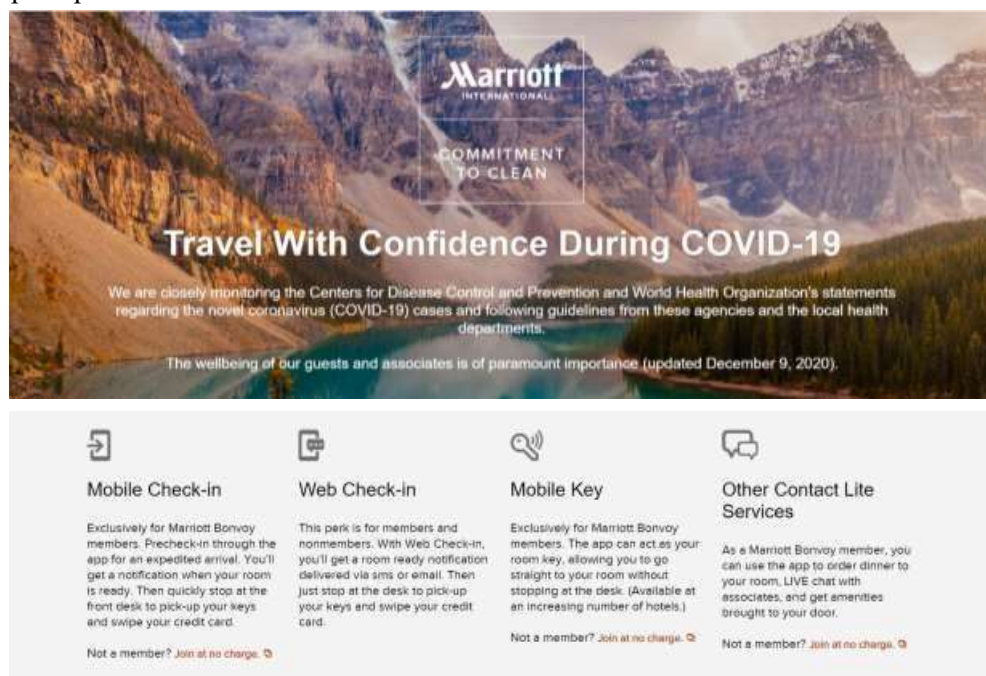


Рис. 9. “*Marriott International*” COVID-19 [9].

Из-за распространения коронавирусной инфекции некоторые отели сети “*Inter Continental Hotels Group*” вынуждены были временно приостановить свою работу, а в действующих отелях была в значительной степени пересмотрена система внутренних служб. Например, уборка номеров и всего отеля проводится круглосуточно, в общественных зонах – гораздо чаще, чем до пандемии, внедрены новые протоколы химчистки. Введены меры для сокращения личных контактов гостей, пересмотрен подход к доставке “room service”-а. А в номерах

теперь висит табличка “IHG Way of Clean” с объяснением мер предосторожности.

Во время регистрации в отелях сети “*Wyndham Hotels*” гостям вместе с ключами номера выдают дезинфицирующие салфетки и маленькую бутылочку с санитайзером. Уборка в номерах осуществляется чаще чем обычно, а в зонах публичного пользования соблюдаются все необходимые меры безопасности.

Кроме того, компания старается, чтобы как можно больше впечатлений и услуг (завтрак, ужин, тренировки) гости могли получить, не выходя из номера.

### **Изменение общественных пространств**

Один из главных трендов последних лет – активное развитие так называемых открытых общественных пространств. Что это означает? Например, традиционное лобби отеля становится многофункциональным пространством с множеством зон (гастромаркеты, зоны для отдыха и развлечений). Они открыты не только постояльцам, но и всем желающим. Здесь можно провести мероприятие, рабочую встречу или просто отдохнуть.

Уже сейчас, при проектировании новых отелей и гостиничных комплексов, предпочтение отдается разграничению пространств, увеличению дистанции между зонами отдыха, столиками, диванами, также строго регулируются людские потоки.

В заключение можно сделать вывод о том, что индустрия туризма, как и любой рынок услуг, ориентированный на удовлетворение потребностей целевых клиентов, чутко реагирует на колебание спроса на гостиничный продукт. Однако на примере отелей и гостиничных сетей мы увидели, что даже в сложившихся обстоятельствах бизнес пытается найти нетипичные для себя направления деятельности и предлагает новые услуги и новое качество обслуживания, чтобы хоть как-то продержаться на плаву, однако о полноценной компенсации недополученной прибыли и убытков периода простоя речи, конечно, быть не может.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### Электронные источники

1. Научная статья: «Мир после коронавируса»: <https://www.politico.eu/article/the-world-after-coronavirus-crisis-society-culture-economy/>
2. Официальный сайт отелей “InterContinental Hotels Group”: <https://www.ihg.com/content/us/en/deals/hotel-offers/cybersale>
3. Официальный сайт отеля “Grand Hotel Yerevan”
4. <https://www.grandhotelyerevan.com/ru/гигиена-и-безопасность>
5. Официальный сайт отелей “Four Seasons”: [https://www.fourseasons.com/ru/landing-pages/corporate/covid\\_19\\_update/](https://www.fourseasons.com/ru/landing-pages/corporate/covid_19_update/)
6. Официальный сайт отеля “Grand Hotel Yerevan”
7. <https://www.grandhotelyerevan.com/ru/гигиена-и-безопасность>
8. Официальный сайт отелей “Shangri-La Hotels & Resorts”: <https://www.shangri-la.com/>
9. Официальный сайт отелей “Hyatt”: <https://www.hyatt.com/ru-RU/info/care-and-cleanliness-eame-swa>

10. Официальный сайт отелей “Four Seasons Hotels and Resorts”: [https://www.fourseasons.com/ru/landing-pages/corporate/covid\\_19\\_update/](https://www.fourseasons.com/ru/landing-pages/corporate/covid_19_update/)
11. официальный сайт отелей “Marriott International”: <https://clean.marriott.com/>
12. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. М.: Финансы и статистика, 2011. 36с.

## FUNCTIONING OF HOTELS AND HOTEL COMPLEXES DURING A PANDEMIC

*A. Pridatko<sup>1</sup>*

### ABSTRACT

In this article, the main examples of the functioning of hotels and hotel complexes during a pandemic, studied practical measures of how hotels managed to keep guest loyalty indicators, despite the economic decline and quarantine measures caused by the spread of the COVID-19 virus around the world.

**Keywords:** hotels, hotel complexes, pandemic, tourism.

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## РУСИСТИКА

### РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА ОБРАЗНОСТИ В ПОЭЗИИ С.А. ЕСЕНИНА

*Г.А. Ваграмян, М.А. Мкртчян*

*Российско-Армянский университет*

*Институт гуманитарных наук*

*meline.mkrтчyan1@student.rau.am*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье нами были рассмотрены и проанализированы некоторые стихотворения С.А. Есенина. Выявлены особенности речевых средств образности языка поэта. Полученные результаты приводят к выводу о том, что речевые средства образности в стихотворениях поэта являются не только средством выражения эмоций, но и одним из основных орудий познания.

**Ключевые слова:** стихотворения, выразительность, тропы, стилистические фигуры, образность.

#### Введение

Язык художественной литературы, иначе говоря, поэтический язык, является той формой, в которой материализуется вид словесного искусства.

Язык художественной литературы исключительно богат: для создания художественного образа широко используются эпитеты, сравнения, метафоры, синонимы и т.д. Чтобы создать достоверный образ, авторы подчас вводят в текст элементы нелитературного языка (диалектизмы, просторечие, жаргонизмы и т.д.) или языковые средства других стилей. Этими методами также пользовался С.А. Есенин в своей поэзии.

*Актуальность* данной статьи заключается в том, что изучение речевых средств образности в поэзии С.А. Есенина с точки зрения лингвистических особенностей языка позволит дополнить представления о специфике его поэзии и уточнить ее художественное своеобразие. Ведь поэтический язык Есенина включает оригинальную систему средств образности, лексических средств, служащую для раскрытия перед читателями авторского замысла, тех или иных фактов, явлений, образов и переживаний.

*Объектом* исследования являются стихотворения С.А. Есенина.

*Предметом* исследования – речевые средства образности в стихотворениях С.А. Есенина.

Цель данного исследования – изучение и описание особенностей речевых средств в стихотворениях С.А. Есенина.

Исходя из данной цели, можно обозначить следующие задачи:

- изучить речевые средства образности и выявить их лексические особенности;
- классифицировать речевые средства образности с точки зрения лингвистических особенностей языка;
- определить причину включения тех или иных художественных стилей речи в стихотворениях Есенина.

*Теоретическая значимость* состоит в рассмотрении вопросов использования речевых средств образности в стихотворениях Есенина и ее актуальности в наше время.

Выразительность – это особенность структуры речи, позволяющая красочно и образно воплощать замысел автора, воздействуя тем самым на мысли и чувства читателя.

Средства словесной образности подразделяются на тропы и стилистические фигуры. Троп – это обобщенное название таких оборотов (образов), которые призваны усилить выразительность языка и основаны на употреблении в переносном значении слова или словосочетания. Так как в употреблении слова или словосочетания в переносном значении могут принимать участие различные его признаки, тропы бывают разных видов. К ним относятся: *метафора, метонимия, аллегория, антономасия, сравнение, олицетворение, синекдоха, гипербола, литота, перифраза, эпитет, ирония* [См.:1].

Стилистические фигуры – обороты речи, основанные на отступлении от речевого стандарта и применяемые с целью усиления экспрессивности высказывания. К ним относятся: *антитеза, градация (нисходящая, восходящая), именная предствления, инверсия, повторы, оксюморон, парцелляция, риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, умолчание, цитирование, плеоназм, хиазм, каламбур, аллитерация*.

В данной работе мы подразделили лирику С.А. Есенина на несколько тематических классов и выявили особенности употребления речевых средств образности в соответствующих темах. Нами были выделены следующие темы: тема родины, природы, любви.

Образ Родины является центральным в творчестве Сергея Есенина. Рассмотрим некоторые стихотворения относительно данной темы, расположив их в хронологическом порядке. Произведения 1914г. – «Гой ты, Русь, моя родная», «Край любимый», «Русь», «Край ты мой заброшенный»; 1916г. – «Устал я жить в родном краю»; 1918г. – «Я покинул родимый дом». Уже по названиям стихотворений видно его неоднозначное отношение к своей Родине, которое менялось в процессе поэтического становления.

В данных стихотворениях мы наблюдаем следующие тропы: **метафоры** (*синь сосет глаза; избы забоченились; в погорающем инее; в тоске по гречневым*

просторам; седина у отца пролилась в бороде; риза кашки), **эпитеты** (кроткий Спас; край любимый; сизая плесень; жарком бою; убогое жилище; голубую Русь), **сравнения** (как метель черёмуха машет рукавом; как совиные глазки; словно яблонный цвет седина; как захожий богомолец, я смотрю в твои поля), **олицетворения** (курит облаком болото; потонула деревня; месяц будет плыть и плыть; долго петь и звенеть пурге;), **индивидуально-авторская аллегория** (седых матерей), **литота** (избы забоченились, а их всех-то пять) и стилистические фигуры: **аллитерация** (Если крикнет рать святая, «Кинь ты Русь, живи в раю»...), **повтор** (– край ты мой заброшенный, край ты мой, пустырь (синтаксический параллелизм); без печали, без жалоб и слез (лексическая анафора); затомилась деревня невесточкой,.. отчего не уведомят весточкой... (грамматическая эпифора); я не скоро, не скоро вернусь (стык)), **риторическое восклицание** (но люблю тебя, родина кроткая), **риторическое обращение** (вот где, Русь,..), **риторический вопрос** (уж не сказ ли в прутнике жисть твоя и был, что под вечер путнику нашептал ковыль?).

Опираясь на вышеприведенные примеры, можно сделать вывод о том, что Есенину для описания родины нет необходимости использовать стилистические фигуры речи. В данных примерах наблюдается красочное описание, которое порой пропитано любовью, а порой грустью.

Из стихотворений, посвященных природе, рассмотрим следующие: 1910г. – «Поет зима – аукает», «Сыплет черемука снегом», «Усталый день склонился к ночи»; 1911г. – «Восход солнца», «Зима», «Весенний вечер»; 1914г. – «Осень», «Буря»; 1916г. – «Голубень»; 1925г. – «Клен ты мой опавший, клен заледенелый».

Здесь мы наблюдаем следующие тропы: **эпитеты** (мохнатый лес; шелковые травы; усталый день; полоса ясная; дивной красоты; река серебристая; синий лязг; высохший ковыль; прозрачном холоде; метелью белой), **метафоры** (в улыбках солнца; вести светятся в душу мою; плывет задумчиво луна; песню любви затянул соловей; осень, рыжая кобыла; вдовеющей любви; сам себе казался я таким же кленом), **сравнения** (как детки сиротливые; словно мечет землю; бредет мой конь, как тихая судьба; словно за деревню), **индивидуально-авторская аллегория** (детки сиротливые; сильная рука; водою белой), **олицетворения** (поет зима-аукает; день склонился; загорелась зорька; осень улетела; солнце садится; осень... чешет; трава... собирает; клен...утонул,.. приморозил), **литота** (пташки малые; дугою тощей; укропом вялым) и фигуры: **повтор** (нежные\снежные (грамматическая эпифора));...мигает, ...сверкает (грамматическая эпифора); ни к битве, ни к покою (синтаксическая анафора); ночлег, ночлег (стык); или что увидел? Или что услышал (лексическая анафора)), **риторическое обращение** (ой вы, луга и дубравы; клен ты мой опавший), **хиазм** (ярко-золотые, голубые), **плеоназм** (с тоской угрюмой; сердито грозная река), **оксюморон** (тоске веселой), **антитеза** (ветра нет, есть

только легкий звон; только не опавшим, а всю зеленым), **градация** (падает, мелькает, вьется).

Конечно, не остается без внимания и тема любви в творчестве поэта, которую он так трепетно описывал. Данная тема раскрывается в поэзии Есенина через образ матери и любимых женщин. Рассмотрим несколько стихотворений, посвященных матери поэта: 1914г. – «Молитва матери», 1917г. – «Разбуди меня завтра рано», 1924г. – «Письмо матери».

В данных стихотворениях мы наблюдаем следующие тропы: **эпитет** (*глазах усталых; вечерний несказанный свет*), **сравнение** (*брызжет кровь, что пламя; не такой уж горький я пропойца*), **метафора** (*руках застывших*), **метонимия** (*воспою я тебя и гостя*), **литота** (*низенький наш дом*) и фигуры: **повтор** (*поминает\спасает* (**грамматическая эпифора**)); *поле, поле* (*стык*); *не буди, ты одна* (**лексическая анафора**); *отмечталось\сбылось* (**грамматическая эпифора**); *разбуди меня завтра рано* (**риторическая эпифора**)), **инверсия** (*молится старушка; расцветают грезы; видит она*), **антитеза** (*от счастья с горем*), **риторическое восклицание** (*о моя терпеливая мать! Привет тебе, привет!*), **риторический вопрос** (*ты жива еще, моя старушка?*).

Как видно, поэт все реже и реже использует средства образности. Язык Есенина весьма прост и понятен, несмотря на все те приемы, которые он использует.

Что касается личной жизни Сергея Есенина, то она очень многогранна и полна эмоций и чувств. Лирический герой постоянно сравнивает любимую с природой и её проявлениями. Рассмотрим следующие стихотворения: 1916г. – «Весна на радость не похожа», 1923г. – «Заметался пожар голубой».

В приведенных выше стихотворениях имеем следующие тропы: метафора (*огненной резьбе; терять свою жизнь без оглядки*), сравнение (*...не похожа, не от солнца желт песок* (**отрицательное**)); *был я весь, как запущенный сад*), эпитет (*гречневый пушок; пожар голубой*), литота (*вечер тощий*), олицетворение (*вечер... свивался*) и фигуры: **повтор** (*долго, долго; в первый раз, как умеет* (**лексическая анафора**)), **хиазм** (*женщин и зелие, пить и плясать*).

В приведенных выше стихотворениях мы наблюдаем большое количество сравнений. Поэт, казалось бы, во всем, что находится вокруг, видит свою любовь.

Подводя итоги, стоит отметить, что, несмотря на обилие метафор и эпитетов, есенинские стихотворения просты для восприятия. Особую поэтическую стилистику придают олицетворения и сравнения. Стилистические же фигуры встречаются реже, чем тропы. Но их использование, безусловно, несет большую семантическую нагрузку, так как с их помощью поэт ярко акцентирует внимание читателя к описываемому событию.

Рассматривая речевые средства образности Есенина в контексте грамматики, подведем небольшой подсчет использования различных частей речи в построе-



нии данных приемов. Начнем с самых часто используемых тропов: эпитетов, метафор, олицетворений, сравнений.

**Эпитеты** в большом количестве присутствуют в каждом его стихотворении. Причем автор употребляет очень яркие их разновидности (*дивный, мохнатый, шелковый, снежный, прекрасный, ясный* и др.).

**Метафоры** состоят из различных частей речи в зависимости от степени сравнения описываемого объекта. К ним относятся, например, *пожар рябины красной; словно я весенней гулкой ранью проскакал на розовом коне; древесных дум* и др. Как видно, в метафорах также, в частности, превалируют прилагательные, которые способствуют эмоциональной окраске размышлений лирического героя.

Любимым тропом Есенина является **олицетворение**. Особенно при описании природы, когда лирический герой словно оживляет все вокруг себя. В данном случае мы имеем дело с глаголами действия или состояния, которые присваиваются неодушевленным предметам (месяц будет *плыть, потонула* деревня, *курит* облаком болото и др.).

**Сравнения** строятся с помощью союза *как*. Также они могут быть скрытыми, без использования каких-либо слов, а значит бессоюзными. Они могут быть также отрицательными, предполагающими наличие частицы *не* (*не* такой уж горький я пройца). Обычно в есенинских стихотворениях существительное (объект), с которым сравнивают, употребляется в В.п. и И.п. (словно мечет *землю*, словно яблонный цвет *седина* и др.).

Рассматривая стилистические фигуры речи, стоит отметить, что, в частности, они представляют собой отклонения от общепринятой языковой нормы. Но при этом служат средством контрастного выражения мыслей лирического героя.

Наиболее часто употребляемыми Есениным фигурами являются повторы и антитеза. В приведенных выше примерах наблюдается обилие различных повторов.

К наиболее часто употребляемым повторам, в первую очередь, относится **эпифора**, а именно, такие ее разновидности, как грамматическая и риторическая. **Грамматическая эпифора** в лирике Есенина выражается с помощью таких частей речи, как прилагательное (*нежные\снежные*), глагол (*мигает\сверкает*) и реже существительное (*лунность\юность*), иногда, создавая соответствующую рифму с другими частями речи (*тений\длинней*). В большинстве случаев поэт использует глаголы 3 лица единственного и множественного числа (*сулит\загремит*). По мере убывания использования, следующими являются глаголы 1 лица (*могу\берегу*) и инфинитивы (*снятся\затеряться*). И наиболее редко употребляемыми являются глаголы в прошедшем времени с использованием местоимения 2 лица (*ты...верила\мерила*).

Относительно **риторической эпифоры** вопросы не возникают, так как в данном случае повторяется целое выражение, содержащее самые различные части речи (*разбуди меня завтра рано*).

Не менее часто употребляется **стык** – повтор слов на границах смежных отрезков внутри предложения или на границе предложений. Здесь большой популярностью пользуются существительные (*ночлег; поле*), глаголы с местоимениями (*я...вернусь*) и без них (*вянет; ковыряй; верю*), а также с существительными (*листья падают*).

**Антитеза** также является важной стилистической фигурой в поэзии Есенина.

Она употребляется как с союзом (*только не опавшим, а вовсю зеленым*), так и без него (*ветра нет, есть только легкий звон*). В есенинской лирике антитеза выступает как композиционно-стилистический принцип построения текста.

Исходя из вышеприведенных примеров можно сделать вывод о том, что поэт с помощью данных тропов и стилистических фигур восхищается красотой и указывает на рассуждения лирического героя.

Исследование показало, что в основном Есенин использует следующие виды тропов: эпитет, метафора, олицетворение и сравнение. Такой пуристический подход к использованию тех или иных видов тропов объясняется особым поэтическим языком Сергея Есенина и описываемыми им событиями и душевными переживаниями. Все эти используемые автором тропы придают повествованию эмоциональность и лексическую окраску.

Что касается стилистических фигур, мы выявили, что поэт наиболее часто употребляет: повторы (грамматическую эпифору, риторическую эпифору, стык) и антитезы.

Стоит отметить, что все стилистические фигуры имеют общую структурную особенность, которая проявляется в нарушении порядка следования элементов. Они же, в свою очередь, помогают выстраивать живую картину мира, сделать текст доступным и интересным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Былков С.В., Махницкая Е.Ю. Культура речи. Стилистика. Учебное пособие для подготовки к ЕГЭ, 3-е издание. М.: 2009. СС. 233–262.
2. Валгина Н.С. Современный русский язык. М.: Высшая школа, 2003. С. 144.
3. Виноградов В.В. Введение в грамматическое учение о слове. М.: Учпедгиз, 1939. СС. 67–127
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. Учебное пособие. (п.1.2.3). М., 2010.
5. Диброва Е.И. Современный русский язык. Теория. Анализ языковых единиц. В 3 – х частях, часть 1. Ростов-н/Д, Феникс, 2017. С. 82.
6. Есенин С.А. Сборник стихов. М., 1973.
7. Кожина М.И. Стилистика русского языка Учебное пособие (о средствах словесной образности как стилистических ресурсах речи). М.: Просвещение, 1977.
8. Стенина Н.С. Культура речи. Художественное творчество Учебное пособие. М.: Изд-во «Флинта», 2012.
9. Хазагерев Т.П., Ширина Л.С. Общая риторика. Курс лекций. Слов. ритор. приемов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению филология. 2 изд.: перераб. и доп. Ростов-на/Д; Феникс.1999.

**Интернет-ссылки:**

10. <http://s-a-esenin.ru/books/item/f00/s00/z0000004/st003.shtml>
11. <http://esenin-lit.ru/esenin/bio/avtobiografiya/avtobiografiya-1916.htm>
12. [https://studme.org/45800/ritorika/sredstva\\_rechevoy\\_vyrazitelnosti](https://studme.org/45800/ritorika/sredstva_rechevoy_vyrazitelnosti)
13. <https://www.kostyor.ru/student/?n=248>
14. <https://blog.tutoronline.ru/tema-rodiny-v-pojezii-s-esenina>
15. <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/tavtologiya-cto-eto-takoe-primer.html>
16. <https://pishi-stihi.ru/hiazm.html>
17. <https://rg.ru/2009/10/29/kalambur.html>
18. <https://www.avtoram.com/alliteracia>

**SPEECH AND IMAGERY IN ESEIN'S POEMS**

*G. Vahramyan, M. Mkrtchyan*

**ABSTRACT**

Poems by S.A. Esenin, a well-known russian poet, are reviewed and analyzed in the article. Features of speech and imagery of his poems are detected. Due to the research we can conclude that the speech imagery in the poems is used not only to express emotions, but also is considered to be the key cognitive tool.

**Key words:** poems, imagery, expressiveness, stylistic features, tropes/metamorphosis.

## ФОРМИРОВАНИЕ У ШКОЛЬНИКОВ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

*Э.В. Гаспарян, А.С. Акопян*

*Российско-Армянский университет*

*Институт гуманитарных наук*

*gaspanyaneteri66@gmail.com, armen.hakobyan@rau.am, AAS-1979@yandex.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье нами рассматривается понятие самостоятельной работы, ее дидактических целей, принципов влияния на процесс обучения русскому языку, особенно, в условиях онлайн-образования.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа, русский язык, онлайн-образование, школьники.

### Введение

В условиях мировой пандемии тенденция на онлайн-обучение резко возросла. Конечно, и до этой ситуации онлайн-обучение постепенно набирало обороты и все больше образовательных учреждений использовало его в своей практике, однако за последние полтора года ситуация, фактически, поменялась в корне. Для соблюдения мер безопасности большинство школ, университетов, колледжей полностью перешло на онлайн-платформу, что привело к увеличению самостоятельной работы в процессе обучения учащихся.

Человечество сумело добиться прогресса в сфере образования, и, анализируя ситуацию на сегодняшний день, можно сделать выводы о том, что пути назад уже нет. Ведь, как известно, прогресс движется не по горизонтальной плоскости, а, исключительно, по вертикальной, что говорит о том, что развитие не может пойти в обратную сторону.

Следовательно, тематика данной статьи действительно актуальна и важна. Самостоятельная работа, вне зависимости от ее формата (онлайн/офлайн) занимает ведущую позицию в ряду методов обучения школьников. На нее постоянно делается особый упор, т.к. она, преследуя определенные дидактические цели, позволяет раскрыть потенциал учащихся и развивает их способность практической, самостоятельной деятельности, что помогает им не только в учебе, но и в жизни, в целом.

### Материалы и методы

Целью данной статьи является изучение процесса формирования навыков выполнения самостоятельной работы учащимися во время онлайн-занятия по русскому языку.

Для выполнения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- Изучить понятие самостоятельной работы;
- Продумать, какие самостоятельные работы можно проводить на онлайн-уроках по русскому языку.

В данной работе нами были использованы общетеоретические методы, предполагающие изучение и анализ научной литературы, посвященной данной тематике.

Появление информационных технологий открыло науке дверь в онлайн-обучение, которое на данный момент уже полностью вписалось в образовательную систему и стало для обучающихся и педагогов уже чем-то обыденным и привычным.

После перехода на онлайн-формат обучения во многих учебных заведениях стала централизоваться самостоятельная работа учащихся, что, несомненно, имеет свои плюсы. Самостоятельная работа – это не просто метод проведения занятия, а средство вовлечения школьников в научную и познавательную деятельность. Это – средство, благодаря которому школьник получает возможность раскрыть весь свой творческий и умственный потенциал, научиться работать исключительно своей головой, с использованием всех имеющихся у него способностей. Еще древние философы при изучении развития человека говорили о том, что процесс мышления учащегося протекает только во время его самостоятельной работы, потому что именно при данном процессе могут быть задействованы все его личностные способности.

Именно самостоятельная работа помогает воспитать в школьниках умение мыслить и работать самостоятельно; правильно использовать полученные на уроках теоретические знания; быстро и качественно подбирать информацию, необходимую для выполнения предполагаемой работы, используя при этом совершенно разные источники, начиная от необходимой печатной литературы, заканчивая анализом и подбором данных из интернет-порталов. И это – только малая часть тех навыков и умений, которые могут получить школьники, занимаясь самостоятельной работой.

Роль педагога в процессе самостоятельной работы учащегося очень велика:

1. Он должен направить учащегося в необходимое для работы русло, правильно мотивировать школьника, чтобы процесс работы был ему интересен и исходил из его личного желания. «Мотивация как система мотивов выполняет несколько функций: побуждает поведение, направляет и организует его, придает ему личностный смысл и значимость» [1:45–46]. На разных этапах обучения в школе существуют свои особые методы мотивации, исходящие из того, на каком уровне находится школьник (в младших, средних или старших классах). Однако некоторые методы применимы ко всем учащимся вне зависимости от их возрастной категории. К ним относятся такие методы, как:

- Поощрения (здесь могут выступать дополнительные оценки, красивые наклейки и закладки, просмотр кинофильмов или мультфильмов, поход в театр, на экскурсию или же на пикник и т.д.);
- Также учащиеся должны понимать, что работа, которую они выполняют, полезна, что она сможет пригодиться им и за стенами образовательного учреждения;
- Мотивация у школьника возрастет, если выполненная им работа будет представлена всему классу на всеобщее обозрение. Тогда за счет фактора конкуренции учащийся захочет выполнить свою работу как можно лучше и с удовольствием втянется процесс;
- Сама форма самостоятельной работы тоже является мотивацией: если работа основывается на личных интересах школьника (на его любимой книге, игре, мультфильме и др.), ему действительно захочется выполнить ее;
- Немаловажным мотивационным фактором является сама личность педагога: если между ними образовалась тесная и доверительная связь, то учащиеся захотят выполнить свою работу качественно, чтобы порадовать любимого учителя.

2. Педагог должен передать школьнику весь изучаемый материал заранее.

3. Педагогу необходимо создать такой тип самостоятельной работы, который был бы далек от шаблонных, привычных заданий и имел бы свои отличительные особенности. Именно таким путем можно достичь раскрытия личного творческого и умственного потенциала каждого ученика.

4. Перед проведением самостоятельной работы педагог должен доступно объяснить ход выполнения задания, какие конкретно действия должен проделать ученик, чтобы эффективно ее выполнить. В действительности «роль преподавателя в самостоятельной работе *учащихся* (исправлено мною – Э.Г.) изменяется. С традиционной, контролирующей, функции акцент в его деятельности переносится на функцию управления внешними факторами: формирование установок, определение характера информационной среды, включение самостоятельного задания в структуру занятия <...>, выбор методов работы в соответствии с намеченными целями и т.п. управляя внешними факторами, преподаватель создает условия для развития внутренней самодетельности – целевых и волевых установок, рефлексии, прояснения ценностей» [3:1].

Ведь в действительности, когда школьник впервые переступает порог своего учебного заведения, он не имеет ни малейшего понятия о том, как он должен учиться и что он должен делать, какие цели он должен преследовать и какие задачи ему необходимо выполнять, чтобы добиться этих целей. Именно от педагога зависит, насколько эффективным будет процесс обучения и как много информации запомнит и сможет использовать ученик.

Самостоятельные работы выполняются школьниками не только во время урока, но и в качестве домашнего задания.

«Все виды самостоятельной работы по дидактической цели можно разделить на пять бгрупп:

- 1) Приобретение новых знаний, овладение умением самостоятельно приобретать знания;
- 2) Закрепление и уточнение знаний;
- 3) Выработка умения применять знания в решении учебных и практических задач;
- 4) Формирование умений и навыков практического характера;
- 5) Формирование умений и навыков творческого характера, умения применять знания в усложненной ситуации» [4].

Для большей эффективности в обучении русскому языку в онлайн-и офлайн-форматах самостоятельные задания должны соблюдать те дидактические цели, которые лежат в их основе. Ведь изучение языка напрямую зависит от правильно подобранного теоретического материала и практических заданий.

В контексте уроков по русскому языку можно дать школьникам следующие практические самостоятельные задания:

- 1) Написать сочинение (с возможностью свободного выбора темы или же на предложенную педагогом тему);
- 2) Написать изложение;
- 3) Подготовить реферат по теме «*-Н- и -НН- в суффиксах прилагательных*» и представить его на уроке в виде презентации;
- 4) Написать диктант и выписать из него в два столбика причастия и деепричастия;
- 5) Подготовить материал о России и/или русском языке и т.д.

Е.Л. Белкин в своей работе «К вопросу о классификации самостоятельной деятельности» предлагает несколько заданий, применимых на онлайн-занятиях по русскому языку, которые предполагают работу с использованием информационных технологий:

- «... использованиеразличныхонлайн-тестов;
- инструкции или планы, которые выводятся на экран в классе;
- задачи количественные, качественные, познавательные –поиск новых знаний, поиск новых способов получения знаний при использовании онлайн-программ или компьютерных тренажеров;
- задачи тренировочные –закрепление знаний, закрепление способов получения знаний при использовании онлайн-программ и компьютерных тренажеров» [2:5].

При выполнении самостоятельной работы учащиеся попадают под влияние внешних (задание, источники знаний, приемы учебной работы) и внутренних (остаточные знания, мотивы деятельности, мыслительные процессы) признаков, которые приводят их к новому результату на основе информации, полученной в процессе их деятельности.

Таким образом, можно отметить, что самостоятельные задания оказывают очень эффективное влияние на процесс образования и развития школьника в целом, т.к. они помогают всесторонне раскрыть учащегося и сформировать в нем все необходимые для процесса обучения навыки, которые, несомненно, помогут ему при онлайн и/или офлайн обучении русскому языку.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *АпишФ.Н.* Самостоятельная работа как способ развития мотивации самоорганизации учебной деятельности студента // Культурная жизнь Юга России, 2008. Краснодар: Изд-во Краснодарского государственного института культуры, 2008. № 2(27). СС. 45–49 [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/samostoyatelnaya-rabota-kak-sposob-razvitiya-motivatsii-i-samorganizatsii-uchebnoy-deyatelnosti-studenta> (Дата обращения: 28.04.2021г.).
2. *Белкин Е.Л., Теребулина Н.А., Киселева Т.Г.* К вопросу о классификации самостоятельной деятельности // Методы совершенствования учебно-воспитательного процесса в вузе. Волгоград, 2013. СС. 3–10.
3. *ПетрищеВ.И.* Использование самостоятельных и внеаудиторных форм работы при изучении дисциплин экономического характера // Государственное управление. Электронный вестник, 2011. № 27. СС. 1–8 [Эл. ресурс]. –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-samostoyatelnyh-i-vneauditornyh-form-raboty-pri-izuchenii-distiplin-ekonomicheskogo-haraktera/viewer> (Дата обращения: 28.04.2021г.).
4. *Коржева М.И.* Самостоятельная работа на уроках русского языка как средство развития познавательной самостоятельности учащихся. Оренбург, 2008. 53с. //Файл в свободном доступе в формате PDF [Эл. ресурс]. Режим доступа:<http://podolsoh.ucoz.ru/teacher/Korgeva/tetrad-1.pdf> (Дата обращения:28.04.2021г.).

#### DEVELOPMENT OF SKILLS FOR INDEPENDENT WORKFORON-LINELESSONSON RUSSIAN LANGUAGE

*E. Gasparyan, A. Hakobyan*

#### ABSTRACT

The concept of independent work, its didactic aims and principles, as well as the influence of the mentioned method in the context of online education is considered.

**Keywords:** Independent work, the Russian language, online education, students.



---

## ЭВФЕМИЗАЦИЯ И ДИСФЕМИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОНЛАЙН ВЫСТУПЛЕНИЙ А. НАВАЛЬНОГО И Э. МАРУКЯНА)

*Л.Л. Хансанамян, И.Р. Саркисян*

*Российско-Армянский университет  
Институт гуманитарных наук  
khansanamyanyan98@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению воздействующей силы эвфемизмов и дисфемизмов в политической коммуникации на примерах видеовыступлений А. Навального и Э. Марукяна. Материалом исследования послужили видео-выступления, опубликованные оппозиционерами на своих каналах YouTube и социальных страницах Facebook. В данной работе автор рассматривает такие понятия, как «политическая коммуникация», «манипуляция», «массовое сознание». Подробное рассмотрение речей помогло выявить имплицитно выраженные бессознательные установки коммуникантов и на этой основе показать суггестивную силу воздействия эвфемизмов и дисфемизмов на адресата.

**Ключевые слова:** эвфемизмы и дисфемизмы, политическая коммуникация, манипуляция, речевое воздействие, психолингвистика.

### Введение

Информация в жизни современного человека и общества в целом играет большую роль, о чем в начале 70-х годов прошлого столетия написал американский социолог Д. Белл в работе «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования». В эти же годы в Японии для решения экономических задач разрабатывалась концепция информационного общества. Объединив данные векторы развития современного общества, Д. Белл позднее в концепции постиндустриального общества представил идею постиндустриализма и информационного общества. Согласно Д. Беллу, определение «информационное общество» призвано заменить название «постиндустриальное общество», подчеркивая тем самым не «скачок» на новую ступень эволюционного общественного развития (после индустриального общества), а онтологическую основу современного общества – информацию [1].

Появление информационного общества, основной ценностью которого становится информация, обусловлено стремительным развитием научно-технических средств и информационных технологий, в частности, всемирной сети Интернет. Если социологи и философы определяют современное общество как «информационное», то лингвисты отмечают «логоцентрическую» направленность цивилизации [7, с. 11]. Таким образом, весь XXI век «разворачивается»,

используя термин Г. Гегеля, в информационном пространстве, в котором Абсолютом выступает слово.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что телевизор, как основной канал транслирования информации, теряет свою популярность и значимость особенно среди молодой части населения. Это обусловлено и тем, что в последнее время лидеры мнений, политические деятели, журналисты, публицисты и другие начали вести активную социальную жизнь в Интернете. Политики пишут посты, снимают видео и выходят в прямые эфиры, в которых выражают свое отношение к событиям в стране и мире; обрушиваются с критикой на оппонентов или в назидательном тоне увещивают, рассказывают о достижении своих администраций. Высказываясь на определенную тему, они зачастую дают оценки происходящему. Это, в свою очередь, влияет на формирование общественного мнения. Одни и те же факты можно преподнести по-разному – всё зависит от того, как их подать, чьи комментарии включить в материал и какими словами об этом рассказать. Весь этот богатый технологический и лингвистический инструментарий теперь в руках политических лидеров.

В политической сфере владение приемами манипуляции играет решающую роль в достижении успеха. Для воздействия на общество и конкретную личность используется довольно широкий арсенал приемов влияния, в том числе, речевое воздействие. Данное понятие делится на манипулятивное, лояльное и «некорректное». Главной коммуникативной целью политических деятелей является скрытое расположение к себе аудитории в своих интересах. Следовательно, в контексте политической коммуникации следует рассматривать речевое воздействие как речевое манипулирование.

Таким образом, *актуальность* нашего исследования обусловлена необходимостью изучения лексических средств воздействия в политической коммуникации, в частности, в выступлениях оппозиционных политиков в сети Интернет.

Лексические средства воздействия многообразны, потому в целях настоящей работе сузим класс данной лексики до эвфемизмов и дисфемизмов.

*Методы*, использованные при написании работы: анализ и синтез теоретического материала, дискурсивный метод, синхронический метод лингвистического анализа материала, контент-анализ.

В настоящей работе мы ставим *цель* рассмотреть эвфемизмы и дисфемизмы как приемы воздействия на массовое сознание в политической коммуникации на примерах российских и армянских политических оппозиционеров.

Общее время прослушанных и проанализированных нами видео-выступлений – свыше 15 часов. Результаты исследования будут далее показаны на ограниченном количестве материала в связи с жанром научной работы.

Изучив определения таких ученых, как М.Ю. Гончаров, Г.А. Белов и В.П. Пугачев, Е.И. Шейгал и А.П. Чудинов, мы пришли к выводу, что наиболее ёмкую трактовку политической коммуникации дает А.П. Чудинов. Именно поэтому в нашей работе мы будем придерживаться следующего определения: «полити-

ческая коммуникация – это речевая деятельность, ориентированная на пропаганду тех или иных идей, эмоциональное воздействие на граждан страны и побуждение их к политическим действиям, для выработки общественного согласия, принятия и обоснования социально-политических решений в условиях множественности точек зрения в обществе» [12, с. 6].

Один из признанных авторитетов в области манипулирования Е.Л. Доценко интерпретирует данное понятие следующим образом: «манипуляция – это вид психологического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент», а также «психологическое воздействие, нацеленное на изменение направления активности другого человека, выполненное настолько искусно, что остается незамеченным им» [6, с. 52]. Кроме того, он утверждает, что «манипуляция массовым сознанием – это характерный для развитого индустриально-капиталистического типа социальной организации способ реализации господства, основанный на косвенном стимулировании определенного типа массового поведения путем создания в массовом сознании неадекватной действительности картины мира» [6].

Теоретик науки и социолог С.Г. Кара-Мурза рассматривает «манипуляцию» в социально-политическом контексте и понимает это явление так: «Манипуляция сознанием есть воздействие на психические структуры человека, осуществляемое скрытно и ставящее своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном направлении» [8, с. 47].

Концепцией «массовое сознание» в России интересовались Б.А. Грушин, В.Ж. Келле и М.Я. Ковальзон. Грушин стал первым автором, который специально рассмотрел массовое сознание как таковое и выявил проблему, которая не позволяла долгое время дать четкого определения феномену «массовое сознание». Оказалось, что этот феномен находится в тесной связи с множеством других концепций «массового общества», которые Грушин наименовал «типичнейшими образчиками современных sciencefiction (научных вымыслов)» [4]. Но несмотря на подробный социально-философский анализ и определение концепций «массового общества», в науке не сформировалось целостного научного направления изучения масс, массового сознания и массовых явлений. Обобщив изученный теоретический материал, мы рассматриваем массовое сознание как общественное, социальное явление, главным образом состоящее из унифицированных знаний, убеждений, получаемых в процессе социального познания и социальной деятельности.

Специфика психолингвистического подхода к названной проблеме состоит в объяснении феномена речевого воздействия, раскрытии психолингвистического механизма этого процесса. Объяснить феномен речевого воздействия, оставаясь в рамках лингвистики, невозможно. Необходимо обращение к комплексу смеж-

ных дисциплин: когнитивной лингвистике и нейролингвистике, психофизиологии высшей нервной деятельности, онтолингвистике и др.

Для изучения вышеуказанного феномена американские лингвисты Джон Гриндер и психолог и математик Ричард Бендлер в 1960-х–1970-х годах разработали новое смежное направление в области гуманитарного знания – нейролингвистическое программирование (НЛП), в рамках которого рассматриваются механизмы речевого воздействия на человека с психотерапевтическими целями. Это направление основывается на социально-психологических предпосылках того, как можно влиять на человека. Язык же здесь лингвистическая составляющая, рассматриваемая Бендлером «как смазка, усиливающая воздействие поступков» [2, с. 65]. Они умело смоделировали стратегии влияния, основываясь на работах выдающихся терапевтов: Ф. Перлза, В. Сатир и М. Эриксона. Суть НЛП заключается в том, что нервная система («нейро») тесно связана с языковыми возможностями («лингвистическое»), а способы («программы»), которыми мы организуем наше восприятие и поведение, основываются на нервных и языковых паттернах – отсюда и название методики.

Одна из главных задач нейропрограммирования – разработка нейростратегий, с помощью которых человек может управлять людьми, создавать у них определенные паттерны, шаблоны мышления и поведения. Согласно Френку Пьюселику: «НЛП – система, созданная для того, чтобы мы перестали быть роботами».

Многие специалисты в области НЛП трактуют его как скрытое кодирование, навязывание человеку того, чего он не хочет и против его воли. Еще задолго до появления самого термина НЛП, ученые исследовали феномены заражения, внушения, идеомоторных реакций, наиболее часто связанных с деятельностью государства. Истоки данного направления можно увидеть и в философии Древней Греции: софисты, например, влияли на общество при помощи речевых фигур; учение Платона об оказании воздействия; логика Аристотеля. Все подобные школы не исключают использование определенных техник воздействия, которые сегодня считаются базовыми в НЛП. В отличие от упомянутых философов, Сократ был против программирования и считал, что оно способствует установлению тирании.

На развитие НЛП значительное влияние оказали также работы З. Фрейда, К. Юнга, Э. Фромма, М. Адлера. У Фрейда психика индивида представляет собой нечто самостоятельное, отделенное от материальных процессов явление, которым возможно управлять определенными видами психических сил, лежащими вне сознания. Психолог отмечает, что первичным феноменом социальной психологии является подражание лидеру или авторитету на подсознательном уровне. Фрейд же вслед за немецкими классическими философами развивал тезис о том, что на человека безостановочно оказывает влияние внешний мир, которое впоследствии фиксируется в сознании. Эту идею можно считать базовой при определении сущности НЛП [10, 1998].

Авторитетный специалист в области теории и практики НЛП Р. Дилтс считает, что все великие лидеры использовали ряд базовых паттернов для изменения убеждений окружающих. В своей книге «Фокусы языка» он попытался выделить формальную структуру важнейших лингвистических механизмов, которые помогали этим людям воздействовать на общественное сознание и их систему убеждений. По Дилтсу, данные «паттерны складываются из вербальных категорий и особенностей, с помощью которых наш язык позволяет формировать, изменять и преобразовывать базовые убеждения людей». Паттерны включают в себя слова, которые считаются поверхностными структурами, выражающими глубинные структуры. Он также утверждает, что, несмотря на новизну данных паттернов, они являются одним из наиболее эффективных способов воздействия [5, с. 6].

Согласно идеологам и теоретикам НЛП, «язык может дублировать или даже заменять собой практический опыт переживания, ощущения и восприятия мира» [11, с. 21]. Те или иные языковые паттерны – способ упаковать информацию, создавая рамки, фреймы для выражения опыта.

Термин «фрейм» является базовым в когнитивной лингвистике и означает ментальную, психологическую рамку, которая формирует мыслительный контекст нашего поведения и суждений. Фрейм как когнитивное понятие определяет рамки взаимодействия человека с окружающим миром. Соответственно, фрейм также определяет, что входит в его содержание, а что остается за его пределами. Если одно мыслительное содержание переместить в другое, то изменится его трактовка. Таким образом, рефрейминг, изменение контекста восприятия и трактовки содержания, является сутью методики НЛП.

С воздействием на массовое сознание связан процесс использования эвфемизмов и дисфемизмов. Эвфемизмом считается «стилистически нейтральное слово или выражение, употребляемое вместо синонимичной языковой единицы, которая представляется говорящему неприличной, грубой или некорректной» [<https://www.krugosvet.ru>]. По мнению Е. П. Сеничкиной, следующее определение отражает наиболее общее представление об эвфемизмах: «эвфемизм – слово или выражение, употребляемое взамен другого, которое по каким-либо причинам неудобно или нежелательно произнести» [13, с. 5]. Подобные слова используются с целью показать действительность в более благоприятном свете, чем она есть или могла бы быть представлена, что позволяет изменить установки и суждения реципиента, то есть воздействовать на его сознание. Такие лексемы также обладают позитивной эмоциональной оценочностью, что, как мы уже убедились, также является инструментом воздействия.

Дисфемизмы же прямо противоположны эвфемизмам. То есть это более сниженные синонимы, которые сознательно употребляются вместо общепринятой лексической единицы чаще всего для того, чтобы сделать речь более экспрессивной. Соответственно, подобные слова наполнены отрицательной эмоциональ-

ной оценочностью. Например, *երրից փշիւնէլ* сбежать из страны (вместо уехать из страны).

Статус эвфемизма также обладает свойством изменчивости: то, что в определенный исторический период являлось удачным эвфемистическим наименованием для одного поколения, может потерять свою нейтральность и положительную оценочность и будет уже восприниматься как нечто грубое поколением другой исторической эпохи. В связи с этим Б.А. Ларин писал: «Эвфемизмы недолговечны. Существенным условием действенности эвфемизма является наличие “грубого”, “недопустимого” эквивалента. Как только это подразумеваемое неудобопроизносимое выражение выходит из употребления, эвфемизм теряет свои “облагораживающие” свойства, так как переходит в разряд “прямых” наименований, и тогда требует новой подмены» [9, с. 120].

Например, слово *инвалид*, которое еще недавно считалось эвфемизмом, сейчас носит отрицательную окраску, и ему на замену пришло выражение *человек с ограниченными возможностями*. Или, например, до революции в Армении многие воспринимали взятку как что-то принятое в обществе, как подарок, способ выражения благодарности и никто не воспринимал коррупцию как незаконный подкуп должностных лиц, люди избегали использования этих лексем, у которых явно была отрицательная эмоционально экспрессивная оценка. Сейчас же благодаря тому, что коррупция в стране сведена к минимуму, как политики, так и граждане начали «называть вещи своими именами».

Тема манипулирования общественным сознанием с помощью эвфемистических перифразов в последнее время является актуальной темой исследования лингвистами. Эвфемистические замены – это действенный прием создания положительного образа или нейтрализации негативного впечатления для утверждения нужных идей [3].

Так, например, в своем выпуске «События в Северной Осетии, вранье о смертности, дайте людям денег» от 20.04.20 А. Навальный вместо слов с негативной коннотацией использует синонимы с нейтральным или положительным смыслом: *бабушки* (старушки), *выйти на улицу с требованиями* (устроить массовые беспорядки), *пожилые* (старые).

Несмотря на то, что современное общество во многом свободно от предрассудков прошлого, люди по-прежнему избегают прямо называть слова *смерть*, *умереть* или прямые наименования некоторых заболеваний: «Коронавирус был, но формально человек *умер*, потому что *сердце не выдержало*... Просто *пожилых* они перекидывают в разные другие сегменты, причины... Куча безнадежных людей *с онкологией* доживают последние дни в этом нормальном хосписе». Здесь мы видим два эвфемизма, связанных с наименованием болезней: *сердце не выдержало* (инфаркт); *онкология* (рак). Важно заметить, что слово *умирать* начинает терять потребность в эвфемистической замене, особенно когда употребляется не по отношению к конкретному человеку, а в общем.

В последнее время формируется и новая функция эвфемизации речи – приукрашивание некоторых моментов действительности. Кроме того, наблюдается увеличение числа номинаций, применимых к широкому кругу вещей, о которых не хочется говорить прямо (*массовые беспорядки – выражение недовольства; человек со странностями – человек экзотических взглядов*)<sup>1</sup>.

При выражении своего отношения к власти А. Навальный явно использует большое количество дисфемистических замен, чтобы вызвать у адресата негативное отношение к власти: *заговор* (переговоры), *клоунада* (выступление), *политический контроль* (внимательность со стороны власти), *вранье* (неправда), *репрессивная машина* (полиция), *жулики* (мелкий мошенник), *аферисты* (проходимец), *каратели* (полицейские), *оккупирующие органы* (полиция), *огромный кризис* (тяжелое для страны время), *шагать по улицам* (гулять по улице) и т.д.

Интересно заметить, что А. Навальный меняет свою речь в зависимости от того, с чьей точки зрения он представляет информацию. Он часто интерпретирует высказывания государственных СМИ, политиков, используя значительное количество дисфемизмов с целью придать большую экспрессивность: *бабка* (пожилая женщина), *бездельники* (свободные люди), *ненавидеть* (недолюбливать), *туземцы* (местные жители).

С помощью трактовки тех же событий разными эвфемистическими и дисфемистическими единицами автору удается противопоставить свою картину мира картине мира действующей власти, что позволяет ему создать в сознании аудитории положительный образ себя и, соответственно, отрицательный образ оппонентов. Например, согласно А. Навальному, власти относятся к малому бизнесу, как к *торгашам и ларькам*. Очевидно, что такое «пренебрежительное» наименование не понравится бизнесмену, занятому в секторе малого бизнеса, тем самым вызовет у него негативное отношение к власти.

В качестве первого примера эвфемизма в армянском языке рассмотрим словосочетание *оскорбление сексуального характера* (սեռական բնույթի վիրավորանք), использованный Э. Марукяном в прямом эфире в социальной сети Facebook от 03.05.20. Здесь речь идет о камуфлирующей функции эвфемизмов, потому что за довольно расплывчатым по смыслу понятием кроется определенное неприличное, нецензурное слово, использование которого однозначно было бы рассмотрено аудиторией как грубость. Далее Э. Марукян использует слово *վրդովվել*, которое корректно будет перевести как *рассердиться на кого-либо*, что является эвфемистической заменой в армянском языке. Автор использует данный эвфемизм, чтобы описать свое состояние после того, как его коллегу оскорбили во время заседания Национального Собрания. «Рассердиться» здесь выступает эвфемизмом для *разозлиться, потерять контроль над собой*.

---

<sup>1</sup> Примеры из речи А. Навального из выпуска «События в Северной Осетии, вранье о смертности, дайте людям денег» от 20.04.2020г.

В речи Эдмона Марукяна также присутствует немало дисфемизмов: *шրմկի խմելի արեւը ամբողջը բոլորը կտրուի* (надоесть), *հիշիմքի օրերը անցան* (перейти на личности), *սխալ արեւը* (неправда), *սխալ արեւը, արեւը հիշ անցի սидеть голодными, без хлеба* (не иметь денег), *խորը կրիզис* «глубокий кризис (тяжелые времена), *կիւսիւնի արեւը անցան* полумертвая экономика (экономика с некими недочётами) и т.д. Все они направлены на критику власти и их работы. Таким образом, автор усиливает экспрессивность или дает явлениям отрицательную оценку через дисфемистические замены.

Следует заметить, что в речах приведенных нами политических деятелей использование дисфемизмов доминирует над эвфемизмами. По нашему мнению, картина складывается подобным образом, так как деятельность оппозиционного крыла в основном нацелена на осуждение, на критику действующей власти. Соответственно, чтобы вызвать у реципиента негативное отношение к власти, оппозиционеры осуществляют воздействие на сознание масс через дисфемистические замены.

Таким образом, один из лингвистических механизмов реализации манипуляции на лексико-семантическом уровне связан с использованием эвфемизмов и дисфемизмов. Данные лексические средства помогают избежать употребления грубых, нетактичных слов и выражений в речи или, наоборот, намеренно включить их в сообщение.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белл Д. Формирование постиндустриального общества. Предприятие в социальном прогнозировании. N.Y., BasicBooks, Inc., 1973. 618с.
2. Бендлер Р., Лаваль Дж. НЛП, искусство убеждать. София: Гелиоз, 2002. 224с.
3. Бессарабова Н.Д. Слова-прикрытия в современных СМИ // «Журналистика и культура русской речи». Вып.1. М., 1996. СС. 57–69.
4. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М.: Политиздат, 1987. 368с.
5. Дилтс Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП
6. Дилтс Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП. Питер, 330с.
7. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. СПб.: «Речь», 2003. 304с.
8. Иссерс О.С. Дискурсивные практики нашего времени. М.: Ленанд, 2015. 272с.
9. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2009, 864с.
10. Ларин Б.А. Об эвфемизмах. Проблемы языкознания: Сб. статей, посвящ. 75-летию акад. И. И. Мещанинова. Л.: ЛГУ, 1961. Учен. зап. Ленингр. ун-та, № 301: Сер. филол. наук: Вып. 60. СС. 110–124.
11. Лебан Тард, Фрейд: <http://publishing-vak.ru/file/archive-philosophy-2019-1/24-shulepova.pdf>
12. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. М.: Флинта: Наука, 2006. 134с.
13. Чудинов А.П. Современная политическая коммуникация: Учебное пособие. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т., 2009. 292с.



**Словари:**

14. *Сеничкина Е. П.* Словарь эвфемизмов русского языка М.: Флинта: Наука, 2008. 464с.

**Видеобращения А. Навального:**

15. Прямая трансляция А. Навального от 23.05.20 [Эл. ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mrLGO-qgLhU&t=6853s> (дата обращения: 12.05.20).  
16. Прямая трансляция А. Навального от 16.04.20 [Эл. ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HNuOI77JGKQ&t=4608s> (дата обращения: 12.05.20).

**Видеобращения Э. Марукяна:**

17. Прямая трансляция Э. Марукяна от 27.04.20 [Эл. ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/marukyan.edmon/videos/2686982028257002/> (дата обращения: 12.05.20).  
18. Прямая трансляция Э. Марукяна от 3.05.20 [Эл. ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/marukyan.edmon/videos/2620517348225393/> (дата обращения: 12.05.20)  
19. Прямая трансляция Э. Марукяна от 29.04.20 [Эл. ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/marukyan.edmon/videos/549166635740348/> (дата обращения: 12.05.20).

**EUPHEMISMS AND DYSPEMISMS AS A MEANS  
OF CROWD MANIPULATION IN POLITICAL DISCOURSE  
(RESEARCH MATERIAL BASED ON THE ONLINE SPEECHES  
DELIVERED BY A. NAVALNY AND E. MARUKYAN)**

*L. Khansaniamian, I. Sargsyan*

**ABSTRACT**

In the article is considered euphemisms and dysphemisms as a means of crowd manipulation in political discourse. The research material was speeches published by the opposition on their Youtube channels and Facebook pages. In article the author examined concepts such as “political communication”, “manipulation”, and “mass consciousness”. A detailed examination of the speeches helped to reveal implicitly expressed unconscious attitudes of the communicants and to show the suggestive power of euphemisms and dysphemisms.

**Keywords:** euphemisms and dysphemisms, political discourse, manipulation, persuasion, psycholinguistics.

## КАРАБАХСКАЯ ВОЙНА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СМИ ИРАНА

*Т.В. Бабасян*

*Российско-Армянский университет  
Институт Медиа, Рекламы и Кино  
tatevbabasyan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена изучению освещения Карабахской войны 2020 года в СМИ Ирана. В статье были проанализированы материалы таких СМИ, как IRNA и Mehr.news, а также использованы экспертные интервью с руководителем фонда «Армяно-иранское стратегическое партнерство» Пуйей Хосейни и руководителем армяно-иранского молодежного центра Флорой Никогосян.

**Ключевые слова:** Карабахская война, Армения, Иран, СМИ

Война в Нагорном Карабахе оказалась самой долгой на территории бывшего СССР. Летом 1994 года войскам НКР удалось сохранить под контролем свои территории, а также пробиться к границе с Арменией, тем самым перестав быть «анклавом». После окончания войны Азербайджан не единожды провоцировал армянскую сторону: каждый год на линии соприкосновения гибли военные, в 2016 году и вовсе произошла 4-дневная война с применением тяжелой артиллерии. Утром 27 сентября 2020 года в Нагорном Карабахе случилась эскалация конфликта, которая была спровоцирована азербайджанской стороной. Эскалация привела не только к широкомасштабной войне, но и к информационному противоборству.

Конфликт в Нагорном Карабахе продолжает угрожать не только конфликтующим сторонам, но и всему региону. В частности, как показала война, опасность коснулась и Исламской Республики Иран. Под ударом мог в любой момент оказаться весь периметр северной границы Ирана. Но основное беспокойство вызывает не угроза обстрелов, а обстановка внутри страны и рост политической, экономической и военной мощи Азербайджана.

Для ИРИ, безусловно, было важным предотвратить возможность того, чтобы конфликт в Нагорном Карабахе перекинулся и на Иран. Данные опасения не беспочвенны, так как в Иране проживают как армяне, так и азербайджанцы. К тому же, жителей с азербайджанскими корнями в стране около 15 млн. (данное количество даже больше, чем население самого Азербайджана). Таким образом, азербайджанцы являются одними из самых влиятельных нацменьшинств в Иране. После обретения независимости Азербайджаном иранское правительство стало опасаться влияния на свои нацменьшинства. Неоднократно звучали

гипотезы о том, что Азербайджан хочет при помощи США присоединить к себе провинции «Западный и Восточный Азербайджан»<sup>1</sup>.

Такие предположения подтвердил и эксперт по Ирану – руководитель фонда «Армяно-иранское стратегическое партнерство» Пуйа Хосейни: «Да, они сыграли большую роль в отказе Ирана помочь Армении во время последней Арцахской войны. У такого поведения Ирана во время Арцахской войны имеет две причины: внешние и внутренние опасности. Если вспомнить, то Арцахская война совпала с предшествующим и текущим периодом выборов в США. Со стороны США и Израиля каждую минуту была опасность войны в сторону Ирана. Иран Арцахскую войну видел как ловушку против себя, и какое-либо вмешательство со стороны Ирана могло привести к вовлечению страны в войну. Иран видел в этом заговор. Вторая причина – это внутренние проблемы. Одной из них было именно азербайджано-говорящего население Ирана, над которым в течение многих лет Азербайджан и Турция на этнической основе постоянно работали в аналогичных ситуациях. Конечно, 80–90% процентов азербайджано-говорящего население Ирана верны Ирану, и считают его своей родиной, но если на этнической почве возникнут какие-то вопросы, возможно, огонь превратится в пожар. Другая проблема, которая стала причиной такого поведения Ирана – это принципиальные вопросы. Урегулирование Арцахского вопроса основывалось на двух принципах. Принципы территориальной целостности и национального самоопределения. К сожалению, Армения в своей внешней дипломатической политике не ставила разницу между диалогом с Европой (и другими странами) и Ираном. Иран – особенная страна. Во время диалога с ним нужно владеть всеми тонкостями. Принцип территориальной целостности продвигался больше со стороны Азербайджана, с чем Иран согласен. И, как видим, Иран всегда подчеркивает, что он за территориальную целостность всех стран в регионе. В свою очередь, принцип национального самоопределения, который всегда выдвигается в “центр” со стороны Армении, для Ирана проблематичный, так как если он примет этот принцип в процессе решения Арцахского вопроса, тем самым подготовит почву для того, чтобы Азербайджан спровоцировал азербайджано-говорящее население Ирана тоже потребовать независимость. Иран – многонациональная страна, и враги Ирана всегда работали над представителями разных национальностей, проживающих в Иране, чтобы внушить им сепаратистские настроения. Естественно, в рамках диалога с Ираном об Арцахском вопросе нужно было говорить приемлемыми для Ирана формулами и принципами. Например, принципами исторического и международного права», – заявил он».

В то же время для Тегерана неприемлемо сотрудничество Азербайджана с США и Израилем, которые являются для него главными врагами. Это касается и дружественных отношений с Турцией, с которой у Ирана сложные взаимоотно-

---

<sup>1</sup> *DeutscheWelle*. Конфликт в Нагорном Карабахе: причем здесь Иран? URL: <https://www.dw.com/ru/konflikt-v-nagornom-karabahe-pri-chem-zdes-iran/a-55286566>

шения, их взгляды расходятся во многих вопросах, начиная от позиций по Ираку и заканчивая вопросом Сирии.

Что касается взаимоотношений Ирана и Армении, то они являются стабильно-партнерскими. Две столицы объединяет схожая проблема, сформировавшаяся против них политика изоляции в регионе, что непосредственно и способствует их сотрудничеству. Характер данной изоляции по отношению к Армении и Ирану разнятся. Армения находится в состоянии «ни войны, ни мира» фактически сразу с двумя своими соседями – Азербайджаном и Турцией. Иран же фактически – в экономическом «коллапсе», правда, по периметру своих границ не имеет враждебно-блокирующей ситуации, как это наглядно можно увидеть по отношению к Армении. США занимают лидирующую позицию внешних сил, способствующих интенсивной политике изоляции Ирана. Америка избрала способ локализации армяно-иранских отношений до рамок исключительно двустороннего партнерства соседних государств, без предоставления им шанса на трансформацию данного партнерства в более широкий региональный вид. От санкционного режима большего всего пострадала нефтегазовая отрасль Ирана, являющаяся основной доходной частью государственного бюджета страны. Газопровод Иран-Армения не получил экспортно-ориентированный на третьи страны вид и до этого времени так и не стал важной альтернативой поставкам российского газа в Южный Кавказ<sup>2</sup>.

Но Ереван и Тегеран нацелены на развитие не только энергетических проектов, число которых за последние годы значительно пополнилось: строительство ГЭС в Мегри, НПЗ, а также завершение строительства третьей ЛЭП с Ираном. Также стратегически важным для Армении является проект создания железнодорожного сообщения с Ираном.

Однако армянской дипломатии удалось найти срединную линию в весьма сложном для нее вопросе антииранских санкций Запада. Из Вашингтона нет откровенного нажима на Ереван. Так, в октябре 2019 года в столице Армении прошло крупное политическое мероприятие с участием глав стран-участниц ЕАЭС. Кроме глав стран ЕАЭС – Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России – в заседании впервые приняли участие и лидеры Ирана, Молдовы и Сингапура. Стоит отметить, что президент Исламской Республики Иран Хасан Рухани посетил Армению по приглашению премьер-министра Армении Никола Пашиняна во главе высокопоставленной политической и экономической делегации. В ответ Рухани на саммите фактически «реанимировал» совместные с Арменией проекты, которые, казалось, были отложены в долгий ящик<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Russia-Armenia.info. США и партнерство Ирана с Арменией URL: /<https://russia-armenia.info/node/3170>.

<sup>3</sup> Главным из таких проектов стало строительство Мегринской ГЭС на реке Аракс. Данный вопрос обсуждался еще в 2007 году, тогда были подписаны и межправительственные соглашения. Станцию планировали сдать еще в 2017 году, что так и не произошло.

Несмотря на дружественные отношения с Ираном, в сентябре 2020 года Армения открыла свое посольство в Израиле. Для Ирана данное решение было неожиданным и вызвало негативную реакцию. В иранском информационном агентстве JAVAN написали: «Иран может укрепить регион, объединив усилия с мусульманскими странами для создания мощного сопротивления стратегическому альянсу между Ереваном, Тель-Авивом и Вашингтоном. Ведь открытие посольства Армении в Израиле и Израиля в Армении означает, что наш главный враг оказывается у самых границ. Это прямая угроза национальной безопасности»<sup>4</sup>.

Скептически к открытию посольства в Тель-Авиве отнеслись и многие армянские эксперты. «Долгие годы велись переговоры с Израилем, но не торопились с открытием посольства. Власти это обусловили тем, что в Израиле есть армянская диаспора. Я думаю, что это было большой ошибкой, так как Армения просто этим шагом вошла в антииранскую коалицию (в связи с новой политикой Израиля на Ближнем Востоке). Со стороны безопасности Армении было бы хорошо, если вместо посольства в Израиле, она открыла бы консульство в Тебризе и начала тесно сотрудничать с Ираном, но, увы...», – заявила эксперт по армяно-иранским отношениям и руководитель армяно-иранского молодежного центра Флора Никогосян.

Позицию того или иного государства по какому-либо вопросу можно рассмотреть благодаря анализу освещения событий в СМИ. Так, для анализа мы взяли ведущие иранские информационные агентства IRNA и Mehr News.

#### IRNA.

Так, 27 сентября, в день начала боевых действий в НКР, агентство IRNA опубликовало статью «Столкновение в Нагорном Карабахе требует регионального внимания для разрешения кризиса»<sup>5</sup>. В статье не указывается, какая из сторон начала конфликт, автор отмечает лишь, что «в очередной раз произошло кровавое столкновение между вооруженными силами соседних стран – Азербайджана и Армении». Было отмечено, что каждая из сторон обвиняет друг друга в развязывании войны. Автор статьи обратился к истокам конфликта, обозначив ситуацию как «культурная и этническая катастрофа». Но, главным моментом в статье оказалось поднятия вопроса решения конфликта. В пример было приведено, что Минской группе не удалось найти выход из ситуации по причине того, что «некоторым странам Запада» выгоден конфликт. В статье обвиняется США в желании расширения пояса безопасности вокруг таких стран,

---

<sup>4</sup> РИА ФАН. Армения открывает посольство в Израиле: Иран в ярости, последствия предсказать невозможно URL: <https://social.riafan.ru/1265231-armeniya-otkryvaet-posolstvo-v-izraile-iran-v-yarosti-posledstviya-predskazat-nevozmozhno>.

<sup>5</sup> IRNA. Nagorno-Karabakh clash necessitates regional attention to solve URL: <https://en.irna.ir/news/84056365/Nagorno-Karabakh-clash-necessitates-regional-attention-to-solve>

как Иран и Россия, а также для получения контроля над энергоносителями и нефтяными резервуарами Южного Кавказа и Каспийского моря. В тексте дважды повторяются слова о необходимости активизации механизма по урегулированию со стороны государств региона. В конце делается акцент на урегулирование конфликта не военным путем, а за столом переговоров, включив при этом «других игроков»<sup>6</sup>. Таким образом, можно сказать, что статья оказалась нейтральной.

В этот же день агентство опубликовало несколько статей, касаемых телефонных разговоров из МИД-а Ирана Джавада Зарифа со своими коллегами из Армении – Зограбом Мнацакяном и Азербайджана Джейхуном Байрамовым. Новости не имели какой-либо оценивающей окраски, были лишь выделены комментарии самого Зарифа. Также было указано, что призыв к миру МИД опубликовал и на своей странице в Twitter. Одной из ключевых фраз было: «Наши соседи – наш приоритет, и мы готовы предоставить добрые услуги для проведения переговоров»<sup>7</sup>.

Агентство IRNA, помимо публикаций новостей, также проводили интервью с экспертами по вопросу военных действий в НКР. Одним из них стало интервью с российским аналитиком Леонидом Савиным, который отметил, что решение вопроса может быть осуществлено только путем переговоров, так как война не даст должных результатов, а будут лишь разрушения и жертвы с обеих сторон. Он добавил, что вполне вероятно, что провокации Израиля разожгли войну, чтобы продать больше оружия и начать новую войну возле Ирана. В свою очередь Иран вместе с Россией может поспособствовать решению данного вопроса<sup>8</sup>.

Позже, в середине октября, произошел вброс турецких СМИ о том, что Иран якобы поставляет оружие Армении. Но, несмотря на то, что данную информацию опроверг иранский посол в Баку, на севере ИРИ, а именно: в городе Тебриз, начались волнения. В Сети остались видео материалы, на которых иранские азербайджанцы выкрикивают лозунг: «Русские, персы и армяне – враги тюрок»<sup>9</sup>. Вскоре протесты были подавлены правоохранительными органами.

Как отметили в IRNA, посольство Ирана смогло решительно опровергнуть шумиху в СМИ, при этом не было указано, СМИ какой страны распространяли данную дезинформацию. В заявлении было указано, что основная цель пропаган-

---

<sup>6</sup> Интересным моментом оказалось и то, что к статье было прикреплено изображение с картой Нагорного-Карабаха, в которой названия городов были подписаны двумя вариантами: Степанакерт/Ханкенди, Шуши/Шуша, Бердзор/Лачин.

<sup>7</sup> IRNA. Zarif invites Azerbaijan Armenia to exercise self restraint URL: <https://en.irna.ir/news/84056784/Zarif-invites-Azerbaijan-Armenia-to-exercise-self-restraint>

<sup>8</sup> IRNA. NagornoKarabakhclashcouldbringUSinterferenceinCaucasus URL: <https://en.irna.ir/news/84059019/Nagorno-Karabakh-clash-could-bring-US-interference-in-Caucasus>

<sup>9</sup> Facebook:Объединение армян России: URL: [https://fb.watch/4SB8OJ\\_mHG/](https://fb.watch/4SB8OJ_mHG/)

ды – разрушить братские отношения Ирана и Азербайджана, а также «достичь своих целей в Азербайджане»<sup>10</sup>.

Стоит отметить, что издание не единожды публиковало статьи, связанные с призывами к миру, одними из них были: «Нагорно-карабахский кризис и его влияние на региональную безопасность», «Иран призывает воюющие стороны уважать права мирных жителей»<sup>11</sup>, «Да миру, нет войне»<sup>12</sup>.

В первой статье журналисты IRNA взяли комментарий у Каве Афрасиаби, который является экспертом по вопросам внешней политики Ирана, который отметил, что глобальное распространение Covid-19 отвлекло внимание от опасности Нагорно-Карабахского кризиса. Но ключевой оказалась фраза о том, что «Иран не будет доволен победой одной из противоборствующих сторон над другой, и такая победа не принесет пользы национальной безопасности Ирана»<sup>13</sup>.

Вторая статья оказалась не совсем нейтральной. Несмотря на то, что заголовок имел общий вид, в самой статье было указано, что посольство Ирана в Баку призвало обе стороны уважать права мирных жителей. При этом указывались данные, предоставленные генеральной прокуратурой Азербайджана по количеству убитых и раненых мирных жителей, а также данные по разрушениям гражданских объектов. Почему не было данных, предоставленных со стороны НКР и Армении, не совсем ясно. Но и обвинений в сторону Армении не было.

В свою очередь, третья статья вновь указывала на то, что ситуация в Нагорном Карабахе усугубляется, а «международное сообщество просто наблюдает за ней». Было указано, что необходимо извлечь урок из катастроф в Йемене, Сирии и Ливии. Отмечено, что решение кризиса ложится на соседей по региону и что пока конфликт на начальном этапе, его необходимо свести на «нет».

Вскоре на территорию Ирана попадали снаряды, дроны и беспилотники при обстреле ВС Азербайджана НКР. Но агентство IRNA подавало информацию без оценочных суждений, указывая, что, по словам заместителя губернатора провинции Ардебиль Бехруз Недаи, будет вестись расследование, чтобы определить, кто виноват – армянская или азербайджанская сторона. Такими были статьи: «Ракета войны в Нагорном Карабахе поразила уезд Херис в провинции Восточный Азербайджан»<sup>14</sup>, «Азербайджанский или армянский беспилотник

---

<sup>10</sup> IRNA. Iran dismisses transfer of arms forces to Armenia URL: <https://en.irna.ir/news/84059199/Iran-dismisses-transfer-of-arms-forces-to-Armenia>

<sup>11</sup> IRNA. Iran calls on warring parties to respect civilians rights URL: <https://en.irna.ir/news/84064564/Iran-calls-on-warring-parties-to-respect-civilians-rights>

<sup>12</sup> IRNA. Yes to peace no to war URL: <https://en.irna.ir/news/84065997/Yes-to-peace-no-to-war>

<sup>13</sup> IRNA. Nagorno-Karabakh crisis and its impacts on regional security URL: <https://en.irna.ir/news/84064267/Nagorno-Karabakh-crisis-and-its-impacts-on-regional-security>

<sup>14</sup> IRNA. Nagorno-Karabakh war missile hits Heris county in East Azarbaijan province URL: <https://en.irna.ir/news/84075098/Nagorno-Karabakh-war-missile-hits-Heris-county-in-East-Azarbaijan>

разбился на северо-западе Ирана»<sup>15</sup>, «Увеличивается количество случайных пуль, попавших в Иран в нагорно-карабахском конфликте»<sup>16</sup>, «Беспилотник нагорно-карабахского конфликта рухнул на северо-западе Ирана»<sup>17</sup>. Вскоре Корпус стражей исламской революции направил свои войска к северо-западным границам. В статье «КСИР разворачивает силы к северо-западным границам вблизи региона нагорно-карабахского конфликта»<sup>18</sup> отмечено, что военная техника размещена в тех городах, которые имеют общие границы как с Азербайджаном, так и с Арменией.

Но относительно нейтральная позиция не всегда присутствовала в публикациях IRNA: так публикация «О необходимости «отличать войну от преступления»»<sup>19</sup> явно имеет проазербайджанский характер. Изначально идет анализ о различии войны и преступления, а также приводятся слова аятоллы Хаменеи из интервью арабоязычному журналу Al-Alam 4 февраля 1987 года. После чего автор текста переходит к «официальным источникам», которые подтверждают, что жилые кварталы города Гянджа в Азербайджанской Республике подверглись армянским обстрелам. Были обвинения армянской стороны в преступлении против мирного населения, также автор не забыл напомнить о Конвенциях по правам человека и того, что ООН должны предпринять какие-либо меры. В статье по отношению к Армении использовался термин «оккупация». Стоит отметить, что IRNA на протяжении 44 дней войны в Нагорном Карабахе не написали об армянских мирных жителях, а также обстрелах Степанакерта и бомбежке христианского храма.

С другой стороны, агентство публиковало новости, касаемые обезглавливания армянских военных. В статьях «Иран не приемлет обезглавливания, как Такфирис»<sup>20</sup> и «Уважая территориальную целостность других стран, международное сообщество граничит с неизменным принципом Ирана»<sup>21</sup>. В новостях приводятся слова официального представителя МИД Ирана Саида Хатибзаде и

---

<sup>15</sup> IRNA. Azeri or Armenian drone crashes on northwestern Iran URL: <https://en.irna.ir/news/84074208/Azeri-or-Armenian-drone-crashes-on-northwestern-Iran>

<sup>16</sup> IRNA. Stray bullets hitting Iran in Nagorno-Karabakh conflict rise URL: <https://en.irna.ir/news/84066213/Stray-bullets-hitting-Iran-in-Nagorno-Karabakh-conflict-rise>

<sup>17</sup> IRNA. Nagorno-Karabakh conflict drone collapses in NW Iran URL: <https://en.irna.ir/news/84081824/Nagorno-Karabakh-conflict-drone-collapses-in-NW-Iran>

<sup>18</sup> IRNA. IRGC deploys forces to northwest borders close to Nagorno-Karabakh URL: <https://en.irna.ir/news/84087689/IRGC-deploys-forces-to-northwest-borders-close-to-Nagorno-Karabakh>

<sup>19</sup> IRNA. On the need for differentiating war from crime URL: <https://en.irna.ir/news/84068516/On-the-need-for-differentiating-war-from-crime>

<sup>20</sup> IRNA. FM Spox: Iran not to accept beheading like Takfiris URL: <https://en.irna.ir/news/84081001/FM-Spox-Iran-not-to-accept-beheading-like-Takfiris>

<sup>21</sup> IRNA. Respecting the territorial integrity of other countries, the international community borders on the unchanging principle of Iran URL: <https://en.irna.ir/news/84089786/Respecting-other-countries-territorial-integrity-int-l-borders>



генерал-майора Абдурахима Мусави. Хатибзаде упомянул тревожные кадры, опубликованные в Сети, и заявил, что для Ирана неприемлемы обезглавливание людей и деятельность такфиристов. В свою очередь, Мусави сказал, что такфиристы, члены Даиш и сионисты являются изгоями во всем мире, и их присутствие приносит ненависть и небезопасность.

Стоит отметить, что информационное агентство опубликовало интервью премьер-министра Армении Никола Пашиняна, которое он дал тегеранской газете «Иран». В свою очередь, никаких интервью с президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым опубликованы не были. В интервью были подняты такие темы, как: минометные удары по Ирану, роль Ирана в установлении мира в регионе, а также роль Турции в переброске боевиков из Сирии в Нагорный Карабах. Также был указан ответ Никола Пашиняна о препятствиях на пути к перемирию: «Проблема в том, что Турция хочет возродить империю, сделав свое присутствие на востоке, севере, юге и юго-востоке Нагорного Карабаха, что напрямую затронет все страны региона»<sup>22</sup>.

Характер публикаций был негативно окрашен по отношению к Армении, исходя из заявлений верховного лидера исламской революции аятоллы Сейеда Али Хаменеи. Так, 4 ноября была опубликована статья «Азербайджан ценит поддержку Верховным лидером Ирана территориальной целостности Азербайджана».

Свое заявление Али Хаменеи сделал по случаю годовщины со дня рождения Великого Пророка Мухаммеда и Имама Садека.

«Конечно, все азербайджанские территории, оккупированные Арменией, должны быть освобождены. Все эти земли должны быть возвращены Азербайджану. Одним из главных условий является то, что эти земли должны быть возвращены Азербайджану. Азербайджанская Республика имеет право контролировать свою территорию, а значит, все они должны быть освобождены», – отметил он<sup>23</sup>.

Также 10 ноября была опубликована статья о заявлениях посла Ирана в Азербайджанской Республике Аббаса Мусави «Красная линия оккупации – сепаратизм для Ирана: посланник». Изначально новость заключалась в том, что посол в день поминовения государственного флага в Баку Мусави почтил память флагов двух стран и возложил цветы на могилы шехидов. В беседе с журналистами он ответил на вопросы и подтвердил поддержку Ираном Азербайджана и добавил, что все «оккупированные территории должны быть возвращены». Он выразил надежду, что «с освобождением всех оккупированных территорий мы

---

<sup>22</sup> IRNA.PM: Armenia welcomes Iran's constructive policies on Yerevan-Baku URL: <https://en.irna.ir/news/84083731/PM-Armenia-welcomes-Iran-s-constructive-policies-on-Yerevan-Baku>

<sup>23</sup> IRNA. Occupation separatism redline for Iran Envoy URL: <https://en.irna.ir/news-/84104752/Occupation-separatism-redline-for-Iran-Envoy>

станем свидетелями единого и великого Азербайджана, и две страны, Иран и Азербайджан, будут на пике сотрудничества мир и дружба»<sup>24</sup>. Несмотря на то, что он отметил, что хотел бы, чтобы земли вернулись мирным путем, данное высказывание не может быть воспринято читателем как призыв к миру. В особенности, если рассматривать данную новость со стороны того, что в этот момент посол возлагал цветы шехидам, которые «сражаются во имя Аллаха» и идут на смерть во имя своей веры.

MehrNews.

Данное издание, в целом, схоже по позициям с изданием IRNA. Это обусловлено тем, что в Иране есть определенная цензура, и издания не могут отходить от официальной позиции государства, а также публиковать аналитические материалы с разными позициями.

Так, 27 сентября агентство опубликовало первую статью о начале военных действий в Нагорном Карабахе «Москва призывает к немедленному прекращению огня в Нагорном Карабахе»<sup>25</sup>. Стоит отметить, что по отношению к НКР было использовано нейтральное словосочетание «спорный регион», а также было указано, что обе стороны обвиняют друг друга в эскалации конфликта.

Отличием между публикациями в агентстве IRNA и MehrNews стало то, что MehrNews публиковало не только статьи, но и видео-материалы. Первым из них стал ролик, снятый жителями из северо-западной провинции Ардебиль (Иран), на которых слышны мощные взрывы уже на второй день конфликта. Видеозапись была опубликована под заголовком «В иранской провинции слышны столкновения между Арменией и Азербайджаном»<sup>26</sup>. В этот же день было опубликовано второе видео «Начало войны между Азербайджанской Республикой и Арменией»<sup>27</sup>. Как название, так и описания к видео были нейтральны. Однако для второго видео некоторые из нарезанных кадров были использованы из азербайджанских источников. Это стало понятно на 00:37 секунде, когда в углу кадра появилось изображение азербайджанского флага.

Уже 29 сентября была опубликована статья «Необходим новый механизм для урегулирования напряженности в Карабахе»<sup>28</sup>. Изначально при прочтении создается впечатление, что это – аналитический текст, но после становится ясно, что автор просто излагает мысли МИД Ирана Джавада Завифа, так как в середине и в конце текста есть цитирование из его выступления. Статья указывает на

<sup>24</sup> IRNA. URL: <https://en.irna.ir/news/84104752/Occupation-separatism-redline-for-Iran-Envoy>

<sup>25</sup> Mehr News. Moscow urges immediate ceasefire in Nagorno-Karabakh URL: <https://en.mehr-news.com/news/164026/Moscow-urges-immediate-ceasefire-in-Nagorno-Karabakh>

<sup>26</sup> Mehr News. Armenia Azerbaijan clashes heard in Iranian province URL: <https://en.mehr-news.com/news/164046/VIDEO-Armenia-Azerbaijan-clashes-heard-in-Iranian-province>

<sup>27</sup> Mehr News. Outbreak of war between Azerbaijan Republic Armenia URL: <https://en.mehr-news.com/news/164067/VIDEO-Outbreak-of-war-between-Azerbaijan-Republic-Armenia>

<sup>28</sup> Mehr News. New mechanism necessary to settle tensions in Karabakh URL: <https://en.mehr-news.com/news/164118/New-mechanism-necessary-to-settle-tensions-in-Karabakh>

безрезультатность действий Минской группы ОБСЕ, а также необходимость формирования нового механизма, который займет место данной группы.

Такое желание повлиять на конфликт эксперт Флора Никогосян в интервью оценила как попытку Ирана «вернуться» на Южный Кавказ, став одним из главных игроков, а также возможность решить вопрос своей безопасности: «Вместе с планом Ирана, Россия тоже в это время вела переговоры, а Турция настаивала на том, чтобы стать стороной урегулирования Арцахского конфликта. Думаю, что просто российская сторона не допустила в регион новых игроков».

Аналогично изданию IRNA была опубликована статья, касаемая заявления посольства ИРИ в Баку «Иран осуждает нападение на мирных жителей в карабахском конфликте»<sup>29</sup>. Вновь было указано количество пострадавших с азербайджанской стороны, умалчивая то, что с армянской стороны они также были.

Как мы отмечали выше, у Ирана и Турции расходятся позиции по отношению к конфликту в Сирии. Иран непоколебимо поддерживает режим президента Башара Асада, в свою очередь, Турция оказывает военную поддержку боевикам. Не удивительно, что ряд иранских изданий опубликовали интервью Башара Асада для РИА Новости, в стороне не осталось и MehrNews. Для публикации «Асад назвал Эрдогана зачинщиком карабахского конфликта» они выбрали его ответ на вопрос журналистов из Sputnik<sup>30</sup>. В статье автор текста указывает, что Асад «поднял животрепещущий вопрос». Были приведены прямые цитаты, в которых Асад обвиняет Турцию как в развязывании конфликта, так и в переброске террористов из Сирии. «Давайте будем откровенны. Эрдоган поддерживал террористов в Сирии, и он поддерживал террористов в Ливии, и он был главным зачинщиком и инициатором недавнего конфликта, который продолжается в Нагорном Карабахе между Азербайджаном и Арменией. Итак, я бы назвал его поведение опасным по разным причинам», – сказал он.

Агентство также отвело ряд статей касаясь ситуации на северо-западе Ирана, одни из них: «Иран предупреждает Армению и Азербайджан о пересечении его красных линий»<sup>31</sup>, «Тегеран не потерпит агрессии у границ: посол»<sup>32</sup>, «КСИР защищает северо-западные границы от Нагорно-Карабахского конфликта»<sup>33</sup>,

---

<sup>29</sup> Mehr News. Iran condemns attack on civilians in Karabakh conflict URL: <https://en.mehrnews.com/news/164313/Iran-condemns-attack-on-civilians-in-Karabakh-conflict>

<sup>30</sup> Mehr News. Assad slams Erdogan as instigator of Karabakh conflict URL: <https://en.mehrnews.com/news/164407/Assad-slams-Erdogan-as-instigator-of-Karabakh-conflict>

<sup>31</sup> Mehr News. Iran warns Armenia Azerbaijan of crossing its redlines URL: <https://en.mehrnews.com/news/165078/Iran-warns-Armenia-Azerbaijan-of-crossing-its-red-lines>

<sup>32</sup> Mehr News. Tehran not to tolerate aggression near borders: envoy URL: <https://en.mehrnews.com/news/165070/Tehran-not-to-tolerate-aggression-near-borders-envoy>

<sup>33</sup> Mehr News. IRGC protecting NW borders against Nagorno-Karabakh conflict URL: <https://en.mehrnews.com/news/165140/IRGC-protecting-NW-borders-against-Nagorno-Karabakh-conflict>

«Иран должен “твердо” ответить на любую угрозу на северо-западных границах»<sup>34</sup>.

Ни в одной из статей не было указано, какая из сторон подвергает опасности территории Ирана, идет лишь уточнение, что иранская сторона в любой момент будет готова дать ответ на провокации. Также отводится роль принятию мер со стороны властей по обеспечению защиты своих территорий. Журналисты Mehr News сделали фоторепортаж с северо-запада страны «Армейская «116-я бронетанковая бригада» направлена к северо-западным границам»<sup>35</sup>, на которых представлена военная техника и сами военные.

Единственной статьей, которая можно минимально отнести к подтверждению виновности Азербайджана в попадании ракет на территорию Ирана – это «Азербайджан приносит извинения за попадание ракет по территории Ирана».

Были приведены слова заместителя начальника полиции Ирана Гасема Резаи, который заверил, что провел встречу с азербайджанской стороной в приграничной зоне, и те, в свою очередь, принесли извинения за сложившуюся ситуацию. Но в то же время Рези упоминает и армянскую сторону: «Ряд артиллерийских снарядов и их ракет случайно попали на территорию Ирана, и пограничники нашей страны, в соответствии со своими обязанностями, юридически предупредили Армению и Азербайджан, и они оба признали ошибку»<sup>36</sup>. То есть однозначной позиции по вопросу так и не было высказано, несмотря на множество доказательств того, что именно ВС Азербайджана «случайно» попадали снарядами на территорию Ирана.

Слово «случайно» характерно для азербайджанской стороны, оно также появилось и в новости о сбитом российском вертолете на территории Армении. Данную новость опубликовали под заголовком «Российский вертолет сбит на территории Армении». В начале статьи приводятся первые данные о крушении, которые опубликовал Sputnik Armenia, где указано, что пока нет информации о виновных. Далее описывается, что инцидент произошел на фоне непрекращающихся военных действий в НКР. Лишь в конце авторы указывают, что МИД Азербайджана признал, что их силы «случайно» сбили вертолет: характерно то, что слово «случайно» было взято в кавычки<sup>37</sup>. Почему признание МИД Азербайджана не было вынесено в заголовок, а оказалось на последних строчках, статьи не ясно.

---

<sup>34</sup> Mehr News. Iran to “firmly” respond to any threat in NW borders URL: <https://en.mehr-news.com/news/165564/Iran-to-firmly-respond-to-any-threat-in-NW-borders>

<sup>35</sup> Mehr News. Army’s Armored Brigade-116 dispatched to NW borders URL: <https://en.mehr-news.com/photo/165561/Army-s-Armored-Brigade-116-dispatched-to-NW-borders>

<sup>36</sup> Mehr News. Azerbaijan apologizes for rockets hit Iranian territory URL: <https://en.mehr-news.com/news/164438/Azerbaijan-apologizes-for-rockets-hit-Iranian-territory>

<sup>37</sup> Mehr News. Russian helicopter downed on Armenia’s territory URL: <https://en.mehr-news.com/news/165718/Russian-helicopter-downed-on-Armenia-s-territory>

Ранее мы писали о публикации IRNA, в которой были представлены заявления аятоллы Хаменеи по поводу целостности Азербайджана, в свою очередь, помимо подобной статьи, MehrNews написали о заявлениях аятоллы Хосейн Нури Хамедани в статье «Карабах, часть исламского мира, должен быть освобожден: священнослужитель». Заявления аятоллы можно оценить как весьма провокационные. Так, он назвал Нагорный Карабах частью исламского мира, и что он должен вернуться в исламскую страну. Кроме того, в словах Хамедани прослеживается мнение о том, что Армения для Ирана является врагом: «Враги должны знать, что они не могут даже думать о разделении двух народов – Ирана и Азербайджана. Мы стоим рядом с шиитами этого региона и считаем, что их требования должны быть реализованы»<sup>38</sup>.

На вопрос о том, почему у двух лидеров одной страны – таких, как президент ИРИ Хасана Рухани и Верховного лидера Али Хаменеи, разная тактика подхода к Нагорно-Карабахскому конфликту, в интервью эксперт Пуйя Хосейни ответил: «В первую очередь, нужно различать друг от друга позицию президента Ирана и миссию верховного лидера Ирана. Верховный лидер Ирана является не только лидером Ирана, но и мусульман-шиитов во всем мире, вне зависимости от их национальности. Теоретически, он должен поддерживать и сохранять шиитское население. В течение многого времени Иран хочет режима, в том числе и в Азербайджане, аналогичного исламской революции в Иране. И таким образом иметь самое большое влияние в Азербайджане, а также нейтрализовать фактор Турции и Израиля в Азербайджане. Существование Азербайджана, находящегося под влиянием Ирана на руку также и Армении. Также считаю нужным подчеркнуть, что некоторые сообщения со стороны Армении сыграли большую роль в этом вопросе. Например, недавно стало известно, что многие годы в основе переговоров об Арцахском вопросе была поставлена задача возвращения 7 регионов. И Армения, приняв это условие, проводила переговоры на этой основе. Если со стороны Армении шли разговоры о том, что 7 регионов должны быть возвращены или какие-то регионы не армянские, то, что нужно ожидать от других стран, и как можно обвинять Иран, соответственно? В любом случае, по словам верховного лидера Ирана, была предпринята попытка сохранить равенство. В своем выступлении он отметил присутствие протурецких террористов в войне, сказал, что безопасность армян должна быть сохранена, а также что война должна быть приостановлена лишь путем переговоров. Иран всегда был против военного урегулирования Нагорно-Карабахского конфликта».

Ильхам Алиев на протяжении всей войны ежедневно говорил о взятии территорий под свой контроль, но о данной информации ни IRNA, ни MehrNews не писали. Но данный принцип был нарушен в связи с заявлениями о якобы

---

<sup>38</sup> Mehr News. Karabakh part of Islamic world must be liberated cleric URL: <https://en.mehr-news.com/news/164574/Karabakh-part-of-Islamic-world-must-be-liberated-cleric>

взятии города Шуши. 8 ноября была опубликована новость «Алиев заявил, что азербайджанские силы освободили Шушу»<sup>39</sup>. Наименование города было указано азербайджанской терминологией. Но, в самой новости, помимо речи Ильхама Алиева, было указано, что, по данным начальника управления военного просвещения МО РА Арцруна Оганесяна, возле города продолжаются ожесточенные бои. Также было отмечено, что противоречивые новости приходят из-за тщетных попыток урегулирования конфликта.

Война в Нагорном Карабахе заняла весомое место в повестке дня многих стран. Несмотря на то, что изначально СМИ должны информировать общественность о реальных событиях, основной их функцией стало воздействие на сознание масс для формирования определенного отношения к тем или иным ситуациям.

На примере Ирана мы рассмотрели тот случай, который доказывает значимость распространения информации не только на свою аудиторию, но и на аудиторию ряда других стран, которые, так или иначе, могут повлиять на ход реальных войн. Армении не хватило реальных информационных возможностей, чтобы повлиять на общество в Иране, показав всю опасность регионального превосходства Турции, которая играла весомую роль в войне.

Благодаря экспертным интервью, которые были взяты нами для более глубокого изучения темы, мы пришли к еще одному из выводов. Основной ошибкой Армении также было неиспользование всего потенциала нашего соседнего государства, а также стремление наладить отношения с Израилем, который на протяжении долгого времени является прямым поставщиком оружия для Азербайджана. Такое стремление было подтверждено открытием до военных действий посольства Армении в Тель-Авиве. Также иранский эксперт Пуйя Хомейни отметил тот факт, что Азербайджан создал пропагандистскую машину в Иране, которая влияла на местную аудиторию и их взгляды. В свою очередь, Армения не вела активной информационной работы, чтобы донести свою позицию.

СМИ Ирана, в частности IRNA и MehrNews, старались не отходить от официальной позиции властей. Отсутствие аналитического материала, а также отсутствие приведения мнений различных экспертов, привело к фактически сухой подаче материала. Если не учитывать заявления аятолл Хаменеи и Хамедани, то можно было бы утверждать, что позиция Ирана по Нагорному Карабаху нейтральна. Основная часть новостей были прямо или косвенно, связаны с Ираном, освещения событий на линии боевых действий не было. Иранские СМИ выделились на фоне СМИ других стран тем, что поднимали тему обезглавливания солдат со стороны такфистов и того, что это недопустимо.

---

<sup>39</sup> Mehr News. Aliyev says Azerbaijani forces liberated Shusha URL: <https://en.mehr-news.com/news/165659/Aliyev-says-Azerbaijani-forces-liberated-Shusha>

## ЛИТЕРАТУРА

1. Deutsche Welle. Конфликт в Нагорном Карабахе: причем здесь Иран? URL: <https://www.dw.com/ru/konflikt-v-nagornom-karabahe-pri-chem-zdes-iran/a-55286566>
2. Russia-Armenia.info. США и партнерство Ирана с Арменией URL: [/https://russia-armenia.info/node/3170](https://russia-armenia.info/node/3170)
3. РИА ФАН. Армения открывает посольство в Израиле: Иран в ярости, последствия предсказать невозможно URL: <https://social.riafan.ru/1265231-armeniya-otkryvaet-posolstvo-v-izraile-iran-v-yarosti-posledstviya-predskazat-nevozmozhno>
4. IRNA. Nagorno-Karabakh clash necessitates regional attention to solve URL: <https://en.irna.ir/news/84056365/Nagorno-Karabakh-clash-necessitates-regional-attention-to-solve>
5. IRNA. Zarif invites Azerbaijan Armenia to exercise self restraint URL: <https://en.irna.ir/news/84056784/Zarif-invites-Azerbaijan-Armenia-to-exercise-self-restraint>
6. IRNA. Nagorno-Karabakh clash could bring US interference in Caucasus URL: <https://en.irna.ir/news/84059019/Nagorno-Karabakh-clash-could-bring-US-interference-in-Caucasus>
7. Facebook: Объединение армян России URL: [https://fb.watch/4SB8OJ\\_mHG/](https://fb.watch/4SB8OJ_mHG/)
8. IRNA. Iran dismisses transfer of arms forces to Armenia URL: <https://en.irna.ir/news/84059199/Iran-dismisses-transfer-of-arms-forces-to-Armenia>
9. IRNA. Iran calls on warring parties to respect civilians rights URL: <https://en.irna.ir/news/84064564/Iran-calls-on-warring-parties-to-respect-civilians-rights>
10. IRNA. Yes to peace no to war URL: <https://en.irna.ir/news/84065997/Yes-to-peace-no-to-war>
11. IRNA. Nagorno-Karabakh crisis and its impacts on regional security URL: <https://en.irna.ir/news/84064267/Nagorno-Karabakh-crisis-and-its-impacts-on-regional-security>
12. IRNA. Nagorno-Karabakh war missile hits Heris county in East Azarbaijan province URL: <https://en.irna.ir/news/84075098/Nagorno-Karabakh-war-missile-hits-Heris-county-in-East-Azarbaijan>
13. IRNA. Azeri or Armenian drone crashes on northwestern Iran URL: <https://en.irna.ir/news/84074208/Azeri-or-Armenian-drone-crashes-on-northwestern-Iran>
14. IRNA. Stray bullets hitting Iran in Nagorno-Karabakh conflict rise URL: <https://en.irna.ir/news/84066213/Stray-bullets-hitting-Iran-in-Nagorno-Karabakh-conflict-rise>
15. IRNA. Nagorno-Karabakh conflict drone collapses in NW Iran URL: <https://en.irna.ir/news/84081824/Nagorno-Karabakh-conflict-drone-collapses-in-NW-Iran>
16. IRNA. IRGC deploys forces to northwest borders close to Nagorno-Karabakh URL: <https://en.irna.ir/news/84087689/IRGC-deploys-forces-to-northwest-borders-close-to-Nagorno-Karabakh>
17. URL: <https://en.irna.ir/news/84068516/On-the-need-for-differentiating-war-from-crime>
18. IRNA. On the need for differentiating war from crime URL: <https://en.irna.ir/news/84068516/On-the-need-for-differentiating-war-from-crime>
19. IRNA. FM Spox: Iran not to accept beheading like Takfiris URL: <https://en.irna.ir/news/84081001/FM-Spox-Iran-not-to-accept-beheading-like-Takfiris>
20. IRNA. Respecting the territorial integrity of other countries, the international community borders on the unchanging principle of Iran URL: <https://en.irna.ir/news/84089786/Respecting-other-countries-territorial-integrity-int-l-borders>
21. IRNA. PM: Armenia welcomes Iran's constructive policies on Yerevan-Baku URL: <https://en.irna.ir/news/84083731/PM-Armenia-welcomes-Iran-s-constructive-policies-on-Yerevan-Baku>
22. IRNA. Occupation separatism redline for Iran Envoy URL: <https://en.irna.ir/news/84104752/Occupation-separatism-redline-for-Iran-Envoy>
23. IRNA. URL: <https://en.irna.ir/news/84104752/Occupation-separatism-redline-for-Iran-Envoy>

24. MehrNews. Moscow urges immediate ceasefire in Nagorno-Karabakh URL:<https://en.mehr-news.com/news/164026/Moscow-urges-immediate-ceasefire-in-Nagorno-Karabakh>
25. MehrNews. Armenia Azerbaijan clashes heard in Iranian province URL:<https://en.mehr-news.com/news/164046/VIDEO-Armenia-Azerbaijan-clashes-heard-in-Iranian-province>
26. MehrNews. Outbreak of war between Azerbaijan Republic Armenia URL:<https://en.mehr-news.com/news/164067/VIDEO-Outbreak-of-war-between-Azerbaijan-Republic-Armenia>
27. MehrNews. New mechanism necessary to settle tensions in Karabakh URL:<https://en.mehr-news.com/news/164118/New-mechanism-necessary-to-settle-tensions-in-Karabakh>
28. MehrNews. Iran condemns attack on civilians in Karabakh conflict URL: <https://en.mehr-news.com/news/164313/Iran-condemns-attack-on-civilians-in-Karabakh-conflict>
29. MehrNews. Assad slams Erdogan as instigator of Karabakh conflict URL:<https://en.mehr-news.com/news/164407/Assad-slams-Erdogan-as-instigator-of-Karabakh-conflict>
30. MehrNews. Iran warns Armenia Azerbaijan of crossing its redlines URL:<https://en.mehr-news.com/news/165078/Iran-warns-Armenia-Azerbaijan-of-crossing-its-red-lines>
31. MehrNews. Tehran not to tolerate aggression near borders: envoy URL:<https://en.mehr-news.com/news/165070/Tehran-not-to-tolerate-aggression-near-borders-envoy>
32. MehrNews. IRGC protecting NW borders against Nagorno-Karabakh conflict URL:<https://en.mehrnews.com/news/165140/IRGC-protecting-NW-borders-against-Nagorno-Karabakh-conflict>
33. MehrNews. Iran to 'firmly' respond to any threat in NW borders URL:<https://en.mehrnews.com/news/165564/Iran-to-firmly-respond-to-any-threat-in-NW-borders>
34. MehrNews. Army's Armored Brigade-116 dispatched to NW borders URL:<https://en.mehr-news.com/photo/165561/Army-s-Armored-Brigade-116-dispatched-to-NW-borders>
35. MehrNews. Azerbaijan apologizes for rockets hit Iranian territory URL:<https://en.mehr-news.com/news/164438/Azerbaijan-apologizes-for-rockets-hit-Iranian-territory>
36. MehrNews. Russian helicopter downed on Armenia's territory URL:<https://en.mehrnews.com/news/165718/Russian-helicopter-downed-on-Armenia-s-territory>
37. MehrNews. Karabakh part of Islamic world must be liberated cleric URL:<https://en.mehr-news.com/news/164574/Karabakh-part-of-Islamic-world-must-be-liberated-cleric>
38. MehrNews. Aliyev says Azerbaijani forces liberated Shusha URL:<https://en.mehrnews.com/news/165659/Aliyev-says-Azerbaijani-forces-liberated-Shusha>

## KARABAKH WAR: MAIN TRENDS IN THE MEDIA IN IRAN

*T. Babasyan*

### ABSTRACT

This work is focused on studying the interpretation of the Karabakh war in 2020 in the Iranian media. The article analyzed the materials of media as IRNA and Mehr.news, using expert interviews with the head of the Armenian-Iranian Strategic Partnership Fund Pooya Hosseini and the head of the Armenian-Iranian youth center Flora Nikoghosyan.

**Keywords:** Karabakh war, Armenia, Iran, media.



---

## ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ИЗДАНИЯ NETQ.AM

**Р.А. Еприкян**

*Российско-Армянский университет  
Институт медиа, рекламы и кино  
run.eprikyan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье мы провели исследование и сделали контент-анализ двух расследований издания Netq.am: «Из Армении в Россию было экспортировано три тонны ювелирных полуфабрикатов: история с подозрительными данными» и «Отели Golden Palace в Армении: как следствие проглядело миллионы в офшоре».

**Ключевые слова:** экспорт, Golden Palace Hotel, полуфабрикаты, коррупция, расследование.

### Введение

*Актуальность* темы: Расследовательская журналистика обширно представлена в современной медиасфере, потому что она очень актуальна. Она рассматривается как активная форма контроля гражданским обществом институтов власти и регулирования. Журналистские расследования существуют для того, чтобы дать решения актуальным проблемам: преступности, экологии, коррупции, наркомании и так далее. Желание журналистов бороться за правду и в любых случаях для торжества справедливости являются главной целью в расследовании. В нашей работе мы использовали кейсы онлайн-издания Netq.am, которое издается в Армении с целью участия и развития журналистских расследований в Армении, а также усиления и развития свободы слова и демократических принципов.

Исходя из вышесказанного, *целью* выполненной работы было провидение мониторинга 2-х статей из издания Netq.am и выяснения, как журналисты проводили свое расследование, с помощью каких источников и методов, какие нарушения были раскрыты и с чей стороны, и как это изменило ситуацию.

### Понятие, виды и цели журналистского расследования

Понятие «расследование» и синоним данного слова «исследование» зародились в Великобритании, так как произошли от английского слова “investigation”. Журналистские расследования обозначают раскрытие вопросов, которые специально скрыты, возможно, властью, или случайно не затронуты за многочисленными фактами и обстоятельствами, а также анализ и раскрытие всех соответствующих фактов широкой общественности. Так же есть группа журналистов-расследователей, которые под этим понятием понимают процесс и результат предпринятого журналистом – самостоятельно или по запросу редакции – иссле-

дования замалчиваемых, скрытых от массы фактов для будущего их обнародования в СМИ.

### **Виды**

В современной российской прессе можно найти публикации по следам журналистских расследований, которые посвящаются абсолютно различным темам. При всем этом, благодаря существующим на сегодня актуальным информационным потребностям аудитории, а также возможностям сегодняшней журналистики сложился круг тем, наиболее часто привлекающих внимание журналистов-расследователей. В их круг входят, прежде всего, политические и экономические происшествия, отражение коррупции, экологические и социально-бытовые происшествия, а также преступления и исторические тайны.

*Цели «расследования»* – это один из основных факторов, который предопределяет индивидуальность данного вида деятельности. Основной целью является установления истинных причин каких-либо событий, ситуаций; раскрытия тайн расследуемых явлений или раскрытия порочного механизма совершения преступления, разоблачения преступников и многое другое. В наиболее общем виде цель заключается в том, чтобы то тайное, которое интересует общество, раскрыть, но при этом журналист не имеет права выносить какой-либо приговор и использовать в своем контексте негативные слова. Так же еще целью считается борьба со злоупотреблениями сильных мира сего: противостоять беззаконию, чтобы изменить мир к лучшему.

### **Методика проведения журналистского расследования, и работа с источниками информации**

*Методика* – набор процедур и действий, необходимых для соблюдения, чтобы найти ответы на вопросы. Журналистское расследование имеет свои методы получения информации, и они зависят от предмета расследования и поставленных задач. Виды методик: предварительная оценка журналистских источников; составление плана мероприятий; сбор и обработка первичной информации; работа с источниками; систематизация собранной информации; составление итоговой справки; формирование доказательной базы; генеральное интервью; юридическая экспертиза; подготовка материала; осуществление публикации; архивирование публикации; возврат к теме по получению откликов читателей (если такие приходят); архивация откликов читателей.

*Работа с источниками информации* очень важна, так как от них зависит и качество сделанной работы. Существует 2 основных типа источников информации: открытые и закрытые источники. К открытым источникам СМИ относятся: радио, телевидение, газеты. Источниками новостей может быть и Интернет, официальные пресс-релизы, коллеги-журналисты. Как и открытые источники информации, конфиденциальные также делятся на одушевленные и неодушевленные.

К неодушевленным относятся служебные документы, которые надо уметь правильно использовать, деловые бумаги и архивы, официальные документы.

Из Армении в Россию было экспортировано три тонны ювелирных полуфабрикатов: история с подозрительными данными.

Все ключевые слова логически связаны с расследованием, но слово «подозрительный» здесь употребляется в отрицательном ключе, так как действия, которые были выполнены ставятся под сомнение.

В 2019 году из Армении в Россию было экспортировано около трех тонн ювелирных полуфабрикатов по цене 29 долларов за один грамм золота. Расследователи пытались узнать о происхождении этого товара и установить, кто был экспортером, однако Таможенная служба РА всеми усилиями пыталась не раскрывать эти сведения. Тут у нас может возникнуть вопрос, а почему Таможенная служба РА упорно пыталась сохранить происхождение данного товара и экспортера втайне? По данным Таможенной службы РА, в 2019г. под кодом 7112 из Армении было вывезено 163 т товаров общей таможенной стоимостью около 88 млн. долларов США. В данной статье отмечается, о каком товаре идет речь и в какие страны он был вывезен, что немаловажно. Поэтапно двигаясь к раскрытию расследования, работники *hetq.am* обращались в открытые данные Таможенной службы. Это было сделано с целью узнать, в каком количестве был совершен экспорт. Затем для определения, откуда образовались три тонны полуфабрикатов, имеются ли риски нарушения закона и какая компания экспортировала данный товар, они обратились в Министерство экономики. С помощью сайта *sruug.am* узнали, кому принадлежит данная компания. Затем код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности узнали с помощью сайта *armstat.am*. А обращаясь в Комитет госдоходов, работники узнали, что было в основном экспортировано. На сайте *arka.am* проглядели скачкообразный рост, который был использован в данном расследовании.

### **Отели Golden Palace в Армении: как следствие проглядело миллионы в офшоре.**

В начале расследования упоминается, что владелец отелей “Golden Palace Hotel Resort & Spa” Армен Аветисян подозревается в отмывании денег и находится под следствием, а также под подозрением в рамках антикоррупционной кампании, и вся эта информация, то есть какие заведены на человека судебные дела, можно узнать на сайте *datalex.am*. Так же в расследовании представлена утечка документов, которая позволила взглянуть на активы семьи Аветисян, и все это расследователи добыли на сайте *gov.am*, где предоставляется все действия, совершенные этим человеком. На этом же сайте был и следующий документ, который гласил, что Аветисян является клиентом с недопустимым уровнем риска. После сотрудники *hetq.am* побеседовали с армянскими следователями, которые ранее вели расследование по этому делу. Затем документ о

доходах Армена Аветисяна работники издания hetq.am, возможно, нашли на сайте arlis.am. Финансовые действия Аветисна и его доходы можно было проследить на сайте gov.am. После этого расследователи провели беседу со следователями из Службы национальной безопасности Армении, где узнали о финансовых действиях Армена Аветисяна. Они так же побеседовали с СНБ для выяснения, возможно или нет, что отели Аветисяна могли быть построены на незаконных деньгах. Так же исследователи поговорили с представителем прокурора о закрытии дела.

### Заключение

Мы пришли к выводу, что быть журналистом-расследователем работа не из легких. В первую очередь, расследователь должен обладать такими качествами, как терпеливость, скрупулезность, честность, точность, субъективность, коммуникативность, тактичность, грамотность, любознательность, критичность в мышлении, скорость, а также обладать умением фильтровать информацию и многими другими качествами. Перед тем, как опубликовать материал, следует удостовериться в достоверности фактов, в объективности приведенной информации, в общедоступности и разборчивости.

Вывод при анализировании расследования дела «Из Армении в Россию было экспортировано три тонны ювелирных полуфабрикатов: история с подозрительными данными» необходим при обязательном расследовании торговли вне зависимости от того, экспорт это или импорт, международная или местная торговля. Также была предоставлена субъективную информация, что немаловажно для приобретения доверия у читателей, также все свое расследование они основывали на фактах, что говорит о важности и достоверности статьи, что свидетельствует о методе не говорить необоснованно и не навредить проведенным расследованием кому-либо. Здесь расследователи работали с документами, с помощью которых узнали об экспорте и импорте и многое другое.

Подводя итоги второго кейса, «Отели Golden Palace в Армении: как следствие проглядело миллионы в офшоре» можно отметить, что здесь также расследователи работали с многочисленными документами для приведения множества фактов. Так же расследователи попытались ответить на все вопросы, которые, возможно, будут интересны читателю, чтобы не оставлять его в недопонимании. Для объективности они рассматривали не только местные банки, но и иностранные, что говорит о сложности, длительности и обширности проведенной работы, и здесь мы видим наглядный пример терпеливости расследователей.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Ергян С.* Из Армении в Россию было экспортировано три тонны ювелирных полуфабрикатов: история с подозрительными данными URL: <https://hetq.am/ru/article/117095>
2. *Саруханян В., Багдасарян Э.* Отели Golden Palace в Армении: как следствие проглядело миллионы в офшоре URL: <https://hetq.am/ru/article/116946>

3. *Тертычный А.А.* Расследовательская журналистика. М.: «Аспект Пресс», 2006.
4. *Константинов А.Д.* Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб, 2003.
5. *Ворошилов В.В.* Журналистика: Учебник 3-е издание. СПб: Изд-во В.А. Михайлова, 2001. 447с.
6. *Stray J.* (2021) Making Artificial Intelligence Work for Investigative Journalism In book: Algorithms, Automation, and News (pp.97-118) DOI:10.4324/9781003099260-6.
7. Investigative journalism 2021 URL: <https://www.investigative-manual.org/en/chapters/>

## JOURNALISTIC INVESTIGATIONS OF THE PUBLICATION HETQ.AM

*R. Eprikyan*

### ABSTRACT

We conducted research and made a content analysis of two of the publication's investigations Hetq.am: “Conflicting Data: Investigating the 3 Tons of Semi-Finished Jewelry Armenia Exported to Russia” and “Armenia's Golden Palaces: Offshore Millions Evaded Investigators”. As a result, we sorted each paragraph of the article on the shelves and wrote a conclusion.

**Keywords:** export, Golden Palace Hotel, semi-finished products, corruption, investigation.

## ОСВЕЩЕНИЕ ВТОРОЙ АРЦАХСКОЙ ВОЙНЫ В РОССИЙСКИХ, ЗАРУБЕЖНЫХ И АРМЯНСКИХ СМИ

*Дж. А. Лалазарян*

*Российско-Армянский Университет  
Институт медиа, рекламы и кино  
lalazaryan@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье был проведен мониторинг зарубежных, российских и армянских СМИ касательно Второй Арцахской войны. Также был проведен анализ статей относительно освещения событий в Нагорном Карабахе.

**Ключевые слова:** Нагорный Карабах, СМИ, освещение, война.

### Введение

Проблема освещения Второй Арцахской войны в СМИ разных стран очень актуальна. Это трагическое событие произошло совсем недавно и то, как все происходящее тогда преподносилось людям посредством СМИ было очень важным, ведь именно средства массовой информации держали людей в курсе всех событий и свежих новостей касательно войны в Нагорном Карабахе. Кроме того, благодаря освещению СМИ люди знали о потерях с обеих сторон, о наступлениях, новых решениях и запланированных действиях. Также они узнавали о помощи со стороны разных стран, которые пытались уладить конфликт мирным путем. Исходя из вышесказанного, *целью* нашей работы было проведение мониторинга некоторых статей из изданий разных стран и выяснение того, как различные СМИ описывали Вторую Арцахскую войну и преподносили информацию людям.

Освещение Второй Арцахской войны в российских и зарубежных СМИ

Утром 27 сентября 2020 года вспыхнули столкновения вдоль линии соприкосновения с Нагорным Карабахом, установленной после первой Арцахской войны (1992–1994гг.). Столица Степанакерт также подверглась бомбардировке. Об этом рано утром сообщили пресс-служба МИД Республики Арцах. Вскоре власти Нагорного Карабаха ввели военное положение и мобилизацию.

Министерство обороны Азербайджана сообщило, что Армения начала обстреливать населенные пункты вдоль границы стран. Также, как утверждала данная сторона конфликта в своем ведомости, их армия лишь провела «контрнаступательную операцию» после нападения Армении. Сначала в стране сочли, что нет необходимости в мобилизации населения, но позже все же ввели военное положение.

Данные действия, произошедшие в Нагорном Карабахе, не могли не привлечь внимание остальных государств. Это стало ключевым и серьезным собы-

тием, и нужно было в скором времени остановить возникшее столкновение для предотвращения дальнейших обострений между сторонами конфликта.

Россия быстро отреагировала на ситуацию и обратилась к участникам борьбы с просьбой прекратить боевые действия и сесть за стол переговоров, – сообщает сайт МИД России. Россия, наряду с Францией и США, была посредником в переговорах по урегулированию Карабахского конфликта с момента подписания Бишкекского протокола «О прекращении огня» в регионе в 1994 году.

Комментарии из других стран также не заставили себя ждать. Франция, Соединенные Штаты и Организация Объединенных Наций (ООН) призвали стороны к прекращению огня и мирному урегулированию. В то же время Турция и Украина выразили поддержку Баку.

Ситуацию в Нагорном Карабахе также обсудили по телефону Владимир Путин и его французский коллега Эммануэль Макрон. Они обнаружили, что конфликт можно разрешить только политическими и дипломатическими методами. С этой целью Москва и Париж готовы были работать вместе в формате Минской группы ОБСЕ, в которую входят и США. Эммануэль Макрон был готов включить Вашингтон в диалог.

27 сентября российское новостное интернет-издание Lenta.ru опубликовала статью о том, что Азербайджан начал наступление в Нагорном Карабахе. Данное издание описало состояние и положение обеих стран, а также то, что Россия потребовала прекратить огонь. Москва призвала участников вооруженного конфликта прекратить боевые действия и сесть за стол переговоров. Россия, вместе с Францией и США, была посредниками в переговорах по урегулированию Карабахского конфликта. Издание также заявило о том, что министр иностранных дел Сергей Лавров созвонился со своим армянским коллегой Зограбом Мнацаканяном, и готовился разговор с МИД Азербайджана. Данная статья Lenta.ru показала намерения России урегулировать конфликт мирным путем, прекратив военные действия.

Через месяц после возникшего конфликта российское издание Риа Новости опубликовало интересное исследование, посвященное освещению ситуации в Нагорном Карабахе в СМИ, подготовленное компанией LexisNexis. В своем исследовании издание написало, что Нагорно-Карабахский конфликт трактуется в российских и американских СМИ взвешенно, публикации демонстрируют равноудаленный подход, а французские издания занимают проармянскую позицию.

Аналитики проанализировали сообщения мировых СМИ о конфликте в Карабахе с 20 сентября по 20 октября. Наиболее активно о конфликте пишут в России – более 82 тысяч сообщений в месяц, на втором месте – США (около 27 тысяч), за ними следуют европейские страны – Великобритания (около 15 тысяч), Германия (около 12 900) и Франция (около 6 тысяч), шестое место занимает Турция (чуть более 2,2 тысяч). На последнем месте Казахстан – 145 упоминаний. Авторы исследования пишут, что СМИ РФ «демонстрируют

взвешенный равноудаленный подход в отношении сторон конфликта в Карабахе». При этом авторы полагают, что «Кремль до настоящего времени не старался урегулировать многолетнюю проблему вокруг Карабаха, напротив, интересам Москвы в регионе отвечало замороженное состояние этой проблемы».

В СМИ США, которые, наряду с Российской Федерацией и Францией, являются сопредседателями Минской группы ОБСЕ, Нагорно-Карабахский конфликт не является приоритетом с точки зрения освещения в СМИ.

«Позиция американской стороны довольно сдержанная. Вашингтон с первых дней конфликта призывал стороны к прекращению боевых действий и возобновлению мирных переговоров. Но если Россия при этом продолжает соблюдать равноудаленность, в позиции США ощущается перевес в сторону интересов армянской стороны. При этом равное внимание в СМИ уделяется как страданиям местного населения, так и позиции России и Турции по данному конфликту», – пишут авторы исследования.

Исследование показало, что французские СМИ занимают проармянскую позицию. 42% проанализированных сообщений СМИ содержали критику и негатив в связи с действиями Азербайджана, 58% публикаций можно отнести к категории нейтральных, во французских СМИ практически отсутствует критика Армении.

Схожую поддержку в сторону Азербайджана мы можем видеть со стороны Турции. Авторы исследования написали, что азербайджанская сторона в конфликте поддерживается турецкими СМИ. «Новости о жертвах также принимаются во внимание, с одной стороны (агрессором является Армения)», – говорится в сообщении. Критика Армении содержится в 46% сообщений, в 47% выражается поддержка Азербайджана.

СМИ Великобритании и Германии нейтральны. Китайские СМИ также занимают сдержанную позицию: сообщениях китайских СМИ большое внимание уделяется действиям РФ и Турции в связи с конфликтом. Иран – единственное государство в мире, которое граничит со всеми тремя сторонами Карабахского конфликта – Арменией, Азербайджаном и Нагорным Карабахом. Что касается позиции этой страны, то в исследовании написано, что ее правительство готово выступить посредником в урегулировании военного конфликта в Карабахе. Прежде всего, Иран хочет предотвратить распространение Нагорно-Карабахского конфликта на иранское общество. «Сейчас азербайджанцы являются одним из самых влиятельных национальных меньшинств в Иране», – говорится в исследовании. По данным исследования большинство публикаций в иранских СМИ также нейтральны, критика Азербайджана встречается в 8%, а критика в адрес Армении – в 9%.

Ряд израильских СМИ пишут, что страна не может быть нейтральным наблюдателем в конфликте в Карабахе, так как является стратегическим союзником Азербайджана. Другие СМИ, отмечают авторы исследования, обращают внимание на то, что, хотя Израиль имеет связи и с Ереваном, и с Баку, Израиль



получает до 40% нефти из Азербайджана, что делает связи с этой страной очень важными. Таким образом, критика Армении более распространена в израильских СМИ – 34% против 4% негативного отношения к Азербайджану, 62–63% публикаций нейтральны.

На постсоветском пространстве Казахстан последовательно выступает за мирное урегулирование данного конфликта. Большинство публикаций нейтральны. Грузинские СМИ одинаково критикуют и Армению, и Азербайджан, однако большинство сообщений нейтральны. После эскалации конфликта украинские СМИ встали на сторону Баку. «Позиция Киева объясняется не только чувством солидарности, но и близостью украинско-турецких отношений. Кроме того, украинские СМИ проводят параллели между Карабахом и Донбассом», – пишут авторы исследования.

В результате проведения мониторинга и изучения данного конфликта подробней, мы полностью согласны с выводами проведенного исследования и приведенными ими данными. Исходя также из освещений в СМИ военного конфликта в Нагорном Карабахе в названных выше странах, мы можем смело утверждать, что Россия и США занимали посредническую роль, призывая стороны конфликта решить сложившуюся ситуацию мирным путем. Многие страны также являлись сторонниками решения данной ситуации переговорами, но были и те, кто не занимал какую-либо определенной стороны. Нейтральную позицию также занимали Великобритания, Германия, Китай, Казахстан, Грузия, Иран. В свою очередь, Украина, Израиль и Турция заняли сторону Азербайджана, имея близкие и деловые отношения друг с другом. Франция же заняла проармянскую позицию.

В начале конфликта издание ВВС также не прошло мимо данного события и опубликовало статью о сложившемся конфликте. Британская организация в своей статье писала, что регион признан во всем мире как часть Азербайджана, но контролируется этническими армянами. Президент Азербайджана Ильхам Алиев заявил, что намерен восстановить контроль над регионом. Но любая вспышка насилия в Нагорном Карабахе может оказать негативное влияние на рынки, поскольку через Южный Кавказ проходят трубопроводы, по которым нефть и газ из Каспийского моря попадают на мировые рынки, – отмечает ВВС. Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган пообещал поддержать Азербайджан и призвал другие государства присоединиться к нему. Россия, традиционно считавшаяся союзником Армении, призвала к немедленному прекращению огня и переговорам.

В ходе военных действий также началась распространяться информация, что азербайджанская сторона сотрудничала с сирийскими боевиками с помощью Турции. Неоднократно также в ходе конфликта мелькало имя Турции, которая напрямую занимала сторону Азербайджана, помогала ей во всем и открыто вмешивалась в данную борьбу. Конечно же, это только ухудшало и обостряло ситуацию в Нагорном Карабахе.

После нескольких дней атак британское издание “The Guardian” опубликовало расследование, которое доказало, что Анкара наняла сирийских боевиков для борьбы в Нагорном Карабахе. Это уже обсуждалось, об этом говорила и армянская сторона, но официального подтверждения пока не поступало. Газета подтвердила их слова, заявив, что поступали сообщения об иностранном вмешательстве в армяно-азербайджанский конфликт, что в то же время увеличивало риск обострения ситуации. Кроме того, “The Guardian” предполагало, что сирийцы в Карабахе являются наемниками турецких охранных фирм, а это означает, что и без того агрессивная внешняя политика Анкары перешла за новые границы. Вмешательство Турции в конфликт, который весь остальной мир пытается остановить, грозит затянуть боевые действия и истечь кровью. Несколько неназванных членов сирийской оппозиции были идентифицированы в ходе расследования “The Guardian” в отношении наемников в Нагорном Карабахе. По данным британской газеты, это относительно большая сумма для региона и может помочь предотвратить крайнюю бедность в Сирии. Наблюдатели также задаются вопросом, почему обученные и хорошо вооруженные силы Азербайджана должны нуждаться в помощи сирийских наемников и их быстрой мобилизации на передовую. Интересно также, что сирийские наемники заявили, что их вербовка началась около месяца назад, а это значит, что Азербайджан уже некоторое время планировал свою военную кампанию в Карабахе.

### **Освещение войны в армянских СМИ**

СМИ Армении и ее правительство также утром 27 сентября объявили о наступлении со стороны Азербайджана. Одно из новостных изданий Армении – «Азатутюн», в свою очередь, опубликовало статью, в которой содержалась информация, поступившая от правительства Армении, о наступлении Азербайджана на Нагорный Карабах. «Враг начал атаку на Арцах. Армия обороны успешно столкнулась с нападением», – заявил премьер-министр Армении Никол Пашинян на своей станичке в Фейсбуке. Затем стало известно об интенсивных ракетно-артиллерийских обстрелах Степанакерта и других населенных пунктов Нагорного Карабаха.

Позже появилось заявление о том, что с армянской стороны были сбиты два азербайджанских вертолета и 3 беспилотных летательных аппарата (АТС). Но Минобороны Азербайджана подтвердило потерю только одного вертолета.

По словам омбудсмана Нагорного Карабаха Артака Бегларяна, были жертвы из мирного населения – погибли ребенок и женщина. Он добавил, что также пострадали школы в Степанакерте, а «Масштабные повреждения гражданских объектов есть в многочисленных населенных пунктах». В свою очередь, Армения ввела мобилизацию и военное положение, о чем сообщил премьер-министр РА Никол Пашинян. Он утверждал, что Азербайджан использовал

«авиацию, ракеты и сухопутные войска» и «нацелился на мирные поселения». В ответ на это заявление президент Республики Азербайджан Ильхам Алиев объявил, что их сторона ввела войска в Нагорный Карабах в рамках контрнаступательной операции.

Ответ армянской стороны на данное объявление не заставил себя ждать. МИД Армении решительно осудил «агрессию военно-политического руководства Азербайджана» против Арцаха. В тот же день одно из самых популярных армянских СМИ “Sputnik Armenia” также опубликовало статью, где было рассказано об атаке на Нагорный Карабах. В данной статье были упомянуты слова президента Арцаха – Араика Арутюняна, который утверждал то, что противник заранее готовился к войне и целенаправленно бомбил всю инфраструктуру и населенные пункты. Кроме того, лидер Нагорного Карабаха назвал действия, происходящие в Арцахе, полномасштабной войной. Он также указал на то, что есть десятки пострадавших среди мирного населения, в том числе и погибшие. Араик Арутюнян сделал также одно очень важное и интересное заявление, что с Карабахом воюет не только Азербайджан, но и Турция. «Они используют современные средства – БПЛА, находящиеся на территории Турции», – отметил он. В данной статье также написали о потерях военной техники врага и живой силы.

Судя по опубликованным статьям Азатутюн и “Sputnik”, мы можем сделать вывод, что источниками информации являлись официальный Ереван и Степанакерт. Данные издания также приводили слова и цитаты первых лиц республик и ссылались на государственные источники.

В ходе всего времени войны разные СМИ и государства часто говорили и писали о вмешательстве Турции в конфликт, возникший на Нагорном Карабахе. После весь мир как официально, так и не официально, начал говорить, что в данном конфликте участвует не только Азербайджан, но и Турция. Об этом также отмечал в первые дни нападения президент Республики Арцах Араик Арутюнян.

“Sputnik Armenia” опубликовало по этой теме отдельную статью, где показало прямое участие Турции в данном военном конфликте в виде вооружения, командования и живой силы (наемники и боевики, прибывшие из Сирии). Новостное издание пишет, что Турция даже особо не скрывало, что является действующей стороной в вооруженном противостоянии в Нагорном Карабахе. В данной статье “Sputnik Armenia” также были опубликованы мысли и убеждения тюрколога, академика Рубена Сафрастяна. Он выделил три фактора, исходя из которых можно смело утверждать, что Турция не просто была в курсе того, что Азербайджан готовит военную провокацию на границе с Карабахом, но и сама непосредственно участвовала в подготовке данной операции.

Самым первым фактором являлось то, что турецкие телеканалы и новостные издания вели прямую трансляцию с поля боя с первых минут, когда азербайджанские артиллерийские и ракетные системы начали стрелять по населенным пунктам.

Второй фактор – это история информации, которая поступала через почти открытые дипломатические каналы и информационные агентства за последние несколько дней. Речь идет о переброске группы боевиков из Сирии в Азербайджан. Сам академик Сафрастян утверждает, что информация, поступающая по так называемым «закрытым каналам», полностью соответствовала действительности. Ну и третий фактор – это наличие турецкой бронетехники, артиллерии, ракетных комплексов, беспилотников и солдат турецких кадровых частей на территории Азербайджана. В конце статьи были приведены слова лидера Арцаха, который утверждал, что из Турции и других стран привозили наемников, а армия Турции долгое время находилась в Азербайджане под предлогом учений. Эти все сведения были вполне достаточны для доказательства того, что Азербайджан действовал вовсе не в одиночку, а вместе с Турцией. Проанализировав данную статью, можно сказать, что Азербайджан и Турция тщательно и очень долго планировали данное нападение совместно. Они перевезли достаточное количество разных вооружений из Турции в Азербайджан, также много турецких и сирийских наемников. Турция была в курсе всех дел: кто, когда и как все будет.

### **Выводы**

Из данного исследования можно сделать вывод, что выбранные нами статьи освещали Вторую Арцахскую войну с обеих сторон. Они писали о позициях как армянских, так и азербайджанских, проявляя объективность. Некоторые издания также проводили исследования, показывали позиции многих зарубежных стран: кто-то выступал за мирное решение данного конфликта, одни занимали сторону Азербайджана и оказывали ей поддержку, другие стояли за армянскую позицию. Но почти все были за то, чтобы поскорее решить все мирным путем и остановить кровопролитие. Главным посредником в данном конфликте была Россия, которая выходила на связь с обеими сторонами, обговаривала все и пыталась урегулировать конфликт переговорами.

Также СМИ часто писали об участии Турции в войне. Она занимала азербайджанскую сторону и поддерживала ее, предоставляя свою помощь во всем. Так, одно из зарубежных изданий провело исследование, где выяснило то, что Турция помогает Азербайджану не только постановкой оружия и других вооруженных сил, а также переброской сирийских наемников в зону конфликта для усиления вооруженных сил Азербайджана, но совершенно нечестным путем.

Армянские СМИ также писали о вмешательстве Турции в процесс войны еще в первые дни конфликта. Об этом отмечали и сам премьер-министр Армении, а также президент Республики Арцах. Данной теме многие армянские СМИ посвящали отдельные статьи, где приводили неоспоримые факты того, что Азербайджан и Турция совместно планировали наступление на Нагорный Карабах и начали войну, подключив к ней постороннюю живую силу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <https://lenta.ru/brief/2020/09/27/karabah/>
2. <https://ria.ru/20201028/karabakh-1581906510.html>
3. <https://www.kommersant.ru/doc/4512210>
4. <https://www.bbc.com/russian/news-54314665>
5. <https://www.theguardian.com/world/2020/sep/30/nagorno-karabakh-at-least-three-syrian-fighters-killed>
6. <https://ru.armeniasputnik.am/karabah/20200927/24625503/Voyna-v-Karabakhe-nuzhna-netolko-Azerbaydzhanu-kto-kak-i-zachem-vzorval-situatsiyu.html>
7. <https://ru.armeniasputnik.am/karabah/20200927/24629395/Eto-klassicheskaya-polnomasshtabnaya-voyna-i-s-nami-voyuet-i-Turtsiya--lider-Nagornogo-Karabakha.html>
8. <https://www.azatutyun.am/a/30860206.html>

#### COVERAGE OF THE SECOND ARTSAKH WAR IN RUSSIAN, FOREIGN AND ARMENIAN MEDIA

*D. Lalazaryan*

#### ABSTRACT

In this study we monitored foreign, Russian and Armenian media regarding the Second Artsakh War. An analysis of articles on coverage of events in Nagorno-Karabakh was also carried out.

**Keywords:** Nagorno-Karabakh, mass media, coverage, war.

## НАРУШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМ В ХОДЕ ВОЙНЫ В АРЦАХЕ: МЕДИАКЕЙС С НАЕМНИКАМИ ИЗ СИРИИ

*Г.Д. Манукян*

*Российско-Армянский университет  
Институт Медиа, Рекламы и Кино  
gegetsik\_manukyan@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье были изучены международные нормы и правила, нарушенные азербайджано-турецкой армией в ходе 44-дневной войны в Арцахе. Проведен анализ армянских, российских и зарубежных СМИ, их работы и публикации во время войны, а также отношение других государств, должностных лиц к конфликту.

**Ключевые слова:** Арцах, наемники, запрещенное оружие, военнопленные.

### Введение

Казалось бы, в XXI веке не будет сложным предотвратить катастрофы и избежать огромных человеческих жертв. Однако реальность такова, что по сей день в разных уголках планеты все еще продолжаются войны. Одной из таковых стал конфликт непризнанной Нагорно-Карабахской республики, который вспыхнул осенью 2020 года. Конфликт исследуется очень давно, но с каждым нарушением режима прекращения огня, с каждой войной появляются все новые факторы и явления, требующие подробного изучения. В этой войне их намного больше, так как 44 дня войны показали, что весь переговорный процесс, который зашел в тупик, требует новых идей, предложений. Основной целью данной работы является изучение именно тех факторов, изменивших ход событий и переговорный процесс, а также влияние этого конфликта на формирование дальнейших взаимоотношений конфликтующих сторон и региона в целом.

В период 44-дневной войны в Арцахе азербайджано-турецкой армией были нарушен ряд международных норм и правил: использование запрещенного оружия, угроза жизни мирного населения, бесчеловечное обращение с военнопленными, привлечение наемников из Ближнего Востока и многое другое. Ввиду вышесказанного было проведено изучение нормативных норм международного гуманитарного права, исследование использования запрещенных видов оружия ВС Азербайджана и привлечение ими наемников-террористов. Проведен анализ различных СМИ, выявлены проблемы освещения войны и влияние СМИ в целом.

В открытую фазу военного столкновения данный конфликт перерос после распада СССР, то есть еще с 1990-ого года данный вопрос не могли решить ни военным, ни мирным путями. Однако цели противников, способы ведения войны

не меняются с тех самых пор. Во-первых, об использовании азербайджанской стороной наемников известно еще со времен войны 1992–1994 гг. На их стороне воевали славяне (за плату в 15000 рублей), афганские моджахиды, ветераны войны Турции и стран СНГ. В 44-дневной войне прослеживаются те же приемы. Сегодня Азербайджану полную поддержку оказывает Турция и своей техникой, и своими офицерами, которые еще с лета 2020 года проводили совместные учения в Баку. А самое главное – помощь в переброске наемников-террористов (без документов) из Ближнего Востока через Турцию, и на гражданских самолетах, в Азербайджан. Первым об участии наемников сообщила армянская сторона, после чего информацию о привлечении экстремистских группировок подтвердили многие государства, в том числе члены Минской группы ОБСЕ, занимающиеся урегулированием конфликта. Так, после заявления официальных лиц о наличии в регионе наемников-террористов некоторые зарубежные СМИ начали свои расследования, в ходе которых выяснилось, что с наемниками из Сирии и Ливии заключались трудовые договоры на 3–6 месяцев об охране нефтегазовых объектов и наблюдательных постов с оплатой в 7000–10000 турецких лир (расследование провело британское издание “The Guardian”). Армянской же стороне удалось взять в плен и при записи камер допросить тех самых наемников, которые подтвердили вышеуказанные факты. Доказательства участия в войне наемников-террористов начали распространяться в Интернете с первых дней военных действий. Различные фото и видеосъемки распространялись азербайджанскими солдатами и этими же наемниками, в кадр не раз попадались и турецкие военные. Стоит отметить, что в Азербайджане в период войны даже произошел небольшой конфликт. Предполагалось, что это – те самые наемники (террористы), которым не заплатили обещанной суммы за участия в войне. Нахождение в регионе наемников из Сирии беспокоило не только Армению, но и Иран, Россию и другие страны. Азербайджан и Турция, конечно, отрицали все факты и доказательства их причастия в появлении террористов в регионе.

Азербайджан, конечно, не лимитировался лишь привлечением наемников из Ближнего Востока. Более грубыми и жестокими нарушениями международных гуманитарных норм являлось нападение и обстрел мирного населения Арцаха и гражданских инфраструктур. Причем обстрелы совершались из запрещенных видов оружия. Так, Баку в ходе войны использовал белый фосфор, кассетные боеприпасы, ракетные удары и так далее. Ради объективности стоит отметить, чем опасны данные виды оружия. Главная задача кассетных боеприпас – это уничтожение большого количества вооружений, располагающегося на больших территориях, а их минус состоит в том, что эти суббоеприпасы не всегда раскрываются в воздухе и даже при ударе о землю. Данное оружие представляет огромную опасность тем, что брошенные бомбы при малейшем прикосновении или даже на пустом месте могут взорваться. Граждане утверждали, что этим оружием Степанакерт обстреливался с 27 сентября, и зачастую люди сами

обезвреживали его, посыпая песком, до приезда МЧС. Данные действия нарушают статью 3 Конвенции (IV) о защите гражданского населения во время войны, принятой в Женеве в 1949 году, в которой говорится: «В случае вооруженного конфликта, не носящего международного характера и возникающего на территории одной из Высоких Договаривающихся Сторон, каждая из находящихся в конфликте Сторон будет обязана применять, как минимум, следующие положения... запрещаются и всегда и всюду будут запрещаться следующие действия в отношении вышеуказанных лиц:

- а) посягательство на жизнь и физическую неприкосновенность, в частности, всякие виды убийства, увечья, жестокое обращение, пытки и истязания,
- б) взятие заложников,
- с) посягательство на человеческое достоинство, в частности, оскорбительное и унижающее обращение,
- д) осуждение и применение наказания без предварительного судебного решения, вынесенного надлежащим образом учрежденным судом, при наличии судебных гарантий, признанных необходимыми цивилизованными нациями»<sup>1</sup>.

Азербайджан нарушил все эти пункты, но даже этим не ограничился. В ходе войны противник использовал еще одно особо опасное оружие – белый фосфор. Это оружие опасно тем, что оно очень токсично, прилипает к любым поверхностям, самовоспламеняется и горит до тех пор, пока его не извлекут или же он не догорит полностью. Поражающим элементом данного вида оружия является не уничтожение военной техники и оружия, а его способность всасываться в кровь, поражая органы. Вред для здоровья можно получить даже, вдохнув пар: повреждение верхних дыхательных путей – именно с таким диагнозом в больницы доставлялись сотни солдат с передовых. Получившие ранения от белого фосфора раненые до сих пор проходят лечение. Факт использования Азербайджаном оружия, запрещенного по законам и обычаям сухопутной войны, о мирном решении международных столкновений, о правах и обязанностях нейтральных держав и др., принятые на Второй международной Гаагской конференции в 1907 году, никем не опровергается, но и никакие меры не предпринимаются.

Хочется особое внимание уделить проблеме нарушения прав и правил обращения с военнопленными. Говоря о них стоит обратиться опять-таки к Конвенции (III) об обращении с военнопленными, которые также успешно нарушались Азербайджаном, как и предыдущие. Доказательства о жестоком обращении с пленными приводят и Арман Татоян – защитник прав человека РА, и офис защитника прав человека Арцаха, не говоря уже о многочисленных «героических» видео доказательств бесчеловечного обращения и унижения военнопленных. Азербайджанские солдаты по своей традиции снимали на видео и распростра-

---

<sup>1</sup> Женевская конвенция от 12 августа 1949 года об улучшении участи раненых и больных в действующих армиях: <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/openssl.pdf?docid=52f0b7144>



няли свои деяния, которые сопровождались положительными комментариями азербайджанцев. Стоит подчеркнуть, что все эти деяния производились на почве этнической ненависти, которая наблюдается еще с войны 1992–94 годов.

Таким образом, все факты и доказательства нарушений азербайджано-турецкой коалицией были собраны и кабинетом председателя РА в ЕСПЧ и направлены в ЕСПЧ с жалобой «Армения против Азербайджана», в которой правительство Армении настаивало на том, что Азербайджан во время войны, развязанной 27 сентября, нарушил ряд конвенций права народа Арцаха и Республики Армения по 2, 3, 5, 6, 8, 10, 13, 14 статьи 34 1 1 и 2 Протокола № 1 к Конвенции. Азербайджан еще не был привлечен к ответственности ни за одно преступление ни во время войны, ни после. ЕСПЧ, в свою очередь, предложил правительству Армении подать полную межгосударственную жалобу против Турции. Однако после подписания трехстороннего договора никакой жалобы против Турции не было подано.

О разрушении и варварском отношении к культурным и историческим памятникам армян, Арцаха и памятникам Великой Отечественной войне и не стоит начинать говорить, так как в период войны Баку обстреливал не только гражданские инфраструктуры, мирное население, под обстрел попадали монастыри, культурные и исторические памятники. Солдаты же собственноручно разрушали все, что попадало в их руки (памятники, хачкары, могильные плиты и т.д.). Мало того, что Баку все еще не дал ЮНЕСКО разрешения на приезд и осмотр исторических памятников на территориях, перешедших под контроль Азербайджана, так они еще и полностью сносят церкви, монастыри и другие памятники культурного наследия, которые перешли под их контроль.

Итак, можно сделать вывод, что Азербайджан в этой войне вновь доказал:

1. Решение конфликта переговорным путем невозможно;
2. Помимо стольких нарушений международных конвенций и норм во время войны, Баку также нарушает договоры, подписанные ими же, продолжает игнорировать призывы глав государств, политиков и международных организаций о соблюдении международных норм и правил, гуманитарных норм;
3. Продолжает свою ненавистническую политику по отношению к армянам, ярким доказательством которого может послужить новый парк в Баку с трофеями войны и восковыми фигурами погибших армянских солдат;
4. Международное молчание и бездействие поощряет безнаказанность Азербайджана и Турции, что только усугубляет ситуацию и тянет время решения проблемы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Батырь В.А. Международное гуманитарное право. М., 1998.
2. Золян С. Нагорный Карабах: проблема и конфликт, Ер., 2001.
3. Кочарян Ш. Почему все еще не урегулирован Нагорно-Карабахский конфликт? Ер., 2016.
4. Симонян А.Г. Арцах-Карабах, Ер., 2011.

**VIOLATION OF INTERNATIONAL STANDARDS DURING THE  
WAR IN ARTSAKH: MEDIA CASE WITH MERCEDES FROM SYRIA**

*G. Manukyan*

**ABSTRACT**

In this work, the international norms and rules violated by the Azerbaijani-Turkish army during the 44-day war in Artsakh studied. The analysis of the Armenian, Russian and foreign media, their work and publications during the war, as well as the attitude of other states, officials to the conflict.

**Keywords:** Artsakh, mercenaries, prohibited weapons, prisoners of war.

## ВОЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СПЕЦИФИКА НЕМЕЦКОЙ ВОЕННОЙ ПЕЧАТИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

*С.А. Мхитарян*

*Российско-Армянский университет,  
Институт медиа, рекламы и кино  
serzh.mxitaryan.01@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет об уникальная во всех отношениях Второй мировой войне, которая не просто превосходит все предыдущие столкновения по масштабам сражений и потерь. Вторая мировая – это, в первую очередь, война не государств, а война идеологий. Однако, обсуждая и изучая крупнейший в истории военный конфликт, мы часто упускаем из виду идеологический и психологический аспекты этой войны, напрямую повлиявшие на общественное мнение огромного количества людей. Изучение и истолкование информационно-психологических законов воздействия на массы в историческом контексте, на наш взгляд, особенно важно и актуально в современной медиа среде. Это важно не только для сотрудников и будущих специалистов медиа-изданий, а также необходимо для их аудитории, для повышения уровня информационной грамотности населения. Понимание описанных в статье принципов визуальной пропаганды поможет усилить устойчивость человека к воздействию и манипуляции извне, развить критическое мышление.

**Ключевые слова:** печать, пропаганда, манипуляция, пресса, журналистика.

### Тенденции печати Германии периода «рассвета»

Манипуляция массами и пропаганда проводилась в том числе многочисленными визуальными средствами. На тот момент самым распространенным являлся агитационный плакат, ретранслирующий идеологическую повестку посредством графических манипуляций. В данной статье будут приведены данные об основных стандартах визуальной и печатной пропаганды нацистской Германии.

За период с 1871 по 1919гг. было выпущено в тираж около 2400 разновидностей агитационного плаката (не экземпляров). За период Гитлеровской Германии создано 4180 разновидностей плакатов, то есть на 74% больше, при временном отрезке в 4 раза меньшем! Только с 1941 по 1945 года было разработано 2760 типов плакатов.

Проанализировав динамику развития плакатной печати, можно определить вполне различимые периоды всплеска, а также их связь с политическими событиями Германии. Резкие скачки приходится на начало Первой мировой 1914 года, оглашение Версальского мира 1918 и на начало 30-х годов во время парламентских выборов в Рейхстаг. В период Третьего рейха первый осязаемый

скачок печати пришелся на 1936 год – во время проведения Олимпийских игр в Германии; тенденция роста наметилась в годы Аншлюса Австрии и Чехословакии и достигла своего пика в годы войны с СССР. В 1945 году состоялся «предсмертный крик» немецкой пропаганды, эхом отравившимся на рекордных девятиста плакатных партиях (График №1). Агитационная графика и политические события неразрывно связаны друг с другом.

Особо ярко выражена связь с предвыборной гонкой. Что любопытно, между результатами выборов и количеством агитационных плакатов партий прослеживается абсолютно прямая связь. НСДАП с 625 разновидностями плаката получила победные 44% голосов. СПД с 240 плакатами завоевала второе место и 28%. КПД набрал 13% с 190 плакатами. ЗПД и БВП набрали 7 и 3 процента голосов, соответственно, имея 70 и 40 типов плакатов. (График № 2).

### **Особенность агитационной графики Германии 1933–1945 годов**

Предвыборная кампания парламентских выборов 1933 года задала новые стандарты графического изображения. Партийные лидеры понимали, что агитация, направленная на все слои населения, обязана стать проще и доступнее для понимания широким массам. На смену «высокому утонченному стилю» пришли яркие карикатуры, образы стали проще и обрели цвета, черно-белая графика ушла в прошлое.

С приходом к власти Национал-социалистической партии Адольфа Гитлера и провозглашением Третьего Рейха машина пропаганды заработала с еще большей силой. Фундамент пропаганды Гитлеровской Германии образовывали две ключевые тематики: поднятие имиджа нации и принижение нации врага. Подобного рода биполяризация, разделение мира на строго «черное и белое» заставляло человека сделать выбор лишь в пользу одной из сторон. Это – один самых популярных и эффективных приемов манипуляции, он прямолинеен и буквально не позволяет человеку свернуть с протоптанной манипуляторами дороги.

Образ идеального солдата Вермахта пропагандировался чуть ли не активнее всех. Обличенные в серую униформу воины, что характерно, зачастую изображались безликими. Точнее, их глаза часто скрывались в тени военного шлема, из-за чего их лица были практически однотипны. Нельзя сказать наверняка, было ли это сделано намеренно, однако данный художественный прием мог позволить зрителю проще отождествлять себя с изображенным на плакате воином. Нередко солдат находился на фоне германского средневекового рыцаря, что как бы проводит параллель между войсками Вермахта и доблестными крестоносцами. В то же время вместе с солдатом часто изображался немецкий юноша.

Детям, как жаждущему перемен новому поколению державы, уделялось особое внимание. Ребенок в униформе молодежной организации гитлерюгенд стал также частым персонажем плакатов. Его главным атрибутом был музыкальный инструмент, чаще труба или барабан. Таким образом он как бы «призывал»

новых юношей присоединится к военному движению. Такие плакаты сопровождалась теплой цветовой палитрой.

Широкую популярность обрел идеализированный образ немецкого рабочего. Как правило, он представлял из себя высокого мужчину часто с обнаженным торсом и орудием в руках, совершающим размашистые удары по изделию – персонажи плакатов получили динамику (что подсознательно призывает к действию)! Немаловажную роль играет цвет: изображался немецкий рабочий в темно-серебристых оттенках – цвет закаленной стали.

По итогам анализа материала Исторического архива Германии до восточной военной кампании социально-политические агитационные плакаты составляли примерно 72% от общего числа. Военные плакаты и плакаты расистской тематики составляли 12% и 16%, соответственно. Картина поменялась после начала войны с СССР. Теперь социально-политическим темам уделялось 34%, военным – 42%, расистским – 24% (График № 3)

На листовках враги режима выставлялись с демонически-зооморфными чертами лиц. За этим стоят куда более глубокие психологические причины, нежели простое проявление ненависти. Зооморфность врага позволяла лишить людей эмпатии и сострадания к нему, ведь уничтожить зверя или заразу куда легче, чем себе подобного. Проводились самые разные параллели. Например, поражающий копьём красного коммунистического змея немецкий солдат, что отсылает нас к библейским преданиям.

### **Особенности печати и структуры текста немецкой довоенной прессы**

Объем текста на плакатах ощутимо снизился, однако в 20-х годах он еще продолжал играть ключевую роль. Широкую популярность обрели так называемые «Еженедельные лозунги» – партийные листовки НСДАП, освещавшие главные события недели и продвигавшие идеологию партии. Листовки полностью состояли из текста объемом до 1000–1500 слов. В начале текста находился бросающийся в глаза громкий заголовок, занимавший до трети от площади листа. В середине 30-х гг. в целях упрощения усвоения информации объем текста был уменьшен на 30–40%, оставшееся свободное пространство заполнили карикатуры и фотографии западных политиков.

Министерством пропаганды были сформулированы основные законы и принципы построения текста, исходившим из геббельсовского понятия пропаганды как продукта исключительно для широких масс. Конструкция текстов базировалась на умственном упрощении. Иными словами, информация должна была быть простой для понимания всех, потому в немецкой прессе изобиловали фотографии и карикатуры. Умственное упрощение также подразумевает ограничение материала. Особенно это заметно на контрасте со статьями 10-х и 20-х годов. Для газет того времени было характерно абсолютное преобладание визуально однородного текста над фото, изображения практически полностью

отсутствовали. Площадь бумаги полностью отводилась под текст, количество слов на одной странице варьировалось от 650 вплоть до 2100!

В Гитлеровской Германии стандарт печати полностью изменился. Текст стал неоднородным по размеру шрифта и используемым цветам. Шрифт местами значительно увеличился, а стиль письма стал менее официальным. Количество слов на страницу в среднем составляло 50–80, в редких случаях едва ли превышало две сотни. Фото и карикатуры чаще стали доминировать над текстом по отводимой под них площади листа. Журналисты в своих статьях, как правило, преследовали три главные темы, являющиеся несущими опорами нацистской идеологии: исключительность немецкой нации, принижение нации противника, создание образа общего врага.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Bundesarchiv: <https://www.bundesarchiv.de/DE/Navigation/Home/home.html>
2. Gonschior: <http://www.gonschior.de/weimar/Deutschland/RT8.html>

#### THE GERMAN MILITARY PRESS IN THE FIRST HALF OF THE 20TH CENTURY

*S. Mkhitaryan*

#### ABSTRACT

The World War II, unique in all aspects, not only surpasses all previous clashes in terms of the scale of battles and losses. World War II is, first of all, not a war of states, but a war of ideologies. However, when discussing and studying the largest military conflict in history, we often overlook the ideological and psychological aspect of this war, which directly influenced the public opinion of a huge number of people. The study and interpretation of information-psychological laws of influence on the masses in a historical context, in our opinion, is especially important and relevant in the modern media environment. This is important not only for employees and future specialists of media publications, but also necessary for their audience, to increase the level of information literacy of the population. Understanding the principles of visual propaganda described in the article will help to strengthen a person's resistance to influence and manipulation from the outside, to develop critical thinking.

**Keywords:** press, propaganda, manipulation, press, journalism.

---

## ОСВЕЩЕНИЕ РОССИЙСКО-АРМЯНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СМИ АРМЕНИИ ЗА 2019 ГОД

*Л.О. Петросян*

*Российско-Армянский Университет  
Институт медиа рекламы и кино  
lucy.petrosian@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной работе нами были изучены публикации на тему российско-армянских взаимоотношений. Нам удалось выявить, как армянские СМИ освещали тему российско-армянского сотрудничества в 2019 году. Показать, как тема взаимоотношений России и Армении освещалась до и после «Бархатной революции», выявить возросли ли антироссийские публикации после революции.

**Ключевые слова:** Россия, Армения, СМИ, экономика, дезинформация, Карабах, фейк.

### Введение

Российско-армянские отношения являются одной из самых востребованных тем в армянском информационном пространстве. Эти взаимоотношения всегда были важны для обеих стран, в некоторых случаях и судьбоносными для Армении. В современной истории отношения России и Армении находятся на положительном уровне и имеют устойчивую динамику. Армения – основной союзник России в Закавказье. Позиции двух стран в основном совпадают либо очень близки. Армения разделяет подходы России, направленные на укрепление СНГ.

### Материалы и методы

Известный политолог Левон Ширинян во время нашего интервью подтвердил наши слова: «После “Бархатной революции” армянская сторона с Россией придерживается равноправного сотрудничества. Но, нам кажется, что такая позиция России не нравится. Было заметно холодное отношение России сразу же после революции, но они должны принять, что это была воля народа, и в Армении, и в Арцахе, и во всем мире. Нельзя говорить о том, стали ли лучше или хуже армяно-российские отношения после революции. Правда состоит в том, после революции в отношениях Армении и России было утверждено равноправное партнерство, союзничество, чего, конечно, не было за все 30 лет. Россия и Армения должны идти к равному партнерству, тем самым содействовать экономическому, политическому, военному развитию Армении. Россия должна помнить, что Армения самый преданный его союзник», – отметил политолог.

Исторически сложилось так, что Армения и Россия в какой-то степени оказались «связаны» друг к другу на всех пространствах, во всех сферах: социальной, экономической, политической. Россия, участвуя в различных отраслях экономической жизни нашей страны, является ведущим внешнеэкономическим партнером Армении. Армения находится в зависимости от российской экономики, российского капитала. Данная зависимость, конечно, делает Армению, экономику Армении уязвимой, ведь любое, даже маленькое потрясение, маленькое изменение в лучшую или в худшую сторону в российской экономике очень сильно повлияет на Армению.

Основным инвеститором Армении также является Россия. В Армении на данный момент действуют около 1,3 тысячи разных компаний, которые принадлежат РФ. Об этом часто упоминает В.В. Путин. Например, в Санкт-Петербурге во время встречи Владимира Путина и Никола Пашиняна президент отметил, что Россия является основным инвестором РА: «Нет никакой необходимости характеризовать наши двусторонние отношения. Отмечу только то, что Россия является ведущим торгово-экономическим партнером РА. Почти 2 миллиарда прямых инвестиций. Много других показателей свидетельствуют об особом союзническом характере российско-армянских отношений».

Говоря об армяно-российских отношениях, конечно, стоит упомянуть о роли армянской диаспоры в России. Со временем диаспора превращается в некий эффективный политический инструмент. Нельзя не отметить то, что сейчас она также является важнейшим «ресурсом» в привлечении иностранного капитала. Более 70% всех иностранных инвестиций, осуществленных в стране за годы независимости, тесно связаны с диаспорой. Диаспора играет важнейшую роль в отношениях РФ и РА. О важности диаспоры не раз говорили и российская, и армянская стороны. Армянская диаспора, как отмечает С. Лавров, сегодня принимает важное участие в общественной, экономической, культурной жизни нашей страны. Как отмечает политик, роль Союза армян России на сегодня трудно переоценить. Диаспора занимает очень важное место в экономике Армении. Ведь осуществление интеграции национальной экономики происходит именно благодаря диаспоре. Основной поток инвестиций из диаспоры, более 60%, осуществляющийся из России и Соединенных Штатов, направлены на самые разные экономические области: энергетика, ювелирная отрасль, информационно-коммуникационные технологии, туризм, пищевая промышленность, сельское хозяйство, телекоммуникации, строительство. На сегодняшний день уже можно говорить о том, что полноценное использование потенциала, возможностей и средств диаспоры очень актуально и важно. Армяно-российские отношения стабильно являются приоритетом и важным направлением во внешней политике РА.

Политические и военные отношения со стратегическим партнером во многом дополняются и экономическими отношениями. Российская Федерация является лидером как по иностранным инвестициям в экономику Армении, так и по объему товаров, экспортируемых из РА. Поэтому экономический аспект во



взаимоотношениях двух стран занимает очень важное место не только в политических дискуссиях Армении, но и в диаспоре, для которой он вдвойне важен. То государство, та нация, которая имеет сильную, влиятельную диаспору, готова за даже короткий срок добиться внушающих результатов в любой сфере.

Российско-армянские отношения являются одной из самых востребованных тем в армянском информационном пространстве. Россия – единственная страна, количество материалов о которой в армянских СМИ в исследуемый период превышало количество материалов о любой другой стране, в том числе об Азербайджане, в частности, до «Бархатной революции».

Армянские СМИ с антироссийской риторикой действовали очень активно и отчасти дискредитировали образ России в Армении, однако сегодня наблюдается повышение уровня объективности в армянских СМИ при освещении армяно-российских отношений.

Нами был сделан контент-анализ Lragir.am, 168.am, Armenpress за ноябрь-декабрь месяцы. Первое интернет-издание, которое мы проанализировали – это Lragir.am, одно из самых читаемых СМИ страны, которое финансируется Фондами открытого общества. За ноябрь-декабрь по запросу «Россия», «российско-армянское сотрудничество», «Москва» было опубликовано 87 статьи. У Lragir.am, кроме армянской версии, есть английская и русская версии. В каждой статье присутствуют фотографии или видео. Первая статья была опубликована 1 ноября. Данная статья посвящена публикации посольства России о «прокормленных западом НПО и СМИ» последняя публикация была сделана 24 декабря – об оценке посла России армяно-российских отношениях в 2019 году. В самой первой статье Lragir.am мы увидели антироссийский настрой. В статье Lragir.am под названием «Провал посольства России в Армении» речь идет о заявлении посольства России о том, что «прокормленные западом НПО и СМИ пытаются испортить отношения двух стран. Lragir.am оценил это заявление, как «провал анонсированной послом Копыркиным политики мягкой силы». Статья строится на критике России и новых властей, в особенности, Пашиняна, и политику Пашиняна по отношению к России. Пятого ноября Lragir.am публикует статью «Посол России продолжает удивлять: новое откровение». В этой статье речь идет о роли ОДКБ в обеспечении безопасности Армении. Lragir.am задается вопросом, что имеет в виду посол, говоря о том, что «возникают вопросы солидарности в рамках организации, в том числе контексте отношений отдельных стран с Азербайджаном». Журналист сам же отвечает на свой вопрос, говоря, что в первую очередь именно Россия и Беларусь являются теми странами, с которыми возникают проблемы с солидарностью. Цитируя «старого сапера Водичку» Lragir.am пишет: «такого идиотского блока я в жизни не видел, я ждал большего».

Исходя из результатов мониторинга, мы пришли к выводу, что в некоторых статьях данного медиа даются оценки происходящему, навешиваются ярлыки. Во многих статьях данного медиа чувствуется антироссийский настрой. 25

декабря, ровно через 20 дней, Lragir.am публикует статью «Не нужно было так обращаться с Арменией: посол Армении вновь упрекнул Москву». Складывается такое впечатление, что в заголовке статьи использовали слова посла, но в самой статье такого предложения не было. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что заголовок данной статьи вводит читателя в заблуждение. Известно, что сейчас многие даже не открывают статьи, а просто читают заголовки, а заголовок данной статьи напрямую свидетельствует о том, что посол критикует Россию. Слова посла по теме Гарегина Нжде о том, что есть люди, которые хотят переписать историю (посол России не дает конкретных имен), Lragir.am оценивает как критику в сторону России. Lragir.am пишет: «Слова посла можно расценить как упрек в адрес собственного ведомства». После этих слов складывается впечатление, что Lragir.am «настраивает» своего читателя против России, расценивая эти слова посла как «второй упрек посла в сторону России». Первым же упреком в сторону России они считают слова посла во время круглого стола 4 ноября. Таким образом, Lragir.am ровно через 20 дней слова посла трактует совершенно иначе, ведь еще 20 дней назад эти слова они не считали критикой РФ. Таких публикаций довольно много. Например, статья «Лавров из Баку сказал, что делать Еревану». Опять же, из заголовка явствует настрой и отношение Lragir.am к России. Слова Лаврова о важности урегулирования Арцахского конфликта, о том, что урегулирование должно быть приемлемым для Армении, для Азербайджана и Арцаха, Lragir.am интерпретирует как намек о том, что под населением Арцаха Лавров подразумевает людей, живущих в Азербайджане. Данное издание, интерпретируя статью под выгодным углом, давая оценку словам политика, пытается настроить своих читателей против России. В данной статье Lragir.am пишет: «Было бы наивно полагать, что главным защитником Армении от тюркского фактора является Россия». 24 декабря 2019 года Lragir.am публикует статью «Посол Армении доволен армяно-российским сотрудничеством». В данной статье мы не увидели ни фейков, ни дезинформации, статья была подкреплена фактами, речь посла о том, что он положительно оценивает сотрудничество России и Армении в 2019 году, была передана с точностью. В тот же день Lragir.am публикует статью «Российский посол окрестился: разрыв армяно-российских отношений». В данной статье журналист интерпретирует слова посла совершенно иначе, т.е. одно и то же заявление посла они интерпретируют по-разному, тем самым сами себе противоречат. То они говорят, что посол оценил отношения России и Армении положительно, то говорят, что слова посла «доказывают» разрыв российско-армянских отношений. Почти во всех публикациях Lragir.am по российской теме мы заметили, что журналисты как бы навязывают свое мнение читателям. Таких высказываний, как «судя по всему», «мы так считаем», «мы так думаем», «скорее всего» очень много. Конечно, читатель этого не замечает, и не понимает, что при помощи таких выражений при желании можно спокойно манипулировать читателями.

Второе интернет-издание, которое мы проанализировали – это 168.am. За ноябрь-декабрь месяцы по запросу «Россия», «российско-армянское сотрудничество», «Москва» было опубликовано 23 статьи. В каждой статье присутствовали фотографии. Первая статья была опубликована 1 ноября. Данная статья посвящалась 12 заседанию ПА ОДКБ в Ереване, последняя публикация была сделана 24 декабря. Статья была об оценке посла России армяно-российских отношениях в 2019 году. В основном все статьи были нейтрального характера, не было ни положительных, ни отрицательных оценок. Отметим, что, хотя и публикаций за два месяца у 168.am было в значительной степени меньше, чем у Lragir.am, у 168.am многие публикации были подкреплены экспертным мнением. Также все публикации данного СМИ за этот промежуток мы сравнили с официальными источниками и не нашли ни фейков, ни дезинформации. Во время нашего мониторинга мы заметили, что 168.am периодически встречаются статьи, в которых они ссылаются на некоторые армянские СМИ, в частности, это – Armenpress и News.am. Мы заметили также, что медиа 168.am больше делает акцент на внутривнутриполитические проблемы, внутривнутриполитические события и вопросы Армении. Они достаточно критически настроены против нынешних властей, часто можно встретить публикации с критическим настроением. Именно по этой причине у 168.am на тему российско-армянских отношений публикаций довольно мало, и если сравнить публикации на тему внутренней политики страны, то можно с уверенностью заявлять, что публикаций о России, политике Армении по отношению РФ и российско-армянских отношений в разы меньше.

Третье издание, которое мы проанализировали – это Armenpress. У данного информационного агентства, как и у Lragir.am и 168.am, кроме армянской версии, есть английская и русская версии. За ноябрь-декабрь месяцы по запросу «Россия», «российско-армянское сотрудничество», «Москва» информационное агентство Armenpress опубликовало 41 статью. Во всех статьях Armenpress присутствуют фотографии или видеоматериал, отметим, что нередко предоставляют несколько фотографий для полноты картины. Большинство статей того периода на тему России и российско-армянских отношений подкреплены фактами, экспертным мнением. Мы сравнили все публикации информационного агентства Armenpress за период ноябрь-декабрь с официальным источником, и не нашли ни дезинформации, ни фейков. Первая статья была также опубликована 1 ноября. Один из плюсов Armenpress это то, что они показывают целостную картину, показывают две стороны, тем самым они не навязывают своего мнения читателям, а просто информируют их. Отметим также, что нередко информационное агентство Armenpress публикует аналитические статьи, в частности, на политическую тематику. Аналитических публикаций на тему армяно-российского сотрудничества за ноябрь-декабрь месяцы не было, но 10 января 2020 года информационное агентство Armenpress опубликовало статью «Какими были армяно-российские отношения в 2019 году?». В статье были затронуты все аспекты сотрудничества России и Армении: военно-политическое, экономичес-

кое (в частности, говорится о теме российского газа), сфера безопасности, сфера биологической безопасности. В своей аналитической работе журналист предварительно сделав фактчекинг, предоставив читателю все факты, показав позицию Армении и России по вопросам сотрудничества, констатирует, что отношения Армении и России в 2019 году были достаточно устойчивы, укрепилось взаимное доверие, также повысился уровень взаимного признания военно-политического руководства Армении и России. Отметим, что журналист показывает и рассказывает не только свою позицию по этому вопросу, но и говорит читателям о некоторых экспертных кругах, политических групп, политологов, которые не согласны с ее позицией, с ее мнением, тем самым журналист показывает всю ситуацию, целостную картину происходящего, не делая выводов за читателя, скорее наоборот, предоставляет читателю возможность сделать умозаключения самому, однако предварительно проинформировав своего читателя.

Одним из самых востребованных тем в армянском информационном пространстве, которая является «ахиллесовой пятой» для армян, это, конечно, тема цен российского газа. В армянских СМИ очень часто можно встретить подобного рода публикации, где говорится, что цены на газ возрастут, например, в статье издания «Лрагир» под названием «Газовый шантаж: политическая цена для Еревана и Москвы».

Такие публикации сеют панику и такими публикациями многие медиа пытаются манипулировать своими читателями, «настраивать» против властей, очернять их в глазах народа. Например, 168.am в 2018 году опубликовали статью, в которой заявили, что Дмитрий Козак отправил письмо Тирану Авиняну, в котором уведомил вице-премьера, что с 1 января 2019 для Армении возрастет цена на газ на границе с нынешних \$150 до \$215 за тысячу кубометров. После такой дезинформации офис вице-премьера опубликовал официальную информацию о том, что на самом деле между Козаком и Авиняном состоялся лишь разговор по телефону, что правительство не получало никакого письма, также они отметили, что на данный момент нет решения относительно цены на российский газ в Армении.

В 2019 году, когда главы двух государств, Никол Пашинян и Владимир Путин, не раз говорили, заявляли о высоком уровне армяно-российского сотрудничества. Газета «Паст» опубликовала статью о том, что в армяно-российских отношениях наблюдается кризис. Газета пишет, что они пришли к такому заключению из-за того, что Пашинян не сделал публикаций в своих соц.сетях о саммите ЕАЭС. Кроме того, в своей статье они дают оценку (на что журналист не имеет права) отношению Москвы к новым властям Армении. Газета «Паст» заявляет, что отношения Армении и России нельзя назвать теплыми или союзническими. После этой публикации средства массовой информации, (например, Yerevan. Today, aysog.am), которые ведут антироссийскую политику, переиздали эту статью, ссылаясь на газету «Паст» и опубликовали. Отметим, что статью газеты «Паст» переиздали не только армянские СМИ, но и азербай-

джанские, например, Inew.az, Cbs.az, minival.az. «Кризис в российско-армянских отношениях», «Кризис в Армении», «Кризис в отношениях Армении и России», такие заголовки можно было увидеть в азербайджанских медиа.

11 октября 2019 года эти статьи прокомментировал Арман Гукасян, эксперт клуба «Глас народа» и председатель партии «Во имя социальной справедливости» сказав, что в российско-армянских отношениях нет никакого кризиса, есть только нерешенные вопросы. «Оценивая армяно-российские взаимоотношения и последнюю встречу Путина и Пашиняна необходимо учитывать содержание повестки и достигаемые или не достигаемые договоренности», – заявил Гукасян. Также Гукасян отметил, что такие публикации, высказывания сильно вредят Армении. Заметьте, что вышеперечисленные медиа и газета «Паст» о заявлении Гукасяна не упомянули.

Стоит также отметить, что армянские средства массовой информации более сдержаны, касательно публикаций насчет Карабахского конфликта. Фейков, дезинформации, пропаганды, антироссийских настроений мало. Если до революции, антироссийских публикаций в армянских медиа было достаточно много (например, даже во время Апрельской войны армянские медиа публиковали недостоверную информацию о том, что происходит на поле боя, о количестве раненых и погибших). Сейчас уже таких публикаций стало меньше, не считая тех медиа, которые целенаправленно публикуют статьи с антироссийским настроением.

## **Выводы**

Итак, исходя из вышесказанного, мы пришли к следующему заключению: публикации Lragir.am, первого издания, которое мы проанализировали, периодически появляются фейковые данные и присутствует антироссийский настрой. Кроме того, журналисты не показывают в своих статьях всю ситуацию, полную картину происходящего, тем самым, освещают события в таком свете, в каком им выгодно. В публикациях 168.am, второго издания, которое мы проанализировали, было замечено, что публикаций на тему российско-армянских отношений по сравнению с Lragir.am и Armenpress мало. 168.am больше акцентируют свое внимание на внутренней политике страны. Отметим, что фейков, дезинформации в публикациях данного медиа мы не обнаружили. Третье СМИ, которое мы проанализировали – это информационное агентство Armenpress. В публикациях данного медиа мы увидели 100-процентную схожесть с официальным источником. Почти во всех публикациях есть несколько фотографий, что помогает читателю лучше понять статью и лучше представить картину происходящего.

Подводя итоги, отметим, что на протяжении всего 2019 года Россия стабильно оставалась тематическим стержнем армянских медиа. Хотя и публикации с антироссийским настроением в армянских медиа были обнаружены, но мы можем с уверенностью сказать, что нейтральных и положительных публикаций на тему армяно-российского сотрудничества гораздо больше.

В целом, как антироссийски, так и пророссийски настроенные СМИ выполняют идеологически-пропагандистскую функцию в соответствии с геополитическими целями тех сил, с которыми они тем или иным образом аффилированы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнян Г. Армяно-российские отношения на современном этапе. СС. 1–3.
2. Эл. источник: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
3. Мкртчян С.С., Ахинов Г.А. Армянская диаспора в контексте российско-армянских экономических связей. СС. 134–140.
4. Игнатов С. Диаспора как фактор увеличения инвестиционного потенциала республики Армения. СС. 117–118.
5. Эл. источник: [www.lragir.am](http://www.lragir.am)

#### COVERAGE OF RUSSIAN-ARMENIAN RELATIONS IN THE ARMENIAN MEDIA IN 2019

*L. Petrosyan*

#### ABSTRACT

In this paper, we have studied publications on the topic of Russian-Armenian relations. We were able to identify how the Armenian media covered the topic of Russian-Armenian cooperation in 2019. To show how the topic of relations between Russia and Armenia was covered before and after the “Velvet Revolution”, to reveal whether anti-Russian publications increased after the revolution.

**Keywords:** Russia, Armenia, mass media, economy, disinformation, Karabakh, fake.

## ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ТЕКСТА НА ПРИМЕРЕ ПАМФЛЕТА А.С. ПУШКИНА

*А.А. Серегина*

*alinasereginaa@gmail.com*

### АННОТАЦИЯ

На основе памфлета А.С. Пушкина «Торжество дружбы или оправданный Александр Анфимович Орлов» был проведен анализ лингвостилистических приемов, обеспечивающих достижение комического эффекта. Рассматриваются языковые средства создания комизма. Выделяются основные приемы создания комического эффекта, характерные для данного жанра.

**Ключевые слова:** А.С. Пушкин, памфлет, ирония, лингвостилистические приемы.

### Введение

Александр Сергеевич не пользуется репутацией юмориста и комичность – не самая заметная черта его творчества. Возможно, поэтому данная тема наименее привлекательна для исследователей. Однако Пушкин, прекрасно владея пером, сочинял интересные памфлеты. К сожалению, обобщенных работ по данной тематике не так уж и много, поэтому данный вектор изучения творчества писателя может пролить дополнительный свет на природу творчества великого поэта. Некоторые исследователи рассматривают иронию в качестве самостоятельной формы комического. В силу своей интеллектуальной обусловленности и критической направленности ирония сближается с сатирой; вместе с тем, между ними проводится грань, и ирония рассматривается как переходная форма между сатирой и юмором. Согласно этому положению, объектом иронии является преимущественно невежество, в то время как сатира обладает уничтожающим характером, создает нетерпимость к объекту смеха, общественной несправедливости [3]. Ирония – средство невозмутимой холодной критики.

В памфлете А.С. Пушкина «Торжество дружбы или оправданный Александр Анфимович Орлов», автор отражает проблему массовости литературы XIX века, обвиняя в этом Фаддея Булгарина. Однако за этим также стоит иная цель – Пушкин своим памфлетом старался донести до аудитории настоящую сущность Булгарина и Гречи, касаемо их полицейско-литературной деятельности. И сам факт того, что именитые журналисты ограничивают свободу слова, является абсурдным. Ситуация с Орловым в данном контексте является лишь предлогом нападок со стороны Пушкина. Можно сказать, что именно благодаря словесной дуэли Пушкина и Булгарина последний и «остался» в истории русской журналистики. Булгарин в данном конфликте выступает как антигерой знаменитого на весь мир Александра Сергеевича.

В своем памфлете Пушкин упоминает момент массовой литературы, то есть литературу второго сорта, к авторам которой он относил Булгарина. Так как Александр Сергеевич проводит сравнение деятельности двух авторов – Булгарина и Орлова – это прямой намек на уравнивание писательского таланта обоих. Орлова же критика того времени часто высмеивала, указывая на его глупость в издаваемых им книжках. Подобная реакция, наоборот, толкала его на писание «романов» и повестей. Особенно приглянулась Александру Сергеевичу подражание «Выжигину» Булгарина, написанное Орловым.

«Со всем тем Александр Анфимович пользуется гораздо меньшею славою, нежели Фаддей Венедиктович. Что же причиною сему видимому неравенству?» [2] – Пушкин иронично удивляется меньшей популярности Орлова, намекая на явную несправедливость, ведь по качеству написания своих произведений авторы сто́ят друг друга. Далее автор описывает методы раскрутки еще не вышедшего романа «Иван Выжигин» Булгарина в журналах его верного товарища – Гречи («Северный архив», «Северная пчела», «Сын отечества»). Журналы имели некое влияние над аудиторией, пользуясь возможностью, они навязывали, заинтересовывали, подстрекали своих читателей, «угрожали мстью недоброжелателям, не дочитавшим “Ивана Выжигина”».

При этом Пушкин подчеркивает, что, в отличие от Булгарина, использующего свои каналы манипуляции аудиторией, Орлов не прилагал вспомогательных средств «раскрутки» своего произведения. Данным сравнением Пушкин принижает авторитет Булгарина, поддерживая честность Орлова по отношению к своим читателям. Данный пример является лишь прелюдией к дальнейшему яркому разоблачению Булгарина. Пушкин приводит факты деятельности противника интересным способом – через невинность Орлова. Пушкин отзеркаливает методы Булгарина через отрицание во благо Орлова: «Он не задавал обедов иностранным литераторам, не знающим русского языка, дабы за свою хлеб-соль получить местечко в их дорожных записках. Он не хвалил самого себя в журналах, им самим издаваемых. Он не заманивал унизительными ласкательствами и пышными обещаниями подписчиков и покупателей» [2]. Т.к. данные методы являются пиаром и не могут сосуществовать наряду с истинным искусством – литературой, то данные действия можно отнести к части массовой, низкой культуре. Такие выделения фактов заставляют читателя задуматься: «А стоит ли читать материал Булгарина низкого качества?»

Это – интересные образцы комических контрастов путем совместного употребления слов, никак не соотносящихся, никак не связанных между собой. Вообще описание в одном ряду совершенно несовместимых, совершенно разных и противоположных предметов и понятий представляет собой одни из основных средств выражения манеры неожиданности. «Он не шарлатанил газетными объявлениями, писанными слогом афиш собачьей комедии. Он не отвечал ни на одну критику; он не называл своих противников дураками, подлецами, пьяни-



цами, устрицами и тому под.» [2]. Сатирическое отношение здесь выражено в сопоставлении подлецов, пьяниц с устрицами и афиши с «собачьей комедией».

Пушкин также использует метод цитирования своего оппонента – Гречи: «Там (в № 9 «Телескопа») взяли две глупейшие вышедшие в Москве (да, в Москве) книжонки, сочиненные каким-то А. Орловым» [2]. И этот отрывок выбран не просто так. Именно в этих словах Пушкин пытается намекнуть читателю о невоспитанности, бестактности Гречи. Автор проговаривает, что ни один достойный журналист или критик не решился бы так отзываться о ныне живущем писателе.

«В самом деле, любезные слушатели, что может быть нравственнее сочинений г. Булгарина? Из них мы ясно узнаем: сколь не похвально лгать, красть, предаваться пьянству, картежной игре и тому под.» [2]. В этом предложении Пушкин хочет показать абсурдность творений Булгарина. Писать о примитивных и общеизвестных правилах морали и административного права довольно-таки бесполезно. Таким образом, Александр Сергеевич отмечает скудность мысли и общей идеи своего оппонента.

«Романы Фаддея Венедиктовича более обдуманно, доказывают большее терпение в авторе (и требуют еще большего терпения в читателе)» [2]. Обдуманность и терпение автора, в представлении Пушкина, можно рассматривать как выстраивание Булгариним некоей продуманной кампании, как реализацию некоего «проекта», предостерегающее аудиторию Фаддея Венедиктовича. Также Пушкин отметил «терпение в читателе», в очередной раз подчеркивая непрофессионализм Булгарина.

Ю. Боров, говоря о средствах классической сатиры, считает необходимым особо отметить «... саморазоблачение и взаиморазоблачение сатирических персонажей, распространенное сравнение их с животными и овеществление, комедийный контраст, собственно языковые комедийные средства (каламбур, комедийная характеристика, сатирическое иносказание и аллегория)» [1]. Данные средства сатиры, в особенности – разоблачение Гречи и его чувство такта, Булгарина и его методы рекламы, сравнение с животными: «собачья комедия», «устрицы», овеществление, сопряженное с иронией «постараемся сравнить между собою сии два блистательные солнца нашей словесности», – ярко описывают острый талант поэта передать важный посыл своей аудитории. И в отношении к Орлову Пушкиным чувствуется ирония. Естественно, с иронией он называет его в памфлете «почтенным другом своим». Под маской «Косичкина» Пушкин уничтожает своего противника едкой сатирой. Автор не зря использует свой псевдоним «Феофилакт Косичкин». На первый взгляд, может показаться, что это имя довольно-таки безобидного, доброго человека. Но на самом же деле под тенью «наивного» образа Феофилакта чувствуется безжалостный тонкий посыл для внимательного читателя.

Путем сатиры, представления аудитории о способе популяризации книги Булгарина Пушкин тем самым разоблачает истинную сущность журналиста. Возможно, используя конфликт Орлова и Булгарина, Пушкин хотел распра-

виться с Гречей и его сотоварищем за их полицейско-литературную деятельность. Ведь известно, что именно Николай Иванович и Фаддей Венедиктович были частыми гостями в Третьем отделении императорской канцелярии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Борев Ю.* Комическое. М.: Искусство, 1970. С. 200.
2. *Пушкин А.С.* Торжество дружбы, или оправданный Александр Анфимович Орлов. М.-Л., 1951.
3. *Сафонова Е.В.* Формы, средства и приёмы создания комического в литературе. М., 2013. СС. 474–478.

#### LINGUISTIC TECHNIQUES OF COMIC TEXT CREATION ON THE EXAMPLE OF PUSHKIN'S PAMPHLET

*A. Seregina*

#### ABSTRACT

On the basis of A.S. Pushkin's pamphlet "Triumph of Friendship or Justified Alexander Anfimovich Orlov" the analysis of linguistic methods, providing achievement of comic effect, was carried out. Linguistic means of creating comicism are considered. The basic tricks of creating comic effect, typical for the genre, are highlighted.

**Keywords:** A.S. Pushkin, pamphlet, irony, linguistic devices.

## НОВЫЕ МОДЕЛИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ И ИХ СПЕЦИФИКА В УСЛОВИЯХ МОДИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

*М.Р. Тадевосян, М.Р. Тадевосян*

*Российско-Армянский университет*

*mary.tadevosyan@rau.am, tadevosyan.mikael@student.rau.am*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена стремительному распространению различных мультимедийных средств коммуникаций, конвергации технологических устройств и цифровизации медиаконтента, которые значительным образом повлияли и видоизменили процессы медиапотребления. Многонасыщенность медиасреды привела к активизации аудитории, контакты с медиа стали более «избирательными», «передовыми». Прежде всего, повышается продолжительность медиапотребления, можно отметить возрастные особенности обращения к традиционным и новым СМИ, повысились среднесуточные объемы их использования, изменились предпочтения.

**Ключевые слова:** информационные потоки, медиа, СМИ, аудитория, медиапотребление.

Сложившиеся формы медиапотребления подразумевали, что просмотр телевизионных программ, чтение газет и журналов, прослушивание радио вкладывались в привычный уклад жизни в соответствии с досугом и трудовой занятостью людей. Например, газеты обычно читали утром за завтраком, в транспорте; во время вождения автомобиля, по дороге на работу и с работы слушали радио, вечером же смотрели телевизор. В доцифровую эпоху средний объем медиапотребления составлял 4–5 часов.

Естественно, что между различными странами существовали отличия. Например, жители США традиционно больше западноевропейцев смотрели телевидение: в 1990-е гг. средний американец смотрел ТВ примерно 4,5 часа в сутки, притом, что чтению газет отводилось в среднем 28 минут (Эммерт, 2002). Известно и то, что американские родители, по данным измерений, проводимых в то же десятилетие, разговаривали со своими детьми 20–25 минут в день, что подтверждает доминирование медиапотребления в бюджете свободного времени (Eastman, Ferguson, 2013). В странах Западной Европы просмотру телевидения уделялось чуть меньше времени, в регионе больше читали газеты и слушали радио, но, в целом, бюджет медийного времени примерно достигал 4–4,5 часов.

Результаты социологических исследований демонстрируют, что на сегодняшний день американцы тратят на медиа приблизительно до 11 часов в сутки, россияне – меньше, до 9,5 часов в сутки, армяне – более 6 часов. Несомненно, что жизнь современного человека подвержена сильной «медиазации». В большинстве стран мира доступ к Интернету, цифровым и мобильным медиа расширяется, охватывая и разные возрастные группы, и различные социальные

страты. По этой причине современную эпоху называют «цифровой», появились и широко используются в научной литературе следующие определения: «цифровые аборигены», «цифровые дети», «цифровая молодежь». Неспроста, ведь сегодняшняя молодежь сильно отличается от поколения своих родителей методами и формами медиапотребления, в основе которого находятся различные уровни медиаобразования и средства познания, разные ценностные ориентиры и «стили жизни». Однако ясно, что принципы классового деления К. Маркса, основанные на собственности на средства производства, или сформулированные М. Вебером профессионально-статусные основания разделения общества на группы нуждаются в уточнении, развитии с использованием актуальных концепций. Это, несомненно, понятие культурного капитала, формируемого ценностными ориентациями, основанными на этнической и конфессиональной принадлежности, образовании, стиле жизни, а также возможность доступа к нему в контексте материального и нематериального положения человека (Бурдьё, 2002)). Естественно, что сложившаяся ситуация становится причиной возникновения противоречий между представителями разных поколений, представляющие отличные друг от друга медийные культуры.

На протяжении последних десятилетий мы становимся свидетелями двух весьма интересных направлений движения к новому типу медиапотребления: с одной стороны, идет процесс индивидуализации традиционных медиа и их становление в СМИ, ориентированных на индивидуальное потребление, а с другой – в СМИ наблюдается рост визуального и наглядного контента.

Если мы попытаемся разобраться с первой тенденцией, то заметим, те культурные практики и медиа, которые еще в первой половине XX века представляли собой семейные виды досуга, уже к началу XXI века превратились в индивидуальные. Новые медиа предоставили аудитории весьма большой спектр различных площадок и сделали возможным выбор интересующего их контента. Подобное представление строится, исходя из возрастающей роли медиапотребителя, который в существующих условиях широкого спектра медиа и лимита времени сам определяет свой «медиа репертуар», выбирая наиболее предпочтительные для него медиатексты и платформы<sup>1</sup>. Ряд исследователей, в

---

<sup>1</sup> Однако такое видение является весьма «обнадеживающим», поскольку потребитель определяет свой «репертуар», руководствуясь своими интересами и вкусами, которые ранее были сформулированы теми же СМИ. Подобное сегодня принято называть эгокастингом информации: «Эгокастинг (egocasting) – это потребление только тех медиа, позиция которых совпадает с твоей собственной». Даже исходя исключительно из собственных вкусов и потребностей, обращаясь к «своим» средствам массовой информации, читатель все же остается зависимым от созданного СМИ для него «повестки дня» и расставленных акцентов и характеристик. В этой парадигме зависимости/независимости аудитории отчасти обнаруживается мнимость и «шоутизация» медиакультуры. По мнению французского искусствоведа Ги-Эрнст Дебора, современное общество является «обществом спектакля», в котором «реальный потребитель становится потребителем иллюзий. Товар есть эта иллюзия, по сути дела реальная, а спектакль – ее всеобщее проявление». Подбирая свой «репертуар»,

частности, группа немецких ученых (Б. Келер, С. Дэвид и Й. Блумтритт) поднимают этот вопрос в работе «Медленные медиа» (“The Slow Media Manifesto”), составленную еще в 2010г.), и считают, что в этой парадигме к современным медиапотребителям можно предъявлять, соответственно, требования «о компетенции»: «“Медленные медиа” продвигают “просьюмеров”, людей, которые активно выбирают, что и как они хотят потреблять и создавать. Медиа вдохновляют просьюмеров развивать новые идеи и предпринимать активные действия, вытесняя пассивных потребителей с медийного поля» [1]. Интересно, что чаще всего в роли таких «просьюмеров» выступают представители младшего поколения, которые, имея и меньший социальный опыт для «релевантного» восприятия символического материала, становятся самым квалифицированным пользовательским контингентом современных медиа, что в значительной мере ограничивает возможности контроля медиапотребления молодежи со стороны старших.

С другой стороны, необходимо понять, что подобные процессы по индивидуализации медиапотребления произошли несамостоятельно, сами по себе, а, естественно, в результате трансформации контента СМИ. Кроме того, появление индивидуальных приборов медиапотребления стало причиной производства нового контента и перемены принципов представления и отношения к этому контенту – отдельные пользователи по-иному желают потреблять продукты медиа.

Говоря о другой тенденции – тенденции визуализации, – то и ее становление происходило поэтапно. Стремительное развитие телевидения во второй половине XX века, в частности, появление цветного TV, обусловили рост визуального контента и в других массмедиа. Например, активно стали развиваться различные иллюстрированные журналы, т.н. «глянцы». Данные процессы совпали с развитием и стремительным вовлечением маркетинговых инструментов в промышленные отрасли и возрастанием важности иллюстрированной и дизайнерской компоненты в маркетинговой коммуникации. Дизайн продукта, новые визуальные методы его продвижения (наружная реклама) стали теми отличительными чертами, которые помогут потребителям его разглядеть в массе его подобных.

Роль и значение дизайна кардинально изменились в печатных изданиях. Дизайн теперь выполняет не просто функцию «верстки», являясь инструментом «спрессовывание» иллюстраций и текста в газетах. Отныне дизайн является инструментом самого повествования, зеркалом некой истории. Дизайн, инфографика делают возможным иллюстрировать то, что ранее составляло только текст – графики, диаграммы, статистику, карту местности, цифры,

---

потребитель становится частью большой социальной группы, члены которой разделяют те же информационные интересы и предпочтения. Таким образом, его личное «медиапотребление» интегрируется в коллективное.

хронологию произошедшего и т.п. Кардинальные перемены наблюдаются и в отношении к фотографиям. Соединение нескольких фотографий, выход некоторых компонентов фото за пределы их границ, огибание текстом очертания объекта на изображении – все это теперь допускается и все это делает возможным более органично совмещать текст и изобразительные составляющие так, чтобы с помощью таких визуальных «зацепок» привлечь внимание читателя к тексту и к его отдельным компонентам.

Применение такого инструмента, как “eye track”, при помощи которого можно наблюдать за движением человеческого взгляда по новостной ленте, стало революционным в сфере процессов визуального восприятия продукции медиа. Экспериментальным методом выяснилось, что прежде всего пользователь обращает внимание на центральную визуальную составляющую ленты (фото и заголовок), а только потом начинает рассматривать и читать все остальное. На уровне подсознания он таким образом экономит время, перескакивая с более больших и перегруженных текстом компонентов на менее перегруженные текстом, иллюстрированные.

Заметив, что все большее количество читателей отказываются от обращения к печатным СМИ, в том числе и по той причине, что не желают отводить время в своем досуге под традиционную прессу, многие печатные издания были вынуждены пойти на радикальные шаги по реорганизации своей деятельности. Для подобной категории людей они даже согласились с тем, что, возможно, их газету будут читать краем глаза, на бегу, рассеяно, а вовсе не так, как когда-то с расстановкой, не спеша, мог себе позволить советский физик-конструктор.

Так возникли издания, ориентированные на «стремительное» прочтение и «просматривание», как, например, российская газета «Метро». Такой формат издания, сочетающий в себе и формат газеты, и формат журнала, стал весьма популярным среди аудитории. Для того, чтобы чтение газет в транспорте сделать еще более комфортным, редакции многих даже авторитетных газете решили перейти сначала на цветовой формат, а затем – на «таблоидный», то есть «урезанный» формат, таким образом продемонстрировав, что теперь уже формат газеты перестает быть меткой, отличающей качественное издание от массового.

Сегодня газеты «Метро» и «20 минут» превратились в мировых лидеров. Газеты распространяются в метро и на крупных транспортных пересадочных узлах крупных городов с лотков и совершенно бесплатно. Кроме того, у бесплатных газет беспрецедентное количество читателей одного экземпляра – один номер прочитывают (или пролистывают) 3 человека. В сочетании с высоким тиражом это делает охват аудитории такими газетами сопоставимым с телевизионным. Однако главный козырь подобных изданий – они сделали газету (а соответственно, и рекламодателей этой газеты) информационным средством существенной части городского населения, которое газет не читало в принципе. Причем речь идет о самой молодой части городского населения, которая очень интересна рекламодателям как активно потребляющие люди [2].

Для того пласта социума, которые в принципе не читают газеты, однако существенную часть своего времени проводят на просторах Интернета и мобильных приложениях, традиционная пресса стала создавать и предлагать такой контент, который отвечает их онлайн-запросам и потребностям. Такой контент не просто дублирует содержание печатного издания, а предлагает совершенно новый продукт, включающий в себе все технологии и возможности цифровой среды – видео, аудио, инфографика, ссылки, анимация и т.п. Так возникли конвергентные (мультимедийные) редакции СМИ, функционирующие на базе крупных печатных изданий (например, английская газета “Daily Telegraph”), информагентств (российское МИА «Россия сегодня») либо же телерадиовещательных компаний. При этом весьма часто читатели печатного издания обращаются и к онлайн-контенту благодаря применению т.н. «крючков» – когда редакция со страниц газет перенаправляет, «отсылает» аудиторию к интернет-ресурсу.

Традиционные средства массовой информации привлекают и внедряют новые технологические инструменты информирования и коммуникации в процесс общения с читателями, отвечая на запрос этих читателей быть активными со-участниками, а не пассивными наблюдателями. Интернет-ресурсы радиостанций становятся площадками для поддержания прямого контакта с аудиторией, для дискутирования в реальном времени вокруг определенных тем, при этом ряд радиостанций, учитывая запросы пользователей, высказываемых через Сеть, меняют тему обсуждения, переориентируют ее. Кроме того, вместо привычных «авторских колонок», в которых журналисты выражали свою точку зрения, позицию, стали возникать блоги журналистов, в которых высказанная позиция сразу же может перерасти в обсуждение между участниками – с участием самого журналиста. При помощи этого можно привлечь интернет-пользователей к традиционным средствам массовой информации и наоборот. Телевидение также активно обращается к онлайн-возможностям, технологии «вторых экранов» – мобильные приложения, СМС-голосование во многих политических, развлекательных проектах и ток-шоу, таким образом принося доходы как самим передачам, так и операторам мобильной связи.

В продолжении темы, говоря об активном вовлечении аудитории в информационный процесс, или же понятии «интерактивность», отметим следующий факт.

Если ранее в традиционных средствах массовой информации «интерактивность» выражалась только лишь в форме отправки писем в редакцию или же в редком случае при помощи звонка в студию, то сегодня благодаря мультимедийным инструментам возможностей и способов взаимодействия СМИ и аудитории неимоверное количество. Исследователь Клаус Врун Йенсен классифицирует их следующим образом.

По сути, понятие «интерактивность» обозначает три разных процесса, которые объединены друг с другом с различными направлениями взаимодействия

трех разных компонентов: индивида, медиа и социума. В связи с этим исследователь отмечает три типа интерактивности: во-первых, интерактивность, характеризующая взаимодействие индивида и медиума (компьютера) и описывающая особенности интерфейса; во-вторых, интерактивность, характеризующая взаимодействие медиума и социума; и, в-третьих, интерактивность, обрисовывающая, как при помощи медиума осуществляется взаимодействие индивида с социумом.

Схематично это можно представить так (Рис. 1).

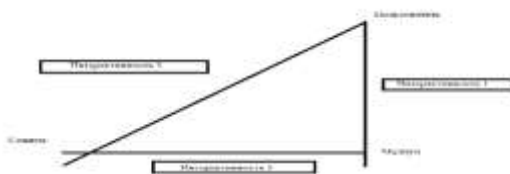


Рис. 1. Источник: Jensen K.B. Contexts, cultures and computers. The cultural contexts of mediated communication // *Handbook of Media and Communication Research* / K.B. Jensen (ed.). Routledge, 2007. R 185.

В практической деятельности данная «триада» обозначает следующее. Интерактивность первого типа характеризует понятие интерфейса, иными словами техническая способ контактирования индивида и компьютера. Поэтому под первым типом интерактивности обозначается новый метод взаимодействия аудитории и СМИ. В этом плане мультимедийные массмедиа значительным образом расширили традиционные методы взаимодействия индивида и медиума благодаря следующим инструментам:

- новый метод чтения, подразумевающий упрощенное «просматривание» новостей, быстрое передвижение между рубриками, комментариями и т.д. – все это осуществляется при помощи применения гипертекстовых ссылок;
- кастомизация услуг, или же возможность подстроить интерфейс под свои интересы и выбрать соответствующий контент: это и RSS-технологии, и подкасты, позволяющие скачивать на смартфоны определенный материал, и настройки конкретных новостных лент (по интересующей теме), устроенных таким образом, чтобы, прежде всего, отображались они, чтобы можно было выбрать свою геолокацию для отражения сообщений о погоде, дорожных происшествиях, пробках. Используя данные логина и пароля многие СМИ могут позволить себе получить доступ к организованной «под свои интересы» сообщениям, личному



архиву, состоящих из видео и материалов конкретного СМИ. Но данный архив хранится на сервере самой редакции.

Интерактивность второго типа подразумевает присутствие некоей связи между социумом и средствами массовой информации и предполагает определенный уровень участия социума в создании и формировании контента СМИ. Данный тип интерактивности включает в себя:

- формирование при редакциях группы общественных экспертов из числа читателей и обращение к ним за мнениями, комментарием. Также это могут быть интерактивные типы передач с привлечением и участием т.н. «привилегированной» части аудитории (как это, например, делается российской радиостанцией «Эхо Москвы»);
- обращение к контенту, сформированному самими читателями. Большинство традиционных СМИ активно размещают на своих ресурсах фотографии, видео, сделанные самими пользователями на их смартфоны;
- специально для пользователей создаются платформы для комментариев, которые тут же получают массовое распространение (благодаря чему собственно массовая коммуникация смешивается и объединяется с индивидуализированной).
- создание контента самой аудиторией – здесь речь пойдет, скажем, о таком формате, как «Digg.com», когда читатели сами публикуют новости и исходя из итогов голосования по этим же новостям формируется их иерархия («топовые новости» и размещенные ближе к концу).

Третий же тип интерактивности подразумевает формирование и поддержание на основе интерактивной медиасреды постоянного контакта между социумом и индивидом. Такой тип интерактивности предполагает:

- формирование сообществ на базе взаимодействия аудитории в интерактивных сетевых средах (например, форумы);
- привлечение аудитории к процессу голосования, за счет чего вновь осуществляется их интеграция в сообщества;
- совмещение офлайн-общения с соцсетями.

Множество комбинаций подобных интерактивных форматов позволяют интернет-ресурсам традиционных средств массовой информации становиться: во-первых, в платформы для дискуссий; во-вторых, в простые информационные сайты; в-третьих, в соцсети; в-четвертых – в интересный метод создания и дополнения контента традиционных СМИ.

На сегодняшний день пользователи могут самостоятельно выбрать разные типы и форматы прочтения подобных мультимедийных ресурсов. К ним можно обращаться и читать как обычные онлайн-СМИ, или же обращаться только к тем материалам, за которые потребители отдали больше всего голосов. Тем самым, интерактивные СМИ и новости подразумевают сочетание индивидуализированных и массмедийных новостей, профессионального и пользователь-

ского контента, а также разных способов прочтения – активного и созерцательного.

Благодаря таким интерактивным инструментам можно увеличивать просматриваемость и посещаемость интернет-ресурсов, но так и повышать потребление традиционных массмедиа за счет предоставления рядовому читателю воздействия на содержание данного СМИ при помощи технологий мобильного голосования, приложений и интернет-сервисов.

Однако в то же время наблюдается следующая интересная тенденция: модерация комментариев отнимает от сотрудников редакции слишком много времени и сил, а вот эффективность таких постов не очень высокая. Кроме того, как мы знаем, большая активность проявляется вовсе не со стороны т.н. «интеллигентной» части пользователей. В итоге «токсичные», «приниженные» комментарии презентуют аудиторию данного СМИ далеко не с лучшей стороны. Если же материалы сопровождаются шлейфом нелестных комментариев, то, естественно, это отталкивает «авторитетных» комментаторов и привлекает вовсе не ту аудиторию, на которую рассчитывала, возможно, редакция и которую хотела бы продемонстрировать в качестве своей публики, например (и в первую очередь), тем же рекламодателям.

По этой причине многие ведущие СМИ закрыли площадки комментариев под статьями. Так, к этим шагам прибегли “Reuters”, “Bloomberg”, “CNN”, “Popular Science”, “The Week”, “The Verge”, “The Daily Beast”, российские “Lenta.ru” и «Ведомости», частично закрыт доступ также к portalу “Slon.ru” (в случае с российскими изданиями играют роль и иные, дополнительные причины, связанные с политической обстановкой и ужесточением законодательной системы) [3].

Безусловно, есть множество причин для подобного решения (сюда можно отнести и инцидент с эстонским изданием “Delfi” – компания, о которой речь шла в статье, в судебном порядке потребовала от владельца портала удалить оскорбительные комментарии и возместить моральный ущерб в сумме 500 тыс. крон (32 тыс. евро). Владелец портала удалил комментарии, но отказался выплачивать компенсацию, и затем начался затяжной судебный процесс «“Delfi” против Эстонии в Европейском суде по правам человека»<sup>2</sup>). Но в качестве глобального объяснения может служить следующий фактор. Средства массовой информации принципиальнейшим образом представляют собой и являют собой трансляционный метод коммуникации: от одного – к нескольким, от информированного – к неинформированному, сверху – вниз. Данная линия

---

<sup>2</sup> Подробнее об инциденте см.: Ответственность интернет-портала за комментарии пользователей: Delfi as против Эстонии в европейском суде по правам человека. [Эл. источник]. URL: <https://www.lawtrend.org/information-access/otvetstvennost-internet-portala-za-kommentarii-polzovatelej-delfi-as-protiv-estonii-v-evropejskom-sude-po-pravam-cheloveka> (дата обращения 15.07.2020г.).

взаимодействия с публикой весьма удобна для традиционных СМИ. По всей видимости, для большинства редакций скорый и поспешный переход на интерактивный тип общения с пользователями стал ошибкой, поскольку вывел их на площадку прямой конкуренции с вирусным редактором. Видимо, ряду СМИ комфортнее действовать на закрытой платформе (западные эксперты прибегают в данном случае к понятию «walled garden» – «огороженный садик»), где редакция самостоятельно и монопольно определяет и формирует для своих читателей видение картины дня. И часто подобные шаги, как ни удивительно, со стороны аудитории встречают одобрение и приветствуются ей, в особенности в традиционных социумах, которые привыкли к трансляционной модели СМИ. Связано это с тем, что в трансляционной медиамодели «ключевые» СМИ (государственные) обладают своеобразным статусом, специальной общественной и правительственной санкцией распространять важные новости. Многим пользователем гораздо удобнее получать сообщения от конкретных санкционированных ресурсов, нежели теряться в потоках новостей, доставляемых источниками, решение об авторитетности и ангажированности которых каждый раз нужно самим принимать.

По этой причине и наметилась подобная тенденция: СМИ остаются на закрытых площадках и отказываются от комментариев, используя свой новостной канал для публикации и распространения сообщений и перевода дискурс с публикой на специально предназначенные для этих целей платформы – на сообщества, форумы, на страницы в соцсетях.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можем заключить, что сегодня медиапотребление – это в буквальном смысле все то, что окружает человека в его нематериальных отношениях с жизнью. Городская среда, арт-объекты, музыка, и, безусловно, массмедиа – в самом широком их понимании: начиная традиционными медиа – газеты, журналы, радио и телевидения – заканчивая всем тем, что обитает в «цифре» (аудио-, электронные книги, мобильные приложения, виртуальные музеи, компьютерные игры и т.п.). Все эти изменения и трансформации в образе жизни и моделях медиапотребления потребителей в итоге стали драйверами цифровой революции в медиапространстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Келер Б. Медленные медиа. Манифест / Бенедикт Келер, Сабрия Дэвид, Йорг Блумтритт, 2010г. [Эл. источник]. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2010/2618> (дата обращения: 09.03.2019г.).
2. Мультимедийная журналистика // Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. Сер. «Учебники ВШЭ». Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. СС. 79–80.
3. Media-engagement и тролли. Как СМИ борются за комментарии и с комментариями // Texterra. 30 июня 2016г. [Эл. источник]. URL: <https://texterra.ru/blog/media-engagement-i-trolli-kak-smi-boryutsya-za-kommentarii-i-s-kommentariyami.html> (дата обращения: 14.07.2020г.).

4. Ответственность интернет-портала за комментарии пользователей: Delfi as против Эстонии в европейском суде по правам человека. [Эл. источник]. URL: <https://www.lawtrend.org/information-access/otvetstvennost-internet-portala-za-komentarii-polzovatelej-delfi-as-protiv-estonii-v-evropejskom-sude-po-pravam-cheloveka> (дата обращения 15.07.2020г.).

**NEW MODELS OF MEDIA CONSUMPTION  
AND THEIR SPECIFICITY IN THE CONDITIONS OF  
MODIFICATION OF INFORMATION STREAMS**

*M. Tadevosyan, M. Tadevosyan*

**ABSTRACT**

The rapid proliferation of various multimedia communication tools, the convergence of technological devices and the digitalization of media content have significantly influenced and modified the processes of media consumption. The multi-saturation of the media environment has led to an intensification of the audience, contacts with the media have become more “selective”, “advanced”. First of all, the duration of media consumption is increasing, it is possible to note the age-related characteristics of using traditional and new media, the average daily volume of their use has increased, and preferences have changed. This article is devoted to the study of these issues.

**Keywords:** information flows, media, mass media, audience, media consumption.

---

## ОСВЕЩЕНИЕ ВОЙНЫ В НКР ЗАРУБЕЖНЫМИ СМИ. АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ТЕЛЕКАНАЛА «ДОЖДЬ» В ПЕРИОД С 27.09.2020 ПО 16.10.2020 г.

*Т.Г. Тарпошян*

*Российско-Армянский Университет Институт медиа, рекламы и кино  
tarposhyan.toma@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье был проведен мониторинг российского информационного телеканала «Дождь» касательно вооруженного конфликта в НКР. Также был осуществлен анализ статей относительно освещения событий в Нагорном Карабахе с 27.09.2020 по 16.10.2020г. Были проанализированы все статьи видео и комментарии под постами.

**Ключевые слова:** Нагорный Карабах, СМИ, освещение, война, «Дождь».

### Введение

44-дневная война в Арцахе – одно из самых трагических и запоминающихся событий за последние годы. Начало конфликта спровоцировала армия Азербайджана, которая напала на боевые позиции армянской армии. Как и в 2016 году, Армения не теряла силу духа, стояла огромная очередь добровольцев, которые готовы были отправиться на поле боя. Однако между Арцахской войной 2020г. и Апрельской войной 2014г. наблюдается огромная разница, которая видна даже невооруженным взглядом.

В 2020-м году небывалую силу приобрела информационная война. Множество фейковых новостей, недостоверных источников, ложных выбросов в Интернет некорректной информации вызывал невероятный ажиотаж среди местного населения. Сторона противника создавала фейковые армянские новостные сводки, а также новостные сайты, где размещалась исключительно ложная информация.

О войне в НКР писали все, кто имел хоть малейший доступ в Интернет. Из-за излишнего спама определить достоверную информацию было практически невозможно. Но фейковые новости могли распространять не только простые пользователи социальных сетей, но и крупные информационные каналы как, например, телеканал «Дождь», которому частично посвящена данная работа.

Исходя из вышесказанного, *целью* нашей работы является анализ освещения войны в НКР иностранными СМИ, в частности, телеканалом «Дождь».

### **Освещение 44-дневной войны в Арцахе телеканалом «Дождь». Аналитика**

В сентябре 2020 года, а точнее – 27 сентября, вдоль линии соприкосновения с Нагорным Карабахом произошло столкновение. Позже бомбардировке подв-

ерглась столица НКР Степанакерт. Азербайджан первым заявил о том, что Армения начала обстреливать близлежащие деревни, на что Азербайджан ответил контрнаступлением.

Это событие, как писалось ранее, не могло остаться без внимания. В этот же день иностранные СМИ начали выпускать новостные сводки с главной новостью: Война в Карабахе.

27 сентября телеканал «Дождь» опубликовал первый репортаж о столкновении двух стран, озвучив позиции обеих стран, которые явно разнились. Однако первым человеком, у которого взяли интервью, стал армянский политический обозреватель Айк Халатян, который опроверг все версии Азербайджана. Многие пользователи Сети и зрители телеканала, которые придерживались такого же мнения, оценили этот жест как согласие с Армянской позицией. Айк говорил: «Азербайджан под предлогом контрнаступления наступает на территории Армении».

Что так же было важным в данной статье и для армянского народа, так то, что «Дождь» сразу же уточнил, что Турция моментально предложила свою помощь Азербайджану и встала на их сторону. С первого дня наступления Армении пыталась доказать, что они воюют не с одним противником, что было очевидно всем и негласно «витало» в воздухе.

Позже, 28 сентября, «Дождь» выпустил еще более провокационную статью, которая звучала так: «Эрдоган играет на обострение. Зачем Турция нагнетает обстановку вокруг Карабаха». Данная статья вызвала огромный шквал негодования у азербайджанской стороны и, естественно, турецких военных, которых позже обнаружат на фронте.

Однако волнения насчет проармянских статей на телеканале «Дождь» прошли 30 сентября, когда канал выпустил обращение посла Азербайджана в России, которое имело следующий посыл: «Если Армения признает Нагорный Карабах – будет война до победного конца». С этого момента настроения вокруг телеканала поменялись. Любая новость, выпущенная не в пользу одной из стран, сразу считалась пропагандистской.

За день до полной смены аудитории телеканал «Дождь» выпустил репортаж, где представил все высказывания звезд по поводу НКР. Особого внимания заслуживают некоторые из них:

«Ким Кардашьян обвинила Азербайджан в военных действиях: “Армения – жертва неспровоцированных атак Азербайджана и предсказуемой компании по дезинформации, которая сопровождает их. Нам нужны международные наблюдатели для расследования и призыва к международным политическим и дипломатическим мерам по предотвращению ненужной эскалации и трагедии”»<sup>1</sup>. После такого заявления инстаграм звезды заполнили гневные комментарии жителей Азербайджана и Турции.

---

<sup>1</sup> <https://russia-armenia.info/node/70511>

Так же свою поддержку выразил Серж Танкян: «Нападение на мирных жителей на улицах столицы Арцаха – это умышленное военное преступление. Пришло время для революции в Баку и только тогда между этими двумя странами наступит мир»<sup>2</sup>.

А вот известный футболист Генрих Мхитарян призвал другие государства вмешаться в этот конфликт: «У нас есть неотъемлемое право жить на родине, наши дети имеют право жить в безопасности и не прятаться в убежищах. Я всегда со своей нацией»<sup>3</sup>.

Далее телеканал «Дождь» освещал позиции и армянской, и азербайджанской сторон, что каждый раз вызывало негодование у обеих сторон.

Но ключевым моментом в освещении 44-дневной войны в Арцахе стал случай с подменой видео.

«Дождь» выдал кадры обстрела Степанакерта за кадры азербайджанского города Тертер. Конечно, телеканал извинился и исправил ошибку спустя некоторое время, однако этот инцидент спровоцировал большую волну обвинений в пользу данного телеканала. Армянские зрители начали сомневаться в независимости «Дождя», обвинив канал в подкупности и проазербайджанских настроениях. Спустя некоторое время телеканал выпустил извинения, но волна хейта не угасла.

Все настолько накалилось, что «Дождь» выпустил отдельное видео под названием: «Как Дождь освещал и будет освещать события в Карабахе. Объясняет главный редактор Тихон Дзядко». Ниже будет отрывок из данного видео:

«За эту неделю, как главный редактор Дождя, я каждый день получаю десятки писем: от живущих в России армян и азербайджанцев, от наших зрителей в Баку и Ереване и в других городах Армении и Азербайджана.

Вот некоторые возмущенные вопросы из этих писем. Вопросы не столько ко мне, сколько к телеканалу Дождь.

- Почему вы предвзяты в пользу Армении?
- Почему вы предвзяты в пользу Азербайджана?
- Почему вы говорите Степанакерт, а не Ханкенди?
- Почему вы говорите Нагорный Карабах, а не Арцах?
- Почему ваш корреспондент работает в Нагорном Карабахе без разрешения Баку?
- Почему ваш корреспондент в Азербайджане?

И так далее и так далее.

Все эти вопросы приглашают нас, телеканал Дождь, к тому, чтобы мы определили для себя сторону в этом конфликте и ее поддерживали. Но этого не будет. Потому что единственная позиция, которой придерживается Дождь в происходящем, заключается в том, что война должна быть прекращена. Война – не решение конфликта. Люди не должны гибнуть»<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> [https://www.gazeta.ru/culture/2020/09/28/a\\_13271557.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2020/09/28/a_13271557.shtml)

<sup>3</sup> <https://armsport.am/ru/149645/>

<sup>4</sup> <https://www.facebook.com/watch/?v=873850639811905>

После данного заявления такого рода вопросы и споры в комментариях не прекратились вплоть до конца войны. И в связи с этим мы решили провести аналитику телеканала в период с 27.09.2020 по 16.10.2020 и выявить следующие показатели:

1. Общее количество публикаций на тему Карабаха;
2. Общее количество комментариев под материалами;
3. Количество позитивных комментариев по позиции Армения – НКР;
4. Количество негативных комментариев по позиции Армения – НКР;
5. Количество нейтральных комментариев по позиции Армения – НКР;
6. Количество комментариев от азербайджанских пользователей;
7. Количество комментариев от армянских пользователей.

Аналитика информационного телеканала «Дождь» В период с 27.09.2020 по 16.10.2020

Дата	Общее кол-во публикаций на тему Карабаха	Общее кол-во комментариев под материалом	Кол-во позитивных коммент. по позиции Армения - НКР	Кол-во негатив. коммент. по позиции Армения-НКР	Кол-во нейтр. коммент. по позиции Армения-НКР	Кол-во коммент. от азербайджанских юзеров	Кол-во комментариев от армянских юзеров
27.09.20	12	7	2	0	5	0	0
28.09.20	18	10	4	0	6	0	0
29.09.20	12	5	0	0	5	0	0
30.09.20	14	9	3	0	6	0	1
01.10.20	14	10	6	2	2	0	0
02.10.20	8	1	0	0	1	0	0
03.10.20	7	3	2	1	0	1	0
04.10.20	9	9	0	0	9	0	1
05.10.20	10	15	7	4	4	1	1
06.10.20	5	4	1	0	3	0	0
07.10.20	5	2	1	0	1	0	0
08.10.20	12	7	0	0	7	0	0
09.10.20	9	1	0	1	0	1	0
10.10.20	5	4	0	0	4	0	0
11.10.20	5	0	0	0	0	0	0
12.10.20	7	6	1	3	2	2	0
13.10.20	7	9	2	3	4	1	1
14.10.20	8	1	0	0	1	0	0
15.10.20	3	5	1	2	2	1	0
16.10.20	4	6	1	1	4	2	0
ВСЕГО:	174	114	31	17	66	9	4



*\*Кол-во комментариев на официальном сайте минимальное, в связи с платной подпиской на канал. Комментировать и смотреть комментарии могут только пользователи с подпиской.*

*\* В число публикаций так же вошли и прямые эфиры и комментарии под ними. Прямые эфиры освещали, В ТОМ ЧИСЛЕ и новости о НКР, Армении, Азербайджане и тд.*

*\*При Аналитике телеканала использовались все заданные тэги.*

## **Выводы**

Из всего вышесказанного мы можем сделать следующие выводы. 44-дневная война в НКР была одним из самых громких событий 2020 года, несмотря на всемирную пандемию. Все зарубежные СМИ освещали эти события от начала до конца. На примере телеканала «Дождь» можно выявить, что все освещенные события данным телеканалом являются исключительно информационными публикациями, которые не связаны ни с одним пропагандистским настроением. За счет обоснованной эмоциональности населения двух стран, новости, которые не несут никакого политического подтекста, могут расцениваться как пропаганда и не рассматриваются как беспристрастные.

Разворачивая войны в Сети под постами и репортажами разных изданий, зачастую все забывают о человечности и о том, что каждый человек – личность, которая не является одним целым с политической системой. По этому поводу хотим процитировать президента НКР Араика Арутюняна: «Я хочу, чтобы мы вели войну против власти Азербайджана, а не против Азербайджанского народа»<sup>5</sup>.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. [https://tvrain.ru/story/vojna\\_v\\_karabahe/?from=incut\\_story&page=12](https://tvrain.ru/story/vojna_v_karabahe/?from=incut_story&page=12)
2. <https://www.facebook.com/watch/?v=873850639811905>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=UFpxKF0zcQw>
4. <https://russia-armenia.info/node/70511>
5. [https://www.gazeta.ru/culture/2020/09/28/a\\_13271557.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2020/09/28/a_13271557.shtml)
6. <https://armsport.am/ru/149645/>

## **COVERAGE OF THE WAR IN THE NKR BY FOREIGN MEDIA ANALYTICS OF THE INFORMATIONAL TV CHANNEL “DOZHD” IN THE PERIOD FROM 09.27.2020 TO 10.16.2020**

*T. Tarposhyan*

### **ABSTRACT**

In this consider, we observed the Russian news channel “Dozhdh” concerning the outfitted struggle within the NKR. We moreover analyzed articles on the scope of occasions in Nagorno-Karabakh from 09/27/2020 to 10/16/2020. All video articles and comments beneath the posts were analyzed.

**Keywords:** Nagorno-Karabakh, media, scope, war, Rain.

---

<sup>5</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=UFpxKF0zcQw>

---

Студенческая Годичная Научная Конференция (заочный формат):  
5-30 апреля 2021г.

*Главный редактор РНИ – М.Э. Авакян*  
*Редактор – А.С. Есяян*  
*Редактор английских текстов – М.С. Есяян*  
*Компьютерная верстка – А.С. Бжикян*

Адрес Редакции научных изданий Российско-Армянского университета:  
*0051, г. Ереван, ул. Овсена Эмина, 123*  
*тел./факс: (+374 10) 27-70-52, (внутр. 42-02)*  
*e-mail: maria.avakian@rau.am*

Объем 28,6 усл. п.л.