МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПЯТНАДЦАТАЯ ГОДИЧНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

6-10 декабря 2021 г.

Сборник статей

Часть II

Ереван
Издательство РАУ
2022

HOMO RES SACRA

ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԻ ԴԱՇՆՈՒԹՅԱՆ
ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԲԱՐՁՐԱԳՈՒՅՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅ-ՌՈՒՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՏԱՍՆՀԻՆԳԵՐՈՐԴ ՏԱՐԵԿԱՆ ԳԻՏԱԺՈՂՈՎ

6–10 դեկտեմբերի 2021թ.

Հոդվածների ժողովածու

Երևան
ՀՌՀ հրտարակչություն
2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПЯТНАДЦАТАЯ ГОДИЧНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

6–10 декабря 2021г.

Сборник статей

Ереван
Издательство РАУ
2022

УДК 009:3(082)
ББК 6/8я43
П 996

Печатается по решению Ученого совета и РИС РАУ

Редакционный совет Конференции:

А.Р. Дарбинян (председатель), П.С. Аветисян (заместитель председателя), Э.М. Казарян, Г.З. Саркисян, Э.М. Сандоян, М.А. Калашян, Н.И. Кеворкова, А.А. Аракелян, А.А. Саркисян, Г.С. Асатрян, В.С. Бондаренко, А.В. Папоян, Р.Г. Арамян, С.С. Саргсян, А.А. Дарбинян, А.К. Агаронян, Е.Ш. Мамасахлисов, Д.Б. Айрапетян, В.Ш. Меликян, С.Р. Арутюнян, Г.Г. Данагулян, А.М. Григорян, А.А. Оганесян, Р.В. Захарян, А.М. Суварян, М.А. Восканян, И.Б. Петросян, А.Г. Аветисян, Т.Щ. Давтян, Е.Г. Маргарян, А.С. Берберян, К.С. Акопян, Г.Э. Галикян, Л.С. Меликсетян, А.А. Симонян, А.А. Пашаян, Р.Г. Эламирян, О.Л. Саркисян, В.А. Оганесян, А.Г. Тунян, Н.Ю. Зограбян, А.С. Гамбарян, М.В. Алекян, Ю.В. Биягова, В.Р. Кеворков, А.Л. Григорян.

Пятнадцатая Годичная научная конференция (6–10 декабря 2019г.):
П 996 Сборник научных статей: Гуманитарные и общественные науки: Т. II. – Ер.: Изд-во РАУ, 2022. – 605 с.

Сборник печатается по материалам 15-ой Годичной научной конференции, проведенной в Российско-Армянском университете. Статьи публикуются в алфавитном порядке и под авторскую ответственность.
Публикация сборника осуществлена в соответствии с требованиями ВАК РА к сборникам научных трудов.

Сборник зарегистрирован в базе данных РИНЦ.

УДК 009:3(082)
ББК 6/8я43

ISBN 978-9939-67-290-8

© Издательство РАУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Глобальная экономика в XXI веке

Айрапетян В.Л., Айрапетян Г.Р. Международная торговля услугами: перспективы и вызовы для Армении ……... *9*
Айрапетян В.Л., Мзикян Л.Г. Экономические отношения между Арменией и ЕС ……..... *20*
Лалаян В.С., Гуганьян И.В. Роль и значение Армении в евразийской интеграции ……..... *33*
Мнацаканян В.Р. Экономическое взаимодействие и перспективы развития отношений Армении и Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива ……..... *42*
К.А. Хачатрян. Влияние трудовой миграции на экономическое развитие (на примере РА) ……..... *53*

Финансовая политика государства: современные реалии

Варданян М.А., Амроян А.В. Эконометрический анализ влияния внедрения альтернативных механизмов налогообложения на НДС в РА ……..... *66*
Դավթյան Ս.Կ. Քրաուդֆանդինգի սոցիալ-տնտեսական դերը և զարգացման հեռանկարը ՀՀ-ում ……..... *75*
Назарян С.А., Карапетян А.А. Оценка макроэкономических последствий модернизации подоходного налога на основе внедрения системы всеобщего декларирования доходов и имущества в РА …… *84*
Каспарян А.А. Влияние проведения эффективного макропруденциального регулирования на банковский риск …… *89*
Мутафян Л.М., Амроян А.В. Анализ поступлений по накопительным пенсионным отчислениям в государственный бюджет РА в контексте законодательных изменений 2020–2023 гг. …… *100*
Карапетян А.А., Назарян С.А. Оценка макроэкономических последствий отмены налога на прибыль ……... *108*
Нерсесян В.В. Венчурное финансирование и альтернативы для инновационных компаний …… *115*
Паронян Л.В., Восканян М.А. Механизмы воздействия таргетирования инфляции на темпы экономического роста: случай Армении …….. *126*

Экономика в XXI веке: современные тенденции

Барсегян Т.С., Акопян А.М. Влияние сублиминальной рекламы на потребительское поведение …….. *134*
Гуковская А.А. Поведение инвесторов и нарративы на финансовых рынках …… *146*

Дмитриева О.А. Закрывает ли угольные перспективы для России Глазго COP26 ……. *153*
Իսրայելյան Ա. Պահանջարկի ձևավորման վարքագծային գործոնները ……... *163*
Покровская Е.Б. Использование северного морского пути для транспортировки внешнеторговых грузов: проблемы и перспективы ……. *172*
Прокофьева Т.Ю. Основные направление трансформации экономической науки …… *183*
Petrosyan G., Shahbazyan L. Some questions of modeling the consumption process ……. *193*
Хубларян Н.Г., Шахназарян А.Г. Пути совершенствования управления человеческим капиталом в РА …….. *199*
Чебанова Л.А. Федеральное влияние на экономику Дальнего Востока и место в нем региональной политики ……... *210*

Экономика в условиях пандемии COVID-19: проблемы макроэкономического регулирования

Галстян А.Г., Алавердян М.А. Устойчивость банковской системы РА в условиях кризиса ……... *220*
Galstyan A., Nashikyan L. Anti-crisis monetary policy: the case of RA …… *231*
Лалабекова В.Р. Банки и банковская система в постковидный период на примере России …….. *239*
Саарян С.С. Оценка влияния пандемии COVID-19 на государственные доходы по налогу на прибыль в Республике Армения …….. *247*
Գրիգորյան Կ.Հ., Զանջոյան Ա.Ս. ԵԱՏՄ անդամ երկրների մակրոտնտեսական վիճակի վերլուծությունը COVID-19 համավարակի պայմաններում …… *257*

Экономическое развитие и рост

Акопян Э.А. Изменения объемов теневого сектора в период пандемии COVID-19: опыт развивающихся стран мира и Армении ……. *267*
Асатрян Г.А., Петросян И.Б. Матчмейкинг как современный вид ведения бизнеса …….. *274*
Badalyan G., Kapsdorferová Z. The Casual Relationship Between Infrastructure Index, Agricultural Production and Institutions in Transition Countries …….. *286*
Եղիազարյան Ա.Բ., Սահակյան Լ. Գյուղատնտեսության պետական օժանդակության միջազգային փորձը և կիրառումը ՀՀ-ում …….. *307*
Карапетян Э.Г., Малхасян Э.К. Образовательные аспекты инновационной политики ……. *319*
Мнацаканян Л.А., Навоян Г.Г. Метод тематического анализа в изучении подхода к обязательному резервированию банковских обязательств ……... *325*
Мнацаканян Л.А. Образовательная политика государства: тренды и возможности ……... *336*

Овакимян А.М., Егиазарян А.Б. Цены на недвижимость в Армении как показатель стоимости жизни …… *341*
Petrosyan G. The effectiveness of fiscal policy during COVID-19 crisis: the main vulnerabilities and opportunities before and after the crisis …… *349*
Петросян Г.А., Восканян Л.К. Фискальная политика как фактор ускорения экономического роста (пример Армении) …… *358*
Петросян Е.Г. «Болевые точки» в экономике Республики Армении …… *367*
Петросян И.Б. Высокая трансфертная зависимость экономики Армении: опыт кризисов 2009 и 2020 гг. …….. *375*
Петросян И.Б., Шмавонян Э.А. Обзор политики восстановительного экономического роста в РА после кризиса 2020 года …… *382*
Карапетян Э.Г., Саакян М.А. Инновации как эндогенный фактор экономического развития …….. *392*
Саркисян Л.К. Анализ денежно-кредитной политики в условиях пандемии ……. *403*

Туризм

Петросян Н.А., Петросян Г.С. Культурный геноцид: уничтожение исторических памятников Республики Арцах …… *409*

Управление

Абрамян В.Г., Давидян С.Г. Сравнительный анализ транспортных систем мегаполисов и пути их развития …….. *417*
Абрамян В.Г., Кароян Д.А. Повышение эффективности производства с помощью цифрового двойника …… *430*
Варжапетян Л.Г., Бабаян К.Б. Развитие коучинга в системе обучения в банке как возможность совершенствования работы его сотрудников …… *440*
Бабаян М.А., Манукян А.Х. Политика Армении в области регулирования монополий и ее возможное изменение под влиянием пандемии COVID-19 …….. *449*
Гиносян К.А., Акопян В.М. Как национальные особенности влияют на восприятие времени и управления своим временем …….. *460*
Гиносян К.А., Саргсян И.А. Проблемы управления рисками в проектах ……... *467*
Դավթյան Ա.Ս., Ղուշչյան Տ.Ա. Անձնակազմի հավաքագրման առանձնահատկությունները հհ բանկային և տտ ոլորտներում. հիմնական մարտահրավերները եվ դրանց լուծման ուղիները …… *476*
Каграманян Дж.А., Гевондян С.Г. Туристский потенциал Армавирского региона …… *484*
Маргарян Э.А. Тайм-менеджмент как искусство планирования и управления временем …… *493*
Мзикян Л.К., Коджоян Р.А. Актуальные вопросы управления организационными конфликтами …… *500*
Момджян М.Б., Арутюнян А.Г. Проблемы определения бизнес-процессов в современных условиях цифровизации ……... *511*

Назарян С.С., Гевондян С.Г. Современные подходы организации мероприятий (Events) в свете всемирной пандемии …….. *520*
Պողոսյան Ա.Տ. Սոցիալական աջակցության ինստիտուցիոնալ և կառավարման հիմնախնդիրներըՀայաստանում …….. *531*
Саргсян Н.Г. Циркулярная экономика: возможности для малых и средних предприятий в Армении …….. *544*
Պետրոսյան Մ.Ե., Գրիգորյան Ա.Մ. Բնակչության գործազրկության մակարդակը եվ դրա կրճատման ուղիները ՀՀ-ում ……... *555*
Սուվարյան Ա.Մ., Մխիթարյան Ռ.Հ. Արհեստական ինտելեկտի ազդեցությունը հասարակության վրա ……..... *563*
Թովմասյան Լ.Գ., Դավթյան Վ.Գ. Մարդկային ռեսուրսների զարգացման ժամանակից խնդիրներն և դրանց լուծման հիմնական ուղիները ……..... *574*
Удумян И.В., Бабаян К.Б. Специфика управления персоналом в условиях пандемии Коронавируса ……. *582*

Реклама

Վարդանյան Ն.Տ., Քոչարյան Շ.Լ. Կրթական համակարգի շրջանակներում ուսանողների արժեքային կողմնորոշումների առանձնահատկությունների ուսումնասիրություն ……... *593*
Хачатрян А.Р. Проблемы современной рекламы в связи с коммуникацией в «цифровом обществе» ……..... *598*

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ АРМЕНИИ

В.Л. Айрапетян[1], Г.Р. Айрапетян[2]

[1] Российско-Армянский университет
[2] Ереванский государственный университет

grigor.hayrapetyan@ysu.am, viktoriya.hayrapetyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируются возможности расширения участия РА в международной торговле услугами. Современная экономическая и геополитическая обстановка в Южно-кавказском регионе и мире обуславливают необходимость более детального изучения возможностей расширения внешнеэкономических связей Армении, в том числе в сфере международных торговых отношений. Баланс внешней торговли товарами РА на протяжении нескольких десятилетий носит исключительно отрицательный характер, что обусловлено причинами как экономического[1], так и геополитического[2] происхождения. При этом работа армянских предприятий на международном рынке услуг в статистике отражается более позитивно: в 2016–2018гг. и в 2020г. наблюдалось положительное сальдо торгового баланса. Экспорт услуг РА достиг своего максимального значения в 2019г. и составил 2,4 млрд. долл. США, при том экспорт товаров – 2,6 млрд. долл. США[3].

---

[1] Малая емкость внутреннего рынка.
[2] Отсутствие выхода к морю, блокада и пр.
[3] Следует отметить, что согласно мировой практике объем торговли услугами составляет четвертую часть от объема торговли товарами. Драйверами роста армянского экспорта услуг стали такие направления, как «Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги», «Туризм» и «Транспортные услуги».

Участие Армении в Евразийском экономическом союзе создает условия для расширения торговли услугами и привлечения в этот сектор иностранных инвестиций.

Ключевые слова: международная торговля, услуги, торговый баланс, информационно-коммуникационные технологии.

Сегодня сфера услуг, включающая большое количество различных направлений от образования, туризма, информационно-коммуникационных технологий до транспорта, финансовых, экологических и т.п. услуг, представляет собой основу мировой экономики[4] и является наиболее динамичным сектором международной торговли. Современные технологические достижения упростили предоставление услуг на международном уровне, тем самым открыв новые возможности как для национальных экономик в целом, так и для отдельных предпринимателей, в частности. По методике платежного баланса услуги составляют не более 25% от общего объема торговли. Однако статистика платежного баланса не отражает один из способов предоставления услуг, определенных в ГАТС (GATS – General Agreement on Trade in Services): через коммерческое присутствие в другой стране. Кроме того, хотя услуги все чаще продаются отдельно, они также служат в качестве важнейших факторов производства товаров и при оценке с точки зрения добавленной стоимости на услуги приходится около 50 процентов мировой торговли [5].

Рост торговли коммерческими услугами за 2010–2018гг. в мире составил 48%, в т.ч. в развитых странах – 42%, в развивающихся странах и растущих экономиках – 60%. [7] Услуги имеют особое значение для малых экономик, поскольку они являются потенциально важным источником валютных поступлений и связанных с ними занятости и доходов домохозяйств. Многие услуги важны для экономического роста и развития в силу их роли в качестве факторов производства во всех секторах экономической деятельности.

Величина добавленной стоимости, созданной в сфере услуг, в зависимости от уровня экономического развития страны составляет в среднем от 40% до 70% ВВП. Здесь стоит отметить, что в РА этот показатель около 24% в 2019г. (максимальное значение было достигнуто в 2012г. – 28%), что

[4] На услуги приходится более двух третей мирового производства и занятости.

существенно ниже значения по группе стран с доходом на душу населения выше среднего (56%), к которой относится Армения [6].

Вместе с тем, следует отметить, что темпы роста величины добавленной стоимости в сфере услуг в РА превышают средние мировые показатели и в 2019г. составляли 11% в год. В целом, величина добавленной стоимости, созданной в сфере услуг в РА, за период 2012–2020гг. возросла с 4,9 млрд. до 6,9 млрд. долл. США (рост – 41%). Добавленная стоимость на одного работника, созданная в сфере услуг в РА, составила 13,8 тыс. долл. США в 2019г. (в постоянных ценах 2015г.), что ниже среднего значения для стран с доходом выше среднего по классификации Всемирного Банка (20,3 тыс. долл.) [6].

В мировой экономике объем экспорта услуг примерно в 4 раза меньше объема экспорта товаров. Эта пропорция соблюдается для большинства стран. С учетом этого особенного внимания заслуживает тот факт, что объемы экспорта товаров и услуг из Армении примерно одинаковы: в 2019г. объем экспорта товаров из РА составил 2,6 млрд. долл. США, а экспорт услуг – 2,4 млрд. долл. США. Следует отметить возрастающую динамику объемов экспорта услуг из РА – рост за 2005–2019гг. составил 500%. (Рис. 1). Уменьшение объемов наблюдалось трижды и было вызвано внешними шоками: в 2009г. – в результате последствий мирового финансово-экономического кризиса; в 2015г. – валютного кризиса в РФ зимой 2014–2015гг., поскольку РФ – это основной внешнеэкономический партнер РА; в 2020г. – самое значительное падение на 54%, обусловленное влиянием пандемии COVID-19.

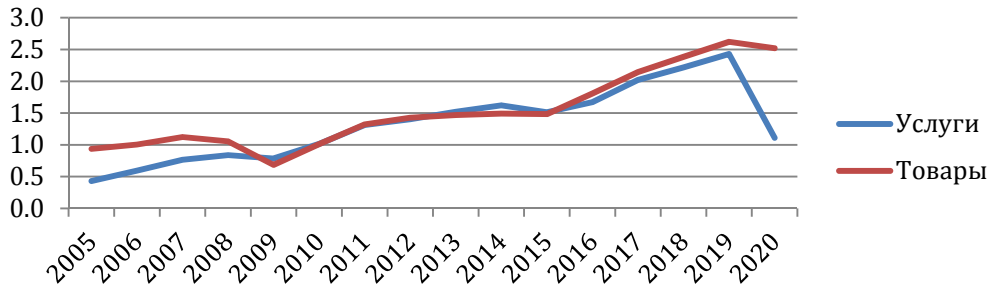
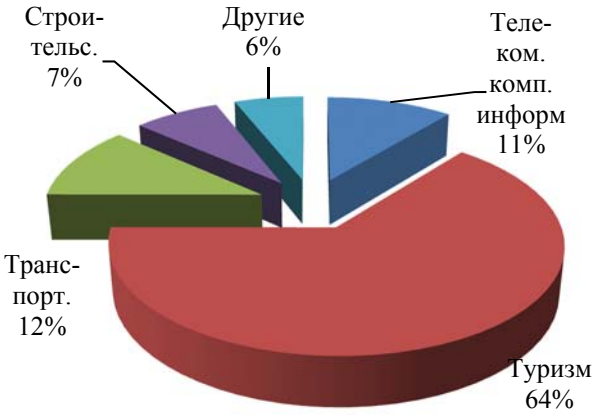


Рисунок 1. Экспорт товаров и услуг из РА, млрд. долл. США [3; 8].

Изучение структуры экспорта услуг из РА позволяет заключить, что основными группами в 2019г. стали туристические (64%), транспортные (12%), телекоммуникационные, компьютерные и информационные (11%) и строительные услуги (7%) (Рис.2). Существенное преобладание в структуре экспортируемых услуг туризма обусловило резкое снижение общего объема услуг из РА в 2020г.: политика ограничения мобильности людей между странами, проводимая правительствами практически всех стран мира из-за пандемии COVID-19, привела к падению объемов экспорта туристических услуг в 3 раза в 2020г. по сравнению с 2019г.

Более детальное рассмотрение структуры экспортируемых услуг из РА позволяет выделить основные подгруппы (Рис. 2): персональный туризм, грузовые перевозки автомобильным и железнодорожным транспортом, компьютерные услуги и строительство за рубежом; на них суммарно приходится 1,994 млрд. долл. США, что составило в 2019г. около 84% от общего объема экспорта услуг из Армении. Поэтому именно на этих подгруппах мы сосредоточим свое внимание далее.



Туристические (1 528 млн. долл. США):
- персональный туризм (1 378 млн. долл. США)

Транспортные (274 млн. долл. США):
- грузовые перевозки автомобильным и ж-д транспортом (217 млн. долл. США)

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные (262 млн. долл. США):
- компьютерные (222 млн. долл. США)

Строительные (178 млн. долл. США):
- строительство за рубежом (177 млн. долл. США)

Рисунок 2. Структура экспорта услуг из РА, 2019г., млрд. долл. США [8].

Сфера туризма имеет большое значение для любой экономики, особенно с точки зрения его вклада в занятость, ВВП и приток иностранной валюты в страну. Услуги, связанные с туризмом, как правило, трудозатратны и связаны со многими секторами экономики – такими, как транспорт, финансовые и страховые и др. услуги.

Туризм до начала пандемии COVID-19 представлял собой наиболее значимый и динамично развивающийся сектор экспорта услуг в РА. За период 2006–2019гг. количество туристов, посетивших Армению, возросло с 382 тыс. чел. до более 1,8 млн. чел., рост составил почти 400%. Доходы от экспорта туристических услуг за этот же период выросли с 370 млн. долл. до более 1,5 млрд. долл. США, рост – более 300%. (Рис. 3).

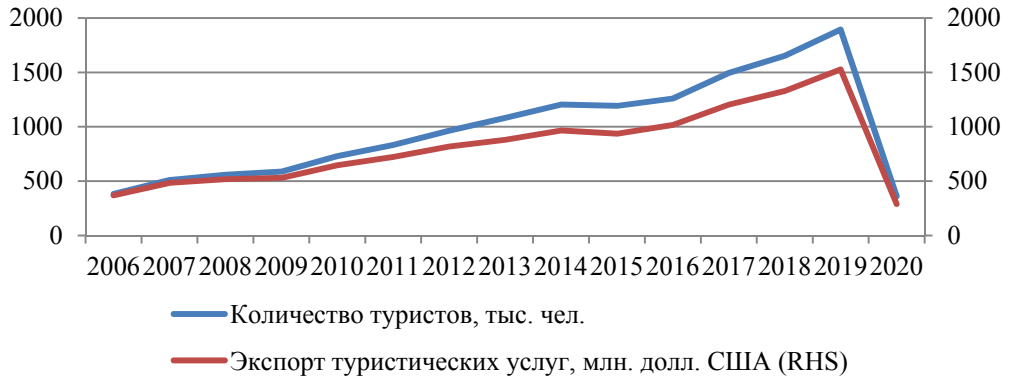


Рисунок 3. Экспорт туристических услуг, РА [3;8].

Как уже было отмечено выше, более 90% всех экспортных доходов от туризма приходится на персональный туризм, который включает поездки, в том числе с медицинскими и образовательными целями – суммарно 21% от доходов от персонального туризма. Под «образовательным туризмом» понимают расходы резидентов других стран при обучении в национальных высших учебных заведениях, покрывающие плату за обучение, проживание и питание, а также текущие расходы. В Армении в 2019г. доходы от образовательного туризма составили 97 тыс. долл. США, при этом в 2005г. этот показатель составил 19 тыс. долл. США. Медицинский туризм включает расходы резидентов других стран на медицинское лечение в нашей стране.

Доходы в РА от медицинского туризма достигли в 2019г. 190 тыс. долл. США (в 2005г. – 9,7 тыс. долл. США) [8].

Такие существенные темпы роста при пока достаточно низких абсолютных показателях позволяют предположить, что медицинский и образовательный виды туризма представляют собой одни из значимых направлений развития армянской экономики.

В целом же, туристическая отрасль в Армении обеспечивает существенный источник притока иностранной валюты со значительным потенциалом роста. Туризм, как сектор экономики, в котором достаточно широко представлены малые и средние предприятия, представляет собой перспективное направление развития экономики РА.

Вторым по значимости, с точки зрения экспортных возможностей, сектором в РА являются транспортные услуги, в частности, грузовые перевозки автомобильным и железнодорожным транспортом, по которым экспортные доходы за период 2005–2019гг. возросли с 62 млн. до 217 млн. долл. США, рост – 250%. Рост данного сектора вызван, прежде всего, увеличением объемов внешнеторговых потоков РА (Рис. 4).

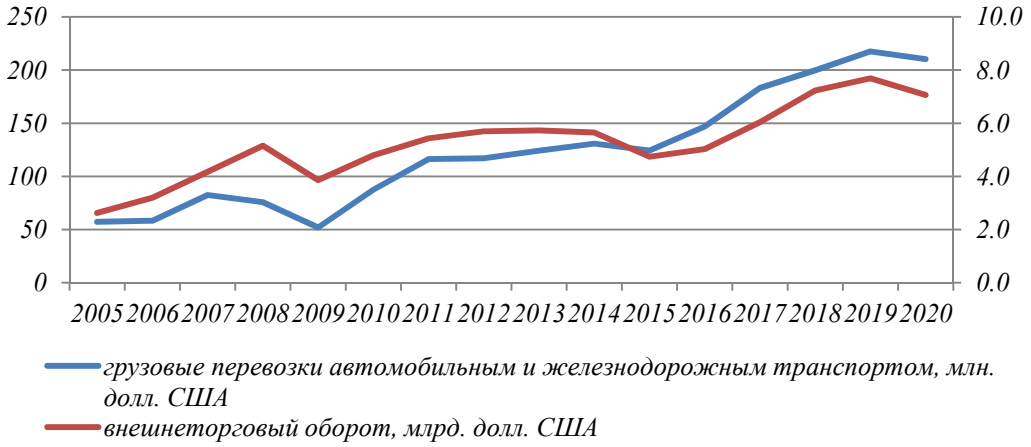


Рисунок 4. Экспорт транспортных услуг РА [8].

Динамика объемов экспорта компьютерных услуг в РА демонстрирует резкий рост за 2015–2020гг. с 83 до 298 млн. долл. США. В целом, в мире компьютерные услуги являются наиболее быстрорастущим сектором за

последние 10 лет, в 2020г. рост составил 8% в результате перехода на удаленную работу и увеличение цифровизации экономики, при этом в Армении рост экспорта компьютерных услуг в 2020г. составил 34%, что говорит о потенциале данного направления [7].

Экспорт строительных услуг также относится к значимым направлениям армянской внешней торговли. Здесь стоит отметить резкий рост, начиная с 2011г., максимальное значение было достигнуто в 2013г. – 221 млн. долл. США. Уменьшение объемов в 2020г. вызвано последствиями пандемии COVID-19 в виде отмены и переноса осуществления проектов во многих странах. Мировое падение экспорта строительных услуг в 2020г. составило 18%, а в РА – 57% [7].

В аспекте рассматриваемой темы необходимо также уделить внимание изучению современных подходов к регулированию торговли услугами на международном и региональном уровнях. Создание Генерального соглашения по торговле услугами – ГАТС (General Agreement on Trade in Services – GATS) стало одним из значимых достижений Уругвайского раунда переговоров Всемирной торговой организации (ВТО), результаты которого вступили в силу в январе 1995г. Вклад ГАТС в мировую торговлю услугами основан на 3-х основных принципах: создание заслуживающей доверия и надежной системы правил международной торговли; обеспечение справедливого и равноправного отношения ко всем участникам[5]; стимулирование экономической активности посредством проведения соответствующей политики; содействие торговле и развитию посредством прогрессивной либерализации [5]. Армения вступила в ВТО в 2003г. и таким образом может участвовать в переговорном процессе по регулированию торговли услугами на международном уровне.

С 2015 года РА является участницей Евразийского экономического союза, что оказывает существенное влияние на объемы и структуру ее внешнеторговых потоков. Одним из направлений работы в рамках ЕАЭС является полное устранение барьеров и максимальное сокращение изъятий и ограничений и обеспечение соблюдения общих принципов и правил конкуренции для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы на внутреннем рынке ЕАЭС [1; 2; 4].

Доля стран ЕАЭС в структуре экспорта услуг из РА, несмотря на пандемию COVID 19, существенно возросла за период 2019–2020гг. с 15,6% до

[5] Принцип недискриминации.

20,1% и составила 216,8 млн. долл. США в 2020г. (Табл. 1). Этот факт может свидетельствовать о достаточной степени устойчивости этих внешнеторговых потоков. Одной из характеристик внутрирегиональной торговли услугами в рамках ЕАЭС является ее моноцентричность: роль главного центра притяжения[6] играет Россия. [1] В 2020г. ее доля в армянском экспорте услуг составила около 20%, в 2019г. – 15,2%.

Таблица 1.

Экспорт услуг из РА в страны ЕАЭС [4].

Географическая структура	***млн. долл. США***		***Доля в экспорте услуг РА, %***	
	2019	***2020***	***2019***	***2020***
ЕАЭС	371.4	216.8	15.6	20.1
РФ	362.1	211.6	15.2	19.7
Беларусь	2.1	2.8	0.1	0.3
Казахстан	3.5	1.6	0.1	0.1
Кыргызстан	3.7	0.8	0.2	0.1

Товарная структура	***млн. долл. США***		***Доля в экспорте услуг РА по товарной группе, %***	
	2019	***2020***	***2019***	***2020***
Всего	371.4	216.8	15.6	20.1
Поездки	145.5	42.1	9.5	14.5
Транспортные	63.5	35.1	23.2	14.6
Телекоммуник., компьютерн. и информац.	32.1	23.6	12.3	7.2
Строительные	78.6	71.5	44.1	92.0
Проч. деловые (профессион., управл., НИ)	39.6	25.9	91.3	62.6
Финансовые	1.5	1	7.9	5.2

Интересна товарная структура экспорта услуг из РА на рынки стран ЕАЭС. В 2020г. 14,5% всех экспортных доходов от туризма в РА обеспечили граждане ЕАЭС, причем в 2019г. на их долю приходилось 9,5%. Объем экспорта транспортных услуг уменьшился с 63,5 млн. до 35,1 млн. долл.

[6] Поставщика и потребителя услуг.

США, что обусловлено падением объемов торговли товарами. Более 7% экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в 2020г. пришлось на страны ЕАЭС. Более 90% армянского экспорта строительных услуг и 62% прочих деловых услуг также было направлено в страны Евразийского экономического Союза.

В рамках ЕАЭС ведется работа по созданию **единого рынка услуг**. Единый рынок услуг – это состояние конкретного сектора услуг, в котором сторонами не применяются дискриминационные, количественные и иные ограничения, признаются разрешения и квалификации и обеспечивается возможность поставлять услуги на всей территории Союза без дополнительного учреждения в форме юридического лица. [1; 2; 4]

В соответствии со «Стратегическими направлениями развития евразийской экономической интеграции до 2025г.» (приняты в 2020г.), был определен перечень секторов (подсекторов) услуг, по которым будет осуществлено формирование единого рынка услуг [1; 2; 4].

К секторам, в которых функционирует единый рынок услуг в рамках ЕАЭС, относятся: строительные; относящиеся к сельскому хозяйству, лесному хозяйству и лесозаготовкам; в области оптовой и розничной торговли; франчайзинговые; по обработке грузов; грузовых транспортных агентств; техническое обслуживание и ремонт оборудования; аренда машин и оборудования; по применению программного обеспечения; по обработке данных; связанные с базами данных и др. [1; 2; 4].

Таким образом, виды услуг, которые Армения уже поставляет в страны ЕАЭС, регулируются в рамках единого рынка, что открывает широкие возможности для расширения объемов и номенклатуры поставляемых услуг.

Относительно государственной поддержки продвижения армянских услуг на международные и региональные рынки, то следует отметить недостаточное внимание, которое уделяется этой сфере. В Программе правительства РА (февраль, 2019г. № 65-А) в разделе «5.5 Экспорт как основной двигатель экономического роста» указывается, что «… К концу периода действия программы экспорт товаров и услуг в ВВП должен составить 43–45%» [9]. В связи с этим следует отметить, что этот показатель в РА в 2019г. достиг 41%, Беларуси – 65%, Литве – 77%, Венгрии – 82%, Словении – 84% [6].

На основе вышесказанного можно сделать несколько выводов. В целом, наиболее перспективными направлениями являются поставки компью-

терных услуг на международные рынки, с учетом роста спроса на них в результате расширения предоставления дистанционного образования и удаленной работы. Сфера туризма, несмотря на падение в результате применения правительствами большинства стран мер по ограничению мобильности для борьбы с COVID-19, остается важным направлением расширения доходов. Хотя на данный момент абсолютные объемы экспорта медицинского и образовательного видов туризма невысокие, темпы роста по этим направлениям свидетельствуют о наличии преимуществ на внешних рынках. В аспекте развития внутриинтеграционных потоков в рамках ЕАЭС, помимо уже указанных направлений, следует отметить экспорт строительных услуг, а также прочие деловые (профессиональные, управленческие, научно-исследовательские и др.) услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Большова Н.Н.* Торговля услугами и перспективы общего рынка услуг в ЕАЭС // Международная аналитика № 3 (25) 2018. СС. 71–81.
2. Республика Армения: два года в Евразийском экономическом союзе. Первые результаты. Аналитический доклад. 2018. Евразийская экономическая комиссия // http://www.eurasiancommission.org
3. Статистический комитет Республики Армения // https://www.armstat.am
4. Экспорт и импорт услуг в Евразийском экономическом союзе. 2020 год. Статистический бюллетень; Евразийская экономическая комиссия // http://www.eurasiancommission.org
5. The General Agreement on Trade in Services: objectives, coverage and disciplines // https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/gatsqa_e.htm
6. World Bank Open Data // https://data.worldbank.org/
7. World Trade Statistical Review 2021 // https://www.wto.org
8. Trade Map // https://www.trademap.org
9. Հայաստանի Հանրապետության Կառավարության Ծրագիր // https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=128281

INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES: PROSPECTS AND CHALLENGES FOR ARMENIA

V. Hayrapetyan[1], G. Hayrapetyan[2]

[1]Russian-Armenian University
[2] Yerevan State University

ABSTRACT

The article analyzes the possibilities of expanding the participation of the Republic of Armenia in international trade in services. The current economic and geopolitical situation in the South Caucasus region and all over the world caused a more detailed study of the possibilities for expanding Armenia's foreign economic relations, including in the field of international trade relations. The balance of foreign trade in goods of the RA for several decades has been exclusively negative, which is due to reasons of both economic (small capacity of the domestic market) and geopolitical (landlocking, blockade) origin. At the same time, the work of Armenian enterprises in the international market of services in the statistics is reflected more positively: in 2016–2018 and in 2020 there was a positive trade balance. The export of services of the Republic of Armenia reached its maximum value in 2019 and amounted to 2.4 billion US dollars, while the export of goods – 2.6 billion US dollars. It should be noted that according to world practice, the volume of trade in services is a quarter of the volume of trade in goods. Drivers of the growth of the Armenian export of services have become such directions as “Telecommunication, computer and information services”, “Tourism” and “Transport services”. Armenia's participation in the Eurasian Economic Union creates conditions for expanding trade in services and attracting foreign investment in this sector.

Keywords: international trade, services, trade balance, information-communication technologies.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ АРМЕНИЕЙ И ЕС

В.Л. Айрапетян, Л.Г. Мзикян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса

viktoriya.hayrapetyan@rau.am, Lusine.mzikyan2847@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что Европейский Союз (ЕС) является одним из ключевых игроков в мировой политике, в который входят 27 европейских государств и охватывает территорию от Атлантического океана до Черного моря. Обладая материальным, экономическим, политическим, цивилизационным, духовным, культурным, человеческим и научным потенциалом (около полумиллиарда человек, 18% мирового ВВП), он играет важную роль в обеспечении глобального мира, стабильности и современности. ЕС является третьим по величине крупнейшим экспортным рынком Армении с долей 17% в общем объеме экспорта Армении в 2020 году[1].

Ключевые слова: Армения, ЕС, экономические отношения, товарооборот, экспорт, импорт.

Введение

Армения всегда проводила сбалансированную внешнюю политику, сочетая интеграцию разных направлений. Сотрудничество с Европейским Союзом в течение долгого периода было одним из приоритетов внешней политики Армении. Тесные торговые отношения с Европой необходимы для экономического развития страны. Хотя у Армении нет общих границ с ЕС

[1] Armenia Countries and regions, EUROPEAN COMMISSION https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/armenia/

и она заблокирована двумя соседними странами, значительная часть экспорта идет в ЕС, что подчеркивает ощутимые экономические стимулы для развития всех форм экономического сотрудничества. Экономические отношения между Арменией и ЕС основывались на Соглашении о партнерстве и сотрудничестве (Partnership and Cooperation Agreement, PCA), которое было заключено в 1996г. и вступило в силу в 1999 году.[2] Затем Армения была включена в Европейскую политику соседства (European Neighborhood Policy)[3] в 2004 году и в Восточное партнерство (Eastern Partnership) в 2009 году.[4]

После того как Армения объявила о выборе евразийской интеграции, как основного направления внешнеэкономического сотрудничества, возникла необходимость пересмотра существующих соглашений. 12 октября 2015[5] года Совет по иностранным делам Европейского Союза уполномочил Европейскую комиссию и Верховного представителя ЕС по иностранным делам и политике безопасности (вице-президента Европейской комиссии) начать переговоры по новому, имеющему обязательную юридическую силу и всеобъемлющему соглашению с Арменией, и принял соответствующий переговорный мандат. Переговоры были официально начаты 7 декабря 2015г. Верховным представителем и министром иностранных дел Армении.

Соглашение о всеобъемлющем и расширенном партнерстве (Comprehensive and Enhanced Partnership Agreement, CEPA)[6] между ЕС и Арменией, было подписано 24 ноября 2017 года на полях саммита Восточного партнерства в Брюсселе. 1 марта 2021г. вступило в силу – после ратификации Республикой Армения и всеми странами-членами ЕС и Европейским парламентом.

---

[2] COMMISSION STAFF WORKING PAPER European Neighborhood Policy Country Report Armenia COM (2005) http://www.partnership.am/res/General%20Publications_Eng/Armenia_cr_0503%5B1%5D.pdf

[3] Как страна Южного Кавказа.

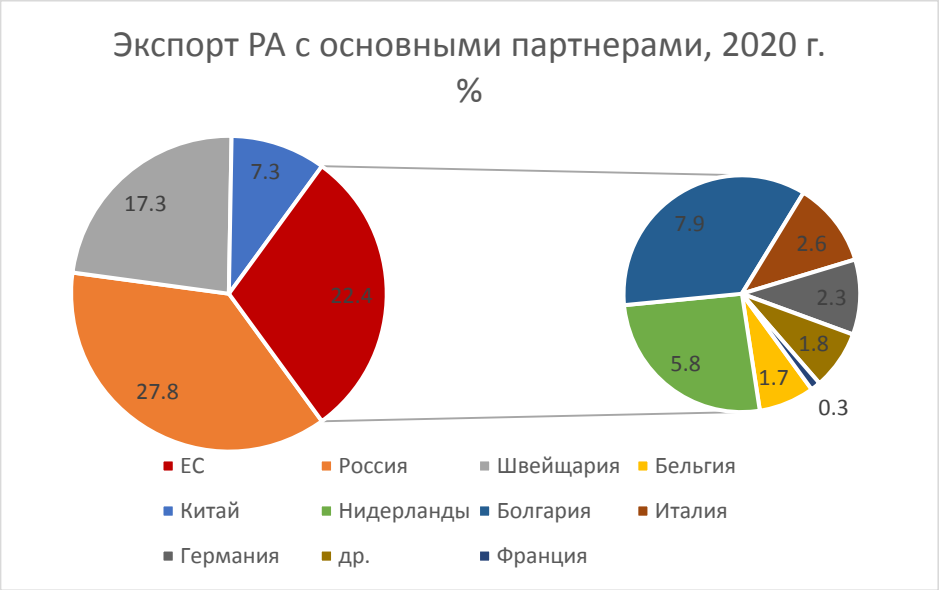
[4] Delegation of the European Union to Armenia, Armenia and the EU 11/05/2016 EU relations with Country: https://eeas.europa.eu/delegations/armenia/896/armenia-and-eu_en

[5] Foreign Affairs Council configuration (FAC) https://www.consilium.europa.eu/en/council-eu/configurations/fac/

[6] EU relations with Country https://eeas.europa.eu/delegations/armenia/896/armenia-and-eu_en

ЕС является одним из основных экспортных направлений для армянских продуктов, и основным торговым партнером Армении. Также из европейских стран значимая доля в экспорте РА приходится на Швейцарию (График 1).

График 1.



Источник: Статистический комитет РА.
https://armstat.am/file/article/sv_12_20r_411.pdf

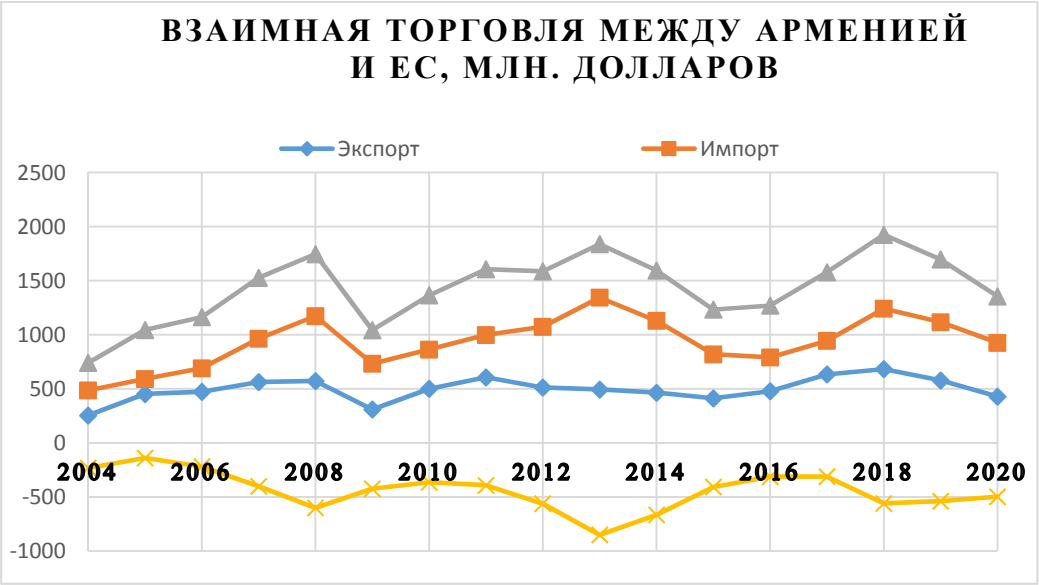
По объему экспорта армянских товаров в 2020г. в страны ЕС лидирует Болгария, на втором месте Нидерланды, на третьем – Италия, на четвертом – Германия, на пятом – Франция. По объему импорта Германия, Италия и Франция остались в ТОП-3 среди стран ЕС, а Нидерланды и Болгария занимают 5-е и 6-е места.

Анализ динамики торговых потоков между РА и ЕС свидетельствует, что внешнеторговый оборот Армении со странами ЕС в январе-апреле 2021 года вырос на 12,4% (спад на 13,4% годом ранее), превысив 449,6 млн. долларов.

Экспорт в страны ЕС из Армении за январь-декабрь 2020 года составил 429 млн. долларов, снизившись на 25,9% (2019г.: 578,6 млн. долларов). Для сравнения: общий экспорт из Армении снизился всего на 3,9%[7] (График 2).

Импорт в РА из стран ЕС, по данным страны, в 2020 году составил 925,5 млн. долларов, что на 21,4% меньше, чем в 2019 году (1,1 млрд. долларов). Для сравнения: общий объем импорта в Армению снизился на 17,7%. Другими словами, в 2020 году общий объем импорта из ЕС в Армению снизился несколько быстрее, чем из других стран.

График 2.



Источник: Статистический комитет РА.
https://armstat.am/file/article/sv_12_29r_411.pdf

Перманентное отрицательное сальдо остается одной из главных проблем внешнеторговой деятельности Армении. Как видно на Графике 2 оно с каждым годом увеличивается и экспорт потребительских товаров превышает их импорт.

[7]Статистический комитет РА https://armstat.am/file/article/sv_12_20r_411.pdf

Во внешнеторговом обороте Армении со странами ЕС в 2009 году наблюдается спад экспорта и импорта, который был вызван из-за мирового экономического кризиса. В начале марта 2009 года произошло резкое обесценивание валюты Армении, которая потеряла 18% своей стоимости, что и вызвало всплеск инфляции и удорожание импорта.

Добывающий сектор также сильно пострадал из-за резкого падения мировых цен на медь и молибден, пострадала и химическая промышленность после того, как упал мировой спрос на химическую продукцию.

Экономика Армении в значительной мере опирается на торговые отношения с Европой и Россией, а основные торговые партнеры страны серьезно пострадали от кризиса 2009 года[8] (График 2).

В 2015 году можно было наблюдать резкий спад из-за валютного кризиса в Российской Федерации, когда не пришло в Армению большое количество трансфертов из России и Армения не получила млрд. долларов, который ранее был стабилен и финансировал импорт. В Армении уменьшилась покупательная способность, поэтому здесь наблюдается общее падение.

А следующий спад приходится на 2020 год: Пандемия COVID-19 сильно повлияла на торговлю между Арменией и ЕС. В частности, с января по декабрь 2020г. товарооборот снизился на 22,9% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Таблица 1.

Товарная структура внешнеторговых потоков РА и ЕС, 2020г.

Экспорт Армении в ЕС	Импорт Армении из ЕС
Цветные металлы (49,1%)	Машины и оборудование (23,2%)
Минеральные продукты (25,5%)	Текстиль и текстильные изделия (15,9%)
Текстиль и текстильные изделия (12,5%)	Химическая продукция (12,7%)

[8]Тематические исследования стран, пострадавших от экономического кризиса https://www.fao.org/3/i0876r/i0876r03.pdf

Жемчуг, драгоценные металлы и изделия из них. (7,7%)	Продукты питания, напитки, табак (6,9%)
Продукты питания, напитки, табак (2,5%)	Жемчуг, драгоценные металлы и изделия из них (6,1%)
Оптические и фотографические инструменты (0,6%)	Разные промышленные товары (4,5%)
Изделия из камня, стекла и керамики (0,3%)	Живые животные; продукты животного происхождения (4,2%)
Животные или растительные жиры и масла (0,2%)	Недрагоценные металлы и изделия из них (3,4%)

Источник: Report on the Generalised Scheme of Preferences covering the period https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2020/february/tradoc_158619.pdf , Статистический комитет РА https://armstat.am/file/article/sv_12_20r_411.pdf

Рассматривая товарную структуру внешнеторговых потоков РА-ЕС, можно отметить, что основными экспортными товарами Армении в ЕС являются: цветные металлы (49,1%), минеральные продукты (25,5%), текстиль и текстильные изделия (12,5%), жемчуг, драгоценные металлы и изделия из них (7,7%), продукты питания, напитки, табак (2,5%).

Основными импортными товарами Армении из ЕС являются: машины и оборудование (23,2%), текстиль и текстильные изделия (15,9%), химическая продукция (12,7%), продукты питания, напитки, табак (6,9%), разные промышленные товары (4,5%).

В 2020 году экспорт Армении в ЕС составил 583 170,7 тыс. долларов и в основном состоял из цветных металлов и производных товаров, текстиль, жемчуг и драгоценные металлы (Таблица 1).

С 2014 года Армения является бенефициаром Специальной схемы стимулирования устойчивого развития и надлежащего управления Generalized Scheme of Preference (GSP+), предоставленной Европейским союзом. Как страна-получатель GSP +, Армения обязана эффективно выполнять 27 международных конвенций, касающихся прав человека, трудовых прав, защиты окружающей среды и надлежащего управления. На сегодняшний день все 27 международных конвенций, связанных с GSP+, ратифицированы Ереваном.

Generalized Scheme of Preference (GSP+)[9] – это односторонний инструмент политики Европейского Союза в области торговли и развития, который предусматривает полную отмену или существенное снижение импортных тарифов на товары, экспортируемые из определенных развивающихся стран. Он снижает эти же тарифы до 0% для уязвимых стран с низким доходом и ниже среднего, которые соблюдают 27 международных конвенций.

Армения включена во всеобъемлющую Всеобщую систему преференций (GSP+) ЕС, которая позволяет ввозить на территорию ЕС все товары армянского происхождения, за исключением оружия, с нулевой или льготной таможенной пошлиной[10].

Общая стоимость преференциального импорта из Армении в ЕС в рамках Всеобщей схемы преференций (GSP) увеличилась с 42 млн. евро в 2014 году до 198,1 млн. евро в 2019 году. 2019г. был отмечен самой высокой денежной оценкой товаров, экспортированных из Армении в ЕС с использованием преференций, предоставленных GSP +. Уровень использования GSP + в Армении составляет около 92%.

Ожидается, что Армения «выйдет» из преференциальной схемы ЕС GSP + в начале 2022 года, т.к. Всемирный банк классифицирует Армению как страну с уровнем дохода выше среднего, с ВВП на душу населения около 4300 долларов США. Среднемесячная заработная плата в Армении в 2020 году составила 390 долларов. Безработица составляет 17,5%. Армения добилась заметных успехов в сокращении уровня бедности, хотя последствия COVID-19 будут препятствовать дальнейшему искоренению бедности в Армении[11].

---

[9] EUROPEAN COMMISSION, Generalized Scheme of Preferences (GSP): https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/
Towards Eastern Partnership Civil Society Forum Occasional Policy Brief: Barriers to External Trade in Armenia

[10] https://epfarmenia.am/document/Barriers-to-external-trade-in-Armenia

[11] Armenia – Country Commercial Guide Discusses key economic indicators and trade statistics, which countries are dominant in the market, and other issues that affect trade, published date: 2021-09-16 https://www.trade.gov/country-commercial-guides/armenia-market-overview

Таблица 2.

Ввозные пошлины ЕС до и после выхода РА из GSP +

	Пошлина ЕС с GSP +, %	РНБ ЕС, %	Разница
Животные продукты	5,5	12,5	+7,0
Овощные продукты	3,2	7,4	+4,2
Жиры и масла живот. или раст. происхождения	2,6	8,8	+6,2
Готовые продукты питания	5,2	16,6	+11
Минеральные продукты	0,0	0,3	+0,3
Химические продукты, резина, пластмассы	0,1	4,7	+4,6
Текстиль и изделия из него	0,0	7,7	+7,7
Обувь, головные уборы, зонты	0,0	7,3	+7,3
Недрагоценные металлы и изделия из них	0,1	2,0	+1,9
Механизмы и оборудование	0,0	2,7	+2,7
Прочие производственные продукты	0,3	1,7	+1,4
среднее значение	**0,8**	**5,1**	**+4,2**

Источник: Market Access Map, TARIC, own estimates; simple average import duties across all trade nomenclature at 6-digit level https://www.macmap.org/en/about/methodology

Прекращение действия GSP+ и переход на режим MFN[12] в торговле увеличивает среднюю импортную пошлину ЕС с 0,8% до 5,1%. Увеличения будут сильно ощутимы (Таблица 2). В результате, по товарной группе «животные продукты» таможенная пошлина на армянские товары, ввозимые в ЕС, увеличиваются на 7%, по группе «овощные продукты» на 4,2%, «жиры и масла» на 6,2 %, а «готовые продукты питания» на 11%, «текстиль и изделия из него» на 7,7%, «обувь, головные уборы, зонты» на 7,3%, «недра-

[12] Режим наибольшего благоприятствования.

гоценные металлы и изделия из них» увеличатся на 1,9%. Основные изменения: агропродовольственные товары, одежда и обувь, химическая продукция.

ЕС применяет два торговых режима к импорту из Армении: GSP + для продуктов[13], например, ферромолибден, текстиль, фольга алюминиевая, спиртные напитки и табак. MFN для всех других продуктов, например, медная руда, цинк, молибден, бриллианты, цинк, золото и т.д. Совокупный экспорт Армении в ЕС в 2019г. (График 3). Экспорт: 583 млн. долларов США, в том числе экспорт, на который распространяется: GSP +: 313 млн. долларов США (54%) и РНБ: 270 млн. долларов США (46%). GSP + составляет более половины экспорта в ЕС.

График 3.

Источник:WITShttps://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WLD/Year/2019/TradeFlow/Export/Partner/UNS/Product/All-Groups

В сложившейся ситуации очень важно определить объем экспортного потенциала армянских товаров на рынках европейских стран. В соответствии с данными INTACEN[14], товарами с наибольшим экспортным потенциалом для диверсификации экспорта Армении в ЕС являются ферромолибден, продукция легкой промышленности и алюминиевая фольга (Таблица 3).

---

[13] Примерно 2/3 торговые номенклатуры ЕС

[14] Export Potential Map SPOT EXPORT OPPORTUNITIES FOR TRADE DEVELOPMENT https://exportpotential.intracen.org/en/resources/learning/glossary#actual-exports

Согласно данным INTACEN, фактический экспорт по ферромолибдену составляет $84,8, экспортный потенциал – $54,3, а неиспользованный потенциал – $8,8. Фактический экспорт по алюминиевой фольге составляет $62,4, экспортный потенциал – $40,6, а неиспользованный потенциал – $9,5. Фактический экспорт по обработанным бриллиантам составляет $16,1, экспортный потенциал – $18,4, а неиспользованный потенциал – $9,1. Текстиль и текстильные изделия – фактический экспорт составляет $20,7, экспортный потенциал – $40,8, а неиспользованный потенциал – $32,8. Спиртные напитки – фактический экспорт составляет $7,5, экспортный потенциал – $25,8, а неиспользованный потенциал – $19,4. Часы/циферблаты – фактический экспорт составляет $6,9, экспортный потенциал $3,8, а неиспользованный потенциал $1,3. Ювелирные изделия из драгоценных металлов – фактический экспорт составляет $582.0 тыс., экспортный потенциал – $14,1, а неиспользованный потенциал – $13,6. Текстиль и текстильные изделия демонстрируют наибольшую абсолютную разницу между потенциальным и фактическим экспортом в стоимостном выражении, оставляя место для реализации дополнительного экспорта на сумму 32,8 млн. долларов.

Таблица 3.

Экспортный потенциал Армении на рынок ЕС, млн. $

Товар	Фактический экспорт	Экспортный потенциал	Неиспользованный потенциал
Ферромолибден	$ 84,8	**$ 54,3**	**$ 8,8**
Фольга алюминиевая	$ 62,4	**$ 40,6**	**$ 9,5**
Бриллианты обработанные	$ 16,1	**$ 18,4**	**$ 9,1**
Текстиль	$ 20,7	**$ 40,8**	**$ 32,8**
Спиртные напитки	$ 7,5	**$ 25,8**	**$ 19,4**
Часы / циферблаты	$ 6,9	**$ 3,8**	**$ 1,3**
Ювелирные изделия	$ 582.0 тыс	**$ 14,1**	**$ 13,6**

Источник:https://exportpotential.intracen.org/en/products/tree-map?fromMarker=i&exporter=51&toMarker=r&market=3&whatMarker=k

Заключение

В результате проведенного исследования можно заключить, что одним из основных экспортных направлений для армянских продуктов и основным торговым партнером Армении является ЕС. Наблюдается постоянная отрицательное сальдо торгового баланса Армении и ЕС.

Основными экспортными товарами Армении в ЕС являются: цветные металлы минеральные продукты, текстиль и текстильные изделия, жемчуг, драгоценные металлы и изделия из них, продукты питания, напитки, табак. Прекращение действия GSP + и переход на режим MFN[15] в торговле увеличивает среднюю импортную пошлину ЕС с 0,8% до 5,1%. Увеличения будут сильно ощутимы.

В сложившейся ситуации очень важно определить объем экспортного потенциала армянских товаров на рынках европейских стран. В соответствии с данными intracen товарами с наибольшим экспортным потенциалом для диверсификации экспорта Армении в ЕС являются ферромолибден, легкая промышленность и алюминиевая фольга. Есть несколько сильных сторон, которые позволяют эффективно поддерживать торговые отношения со странами, например, это – крупнейший экспортный рынок Армении, где металлы и алмазы входят в число основных экспортных товаров в ЕС. ЕС поддерживает правительство Армении в его усилиях по борьбе с коррупцией. Было выделено 8,4 млрд. драмов (14,8 млн. евро) для оказания помощи в реализации государственной антикоррупционной стратегии и проведении реформ таможни и управления границами.

Основные внешнеторговые проблемы, с которыми Армения сталкивается с момента обретения независимости, – это дефицит торгового баланса и экспорт сырья. Имея недостаточный национальный рынок для обеспечения динамичного экономического роста, Армения должна расширять свои торговые потоки в географическом и товарном направлениях.

ЛИТЕРАТУРА

Электронные ресурсы:

1. Armenia Countries and regions, EUROPEAN COMMISSION https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/armenia/

[15] Режим наибольшего благоприятствования.

2. 11/05/2016 EU relations with Country https://eeas.europa.eu/delegations/armenia/896/armenia-and-eu_en
3. Armenia - Country Commercial Guide Discusses key economic indicators and trade statistics, which countries are dominant in the market, and other issues that affect trade, published date: 2021-09-16 https://www.trade.gov/country-commercial-guides/armenia-market-overview
4. COMMISSION STAFF WORKING PAPER European Neighborhood Policy Country Report Armenia COM (2005) http://www.partnership.am/res/General%20Publications_Eng/Armenia_cr_0503%5B1%5D.pdf
5. Delegation of the European Union to Armenia, Armenia and the EU
6. EUROPEAN COMMISSION, Generalized Scheme of Preferences (GSP) https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/
7. EUROPEAN COMMISSION, Report on the Generalized Scheme of Preferences covering the period 2018-2019 https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2020/february/tradoc_158619.pdf
8. Export Potential Map SPOT EXPORT OPPORTUNITIES FOR TRADE DEVELOPMENT https://exportpotential.intracen.org/en/resources/learning/glossary#actual-exports
9. Foreign Affairs Council configuration (FAC) https://www.consilium.europa.eu/en/council-eu/configurations/fac/
10. ITC, Export Potential Map, SPOT EXPORT OPPORTUNITIES FOR TRADE DEVELOPMEN https://exportpotential.intracen.org/en/products/tree-map?FromMarker=i&exporter=51&toMarker=r&market=3&whatMarker=k
11. Market Access Map, TARIC, own estimates; simple average import duties across all trade nomenclature at 6-digit level https://www.macmap.org/en/about/methodology
12. Towards Eastern Partnership Civil Society Forum Occasional Policy Brief: Barriers to External Trade in Armenia https://epfarmenia.am/document/Barriers-to-external-trade-in-Armenia
13. WITS https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WLD/Year/2019/ Trade Flow/Export/Partner/UNS/Product/All-Groups
14. ВНЕШНИЙ СЕКТОР 4.1.Экспорт и импорт товаров 4.1.1. Внешняя и взаимная торговля https://armstat.am/file/article/sv_12_20r_411.pdf
15. Статистический комитет РА. https://armstat.am/file/article/sv_12_20r_411.pdf
16. Статистический комитет РА. https://armstat.am/file/article/sv_12_29r_411.pdf
17. Тематические исследования стран, пострадавших от экономического кризиса https://www.fao.org/3/i0876r/i0876r03.pdf

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN ARMENIA AND THE EU

V. Hayrapetyan, L. Mzikyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

The European Union (EU) is one of the key players in world politics, which includes 27 European states and covers the territory from the Atlantic Ocean to the Black Sea. Possessing material, economic, political, civilizational, spiritual, cultural, human and scientific potential (about half a billion people, 18% of world GDP), it plays an important role in ensuring global peace, stability and modernity. The EU is Armenia's third largest export market, with a 17% share of Armenia's total exports in 2020.

Keywords: Armenia, EU, economic relations, trade turnover, export, import.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АРМЕНИИ В ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В.С. Лалаян, И.В. Гуганьян

Российско-армянский университет, Центральный банк РА

lalayanv@gmail.com, ilona92am@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются и анализируются некоторые важные экономические показатели Республики Армения как участницы ЕАЭС, в частности, динамика внешней торговли, ее структура, объемы иностранных инвестиций и трансфертных притоков в страну. Рассчитан показатель открытости экономики страны, на основе которого, а также с учетом выгодного географического расположения и благоприятных геополитических событий, обосновывается повышение роли и значения страны в регионе, особенно в контексте возможного сотрудничества между ЕС и ЕАЭС.

Ключевые слова: ЕАЭС, региональное сотрудничество, внешнеторговый оборот, иностранные инвестиции, транспортный и энергетический коридор Север-Юг, единая цифровая территория.

В современном мире, в век глобализации, повышается уровень взаимосвязи среди государств во всех областях жизнедеятельности. На фоне того, что мир переходит к многополярности, в некоторой степени большое значение приобретают дружественные, региональные объединения. Интеграция становится типом взаимодействия государств между собой, а стремление к регионализации свойственно для всего глобализирующегося мира. Справедливо в этой связи высказывание российского политолога А. Воскресенского, который отмечает, что знание, относящееся к региональным процессам, становится наиболее значимым в политических науках[1].

[1] *Воскресенский А.Д.* Мировое комплексное регионоведение в системе современного политического знания // Всероссийская научная конференция с международным участием «Российская политическая наука: истоки, традиции и перспективы», ноябрь 2016, М., РАНХиГС.

Главным событием разноплановых интеграционных процессов на постсоветском пространстве явилось создание в 2015 году Евразийского экономического союза. Общеизвестно, что стержнем интеграционных процессов и Евразийского союза является Российская Федерация. Евразийская интеграция, в свою очередь, является геополитическим проектом – ответом на расширение зоны ЕС. Изначально целью Евразийского союза было создание наднациональной организации, аналогичной ЕС[2].

Актуальность выбранной нами темы обусловлена в первую очередь экономическим состоянием Армении, реальными шансами его улучшения. Дискуссии по поводу образования Евразийского союза и вступления в него Армении не утихают по сей день.

Действительность такова, что будущее Союза неясно. В первую очередь отметим, что Россия находится под постоянными санкциями Запада, и до сих пор непонятно, к чему приведут данные санкции и как это скажется на Евразийском союзе. Санкции, направленные против Российской Федерации послужили импульсом для сплочения потенциалов стран- участниц союза. В ответ на западные санкции Россия ограничила ввоз товаров из стран, которые ввели санкции по отношению к ней, таким образом предоставив странам-участницам ЕАЭС новые возможности для увеличения экспорта в Российскую Федерацию.

Для России участники ЕАЭС представляют собой зону страхования в рамках санкций. Страны-участницы ЕАЭС и ТС таким образом могут получить двойную пользу: к примеру, если компании США не могут инвестировать в России, они могут это сделать в Казахстане, Армении и Беларуси и проникнуть на те же рынки[3]. Кроме всего, на устойчивости ЕАЭС не могут не оказать влияние экономические последствия неутихающей пандемии коронавируса.

Для определения темпов развития и перспектив Армении в ЕАЭС сначала необходимо рассмотреть основные преимущества и возможности нашей страны в рамках Евразийского экономического союза, обозначить слабые стороны присоединения Армении к ЕАЭС, а также вероятные угрозы как для страны, так и для самого союза.

---

[2] *Казаринова Д.Б.* Конкуренция стратегий мягкой силы на пространстве СНГ: Восточное партнерство VS Евразийский экономический союз // VI Всероссийский конгресс политологов «РФ в глобальном мире: институты и стратегии политического взаимодействия». М., ноябрь 2014. М.: РАПН.

[3] *Валовая Т.* Санкции против России создают благоприятные условия для развития ЕАЭС. Вашингтон. март. 2017. URL: http://ria.ru/economy/20150310/1051840910.html.

По сути, членство в ЕС открывает перед Арменией новые возможности: расширение и совершенствование производства, ввоз топлива по ценам ниже рыночных, увеличение локального производства, а также инвестиции в государства-члены союза, образование новых торгово-экономических взаимоотношений со странами БРИКС и Шанхайской организации, раскол экономической блокады с созданием коридора Север-Юг. Став членом ЕАЭС, Армения получает доступ не только к защищенному и вместительному рынку, но и предоставляет участникам Евразийского экономического союза как экологически чистые, отборные, элитные овощи и фрукты, так и интеллектуальные ресурсы. Ярчайшим примером вышесказанного является проведенный в 2017 году Общеармянский форум в Армении «Армения-Диаспора», главным результатом которого стала приверженность и готовность к созданию всеармянского совета, экономическое и политическое содействие Армении со стороны диаспоры, а также дискуссии по теме увеличения инвестиционных притоков в нашу страну. По мнению доктора экономических наук, декана экономического факультета МГУ, известного российского экономиста, А. Аузана, в рамках Евразийского экономического союза экономика Армении может и должна развиваться и расти быстрее, нежели более развитые и сложные экономики мира, в фундаменте чего может лежать историческая роль мировой армянской диаспоры в мировом экономическом развитии[4].

Рассматривался вопрос становления Армении посредником между 180-миллионным рынком Евразийского экономического союза и Ираном в ходе развития торгово-экономических взаимоотношений, чему могла бы посодействовать практика свободной экономической зоны на юге Сюника, ведь данная область, находясь на границе двух стран, превосходнейшим образом могла бы послужить иранским и армянским бизнесменам и стать важнейшей составляющей в вопросах по укреплению международного сотрудничества, поскольку деловому сектору Ирана выгодно совместно производить товары, перерабатывать сырьевые материалы и поставлять их на рынки государств ЕАЭС. Но на данный момент неясна ситуация с проложением указанного коридора из-за неблагоприятной ситуации, сложившейся в результате военных действий, произошедших в течение сентября-ноября 2020 года. При прочих равных условиях, если не будет политических

---

[4] *Аузан А.* Единая валюта в ЕАЭС если и будет введена, то думаю, не скоро. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://b4b.am/ru/archives/news/

вопросов, Армения в действительности может стать кратчайшей для Ирана дорогой, которая свяжет страну через Черное море с ЕС, а также хорошим проходом, соединяющим Персидский залив и Черное море. Стратегическое географическое положение нашей республики может благоприятствовать формированию эффективного международного и регионального коммуникационного и транспортного узла, который обеспечит надежные торгово-экономические связи между государствами ЕАЭС, Южной и Юго-Восточной Азии, Персидского залива. Являясь единственной страной Евразийского союза, у которой есть сухопутная граница с Ираном, Армения может стать своеобразным мостом для этих стран, а также для стран ЕС и ЕАЭС.

У Армении есть все возможности для выхода на крупные рынки, и данным обстоятельством она привлекательна не только для иностранных инвесторов, но и для представителей данных рынков.

Республика исторически находится на развилке Шелкового пути и значимых торговых путей и всегда проявляла активность в международной торговле. В данной связи Армении необходимо со всей серьезностью отнестись к китайской инициативе «Одна – зона, один путь», сформировать профессиональную команду, которая будет координировать развитие событий и информировать правительство о результатах, спроектировать специальную программу, в контексте которой китайским предпринимателям предложат армянскую дешевую рабочую силу и, в случае изготовления продукции в Армении, представится возможность продавать результаты в страны Евразийского союза. По факту, уже сегодня можно с большой долей уверенности можно сказать, что у Армении, при любом раскладе, есть свое место в глобальном китайском проекте «Экономический пояс шелкового пути». Итак, путь, который Китай собирается строить, от Персидского залива до Черного моря[5], проходит именно через Армению, у которой нет выхода к морю, но, благодаря геополитическому расположению, станет очень привлекательной для китайцев относительно продвижения товаров на европейский рынок через Иран, Ближний Восток и Южный Кавказ, а также Армению и Грузию[6].

---

[5] Морской шелковый путь XXI века.

[6] *Ванескегян А.* Одна зона – один путь: Китай пытается пробиться в Европу через Армению [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://ru.armeniasputnik.am/analytics/20170929/8849489/odnazonaodinputkitajprobivaetsyavevropucherez armeniyu.html/

В долгосрочных планах Союза есть создание единого рынка услуг, единого рынка газа, а также единого финансового рынка. Однако на данный момент лишь некоторые секторы экономики вошли в единый рынок, некоторые лишь в плане реализации. Относительно же торгово-экономических отношений государств-членов Союза, то в не очень обозримом будущем страны ЕАЭС могут перейти на взаимные расчеты в единой валюте, в частности, в реализации стратегических товаров, и не быть зависимыми от доллара. Данное положение дел предоставит возможность интенсифицировать обоюдные расчеты в национальных валютах и во многом сократить долларизацию экономик. Однако стремление формирования рублевой зоны не соответствует экономической действительности, поскольку рубль является доминантом лишь в двусторонних сделках с участием России, а в сделках между другими странами пока превалирует доллар, и рубль не способен выполнять функцию универсальной меры взаиморасчетов и стоимости.

Во внешнеэкономических отношениях республики немаловажную роль продолжает играть торговля с Евросоюзом. Товарооборот Армении с ЕС за первую половину 2019 года составил 531 млн. долларов, что почти на 15% больше, чем за аналогичный период 2017 года[7].

За последние несколько лет крупнейшие вложения в Армению были сделаны Россией. Кроме этого, если у многих стран, которые инвестируют в нашу республику, есть конкретная ориентация вложений, у России такой позиции нет, поскольку российский капитал инвестирован и действует почти во всех сферах экономики Армении, в частности, в областях газоснабжения, электроснабжения и телекоммуникаций. В Армении функционирует свыше 1400 союзных предприятий с совместным армяно-российским или же полностью российским капиталом.

Проанализируем еще один показатель экономики Армении до и после вступления в ЕАЭС – индекс открытости экономики, рассчитываемый отношением общей торговли страны (общая сумма экспорта и импорта) к ВВП страны (Индекс открытости = (экспорт + импорт) / ВВП * 100%). Интерпретация показателя заключается в следующем: чем выше данный показатель, тем большее влияние оказывает торговля на внутренний рынок и тем крепче и сильнее экономика страны. Данный показатель в 2017 году в

[7] *Геворгян А., Дегерян С.* Армения, являясь полноправным членом ЕАЭС, получает от него мало пользы. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://sova.news/2017/08/03/armeniya-eaes-sdelka-est-vygody-net/

Армении достиг отметки 48,11%. Данное соотношение считается довольно высоким и означает, что из каждых 100 долларов, которые находятся в обороте в Армении, зависимость от внешнего мира составляет около 48 долл. США. Этот процент можно было бы признать приемлемым, если бы львиная его доля приходилась на вывоз.

Таблица 1.

Изменение индекса открытости экономики РА

Год	Экспорт (млн., $)	Импорт (млн., $)	ВВП (млн., $)	Индекс открытости, %
2012	1380.2	4261.2	10619.4	53
2013	1478.7	4385.9	11121.3	53
2014	1547.3	4424.4	11609.5	51
2015	1485.3	3239.2	10529.1	45
2016	1791.7	3273.5	10547.3	48
2017	2237.7	4097.1	11534.4	62
2018	2412.4	4975.5	12462.5	65
2019	2648.6	5537.6	13670.7	70
2020	2544.4	4559.4	12651.2	64

Проведение более детального исследования временных рядов данного коэффициента в течение 8 последних лет показывает, что он снижался – с 53% в 2013 году до 48% в 2016 году, однако с первых месяцев 2017 года зафиксировано его повышение.

Социально-экономическая ситуация в Армении в 2019 году стабилизировалась, по сравнению с 2018 годом в развитии страны достигнут заметный прогресс. Это нашло отражение в улучшении рейтингов Moody's и Fitch. Усилилась роль государств Союза во внешней торговле республики, укрепились финансовые связи с ней.

По данным Статистического комитета РА, потоки приехавших в Армению из стран ЕАЭС за два позапрошлых года увеличились. В 2018г. рост числа граждан государств Союза, пересекших границу страны, составил 16,6%, а в 2019г. данный показатель достиг 27%. Лишь в 2020 году данный

показатель вновь снизился вследствие вспыхнувшей в конце 2019 года пандемии коронавирусной инфекции, приостановившей передвижение туристов и рабочей миграции во всем мире. В структуре приездов из ЕАЭС лидирует Россия, а в позапрошлом году увеличился также удельный вес Казахстана и Кыргызстана.

Структура импорта услуг Арменией менее диверсифицирована, чем структура экспорта: на два основных сектора (поездки и транспортные услуги) приходится более 80% общего его объема.

Для РА особенно важным является углубление сотрудничества в сфере информационных технологий. В конце 2016 года главами государств ЕАЭС было подписано заявление о цифровой повестке, которая представляет собой эффективный механизм для формирования и функционирования единой цифровой территории стран-участниц Союза, что создаст благоприятные условия для развития цифровых экономик, экономического прогресса членов Евразийского экономического союза[8].

На сегодняшний день область ИТ в Армении считается приоритетной, и каждый год прирост в этой сфере у нас в среднем составляет 20–25%. По итогам второй половины 2018 и первой половины 2019 годов уже был достигнут 35%-ный рост[9]. А 2020г. стал поворотным для еще большего развития данной области, т.к. отличился увеличением уровня цифровизации всевозможных сфер жизнедеятельности.

Важное значение для мотивации инвестиционного и потребительского спроса внутри страны, а также для улучшения сальдо ее платежного баланса в целом, продолжают сохранять денежные переводы из заграницы. В 2019 году объемы денежных переводов увеличились, чему посодействовало возобновление поступлений из РФ во второй половине года. В конце года был восстановлен и чистый приток вложений из России. Финансовое содействие в форме внешних заимствований со стороны членов ЕАЭС усилилось.

Председательство РА в Евразийском экономическом союзе в 2019 году было очень эффективным в плане расширения внешних экономических

---

[8] Бывший Премьер-министр РА К. Карапетян: Малая экономика может стать нашим преимуществом. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://www.panorama.am/ru/news/2017/09/14/Премьер-Армения-Карен-Карапетян-экономика/1834277/

[9] Минтранс: Сфера информационных технологий РА вышла на 35%-й рост. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://finport.am/full_news.php?id=31572&lang=2/

связей участников ЕАЭС. Начали действовать соглашения о торгово-экономическом взаимодействии с Китаем и Ираном, вступили в силу соглашения о свободной торговле с Сингапуром и Сербией.

Углубились и расширились кооперационные связи с государствами ЕАЭС, в частности, с РФ. Компании из Армении вошли в единый список промышленных объединений, которые готовы принять участие в осуществлении совместных проектов по изготовлению продукции для железнодорожного транспорта.

На сегодняшний день от правительства РА требуется осуществление эффективной экономической политики и принятие конкретных шагов для развития экономики Армении. Армения является важным соединяющим звеном и должна укрепить в будущем свои позиции в качестве геополитического «моста». Необходимо оценить значение Армении для энергетического и транспортного коридора Север-Юг, а также ее участие в вопросах развития торгово-экономических связей между Грузией и Ираном, и подразумевается не только вопрос использования территории Армении в качестве транзита между ними, но и вероятности налаживания трехстороннего сотрудничества и реализации общих проектов. Данному обстоятельству содействует и свободные торговые отношения между Арменией и Грузией, и дополнительные привилегии, и благоприятные условия торговли, которые предоставил Армении ЕС после возобновления интеграционных связей с данным региональным альянсом. Армения, безусловно, должна проявить активность и использовать свое членство в ЕАЭС с целью привлечения как иранских, так и грузинских инвесторов и предложить свою альтернативу.

Хочется отметить, что, несмотря на все реальные и возможные угрозы, РА и Евразийский экономический союз делают твердые шаги к расширению и развитию взаимоотношений и полноценной интеграции. Свидетельством тому является активное взаимодействие нашей страны в рамках таких форматов постсоветской интеграции, как ОДКБ и СНГ.

Вывод напрашивается сам собой: не существует непреодолимых трудностей, если есть реальное стремление и воля для достижения общих целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аузан А.* Единая валюта в Евразийском союзе если и будет введена, то думаю, не скоро. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://b4b.am/ru/archives/news/

2. *Лепехин В.В.* Евразийском союзе наметился прорыв. Благодаря Армении. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://news.rambler.ru/caucasus/38094923/
3. *Глазьев С.* Международный форум Евразийского партнерства. Россия ожидает наступательной позиции Армении в ЕАЭС. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://ru.armeniasputnik.am/politics/20171006/8939237/glazev-my-zhdem-ot-armenii-nastupatelnoj-pozicii-v-prodvizhenii-eaehs.html/
4. *Ванескегян А.* Одна зона – один путь: Китай пробивается в Европу через Армению. [Эл.ресурс]. Режим доступа: https://ru.armeniasputnik.am/analytics/20170929/8849489/odnazonaodinputkitajprobivaetsyavevropucherezarmeniyu.html/
5. *Шабоян А.* В экономическом соревновании Армении зафиксирован беспрецедентный прогресс. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://b24.am/economy/68113.html/

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF ARMENIA IN EURASIAN INTEGRATION

V. Lalayan, I. Guganyan

Russian-Armenian University, Central Bank of RA

ABSTRACT

The article examines and analyzes some important economic indicators of the Republic of Armenia as a member to the EAEU, in particular, the dynamics of foreign trade, its structure, the volume of foreign investment and transfer inflows into the country. In the article is calculated the indicator of the openness of the country's economy, on the basis of which, based on the favorable geographical location and favorable geopolitical events, are substantiated the role and importance of the country in the region, especially in the context of the possible cooperation between the EU and the EAEU.

Keywords: EAEU, regional cooperation, foreign trade turnover, foreign investments, transport and energy corridor North-South, unified digital territory.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ АРМЕНИИ И СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

В.Р. Мнацаканян

Российско-Армянский университет

mnatsakanyanvilen@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что регион Персидского залива начал активно развиваться и формироваться в экономическом, социальном и политическом аспектах после обнаружения здесь большого количества углеводородного сырья[1]. Добыча, а также дальнейшая переработка и обмен технологиями и установление геополитического и геоэкономического преимущества в регионе со стороны Саудовской Аравии послужили поводом для того, чтобы в 1981 году здесь сформировался новый вид сотрудничества – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), в который вошли 6 стран Арабского залива[2].

В XXI веке начался этап, когда богатые нефтедобывающие страны пытаются диверсифицировать свою экономику, чтобы избежать существенных фискальных проблем от колебаний цены на нефть. Основной акцент делается на разработке и развитии зеленой энергетики, сферы туризма и услуг, а также установление логистических маршрутов соединяющих Азию и Европу.

Активные экономические отношения у Армении из стран ССАГПЗ имеются с ОАЭ, чему свидетельство – инвестиционные проекты в сфере энергетики, авиации и сельского хозяйства, наличие экономически активной диаспоры в Абу-Даби и Дубае. Перспектива развития отношение

[1] Основная доля экспорта данных стран составляла нефть.

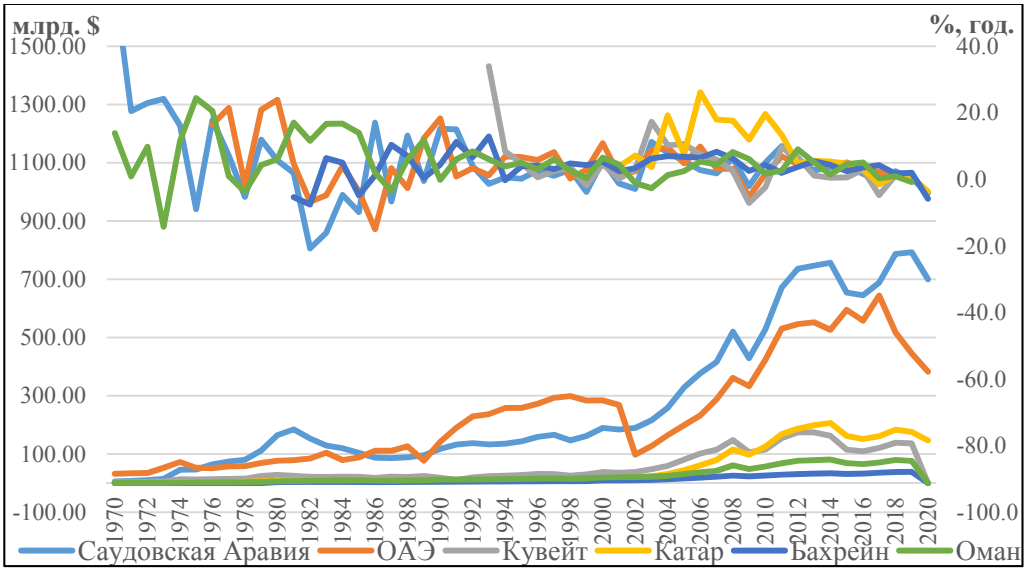
[2] За годы существования данного формата страны смогли скоординировать общие налоговые стандарты на акциз, установить политику развития логистических маршрутов региона, а также участие в инвестиционных проектах.

позволит Армении выйти на рынок с населением 65,5 млн., где становится востребованным высококвалифицированный труд, разработка новых стартапов, медицинские услуги и инновационная экономика.

Ключевые слова: ССАГПЗ, сельское хозяйство, энергетика, инвестиции.

ССАГПЗ: история создания Союза и текущая ситуация

На современной карте мира страны Персидского залива занимают значительную экономическую роль, но такой расклад был отнюдь не всегда. Основное развитие стран региона пришлось на середину XX века, в частности, после открытия богатых углеводородных месторождений и началом развития нефтегазовой отрасли региона. Таким образом, на протяжении десятилетий регион из пустынного, малонаселенного и низкодоходного трансформировался в быстро развивающийся – как в плане благосостояния населения, так и роста основных макроэкономических показателей. Рост ВВП стран ССАГПЗ и текущий ВВП показаны на Графике 1. Тем самым, рост фактического ВВП среди стран ССАГПЗ наблюдался у Саудовской Аравии и ОАЭ, но стоит отметить, что и амплитуда роста ВВП у данных стран велика.



Источник: Всемирный Банк – https://data.worldbank.org/

График 1. Темп роста ВВП (% годовых) (правая ось) и ВВП (в млрд. $ США) (левая ось) в странах ССАГПЗ с 1970–2020 гг.

Для дальнейшего взаимодействия в сфере финансов, налогообложения, социального и экономического регулирования в 1981 году был создан Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (в дальнейшем – ССАГПЗ), тем самым став единственным интеграционным объединением данного региона. Как было уже замечено, именно рост и размеры экономики сделали лидером в объединении Саудовскую Аравию[3]. Саудовская Аравия смогла взять лидерство передовой экономики арабского мира, тем самым вытеснив Египет. Объединившиеся 6 стран залива: Саудовская Аравия, Катар, Бахрейн, Кувейт, ОАЭ и Оман имели схожую структуру экономики, в частности, основанную на секторах добычи, переработки нефти и газа, схожие природные условия, что приводило к аналогичным проблемам в сельском хозяйстве, в т.ч. отсутствие инфраструктуры, а также схожие культурные и политические структуры стран. На 2020г. доля ВВП Саудовской Аравии в общей структуре ССАГПЗ составила 48%, ОАЭ – 27%, Катара – 10%, Кувейта – 8%, Омана – 5% и Бахрейна, соответственно, 2%, а также стоит отметить достаточно большой рынок спроса: на момент 2020 года население стран превышает 58 млн. человек (Табл. 1) и доля молодого населения достаточна высока (45,05% в возрасте 15–64 лет, и 26,14% – 0–14 лет[4]), что показывает возможности увеличения дальнейшего спроса, а также возможности экономического развития.

Таблица 1.

Доля ВВП по странам от суммарного ВВП и доля населения по странам ССАГПЗ за 2020г.

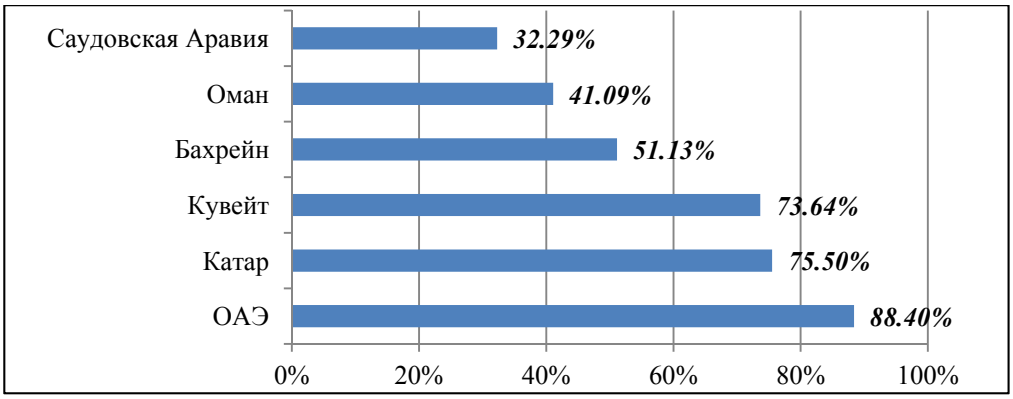
	Доля ВВП в суммарном ВВП	***Доля населения в общем населении ССАГПЗ***
Саудовская Аравия	47.62 %	59.3 %
ОАЭ	26.75 %	16.9 %
Кувейт	8.18 %	7.3 %
Катар	10.56 %	4.9 %
Бахрейн	2.31 %	2.9 %
Оман	4.58 %	8.7 %

Источник: Всемирный Банк – https://data.worldbank.org/

[3] Стоит отметить, что данное событие стало переломным на экономической карте арабского мира.

[4] *The GCC in 2020 The Gulf and its People, the Economist Intelligence Unit, 2009, URL: http://graphics.eiu.com/upload/eb/gulf2020part2.pdf*

Стоит отметить также и еще одну общую проблему стран – достаточное количество иммигрантов (График 2). Зависимость стран от иностранной рабочей силы наблюдается как в области высококвалифицированного труда, так и низкоквалифицированного. Несмотря на желание властей уменьшить зависимость от иностранной рабочей силы путем поднятия качества образования и подготовки специалистов в зарубежных вузах для высококвалифицированных работ, проблема по-прежнему остается актуальной и в 2021г.



Источник: Всемирный Банк- https://data.worldbank.org/

График 2. Количество международных мигрантов (% населения) 2015г.

Развитие и подъем экономики Саудовской Аравии привели к ее лидерству в арабском мире. Так, Саудовская Аравия является единственной арабской страной в G20, оказывает финансовую поддержку исламским странам, является духовным центром всех мусульман. В данном контексте стоит отметить, что ССАГПЗ является площадкой для интеграционного объединения стран залива. К 2010 году предусматривался переход к единой валюте, привязанной к доллару США, но Оман и ОАЭ отказались от данной инициативы из-за изменений и проблем в мировой экономике. Так, установление общей политики промышленной стратегии привели в 1980-ых к развитию нефтяного сектора, в 1990-х началась индустриализация и развитие финансового рынка, в 2000-х начинается реформирование и либерали-

зация экономик, повышается роль частного капитала и происходит частичная приватизация собственности, а уже, начиная с 2010 года, политика направлена на пути диверсификации экономик и уменьшении доли экспортно-сырьевой модели структуры экономики.

Сотрудничество Армении и ССАГПЗ

Экспортные взаимоотношения Армении со странами ССАГПЗ не носят константного характера и из года в год меняют свою количественную составляющую как в сторону роста, так и на убывание. В целом значительная доля экспорта Армении в страны ССАГПЗ приходится на Объединенные Арабские Эмираты (91,4%), с остальными участниками союза взаимоотношения находятся на низком уровне, также отсутствует диверсификация экспортных товаров. Стоит отметить, что с основной экономикой ССАГПЗ – Саудовской Аравией у Армении отсутствуют дипломатические отношения. Таким образом экспортная структура товаров по странам ССАГПЗ из Армении за 2020 год дает возможность выявления проблем, которые присущи также 30 годам взаимоотношений стран ССАГПЗ и Армении. Общая сумма экспорта из Армении в страны залива за 2020 год составила 111 млн $ (Таблицу 2).

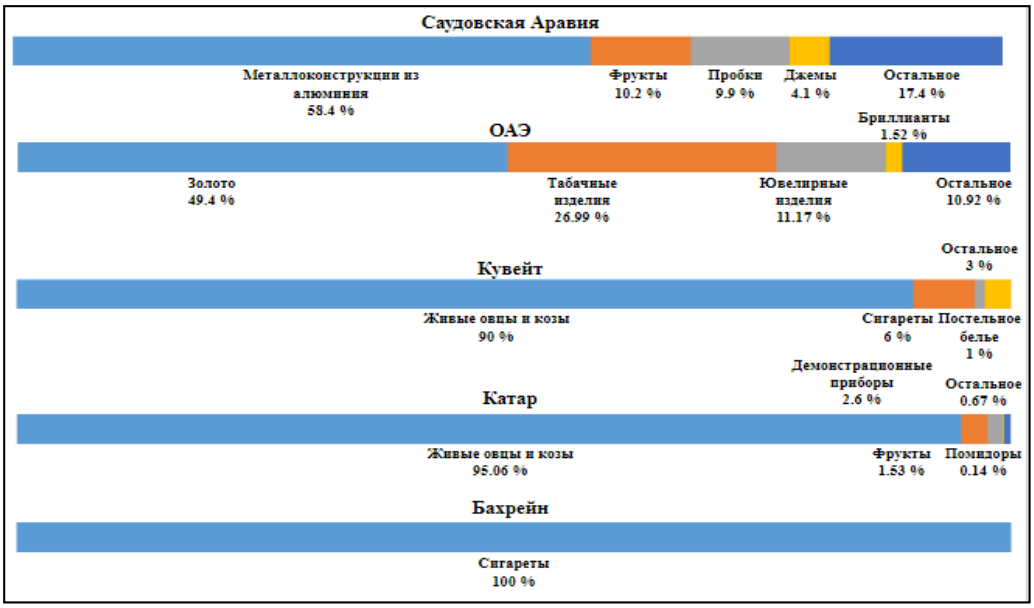
Таблица 2.

Экспорт Армении в страны ССАГПЗ за 2020г.

	Сумма экспорта (млн $ США)
Саудовская Аравия	0,88 $ (0,81%)
ОАЭ	100,14 $ (91,41%)
Бахрейн	0,72 $ (0,07%)
Кувейт	3,38 $ (3,08%)
Оман	0
Катар	5,88 $ (4,64%)
Всего по ССАГПЗ	111 $

Источник: База данных Таможенной службы Комитета государственных доходов РА, URL: https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIForeignTradeByProducts&pt=parent

Исходя из данных Таможенной службы Комитета государственных доходов, за 2020 год экспорт из Армении осуществлялся в 5 стран из 6 стран-участниц ССАГПЗ: экспорт в Оман за 2020 год из Армении отсутствовал, но в 2019 году был осуществлен экспорт по линии прочих летательных аппаратов (например, вертолеты, самолеты), космических аппаратов (включая спутники) и суборбитальных и космических носителей, количество которых составило 2 штуки на сумму 4099000 $, что составляет 98,6% от общего объема экспорта в Оман за 2019 год. Рисунок 1 показывает, что экспорт в большую часть стран абсолютно не дифференцирован: в случаях Кувейта и Катара больше 90 % экспорта составляют живые овцы и козы, а в Бахрейн осуществляется только экспорт сигарет. Однако, нужно отметить, что в случае Кувейта есть положительное изменение в структуре эскорта: в 2020 году начался экспорт постельного белья, чего не было в 2019 году. В случае же Бахрейна и Катара существует отрицательная тенденция: в экспорте Катара резко уменьшилась доля сельхоз продукции, а экспорт в Бахрейн стал полностью однокомпонентным, так как в отличие от 2019 года в 2020 году прекратился экспорт приборов, аппаратов и моделей, предназначенных для демонстрационных целей, не используемых в других целях.

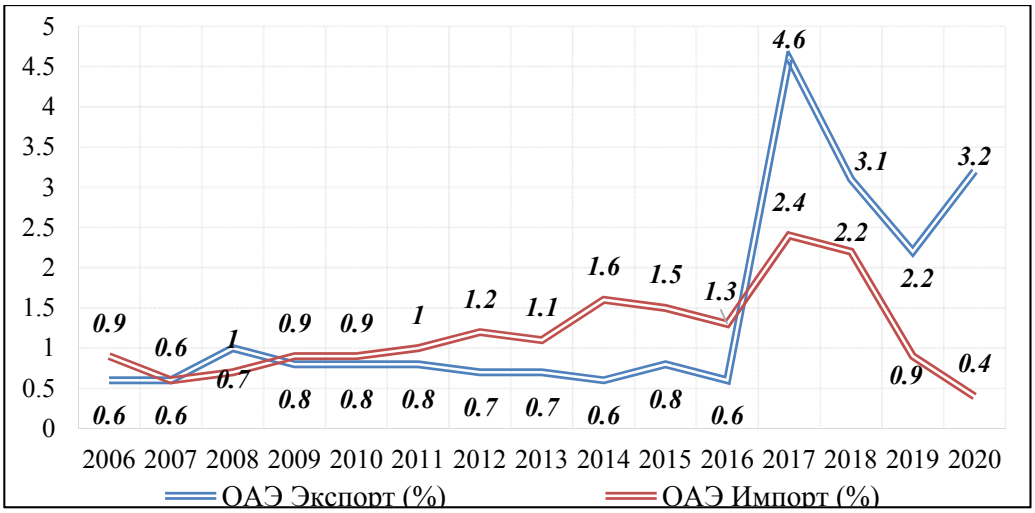


Источник: Составлено автором на основе Базы данных Таможенной службы Комитета государственных доходов РА, URL: https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIForeignTradeByProducts&pt=parent

Рисунок 1. Товарная структура экспорта Армении в страны ССАГПЗ за 2020г.

Экспорт достаточно диверсифицирован в случае Саудовской Аравии и ОАЭ, однако, нельзя забывать, что экспорт в Саудовскую Аравию, который является лидером данного Союза, составляет 0.81 % от общего экспорта в ССАГПЗ. Надо также отметить, что доля сельскохозяйственного и скотоводческого экспорта в ОАЭ по сравнению с остальными странами по процентному соотношению невелика, хотя в абсолютном выражении гораздо выше (так по линии экспорта живых овец и коз за 2020 год в ОАЭ составил 4,336 млн., в Катар – 54,9 тыс. и в Кувейт – 35,5 тыс., соответственно).

Таким образом наглядно видно, что по линии экспортных взаимоотношений не развита связь со всеми странами ССАГПЗ, а амплитуда экспорта и импорта в ОАЭ резко меняется из года в год (График 3).



Источник: База данных Таможенной службы Комитета государственных доходов РА, URL: https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIForeignTradeByProducts&pt=parent

График 3. Экспорт и импорт РА с ОАЭ в % от общего показателя РА, 2006–2020гг.

Таким образом стоит отметить, что у Армении не реализован экспортный потенциал в передовую страну союза Саудовскую Аравию (СА). Структура импорта СА за 2019 год представлена в Таблице 3. По виду продукции 75% приходится на готовые изделия, 22% – на полуфабрикаты и 3% – на сырье.

Таблица 3.

Структура импорта СА за 2019г.

Машины и механические устройства	20,9%
Электрическое оборудование (транспортные средства и связанное с ними транспортное оборудование)	20,5%
Продукция химической или смежной промышленности	9,3%
Недрагоценные металлы и изделия из недрагоценных металлов	8,5%
Овощи и фрукты	5,4%
Готовые пищевые продукты, напитки и уксус, табак	4,7%
Текстиль и текстильные изделия	3,9%
Пластмассы, резина и изделия из них	3,5%
Живые животные, продукты животного происхождения	3,3%
Другое	19,4%

Источник: Статистика импорта СА за 2019 год
https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/Imports%202019.pdf

Тем самым по показателям импорта СА у Армении есть 3 основных сектора, где могут быть сделаны первые шаги: недрагоценные металлы, овощи и фрукты и готовые пищевые продукты, напитки и табак. Опыт с ОАЭ по линии драгоценных и недрагоценных металлов по сути может служить развитию того же сектора в СА, по линии табака стоит отметить, что страны союза применяют единый акцизный налог и процедуру импорта, что, в свою очередь, облегчает развитие экспорта табачной продукции в страны ССАГПЗ (акцизный налог составляет 100% на табачные изделия[5]). В плане сельского хозяйства есть ряд рисков: высокая сезонность производства, кроме тепличного производства, ограниченные производственные мощности (недостаточные для роста сектора), отсутствие или недостаточность качества производства и контроля качества продукции, поступающей на

[5] *Манукян А., Мнацаканян В., Ионанова Т., Петросян К.* Лучший мировой опыт использования и установления ставок акцизных налогов и его локализации в Армении // Фонд исследования «Манукян Симон», Ер., 2020, 365с.., URL: https://msrf.aua.am/online-publications/

рынки дальнего зарубежья, недостаточная поддерживающая инфраструктура для экспортно-ориентированного садоводства, более строгие требования к качеству и безопасности в странах ССАГПЗ. По данным карты экспортного потенциала в топ-10 продуктов экспорта 6 из 10 продуктовых линий относятся к сельскому хозяйству и скотоводству, также перспективными оказались сырье алюминия, драгоценные металлы и украшения, шоколад и вакцины для ветеринарии[6].

По линии инвестиций существуют взаимоотношения с ОАЭ. Так, в 2018 году прямые иностранные инвестиции составили 587,7 млн. драмов[7], в 2019 году ПИИ составили 761,3 млн. драмов, а в 2020 году из-за пандемии наблюдался отток – 85,4 млн. драмов. Доля Кувейта незначительна: 63,3 млн. драмов[8]. Инвестиции со стороны ОАЭ направлены на энергетический сектор (развитие альтернативной энергетики). Правительство Армении и зарегистрированная в ОАЭ компания «Масдар» подписали соглашение о строительстве электростанции «Айг-1» в 2021 году[9]. Общая сумма инвестиций составляет 174 млн. долларов, а построенная электростанция будет крупнейшей в Армении. 85% акций фотовольтной электростанции, мощность которой составит 200 мегаватт, будет принадлежать арабской компании, а 15% – Фонду государственных интересов Армении.

Заключение

Экспортная составляющая Армении в страны ССАГПЗ в период независимости находится на достаточно низком уровне как в абсолютном выражении, так и по наименованиям товаров. Основной страной, с которой развита экспортная линия – ОАЭ, на долю которой приходится значительная часть экспорта в страны ССАГПЗ. В остальные страны же экспортная линия в значительной мере однокомпонентная. Основными направлениями

---

[6] Карта экспортного потенциала – https://exportpotential.intracen.org/en/products/gap-chart?fromMarker=i&exporter=51&toMarker=j&market=682&whatMarker=k

[7] Национальная статистическая служба Республики Армения. https://armstat.am/file/article/sv_02_20a_420.pdf

[8] Там же.

[9] Министерство территориального управления и инфраструктуры РА. http://www.mtad.am/hy/news/item/2021/11/26/mtadmazd26/

являются: сельское хозяйство (овощи и фрукты, малый рогатый скот), ювелирные изделия, продукция из алюминия и малая доля легкой промышленности.

Программы диверсификации экономик стран залива имеют общую черту, а также по многим юридическим аспектам идентичны. Происходят инвестиции в высокотехнологичные отрасли, развитие альтернативной энергетики и увеличение потребления. В данном контексте открывается возможности увеличения экономического взаимодействия с Арменией и странами ССАГПЗ в областях, которые также имеют стратегическое значение для Республики Армения.

ЛИТЕРАТУРА

1. The GCC in 2020 The Gulf and its People, the Economist Intelligence Unit, 2009, URL: http://graphics.eiu.com/upload/eb/gulf2020part2.pdf
2. База данных Таможенной службы Комитета государственных доходов РА, URL: https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIForeignTradeByProducts&pt=paren
3. Статистика импорта СА за 2019 год. https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/Imports%202019.pdf
4. *Манукян А., Мнацаканян В., Ионанова Т., Петросян К.* Лучший мировой опыт использования и установления ставок акцизных налогов и его локализации в Армении» // Фонд исследования «Манукян Симон», Ер., 2020, 365с., URL: https://msrf.aua.am/online-publications/
5. Карта экспортного потенциала – https://exportpotential.intracen.org/en/products/gap-chart?fromMarker=i&exporter=51&toMarker=j&market=682&whatMarker=k
6. Национальная статистическая служба Республики Армения. https://armstat.am/file/article/sv_02_20a_420.pdf
7. Министерство территориального управления и инфраструктуры РА. http://www.mtad.am/hy/news/item/2021/11/26/mtadmazd26/

ECONOMIC INTERACTION AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONS OF ARMENIA AND THE COUNCIL FOR COOPERATION OF THE ARAB STATES OF THE GULF

V. Mnatsakanyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The Persian Gulf region began to actively develop and form in economic, social and political aspects after the discovery of a large amount of hydrocarbons there. The main share of the export of these countries was oil. Extraction, as well as further processing and exchange of technologies and the establishment of geopolitical and geo-economic advantages in the region from Saudi Arabia served as a reason for the formation of a new type of cooperation in the region in 1981 – the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf (GCC), which included 6 countries of the Arabian Gulf. Over the years of existence of this format, countries have been able to coordinate common tax standards for excise duty, establish a policy for the development of logistics routes in the region, as well as participation in investment projects.

In the 21st century, the stage begins when rich oil-producing countries are trying to diversify their economies in order to avoid significant fiscal problems from fluctuations in oil prices. The main focus is on the development of green energy, tourism and services, as well as the establishment of logistics routes connecting Asia and Europe.

Armenia has active economic relations from the GCC countries with the UAE, as evidenced by investment projects in the field of energy, aviation and agriculture, the presence of an economically active diaspora in Abu Dhabi and Dubai. The development perspective of the attitude will allow Armenia to enter the market with a population of 65.5 million, where highly skilled labor, the development of new start-ups, medical services and an innovative economy are becoming in demand.

Keywords: GCC, agriculture, energy, investments.

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ (НА ПРИМЕРЕ РА)

К.А. Хачатрян

Российско-Армянский университет
ООО «СОФТКОНТСРАКТ»

kristik999kh@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье было рассмотрено влияние миграции на экономическое развитие стран, а также текущая ситуация миграционных процессов РА и влияние денежных переводов на развитие страны. Полученные результаты исследования привели к выводам, согласно которым трудовая миграция, посредством денежных переводов, имеет значительное влияние на экономику РА. Данное влияние имеет положительное воздействие в краткосрочном периоде, в то время как в долгосрочном периоде приводит к ряду негативных эффектов.

Ключевые слова: миграция, денежные переводы, «утечка мозгов», экономическое развитие.

Введение

В современных условиях, являясь одним из важнейших факторов, влияющих на мировую экономику, феномен миграции приобретает все большее значение. Обусловленные глобализацией мировой экономики, а также разницей доходов между развитыми и развивающимися странами, масштабы международной миграции расширяются, тем самым воздействуя на экономическое и демографическое состояние стран, участвующих в миграционных процессах.

Являясь одной из наиболее распространенных видов, трудовая миграция имеет свои положительные и отрицательные стороны как для стран-доноров, так и реципиентов. Подавляющее большинство мигрантов вносят

значительный вклад в свои страны происхождения в виде денежных переводов, в то время как для принимающих стран одним из преимуществ является «приток мозгов», имеющий непосредственное влияние на накопление и развитие человеческого капитала. Следовательно, весьма очевидны спорные утверждения касательно воздействий миграции на экономическое развитие стран.

Как и многие страны, Армения является участницей миграционных процессов, имея один из самых высоких уровней миграции на постсоветском пространстве. Рост численности трудовых эмигрантов становится все более реальной тенденцией миграционных процессов в Армении, которые приводят к утечке человеческого капитала и являются угрозой для развития экономики страны.

Влияние миграции на экономическое развитие

Одной из актуальных тем для споров среди множества исследователей и ученых по сей день являются экономические последствия миграции как для отправляющих, так и принимающих стран. Однако однозначно невозможно определить влияние постоянно растущего прироста мигрантов на стран, участвующих в миграционных процессах. С одной стороны, нехватка трудовых ресурсов, деформация половозрастной структуры населения в результате убытия из его состава наиболее молодых и здоровых, высококвалифицированных граждан, делает все более ощутимыми негативные последствия для стран-доноров. С другой стороны, одной из самых важных особенностей современных миграционных процессов являются денежные переводы, отправляемые со стороны мигрантов в свои страны, которые имеют значительное влияние на социально-экономическое положение семей эмигрантов [1].

В течение последних десятилетий наиболее изученным аспектом денежных переводов стало их влияние на экономический рост не только из-за их политической значимости, но также из-за многочисленных каналов воздействия на экономический рост. Согласно последнему отчету Migration and Development Brief, официально зарегистрированные потоки денежных переводов в страны с низким и средним уровнем доходов достигли 540 млрд. долларов в 2020 году, что всего на 1,6 процентов ниже общего объема

в 548 млрд. долларов в 2019 году. В результате, потоки денежных переводов превысили сумму прямых иностранных инвестиций (259 млрд. долларов США) и зарубежной помощи в целях развития (179 млрд. долларов США) в 2020 году [2] (Рис.1). Таким образом, денежные переводы представляют собой приток ресурсов, который часто превышает целый ряд других потоков платежного баланса, которым экономисты и политологи уделяют гораздо больше внимания [3].

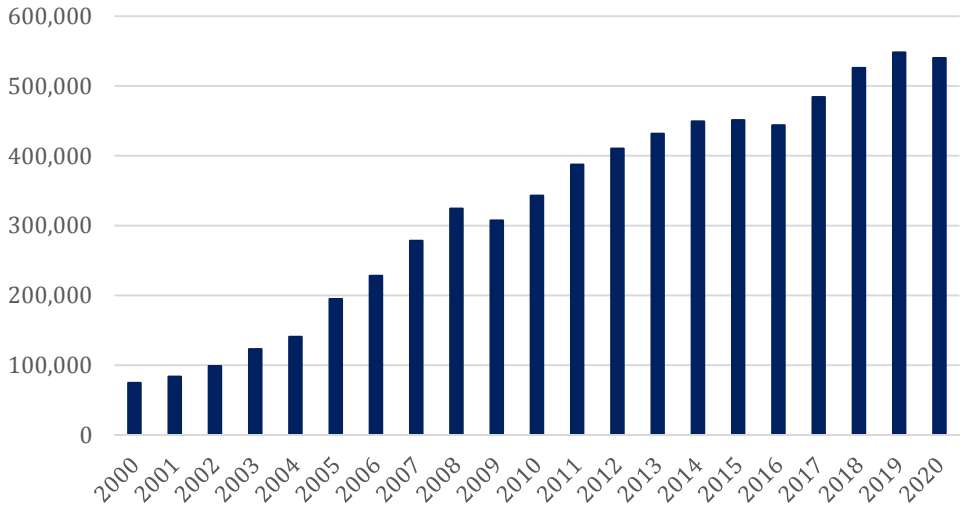


Рисунок 1. Денежные переводы в страны с низким и средним уровнем дохода (в млрд.).

Хотя сам размер денежных переводов предполагает, что они должны быть экономически важными для многих стран, их величина по отношению к потокам доходов делает этот вывод еще более очевидным. Согласно данным World Bank, в странах с низким и средним доходом соотношение денежных переводов к ВВП в 2020 году составило 1,65%, в то время как в постсоветских странах данный показатель намного выше.

Среди исследований, подтверждающих положительное влияние денежных переводов на экономический рост страны, нужно выделить работу Chami, который использовав данные 157 стран за период 1990–2005гг., сделал вывод, что денежные переводы оказывают существенное положитель-

ное влияние на благосостояние и экономический рост, повышают устойчивость государственного долга и увеличивают сбережения домашних хозяйств в странах-получателях [4]. В свою очередь, Fayissa и Nsiah, анализируя данные 37 африканских стран за период 1980–2004 гг., обнаружили, что увеличение денежных переводов на 10% приводит к росту ВВП на душу населения на 0,3% [5].

Вполне очевидно, что денежные переводы увеличивают доходы домохозяйств и, следовательно, являются мощным средством борьбы с бедностью в развивающихся странах. Множество исследований показало, что домохозяйства, получающие денежные переводы, находятся в более стабильном финансовом состоянии в сравнении с домохозяйствами, которые не получают трансфертов. Согласно исследованию 71 развивающихся стран, Richard H. Adams и John Page выявили, что увеличение денежных переводов на 10% приводят к уменьшению бедности на 3,5% [6]. Однако в большинстве случаев речь идет о краткосрочном периоде, ведь большая часть денежных доходов используются для погашения долгов или потребления, что не приводит к улучшению финансового состояния домохозяйств в долгосрочном периоде.

Исходя из опыта развитых стран, можно отметить, что денежные потоки направлены в инвестиции, тем самым стимулируя развитие малого и среднего бизнеса. Однако цифры показывают, что всего лишь 10% денежных потоков инвестируются, а не потребляются [5].

Поскольку денежные переводы представляют собой денежные потоки в иностранной валюте и достигают высоких уровней в определенных контекстах, они создают потенциал для национального развития. Исходя из исследований и существующих данных предполагается, что денежные переводы лучше влияют на развитие человеческого капитала в странах со средним уровнем человеческого развития, чем в странах с низким, высоким и очень высоким ИЧР [7]. Используя данные о домохозяйствах, было проведено множество эмпирических исследований, связанных с влиянием денежных переводов на образование. Такие авторы как Hanson, Woodruff, Edwards, и Ureta предполагают, что денежные переводы могут способствовать улучшению школьного образования детей, ослабляя кредитные ограничения домохозяйств [8]. Данное положительное влияние обусловлено тем, что более молодые члены домохозяйств вместо работы, которая до денежных переводов была необходима для поддержания достойного уровня

жизни, находят время для обучения. В своей работе Nakamuro выявил положительную корреляцию между денежными переводами и школьной посещаемостью: в среднем, дети из семей, получающие денежные переводы чаще посещали школьные учреждения, чем дети из семей, не получающих денежных переводов [9].

В литературе касательно денежных переводов можно найти ряд теоретических, а также эмпирических работ, в которых их влияние на макроэкономические показатели стран-получателей оценивается как довольно негативное.

Одним из таких негативных воздействий является моральный риск, который проявляется двумя способами: сокращение трудовых усилий и осуществление более рискованных инвестиций, что в свою очередь замедляет экономический рост [5]. Члены домашних хозяйств, довольствуясь получением денежных потоков, которые зачастую в несколько раз превышают их заработную плату, принимают решение сократить их трудовые усилия, отказавшись от своей работы. Также можно наблюдать сценарии, в которых получатели денежных переводов начинают неблагоразумно потреблять средства, покупая предметы роскоши или инвестируя в рискованные проекты, что зачастую приводит к растрате этих средств [10].

Еще одним важным негативным фактором, который проявляется среди стран, получающих денежные переводы, является «голландская болезнь». В настоящее время многие исследователи используют данный термин, чтобы описать сильную зависимость экономики страны от какого-либо фактора ее развития. Данная зависимость может проявляться через приток иностранной валюты в страну в виде международной помощи и через денежные переводы трудовых мигрантов из-за рубежа [11].

Резюмируя влияние денежных переводов на экономическое развитие стран, необходимо отметить, что однозначного ответа так и не было выявлено. Долгосрочный эффект денежных переводов зависит от того, в какой степени домохозяйства используют данные потоки продуктивно. Денежные переводы способствуют развитию человеческого капитала, сокращают уровень бедности, тем самым уменьшая неравенство доходов среди домохозяйств. Одним словом, денежные потоки повышают уровень жизни стран-получателей. Но несмотря на положительные воздействие, также не следует игнорировать и их отрицательных эффектов, проявление которых приводит к серьезным последствиям.

Одним из важных факторов в изучении трудовых миграционных процессах является уровень квалификации мигрантов. Очевидно, что как квалифицированная, так и неквалифицированная миграция играют важную роль в экономике, поскольку они имеют разные каналы воздействия как на страны происхождения, так и на страны назначения.

В случае высококвалифицированной трудовой миграции движение рабочей силы порождает ряд «внешних эффектов», которые необходимо учитывать. Во-первых, квалифицированная и неквалифицированная рабочая сила взаимодействуют в производственном процессе; в условиях нехватки квалифицированной рабочей силы и обилия неквалифицированной рабочей силы, как это имеет место в развивающихся странах, миграция квалифицированной рабочей силы может иметь существенное негативное влияние на производительность и заработную плату низкоквалифицированных рабочих. Во-вторых, истощение человеческого капитала в результате квалифицированной эмиграции отрицательно сказывается на перспективах роста страны, поскольку формирование человеческого капитала в настоящее время рассматривается как один из центральных двигателей роста. В-третьих, квалифицированная рабочая сила способствует привлечению прямых иностранных инвестиций и увеличению расходов на НИОКР. С другой стороны, миграция высококвалифицированных работников может также вызывать положительный эффект обратной связи, поскольку квалифицированные эмигранты продолжают влиять на экономику страны происхождения. Такие возможные обратные связи включают денежные переводы мигрантов, обратную миграцию после приобретения дополнительных навыков за границей, которые способствуют потокам капитала и распространению знаний [12].

Существует ряд эффектов высококвалифицированной миграции для стран, где происходит «утечка мозгов». Самым очевидным воздействием является сокращение образованных работников, которые играют важную роль в производительности и экономическом развитии страны. Неоклассические модели показывают, что высокий уровень квалифицированной эмиграции замедляет экономический рост, а модели «нового роста» показывают еще большее сокращение экономического роста и увеличение бедности [13].

В свою очередь, многими исследователями было доказано, что прибытие высококвалифицированных мигрантов в страну приводит к развитию научной отрасли, т.е. к инвестициям в человеческий капитал, что способствует инклюзивному экономическому росту [14].

Подводя итоги, необходимо отметить, что стереотипное представление того, что высококвалифицированная миграция для стран-доноров имеет только негативное воздействие не имеет эмпирического обоснования. Тот простой факт, что среди отправляющих стран есть выигравшие (в силу обратных связей) и проигравшие подтверждает это высказывание.

Влияние трудовой миграции на экономическое развитие РА

Уже на протяжении долгих лет Республика Армения является одной из ведущих стран мира по уровню эмиграции. Однако до сих пор одной из актуальных проблем изучения миграционных процессов РА является отсутствие постоянного учета мигрантов и полноценной статистики. По ряду причин официальная миграционная статистика перестала отражать реальное положение дел, а имеющиеся данные часто расходятся. Основной причиной является то, что подавляющее большинство миграционных потоков Армении приобрело непредсказуемый характер. Уезжая на неопределенный срок, в основном без возврата на родину, большинство мигрантов избегают бюрократических хлопот, сводящих к минимуму возможную бюрократию в случае возвращения, что приводит к нарушению официально принятого регистрационного закона о миграции.

Если рассмотреть данные Государственной миграционной службы при Министерстве территориального управления РА, источником которых являлась информационная система электронного управления пограничного контроля, то можно увидеть динамику выбытия и прибытия в РА (Рис.3), которая существенно отличается от данных миграционных потоков НСС (Рис.4). Согласно миграционной службе, сальдо пересечений границ Армении с 2010 по 2020гг. составило 344200 человек со знаком минус, в то время как сальдо прибытия и выбытия из страны за тот же период, исходя из статистики НСС РА, составило 160586 человек со знаком минус.

Отличия заключаются в методах расчета и учета мигрантов: НСС РА обрабатывает анкеты прибывших и выбывших, составляемым по адресам во время регистрации населения и регистрации убытия[1].

Такая методика учета не отражает реального объема перемещения населения, т.к. значительная часть населения эмигрирует без снятия с учета. Заметим также, что после 2011г. НСС РА перестала публиковать данные об объемах эмиграции и иммиграции отдельно, оставив в базах только данные о пересечении границ, что усложняет их применимость в научных исследованиях.

Рисунок 3. Динамика пересечений границы РА (тыс. чел).

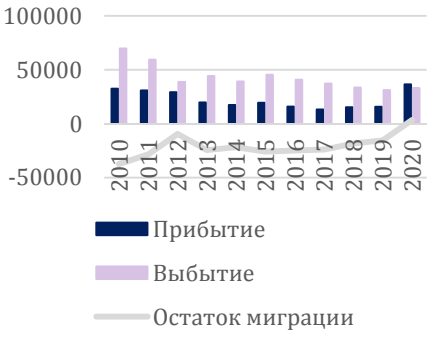


Рисунок 4. Динамика выбытия/ прибытия из/в РА, (тыс.чел.)

Ограниченные возможности трудоустройства и низкая заработная плата в Армении по сравнению с основными странами назначения мигрантов, являются основными причинами миграции населения РА. Поэтому подавляющее большинство людей, выезжающих из Армении, являются представителями трудовых миграционных процессов. Следовательно, семьи получают большую часть своего общего дохода в виде денежных трансфертов от работающих за рубежом членов семьи. Следует также отметить, что, помимо формирования доходов домашних хозяйств, денежные переводы также способствуют притоку иностранной валюты в страну, который

[1] Т.е. эмигрантами считаются только лица, которые официально вышли из регистрации на постоянном месте жительства в Армении, заявив об этом в паспортном столе.

может зачастую превышать приток, обусловленный экспортом или прямыми иностранными инвестициями. Данное утверждение может быть подтверждено Рис. 5, согласно которому, начиная с 2000 года, приток денежных переводов превышал приток прямых инвестиций, а также объемы экспорта страны в 2009 году, обусловленный последствиями мирового финансового кризиса.

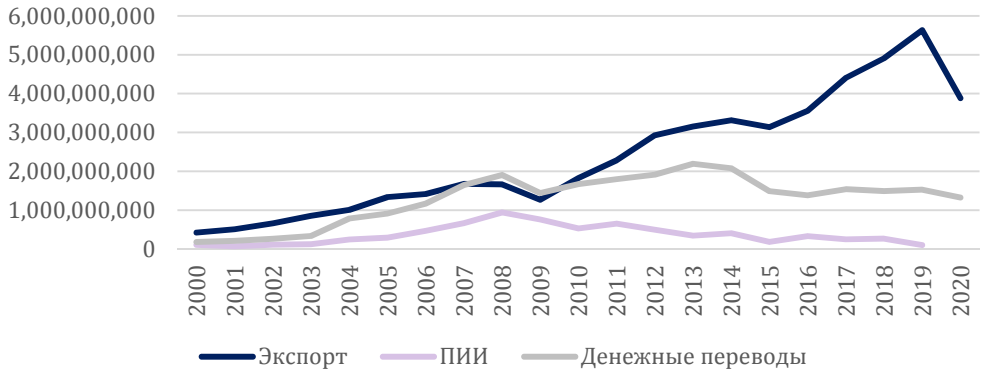


Рисунок 5. Динамика денежных переводов, экспорта и ПИИ РА (в долл.).

Принимая во внимание тот факт, что приток денежных переводов мигрантов в Армению довольно велик (10,4% ВВП в 2020 году), вполне очевидно, что денежные переводы имеют большое влияние на экономический рост Армении (Рис.6). Денежные переводы не только влияют на экономику в целом, но также влияют на человеческое развитие, увеличивая расходы на образование и здравоохранение. Тем не менее, исследования также выявили некоторые негативные последствия денежных переводов для развития Республики Армения. К ним относится негативное влияние на развитие экономики страны в долгосрочной перспективе: снижение конкурентоспособности страны, нехватка на рынке труда, а также инфляция [15].

Одним их негативных влияний денежных переводов на экономку Армении является наличие т.н. «голландской болезни», которая была выявлена во многих исследованиях [16, 17]. Доказательством тому является зависимость потребления от динамики денежных переводов, а также превышение расходов на конечное потребление над расходами на валовое накопление капитала. Начиная с 2005 года, увеличение потока иностранной валюты

привело к укреплению номинального валютного курса, который в итоге привел к укреплению реального обменного курса, что, в свою очередь, привело к снижению конкурентоспособности страны.

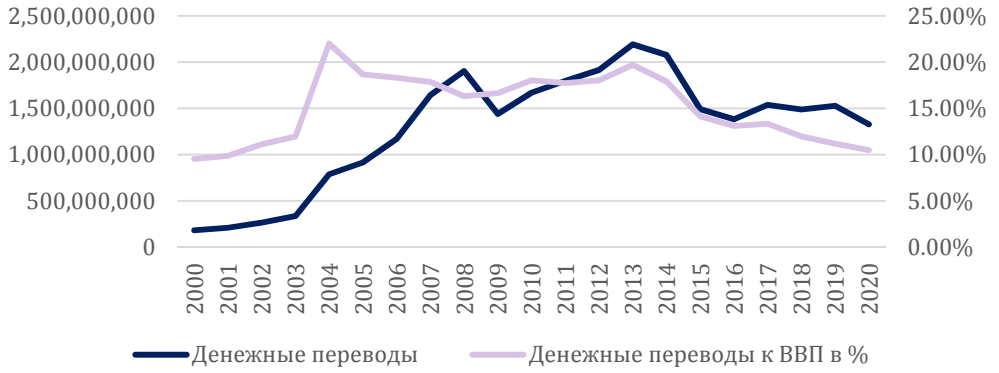


Рисунок 6. Динамика денежных переводов в РА (в тыс. дол.) /соотношение к ВВП (в %).

Следует отметить, что в случае Армении денежные трансферты направляются в те отрасли экономики, где привлечение инвестиций является невозможным в силу несоответствия стандартам, и в некоторых случаях даже отсутствия будущего дохода. Среди данных сфер можно выделить следующие: потребление товаров первой необходимости, развитие человеческого капитала путем инвестиций в образование и медицинское обслуживание, а также в строительство жилья.

Анализируя данные обследования домохозяйств, проведенного Российско-Армянским университетом в 2017 году [18], можно отметить, что денежные переводы играют значительную роль в сокращении бедности РА. Уровень бедности среди домохозяйств с международными мигрантами ниже, чем среди домохозяйств, все члены которых проживают в стране. Это одинаково для всех географических областей, но более заметно в Ереване и сельской местности (Рис. 7). Эти данные свидетельствуют о том, что в случае Армении денежные переводы, по-видимому, оказывают сильное влияние на сокращение бедности и что международная миграция выступает эффективной стратегией борьбы с бедностью.

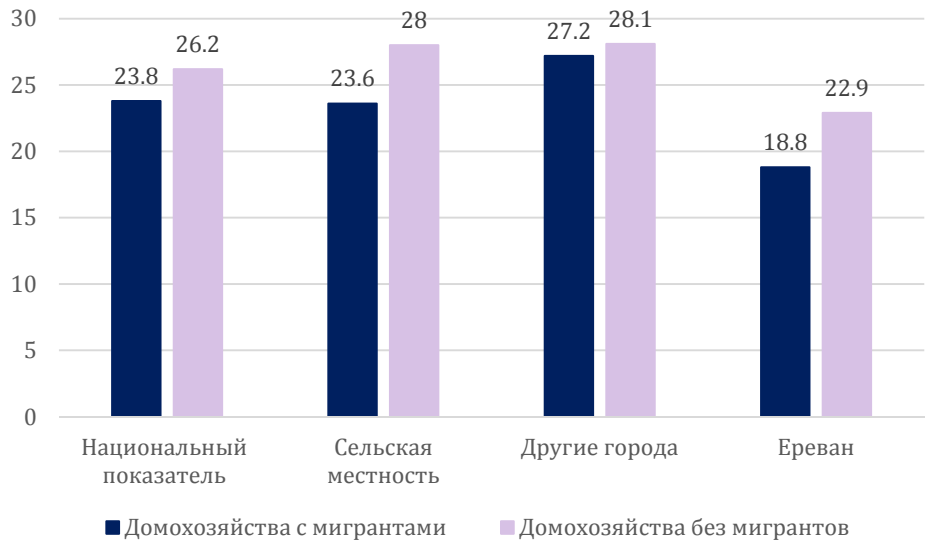


Рисунок 7. Численность бедных в разбивке по мигрантскому статусу домохозяйств и месту проживания, Армения, 2017г. (в %).

Для измерения влияния денежных переводов на бедность был рассмотрен сценарий, где домохозяйства не получают трансфертов и где было выявлено, что в таком случае показатель бедности с 25,7% (показатель 2017 года) подскочил бы до 30,9% [20].

Важно также рассмотреть влияние денежных переводов на рабочий рынок РА. Согласно статистике, в тех домохозяйствах РА, которые не получают денежных потоков в виде трансфертов, члены семьи более склонны работать, чем в семьях, получающих денежные переводы. Как уже было ранее отмечено, этот эффект получил название «морального риска» [19].

Если же рассмотреть связь между денежными переводами и накоплением человеческого капитала, то основываясь на данных исследования “The development and the side effects of remittances in CIS countries: the case of Armenia”, можно сделать вывод, что прирост доходов на 1 процентный пункт приводит к увеличению добавленной стоимости в сфере образования и здравоохранения соответственно на 0,11 и 0,21%.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что более серьезное и значимое воздействие на экономическое развитие страны посредством трудовой

миграции оказывают денежные переводы мигрантов. Однако положительное воздействие денежных переводов в большей степени проявляется в краткосрочном периоде, в то время как в долгосрочной перспективе денежные переводы приводят к замедлению экономического роста страны, проявляясь в виде «морального риска» и «голландской болезни».

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бурашникова А.В.* Оценка влияния миграционных процессов на экономический рост, М., 2014, С. 32.
2. Migration and Development Brief 34, World Bank.
3. *Barajas A., Chami R., Fullenkamp C., Gapen M., Montiel P.*Do workers remittances promote economic growth? // IMF Working Paper, 2009. P.3.
4. *Chami R., Barajas A., Cosimano T., Fullenkamp C., Gapen M., Montiel P.* Macroeconomic consequences of remittances, 2008. PP. 58–77.
5. *Abduvaliev M., Bustillo R.* Impact of remittances on economic growth and poverty reduction amongst CIS countries, 2019. P. 3.
6. *Richard H., Page A. and J.* Do International Migration and Remittances Reduce Poverty in Developing Countries? // World Development, 33, no. 10 (2005): 1649–69.
7. *Ustubici A., Irdam D.* The Impact of Remittances on Human Development: a Quantitative Analysis and Policy Implications, Economics & Sociology, Vol. 5, No 1, 2012. PP. 74–95.
8. *Hanson H., Woodruff C.* Emigration and Educational Attainment in Mexico, 2003.
9. *Nakamuro M.* School Attendance and Migrant Remittances in Transition Economies: The Case of Albana and Tajikistan // International Development Planning Review, vol. 32(3), 2010. PP. 357–358.
10. *Hadeel S. Yaseen* The positive and negative impact of remittances on economic growth in MENA countries», 2012, PP. 9–10.
11. *Edsel B.* Do international remittance cause Dutch Disease? // MPRA Paper 23022, University Library of Munich, Germany, 2010. P. 16.
12. *Docquier F., Rapoport H.* Skilled migration: the perspective of developing countries. P. 3.
13. *Lindsay B., Findlay A.* International Migration Papers // Migration of highly skilled persons from developing countries: impact and policy responses. P.1.
14. *Чепель С.В., Бондаренко К.А.* Является ли внешняя трудовая миграция фактором экономического роста // Эконометрический анализ и выводы для стран СНГ, 2015. СС. 142–166.
15. *Karapetyan L., Harutyunyan L.* The development and the side effects of remittances in CIS countries: the case of Armenia», CARIM-East Research Report, 2013, PP. 1–7.

16. *Петросян И., Сандоян Э.* Частные иностранные денежные трансферты как причина «голландской болезни» в экономике Армении», Ер., 2011.
17. *Айвазян С., Березняцкий А.* «Голландская болезнь» в экономиках России и Армении»
18. Povert and Equity GP – The World Bank; Armenian International Outmigration: An exploration on the effects on Armenian Household's Welfare.
19. *Karapetya, L., Harutyunyan L.* The development and the side effects of remittances in CIS countries: the case of Armenia», CARIM-East Research Report, 2013. PP.18–20.

THE IMPACT OF LABOR MIGRATION ON ECONOMIC DEVELOPMENT (BASED ON MATERIALS OF RA)

K. Khachatryan

Russian-Armenian University
"SoftConstruct" LLC

ABSTRACT

The literature on the impact of migration on the economic development was reviewed in this paper. Moreover, the current situation of migration processes in the Republic of Armenia, as well as the impact of remittances on the development of the country were examined. The obtained results of the study led to the conclusion that labor migration, through remittances, has a significant impact on the RA economy. This influence has a positive effect in the short term, while in the long term it leads to a number of negative effects.

Keywords: migration, remittances, «brain drain», economic development.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА НДС В РА

М.А. Варданян, А.В. Амроян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

meri.vardanyan@rau.am, arman.amroyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что специальные механизмы налогообложения являются распространенным и действенным инструментом стимулирования бизнес-среды для малого и среднего бизнеса посредством налогово-бюджетной политики. Специальный механизм налогообложения подразумевает упрощение ведения налогового учета для организаций и сокращение количества уплачиваемых налогов, а также налогового бремени. Главным преимуществом данной системы в Армении является полное освобождение от НДС и налога на прибыль организаций. На данный момент в Армении действуют два специальных механизма налогообложения: микропредпринимательство и налог с оборота.

Ключевые слова: НДС, налог с оборота, микропредпринимательство, эконометрический анализ.

Введение

В данной статье с помощью эконометрического анализа множественной регрессии будет дана количественная оценка значимости НДС при использовании специальных механизмов налогообложения.

Актуальность выбранной темы заключается в исследовании состояния налога на добавленную стоимость, как самой доходной статьи государственного бюджета Республики Армения, в контексте внедрения новых и ранее действующих специальных и упрощенных систем налогообложения. В статье проведен эконометрический анализ влияния внедрения упрощенных механизмов налогообложения на НДС в РА. Регрессионный анализ проводится двумя этапами, выстроив две модели. Первая модель будет описывать зависимость переменных (о которых речь пойдет позже) – с 1-го квартала 2000 года до 4-го квартала 2012 года включительно – до внедрения института налога с оборота, как основной альтернативы общей системы налогообложения. Вторая модель описывает регрессионную взаимосвязь переменных с 1-го квартала 2013 года до 4-го 2020 года. Данная разбивка сделана с целью показать состояние главного косвенного налога Армении – НДС, в период, когда действовала всего лишь одна система упрощенного налогообложения, приносящая доход в государственный бюджет, и в период, когда уже были внедрены такие системы, как патентный налог и налог с оборота предприятий.

Регрессионный анализ

Для того чтобы понять, каким образом повлияло внедрение специальных механизмов налогообложения на НДС, проведем регрессионный анализ.

Переменные

В модели будут участвовать 6 переменных:

1. VAT – темпы поступлений по НДС в государственный бюджет РА;
2. Fix – темпы поступлений по фиксированным выплатам в государственный бюджет РА;
3. Patent – темпы поступлений по патентному налогу в государственный бюджет РА;
4. TurnovT – темпы поступлений по налогу с оборота предприятий в государственный бюджет РА;
5. TTR – темпы валовых поступлений по налогам от юридических лиц в государственный бюджет РА;

6. Other – все необособленные налоговые поступления от юридических лиц в государственный бюджет РА.
   (N – количество наблюдений. Зависимая переменная – TTR, регрессоры – VAT, Fix, Patent, TurnovT, Other).

Описание модели

Цель: определить аналитическую форму связи, в которой изменение результативного признака обусловлено влиянием факторных признаков.

Задача: дать математическую формулировку влияния внедрения специальных механизмов налогообложения на НДС в налоговых поступлениях от юридических лиц.

Метод: Множественная линейная регрессия по методу наименьших квадратов.

До проведения регрессионного анализа ряды проверены на стационарность с помощью Unit root test методом Augmented Dickey-Fuller.

Перед тем, как начать построение модели, рассмотрим индивидуальную описательную статистику для каждой переменной (Табл. 1).

Таблица 1.

Описательная статистика переменных

	N	VAT	FIX	PATENT	TURNOVT	TTR	OTHER
Mean	42.50000	1.054000	1.009092	0.950063	1.067594	1.045952	1.043512
Median	42.50000	1.066000	1.006000	0.972500	1.051000	1.061500	0.972500
Maximum	84.00000	1.995000	2.674000	2.022000	1.921000	1.389000	1.841000
Minimum	1.000000	0.299000	-0.281000	0.026000	0.642000	0.619000	0.495000
Std. Dev.	24.39262	0.216649	0.369414	0.296302	0.240289	0.165930	0.310704
Skewness	-1.24E-17	0.453655	1.247752	0.384393	1.163723	-0.253831	0.776481
Kurtosis	1.799660	7.300048	13.16582	9.207154	6.390491	2.492731	2.870299
Jarque-Bera	5.042858	67.59768	346.9763	52.15973	22.54992	1.802653	8.499786
Probability	0.080345	0.000000	0.000000	0.000000	0.000013	0.406031	0.014266
Sum	3570.000	88.53600	76.69100	30.40200	34.16300	87.86000	87.65500
Sum Sq. Dev.	49385.00	3.895760	10.23502	2.721648	1.789896	2.285208	8.012593
Observations	84	84	76	32	32	84	84

Источник: получено автором путем анализа статистических данных.

Из данных Табл. 1, исходя из вероятности показателя Jarque-Bera, можем сделать вывод, что переменные VAT, Fix, Patent, TurnovT имеют нормальное распределение, а распределение у переменной Other приближено к нормальному, а у TTR распределение – ненормальное. Все переменные имеют левостороннее распределение. VAT, Fix, Patent, TurnovT имеют острый пик, а TTR и Other плоскую вершину. В качестве примера рассмотрим описательную статистику и распределение темпов поступлений по НДС (Диаграмма 1).

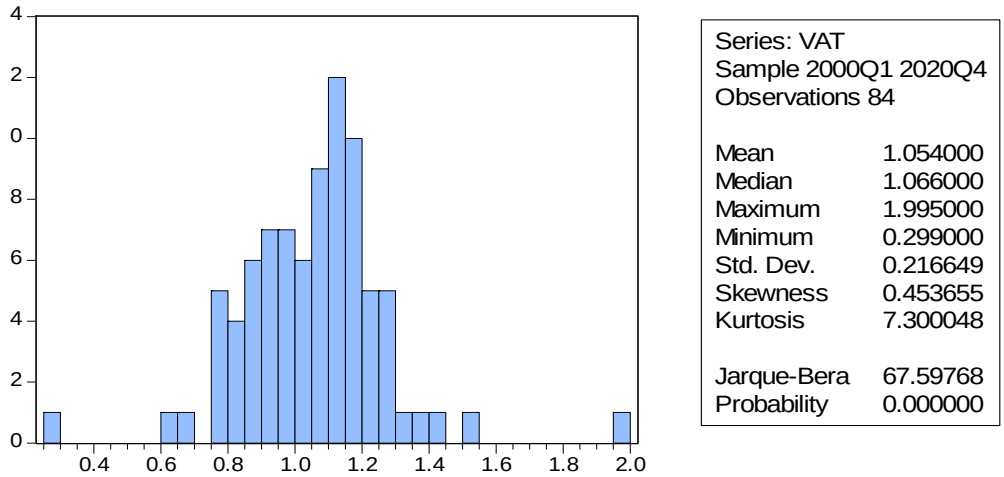


Диаграмма 1. Распределение темпов поступлений по НДС и их описательная статистика.

Также нужно рассмотреть взаимосвязь факторов между собой, чтобы в дальнейшем предугадать то или иное поведение модели.

Как видим из расчетов Табл. 2, НДС находится в самой сильной прямой взаимосвязи с налогом с оборота, коэффициент корреляции составляет Cor=0.49. Взаимосвязь с НДС с фиксированными платежами – слабая, прямая, коэффициент корреляции составляет Cor=0.29. Очевидно, что взаимосвязь НДС с валовыми поступлениями прямая, коэффициент корреляции составляет Cor=0.31. Связь НДС и патентного налога обратная, коэффициент корреляции составляет Cor=-28.

Таблица 2.

Ковариационная матрица параметров

Covariance Correlation	VAT	FIX	PATENT	TURNOVT	TTR	OTHER
VAT	0.017948 1.000000					
FIX	0.024703 0.294385	0.392325 1.000000				
PATENT	-0.009177 -0.277873	-0.031724 -0.205454	0.060772 1.000000			
TURNOVT	0.015629 0.485990	0.021201 0.141005	0.000979 0.016552	0.057622 1.000000		
TTR	0.006200 0.313751	-0.013171 -0.142551	-0.009731 -0.267597	0.009596 0.270989	0.021760 1.000000	
OTHER	6.05E-05 0.001630	-0.057485 -0.331390	-0.009289 -0.136063	5.47E-05 0.000822	0.037314 0.913365	0.076699 1.000000

Источник: получено автором путем анализа статистических данных.

Модель № 1

Построим первую регрессионную модель, в которой будет отражена взаимосвязь переменной TTR и регрессоров VAT, Fix и Other.

В Табл. 3 представлены рассчитанные коэффициенты регрессии и некоторые показатели, а также критерии.

Таблица 3.

Регрессионная модель № 1

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.305758	0.087536	3.492929	0.0010
VAT	0.336612	0.044259	7.605507	0.0000
FIX	0.060065	0.090977	0.660221	0.5123
OTHER	0.311338	0.034714	8.968656	0.0000
R-squared	0.841938	Mean dependent var		1.056462
Adjusted R-squared	0.832059	S.D. dependent var		0.173045
S.E. of regression	0.070915	Akaike info criterion		-2.380875
Sum squared resid	0.241387	Schwarz criterion		-2.230779
Log likelihood	65.90274	Hannan-Quinn criter.		-2.323331
F-statistic	85.22601	Durbin-Watson stat		2.024250
Prob(F-statistic)	0.000000			

Источник: получено автором путем анализа статистических данных.

Интерпретация модели № 1: **TTR = 0.306 + 0.337*VAT + 0.06*FIX + 0.311*OTHER**

Рассмотрим рассчитанный коэффициент регрессии. Так как у нас множественная регрессия, рассмотрим скорректированный коэффициент регрессии R^2adj. Скорректированный коэффициент регрессии в нашей модели составляет R^2adj=0.832. Это означает, что вариация результативного признака на 83.2% объясняется вариацией факторов. Это, практически, идеальный показатель для регрессии, что означает, что доля объясняемой дисперсии очень высокая, следовательно, регрессия улучшает предсказание TTR по сравнению с тривиальным предсказанием $\widehat{TTR}=\overline{TTR}$. Коэффициент НДС в интерпретации модели равен 0.306, фиксированных платежей – 0.06, а прочих налоговых поступлений – 0.331. Эти коэффициенты означают, что

если налоговые поступления по НДС увеличатся на 1%, то валовые налоговые поступления TTR увеличатся на 0.337%, при увеличении фиксированных платежей на 1% TTR увеличится на 0.06%, и если прочие поступления увеличатся на 1%, то TTR увеличится на 0.311%.

Модель № 2

Во второй модели рассмотрим взаимосвязь между переменными TTR, VAT, Fix, Patent, TurnovT и Other с первого квартала 2013 года до четвертого квартала 2020 года.

В Табл. 4 представлены рассчитанные коэффициенты, показатели и критерии.

Таблица 4.

Регрессионная модель № 2

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.231950	0.077121	3.007626	0.0076
VAT	0.206113	0.063407	3.250646	0.0044
FIX	0.016172	0.012470	1.296940	0.2110
PATENT	-0.046940	0.030367	-1.545741	0.1396
TURNOVT	0.105006	0.033264	3.156732	0.0055
OTHER	0.492699	0.026980	18.26192	0.0000

R-squared	0.961103	Mean dependent var	1.034625
Adjusted R-squared	0.950299	S.D. dependent var	0.150687
S.E. of regression	0.033594	Akaike info criterion	-3.736632
Sum squared resid	0.020314	Schwarz criterion	-3.442119
Log likelihood	50.83959	Hannan-Quinn criter.	-3.658498
F-statistic	88.95283	Durbin-Watson stat	1.956791
Prob(F-statistic)	0.000000		

Источник: получено автором путем анализа статистических данных

Интерпретация модели № 2: **TTR = 0.232 + 0.206*VAT + 0.016*FIX - 0.047*PATENT + 0.105*TURNOVT + 0.493*OTHER**

Скорректированный коэффициент регрессии во второй модели составляет R^2adj=0.95. Это означает, что модель практически полностью описывает взаимосвязь показателя, то есть доля объясняемой вариации составляет 95%. Также нужно отметить, что значения инфокритерий Akaike и Shwarz во второй модели значительно ниже: -2.38, -2.23 и -3.73, -3.44, соответственно. Данные критерии указывают на то, что вторая модель с точки зрения эконометрики более точно описывает взаимосвязь результативного и факторных признаков. Исходя из полученных коэффициентов можно сказать следующее: увеличение на 1% поступлений по НДС фиксированным платежам, налога с оборота и прочих налоговых поступлений от юридических лиц приведет к увеличению валовых налоговых поступлений от юридических лиц, соответственно, на 0.206%, 0.016%, 0.105% и 0.493%, а увеличение поступлений по патентному налогу на 1% приведет к спаду темпов валовых налоговых поступлений от юридических лиц на 0.047%.

Из построенных двух моделей мы видим, что, невзирая на тенденцию к росту поступлений по НДС в государственный бюджет РА в абсолютном выражении, темпы роста поступлений значительно сократились после внедрения таких специальных механизмов, как налог с оборота и патентный налог. Внедрение подобного налогового инструментария означает, что в период с 2013 до 2020 годы воздействие НДС в формировании государственного бюджета РА сократилось на 0.131%, что приводит к большей вариативности налоговых компонентов на макроуровне и расширению возможностей вариации налогового бремени для хозяйствующих субъектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический комитет РА, https://armstat.am/ru/?nid=33

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE INTRODUCTION OF ALTERNATIVE TAXATION MECHANISMS ON VAT IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

M. Vardanyan, A. Amroyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

Special taxation mechanisms are a common and effective tool for stimulating the business environment for small and medium-sized businesses through fiscal policy. A special taxation mechanism implies simplification of tax accounting for organizations and reduction of the number of taxes paid, as well as the tax burden. The main advantage of this system in Armenia is full exemption from VAT and corporate income tax. At the moment, there are two special taxation mechanisms in Armenia: micro-entrepreneurship and turnover tax. The relevance of the chosen topic lies in the study of the state of value added tax as the most revenue item of the state budget of the Republic of Armenia, in the context of the introduction of new and previously existing special and simplified taxation systems. This article conduct an econometric analysis of the impact of the introduction of simplified taxation mechanisms on VAT in the Republic of Armenia.

Keywords: VAT, turnover tax, micro-entrepreneurship, econometric analysis.

ՔՐԱՈՒԴՖԱՆԴԻՆԳԻ ՍՈՑԻԱԼ-ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԴԵՐԸ ԵՎ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԵՌԱՆԿԱՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ

Ս.Կ.Դավթյան

«Հայբիզնեսբանկ» ՓԲԸ «Քաջազնունի» մ/ճ կառավարիչ

davtyan.smbat@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածում քննարկվել է քրաուդֆանդինգի սահմանման հիմնախնդիրը, ելնելով դրա էության տնտեսական, սոցիալական, տեխնոլոգիական, իրավական առանցքներից: Դիտարկելով միջազգային կազմակերպությունների և մի շարք հետազոտողների երևույթի սահմանման ձևակերպումները, ըստ այդմ առաջարկվել է դրա բնութագրումը սահմանել հայտանիշների համախմբով: Ներկայացվել է քրաուդֆանդինգի առավելությունները կապիտալ որոնողների, այն տեղաբաշխողների, ձեռներեցության ևտնտեսության ու հասարակության համար, ինչպես նաև ՀՀ-ում դրա ներդրմանը նպաստող կարգավորման հիմնական առանցքային մոտեցումները:

Հիմնաբառեր՝ քրաուդֆանդինգ, համացանցի հարթակ, «P2P» վարկավորում, միկրո ներդրումներ:

Ներածություն

21-րդ դարում հեռահաղորդակցությունը, համակարգչային ծրագրավորման լուծումները և թվային տեխնոլոգիաները իրենց հետ բերել են բոլորովին անհավանական նոր հնարավորություններ, այդ թվում՝ ֆինանսական ոլորտում: Դրանցից է առցանց հարթակներում իրականացվող քրաուդֆանդինգը և նրա առավել լայն տարածված հատվածը «P2P» վարկավորումը:Քրաուդֆանդինգ երևույթի վերաբերյալհետազոտողների շրջանում սկզբունքորեն ընդհանուր արմատավորված հայեցակարգ ու սահմանում գյություն չունի: Հայերեն մենք այն կանվանեինք *առցանց*

*խմբային ֆինանսավորում,*սակայնտեքստում կիրառվում է քրաուդֆանդինգ տերմինը, որը ներկայումս ավելի կիրառելի է:

Քրաուդֆանդինգ ճշգրիտ հայեցակարգի ու սահմանման հիմնախնդիրը այս երևույթի համեմատաբար վերջերս ի հայտ գալու հանգամանքն է, որն ընթացս ենթարկվում է դինամիկ փոփոխությունների: Երևույթի առկա շատ բնորոշումները ընդհանրական են և չեն մոտեցնում այս եղանակով ֆինանսավորման իրական ազդեցությանը թե՛ տնտեսական և թե՛ իրավական առումով: Հետևաբար, հարկ է ելակետ ընդունել այնպիսի հայեցակարգ կամ սահմանում, որն ի լրումն նրա առերևույթ սոցիալ-տնտեսական հետևանքների, այն կմոտեցնի նաև նրա բուն իրավական և տնտեսական առանցքին: Այդ առումով դիտարկվել են տարբեր հեղինակների և միջազգային կազմակերպությունների բնութագրումները:

Հարկ է նկատել, որ բազմաթիվ հեղինակներ շեշտում են, որ քրաուֆանդինգի առաջացմանը նպաստել են սոցիալական և մշակութային ազդեցությունները, մասնավորապես՝ տնտեսական ճգնաժամը որն էլ առաջացրել է հասարակական դժգոհություն ֆինանսական համակարգի նկատմամբ: Դրա վկայություններից է ԱՄՆ-ում «Գրավի՛ր Ուոլ Սթրիթի» շարժումը, որն այնուհետև տարածվեց շատ այլ երկրներում, պահանջելով ավելի մարդասեր տնտեսություն և հարստության ավելի արդարացի բաշխում, քանի որ այն կենտրոնացած է բնակչության 1 տոկոսի մոտ, և ի հայտ եկավ հայտնի կարգախոսը՝ «Մենք ենք 99 տոկոսը»: Այս շարժումը ստիպեց արձագանքել նաև տնտեսագետ տեսաբաններին, մասնավորապես՝ դրանց շարքում է Ջ. Ստիգլիցը (STIGLITZ, J. E.) [1]:

Ժամանակակից հասարակությունը ձեռք է բերել տեխնոլոգիական բնույթ, այն գիտակցում է համացանցի կարևորությունը և դրա ազդեցությունը առօրյա կյանքի վրա: Սոցիալական ցանցերի ի հայտ գալով տեղեկատվության փոխանցումը կատարվում է բոլորի համար պարզ և հասանելի եղանակով, հաղթահարվում են մարդկանց առջև ծառացած շատ խոչընդոտները: Այն նպաստում է հատկապես մասշտաբային հանրային տնտեսության առաջացմանը գաղափարին, որը ժողովրդավարական է և ուղղված է ընդհանուր բարիքների ձեռքբերմանը:

Համացանցի հարթակներում յուրաքանչյուր ոք կարող է գրավիչ տոկոսներով փող վերցնել բոլորովին անծանոթ մարդկանցից: Այդ տիպի գործարքների համար կիրառվում է «P2P» հապավումը, որը նշանակում է «հավասարից՝ հավասարին» («Peer-to-peer»): Եվրոպայում այս ձևաչափը ընդունված է անվանել նաև պարտքի քրաուդֆանդինգ (debt-based crowdfunding): Առցանց տեխնոլոգիաները թույլ են տվել անհամեմատ պարզեցնել վարկավորման գործընթացը և բարձրացնել դրա հասանելիությունը վարկառուների համար:

Առաջին նմանատիպ հարթակը հայտնվել է 2005թ.-ին Մեծ Բրիտանիայում «Zopa» (Zone of Possible Agreement) անվամբ հարթակն է: «Zopa»-ն շարունակում է մնալ այդ երկրի ամենամեծ «P2P» հարթակը, ավելի քան 500 հազ. հաճախորդների բազա և ավելի քան 469 մլն. ֆունտ ստերլինգ տրամադրված վարկերի ընդհանուր ծավալ: Մեկ տարի անց ԱՄՆ-ում հայտնվեցին «P2P» վարկավորման շուկայում ևս երկու լուրջ խաղացողներ՝ «Prosper» և «Lending Club» [2]:

«P2P» վարկային հարթակներում վարկավորումից դուրս են մղվում բանկերն ու այլ ֆինանսական միջնորդները, քանի որ առցանց «P2P» վարկային հարթակը դասական ֆինանսական միջնորդների նման միջոցներ չի ներգրավում, դրանք իր անունից հետագայում տեղաբաշխելու (վարկավորելու) նպատակով: Այն ուղղակի մի վայր է, որտեղ անմիջապես գործարքի մեջ են մտնում վարկառուն և վարկատուն:Քրաուդֆանդինգի էությունը բացահայտելու համար, անդրադառնալով դրա բազմաթիվ սահմանումներին, այդ թվում՝ Համաշխարհային բանկի, Եվրամիության հանձնաժողովի, ԱՄՆ-ի Արժեթղթերի հանձնաժողովի, բազմաթիվ հետազոտողների կողմից տրված սահմանումներին, հանգել ենք այն եզրահանգմանը, որ այն առավելապես ամփոփ կարելի բնութագրել հայտանիշների միջոցով [3, 4–8]:

Վեր հանված հայտանիշների շարքում մեր կողմից առանձնացվել են.

ա) Համացանցի հարթակների առկայությունը (շեշտվում է գրեթե բոլոր սահմանումներում) և թվային տեխնոլոգիաների օգտագործումը: Գաղափարի տարածման խնդրում քրաուդֆանդինգի համար միջնորդ հարթակի կիրառումը (սեփական հարթակի տարբերակը գրեթե չի գործում):

բ) Մեծ թվով մարդկանց կամ «ամբոխի», կամ խմբային ֆինանսավորման առանցքը. փոքր անհատական ներդրումների միջոցով մեծ ծավալի

գումարներ հավաքագրումը՝ անհատների ու բիզնեսի ծրագրերի ֆինանսավորման համար: Հիմնարար բնութագրիչներից, որով շեշտվում է ֆինանսական այլընտրանքի կոլեկտիվ հավաքական ուժը: Ընդորում, այն իրականացվում է առանց ավանդական ֆինանսական հաստատությունների ներգրավման, որը բնութագրում են «շատերից դեպի շատերը» ալգորիթմով, քանի որ միջոցներն ուղղակիորեն ուղղորդվում են ֆինանսավորողներից դեպի այն հավաքագրողներին:

գ) Այն պարունակում է պատերնալիզմի (հոգացության) բաղադրիչը:

դ) Ամբոխի մասնակցային ներդրումը կարող է լինել աշխատանքով, գումարով, գիտելիքներով և (կամ) փորձով:

ե) Արդյունավետ առաջարկի շուրջ հանրության համախմբելու հնարավորությունը կամ առցանց համայնքի ուժի օգտագործումը:

զ) Ֆինանսավորում տրամադրողների և հայցողների դյուրին մուտքը հարթակներ, անգամ բջջային հեռախոսակապի կիրառմամբ:

է) Սկսնակների կամ աճող բիզնեսի առավել մատչելի ֆինանսավորման հնարավորությունը:

ը) Ձեռնարկատերերի և ներդրողների միմյանց գտնելու դժվարությունների հաղթահարում և ստանդարտների վրա հիմնված արդյունավետ երկխոսություն ստեղծելու հնարավորություն, «բարդ շփումների» և ժամանակատար գործընթացների հաղթահարում:

թ) Ռիսկի դիվերսիֆիկացումը հազարավոր փոքր ներդրումների միջև:

ժ) Այն բնութագրում են նաև «անտարբերություն և ռիսկերի բաշխում» հայտանիշով: Ամբոխի մեջ ռիսկի տրոհումը «ռիսկի պակասը» նաև ենթադրում է, որ փոքր միկրո ներդրողները ցուցաբերած «անտարբերությունն» արտահայտվում է իրենց նմաններին օգնելու պատրաստակամության մեջ՝ առանց ծրագրի նախաձեռնողի կամ խթանողի հետ նախապես ակտիվ կապերի հաստատման:

ժա) Մեծ թվով ֆինանսավորողներ ներգրավելու հրապարակային բաց,ոգեշնչող և հեշտությամբ հասկանալի ուղերձը: Նախաձեռնողը ցուցադրում է իր գաղափարը լավագույն հնարավոր ձևով՝ ռեսուրսների, ժամանակի և այլ սահմանափակումների շրջանակներում:

ժբ) Հարթակում դրամահավաքի արշավի ժամկետային սահմանափակումը, որը սովորաբար կազմում է 30-ից 45 օր:

ժգ) Հարթակի, ներդրողների և խթանող (հայցորդի) կամ գումար ստացողների իրավական հարաբերությունների պայմանագրային կարգավորման անհրաժեշտությունը: Այն տարբերվում է, կապված՝ քրաուդֆանդինգի մատուցվող մոդելից: Այդ պայմանագրերով ապահովվում է ներդրումների փոխանցման իրավական մեխանիզմը:

Մեր վերլուծությունը վկայում է, որ քրաուդֆանդինգի սահմանումները, որպես կանոն, ներառում են դրա մեկ կամ մի քանի հայտանիշերը և միաժամանակ մեկը կամ մի քանիսն էլ դրանցում բացակայում են, ըստ այդմ երևույթի էությունը չի ամբողջացվում:

Այսպիսով քրաուդֆանդինգը հանդիսանում է թվային տնտեսության հարթակներից մեկը, որն օժտված է վստահություն և արժեք ստեղծելու կարողությամբ ու ներուժով: Դրանով է պայմանավորված քրաուդֆանդինգի համատարած ընդլայնումը և աճող ժողովրդականությունը:

Ստորև աղյուսակում ներկայացված ենքրաուդֆանդինգի առավելությունները՝ համաձայն ԵՎԶԲ-ի քրաուդֆաբդինգի կարգավորման հետազոտության: [9]

ՀՀ-ում քրաուդֆանդինգի կարող է ունենալ պոտենցիալ կարևոր դերակատարում ներառական ֆինանսական համակարգի ձևավորման գործում. ա) բարելավելով «թվային» վարկերի հասանելիությունը ոչ բավարար սպասարկված վարկառուներին ու նաև բանկային գործընթացներով չսպասարկվողներին, բ) դյուրինացնել մուտքը թվային ներդրումները այն անձանց համար, ովքեր ներկայումս ունեն սահմանափակ հնարավորություններ ստանալի ֆինանսական հատույց իրենց խնայողությունների դիմաց:

Աղյուսակ 1.

Քրաուդֆանդինգի առավելությունները:

Կապիտալ փնտրողների համար	**Կապիտալը տեղաբաշխողների համար**	**Ձեռնարկատերերի համար**	**Տնտեսության և հասարակության համար**
Կապիտալ որոնելու համար մատչելի և մրցունակ շուկաներ	Վարկատուներին/ ներդրողների ներդրումային ավելի մեծ եկամուտները	Հայեցակարգի հաստատման և գաղափարի	Տնտեսական ակտիվության խթանում, հատկապես ՓՄՁ-ների (զբաղվածության և ավելացված

		ապացույցի այլընտրան-քային ուղի	արժեքի մեծ մասնա-բաժինը)
Կապիտալ ներգ-րավելու ունա-կություն, անգամ առանց սեփա-կան կապիտալի մեծ մասնաբաժ-նից հրաժարվե-լու	Ռիսկի բաշխ-ման մեխանիզմ-ներ (մեկ վար-կառուի, ներդր-ման օբյեկտի, -ներդրողի, վար-կատուների, ֆի-նանսավորում ստացողների առումով)	Ֆինանսավոր-ման այլ աղ-բյուրների բազ-մազան շուկա	Տնտեսության վերա-կանգնմանը նպաս-տող միջոցները
Վենչուրային և նախնական կա-պիտալի այլ-ընտրանք (երբ վերջիններիս հասանելիու-թյունը սահմա-նափակ է)	Այլընտրան-քային վարկ տրամադրողնե-րի համար ներ-դրումային ակ-տիվների դաս (օրինակ՝ ֆոնդե-րի և այլ ներ-դրողների)	Ավելի լայն պատկերացում-ների և տեղե-կատվության մատչելի մուտք	Ֆինանսական ծա-ռայություններում մանրածախի հատ-վածի ներգրավվա-ծության բարձրացու-մը
Կապիտալի ավելի ցածր ար-ժեքը		Բիզնեսի համար մարկեթինգի նոր գործիքի ներուժը	Կանանց ներկայաց-վածության բարձ-րացման հնարավոր սոցիալական ազդե-ցությունը
Կապիտալի ձեռքբերման արագ և մատչե-լի հասանելիու-թյուն			

Համաշխարհային բանկի քրաուդֆանդինգի ներդրման առաջարկու-թյունների առանցքային դրույթներից է այն, որ քրաուդֆանդինգը իրակա-նացնելու համար զարգացող երկրները կարող են օգտագործել ավելի

առաջադեմ զարգացող տեխնոլոգիաների և բիզնես գործընթացների համակարգեր քան զարգացած աշխարհը: Ըստ նույն աղբյուրի՝հուսալի քրաուդֆանդինգի առանցքային բաղադրիչը էկոհամակարգն է, որը նեռառում է՝ ձեռնարկատիրական մշակույթը, տնտեսական կարգավորումները, հանրության ներգրավվածությունն ու տեխնոլոգիաները, և որպես կարևոր հանգամանք վստահության գործոնը:

Առցանց հարթակները բախվում են նաև տեսանելի տեխնոլոգիական (հակերային) սոցիալական և տնտեսական խնդիրների ու խաթարումների հետ և դրա հետ մեկտեղ հարթակները նաև խնդիրներ են առաջացնում օրենսդրական ոլորտում, այն է՝ մասնակիցների իրավական հարաբերություններում: Առցանց հարթակների իրավական կառուցվածքը ունի որոշակի ինքնակարգավորվող ներուժ, մինչդեռ հարթակի մասնակիցների հարաբերությունների բարդությունը և օպերատորի պոտենցիալ դերը, պատասխանատվությունը խախտումների կանխարգելման գործում սևեռել ենկարգավորող մարմինների հետաքրքրությունը:

Ուսումնասիրությունները վկայում են, որ գործարքների վրա հիմնված գործող կարգավորիչ կանոնները երբեմն կարող են բավարար չլինել հարթակների իրավական բոլոր ասպեկտները և չարտացոլեն դրա ինստիտուցիոնալ առանցքը: Կանոնակարգերը պետք է սահմանեն հարթակը շահագործող օպերատորների պարտավորությունները՝ կապված օգտվողների պաշտպանության, գործարքի թափանցիկության, ռիսկերի կանխարգելման կամ կանոնակարգումների մասնակի կիրարկման հետ: Ըստ այդմ, առաջին հիմնական կարգավորիչ խնդիրը կապված է հարթակի օպերատորի դերի և պատասխանատվության դիտարկման հետ: Հասարակության տեղեկատվական ծառայություններ մատուցողների բինոմինալ (երկպարամետրային) բնույթը համահունչ չէ հարթակի օպերատորների իրական դերի հետ՝ հատուկ միջնորդական պատասխանատվության կանոնների կիրառման առումով: Այսպիսով, կարգավորման առանցքը պետք է հանդիսանա մի շարք միասնական չափանիշների ընդունումը հարթակի օպերատորի համար, ըստ որի նա կարող է դիտվել որպես միջնորդ, և հարթակների համար ընդհանուր պատասխանատվության ռեժիմի մշակումը:

Մյուս խնդիրը կապված է հարթակների՝ որպես միասնական համակարգի ռեյտինգավորման միասնական չափանիշների, ստանդարտների

մշակման հետ, քանի որ դրանք ապակենտրոնացված են: Դա հատկապես կարևորվում է նրանով, որ հարթակները ունակ են իրենց կառուցվածքով և հանրային ճարտարապետության բնույթով ու մեխանիզմներով ձևավորել իրենց ապակենտրոնացված վստահության վարկանիշը (հետադարձ կապի համակարգեր, երաշխավորող առաջարկներ, վարկանշավորում ու ցուցակում):

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Стиглиц Дж.* Цена неравенства. Чем расслоение общества грозит нашему будущему https://monster-book.com/cena-neravenstva
2. P2P-Кредитование, RMG partners, էջ 11, https://media.rbcdn.ru/media/reports/RMG_Partners_P2PReport_RUS_final.pdf
3. Crowdfunding's Potential for the Developing World. 2013. infoDev, Finance and Private Sector Development Department. Washington, DC: World Bank.Page 8, https://www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf,
4. Crowdfunding explained, European Commission, https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/crowdfunding-guide/what-is/explained_en,
5. Crowdfunding, U.S.SEC, https://secsearch.sec.gov/search?utf8=%3F&affiliate=secsearch&query=crowdfunding,
6. Ivo Jenik, Timothy Lyman, and Alessandro Nava, Paul Belleflamme, Thomas Lambert, Armin Schwienbacher, Crowdfunding: tapping the right crowd, page 5, discussion paper, Center for Operations Research and Econometrics Voie du Roman Pays, 34 B-1348 Louvain-la-Neuve Belgium, https://perso.uclouvain.be/paul.belleflamme/papers/JBV2013.pdf,
7. *Diego D. Salvador Sáez,* El Crowdfunding: Función económica, Tipologías de La RE, Naturaleza Y RÉgimen Jurídico. Tesis doctoral, Valencia 2016, p. 74, file:///C:/Users/Admin/Downloads/Tesis%20doctoral%20Crowdfunding%20Diego%20Salvador%20S%C3%A1ez.pdf,
8. Teresa Rodríguez de las Heras Ballell, El crowdfunding: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos Teresa Rodríguez de las Heras Ballell, http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/pensar-en-derecho/revistas/3/el-crowdfunding-una-forma-de-financiacion-colectiva-colaborativa-y-participativa-de-proyectos.pdf
9. Regulating Investmentand Lending-Based Crowdfunding: Best Practices, EBRD, p. 8 file:///C:/Users/Admin/Downloads/EBRD%20Crowdfunding%20Report_3C_LR.PDF

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ КРАУДФАНДИНГА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РА

С.К. Давтян

ЗАО «Армениан Бизнес Банк», управляющий филиалом «Каджазнуни»

АННОТАЦИЯ

В данной статье обсуждена проблема определения краудфандинга, исходя из сути его экономических, социальных, технологических и правовых характеристик. С учетом формулировки определения данного явления со стороны ряда международных организаций и отдельных исследователей предложено определять это явления с помощью комплекса характеристик. Представлены преимущества краудфандинга для пользователей капитала, его инвесторов, предпринимательства, экономики и общества, а также основные ключевые подходы его регулирования, способствующие его внедрению в Армении.

Ключевые слова: краудфандинг, интернет платформа, P2P-кредитование, микро-инвестиции.

THE SOCIO-ECONOMIC ROLE OF CRAWFANDING AND THE DEVELOPMENT PERSPECTIVE IN RA

S. Davtyan

Armenian Business Bank CJSC, Managing Director of Kajaznuni Branch

ABSTRACT

The article discusses the problem of defining crowdfunding based on the essence of its economic, social, technological and legal characteristics. Taking into account the formulation of the definition of this phenomenon by a number of international organizations and individual researchers, it was proposed to define this phenomenon using a set of number characteristics. The advantages of crowdfunding for capital users, its investors, entrepreneurship, economy and society, as well as the main key approaches to its regulation, contributing to its implementation in Armenia are presented.

Keywords: crowdfunding, internet platform, P2P lending, micro investments.

ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ОТМЕНЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

С.А. Назарян, А.А. Карапетян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

sonanazaryan38@gmail.com, anush.karapetyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи были исследованы макроэкономические эффекты введения отмены налога на прибыль. Для такой оценки была использована модель неоклассического равновесия, рассчитанная в дискретном времени.

Ключевые слова: нулевая ставка налога, корпоративный налог, инвестиции, государственные доходы, рост выпуска.

Введение

Система управления каждого государства направлена на обеспечение стабильного экономического роста, максимальной занятости, инвестиций и сбережений, экспорта-импорта, доходов и расходов населения. Налоги могут стать одним из главных факторов для экономического роста, если государство введет оптимальную систему налогообложения. Такой системой можно считать нулевую налоговую ставку на нераспределенную прибыль, которая введена в Эстонии, и похожая на эту систему налоговая система в Грузии.

Цель исследования. Целью данного исследования является оценка макроэкономических последствий отмены налога на прибыль в Армении.

Гипотеза. Отмена налога на прибыль может оказать положительное воздействие на большинство макроэкономических переменных, в том числе и на ликвидную устойчивость компаний, на собственный капитал компаний, на прямые иностранные инвестиции, на общий выпуск и потребление в целом.

В рамках данной работы исследованы макроэкономические эффекты введения отмены налога на прибыль. Для того чтобы оценить эффекты на некоторые показатели, будет использована модель неоклассического равновесия, которая похожа на модель M. Funke, H. Strulik [1, с. 11], но рассчитана в дискретном времени, согласно работе J. Masso, J. Meriküll [2, с. 5]. Модель представляет собой простую модель экзогенного роста с допущением о закрытой экономике. Фирма использует постоянную отдачу от масштаба производственной технологии Кобба-Дугласа:

$$Y_t = {K_t}^{\alpha} * (A_t L_t)^{1-\alpha} \quad (1),$$

где Y_t бозначает выпуск, K_t капитала и L_t руда, а α – эластичность капитала по выпуску. Для упрощения модели предполагается, что $L_t = 1$, в случае чего функция фирмы будет выглядеть таким образом:

$$Y_t = {K_t}^{\alpha} * {A_t}^{1-\alpha} \quad (2)$$

При *закрытой* экономике предполагается, что инвестиции и потребления производятся только за счет государственных финансов. В закрытой экономике потребление на единицу капитала и капитал на одного работника рассчитываются по формуле:

$$c^* = (1-g)k^{*\alpha-1} - \delta - \gamma \quad (3)$$

$$k^* = \left(\frac{\varphi\alpha}{(1+\gamma)^{\sigma}(1+\rho)-1+\varphi\delta}\right)^{\frac{1}{1-\alpha}} \quad (4)$$

В закрытой экономике для расчета изменений государственных доходов в данной модели используется формула:

$$G_t = m\left(w_t + rB_t + \frac{D_t}{(1-\tau)}\right) + \tau_c C_t + \tau(\pi_t - zI_t - D_t) \quad (5),$$

где G_t представляет государственные доходы, а при равновесном состоянии экономики – также и расходы государства, m – это ставка подоходного налога, w_t – это зароботная плата работников, B_t– облигации корпораций, D_t– это выплаченные дивиденды, τ_c – налог на добавленную стоимость, τ – налог на прибыль корпораций, π_t – прибыль, а I_t – это чистые инвестиции, которые рассчитываются по формуле $I_t = K_{t+1} - K_t$ (12). Причем K_{t+1} представляет прирост капитала и для закрытой экономики рассчитывается по формуле:

$$K_{t+1} = (1-g){K_t}^{\alpha} * {A_t}^{1-\alpha} - C_t + (1-\delta)K_t \quad (6).$$

Учитывая тот факт, что при открытой экономике некоторая часть капитала может принадлежать нерезидентам / β/, могут быть созданы новые условия для накопления капитала:

$$K_{t+1} = (1-g){K_t}^{\alpha} * {A_t}^{1-\alpha} - C_t + (1-\delta)K_t - \beta D_t \quad (7).$$

Потребление на единицу капитала для открытой экономики рассчитывается по следующей формуле:

$$c^* = (1 - g - \alpha\beta)k^{*\alpha-1} - \delta(1-\beta) - \gamma\left(\frac{\varphi-\beta}{\varphi}\right) \quad (8),$$

Для открытой экономики также рассчитывается: счет текущих операций, который представляет из себя разницу между ВВП и ВНП. В моделе ВНП определяется как GNP= $Y_t - \beta D_t$ (17), учитывая то, что в данной модели ВВП это – Y_t, а в равновесном состоянии – $A_t = 1$, счет текущих операций будет рассчитан по формуле:

$$CA^* = -\beta\left(\alpha k^{*\alpha} - (\delta + \left(\frac{\gamma}{\varphi}\right))k^*\right) \quad (9).$$

С помощью вышеперечисленных функций, а также тех, которые более подробно описаны в работе J. Masso, J. Meriküll, можно рассчитать изменения следующих параметров: капитала на душу населения, потребление на душу населения, общего потребления, также изменения выпуска государственных доходов, инвестиций на душу населения, счета текущих операций.

Последствия введения налоговой системы в РА. Введение отмены налога на прибыль приведет к тому, что капитал на единицу труда вырастет, доля потребления в общем выпуске снижается при закрытой экономике, но при этом растет норма инвестиций при равновесном состоянии экономики. Общий выпуск растет как при закрытой экономике, так и при открытой. Доля капитала и доля инвестиций от общего выпуска показывают рост и при закрытой, и при открытой экономике. Государственные доходы снижаются из-за нулевой ставки налога на прибыль.

Сравнительный анализ результатов отмены налогов на прибыль корпораций для Эстонии и Грузии. В рамках данной работы был проведен также сравнительный анализ вероятных последствий отмены налога на прибыль в Эстонии, Грузии и Армении, согласно расчетам по модели общего неоклассического равновесия в дискретном времени. Капитал на эффективную единицу труда показывает больший рост в Эстонии, далее – в Армении, потом в Грузии. Больше потерь государственных доходов от налоговых поступлений ожидается в Армении. Общий выпуск во всех трех государствах, согласно расчетам модели, показывает рост, что является еще одним положительным эффектом введения нулевой ставки налога на нераспределенную прибыль, или отмены налога на прибыль корпораций. Еще одним поло-

жительным результатом от введения новой налоговой системы можно считать рост доли капитала от общего выпуска /K*/Y*/. Во всех трех странах данный показатель растет, но больший рост ожидается в Армении. Одним из основных факторов для развития экономики являются инвестиции. Согласно расчетам, проведенным по модели, во всех трех странах наблюдается как рост доли капитала в общем выпуске, так и рост общих инвестиций.

Показатель	Закрытая Экономика		
	Эстония	Армения	Грузия
Капитал на эффективную единицу труда	+10.200%	+8.985%	+8.284%
Потребление	+1.200%	+1.472%	+3.791%
Выпуск	+4.000%	+3.948%	+3.646%
Доля капитала от общего выпуска	+4.664%	+4.846%	+4.474%
Доля инвестиций от общего выпуска	+0.015%	+4.846%	+0.059%
Государственные доходы / расходы	-4.000%	-9.471%	-3.518%
Потребление на единицу капитала	-8.200%	-6.894%	-4.149%
Показатель	**Открытая Экономика**		
	Эстония	**Армения**	**Грузия**
Капитал на эффективную единицу труда	+10.200%	+8.985%	+8.284%
Потребление	+1.400%	+1.561%	+3.784%
Выпуск	+4.000%	+3.948%	+3.646%
Доля капитала от общего выпуска	+0.124%	+4.846%	+4.474%
Доля инвестиций от общего выпуска	+0.015%	+4.846%	+0.059%
Государственные доходы / расходы	-3.000%	-9.446%	-3.518%
Потребление на единицу капитала	-8.000%	-6.812%	-4.155%

Источник: Результаты показаны от автора, согласно проведенным расчетам.

Таким образом, результаты показывают, что реформа может оказать сильное воздействие на накопление капитала. Оценки с использованием стандартной неоклассической модели роста показывают, что реформа может оказать сильное влияние на основной капитал в стабильном состоянии,

в то время, как объем производства в стабильном состоянии увеличится как в Армении, так и в Эстонии и Грузии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Funke M., Strulik H.* Taxation, growth and welfare: Dynamic effects of Estonia's 2000 income tax act, Bank of Finland Institute for Economies in Transition BOFIT Discussion Papers, 2003, No 10. P. 11.
2. https://econwpa.ub.uni-muenchen.de/econ-wp/mac/papers/0401/0401009.pdf,
3. *Masso J., Meriküll J.* Macroeconomic effects of zero corporate income tax on retained earnings // Baltic Journal of Economics, No 11, 2011. PP. 81–99.
4. https://biceps.org//assets/docs/bje/Masso.pdf]

ASSESSMENT OF THE MACROECONOMIC CONSEQUENCES OF THE ABOLITION OF PROFIT TAX

S. Nazaryan, A. Karapetyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

Within the framework of this article, the macroeconomic effects of the introduction of the cancellation of income tax were investigated. For such an assessment, a neoclassical equilibrium model was used, calculated in discrete time

Keywords: zero tax rate, corporate tax, investments, government revenues, output growth.

ВЛИЯНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА БАНКОВСКИЙ РИСК

А.А. Каспарян

[1]*Российско-Армянский университет*
[2]*Институт экономики и бизнеса*

anna.kasparyan.1999@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье дается понятие макропруденицального регулирования и обоснование его важности, представляются инструменты макропруденциального регулирования и рычаги, которыми оно воздействует на банковский сектор и на риски. В результате подводится итог того, действительно ли влияет проведение эффективного макропруденциального регулирования на банковский риск, в частности, на его снижение, и дается предложение (на примере Армении) – как один из вариантов того, как можно усовершенствовать эту взаимосвязь.

Ключевые слова: макропруденицальное регулирование, системный риск, эффективность.

Введение

Макропруденциальное регулирование на сегодняшний день является одной из самых актуальных тем для обсуждений. Это направление, по своей сути, является новым и ранее не испробованным рычагом управления экономики и банковской системы в целом. В поле своей деятельности макропруденциальное регулирование, как элемент надзора, затрагивает все области экономики, изучает скоординированность ее субъектов, предлагает новые регуляторы для управления и достижения финансовой стабильности в экономике. Переход от микро-управления к макро-управлению лег в основу возникновения направления макропруденциального регулирования. Макропруденциальное регулирование направлено на поддержание финансовой стабильности, а в странах, финансовая система которых базируется

на банковской системе, макропруденциальное регулирование особо направлено на стабильность банковской системы. Применение этой стратегии позволяет выявить такие проблемы и пропуски в экономике, какие невозможно будет обнаружить, используя иные, например, микропруденциальные подходы.

Цель исследовательской работы

Целью данной исследовательской работы является обзор понятия макропруденицального регулирования и выявление рычагов его влияния на банковский риск.

Задачи исследования

- ✓ изучить понятие и сущность макропруденциального регулирования;
- ✓ определить, каким рычагом воздействует макропруденциальное регулирование на банковский риск;
- ✓ раскрыть ответ на вопрос: воздействует ли проведение эффективного макропруденицального регулирования на снижение банковского риска.

Материал и методы

В основе данного исследования лежат научные работы и статьи, опубликованные Базельским Комитетом по Банковскому Надзору, Центральным банком Европы, также исследования, проведенные Европейским Советом по Системным рискам, Международным Валютным Фондом и Федеральной Резервной Системой. Для изучения макропруденциального регулирования в Армении источником в основном служили публикации Центрального банка Армении.

Макропруденциальная политика и банковский риск

Несколько десятков лет назад имелось раздробленное представление о рынке. Различные секторы рынка считались отдельными, самостоятельно функционирующими и живущими «своей жизнью». Исходя из этого, регулирование проходило на микро- уровне, так как считалось, что надзор над каждым элементом отдельно приведет к общему благосостоянию экономи-

ки. Однако после таких кризисов, как Великая депрессия в 1929 году, Всемирный кризис 2008–2009гг., Валютный кризис 2014–2015гг., экономисты, задумавшись о причинах возникновения этих кризисов, пришли к выводу, что для обеспечения финансовой стабильности экономики, а также для предотвращения системных кризисов, необходимо перейти к новому способу регулирования. В результате поиска решения задачи, пришли к тому, что нужно проводить не микро-, а макро-регулирование, т.е. изучать всю систему в целом.

Итак, Базельский Комитет по Надзору Банков разработал и представил поправки в банковских рекомендациях в Базель-3, где основной акцент стал делаться на системном риске и финансовой стабильности[1].

Применение макропруденциального регулирования предполагает поэтапное планирование и применение действий, оценку эффективности выбранного инструментария и примененной политики[2]. Этапы деятельности макропруденцаильного регулирования можно рассмотреть на следующей схеме (Рис. 1).

Источник: European Systemic Risk Board, 2014.

Рисунок 1. Четыре этапа макропруденциальной политики.

[1]BIS, 1986. “Recent innovations in international banking”, Report prepared by a study Group established by the central banks of the Group of Ten countries, Basel, April.
[2]European Systemic Risk Board, 2014. “Flagship Report on Macro-Prudential Policy in the Banking Sector”. March, 2014.

Этап 1. Прежде всего, основной задачей является выявление рисков в экономике, выяснение причины их возникновения, классифицикации рисков, оценки системных рисков.

Этап 2. Используются прогнозные модели, проводятся стресс-тестирования, оценивается влияние и эффективность выбранного инструментария.

Этап 3. Если нашлись риски, которые потенциально угрожают благосостоянию экономики, применяется особая политика.

Этап 4. Ну и, в конечном счете, оцениваются результаты примененной политики, выбранного инструментария и т.п.

Согласно исследованиям Базельского Комитета по Надзору Банков, есть три ключевых факта[3]:

- во-первых, есть основания предполагать, что макропруденциальные инструменты имеют значительное влияние на банковский риск;
- во-вторых, чувствительность на изменения в макропруденциальных инструментах различается от банка к банку – в зависимости от их конкретных балансовых характеристик;
- в-третьих, макропруденциальное регулирование более эффективно в период ужесточения, чем в период смягчения.

Макропруденциальное регулирование дает определение о таких явлениях, как финансовая стабильность и системный риск, которые также находятся в центре исследовательских событий.

Финансовая стабильность

Обеспечение финансовой стабильности – одна из важнейших задач, которая может быть осуществлена контролем финансовых институтов не в микро-, а в макро- разрезе. Согласно Банку Англии, основной задачей макропруденциального регулирования является достижение финансовой стабильности как общее целое, чтобы было возможно обеспечить бесперебойную работу финансовых посредников на протяжении всего цикла[4]. Этот процесс предполагает, по сути, регулирование финансовых институтов, т.е.

---

[3] BIS Working Papers No 646 Macroprudential policy and bank risk by YenerAltunbas, MahirBinici and Leonardo Gambacorta Monetary and Economic Department June 2017.

[4] Bank of England, 2009. “The role of macroprudenital policy”. Discussion Paper, November. PP. 1–38.

финансовой системы. Важно понимать, что риски, колебания и провалы на рынке являются естественными процессами, и задача финансовой стабильности вовсе не в том, чтобы предотвратить эти процессы, а в том, чтобы смягчить их последствия для экономики и всей системы.

Системный риск

Системный риск, наряду со многими другими явлениями, стал центром обсуждений после кризиса 2008 года, несмотря на то, что впервые этот термин был введен в 1980 году, когда внешний долг латиноамериканских стран стал превышать налоговые доходы в бюджет государства, что впоследствии получило название «долгового кризиса»[5]. Он несет в себе концепцию того, что риск на уровне предприятия может распространиться и, в конечном итоге, стать риском для всей экономики, или даже для всей мировой экономики. Системный риск может нести экзогенный характер, однако чаще всего он бывает и эндогенным, где причиной его возникновения часто является институциональная структура. Случаем, который может спровоцировать возникновение угрозы системного риска, является крах какой-либо крупной организации, предприятия либо финансового института, имеющего системную важность, или же считаются “too big to fail”. Одним из примеров такого случая является банкротство Леман Бразерс (Lehman Brothers Holdings, Inc.) Из примера Lehman Brothers видно, что очень важно определять системную важность финансового предприятия и оценивать системные риски.

Механизм макропруденциального регулирования (Рис. 2) запускается выявлением рисков, их оценкой, расчетом вероятности становления этого риска системным. Выбор инструментария для устранения либо нейтрализации системного риска будет направлен на поддержание финансовой стабильности. В результате, будет осуществлена эффективная макропруденциальная политика, которая приведет к снижению вероятности возникновения угрозы системного риска.

---

[5] *Gourinchas P.-O., Valdes R. and Landerretche O.* Lending booms: Latin America and the world, 2001.

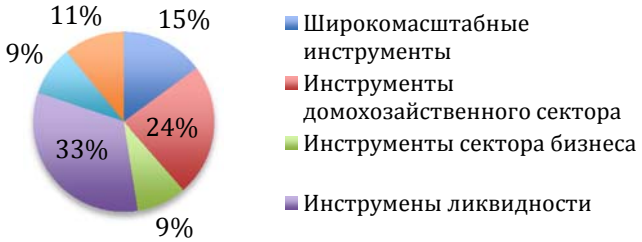
Источник: составлено автором.

Рисунок 2. Механизм проведения эффективного макропруденциального регулирования

Использование макропруденциальных инструментов

Согласно МВФ, с 2008 года страны стали использовать макропруденциальные инструменты регулирования, причем развитые страны использовали эти инструменты активнее, чем развивающиеся страны[6]. МВФ стал набирать базу данных макропруденциального регулирования, начиная с 2013 года, активно советуясь с FSB и BIS[7].

Согласно данным, предоставляемым странами на протяжении пяти лет, МВФ классифицировал макропруденциальные инструменты следующим образом:



Источник: IMF Macroprudential Policy Survey.

Рисунок 3.Макропруденциальные инструменты в мировом разрезе.

[6] C. Lim, F. Columba, A. Costa, P. Kongsamut, A. Otani, M. Saiyid, T. Wezel, and X. Wu. IMF Working Paper. ”Macroprudential Policy: What Instruments and How to Use Them?” Lessons from Country Experiences, 2011

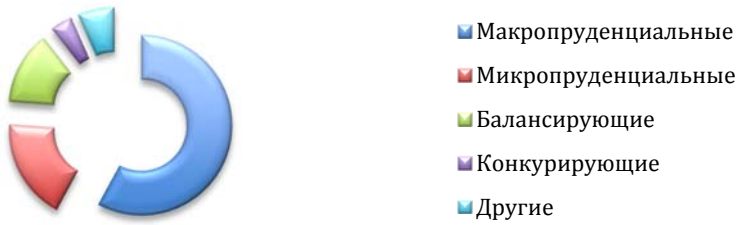
[7] IMF. KEY ASPECTS OF MACROPRUDENTIAL POLICY. June 10, 2013

Также для сбора более достоверной информации была разработана база данных Macroprudenital Policies Evaluation Database (MaPPED)[8]. Согласно базам данных по макропруденциальному регулированию ЕЦБ, появляется возможность более глубоко изучить инструментарий, применяемый странами ЕС (Рис. 4).

Источник: база данных ЕЦБ, MaPPED[9].

Рисунок 4. Использование макропруденциальных инструментов в странах ЕС.

Теперь рассмотрим, с какими целями страны ЕС задействовали инструменты и политику на протяжении двадцати лет, согласно MaPPED (Рис. 5).



Источник: на основании базы данных MaPPED.

Рисунок 5. Цели использования инструментов стран ЕС, 1995–2014.

[8] Katarzyna, Budnik, Johannes, Kleibl. Working Paper Series Macroprudential regulation in the European Union in 1995–2014: introducing a new data set on policy actions of a macroprudential nature, January 2018.

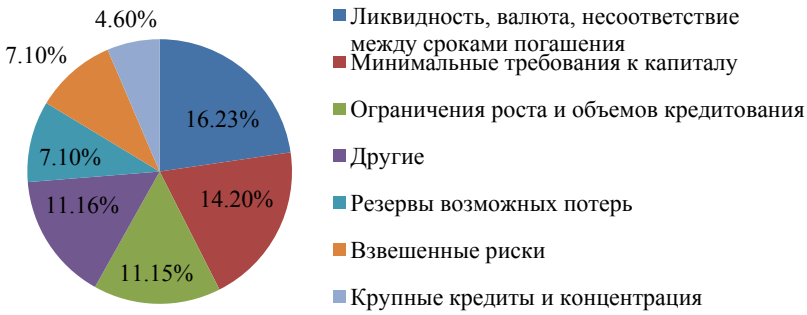
[9] Macroprudential policies evaluation database.
https://www.ecb.europa.eu/pub/research/working-papers/html/mapped.en.html

Исходя из графика, можно заметить, что приблизительно больше половины случаев применения инструментов были направлены на макропруденциальное регулирование. К тому же, если учитывать тот факт, что макропруденциальное регулирование стало применяться с 2008 года, а статистика ведется с 1995 года, то это можно считать большим прогрессом.

Макропруденциальное регулирование в РА

9 апреля 2018 года в цели и задачи ЦБ РА, помимо обеспечения стабильного уровня цен, была введена также функция обеспечения финансовой стабильности, что является макропруденциальной задачей Центрального банка. Финансовый сектор РА состоит в основном из банковской системы, поэтому для обеспечения финансовой стабильности очень важно обеспечивать стабильность банковской системы с помощью применения специально разработанных инструментов. Инструменты макропруденциального регулирования безграничны. Они помогают решать проблемы как локальные, так и масштабные для установления общей стабильности.

База макропруденциального регулирования Армении[10] начала создаваться, фактически, с 2003 года со стороны ЦБ РА, и, в результате, было зарегистрировано применение 70 видов инструментов на протяжении 15 лет (2003–2019гг.). Рассмотрим инструменты, примененные за этот промежуток времени.



Источник: База макропруденциальной политики РА.

Рисунок 6. Инструменты макропруденциального регулирования РА 2003–2019гг.

[10] Отчеты о финансовой стабильности ЦБ РА 2007-2018гг.
https://www.cba.am/am/SitePages/finstabilityreports.aspx

При обсуждении рисков, которые естественным образом возникают в результате банковской деятельности, можно выделить следующие риски, связанные с банковским сектором:

- Кредитные риски;
- Операционный риск;
- Риск ликвидности;
- Рыночный риск;
- Системный риск.

Как мы видим, большинство инструментов макропруденциального регулирования направлено на снижение кредитного риска и риска ликвидности. Учитывая также то, что снижение накопления источников таких рисков снижает вероятность возникновения системного риска, становится очевидным важность выбора оптимального сочетания макропруденциального инструментария. Следовательно, можно прийти к тому, что рычаги, которыми макропруденциальное регулирование воздействует на банковский сектор, – это его инструментарий, а метод контроля банковского риска – предотвращение системного риска.

Как уже было отмечено, ответственность за проведение макропруденциального регулирования в РА лежит на ЦБ РА, что соответствует 1-ой модели регулирования[11]. В то время как в передовых странах по проведению макропруденицального регулирования – США и Великобритании, действуют III (отдельный институт[12]) и II (комитет внутри ЦБ, занимающийся выявлением системных рисков и поддержанием экономического роста страны[13]) модели, соответственно. Практика показывает, что создание отдельного института, направленного на преждевременное выявление источников накопления рисков, и применение необходимого набора инструментов является самым эффективным методом применения макропруденицального регулирования на сегодняшний день. Именно поэтому в рамках данного исследования предлагается создание в РА отдельного надзорного органа

[11] IMF Staff Discussion Note, “Institutional models for macroprudential policy”, November 1, 2011

[12]US Department of The Treasury. What is the Financial Stability Oversight Council (FSOC) and what does it do?
https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-markets-financial-institutions-and-fiscal-service/fsoc/about-fsoc

[13] Bank of England. Financial Policy Committee.

для обеспечения финансовой стабильности. В результате разделения обязанностей органов регулирования разработка и распределение необходимых инструментов среди регулирующих органов станет более эффективными, и достижение целей применения этих инструментов станет более полноценным. Если будут несколько независимых, однако, что существенно, полностью скоординированных органов регулирования, макропруденциальное регулирование будет осуществляться на более высоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. BIS, 1986. “Recent innovations in international banking”, Report prepared by a study Group established by the central banks of the Group of Ten countries, Basel, April.
2. Bank of England. The role of macroprudenital policy. Discussion Paper, November. 2009. PP. 1–38.
3. BIS Working Papers No 646 Macroprudential policy and bank risk by Yener Altunbas, Mahir Binici and Leonardo Gambacorta Monetary and Economic Department June, 2017.
4. *Houben A.J., Kakes and Schinasi G.* Toward a Framework for Safeguarding Financial Stability” IMF Working Paper, 2004.
5. *Bandt De O. and Hartmann P.* Systemic Risk: A Survey // ECB Working Paper
6. *Clement P.* (2010). The term “macro-prudential”: origins and evolution. BIS QuarterlyReview, March, 2000.
7. European Systemic Risk Board. Flagship Report on Macro-Prudential Policy in the Banking Sector”. March, 2014.
8. *O. De Bandt and Hartmann P.* Systemic Risk: A Survey // ECB Working Paper, No 35, 2000.
9. *Hellwig M.* Systemic Risk, Macro Shocks, and Macro-prudential Policy, MaxPlanck Institute for Research on Collective Goods, Bonn, 2018.
10. *Gourinchas P.-O., Valdes R.and Landerretche O.* Lending booms: Latin America and the world, 2001.
11. *Lim C., Columba F., Costa A., Kongsamut P., Otani A., Saiyid M., Wezel T. and Wu X.* IMF Working Paper // Macroprudential Policy: What Instruments and How to Use Them?” Lessons from Country Experiences, 2011.
12. IMF. Key Aspects of Macroprudential Policy. June 10, 2013.
13. *Katarzyna, B., Kleibl J.* Working Paper Series Macroprudential regulation in the European Union in 1995–2014: introducing a new data set on policy actions of a macroprudential nature, January 2018.

THE IMPACT OF EFFECTIVE MACROPRUDENTIAL REGULATION ON BANKING RISK

A. Kasparyan

[1]*Russian-Armenian University*
[2]*Institute of economics and business*

ABSTRACT

This article discusses the concept of macroprudential regulation and explains its importance nowadays. It also presents the instruments of macroprudential regulation and the ways by which it affects the banking sector and risks. As a result, it is summarized whether the implementation of effective macroprudential regulation really affects the banking risk, in particular, to reduce it, and a suggestion is provided as one of the options of how the relationship between macroprudential regulation and bank risk can be improved.

Keywords: macroprudential regulation, systemic risk, effectiveness.

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЙ ПО НАКОПИТЕЛЬНЫМ ПЕНСИОННЫМ ОТЧИСЛЕНИЯМ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РА В КОНТЕКСТЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ 2020–2023гг.

Л.М. Мутафян, А.В. Амроян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

lilit.mutafyan@student.rau.am, arman.amroyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена динамика поступлений обязательных накопительных пенсионных отчислений в государственный бюджет РА, а также законодательные изменения в системе накопительных пенсионных отчислений РА в период 2020–2023гг. В современном мире государства, использующие систему государственного пенсионного страхования, средства которой формируются из платежей по социальному страхованию, часто не справляются с задачей обеспечения достойной жизни гражданам пенсионного возраста в связи с дефицитом финансовых средств, что является следствием ряда причин. При этом, согласно исследованиям в сфере поведенческой экономики, человек, как правило, предпочитает сегодняшние выгоды будущим, чем и объясняется тот факт, что во многих странах система пенсионного накопления внедряется на обязательной основе*. Часть обязательных накопительных пенсионных отчислений формируется за счет выплат граждан, остальное компенсируется государством.

Ключевые слова: обязательные накопительные пенсионные отчисления, добровольные накопительные пенсионные отчисления, социальное страхование граждан.

* Ярким примером этому является и Армения, где с начала 2014 года функционирует система накопительных пенсионных отчислений, включающая как обязательную накопительную часть, так и добровольную. Соотношение выплат со стороны населения и компенсация со стороны государства правительство РА пытается уравновесить сокращением подоходного налога, что происходит в динамике.

В современном мире многие страны сталкиваются с проблемой обеспечения финансовой стабильности пенсионных систем, в основном как результат быстрого старения населения. Механизмы достижения этой цели у разных стран варьируются, однако стратегия в целом одинаковая: диверсификация финансовых рисков государства и возможность получения дополнительных пенсионных отчислений гражданами государства. Несмотря на некоторые отличия, во всех странах, которые провели пенсионные реформы, конечным результатом является внедрение «многоступенчатой» пенсионной системы.

Исключением не является и Армения. Действовавшая в Армении система распределительных пенсионных отчислений функционировала за счет текущих выплат занятых граждан, которые полностью направлялись на обеспечение текущих пенсионных расходов государства. Это означает, что занятые на текущий момент полностью обеспечивали пенсионеров. Отметим также, что пенсионные расходы являются самым крупным компонентом в социальных расходах в бюджете РА [1]. Тем не менее, для того чтобы уравнять размеры минимальной пенсии и потребительской корзины РА, необходимо было увеличить пенсию в среднем в 2 раза, что привело бы к еще большему увеличению дефицита бюджета РА. Кроме того, постепенное снижение финансирования пенсионных выплат за счет государственных средств позволило бы направить эти средства в такие важные сферы, как здравоохранение, образование и т.д.

Учитывая все вышеотмеченные проблемы, в 2014 году в РА была внедрена система обязательных накопительных пенсионных отчислений. По сути, с тех пор многоступенчатая пенсионная система РА основана на действующей ранее распределительной системе, к которой прибавились еще два накопительных компонента: обязательный и добровольный. В целом, добровольный накопительный компонент в пенсионной системе функционировал еще до обязательного (с 2011 года), однако он по сей день не является широко распространенным. Поэтому в рамках данного исследования мы акцентируем наше внимание на обязательном накопительном компоненте. Отметим, что с момента внедрения накопительная пенсионная система РА часто подвергался изменениям, и этот процесс принято разделять на 3 этапа. Рассмотрим основные изменения внедренной системы обязательных накопительных пенсионных отчислений.

Так, с января 2014 года обязательные накопительные пенсионные платежи взимаются как с работников, так и с доходов частных предпринимателей и нотариусов, которые родились после 1974 года [2]. Важно отметить, что в результате проведенных реформ сформировалось несколько степеней в пенсионной системе РА. Первой из них является **нулевая** степень (социальная пенсия), представляющая собой минимальный размер пенсии, которую получают индивиды, не имеющие трудового стажа. **Первая** степень представляет собой сумму базовой пенсии и «рабочей» пенсии, зависящей от стажа работника. В свою очередь, **вторая** степень пенсионной системы формируется за счет накопительных пенсионных отчислений, притом данная группа состоит как из обязательных взносов (для вышеупомянутой группы населения), так и из добровольных накопительных.

Для участников т.н. «второй» степени пенсионной системы ставка обязательных накопительных пенсионных отчислений составляет 10%, которая рассчитывается на базе приравниваемых к заработной плате выплат. Однако с момента внедрения данной системы государство применяет механизм частичной компенсации. Изначально с доходов участников накопительной пенсионной системы взималось всего 5% (в случае, если его базовый доход не превышает 500 000 драмов) в качестве социальной выплаты, а остальные 5% (но не больше 25 000 драмов) возмещает государство, по сути, удваивая эту сумму, если доход физического лица не превышает 500 000 драмов [3].

Это был первый этап функционирования обязательной накопительной системы, и на тот момент на законодательном уровне не была установлена максимальная сумма отчислений по пенсионным выплатам. Если базовый доход превышал 500 000 драмов в месяц, то сумма социальной выплаты участника пенсионной системы составляла разницу между 10% от его дохода и 25 000 драмов (5% от 500 000 драмов). Что касается доходов частных предпринимателей и нотариусов, то в случае, если их базовый годовой доход не превышал 6 млн. драмов, они уплачивали 5% от 6 млн., а остальные 5% компенсировались за счет государственных средств – аналогично социальным отчислениям наемных работников. Если же базовый доход превышал 6 млн. драмов, то накопительные пенсионные отчисления данной категории участников составляли разницу между 10% от годового базового дохода и 300 000 драмов.

В июле того же года вновь произошли законодательные изменения в накопительной пенсионной системе, основная суть которых заключалась в том, что сумма социальных отчислений в месячном разрезе не превышала 25 000 драмов и составляла 5% от базового дохода, если он не превышал 500 000 драмов, и в противном случае – разницу между 10% от базового дохода и 25 000 драмов, при этом, до января 2020 года порог ежемесячного дохода, после которого не рассчитывались накопительные пенсионные отчисления, устанавливался в 500 000 драмов (и, соответственно, годовой базовый доход в 6 млн.др.). Кроме того, уже необязательно было достигать пенсионного возраста для управления накопительными фондами: закон устанавливал минимальный для этого возраст в 55 лет, если сумма накопительного фонда соответствовала требованиям закона [4].

Данные изменения затронули также формулировку известной среди населения «социальной выплаты»: выражение «обязательные накопительные пенсионные отчисления» был сменен термином «целевые социальные выплаты», который, по мнению экономистов, уже не противоречил принципам Конституции РА касательно свободного управления заработной платой, являющейся собственностью участника пенсионной системы. Еще одним важным дополнением стало то, что для работников, получающих минимальную заработную плату, нагрузку социальных отчислений нес работодатель, так, чтобы располагаемый доход работника был не меньше минимальной суммы, установленной законодательством РА.

Второй этап существенных изменений в пенсионной системе РА наступил в июле 2018 года, опять сделав так называемый «обязательный накопительный компонент» своей составной частью. В результате этих изменений правительством РА было принято решение субсидировать не только половину (5%) от общих социальных отчислений граждан, но и еще 2.5% (но не более, чем 12 500 драмов, являющейся 2.5% от 500 000 драмов), которые ранее выплачивал участник системы. При этом разница между накопительными отчислениями для участников обязательной пенсионной системы и суммой, которая выплачивается за счет средств работников, не может превышать 37 500 драмов, что практически составляет 7.5% от 500 000 др. Таким образом, в результате данных изменений государство стало компенсировать 7.5% от 10%, а с доходов физических лиц (а также частных предпринимателей и нотариусов) стала взиматься всего 1/4 часть от общей накопительной суммы [5].

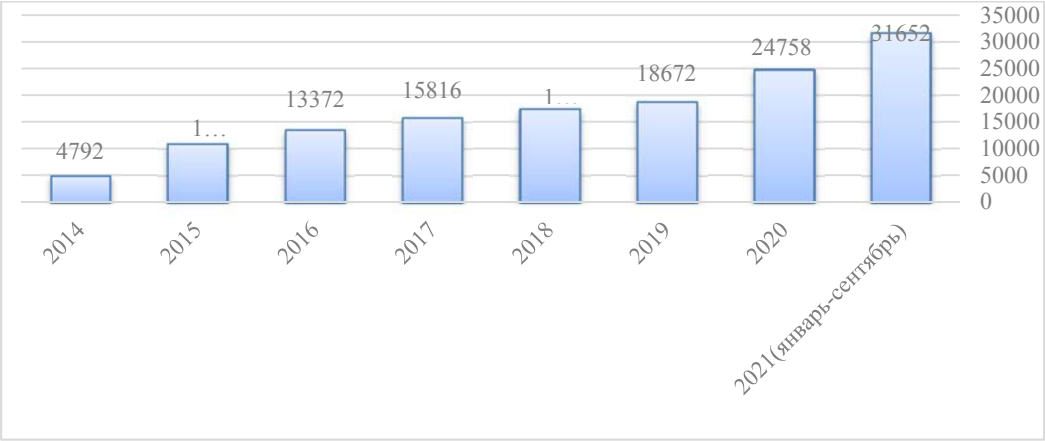
Последний этап значимых изменений в пенсионной системе начинается с 2020 года и происходит в динамике – до 2023 года. Суть данных изменений заключается в том, что параллельно снижению ставки подоходного налога увеличивается ставка пенсионных выплат за счёт средств работников.

В июле 2020 года вступили в силу новые изменения в законе о накопительных пенсионных отчислениях РА, согласно которым максимальный месячный порог базового дохода, с которого рассчитывались целевые социальные выплаты, устанавливался в размере 1 020 000 драмов (15-кратная сумма минимальной заработной платы, составляющей 68 000 драмов), который, однако, будет подвергаться изменениям, исходя из варьирований суммы минимальной зарплаты, как и ранее было оговорено (ещё в ходе проводимых реформ 2014 года). Таким образом, на данном этапе был установлен максимальный размер пенсионных выплат, который составлял 64 500 драмов (разница между 10% от 1 020 000 и 7.5% от 500 000 драмов) [6].

Для работников, у которых месячный доход не превышал 500 000 драмов, не произошло никаких изменений, а для участников, доход которых был 1 020 000 драмов и больше, максимальный размер социальной выплаты с 25 000 драмов вырос до 64 500 драмов. Если номинальный доход участника пенсионной системы превышал данный порог (1 020 000 др.), то он платил фиксированную сумму социальных выплат (64 500 др.), а государство компенсировало максимум 37 500 драмов от общей суммы [7]. Данные изменения затрагивали период с 1 июля 2020 года до 1 января 2021 года. С января 2021г. процентное соотношение социальных выплат за счет средств работников и компенсаций государства изменяется на один процентный пункт, составив 3.5% с доходов участников пенсионной системы и 6.5% за счет средств государства.

На Графике 1 приведена динамика поступлений социальных отчислений в государственный бюджет РА с начала внедрения обязательного компонента в накопительной пенсионной системе Армении. Здесь ярко выражена существенная разница между объемом поступлений в последние два года и до изменений 2020 года: в первых трех кварталах 2021 года было собрано примерно на 82% больше социальных выплат, чем на всем протяжении 2018 года и на 27.8% больше, чем в 2020 году [8]. Это в некоторой степени можно объяснить повышением размера максимальной социальной выплаты, зависящей от уровня дохода (так, в 2018 году он составлял 12 500

драмов, тогда как во второй половине 2020 и в 2021 – 64 500 и 69 500 драмов, соответственно). Кроме того, это было связано также с повышением ставки пенсионных выплат. В целом, если сопоставить величины пенсионных отчислений в РА в начале функционирования системы обязательных пенсионных накоплений и на современном этапе, то можно увидеть, что, по результатам 2020 года, пенсионные отчисления превысили тот же показатель 2014 года почти на 417% или в 5 раз, несмотря на то, что сама ставка обязательных пенсионных выплат снизилась по сравнению с 2014 годом (с 5% до 2,5%).



Источник: Составлено авторами на основе данных НС РА // www.petekamutner.am

График 1. Динамика поступлений социальных отчислений в государственный бюджет РА, в млн. драмах, 2014–2021гг.

Можно ожидать еще большее увеличение данных поступлений, как результат разработанного механизма дальнейших пенсионных реформ, который представлен в Табл. 1.

Анализ данных изменений позволяет прийти к выводу, что, несмотря на то, что сейчас степень участия государства в формировании пенсионных фондов больше, чем у самих участников пенсионной системы, данная картина изменяется в динамике по одному процентному пункту до 2023 года.

Таблица 1.

Механизм проведения пенсионных реформ РА в период 2020–2022гг.

Сумма месячного дохода	2020 (январь-июль)	2020 (июль-декабрь)	2021	2022	2023
До 500.000 драмов (ставка пенсионных выплат)	2.5%	2.5%	3.5%	4.5%	5%
Размер пенсионных выплат для уровня дохода 500.000 драмов и более	10%-37500	10%-37500	10%-32500	10%-27500	10%-25000
Размер обязательных пенсионных выплат при максимальном доходе 1 020 000 драмов (если минимальная зарплата =68 000 драмов)	12 500	64 500	69 500	74 500	77 000
Ставка подоходного налога	23%	23%	22%	21%	20%

Источник: составлено авторами на основе налогового кодекса и закона РА «О накопительных пенсиях».

В таблице также приведена ставка подоходного налога в РА, которая параллельно повышению ставки пенсионных выплат снижается по одному процентному пункту в том же периоде (2020–2023гг.), в некоторой степени компенсируя повышение социальных выплат [9]. В результате этих изменений в 2023 году степень участия государства и плательщиков социальных выплат снова станет равной – по 5%, как было в самом начале внедрения накопительной пенсионной системы, а подоходный налог снизится до 20%. Таким образом, располагаемый доход физических лиц по сравнению с их располагаемым доходом в 2014–2018гг. вследствие проведенных реформ накопительной пенсионной системы возрастает.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РА «О государственном бюджете РА», 2013: https://www.gov.am/am/budget/
2. Закон РА «О накопительных пенсионных отчислениях», 2014г, статья 5.
3. Пенсионные реформы РА, общественное информирование. С. 8:
4. https://www.gov.am/files/library/75.pdf
5. Министерство труда и социальных вопросов РА, разъяснения к Закону РА «О внесении изменений» в Закон РА «О накопительных пенсионных отчислениях», 2014: https://www.mlsa.am/?p=5397
6. Закон РА «О накопительных пенсионных отчислениях», 2018, статья 81.
7. Закон РА «О накопительных пенсионных отчислениях», 2020, статья 8.
8. Закон РА «О накопительных пенсионных отчислениях», 2020, статья 81.
9. Статистическая база Комитета государственных доходов РА // www.petekamutner.am
10. Налоговый кодекс РА, статья 150.

ACCUMULATIVE PENSION SYSTEM RECEIPTS ANALYSIS IN THE CONTEXT OF LEGISLATION CHANGES DURING 2020–2023 IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

L. Mutafyan, A. Amroyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

In the modern world, governments, using the state pension system often face the problem of ensuring a decent life for their retiree citizens, due to insufficient financial resources. That is why the accumulative pension components have become an unalienable and important part of the pension system in many countries all over the world. At the same time, according to some studies in the field of behavioral economics, a person, as a rule, prefers to gain benefits today, rather than in the future, even if it has the same utility for him. Thus, in many countries the pension accumulation system is implemented on a mandatory basis. An example of this is the Republic of Armenia, where the system of accumulative pension contributions has been operating since the beginning of 2014, including both a mandatory part, and a voluntary one. The mandatory part is formed from citizens' payments, the rest is being compensated by the government. Now the RA government tries to balance the ratio of this compensation by reducing the income tax rate, which is a dynamic process. This article aims to examine the accumulative pension contribution flows to the RA state budget, as well as the changes in the accumulative pension legislation during the period 2020–2023.

Keywords: mandatory component of the accumulative pension system, voluntary component of the accumulative pension system, social security of the citizens.

ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВСЕОБЩЕГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ИМУЩЕСТВА В РА

А.А. Карапетян, С.А. Назарян

Российско-Армянский Университет
Институт Экономики и Бизнеса

anush.karapetyan@rau.am, sonanazaryan38@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о налоговой системе, которая является важным элементом развития каждой экономики. От ее продуктивности зависит пополнение госбюджета, что является важным в обеспечении достойного уровня жизни населению, развитию институтов. Одной из основ эффективной деятельности налогообложения считается ее администрирование. Важным аспектом в нем является декларирование доходов и имущества, которое приходится основным инструментом предоставления информации о доходах, подлежащих налогообложению. Основную долю в прямом налогообложении занимает подоходный налог, и в данной статье были исследованы способы его модернизации в Республике Армения на основе внедрения всеобщего декларирования населения.

Ключевые слова: всеобщая система декларирования, подоходный налог, методика администрирования, влияние на частный и общественный секторы.

Введение

В данной работе были изучены основные аспекты всеобщего декларирования доходов и имущества, изменение ставок подоходного налога, рассчитана сумма внедрения всеобщего декларирования с учетом изучения методики разработки гибкой и тщательной системы, а также сумма пополнение госбюджета РА. В том числе будет рассмотрено возможное влияние на экономику РА.

Материал и методы

Концепция деклараций присутствует во множестве государств, но общего эталона нет, каждое государство обладает собственной концепцией декларирования. Для того чтобы более понятно и точно представить сущность системы декларирования доходов и имущества, необходимо ответить на некоторые вопросы [1, с. 12].

1. Для чего нужно внедрять системы декларирования.

Государство обязано установить задачи и требования, благодаря которым ищут решение в декларировании активов. В том числе установить цели: прозрачность, а также социальная подотчетность; проверка законности заработка, а также имущества; снижение теневого сектора, контроль конфликта интересов.

2. Выбор правовой основы.

Единой или оптимальной системы декларирования нет, то же самое касается и юридической стороны этого вопроса. Каждому государству необходимо принимать во внимание собственные законные устои, а также предшествующий навык.

3. Информация, которую необходимо заявлять в декларациях.

Охват декларируемых данных находится в зависимости от цели. Надзор за конфликтом интересов рождает необходимость данных об интересах, имеющих возможность воздействия на осуществление должностных обязательств, но никак не абсолютные данные обо всей прибыли и активов.

4. Сбор заявлений (деклараций) о доходах.

Существует большое количество условий: цель декларации; имеющиеся средства; охват диапазона госслужащих; время, дата, когда сведения, необходимые в заявлении, получаются доступными и пр. В связи с необходимостью экономии ресурсов и их рационального использования – как трудовых, так и материальных, а также учетом доступа к сети во многих государствах – подавать и обрабатывать заявления обязаны и в большинстве своем реализовываться в электронном виде.

5. Проверка заявлений.

Советуется осуществлять проверку данных, указанных в заявлениях, в целях укрепления единства данных в концепции. Проверка сведений необходима для изъятия регулярного накапливания ошибочных сведений.

Также четкий контроль поспособствует ликвидации обеспокоенности населения по поводу добросовестности подачи данных и функционирования в целом.

6. Санкции.

Играют немаловажную роль в соблюдении порядка декларирования. Подобные наказания не считаются неотъемлемым компонентом всех концепций декларирования. Потому что там, где гарантируется публичное вскрытие данных, действующие СМИ, а также граждане, имеют активную гражданскую позицию: их отклики имеют все шансы являться довольно дисциплинирующими условиями.

7. Оценка системы декларирования.

Вердикта насчет определения точного уровня влияния деклараций содействию уменьшению степени коррумпированности, либо увеличению степени социального доверия, в настоящем времени нет. Результативность концепции декларирования находится в зависимости, помимо результата установленной миссии, также и от цены ее эксплуатации. Ведь, согласитесь, результативность недостаточна, если цена становится довольно значительной.

Подоходный налог

Подоходный налог считается одним из главных прямых налогов в Армении и имеет пропорциональную шкалу, исключением был период до 2020 года. Ниже представлена таблица со ставками подоходного налога в Армении, которые применялись, начиная с 2013 года [2].

Таблица 1.

Ставки подоходного налога в Армении 2013–2023гг.

Размер з/п, драм	Ставка, %
2013 - 2018 гг.	
до 120000	24,4
от 120000 до 2000000	26
более 2 000 000	36
2018 - 2020 гг.	
до 150 000	23

от 150 000 до 2 000 000	28
более 2 000 000	36
2020г. – по наст.вр.	
1 января 2020 г.	23
1 января 2021 г.	22
1 января 2022 г.	21
1 января 2023 г.	20

Ставка подоходного налога в Армении является наивысшей среди стран-членов ЕАЭС (Беларусь, Россия – 13%, Казахстан Киргизия – 10%), что не стимулирует работников получать большую заработную плату. Также стоит отметить, что основным источником госбюджета данных государств являются налоги, и Армения здесь также лидирует – 85% (Беларусь – 81–83%, в Казахстане и Киргизии – 70%) [3].

Среди стран-членов ЕАЭС дискуссии насчет введения всеобщей системы декларирования доходов и имущества идут лишь в Казахстане и Армении. В Казахстане уже на правовом уровне решен вопрос с внедрением данной концепции, которая будет осуществлена в несколько стадий до 2025г. [4].

Стоит также отметить, что в Армении, параллельно с изменениями подоходного налога, с 2020г. меняется порядок начисления накопительной пенсии, и с уменьшением налога с 2021 года увеличится доля обязательных накопительных пенсий, выплачиваемых гражданином [5].

График 1. Процент выплат накопительных пенсий в Армении в 2020–2023гг.

Это означает, что эти изменения не будут заметны для низкооплачиваемых работников. Параллельно со снижением подоходного налога накопительные выплаты будут увеличиваться на ту же сумму, например, до тех пор, пока фактическая управляемая сумма граждан, получающих 150 тысяч драм, не изменится до 2023 года.

Также был проведен корреляционный анализ в программе SPSS между ВВП на душу населения и предельной ставкой подоходного налога с целью определения зависимости, и рассчитан R2 – коэффициент детерминации. Данный показатель показывает взаимосвязь среди аргументов. R2 находится в диапазоне 0 и 1. Если R2 приближен к 1, то больше зависимости между аргументами, и, наоборот, при приближении к 0 – взаимосвязь снижается. Приемлемой моделью может считаться значение 0,5 и больше.

Таблица 2.

Анализ зависимости между ВВП на душу населения и ставкой подоходного налога.

R	R Square	Adjasted R Square	Std. Error of the Estimate
0,752	0,566	0,54	18733,14759

Источник: Результаты рассчитаны автором с помощью программы SPSS.

Таким образом, R равен 0,7, R2 равен 0,57, и это говорит о том, что выбранные нами показатели имеют взаимосвязь. Ставка подоходного налога оказывает влияние на ВВП на душу населения.

Оценка внедрения системы всеобщего декларирования доходов и имущества в Республике Армения

Были проведены множественные расчеты касательно внедрения системы всеобщего декларирования доходов и имущества физических лиц, а также декларирование расходов в случае должностных лиц в РА, и можем отметить, что с внедрением данной системы, а также ликвидацией налога на прибыль и превращения распределенных дивидендов в объект налогообложения подоходного налога, в РА произойдут системные изменения. В частности, согласно проведенным подсчетам, расходы на переход граждан

и организаций в бизнес-процессы увеличатся по сравнению с действующими регулировками на 83244,1 млн. драмов, составив 774457,4 млн. драмов вместо действующих 691213,3 млн. драмов. Рост расходов частного сектора обусловлен сокращением теневой экономики, в результате чего увеличивается размер сумм налогов, уплачиваемых государству.

В отличие от частного сектора, расходы государства после системных изменений резко сокращаются, примерно в 15 раз, став 26,6 млн. драмов вместо действующих 403,9 млн. драмов. Такое резкое сокращение расходов обусловлено сокращением налогового администрирования, уменьшением необходимости проверок.

Системные изменения как для частного, так и для общественного секторов приведут к росту выгод. Так, суточные частного сектора вырастут вдвое, став 1 471 979,4 млн. драмов вместо действующих 674 617,9 млн. драмов. Этот рост в основном обусловлен возвратом уплаченных частным сектором налогов, поскольку государство предоставляет ряд услуг гражданам и организациям за счет получаемых налогов. Рост доходов общественного сектора обусловлен сокращением расходов, а также увеличением выплачиваемых налоговых сумм. Рост доходов в предлагаемом варианте на 106 150,96 млн. драмов больше и составляет 780 768,9 млн. драмов, чем в действующем варианте – 674 617,9 млн. драмов.

Таблица 3.

Расчет расходов и выгод, обусловленных оценкой регулирующего воздействия, для частного и общественного секторов, обобщение расчетов.

	Расходы		Преимущества	
	Чатный сектор	Общественный сектор	Чатный сектор	Общественный сектор
Вариант 1	**774 457 396 000,00**	**26 603 052,00**	**1 471 979 355 133,33**	**780 768 860 000,00**
Вариант 2	**691 213 283 133,33**	**403 991 700,00**	**674 617 900 000,00**	**674 617 900 000,00**

Источник: Результаты показаны от автора, согласно проведенным расчетам.

Таким образом, по подсчетам, осуществленным на основе представленных предложений, в Армении растут выгоды как частного, так и общественного сектора, расходы общественного сектора сокращаются, а

частный сектор растет в основном вследствие сокращения теневой экономики и увеличения сумм подлежащих уплате налогов.

ЛИТЕРАТУРА

1. OECD (2011), Asset Declarations for Public Officials: A Tool to Prevent Corruption, OECD Publishing, P.12.
2. Составлено автором на основе данных: Закон Респ. Армения «О подоходном налоге»: http://www.taxservice.am
3. Обзор налоговых систем государств-членов ЕАЭС, 2019 г., http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/Обзор%20налоговых%20систем%20Издание%20ЕЭК%202019.pdf
4. Портал «электронного правительства», Всеобщее декларирование доходов и имуществ, https://egov.kz/cms/ru/articles/property_declaration
5. Составлено на основе данных: Комитет государственных доходов РА, статистические данные по налогам за 2008-2020гг., https://www.petekamutner.am/DefaultTs.aspx?itn=ts

ASSESSMENT OF MACROECONOMIC CONSEQUENCES OF INCOME TAX MODERNIZATION ON THE BASIS OF IMPLEMENTING A SYSTEM OF GENERAL DECLARATION OF INCOME AND PROPERTY IN RA

A. Karapetyan, S. Nazaryan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

The tax system is an important element in the development of every economy. The replenishment of the state budget depends on its productivity, which is important in the role of ensuring a decent standard of living for the population and the development of institutions. One of the foundations of effective taxation activities is its administration. An important aspect in it is the declaration of income and property, which is the main tool for providing information on taxable income. The main share in direct taxation is the income tax, and this article explores the ways of its modernization in the Republic of Armenia on the basis of the introduction of universal declaration of the population.

Keywords: general declaration system, income tax, administration methodology, impact on the private and public sectors.

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

В.В. Нерсесян

Российско-Армянский университет

nersehill@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены сущность и основы венчурного финансирования, сравнение с другими традиционными и альтернативными видами финансирования инновационных компаний. Были выявлены их характерные черты, положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: финансирование, венчурное инвестирование, инновационные компании.

Введение

В современном мире существует множество стран, которые претерпевают сложный и долгий этап перехода в экономической системе. Согласно опыту развитых стран, эффективно функционирующая финансовая система играет одну из важнейших ролей для развития страны. Правильная аккумуляция финансовых средств позволяет перенаправлять их в самые эффективные сферы экономики, что впоследствии дает импульс для развития всей системы. Бесспорно, частный бизнес является одной из основ рыночной экономики и его «двигателем». Таким образом, вопрос развития всей экономической системы переплетен с решением вопроса развития малых и средних предприятий.

На сегодняшний день компании, которые сконцентрированы в технологических отраслях, являются одними из самых динамично развивающихся. Принято считать, что лишь малая доля молодых инновационных компаний в будущем достигают успеха, но их результат настолько велик, что перекрывает неудачный опыт других компаний в этой сфере. Существует большое количество ярких примеров транснациональных компаний, кото-

рые начинали свой путь становления с маленьких инновационных стартапов. В будущем эти компании принесли своим инвесторам огромную отдачу от вложений и стали лидерами в своей сфере во всем мире. Среди таких компаний: Apple, Amazon, Microsoft, Disney, Google, Hewlett-Packard, Harley-Davidson, Nike и т.д. Нельзя переоценить эффект от развития таких компаний и, в перспективе, инноваций, так как он носит системный повсеместный характер.

Одной из главных проблем на ранних этапах жизнедеятельности компаний является проблема финансирования. Для большинства финансовых институтов проекты инвестирования в молодые компании являются неприемлемыми по уровню риска. Вследствие этого они предпочитают инвестировать в компании на более поздних этапах развития, что создает неравномерное распределение свободных ресурсов на разных этапах развития. Это зачастую приводит к недостатку финансовых средств на «предпосевной» стадии развития, а если будут отсутствовать государственные гранты по поддержке стартапов, то это и вовсе может стать преградой для зарождения и развития компаний. Так как начальные этапы жизнедеятельности компаний сопровождаются большими рисками, одним из основных источников финансовых средств долгие годы являются венчурные фонды.

Основы венчурного финансирования

Венчурный капитал – это особый вид финансирования, хорошо подходящий для требований новых технологий. Сочетание исследований и разработок, нематериальных активов, отрицательных доходов, неопределенных перспектив и отсутствие проверенного опыта, которые являются характерными чертами для начинающих и до-коммерческих компаний, приводит к неприемлемо высокому восприятию риска для обычных финансовых институтов и долгового финансирования.

Существует два основных подхода для определения венчурного инвестирование. Согласно первому подходу, венчурное инвестирование – вложение средств в инновационные компании и высокорисковые проекты в обмен на долю в компании. Следуя второму подходу, венчурное инвестирование понимается как инструмент стимулирования научно-технической деятельности в компании и повышения благосостояния страны в качестве следствия. Соответственно, можно заключить, что первый подход позволя-

ет рассмотреть венчурные инвестиции на более конкретном уровне взаимодействия задействованных субъектов. А второй подход рассматривает глобальную сторону венчурных инвестиций: макроэкономический эффект от финансового обеспечения инновационных процессов при помощи государственных проектов по поддержке и созданию благоприятного инвестиционного климата и инновационной инфраструктуры [1]. При этом необходимо отметить, что эти два подхода не противоречат друг другу, а напротив – являются взаимодополняющими.

Если с точки зрения формы организации и правовой структуры бизнеса венчурное предпринимательство является довольно простым механизмом, то экономическая составляющая требует более детального рассмотрения. В самом механизме и во взаимоотношениях инвестора и предпринимателя-реципиента прослеживается явление авантюризма. Как правило, объектом венчурного финансирования является малый или средний бизнес, который еще не прошел этап листинга на бирже ценных бумаг, соответственно, акции компании находятся в руках ограниченной группы держателей долевых бумаг. При этом инвестирование происходит без предоставления залоговых гарантий, в отличии от банковского кредитования.

Как правило, инвестиции направлены в акционерный капитал и в виде среднесрочного инвестиционного кредита. Чаще всего венчурные инвестиции не производятся с целью приобретения контрольного пакета акций компании, т.к. это уменьшает мотивацию предпринимателей-реципиентов в развитии компании [2]. Это является главным отличием венчурного фонда от стратегического партнера.

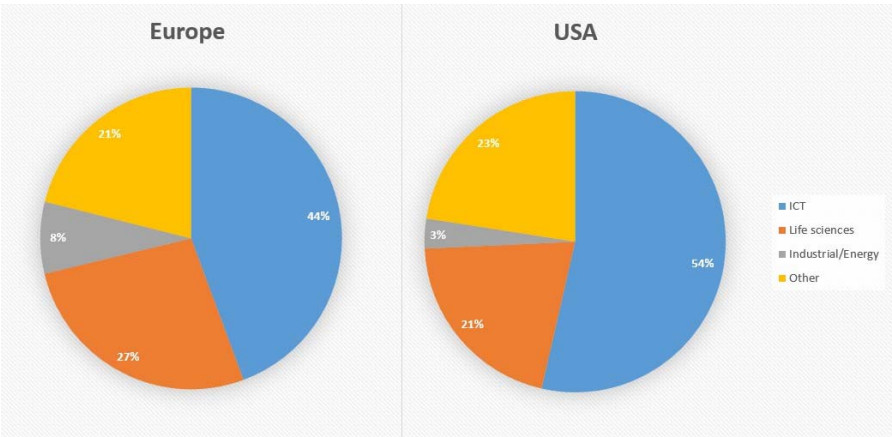
Но на этом объекты венчурного финансирования не заканчиваются. В зависимости от типа и стратегии, можно выделить узконаправленные и универсальные венчурные фонды. Универсальными считаются венчурные фонды, которые инвестируют в предприятия, которые специализированы в разных сферах экономики, начиная с полупроводников, программного обеспечения и заканчивая ресторанным бизнесом, строительством, сферой услуг, розничной торговлей. Они могут инвестировать также в разные периоды жизненного цикла предприятий.

Узконаправленные венчурные инвесторы концентрируются на определенных видах компаний и стадиях их жизненного цикла, например, на инновационных компаниях на ранних стадиях. Большая часть венчурных инвестиций США направлены в сферу высоких технологий, что привлекает к венчурной индустрии много внимания.

Высокий риск инвестиций венчурных фондов сопровождаются также высокой доходностью. Портфель фонда составляется из множества проектов, в один проект обычно не инвестируется более 10% капитала. Несмотря на то, что из всех проектов портфеля успешными, в конечном итоге, становится лишь малая ее часть, они показывают такой процент доходности, который превышает сумму инвестиций во все проекты. Остальные проекты, как правило, не приносят значимого дохода и прекращает свое существование. По данным Российской Ассоциации Венчурного Финансирования, внутренняя норма доходности венчурных инвестиционных проектов составляет 35%, что совпадает с заявленными данными самих фондов (30–40%). В случае Европы средний уровень IRR составляет 12–14% [3].

Инвестиции можно проследить практически на всех стадиях развития компании, в зависимости от цели венчурного капиталиста: на стадии запуска компании до появления MVP, для трансформации компании и увеличения ее объемов, для приобретения критической массы с целью выхода на рынок, помощь при слиянии или поглощении, обеспечение ликвидности и т.д.

Помимо того, что финансирование происходит для всех стадий развития субъектов инвестирования, можно сказать, что венчурные фонды имеют широкий спектр объектов инвестиций, что делает их значимыми посредниками финансовых ресурсов (Рис. 1).



Источник: «OECD Entrepreneurship Financing Database, 2016».

Рисунок 1. Доля венчурных инвестиций по секторам экономики США и Европы в 2016 году (в %).

Венчурные компании могут быть как маленькими – с оборотом в несколько миллионов долларов, так и большими фирмами – с оборотом инвестиций по всему миру больше миллиарда долларов. Но общей чертой для всех видов и размеров венчурных фондов является то, что они занимаются активным инвестированием. С момента инвестирования они проявляют максимальный интерес к консультированию, к помощи в руководстве и развитии компании. Опыт инвестиций в десятки и сотни фирм позволяет увеличить стоимость компании, которая стала их реципиентом. Некоторым венчурным фондам удается создавать синергический эффект между компаниями, в которые они инвестировали. Например, компания, которая создает хорошие компьютерные программы, может быть скооперирована с компанией, которая занимается дистрибуцией и обладает лучшими технологиями распределения и продаж.

Венчурный фонд создается с определенной целью на определенный срок. После истечения срока целевого вложения все средства возвращаются инвесторам, что создает ясное представление и ожидания у инвесторов. Таким образом, вся задача венчурного фонда – увеличить стоимость целевой компании и реализовать ее на рынке. Формирование новых фондов служит началом для каждого цикла. Тот период, когда инвестор уже вложился в компанию и до конца проекта фонда, называется «совместным проживанием» (living with company). В лучшем стечении обстоятельств реализация происходит через IPO. С точки зрения макроэкономики венчурные фонды способствуют выходу компаний на фондовые рынки и развитию рынка капитала в экономике. В конечном итоге, объектов инвестирования становится все больше и больше, что позволяет портфельным инвесторам наращивать свой портфель, а компаниям привлекать средства.

Макроэкономическую роль венчурного финансирования сложно переоценить. По оценкам экономистов, именно венчурные инвестиции сыграли важнейшую роль в становлении США как одной из крупнейших экономик мира. История венчурного финансирования началась после Второй мировой войны и была связана в основном с военными прототипами, далее получила продолжение в 50-ые гг. в Силиконовой долине и стала ее основным «двигателем» [4]. Таким образом, история венчурного финансирования насчитывает более полувека.

Преградой для развития венчурного финансирования служит слабая развитость финансовых институтов. При отсутствии необходимой инфраструктуры отсутствует связь между реципиентами и донорами финансовых средств.

Таким образом, у венчурного финансирования существует большое количество положительных сторон, которые были обозначены ранее:

- Создание базы финансовых средств для роста и развития компании;
- Перед компанией-реципиентом не стоит обязательство по возмещению процентов по полученным денежным средствам или капитала;
- Венчурное инвестирование подразумевает не только предоставление финансовых средств, но и передачу необходимых умений по управлению компанией посредством консультационной, экспертной, организационной поддержки;
- Инвестиции в инновационные отрасли позволяют в отдельных случаях получать колоссальную доходность, во много раз превышающую доходность инвестиций от других сфер экономики;
- Венчурное инвестирования создает перспективы для развития эффективных научно-технических отраслей и импульса для развития всей экономики;
- Компании могут получать финансовые средства на любой стадии жизнедеятельности, даже на стадии формирования, когда риск инвестиций находится на своем пике развития.

Но для полноты сравнительного анализа необходимо рассмотреть и оценить также и отрицательные стороны. Самым главным минусом, соответственно, является высокий фактор риска инвестиций. При неудаче целевого проекта направленные средства не возвращаются инвесторам за счет имущества, фондов или прочих активов компании. Учитывая, что только трети компаний удается пересечь точку безубыточности и получать прибыль, при нерациональном управлении венчурным фондом запросто можно направить весь его потенциал на несостоятельные проекты.

Основная задача венчурного фонда сводится к предоставлению финансовых средств компании взамен на участие в ее уставном капитале или пакет акций. Таким образом, чем больше финансовых средств инвестируются в компанию, тем большую роль будет играть венчурный капиталист в управлении целевой компанией. С точки зрения учредителей, потеря влияния и контроля над компанией может послужить веским доводом для отказа от такого вида финансирования на психологическом уровне.

Альтернативные виды финансирования

На сегодняшний день существует большое количество способов финансирования. Одним из представителей традиционных видов является проектное финансирование. Оно подразумевает ситуацию, когда компания находится уже не на самом раннем этапе, а уже смогла встать на ноги. Кредитование будет иметь смысл, если у кредитора будет свободная сумма финансовых средств, а фирма-реципиент будет обладать каким-то активом, обеспечивающим гарантию возврата заемных средств.

Основными донорами при этом способе финансирования выступают банки, которые запрашивают у фирмы бизнес-план и всю техническую и экономическую базу для обоснования проекта. В большинстве случаев со стороны банка назначается специалист, который и наблюдает за ходом выполнения проекта, и соответствием всех выполняемых действий бизнес-плану. Взаимоотношения кредитных институтов и компаний-реципиентов основываются на договоре.

При проектном кредитовании риск распределяется между всеми участниками, что является преимуществом перед венчурным финансированием. Другим значительным отличием является то, что при проектном кредитовании назначается специалист-наблюдатель, а не менеджеры высшего звена для управления компанией. Таким образом, за фирмой, получающей проектное кредитование, остается большая гибкость в управлении деятельностью.

При сравнении этих двух видов финансирования можно заметить особенности, которые объясняют их использование при различных ситуациях. Так, если компания находится на самом раннем этапе формирования, то она не имеет кредитной истории, и в большинстве случаев проектное финансирование для нее является недоступным. Но в то же время компания может получить необходимые финансовые средства от венчурной фирмы. Принципиальным различием венчурного финансирования от проектного является отсутствие гарантий в виде залогов, что делает его более рисковым. При проектном финансировании существует бизнес-план и информационная база, при венчурном – существует фактор произвольности.

Венчурное финансирование в большей степени основывается на инновационной сфере экономики. А для оценки инновационного проекта анализируется соответствие проекта рынку, возможность коммерциализации и

другие факторы, способствующие составлению внутренних рейтингов и распределению фондовых средств по потенциальным проектам.

Со временем появляется все больше альтернатив для финансирования компаний, которые вызваны постоянными изменениями окружающей среды и потребностей рынка. Одним из относительно новых видов финансирования компаний является краудфандинг. Краудфандинг – вид финансирования, смысл которого заключается в коллективном сборе средств на целевой проект. Само явление коллективного сбора средств на коммерческие или некоммерческие проекты существовало и десятки лет назад, например, оно наблюдалось при сборе средств на строительство статуи свободы в Нью-Йорке.

Несмотря на свои проявления в исторических анналах, краудфандинг представляет из себя новый способ финансирования проектов при помощи Интернета. После преобретения успеха в сфере финансирования некоммерческих проектов краудфандинг получил трансформацию и стал использоваться также и для финансирования стартапов.

Важным источником информации о площадках и проектах краудфандинга сегодня являются социальные сети, выступающие в роли туннеля между социальным и финансовым капиталом. Все это уменьшает роль финансовых институтов-посредников, так как получить финансирование можно и без банков или венчурных капиталистов.

Этот способ позволил инвестировать и получать капитал более прозрачным и удобным способом. Традиционные финансовые посредники в виде банков и венчурных капиталистов тоже не оставляют краудфандинговые площадки без внимания, так как они являются сборщиками релевантной информации о тех проектах, которые имеют положительный отклик на рынке потребителей.

Краудфандинг можно классифицировать по двум признакам:

1. По виду проекта (социальный, коммерческий, политический и т.п.);
2. По способу возврата инвестиций спонсорам.

По способу возврата можно выделить безвозвратный, нефинансовый и финансовый краудфандинг.

Безвозвратный краудфандинг представляет из себя благотворительный сбор средств, которые чаще всего направляются на социальную, политическую, медицинскую миссии. В данном случае получатель средств не берет на себя никаких обязательств. В качестве благодарности может выступить упоминание доноров в ресурсах проекта.

Нефинансовый краудфандинг выражается в виде нового альбома, приглашения на концерт, предзаказом товара. В роли такого товара может быть книга, рюкзак, новый гаджет и т.п. В таком случае получатель средств обязуется при накоплении обозначенной на площадке суммы произвести и доставить этот товар донорам. В данном случае запрещены любые денежные вознаграждения, передача доли в компании или любые другие проявления финансового поощрения.

Финансовый способ называется *краудинвестингом*, когда инвестор взамен финансовых средств получает вознаграждения в виде бонусов, акций и т.п.

Выделяют три вида краудинвестинга:

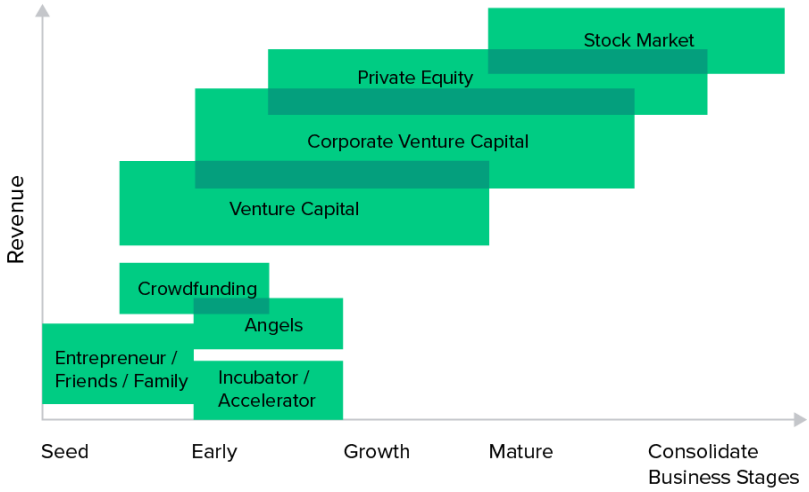
1. *Роялти* – следующее звено и продолжение нефинансового краудфандинга, когда инвестор получает не только товар, но и долю от прибыли данного проекта;
2. *Народное кредитование* – заемщик получает кредит на более удобных условиях от большого количества участников, при этом составляется план по возврату заемных средств кредиторам;
3. *Акционерный краудфандинг* – участник-спонсор получает в качестве вознаграждения акции компании.

Одним из крупнейших платформ краудфандинга на сегодняшний день выступает площадка Kickstarter. Она представляет из себя пример нефинансового краудфандинга, на которой спонсоры первыми получают товары, на проект которых они направили финансовые средства. Другие способы возврата средств спонсора запрещены.

При этом заключается договор между спонсором компанией-реципиентом, при котором обозначаются права и обязанности каждой из сторон. Площадка, при этом, выступает в качестве посредника и не носит никаких обязательств по возврату или возмещению средств.

Наряду с социальным и благотворительными миссиями, краудфандинг выполняет роль альтернативного способа финансирования коммерческих проектов на ранней стадии. Одними из основных преимуществ платформы являются: создание связи между потенциальными инновационными проектами с рынком потребителей и оценка проекта на стадии идеи и макета, сокращение числа проектов, претерпевающих крах из-за неправильного анализа рынка и предпочтений потребителей, эффективный и прозрачный механизм для финансирования проектов.

Все виды долевого финансирования в большей степени основываются на инновационной сфере экономики. Для оценки инновационного проекта анализируется соответствие проекта рынку, возможность коммерциализации и другие факторы, способствующие составлению внутренних рейтингов и распределения фондовых средств по потенциальным проектам. Так же наблюдается ранжирование видов финансирования по этапам развития компаний (Рис. 7).



Источник: Alex Graham (2017), Three Core Principles of Venture Capital Portfolio Strategy.

Рисунок 7. Ранжирование видов долевого финансирования по этапам развития компаний

По мере изменения рынка появляются новые способы финансирования, которые по сути являются комбинацией характеристик существующих видов и их эволюцией. Если сама экономика не развивается, то не появляется необходимой новой инфраструктуры для развития ее составляющих. Все способы финансирования тесно переплетены с существующими институтами. Отсутствие институциональной базы и несостоятельность рынка капитала делают невозможным явления модернизаций и реформ финансовой системы.

Таким образом, можно обобщить, что каждый способ финансирования компаний имеет свои характерные черты, которые делают их уникальными. В зависимости от ситуации, может быть использован один или другой способ финансирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Сытник А.А., Антоничев А.В.* Сущность венчурных инвестиций, М., 2015.
2. *Бурдыкова Н.А.* Пора рисковать, М., 2008.
3. *Фоломьев А.Н., Каржаув А.Т.* К вопросу о концепции национальной системы венчурного финансирования, М., 2002.
4. *Шатин И.А.* Эволюция рынка венчурного инвестирования в развитых экономиках, М., 2010.

VENTURE FINANCING AND ALTERNATIVES FOR INNOVATIVE COMPANIES

V. Nersesyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

This article presents the essence and fundamentals of venture capital financing, comparison with other traditional and alternative types of financing for innovative companies. Their characteristic features, positive and negative sides were identified.

Keywords: financing, venture investment, innovative companies.

МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: СЛУЧАЙ АРМЕНИИ

Л.В. Паронян, М.А. Восканян

Российско-Армянский университет

lilit.paronyan@rau.am, mariam.voskanyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена анализу и оценке инфляционного таргетирования в макроэкономическом регулировании Армении. Дилемма выбора между инфляционном таргетированием и экономическим ростом, как правило, наиболее ярко проявляется в странах с развивающимися рынками. Предметом исследования является монетарная политика ЦБ РА с точки зрения ее влияние на экономический рост Армении. Методологической базой исследования стал обзор теоретических и практических моделей эффективности монетарного регулирования известных в научной литературе, а также апробация наиболее оптимальных из рассмотренных на примере экономики Армения. Ключевой целью исследования стала попытка выявить и дать оценку эффективности режима таргетирования инфляции в макроэкономической политике Армении.

Ключевые слова: монетарное регулирование, инфляционное таргетирование.

Проблема замедления темпов экономического роста в развивающихся странах сегодня стоит очень остро. Долгие годы реализации режима инфляционного таргетирования по итогам последних лет указывают нам на негативные эффекты использования данного режима для экономического роста и развития. В этой связи актуальным является тезис о негативном воздействии режима инфляционного таргетирования на темпы экономического роста в развивающихся и формирующихся рынках. В этой связи для начала следует определить каналы воздействия режима инфляционного таргетирования на совокупный спрос. Peter N. Ireland в своей работе “The Monetary Transmission Mechanism” [1] отмечает несколько трансмиссионных механизмов монетарной политики:

1) традиционный Кейнсианский механизм: модель IS-LM и трансмиссия через **процентную ставку** [2];
2) канал **цен активов**: для этого трансмиссионного механизма (по Q-теория инвестиций Тобина [3] и теории жизненного цикла потребления Андо и Модильяни [4]) автор отмечает: «при прочих равных, вызванное монетарной политикой повышение краткосрочной номинальной процентной ставки делает долговые инструменты более привлекательными, чем акции в глазах инвесторов. Если цены на акции падают после ужесточения денежно-кредитной политики, финансовое благосостояние домохозяйств снижается, что приводит к падению потребления, производства и занятости»;
3) два связанных кредитных канала – **канал банковского кредитования и баланса**:
   «Бернанке и Гертлер подчеркивают, что при наличии несовершенства финансового рынка стоимость кредита для фирмы, будь то из банков или любого другого внешнего источника, возрастает, когда ухудшается устойчивость ее баланса. Прямое влияние денежно-кредитной политики на баланс фирмы возникает, когда повышение процентных ставок приводит к увеличению платежей, которые фирма должна произвести для обслуживания своего долга с плавающей процентной ставкой. Повышение краткосрочной процентной ставки, вызванное политикой, не только незамедлительно снижает расходы через традиционный канал процентных ставок, но также действует, возможно, с задержкой, для увеличения стоимости капитала каждой фирмы через канал баланса, углубляя и продление первоначального спада производства и занятости»;
4) канал **валютного курса**: Модель Манделла [5] и Флеминга [6].

Таким образом, механизмы достижения целей монетарной политики достаточно разнообразны. Однако ключевым успехом реализации монетарного регулирования является степень развитости финансовых систем. И чем меньше развиты институты финансового посредничества, тем более эффективным будет достижение поставленных целей. Вместе с тем, используя тот или иной канал трансмиссии, денежно-кредитная политика влияет на совокупный спрос, а значит, на темпы экономического роста.

В этой связи на следующем этапе нашего исследования нами был проведен анализ трансмиссионного канала монетарной политики Армении.

Метод исследования

В качестве ориентира была выбрана работа Idah Kinya “Effectiveness of monetary policy on inflation control and economic growth in Kenya: an application of factor augmented vector autoregressive model” [7], так как и в Армении, и в данной работе присутствуют и требуют анализа два из четырех вышеотмеченных трансмиссионных механизма, с тем допущением, что, в отличие от Армении, Кения применяет систему таргетирования денежных агрегатов, а ее целевая инфляция – 5% с коридором 2,5%.

Для апробации модели на экономике Армении были собраны ежеквартальные данные ИПЦ, ВВП, денежной массы М1, ставки Репо, валютного курса драма к доллару США и резервы с 1-ого квартала 2004 года по 1-ый квартал 2021г. Суммарное описание представлено в Табл. 1.

Таблица 1.

Описание рядов ВВП, ИПЦ, М1, Репо ставки, валютного курса и резервов в иностранной валюте.

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
cpi	69	103.7166	3.187209	97.48445	110.7321
gdp	69	1049444	366037.7	389935.4	1823083
m1	69	511024.5	247072.1	112927.8	1100454
repo	69	6.437971	1.719214	3.17	10.5
usd	69	429.6707	62.99218	302.3061	565.1044
resexch	69	709683.6	297493.7	252330.2	1501104

Данные были очищены от сезонности, были подсчитаны первые разницы, чтобы избежать стационарности (Табл. 3) и были приведены к нормальному распределению (Табл. 2).

Таблица 2.

Тест на нормальность рядов ВВП, ИПЦ, М1, Репо ставки, валютного курса и резервов в иностранной валюте.

Shapiro-Francia W' test for normal data

Variable	Obs	W'	V'	z	Prob>z
gdp	69	0.98287	1.152	0.273	0.39227
cpi	69	0.97628	1.596	0.902	0.18362
m1	69	0.96522	2.340	1.641	0.05044
repo	69	0.98142	1.250	0.430	0.33354
usd	69	0.96666	2.243	1.559	0.05951
resexch	69	0.96603	2.286	1.595	0.05533

Таблица 3.

Тест Дикки-Фуллера на стационарность рядов ВВП, ИПЦ, М1, Репо ставки, валютного курса и резервов в иностранной валюте.

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 68

	Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller 1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value
Z(t)	-0.929	-3.555	-2.916	-2.593

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.7784

. dfuller cpi

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 68

	Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller 1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value
Z(t)	-2.464	-3.555	-2.916	-2.593

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.1246

. dfuller m1

Dickey-Fuller test for unit root Number of obs = 68

	Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller 1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value
Z(t)	1.424	-3.555	-2.916	-2.593

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.9972

```
Dickey-Fuller test for unit root                   Number of obs   =        68

                               ---------- Interpolated Dickey-Fuller ---------
                  Test         1% Critical       5% Critical      10% Critical
               Statistic           Value             Value             Value
------------------------------------------------------------------------------
 Z(t)             -1.683            -3.555            -2.916            -2.593
------------------------------------------------------------------------------
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.4397

. dfuller usd

Dickey-Fuller test for unit root                   Number of obs   =        68

                               ---------- Interpolated Dickey-Fuller ---------
                  Test         1% Critical       5% Critical      10% Critical
               Statistic           Value             Value             Value
------------------------------------------------------------------------------
 Z(t)             -1.602            -3.555            -2.916            -2.593
------------------------------------------------------------------------------
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.4824

. dfuller resexch

Dickey-Fuller test for unit root                   Number of obs   =        68

                               ---------- Interpolated Dickey-Fuller ---------
                  Test         1% Critical       5% Critical      10% Critical
               Statistic           Value             Value             Value
------------------------------------------------------------------------------
 Z(t)              0.712            -3.555            -2.916            -2.593
------------------------------------------------------------------------------
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.9901
```

Далее была построена векторная-авторегрессионная модель. Общее описание регрессий представлено в Табл. 4. R^2 для всех очень высокий, что не очень хорошо, но модель приемлема, так как нас интересует присутствие/отсутствие взаимосвязи между ВВП и ИПЦ.

Таблица 4.

Векторная авторегрессионная модель: общая характеристика.

```
Vector autoregression

Sample:  2005q1 - 2020q1                        Number of obs     =         61
Log likelihood =  -2183.688                     AIC               =   81.23568
FPE            =   2.97e+29                     HQIC              =   85.22286
Det(Sigma_ml)  =   5.00e+23                     SBIC              =    91.4094

Equation           Parms      RMSE     R-sq      chi2     P>chi2
----------------------------------------------------------------
cpi                 49     1.08686   0.9768   2567.753   0.0000
gdp                 49     91331.4   0.9844   3837.558   0.0000
m1                  49     22793.5   0.9978   27970.28   0.0000
repo                49     .519904   0.9784   2762.594   0.0000
usd                 49     6.72102   0.9975   24230.85   0.0000
resexch             49     51870.3   0.9925   8115.039   0.0000
----------------------------------------------------------------
```

Часть построенной векторной-авторегрессионной модели с зависимым переменным ИПЦ представлена в Табл. 5. На волатильность ИПЦ отрицательно влияет само изменение ИПЦ с 4-ым и 8-ым лагом (t_{stat} = -5.39 и t_{stat} = -6.07), то есть в разрезе – через год и два года. Но что более примечательно, на ИПЦ отрицательно влияет изменение ВВП с 2-ым и 4-ым лагом (t_{stat} = -2.74 и t_{stat} = -3.12).

Таблица 5.

Векторная авторегрессионная модель: часть ИПЦ-ВВП.

		Coef.	Std. Err.	z	P>|z|	[95% Conf.	Interval]
cpi							
	cpi						
	L1.	.0276506	.1106238	0.25	0.803	-.189168	.2444692
	L2.	-.2375544	.1222346	-1.94	0.052	-.4771299	.0020211
	L3.	-.186095	.1049172	-1.77	0.076	-.391729	.0195389
	L4.	-.5336838	.0990277	-5.39	0.000	-.7277746	-.339593
	L5.	.0042808	.0860918	0.05	0.960	-.1644559	.1730176
	L6.	.0178789	.075152	0.24	0.812	-.1294164	.1651742
	L7.	.1635877	.0783153	2.09	0.037	.0100925	.3170828
	L8.	-.4457105	.0734488	-6.07	0.000	-.5896676	-.3017534
	gdp						
	L1.	2.09e-06	1.69e-06	1.24	0.216	-1.22e-06	5.40e-06
	L2.	-5.29e-06	1.93e-06	-2.74	0.006	-9.07e-06	-1.50e-06
	L3.	-7.13e-06	2.29e-06	-3.12	0.002	-.0000116	-2.65e-06
	L4.	-3.61e-06	3.63e-06	-1.00	0.320	-.0000107	3.50e-06
	L5.	-1.22e-06	2.70e-06	-0.45	0.652	-6.51e-06	4.07e-06
	L6.	2.90e-06	2.48e-06	1.17	0.242	-1.96e-06	7.75e-06
	L7.	-3.40e-06	2.78e-06	-1.22	0.221	-8.86e-06	2.05e-06
	L8.	-8.08e-07	3.40e-06	-0.24	0.812	-7.46e-06	5.85e-06

Таблица 6.

Векторная авторегрессионная модель: часть ВВП-ИПЦ.

gdp							
	cpi						
	L1.	835.536	9296.004	0.09	0.928	-17384.3	19055.37
	L2.	-1873.334	10271.7	-0.18	0.855	-22005.49	18258.82
	L3.	1892.686	8816.466	0.21	0.830	-15387.27	19172.64
	L4.	-9122.997	8321.558	-1.10	0.273	-25432.95	7186.958
	L5.	-3766.996	7234.515	-0.52	0.603	-17946.38	10412.39
	L6.	-8880.873	6315.222	-1.41	0.160	-21258.48	3496.735
	L7.	-11093.24	6581.039	-1.69	0.092	-23991.84	1805.358
	L8.	-7436.53	6172.098	-1.20	0.228	-19533.62	4660.56
	gdp						
	L1.	.1563181	.1419076	1.10	0.271	-.1218157	.434452
	L2.	.1122151	.1622727	0.69	0.489	-.2058336	.4302638
	L3.	.4225789	.1923034	2.20	0.028	.0456711	.7994867
	L4.	.5575706	.3052228	1.83	0.068	-.040655	1.155796
	L5.	.0304501	.2267723	0.13	0.893	-.4140154	.4749156
	L6.	-.3306805	.2082034	-1.59	0.112	-.7387517	.0773907
	L7.	-.4483218	.2338017	-1.92	0.055	-.9065648	.0099211
	L8.	-.1940776	.2853958	-0.68	0.496	-.7534432	.365288

С другой стороны, если посмотреть на Табл. 6, то можно заметить отсутствие влияния волатильности ИПЦ на ВВП и положительное влияние самого ВВП с 3-им и 4-ым лагом.

Заключение

В заключение следует отметить, что с учетом большой доли нерыночных факторов, влияющих на уровень цен в Армении (в частности, высокая концентрация рынка товаров, валютное регулирование и т.д.), математическое обоснование взаимосвязи экономического роста и инфляции достаточно сложно реализуемо. Тем не менее, наши исследования показали, что в определенной степени заданный таргет монетарной политики ЦБ РА имеет негативное влияние на темпы экономического роста. Однако данный тезис требует более детального исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Peter N. Ireland.* The Monetary Transmission Mechanism // “Working Papers” Federal Reserve Bank of Boston. 2005.
2. *Hicks J.R.* Mr. Keynes and the “Classics”; A Suggested Interpretation. Econometrics 5. 1937. 147–159.
3. *Tobin J.* A General Equilibrium Approach to Monetary Theory // Journal of Money, Credit, and Banking 1. 1969. 15–29.
4. *Ando A., Modigliani F.* The “Life Cycle” Hypothesis of Saving: Aggregate Implications and Tests. American Economic Review 53. 1963. 55–84.
5. *Mundell R.A.* Capital Mobility and Stabilization Policy under Fixed and Flexible Exchange Rates. Canadian Journal of Economics and Political Science 29. 1963. 475–485.
6. *Fleming J.M.* Domestic Financial Polices Under Fixed and Under Floating Exchange Rates. International Monetary Fund Staff Papers 9. 1962. 369–379.
7. *Kinya I.* Effectiveness Of Monetary Policy On Inflation Control And Economic Growth In Kenya: An Application Of Factor Augmented Vector Autoregressive Model. 2019.

MECHANISMS OF INFLATION TARGETING IMPACT ON ECONOMIC GROWTH RATE: THE CASE OF ARMENIA

L. Paronyan, M. Voskanyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The dilemma of choosing between inflation targeting and growth tends to be more pronounced in emerging market economies. This article is devoted to the analysis and assessment of inflation targeting in the macroeconomic regulation of Armenia. The subject of the research is the monetary policy of the Central Bank of the Republic of Armenia from the point of view of its impact on the economic growth of Armenia. The methodological basis of the research was a review of theoretical and practical models of the effectiveness of monetary regulation known in the scientific literature, as well as the testing of the most optimal ones considered on the example of the economy of Armenia. The key goal of the study was an attempt to identify and assess the effectiveness of the inflation targeting regime in the macroeconomic policy of Armenia.

Keywords: monetary regulation, inflation targeting.

ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

ВЛИЯНИЕ СУБЛИМИНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Т.С. Барсегян, А.М. Акопян

Российско-Армянский Университет
ЗАО «Таргет-Холдинг», ВТБ-Армения

tigran.barsegyan@student.rau.am, arsenehakobian@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является изучение и описание механизмов воздействия на подсознание человека через сублиминальное убеждение. Для привлечения большего количества потребителей и увеличения, тем самым, своих продаж, производители/маркетологи используют подсознательные сообщения при разработке своих рекламных кампаний. Подсознательные сообщения не воспринимаются непосредственно сознанием человека, но закрадываются в подсознание, вызывая определенные эмоции и побуждая к определенным действиям. Понимание факторов, влияющих на намерение покупателя осуществлять покупки, важно, т.к. непосредственно связано с фактической покупкой.

Ключевые слова: сублиминальная реклама, потребительское поведение, подсознательное убеждение, подсознательное сообщение, манипуляционная сила.

Введение

Со временем в мире поведенческой экономики и маркетинга произошла революция, когда дело дошло до рекламы и рекламных стратегий. Вначале реклама появлялась в газетах, радио и телевидении. Теперь, когда

мы находимся в фазе Четвертой промышленной революции, реклама просочилась во Всемирную паутину и стала ее неотъемлемой частью. Сегодня ни одна организация не может пренебречь Интернетом и, в частности, социальными сетями, разрабатывая свою маркетинговую или рекламную кампанию. Постепенно в практику вошло такое понятие, как скрытая (подсознательная) реклама, которая при поддержке технологий и исследований превратилась в целую отрасль, и с каждым днем эволюционирует.

Понятие скрытой рекламы впервые появилось в 1957 году, когда маркетолог Джеймс Викари включил призывающие к действию сообщения «Пейте Кока-Колу!» и «Ешьте Попкорн» в транслирующийся в кинотеатрах Нью-Джерси фильм «Пикник». Словосочетания появлялись со скоростью достаточной для того, чтобы подсознание ухватило их, но в то же время оставались незаметным для сознания зрителя. Это методика и стала далее известна под названием 25-го кадра (т.к. в кинофильме кадры сменяются 24 раза в секунду). По итогам проведенного эксперимента в буфете кинотеатра продажи кока-колы возросли на 18,1%, а продажи попкорна – на 57,8%. Подобный рост в продажах объяснялся феноменом, известным под названием «подсознательное восприятие», который становится следствием «подсознательных сообщений». Данный рекламный прием заключался в том, что потребитель не осознавал сообщения, т.к. оно было слишком незаметным, но, тем не менее, оно оставляло след в том элементе психики, который называется подсознанием [1].

Изложенный выше кейс был впервые описан в книге Вэнса Паккарда «Скрытые уговоры». Благодаря этой работе практика подсознательной рекламы вышла за рамки академических и научных кругов. К сожалению, спустя годы было выяснено, что исследование Викари было сфабриковано: по одной из версий он это сделал в целях спасти свое рекламное агентство от банкротства. Тем не менее, несмотря на спорную и сомнительную фактическую основу книги Паккарда, теория влияния на потребительское поведения путем подсознательных сообщений популяризировалась, что увеличило шансы ее распространения и потенциального применения.

Основной задачей рекламодателя является адресация коммуникации психике потребителя, воздействие на его чувства и эмоции, т.к. именно эти факторы побуждают на совершение покупок. Считается, что именно в подсознании хранятся эмоции и чувства «человечка» [2]. В одном из исследо-

ваний [3] относительно эффектов рекламы было обнаружено, что потребители склонны больше уделять внимание эмоционально убедительным сообщениям, нежели рациональным призывам – таким, как информация и качество. Именно поэтому маркетологи постоянно ищут новые творческие способы завоевания внимания потребителей, одним из которых стали скрытые сообщения в рекламах. К сожалению, на сегодняшний день не существует адекватных доказательств действия сублиминальной рекламы, которая является инструментом воздействия на психику человека. Психология относительно новая наука, и существует распространенное мнение о том, что она является лженаукой. Она изучает психику человека, однозначного определения которой не существует. Однако, несмотря на отсутствие доказательств, существуют исследования, а также случаи эффективности подобных методов увеличения продаж.

Разделяют 2 типа подсознательной рекламы: **слуховая и визуальная**. Некоторые исследования показывают, что эти типы рекламы способны побуждать к антисоциальному поведению, суицидальным действиям, растлению, сексуальному возбуждению и употреблению наркотиков. [4]. Благодаря негативным результатам использования подсознательных сообщений, данная концепция подвергалась большой критике и сомнению. Общество всегда было против подсознательной рекламы, считая ее своего рода гипнозом, манипуляцией, побуждающей к нерациональному поведению [5].

Некоторые разделяют сублиминальные сообщения на 3 типа [6]:

1. **Аудиовизуальные сообщения**: речь идет о том самом 25-м кадре. Данная техника подразумевает высвечивание сублиминального сообщения после 24-го кадра. Картина не воспринимается сознанием смотрящего, но улавливается и остается в подсознании.
2. **Скрытые визуальные сообщения**: с помощью данной техники рекламодатель модифицирует визуальную составляющую своего рекламного ролика более осторожным и безвредным способом, чтобы вызвать у потребителя сильные, но совершенно бессознательные эмоции
3. **Звуковые сообщения**: представляют собой естественные шумы и звуки, включенные в звуковые сообщения с целью побудить слушателя купить продукт или воспользоваться услугой. Данный способ манипуляции осуществляется путем интеграции сообщения на очень низком уровне частот.

Подсознательные образы и сообщения могут стимулировать чувства голода, жажды, нужды в чем-то. Подобного рода ощущения потребности тяжелее стимулировать через бренд или конкретный продукт [7].

Примером подсознательного влияния на поведение человека третьего типа является музыка. Сегодня во многих торговых центрах и магазинах играет фоновая музыка, в которые накладываются скрытые мотивы и сообщения. Целью этих сообщений выступает желание побуждения потребителей раскошелиться или же предотвращение мелкого воровства в магазинах. Примерами таких посланий являются: «Забудь о деньгах», «Это может стать твоим», «Не тронь, а то поймают». Согласно некоторой статистике, в магазинах или торговых центрах, используюших подобные записи, объем продаж растет на 15%, а, вместе с тем, количество краж сокращается на 58%.

Существует еще один тип подсознательного воздействия на подсознание человека, который не включен в вышеописанный список. Речь идет об ароматах и их влиянии на человеческое поведение. Ароматы в павильонах казино, номерах в гостиницах, в автосалонах. В случае с последними, известно, что привлекательный запах кожаного салона – это действие определенного аэрозоля. Чем это не послание, воздействуюшее на подсознание?

Существует **4 порога восприятия** [8]:

1. *Нижайший порог восприятия*: случай, когда стимул настолько слаб, что человек не способен его осознать;
2. *Порог физиологического восприятия*: неосознанная реакция на раздражитель;
3. *Абсолютный порог восприятия*: осознанная реакция на раздражитель;
4. *Порог осознанного восприятия*: сознательное восприятия раздражителя.

Для того чтобы сообщение квалифицировалось как подсознательное, необходимо, чтобы реакция вызывалось бессознательно, без предварительного восприятия предмета. Подсознательное восприятие находится ниже порога сознания [9].

Подсознательные сообщения и потребление

Для выявления воздействия подсознательных сообщений на поведение потребителей было проведено много исследований. Первым, как уже

было описано выше, это сделал Джеймс Викари. Однако ввиду того, что исследование было фикцией, многие ученые, в надежде убедиться в правдоподобности или неправдоподобности данной теории, стали проводить экспериментальный эмпирические репликации [10]. В результате этих исследования было выяснено, что крайне сложно повлиять на поведение человека, если его рацион до этого не включал кока-колу или попкорн. Однако после Дэвид Борнштейн, проведя исследование на курильщиках, пришел к выводу, что у курильщика можно пробудить желание курить, но невозможно заставить некурящих начать курить [11]. Это говорит о том, что все же влияние подсознательных сообщений не является мифом.

Подсознательные сообщения и выбор

До покупки и потребления какого-либо товара или какой-либо услуги человек должен сделать выбор. Выбор, который будет соответствовать его желаниям. Следовательно, реклама должна работать так, чтобы до непосредственной покупки создавалось желание приобретения данного товара с помощью подсознательных стимулов, даже если этого желания до этого не было. Существует одно интересное исследование, которое было проведено в Тайване, где в центре внимания был выбор комнаты гостиницы. Для этого эксперимента исследователи воспользовались «эмодзи» (смайликами) – символами, которые показывают выражения лица при разных эмоциях, которые могут быть или в виде иконок, или же записаны с помощью текстовых знаков. В последнее время многие маркетинговые кампании пользовались данными иконками [12], и отмечено, что включение смайликов в рекламу может оказать положительное влияние на целевых потребителей и повысить их готовность покупать продукты. Таким образом, авторы решили употребить некоторые из «эмодзи» в роликах с помощью метода «25-го кадра».

Для эксперимента воспользовались различными критериями отбора. В числе критериев, связанных со здоровьем в выборку отобраны:

- правши,
- люди в нормальной психологической и физической форме;
- без серьезных травм головы, без наличия опухолей;
- хорошо выспавшиеся;

- в последние три месяца не находившиеся в наркотическом опьянения, трезвые от алкоголя;
- не употреблявшие что-либо с кофеином [13].
- Следующие критерии касательно выборки:
- Количество участников должно было быть в интервале от 12 до 44;
- Возраст – между 18 и 43 [14].

Выборка составила 20 человек. После же устранения шума остались данные 16 с возрастным интервалом от 24 до 32 лет. При исследовании воспользовались аппаратом под названием “NeuroSky”, который рассчитывал мозговые волны до и во время просмотра 2–3 раундов 8 роликов комнат пятизвездочных отелей. Сперва участнику показывали видео без какого-либо подсознательного стимула, в данном случае «эмодзи».

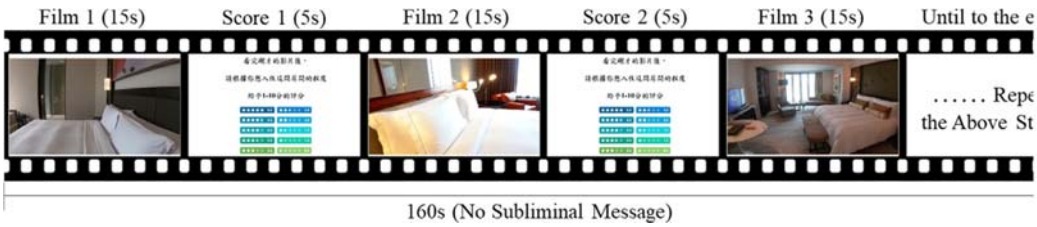


Рисунок 1. Кадры и процесс просмотра видео без «эмодзи».

Далее, после небольшого перерыва видео с 25-ым кадром, где появлялись «эмодзи» на 1 миллисекунду каждые 3 секунды.

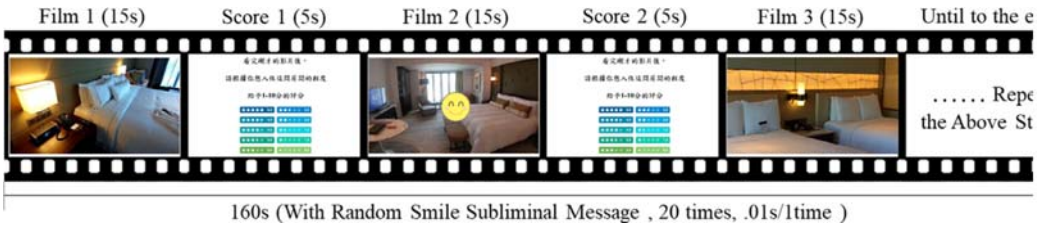


Рисунок 2. Кадры и процесс просмотра видео с эмодзи.

После просмотров видео аппаратура показала следующие изменения волн разных частей мозга.

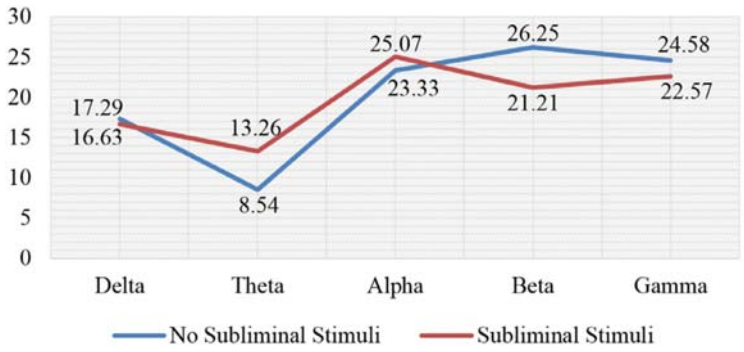


График 1. Результаты изменений мозговых волн участников просмотров видео без и с сублиминальным воздействием.

На Графике четко видны значительные изменения Тета- и Бета-волн, что, по мнению авторов [15], и указывает на существование средних эффектов между двумя сериями экспериментов. В заключение авторы отмечают, что, несомненно, данное исследование показало, что сублиминальное воздействие на подсознание влияет на потребительский выбор, даже в том случае, когда в кадре отображался эмодзи на долю секунды.

Кейсы применения сублиминальной рекламы

В ранних 1990-ых сообщения и образы, появляющиеся в рекламе на доли секунды в виде 25-го кадра, стали назвать “primes”, или иначе – “visual drumbeats”. Однако позднее, в середине 2000-ых гг. был введен новый термин “blinks” американской радиокомпанией Clear Channel Communications.

Ярким примером такой рекламы стала вставка клича Гомера из популярного мультипликационного сериала «Симпсоны» на фоне музыки к мультфильму, которая запускалась перед анонсом к новостям.

Сублиминальная реклама использовалась и как оружие конкуренции между разными крупнейшими транснациональными сетями ресторанов быстрого питания. Существуют примеры и случаи, когда данные компании шли на рискованные шаги для привлечения клиентов.

На Рис. 3 проиллюстрирована рекламная кампания, проведенная компанией «МакДональдс» – одной из самых больших сетей ресторанов быстрого питания. В компанию входит также другая сеть под названием «МакКофе».

Рисунок 3. Реклама кофе в МакДональдсе.

Смотрящие на фото могут воспринимать данную рекламу по-разному. Многие видят кофейное зерно. Очевидно, что компания «МакКофе» должно рекламировать именно кофе. Однако невооруженным глазом можно увидеть, что зерно напоминает коричневый гамбургер. Это же и приводит нас к той самой мысли, к которой маркетологи желают, чтобы зрители подсознательно «пришли». При рассмотрении фото у человека может возникнуть желание поесть или же выпить чашку кофе. Сублиминальная реклама в данном случае – это гамбургер. Несмотря на то, что реклама осуществляется продавцом кофе.

Другой пример – использование нецензурного или, иначе говоря, пошлого подтекста в виде слов или фотографий в рекламе. Слова бывают изменены на похожие, которые рифмуются со словами сексуального характера или же объекты использованы с некоторым намеком на секс. Рисунки 4–7 ярко иллюстрирует вышесказанное.

На первом Рисунке поначалу можно представить, что мы видим руки, которые закрывают женскую грудь. Но это всего лишь два гамбургера ресторанов быстрого питания «Арби». Данная реклама направлена на мужскую целевую аудиторию, в то время как последняя – на женскую.

Все вышеуказанные Рисунки содержат сублиминальные сообщения. По выводам маркетологов, использование данных методов рекламы подсознательно настраивает покупателя на реализацию своих скрытых желаний, в то же время создавая желание поесть.

Изображения с сексуальным подтекстом или, например, полуголых женщин, использовались для продажи товаров мужчинам десятки лет (в той или иной форме). Мозг мужчины устроен таким образом, что реагирует, например, на девушек в соблазнительных нарядах. Действительно ли это

повышает уровень продаж? Учеными был проведен ряд исследований, в котором одной группе мужчин показывали видеоролики с женщинами в бикини, другим – более нейтральные ролики. После этого сравнивалась способность зрителей из разных групп к принятию решений. Учеными было выявлено, что мужчины, смотревшие на девушек в бикини, принимали менее рациональные и удачные решения, связанные с деньгами [16].

Рисунки 4–7. Сублиминальная реклама ресторанов быстрого питания.

Как полагал Левенштейн, на мозг совмещает «два типа разума», чувственную систему, отвечающую за биологические инстинкты и рассудочную системы. Левенштейн сравнивал это явление с ангелом, который сидит на одном плече, и дьяволом, сидящем на другом. Люди постоянно пытаются найти компромисс между вышеупомянутыми системами. Именно поэтому экономисты заинтересованы в изучении данных явлений, ведь покупки осуществляются аналогичным образом.

Если рассматривать политических деятелей, как своего рода бренд, то можно считать, что политическая агитация включает в себя подсознательную рекламу и влияет на поведение и выбор избирателя. Очень ярким и популярным примером того является агитационный ролик Джорджа Буша, снятый Национальным комитетом Республиканской партии США, в котором он критикует законопроект Альберта Гора. Фраза, которая высвечивалась в ролике, «Законопроект Гора – выбор бюрократов». Слово «бюрократы» появляется таким образом, что отчетливо можно увидеть слово “rats”, что в переводе с английского означает «крысы» – окончание слова “bureauc**rats**”. Визуальное сообщение сопровождается закадровым голосом, который произносит: «Выбор бюрократов».

Армянские политические выборы не стали отставать от мира в плане применения современных нейромаркетинговых технологий. В частности, речь идет о последних внеочередных парламентских выборах, которые прошли 20 июня 2021 года. Изначально Центральная Избирательная Комиссия зарегистрировала для участия 26 политических сил и в секретном порядке произвела ранжирование и присвоила каждой партии свой номер в избирательном бюллетени. Порядковый номер стал инструментом воздействия на подсознание избирателя. Таким образом, номер партии нес не только информативный характер, но и использовался для «отпечатывания» в человеческом подсознании. Каждая партия придумывала различные своеобразные способы визуализации своего номера на рекламных баннерах для привлечения внимания и воздействие на подсознание избирателя.

Ярким примером может служить партия «Национально-консервативное движение 5165», которая выступала под номером «16». Партия незаметно обыграла свой порядковый номер в названии своей партии «5**16**5» таким образом, что число 16 было выделено жирным шрифтом. Практически незаметная деталь, которая человеческое подсознание впитывает как губка. Действие подобного приема, прозванного «слепой мышкой», наглядно показано в фильме «Фокус» 2015г. с Уилом Смитом.

Блок «Армения» выдвигался под порядковым номером «24». Под предводительском политических технологов, были проведены фотосессии членов блока с закатанными рукавами. Число «24» было обыграно в речах и лозунгах блока «С закатанными рукавами мы идем работать 24 часа!», «Мы будем работать 24 часа!» и т.д. В день, когда был объявлен список номеров, под которым будут бороться за власть политические силы, блок «Армения» начал серьезный «марафон» по визуальному распространению и осведомлению своего номера. «Марафон» был удачно подхвачен соратниками и представителями электората, которые стали наклеивать номер «24» на задние стекла машин. Подобная тенденция наблюдалась в социальных сетях в виде грамотно разработанной маркетинговой и рекламной кампании.

Партия «Гражданский договор», решив не остаться в стороне, подхватила тактику «Армении», начав повторять те же «приемы». Вплоть до незаконной установки настольных календарей с большой цифрой «3» на избирательных участках, что в действительности запрещено законом и считается политической агитацией, которая не разрешена за и в день выборов. В

день выборов избирательные участки посещали люди в футболках под номером «3», что тоже запрещено и должно было пресекаться представителями ЦИК.

К сожалению, ни один из вышеперечисленных примеров воздействия на подсознание и выбор людей практически не может быть оценен должным образом, ввиду наличия огромного количества других, наиболее важных и решающих факторов. Этим и сложно изучать поведение потребителя/избирателя, т.к. оно связано непосредственно с психикой человека, которой посвящена целая, относительно новая наука.

ЛИТЕРАТУРА

1. Birnbaum, 2012.
2. *Фрейд З.* Психология бессознательного, СПб: Питер, 2022.
3. *Akbari M.* Different impacts of advertising appeals on advertising attitude for high and low involvement products. Global Business Review, 2015.
4. Sofi & Nika, 2013.
5. *Klimov B.* (2003). There! Did you see it? Care! They do see you. . . Subliminal messages in advertisement, movie making and cartoons in a 'not so-innocent world'. Profit driven or 'dark' conspiracy? Central European University Budapest. MPRA.
6. *Bashir et al.*, 2019; Irianto, 2015; Phil Tinline, 2015.
7. *Elçi M., Sert Ar.* Subliminal Advertising and its Ethical Dimensions in the Social // Media Age, 2015.
8. *Riener*, 2017; S. A. Sofi & Nika, 2013.
9. *Martin Oliver*, 2014.
10. *Huang et al*., 2015.
11. Punniyamoorthy, 2017.
12. *Das et al*., 2019
13. *Bastiaansen et al*., 2018; Liwei Hsu, Yen-Jung Chen, Neuromarketing, subliminal advertising, and hotel selection: An EEG study, 2020.
14. *Cha et al.* (2019), Wongtadat (2019).
15. *Liwei Hsu, Yen-Jung Chen*, 2020, Neuromarketing, subliminal advertising, and hotel selection: An EEG study.
16. *Дули Р.* НейроМаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя, 2012, ISBN 978-985-15-3148-2.
17. Subliminal messages in advertisements for fast food chains – Valentina Nikolić, Osijek, 2020.
18. *Литвинова Н.В., Рябова Т.В.* Сублиминальное влияние рекламы: https://cyberleninka.ru/article/n/subliminalnoe-vliyanie-reklamy

19. The workings and limits of subliminal advertising: The role of habits – Thijs Verwijmeren, Johan C. Karremans, Wolfgang Stroebe, Daniël H.J. Wigboldus, Journal of Consumer Psychology 21 (2011) 206–213.
20. *Hsu L.and Chen Y.-J.* Neuromarketing, subliminal advertising, and hotel selection: An EEG study, Australasian Marketing Journal: https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.04.009
21. *Das G., Wiener H.J., Kareklas I.* (2019). To emoji or not to emoji? Examining the influence of emoji on consumer reactions to advertising. J. Bus. Res. 96, 147–156. doi: 10.1016/j.jbusres.2018.11.007.
22. *Bastiaansen M., Straatman S., Driessen E., Mitas O., Stekelenburg J., Wang L.* (2018). My destination in your brain: a novel neuromarketing approach for evalu-ating the effectiveness of destination marketing. J. Destination Market. Manage. 7, 76–88.
23. *Cha K.C., Suh M., Kwon G., Yang S., Lee E.J.* (2019). Young consumers' brain responses to pop music on YouTube. Asia Pac. J. Market. Logist. doi: 10.1108/ APJML-04- 2019-0247.
24. *Wongtadat N.* (2019). Subliminal persuasion on a consumer's cognitive process: a review. J. Appl. Econ. Sci. 14 (3), 804–817.

IMPACT OF SUBLIMINAL ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOUR

T. Barsegyan, A. Hakobyan

Russian-Armenian University
CJSC «Target Holding», VTB-Armenia

ABSTRACT

In order to attract a larger quantity of consumers and to increase, all alone, their sales, producers/marketers use subconscious messages when developing their advertising campaigns. Subconscious messages are not directly perceived by the cognition of a person, but they creep in evoking certain emotions and stimulating certain actions. Understanding the factors that influence the decision of the buyer to make the purchase is important because it is directly related to the purchase itself. The purpose of this article is to study and describe the mechanisms of influence on the human subconscious through subliminal persuasion.

Keywords: subliminal advertisement, cosumer behavior, subconscious persuasion, subconscious message, manipulative force.

ПОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ И НАРРАТИВЫ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

А.А. Гуковская

Российский Государственный Гуманитарный Университет

gukovskaya.a@rsuh.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье проанализированы основные тенденции поведения частных инвесторов на финансовых рынках в период 2020–2021гг. с позиций нарративной экономики. Среди них наиболее значимыми, с точки зрения влияния на рынки в целом, отмечены: эффект мемных акций, торговля на основе впечатлений, отрыв стоимости финансовых активов от своих фундаментальных показателей на фоне возросшей волатильности рынков. Основными причинами возникновения выявленных эффектов являются: широкое проникновение финтеха, использование социальных сетей и существенное увеличение объемов ликвидности на финансовых рынках.

Ключевые слова: поведение инвесторов, нарративная торговля, мемные акции.

Поведение участников финансовых рынков, их динамика, факторы, ее обуславливающие десятилетие спустя после глобального финансового кризиса, демонстрируют самые разные девиации от рациональности и эффективности, и «пузыри» на них надуваются с завидным постоянством.

Некоторые явления на финансовых рынках особенно ярко проявились за последние два года, а именно: эффект гиперреакции рынков и иррациональное стадное поведение участников, которое сопровождается (или основывается) распространением вирусных историй (нарративов), прежде всего, в соцсетях. И если раньше говорили об устойчивых массовых заблуждениях участников рынка [1, 2, 3], то в эпоху социальных сетей и сегментации акценты смещаются, и мы имеем дело с продажей историй (финансовым сторителлингом). Нарративы на финансовых рынках присутствовали всегда, и, возможно, именно они ответственны за многие известные пузыри.

Как правило, эти истории питаются психологией и основаны на социальном сравнении, и они о принятом риске, об относительно легко и быстро разбогатевших людях [4, P. 466].

В этой логике развился эффект «мемных» акций – приток большого числа новых частных инвесторов на рынок в 2020–2021гг., некоторые из которых стали объединяться в группы и скупать акции, делая их «мемными». Они продемонстрировали массовую и хаотичную торговлю на основе впечатлений и «подталкиваний», не требующей знаний фундаментальных показателей и особых профессиональных навыков. Если мы не поймем особенности распространения/эпидемий/заражения нарративами/историями в разных слоях общества, мы не сможем полностью понять изменения в экономике и экономическом поведении [4, P. 10].

До недавнего времени на финансовых рынках среди инвесторов задавали тренды «махараджи» – институциональные инвесторы, на которых работали «портфельные» менеджеры, управляющие огромными активами. Сейчас же, благодаря развитию и проникновению финтеха, происходит демократизация инвестиций, и это заметно на всех рынках – от американского до российского. Так, объем сделок, совершенных частными инвесторами за ноябрь-декабрь 2021г. на российском рынке с акциями российских эмитентов, составил 138,7 млрд. руб, с акциями иностранных эмитентов – 37,8 млрд. руб[1]. Похоже, что рост инвестированного частного капитала (и рыночной силы частных инвесторов) это – новый тренд, на который нельзя не обращать внимания.

Помимо возросшей рыночной силы частных инвесторов, возможностей финтеха, есть еще социальные сети, которые позволили частным инвесторам объединиться. И кумулятивный эффект не замедлил сказаться.

В 2020–2021гг. на финансовых рынках случилось немало историй, связанных с взрывным и необъяснимым с позиций традиционной финансовой теории ростом стоимости финансовых активов; некоторые из наиболее нашумевших приведены в Табл. 1. Все приведенные кейсы сопровождались бурным обсуждением, освещением в социальных сетях со значительным охватом, и за всеми ними стоят «истории», которые понятны и привлекательны для широкой аудитории непрофессиональных участников рынков. Этот период также обогатил финансовый словарь термином «мемные активы».

---

[1] Банк России Обзор рисков финансовых рынков, ноябрь-декабрь 2021: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39698/ORFR_2021-10.pdf

Таблица 1.

Мемные активы 2021г.

Актив	Триггер	Взлет /период	Результат	Отрасль/ страна
Догикоин (Dogecoin)	Твит И. Маска	Рост на 500% за месяц (окт. 2021г.)	Торгуется	Криптовалюты/ global
Акции Hometown International	Эмиссия акций на покрытие убытков	Рост на 300% за год (апр. 2021г.)	Исключены из торгов	Торговля/ США
Акции GameStop	Согласованные действия инвесторов Reddit	Рост на 1811% за месяц (янв. 2021г.)	Торгуется / уничтожено $3,7 трлн глобальной рыночной капитализации	Компьютерные игры/ США
Акции Santa Claus Entertainment	Успех сериала «Игра в кальмара»	Рост на 30% за неделю (окт. 2021г.)	Продолжается рост	Киноиндустрия/ Корея
Акции Orphazyme	?	Рост на 1387% за день (июнь 2021г.)	Торгуются на 80% выше начальной стоимости	Биотех/ Дания

Пожалуй, самой показательной историей был взлет акций компании “GameStop” – американской сети по продаже игровых приставок и компьютерных игр. Динамика основных показателей ее деятельности такова – выручка падает с 2016г., прибыль уменьшается, а величина долга составляет $1,16 млрд. Стоимость акций компании за четыре года снизилась на 50%. Но в январе 2021г. они выросли на 1811% (с 17 до 325 $/акцию) за месяц. Это стало возможным благодаря согласованным действиям частных инвесторов Wall Street Bets (подписано 7,7 млн. человек) форума Reddit (аудитория 1,7 млрд. человек), которые привели к уничтожению $3,7 трлн. глобальной рыночной капитализации (убытки хедж-фондов, занимавших встречную позицию). История привлекла внимание Комиссии по ценным бумагам и биржам США, которая уже начала расследование. Аналогичные «флешмобы» коснулись акций AMC “Entertainment”, “Blackberry” и “American Airlines” и целого ряда других.

Если в случае акций “GameStop” рост стоимости обусловили согласованные действия частных инвесторов, то причинами взрывного роста стоимости акций не самых известных компаний – “Orphazyme” (Дания), “Santa Claus Entertainment” (Корея) – стали, по-видимому, доминирующие нарративы/истории: для акций датской биотехнологической компании – коронавирусный контент; для сеульской киностудии – успех корейского сериала «Игра в кальмара».

Отдельного упоминания заслуживает история догикоина (Dogecoin), который создали в 2013г. программисты Дж. Палмер и Б. Маркус, ее символом стал интернет-мем “Doge”. Несмотря на то, что создатели догикоина с самого начала позиционировали его как насмешку над криптовалютным бумом, мемная монета/валюта получила распространение, в числе прочего ее использовали для сбора денег на благотворительность. А сейчас догикоин вошел в десятку среди криптовалют по капитализации[2], у него есть свое сообщество, используются для оплаты некоторых товаров[3]. Драйвером роста послужили твиты И. Маска и согласованные действия частных инвесторов “Wall Street Bets”.

Подобные сюжеты позволяют увидеть проявление нескольких важных тенденций в поведении частных инвесторов на финансовых рынках:

- Значительный масштаб и сила нынешней финансовой субкультуры, которые во многом определяются широкими возможностями и доступностью финтеха, значительными объемами денег, влитыми монетарными регуляторами в мировую экономику, массовостью частных инвесторов;
- Доминирование нарративной торговли, основанной на историях, как правило, появившихся в социальных сетях, рассказанных лидерами мнений, влиятельными группами;
- Наличие межпоколенческого неравенства и конфликта среди частных инвесторов – так, пользователи “Reddit”, договариваясь о покупке акций компании, обвиняли «бумеров» в несправедливом устройстве финансового рынка.

Ответом на эти рыночные «аномалии» (явления) стало появление целого ряда финансовых инноваций, позволяющих отслеживать поведение

[2] https://ru.investing.com/crypto/currencies
[3] https://www.forbes.ru/milliardery/452559-cena-dogecoin-vyrosla-posle-tvita-maska-o-vozmoznosti-platit-im-za-tovary-tesla

участников рынка. Помимо уже хорошо известных VIX и RVI, позволяющих отслеживать настроения инвесторов, “Nasdaq”[4] запустил индекс самых торгуемых бумаг среди частных инвесторов на американских биржах («индекс мемных акций»). Индекс показывает отношение объемов торгов конкретной ценной бумаги к общему объему сделок частных инвесторов за день; полагают, что этот индекс должен сделать рынки более прозрачными.

СПб-Биржа запустила индекс SPB-100[5], отражающий поведение российских частных инвесторов. В отличие от индекса “Nasdaq”, он не учитывает рыночную капитализацию компаний, а фактически показывает усредненный портфель; за год индекс вырос на 43%.

Анализ структуры и динамики индекса позволяет выделить некоторые особенности поведения российских частных инвесторов. Заметно, что предпочтение отдается акциям бигтехов, а также компаний из отраслей, которые слабо представлены на российском рынке – производителей чипов, фармацевтических компаний и перевозчиков. В топ-20, по итогам 2021г., вошла всего одна нефтяная компания – “Exxon Mobil“. Самая популярная среди инвесторов инвестиционная идея – это акции китайских компаний. Если к началу 2021г. в топ-20 компаний в индексе входила только “Alibaba”, то началу 2022г. их уже было четыре с суммарным весом почти в 15%. Наибольший интерес вызывают акции с большой волатильностью или сильным падением, популярна стратегия «покупай то, что сильно упало», широко продвигаемая в социальных сетях[6].

И несколько слов об обоснованности реализованных стратегий/выборе: выбор акций таких компаний, как “Apple”, “Microsoft”, “Amazon” и “Facebook”, – с одной стороны логичен (акции входят в индекс S&P 500), а с другой – такой выбор можно объяснить «импринтингом 2020г.», когда, благодаря локдаунам и накачке рынков ликвидностью, высокотехнологичный сектор был в авангарде финансовых рынков. Кроме того, для десятков тысяч молодых инвесторов и спекулянтов IT-компании – это «понятный кейс». Что касается популярности акций китайских компаний, то представляется, что во многом она объясняется довольно агрессивной «продажей»

[4] https://data.nasdaq.com/retailtradingactivitytracker
[5] https://spbexchange.ru/ru/stocks/index/spb100/
[6] Например, акции популярных у российских частных инвесторов китайских компаний упали за 2021г. на 35–70%.

их в социальных сетях, профильных группах, в том числе как пример реализации упомянутой стратегии, т.е. во многом поведение российских частных инвесторов похоже на поведение их западных коллег.

На наш взгляд, можно сделать некоторые обобщения относительно доминирующих тенденций в динамике финансовых рынков и поведения инвесторов, проявившихся в последние два года:

- Рост рыночной волатильности;
- Рост влияния и охвата социальных сетей;
- Проникновение технологий/ финтех;
- Рост ликвидности на рынках;
- Менее справедливое ценообразование, отрыв от фундаментальных показателей стоимости финансовых активов;
- Фиксация на ожиданиях – анализ ожиданий агентов практически вытеснил фундаментальный анализ;
- «Демократизация» финансовых рынков – больше частных инвесторов на финансовых рынках, больше их рыночная сила.

Эти явления приводят к изменению карты/профиля рисков, а также требуют коррекции подходов со стороны регуляторов как в мониторинге, так и, собственно, в регулировании. Представляется, что в ближайшее время станет актуальным вопрос о том, нужно ли защищать людей от финансовых потерь, и каким образом это делать.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Shiller R.J.* Conversation, Information, and Herd Behaviour // The American Economic Review Vol. 85, No. 2, (May 1995). PP. 181–185.
2. *Shiller R.J.* Bubbles, Human Judgment, and Expert Opinion // Financial Analysts Journal, Vol. 58, No. 3 (May-Jun. 2002). PP. 18–26.
3. *Abreu D., Brunnermeier M.* Bubbles and Crashes // Econometrica, 2003, vol. 71, issue 1, 173–204.
4. *Shiller R.J.* Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events, Princeton University Press, 2019.

INVESTOR BEHAVIOR AND NARRATIVES IN FINANCIAL MARKETS

A. Gukovskaya

Russian State University of Humanities

ABSTRACT

The article analyzes the main trends in the behavior of private investors in the financial markets in the period 2020-2021 from the standpoint of narrative economics. Among them, the most significant in terms of influence on the markets are the effect of meme shares, emotional trading, the separation of the value of financial assets from their fundamentals against the backdrop of increased market volatility. The main reasons for the identified effects are the widespread penetration of fintech, the use of social networks and a significant increase in liquidity in financial markets.

Keywords: investor behavior, narrative trading, meme stocks.

ЗАКРЫВАЕТ ЛИ УГОЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ ГЛАЗГО COP26

О.А. Дмитриева

Российский государственный гуманитарный университет

odmitrie@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о возрастающем числе природных катаклизмов и неблагоприятных природных явлений, свидетельствующих о как о весьма значимых фактах изменения климата. Чтобы избежать запуска экологической катастрофы, мировое сообщество стремится договориться о стратегической переориентации в хозяйственной жизни уже к 2040 годам и, прежде всего, о декарбонизации экономик как развитых, так и развивающихся стран. Как известно, роль угля всегда была высока в энергобалансе нашей страны. В статье рассматривается тот факт, насколько отвечает глобальным вызовам принятая в 2020г. программа развития угольной промышленности России на период до 2035г.

Ключевые слова: глобальное потепление, энергопереход, саммит по углю, декарбонизация экономики, «зеленая» энергетика.

По данным межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), созданной в 2013г. Всемирной метеорологической организацией и Программой ООН по окружающей среде, в период 1980–2012гг. средняя глобальная температура на Земле повысилась на $0{,}85^0$ С.

Точка невозврата?

Казалось бы, данный показатель не столь значим, однако потепление уже привело к повышению среднего уровня мирового океана на 19 см. Это, в свою очередь, вызвало сокращение ледового покрова: только в Южном океане он ежегодно, начиная с 1979г., уменьшается на 0,51 млн. кв. км. При этом льды активно таят, а в сезон восстанавливаются в уже меньшем размере, чем до ежегодного таяния.

В экономике повышение температуры Земли в среднем на 1°С оборачивается, как свидетельствуют многочисленные исследования, снижением на 5% объема выращиваемой пшеницы, что эквивалентно 40 мегатоннам (1 мегатонна = 1 000 000 т).

Между тем ученые Мичиганского и Аризонского университетов уже в 2019г. предсказали, что скорость глобального потепления с каждым годом будет нарастать. Эксперты связывают это с изменением климата, в частности, из-за роста объемов углекислого газа в атмосфере по причине активной деятельности промышленных предприятий и транспорта.

Конечно, не все прогнозы сбываются. Но ускорение глобального потепления прогнозируют и последние климатические модели. Если почти 40 лет тому назад расчетные модели показывали, что при увеличении выброса углекислого газа вдвое температура на Земле повысится на 3°С, то новые модели предсказывают рост уже более, чем на 5°С.

В 2020г. исследователи из Принстонского университета и университета Майами подготовили доклад об изменении климата на планете. Если их прогноз окажется верным и к 2100г. температура Земли повысится на 4–5°С относительно доиндустриальной, то последствия станут поистине необратимыми. Так уже было в истории, когда 252 млн. лет назад температура Земли повысилась на 5°С. Тогда потепления не выдержали 96% морских существ и 73% наземных позвоночных.

В исследовании, опубликованном в журнале “Nature”, эксперты пришли к выводу, что глобальное потепление на 4°С станет смертельным для 15% всех живых существ на планете. Если потепление удастся удержать в рамках 2°С, пострадает лишь 2%. Из-за таяния ледяных щитов Гренландии и Антарктиды в перспективе остынут теплые течения в Атлантике. В результате, в тропиках осадков станет меньше и леса Амазонии постигнет засуха[1]. Павел Константинов (МГУ), дважды лауреат премии Европейского метеорологического Союза, полагает, что при этом, хотя точка невозврата еще не пройдена, но в виду высокой инерционности климатической системы эффект от перехода на низкоуглеродные производства мир почувствует не сразу [7].

Чтобы избежать катастрофического сценария, 175 стран в 2015г. подписали Парижское соглашение ООН по изменению климата. Его суть – удержать глобальное потепление хотя бы до 1,5–2°С. Для этого государства

[1] Такой сценарий опубликован в научном журнале BioScience.

договорились пересмотреть свои национальные стратегии в сторону снижения выбросов углекислого газа.

В августе 2021г. в опубликованном докладе ООН по изменению климата было признано, что климатическая катастрофа приближается: наводнения смывают поселения и города, пожары уничтожают сотни тысяч гектаров леса и сотни домов, качество воздуха с каждым годом ухудшается, пресной воды на планете все больше не хватает. В докладе прозвучали четкие ориентиры, к которым необходимо перейти мировому сообществу, чтобы ограничить на предстоящие 30 лет глобальное потепление до 1,5°С и, тем самым, предотвратить наступление климатического кризиса. Механизм: мир должен вдвое сократить выбросы парниковых газов и привести их к нулю к 2050г.

В это же время страны G7 договорились постепенно отказаться от угля и перестать поддерживать новые угольные проекты. Встала задача перейти на ускоренный график поэтапного отказа от угля. Такие обязательства – пример политического решения для остальных.

В ноябре 2021г. представители уже 200 стран в Глазго на конференции ООН по изменению климата[2] в качестве важнейших назвали задачи по сокращению потребления угля[3], строгому мониторингу вырубки и поджогов лесов, ограничению метановых выбросов [8]. Было признано, что основная причина изменения климата, в частности, глобального потепления, связана именно с использованием угля в энергетике.

Исходя из математических расчетов о двойном сокращении объемов выброса углерода, можно сдержать повышение температуры до 1,5^{0}С, а не до 2^{0}С (!). Более 40 стран решили для этого отказаться от использования угля уже в 2030-е гг. для крупных экономик и в 2040-ые – для более бедных стран. Так, Вьетнам, Польша и Чили, широко использующие уголь в энергетике, провозгласили отказ от ископаемого топлива, тогда как Австралия, Индия, Китай, США и Россия воздержались от подобных заявлений. Кроме того, было принято уточнение, что призыв «ускорить усилия» по сокращению использования угля в энергогенерации не распространяется на уголь, совмещаемый с технологией улавливания и хранения углерода (CCS) [8].

К сожалению, договориться в Глазго не получилось. Мир поделился на два лагеря: «за» – более радикальное решение и «за» – более сдержанный

---

[2] Сокр.: COP26.

[3] Глобальное соглашение по уходу от угля.

подход. Победил консервативный подход. Решающим оказался «голос» Индии, которая отказалась от конкретных дат, в связи с необходимостью преодолеть сначала проблемы бедности, а уж потом браться за переход к «зеленой» экономике. Премьер-министр Индии Н. Моди пообещал, что его страна будет стремиться обнулить выбросы углекислого газа к 2070г., т.е. на 20 лет позже большинства государств.

Премьер-министр Австралии С. Моррисон, заявил, что его страна не может согласиться с указанием четких сроков отказа от угля: это повлечет за собой высокие расходы фермеров, занимающихся молочным и мясным животноводством, а, значит, для экономики неприемлемо.

Китай также учитывает прежде всего ущерб национальной экономики от декарбонизации и рассматривает реальное снижение объемов выбросов к 2040 г. лишь на несколько п.п. по сравнению с предыдущим обязательством.

Что же касается нашей страны, то министр иностранных дел РФ С. Лавров на саммите в Глазго заявил, что, к сожалению, к 2050г. Россия не сможет достичь нулевых выбросов и пока рано вовсе сбрасывать со счетов карбонизационную экономику. Это еще нереальный сценарий. Пока неизвестно, какие термальные колебания принесет миру, например, наступающая зима 2021–2022гг. Жаль, что альтернативно так и не прозвучал, в частности, призыв к поиску новейших технологий в области угольного производства.

К решению саммита по углю присоединились десятки компаний. Банки и инвестиционные фонды стали расценивать вложения в ископаемое топливо как нежелательные. Несколько крупных банков объявили о прекращении финансирования угледобычи. Состоявшийся в ноябре 2021г. саммит G20 в Риме показал, что даже крупнейшим экономикам мира еще не удалось договорились о сокращении сроков достижения нулевых выбросов и отказа от угольной энергетики. Отказ, без сомнения, провозглашен, а вот о реализации говорить пока рано.

Конечно, призыв к постепенному сокращению сжигания угля без улавливания выбросов и субсидирования добычи ископаемого топлива, т.е. без строгого мониторинга и жестких штрафов, может остаться лишь призывом, впрочем, как и планы по ускоренной декарбонизации мировой экономики, требующие многомиллиардных вложений.

Ведущие мировые эксперты полагают, что для достижения к 2050г. заявленных целей по декарбонизации мировой экономики объем инвестиций в «зеленую» энергетику только к 2030г. должен, как минимум, утроиться, достигнув $3,5–4 трлн. В 2020г., по оценке Bloomberg New Energy

Finance (BNEF), общий уровень инвестиций в энергетический переход составил рекордные $501,3 млрд [5]. Между тем, даже для них заявленные объемы вложений сегодня выглядят маловероятными. В Китае и США уже наблюдается сокращение финансирования энергоперехода на 12 и 11% к 2019г., соответственно.

Вперед, к энергопереходу

Как же складывается ситуация в мировой энергетике? В 2019г. 37% мировой электроэнергии производилось за счет сжигания угля. Часть развивающихся рынков не могут себе позволить полный переход в короткие сроки на достаточно дорогую «зеленую» энергетику. Это относится к Африке, значительной части стран АТР, Южной Америки. Для них углеводороды – безальтернативный источник энергии.

Хотя развитые страны официально признали историческую вину за возникновение глобальных экологических проблем, вопрос о финансовой поддержке развивающихся стран, за счет которых и было достигнуто превосходство, был поставлен, но не решен. Так, прозвучало заявление о необходимости выделения развитыми странами $8,5 млрд. Южной Африке, экономика которой базируется на сжигании угля, для реализации мер по снижению зависимости от него. 10 лет тому назад аналогичные обещания выплачивать развивающимся странам ежегодную помощь в $100 тыс. так и не были исполнены.

Между тем Россия, как глобальный поставщик энергоресурсов, уже сегодня ставит вопрос о диверсификации энергобаланса, с одной стороны, а с другой – о перспективах преобразований и расширении своей ниши на мировом рынке. Да, в 2016г. с российской стороны было подписано и в 2019г. принято Парижское соглашение по климату, а в ноябре 2020г., в рамках его реализации, президент РФ подписал указ о сокращении выбросов парниковых газов. Сегодня, в рамках реализации, уже более 80% выработки электроэнергии осуществляется на основе низко- и безуглеродных источников энергии: газа, атомных и гидроэлектростанций, ВИЭ. В Энергетической стратегии России на период до 2035г. предусмотрено увеличение доли «чистой» энергии [1].

Что касается перспектив угольной отрасли, то, как известно, правительство в 2020г. утвердило Программу развития угольной промышленности на период до 2035г. Хотя за последние 5 лет дискуссия вокруг декарбонизации мировой экономики нарастает; для России ключевой остается роль

важных для нее экспортных продуктов – углеводородов и, в частности, угля. В качестве вопросов встают следующие: чем заменить, что использовать в качестве накопителя и сколько денег потребует ВИЭ? Да, и как это может повлиять на отечественную экономику, в частности, на перспективы развития угольной промышленности?

Россия продолжает быть второй в мире угольной державой после США. Наша страна имеет разведанных угольных запасов на 157 млрд. т, что составляет 17,6% общемировых [2]. Наиболее значительные фракции угля обнаружены в зоне вечной мерзлоты. Пока они малопригодны к разработке. Пока еще не до конца изучены залежи глобального масштаба, образующие Тунгусский (1-е место в мире – 2,299 трлн. т) и Ленский (2-е место в мире – 1,647 трлн. т.) бассейны. При нынешнем уровне добычи (314 млн. т в год) Россия обеспечена угольным сырьем примерно на 500 лет.

В программе развития угольной промышленности до 2035г. [4] подчеркивается, что за последние 10 лет отрасль стабильно развивается вместе с восстановлением экономики. В 2009–2019гг. объем добычи угля вырос более чем в 1,3 раза и на 2020г. достиг 440 млн. т в год. Весьма значительно – в 2,5 раза (в текущих ценах) увеличились инвестиции в основной капитал угольных предприятий. За 10 лет было введено 297 млн. т новых мощностей по добыче угля. Расширяются и обновляются традиционные центры угледобычи, включая Кузнецкий, Канско-Ачинский, Горловский и Минусинский бассейны. Осваиваются угольные месторождения в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке, в Арктической зоне.

На базе угольных разрезов созданы территории опережающего социально-экономического развития «Южная Якутия» и «Чукотка». Чукотка опирается на два инвестиционных проекта: шахту «Восточная Денисовская» и обогатительную фабрику по производству угольного концентрата – ГОК «Инаглинский». Для резидентов территории опережающего социально-экономического развития предусмотрены соответствующие налоговые льготы до 2027г.: нулевая ставка по налогу на прибыль в 2018–2022гг. и пониженные ставки страховых взносов. Строительство этих объектов повлекло за собой развитие мощных инфраструктурных проектов на базе ГЧП.

Что касается обновления технологий и производственных мощностей, то за 24 года (1994–2018гг.) государство после тщательного мониторинга закрыло 188 шахт и 15 разрезов, отказавшись от разработки свыше 5000 км

горных выработок. Одновременно было рекультивировано 6786,8 тыс. га нарушенных земель, построено 54 водоотливных комплекса и 12 очистных сооружений шахтных вод, отремонтированы 61 объект, пострадавший от ведения горных работ. Угольная промышленность сегодня – это 58 шахт и 133 разреза. Почти половина введена после 2000г. По прогрессивной технологии «шахта-лава» работают 42 шахты, т.е. 76% действующих.

Растет концентрация горных работ. За 10 лет среднесуточная добыча из одного очистного забоя выросла в среднем в 2,2 раза (с 2211 до 4883,7 т/сутки, годовая производительность одноковшовых экскаваторов на разрезах – в 1,3 раза: с 1438 до 1843,3 тыс. куб. м). Более 70% угледобычи приходится на шахты и разрезы со среднегодовой мощностью 1,6 и 3 млн. т. Производительность труда в основном производстве увеличилась с 2008г. в 1,5 раза, среднемесячная производительность 1 рабочего по добыче угля – почти в 2 раза (с 202 до 380 т /чел. в мес.).

Соответственно, за 10 лет доля России на мировом рынке по торговле углем поднялась с 9 до 15%. Отечественные угольные компании вышли на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона, включая Японию, Республику Корея, КНР, Тайвань, Индию, Малайзию и Республику Вьетнам. На внутреннем рынке уголь, хотя и уступает конкуренцию более дешевому, экологичному и одновременно менее трудозатратному в быту газе, неизменно присутствует как энергоресурс.

В ответ на глобальный вызов – ужесточение конкуренции на внешнем рынке – стоит задача поднять качество производимой угольной продукции. С 2008г. почти в 1,5 раза выросли объемы обогащения угля, в том числе энергетических (более чем в 2 раза). Это связано с введением 17 новых обогатительных фабрик и установок, в т.ч. 10 – для переработки энергетических углей. Новые мощности позволили снизить долю балластной составляющей в отгружаемой угольной продукции с 31,2 до 28%.

В июне 2018г. был введен информационно-технический справочник по лучшим доступным технологиям в области «добычи и обогащения угля» с учетом ужесточения критериев охраны окружающей среды, что соответствует представленному в Давосе в 2018г. индексу инклюзивного развития[4] с учетом экологической составляющей [8].

[4] Социально ориентированный экономический рост.

Нацеленность на экологию демонстрирует рост ежегодных инвестиций в основной капитал угольных компаний. Уже в 2008–2018гг. инвестиции возросли с 60 до 144 млрд. руб. – в 2,4 раза. Соответственно, увеличились налоговые и прочие выплаты субъектов угольной промышленности в бюджеты всех уровней, достигнув почти 550 млрд. руб. в номинальных ценах.

Как видно, будущее у угольной промышленности в России есть, хотя перспективы характеризуются нестабильностью из-за воздействия, прежде всего, внешних факторов. Пока же уголь для многих российских территорий продолжает оставаться единственным источником энергии, а угольные базы – притягивать новые производства, включая теплоэнергетику, машиностроение, химию. На развитие сферы угольной промышленности сориентированы несколько государственных проектов.

Между тем в последние годы глобальным вызовом для России стала нестабильность конъюнктуры мирового угольного рынка. Конечно, остро стоит вопрос о динамике стоимости экспортных поставок угля. Начиная с 2016г., экспортные поставки российского угля превышают поставки на внутренний рынок. В 2018г. на внешний рынок ушло 54% произведенного угля, хотя в экспорте спотовые цены в портах отгрузки (Восточный и Балтия) с декабря 2010г. по декабрь 2018г. снизились на 7,6 и 19,8%. В 2019г. тенденция падения цен еще больше усилилась, составив в июне 2019г. по отношению к декабрю 2018 г. 47,5 и 26,6%, соответственно.

Одновременно, в 2018г. значительно выросли средние расстояния перевозки угольной продукции как по отрасли (2941 км), так и в экспортных поставках (4530 км). К уровню 2010г. прирост составил 840 и 130 км. Эксперты связывают это с ростом объемов производства и экспорта угля из Кузбасса. Как видно, на фоне возможного отказа от угля большого числа стран на рост отрасли указывает не только анализ динамики соответствующих показателей, но и ориентация прогнозного горизонта развития угледобычи в нашей стране на период до 2035г.

Выход отдельных стран на низкоуглеродные стратегии развития связывают, как возможный вариант, с таким инновационным и альтернативным источником энергии, как водород. Но как будет развиваться мировой водородный рынок, пока остается неясным. Все же потенциальные объемы экспорта водорода из России на мировой рынок, по экспертным оценкам Российского энергетического агентства Минэнерго России, могут составить 10–20% рынка международной торговли водородом или до 0,2 млн. т в 2024г.,

2–7 млн. т в 2035г. и 7,9–33,4 млн. т в 2050г., что будет зависеть от темпов декарбонизации мировой экономики и роста спроса на водород [5].

Сейчас правительство разрабатывает план конкретных действий в условиях низкоуглеродного развития и адаптации российской экономики к глобальному энергопереходу. Главный экономист Всемирного банка по России Д. Найт полагает, что в настоящий момент против экономики России действуют четыре вида рисков. Один из них связан с энергопереходом. Однако, по мнению Найта, энергопереход, если и представляет угрозу для нашей страны, то несколько в отдаленной перспективе. Согласно стратегии низкоуглеродного развития России до 2050 г., согласованной правительством, достижение углеродной нейтральности можно ожидать лишь к 2060 г., хотя ускорение событий может приблизить полноценное вступление в энергопереход. Об этом неоднократно высказывался и президент В. Путин. Э. Набиуллина, глава Банка России, справедливо полагает, что энергопереход повлечет за собой рост инфляции, связанный с удорожанием современных технологий угледобычи и углеобогащения, а также поворот к низко- и безуглеродным источникам ВИЭ.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Палихова А.* Лед тронулся: что может случиться с Землей через 80 лет. https://trends.rbc.ru/trends/green/61ee52ff9a79477a188b6808?from=center. 24.01.2022.
2. https://www.rbc.ru/economics/15/11/2021/618e742f9a794783e59910b8
3. *Пискунов А.* Сколько для России будет стоить энергопереход: ESG-дайджест № 7: https://trends.rbc.ru/trends/green/61f8e9ee9a7947586c5b21c2
4. http://static.government.ru/media/files/OoKX6PriWgDz4CNNAxwIYZEE6zm6I52S.pdf
5. *Кулапин А.* Энергетический переход: Россия в глобальной повестке // «Энергетическая политика». 2021. №7 (161.) СС.10–15.
6. *Митрова Т.* Энергопереход и риски для России // «Нефтегазовая вертикаль». 2021. № 6. СС. 28–34.
7. *Сафиулин А.* Четвертый энергопереход: что ждет мир и Россию // Реальное время. 23.04.2021. https://realnoevremya.ru/articles/210130-chetvertyy-energoperehod-chto-zhdet-mir-i-rossiyu
8. *Дмитриева О.А.* Социально-экономический код корпораций: региональный аспект: В сб. «Экономика России: задачи и пути достижения», XVIII «Чаяновские чтения». М.: РГГУ, 2018. СС. 219–230 (с. 220).

DOES GLASGOW COP 26 CLOSE COAL PROSPECTS FOR RUSSIA

O. Dmitrieva

Russian State University for the Humanities

ABSTRACT

The increasing number of natural disasters and adverse natural phenomena indicates the facts of climate change as very significant. In order to avoid triggering an environmental catastrophe, the world community is striving to agree on a strategic reorientation in economic life by 2040 and, above all, on the decarbonization of the economies of both developed and developing countries. As you know, the role of coal has always been high in the energy balance of our country. The article examines how the adopted in 2020 meets global challenges. Russian coal industry development program for the period up to 2035.

Keywords: global warming, energy transition, coal summit, decarbonization of the economy, “green” energy.

ՊԱՀԱՆՋԱՐԿԻ ՁԵՎԱՎՈՐՄԱՆ ՎԱՐՔԱԳԾԱՅԻՆ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԸ

Ա. Իսրայելյան

Հայ-ռուսական համալսարան
Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտ

anahit.israyelyan23@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Աշխատանքում ներկայացված են վարքագծային տնտեսագիտության շրջանակներում պահանջարկի ձևավորման գործոնները, սպառողների որոշումների և էմոցիաների վրա ազդելու տարբերակները՝ հիմնվելով տարբեր հոգեբանների և տնտեսագետների կողմից կատարված փորձերի արդյունքների վրա:

Հիմնաբառեր՝ պահանջարկի ձևավորում, ենթագիտակցական որոշումներ, ժամանակակից տնտեսագիտություն:

Նախաբան

Տնտեսագիտության տեսության մեջ մարդը դիտարկվում է որպես բացարձակ ռացիոնալ մտածող և գործող homo economicus, սակայն իրականությանը դա շատ քիչ է համապատասխանում: Եթե մինչ այժմ կարելի էր առանձնացնել մարդու վարքագծի վրա ազդող ինստիտուցիոնալ գործոններ՝ կրոն, սոցիալական միջավայր (նորմեր), սովորություններ, ավանդույթներ և այլն, որոնք սերտ կապի մեջ են մարդու հոգեկան աշխարհի հետ և ազդում են նրա որոշումների վրա, ապա հիմա այդ ամենին զումարվել են նաև այլ՝վարքագծային գործոններ:

21-րդ դարում մարդն ամեն վայրկյան ստանում է միլիոնավոր ազդակներ, ինֆորմացիա, ինչը չի կարող ազդեցություն չունենալ մարդու ցանկությունների, պահվածքի, որոշումների կայացման, հետևաբար նաև պահան-

ջարկի ձևավորման վրա: Այսօր, առավել քան երբևէ, մարդիկ ապրում են արագացված տեմպերով, այս իսկ պատճառով որոշ գործողություններ արվում են ինքնաբերաբար, ավտոմատ կերպով: Դրա շարժիչ ուժը ենթագիտակցությունն է, այսինքն մարդիկ իրականացնում են գործողություններ ենթագիտակցաբար՝ նույնիսկ դա չհասկանալով: Մասնագետները հետազոտում են մարդու ենթագիտակցական և հոգեկան համակարգերը՝ հասկանալու համար, թե ինչպես են դրանք աշխատում և ինչպես կարելի է ազդել դրանց վրա (հետևաբար՝ նաև կառավարել մարդկանց վարքագիծն ու պահանջարկը): Հասկանալով այս ամենը մենք կարող ենք կատարել ավելի ճշգրիտ կանխատեսումներ տնտեսության մեջ, ինչն էլ իր հերթին կօգնի ճիշտ գործիքների միջոցով կարգավորել շուկան:

Պահանջարկի վրա ազդող վարքագծային գործոններ

Ըստ էության, շուկան այն վայրն է, որտեղ գործում են երկու սուբյեկտ՝ գնորդ և վաճառող: Ուստի անիմաստ է փորձել կարգավորել շուկան՝ առանց հասկանալու, թե շուկայի սուբյեկտների վարքագծի վրա ինչն է ազդում: Եվ այսպես, պահանջարկի ձևավորման գործոնները կարելի է բաժանել երկու խմբի՝ քանակապես չափելի ազդեցությամբ գործոններ և գործոններ, որոնց ազդեցության չափը քանակապես գնահատելն անհնար է: Առաջին խմբի օրինակ է ապրանքի գինը կամ մարդկանց եկամուտները, իսկ երկրորդի օրինակ՝ նորաձևությունը կամ եղանակը:

Դիտարկենք երկրորդ խումբը:

Ինչպես երևում է նկ. 1-ից, սպառողի վրա ազդում են բազմաթիվ պայմաններ և գործոններ, ինչը նա նույնիսկ չի նկատում: Չնայած թվարկված գործոնների խմբերի մի մասն արդեն մասամբ կորցրել են իրենց արդիականությունը,սակայն անժխտելի ազդեցություն են ունեցել և որոշ չափով ունենում են մարդու ընտրությունների վրա: Ժամանակակից տնտեսագիտությունը նախապատվություն է տալիս մարդու էմոցիաների (էմոցիոնալ, սպոնտան գնումներ), սթրեսային իրավիճակներում իրականացրած որոշումների (ճգնաժամեր), ռիսկի դիմելու պատրաստակամության և սեփական օգուտների գնահատման ուսումնասիրություններին:

Նկ. 1. Սպառողի վրա ազդող հիմնական հոգեբանական գործոնները[1]*:*

Մարդկանց վրա ազդեցություն ունի նաև ժամանակի զգացողությունը: Այսպիսով, ուսումնասիրություններից և բազմաթիվ փորձերից պարզ է դառնում, որ մարդկանց համար դժվար է ժամանակի մեջ ռացիոնալ վարվել, այսինքն՝ մարդիկ գրեթե միշտ գերադասում են ստանալ քիչ, բայց այսօր, քան շատ, բայց հետո: Տվյալ վարքագիծը հիմնականում նկատվում է աղքատ հասարակության շրջանակներում, որտեղ մարդիկ նաև համեմատաբար քիչ են հակված ռիսկերի: Ուսումնասիրելով իրականացված փորձերը՝ նկատելի են դառնում որոշ օրինաչափություններ.

- Կարճաժամկետ գործարքի պարագայում մարդիկ ավելի շատ են հակված կայացնել իռացիոնալ որոշում, իսկ երկարաժամկետի դեպքում դառնում են ավելի համբերատար:
- Փոքր ներդրումների պարագայում ժամանակային նախասիրության նորման (այն տոկոսը, որը ստանալու են ապագայում) ավելի բարձր է, քան համեմատաբար խոշոր ներդրումների դեպքում:

[1]*Мусакожоев Ш.М.* Макроэкономика (основы экономической теории), Бишкек, 1996, С. 23.

Հաշվի առնելով այս փաստերը կարող ենք հասկանալ, որ Հայաստանում կուտակային կենսաթոշակային ֆոնդերի կամավոր լինելը գրեթե անհնար է։ Մարդկանց համար դժվար է տալ, բաժանվել գումարից այսօր՝ քսան, երեսուն, քառասուն տարի անց որոշակի ձևով հետ ստանալու պայմանով։ Այս պարագայում գործում է «հիպերբոլիկ դիսկոնտավորում» հասկացությունը։ Դա կոգնիտիվ աղավաղում է, որի առկայության պարագայում մարդիկ գերադասում են ստանալ թեկուզ քիչ, սակայն ակնթարթային պարգևատրում, քան համեմատաբար մեծ պարգևատրում, սակայն որոշ ժամանակ անց։ Ուղեղի այսպիսի աշխատանքը կապված է հին ժամանակներում ոչ անվտանգ միջավայրում ապրելու հետ։ Նախամարդը չէր մտածում խնայելու մասին, ինչը հետագայում իրեն ավելի մեծ օգուտ կբերի։ Նա գիտեր, որ ապրում է վտանգավոր միջավայրում և ամեն վայրկյանը իր համար կարող է վերջինը լինել։ Ուստի միշտ ընտրում էր կարճաժամկետ օգուտները։

Եվս մեկ օրինակ, բայց արդեն կապված ֆինանսական շուկաների հետ. պարզվում է, որ մագնիսական դաշտի կամ եղանակային փոփոխությունների հետ կապված փոփոխվում են նաև արժեթղթերի գները։ Ինչպես գիտենք, մագնիսական դաշտի փոփոխությունն ազդում է մարդկանց ինքնազգացողության, հետևաբար նաև տրամադրության վրա։ Ապա ներդրողների մոտ ձևավորվում են վատատեսական ակնկալիքներ, նրանք սկսում են վաճառել արժեթղթերը, առաջարկն աճում է, իսկ պահանջարկը՝ նվազում, և որպես հետևանք, արժեթղթերի գներն ընկնում են։

Դիտարկենք նաև մարդու ճանաչողական համակարգի մի քանի աղավաղումներ, որոնք ազդում են որոշում կայացնելու վրա։

1. Պահպանողականություն

Պահպանողականության արդյունքում մարդիկ գերագնահատում են երևույթի մասին իրենց ունեցած պատկերացումները և թերագնահատում նոր ստացված տեղեկությունը։ Այսինքն՝ մարդիկ դժվարությամբ են փոխում երբեմն նաև չեն փոխում իրենց համոզմունքները և գործողությունները, ինչն ավելի ռացիոնալ կլիներ նոր տեղեկության ստացման պարագայում։

2. Ֆրեյմինգի էֆեկտ

Սա միևնույն ընտրության նկատմամբ տարբեր ռեակցիաների ֆենոմենն է՝ կախված նրանից, թե ինչպես է այն ներկայացվում՝ որպես դրական կամ բա-

ցասական ընտրություն: Օրինակ ուշացման համար տուգանքներն ավելի արդյունավետ են աշխատում, քան ժամանակին աշխատանքը կատարելու համար պարգևատրումները: Այս էֆեկտի մասին առաջին անգամ խոսել են վարքագծային տնտեսագիտության հիմնադիրներից իսրայելա-ամերիկյան հոգեբան Դանիել Քանեմանը և հոգեբան Ամոս Թվերսկին իրենց հայտնի կյանքի և մահվան փորձի ժամանակ: Փորձի մասնակիցներին խնդրել են ընտրել 600 անբուժելի հիվանդությամբ տառապող մարդու բուժման տարբերակներ: Ա տարբերակի դեպքում ասվում էր, որ 200 հոգի կբուժվի, իսկ Բ տարբերակի դեպքում 33% հավանականությամբ բոլորը կփրկվեն, իսկ 66% հավանականությամբ՝ ոչ ոք: Այս ձևակերպման դեպքում մասնակիցների 72%-ն ընտրել է Ա տարբերակը, իսկ երբ Ա տարբերակը ձևակերպվել է որպես 400 հոգու մահ, այդ դեպքում Ա-ն ընտրել են ընդամենը մասնակիցների 22-ը:[2]

3. Հետադարձ հայացքի սխալ

Սա հոգեբանական երևույթ է, որը թույլ է տալիս մարդուն իրադարձությունից հետո ինքն իրեն համոզել, որ ինքը հստակ կանխորոշել էր այն: Բանը նրանում է, որ արդյունքն իմանալուց հետո ավելի հեշտ է բացատրություններ տալը և պատճառահետևանքային կապեր գտնելը:

Օրինակ՝ շատ հաճախ ներդրողները ճնշվում են հաշվարկներ անելիս արժեթղթերի առք ու վաճառքի ճիշտ ժամանակ ընտրելու համար: Եվ երբ կորուստներ են կրում, զղջում են, որ ավելի արագ և վաղ չեն գործել, չէ որ հստակ կանխորոշել էին իրավիճակը: Իսկ իրականում կատարվածը հազարավոր հնարավոր տարբերակներից մեկն էլ, որ կարելի էր կանխատեսել ընդամենը որոշակի հավանականությամբ:

Այս աղավաղումը մարդկանց տալիս է անհիմն ինքնավստահություն և ստիպում է նշաններ փնտրել, գերագնահատել իրենց ինտուիցիան և արդյունքում կատարել սխալ որոշումներ:

Ճանաչողական աղավաղումներից բացի կան նաև **էմոցիոնալ աղավաղումներ:** Դիտարկենք դրանցից մի քանիսը:

1. Կորստի մերժում

Այս էմոցիոնալ աղավաղման էությունը նրանում է, որ մարդիկ ավելի արտահայտված էմոցիաներ են ունենում կորստի դեպքում, քան նույն չափի

[2] *Tversky, Amos; Kahneman, Daniel* (1981). The Framing of decisions and the psychology of choice.

շահումի դեպքում: Մարդիկ մեծամասամբ խուսափում են կորուստներից, քան ցանկանում են շահում ունենալ: Այս երևույթի ազդեցությունը մարդկանց վրա խիստ տարբեր է: Փորձերը ցույց են տվել, որ տնտեսագիտության և թրեյդինգի գիտելիքներ ունեցողներն ավելի հաճախ են ռիսկի դիմում, հետևաբար այս աղավաղումը իրենց մոտ համեմատաբար ավելի քիչ է նկատվում:

2. Հակվածություն դեպիս տատուս-քվո

Մարդիկ հիմնականում ձգտում են պահել կայուն իրավիճակ և փոփոխություններ չմտցնել իրենց կյանք: Էմոցիոնալ իրենց ավելի ապահով և հարմարավետ զգալու պատճառով մարդիկ հաճախ բաց են թողնում իրավիճակը դեպի լավը փոխելու հնարավորությունը: Այսպես մարդիկ իրենց խնայողությունները թողնում են բանկերում որպես ավանդ ցածր տոկոսադրույքով, այն ինչ կարող են ավելի շահութաբեր ներդրում կատարել և բարելավել իրենց ֆինանսական վիճակը: [3]

Մարդու մտքերի, հետևաբար՝ նաև քայլերի վրա ազդում է այսպես կոչված «**խարսխի էֆեկտը**», որի մասին առաջին անգամ խոսել են Դանիել Քանեմանը և Ամոս Թվերսկին իրենց հայտնի ՄԱԿ-ի մասին փորձի ժամանակ: Նրանք փորձի մասնակիցներին բաժանել են երկու խմբի, ինչից հետո առաջին խմբին հարցրել են, թե ՄԱԿ-ում աֆրիկյան երկրների քանակը 10%-ից շատ է, թե քիչ: Երկրորդ խմբին տվել են նույն հարցը, սակայն այս դեպքում 10%-ի փոխարեն եղել է 65%: Արդյունքում երկրորդ խմբում, որտեղ որպես խարիսխ տրված էր «65»-ը, պատասխաններն անհամեմատ ավելի բարձր թվերի շուրջ էին, քան այն խմբում, որտեղ որպես խարիսխ տրված էր «10» թիվը:[4]

Այս փորձը օգտագործել է հեռախոսային կապի ծառայություն մատուցող մի ընկերություն, որը ստիպված է եղել բարձրացնել սակագները: Սակայն հասկանալով, որ այդ քայլը դժգոհություն կառաջացնի հաճախորդների շրջանակում, սուտ լուրեր է տարածում, թե սակագները բարձրանալու են 10%-ով: Դժգոհության ալիքի բռնկումից անմիջապես հետո ընկերությունը պաշտոնապես հայտարարում է, որ լուրերը կեղծ են, քանի որ թանկացում լինելու է ընդամենը 2%-ով: Հաճախորդները հանգստանում են՝ անգամ չպատկերացնելով, որ դարձել են հասարակ մանիպուլյացիայի զոհ:

---

[3] *А. Г. Галстян,* «Поведенческая экономика», С. 78.
[4] https://interesnyefakty.org/effekt-yakorya/

Խարսխի էֆեկտն օգտագործում են նաև խանութներում՝ զեղչերի ժամանակ: Ենթադրենք, մտնելով խանութ, տեսնում եք, որ X ապրանքի գինը 150 դոլարից զեղչվել է 70 դոլար: Այս դեպքում խարիսխ հանդիսանում է 150-ը, և հաշվի չառնելով, որ այդ նույն X ապրանքի միջին շուկայական գինը 40 դոլար է, դուք ձեռք եք բերում զեղչված ապրանքը և երջանիկ զգում, որ գնել եք թանկ ապրանք բավականին ցածր գնով:[5]

Դիտարկենք նաև սպառողի վարքագծի այլ շաբլոններ:

Սկզբնական գործողություններ-բնորոշվում են գնման կրկնմամբ կոնկրետ բրենդի նախապատվություն տալու շնորհիվ: Կայուն և բազմակի ամրապնդված նախասիրությունները դժվար է փոխել:

Իմպուլսիվ գործողություններ-չպլանավորված ծախսերն են, որոնք կատարվում են էմոցիաների ազդեցության տակ: Ընդ որում, կրճատվում են որոշում կայացնելու փուլերը:

Նորության փնտրում-ձևավորվում է գովազդի, ծանոթների երաշխավորման, ինչպես նաև գնորդի՝ նորությունների ձգտելու հոգեբանական առանձնահատկության ազդեցությամբ:[6]

Եվ վերջապես դիտարկենք, թե վերոնշյալ գործոնների, ճանաչողական համակարգի և էմոցիոնալ աղավաղումների ճնշման տակ կոնկրետ ինչ փուլեր է անցնում գնորդը, և ինչպես է ձևավորվում նրա պահանջարկը:

Առաջին փուլը ընկալումն է: Գնման կատարումը պայմանավորված է, ինչպես արդեն նշվել է, տարբեր գործոններով, որոնցից են նաև ֆիզիոլոգիական և էսթետիկ գործոնները: Ընդ որում՝ այս կամ այն տարբերակի ընտրության վրա ազդում են նաև արտաքին ազդակները՝ հոտային, համային բնորոշումները, գույնը և այլն: Հասկանալով, թե կոնկրետ ինչպես կարելի է օգտագործել այդ ազդեցությունը, կարելի է բարձրացնել վաճառքների մակարդակը:

Երկրորդ փուլում վերը նշված ազդակները ստիպում են մարդուն պրոդուկտի մասին տեղեկատվություն փնտրել: Նյութերի հավաքագրումից հետո գնորդը համեմատություններ է կատարում և հիմնվելով վերլուծության արդյունքների վրա՝ որոշում կայացնում:

Ինչպես երևում է նկ. 2-ից՝ հաջորդ փուլը գնահատումն է: Նախորդ փուլի վրա հիմված վարքագիծը բերում է կոնկրետ որոշման կայացման: Կարևոր է հասկանալ, թե ինչ ուղիներով է հաճախորդը տեղեկատվություն ստացել և

---

[5]Նույն տեղում

[6]https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-faktory-vliyayut-na-pri/

ինչպիսի գնահատական է, որը հիմնվում է պրոդուկտի հիմնական բնութագիրների վրա, որոնք բավարարում են իր պահանջմունքները:

Գնորդը կազմում է ռեյտինգ, որի գագաթնակետին ամենացանկալի գնումն է, իսկ ներքևում՝ համապատասխանաբար ամենաքիչ ցանկալին:

Վերջում արդեն գնորդի ռեակցիան է՝ հիմնված ապրանքի իրական, օբյեկտիվ հատկանիշների վրա: Արդյունքում գնորդը կամ գոհ է մնում, կամ հիասթափվում:[7]

Նկ. 2. Գնում կատարելու փուլերը:

Եզրակացություն

Աշխատանքում ներկայացվել են մարդկանց վրա ազդող գործոնները, որոնց պատճառով մարդիկ հիմնականում իռացիոնալ են գործում: Հետևաբար, տնտեսագիտության տեսության մեջ ենթադրվող հիմնական եզրույթը սխալ է: Մարդիկ որոշում են կայացնում՝ ելնելով իրենց հուզական վիճակից, ունեցած պատկերացումներից, և այդ ամենը իրականացվում է կազմակերպությունների կողմից օգտագործվող մանիպուլյացիաների ներքո: Ուստի դժվար է տնտեսագիտական հաշվարկներ և կանխատեսումներ իրականացնել դասական տեսությունների հիման վրա՝ առանց հաշվի առնելու հոգեբանական և վարքագծային գործոնները, քանի որ դասականների կողմից ենթադրվող հիմնական պնդումը (մարդը ռացիոնալ էակ է) հերքվում է: Սակայն, իմանալով մարդկանց վարքագծի իրական դրսևորումները, կարող ենք ճգնաժամային իրավիճակներում ավելի ճիշտ գործիքներ օգտագործել:

[7]Նույն տեղում:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Мусакожоев Ш.М.* Макроэкономика (основы экономической теории), Бишкек, 1996; С. 23.
2. *Tversky, Amos; Kahneman, Daniel* (1981). The Framing of decisions and the psychology of choice.
3. *ГалстянА.Г.* Поведенческая экономика. Ер., 2021.
4. https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/04.php
5. https://studopedia.ru/6_89285_mezhvremennoy-vibor-i-perspektiva.html
6. https://newochem.ru/psixologiya/giperbolicheskoe-diskontirovanie-pochemu-my-chasto-prinimaem-nevernye-resheniya/
7. https://interesnyefakty.org/effekt-yakorya/
8. https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-faktory-vliyayut-na-pri/

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА

А. Исраелян

Российско-Армянский Университет
Институт экономики и бизнеса

АННОТАЦИЯ

В работе представлены факторы формирования спроса в рамках поведенческой экономики, варианты влияния на эмоции и решения потребителей, опираясь на результаты исследований разных психологов и экономистов.

Ключевые слова: формирование спроса, подсознательные решения, современная экономика.

BEHAVIORAL FACTORS IN DEMAND FORMATION

A. Israyelyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

The article presents the factors of formation of demand in the behavioral economics, options for influencing emotions and decisions of consumers, based on the results of research by various psychologists and economists.

Keywords: demand formation, subconscious decisions, modern economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ГРУЗОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е. Б. Покровская

Российский государственный гуманитарный университет
Институт экономики, управления и права

peb707@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается состояние транспортной инфраструктуры Российской Федерации в Арктической зоне. Показана необходимость создания эффективно функционирующей транспортной системы в целях освоения минерально-сырьевой базы и обеспечения жителей труднодоступных территорий Арктики необходимыми внешнеторговыми товарами. Анализируется важность использования Северного морского пути для перевозки импортируемых Россией грузов из азиатских государств – основных внешнеторговых партнеров Российской Федерации. Приводятся сравнительные характеристики СМП в качестве альтернативы доставки грузов, используемым в настоящее время «классическим путем» – через Суэцкий канал. Перечисляются государственные проекты по развитию северных регионов, входящих в состав Арктики. Освещены существующие и возможные проблемы, источниками которых являются прежде всего природно-климатические условия арктической зоны, вдоль которой проходит Северный морской путь.

Ключевые слова: Арктика, Северный морской путь, транспортировка внешнеторговых грузов. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года.

Северный морской путь проходит вдоль Арктической зоны Российской Федерации. Арктическая зона, в которой проживает 2,5 млн. человек на территории Мурманской области, Ненецкого автономного округа, Чукотского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа, отдельных муниципальных образований – таких российских субъектов, как

Республика Карелия, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Архангельская область. (АЗРФ) представляет собой стратегически важное направление для освоения и развития северных регионов[1].

Континентальный шельф Арктики, по которому проложен Северный морской путь, – богатейший регион, обладающий различными видами полезных ископаемых: насчитывает 85,1 трлн. куб. метра горючего природного газа[2], 17,3 млрд. тонн нефти[3] – является стратегическим запасом для развития минерально-сырьевой базы России на перспективу[4]. Помимо углеводородного сырья, недра российской территории Арктики богаты апатитовым концентратом (90% запасов сосредоточены в Якутии, на Таймыре, на Кольском полуострове, на Чукотке); никелем (85% запасов – Норильск, 15% – Кольский п-ов); медью (Кольский п-в и Норильск – 60% запасов); вольфрамом (50% запасов – север Якутии и Чукотский АО); марганецем (Новая Земля); хромом (ЯНАО и Кольский п-в); титаном (Кольский п-в)[5]. Для полноценного развития Арктической зоны и освоения природных богатств российского севера необходимо создание соответствующей инфраструктуры и обеспечение условий для комфортного существования населения, осваивающего рассматриваемый регион РФ. Выполнение перечисленных требований невозможно без организации эффективно функционирующей транспортной системы.

Однако для строительства промышленных и торговых предприятий и эксплуатации отдельных видов транспорта природно-климатические условия Арктики накладывают целый ряд жестких ограничений: особенности термического режима грунтовых массивов земляного полотна, необходимость получения знаний о технике общего и инженерного мерзлотоведения, механике мерзлых грунтов, инженерной теплофизики, высокая стои-

---

[1] *Тишков В., Коломиец О., Мартынова Е., Новикова Н., Пивнева Е., Терехина А.* Российская Арктика: коренные народы и промышленное освоение. М.; СПб.: Нестор-История, 2016. С. 9.

[2] Обеспечивает в настоящее время добычу более 80% в России.

[3] Обеспечивает добычу 17% в Российской Федерации.

[4] Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».

[5] «АРКТИК-ФОНД» – научно-образовательная площадка электронного взаимодействия стран арктического севера. URL: https://arctic.narfu.ru (Дата обращения: 15.12.2020).

мость доставки строительных материалов и оборудования, нежелание и неготовность работать в условиях сурового климата и скудного качества жилищно-бытовых услуг в новостройках Сибири и Крайнего Севера. В некоторых субъектах отсутствует железнодорожный транспорт, а автомобильный транспорт существует только в пределах населенных пунктов и имеет возможность ограниченно-сезонного использования. Ключевым фактором развития северных регионов России способным обеспечить устойчивое экономическое развитие, может стать Северный морской путь (СМП). При этом может быть оптимизирована доставка не только отечественных, но и внешнеторговых грузов для освоения рассматриваемого российского региона.

Длина Северного морского пути от Мурманска до Йокогамы (Япония) насчитывает 10,7 тыс. км, тогда как маршрут через Суэцкий канал (т.н. «классический маршрут» по которому последние десятилетия доставлялись внешнеторговые грузы из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности, Китая, Японии, Южной Кореи, стран Юго-Восточной Азии в Россию, а также в страны Западной Европы), является основным конкурентом СМП, насчитывает 23,8 тыс. км. СМП в роли альтернативы Суэцкому каналу сокращает длительность перевозок от 7 до 22 дней, а также при использовании данного маршрута устраняется риск нападения пиратов и сокращаются тарифы за транзит грузов. Сравнительная динамика грузооборотов представлена на Рис. 1.

Источник: Порт Ньюс – Информационно-аналитическое агентство. URL:https://portnews.ru (Дата обращения – 10.12.2020).

Рис. 1. Объем грузоперевозок по СМП и Суэцкому каналу с учетом транзитных грузов (2016–2019 гг.), млн. Тонн.

Несомненно, что в настоящее время для полноценного использования СМП существует ряд объективных ограничителей самого разного рода, требующих кардинальных изменений. Они находятся в самых разных сферах. Это и стоимость эксплуатационных сборов судовладельцев (ледокольные сборы), и проблематичность в совпадении спроса и предложения к услугам ледокольного флота со временем и место[6]; это и высокие риски курсирования судов в Арктическом бассейне[7]; и качество арктических портов[8] и многие др. Однако, на наш взгляд, освоение Северного морского пути открывает перспективы для транспортировки внешнеторговых грузов, как поставляемых Российской Федерацией на экспорт, так и импортируемых Россией, а также представляет широкие возможности для предоставления услуг по перевозке транзитных грузов иностранных государств.

Таблица 1.

Грузооборот портов Арктического бассейна (2015–2019гг.) (млн. тонн)

	2015	2016	2017	2018	2019
Грузооборот всех портов Арктики	35,4	49,7	74,2	91,2	104,8
Мурманск	22,0	33,4	51,7	60,7	61,9
Сабетта	0,5	2,9	8,0	11,4	27,7
Варандей	6,3	8,0	8,3	7,0	7,2
Архангельск	3,4	2,6	2,4	2,8	2,7
Кандалакша	0,9	0,8	1,6	2,2	2,5
Дудинка	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4

Источник: по данным Ассоциации морских торговых портов.
URL: https://www.morport.com (Дата обращения: 25.11.2020).

[6] СМП открыт для судов с июня по ноябрь без ледокольного обеспечения.
[7] Неразвитость навигации, отсутствие отслеживания местонахождения товара в пути.
[8] Оборудование, условия и степень эффективности погрузочно-разгрузочных операций, качество услуг по ремонту судов.

В настоящее время товарная структура экспорта, перевозимого по СМП – углеводороды, уголь, лес, нефтепродукты, руды цветных металлов и оборудование. В структуре импорта максимальная доля приходится на продовольственные товары.

В период действия Северного завоза (комплекса круглогодичных государственных операций по снабжению областей Крайнего Севера Сибири и Дальнего Востока необходимыми первостепенно-значимыми товарами) практически искуючительно морское арктическое судоходство осуществляет обеспечение хозяйственной жизнедеятельности Арктики.

Грузооборот морских портов Арктического бассейна за январь-ноябрь 2020 года достиг 87,8 млн. тонн, что на 8,6% меньше по сравнению с аналогичным периодом за 2019 год[9]. Доля Арктического бассейна за указанный период в общем грузообороте всех морских российских портов соответствовала 11,7%. В структуре грузооборота почти половина приходится на нефтепродукты, второй по объемам груз – сжиженный газ, третий – уголь и кокс[10].

Повышение качества арктического водного транспорта обеспечит развитие субъектов РФ, входящих в состав Арктической зоны, и повысит возможности России для транзита грузов, а также обеспечит повышение качества условий жизни людей, проживающих на данной территории. Существует перспектива доставки грузов, доставляемых по СМП в труднодоступные районы Восточной Сибири при перегрузке их на речной транспорт с использованием сибирских рек, впадающих в моря Северного Ледовитого океана.

Для развития сибирских регионов через ключевые порты Арктики необходима их связь с железнодорожными путями. Транссибирская магистраль (Транссиб), Байкало-Амурская магистраль (БАМ) и Северный морской путь – это основные невоздушные способы связи между европейской и азиатской частями России. Данные транспортные линии в случае дальнейшего освоения арктических регионов станут фундаментом для создания новых транспортных путей сообщения. Амуро-Якутская железнодорожная магистраль (АЯМ) – железная дорога в восточной части России – соединяет

---

[9] Ассоциация морских торговых портов. URL: https://www.morport.com (Дата обращения 15.12.2020).

[10] SeaNews – информационно-аналитическое агентство. URL: https://seanews.ru (Дата обращения: 16.12.2020).

Транссиб и БАМ с Якутией (Беркакит-Томмот-Якутск). Территории Западной и Восточной Сибири Якутии пересекаются исключительно сибирскими реками и их притоками.

Все необходимые потребности Северо-запада России по большей части обеспечиваются перевозками по Северной железной дороге (СЖД). Свыше четверти всех перевозок леса и древесины в России совершаются по Северной дороге. 1,3 тыс. грузовых поездов курсирует по СЖД ежесуточно. 65 млн. тонн грузов, было погружено в 2019г., 268,7 млн. тонн грузов перевезено с учетом транзита[11]. Структура перевезенных грузов: нефтепродукты – 21,1%, лесной груз – 20,3%, черные металлы – 12,6%, химические удобрения – 10,3%, каменный уголь – 7,5%.

В части расширения площади покрытия арктических территорий железными дорогами существует ряд проектов: Белкомур предполагает строительство железнодорожной магистрали Архангельск-Сыктывкар-Пермь (Соликамск). Двенадцать регионов Северо-Западного федерального округа и девять регионов Уральского федерального округа могут быть интегрированы между собой благодаря реализации планируемых для создания проектов[12].

Для связи месторождений Западной Сибири с портами Балтийского бассейна принят план по созданию маршрута «Северный широтный ход»: завершающим звеном Северного широтного хода с выходом на СМП станет железная дорога по маршруту Бованенково-Сабетта и проект Баренцкомур[13]. В качестве смены направления части грузопотока, направляющегося в порты Украины и Прибалтики, из Западной Сибири и Урала особо интересно строительство Баренцкомура: использование порта Индига, который является частью СМП, позволит увеличится объем транспортировки экспортных грузов. Поставке на экспорт угля с месторождений Печорского угольного бассейна способствует реализация Карскомура[14].

В Арктической зоне уровень присутствия автомобильных дорог в российских регионах крайне низок. Протяженность проложенных в Арктике дорог федерального значения составляет 729,5 км[15]. Вопрос транспортного доступа к отдаленным арктическим территориям способен решать

---

[11] Северная железная дорога. URL: https://szd.rzd.ru (Дата обращения: 16.12.2020).

[12] *Клепач А.Н., Разбегин В.Н.* Роль транспортных проектов в развитии Арктики и русского Севера // Гос. аудит. Право. Экономика. 2017. № 1. СС. 121–124.

[13] Жд. магистраль Баренцево море-Коми-Урал.

[14] Воркута-Усть-Кара, связующая Урал с Карским морем.

[15] Минтранс: стратегия развития Арктики предусматривает лидерство РФ в транспортном комплексе. URL: https://tass.ru/ekonomika/4127913 (Дата обращения: 16.12.2020).

исключительно воздушный транспорт, требующий технического оснащения и модернизации[16].

Указ Президента РФ от 26 октября 2020г. № 645 «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» планируется модернизация и строительство новых объектов транспортной инфраструктуры. Направления развития в Мурманской области: комплексное развитие морского порта Мурманск как мультимодального транспортного хаба; создание и развитие предприятий морехозяйственного сервисного комплекса; создание центра строительства крупнотоннажных морских сооружений и предприятий; модернизация международного аэропорта г. Мурманска.

Проекты, планирующиеся к исполнению в Ненецком автономном округе: организация глубоководного морского порта Индига и железнодорожной магистрали Сосногорск-Индига; обновление морского порта Нарьян-Мар, аэропорта г. Нарьян-Мара и аэропорта в пос. Амдерма, дноуглубление реки Печоры, строительство автодороги Нарьян-Мар-Усинск.

Направления развития инфраструктуры на Чукотке: обновление морского порта Певек и его терминалов; формирования порта «Провидение» как современного транспортно-логистического узла; строительство региональной автомобильной дороги по маршруту Колыма-Омсукчан-Омолон-Анадырь; строительство круглогодичного терминала в лагуне «Аринай».

Установление качества работы морского порта Сабетта с отгрузочными терминалами на международном уровне, создание судоходного канала в Обской губе и железных дорог по направлениям: Обская-Салехард-Надым-Пангоды-Новый Уренгой- Коротчаево и Обская-Бованенково-Сабетта, – планируемые мероприятия в ЯНАО.

На некоторых территориях Республики Карелия, Республики Коми, Якутии, Красноярского края и Архангельской области по Указу должны быть проведены: модернизация Беломорско-Балтийского канала, реконструкция участка Коноша-Котлас-Чум-Лабытнанги; строительство автодороги Сыктывкар-Ухта-Печора-Усинск- Нарьян-Мар; проведение дноуглубительных работ на реке Печоре; реконструкция аэропорта г. Воркуты; проведение работ по углублению рек Анабар, Лена, Яна, Индигирка и Колыма; создание сети торгово-логистических узлов для обеспечения завоза; разви-

[16] Арктическая авиация: необходим системный подход.
URL: https://transportrussia.ru/item/5722-arkticheskaya-aviatsiya-neobkhodim-sistemnyj-podkhod.html (Дата обращения: 15.11.2020).

тие морских портов Диксон и Дудинка; реконструкция аэропорта с. Хатанга; создание нового глубоководного района у морского порта Архангельск, производственно-логистических комплексов и подъездной инфраструктуры; развитие международного аэропорта г. Архангельска.

Таблица 2

Объем перевозок транзитных грузов по СМП между странами (2010–2018 гг.) (тыс. тонн).

	Страна назначения																
Страна отправления	**Россия**	**Финляндия**	**Нидерланды**	**Германия**	**Франция**	**Швеция**	**Великобритания**	**Дания**	**Польша**	**Германия и Нидерланды**	**Китай**	**Южная Корея**	**Япония**	**Таиланд**	**Малайзия**	**Сингапур**	**Всего**
Россия	465										1 018	728	36	182	61	44	**2534**
Канада		300		72							72		72				**516**
Норвегия											104	76	217				**397**
Нидерланды											64						**64**
Финляндия											63						**63**
Финляндия и Дания											31						**31**
Германия													30				**30**
Швеция												17					**17**
Германия и Норвегия													13				**13**
Великобритания	5																**5**
Эстония											4						**4**
Исландия													3				**3**
Южная Корея		199	387	33	69												**688**
Китай	1		94	13		35	14	18	3	3							**181**
Япония						32											**32**
Вьетнам							15										**15**
Всего	**471**	**499**	**481**	**118**	**69**	**67**	**29**	**18**	**3**	**3**	**1 356**	**821**	**371**	**182**	**61**	**44**	**4593**

Источник: подсчет по данным Григорьев М.Н. (2019) Развитие транзитного потенциала Северного морского пути // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. Т. 12. № 5. СС. 109–129.

Значительная часть грузопотока СМП связана с международным транзитом. Доля внутренних перевозок в РФ за период 2010–2018гг. составила 10%. Существенная часть отправки грузов была отправлена из России в Китай (22,2%) и Южную Корею (15,9%) (Табл. 2). Объем транзитного грузопотока за рассматриваемый период составил 4,5 млн. тонн. Основу всех перевозок заняли нефтепродукты, газовый конденсат, железная руда, уголь.

Постепенно будет возрастать значение Северного морского пути как транспортного коридора международного значения в результате изменения климатических условий. Это позволит увеличить количество грузоперевозок – как национальных, так и международных. Более того, ввиду высокой вероятности наступления климатических изменений, которые могут повлечь за собой антропогенное воздействие на территории Арктики, существуют риски в областях образования экологических последствий, хозяйственной системы, в целом, и безопасности жителей Арктики. На сегодняшний день происходит интенсивное повышение температуры в Арктике, которое в 2–2,5 раза быстрее меняется, чем в целом на планете[17]. Вследствие данного факта необходимо проводить исследования в области метеорологии, геологии, гидрогеологии, океанологии и гляциологии Арктической зоны, чтобы эксперты могли спрогнозировать изменения, к которым субъекты и объекты хозяйственной деятельности были бы готовы.

Совершенствование арктической транспортной инфраструктуры (включая наращивание количества ледокольного флота нового поколения) создаст условия для всестороннего развития Арктики и разовьет транзитный потенциал России. При этом стоит учитывать необходимость сооружения распределительных центров в портах СМП для складирования и перераспределения грузов для их последующего перемещения в российские северные регионы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020г. № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».

[17] Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года N 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».

2. О состоянии и проблемах законодательного обеспечения и реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года. О состоянии и проблемах законодательного обеспечения научной деятельности Российской Федерации в Антарктике // Ежегодный доклад за 2019 год и аналитический обзор за 2000–2019 годы. М.: Издание Совета Федерации. 2020. 372с.
3. Российская Арктика: коренные народы и промышленное освоение / Под редакцией В.А. Тишкова; авторский коллектив: В.А. Тишков, О.П. Коломиец, Е.П. Мартынова, Н.И. Новикова, Е.А. Пивнева, А. Н. Терехина; Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М.; СПб.: Нестор-История, 2016. 272с.
4. *Грузинов В.М., Зворыкина Ю.В., Иванов Г.В. и др*. Арктические транспортные магистрали на суше, акваториях и в воздушном пространстве // Арктика: экология и экономика. 2019. № 1 (33). СС. 6–20.
5. *Клепач А.Н., Разбегин В.Н.* Роль транспортных проектов в развитии Арктики и русского Севера // Гос. аудит. Право. Экономика. 2017. № 1. СС. 121–124.
6. 6. *Чижкова Ю.В.* Северный морской путь в структуре арктической транспортной системы» // «Транспорт Российской Федерации» № 1 (68) 2017г.
7. *Григорьев М.Н.* Развитие транзитного потенциала Северного морского пути // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. Т. 12. М., 2019, № 5. СС. 109–129.

Интернет-ресурсы

1. Администрация Президента России. URL: http://kremlin.ru (Дата обращения: 28.11.2020).
2. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвития России). URL: https://minvr.gov.ru (Дата обращения: 07.12.2020)
3. Neftegaz.RU – Информационно-аналитический портал. URL: https://neftegaz.ru (Дата обращения: 16.12.2020).
4. Системы транспорта углеводородов в Арктике. Российский совет по международным делам (РСМД). URL: https://russiancouncil.ru/arctic-petroleum-transport (Дата обращения: 10.12.2020).
5. Минтранс: стратегия развития Арктики предусматривает лидерство РФ в транспортном комплексе. URL: https://tass.ru/ekonomika/4127913 (Дата обращения: 16.12.2020).
6. Арктическая авиация: необходим системный подход. URL: https://transportrussia.ru/item/5722-arkticheskaya-aviatsiya-neobkhodim-sistemnyj-podkhod.html (Дата обращения: 15.11.2020).
7. Северная железная дорога. URL: https://szd.rzd.ru (Дата обращения: 16.12.2020).
8. Ассоциация морских торговых портов. URL: https://www.morport.com (Дата обращения: 15.12.2020).

9. SeaNews – информационно-аналитическое агентство. URL: https://seanews.ru (Дата обращения 16.12.2020).
10. «АРКТИК-ФОНД» – научно-образовательная площадка электронного взаимодействия стран арктического севера. URL: https://arctic.narfu.ru (Дата обращения 14.12.2020).
11. ПортНьюс – Информационно-аналитическое агентство. URL: https://portnews.ru (Дата обращения: 10.12.2020).

TRANSPORT AND TRANSIT POTENTIAL OF THE NORTHERN REGIONS OF RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

E. Pokrovskaya

Russian State University for the Humanities
Institute of Economics, Management and Law

ABSTRACT

The article discusses the state of the transport infrastructure of the Russian Federation in the Arctic Zone. It also shows how important is the efficiently functioning transport system in order to develop the mineral resources base and provide residents of hard-to-reach areas of the Arctic with the necessary traded goods. It's underlined in the article the importance of using of the Northern Sea Route for the transportation of goods imported by Russia from Asian countries, the main foreign trade partners of the Russian Federation. The article examines the comparative characteristics of the Northern Sea Route as an alternative to the delivery of goods and the currently used classical route - through the Suez Canal. The state projects for the development of the northern regions that are part of the Arctic are also listed there. The author highlights the existing and possible problems of the Northern Sea Route that are mainly connected with climatic conditions of the Arctic zone along which it goes.

Keywords: Arctic, Northern Sea Route, international transportation, Strategy for Developing the Russian Arctic Zone and Ensuring National Security until 2035.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Т.Ю. Прокофьева

Российский государственный гуманитарный университет,

prokofieva-tatiana-rggu@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Данная татья посвящена современным тенденциям развития экономической науки – невозможностью создать целостную систему экономического знания и изменениями, происходящими в методах, как с точки зрения привлечения методов других наук, так и изменениями исследовательского приоритета, связанного с первичностью метода над объектом исследования.

Ключевые слова: тенденции экономической науки, предмет и метод экономической науки.

Введение

Современное развитие экономической науки характеризуется, по меньшей мере, двумя трендами.

Во-первых, отказом и/или невозможностью создать монистическую систему экономического знания, что было присуще классической экономической школе. В современной экономической теории нет жестких границ. Ее предметное поле существенно расширилось за счет привлечения не только математического, эконометрического инструментария, но и за счет методов, используемых в психологии, лингвистики, что привело к появлению новых направлений экономического знания и новых, дополнительных аспектов изучения экономики. Следствием этого является перенос исследования в пограничные области – математику, право, психологию, нейробиологию и т.д.

Во-вторых, изменениями, происходящими не только в методах, с точки зрения привлечения методов других наук, но изменениями исследовательского приоритета, связанного с первичностью метода над объектом исследования, верховенством метода исследования, а не объекта.

В работах российских и зарубежных авторов, посвященных современным проблемам трансформации экономической теории, присутствует практически единодушное мнение относительно изменения объекта, предмета и метода науки [1, 2, 3]. Однако объяснение причин, форм проявления, механизма трансформации экономической науки остается спорным и неоднозначным.

Методы исследования. В ходе анализа ключевых тенденций развития современной экономической науки использовались теоретические методы: анализ и синтез, абстрагирование, обобщение.

Ход исследования предопределен актуальностью темы и обозначенной целью – проанализировать логику развития экономической теории в двух аспектах: изменения объекта, предмета науки; и изменения исследовательского приоритета, связанного с первичностью метода над объектом исследования.

Основное содержание

Анализ специальной литературы позволил выделить три уровня, в рамках которых ученые исследуют базовые изменения, происходящие в экономической науке, – философский, теоретический и практический.

Философский (мировоззренческий) уровень исследований происходящих изменений, блестяще представлен работами Ю.М. Осипова [4,5]. Основная идея связана с необходимостью разграничения понятий «хозяйство» (как целостное жизнеотправление человека) и «экономика» (как часть хозяйства, связанную с деньгами). Ю.М. Осипов убежден, что предмет (в частности, политической экономии) «…так и не был никогда достойно определен» [5], что политическая экономия была создана «как адепт капитала и капитализма, постеснявшись при этом честно об этом заявить, хотя бы назвав себя, к примеру, капиталоведением или же, на крайний случай, экономоведением, обозначив при этом экономику как оденеженную, товарообменную, капитальную, рыночную и т.п. практику» [5].

Теоретический уровень, в рамках которого выделим несколько оснований:

- взаимосвязь экономики и других сфер, но при сохранении целостности социально-экономического анализа. Так, например, А.В. Сидорович пишет: «Не социально-экономические отношения, а взаи-

мосвязь экономики и других сфер является предметом новой политэкономии. Таким образом, современная экономическая теория представляет собой сочетание нескольких направлений, которые, исходя из различных методологических принципов, анализируют общий объект – экономическую деятельность. Это, во-первых, социально-экономическая политическая экономия; во-вторых, теория рационального использования ресурсов, представленная традиционными курсами микро- и макроэкономики; в-третьих, институциональная экономическая теория, которая анализирует соотношение экономики и институтов, исходя из другого принципа – ограниченной рациональности; в-четвертых, новая политическая экономия, которая анализирует взаимосвязь экономических процессов и других сфер общественной жизни. Неоклассика, институциональный анализ, новая политическая экономия не могут без целостного социально-экономического анализа систем дать ответ на вопросы о тенденциях развития» [3];

- виртуализации объекта и метода исследования. Е.В. Балацкий полагает, что «…экономическая наука сейчас зашла так далеко, что пытается работать с трудноуловимыми процессами и механизмами, которые отрицают саму возможность тривиальных замеров и традиционной верификации. Все информационно-ментальные процессы являются чрезвычайно сложными, зыбкими, динамичными и постоянно эволюционирующими. Главное же – они в большинстве случаев не имеют под собой эмпирической основы» [1].

Практический уровень отчасти отражен в работах Ю.И. Будович. Предмет экономической науки рассматривается в виде многомерной конструкции. При этом основная идея заключается в полноте отражения предмета науки в сравнении с объективной ролью экономической теории в общественном развитии [6].

Процесс становления и развития экономической теории на протяжении нескольких столетий, начиная с XVIв., сопровождается имманентными, эндогенными разногласиями, спорами, прежде всего, в вопросе о предмете и методе науки. В чем проявляются эти разногласия?

Во-первых, в объективной необходимости пересмотра взглядов на объект, предмет, метод исследования по причине развития и усложнения самой экономической системы. Этот факт подтверждает история экономической мысли, в рамках которой сменяли друг друга экономические школы,

направления, и, как следствие, менялся предмет исследования – от сферы обращения, через сферу производства, систему производственных отношений к поведению экономических субъектов. При этом поведение экономических субъектов изначально объяснялось ограниченностью ресурсов, необходимых в производстве товаров, в условиях постоянно растущих потребностей покупателей, а затем психологией человека.

Во-вторых, в желании, но при этом в неудачных попытках представителей разных школ создать теорию, объединяющую научные интересы разных экономистов; создать некую плюралистическую теорию, объединяющую разные теоретико-методологические основания.

В-третьих, в обостряющихся спорах за лидерство внутри самих школ и направлений, например, между современными монетаристами и представителями новой классической теории.

В-четвертых, во внутринаучных взаимных претензиях «теоретиков» и «прикладников», которые сводятся к обвинениям, с одной стороны, в непонимании фундаментальных основ теории, с другой стороны, отрыве от реальности.

В-пятых, в упреках экономистов друг другу относительно применения методов исследования: с одной стороны, логических, умозрительных методов, которые не позволяют получать точные, количественные, однозначные научные результаты; с другой стороны, математических методов, возможности которых сильно преувеличены по причине упрощения экономической реальности, следствием чего являлось невозможность их использования на практике.

В-шестых, в моделировании экономической системы. Очевидно, что моделирование сложной экономической системы (в любой своей форме) в более или менее точном приближении невозможно. Одно дело описать и смоделировать некий процесс как абстрактную модель, а совсем другое – учесть то, что практически в модели учесть нельзя. Речь идет о множестве факторов, которые, с одной стороны, на начальном этапе построения модели могут казаться не главными, но в реальности способны полностью изменить суть модели, с другой стороны, при начальном учете этих факторов модель становится заведомо сложной.

На протяжении более четырех веков с момента возникновения экономической науки, какие-то формы разногласий появлялись последователь-

но, сменяя друг друга, какие-то существовали одновременно, но все они находились в области экономического знания. Экономическое знание было ограничено областью применения. С этой точки зрения оно было специализировано.

Объективный процесс специализации экономического знания сопровождался формированием системы экономических наук, в которой выделяли теоретическую экономику, прикладные экономические, функциональные экономические, учетно-экономические, историко-экономические науки. При этом сохранялся междисциплинарный подход к исследованию многих проблем с точки зрения управленческих, социологических наук, например, традиционно так изучали феномен предпринимательства [7].

В рамках системы экономических наук можно было объяснить многие явления и процессы, опираясь на взаимосвязь этих наук. Например, в «Экономике организации» объяснить натурально-вещественную и денежную форму производственных фондов на основе теории товара и его двух свойств; в «Бухгалтерском учете» – принцип двойной записи на основе формулы кругооборота авансированных средств, при этом двойная запись объяснялась двойственностью самих хозяйственных операций, проявляющейся по-своему на каждом этапе кругооборота. Для сравнения, в настоящее время двойную запись объясняют балансовыми равенствами.

В последние 40– 50 лет в экономической науке наблюдаются существенные изменения, среди которых целесообразно выделить два:

- изменение фундаментальной основы экономической науки: объекта и предмета исследования;
- трансформация исследовательского приоритета: диалектическая взаимосвязь предмета и объекта исследования уступает место первичности метода над предметом.

Изменение объекта и предмета исследования

Развитие экономической науки сопровождается появлением различных направлений – математической, вычислительной, финансовой, эволюционной, поведенческой, нейроэкономики, дискурсивной, конституционной, вербальной, цифровой экономики. Возникает ряд вопросов, какова причина их появления, как дифференцировать перечисленные направления экономики, по какому критерию их можно сгруппировать?

Тенденция появления многообразия наук объясняется дифференциацией знания, усилением вариативности и специализации по объекту и предмету экономического исследования. При этом часть новых направлений науки лежит собственно в предметной области экономики; часть из них – к ней не относится, а скорее является инструментальной базой для экономических исследований. Необходимо выделить цифровую экономику, название которой ассоциируется, вообще, с новым этапом развития экономики, с новой экономической системой.

Критерии типизации наук сводятся, во-первых, к инструментарию исследования; во-вторых, к практической направленности.

Критерии типизации наук предполагают, что эти науки не ставят цель выявить закономерности, тенденции, и тем более не являются основанием для выведения законов других экономических наук.

К наукам, которые характеризуют инструментарий исследования, целесообразно отнести следующие.

***Математическая экономика*,** появившаяся на стыке математики и экономики, изучает математические модели экономических объектов и процессов и методы их исследования. Она позволяет использовать точный и ясный язык научного общения, общий для всех стран, четко сформулировать модель и ее допущения, избежать ошибок на основе четкой техники доказательств, применять одну и ту же модель для анализа различных явлений, лишь меняя обозначение символов.

***Вычислительная экономика*,** родившаяся на стыке информатики, экономики и управления, изучает экономику как эволюционирующую систему взаимодействующих игроков в рамках численного анализа действий экономических агентов.

***Финансовая экономика*,** изучающая тенденции движения финансовых потоков. Следует отметить, что эта наука, пожалуй, одна из всех перечисленных объективно связана с развитием экономики, в частности, с развитием финансовых рынков, и существует в рамках собственно экономического поля. Объяснить такое ее положение можно в терминах Аристотеля и терминах классической школы.

В терминах Аристотеля – экономика и хрематистика. Известно, что первая нацелена на производственно-хозяйственную деятельность при этом деньги выполняют функцию средства обращения, вторая нацелена на владение неким богатством, на получение прибыли, при этом совершенно

не обязательно иметь полезную с точки зрения потребления вещь. Названные два вида деятельности на протяжении всей истории дополняли друг друга, но и обособлялись друг от друга.

В классических терминах – формы капитала с точки зрения их кругооборота (денежная, производительная, товарная) и процесса их обособления. Обособление призвано было разрешить противоречия, например, между необходимостью увеличения размеров производства и ограниченным платежеспособным спросом. На определенном этапе развития экономической системы финансирование самих финансовых операций становится значительно привлекательнее, чем инвестирование в производство, а деньги начинают делать деньги. Как бы то ни было, но этот процесс логичен и происходит в рамках экономики.

Науки пограничные, которые сформировались на стыке с другими науками, и развивают научно-практические направления, включают в свой перечень следующие.

***Конституционная экономика*,** появившаяся на стыке конституционного права и экономики, изучает взаимодействие конституционно-правового регулирования и экономического развития государства в прямой и обратной корреляции. При этом основными проблемами являются: права собственности, их структура и гарантии; социально-экономические права и гарантии граждан; регулирование бюджетных вопросов.

***Поведенческая экономика*,** сложившаяся на стыке психологии и экономики, изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений экономическими агентами и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов).

***Нейроэкономика*,** появившаяся на стыке психологии, нейробиологии и экономической теории, изучает процесс принятия решений во время выбора альтернативных вариантов, распределений рисков и вознаграждений.

И наконец, необходимо выделить *цифровую экономику*, которая все чаще рассматривается как новый этап развития экономики вообще. Действительно ли это так? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, проанализируем структуру цифровой экономики. Чаще всего в экономической литературе выделяют три компонента цифровой экономики: инфраструктуру (устройства, программное обеспечение); электронный бизнес; электронную коммерцию. Очевидно, что перечисленные элементы являются технологи-

ческими элементами, определяющими инструментальную базу, и существующими вне связи с собственно экономическими. Они не характеризуют собственно экономическую составляющую, например, поведение потребителей, конкурентов, формы собственности и т.д.

Анализ специализации и типизации экономики позволяет сделать некоторые выводы.

Во-первых, не существует системного единства экономической науки. Современная теоретическая экономика похожа на калейдоскоп с отдельными яркими, цветными фрагментами при отсутствии логических цепочек между ними. Рано утверждать о том, что эти фрагментарные науки сложатся в будущем в систему экономических наук. Единственное – очевидно, что на фоне яркой нейроэкономики или поведенческой экономики традиционная экономика предстает сегодня серой и неинтересной.

Во-вторых, при снижении уровня общности экономических исследований, остается уповать на прагматический характер экономической науки, переход на утилитарное ее назначение.

В-третьих, возникла обособленность понятийных систем. Если анализировать названия современных наук, то очевидно, что смысловая нагрузка приходится на прилагательные («математическая», «поведенческая» и т.д.), но не на существительное «экономика». Слова прилагательные подчеркивают инструмент анализа, но не объект или предмет исследования.

Вторая наиболее значимая тенденция связана с изменением исследовательского приоритета: объект, предмет – метод экономической науки.

В настоящее время наблюдается тенденция, когда метод исследования становится первичным по отношению к объекту и предмету исследования.

Пересмотр и трансформация фундаментальных основ экономической науки – объекта, предмета исследования, разбалансировка экономической парадигмы послужили сигналом к смене методов и инструментов (методики) исследования.

Известно, что метод экономического анализа обусловлен его предметом и стоящими перед ним задачами.

Вопрос о методе исследования тесно связан с вопросом об объекте и предмете исследования. Объект исследования это то, что объективно, т.е. расположено внешним образом по отношению к исследователю, что внешним образом воздействует на субъект исследования

Предмет исследования представляет собой объект исследования, взятый не сам по себе, как нечто объективное и потому бесконечное, а опосредованный знанием объект исследования. Познание бесконечного (объекта исследования) всегда конечно, субъективно. Объект исследования познается во всем его многообразии через раскрытие множества предметов исследования, несущих на себе отпечаток личности исследователя. Познание объекта исследования – это познание конечным субъектом бесконечного объекта исследования, это бесконечное в конечном, или конечное (субъективное) в бесконечном (объективном).

Методологический плюрализм, который характеризуется невозможностью окончательного выбора между различными теориями и поэтому предполагает их «мирное сосуществование».

Итак, экономическая наука представляет собой разнородное поле исследований, открытое для новых подходов, проникающих в нее из самых разных дисциплин. Современные направления экономики должны стать той вспомогательной частью экономического знания, которая связана с экспериментальной проверкой теоретических утверждений и сбором полезных для теоретиков кейсов, иными словами, – источником дополнительных аргументов в пользу того или иного, очевидно вытекающего из теории тезиса

ЛИТЕРАТУРА

1. *Балацкий Е.В.* О виртуализации экономической науки // Авторский аналитический интернет-журнал «Неэргодическая экономика»: http://nonerg-econ.ru/cat/15/13/
2. *Балацкий Е.В.* Три способа познания // Авторский аналитический интернет- журнал «Неэргодическая экономика»: http://nonerg-econ.ru/cat/15/13/
3. *Сидорович А.* Новая экономика и политическая экономия // «Общество и экономика», 2018. № 9. СС. 5– -20.
4. *Осипов Ю.М.* Курс философии хозяйства. М.: «Экономиста», 2005. 320с.
5. *Осипов Ю.М.* Экономика как есть (откровения Зоила, или Судный день экономизма) Изд. 2-е. М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018, 333с. С. 253.
6. *Будович Ю.И.* Многомерная конструкция теории предмета экономической науки Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2011.
7. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / Под ред. проф. В.А. Умнова. М.: ИНФРА-М, 2021. 164 с. ISBN 978-5-16-110027-1. [Текст]: электронный. URL: https://znanium.com/read?id=392698 (дата обращения: 12.01.2022).

THE KEY TRENDS OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC SCIENCE

T.Yu. Prokofieva

Russian State University for the Humanities

ABSTRACT

The paper is devoted to modern trends in the development of economics - the inability to create an integral system of economic knowledge and changes in methods, both from the point of view of attracting methods of other sciences, and changes in the primacy of the method over the object of research.

Keywords: trends in economic science, subject and method of economic science.

SOME QUESTIONS OF MODELING THE CONSUMPTION PROCESS

G. Petrosyan, L. Shahbazyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

gohar.petrosyan@rau.am,lilit.shahbazyan@rau.am

ABSTRACT

This article discusses modeling of consumption process with the help of mathematical methods.The study of equation of Slutsky shows how function of demand is changing in the event of a commodity inflation.The peculiarities of building model of consumer behavior, the problems of consumer sphere through mathematical equations and inequalities are formulated. The properties of utility function are analyzed. Using the example of the Slutsky equation study it is interpretedand shown how demand changes.

Keywords: process of consumption, Slutski's equation, goods inflation.

The history of formation of law of supply and demand rather multifaceted and long-lasting. Arab philosopher, historian, social thinker Ibn Khaldun postulated in the XIV century that the price of goods and services is determined by supply and demand. If product is rare and in demand, its price is high, but when there is a lot of it and it is not in demand, then its price will be low. An entrepreneur, in pursuit of profit, will buy goods where they are cheaper and not in short supply, and sell them where they are in demand, at a higher price. For the first time, a detailed development of law of supply and demand appeared in the writings of the Spanish and Peruvian lawyer and economist Juan de Matienso in the 16th century. His theory of subjective value leads to distinction between elements of supply and demand within market. Matienso uses term «competition» to describe rivalry within free market. This served as basis for defining the concepts of public trading and rivalry between buyers and sellers. Despite supply and demand, Matienso also considered other factors influencing determination of a fair price, and describing such a variable morphology of market. Alfred Marshall, an outstanding English scientist, formulated foundations of new science, which

he named «economics» instead of the term «political economy» popular at that time. He proposed a fundamentally new understanding of its subject, proclaiming economics as an applied science, which should not ignore practical issues. Deciphering the laws of the market and entrepreneurship, Marshall offers solutions to real problems of economic life. Its main goal is to make economic theory practically useful, understandable for business. In the book «Principles of Economic Science», published by the founder of the «Cambridge School of Economics» in 1890, Alfred Marshall, the economic law of «Supply and Demand» was finally formed, explaining the dependence of the volume of supply and demand for goods on their prices. This economic law formed the basis of the works of many scientists in the field of economics, is provided for study in higher educational institutions around the world.

Modeling of consumer sector is based on consumer's preference for product compared with other product. For example, for one consumer, natural coffee is preferable to instant coffee, for another, tea is preferable to coffee. The idea of preference extends not only to individual products, but also to their collections. The preference ratio describes consumer behavior at the level of quality of goods or services. This relationship must satisfy a number of properties, the most interesting of which is the continuity property.

Let us say that there are two sets of products, one of which is more preferable for consumer than the other. The continuity feature means that a small change in these two sets does not violate the preference of the first set over the second. In other words, stability is maintained in this case. The continuity condition allows us to move from qualitative ratio of preference to numerical function, which allows us to analyze the field of consumption by mathematical methods. The given function is called the utility function and denoted by $u\ (x)$, where x is the volume of demand for the given product.$u\ (x)$ is a numerical estimate of how useful given quantity of given product for consumer. It is assumed that this function is doubly differential, monotonously increasing has a number of properties. It is necessary to note that the given utility function may depend on the demand for several products

$$u\ (x_1, x_2, \cdots, x_n).$$

The consumer behavior model is formulated as follows: In the case of the given $p_1, p_2, \cdots, p_n$ price vector and the consumer's funds, select the volumes of demand for the goods such that the utilityfunctionismaximal**.**

$$u(x_1, x_2, \cdots, x_n) \to max$$
$$\sum_{i=1}^{n} p_i x_i \leq M$$
$$x_i \geq 0, i = \overline{1, n} \quad (1)$$

The mathematical analysis of this model is given in [2], [4]. For the given problem we can write the terms of Kun-Thacker.

$$\begin{cases} \frac{\partial u}{\partial x_i} - \lambda p_i \leq 0 \\ x_i \left(\frac{\partial u}{\partial x_i} - \lambda p_i \right) = 0 \\ M - \sum_{i=1}^{n} p_i x_i \geq 0 \\ \lambda \left(M - \sum_{i=1}^{n} p_i x_i \right) = 0 \\ \lambda \geq 0, x_i \geq 0, \forall i \end{cases} \quad (2)$$

According to properties of utility function, its first-order derivative is a positive quantity relative to the demand for any product. In that case, according to Kun-Thacker, (1) by substituting inequality for strict equality, the model of consumer behavior **can look like this:**

$$u(x_1, x_2, \cdots, x_n) \to max \quad (3)$$
$$\sum_{i=1}^{n} p_i x_i = M, x_i \geq 0, i = \overline{1, n}:$$

With the help of consumer demandmodelit is possible to present dependence of optimal demand on prices of goods on income of consumer. The basic equation of consumption demand in theory is Slutsky **equation.**

$$\frac{\partial x_i}{\partial p_j} = \left(\frac{\partial x_i}{\partial p_j} \right)_{comp} - x_j \frac{\partial x_i}{\partial M} \quad (4)$$

The derivation of this equation is given in [1].

$\left(\frac{\partial x_i}{\partial p_j} \right)_{comp}$ Expression comp is called a demand-by-price derivative in the event of a balanced change in prices.

j-balanced change in the price of a commodity is called a change in price in which the amount of income M changes at the same time so that maximum

value of utility function remains unchanged. Problem Solving and studying of Slutsky equation research, it is important to understand the meaning of whole equation and its constituent parts. Particular attention should be paid to the following.

- The demand function participating in this equation is dependence of the optimal demand as solution of problem (3) on the price of goods and on the income of consumer.
- Expression on the left-hand side of equation shows how demand for product i changes as the price of product i increases j even slightly, under influence of all arguments.
- Expression $\frac{\partial x_i}{\partial p_j}$ or substitution effect indicates how the i-th product changesdemand due to the fact that in case of change of product j, the relative usefulness of different types of goods for the consumer changes.
- Expression $x_j \frac{\partial x_i}{\partial M}$ or income effect shows how demand for product i changes in the event of inflation for product j as product consumer real income decreases.

Note that $\left(\frac{\partial x_i}{\partial p_j}\right)_{comp} < 0$, an increase in the price of the i-th product, even in case of a corresponding replacement in revenue, leads to a decrease in demand for that product. It is necessary to pay attention to the following important concepts.i product is called expensive if $\frac{\partial x_i}{\partial M} > 0$: cheap, otherwise.

If $\left(\frac{\partial x_i}{\partial p_j}\right)_{comp} > 0$, then i and j products are called mutually interchangeable. This means that inflation of one product leads to increase in demand for another product. For example, in case of inflation of animal fats, demand for vegetable oil, which is a substitute for animal fats, increases.

If $\left(\frac{\partial x_i}{\partial p_j}\right)_{comp} > 0$, then i and j products are called complementary, in other words inflation of one product leads to a decrease in demand for another product. For example, rising gasoline prices are reducing demand for cars.

If $\frac{\partial x_i}{\partial p_j} > 0$, then it is considered that the goods have the property of gross substitution, increase in demand for the i-th product occurs not only as a result of the price-commodity ratio, but also as a reaction to declining income as a result of j-th product inflation.

i-the flexibility of the demand for a product j for the product **by price is called the written quantity:**

$$E_{ij} = \frac{\partial x_i}{\partial p_j} \cdot \frac{p_j}{x_j}:$$

The economic interpretation is as follows: what percentage will the demand for product i change if the price of product j increases by 1percent?

The flexibility of demand for a product according to the consumer's income **is called the following expression:**

$$E_i = \frac{\partial x_i}{\partial M} \cdot \frac{M}{x_i}:$$

The economic comment is as follows: How much will the demand for the product change if consumer income changes by 1percent?

When solving problems, it is important to remember that the flexibility of demand for expensive goods is positive in terms of income, while that of cheap goods is negative. Note that, as a rule, they are close to one unit per module. The flexibility of the demand for expensive goods is negative for the price of at least one product, while for the cheap ones, on the contrary, the flexibility for at least one product will be positive[5,6].

For example. The demand function is given in the following form: $x = 4 * 2^{-p}$.

The initial price level is 0.5 drams. Decide how revenue will change (increase or decrease) if product prices rise.

Solution. Assuming that the output is equal to the demand, the revenue will be determined as follows: $V = px$.

To find the point of maximum revenue, find the first-order derivative of the revenue function by price.

$$\frac{\partial V}{\partial p} = \frac{\partial (p \cdot x)}{\partial p} = \frac{\partial p}{\partial p} x + p \frac{\partial x}{\partial p} = x + p \frac{\partial x}{\partial p} = x + x \frac{\partial x}{\partial p} \frac{p}{x}:$$

The value $\frac{\partial x}{\partial p} \frac{p}{x}$: is known to be the flexibility of demand by price. Let's mark it with a letter$E$. In that case, the condition of the extreme can be written as follows:

$$\frac{\partial V}{\partial p} = x + p \frac{\partial x}{\partial p} = x(1 + E) = 0$$

Therefore, the condition of the extremum is $E = -1$ or $p = -x / \frac{\partial x}{\partial p}$.

Let's calculate the second order derivative

$$\frac{\partial^2 V}{\partial p^2} = \frac{\partial x}{\partial p} + \frac{\partial x}{\partial p} + p\frac{\partial^2 x}{\partial p^2} = 2\frac{\partial x}{\partial p} + p\frac{\partial^2 x}{\partial p^2}:$$

It is easy to see that the second-order derivative for the demand function with a negative pointer is less than zero, that is, the extreme point is the maximum point. Therefore, if $E > -1$, then revenue increases in the case of inflation, if $E < -1$, then revenue decreases in the event of inflation.

In our case: $E = 4 * 2^{-p}(ln2)(-1)\frac{p}{4*2^{-p}} = -pln2$,

$E = -0.5 * 0.693 = -0.42 > -1$, ie in case of inflation the income will increase.

REFERENCES

1. *Ashmanov S.* Introduction to Mathematical Economics. M.: Science, 1984.
2. *Dudorin V.I., Blinov O.E., Filinov N.B.* Methods of modeling the economic system, M.: MIU, 1986.
3. *Dudorin V., Kapitonenko V., Blinov O.* Basic principles and basic models of economic cybernetics. M.: MIU, 1982.
4. *Solodovnikov A., Babaytsev V., Brailov A.* Mathematics in Economics. Part 1. M.: Finance and Statistics, 2002.
5. *Asano A.* An Introduction to Mathematics for Economics. Sophia University, Tokyo Print publication: 08 November 2012, PP 90–123.
6. *By Adil H.* Mouhammed, Introductory Mathematical Economics / eBook Published12 August 2020.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Г.Р. Петросян, Л.А. Шахбазян

Российско-Армянский универстит
Институт Экономики и Бизнеса

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается моделирование процесса потребления с помощью математических методов. Исследование уравнения Слуцкого показывает, как изменяется функция спроса в случае товарной инфляции. Сформулированы особенности построения модели поведения потребителей, проблемы потребительской сферы через математические уравнения и неравенства. Анализируются свойства функции полезности. На примере исследования уравнения Слуцкого интерпретированы и показаны, как меняется спрос.

Ключевые слова: процесс потребления, уравнение Слуцкого, инфляция товаров.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РА

Н.Г. Хубларян, А.Г. Шахназарян

Российско-Армянский университет
ООО Сеф Интернейшнл УКО

narek.khublaryan@rau.am, shhaykaz@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье нами изучена важность человеческого капитала, его роль в благосостоянии на душу населения, и его важность для создания конкурентоспособных организаций. Также были рассмотрены особенности и важность управления человеческим капиталом на разных уровнях и предложены пути совершенствования – от привлечения персонала до его оценки, что должно способствовать повышению качества человеческого капитала и лояльности персонала, что, в свою очередь, приведет к увеличению производственного потенциала компании, придавая конкурентоспособность на рынке.

Ключевые слова: Человеческий капитал, управление человеческим капиталом, оценка кадров, привлечения персонала, улучшение навыков и знаний.

Введение

Современные организации обладают рядом ресурсов и технологий, с применением которых конкурируют с другими организациями и получают приоритет в этой борьбе. Несмотря на то, что все ресурсы для организаций очень важны, тем не менее, существует один, без которого организации не могут существовать напрямую. Этот ресурс –человеческий капитал, способный обеспечить развитие и прогресс организации, предоставляя конкурентное преимущество перед другими организациями. Термин «человеческий капитал» в научных кругах начал широко применяться в 1950-х гг., когда была опубликована статья Дж. Минсера «Инвестиции в человеческий капитал и распределение личных доходов» [2], хотя этот вопрос был поднят Адамом Смитом еще в 1776 году. В своем четвертом определении капитала он

отметил, что приобретение, образования, учебы или переподготовка талантов требует реальных затрат, которые являются капиталом в человеке. Эти таланты являются частью его состояния, а также состояния общества [1].

Несмотря на огромное значение человеческого капитала, он не может обеспечить прогресс или развитие без грамотного управления и будет «пустым» расходом. Из-за этого им необходимо управлять с использованием системного подхода, чтобы не только полностью использовать его потенциал, но и совершенствовать и использовать его в более широком аспекте. *Цель* данной статьи – предложить пути совершенствования управления человеческим капиталом в современных организациях с целью повышения их производственного и инновационного потенциала. В статье были применены теоретические методы исследования, в частности, методы дедукции и анализа.

Материал и методы

Согласно Оксфордскому словарю, термин «человеческий капитал» определяется как навыки, знания и опыт человека или группы людей, рассматриваемые как нечто ценное, что может использовать организация или страна [6]. В этом плане делается ссылка на то, что организации ценны не своими основными средствами, а человеческим капиталом.

Другим подходом человеческий капитал рассматривается как совокупность знаний, новаторской мысли, инициативности, трудолюбия, которые люди вкладывают в процессе работы [7]. В своей работе Лесли Ветерли пришел к выводу, что сегодняшнее видение – управление человеческим капиталом, поскольку никаких изменений в мире не может произойти до тех пор, пока человек не решит действовать [4]. В связи с этим С. Джонсон отмечал, что все инновации – это человеческие инновации, поскольку экономика и бизнес – это системы, созданные людьми, и поэтому не может существовать структурный капитал без интеллектуального капитала и интеллектуального капитала без человеческого капитала [3].

XX век, будучи информационным веком, изменил классический бизнес на наукоемкую промышленность. С новейшими технологиями, дорогими и современными основными средствами укомплектованы практически все крупные организации. Эти ресурсы являются физическим капиталом, и

они являются ключевыми словами для противостояния рыночной конкуренции. Однако физический капитал не может самоконтрольно управляться и выпускать новые продукты. Для того чтобы управлять им и использовать все это, чтобы получить новые продукты, необходим человеческий капитал со всеми его знаниями и способностями. То есть наука стала основой для повышения качества продукции, инноваций, производительности труда. Важнейшими факторами повышения роли человеческого капитала в производстве являются: изменение содержания труда, применение новых технологий, использование сложных методов, требующих определенных знаний и навыков для их эксплуатации. Повсеместная автоматизация производства сократила множество операций сотрудников, которые требуют чисто физических усилий и заставили работать над осмыслением происходящих процессов. Чем выше качество человеческого капитала организации, тем лучше она сможет производить конкурентоспособную продукцию, позиционируя доминирующее положение организации на рынке.

Однако только наличие качественного человеческого капитала не является гарантией успеха в организации, поскольку оно нуждается в эффективном управлении. Очень важен он стратегическому управлению со стороны организации, считая его основой обеспечения высокой производительности: считается, что существует связь между человеческим капиталом и индивидуальной производительностью и производительностью организации. Управление человеческим капиталом можно рассматривать как вклад в человеческие ресурсы организации, направленный на повышение производительности их работы. В качестве подтверждения важности человеческого капитала давайте рассмотрим человеческий капитал как долю общего богатства в богатстве на душу населения (Табл. 1).

Исходя из данных, приведенных в Табл. 1 человеческий капитал имеет больший вес в доле общего богатства. На человеческий капитал приходится около 2/3 общего мирового богатства и, как правило, более высокая доля в странах ОЭСР с доходом выше среднего и высоким уровнем дохода. В среднем, доля человеческого капитала увеличивается с повышением уровня развития и является самой высокой в странах с высоким уровнем дохода и доходом выше среднего.

Таблица 1.

Динамика богатства на душу населения в разбивке по регионам, 1995–2018 годы [5, 154]

Регион	1995	2000	2005	2010	2015	2018	Общий рост (%)
Восточная Азия и Тихий океан							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	73,518	84,441	99,076	126,270	158,301	176,125	140
Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	49,107	55,790	65,061	82,052	105,384	118,041	140
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**67**	**66**	**66**	**65**	**67**	**67**	
Европа и Центральная Азия							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	237,608	257,762	276,580	296,021	309,672	322,739	36
Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	128,957	142,468	152,194	163,012	171,434	180,093	40
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**54**	**55**	**55**	**55**	**55**	**56**	
Латинская Америка и Карибский бассейн							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	75,547	78,567	83,210	94,677	106,246	107,229	42
Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	44,848	47,913	49,579	56,208	64,698	66,709	49
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**59**	**61**	**60**	**59**	**61**	**62**	
Ближний Восток и Северная Африка							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	74,030	75,920	88,615	109,212	116,929	102,927	39

Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	26,801	26,396	26,261	30,332	31,764	30,989	16
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**36**	**35**	**30**	**28**	**27**	**30**	
Северная Америка							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	674,771	766,443	796,244	799,827	841,547	867,304	29
Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	461,403	536,869	546,905	537,602	585,338	612,452	33
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**68**	**70**	**69**	**67**	**70**	**71**	
Южная Азия							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	9,648	10,964	12,944	16,168	19,791	22,680	135
Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	6,089	7,142	8,490	10,130	12,513	14,769	143
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**63**	**65**	**66**	**63**	**63**	**65**	
Африка к югу от Сахары							
Общее богатство на душу населения (2018 долл. США)	17,273	15,528	16,018	19,527	21,003	20,473	19
Человеческий капитал на душу населения (2018 долл. США)	7,870	7,228	7,747	10,613	12,062	12,278	56
Человеческий капитал в доле общего богатства (%)	**46**	**47**	**48**	**54**	**57**	**60**	

Касаясь вопроса совершенствования управления человеческим капиталом, считаем, что этот вопрос следует рассматривать на разных уровнях. Предлагаем каждой компании при создании собственной системы управления человеческим капиталом учитывать следующие вопросы:

- Привлечение кадров;
- Повышение уровня образования и пополнение новыми знаниями;
- Применение внутренних правил поведения;

- Здравоохранение;
- Система коучинг (Coaching);
- Внедрение эффективной и объективной системы оценки.

Управление человеческим капиталом начинается с процесса привлечения соответствующих кадров. В связи с экономическим ростом за последнее десятилетие организации в этом плане стали уделять больше внимания проблеме привлечения кадров, наделенных соответствующими навыками и знаниями, считая это главным фактором развития бизнеса. Однако нехватка квалифицированных кадров на рынке труда и несоответствие требованиям, изложенным в ряде случаев, делают этот процесс сложным и довольно затратным. В связи с этим компания может выбрать один из следующих способов:

- внутренний набор;
- внешний набор;
- платная практика.

При первым подходе руководители организаций уделяют больше внимания внутреннему набору: он менее затратен и является прекрасным инструментом поощрения, мотивируя других сотрудников к саморазвитию и добиваясь хороших результатов для перехода на нужный штат. При втором подходе организация осуществляет вербовку из внешних источников: она, в первую очередь, сводит к минимуму субъективный подход и дает возможность быстрее и при использовании меньших ресурсов выбрать работника, который наиболее соответствует требованиям, предъявляемым к вакантной должности. При третьем подходе организация привлекает сотрудников на основе платных испытаний. В этом случае организация привлекает сотрудника с относительно низкой зарплатой и имеет возможность проверить его соответствие штату. В случае несоответствия организация может легко избавиться от нежелательного работника.

По нашему мнению, организации должны отдавать предпочтение внутреннему набору, т.к. в ряде случаев более выгодно отправлять внутренних сотрудников на переподготовку, чем тратить время и ресурсы на привлечение новых сотрудников из внешних источников, и на проведение платных испытаний, поскольку такие сотрудники в основном работают с большим энтузиазмом и преданностью, пытаясь отличиться своим трудолюбием, высокими результатами, а также своей инициативностью.

В то же время, если организация все еще придерживается пополнения персонала за счет внешних ресурсов, то в связи с возможностью конфликтов внутри отдела мы считаем необходимым заранее информировать персонал о кандидате, а если речь идет о руководящей должности, мы предлагаем провести устную работу с неформальными руководителями и присутствие их представителя в процессе отбора. В то же время мы предлагаем создать паспорт должностей, в котором будут описаны требования и обязанности должности, а также ключевые показатели эффективности (KPI), чтобы было понятно, кто может рассчитывать на то, что его выберут на эту роль или почему невозможно было выбрать одного из нынешних сотрудников.

Каждый человек имеет свою внутреннюю ценность. Она может выражаться по-разному, однако для организаций важна производительность, образование, знания и способности сотрудника. В этом плане организации необходимо применять инструментарий для повышения уровня образования своего человеческого капитала и обогащения новыми знаниями.

Прежде всего, необходимо, чтобы организации имели заранее разработанные программы переподготовки, желательно в электронном варианте, который будет доступен каждому сотруднику. Это – хороший инструктор для новых сотрудников, пополнивших ряды организации, поскольку в этом случае организация не тратит времени на проведение отдельных тренировок. В то же время это облегчает процесс замены сотрудников, так как можно легко получить информацию о проделанной работе.

Мы предлагаем организации заранее установить минимальное количество времени для участия в курсах, направленных на развитие профессиональных знаний сотрудников, при этом расходы на эти курсы должны быть компенсированы организацией, а в некоторых случаях должны быть установлены виды компенсаций. Необходимо определить некоторые критерии для желающих занять руководящую должность в организации. Такие критерии могут быть, например, квалификация на международном или местном уровне, членство в какой-либо профессиональной ассоциации[1], которые будут свидетельствовать о высоком знании и готовности кандидата. Однако процесс должен быть поддержан организацией[2].

---

[1] Например, AAA, ACCA, CFA, CIMA и т.д.

[2] Например, предоставление в годовом разрезе определенного количества экзаменов, учебного отпуска, учебных материалов и т.д.

Организации, которые хотят иметь качественный человеческий капитал, должны иметь внутренний кодекс поведения: этот кодекс должен быть всеобщим для всех сотрудников и защищать интересы сотрудников организации и исключать дискриминационное отношение. То есть он должен быть направлен на соблюдение норм равенства между сотрудниками и этики.

Здравоохранение также является важным фактором, характеризующим качество человеческого капитала. Невозможно иметь качественный человеческий капитал с нездоровыми сотрудниками, потому что проблемы со здоровьем в человеческом капитале делают все виды инвестиций бесполезными и снижают производительность труда. Поэтому организации должны принять меры по охране здоровья своих сотрудников. В этом очень помогают страховые полисы. Но только страхования пока недостаточно. Организациям необходимо также установить годовые дни обязательного медицинского осмотра, которые должны быть компенсированы организацией, а в эти дни отсутствия должны рассматриваться уважительно и оплачиваться организацией. Причиной неудовлетворительного состояния здоровья человеческого капитала также может быть малоподвижный образ жизни и отсутствие занятий спортом. В этом деле большую роль играют спортивно-оздоровительные клубы. Поэтому организация должна стимулировать работников посещать фитнес-клубы, предлагая привлекательные пакеты.

Все вышеуказанные меры крайне важны для повышения качества человеческого капитала организации, однако если в организации отсутствует эффективная и объективная система оценки, то все эти инструменты могут быть безрезультатными. Квалифицированный, знающий и трудолюбивый сотрудник, не оцененный по достоинству, может потерять интерес к организации, в результате чего прекратит осуществление инициативности и снизит производительность своей работы. Сотрудник может даже покинуть организацию и, в данном случае, будет безрезультатным все те расходы, которые были сделаны для повышения производительности труда работника и углубления знаний. Поэтому внедрение эффективной и объективной системы оценки чрезвычайно важно для современных организаций. Мы предлагаем ввести систему оценки на многоуровневой основе, со следующими подходами:

- Согласно этой предлагаемой системе, сотрудники должны каждую неделю представлять отчет о проделанной работе, который должен

подтвердить непосредственный руководитель или руководивший проектом *Человек*, и это является основой для дальнейшей оценки.

- Первичная оценка сотрудника должна осуществляться непосредственным руководителем с соответствующим обоснованием, которое должно быть доступно работнику.
- Затем следует рассматривать оценки других лиц, с которыми работал сотрудник[3].
- В свою очередь, сотрудники должны оценить их непосредственного руководителя, при этом эта оценка должна осуществляться анонимно, в отличие от оценки руководителя.

Результаты оценки должны быть постоянно доступны для сотрудников, чтобы они могли при необходимости принять меры по исправлению упущений. В случае несогласия с оценками сотрудник должен иметь возможность обжаловать его в соответствующем отделе. Отсюда следует, что организация должна иметь соответствующий отдел, который будет уполномочен на рассмотрение подобных проблем и принятие соответствующих решений. Для максимально объективной оценки работника, помимо оценки производительности и эффективности работы, также должны быть оценены образовательные достижения работника, саморазвитие, инициативные усилия и дисциплина. Подытоживая все это, комиссия должна дать сотруднику среднюю оценку, на основании которой будут определены вопросы, связанные с должностью, званием, повышением заработной платы и размером доплаты (бонуса).

Здесь также важно организовывать не реже одного раза в месяц индивидуальную встречу сотрудника с непосредственным руководителем, во время которой руководитель должен обсуждать проделанную сотрудником работу и представлять свои замечания и предложения, а сотрудник должен иметь возможность высказать свои опасения или ограничивающие факторы, которые руководитель попытается решить. Эта процедура важна тем, что сотрудник может пересмотреть свои подходы и исправить существующие упущения и недостатки.

Руководитель обязан также провести совместные обсуждения со всеми сотрудниками, в ходе которых он должен информировать о процессах,

---

[3] Руководитель проекта, не непосредственный руководитель, руководитель отдела и т.д.). Указанные лица могут оценить производительность и эффективность работы сотрудника.

осуществляемых в организации, а также обсудить волнующие сотрудников проблемы.

Также предлагаем внедрить в компании систему коучинга. В этой системе у каждого сотрудника есть свой собственный коуч. Коуч – это своего рода наставник сотрудника, который как минимум на два уровня выше и работает в другом отделе. Он помогает сотруднику решить текущие проблемы (это важно особенно для новых сотрудников) и сделать успешную карьеру. Будучи старшим специалистом, он также может общаться с другими менеджерами, которые работают с сотрудником, чтобы понять, какие проблемы реально существуют, и, имея сторонний взгляд, помочь ему советами и не только, сделать успешную карьеру. Это также хороший способ установить хорошие отношения между сотрудниками разных отделов и уровней. При необходимости коуч также постарается предотвратить недобросовестные действия в отношении сотрудника и защитить его права.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Smith A.* An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, London 1776, 743 pages.
2. Jacob Mincer Investment in Human Capital and Personal Income Distribution", The University of Chicago Press, Journal of Political Economy, Vol. 66, No. 4 (Aug., 1958), PP. 281–302.
3. *Johnson D.L. Neave H.E. and Pazderka, B.* Knowledge, innovation and share value", International Journal of Management Reviews, 4 (2), 2002, PP. 101–134.
4. *Waetherly A.L.* The value of people: The challenges and opportunities of human capital measurement and reporting", Research quarterly, Society for Human Resource Management, 2003, 11 pages.
5. World Bank "The Changing Wealth of Nations 2021: Managing Assets for the Future", Washington, DC, World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/36400.
6. https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/human-capital
7. https://www.researchgate.net/publication/238106421

WAYS TO IMPROVE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN RA

N. Khublaryan, H. Shahnazaryan

Russian-Armenian University
SEF International UCO LLC

ABSTRACT

In this article, we have studied the importance of human capital, its role in per capita well-being and its importance for creating competitive organizations. The features and importance of human capital management at different levels were also considered and ways of improvement were proposed – from attracting personnel to assessing it, which should contribute to improving the quality of human capital and staff loyalty, which in turn will lead to an increase in the company's production potential, giving competitiveness in the market.

Keywords: Human capital, human capital management, staff evaluation, staff recruitment, skills and knowledge improvement.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И МЕСТО В НЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Л.А.Чебанова

Российский государственный гуманитарный университет
Институт экономики, управления и права

lidiya-50@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности социально-экономического развития российского Дальнего Востока в силу уникальности его экономико-географического положения, обширности территории и богатства природными ресурсами – важных факторов роста и специализации всего региона. Развитие Дальнего Востока является приоритетным в Российской Федерации в XXI веке.

Ключевые слова: региональная политика, региональное развитие, экономико-географическое положение, государственная программа.

Введение

В качестве одного из главных объектов региональной политики в Российской Федерации в настоящее время является Дальневосточный федеральный округ (ДВФО) – один из самых проблемных макрорегионов. Территория округа составляет 6,95 млн. кв.км[1]. Он имеет важное геополитическое и геостратегическое значение для страны. В его состав входят: республика Саха-Якутия, Амурская, Магаданская и Сахалинская области, Еврейская автономная область, Приморский, Хабаровский, Камчатский и Забайкальский края, Чукотский автономный округ, республика Бурятия.

Материалы и методы

Исследование построено на использовании аналитического метода. Регион обладает многими уникальными характеристиками, связанными с

[1] Первое место по площади среди федеральных округов Российской Федерации.

его громадной территорией и географическим положением: широкий выход к Тихому и Северному Ледовитому океанам, к границе с Китаем и КНДР, близостью к Японии, США, Канаде. На V Восточном экономическом форуме во Владивостоке участник форума – американский бизнесмен китайского происхождения предложил переименовать Дальний Восток в Тихоокеанский регион, чтобы инвесторов не смущало слово «Дальний». Один из известных экономико-географов И.М. Маергойз (1908–1975) еще в 1974 году опубликовал статью, в которой высказал идею использовать экономико-географическое положение (ЭГП) Дальнего Востока как фактор его социально-экономического развития. Он предложил посмотреть на регион не из Москвы, а со стороны Тихого океана.При взгляде из Москвы – он дальний; со стороны Тихого океана – он самый близкий к странам Восточной и Юго-Восточной Азии. В своей статье автор рассматривает ЭГП ДальнегоВостока как фактор, новый взгляд для регионального развития и специализациихозяйства региона. Впервые в советской литературе благоприятное ЭГП анализироваласьавтором относительно трех сторон: других районов СССР, Мирового океана и зарубежных стран.

И.М. Маергойз отмечал:

- ✓ «уникальность положения Дальнего Востока глобального порядка, т.е. ЭГП относительно Мирового океана;
- ✓ уникальность номер один международного ЭГП региона – его положение на стыке четырех государств (СССР, КНР, Япония и КНДР);
- ✓ соседство Дальнего Востока со странами, отличающимися от него набором и масштабами природных ресурсов, степенью их освоения, уровнем экономического развития, структурой производства и типом хозяйства;
- ✓ отдаленность региона от главных экономических центров страны; его окраинность и ограниченность непосредственного соседства;
- ✓ выдающееся транспортно-географическое положение на стыке океанских путей с великой сухопутной магистралью;
- ✓ выдающееся международное транзитное значение Дальнего Востока»[2] [7].

[2] Но во времена СССР на востоке страны существовал «железный занавес», и осуществление его идеи было невозможным.

Проблема удаленности Дальнего Востока имеет, помимо транспортной, информационную составляющую. В середине 80-ых годов не было Интернета и сотовых телефонов. «В настоящее время многие отдаленные от европейской части России регионы «приблизились» благодаря средствам связи. Чем «глубже» и «сплошнее» провинциальность, тем более дальние (межрегиональные, межнациональные) информационные сети необходимо формировать для ее одоления, чтобы выйти за узкие рамки привычного знания» [6]. Опираясь на концепцию И.М. Маергойза, далее А.И. Трейвиш роль экономико-географического положения отметил в формировании территориальной структуры хозяйства Дальнего Востока. Так экономико-географическое положение Дальнего Востока внутри СССР ученый характеризует «отдаленностью, окраинностью и ограниченностью контактов даже с соседним Восточно-Сибирским экономическим районом, что в совокупности служило тормозом в экономическом развитии» [4]. Более оптимистически оценивается «вторая особенность экономико-географического положения: глобальное физико-географическое положение, суть которого состоит в стыковом континентально-океаническом положении, причем и материк, и океан – самые обширные в мире. Выдающимся является ресурсное экономико-географическое положение относительно Мирового океана и транспортное на стыке морских путей с Транссибирской магистралью. Третья составляющая экономико-географического положения Дальнего Востока – уникальность международного географического положения главным образом южной зоны региона Приморского края» [4].

Спустя более 40 лет после опубликования в 1974 году статьи И.М. Маергойза следует отметить, что отмеченные им уникальные черты экономико-географического положения Дальнего Востока начали реализовываться.

В XXI веке в изменившихся геополитических и экономических условиях роль фактора экономико-географического положения значительно возрастает. Дальний Восток удален от основных развитых экономических районов России, но близко расположен к Китаю, Южной Корее, Японии, Тайваню и другим странам Азиатско-Тихоокеанского региона (Вьетнама, Таиланда, Малайзии, Сингапура). Преимущества экономико-географического положения будут развиваться также с освоением Северного морского пути и трассибирской транзитной железнодорожной магистрали. В связи с громадной территорией региона каждый из его субъектов отличается своеобразием географического положения. Так, в его составе имеется островной субъект – Сахалинская область, территория которой составляет 87,1

тыс.кв.км, а население – около 487 тыс.чел. Территория области – это остров Сахалин, острова Монерон и Тюлений, и Курильские острова. Это – один из самых восточных субъектов России. На юге Курильские острова имеют морскую границу с Японией по проливу Измены и проливу Советский. Протяженность острова Сахалин с севера на юг около 1000 км, ширина – от 26 до 160 км. Курильские острова отделяют Охотское море от Тихого океана, их протяженность около 1200 км – от полуострова Камчатка до японского острова Хоккайдо. В архипелаг входит более 30 больших и много мелких островов, которые образуют Большую Курильскую и Малую Курильскую гряды площадью более 10 тыс. кв. км. Острова имеют важное геостратегическое и экономическое значение для России. Курильские острова замыкают Охотское море, вследствие чего оно является внутренним морем России. Отсутствие моста между Сахалином и материком, а также инфраструктурная неосвоенность Курил является главным препятствием формирования связей с другими субъектами региона. Между Сахалином и континентом действует железнодорожная морская паромная переправа Ванино-Холмск; обсуждается идея строительства моста в проливе Невельского. Благодаря Байкало-Амурской железнодорожной магистрали (она подходит к порту Ванино) Сахалин получил выход в железнодорожную сеть страны. Север Сахалина и шельф Охотского морябогат нефтью, природным газом, а акватория вокруг Курильских островов считается одной из богатейших в мире по рыбным ресурсам. Приморский край имеет наиболее выгодное ЭГП среди субъектов Дальнего Востока (самый южный). Край граничит с Китаем и КНДР, широким фронтом выходит к побережью незамерзающего Японского моря. Приграничное и приморское положение края обусловливает его внешнеэкономическую деятельность. Здесь расположены основные экспортные порты Дальнего Востока – Владивосток, Находка, Восточный.

Следует учесть, что, в целом, для Дальнего Востока значительным фактором, влияющим на хозяйственную деятельность, являются природные условия. Для него характерна самая низкая в Северном полушарии температура и значительные амплитуды температур в течение года (Саха-Якутия, Магаданская область). На 80% площади региона наблюдается вечная мерзлота, что создает неблагоприятные условия для строительства. В Камчатском крае, Сахалинской области возможны землетрясения, извержения вулканов. Районы с горным рельефом составляют 70% площади региона, что затрудняет строительство, прежде всего, транспортных магистралей. В большинстве субъектов Дальнего Востока часто происходят наводнения.

В то же время Дальний Восток очень богат природными ресурсами: алмазы, золото, серебряные, оловянные, свинцово-цинковые, вольфрамо-молибденовые, ртутные, сурьмяные, марганцевые, железные руды. Среди топливно-энергетических ресурсов – уголь: выявлено 17 крупных угольных бассейнов; в Саха-Якутии, в Сахалинской области имеется нефть и природный газ; шельф морей у берегов региона богат нефтью и природным газом. Значимы для России рыбные, лесные ресурсы региона, пушнина.

Для региона характерна слабая транспортная освоенность; мало железных и автомобильных дорог, что препятствует развитию региона. Для перевозки грузов в большей мере используются речной и морской транспорт. Важную роль играет авиационный транспорт в межрайонных, внутрирайонных и международных перевозках пассажиров. В районе в основном развита добыча полезных ископаемых и рыболовство, поэтому доля добывающих отраслей достигает 1/3. Отрасли обрабатывающей промышленности в каждом субъекте развиты слабо. Значительная роль в развитии Дальнего Востока играет цветная металлургия. Наибольший удельный вес она занимает в республике Саха (Якутия) и Магаданской области. На Дальнем Востоке добывается большая часть российских алмазов, олово, вольфрам, более 2/3 золота, значительное количество платины, серебра, свинца и цинка. Основной алмазодобывающей компанией является «АЛРОСА». На нее приходится 97% добычи всех алмазов России. Шесть субъектов региона дают 50% всего российского производства золота в слитках и экспорта золотосодержащих концентратов. Лидирует Амурская область, далее следуют республика Саха-Якутия, Чукотский АО, Хабаровский край, Магаданская область [9]. Одной из основных отраслей специализации приморских субъектов региона является рыбная промышленность. На Дальний Восток приходится80% общероссийской добычи рыбы. Топливная промышленность оказывает значительное влияние на структуру экономики почти всех субъектов федерального округа. Среди ее подотраслей преобладает угольная промышленность. Добыча природного газа ведется на Сахалине и в Саха-Якутии. На Сахалине в Корсаковском районе работает завод по производству сжиженного газа, ориентированный на экспорт. Основная проблема в электроэнергетике Дальнего Востока - в отличие от других экономических районов России его энергетическая система не входит в состав объединенной энергетической системы страны. Почти 70% электроэнергии вырабатывается на тепловых станциях и около 30% на гидростанциях. Для работы промышленных предприятий в отдаленных районах используются

дизельные электростанции, что приводит к высоким тарифам за электроэнергию. С 1974 года на Чукотке действует Билибинская атомная электростанция (АТЭЦ) – самая северная в мире. В порту Певек (Чукотка) начала действовать первая в мире плавучая атомная теплоэлектростанция (ПАТЭС) «Академик Ломоносов». Станцию доставили на Чукотку из Санкт-Петербурга Северным морским путем в 2019 году. Обширность и изолированность территорий региона не позволяет создать здесь единую районную энергосистему.

Незначительную долю в структуре промышленности Дальнего Востока занимает машиностроение. Развитие данной отрасли связано прежде всего с необходимостью производства и ремонта военной техники, снабжением машинами и оборудованием, их ремонтом добывающих отраслей промышленности, а также отраслей союзной специализации (рыболовство, транспорт и пр.). Значительную часть машиностроительных предприятий Дальнего Востока составляют оборонные (Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск, Владивосток, Арсеньев, Большой Камень).Так, градообразующую роль в городе Большой Камень играет завод «Звезда» – судостроительное и судоремонтное предприятие, строящее гражданские суда, реконструирующее и утилизирующее атомные подводные лодки.На заводе предполагается строить ледокольные суда для Северного морского пути и дальневосточных морей. Город Большой Камень расположен в 30 км к востоку от Владивостока на противоположном берегу Уссурийского залива Японского моря. Другие отрасли машиностроения представлены единичными предприятиями (например, авиастроение – в Комсомольске-на-Амуре, приборостроение – Хабаровск, Владивосток, Партизанск, транспортное и сельскохозяйственное машиностроение – Амурская область и др.). На Дальнем Востоке требуется развивать деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность. На регион приходится треть лесопокрытой территории страны, запасы древесины составляют 25% от российских. Постоянный спрос на древесину в странах Азиатско-Тихоокеанского региона увеличивает ее экспорт, причем вывозится необработанные лесоматериалы. Правительству России пришлось ввести ряд ограничительных мер на экспорт круглой древесины. Необходимо создание лесопромышленных комплексов в субъектах, обладающих запасами древесины и расположенных вблизи железнодорожных магистралей и речных путей. Легкая промышленность не выдерживает конкуренции с изделиями из Китая. Положительные тенденции развития имеет рыбодобывающая и рыбоперерабатывающая промышленность. Развитие промышленности в целом сталкивается с недостатком трудовых ресурсов.

Дальний Восток относится к трудодефицитным регионам. Плотность населения около 1 чел. на кв.км – самая низкая среди экономических районов России. Наличие миграционного оттока населения за последние 25 лет привело к тому, что Дальний Востокеще больше, чем в СССР, испытывает недостаток трудовых ресурсов.Особенность регионального рынка труда состоит в том, что формирование трудовой миграции осуществляется за счет граждан из Китая, Северной Кореи, Вьетнама, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии [9]. Проблема демографической безопасности в России связана именно с регионами Дальнего Востока, поэтому государство заинтересовано в привлечении трудовых ресурсов из других экономических районов России и увеличения населения за счет естественного прироста. В своей работе в 2009 году доктор географических наук В.А. Шупер отмечал, что «фундаментальный дефект геополитического положения России состоит именно в ее крайней слабости на Дальнем Востоке…Шанс его форсированного освоения в 1970-е годы при значительно более благоприятной демографической ситуации был, к большому сожалению, упущен. Ныне население страны сокращается, и привлечь необходимые для развития этого обширнейшего региона кадры из европейской части России нереально даже при весьма щедром финансировании. При этом сейчас на повестке дня уже не только задача возможно более успешного использованияпреимуществ экономико-географического положения Дальнего Востока, но и задача простого сохранения этих территорий в составе России. Решению этой последней задачи никоим образом не способствует ни консервация нынешнего положения, ни слабая миграционная политика, предоставляющая достаточно легкий доступ в эти районы практически всем желающим там поселиться, включая, разумеется, и китайцев. В современном мире, увы, невозможно исключить развитие событий по косовскому сценарию, если китайцы станут этническим большинством. Было бы разумно проводить на Дальнем Востоке сильную демографическую политику, обеспечивающую его динамичное экономическое развитие, но исключающую возможность формирования такого этнического состава населения, который потенциально может создать угрозу территориальной целостности страны. Славянские народы вполне могут к середине столетия или даже раньше перестать быть этническим большинством в Приморском и Хабаровском краях, некоторых областях Дальнего Востока… Задача должна состоять не в том, чтобы предотвратить превращение русскоязычного населения в этническое меньшинство, а в том, чтобы предотвратить формирование другого этнического большинства, а именно на это должна быть направлена демографическая

политика. Весьма желательно привлечение вьетнамцев, нет видимых причин воздерживаться и от использования гигантского демографического потенциала Южной Азии – Индии, Пакистана, Бангладеш» [8]. Прошло 11 лет, и высказанные автором опасения в целом являются актуальными.

В регионе создаются необходимые условия для экономического развития территории. Дальний Восток остается важнейшей территорией геостратегического влияния нашей страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Регион продолжит выполнять функцию обороноспособности в виде предприятий ВПК и соответствующей инфраструктуры, а также предполагается уменьшить сырьевую ориентацию в развитии региона, развивать международный и внутренний туризм. По итогам 2018 года Дальний Восток посетили почти миллион иностранных туристов, а Приморский край занимает третье место в стране по количеству китайских туристов (после Москвы и Санкт-Петербурга); 200 000 человек составил туристический поток из Республики Корея.

Важнейшей задачей является создание благоприятных условий для жизни населения. Будет развиваться инфраструктурные системы, предпринимается политика закрепления населения в регионе. Дальний Восток получит качественный интернет. «Будет завершено строительство волоконно-оптических линий связи к большинству населённых пунктов с численностью жителей более 250 человек, а удалённые, небольшие населённые пункты Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока получат устойчивый доступ через сеть российских спутников» [1]. В марте 2017 года была введена в эксплуатацию подводная волоконно-оптическая линия связи протяженностью свыше 1800 км по маршруту Сахалин-Магадан-Камчатка, который прошел по дну Охотского моря. Проложена аналогичная линия до Курил.

Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока продолжит быть приоритетным в государственной региональной политики на многие годы. Одним из приоритетов останется формирование благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечения инвестиций. Более 600 млрд. рублей заложены в «дальневосточных разделах» 29 государственных программ.

Одна из актуальных тем для Дальнего Востока – формирование мощных транспортных артерий, связывающих страну в единое целое. В настоящее время идет строительство автомобильной дороги, которая станет важной частью коридора «Европа-АТР». В целях повышения пропускной и провозной способностей с 2013 года реализуется проект модернизации

БАМ-а и Транссиба. «До 180 миллионов тонн, вырастет пропускная способность БАМ-а и Транссиба. Контейнеры будут доставляться от Владивостока до западной границы России за семь дней. Это значит, что наша страна будет одним из мировых лидеров по транзиту контейнеров между Европой и Азией», – сказал президент России Владимир Путин на V Восточном экономическом форуме[2]. Весной 2020 года открылось движение по первому международному автомобильному мосту между Россией и Китаем – Благовещенск-Хэйхэ.

Предстоит решить вопрос с превращением Северного морского пути в конкурентоспособный транспортный коридор. «Ключом к развитию русской Арктики, регионов Дальнего Востока станет Северный морской путь. К 2025 году его грузопоток возрастет в десять раз, до 80 миллионов тонн. Наша задача – сделать его по-настоящему глобальной, конкурентной транспортной артерией», – подчеркнул президент России [2].

Выводы

В настоящее время региону уделяется большое внимание и дальнейшее его развитие тесно связано с государственной политикой освоения Дальнего Востока. В 2014 году была принята Государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа». Регион остается приоритетной территорией в региональной политике и в будущем. В Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации было отмечено: «Подъем Дальнего Востока – это наш национальный приоритет на весь XXI век. Мы продолжим активную политику привлечения инвестиций, формирования центров социального и экономического роста на Дальнем Востоке» – сообщил Президент России Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации [Эл. ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/by-date/15.01.2020.
2. Речь В.В. Путина на Пленарном заседании V Восточного экономического форума. Владивосток, 5 сентября 2019г. [Эл. ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/61451.

3. Государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа». Утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года № 308 (с изменениями на 29 марта 2019г. № 361) [Эл. ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/dokument/499091773.
4. Географическое положение и территориальные структуры: памяти И.М. Маергойза // Составители П.М. Полян, А.И. Трейвиш. М.: Новый хронограф, 2012. СС. 361–362.
5. *Козлов А.А.* Дальний Восток и Арктика. 31.12.2019. [Эл. ресурс]. 2020: URL: http://govemment.ru/depnews/
6. *Пилясов А.Н.* И последние станут первыми: Северная периферия на пути к экономике знания. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. С. 50.
7. Уникальность экономико-географического положения советского Дальнего Востока и некоторые проблемы его использования в перспективе // Вестник Московского университета. Сер. 5. География, 1974, № 4, СС. 39.
8. *Шупер В.А.* Проблемы геополитического положения России в свете задач экономической модернизации // Вестник РУДН, сер: Экономика, 2009, № 1, СС. 20–21.
9. Экономическая и социальная география России: География экономических районов России / Под ред. В.Л. Бабурина, М.П. Ратановой. М.: ЛЕНАНД, 2017, С. 593.

FEDERAL INFLUENCE ON THE ECONOMY OF THE FAREAST AND THE PLACE OF REGIONAL POLICY IN IT

L. Chebanova

Russian State University for the Humanities
Institute of Economics, Management and Law

ABSTRACT

The features of the socio-economic development of the Russian Far East are considered due to the uniqueness of its economic and geographical location, the vastness of the territory and the wealth of natural resources – important factors of growth and specialization of the entire region. The development of the Far East is a priority in the Russian Federation in the XXI century.

Keywords: regional policy, regional development, economic and geographical location, state program.

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19: ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

А.Г. Галстян, М.А. Алавердян

Российско-Армянский университет

ani.galstyan@rau.am, alaverdyan.mariam@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является анализ и оценка устойчивость финансовой системы Армении в кризисные периоды, включая политические, экономические и финансовые кризисы. В связи с ростом интенсивности экономических кризисов в течение последних 20 лет, Центральные банки и международные организации стали уделять больше внимания анализу и поддержанию финансовой стабильности, предотвращению финансовых кризисов и устойчивости финансовой системы. В исследовании сделан анализ основных показателей финансовой стабильности, а также банковских рисков. Авторами был проведен регрессионный и корреляционный анализ для выявления влияние экономических и политических кризисов на стабильность банковской системы в Республике Армения. Сделан вывод о достаточно высокой устойчивости банковской системы Армении во время спадов, кризисов и неопределенности.

Ключевые слова: устойчивость банковской системы, депозиты, кризис, банковские риски.

Введение

Основными целями Центрального банка РА являются обеспечение стабильности цен и финансовой стабильности в стране в соответствии с

требованиями Конституции РА [1] и закона РА «О Центральном банке Республики Армения» [2].

Основную часть финансовой системы Армении занимает банковская система. Именно по этой причине стабильность банковской системы имеетфундаментальное значение для поддержания стабильности финансовой системы страны, что, в свою очередь, делает задачу регулирования банковской системы более значимым. Основная цель банковского регулирования – гарантировать, что у банка достаточно капитала для покрытия всех банковских рисков. Естественно, полностью покрывать риски невозможно, однако, как регулирующий орган, Центральный банк стремится минимизировать все возможные риски.

Необходимость регулирующих мер становится наиболее актуальным во время кризисов. Это относится не только к экономическим, но и к политическим кризисам. Именно в кризисные периоды банковская система проходит «проверку на прочность».

События 2020г. (экономический кризис из-за ограничений, связанных с пандемией, войной, утратой ресурсов и т.д.) в очередной раз подчеркнули актуальность проблемы регулирования банковской системы для поддержания ее устойчивости во время резких колебаний. В связи с вышесказанным актуальным представляется анализ опыта устойчивости банковской системы, что на основе этого даст возможность в дальнейшем построить более эффективную политику.

Целью данной статьи является анализ и оценка устойчивость финансовой системы Армении в кризисные периоды, включая политические, экономические и финансовые кризисы. В связи с этим выдвинута следующая основная гипотеза: *Банковская система Армении устойчива и стабильна в условиях кризисов*.

Литературный обзор

Как показал Г.Г. Фетисов в своей работе «Устойчивость банковской системы и методология ее оценки» [3], проблема устойчивости банковской системы – одна из приоритетных экономических задач. Банки являются органическим элементом экономической системы. Банки и экономика, будучи взаимосвязанными, требуют к себе пристального внимания, комплексного, всестороннего анализа их взаимосвязей, разработки проблем устойчивого развития.

Сначала определим понятие «стабильность». Оно не имеет определенного толкования. Например, Европейский Центральных банк [4] определяет ситуацию на рынке как стабильную, когда наблюдается тенденция к снижению колебаний, циклично повторяющихся рисков и когда возможно предвидеть ближайшие сбои в экономике.

Изучая международную экономическую литературу, мы пришли к выводу, что большинство экономистов и финансистов не разделяют эти понятия. Однако некоторые определяют «стабильность» как постоянство, т.е. когда объект наблюдения в процессе остается постоянным, в то время как «устойчивость» – это то, что приобретается, изменяется в процессе функционирования в сторону прогресса [5]. По мнению А.А. Беляева [6], устойчивость – это способность системы перейти из нестабильного состояния к начальной стационарной позиции. По мнению других авторов [7], устойчивость – это способность сохранения качественной определенности при изменении структуры и системы, а также функций, составляющих подсистемы. Принципиальное различие между этими понятиями состоит в том, что устойчивость рассматривается с позиции позитивного развития процесса, стабильность же означает сохранение существующего состояния, обеспечение постоянства [5].

Также примечательно, что иногда уязвимости в системе достигают своего максимума, однако финансовая система по-прежнему остается, или кажется, что остается стабильной. Это явление в экономике встречается и в силу своей загадочности и называется «парадоксом финансовой стабильности» [8].

Определение и прогноз факторов, влияющих на финансовую стабильность, – одни из важнейших процессов для сохранения устойчивости финансовой стабильности. Таким образом, необходимо выявить причины, вызывающие финансовую нестабильность. Правильное определение факторов, вызывающих финансовую нестабильность, делает возможным принятие наилучших мер предосторожности. Систематические факторы риска – такие, как повышение процентных ставок, ухудшение баланса в банках, крах фондовой биржи и растущая неопределенность, считаются основными причинами, вызывающими финансовую нестабильность. Риск невозврата кредитов и их переклассифицирование является одной из основных причин ухудшение баланса в банках. Впоследствии банки ужесточают свои условия, что негативно отражается на финансовой системе.

Традиционными инструментами анализа финансовой устойчивости являются: макроэкономический прогноз и индикаторы раннего предупреждения. Во время данного подхода используются такие показатели, как динамика реального обменного курса, экспорта, отношение денежного агрегата М2 к ВВП [9], сальдо текущего счета платежного баланса, реальная ставка процента, отношение денежной массы к золотовалютным резервам, реальный эффективный курс валюты, «избыточное» предложение денег в реальном выражении [10] и т.д. Однако индикаторы раннего предупреждения и модели, построенные на их основе, не универсальны для всех стран, и не постоянны для одной страны во временном контексте. Таким образом, определение приемлемого упреждающего монетарного индикатора невозможно [11].

Относительно новым подходом считается стресс-тестирование, которое используют, в частности, для определения достаточности капитала банков в развивающихся странах. Стресс-тесты – это инструмент измерения устойчивости финансовой системы или ее ключевых компонентов к различным стрессовым факторам, основанный на количественной оценке связи между макроэкономическими переменными и состоянием либо отдельных финансовых учреждений, либо финансового сектора в целом [12]. Другими словами, это – обычный «медосмотр», которые проводится независимо от того, находится ли финансовая система или отдельный институт в кризисе.

Результаты анализа банковской устойчивости и стабильности могут различаться в зависимости от выбранный методов оценки этих результатов. Чаще всего используются комбинация двух методов: к состоянию отдельных показателей и к оценке общих результатов. Для данной оценки сравнивают фактические значения определенных показателей с их нормативными значениями.

Проведенные исследования показывают, что современное развитие банковского сектора сопровождается возрастанием внешних и внутренних рисков, которым подвержена деятельность кредитных организаций. Эти риски существенно влияют на устойчивость банковского сектора и его отдельных звеньев. Однако система их оценки еще не совершенна, что не позволяет осуществлять прогнозирование финансового состояния банка [3].

Обобщая изученную экономическую литературу финансовой стабильности, можно прийти к выводу, что в финансовой системе, как в не-

отъемлемой части экономики, колебания и волатильность различных составляющих элементов вполне естественны. Особенно хотелось бы подчеркнуть, что под «финансовой стабильностью» не следует понимать полное отсутствие спадов или волатильности в экономике [13].

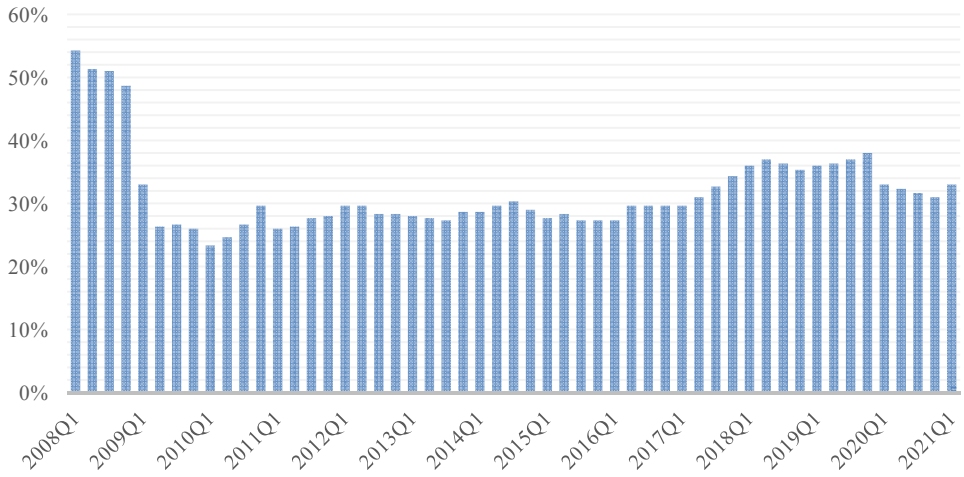
Стабильность банковской системы РА во время кризисов

Для осуществления анализа стабильности банковской системы РА во время кризисов, рассмотрим влияние кризисов на показатели ее стабильности, то есть изменение данных показателей во время кризисов. Изучая методологии, применяемые в международной практике, авторы пришли к выводу о нецелесообразности использования международных индексов и показателей, рассчитанных для Армении в качестве показателя стабильности банковской системы, т.к. у них в основном другая цель. Они показывают кредитоспособность страны в целом, и, кроме стабильности банковской системы, учитывают многие другие факторы.

В международной практике также принято взять следующие макроэкономические показатели для оценки стабильности банковской системы [14]:

- Показатель монетизации;
- Показатель валютизации;
- Доля наличных денег;
- Показатель кредитования;
- Доля просроченной задолженности;
- Соотношение ставок по кредитам и депозитам.

Однако в Армении банковская система недостаточно развита. Поэтому показатели монетизации и доли наличных денег также не целесообразно брать как основу стабильности банковской системы. Отказываемся также от показателя валютизации по следующим причинам. Как и во всех постсоветских республиках, в Армении достаточно высокий уровень долларизации. Самый низкий показатель по уровню долларизации был зафиксирован в первом квартале 2010г., аименно 23% (Рис. 1). А также данный показатель зависит от валютного курса доллара США, т.е. нестабильная ситуация на международном рынке, в первую очередь, влияет на курс доллара. Таким образом, его волатильность и так связана с кризисами, и мы можем получить ошибочные представления и столкнуться с сильной взаимозависимостью между детерминантами регрессии.



Источник: Составлено автором на основе данных ЦБ РА.

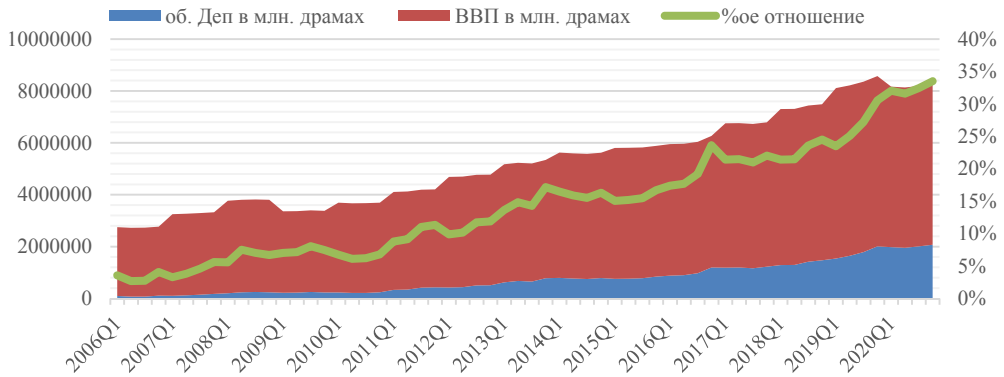
Рисунок 1. Уровень долларизации.

По данным ЦБ РА, 58.6% активов банковской системы, а именно: 3.415 триллион драмов, приходятся на кредиты экономике, а 65.1% – обязательств банков, т.е. 3.255 триллион драмов составляют средства, привлеченные от физических и юридических лиц, за исключением финансовых организаций [15].

Кредиторы не имеют возможности быстро реагировать на кризисные ситуации. Их погашение не в срок, указанной в договоре, в том числе и заранее, и поздно, строго наказывается со стороны банков по заранее обговоренным штрафам, и влияет на кредитную историю заемщика. аким образом, исключаем также показатели, связанные с объемами кредитов и кредитованием.

Итак, в основу анализа стабильности банковской системы мы решили взять объемы депозитов. Во-первых, вкладчиками являются относительно финансово грамотные физические и юридические лица. Их уровень доверия к банковской системе сильно чувствителен к ее стабильности. Во-вторых, в их личных коммерческих интересах – быстро реагировать на волатильность стабильности банковской системы. В-третьих, в отличие от кредитов, банки РА не предусматривают жесткие меры в случае досрочного погашения депозитов. Есть даже банки, которые сохраняют часть процентных доходов клиентов.

Объем депозитов на протяжении времени растет, что связано с увеличением экономики. Именно поэтому для исследования мы возьмем показатель соотношения общего объема депозитов к ВВП. При расчете общего объема депозитов мы включили срочные депозиты резидентов и не резидентов РА в национальной и иностранной валютах (Рис. 2).



Источник: Составлено автором на основе данных ЦБ РА: https://www.cba.am и Статистической службы РА https://www.armstat.am

Рисунок 2. Объем депозитов, ВВП РА и их соотношение.

Сначала рассмотрим взаимозависимость показателя стабильности банковской системы, а именно: соотношения депозитов к ВВП и военный действий, а также политических и экономических кризисов. Проведем корреляционный анализ, чтобы выявить взаимосвязь между данными показателями.

Ковариация между политическими и экономическими кризисами и соотношением депозитов равна 0.008095, то есть здесь наблюдается взаимосвязь в положительном направлении. А корреляция между ними – 0.223214, что является достаточно низким результатом. Следовательно, можно опровергнуть их взаимосвязь.

Ковариация между военными действиями и соотношением депозитов: -0.000882, что означает, что их взаимосвязь отрицательная. А корреляция между ними – -0.059765, что является достаточно низким показателем. Таким образом, можно опровергнуть также их взаимосвязь (Табл. 1).

Таблица 1.

Результаты корреляционного анализа

		Политические и экономические кризисы	Война
Соотношения депозитов к ВВП	Ковариация	*0.008095*	*-0.000882*
	Корреляция	*0.223214*	*-0.059765*

Источник: Составлено автором на основе расчетов посредством программы Eviews

Для перепроверки наших результатов мы провели регрессионный анализ. Результаты показывают, что в регрессии, где есть зависимое переменное соотношение общего объема депозитов к ВВП, а объясняющие – переменные экономические и политические кризисы и военные действия, переменные факторы незначимы, поскольку Prob (F-statistic) и Prob (t-statistic) слишком высокие. Кроме этого, качество регрессии в целом низкое (Табл. 2).

Таблица 2.

Результаты регрессионного анализа.

Variable	Coefficent	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	*0.132106*	*0.012478*	*10.58707*	*0.0000*
CR	*0.042409*	*0.023929*	*1.772308*	*0.0818*
WAR	*-0.036984*	*0.058784*	*0.629156*	*0.5318*
R-squared	*0.056494*	Mean dependent var	*0.142354*	
Adjusted R-squared	*0.022797*	S.D. dependent var	*0.082275*	
S.E. of regression	*0.081332*	Akaike info criterion	*-2.131051*	
Sum squared resid	*0.370432*	Schwarz criterion	*-2.225414*	
Log likelihood	*65.86602*	Hannan-Quinn criter.	*-2.089815*	
F-statistic	*1.676538*	Durbin-Watson stat	*0.072968*	
Prob(F-statistic)	*0.196270*			

Источник: Составлено автором на основе расчетов посредством программы Eviews.

Таким образом, ни регрессионный, ни корреляционный анализ не показали взаимосвязь между политическими и экономическими кризисами и соотношением депозитов. Из этого следует, что в кризисные периоды банковской системе РА удается сохранить относительную стабильность. Итак, поставленная нами гипотеза подтверждается.

Заключение

Изучая международную экономическую литературу по теме стабильности и устойчивости банковской системы, можно сделать вывод о том, что данные понятия в большинстве трактуются как одинаковые. Однако их можно подразделить следующим образом: стабильность – это способность устойчиво сохранять позицию, не меняться, и во время кризисов быстро вернуться к изначальным показателям; а устойчивость – это способность сохранения качественной определенности при изменении структуры и системы.

В Международной практике для исследования стабильности банковской системы обычно используют такие показатели, как доля наличных денег в обороте, показатель монетизации, доля просроченной задолженности, показатель кредитования, показатель валютизации, соотношение ставок по кредитам и депозитам и т.д. Однако, основываясь на особенностях банковского сектора Армении, было принято решение о взятии соотношения общего объема депозитов к ВВП РА в качестве основного показателя стабильности банковской системы Армении. В статье были проанализированы колебания данного показателя как индикатора стабильности во время кризисов. Отдельно были изучены не только экономические, но и политические кризисы, а также военные обострения.

Посредством регрессионного и корреляционного анализа было выявлено, что взаимосвязь между политическими и экономическими кризисами и индикатором стабильности банковской системы отсутствует. Таким образом, в кризисные периоды банковская система РА сохраняет относительную стабильность. Это свидетельствует об устойчивости банковской системы Армении во время спадов, кризисов и неопределенности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции РА, закон «О Центральном банке Республики Армения»: http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1858&lang=rus&sel=show#3
2. Закона РА «О Центральном банке Республики Армения»: http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1858&lang=rus&sel=show
3. *Фетисов Г.Г.* Устойчивость банковской системы и методология ее оценки: https://www.dissercat.com/content/ustoichivost-bankovskoi-sistemy-i-metodologiya-ee-otsenki
4. Официальный сайт Европейского Центрального банка http://www.ecb.europa.eu
5. *Махмадов О.С.* Устойчивость банковской системы и принципы ее оценки: https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-bankovskoy-sistemy-i-printsipy-ee-otsenki/viewer
6. *Беляев А.А., Коротков Э.М.* Системология организации: учебное пособие. 2000.
7. Теория и практика антикризисного управления: учебник для вузов / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. 1996.
8. *Borio C. and Drehmann M.* Towards an operational framework for financial stability: “fuzzy” measurement and its consequences, Working Paper, BIS, June 2009.
9. *Edison H.* Do indicators of financial crises work? An evaluation of an early warning system // Journal of Finance and Economics. 2000.
10. *Трунин П.В., Каменских М.В.* Мониторинг финансовой стабильности в развивающихся экономиках на примере России, 2007.
11. *Екимова Н.А.* Индикаторы раннего предупреждения кризисов: в поисках новых подходов, 2017. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/66399/1/vestnik_2017_6_009_.pdf
12. ECB, Special Feature A, entitled “Country-level macro stress-testing practices”, Financial Stability Review, June 2006, for a discussion of the main features of macro stress tests.
13. *Bandt O. De and Hartmann P.* Systemic Risk: A Survey, ECB Working Paper 2000.
14. *Таштамиров М.Р., Вараев А.А.* Методика оценки устойчивости банковской системы с использованием макроэкономических индикативных показателей// The Eurasian Scientific Journal 2018:https://esj.today/issue-3-2018.html
15. Официальный сайт Центрального банка РА и Банк данных ЦБ РА: https://www.cba.am/

STABILITY OF THE BANKING SYSTEM OF RA DURING CRISIS

A. Galstyan, M. Alaverdyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Due to the growing intensity of economic crises over the past 20 years, Central banks and international organizations are paying more attention to the analysis and maintenance of financial stability, the prevention of financial crises and the stability of the financial system. The purpose of this article is to analyze and assess the stability of the financial system of Armenia in crisis periods, including political, economic and financial crises. The study examines the primary indicators of financial stability and banking risks. The authors carried out a regression and correlation analysis to identify the impact of economic and political crises on the banking system's stability in the Republic of Armenia. The authors conclude about the sufficiently high stability of the banking system of Armenia during recessions, crises and uncertainty.

Keywords: stability of the banking system, deposits, crisis, banking risks.

ANTI-CRISIS MONETARY POLICY: THE CASE OF RA

A. Galstyan, L. Nashikyan

Russian-Armenian University

ani.galstyan@rau.am, lilia.nashikyan@rau.am

ABSTRACT

The current article examined the crises of 2008–2009 and 2014–2015 due to the impact of external shocks on the Armenian economy and the ongoing anti-crisis monetary policy of the Central Bank.It also analyzes the challenges for the monetary policy of Armenia during the crisis caused by the COVID-19 pandemic and the second Artsakh war. The COVID-19 pandemic had a severe impact on the economies of countries worldwide, including Armenia. Despite the recovery of economic growth in 2021, the pandemic and the associated crisis are far from over for many emerging economies, and the economic consequences will be felt for a long time. The border closures disrupted trade and tourism flows and prevented many seasonal workers from working abroad, especially in agriculture and construction. At the same time, the decline in world commodity prices directly affected Armenia, and the reduction in remittances inflows exacerbated the negative effects on the economy. The article concludes that the effectiveness of the measures taken by the Central Bank in Armenia is uncertain, taking into account the dynamics of indicators of prices stability and financial stability. Moreover, during the early crisis periods, CB of RA was implementing counter-cyclic monetary policy to stimulate the economy, while a strict and cyclic monetary policy accompanied the recent crises.

Keywords: crisis, monetary policy, prices stability.

Introduction

During the crises of 2007–2009 and 2014–2015, the Armenian economy was subjected to significant exogenous shocks. The crisis periods indicated the central role of the monetary policy in anti-crisis macroeconomic regulation in the country. However, which monetary policy regime is more effective for better

prices stability and financial stability in emerging economies? To achieve their primary goal, central banks can choose different regimes of monetary policy implementation. The following regimesare currently most widely used [1]:

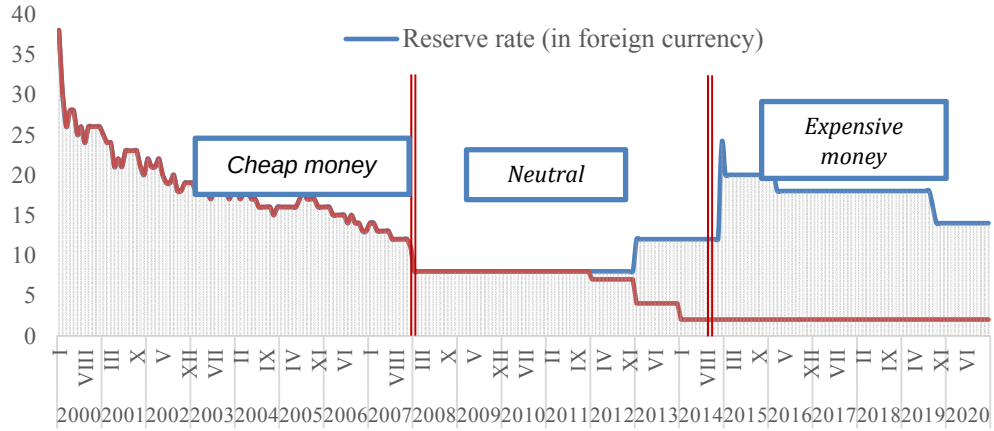
- Targeting monetary aggregates;
- Exchange rate targeting;
- Inflation targeting.

Opinions of researchers are different about which regime is more effective for the economy of the country [2, 3]. Economists argue that the choice of the monetary regime should be determined by the internal characteristics of the particular economy of the selected country [4, 5]. Particularly the choice of monetary policy regime comes to the forefront during economic and financial crisis periods. In the case of emerging economies that don't have a highly developed financial system and developed financial instruments combined with efficient monetary policy transmission mechanisms, choosing the most optimal regime is crucial to overcome the consequences of crises [6, 7].

Considering the last three crises periods in Armenia – the global financial crisis of 2008-2009, the regional crisis of 2014–2015 and the crisis caused by the COVID-19 pandemic and second Artsakh war in 2020, it is crucial to analyze the efficiency of anti-crisis monetary policy implemented by the Central Bank of Armenia.

Analysis of the anti-crisis monetary policy in Armenia

The Central Bank of Armenia pursues to ensure prices stability and financial stability [8]. Since 2006, the Central Bank of Armenia has been implementing the inflation-targeting regime. Since 2008, the ultimate goal of the monetary policy has been maintaining inflation at 4% +/-1.5 [8]. To ensure its primary goal, the Central Bank develops, approves and implements the monetary policy programs of the Central Bank of the Republic of Armenia to ensure the achievement of the inflation target by influencing interest rates. One of the essential indirect instruments of monetary policy is the Central Bank's reserve requirement (Fig. 1).

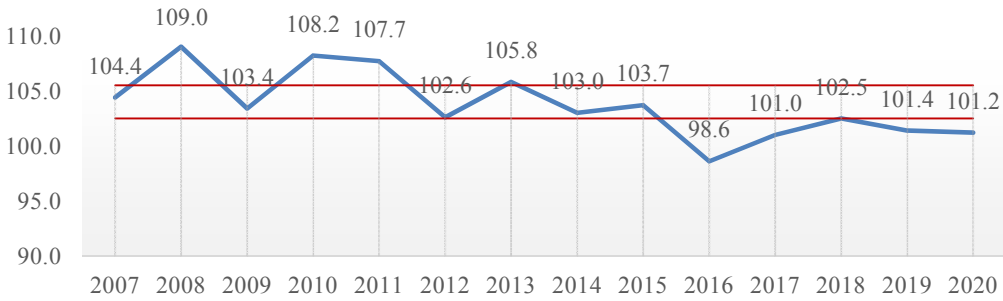


Source: Database of the Central Bank of Armenia: https://www.cba.am/EN/SitePages/Default.aspx

Figure 1. Reserve Requirement

As we can see, until the global finical crisis the Central Bank of Armenia applied a cheap money policy, then came the period of neutral policy between 2008 and 2014, which was followed by the expensive money policy since December 2014. Here we should highlight that during the cheap money policy monetary policy regime was monetary aggregates targeting up to 2006. Switching to the inflation-targeting regime brought many changes to the monetary regulation. In December 2014 as a response to the regional crisis, the Central Bank resorted to doubling the reserve requirement of foreign currency deposits to stabilize the currency market. Such change resulted in restraining the money supply of the Armenian drams and stabilizing the foreign exchange rate amid the reduction of capital inflow (Fig. 4).

From the point of view of assessing the competitiveness of any country, as well as the RA economy, the study of the inflation trend is of crucial importance. Frequent fluctuations characterize inflation in Armenia during the last 15 years (Fig. 2), which is typical for almost all developing countries with emerging markets. The reason is that such economies are susceptible to various inflationary pressures.

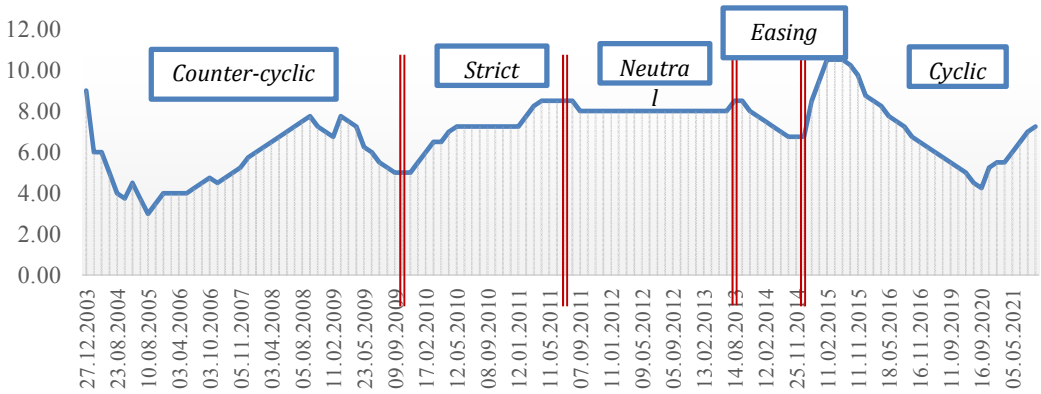


Source: Database of the World Bank: https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=AM

Figure 2. Inflation, consumer prices (annual %).

Before the introduction of inflation targeting, the Central Bank of the Republic of Armenia, for the most part, pursued anexpansionary monetary policy. Still, with the transition to inflation targeting, the central bank tightened its positions in the money market to keep the price level at the level set by the target.

In general, despite the three-year goal of inflation being held, the inflation rate often deviates outside the target corridor in an annual perspective. Up to the global financial crisis, CB was conducting a counter-cyclical policy regarding refinancing rate (Fig. 3), followed by a strict policy in post-crisis years. The end of 2014 can be distinguished as a period of tension in the financial and foreign exchange markets, to which the Central Bank of Armenia reacted by tightening its policy. In 2015, changes in the macroeconomic environment predetermined the implementation of incentive policies. In the context of a decrease in inflation risks and the presence of inflation formation risks at a level below the target, the Central Bank of the Republic of Armenia consistently reduced the refinancing rate in the second half of 2015 (from 10.5% to 8.75%) thus conducting a cyclic policy. In early 2016, the persistence of relatively weak economic activity led to the development of deflationary processes in the Armenian economy, which predetermined further easing of the Central Bank's monetary policy. During 2016, the refinancing rate was reduced by another 2.5 percentage pointsup to 6.25%.



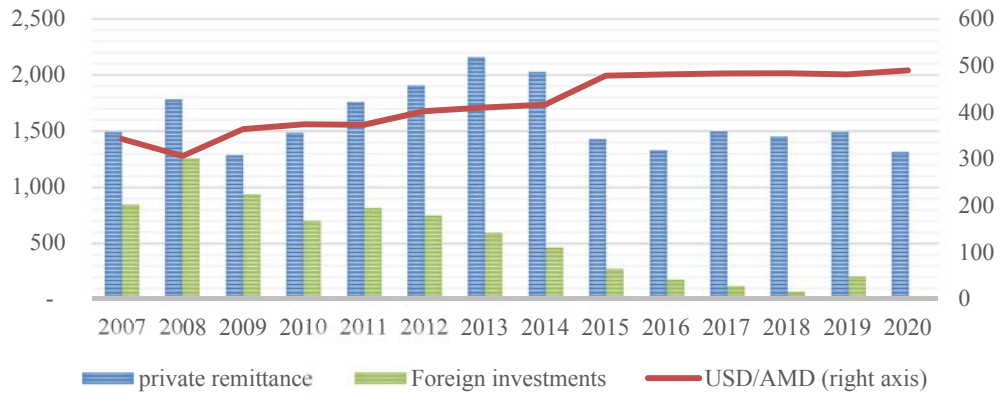
Source: Database of the Central Bank of Armenia: https://www.cba.am/EN/SitePages/Default.aspx

Figure 3. Refinancing Rate of CBA, %.

In 2020, the Armenian economy experienced a double shock: it suffered from a large-scale military conflict and a pandemic, due to which inflationary processes are unfolding in the Armenian economy. After a gradual decrease in the refinancing rate for almost four years since 2016, in December 2020, the Central Bank sharply raised it by one percentage point to 5.25%. In 2021, the refinancing rate periodically increased to 7% in August. On September 14, 2021, it was decided to increase the refinancing rate by another 0.25 percentage points, setting it at 7.25%. The regulator has been reducing the refinancing rate for years to make financial resources more affordable and stimulate economic growth. Under highinflationary pressures, the Central Bank conducts an expensive money policy to curb the rise in prices despite the economic downturn, thus conducting a cyclic monetary policy.

Private remittances and foreign direct investments (FDI) are the main channels of capital inflow to Armenia. The geographical structure of donor countries indicates that Russia and the United States play the dominant role. Before the global financial crisis in 2008, the volume of remittances to Armenia was growing steadily, which, of course, along with positive effects, carried manifestations of the "Dutch disease". In fact, at the beginning of 2009, the negative consequences were not long in coming. Remittances to the country have dropped sharply. A decrease in disposable income worldwide led to a reduction

in money transfers to Armenia (Fig. 4). On the other hand, there was also a sharp decrease in FDI volume.



Source: Database of the Central Bank of Armenia: https://www.cba.am/EN/SitePages/Default.aspx

Figure 4. Capital inflow, million USD.

This, in turn, contributed to a decrease in the supply of foreign currency in the country, creating an excessive supply of national currency. Hence, the national currency was under high pressure. To prevent the further devaluation of the Armenian dram, CB applied considerable direct interventions in the currency market accompanied by a mainly counter-cyclic anti-crisis monetary policy. Another similar situation can be observed during the regional crisis of 2014–2015. However, the monetary regulation implemented by the CB during this crisis was different and can be characterized as cyclic, as we have described above. 2020 was another period of decrease in remittances from abroad to Armenia. Border closures disrupted trade and tourist flows and prevented many seasonal workers from getting jobs abroad, especially in the agricultural and construction sectors. At the same time, the decline in world prices for raw materials directly affected Armenia, and the decline in the inflow of money transfers exacerbated the negative consequences on the economy. The second Artsakh war also strongly impacted the socio-economic and financial situation.

Conclusion

We have examined the three major crises of the Armenian economy during the last 20 years – the global financial crisis of 2008–2009, the regional crisis of 2014–2015 and the crisis caused by the COVID-19 pandemic and the second Artsakh war. We studied the monetary policy instruments applied by the Central Bank of Armenia for each crisis period. We concluded that the main instruments used during different crisis periods are direct interventions in the currency market, refinancing rate and reserve requirement.

We also concluded that the effectiveness of the measures taken by the Central Bank in Armenia is uncertain, taking into account the dynamics of indicators of prices stability and financial stability. Moreover, during the global financial crisis of 2008–2009, CB of Armenia was implementing counter-cyclic monetary policy to stimulate the economy. For this purpose, CB considerably decreased the refinancing rate while injecting foreign currency in the currency market and keeping the reserve requirement on the same level. On the other hand, a strict and cyclic monetary policy accompanied the recent crises. During the regional crisis of 2014–2015 and the recent coronavirus crisis, the Central bank has gradually increased the refinancing rate and has doubled the reserve requirement during the regional crisis.

REFERENCES

1. *Bordo M. & Schwartz A*. (1997) Monetary Policy Regimes and Economic Performance: The Historical Record. NBER working paper No6201.
2. *Çevik, N., Yurtkur A. & Dibooglu S.* (2019) The Relationship Between Price Stability and Financial Stability: Evidence From Major Emerging Economies. Global Economic Review, 48(1), 25–45, DOI: 10.1080/1226508X.2018.1531353.
3. *Taguchi H.* (2011). Monetary autonomy in emerging market economies: The role of foreign reserves. Emerging Markets Review, 12 (4), 371–388. 10.1016/j.ememar.2011.06.002.
4. *Mishra, A. & Mishra V.* (2009). Pre-Conditions for Inflation Targeting in an Emerging Economy. The Case of India. Monash University, Department of Economics, Development Research Unit Working Paper Series, 13 (08–09). DOI: 10.1515/gej-2012-0014.
5. *Sek K. & Mun W.-H.* (2012). Does Inflation Targeting Work in Emerging East-Asian Economies? Panoeconomicus, 59(5), 599-608. DOI: 10.2298/PAN1205599S.

6. *Dabrowski M. Smiech S. &Papiez M*. (2015) Monetary policy options for mitigating the impact of the global financial crisis on emerging market economies. Journal of international money and finance, 51, 409–431. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2014.12.006
7. *Aguir A*. (2018). Central Bank Credibility, Independence, and Monetary Policy. Journal of Central Banking Theory and Practice, 7(3), 91–110. DOI: 10.2478/jcbtp-2018–0025.
8. Central Bank of Armenia: https://www.cba.am/

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА: НА ПРИМЕРЕ РА

А.Г. Галстян, Л.А.Нашикян

Российско-Армянский университет

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются кризисы 2008–2009гг., 2014–2015гг. в связи с воздействием внешних шоков на экономику Армении и проводимую антикризисную денежно-кредитную политику Центральным банком. Авторами также сделан анализ вызовов для денежно-кредитной политики Армении в период кризиса, вызванного пандемией COVID-19 и Второй Арцахской войной. Пандемия COVID-19 нанесла серьезный удар по экономике всех стран мира, в том числе Армении. Несмотря на восстановление экономического роста в 2021 году, для многих государств с развивающейся экономикой пандемия и связанный с ней кризис еще далеки от завершения, и экономические последствия будут ощущаться долго. Закрытие границ нарушило движение торговых и туристических потоков, а также помешало множеству сезонных рабочих, особенно в сферах сельского хозяйства и строительства, получить работу за границей. В то же время снижение мировых цен на сырьевые товары напрямую задело Армению, а сокращение притока денежных трансфертов усугубило негативные последствия на экономику. В статье сделан вывод о неопределенной эффективности принятых мер со стороны Центрального банка в Армении – с учетом динамики показателей стабильности цен и финансовой стабильности. Кроме того, в ранние кризисные периоды ЦБ РА проводил антициклическую денежно-кредитную политику для стимулирования экономики, в то время, как недавние кризисы сопровождались жесткой и циклической денежно-кредитной политикой.

Ключевые слова: кризис, денежно-кредитная политика, стабильность цен.

БАНКИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

В.Р. Лалабекова

Российско-Армянский университет

varvara.lalabekova@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследовано положение банковского сектора России в постковидный период. Исследованы проблемы банковской системы и причины их возникновения. Выделены основные тенденции развития рынка банковских услуг – такие, как цифровая трансформация, переход в онлайн-формат, использование искусственного интеллекта и биометрии в работе банков. Рассмотрены направления развития банковской системы в постковидный период.

Ключевые слова: Банковская система, цифровая трансформация, пандемия, новые тенденции рынка.

Пандемия привела к масштабному кризису во всем мире. Большинство стран вынуждены были ограничить деловую активность компаний и предприятий, увеличить вложения в медицинский сектор и сократить инвестирование других проектов, предпринять временное прекращение деятельности предприятий, торговых центров, магазинов и других публичный мест в целях задержки распространения коронавирусной инфекции. Все эти меры неизбежно привели к сокращению доходов населения, неконтролируемой динамики роста инфляции, структурным изменениям в экономике. Данный кризис не сильнее или слабее – он другой, он – общеглобальный. Количество стран, одновременно переживающих рецессию, было больше, чем в послевоенный период и период Великой депрессии США. Кризис затронул все страны и практически все отрасли, за редким исключением. Есть отрасли, где бизнес «исчез», так сказать, в один день, должно быть неэволюционно, а сразу.

Снижение деловой активности вследствие ограничений, которые были введены из-за COVID-19, привело к снижению во втором квартале ВВП России на 8.5%, а в Армении на август месяц 2020 года снижение составляло 6.4% [1], [2].

Банковский сектор также попал под негативное влияние пандемии и постковидного кризиса. Сокращение доходов населения привело к оттоку денежных средств из банковской системы; население России массово закрывало вклады и обналичивало денежные средства, что привело к проблемам ликвидности банков (Рис. 1).

Рисунок 1. Динамика вкладов физических лиц [3].

Следует отметить, что на фоне общего снижения в российских банках доли вкладов на депозиты физических лиц, изменилась и их структура. Произошло резкое сокращение доли срочных вкладов и рост вкладов до востребования. Риск сокращения доходов заставил людей изменить политику хранения денежных средств в пользу увеличения ликвидности портфеля (Рис. 2).

В банковской системе Армении таких резких изменений по оттоку вкладов не наблюдалось, к второму полугодию срочные вклады сократились всего на 0.6% [5].

На фоне постковидного кризиса произошло снижение ключевой ставки. Впервые ее показатель был снижен до 4.25%. Это действие было предпринято в рамках политики государственного регулирования в целях

сокращения возможных последствий кризиса. Снижение ключевой ставки было проведено в целях расширения возможностей финансирования предприятий и предоставления им кредитов по сниженным ставкам. Проведение политики имело положительное влияние на динамику кредитования юридических лиц [6].

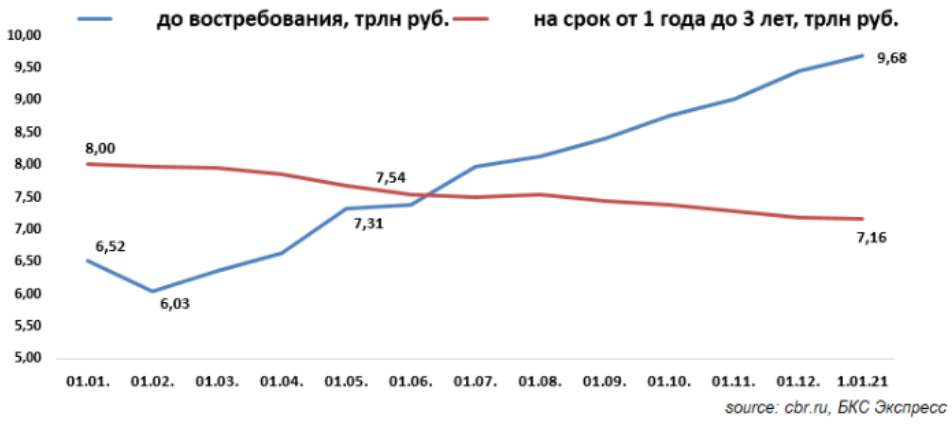


Рисунок 2. Изменение структуры хранения денежных средств на банковских депозитах физическими лицами [4].

Проведение политики государственной поддержки населения и инициации выплат государственных пособий физическим лицам, что привело к значительному сокращению государственного бюджета. В целях восполнения дефицита бюджета Минфином было принято решение о размещении государственных облигаций. Основными покупателями этих финансовых инструментов выступали банки и кредитные организации, что значительно сократило показатели ликвидности этих финансово-кредитных учреждений.

Кроме того, проводимая государством политика поддержки малых и средних предприятий в период пандемии предписала банкам смягчение кредитной политики, снижение ставок по предоставленным кредитам, предоставление кредитных каникул физическим лицам, подтвердившим снижение их дохода в период пандемии не менее чем на 30%, а также юридическим лицам. Также было предоставлена возможность отсрочки платежей, снижение суммы платежей и реструктуризации кредитов.

За последние завершившиеся четыре квартала рынок покинула 51 кредитная организация, в том числе 31 – по регуляторным основаниям, 12 – в результате добровольной сдачи лицензии, 8 – в результате реорганизации в форме присоединения к другим банкам. За период с апреля по июнь 2021 года с рынка ушли 20 кредитных организаций – в 2,5 раза больше, чем за предшествовавший квартал, и почти в 2,9 раза больше, чем за второй квартал 2020г. [7]. Приведенные сведения свидетельствуют об общем снижении финансовой устойчивости банков и банковской системы и нарушении равновесия денежно-кредитной системы страны.

В Армении мы наблюдаеем несколько другую картину. Банковский сектор в силу ряда обьективных причин оказался более устойчивым в пандемии. Ряд банков к концу первого квартала 2021 года завершили даже с прибылью.

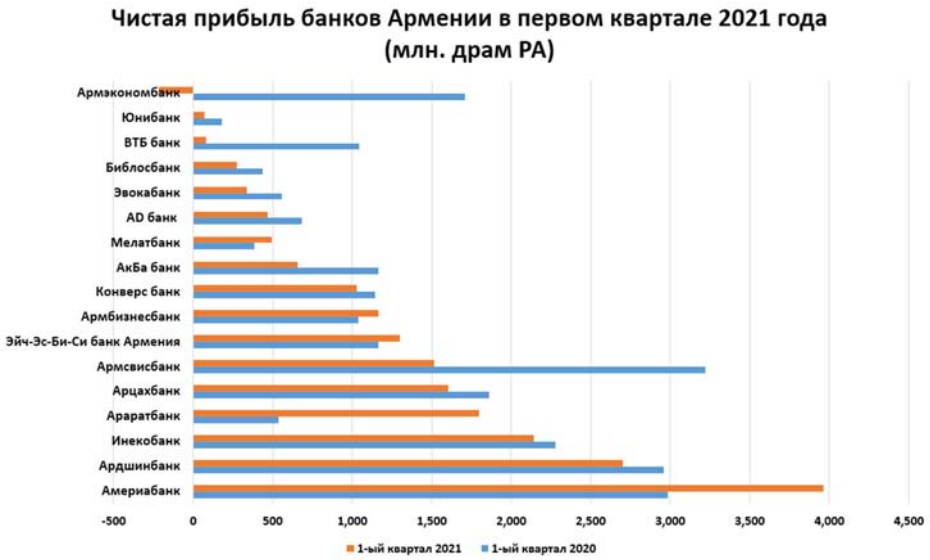


Рисунок 3. Чистая прибыль банков Армении по итогам первого квартала 2021 года (млн. драмов РА) [5].

По данным Союза банков РА, банковская система Армении в первом полугодии 2021 года обеспечила прибыль в 40,7 млрд. др. (рост на порядка 46,7 млн. др. или на 0.11% по сравнению с первым полугодием 2020г.), общий капитал комбанков составил 915 млрд. др. (рост на порядка 24 млрд.

др. или на 2.7%), общие активы – 6,8 трлн. др. (рост на порядка 133 млрд. драмов или на 0.2%), общие обязательства – 5,8 трлн. др. (рост на порядка 109 млрд. др. или на 1.9%), общие вклады – 3,8 трлн. др. (рост на порядка 61 млрд. др. или на 1.6%).[8]

Государство оказывает поддержку банковско-кредитному сектору. Это проявляется в проведении следующих мер:

1. Смягчение денежно-кредитных условий и помощь в восстановлении ликвидности банков.

2. Стабилизация финансовых рынков и поддержка небанковских финансовых институтов.

3. Поддержание платежных систем. Работа по развитию собственной платежной системы России [9].

Переход к дистанционному формату работы в период пандемии позволил развиться многим новым направлениям деятельности банковского сектора. С введением режима самоизоляции банки были вынуждены более активно совершенствовать свои цифровые возможности, хотя и до этого данный процесс шел достаточно интенсивно. Были усовершенствованы системы онлайн-банкинга, дистанционного оформления вкладов и перевода денежных средств между своими счетами и на счета других субъектов экономики.

Переход практически всей экономической системы в онлайн-формат в период пандемии привел к росту онлайн-платежей, появлению новых интернет-магазинов, оформление доставки продуктов, переносу бизнеса многих компаний в Интернет. Развитие цифровых технологий, а также использование возможностей рынка привело к производству множества приложений для мобильных телефонов, позволяющих любые действия выполнять в цифровом формате.

Общее количество банковских приложений в 2020 году выросло на 26%, пользование цифровыми форматами банковских услуг (интернет-банкингом и мобильными приложениями) возросло на 63% [10].

В Армении процесс ускоренной цифровизации банковской деятельности так же не прошел незамеченным. Сегодня все 17 банков Армении имеют усовершенствованные мобильные приложения и другие виды связи, позволяющие дистанционно, но, при этом не ухудшая качества, обслуживать клиентов. Опасения ряда экспертов по поводу сокращения филиальной сети и персонала в результате ускоренной цифровизации не оправдались.

Так, по данным информационного агентства “Armbanks” на апрель 2021 года, в Армении по прежнему действуют 17 банков с 541 филиалом, в которых работают 12,7 тыс. сотрудников. По положению на апрель 2021г., количество клиентов банков составляло 3,3 млн. человек (рост по сравнению с апрелем 2020г. на 229 405 человек или на 7,7%), из них 3,2 млн. – физические лица, 107,3 тыс. – юридические лица [8].

Еще одним направлением развития финансовых технологий стало развитие финтех-кредитования посредством мобильных приложений и необанков через кредитные платформы. Основными участниками развития этого направления в России выступают банки. По данным исследований крупных статистических компаний большинство банков разрабатывают собственную стратегию цифрового развития, включающую развитие технологий хранения “BigData” и работы с этими данными, развития облачных технологий, искусственного интеллекта, роботизации и т.п. Ведущими игроками рынка по размеру вложений в развитие финансовых технологий по итогам 2019г. стали: Сбербанк (108,2 млрд. руб.), ВТБ (21,68 млрд. руб.), Россельхозбанк (5,51 млрд. руб.), Газпромбанк (более 4 млрд. руб.) [10].

Развитие финтех-компаний предполагает усиление конкуренции с их стороны для банковского сектора. Однако банки сами становятся финтех-компаниями, сокращая эту тенденцию. Развитие Сбербанка за последние 2 года иллюстрирует эту тенденцию. После проведения ребрендинга Сбербанк превратился в крупный цифровой холдинг, включающий, помимо финансовых услуг, услуги по доставке продуктов, стриминговую компанию, такси, огромную платформу, представляющую собой торговую площадку (СберМегаМаркет). И теперь он называется просто «Сбер».

Развитию тенденций цифровых технологий в банковском секторе способствуют очевидные факторы и принципы цифровой трансформации экономики. Огромное влияние оказывает общее изменение спроса потребителей на потребление и доставку продуктов в онлайн-формате. Основными потребителями становится молодежь, т.е. поколение Y или поколение миллениалов. Они родились в период бурного развития компьютеров и телефонов. Сейчас никто из них не представляет себе жизнь без смартфонов, в которых осуществляются абсолютно все действия по обеспечению жизнедеятельности. Смещение спроса в цифровую сферу предполагает реакцию, в том числе и банковского сектора, и осуществления им цифровой трансформации.

Еще одним важным фактором является развитие новых технологий в финансовом секторе, позволяющих осуществлять многоуровневое хранение данных в облачных системах, развитие системы безопасности, включающее использование биометрических данных физических лиц для обеспечения доступа к их счетам только после прохождения идентификации.

Новый уровень конкуренции приводит к возникновению крупных кооперированных компаний, включающих в своем составе различные сектора, помимо финансового. Это предполагает конкуренцию по многим направлениям сразу: по нескольким отраслям и продуктам, по рыночным активам (бренд, каналы сбыта, реклама, продвижение), по использованию новых технологий и т.д.

Сетевое взаимодействие включает банки в систему широкой интеграции и кооперации, что позволяет им становится частью интегрированных компаний, кластеров, позволяющих вести взаимовыгодную деятельность, совместно использовать ресурсы и реализовывать совместные проекты. Участие банков в таких системах позволяет им находить новых клиентов, получить доступ к развитию инноваций и использовать их в банковской деятельности, привлекать высококвалифицированных специалистов для работы в банке. Процесс цифровизации очевидным образом отражается как на структуре стаффа во всех отраслях экономики, так и на процессе появления новых профессий, связанных в большей степени с информационными технологиями. И в банковском секторе количество специалистов сферы информационных технологий растет из года в год.

Таким образом, пандемия негативно повлияла на функционирование банковской системы России. Банки были широко задействованы в реализации государственной программы поддержки населения, и малого и среднего бизнеса в этот период, в частности. Но благодаря этому сложному времени открылись новые возможности рынка и новые направления деятельности для банков. Основные тенденции развития в постковидный период – это цифровая трансформация банковской системы, использование новых технологий в банковской деятельности, формирование финтех-компаний, объединяющих различные виды бизнеса помимо финансовых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Помулев А.А.* Банковский сектор России: проблемы и перспективы в условиях новых вызовов // «Теневая экономика». Т. 4. № 3. 2020. СС. 127–138. doi: 10.18334/tek.4.3.110831

2. Электронный ресурс: https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-crisis-response-in-eu-eastern-partner-countries-7759afa3/
3. Информационно-аналитический материал «О развитии банковского сектора Российской Федерации в январе 2021 года»: Центральный банк Российской Федерации [Эл. ресурс]: razv_bs_21_01.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru).
4. BCS – Express по данным Центрального Банка России.[Эл. ресурс] Сколько денег хранят в банках россияне (bcs-express.ru)
5. Информационно-аналитическое агенство “Banks.am”: https://banks.am/am/news/interviews/21296
6. *Медведева М.А.* Проблемы банковского сектора в России в условиях пандемии // «Инновации и инвестиции», № 5, 2021. СС.102–104.
7. Электронный журнал «Эксперт», 26.08.2021г.: Индекс здоровья банковского сектора на 1 июля 2021 года (raexpert.ru)
8. Информационно-аналитическое агенство “Armbanks.am»”: http://www.armbanks.am/2021/10/18/135966/
9. *Ларин А.М.* Проблемы и перспективы развития банковского сектора в условиях глобальной турбулентности // «Молодой ученый», 2021, № 7 (349). СС. 159–162.
10. *Радковская Н.П., Клочкова Е.Н., Львова Ю.Н.* Цифровая трансформация российского финансового рынка как ключевая стратегия в постковидный период // «Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета», № 2, 2021.

BANKS AND BANKING SYSTEMIN THE POST-COVID PERIOD ON EXAMPLE OF RUSSIA

V. Lalabekova

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The article investigated the position of the banking sector of Russia in the post-covert period. Problems of the banking system and their causes have been investigated. The main trends in the development of the banking services market, such as digital transformation, the transition to an online format, the use of artificial intelligence and biometrics in the work of banks, were highlighted. The directions of development of the banking system in the post-Covid period are considered.

Keywords: Banking system, digital transformation, pandemic, new market trends.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

С.С. Саарян

Российско-Армянский университет

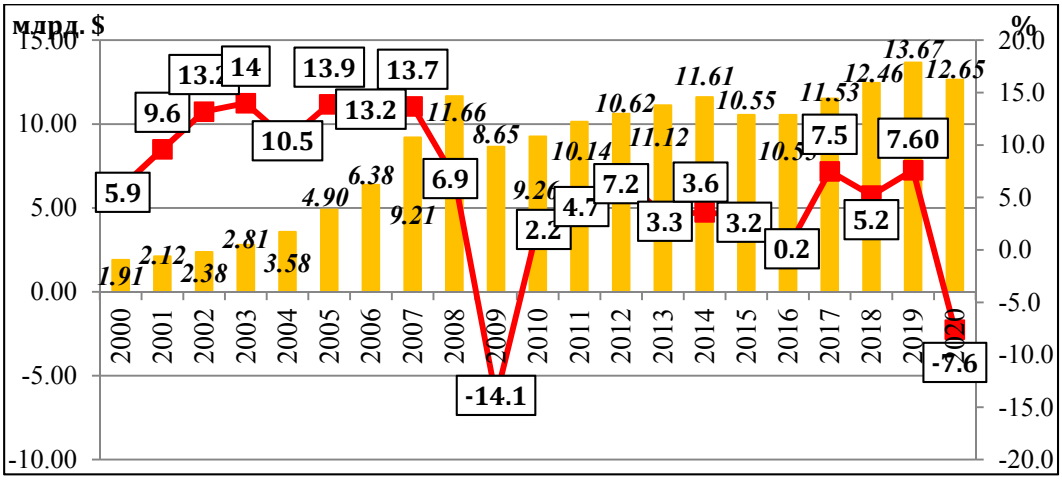
saaryan1999@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет об том, что одной из основных целей государственной фискальной политики является сохранение стабильности поступлений по линиям различных видов налогов, т.к. именно от этого зависит обеспечение непрерывности государственных расходов на общественно важные сферы такие, как социальные выплаты или безопасность. Вторым по величине блоком налоговых доходов государственного бюджета являются поступления по линии налога на прибыль. Коронавирусная пандемия, вызвавшая глубокий экономический кризис, прямым образом отразилась на все сферы экономики, тем самым став причиной резкого сокращения доходов частного сектора. Это, в свою очередь, привело к сокращению поступлений по данному типу налогов. В данной статье будут рассмотрены основные изменения государственных доходов по линии налога на прибыль, их причины и пути стабилизации ситуации.

Ключевые слова: COVID-19, бюджет, налоговые доходы, налог на прибыль.

Произошедшие в 2020 году два больших шока, короновирусная пандемия и война, отрицательные эффекты которых продолжают воздействовать на экономику РА до сих пор, привели к огромному экономическому спаду: за последние 20 лет это стало вторым по глубине падением после финансового кризиса 2008–2009 года (График 1).



Источник: Составлено автором на основе данных Государственного статистического комитета РА.

График 1. ВВП и темпы экономического роста РА, 2000–2020 гг.

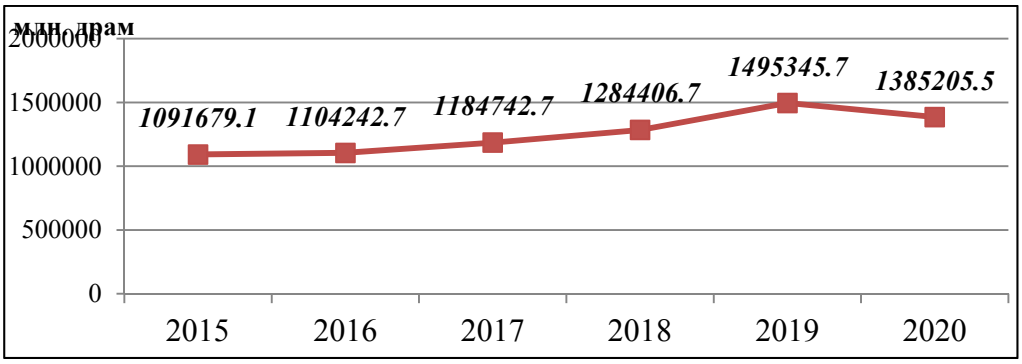
На данный момент восстановление экономики идет достаточно низкими темпами: по данным Государственного статистического комитета РА Индекс экономической активности за январь-сентябрь 2021 года составляет 4.4%*. При этом, в данный индекс пока не входит сельское хозяйство, которое зарегистрировала спад в этом году. Следовательно, данный показатель в конце года будет еще ниже. Таким образом, можно сделать вывод, что текущего темпа восстановления не будет достаточно, чтобы вернуть экономику на уровень докризисного периода.

Экономический спад привел в свою очередь к естественному спаду в области государственных доходов: за 2020 год государственные доходы в консолидированном бюджете упали на 7.37 % (График 2).

Однако нужно отметить, что оба кризиса сильно увеличили необходимость социальной поддержки конкретных слоев населения, что, в свою очередь, увеличил объем государственных расходов. В таких условиях резко увеличился и дефицит государственного бюджета (График 3). А это, в свою очередь, естественным образом приводит к увеличению государст-

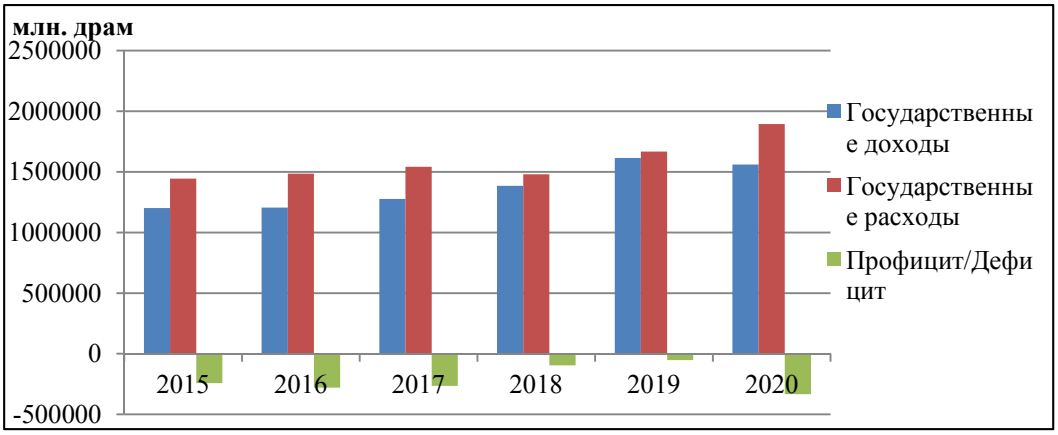
* https://www.armstat.am/file/article/sv_09_21a_111.pdf.

венного долга. Важно подчеркнуть, что заимствование извне в таких нестабильных условиях связано с привлечением кредитных средств с высокой процентной ставкой, а это еще одна долгосрочная экономическая проблема для РА.



Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА, Ежегодника 2020 года, URL: https://www.armstat.am/file/article/sv_12_20a_211.pdf, https://www.armstat.am/file/doc/99520963.pdf

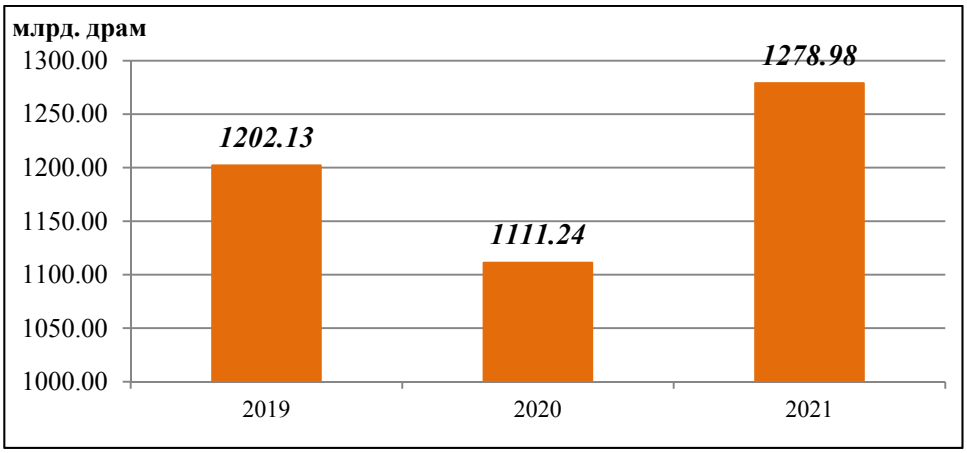
График 2.Объем государственных доходов в консолидированный бюджет, 2015–2020 гг.



Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА, Ежегодника 2020 года, URL: https://www.armstat.am/file/article/sv_12_20a_211.pdf, https://www.armstat.am/file/doc/99520963.pdf

График 3.Объем государственных доходов, расходов и уровень дефицита, 2015–2020 гг.

Однако за период с января по октябрь 2021 года показатель государственных доходов, в отличие от общего темпа восстановления экономики, смог полностью закрыть спад 2020 года и даже стал выше по сравнению с аналогичным показателем 2019 года на 6.39 % (График 3).



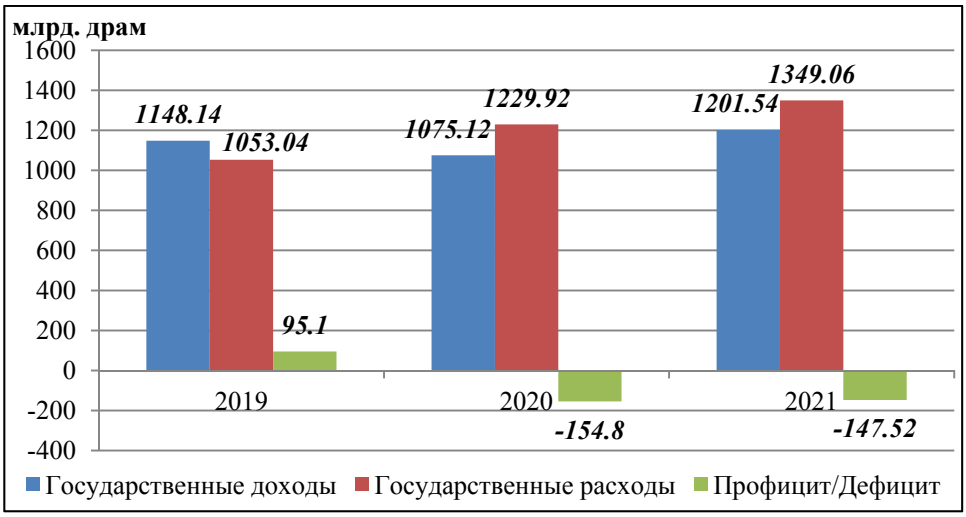
Источник: Составлено автором на основе данных Государственного комитета по доходам РА.

График 4. Объем государственных доходов в консолидированный бюджет, 2019–2021 гг., январь-октябрь.

При этом, вместе с увеличением государственных доходов из-за продолжающейся пандемии COVID-19 и необходимости социальной поддержки участникам Второй Арцахской войны и гражданам, пострадавшим в результате нее, сильно возросли и государственные расходы. Таким образом, по данным Государственного статистического комитета за январь-сентябрь 2021г., дефицит государственного бюджета составил 147.52 млрд. драмов (График 5), что не очень отличается от прошлогоднего показателя. Исходя из этого, можно сделать вывод, что государственный долг будет сохранять расти при сохраняющихся условиях высокой неопределенности.

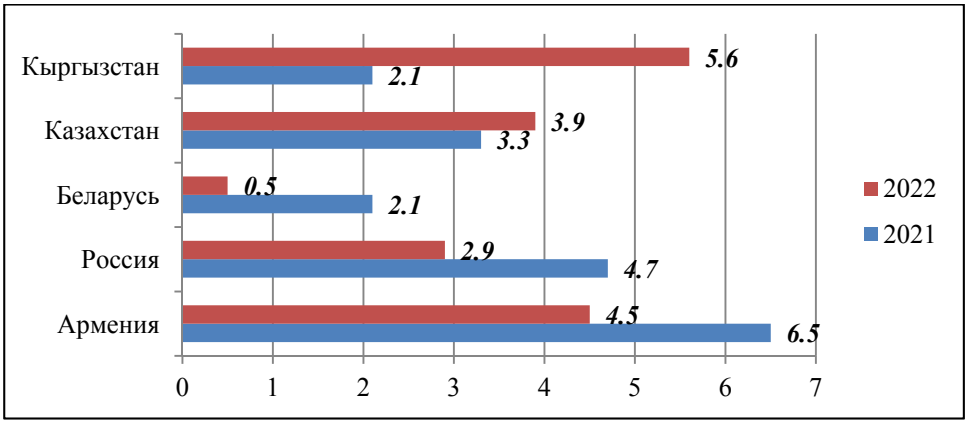
При сохраняющихся отрицательных шоках и высоком уровне дефицита государственного бюджета важно изучение прогнозов на следующий год. Так, согласно последнему отчету МВФ РА, в 2021 году сможет обеспечить восстановительный рост в размере 6.5%, а в 2022 году данный показатель составит 4.5%. Надо подчеркнуть, что, как уже было отмечено выше,

данного роста не хватит для полного восстановления за 2021 год. Медленным темпам восстановления способствуют также невысокие прогнозные тепмы экономического роста нашего основного торгового партнера России и остальных стран-участниц ЕАЭС (График 6).



Источник: Составлено автором на основе данных Статистического комитета РА.

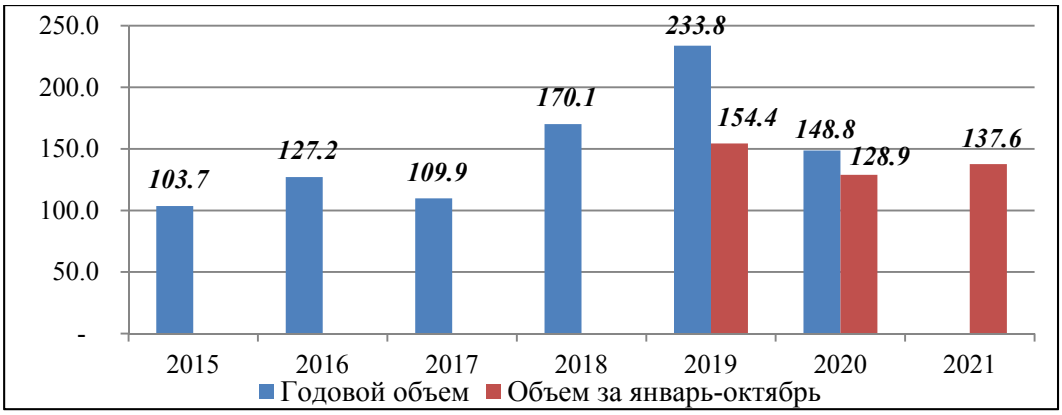
График 5. Объем государственных доходов, расходов и уровень дефицита, 2019–2021 гг., январь-сентябрь.



Источник: World Economic Outlook, Recovery during the pandemic: Health concerns, supply disruptions, price pressure, IMF, Oct, 2021.

График 6. Темпы экономического роста в ряде стран, 2021–22гг.

Как уже было отмечено, данные отрицательные шоки, вызвавшие глубокий экономический кризис, сильнее всего повлияли на частный сектор. В результате, сильнее всего в блоках поступлений в государственный бюджет сократился блок по линии налога на прибыль: в 2020 году сокращение составило 36.4% (График 7). Если рассматривать данный показатель в отрезке январь-октябрь, то можно увидеть, что, в отличие от общих налоговых доходов, которые полностью восстановились и даже выросли по сравнению с 2019 годом, поступления по линии налога на прибыль, конечно, увеличились по сравнению с 2020г., однако не достигли показателя 2019 года. Это свидетельствует об отсутствии полного восстановления бизнеса, в частности, и экономики, в целом.

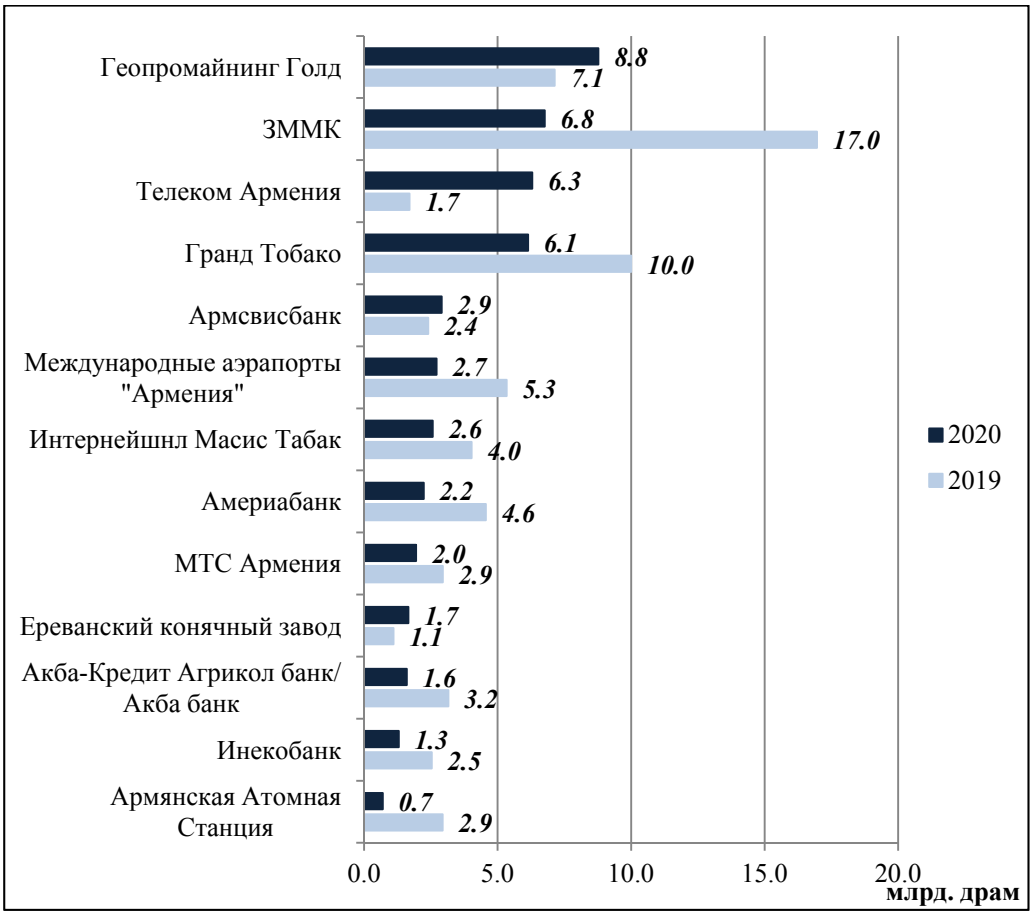


Источник: Составлено автором на основе данных Государственного комитета по доходам РА.

График 7. Объемы налоговых доходов по линии налога на прибыль, 2021–22гг.

При рассмотрении списка крупнейших налогоплательщиков по линии налога на прибыль можно заметить, что в лидирующих позициях остаются Зангезурский-медно-молибденовый комбинат и компании «Геопромайнинг Голд» и «Гранд-Тобако» (График 8). Однако надо также отметить, что среди них особенно значительным был спад у ЗММК: налоговые выплаты в 2020 году сократились на 60%. Вместе с тем, в десятку крупнейших налогоплательщиков по линии налога на прибыль в 2020 году не вошла Армянская атомная электростанция, что, по всей вероятности, было вызвано остановкой деятельности с 1 июня 2020 года с целью ремонтных работ. Также

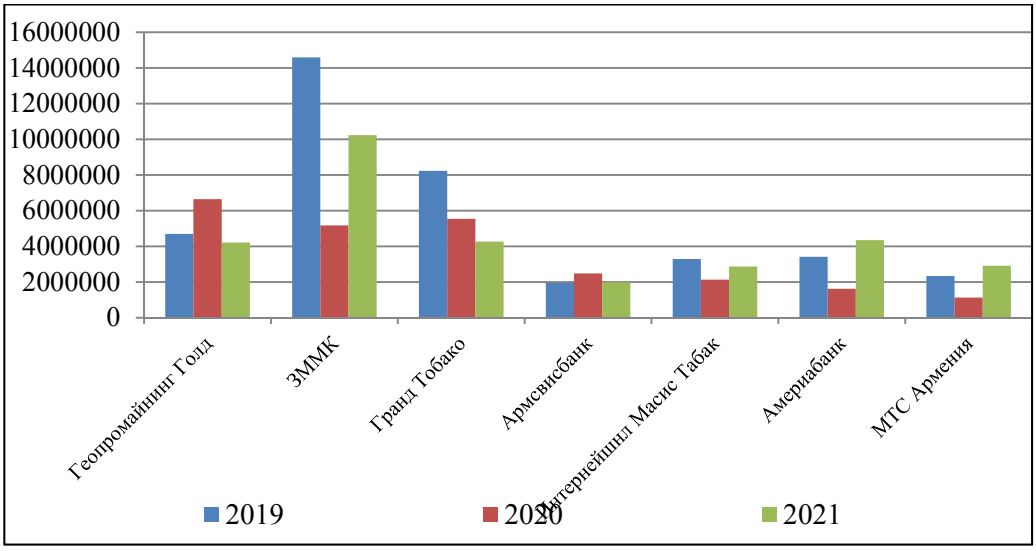
в десятку не попала компания «Акба-банк», что вызвано юридическими изменениями и трансформациями в капитале банка. Значительное сокращение налоговых поступлений по линии налога на прибыль было и у Международных аэропортов «Армения», что, естественно, вызвано закрытием границ из-за короновирусной пандемии. Так, спад поступлений от аэропортов составил 49%.



Источник: Составлено автором на основе данных Государственного комитета по доходам РА.

График 8. 10 крупнейших налогоплательщиков по линии налога на прибыль, 2019–2020гг.

Если рассмотреть налоговые поступления некоторых основных налогоплательщиков по линии налога на прибыль в 2021 году, то можно заметить, что ситуация не восстановилась полностью (График 9). Так, в случае ЗММК поступления за январь-сентябрь 2021 года, хоть и были выше показателя 2020 года, но не достигли уровня 2019 года. В случае с компанией «Гранд-Тобако» ситуация продолжает ухудшаться: поступления 2021 года показывают продолжающийся спад даже по отношению к аналогичному периоду 2020 года. Полное восстановление и возвращение к показателю 2019 года не произошло также в случае с компанией «Интернейшнл-Масис-Табак». Этим и объясняется отличная от общей ситуации с налоговыми поступлениями текущая конъюнктура в вопросе поступлений по линии налога на прибыль: медленное восстановление и иногда продолжающийся спад в частном секторе, особенно крупных производств, приводит к аналогичной ситуации и в исследуемой сфере. Таким образом, в данных условиях целью правительства должно стать ускорение восстановительных процессов в экономике в краткосрочном периоде, что уже, в свою очередь, будет способствовать восстановлению прежнего уровня государственных доходов по линии налога на прибыль.



Источник: Составлено автором на основе данных Государственного комитета по доходам РА.

График 9. Объемы налоговых поступлений по линии налога на прибыль от некоторых крупных плательщиков, 2019–21гг., январь-сентябрь.

Обобщая исследование, можно сказать, что прогнозируемый рост экономики в 2021 году не будет достаточным для полного восстановления экономики. При этом, даже при условии, что налоговые доходы превысили уровень 2019 года, налоговые расходы тоже показали достаточно значимый рост, в результате чего дефицит государственного бюджета установился примерно на том же уровне, что и в прошлом году, что приведет к значительному увеличению государственного долга. В вопросе поступлений налога на прибыль из-за вышеуказанных медленных темпах восстановления частного сектора последние также показывают результаты неполного восстановления: основной причиной этого служит продолжающиеся экономические проблемы для многих налогоплательщиков. В таких условиях государство, в первую очередь, должно работать в направлении устранения основной причины продолжающихся шоков, пандемии COVID-19, интенсивируя процесс вакцинации среди населения, а также помогать в вопросе ускорения восстановления бизнес-среды и отдельных налогоплательщиков налога на прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. World Economic Outlook, Recovery during the pandemic: Health concerns, supply disruptions, price pressure, IMF, Oct, 2021.
2. World Economic Outlook Update, Fault Lines Widen in the Global Recovery, July, 2021.
3. World Economic Outlook, Managing Divergent Recoveries, April, 2021.
4. World Economic Outlook, Policy Support and Vaccines Expected to Lift Activity, January, 2021.
5. World Economic Outlook, The Great Lockdown: Dissecting the Economic Effects, IMF, Oct, 2020.
6. World Economic Outlook, The Great Lockdown, IMF, April, 2020
7. Налоги и налогообложение / Под ред. И.А. Майбурова, М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. С. 73.
8. *Пансков В.Г.* Налоги и налогообложение в РФ, М.: МЦФЭР, 2006. С. 49.
9. McKinsey center, From surviving to thriving: Reimagining the post-COVID-19 return, May, 2020.
10. База данных Всемирного банка.
11. База данных Государственного статистического комитета РА.
12. База данных Государственного комитета по доходам РА.
13. База данных Министерства здравоохранения РА.
14. База данных Центрального банка Армении.

15. База данных https: //ourworldindata.org/
16. База данных: https://www.worldometers.info/coronavirus/

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON PUBLIC INCOME ON PROFIT TAX IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

S. Saharyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

One of the main goals of state fiscal policy is to maintain the stability of receipts from various types of taxes, since it depends on this to ensure the continuity of public spending in socially important areas such as social benefits or security. The second largest block of state budget tax revenues is income tax. The coronavirus pandemic, which caused a deep economic crisis, directly affected all sectors of the economy, thereby causing a sharp decline in private sector income. This, in turn, led to a reduction in revenues from this type of taxes. This paper will consider the main changes in government revenues in the area of income tax, their causes and ways to stabilize the situation.

Keywords: COVID-19, budget, tax revenues, profit tax.

ԵԱՏՄ ԱՆԴԱՄ ԵՐԿՐՆԵՐԻ ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿԻ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆԸ COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐՈՒՄ

Կ.Հ. Գրիգորյան, Ա.Ս. Ջանջոյան

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան

kgrigoryanh@mail.ru, arminejanjoyan@mail.ru

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Միջազգային տնտեսական և քաղաքական համակարգերում սրվող հակասությունների պայմաններում կարևոր նշանակություն է ձեռք բերում Եվրասիական տնտեսական միության (ԵԱՏՄ) գործունեությունը: ԵԱՏՄ անդամ երկրների միջև տեղի են ունենում փոխադարձ առևտրի աճի դրական գործընթացներ՝ տնտեսական ինտեգրման զարգացման և խորացման, տնտեսական աճի՝ այդ թվում արդյունաբերական արտադրության, բեռնաշրջանառության և ուղևորաշրջանառության, ինչպես նաև համատեղ համագործակցության աճի ապահովում: 2020թ.-ին ինչպես ամբողջ աշխարհում, այնպես էլ ԵԱՏՄ անդամ երկրների մոտ կապված COVID-19 համավարակի հետ տնտեսությունները հայտնվեցին անկայուն մակրոտնտեսական իրավիճակում: Կարևորելով մակրոտնտեսական կայունության ապահովումը երկների տնտեսություններում, ուսումնասիրվել են այն հիմնական միջոցառումների և գործիքների կիրառման մեխանիզմները, որոնք հնարավորություն կտան համավարակի պայմաններում կայունացնել իրավիճակը տնտեսություններում:

Հիմնաբառեր՝ անկայուն մակրոտնտեսական վիճակ, տնտեսական աճի ապահովում, երկրների փոխհամագործակցություն, համավարակ, գործազրկություն, արտահանման և ներմուծման ծավալներ:

Ներածություն

Յուրաքանչյուր երկրիմակրոտնտեսական կայունությունը համարվում է տնտեսական աճի ապահովման հիմնական պայմաններից մեկը: Այն երաշ-

խիք է ներդրողների համար երկարաժամկետ հատվածում արդյունավետ գործունեություն իրականացնելու և բիզնեսը զարգացնելու համար: Բացի այդ, մակրոտնտեսական կայունությունը բարելավում է սոցիալական ոլորտը, ապահովում է ինչպես տնտեսական անվտանգություն, այնպես էլ ֆինանսական կայունություն [1]: Սակայն, 2019թ. համաշխարհային և տարածաշրջանային երկրների տնտեսությունները կապված COVID-19 համավարակի հետ հայտնվեցին անկայուն մակրոտնտեսական իրավիճակում, որոնք հանդիսացան գործազրկության, արտադրության թողարկման, տոկոսադրույքի և գների շեղման անցանկալի հետևանքների առաջացման պատճառ: COVID-19 համավարակը մարտահրավեր էր աշխարհի բոլոր երկրների համար մշակելու և իրականացնելու մակրոտնտեսական քաղաքականության այնպիսի միջոցառումներ, որոնք կհաղթահարեին հումանիտար, տնտեսական, սոցիալական խնդիրները և կբարելավեին բնակչության կենսապահովման պայմանները [2]:

ԵԱՏՄ անդամ երկրները դեռևս փորձում են պայքարել համավարակի դեմ, վերականգնել ճգնաժամը իրենց երկրի տնտեսությունում և այդ կապակցությամբ համապատասխան պետական մարմինները իրականացնում են անհրաժեշտ և վճռական գործողություններ ինչպես ազգային, այնպես էլ վերազգային մակարդակով՝ կայուն տնտեսական աճի համար հիմք ստեղծելու համար:

2019թ.-ից մինչ օրս ԵԱՏՄ անդամերկրների համար տնտեսական անկման տարի է՝ պայմանավորված COVID-19 համավարակի հետ, իսկ Հայաստանում տնտեսական անկումը ավելի խորն է՝ կապված արցախյան պատերազմի հետ: Համավարակի պայմաններում ինչպիսի՞ մակրոտնտեսական իրավիճակում է հայտնվել ԵԱՏՄ անդամ երկրների տնտեսությունները, կա արդյո՞ք առաջընթաց համավարակի դեմ պայքարելու գործընթացում՝ տնտեսությունը վերականգնելու և կայունացնելու համար: Ուսումնասիրության նպատակն է մակրոտնտեսական հիմնական ցուցանիշների վերլուծությամբ բացահայտել համավարակի պայմաններում ԵԱՏՄ անդամ երկրների կողմից իրականացված միջոցառումների և գործիքների կիրառման արդյունավետությունը:

Մեթոդը և արդյունքները

Ուսումնասիրվել են ԵԱՏՄ անդամ երկրների մակրոտնտեսական ցուցանիշները, համավարակի ազդեցությունը ինչպես գնաճի, այնպես էլ աշխատանքի շուկայի և առևտրաշրջանառության ծավալների վրա, վերլուծվել են ՀՆԱ ծավալները նաշխատուժի մեջ գործազուրկների թիվ 2020թ.-ին:

Օգտագործվել են վիճակագրական և համեմատական վերլուծության մեթոդներ:

Ուսումնասիրության արդյունքները ցույց են տվել, որ համավարակը բացասաբար է անդրադարձել համաշխարհային տնտեսության վրա՝ այն հասցնելով համաշխարհային ֆինանսական ճգնաժամի: Մի շարք երկրների կառավարությունների հայտարարությունների ֆոնին տնտեսությունների և պետական սահմանների փակումը փլուզել է ֆոնդային շուկաները, որը զգալի ազդեցություն ունեցավ բորսային ապրանքների գների անկման, օտարերկրյա ուղղակի ներդրումների կրճատման և կապիտալի զգալի արտահոսքի վրա: Չնայած համաշխարհային շուկայում տիրող իրավիճակին, ԵԱՏՄ անդամ երկրների մակրոտնտեսական վիճակը 2020թ.-ի սկզբին համեմատաբար եղել էր կայուն՝ գնաճը նվազել էր, բյուջեի պակասուրդը եղել էր չափավոր: Այդ ժամանակահատվածում իրավիճակը կայուն պահելու նպատակով ԵԱՏՄ անդամ երկրների կողմից մշակվել է տնտեսությանը աջակցելու որոշակի միջոցառումներ և որպես հիմնական գործիք կիրառվել է խթանող ֆիսկալ քաղաքականությունը՝հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ որոշ ԵԱՏՄ անդամ երկրներում տնտեսության ֆինանսավորման աջակցությունը հնարավորություն էր տվել 2020թ.-ին ապահովել 9% ՀՆԱ աճ:

Ընդ որում, տարբեր երկրներում այդ աջակցության ծավալները եղել են տարբեր՝ կախված երկրում առկա ֆինանսական պահուստներից: Սակայն, համավարակի պայմաններում բնակչության իրական եկամուտների կրճատումը, ինչպես նաև արտաքին անբարենպաստ պայմանները ստիպել են կառավարություններին վերանայել բյուջետային ծախսերը: Տնտեսական ակտիվության կտրուկ նվազման, աշխատատեղերի կրճատման և խորը տնտեսական ճգնաժամի զարգացման ռիսկի պայմաններում Կենտրոնական բանկերի կողմից ձեռնարկվել են որոշակի միջոցառումներ դրամավարկային քաղաքականության մեղմացման ուղղությամբ՝տոկոսադրույքի իջեցմամբ և մակրոպրուդենցիալ քաղաքականության կիրառմամբ: Իսկ ինչպիսի՞ արդյունք է ապահովել տնտեսական քաղաքականության իրականացումը, պարզաբանենք մակրոտնտեսական ցուցանիշների վերլուծությամբ: Աղյուսակ 1-ում ներկայացված են ԵԱՏՄ անդամ երկրների ՀՆԱ ծավալները 2020թ. հունվար–դեկտեմբերին [3]:

Աղյուսակ 1.

ԵԱՏՄ անդամ երկրների ՀՆԱ-ի ծավալները 2020թ. հունվար-դեկտեմբերին

	Ազգային արժույթով(մլրդ)	ԱՄՆ դոլարով (մլն)	2020թ.-ի հունվար-դեկտեմբերը 2019թ.-ի հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ (%)	2019թ. հունվար-դեկտեմբերը 2018թ.հունվար-դեկտեմբերի նկատմամբ (%)
Հայաստան	6183.7	12645.4	92.4	107.6
Բելառուս	147.0	59742.3	99.1	101.4
Ղազախստան	70134.1	169836.8	97.4	104.5
Ղրղզստան	598.3	7735.6	91.4	104.6
Ռուսաստան	106606.6	1481881.4	96.9	102.0
ԵԱՏՄ	-	1731841.5	97.0	102.3

Աղյուսակ 1-ի տվյալները վկայում են, որ 2020թ.-ին 2019թ.-ի նկատմամբ ԵԱՏՄ անդամ երկրների ՀՆԱ-ի ծավալները 3.0%-ով նվազել են, հատկապես դա տեսանելի է եղել Ղրղզստանի՝ 8.6 և Հայաստանի՝ 7.6 տնտեսություններում, իսկ Բելառուսի և Ղազախստանի ՀՆԱ-ի ծավալները չնչին են նվազել, համապատասխանաբեր՝ 0.9 և 2.6%-ով: Բնականաբար, 2020թ.-ին Հայաստանի ՀՆԱ-ի ծավալի կրճատումը պայմանավորված էր ինչպես COVID-19 համավարակի, այնպես էլ արցախյան պատերազմի հետ: Ռազմական գործողություններն ու անորոշությունները բացասաբար են անդրադարձել սպառողական և ներդրումային ակտիվության վրա: Հատկապես շինարարության ծավալների կրճատումը նվազեցրել են ներդրումային ակտիվությունը՝ 9.5%-ով [4], կրճատվել են մասնավոր տրանսֆերտները, դանդաղել են տնային տնտեսությունների վարկավորման աճը և սպառողական պահանջարկը: Ըստ Եվրասիական զարգացման բանկի (այսուհետ՝ ԵԱԶԲ) հաշվարկների՝ ՀՆԱ-ի աճի վրա բացասաբար է անդրադարձել հատկապես սպառողական պահան-

ջարկի և կապիտալ ներդրումների կրճատումը, համապատասխանաբար՝ 14.0 և 8.6% [5]։ 2020թ.-ին կարանտինային սահմանափակումների հետևանքով ամենամեծ վնասը կրել է ծառայությունների ոլորտը՝ նրա նվազումը ՀՆԱ-ի աճի մեջ կազմել է 5.3 տոկոսային կետ, մասնավորապես՝ անկում էր նկատվել առևտրի, տրանսպորտի, հյուրանոցային և ռեստորանային բիզնեսի, մշակույթի, ժամանցի և հանգստի ոլորտներում։ Այդ նույն ժամանակահատվածում կրճատվել է նաև արդյունաբերական արտադրանքի արտադրության ծավալները՝ ծխախոտ, խմիչք և ոսկերչական արտադրանք։

Վերջին տարիներին Հայաստանը եղել է ցածր գնաճային միջավայր ունեցող երկրների ցանկում, սակայն, 2020թ.-ի դեկտեմբերին գրանցվել է 12-ամսյա գնաճի կտրուկ արագացում՝ կազմելով 3.7%, իսկ 2021թ.-ին պայմանավորված համավարակի, արցախյան պատերազմի, ՀՀ դրամի արժեզրկմամբ, ինչպես նաև արտաքին աշխարհում պարենային ապրանքների գնաճով, այն շարունակել է աճել և արդեն 2021թ.սեպտեմբերին նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի նկատմամբ գնաճը կազմել է 8.9%։

COVID-19 համավարակի պայմաններում ԵԱՏՄ անդամ երկրների կառավարությունները աջակցություն են ցուցաբերել բնակչությանն ու աշխատանքի շուկային, որը հնարավորություն է տվել խուսափել անցանկալի հետևանքներից։ Չնայած իրական ՀՆԱ-ի անկմանը և բնակչության իրական դրամական եկամուտների կրճատմանը, ձեռնարկություններին աջակցությունը թույլ է տվել պահպանել աշխատավարձերի դրական դինամիկա։ Բնակչության իրական դրամական եկամուտները նվազել էին հատկապես Ղրղզստանում և Ռուսաստանում՝ համապատասխանաբար 5.0% և 3.0%։ 2020թ.-ին ԵԱՏՄ անդամ երկրներում, բացառությամբ Բելառուսի, ավելացել է բնակչության աղքատության մակարդակը, հատկապես այն բարձր է եղել Հայաստանում՝ 34% և Ղրղզստանում՝ 32%։ Դիտարկվող ժամանակահատվածում ԵԱՏՄ անդամ երկրների գործազրկության մակարդակը COVID-19 համավարակի պայմաններում կազմել է 5.7%, որը նախորդ տարվա համեմատ աճել է 18.7%-ով [6]։ Աշխատանքի միջազգային կազմակերպության մեթոդոլոգիայի համաձայն՝ 2021թ.-ի առաջին եռամսյակում ԵԱՏՄ անդամ երկրների գործազրկության մակարդակը բարձր է եղել Հայաստանում՝ 17%, իսկ ամենացածրը՝ Բելառուսում՝ 4.4%, Ղազախստանում այն կազմել է 4.9%, Ռուսաստանում՝ 5.6%, Ղրղզստանում՝ 5.8% [7]։

Ներկայացնենք զբաղվածության ծառայությունում գրանցված գործազուրկների թիվը 2021թ.-ի հուլիս ամսին։

Աղյուսակ 2.

Զբաղվածության ծառայությունում գրանցված գործազուրկների թիվը և գործազրկության այլ ցուցանիշները ԵԱՏՄ անդամ երկրներում, 2021թ.հուլիսին:

	Հազար մարդ	Աշխատուժի մեջ գործա-զուրկների թիվ (%)	2020թ. հուլիս	
			Հազար մարդ	Աշխատուժի մեջ գործա-զուրկների թիվ (%)
ԵԱՏՄ	1451.7	1.5	3659.8	3.9
Հայաստան	61.2	-	60.0	-
Բելառուս	7.7	0.2	10.1	0.2
Ղազաղստան	223.5	2.4	199.5	2.2
Ղրղզստան	80.5	3.1	79.3	3.1
Ռուսաստան	1078.8	1.4	3310.9	4.4

Աղյուսակ 2-ի տվյալները վկայում են, որ ԵԱՏՄ անդամ երկրների բնակչության զբաղվածության ծառայություններում 2021թ.-ի հուլիս ամսին գրանցված գործազուրկների թիվը կազմել է 1451,7 հազար մարդ կամ աշխատուժի թվաքանակի 1.5%-ը, ինչը նախորդ տարվա համեմատ նվազել է 2.5 անգամ [8]:

ԵԱՏՄ անդամ երկրների կառավարությունները աշխատանքի շուկային աջակցելու նպատակով իրականացրել են միջոցառումներ, որոնք հնարավորություն են տվել մեղմելու իրավիճակը ոլորտում, մասնավորապես, սոցիալական ապահովության համակարգի միջոցով բնակչությանը տրամադրվել են գործազրկության նպաստ, իս կձեռնարկություններին՝ ֆինանսական աջակցություն, որը ուղղվել է աշխատավարձի ֆոնդին [9]:

2020թ.-ին 2019թ.-ի հունվար-դեկտեմբերի համեմատ նվազել են ԵԱՏՄ անդամ երկրների արտաքին առևտրաշրջանառության ծավալները՝ 15.4%-ով կամ 113 մլն. դոլարով, արտահանումը ՝ 20,9 կամ 96,4 մլն. դոլարով, ներմուծումը ՝ 6%-ով կամ 16,6 մլն. ԱՄՆ դոլար: Արտաքին առևտրի հավելուրդը 2020թ.-ին կազմել է 106 մլն. դոլար 2019թ.-ի 185,8 մլն. ԱՄՆ դոլարի դիմաց [10]:

Հարկ է ավելացնել, որ ինտերնետի դարաշրջանում արտահանման զարգացման հեռանկարային ուղղությունն այն ամենի արտահանումն է, ինչը կարելի է թվայնացնել և ուղարկել լայնաշերտ ինտերնետով [11]:

Նկատենք նաև, որ ի թիվս այլ գործիքների, հարկաբյուջետային քաղաքականության գործիքի կիրառումը նույնպես հակազդել է արտադրության ծավալների ցնցումներին, ինչպիսին է COVID-19 համաճարակի հետևանքով առաջացած ցնցումը [12]: Կարևոր է նաև հնարավորինս կիրառել արտահանման խթանման գործիքակազմը մակրոտնտեսական քաղաքականության մյուս գործիքների հետ ներդաշնակ [13]:

Արդյունքների քննարկում

2020թ.-ի իրադարձությունները հստակ ցույց տվեցին առաջացող ռիսկերին և մարտահրավերներին ԵԱՏՄ անդամ պետությունների համատեղ արձագանքման անհրաժեշտությունը: Եվրասիական տնտեսական բարձրագույն խորհրդի անդամները մշտապես հանդես են եկել համավարակի դեմ պայքարելու կապակցությամբ, նրանց կողմից ընդունվել են որոշումներ, որոնք ուղղված կլինեն ԵԱՏՄ անդամ պետությունների բնակչության կենսականորեն կարևոր պահանջմունքների ապահովմանը, փոխադարձ առևտրի պահպանմանը, COVID-19 պանդեմիայի պայմաններում ապրանքների տեղաշարժի ազատությանը և հետագա տնտեսական աճի համար պայմանների ստեղծմանը: Ձեռնարկված միջոցառումների թվում հատկապես կարևորվել են պետությունների փոխգործակցությունը COVID-19-ի տարածման հետևանքների կանխմանն ու նվազեցմանն ուղղված սանիտարական-հակահամաճարակային միջոցառումների անցկացումը:

Եզրակացություն

ԵԱՏՄ անդամ երկրների կողմից իրականացվող յուրաքանչյուր քայլ ուղղված է մակրոտնտեսական վիճակի բարելավմանը, այդ թվում՝ արտադրվող արտադրանքի մրցունակության բարձրացմանն ու միության գործընկերների փոխշահավետ համագործակցության զարգացմանը:

ԵԱՏՄ գործունեության ընթացքում տնտեսությունների զարգացման և բնակչության կենսամակարդակի բարձրացմ աննպատակով որոշակի աշխատանք կատարվել է՝ անդամ երկրների ներուժի միավորման ուղղությամբ:

Սակայն ինտեգրացիոն միավորման հետագազարգացման նպատակով կարևորվում է նոր և ավելի ակտիվ քայլեր իրականացնել տնտեսության տարբեր ոլորտներում միջպետական փոխգործակցության տնտեսական մեխանիզմների կատարելագործման ուղղությամբ:

ԵԱՏՄ անդամ երկրների կողմից իրականացվող ռազմավարական ուղղություններով նախատեսված միջոցառումներն ու մեխանիզմների կիրառումը հնարավորություն կտա ապահովել տնտեսությունների առաջանցիկ զարգացումը՝ ներդրումային և ինովացիոն ակտիվության աճի, տնտեսական աճին և զբաղվածության աջակցման ճկուն մեխանիզմների ձևավորման, համատեղ կոոպերացիոն նախագծերի կառավարման արդյունավետ համակարգի կառուցման և դրանց ֆինանսավորման հիման վրա:

Անհրաժեշտ է նաև համագործակցության ընդլայնումը այլ ոլորտներում՝ կրթության և գիտության, տուրիզմի, սպորտի, մշակույթի և առողջապահության: Իսկ պարենային անվտանգության ապահովման սկզբունքների և մոտեցումների մշակումը հնարավորություն կտա բարձրացնել հիմնական պարենամթերքի արտադրության ինքնաբավության մակարդակը՝ նվազագույնի հասցնելով գյուղմթերքի պակասուրդի առաջացման ռիսկերը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Ջանջոյան Ա.* Մակրոտնտեսական քաղաքականության ազդեցությունը տնտեսության կայունության ապահովման վրա, Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, N 7–8, (169–170), հուլիս–օգոստոս, Եր., 2014, էջ 45–47:
2. Годовой доклад за 2020 год: Евразийская экономическая комисия. Основные макроэкономические показатели государств ЕАЭС в сравнении с другими ... Кыргызстан. Казахстан. Беларусь. Армения, 2021г., https://eec.eaeunion.org› Annual-report-2020 file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Annual-report-2020.pdf
3. Евразийская экономическая комиссия, Экономические индикаторы. Статистика Евразийского экономического союза, январь-декабрь, 2020 года, Статистический бюллетень, М., 2021. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/statpub.aspx
4. ՀՀ ՎԿ, հրապարակումներ ՀՀ սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2020թ. հունվար-դեկտեմբեր, մակրոտնտեսական ցուցանիշներ, էջ 7:
5. Макроэкономический обзор ЕАБР: СИЛЬНЫЙ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ РОСТ В 2021 ГОДУ, с. 15. file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/edb_macroreview_march-2021.pdf

6. ЕЭК, Годовой доклад за 2020 год – Евразийская экономическая комисия, с. 22. file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Annual-report-2020.pdf
7. Հայաստանում գործազրկության մակարդակը 17% է. ամենաբարձրը ԵԱՏՄ-ում։ https://hetq.am/hy/article/134329
8. Безработица в странах ЕАЭС в 2021 году сократилась более чем на 60%. https://nuz.uz/v-mire/1207474-bezraboticza-v-stranah-eaes-v-2021-godu-sokratilas-bolee-chem-na-60.html
9. Рынок труда стран ЕАЭС адоптировался к условиям пандемии. https://www.akchabar.kg/ru/news/rynok-truda-stran-eaes-adoptirovalsya-k-usloviyam-pandemii/
10. Публикации, Статистика внешней и взаимной торговли товарами. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Analytics_էջ 1:
11. *Григорян К. Г.* Вопросы экономической политики РА в рамках интеграции в ЕАЭС, / К.Г. Григорян // «Финансовые исследования» научно-образовательный и прикладной журнал, № 1 (54), март, 2017, Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», СС. 27–30. Электронная версия: URL: https://finis.rsue.ru/2017_%E2%84%961/2017-1.pdf
12. *Grigoryan K., Avagyan G., Karapetyan N., Mkhitaryan L.* Impact of macroeconomic policy shocks on the Armenian economy: evidence from VAR analysis, Norwegian Journal of development of the International Science, №49, V. 2, 2020, Oslo, Norway. PP. 10–15, http://www.njd-iscience.com/wp-content/uploads/2020/11/NJD_49_2.pdf
13. *Grigoryan K.* Study of the Peculiarities of Export Developments in EU Member Countries and in Armenia, Romanian Journal of European Affairs, Vol. 12, No. 3, September 2012, pages 65–82. http://rjea.ier.gov.ro/wp-content/uploads/articole/RJEA_vol_12_no_3_september_2012_-_art.5_.pdf, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2142370

ИССЛЕДОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭСВ УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

К.Г. Григорян, А.С. Джанджоян

Государственный экономический университет Армении

АННОТАЦИЯ

В условиях обостряющихся противоречий в международной экономической и политической системах важное значение приобретает деятельность Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Между странами-членами ЕАЭС происходят позитивные

процессы роста взаимной торговли и углубления экономической интеграции, экономического роста, в том числе промышленного производства, грузооборота и пассажирооборота, а также роста совместного сотрудничества. Но к 2020 году экономики как во всем мире, так и у стран членов ЕАЭС оказались в нестабильной макроэкономической ситуации. Подчеркивая важность обеспечения макроэкономической стабильности в экономиках стран, были изучены механизмы применения тех основных мероприятий и инструментов, которые позволят стабилизировать ситуацию в экономике в условиях пандемии.

Ключевые слова: Нестабильная макроэкономическая ситуация, обеспечение экономического роста, сотрудничество между странами, Covid-19 пандемия, безработица, объемы экспорта-импорта.

RESEARCH OF THE MACROECONOMIC ISSUES OF THE EAEU MEMBER COUNTRIES UNDER COVID-19 PANDEMIC CONDITIONS

K. Grigoryan, A. Janjoyan

State University of Economics of Armenia

ABSTRACT

In the context of escalating contradictions in the international economic and political systems, the activities of the Eurasian Economic Union (EAEU) are becomingmore important. Positive processes of mutual trade growth are taking place between the EAEU member states - ensuring the development and deepening of economic integration, economic growth, including industrial production, cargo and passenger turnover, as well as the growth of joint cooperation. But by 2020, the economies of both the world and the EAEU member states found themselves in an unstable macroeconomic situation. Emphasizing the importance of ensuring macroeconomic stability in the economies of the countries, the mechanisms of applying those basic measures and tools that will stabilize the situation in the economy underCovid-19 pandemic conditions were studied.

Keywords: unstable macroeconomic situation, ensuring economic growth, cooperation between countries, Covid-19 pandemic, unemployment, export-import volumes.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМОВ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: ОПЫТ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН МИРА И АРМЕНИИ

Э.А. Акопян

Российско-Армянский университет

ester.hakobyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что в современных условиях для большинства стран мира наличие теневой экономики является одной из самых сложно решаемых проблем, которые непосредственно отражаются на эффективности проводимой экономической политики государства. Теневая экономика, как правило, характеризуется совокупностью нерегламентированных разнотипных экономических отношений и противоречивых видов экономической деятельности. При этом, являясь не контролируемым государством и скрываемым от него производством, распределением, обменом и потреблением материальных ценностей, денег и услуг, теневой бизнес, в той или иной степени, присущ социальным системам любого типа. По мере роста масштабов теневая экономика привлекает все больше людей и, тем самым, увеличивает спрос на неформальную рабочую силу. Это отрицательно сказывается на эффективности рынка труда в официальной экономике и искажает распределение ресурсов в экономике.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальная занятость, пандемия Covid-19.

Теневая экономика существует во всех странах мира, однако различается по своим масштабам и влиянию на экономическую среду. Данное явление имеет ярко выраженные отрицательные последствия для экономики

в целом. В то же время проблема теневой экономики проявляется в странах мира с разной степенью остроты. Для развитых стран мира – таких, как Швейцария, США, Япония, характерен относительно невысокий уровень теневой экономики – 7–8% ВВП страны (см. Рис. 1). В развивающихся странах мира, к которым можно отнести такие постсоветские страны, как Россия, Украина, Армения, Беларусь, Казахстан, теневая экономика составляет весомую часть экономической системы страны – 30–40% ВВП. В экономически отсталых странах – таких, как Зимбабве, Гаити, в теневом секторе создается более половины ВВП страны. Выделяют следующие отрицательные эффекты, оказывающие дестабилизирующее воздействие на процессы социально-экономического развития: 1. вытеснение механизмов налогообложения и сокращение объемов взимаемых налогов; 2. дезорганизация процессов производства и препятствие формированию нормально функционирующих экономических организаций в официальной экономике; 3. рост криминогенной обстановки в обществе, обуславливающий возникновение конфликтов, которые разрешаются с применением насилия; 4. рост «размытости» принципов поведения общества, когда не действует механизм поощрения следования установленным нормам и наказания за их нарушение.

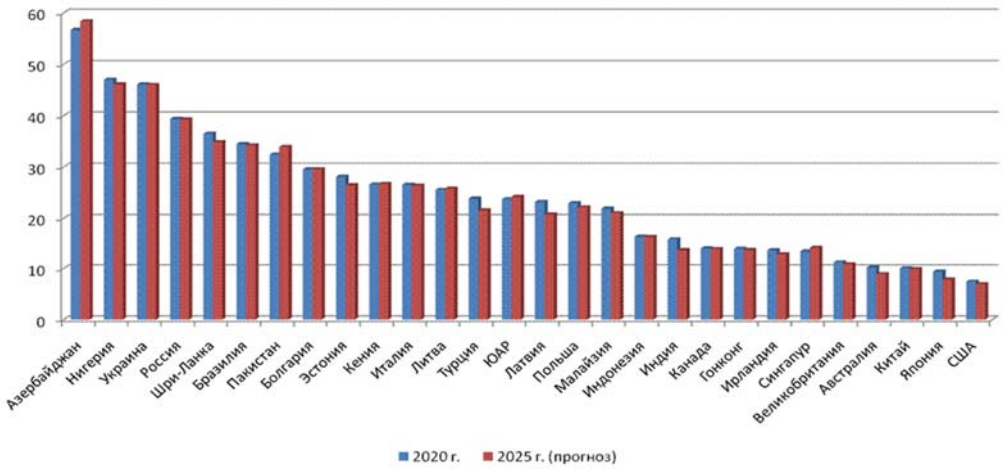


Рисунок 1. Размеры теневой экономики в странах мира[1].

[1] Источник: составлено автором на основе данных электронного ресурса: https://1economic.ru/lib/112236

В то же время, помимо негативных, выделяют и положительные функции теневой экономики: аллокативная, стабилизирующая, функция создания рабочих мест, инновационная и т.д. В слаборазвитых и развивающихся странах теневая экономика имеет также функцию дубликата общественных институтов, господствующих в стране. В периоды экономических кризисов теневая экономика выступает своеобразной «подушкой безопасности»; функция «социального амортизатора», дающего возможность смягчить нежелательные социальные противоречия в обществе между богатыми и бедными, когда неформальная занятость облегчает материальное положение малоимущих слоёв населения. Отличительной чертой экономического кризиса, вызванного эпидемией COVID-19, является введение полномасшабного карантина. Правительства многих стран разрабатывали программы помощи, однако последние не распространялись на теневую экономику и занятых в ней людей. Отрасли, наиболее пострадавшие от пандемии, характеризуются высоким уровнем теневых отношений (см. Рис. 2).

Рисунок 2. Сектора экономики в различных странах мира, в которых наиболее распространены теневые отношения в процентном отношении к ВВП[2][3].

[2] Примеры основываются на статистических данных шести стран: Германия, Италия, Испания, Польша, Румыния и Турция.

[3] Источник: составлено автором на основе: Friedrich Schneider, Johannes Kepler University of Linz, Austria; Eurostat; Oranization for Economic Cooperation and Development.

По мнению многих экспертов, в 2020 году это привело к снижению объемов теневой экономики в развивающихся странах, одновременно наблюдался рост самозанятости. Сильнее всего кризис ударил по работникам неформального сектора, которые не могли воспользоваться мерами государственной поддержки. Государственные льготы стали стимулом для перехода в формальный сектор экономики. В отличие от предыдущих экономических кризисов, которые приводили к росту теневой экономики, что связано с функцией «социального амортизатора», данный кризис показывает, что происходит структурное изменение рынка труда. С развитием новых технологий растет число работающих самостоятельно по принципу (downshifting) на основе ICT. Ряд технологических достижений дали новые возможности теневому бизнесу действовать вне правового поля и увеличивать масштабы неформальной экономики. Эксперты отмечают резкое увеличение этой формы теневой занятости в развитых странах. В слаборазвитых и развивающихся странах теневая экономика зачастую является единственным источником дохода для значительной части людей. В неформальной трудовой деятельности в Армении участвует значительная часть взрослого населения. Примерно половина населения считается самозанятой или занимается неформальной трудовой деятельностью. Неофициальные предприятия чаще встречаются за пределами столицы. В Ереване около 19% трудящихся заняты в неформальном секторе, в других городах – около 29%, а в деревнях уже 81% занятости относится к неформальному сектору. Неформальная экономика также выявляет гендерный дисбаланс: мужчины составляют 65% всех формально работающих, в то время, как среди неофициально работающих их доля падает до 53%. Таким образом, доля неформально работающих выше среди женщин, лишая, тем самым, их гарантий, предусмотренных трудовым кодексом и делая их более уязвимыми[4]. В России в 2020г. доля занятых в неформальной экономике сократилась на 0,6%[5]. В мировом масштабе, общая численность лиц, работающих неофициально, увеличилась с 12,5 млн. человек в 2005г. до 13,4 млн. человек в 2017г., а в 2018г. численность выросла до 20,1% или 14,6 млн. человек.

[4] Источник: Официальный сайт Национального статистического комитета РА: https://armstat.am

[5]Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: https://rosstat.gov.ru

В 2020 году во внеформальной экономике занято свыше 2 млрд. работников. Это – 62% всех работающих в мире. На неформальную занятость приходится 90% общей численности, занятых в странах с низким уровнем дохода, 67% – в странах со средним уровнем дохода и 18% в странах с высоким уровнем дохода. По оценкам МОТ, в отсутствие альтернативных источников дохода, утрата трудовых заработков вызовет рост относительной бедности среди неформальных работников и их семей более чем на 21 процентный пункт в странах с уровнем дохода выше среднего, почти на 52 пункта – в странах с высоким уровнем дохода и на 56 пунктов – в странах с низким уровнем дохода и доходом ниже среднего уровня[6]. Ввиду больших масштабов теневой экономической деятельности большинство из развивающихся стран располагают ограниченными бюджетными возможностями для борьбы с «тенью». Учитывая отсутствие у большинства собственников неформальных предприятий сбережений и других финансовых резервов, перед ними может не быть иного выбора, кроме как направить незначительный оборотный капитал для цели потребления. Закрытие производств и жесткие карантинные меры, принимаемые по всему миру из-за распространения коронавируса, могут поставить на грань выживания 1,5 млрд. работников, занятых в теневом секторе экономики. Об этом предупреждает Международная организация труда. Кризис, вероятно, будет иметь для экономики долгосрочные последствия, а восстановление, как ожидается, будет медленным и неравномерным. В отсутствии замещения доходов населения, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода, где у систем социальной защиты низкий уровень развития, ожидается рост бедности. Можно предположить, что дальнейшая цифровизация экономик в разных странах по-разному повлияет на соотношение официального и теневого секторов. Государственная фискальная политика в условиях цифровой трансформации получает новые вызовы. Если в традиционной экономике фискальная политика государства направлена на моделирование и установление оптимальных, с точки зрения состояния экономики, перечня и величины ставок налогов и сборов, а также контроль налоговой дисциплины агентов, то в условиях глобализации бизнеса, активного использования цифровых платформ, агенты получают новые возможности скрывать свою экономическую деятельность. Теневая экономика трансформируется с развитием цифровой экономики, минимизируя при этом совокупные налоговые выплаты. Таким

[6] Вестник МОТ, op. cit., примечание 2.

образом, в условиях неопределенности потребители могут из предосторожности экономить на расходах, а предприятия минимизировать инвестиции. Все вместе взятое может нанести ущерб структуре экономики, вызвав снижение спроса, объема производства и уровня занятости, а также дальнейшее сокращение формальной экономики, что, в свою очередь, приведет, вероятно, к росту неформальной экономики. В то же время в условиях пандемии экономическая преступность в отдельных сферах имеет тенденцию к снижению. В туристической и гостиничной отраслях можно смело заявлять о незначительных объемах незаконного предпринимательства, что связано с запретом на эту деятельность на данный период. Пока одни представители теневого бизнеса снизили активность, тем временем другие, более технологически продвинутые и активные, захватывают новые зоны влияния ИТ. Не вызывает сомнения, что в перспективе просматривается увеличение масштабов всех обозначенных теневых практик, их смещение по активности в наиболее доходные виды: киберпреступность, интернет-торговля и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Борисов А.Б.* Большой экономический словарь // Издание 2-е перераб. и доп. М.: Книжный мир, 2007. 543с.
2. *Латов Ю.В., Ковалев С.Н.* Теневая экономика: Учебное пособие для вузов / Под ред. д.п. н., д.ю.н., проф. В.Я. Кикотя; д.э.н., проф. Г.М. Казиахмедова. М.: Норма, 336с.
3. Вестник МОТ, op. cit., примечание: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_825180/lang--ru/index.htm
4. *Schneider F.* Size and Development of the Shadow Economy of 31 European Countries, 2018
5. Friedrich Schneider, Johannes Kepler University of Linz, Austria; Eurostat; Oranization for Economic Cooperation and Development, 7 pages,
6. Электронная библиотека Международного валютного фонда: https://www.elibrary.imf.org/
7. Официальный сайт Европейской комиссии: https://www.ec.europa.eu
8. Первое экономическое издательство, электронный ресурс: https://1economic.ru
9. Официальный сайт Национального статистического комитета РА: https://armstat.am
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, https://rosstat.gov.ru
11. Официальный сайт ООН, https://un.org
12. Официальный сайт ОЭСР, https://www.oecd.org
13. Официальный сайт Группы Всемирного банка, https://www.worldbank.org

SHADOW SECTOR VOLUMES CHANGES DURING COVID-19 PANDEMIC: THE EXPIRIENCE OF THE DEVELOPING COUNTRIES AND ARMENIA

E. Hakobyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

In modern conditions, for most countries of the world, the existence of a shadow economy is one of the most difficult problems to solve, which directly affect the effectiveness of the state's economic policy. The shadow economy is usually characterized by a set of unregulated diverse economic relations and contradictory types of economic activity. At the same time, being not controlled by the state and hidden from it, the production, distribution, exchange and consumption of material values, money and services, the shadow business is to some extent inherent in social systems of any type.As the scale grows, the shadow economy attracts more people and thus increases the demand for informal labor. This negatively affects the efficiency of the labor market in the formal economy and distorts the distribution of resources in the economy.

Keywords: shadow economy, informal employment, Covid-19 pandemic.

МАТЧМЕЙКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВИД ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Г.А. Асатрян, И.Б. Петросян

Российско-Армянский университет

hamlet.asatryan25@gmail.com, irina.petrosyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты исследованияматчмейкинга как современного вида ведения бизнеса, всесторонний анализ уже существующих и формирующихся рынков соответствия, а также анализ рынков матчмейкинга в Армении. Большие компании мира, в число которых входят Apple, Google, Microsoft, Airbnb, Uber, Spotify, Alibaba, Visa, являются матчмейкерами. Все эти компании связывает не только вхождение в список самых успешных стартапов мира, но и то, что они являются связующими звеньями среди нескольких групп. Авторы приходят к выводу, что в современном мире матчмейкинг является одним из эффективных видов ведения бизнеса. В Армении же матчмейкинг есть и развивается, создавая новые многоуровневые платформы.

Ключевые слова: матчмейкинг, устойчивые паросочетания рынков, новый рынок в экономике.

Введение

Современная экономика находится в постоянном движении, что способствует формированию новых рынков. В силу происходящих процессов людям постоянно приходится оптимизировать свой выбор, находя самое рациональное решение: одним из таких решений является формирование новых рынков.

Подбор устойчивых паросочетаний в экономике называется «матчмейкингом». Смысл в том, что стороны одновременно выбирают друг друга. В силу распространения и эффективности матчмейкингасо временем в экономической теории постоянно исследуются новые рыночные модели [1].

Apple, Google, Microsoft, Airbnb, Uber, Spotify, Alibaba, Visa являются матчмейкерами, представляющими собой связывающие звенья между группами. Такие компании предполагают привлечение двух или более типов клиентов, позволяя им взаимодействовать друг с другом на хороших условиях[1]. Для матчмейкеров «сырье» [2] – это разные группы людей, которых они объединяют. Их основная цель – продать доступ к одной группе другой. Исходя из этих особенностей, их называют «многоуровневыми платформами».

Из экономической теории вытекает, что традиционные фирмы управляют своим производством и устанавливают цены, чтобы максимизировать прибыль, но в случае матчмейкеров данная концепция не работает. Классическая теория не рассматривает то, что спрос одной группы удовлетворяет или обслуживает спрос другой группы[3].

Экономисты проделали большую работу, чтобы понять, как работают матчмейкеры. Началом прогресса можно обозначить 2000 год, когда впервые была обнаружена разница между традиционными и матчмейкинг бизнес-моделями. Открытие ошибки в применении экономики традиционных фирм к матчмейкерам было своевременным и, возможно, неизбежным. Сочетание технологий – от программного обеспечения до Интернета и мобильной широкополосной связи, создало условия для матчмейкеров, увеличило мощность и охват этой бизнес-модели.

Если провести сравнительный анализ между «новыми» бизнес-моделями, то можно заметить поразительное сходство с бизнес-моделями прошлого, начиная от кредитной биржы в Афинах – 300 год до н.э. до кредитных карт в Манхэттене в 1950г. Разница лишь в том, что новые бизнес-модели снабженысовременными технологиями, которые делают матчмейкинг более ярким и гораздо более масштабируемым.

Проанализировав книгу Э. Рота «Кому что достанется – и почему. Книга о рынках, которые работают без денег», мы сделали следующие выводы: среда, в которой мы живем, динамично меняется и сталкивается с

---

[1] Например, Spotify объединяет людей, ищущих музыку с авторами песен.

[2] Матчмейкеры отличаются от классических, традиционных форм бизнеса. Они функционируют по другим экономическим правилам, традиционные производственные предприятия, например, покупают сырье, производят и продают продукт клиентам.

[3] Например, карта Visa соединяет потребителей и продавцов; потребительский спрос на карту зависит от того, сколько торговцев решило принять ее, а спрос торговцев, в свою очередь, зависит от того, сколько потребителей решило использовать карту.

различными проблемами. Основная общая черта проблем в том, что каждый участник стремится максимизировать свой успех, прибыль или позицию, но, тем самым, не решая проблему, а углубляя ее[4]. Здесь главное нововведение – это путь решения этих проблем. Исследуя каждую проблему, вводился алгоритм (в будущем – система Match), который стал в дальнейшем универсальным современным направлением в экономической теории под названием «Дизайн рынков (Matchmaking and Market Design)».

Многоуровневые платформы могут создать большую ценность для общества и состояния для своих предпринимателей и инвесторов. Четыре из пяти самых ценных компаний в мире в 2019 году – Amazon, Microsoft, Google и Apple – используют эту бизнес-модель [1].

Чак Темплтон, среднестатистический гражданин США, решил, что должен быть лучший способ объединения людей и ресторанов. В октябре 1998 года, в возрасте 29 лет, он бросил работу. Как и многие другие, в тот год в Силиконовой долине, он основал дотком и быстро получил финансирование [**Error! Reference source not found.**]. Результатом стал OpenTable [3]. Сначала основатель подумал, что ему просто нужен веб-сайт, к которому они могли бы подключиться. Но, оказалось, не было способа связи с ресторанами, тем более возможности оформления онлайн-заказа. Темплтон понял, что ему нужно заставить рестораны отказаться от своих записных книжек для бронирования в пользу компьютерной системы управления таблицами, и подключить это к Интернету на хост-стенде. Так, его компания впервые построила систему управления таблицами[5]. OpenTable также построил потребительский веб-сайт, через который люди могли резервировать столики. Он был открыт в марте 1999 года. Для потребителей сайт носил бесплатный характер, когда как рестораны должны были платить $1 за каждого человека, который сидел за столом в результате бронирования, сделанного через сайт OpenTable. Однако даже с субсидиями на бронирование веб-сайт сначала не был привлекательным для клиентов. Просто ресторанов было не так уж много.

---

[4] Из примеров было видно, что такие проблемы наблюдались даже у австралийских аборигенов. И эту проблему определили как анрейвелинг.

[5] С его помощью рестораны могли вводить бронирования в базу данных, отслеживать наличие столов, записывать отмены, отслеживать своих лучших клиентов и, в принципе, по крайней мере, принимать заказы онлайн.

В ограниченное время и с ограниченными ресурсами OpenTable должен был найти правильный баланс между получением потребителей и ресторанов. Деньги не были проблемой. Чак привлек $ 36 млн. в венчурное финансирование в период с 1998 по 2000гг. Идея заключалась в том, что как только OpenTable зарегистрирует достаточно ресторанов в городе, его веб-сайт станет привлекательным для потребителей в этом городе. По мере того, как потребители начнут делать онлайн-бронирования, это убедит больше ресторанов зарегистрироваться, что, в свою очередь, приведет к еще большему количеству потребителей использовать веб-сайт.

В 2009 году рыночная капитализация OpenTable в первый торговый день составила $626 млн. [4]. В 2014 году он был продан Priceline за $2,6 млрд. [5]. Кажется ненормальным, что OpenTable ничего не взимает с посетителей за его использование и, по сути, дает им вознаграждение (бонусы). В 1998 году многие могли бы сэкономить 4–5 часа, если бы существовала такая компания, как OpenTable. Если бы OpenTable взимал плату с посетителей за бронирование, то мог бы заработать больше денег. Но этого не произошло. «Бесплатно» не было какой-то временной рекламной уловкой. OpenTable никогда не брал с посетителей ни пенни.

Основная идея двусторонней платформы видна на простой диаграмме. Два разных типа клиентов, назовем их клиентами «А» и «В», присоединяются к платформе и образуют ее две стороны.

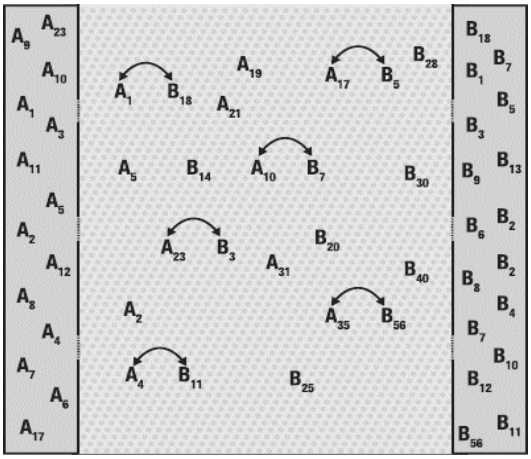


Рисунок 1. Двусторонняя платформа.

Все эти участники платформы имеют возможность использовать платформу для поиска партнеров, но необязательно делать это все время. Как показано, некоторые клиенты «А» и клиент «В», которые принадлежат платформе, решают искать совпадения: это те, которые показаны на платформе, где клиенты могут устанавливать соединения и решать, вступать ли в сделку. Некоторые из них нашли партнеров для взаимовыгодного обмена, на графике они показаны соединяющей стороны стрелкой.

Матчмейкеры сталкиваются с гораздо более сложными проблемами ценообразования, чем традиционные предприятия, потому что они должны сбалансировать интересы всех сторон, чтобы собрать все стороны на платформе, и держать их, и заставить членов каждой группы взаимодействовать с членами других групп. Ценообразование ниже инкрементных затрат вовсе не редкость. Фактически, многие из них взимают с участников на одной стороне платформы цены, которые не покрывают стоимость, ничего не взимают или предоставляют вознаграждение за использование продукта. Эта сторона называется «субсидируемой стороной платформы»[6]. Платформы компенсируют потери на стороне субсидий, взимая цены, которые более чем покрывают расходы участников с другой стороны. Это называется «денежная сторона платформы». Некоторые предприятия являются естественными многоуровневыми платформами.

9 сентября 2014 года, после представления нового iPhone 6, Тим Кук представил Apple Pay. Надо было только поднести телефон к маленькому изящному устройству на стойке, и все – оплата произведена. Это было быстро и просто. Шесть недель спустя, 20 октября, Apple включила свой новый платежный сервис[7]. Apple, карточные сети и многие крупные банки работали вместе, чтобы продвигать Apple Pay. Крупные банки согласились продвигать его своим пользователям, а также Visa, Master Card и American Express. Это означало, что с самого начала у Apple была большая часть системы платежных карт, организованной вокруг ее нового способа оплаты и инвестированной в ее успех. Карточные сети и крупные банки стояли за

---

[6] Инкремент, инкрементирование – увеличение.

[7] В начале этого дня ни у одного потребителя Apple Pay не было, пользователи сначала должны были активировать его на своем iPhone. С другой стороны, у большинства розничных торговцев не было устройств, необходимых для обработки платежей. Apple столкнулась с проблемой курицы и яйца. Компания должна была получить как потребителей, так и продавцов и использовать новую услугу. Apple не была новичком, когда дело дошло до запуска многоуровневых платформ.

Apple Pay, по крайней мере, по трем причинам[8]. Однако на момент запуска Apple Pay у большинства продавцов не было терминалов, которые могли бы принять его. Терминалы, скорее всего, будут принадлежать очень крупным розничным торговцам, поскольку многие из них находятся в процессе модернизации по соображениям безопасности и другим причинам. Но из 100 крупнейших розничных торговцев и ресторанов страны, на долю которых приходилось 36,5% продаж в розничной торговле, только 10 имели терминалы, способные принимать Apple Pay. На эту группу приходилось 10,7% продаж, произведенных сотней лучших розничных торговцев, и, следовательно, 3,9% всех розничных продаж. У розничных торговцев, которые не входили в число этих очень крупных розничных торговцев и на которые в совокупности приходилось 63,5% всех розничных продаж, было меньше шансов иметь терминалы, использующие NFC. В результате, когда потребители делали покупки, они обнаружили, что не могут использовать Apple Pay в большинстве мест в 2014 году [7].

Apple приняла стратегию “go broad/go shallow”. Она охватила всю страну. Но в пределах любой географической зоны выбор технологии компании ограничивал число людей, которые могли использовать Apple Pay, потому что им нужны были новые айфоны, и ограничивал число торговцев, которые могли принять его, потому что большинство нуждалось в новых терминалах. Apple, в итоге, получила много тонких рынков, но не толстых.

В самом начале появились признаки беды. Примерно через месяц после запуска Apple Pay в США была «черная пятница» – день после Дня Благодарения, когда покупатели обычно толпами идут в магазины, чтобы начать сезон праздничных покупок. Многие люди уже купили новые айфоны и носили их в тот день. Едва ли кто-нибудь из них использовал Apple Pay, когда они покупали что-то в магазинах, которые его принимали.

По состоянию на «черную пятницу», 28 ноября 2014 года, только 9,1% пользователей iPhone 6 установили Apple Pay на свои телефоны, и даже эта небольшая часть ранних последователей не была настолько активна. Около

[8] Они верили, что люди перейдут от оплаты наличными к оплате картами, если они смогут использовать мобильные телефоны для оплаты. Они также обеспокоены тем, что другие разрабатываемые мобильные платежные системы, которые обходят сети платежных карт и таким образом будут конкурировать с платежными картами, могут взлететь. Наконец, банкам, которые многие считали скучными и в то же время обвиняли в финансовом кризисе, нравилось ассоциироваться с инновационным брендом Apple.

половины (50,5%) не использовали его, когда они были у терминала, который обслуживал их во время покупок в тот день. Для типичной транзакции на терминале, который принимал Apple Pay, только один из 20-ти пользователей iPhone 6 (4,6%, что составляет 50,5% от 9,1%, у которых он был), который мог бы принять Apple Pay и использовать его, сделал это. Это низкое использование было не потому, что они не знали, принимает ли торговец Apple Pay. Многие торговцы, которые принимали Apple Pay, подчеркнули тот факт, что они приняли его. Их терминалы обычно имели логотип Apple Pay на них, указывая, что он, наряду с другими способами оплаты, он принят[9] [7].

В течение следующего года количество людей с новыми айфонами, которые могли бы использовать Apple Pay, резко возросло. Но процент людей, которые когда-либо пробовали Apple Pay, не очень увеличился. В октябре 2015г., через год после запуска Apple Pay, только 16,6% людей с iPhone 6 когда-либо пробовали его. Что еще более тревожно для Apple, процент людей, которые использовали его, когда могли, упал с 50,5% в ноябре 2014г. до 30,7% в октябре 2015г.[10]

В течение года все больше людей получили новую модель iPhone и все больше людей могли настроить Apple Pay на своих телефонах и использовать ее, когда могли. Количество людей, которые, вероятно, должны были платить Apple на своих телефонах увеличилось с примерно 2,7 млн. в ноябре 2014 года до 11,7 млн. В октябре 2015г., в результате, вероятность того, что взрослый американец будет использовать Apple, платить в терминал, который принято у Apple вырос с 0,7% в ноябре 2014 года до 1,8% в октябре 2015г.

Когда компания планировала Apple Pay, у нее были основания полагать, что больше розничных торговцев будут иметь гладкие NFC-терминалы, которые Тим Кук представил в сентябре 2014г. К октябрю 2015г., хотя ситуация в торговом секторе Apple Pay улучшилась, у большинства все еще

---

[9] Тем не менее, новости не были плохими для Apple. Многие из тех, кто пробовал Apple Pay, были в восторге от этого. Только 1,8% сказали, что он трудный в использовании, и только 14% заявили, что он сбивает с толку, в то время как 52,6% сказали, что он – удивительный и простой в использовании. Из последней группы 42,1% заявили, что будут использовать Apple Pay «при каждом удобном случае», а еще 35,1% – «когда я вспомню, что могу». Эти ранние последователи были вполне удовлетворены.

[10] Через год после запуска, из 100 пользователей, около 17 когда-либо пробовали его, и из этих 17 только 5 использовали его, когда могли.

не было терминалов, которые могли бы принимать бесконтактные платежи. 23 из 100 крупнейших розничных сетей, включая рестораны, на долю которых приходилось 19,8% продаж, сделали терминалы NFC доступными для клиентов. Но очень крупные розничные торговцы, которые могли принимать Apple Pay, составляли только 7,2% розничных и ресторанных продаж. Apple Pay составила около 1,8% от стоимости транзакций в этих терминалах в том месяце. Следовательно, она составляла около 18% из 10.000 – из всех карточных транзакций в розничных магазинах через год [9].

Потребитель и торговец нуждались в новых технологиях, потому что Apple решила использовать NFC в своей программе Apple Pay. И на старте Apple Pay не привлекла достаточно преданных пользователей, чтобы убедить продавцов инвестировать в новые терминалы или изменить процесс оформления заказа. Отсутствие потребительского интереса ограничило положительные отзывы между двумя сторонами платформы Apple Pay и помешало новому способу оплаты набирать обороты в 2015 году.

Многие тогда предрекали провал Apple Pay, забывая о сетевых эффектах в матчмейкинге. Apple Pay набрал популярность спустя несколько лет. По открытым данным в период с 2014–2018гг. было продано 877,58 млн. iPhone-ов во всем мире, которые поддерживают NFC [10]. Торговцы устанавливают новые терминалы в точках продажи, которые имеют возможность принимать NFC. Тим Кук во время презентации 25 марта 2019г. заявил, что в США в 70% магазинов принимают ApplePay, но этим они не остановились, и за эти 4 года Apple Pay стал доступным больше 40 стран. И получилась поразительная статистика: в Австралии принимают ApplePay в 99% магазинах, в России – 85%, Англии – 85%, Канаде – 80%, что больше, чем в США, где ApplePay работает больше времени. В 2019 году будет сделана 10 миллиардная сделка с помощью Apple Pay. В 2015г. мы бы сделали следующий вывод: никакая многоуровневая платформа не гарантирует реального успеха, даже с большим банковским счетом и настойчивостью, если она не решает достаточно большую проблему [13]. Все это не сработало бы, если бы политика Apple, использования своего имиджа, о том, что ApplePay возможно расплатиться почти везде. Последним шагом продвижении ApplePay стал анонс о выходе карты Apple с помощью, которого за каждую покупку пользователь получит 2% кэшбэка[11].

---

[11] Кешбэк – термин, который используется в сферах интернет-торговли, банковского дела и игорного бизнеса в качестве обозначения разновидности бонусной программы для привлечения клиентов и повышения их лояльности.

Одним из успешных стартапов в Армении является Menu.am. Разработки Menu.am начались в 2012 году. И, как отмечает основатель этой платформы, в начале его пути многие люди хотели убедить его в том, что у него ничего не получится и что население не готово к нововведениям[12]. За первые 2 месяца к Menu.am присоединилось 30 ресторанов. Сейчас предприятие включает в себя 500 ресторанов в Армении, где работает 200 офисных работников и 250 доставщиков. За месяц они доставляют еду в стоимости до $1 млн. В первый день было зафиксировано всего лишь 13 заказов, а сейчас данный показатель составляет в среднем 3000 заказов в день.

Рассмотрим, чем отличается Menu.am от традиционного бизнеса и фактор матчмейкинга в данном бизнесе. Здесь существовало два вида спроса. Клиенты, которые хотели заказать еду из нескольких ресторанов сразу, для чего нужно было звонить и уточнять меню, наличие доставки, теряли много времени. Вследствие этого рестораны теряли потенциальных клиентов, не пользуясь всеми своими возможностями. Кроме этого, рестораны должны были нанимать доставщиков, что для новых ресторанов являлось нерентабельным. Соединение этих двух категорий и привело к зарождению успешного проекта Menu.am, который дорос до международного уровня, работая в Грузии и Белоруссии [11].

Следующим успешным стартапом Армении является GG. Он работает по принципу многоуровневых платформ матчмейкинга. Здесь основные инициаторы спроса – это люди, которые нуждаются в перемещении из точки «А» в точку «Б», и физические лица, которые имеют транспортные средства. Первая группа устала от звонков в центры такси сервисов, и от того, что нет машин. Во многих случаях машина не прибывает вовремя или вовсе приходится долго объяснять место заказа.

У GG было много плюсов: пассажиры могут отказаться от водителей с низкими рейтингами в любой момент, а водители – от пассажиров с низкими рейтингами. Эти рейтинги стимулируют участников следовать правилам, предоставлять хороший сервис и вести себя хорошо. Была создана простая и удобная система для заказов: GPS навигация, онлайн-карта, которая обеспечивала правильный расчет стоимости. Для пользователей скачивание и использование программы было бесплатно, а другой стороне – водителям, платили процент от поездки. GG стимулирует водителей и заказчиков, предоставляя им периодические бонусы. Вначале, как и во всех

[12] Menu.am – это быстрая служба доставки из ресторанов и специализированных магазинов Еревана. Они работают 24 часа 7 дней в неделю.

примерах, было трудно привлекать участников. Когда GG решил расшириться от Еревана до Гюмри, ему не пришлось строить физический распределительный центр или даже нанимать массу диспетчеров для обработки вызовов и прямых водителей. Ему просто нужно было набрать водителей и распространить информацию, что GG работает в этом городе. По некоторым оценкам рыночная стоимость GG составляет 4.000.000$. В последние годы появились конкуренты GG: Яндекс Такси, Utaxi и много малых сервисов. Рынок постепенно диверсифицировался. Яндекс уступает по качеству предоставляемых услуг, однако его минимальный тариф ниже, чем в GG. Так, у пользователей появилась возможность выбрать такси дешевле, но с меньшим комфортом или наоборот. Utaxi же начал свой путь с уже местным лидером GG и международным конкурентом Яндекс такси, предоставляя бонусы пользователем. Этот метод матчмейкеры, как уже ранее было отмечено, используют для привлечения и удержания пользователей. Также следует отметить, что новые технологии, которые обеспечили конфиденциальность пользователей, привели к развитию системы. Этот рынок кардинально изменился благодаря матчмейкингу, и можно сказать, что традиционные заказы такси стали устаревшими и ненужными [0].

Обобщая вышесказанное отметим, что матчмейкинг – современная ветвь экономической теории. Матчмейкинг существует уже давно, но его развитие обеспечил XXI век, с появлением и широким применением интернета. Исследуя матчмейкинг, становится понятно, что во многих отраслях экономики традиционные экономические законы оказываются бессильными и не могут обеспечить эффективного результата.

Как было представлено в примерах с национальной программой распределения по ординатурам (National Resident Matching program), где уже много лет не могли решить простую, на первый взгляд, задачу, недопущения сделок раньше времени. Анрейвелинг не допустила лишь программа Match – разработка Элвина Рота. Алгоритм сделал возможным создание наилучшего сочетания, в которой выигрывали все стороны.

Можно сделать следующие выводы: среда, в которой мы живем, динамично меняется и сталкивается с различными проблемами. И с аналогичными проблемами сталкивались и Система распределения учащихся по старшим классам школ Нью-Йорка, и Чикагская товарная биржа. Но все эти задачи стало возможно решить, так как у обеих наблюдались общие недостатки. Основная общая проблема заключалась в том, что каждый участник стремился максимизировать свой успех.

Так же существуют и создаются рынки, которые работают без денег и традиционных подходов. Рынок не саморегулируется, находя оптимальную точку пересечения спроса и предложения, решением становится матчмейкинг. Матчмейкинг стал основой и катализатором успеха сегодняшних самых дорогих компании мира. И если бы первопроходцы в этой отросли сделали свою опору на традиционный вид ведения бизнеса, то сегодня были бы банкротами.

Матчмейкинг создает многоуровневые платформы, где могут пересекаться и создавать устойчивые паросочетания. Здесь обеспечивается успех уже в том случае, если две стороны растут совместно и это приводит к увеличению общего интереса к платформе. Ранний вход в рынок дает фору матчмейкеру, но это не достаточное условие для успеха.

В Армении матчмейкинг, есть и развивается, создавая новые многоуровневые платформы. Суть в том, чтобы найти разногласие и путь к его решению. В эру глобализации разногласия, которые встречаются в Армении, так же, есть и в других странах и решая их здесь, мы можем использовать этот опыт в других станах, экспортируя цифровые решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Элвин Р*. Кому что достанется – и почему. Книга о рынках, которые работают без денег», Глава 1.; *Li, Hao, and Rosen, Sher*win. Unraveling in Matching Markets // American Economic Review. 1998. № 88. СС. 371–387; *Carifio, Michael S.; Buckner Kathryn E*.; Grace William C. APIC Guidelines: Are They Really that Helpful? // Professional Psychology: Research and Practice. 1987. № 18 (4). СС. 407–409.
2. FXSSI – интернет-ресурс forexURL:https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-kompanij-mira (дата обращения 19.11.2021)
3. OpenTable Founder Chuck Templeton On Starting Up URL: https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/opentable-founder-chuck-templeton-on-starting-up/?utm_source=web&utm_medium=twitter (дата обращения: 19.11.2021).
4. URL: https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=32474(дата обращения: 20.11.2021)
5. Priceline books OpenTable for $2.6bn URL:
6. https://www.newyorktelegraph.com/news/222889441/priceline-books-opentable-for-26bn (датаобращения 20.11.2021)
7. Will Stores Warm Up to Apple Pay? URL: https://www.wsj.com/articles/will-stores-warm-up-to-apple-pay-1410392952 (дата обращения: 21.11.2021).

8. Wolverton: Apple Pay is great, at stores that accept it URL: https://www.mercurynews.com/2014/10/20/wolverton-apple-pay-is-great-at-stores-that-accept-it/ (дата обращения 23.11.2021).
9. NRF's annual list of the nation's Top 100 Retailers is a ranking of the industry's biggest players by domestic retail sales URL: https://nrf.com/resources/top-retailers/top-100-retailers (дата обращения 23.11.2021).
10. URL: https://www.statista.com/statistics/276306/global-apple-iphone-sales-since-fiscal-year-2007/ (дата обращения 21.11.2021).
11. Unit sales of the Apple iPhone worldwide from 2007 to 2018 URL: http://www.ankakh.com/article/72672/voch-voq-cher-havatum-menu-am-e-khadjvoghvi
12. Հայկական Dinebook հավելվածն օգնում է սեղաններ ամրագրել Երևանի ռեստորաններում URL: https://ittrend.am/2017/07/25/dinebook-app/ (дата обращения: 22.11.2021).
13. Презентация Apple от 25 марта 2019 г.URL: https://www.apple.com/ru/apple-events/march-2019/ (дата обращения 24.11.2021)
14. gg. Հեղափոխական մշակույթ Հայաստանում: URL: https://www.internest.am/2193/gg (дата обращения: 23.11.2021).

MATCHMAKING AS A MODERN TYPE OF BUSINESS

H. Asatryan, I. Petrosyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Most of the valuable companies in the world such as Apple, Google, Microsoft, Airbnb, Uber, Spotify, Alibaba, Visa are matchmakers. All these companies are connected not only by being included in the list of the most successful startups in the world, but also by the fact that they are links among several groups.

The article presents the results of a study of matchmaking as a modern type of business, a comprehensive analysis of existing and emerging matchmaking markets, as well as an analysis of matchmaking markets in Armenia.

The author came to the conclusion that in the modern world matchmaking is one of the most effective types of business. In Armenia matchmaking exists and continues to develop creating new multi-level platforms.

Keywords: matchmaking, matching of markets, new market in the economy, economics, business.

THE CASUAL RELATIONSHIP BETWEEN INFRASTRUCTURE INDEX, AGRICULTURAL PRODUCTION AND INSTITUTIONS IN TRANSITION COUNTRIES

G. Badalyan[1], Z. Kapsdorferová[2]

[1] Russian-Armenian University
[2]Slovak Agricultural University in Nitra

goharbadalyan@yahoo.com, Zuzana.Kapsdorferova@uniag.sk

ABSTRACT

Provision of efficient infrastructure is widely recognized as crucial to agricultural progress as it is widely known that infrastructure can support economic growth, reduce poverty and make development environmentally sustainable. In any modern society, infrastructure plays a crucial, and often a key role in determining the overall productivity and development of a country economy as well as the quality of life of its population. Thus, the role of infrastructure such as electricity, transportation networks, safe water, and good health center in promoting development cannot be overemphasized. Investments in rural infrastructure, particularly rural roads, storage, processing and marketing facilities will be required to support the expected growth in agricultural production. In many of the poorer transition countries, where labor-intensive agriculture is the key rural income source (including Albania, Armenia, Azerbaijan, Kyrgyz Republic, and Tajikistan), governments distributed land to rural households in physical plots. In Georgia, Armenia, Azerbaijan and Kyrgyzstan, distribution of land overlapped with a strong and sudden increase of labor in the agricultural sector. Part of the labor inflow resulted from urban to rural migration. Agricultural production in transition countries as a whole continued to decline from the early 1990s until 2000. Cobb-Douglas production function was used to estimate the relationship between agricultural production, infrastructure index, and institutions. After checking the robustness and the problem of facing the endogeneity of the variables, we have done the estimation of dynamic panel data model. The results from verify the significance of the explanatory variables as well as the ones connected to institutional quality. Based to the results received from estimation of our model we may conclude that there is bidirectional causality between agricultural production and infrastructure index, between agricultural

production and institutions and infrastructure index and institutions have positive impact on agricultural output.

Keywords: infrastructure index, agricultural production, infrastructure investment.

1. Introduction

The provision and development of infrastructure has been subject of much theoretical analysis and empirical studies. Provision and maintenance of adequate infrastructure facilities are necessary if there is need to achieve and sustain rapid economic growth. The availability of infrastructure like power, telecommunication, and transport is vital for accelerated development and modernization of a country.

Availability of sufficient infrastructure facilities is an important precondition for sustainable economic and social development (Hirschman, 1985). Regional differences in economic development can be explained in terms of varying levels of infrastructural services available to people in different regions. Improvements in infrastructural services are essential for enhancing efficacy of the productive process and for raising productivity of any economic entity (Patra and Acharya, 2011). It is known that an adequate supply of infrastructure services is an essential ingredient for productivity and growth.

Among different investments, infrastructure investment both social infrastructure (education and health) and physical infrastructure (roads, electrification, research and development, irrigation, market development etc.) plays a vital role in enhancing agricultural productivity and reducing poverty in a country wherein majority of the population directly or indirectly depends on agriculture (Nadeem, Mushtaq and Javed, 2011).

Providing of efficient infrastructure is now widely recognized as vital to agricultural progress as infrastructure can support economic growth, reduce poverty and make development environmentally sustainable. In any modern society, infrastructure plays a key role in determining the overall productivity and development of a country's economy as well as the quality of life of its inhabitants. Rural infrastructure and development have enormous implications on production outcomes in the agricultural sector and overall significant development of the country, as well as in has a critical input in poverty reduction and economic growth (Ahmed and Rustagi, 1987).

Institutions can foster infrastructure investment and by this could have impact on economic output. Therefore, considering institutional indicators in our study is one of the crucial points.

Transition economies form an ideal set for study, as they have all been part of a natural experiment. Out of communism, they share a similar history. Moreover, they all faced the same shock as they abandoned communism and command economies; all inherited dysfunctional institutions. This shock and the following structural change cause a break between the levels of development (growth) and institutions (Paakkonen, 2010).

The contribution of our study refers to the investigation the relationship and causality between agricultural production, infrastructure and institutions in transition countries.

To achieve this we proposed Cobb-Douglas production function. We have studied 17 transition countries and cover 1990-2018 time period.

Using panel data approach we test the variables for panel unit roots to identify the order of integration of the variables and heterogeneous panel co-integration technique to investigate the existence of a co-integration. The long and short run causality analyses are conducted by using vector error correction model (VECM).

2. Literature Review

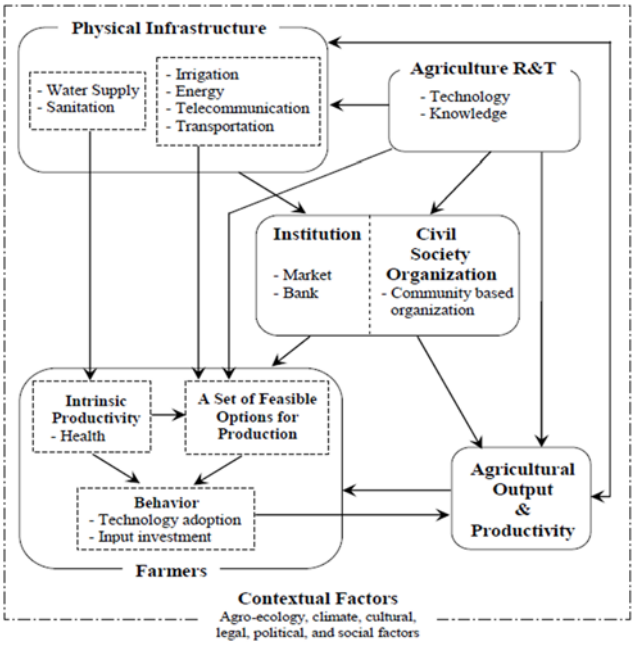
2.1. Importance of Infrastructure for Agricultural Production and Development

The early development literature considered the role of agriculture in economic development to be a supportive one for industrial sectors – ensuring a supply of cheap food for workers in industrial sectors, for example (Lewis 1954). Since the 1960s, a more active role of agriculture as the driving force of overall economic growth has been recognized and emphasized (Johnston and Mellor [1961]; Schultz [1964]; Mellor [1966]). New technologies investments in rural infrastructure and markets, and the design and implementation of appropriate policies have been adopted. This transformation leads to an increase in the productivity of land and labor, rising incomes for farmers and farm workers, and increased purchasing power for consumers (Andersen and Shimokawa, 2007). Agricultural growth also contributes to economic activity in input, processing,

distribution, and storage industries as well. In addition, higher agricultural incomes prompt a rise in demand for goods and services produced in other sectors (Hazell and Röell, 1983).

A number of empirical studies (Hazell and Röell 1983; Haggblade, Hammer, and Hazell 1991; Delgado and others 1998; Fan, Hazell, and Thorat 2000; Fan, Zhang, and Zhang 2002) conclude that the multiplier effects of agricultural growth are usually greater than two. The size of the multiplier varies spatially and over time, reflecting differences in consumption, investment, and saving patterns (Andersen and Shimokawa, 2007). Mellor (1976) stated that multiplier effects become large when productivity among small farms in a rural economy in Asian countries increases significantly. As small-to medium-size farm households spend larger shares of income on rural nontraded goods and services, which are also generally more laborintensivehave more favorable expenditure patterns for promoting growth of the local nonfarm economy, including rural towns (Hazell and Röell, 1983).

According to the technical background documents of the World Food Summit, 1996 roads, electricity supplies, telecommunications, and other infrastructure services are limited in all rural areas, although they are of key importance to stimulate agricultural investment and growth (FAO 1996, p. 15). The document argued that better communications are a key requirement. They reduce transportation cost, increase competition, reduce marketing margins, and in this way can directly improve farm incomes and private investment opportunities" (FAO 1996,p. 15). Several studies about infrastructure in developing countries support these conclusions (Antle 1984; Binswanger, Khandker, and Rosenzweig 1993; Fan, Hazell, and Thorat 2000; Mundlak, Larson, and Butzer 2002; Fan, Zhang, and Zhang 2002; Fan and Zhang 2004). Above mentioned studies exhibit that investment in infrastructure is crucial to increase farmers' access to input and output markets, stimulate the rural nonfarm economy and vitalize rural towns and increase consumer demand in rural areas (Andersen and Shimokawa 2007). Figure 1 shows the causal relations between physical infrastructure, agricultural research and technology, institutions, civil society organizations, farmer's behaviors, and agricultural output and productivity.



Source: Andersen and Shimokawa, 2006.

Figure 1. How Infrastructure Promotes Agricultural Development

Physical infrastructure is divided into two groups, water supply and sanitation sectors, and other sectors (irrigation, energy, telecommunication, and transportation), because by different channels the sectors influence agricultural output and productivity. Irrigation, energy, telecommunications, and transportation create more options for production. According Andersen and Shimokawa (2007) and their theoretical framework, the direct and indirect effects of infrastructure investments on agricultural output and productivity, market access and integration, and the development of institutions needed for agricultural development.

2.2. The state of agriculture in transition countries

Of the 412 million citizens in the 27 transition countries of Europe and Central Asia 143 million, or 35 % are classified as living in rural areas. Six countries have particularly large rural populations, accounting for slightly less than two-thirds of the total rural population within ECA. These are Russia (the

largest contributor, at 24%), Ukraine (11%), Uzbekistan (11%), Poland (9%), Romania (7%) and Kazakhstan (5%) (WDI, 2006). In several particularly in the least developed countries of Central Asia, (Albania, Bosnia and Herzegovina, Kyrgyz Republic, Moldova, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan), the majority of the population live in rural areas, reaching as much as 72% of rural population in Tajikistan (Csaki et al. 2006).

The share of agriculture in employment and national income in transition countries is far greater than the average for western developed countries. However, there are very substantial country-to-country variations in the relative size and importance of the agricultural sector. In 2004, which is the latest year for which statistical data are available (Table 1), the agricultural sector contributed about 14% of GDP for the transition region as a whole, (WDI, 2006). Similarly, the proportion of the labor force employed in agriculture was 22% on average. In relation to the region's share of world's agricultural resources, the role of the transition region appears to be relatively significant. The ECA countries comprise 13% of the world's area suitable for agricultural production and 20% of the world's arable land.

Table 1.

Share of agriculture in GDP, 1990-2004, in percent.

	1990	1995	1998	2000	2003	2004
Total CEE+CIS	20.5	21.1	17.9	16.2	14.4	14.0
Total CEE	13.8	13.2	12.5	10.8	9.9	10.1
Total CIS	27.2	29.0	23.4	21.5	18.9	18.0
New EU Member States (8)	11.3	7.1	5.9	5.1	5.0	4.9
EU Accession Countries (2)	20.5	17.5	17.5	13.5	12.5	12.5
Other CEE (5)	9.5	15.0	14.0	13.8	12.3	13.0
Euro CIS (4)	25.8	18.0	16.5	16.5	12.3	12.3
Caucasus (3)	24.0	40.3	27.0	21.7	19.3	17.7
Central Asia (5)	31.8	28.8	26.6	26.4	25.2	24.0
OECD	3.0	2.5	2.5	2.4	2.3	2.2

Source: WDI (2006).

The importance of ECA countries in world agricultural production decreased in the early 1990s because of the transition. In the 1990s, the agrarian economy of the region was characterized by a considerable fall in production that resulted from the collapse of the socialist system. The negative impact of the

institutional disruption was compounded by the impact of a wide variety of changes, which were reductions in agricultural producer subsidies and in food consumption subsidies, price liberalization, declining input use and deteriorating machinery stock, reduced domestic demand due to falling incomes and reduced foreign demand due to the collapse in traditional export markets. As a result, the introduction of the reforms in agriculture was started with the dramatic reductions in the terms of trade of agriculture that led to very significant reductions in agricultural output (Macours and Swinnen, 2000). The recovery of agricultural production started in 2000s; however, the means of output recovery have deviated strongly, similar to former decline.

Agricultural production in transition countries as a whole continued to decline from the early 1990s until 2000. Later years were characterized mainly by the renewal of growth, but with still significant annual and inter-regional variations. Only the Caucasus and Central Asia region showed a continued growth of agricultural production since 2001 (Csaki and Forgacs, 2008).

3. Objective of the Paper

Recognizing infrastructure's importance, many countries have implemented far-reaching reforms over the past two decades; restructuring, encouraging private participation, and establishing new approaches to regulation. In most developing and transition economies, private participation in infrastructure and restructuring have been driven by high costs and poor performance of state-owned network utilities. Under state ownership, services were usually understated and countries often could not afford the substantial investments required to expand services to large groups of the population. Lack of infrastructure quantity and quality imposed heavy disadvantages in terms of growth and welfare.

The objective of the paperis the following:

1. To evaluate the relationship between infrastructure index (constructed with the help of six infrastructure indicators), agricultural production and institutions in transition countries.

To achieve the above mentioned objective we have stated the following hypotheses, which have been tested using dynamic panel data approach.

Hypothesis 1: There is bidirectional causality between agricultural production and infrastructure index.

Hypothesis 2: There is bidirectional causality between agricultural production and institutions.

4. Methodological framework and data

Our study implements a Cobb–Douglas production function to represent the relationship between agricultural output and input factors in transition countries.

Transportation infrastructure in the state is incorporated in the production function as an external factor to productivity (Boarnet, 1998; Jiwattanakulpaisarn et al., 2011). Infrastructure is viewed as a production function frontier, which increases the efficiency of other inputs. This relationship is presented by the following equation:

$$y = A(I^{\rho})k^{\beta_1}l^{\beta_2}im^{\beta_3}la^{\beta_4} \quad (1)$$

where y represents the agricultural output; A is the total factor productivity; I^{ρ}represents infrastructure index in the states, k, l, im, and la represent capital, labor, intermediate, and land input factors. Assuming the total factor productivity, A, has an exponential relationship with six infrastructures variables, road and rail, air, energy, electricity, telecommunication, so a log linear transformation of Eq. (1) will be:

$$lnY_j = \alpha + \beta_1 lnk_j + \beta_2 lnl_j + \beta_3 lnim_j + \beta_4 lnla_j + \beta_5 lnI_j + \beta_6 EBRD_j + \beta_7 WGI_j + u_j \quad (2)$$

Two control variables EBRDI and WGI are included to account for general development level in transition countries and u is the error term.

4.1. Data sources

In order to evaluate the effect of infrastructure development on economic growth, we have gathered a panel data set for 17 transition countries over 1990-2018 period. We use annual data for these transition countries. Our panel data set is unbalanced since we do not have complete information for all countries over the sample period (Calderón, 2009).

Annual data of the dependent variable; the agricultural output level of the country (Y) is generated by market prices of crops and livestock. The capital input is estimated as gross fixed capital stock and taken from FAOSTAT. Data on labor, and land input factors as well as six Infrastructure variables used for constructing infrastructure index (for more details see Badalyan et al. 2015) are taken from World Development Indicators CD-ROM, World Bank, 2014.

The intermediate input mainly includes agricultural chemical input, pesticide consumption, and fertilizer consumption and taken from World Development Indicators CD-ROM, World Bank, 2018 and FAOSTAT.

The institutional quality variables are represented through the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) indicator and the Worldwide Governance Indicators (WGI). The transition indicator scores reflect the judgment of the EBRD's Office of the Chief Economist about country-specific progress in transition. The scores are based on the following classification system, which was originally developed in the 1918 Transition Report, but has been refined and amended in subsequent reports. EBRD Indicator is scored from 1.0 (minimum) to 4.3 (maximum). WGI consist of six composite indicators of broad dimensions of governance: Voice and Accountability, Political Stability and Absence of Violence/Terrorism, Government Effectiveness, Regulatory Quality, Rule of Law, and Control of Corruption. WGI are measured in the standard normal units of the governance indicator ranging from around -2.5 to 2.5.

5. Econometric analysis (methods)

To explore the short-run and long-run dynamics between economic growth and infrastructure development we have applied a vector-error-correction model (VECM). The panel data provides a richer set of information to exploit the relationship between the dependent and independent variables, reduces collinearity among the explanatory variables, increases the degrees of freedom, and gives more variability and efficiency (Gries and Redlin, 2012). If all the variables are integrated of order one, vector error correction procedure can be used to see the direction of causality between output and infrastructure development in transition countries. Engle and Granger (1987) have shown that, if the series x and y are co-integrated, the standard Granger causality test is misspecified. In this case, a VECM should be used instead. We have to apply a unit root and a co-integration test and then to proceed with causality analysis.

Panel unit root test: Panel unit root tests are used to examine the degree of integration between the variables. To assess the stationarity properties of the variables used. In this study we have used five different panel unit root tests including LLC test proposed by Levin, Lin and Chu (2002); IPS test proposed by Im, Pesaran and Shin (2003), Breitung (Breitung , 2000) and Hadri (Hadri, 2000). The LLC test assumes that there is a common unit root process across the cross-sections. This test has null hypothesis of unit root, whereas the alternative hypothesis does not have a unit root. The IPS, test assumes that there are individual unit root processes across the cross-sections. The test has null hypothesis of unit root, whereas the alternative hypothesis of some cross sections do not contain a unit root.

Breitung (2000) indicates that if individual specific trends are included the LLC and IPS tests are losing power. This is due to the bias correction that also removes the mean under the sequence of local alternative. He suggests a test that does not employ a bias adjustment and with significantly higher power than that of LLC or the IPS tests. The null hypothesis of Breitung's test is that the panels contain a unit root.

The Hadri-test (2000) is a residual-based Lagrange Multiplier (LM) test where the null hypothesis is that there is no unit root in any of the series in the panel against the alternative of a unit root in the panel.

Panel co-integration test: Co-integration implies the existence of a long-run relationship between variables. The principle of testing for co-integration is to test whether two or more integrated variables deviate significantly from a certain relationship (Abadir and Taylor, 1999). In other words, if the variables are co-integrated, they move together over time so that short-term disturbances will be corrected in the long-term. If the series contain a panel unit root, then we use panel co-integration test technique.

We test for co-integration using the panel co-integration test developed by Pedroni (1999, 2004). This test allows for heterogeneity in the panel by permitting heterogenous slope coefficients, fixed effects, and individual specific deterministic trends.

Pedroni (1999, 2004) proposed two types of co-integration tests: panel tests and group tests. The first group of tests is termed “within dimension”. It includes the panel-v, panel rho(r), panel non-parametric (PP) and panel parametric (ADF) statistics. Second, the group tests based on the between dimension method (i.e. group mean panel co-integration statistics test) which includes three statistics: group rho-statistic, group PP-statistic, and group ADF-statistic. These seven statistics are asymptotically distributed

as standard normal and the detailed description of panel co-integration test statistics can be found in Pedroni (1999, 2004).

The seven of Pedroni's tests are based on the estimated residuals from the following long run model:

$$y_{it} = \alpha_i + \sum_{j=1}^{m} \beta_{ji} x_{jit} + \varepsilon_{it} \tag{3}$$

where i= 1; . . . ;N for each country in the panel and t= 1, .., T refers to the time period. The parameter αi allows for the possibility of country-specific fixed effects. The estimated residuals, denoted by εit; represent deviations from the long-run relationship. The null hypothesis of no co-integration, ρ_i =1, is tested by conducting a unit root test on the residuals as follows:

$$\varepsilon_{it} = \rho_i \, \varepsilon_{i(t-1)} + w_{it} \tag{4}$$

In our empirical analysis, we used two cointegration test methods. The first set of tests is Pedroni (2004). The second set of test is Kao (1999).

All the tests involve the null hypothesis of no cointegration and use the residuals derived from a panel regression to construct the test statistics and determine the distributions. After appropriate standardization, all the test statistics have an asymptotic distribution.

Vector Error Correction Model (VECM): The standard error-correction procedure is a two-step method. First estimating the long-run model to obtain the estimated residuals. Next, defining the lagged residuals from co-integration as the error correction term, the following dynamic error correction model is estimated:

$$\Delta Y_{it} = \xi_{1j} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{11ik} \Delta Y_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{12ik} \Delta L_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{13ik} \Delta K_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{14ik} \Delta I_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{15ik} \Delta EBRDI_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{16ik} \Delta WGI_{it-k} + \lambda_{1i} \varepsilon_{it-1} + u_{1it} \tag{5a}$$

$$\Delta L_{it} = \xi_{2j} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{21ik} \Delta Y_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{22ik} \Delta L_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{23ik} \Delta K_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{24ik} \Delta I_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{25ik} \Delta EBRDI_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{26ik} \Delta WGI_{it-k} + \lambda_{2i} \varepsilon_{it-1} + u_{2it} \tag{5b}$$

$$\Delta K_{it} = \xi_{3j} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{31ik}\, \Delta Y_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{32ik}\, \Delta L_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{33ik}\, \Delta K_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{34ik}\, \Delta I_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{35ik}\, \Delta EBRDI_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{36ik}\, \Delta WGI_{it-k} + \lambda_{3i}\varepsilon_{it-1} + u_{3it} \quad (5c)$$

$$\Delta I_{it} = \xi_{4j} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{41ik}\, \Delta Y_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{42ik}\, \Delta L_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{43ik}\, \Delta K_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{44ik}\, \Delta I_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{45ik}\, \Delta EBRDI_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{46ik}\, \Delta WGI_{it-k} + \lambda_{4i}\varepsilon_{it-1} + u_{4it} \quad (5d)$$

$$\Delta EBRDI_{it} = \xi_{5j} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{51ik}\, \Delta Y_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{52ik}\, \Delta L_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{53ik}\, \Delta K_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{54ik}\, \Delta I_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{55ik}\, \Delta EBRDI_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{56ik}\, \Delta WGI_{it-k} + \lambda_{5i}\varepsilon_{it-1} + u_{5it} \quad (5e)$$

$$\Delta WGI_{it} = \xi_{6j} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{61ik}\, \Delta Y_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{62ik}\, \Delta L_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{63ik}\, \Delta K_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{64ik}\, \Delta I_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{65ik}\, \Delta EBRDI_{it-k} + \sum_{k=1}^{q} \psi_{66ik}\, \Delta WGI_{it-k} + \lambda_{6i}\varepsilon_{it-1} + u_{6it} \quad (5f)$$

where Δ is the first-difference, k is the lag length set at one based on likelihood ratio tests, and u is the serially uncorrelated error term. From (5a) to (5f), short-run causality is determined by the statistical significance of the partial F-statistic associated with the corresponding right hand side variables. Long-run causality is revealed by the statistical significance of the respective error correction terms using a t-test. Short-run causality is determined by the statistical significance of the F-statistic. The presence (or absence) of long-run causality can be established by examining the significance using a t-statistic on the coefficient λ, of the error correction term, εit-1 in 5(a)-5(f) equations (Badalyan et al., 2014).

6. Empirical results

6.1 Panel unit root tests results

In Table 2 the results of the LLC, IPS, Breitung and Hadri panel unit root tests for each of the variable are presented. We have performed each test for the level and first difference for all variables.

In Table 2 for the variables in level form, the null hypothesis is rejected for the IPS, LLC, Breitungtests, while the Hadri test rejects the null hypothesis at the

1% significance level for all variables. After taking the first difference, the first three tests reject the null hypothesis almost at the 1% significance level. Therefore, we can conclude that all variables (in first differences) are stationary and integrated of order one or I (1).

The null hypothesis is that the variable follows a unit root process; except for the Hadri Z-stat and the Heteroscedastic. All, other tests assume asymptotic normality.

Table 2.

Panel unit root test results.

Null: unit root				Null: No unit root	
Methods	LLC	Breitung t-stat	IPS	Hadri Z-stat	Heteroscedastic consistent Z-stat
Variables					
Level Y	-3.072	-0.522	2.043	6.300***	4.661***
K	1.435	-0.205	-0.465	7.459***	5.012***
L	-2.034	-0.712	2.454	4.418***	3.076***
IM	5.033	-0.852	-1.652	5.125***	5.103***
LA	-2.812	1.025	-1.566	8.443***	3.645***
I	-3.362	1.607	0.500	7.220***	4.775***
EBRDI	1.125	0.705	-1.257	3.575***	2.775***
WGI	2.574	0.711	-1.666	2.341***	1.998**
First difference Y	-5.952***	-3.396***	-5.229***	0.554	0.272
K	-7.251***	-3.045***	-8.978***	0.541	0.136
L	-4.893***	-5.457**	-6.211**	0.153	0.259
IM	-9.802***	-4.361**	-7.128***	0.089	0.278
LA	-5.184**	5.614***	-8.354***	0.121	-0.214
I	-7.312***	-9.616***	-9.617***	0.012	-0.134
EBRDI	-9.165***	-3.762***	-7.728***	0.840	0.882
WGI	-6.380***	-6.876***	-9.088***	0.890	0.925

Source: Own elaboration

Notes: Δ denotes the first difference. The optimal lag length is selected automatically using the Schwarz information criteria.

*** Indicate that the parameters are significant at the 1% level.

** Indicate that the parameters are significant at the 5% level.

6.2. Panel cointegration test results

For the robustness check, this paper used two kinds of panel cointegration tests, i.e. Pedroni's (2004), Kao's (1999) panel cointegration tests. Table 3 reports the within and between dimension results of the panel cointegration tests. As shown in Table 3, the results of Pedroni's (2004) heterogeneous panel tests indicate that the

null of no cointegration can be rejected at the 1% and 5% significance levels except for the panel rho-statistic and the group rho-statistic.

Table 4 reports the results of Kao's (1999) residual panel cointegration tests, which reject the null of no cointegration at the 5% significance level. Weconclude that there is a panel long-run equilibrium relationship among variables, meaning that variables move together in the long-run.

Table 3.

Pedroni residual cointegration test results (Y as dependent variable).

	Statistics	Probability
Within dimension		
Panel v-Statistic	2,05**	0.030
Panel rho-Statistic	-0.84	1.000
Panel PP-Statistic	-2,16***	0.002
Panel ADF-Statistic	-1,89***	0.001
Between dimension		
Group rho-Statistic	-0.35	1.000
Group PP-Statistic	-2,89***	0.000
Group ADF-Statistic	-3,13***	0.000

Source: Own elaboration

Notes: The null hypothesisis that the variables are not cointegrated.Under the null tests,all the statistics are distributed as normal(0,1).

*** Indicate that the parameters are significant at the 1% level.

** Indicate that the parameters are significant at the 5 % level

Table 4.

Kao's residual cointegration test results (Y as dependent variable).

	t-statistic	Probability
ADF	-1.683**	0.05

Note: The ADF is the residual-based ADF statistic (Kao, 1999).

** Indicates that the parameters are significant at the 5% level.

6.3. Panel causality results

Taking into consideration the basis of cointegration results, VECM was used to estimate the direction of causality. The results of the VECM with eight simultaneous equations are presentedin Table 5. We report the results of the short-run and long-run Granger-causality tests for panel. The optimal lag structure of one year is chosen using the Akaike and the Schwarz Information Criterions.

The significance of causality tests are determined by the Wald F-test. According to Table 5 Eq. (5a) shows that labor force, infrastructure index and WGI have a positive and statistically significant impact in the short- run on economic output. On the other hand, the impact of physical output, EBRD indicator, are positive and statistically insignificant in the short-run. This highlights the importance of WGI components and infrastructure on economic output in transition countries. Furthermore, the error correction term is negative and statistically significant at 1% and denotes the speed of adjustment to long-run equilibrium.

Table 5.

Panel causality test results.

	Source of causation(independent variable)										
	Short run								Long run		
	Δ Y	ΔK	ΔL	ΔLA	ΔIM	ΔI	ΔEBRDI	ΔWGI	ECT1	ECT2	ECT3
			0.968	1.386*		5.739**	0.089	3.093**	-0.061***	-3.057**	2.745
			(0.38)	(0.09)		(0.05)	(0.79)	(0.05)	(0.00)	(0.05)	(0.13)
Δ Y	-		[1.27]	[1.77]		[3.31]	[0.42]	[2.14]	[-2.75]	[-0.65]	[1.49]
	19.738***			0.227		0.981	0.250	0.186	-3.035***	-0.211***	-1.37
	(0.00)			(0.79)		(0.37)	(0.61)	(0.82)	(0.00)	(0.00)	(0.99)
ΔK	[4.44]		-	[-0.66]		[-0.96]	[0.50]	[-0.59]	[-4.36]	[-5.63]	[-0.06]
	0.230		2.289			0.049	0.467	0.087	-0.018*	3.874	0.012***
	(0.63)		(0.59)			(0.82)	(0.49)	(0.76)	(0.002)	(0.32)	(0.00)
ΔL	[-0.47]		[-0.53]	-		[0.21]	[0.68]	[-0.30]	[2.93]	[0.97]	[7.86]
									2.745***	0.048	0.012
									(0.00)	(0.55)	(0.25)
ΔLA									[1.49]	[0.58]	[0.58]
									-3.584***	0.013	0.063
									(0.00)	(0.15)	(0.61)
ΔIM									[-3.49]	[0.85]	[0.27]
	6.164***		0.157	0.280			0.148	2.785**	-1.945***	0.008	-1.416
	(0.00)		(0.94)	(0.59)			(0.69)	(0.05)	(0.00)	(0.55)	(0.55)
ΔI	[-2.48]		[-1.98]	[0.52]		-	[0.38]	[-1.68]	[2.27]	[0.58]	[-0.56]
	5.551***		0.278	2.252*		0.374		0.128	-4.876***	-0.163*	-1.657
	(0.00)		(0.59)	(0.10)		(0.54)		(0.72)	(0.00)	(0.05)	(0.59)
ΔEBRDI	[-2.35]		[0.53]	[-1.50]		[-0.61]	-	[-0.35]	[-4.56]	[-1.68]	[-0.52]
	1.977*		0.010	1.355		0.921	1.783*		-3.1060**	0.027	0.013
	(0.10)		(0.91)	(0.24)		(0.33)	(0.09)		(0.04)	(0.84)	(0.77)
ΔWGI	[1.46]		[0.10]	[-1.16]		[0.95]	[-1.48]	-	[-2.83]	[-0.20]	[0.29]

Source: Onw elaboration

Notes: Figures denote F-statistic values. p-values are in parentheses, t-statistics are in brackest . ECT indicates the estimated error-correction term.

* Indicate that the parameters are significant at the 10% level.

** Indicate that the parameters are significant at the 5% level.

*** Indicate that the parameters are significant at the 1% level.

From Eq. (5b), it appears that economic growth has positive and statistically significant impact in the short- run on physical output, while the impact of other variables is statistically insignificant. The error correction term is statistically significant at 1% and assumes that physical output variable responds to deviations from long-run equilibrium.

With regard to Eq. (5c), the impact of variables is not significant, but there is evidence for long- run adjustment, because the error correction term is statistically significant at 10%. With respect to Eq. (5d), economic output and WGI have a negative and statistically significant impact on infrastructure index in the short-run. The impact of other variables is not statistically significant. In Eq. (5e), economic output and labor force have negative and significant impact on EBRD indicator, whereas other three variables are statistically insignificant. Finally, in Eq. (5f) economic output and EBRD indicator have positive and statistically significant impact on WGI, while other variables are not significant.

Regarding long-run dynamics, based on the statistical significance of the error correction terms for Eq. (5d), (5e) and (5f), infrastructure index and EBRD indicator are statistically significant at 1% and denotes the speed of adjustment to long-run equilibrium, but WGI is significant at 5 %. Overall, the existence of bidirectional causality between economic output, infrastructure index, and WGI was indicated in both the short and long-run.

7. Conclusion

In this paper, we have empirically evaluated Cobb-Douglas production function model. We have investigated the causal relationships between the studied variables such as agricultural output, capital, labor force, land, intermediary inputs, infrastructure and institutional variables in transition courtiers. For this purpose, unit root tests for panel, panel cointegration and causality techniques have been applied.Using panel unit root tests we found out that all variables are non-stationary in level but when taking first difference became stationary and integrated of order one or I(1). For the robustness check, this paper used two kinds of panel cointegration tests, i.e. Pedroni's (2004) and Kao's (1999) panel cointegration tests. The tests proved the existence of cointegration. The VECM results indicated the existence of bidirectional causality between agricultural output, infrastructure index, and WGI both in the short and long-run. Two proposed hypotheses were confirmed for all countries.

The initial estimates of the model verify that infrastructure development is beneficial for agricultural production.

According to the results we have obtained, we conclude that the state of institutions has its effect on agricultural output both in short and in long – run in transition countries.

The development of industries with increase of infrastructure indicators will lead to higher agricultural production and induce more investment in infrastructure (by the liberalization, privatization) e.g. rural infrastructure will contribute to higher agricultural production, which consequently in its turn will bring to the increase of infrastructure quality.

In less developing transition countries the investments in agricultural sector will increase the output, but without adequate transport facilities, which will help to provide product to local/regional commercial markets the investment may not contribute to national food production.

The initial estimates of the model verify the importance of infrastructure investment for agricultural production and state of institutions on agricultural output and infrastructure in the long-run growth.

REFERENCES

1. *Abadir K.& Taylor A.* (1999) On the Definitions of Co-integration // Journal of Time Series Analysis, 20 (2).
2. *Adepoju A. and Salman K.* (2013) Increasing Agricultural Productivity through Rural Infrastructure: Evidence from Oyo and Osun States, Nigeria, IJAAAR 9 (1&2): 1–10, 2013 // International Journal of Applied Agricultural and Apicultural Research, Faculty of Agricultural Sciences, LAUTECH, Ogbomoso, Nigeria, 2013.
3. *Aghion P.& Schankerm M.* (1999) 'Competition, Entry and the Social Returns to Infrastructure in Transition Economies', Economics of Transition, 7(1), 79–101.
4. *Ahmed R.& Rustagi N.* (1987). Marketing and price incentives in African and Asian countries: a comparison. In D. Elz (Ed.), Agricultural Marketing Strategy and Pricing Policy. The World Bank, Washington D.C., USA. PP. 104–118.
5. *Antle J.* (1984) Human Capital, Infrastructure, and the Productivity of Indian Rice Farmers // Journal of Development Economics 14:163–181.
6. *Arellano M. Bond S.* (1991) Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations. Review of Economic Studies 58, 277–297.
7. *Arellano M., Bover O.* (1995). Another look at the instrumental variable estimation of error-components models // Journal of Econometrics 68, 29–51.

8. *Badalyan G., Herzfeld, T., Rajcaniova M.* (2015) Infrastructure, institutions, and economic growth in transition countries: A dynamic panel data approach, 6th EAAE PhD Workshop.
9. *Binswanger, H., Khandker S., Rosenzweig M.* (1993) How Infrastructure and Financial Institutions Affect Agricultural Output and Investment in India // Journal of Development Economics 41: 337–366.
10. *Blundell R., Bond S.* (1998) Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models // Journal of Econometrics 87, 115–143.
11. *Boarnet M.* (1998) Spillovers and the locational effects of public infrastructure. Journal of Regional Science 38 (3), 381–400.
12. *Calderón C.* (2009) Infrastructure and Growth in Africa, Policy Research Working aper 4914, The World Bank Africa Region African Sustainable Development Front Office, WPS4914 China // China Economic Review 15: 203–214.
13. *Csaki C. and Forgacs C.* (2008) Agricultural economics and transition: What was expected, what we observed, the lessons learned, Volume I, IAMO
14. *Delgado C., Hopkins J., Kelly V., Hazell P., McKenna A., Gruhn P., Hojjati B., Sil J., Courbois C.* (1998) Agricultural Growth Linkages in Sub-Saharan Africa. International Food Policy Research Institute Research Report 107. Washington, D.C.
15. *Dodonov B, Hirschhausen C., Opitz P. and Sugolov P.* (2002) Efficient Infrastructure Supply for Economic Development in ransition Countries –The Case of Ukraine, Post-Communist Economies, Vol. 14, No.2
16. Engle RF, Granger CWJ. 1987, Cointegration and error correction: representation, estimation, and testing. Econometrica; 55: 251–76.
17. *Fakayode B., Omotesho O., Tsoho A. and Ajayi P.* (2008): An Economic Survey of Rural Infrastructures and Agricultural Productivity Profiles in Nigeria // European Journal of Social Sciences, Volume 7, Number 2. PP. 158–171.
18. *Fan S. and Rao N.* (2003) Public Spending in Developing Countries: Trends, Determination, and Impact. International Food Policy Research Institute EPTD Discussion, Paper 99.
19. *Fan, S., Zhang L., X. Zhang.* (2002) Growth, Inequality, and Poverty in Rural China: The Role of Public Investments. International Food Policy Research Institute Research Report 125.
20. *Fan S., Hazell P., Thorat S.* (2000) Government Spending, Growth, and Poverty in Rural India. American Journal of Agricultural Economics 82 (4):1038–1051.
21. Food and Agriculture Organization of the United Nations. 1996.Technical Background Documents 6–11, Volume 2. World Food Summit. FAO: Rome.
22. *Gries T. and Redlin M.* (2012) Trade Openness and Economic Growth: a Panel Causality Analysis, University of Paderborn, Germany.
23. *Haggblade S., Hammer J., Hazell P.* (1991) Modeling Agricultural Growth Multipliers // American Journal of Agricultural Economics 73 (2): 361–374.

24. *Havrylyshyn O., Izvorski I. & Rooden van R.* (1998) Recovery and Growth in Transition Economies 1990–1997: A Stylized Regression Analysis, IMF Working Paper No. WP/98/141.
25. *Henisz, Witold J.* (2000) The Institutional Environment for Infrastructure Investment, mimeo, University of Pennsylvania.
26. *Hirschhausen C.* (2002) Modernizing Infrastructure in Transformation Economies-Paving the Way to European Enlargement, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
27. *Hirschman A.* (1985) The Strategy of Economic Development, Yale University Press, New Haven.
28. *Im K., Pesaran H. and Shin Y.* (2003) Testing for Unit Roots in Heterogeneous Panels // Journal of Econometrics 115(1). PP. 53–74.
29. *Jasinski P. and Ross C.* (1999)The Use of Policies for Competition in the Promotion of Structural Change in Transforming Economies', Post-Communist Economies, Vol. 11, No. 2, 193–218.
30. *Johnston B. and Mellor J.* (1961) The Role of Agriculture in Economic Development // American Economic Review 51 (4):566–593.
31. *Kraay, A. and Mastruzzi M.* (2010) The Worldwide Governance Indicators: Methodology and Analytical Issues, World Bank, Global Economy and Development.
32. *Levin A., Lin C.-F. and. Chu C.* (2002) Unit Root Tests in Panel Data: Asymptotic and Finite-Sample Properties // Journal of Econometrics 108 (1). PP. 1–24.
33. *Lewis W.* (1954) Economic Development with Unlimited Supplies of Labour. TheManchester School of Economics and Social Studies, 22 (2): 139–191.
34. *Macours K., Swinnen J.* (2000) Causes of Output Decline in Economic Transition: The case of Central and Eastern European Agriculture // Journal of Comparative Economics, 28 (1). PP. 172–206.
35. *Maddala G. and Wu S.* (1999) A comparative study of unit root tests with panel data and a new simple test // Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 61(Special Issue): 631–652
36. *Mellor J.* (1976) The New Economics of Growth. New York: Cornell University Press.
37. *Mundlak Y., Larson D., Butzer R.* (2002) Determinants of Agricultural Growth in Indonesia, the Philippines, and Thailand. World Bank Policy Research Working, Paper 2803.
38. *Nadeem N., Mushtaq K., Javed, M.* (2011) Impact of Social and Physical Infrastructure on Agricultural Productivity in Punjab, Pakistan-A Production Function Approach, Pak. j. life soc. Sci. (2011), 9(2).
39. *Pääkkönen J.* (2010) Economic freedom as driver of growth in transition, Economic
40. Systems 34 (2010) 469–479.
41. *Patra A. and Acharya A.* (2011) Regional Disparity, Infrastructure Development and Economic Growth: An Inter-State Analysis, Research and Practice in Social Sciences, AVol. No. 6.

42. *Pedroni P.* (1999) Critical values for cointegration tests in heterogeneous panels with multiple regressors // Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 61(Special Issue): 653–670.
43. *Pedroni P.* (2004) Panel cointegration: asymptotic and finite sample properties of pooled time series tests with an application to the PPP hypothesis // Econometric Theory, 20(3): 597–625.
44. *Pinstrup-Andersen P. and Shimokawa S.* (2007) Rural Infrastructure and Agricultural Development; In F. Bourguignon and B. Pleskovic (Eds.) Rethinking Infrastructure for Development (Annual World Bank Conference on Development Economics). PP. 175–204. The World Bank.
45. *Schultz T.* (1964) Transforming Traditional Agriculture. New Haven, CT: Yale University Press
46. *Sugolov, P., Dodonov B. and Hirschhausen C.* (2003) Infrastructure Policiesand Economic Development in East European Transition Countries: First Evidence, Institute for Economic Research (IER), Working Paper.
47. WDI (2006) and Prof. ZviLerman, based on official country statistics: http://departments.agri.huji.ac.il/economics/lerman-main.html).World Bank. ECSSD Working Paper No. 40.

APPENDIXES

Appendix 1 List of Transition Countries

Table 1

List of Transition Countries

	Country		Country
1	Albania	9	Macedonia
2	Armenia	10	Moldova
3	Azerbaijan	11	Montenegro
4	Belarus	12	Russian Federation
5	Bosnia and Herzegovina	13	Serbia
6	Georgia	14	Tajikistan
7	Kazakhstan	15	Turkmenistan
8	Kyrgyzstan	16	Ukraineb
		17	Uzbekistan

Source: World Economic Situation and Prospects (2018).

СВЯЗЬ МЕЖДУ ИНДЕКСОМ ИНФРАСТРУКТУРЫ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ И ИНСТИТУТАМИ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Г.Н. Бадалян [1], З. Капсдорферова[2]

[1]Российско-Армянский университет
[2]Словацкий сельскохозяйственный университет в Нитре

АННОТАЦИЯ

Обеспечение эффективной инфраструктуры общепризнанно имеет решающее значение для прогресса в сельском хозяйстве, поскольку широко известно, что инфраструктура может поддерживать экономический рост, сокращать бедность и делать развитие экологически устойчивым. В любом современном обществе инфраструктура играет решающую, а, зачастую, и ключевую роль в определении общей производительности и развития экономики страны, а также качества жизни ее населения.

Таким образом, невозможно переоценить роль инфраструктуры в содействии развитию – такой, как электричество, транспортные сети, безопасная вода и хороший медицинский центр и др.

На основании результатов, полученных в результате оценки нашей модели, можно сделать вывод, что существует двунаправленная причинно-следственная связь между сельскохозяйственным производством и индексом инфраструктуры, между сельскохозяйственным производством и институтами и индексом инфраструктуры и институтами, оказывающими положительное влияние на сельскохозяйственное производство.

Ключевые слова: индекс инфраструктуры, сельскохозяйственное производство, инвестиции в инфраструктуру.

ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՕԺԱՆԴԱԿՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՁԸ ԵՎ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ ՀՀ-ՈՒՄ

Ա.Բ. Եղիազարյան, Լ. Սահակյան

Հայ-Ռուսական համալսարան

armenyeghiazaryan2@gmail.com, sahakyan.lusinee@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածում ուսումնասիրվում է, արդյոք ՀՀ-ում հնարավոր է կիրառել միջազգային փորձը և զարգացնել գյուղատնտեսությունը պետական օժանդակությամբ:

Հիմնաբառեր՝ գյուղատնտեսություն, պետական օժանդակություն, սուբսիդիա, գյուղմթերք, աշխատաշուկա:

Ներածություն

Գյուղատնտեսությունը տնտեսության առանցքային ոլորտներից մեկն է,որն ապահովում է համախառն ներքին արդյունքի զգալի մասը,և որը առանց պետական օժանդակության չի կարող հասնել կայուն շահույթի ստացման: Այսօր գյուղատնտեսությունը կարիք ունի ավելի քան երբևէ կառավարության աջակցության: Գյուղական վայրերի զարգացումը անկման փուլում է, գյուղատնտեսական աշխատուժի հեղինակությունը թուլանում է, և գնալով ավելի ու ավելի դժվար է դառնում հողի վրա աշխատելը: Պետությունը՝ գիտակցելով բոլոր այդ խնդիրները և անխուսափելի հետևանքները փորձում է պայմաններ ստեղծել իրավիճակը շտկելու համար: Դրամաշնորհներն ու սուբսիդիաները տարբեր նպատակներով հատկացվում են գյուղատնտեսության զարգացման համար: Աշխատանքում ներկայացվում է տարբեր երկներում պետական աջակցության միջոցով գյուղատնտեսության ոլորտի զարգացման միջազգային փորձը և ծրագրերի կիրառման արդյունքները: Գյուղատնտեսական արդյունաբերության զարգացման հիմնախնդիրների և հեռանկարների ընկա-

լումը քաղաքական գործիչների և քաղաքացիների մեծամասնության շրջանում մակերեսային է, խեղաթյուրված: Անհրաժեշտություն է առաջանում երկրի գյուղատնտեսության ոլորտի զարգացման համար տեսլականի ձևավորման: Միևնույն ժամանակ, մենք շատ հարցերի պատասխաններ չունենք: Ինչպե՞ս աշխատել այս ոլորտում, որպեսզի «սննդի անվտանգություն» բառերը դադարեն դատարկ արտահայտություն լինել: Ինչ պայմաններում է ծնվում խնամված լեհական, գերմանական, կանադական, ֆրանսիական, ավստրալական գյուղը: Ինչպե՞ս ապահովել բարձր բերքատվություն՝ առանց երկրի էկոհամակարգը ոչնչացնելու: Աշխատանքի նպատակն է ցույց տալ քաղաքակիրթ, եվրոպական և ամերիկյան մոտեցումները գյուղատնտեսական արտադրանքի նկատմամբ և ապացուցել, որ ՀՀ-ում հնարավոր է կիրառել միջազգային փորձը և զարգացնել գյուղտնտեսությունը պետական օժանդակությամբ:

Նյութեր և մեթոդներ

Հիմնական տվյալները հավաքագրված են Հայաստանի Հանրապետության Ազգային վիճակագրական կոմիտեիկայքէջից և տարբեր երկրների՝ գյուղատնտեսության ոլորտը կարգավորող պետական մարմինների կայքերից:

Կիրառվել է համեմատական մեթոդը՝ գտնելու տարբեր երկրներում գյուղատնտեսական օժանդակությամբ զարգանալու տարբերությունները, կապը, և վերլուծական մեթոդով փորձել ենք հասկանալ, որքանով է հնարավոր կիրառել տվյալ քայլերը ՀՀ-ում:

Գյուղատնտեսության պետական օժանդակության միջազգային փորձը

Դիտարկենք միջազգային փորձը հասկանալու համար, թե ինչ քայլեր կարող է ձեռնարկել կառավարությունը օժանդակելու գյուղատնտեսության զարգացմանը:

Նիդերլանդներ: Միացյալ Նահանգներից հետո աշխարհում գյուղմթերքների երկրորդ խոշոր արտահանող երկիրն է (ավելի քան 80 մլրդ. եվրո), կազմում է երկրի արտահանման 18%-ը: Գյուղատնտեսական խոշոր գործընկերներից են Գերմանիան, Բելգիան, Մեծ Բրիտանիան, Ֆրանսիան, Իտալիան: Համաշխարհային շուկայում հասնելով լուրջ դիրքերի՝ գյուղատնտեսության

մեջ հիմնական առաջնայնությունները այժմ կոչվում են ոչ այնքան արտադրողականության աճ, որքան կայուն զարգացումը, նորարարությունը, կենդանիների պահելու պայմանների բարելավումը և վերականգնվող էներգիայի աղբյուրների օգտագործումը: Ինչպե՞ս է երկիրը հասել այս ցուցանիշին: Ճիշտ պետական օժանդակության միջոցով: Ներկայացնենք ծրագրերը, որոնք այս ամենի հիմքում են՝

- Վարկի մի մասի երաշխավորում՝ պետությունը ստանձնում է մինչև 39 տարեկան ֆերմերների վարկի մի մասի հատուցումը չվճարման դեպքում: Բայց սա վերաբերում է միայն նպատակաուղղված վարկերին (օրինակ՝ արտադրության օպտիմալացում, արտադրության որակի կամ կենդանիների պահման պայմանների բարելավում):
- Լրացուցիչ օգնություն մինչև 41տարեկան ֆերմերներին: Միջոցները ներդրվում են շինարարության, հողի, մեքենայի և շարժական սարքավորումների մեջ:
- Հոլանդական գործակալության ձեռնարկատիրական հարցերով RVO վիճակագրության համաձայն, հոլանդացի ֆերմերների միայն 5%-ն է 35 տարեկանից ցածր: Հետևաբար, այս ծրագրի նպատակն ավելի շատ երիտասարդ ձեռներեցների ներգրավումն է գյուղատնտեսական ոլորտում:
- Քիմիական նյութերի և թունաքիմիկատներից հրաժարվող ֆերմերներին աջակցում, էկոլոգիական արտադրանքի մրցակցության ապահովում: Կառավարությունը պայմանագրեր է կնքել սուպերմարկետների և ագրոինդուստրիայի ջերմոցային արտադրանքի ֆեդերացիայի հետ ապրանքների բաշխման ընդլայնման վերաբերյալ:
- Մինչև 2030թ. նավթամթերքի 30%-ը փոխարինել «Կանաչ էներգիայով»: Առաջնային նպատակն է ստեղծել էկոլոգիապես մաքուր, էներգիա խնայող երկիր: Գյուղատնտեսության մեջ նպատակ է գյուղացիական տնտեսություններում կենսազանգվածի, որպես վառելիքի օգտագործումը, մեծացնելը: Հետևաբար, այս ոլորտում գիտական հետազոտություններն ապահովված են:

Ֆրանսիա: Գյուղատնտեսությունը ամենաշատ հովանավորվող ճյուղն է, հիմքը մասնավոր հողերի սեփականությունն է: Ֆերմերների և գյուղատնտեսական մասնավոր ձեռնարկությունների թիվը հասնում է մոտ 1 մլն.: Արտադրանքի ծավալով Ֆրանսիան զբաղեցնում է առաջին տեղը Արևմտյան

Եվրոպայում և աշխարհում երրորդը:Երկրի պետական օժանդակության առանձնահատկությունները դիտարկելիս առաջնային աչքի են ընկնում՝

- Արհմիությունների զարգացած ցանցը, որը հոգ է տանում գյուղացու աշխատանքի և կյանքի պայմանների մասին՝ անգամ բնական աղետների դեպքում «եկամտի նվազագույն մակարդակը» պահպանելով:
- Հարկային համակարգը. հարկման ենթակա եկամտի չափի հաշվարկն իրականացվում է հողային կադաստրի տվյալների հիման վրա, արտադրության արժեքի միջին ցուցանիշների, արտադրության ծախսերի, գյուղատնտեսական մշակաբույսերի բերքատվության և անասնաբուծության արտադրողականության հիման վրա:
- Միջին հաշվով ֆերմերներին աջակցելու համար տարեկան ծախսվում է մինչև 40 միլիարդ եվրո: Գյուղատնտեսության համար վարկային աջակցության համակարգում հիմնականը «Կրեդիտ Ագրիկոլ» բանկն է:
- Արտոնյալ վարկերի տրամադրումը՝ պետությունը պայմանագրային տոկոսադրույքի և գյուղացուն տրամադրած արտոնյալ տոկոսադրույքի տարբերությունը մարում է բանկին:
- Արտոնյալ վարկային տոկոսադրույք հիմնական միջոցների ձեռքբերման համար՝ սարքավորումների գնման համար կարող են միջոցներ ներգրավել տարեկան 3,4%, իսկ հողի ձեռքբերման համար՝ 7% տոկոսադրույքով:

Կառավարությունից բացի, ֆրանսիացի ֆերմերներին աջակցում է նաև Եվրամիությունը՝ Համատեղ Գյուղատնտեսական քաղաքականության միջոցով: Ֆրանսիան ստանում է ընդհանուր բյուջեի շուրջ 17%-ը: Աջակցության ընդհանուր գումարը 300 միլիարդ եվրո է:

Գերմանիա: Գերմանիան երկրորդ տեղում է անասնաբուծության ծավալներով, ինչպես նաև ԵՄ երկրներում հացահատիկի արտադրությամբ: Պետությունը աջակցում է ոլորտը, բայց ոչ դոտացիաներով կամ միջոցների ուղղակի բաշխմամբ: Փաստն այն է, որ ԵՄ-ում պետական օգնությունն արգելված է՝ համաձայն Եվրամիության գործողության մասին պայմանագրի 107-րդ հոդվածի 1-ին կետի, քանի որ դա կանխում է ազատ մրցակցությունը ներքին շուկայում: Բայց այսպիսի արգելքից որոշ բացառություններ կան: Մասնավորապես, հնարավոր է պետական առանձին սպառողներին սոցիալական բնույթի օգնություն, մարդասիրական օգնություն և դրամաշնորհներ

այն տնտեսություններին, որոնք կորուստներ են կրել Գերմանիայի վերականգնումից հետո: Միևնույն ժամանակ գյուղատնտեսության ոլորտում մեքենայացման մակարդակը շատ բարձր է, զբաղված է պետության աշխատունակ բնակչության միայն 2-3%-ը, իսկ ՀՆԱ կառուցվածքում դրա մասնաբաժինը չի հասնում 1%-ի: Պետությունը շարունակում է հնարավորությունների սահմաններում աջակցել ֆերմերներին համաշխարհային շուկայում: Ժամանակ առ ժամանակ ֆերմերները բողոքում են և իրենց ձայնը բարձրացնում գյուղատնտեսական արդյունաբերության ժամանակակից միտումների, մասնավորապես՝ գենետիկական ճարտարագիտության դեմ, պաշտպանելով ավանդական և, հետևաբար, ավելի էկոլոգիապես մաքուր գյուղը: Նման ցույցերից մեկին մասնակցել է մոտ 20 հազար մարդ:

Կանադա: Կանադան աշխարհում հինգերորդ խոշոր գյուղատնտեսական արտադրողն է արտահանման ծավալով: Երկրում գյուղատնտեսությունը ստանում է զգալի պետական աջակցություն (տարեցտարի տատանվում է 6-8 միլիարդ դոլարի սահմաններում), չնայած այն շատ անգամ ավելի քիչ է, քան ԵՄ երկրներում: Այնուամենայնիվ, նման ցածր գները բացատրվում են Կանադայի պանրի, ձվի և թռչնաբուծության գնման պետական մենաշնորհի եզակի համակարգով՝«մատակարարման ցանցի կառավարում» անվամբ: Հատուկ ստեղծված պետական ձեռնարկությունները կարգավորում են շուկայում այդ ապրանքների մատակարարումը, վերահսկում են ներքին արտադրությունը և սահմանափակում են ներմուծումը բարձր տուրքերի օգնությամբ, որոնք կարող են հասնել 200%-ի: Նման համակարգը, մի կողմից, Կանադային թույլ է տալիս խուսափել ոլորտի ուղղակի սուբսիդավորումից, իսկ մյուս կողմից՝ դա վնասում է սպառողներին, քանի որ պետական կարգավորման շնորհիվ, Կանադայում վերջնական արտադրանքի գինը 30-ից 300%-ով բարձր է, քան այլ երկրներում: Այսպիսով, սեփական միջոցներով բարձր գներով գնորդները աջակցում են ազգային արտադրողին: Կանադական գյուղատնտեսական այլ արտադրանքները (հացահատիկ, խոզի միս, հորթի միս և այլն) վաճառվում են քիչ թե շատ շուկայական պայմաններով, չնայած ֆերմերների համար ստեղծվել է հատուկ վարկային հաստատություն՝«Farm Credit Canada»:

Բացի այդ, երկրում կան գյուղատնտեսական արտադրողներին աջակցող տասնյակ մարզային և ֆեդերալ ծրագրեր, այդ թվում՝

- ✓ կարճաժամկետ վարկեր՝ մինչև 400 հազար ԱՄՆ դոլար ցածր տոկոսադրույքով, տոկոսադրույքի մասնակի ծածկմամբ,

- ✓ պետական վարկային երաշխիքները գյուղատնտեսական նշանակության հող ձեռք բերելու համար,
- ✓ կամավոր մեխանիզմ երաշխավորված գնման գնով,
- ✓ բուսաբուծության արտոնյալ ապահովագրումը բնական աղետներից և եղանակային պայմաններից,
- ✓ ֆինանսական աջակցություն արտերկրում արտադրանքի առաջխաղացման համար (տարեկան մեկ ձեռնարկությանը մինչև50 հազար դոլար),
- ✓ շտապ ֆինանսական աջակցություն արտակարգ իրավիճակների ժամանակ,
- ✓ երկրի հյուսիսի նավահանգստի միջոցով հացահատիկի փոխադրման սուբսիդիաները (9,20 դոլար / տոննա):

Կառավարությունը տեսնում է նաև իր դերը գիտության զարգացման մեջ, հետևաբար, տարեկան հարյուր միլիոն դոլար է ներդնում գյուղատնտեսական ոլորտի զանազան հետազոտությունների մեջ:

Ավստրալիա: Համաշխարհային արտահանողների շարքում Ավստրալիան չորրորդ տեղում է: Մի անգամ երկիրը հայտարարեց ԵՄ շուկայում իր արտադրանքի խտրականության դեմ պայքարի մասին և, ակնհայտորեն, չպարտվեց: Ավստրալիայում գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողները հիմնականում ֆերմերային տնտեսություններն են: Ավստրալիայի ֆերմերները ունեն 135997 ֆերմաներ, որոնք ընդգրկում են Ավստրալիայի 61%-ը:

- ➢ Կառավարության ֆինանսական աջակցությունը տրամադրվում է ֆերմերներին, որպես կանոն, բնական կամ տեխնածին գործոններով պատճառված կորուստները փոխհատուցելու համար՝ հիմնականում, դրանք երաշտի երկար ժամանակահատվածներ են (ոռոգումը և չոր հողագործությունը համատեղվում են ամբողջ երկրում), ջրհեղեղներից, հրդեհներից կամ այլ բնական աղետներից:
- ➢ Միևնույն ժամանակ, պետական դոտացիաները տրամադրվում են միայն այն դեպքում, երբ տարածաշրջանում զգալի թվով ֆերմերներ կորուստներ են ունենում բնական աղետների պատճառով: Նման աջակցությունը կարող է ունենալ տարբեր ձևեր՝ դրամաշնորհներ, կարճաժամկետ վարկեր ցածր տոկոսադրույքով և այլն:
- ➢ Գյուղատնտեսական տեխնիկայի մաշվածությունը փոխհատուցելու

համար պետությունը նաև տրամադրում է հարկային արտոնություններ ֆերմերներին,ինչպես նաև ազգային գյուղատնտեսական ոլորտը պաշտպանելու համար կառավարությունը օգտագործում է հատուկ վճարների և ներմուծման վճարների համակարգ:

- Ինչ վերաբերում է հարկմանը, ապա գյուղմթերքի տարբեր տեսակների արտադրողները հարկեր են վճարում տարբեր դրույքաչափերով: Օրինակ՝ շաքարավազի արդյունաբերությունը չի ստանում հարկային արտոնություններ, մինչդեռ գինեգործությունն ունի որոշակի հարկային առավելություններ:

Լեհաստան: Նույնիսկ կոմունիստական Լեհաստանի օրոք, երկրի գյուղատնտեսության զգալի մասը մասնավոր սեփականություն էր: Հետևաբար, ավանդաբար, Լեհաստանում դեռևս տարածված են փոքր մասնավոր գյուղատնտեսական ձեռնարկություններ, որոնք մասնագիտանում են մեկ տեսակի արտադրանքի արտադրության մեջ: Այժմ Լեհաստանում կա մոտ 2 միլիոն փոքր մասնավոր գյուղատնտեսական ձեռնարկություններ (յուրաքանչյուրն ունի 5-10 հա տարածք) տիրապետում է երկրի վարելահողերի 90 տոկոսին: Լեհաստանի գյուղատնտեսությունը արտահանման ուղղվածություն ունի (արտադրության 10%-ը արտահանվում է), և այդ պատճառով լեհական դիվանագիտությունը մշտապես փնտրում է նոր շուկաներ գյուղատնտեսական արտադրանքների վաճառքի համար, հատկապես՝ տնտեսական ճգնաժամի, պատժամիջոցների և զինված բախումների պատճառով Արևելյան Եվրոպայում և նախկին ԽՍՀՄ-ում շուկաների փոքրացումները հաշվի առնելով:

Լեհաստանի կառավարությունը պատրաստել էր գործողությունների ծրագիր, որն ընդգծում է, որ պետք է առավելագույն ջանքեր գործադրվեն, որպեսզի հանրաճանաչ փոքր ընտանեկան գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների մոդելը դուրս չմղվի խոշոր գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների կողմից: Դա արվում է ինչպես տնտեսական դրդապատճառներով (շուկայի կարիքներին ավելի լավ հարմարեցված ապրանքատեսակներ), այնպես էլ սոցիալական (ավելի շատ աշխատատեղերի պահպանում գյուղական վայրերում և ավելի լավ բնապահպանական իրավիճակ):

- Պետությունը ամեն կերպ փորձում է աջակցել փոքր գյուղատնտեսական ձեռնարկություններին, որոնք ցուցադրում են արտադրության աճի աստիճանական դինամիկա, հատկապես՝վարելահողերի կամ

որոշակի տեսակի ապրանքների համար եվրոպական հավելավճարների լույսի ներքո:

- Կան մի քանի բանկեր, որոնք մասնագիտանում են գյուղատնտեսական վարկավորման մեջ,մասնավորապես BGZ-ին:Երկարաժամկետ վարկերի համար (մինչև 10 տարի) պետությունը կարող է փոխհատուցել տոկոսադրույքի կեսը:
- Տարածված է նաև գյուղատնտեսական ոլորտի արտոնյալ վարկավորումը, երբ ձեռնարկատերը կարող է վճարել ընդամենը 3%, իսկ մնացորդը տոկոսագումարի պետությունը վերադարձնում է բանկին:

Եվրամիություն: Գյուղատնտեսության սուբսիդիաները կազմում են ԵՄ բյուջեի ավելի քան 40%-ը: ԵՄ-ը ձգտում էր պահպանել իր շուկաների մրցունակությունը Երկրորդ համաշխարհային պատերազմից հետո համաշխարհային մասշտաբով: Ընդհանուր առմամբ, Ֆրանսիան և Գերմանիան ամենամեծ արտադրողներն էին, բայց, երբ ԵՄ-ն աճեց, և այդ երկրները հետագայում զարգացան, նրանք ստացան անհավասար օգնություն, իսկ ԵՄ նոր անդամները չեն ստանում իրենց ֆինանսավորման սակագնային բաժինը: Նրանց համակարգը, առաջին հերթին, ուղղակի վճարումներն են, որի հիմնական շահառուներն են հողատերերը և արիստոկրատները: Ծրագրերի հիմնական շահառուներն են՝ Ֆրանսիան (17%), Իսպանիան (13%), Գերմանիան (12%), Իտալիան (10,6%) և Միացյալ Թագավորությունը (7%): Ընդհանուր առմամբ, հարկ է նշել, որ ԵՄ-ն տարեկան մոտ 59 միլիարդ եվրո է ծախսում ֆերմերներին սուբսիդավորելու համար:

Հայաստան: Հայաստանն ունի արագ զարգացող սննդի արդյունաբերության ոլորտ, որն ունի գերազանց արտահանման ներուժ, որը հիմնված է էկոլոգիապես մաքուր «կանաչ» գյուղմթերքի վրա: Լինելով երկրի առավել զարգացած ոլորտներից մեկը և արտահանման ծավալով երկրորդը (ընդհանուր 14%-ը), սննդի արդյունաբերությունը կարևոր դեր է խաղում տնտեսության մեջ: Ամենակարևոր արտադրանքը պահածոյացված ապրանքների և ալկոհոլային խմիչքների արտադրությունն է, հատկապես գինին և կոնյակը տեղական խաղողից: Հայկական պարենային ապրանքների հիմնականարտահանումը ալկոհոլային խմիչքներ են, ձուկը, պանիրը, պահածոյացված մրգերը, մուրաբաները, սուրճը և հանքային ջուրը: Արտահանողներից ոմանք նաև սա-

ռեցված մրգեր և բանջարեղեն են մատակարարում: Հայաստանի հողն ու կլիմայական պայմանները, բարձրությունը և քիմիական պարարտանյութերի սահմանափակ օգտագործումը նպաստում են էկոլոգիապես մաքուր արտադրության կազմակերպմանը: Հայաստանում ջերմոցային մշակաբույսերի արտադրությունը տնտեսական ոլորտ է, որն ունի մեծ ներուժ արտադրության և արտահանման աճի համար, ուստի գրավիչ է ներդրողների համար: Այն ցույց է տվել և շարունակում է ցուցադրել աճի բարձր տեմպեր և եկամտաբերություն: Ենթաբաժնի զարգացումը մեծ թափ է ստացել հատկապես վերջին չորսհինգ տարվա ընթացքում:

Գյուղատնտեսության մեջ լայն տարածում է ստանում ոռոգման առաջադեմ համակարգերի, հատկապես կաթիլային ոռոգման համակարգերի ներդրումը: Կաթիլային ոռոգման համակարգերը ներմուծվում են տարբեր երկրներից, ինչպիսիքեն՝ Կորեան, ԵՄ երկրները, Իսրայելը և Չինաստանը: Հայաստանում գյուղատնտեսական արտադրության համար օգտագործվող բանջարեղենի սերմերի մեծ մասը ներմուծվում է: Երկիրը արտադրում է տարեկան 24 տոկոս օգտագործվող բոլոր բուսական սերմերի 10 տոկոսից պակասը: Հայ ֆերմերները հիմնականում օգտագործում են ներմուծվող պարարտանյութեր և թունաքիմիկատներ: Ընդհանուր առմամբ, ներմուծվող պարարտանյութերի շրջանակը լայն է, իսկ ներմուծման աշխարհագրությունը ընդարձակ է՝ ներառյալ ԵՄ-ն, ԱՄՆ-ը, Չինաստանը և Ռուսաստանը: Մոտ տասնյակ ներկրողներ իրենց ծառայություններն առաջարկում են հայկական շուկայում: Հայաստանը թույլ է տալիս ներմուծել միայն գրանցված պետական պարարտանյութեր և թունաքիմիկատներ: Մի նյութի պետական գրանցում ստանալու համար իրականացվում են փաստաթղթային վերլուծություն, քիմիական և այլ տեսակի թեստեր և այլ ընթացակարգեր՝ դրանց անվտանգությունն ու արդյունավետությունը հաստատելու համար:

Այսպիսով, միջազգային փորձը հնարավոր է կիրառել ՀՀ-ում: Կարճաժամկետում կիրառելի է՝ վարկի մի մասի երաշխավորումը, քիմիական նյութերի և թունաքիմիկատների չօգտագործողներին աջակցություն (էկոլոգիապես մաքուր արտադրանք և երկիր ունենալու ուղի), արտակարգ իրավիճակներում ֆինանսական աջակցություն (բնական աղետների, երաշտներից կորուստների դեպքում): Երկարաժամկետում կիրառելի է՝ նավթամթերքի որոշակի մասի փոխարինումը կանաչ էներգիայով, ապահովագրման ծառայության զարգացում (գյուղացու համար վստահությունը դեպի կառավարություն

կմեծանա), արհմիությունների ստեղծում (անհրաժեշտ է ամբողջ աշխատաշուկայի համար)։

Եզրակացություն

Չնայած իր փոքր բնակչությանը և գնողունակությանը, Հայաստանը կարող է հետաքրքիր շուկա դառնալ որոշակի տարածքներում ԱՄՆ գյուղատնտեսական արտահանողների համար։ Որոշ մշակողներ փորձեր են կատարում օրգանական մշակաբույսերի հետ։ Հնարավորություններ կան սննդամթերքի անվտանգության միջազգային ստանդարտներին համապատասխանող ժամանակակից փաթեթավորմամբ արժեքավոր և էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքների, վերամշակված և չմշակված մրգերի և բանջարեղենի արտադրության համար։ Հայաստանը ցորենի, բուսական յուղի և հիմնական սննդամթերքի զուտ ներմուծող է։ Ներքին գյուղատնտեսությունը չի կարող լիովին բավարարել մի շարք ապրանքների, ինչպիսիք են՝ միսը և թռչնաբուծությունը, շաքարավազը, ալյուրը, զովացուցիչ ըմպելիքները, գինին, բրինձը, բուսական յուղերը և թանկ սննդի պահանջարկը։ Ներմուծման ներկայիս սակագները սովորաբար ցածր են (մինչև 10%)։ Այն բանից հետո, երբ Հայաստանը անդամակցեց Եվրասիական տնտեսական միությանը, որը ղեկավարեց Ռուսաստանը, Հայաստանը հաջողությամբ պայմանավորվեց մաքսային սակագների ժամանակավոր զիջումների մասին, մի շարք հիմնական ներմուծվող ապրանքների, ներառյալ սննդի համար, որպեսզի առաջիկա հինգ տարիներին նվազագույնի հասցվեն գնաճի ռիսկերը և սոցիալական դժգոհությունը։ Հավաստագրման և արտադրանքի անվտանգության գործընթացները, ինչպես նաև ներմուծման ընթացակարգերը հիմնված են ԵԱՏՄ նոր ստանդարտների վրա։ Ջերմոցներն ընդլայնվում են, և ջերմոցային տեխնոլոգիաների նկատմամբ պահանջարկն աճում է, հատկապես փոքր և միջին բիզնեսի համար։ 2015-ի սկզբից ԱԱՀ-ով ջերմոցային համալիրների ներմուծումից ազատումը դրական զարգացում էր, որը նպաստեց ջերմոցային ոլորտում ներդրումների մեծացմանը։

Ոռոգման համակարգերի ընդլայնումն ու արդիականացումը ևս մեկ կարևոր ոլորտ է, որը կարող է հետաքրքրել ԱՄՆ արտադրողներին՝ վաճառելով համապատասխան տեխնոլոգիաներ, ինչպիսիք են՝ կաթիլային ոռոգումը և գյուղատնտեսական պլանավորման համար GPS հավելվածների օգտագործումը։

Թարմ մթերքների հավաքման, վերամշակման և պահպանման համար սառնարանային պահեստների կառուցման տեխնոլոգիաներն ու սարքավորումները կարող են պահանջարկ հանդիսանալ նաև Հայաստանի գյուղատնտեսական ոլորտում:

Այսպիսով միջազգային փորձը հնարավոր է կիրառել ՀՀ-ում:

Կարճաժամկետում կիրառելի է՝

- վարկի մի մասի երաշխավորում (երիտասարդների համար գյուղատնտեսական ոլորտի ներգրավում, երկար ժամկետային հետաձգումներ);
- քիմիական պարարտանյութեր և թունանքիմիկատներ չօգտագործողների աջակցություն (էկոլոգիապես մաքուր արտադրանք և երկիր ունենալու ուղի);
- արտակարգ իրավիճակներում աջակցություն (բնական աղետների, երկրաշարժի դեպքում նվազագույն աշխատավարձի ապահովում):

Երկարաժամկետում կիրառելի են՝

- նավթամթերքի որոշակի մասի փոխարինումը կանաչ էներգիայով;
- ապահովագրական ծառայությունների զարգացում (գյուղացին վստահություն ձեռք կբերի կառավարության հանդեպ);
- արհմիությունների ստեղծում (ամբողջ աշխատաշուկայի համար անհրաժեշտ քայլ է):

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Սննդամթերքի անվտանգության պետական ծառայություն, www.gov.am
2. Центр агробизнеса и развития сельских районов, www. card.am
3. Фонд экономического развития сельских районов Армении, http://www.freda.am
4. Ecoglobe, https://www.ecoglobe.com/
5. AgroCredit Ունիվերսալ վարկային կազմակերպություն, http://agrocredit.am/
6. Invest in Armenia, http://www.investinarmenia.am/en/
7. Фонд устойчивого развития Армении, http://www.af4sd.org
8. Теплицы 2014: принципы строительства, использования и выращивания сельскохозяйственных культур // Центр поддержки бизнеса BSC.
9. https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/armenia_e.htm?fbclid=IwAR1rrJTT44g8eedLX08WTHmTunLRXkKtOh7r-pTRU1HmEEbhVwMkMkq_YZ4
10. https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/armenia/?fbclid=IwAR2aW2c-OyMO_9mSn8drURcwnVs1TBxcaOLD50LjN4mzK8p_AvYhmg55aNE

11. http://www.eaeunion.org/?fbclid=IwAR1S-HJPFPM0qJHlmpe-2Lr1DA_xTCx0go892KrVJWCYLmCKA3mRtjMVvAM#resources
12. http://lori.mtad.am/files/docs/16363.pdf?fbclid=IwAR1vn8Fg2Vw7xCmcQ91auEWmtI5Ntcd-BTX6Q8dtG608zmEJg9lK5-n7Yto
13. http://www.investinarmenia.am/en/import-and-export-regime?fbclid=IwAR1Nq6NtuyIu66ENd7hdf-kOq_FIz7zwhjrRL5XlCAURfjE5qiNVfTy8ggc
14. https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПРИМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РА

А.Б. Егиазарян, Л.Саакян

Российско-Армянский университет

АННОТАЦИЯ

В данной статье изучаются опыт и способы иностранной государственной помощи. Возможно ли в Армении применить международный опыт и развивать сельское хозяйство при государственной поддержке?

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная помощь, субсидия, сельхозпродукция, рынок труда.

INTERNATIONAL EXPERIENCE AND APPLICATION OF STATE SUPPORT FOR AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

A. Eghiazaryan, L.Sahakyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The article examines the experience and methods of foreign state aid. Is it possible in Armenia to apply international experience and develop agriculture with state support?

Keywords:Agriculture, state aid, subsidy, agricultural products, labor market.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Э.Г. Карапетян, Э.К. Малхасян

Российско-Армянский университет

edkarapetyan@gmail.com, elen.malkhasyan1999@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В предлагаемой к рассмотрению статье представлены образовательные аспекты инновационной политики, а также описано, какую роль на сегодняшний день инновации играют в процессе образования. Описано понятие инноваций в образовании, обозначена их важность, представлены основные подходы к внедрению инноваций в образовательный процесс.

Ключевые слова: образование, инновации, искусственный интеллект, цифровая грамотность.

Что такое инновации в образовании?

В целом, инновации основаны на создании или перепроектировании продуктов, процессов или бизнес-моделей на благо организации. Инновации в образовании также направлены на позитивные изменения, но в этом случае, если эти изменения принесут непосредственную пользу, конкретно, классной комнате, школе, району, университету или даже учебным практикам организации.

Педагоги и администраторы используют различные как крупномасштабные, так и мелкомасштабные подходы к этому процессу. Например, инновации в образовании могут включать:

- Педагог, признающий необходимость лучшего обмена идеями между другими учителями в своем районе и разрабатывающий процессы, которые способствуют этому.
- Профессор, выявляющий пробел в понимании среди студентов курса и проводящий мозговой штурм новых, творческих способов подхода к этой теме.

- Администратор, определяющий необходимость улучшения коммуникации между учителями и родителями и работающий над созданием онлайн-системы, которая обеспечивает большую прозрачность в развитии их ребенка.

Хотя каждая из этих форм инноваций сильно отличается от других, каждая из них включает в себя педагога, который следит за *инновационным процессом* в стремлении улучшить способы функционирования системы образования.

Почему важны инновации в образовании?

Инновации являются жизненно важным компонентом прогресса в различных отраслях, и образование не является исключением.

Инновации в образовании особенно важны, учитывая, что молодые умы, сформированные системой образования сегодня, будут теми, кто возглавит борьбу за инновации завтра. И если быстро меняющиеся потребности нынешней рабочей силы являются каким-либо показателем того, что ждет будущие поколения, эти инвестиции будут необходимы для того, чтобы продолжать прогрессировать с той скоростью и качеством, с которыми мы работаем сегодня.

Педагоги должны обновлять устаревшие процессы и подходы, внедренные в школах и университетах по всей стране, и внедрить методы, которые лучше подготовят учащихся к работе в будущем. Это включает, прежде всего, изменения в учебных планах и практическое знакомство с обширными цифровыми инструментами, используемыми сегодня в различных отраслях промышленности.

Как внедрять инновации в секторе образования

У многих профессионалов есть идеи о том, как они могли бы улучшить систему образования, но очень немногие обладают инструментами и поддержкой, необходимыми для того, чтобы превратить свою страсть из абстрактной идеи в реальность.

Многие эксперты полагают, что инновации в образовании включают в себя три ключевых шага:

1. **Изучение своей текущей ситуации.** Это должно включать изучение вашего опыта с последующим мысленным исследованием того, как этот опыт можно было бы улучшить. Задайте себе три вопроса, чтобы ускорить этот процесс, в том числе: «В чем проблема?»; «Как я могу решить эту проблему, чтобы сделать ее лучше?» и «Какие инструменты есть в моем распоряжении, чтобы помочь в этом процессе?»
2. **Внесение небольших изменений**. Как только вы изучите вышеуказанные вопросы и ответы будут формализованы, вам следует попытаться внести эти изменения в небольших масштабах в вашем собственном мире.
3. **Расширение своего подхода и принятия отзывов**. Проанализируйте результаты этого эксперимента и определите, какая дальнейшая поддержка может потребоваться для оттачивания идеи или ее общей реструктуризации.

Этот последний шаг, возможно, является самым важным и потребует больше всего времени и усилий. В нем вы, скорее всего, будете опираться на существующие данные о вашем предмете, которые могут включать изучение прошлых артефактов, проведение исследований, общение с теми, кто пытался внедрить инновации в этом пространстве до вас, и, возможно, самое главное, определение ваших заинтересованных сторон.

Чтобы должным образом внедрять инновации со всеми соответствующими голосами, ученые предлагают развернуть более широкий опыт со всеми заинтересованными сторонами, за которым следует цикл обратной связи. Они также подчеркивают важность саморефлексии, в том числе признания того, когда вам нужно «переделать», повернуть процесс, полностью отменить его или имплементировать свою идею в реальности.

Мы всегда хотим иметь возможность попробовать что-то новое [как педагоги], но мы также должны быть готовы потерпеть неудачу в этом, отпустить это и перейти к следующему. Потому что инновации без способности к устойчивому развитию – это просто еще один эксперимент.

Представим несколько из самых передовых инновационных тенденций в образовательных технологиях, которые окажут огромное влияние на формирование нынешнего поколения студентов.

Безбумажные учебники. Цифровые устройства – такие, как планшеты, теперь медленно заменяют тяжелые учебники. Стоимость гаджетов была самым основным препятствием их повсеместного внедрения, однако многие школы уже признают, что с течением времени гаджеты стали намного доступнее.

Руководство школы может легко загружать учебные материалы каждый семестр или год на одни и те же устройства и ежегодно экономить дополнительные расходы на новые учебники.

Простота в доступе, хранении и удобстве ежедневного ношения в школу только легкого планшета делает это разумным выбором.

Влияние социальных сетей. Социальные сети сейчас оказывают большое влияние почти во всех отраслях промышленности и, на самом деле, это играет решающую роль в формировании сегодняшних классных комнат.

Эта платформа помогает учителям и студентам глобализировать класс и легко общаться с другими людьми со схожими интересами и мировоззрением.

Правильное использование этой социальной платформы дает студентам возможность думать об уроках вне класса.

Онлайн-курсы и обучение. Нынешняя индустрия образования более склонна к онлайн-курсам и обучению, чем просто к обучению в классе.

Студенты в значительной степени используют возможности онлайн-курсов для изучения предпочитаемой ими области интересов и исследований в своих любимых предметных областях.

Студенты также используют аналогичные онлайн-курсы, чтобы получить дополнительную образовательную поддержку по своим сложным предметам.

Цифровая и медиаграмотность. Поскольку студенты проводят значительную часть своего учебного времени в Интернете, учителям давно пора понять важность цифровой и медиаграмотности. Школьные власти предпринимают инициативы, чтобы научить их, как вести себя в Интернете, что включает в себя правильную обработку информации, с которой они сталкиваются в Интернете, и общение в Интернете, уважая мнения других. Фактически, включение цифровой и медиаграмотности в учебную программу направлено на то, чтобы помочь студентам научиться ответственно использовать онлайн-ресурсы.

Внедрение инновационных "eResources". Преподаватели, которые хотят добавить цифровой контент в учебные классы, теперь могут использовать широкий спектр образовательных ресурсов, доступных в Интернете. Однако выбор правильного набора учебных материалов из этого широкого массива информации является ключевым. Современные технологии предоставляет им возможности доступа к усовершенствованным и хорошо исследованным цифровым материалам, соответствующим их целям.

Искусственный интеллект. Использование искусственного интеллекта в современных классах действительно изменило качество образования.

Это может обеспечить глубокое понимание процесса обучения студентов и улучшить общий процесс за счет улучшения коммуникации. Учителя могут использовать его возможности для ускорения оценки и других повседневных дел, а также использовать сэкономленное время для качественного преподавания. Он действует как персонализированный обучающий компаньон для удовлетворения различных потребностей учащихся и помогает учителям выступать в качестве мотиваторов обучения.

Автоматизация в классах может помочь как студентам, так и преподавателям оставаться более продуктивными в повседневной работе.

VR/AR в классах. Расширяя возможности визуального обучения и преодолевая языковые барьеры, дополненная реальность сделала обучение более эффективным. Поскольку цены на AR-и VR-оборудование падают, все больше учителей теперь делают это частью своей стратегии обучения.

Виртуальные экскурсии – одно из самых эффективных преимуществ виртуальной реальности в классах. Это помогает студентам глубже изучать различные предметы, не выходя из класса. Кроме того, эта технология повысила креативность среди студентов за счет творческой игры и мышления.

В Армении в некоторых регионах функционируют Центры творческих технологий «ТУМО», которые являются некоммерческими учебными центрами по цифровым медиа. Это – уникальный и единственный в своем роде технологический центр в Армении. Это место, где тысячи студентов в возрасте от 12 до 18 лет имеют возможность развить свои умственные способности. «ТУМО» дает возможность создания платформы инновационного обучения подросткам, приобретения необходимых знаний и навыков, в вопросе достижения успеха в цифровом мире. Они используют новейшие цифровые инструменты. Квалифицированные специалисты в области средств массовой информации обучают студентов.

Это – бесплатный центр внешкольного обучения. «ТУМО» возглавляет список десяти лучших инновационных школ мира. Он оставляет позади такие образовательные учреждения, как AltSchool Силиконовой долины, детский сад Фудзи в Токио и школы Стива Джобса. Список составил французский журнал “We Demain”.

Центр оснащен самыми современными цифровыми технологиями, в нем работают профессиональные преподаватели. Она предоставляет знания в области искусства, технологии и средств массовой информации. Центр также обучил более *6000* подростков в возрасте от 12 до 18 лет, как указано выше.

Самое главное, что подростки приобретают большой опыт. Они делают это, работая над реальными проектами.

Основной фишкой обучения студентов ТУМО является то, что студенты получают свои знания и навыки, в значительной степени основанные на их индивидуальных предпочтениях. Четыре основные области деятельности – анимация, разработка игр, кинопроизводство и веб-дизайн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ООН, www.un.org
2. European Education Area. Quality education and training for all, https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/higher-education-initiatives/inclusive-and-connected-higher-education/bologna-process
3. Innovation in Education, https://www.oecd.org/education/innovation-education

EDUCATIONAL ASPECTS OF INNOVATION POLICY

E. Karapetyan, E. Malkhasyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The article presents the educational aspects of innovation policy, and also describes the role of innovation today in the education process. The concept of innovations in education is described, their importance is indicated, the main approaches to the introduction of innovations in the educational process are presented.

Keywords: education, innovations, artificial intelligence, digital literacy.

МЕТОД ТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ ПОДХОДА К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ РЕЗЕРВИРОВАНИЮ БАНКОВСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Л.А. Мнацаканян, Г.Г. Навоян

Российско-Армянский университет

lida.mnatsakanyan@rau.am, hranush.navoyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что экономика Армении за весь период независимости перенесла немало кризисов, опыт которых показал, что в основном проблемы возникают именно в финансовом секторе, так как последний по своим объемам в разы опережает реальный сектор. Финансовые кризисы возникают довольно часто, что свидетельствует о том, что в нем существуют проблемы, нуждающиеся в решении. Существуют основные инструменты денежно-кредитной политики, которыми ЦБ РА может повлиять на финансовый сектор, однако необходимо отметить, что эти инструменты оказывают краткосрочное воздействие, поэтому необходимо найти более эффективный подход, который поспособствует решению проблем в долгосрочной перспективе, и одним из решений выступает развитие существующей системы резервирования. Таким образом в данной работе будет рассмотрен один из основных инструментов банковского надзора – норма резервирования.

Ключевые слова: банковская система,100%-ая норма резервирования, банковское регулирование, национальная валюта, метод тематического анализа.

Целью исследовательской работы является определить текущее состояние банковской системы, а также изучить поведение вкладчиков и банков при внедрении подхода, основанного на 100%-ом резервировании банковских вкладов до востребования и краткосрочных обязательств – вне зависимости от валюты, обязательства и 0% резервации срочных обязательств.

Методом сбора данных является структурированное интервью, а *методом анализа* данных является тематический анализ. Процедура тематического анализа включает в себя несколько этапов: определение кодов, а

затем и их интерпретации, используются как дедуктивный, так и индуктивный подходы к формулированию тем [1], [2], [3].

Целевая выборка исследования состоит из 10 экспертов банковской системы, занимающих руководящие позиции в таких банках, как «Америабанк» ЗАО, «Конверс Банк» ЗАО, «Армсвисбанк» ЗАО и т.д., имеющих высокий уровень опыта длительностью от 5 до 15 лет.

Теоретической основой исследования является модифицированный подход, основанный на идее 100%-ого резервирования банковских обязательств до востребования, выдвинутой современным представителем австрийской экономической школы (Л. Мизес, Ф. Хайек, М. Ротбард) Уерта Хесусом де Сото, который считает, что «…любое использование этих денег, особенно для выдачи ссуд ... представляет собой преступное деяние незаконного присвоения» [4],[5],[6].

Таким образом, исследование позволило выявить *уровень доверия населения к национальной валюте*. Как известно, во всех странах постсоветского пространства существует проблема недоверия населения к национальной валюте.

Рассмотрев вопрос о доверии вкладчика к драмовым или к долларовым вкладам, удалось выявить несколько факторов, влияющих на решение о том, в какой валюте предпочитает сохранять свои сбережения вкладчик.

Большинство экспертов считают, что долгосрочные сбережения вкладчики предпочитают держать в долларах, поскольку драмовые вклады в основном держат те вкладчики, у которых планируются затраты в краткосрочном периоде, остальные предпочитают держать их в долларах. Также еще одним фактором, влияющим на доверие вкладчика, являются колебания в курсовой разнице, которые меняют реальную доходность, т.е. у вкладчика формируются негативные ожидания по поводу изменения курса национальной валюты. Еще одним немаловажным фактором является заинтересованность вкладчика в получении большей доходности.

Было также отмечено, что высокий сегмент предпочитает хранить свои сбережения в долларах, т.е. чем выше сегмент, тем большую долю долларовых вкладов будет хранить данный вкладчик. Люди с высоким уровнем доходов склонны хранить свои сбережения в более устойчивой валюте.

Вкладчики имеют склонность хранить крупные сбережения, а также средства, полученные в результате или используемые в инвестиционной деятельности, в долларах. Как известно, экономика Армении имеет высокий

уровень долларизации, в обязательствах банков соотношение долларовых вкладов больше, а это значит, что вкладчик откладывает долларовых вкладов больше, чем драмов, соответственно, он доверяет иностранной валюте.

Однако по мнению других экспертов, драмовые вклады занимают 35–40% в банковской системе и, как отмечалось, соотношение изменилось в пользу драмовых вкладов. За последние несколько лет наблюдалась тенденция снижения долларовых депозитов к увеличению депозитов в национальной валюте.

Убедительной причиной выступает то, что уровень процентных ставок по драмовым вкладам относительно выше, соответственно, для вкладчика будет предпочтительнее вкладывать в драмах. Еще одним аргументом выступает фонд гарантирования депозитов в национальной валюте, что приводит к повышению доверия населения к национальной валюте.

Если рассмотреть данный вопрос в разрезе срочностей, то есть *валюта вклада в соответствии со сроками,* то большинство экспертов считают, что на краткосрочной основе вкладчик доверяет драмовым вкладам, а на долгосрочной основе предпочитает долларовые вклады. Отмечалось, что в последние годы срочность вкладов медленно увеличивается – вне зависимости от валюты вклада. Большая доходность по драмовым вкладам стимулирует вкладчиков иметь вклады в драмах на долгосрочный срок, также драмовые вклады более ликвидные, чем долларовые.

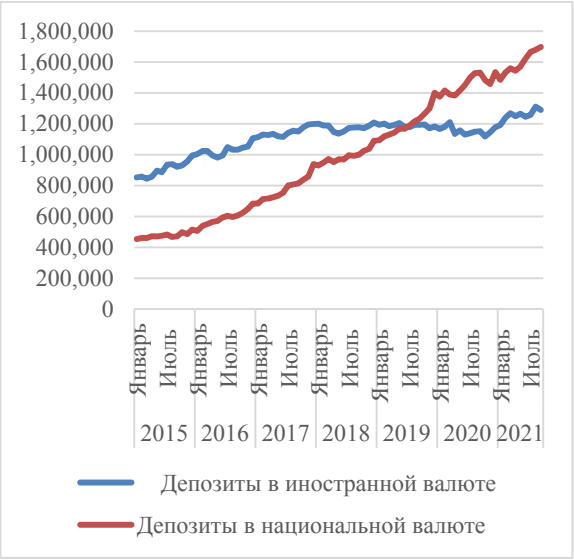
Однако, изучив структуру вкладов до востребования и в срочные вклады, можно выявить то, что доля вкладов в национальной валюте по срокам больше, чем доля вкладов в иностранной валюте, данная тенденция наблюдается с конца 2019г.

Следовательно, можно утверждать, что вкладчики доверяют и на краткосрочной, и на долгосрочной основе больше драмовым вкладам (Рис. 1.1 и 1.2).

Для того чтобы определить текущее состояние *политики процентных ставок банков,* необходимо оценить, насколько банки заинтересованы в привлечении депозитов и насколько банки готовы предлагать более высокие процентные ставки по вкладам.

По мнению ряда экспертов, насколько банк готов предлагать более высокие процентные ставки, зависит от того, насколько население готово брать кредиты по высокой процентной ставке. Если процентные ставки по депозитам поднимаются, соответственно, процентные ставки по кредитам

тоже должны подниматься, иначе будет сокращаться маржа и, соответственно, прибыль сократится тоже, а маленькая маржа не способствует повышению процентных ставок. Насколько банк готов предлагать более высокие процентные ставки по вкладам – это постоянный процесс, банки между собой постоянно конкурируют по процентным ставкам, естественно, что привлечение вклада не зависит только от процентной ставки это зависит и от надежности банка.



Источник: составлено автором на основе данных Национального банка РА: http://www.cba.am/

Рисунок 1.1. Структура депозитов по срочности и по валютам (млн. драм).

Рисунок 1.2. Объем депозитов в национальной и иностранной валютах (млн. драм).

В результате обсуждения данного вопроса, было выявлено, что в банковской системе существует излишек долларовой ликвидности. Коммерческие банки имеют соответствующую долларовую ликвидность, которая пока еще не распределена. Если рассмотреть драмовые депозиты, то потребность в привлечении драмовых депозитов в малой степени существует, в частности, если это касается долгосрочных денег. Эксперты подчеркнули, что существующий спрос со стороны банков на драмовые вклады, обусловлен политикой ЦБ, а именно: повышение процентной ставки рефинансиро-

вания и изменения в системе резервирования, которые происходили за последние 2 года. Все процентные ставки стремятся к ключевой процентной ставке ЦБ, которая стремится к повышению. Исходя из этого понятно, что банки склоны больше повышать процентные ставки, нежели понижать, потому что ЦБ дает такой сигнал.

Также на политику процентных ставок банков могут повлиять определенные случаи, если:

а) у банка есть потребность в кредитовании в драмах и потребность привлечения драмовых депозитов, то он будет готов за это платить более высокую процентную ставку;

б) банк находится под санкциями либо под какими-то групповыми ограничениями по валютному кредитованию, тогда у банка есть потребность в кредитовании в драмах и потребность привлечения драмовых депозитов, и банк будет готов за это платить более высокую процентную ставку;

в) банк, у которого не имеется возможности привлечения из других источников, то у него основные средства, пополнения своих обязательств – это депозиты, а чтобы обеспечить рост кредитного портфеля, он вынужден будет выходить на внутренний рынок заимствования, внутренний рынок депозитов и предлагать более высокие процентные ставки по ним;

г) банк заинтересован в стабильных депозитах (sticky deposits), в стабильной базе финансирования, и даже в случае, когда он не наращивает кредитный портфель, банк может быть заинтересован в привлечении дополнительных депозитов для улучшения качества, долгосрочности своего депозитного портфеля. Если пассивы банка недостаточно правильно структурированы, то в них при многопроектных финансированиях (project finance) и подобных других фрагментарных типов финансирования, которыми банку более целесообразно их заменить, тогда он будет заинтересован в привлечении дополнительных долгосрочных вкладов.

Если рассмотреть процентные ставки по депозитам, привлеченных банками, то в национальной валюте ставки выше, чем по долларовым депозитам, что говорит об излишке долларовых вкладов и наличии потребности в драмовых вкладах; также наблюдается тенденция сокращения процентной ставки по депозитам в долларах (Рис. 2.1 и 2.2).

Источник: составлено автором на основе данных Национального банка РА, http://www.cba.am/

Рисунок 2.1. Процентные ставки по депозитам, привлеченным коммерческими банками (%) в драмах РА.

Рисунок 2.2. Процентные ставки по депозитам, привлеченным коммерческими банками (%) в долларах США.

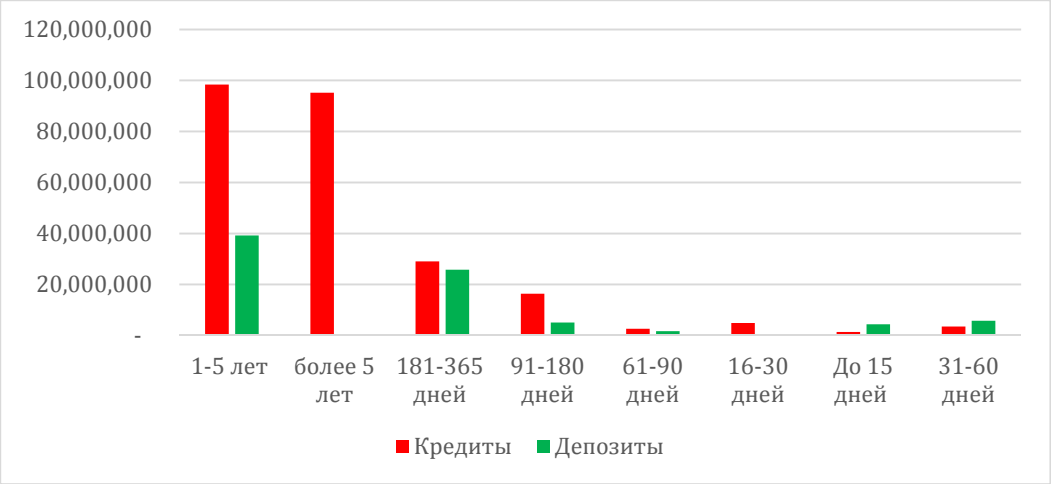
Следующим этапом исследования является необходимость определить, как изменится поведение вкладчика и *готовы ли вкладчики пойти на долгосрочные вклады* (сроком от 2 до 4 лет). Поскольку на сегодняшний день существует определенная часть вкладчиков, которые хранят депозиты в банках в основном с целью получения процентных доходов, то нам необходимо определить среди этих вкладчиков, как изменится их поведение, если они узнают, что обычный банковский депозит в зависимости от сроков вклада будет иметь вид: а) до 1 года включительно имеет 0%-ов доходности и вместе с тем, вкладчик сам должен платить комиссионные банку для обслуживания его счета; б) свыше 1 года вкладчик получает процентные доходы, приобретая долговые облигации банка.

По мнению большинства экспертов, вкладчики не готовы на долгосрочные вклады (сроком 2–4 лет). Для банковской системы это обернется потерей клиентов в больших масштабах. Банки давно начали модифицировать простой депозит, добавляя различные функции. На данный момент банки по депозитам достигли предела удлинения срока и начали с помощью

облигаций удлинять свою ресурсную базу. Вкладчики не согласятся на такие условия и выведут свои средства из банковской системы. Вкладчики начнут покупать недвижимость и сдавать ее в аренду, или же деньги просто будут выведены из РА. Поведение вкладчиков будет характерно тем, что многие однозначно уйдут из банковской системы в другие сегменты финансового сектора.

Было отмечено, что существует психологический фактор, влияющий на решения вкладчиков, который характерен тем, что вкладчики пролонгируют свои договоры после истечения срока, однако на срок более 1 года вкладчик не вкладывает деньги, т.е. выявлена психологическая неуверенность вкладчиков, возможным объяснением которой выступает боязнь возникновения непредвиденных расходов. Также у вкладчиков сформировалась привычка вкладывать в депозит сроком на 1 год. Также было отмечена необходимость внедрения института маркет-мейкеров.

Если изучить структуру банковских обязательств, то можно заметить, что доля краткосрочных и среднесрочных вкладов превышает долю долгосрочных, что касается кредитных вложений, то они основываются на *«пирамидальном»* принципе расширения, о чем свидетельствует их структура по срочности (Рис. 3) [7], [8].



Источник: составлено автором на основе данных Национального банка РА: http://www.cba.am/

Рисунок 3.Срочность кредитов и депозитов банковской системы, млрд. драмов (дни до погашения) по состоянию на октябрь 2021.

На сегодняшний день вкладчик знает, что он делает депозитный вклад, получает процентные доходы по договору, но в любой момент он может прервать договор и получить свои деньги обратно. Но если мы применим предлагаемый подход 100%-го резервирования, тогда значит, банк будет предлагать вкладчику не обычный депозитарный вклад, а банковские облигации на определенный срок погашения. Специфика облигаций заключается в том, что банк не может досрочно погашать облигации, и, соответственно, вкладчик не может досрочно изъять свои деньги.

Если вкладчик делает вклад не в классическом виде депозита, а в виде приобретения долговых облигаций банка, это означает, что вкладчик лишается права досрочного погашения, т.е. права вкладчика преждевременно до исполнения срока договора получить доступ к счету.

В данном контексте необходимо определить*, как изменятся намерения вкладчиков* и что будет важнее для вкладчика: процентные доходы или доступность к счету в любой момент.

Таким образом, часть экспертов считают, что облигации – более гибкий продукт, чем депозит, поскольку облигации можно заложить и получить ликвидность. На данный момент вкладчики активно переоформляют свои депозиты в банковские облигации, причиной этому послужил налог на доходы физических лиц в размере 10%. Другие считают, что рынок ценных бумаг не развит и, скорее всего, эти долговые облигации банка не будут гибкими. Иметь более ликвидные средства для клиента важнее.

Большая часть экспертов, заявила, что для вкладчика приоритетнее будет доходность, т.е. для вкладчика будет важнее получить процентные доходы.

Поступило предложение об внедрении института маркет-мейкеров, как отмечалось ранее, к примеру, банк будет размещать облигации в течение года, когда любой вкладчик может прийти купить или же, наоборот, маркет-мейкер купит весь выпуск облигаций, а дальше уже, исходя из ситуации, будет продавать вкладчикам, а это уже брокерское облуживание. Также было отмечено, что основным фактором являются ожидания вкладчиков. Предложенный подход приведет к существенно низкому объему размещения средств в облигации. Ключевым обоснованием для принятия решений являются ожидания/планы клиента в отношении расходов или восприятие чрезвычайных ситуаций.

Далее необходимо определить, как изменится поведение банка в случае, если банк будет знать, что по депозитным краткосрочным (от 1 до 2 лет) вкладам он должен будет применить 100%-ое резервирование ко всем

вкладам – вне зависимости от валюты вклада, а в случае выпуска облигации со сроком погашения более 1 или 2 лет, банк будет применять норму резервирования 0%.

По мнению экспертов, применять 100%-ое резервирование – это неправильно, поскольку это может сломать полностью банковскую систему. Готовы ли вкладчики вкладывать свои средства на долгосрочный срок. Банковская система уже сейчас начала выпускать облигации, срочность привлеченных средств стала длиннее.Такую модель применять нельзя, поскольку экономика не готова к таким потрясениям, к тому же, это приведет к большим расходам банков. Процентные ставки по кредитам будут очень высокими.

Также было отмечено, что возможность есть, однако это зависит от емкости рынка. Банку нужно обеспечить продажу этих облигаций, банк не будет выпускать облигации, если их не собираются покупать. Банк, скорее всего, будет дифференцировать цены на аналогичные депозиты против облигаций. И, наконец, это зависит от изменений в законодательстве.

Еще один вопрос, который необходимо будет рассмотреть – это *процентное соотношение вкладчиков, которые согласятся на условия и купят облигации у банка.*

а) Те банки, которые уже выпускают облигации, в их срочной ресурсной базе облигации составляют 20–30%, то есть 20–30% вкладчиков уже покупают облигации и, исходя из этого, можно считать, что 30% согласятся на условия и купят облигации у банка. Если учитывать всю банковскую систему, то процент будет ниже;

б) 20% вкладчиков согласятся на условия и купят облигации у банка, а 80% будут искать другие альтернативные варианты;

в) меньше 5% вкладчиков, они не будут доверять новой системе.

Таким образом, прежде чем переходить к основным выводам, необходимо подчеркнуть, что результаты, по итогам оригинального авторского исследования, полученные путем проведения структурированного интервью, позволили сформировать качественные данные и проанализировать их с помощью метода тематического анализа.

- ✓ Уровень доверия населения к национальной валюте находится на низком уровне, однако выявлена тенденция снижения долларовых депозитов к увеличению депозитов в национальной валюте;

- ✓ Большинство экспертов считают, что на краткосрочный основе вкладчик осуществляет вклады в национальной валюте, а на долгосрочной основе предпочитает долларовые вклады;
- ✓ Политика процентных ставок банка зависит от множества факторов, начиная от надежности банка и заканчивая необходимостью улучшения качества депозитного портфеля;
- ✓ Маленькая маржа не способствует повышению процентных ставок;
- ✓ Выявлено, что в банковской системе образовался излишек долларовой ликвидности;
- ✓ Существующий спрос банков на драмовые вклады;
- ✓ Все процентные ставки стремятся к ключевой процентной ставке ЦБ РА, которая стремится к повышению;
- ✓ Процентные ставки по депозитам, привлеченным банками в национальной валюте выше, чем по долларовым депозитам, что может свидетельствовать об излишке долларовых вкладов и наличии потребности в драмовых вкладов;
- ✓ По мнению большинства экспертов, вкладчики не готовы на долгосрочные вклады (сроком 2–4 лет);
- ✓ В структуре банковских обязательств доля краткосрочных и среднесрочных вкладов превышает долю долгосрочных;
- ✓ Кредитные вложения банка формируются на *«пирамидальном»* принципе;
- ✓ По мнению экспертов, применять 100%-е резервирование – это неправильно, поскольку это может сломать полностью банковскую систему;
- ✓ Большая часть экспертов заявили, что при внедрении системы 100%-го резервирования, для банковской системы это обернется потерей клиентов в больших масштабах;
- ✓ Также было отмечено об необходимости внедрения института маркет-мейкеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Fereday J., Muir-Cochrane, E.* (2006). Demonstrating rigor using thematic analysis: A hybrid approach of inductive and deductive coding and theme development. International Journal of Qualitative Methods, 5 (1). PP. 1–11.

2. *Boyatzis R.E.* (1998) Transforming qualitative information: Thematic analysis and code development. Thousand Oaks, CA: Sage.
3. https://vc.ru/design/86844-kak-analizirovat-kachestvennye-dannye-v-ux-issledovanii-tematicheskiy-analiz
4. *Soto de H.J.* (2008). Money, Bank Credit, and Economic Cycles / Transl. fromEngl. ed. by A.V. Kuryaev. Chelyabinsk, Society [Sostium] Publ. (In Russian).
5. *Mises* (1953) The Theory of Money and Credit. PP. 446–448.
6. *Hayek* (1998) The Monetary Policy of the United States after the Recovery from the 1920 Crisis, Money, Capital and Fluctuations: Early Essays, ch. 1. P. 29.
7. *Сандоян Э.М., Мнацаканян Л.А.* Резервные требования ЦБ: подходы и развитие, https://sandoyan.files.wordpress.com/2017/08/rr.pdf
8. *Сандоян Э.М.* Подход к развитию политики резервных требований центральный банков // ж. «Вопросы регулирования экономики», 2015, ISSN 2078-5429 (Print), Online – ISSN 2412-6047, Ростов-н/Д, Т. 6, № 2. СС. 107–113.
9. База данных Центрального банка РА: http://www.cba.am/

THEMATIC ANALYSISMETHOD IN THE STUDY OF THE APPROACH TO THE MANDATORY RESERVATION OF BANK OBLIGATIONS

L. Mnatsakanyan, H. Navoyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The relevance of this work is because the Armenian economy has suffered many crises, mainly problems that arise in the financial sector, since the financial sector is many times larger than the real sector. Financial crises occur quite often, which indicates that there are problems in it that need to be solved. There are basic monetary policy instruments that the Central Bank of the Republic of Armenia can use to influence the financial sector, but it should be noted that these instruments have a short-term impact, so it is necessary to find a more effective approach that helps solve problems in the long term and one of the solutions is the development of the existing reserve system. Thus, in this paper, we will consider the instrument of banking supervision – the reserve rate.

Keywords: banking system, 100% reserve rate, banking regulation, national currency, method of thematic analysis.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Л.А. Мнацаканян

Российско-Армянский университет

lida.mnatsakanyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что глобальные тенденции в области образования после COVID-19 отражают беспрецедентный технологический прогресс, изменивший образ жизни после пандемии, а также новые требования и потребности в секторе образования и на рынках труда. Для студентов, преподавателей и руководителей сектора образования становится эволюционной задачей продолжать адаптироваться к этим изменениям, чтобы обеспечить соответствие системы образования и ее целей меняющимся потребностям работодателей. В этой связи в данной статье будут проанализированы основные тенденции в сфере образования и выявлено, насколько наш рынок труда готов к данным изменениям.

Ключевые слова: образование, дистанционное обучение, рынок труда, STEM.

После пандемии COVID-19 произошли значительные изменения в сфере образования. Данные изменения бросают вызов некоторым традиционным связям между образованием и трудоустройством, поскольку как учащиеся, преподаватели, так и работодатели, вынуждены искать инновационные способы взаимодействия, чтобы противостоять постоянно интенсивной и жесткой рыночной конкуренции. В 2022 году глобальные тенденции в области образования открывают как новые возможности, так и выявляют определенные проблемы. Среди данных тенденций можно выделить следующее.

Самообразование. Получение качественного и лучшего образования всегда преполагает трату значительных финансовых ресурсов. Однако с таким количеством ресурсов, уже доступных в Интернете, студенты будут чаще использовать бесплатные или дешевые ресурсы и приложения для улучшения своих знаний или языковых навыков.

Снижение концентрации внимания. Произошло значительное снижение концентрации студентов. Многие компании утверждают, что концентрация снизилась с 12 секунд до 8. Поскольку студентам необходимо постоянно заниматься разными сферами, преподавателям становится все труднее поддерживать вовлеченность своих студентов. Это означает, что более короткие, целенаправленные и ориентированные на один результат занятия начнут набирать популярность в секторе образования. Колледжи и преподаватели, а также разработчики онлайн-курсов, должны будут проявлять больше креативности и новаторства в создании увлекательных и целенаправленных программ для обеспечения вовлеченности студентов.

Технологические тенденции в преподавании и обучении. Дистанционное обучение уже практиковалось до вспышки пандемии COVID-19. К 2019 году только в Соединенных Штатах более 7,3 млн. студентов были зачислены на курсы дистанционного обучения и онлайн-программы получения степени. После пандемии данная статистика значительно возросла. В будущем мы должны ожидать постоянного роста числа дистанционных занятий, предлагаемых колледжами и университетами по всему миру. Вышесказанное означает, что как студентам, так и преподавателям теперь необходимо освоиться с использованием целого ряда онлайн-платформ и инструментов поддержки обучения. В условиях быстрого и частого технического прогресса все должны быть на шаг впереди, чтобы обеспечить эффективное преподавание и обучение.

Индивиуальный подход к обучению. Новые тенденции также используются для активации персонализированных моделей и схем обучения. По мере того, как сектор образования становится все более интернационализированным, студенты, которые перемещаются между странами и границами, привносят свои различные стили обучения в колледжи и университеты, в которые они вступают. В будущем мы должны понимать, что значительная часть учебных заведений будет уделять приоритетное внимание и продвигать персонализированные модели обучения для удовлетворения различных потребностей всех учащихся.

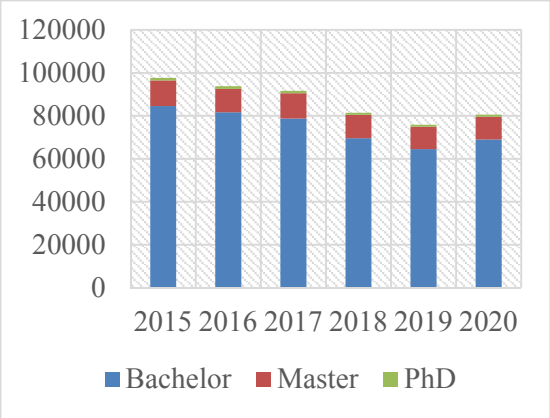
Связи между образованием и рынком труда. Глобальные тенденции в 2022 году будут продолжать подвергать сомнению обоснованность традиционных связей между высшим образованием и хорошо оплачиваемой занятостью. Только 51% американцев сейчас говорят, что высшее образование важно для получения хорошей работы. Учитывая, что после вспышки пандемии в вузы поступило на 1 млн. студентов меньше, чем в прошлом

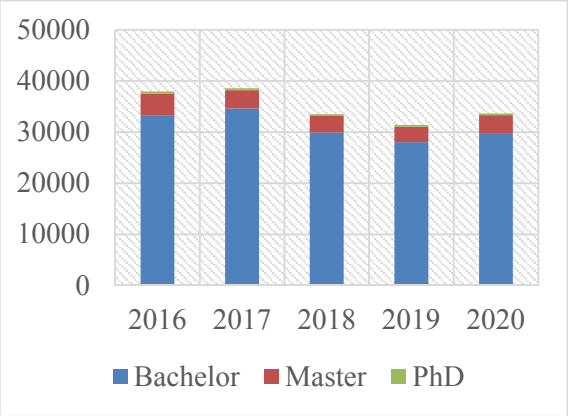
году, можно по-настоящему задуматься. Многие эксперты также утверждают, что нынешние системы образования, какими мы их знаем, не дают студентам тех знаний и навыков, которые хотели бы получить их потенциальные работодатели. Многие студенты сейчас бросают учебу в пользу получения краткосрочной работы, гарантирующей немедленный доход. Это примечательное событие в мире, где высококачественное образование рассматривается как лучший способ получить хорошо оплачиваемую работу.

Образование и научные исследования в области науки, технологий, инженерии и математики (STEM) все чаще признаются во всем мире как основополагающие для национального развития и производительности, экономической конкурентоспособности и благосостояния общества. Произошел глобальный поворот к STEM, который отчетливо проявляется в усилиях правительств по всему миру по разработке политики STEM, регулирующей как среднее, так и высшее образование по дисциплинам STEM. Этот сдвиг также отражается в новых исследовательских приоритетах, которые чаще всего формулируются в терминах STEM, подкрепленных обязательствами по интернационализации и междисциплинарности.

Проанализируем политику и программы STEM с международной точки зрения, охватывающие Англосферу, Восточную Азию, Западную Европу и Латинскую Америку до Ближнего Востока. Мы выявляем заметные тенденции и параллели, касающиеся государственной политики в области STEM и структурных мер реагирования, участия в STEM-образовании на уровне школ и высших учебных заведений, сравнительных показателей, измеряемых международными оценками – такими, как PISA и TIMMS, исследований и инноваций в области STEM, а также вопросов, касающихся пола и недопредставленных групп. Также мы изучили различные программы и решения, включая школьную учебную программу и реформу педагогики для расширения участия и успеваемости в области естественных наук и математики, инициативы, связанные с преподаванием, и стратегии на уровне высшего образования для устранения существующих системных различий.

Если рассмотрим динамику численности студентов в сфере образования в Армении, то увидим, что менее 50% обучающихся всех уровней обучаются не в области STEM. Анализируя динамику численности студентов армянской образовательной системы в STEM, мы также наблюдаем снижение численности студентов на всех уровнях образования. Такая динамика обусловлена как экономическими, так и социальными факторами (Рис. 1 и 2).





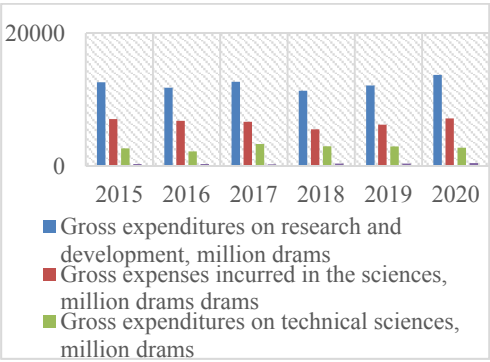
Источник: https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2464

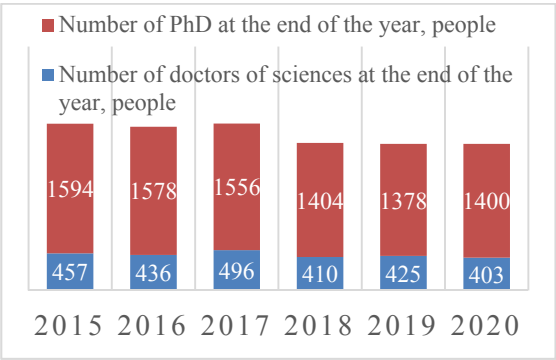
Рисунок 1. Динамика численности студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Рисунок 2. Динамика численности студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры в области STEM.

Если рассмотрим расходы нашего государства на исследовательскую деятельность, то заметим, что они суммарно составляют чуть более 0.2% от ВВП, что почти вдвое ниже среднемирового показетеля. Развитые страны тратят порядка 3–4% от ВВП.

Наблюдаются значительные темпы снижения численности аспирантов и докторантов, которые также характеризуют инновационное развитие страны (Рис.4).





Источник: http://uis.unesco.org/en/topic/higher-education

Рисунок 3. Валовые расходы на исследования и разработки по сферам.

Рисунок 4. Динамика численности аспирантов и докторантов.

Таким образом, STEM все больше привлекает внимание правительств во всем мире, причем озабоченность, в основном, обусловлена связями, созданными между образованием и исследованиями в области STEM, а также созданием богатства.

На сегодняшний день развивающиеся страны разрабатывают политику, которая будет способствовать развитию STEM. Исходя из нашего анализа, мы можем видеть, что рынок образовательных услуг Армении не соответствует нынешним тенденциям. Очень мало средств выделяется на развитие инновационного сектора нашей страны, в том числе на научно-технические разработки и исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Palmer T.A., Burke P. F., & Aubusson, P.* (2017). Why school students choose and reject science: A study of the factors that students consider when selecting subjects // International Journal of Science Education 39 (5). PP. 1–18.
2. *Marginson S., Tytler R., Freeman B. & Roberts K.* (2013). STEM: Country comparisons: International comparisons of science, technology, engineering and mathematics (STEM) education. Final report. Melbourne: Australian Council of Learned Academies, 182 pages.
3. Офицальный сайт Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO): http://uis.unesco.org/en/topic/higher-education
4. Офицальный сайт Национального комитета статистики РА: https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2464

STATE EDUCATIONAL POLICY: TRENDS AND OPPORTUNITIES

L. Mnatsakanyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Global trends in education after COVID-19 reflect unprecedented technological progress that has changed the way of life after the pandemic, as well as new requirements and needs in the education sector and labor markets. It becomes an evolutionary task for students, teachers, and education sector managers to continue adapting to these changes in order to ensure that the education system and its goals meet the changing needs of employers. In this regard, this article will analyze the main trends in education and reveal how our labor market is ready for these changes.

Keywords: education, distance learning, labor market, STEM.

ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ В АРМЕНИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СТОИМОСТИ ЖИЗНИ

А.М. Овакимян[1], А.Б. Егиазарян[2]

[1] *Франкфуртская школа финансов и менеджмента*
[2]*Российско-Армянский университет*

arpine.ovakimyan@gmail.com,armenyeghiazaryan2@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье проанализированы тенденции и закономерности на рынке недвижимости Армении, осуществлен сравнительный количественный анализ показателей рынка недвижимости Армении, а также выявлены основные факторы, воздействующие на процессы ценообразования на данном рынке.

Ключевые слова: рынок недвижимости, ипотечное кредитование, уровень цен.

Введение

Рынок недвижимости является одной из основных составляющих экономической системы. Мировой финансовый кризис 2008 г. начался именно с рынка недвижимости в США, и растянулся на годы восстановления, даже для больших экономик. Однако рынок недвижимости не так легко конкретизировать. Существует множество факторов, которые влияют на уровень цен на данном рынке, и также нельзя утверждать, что рынок недвижимости однороден. Помимо диверсификации со стороны предложения рынка недвижимости, существуют два основных подхода к рынку недвижимости со стороны спроса: инвестиционный, и с целью личного потребления. Если для собственного проживания человек учитывает факторы, которые интересуют лично его, то с точки зрения инвестиций, учитываются факторы, наличие которых впоследствии принесет больший доход.

Материалы иметоды

В работе осуществлен сравнительный количественный анализ показателей рынка недвижимости Армении путем отслеживания изменений или положения объекта исследования, а также выделения и изучения отдельных частей явления.

Основным источником данных является база данных Национального статистического комитета Армении.

Одним из первых индикаторов движения на рынке недвижимости является количество осуществляемых сделок по отношению к недвижимому имуществу. На приведенном ниже графике показано количество сделок по географическому признаку в течение ноября 2021 года.

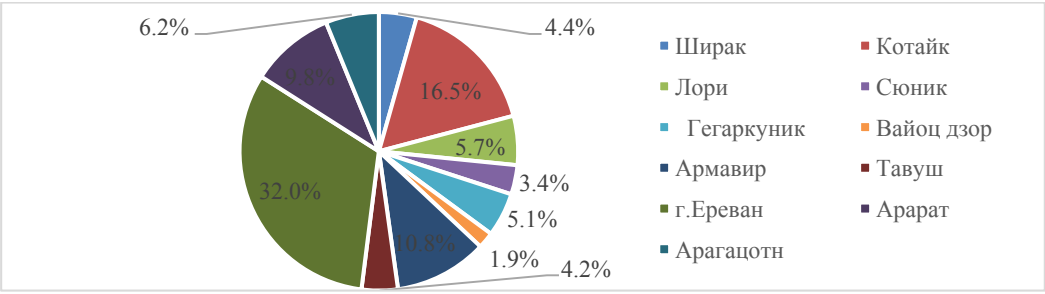


Рисунок 1. Сделки, осуществленные по отношению к недвижимомуимуществу по марзам РА и г.Ереван, ноябрь 2011г.

Как видно из графика, по количеству осуществленных сделок лидирует Ереван. Сравнительно высокая динамика заметна в Котайкской области, а именно: в Абовяне и Цахкадзоре. В случае Абовяна активизация рынка объясняется близостью к столице, в то время как Цахкадзор является одним из туристических центров Армении, и спрос на недвижимость в данном городе имеет инвестиционный характер. Помимо уровня активизации, информативным показателем является характеристика активизации, а именно: виды сделок по отношению к недвижимому имуществу. На Рис. 2 показана динамика изменения наиболее распространенных сделок по отношению к недвижимости.

Рисунок 2. Сделки, осуществленные по отношению к недвижимомуимуществу по типам.

Как видно из графика, основным видов сделок является отчуждение недвижимого имущества, при этом, количество сделок и объемы по отношению к другим видам резко выросли в 2018 году и остались таковыми на протяжении следующих лет. В 2018 году выросло общее количество сделок с недвижимым имуществом по всем типам; такое оживление на рынке недвижимости обусловлено острыми политическими изменениями что, в свою очередь, повлияло на настроения как спроса, так и предложения на рынке недвижимости. Стабильные показатели наследственных сделок, обусловленные военными событиями 2020г. и рядом пандемических волн, резко выросли в 2021 году.

Исходя их хакрактера имеющихся данных (усредненные показатели для новостроек и вторичного рынка), а также учитывая тот факт, что нельзя установить основного инициатора сделки (высокий спрос или высокое предложение) на многие вопросы очень сложно дать ответ. Однако сам факт активизации рынка недвижимости является одним из индикаторов уровня жизни и экономики Армении в целом.

Экономика Армении крайне чувствительна к внешним шокам. В связи с этим и рядом других причин, в Армении наблюдается высокий уровень долларизации. Соотношение долларовых кредитов и депозитов по сравнению с драмовым изменилось в кризисные времена в сторону увеличения

первых. Большая часть интернет-сайтов Армении по покупке и продаже недвижимости указывают цену именно в долларах, также большинство отдельных субъектов рынка предпочитают фиксировать сделки в долларах. Именно поэтому при сравнении цен квартир и жилых домов для полной картины, необходимо сравнить цены в драмах и долларах.

На Рис. 3 приведена динамика средних рыночных цен квартир в расчете на 1 кв. м площади по городам Армении, а также в долларах и драмах, соответственно.

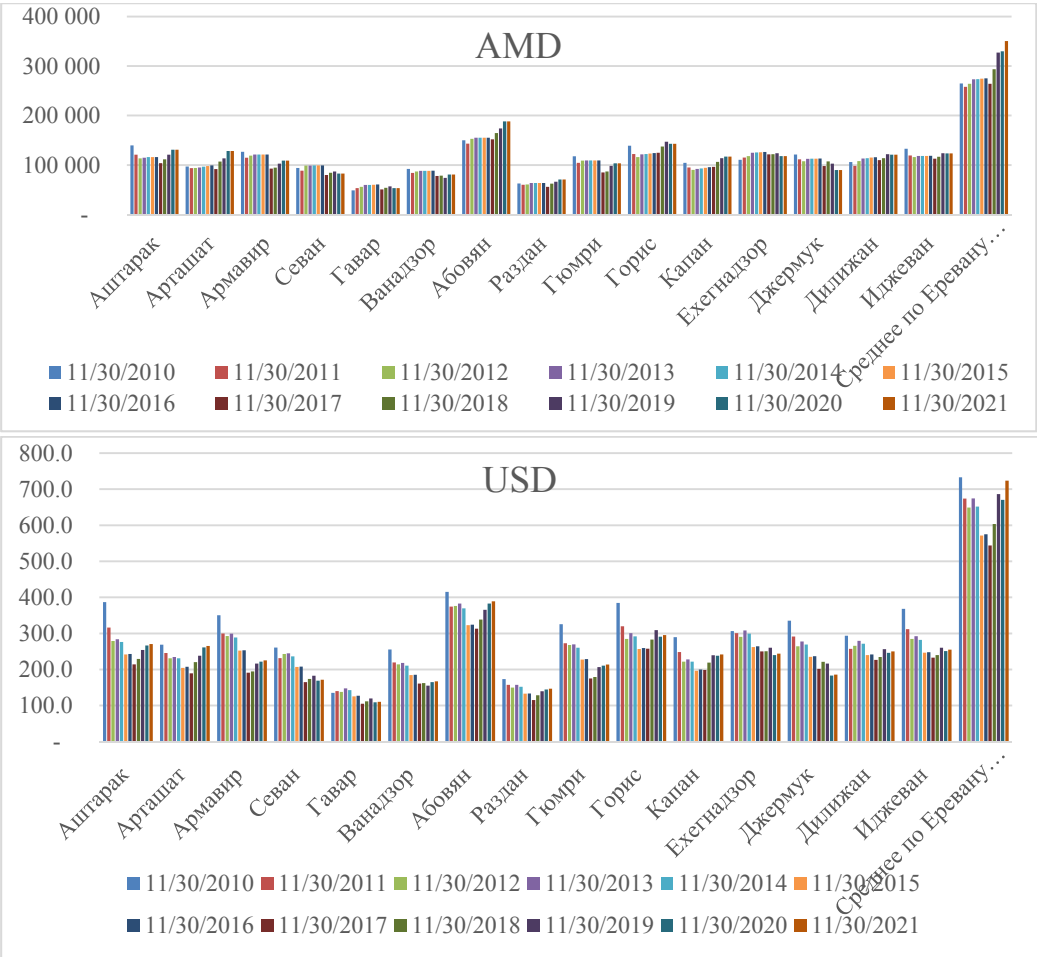


Рисунок 3. Динамика средних рыночных цен квартир в расчете на 1 кв. м площади по городам Армении.

Исходя из Рисунка, цены на недвижимость в течение 10 лет выросли в столице и прелегающих к ней городам. Особый интерес вызывают цены на недвижимость в Севане и Джермуке. В обоих городах с 2010 по 2021гг. цены на недвижимость сократились, при этом в Севане сократились на 12%, в Джермуке – на 26%. Оба города в Армении являются приоритетно туристическими, и спад цен на недвижимость в них указывает на спад инвестиционного спроса на недвижимость, в целом, по марзам. Цены на рынке недвижимости в столице увеличили скорость роста, начиная с 2017 года. Такими же темпами выросли цены в таких городах, как Абовян и Арташат, что объясняется близостью упомянутых городов к Еревану. Цены на рынке недвижимости подчеркивают проблему урбанизации в Армении, а также характеризуют инвестиционные настроения в марзах, и в случае Армении они достаточно пессимистичны. С другой стороны, снижение цен на недвижимость в марзах связанно с высоким уровнем миграции, и в данном случае миграция носит не сезонный, а постоянный характер. На рост цен на квартиры в Ереване имеют сильное влияние цены аренды жилой недвижимости. Учитывая высокую урбанизацию (центры жизненных и финансовых интересов, а также большинство учебных заведений находятся в Ереване) цены на арендное жилье постоянно растут, а это значит, что инвестиции в недвижимость в Ереване имеют высокую и нарастающую прибыльность.

Исходя из вышесказанного, рост спроса на недвижимость в Ереване и близлежащих городах частично компенсируется сокращением спроса на недвижимость в марзах.Что касается цен на жилые дома, то наблюдается относительно стабильная ситуация на протяжении 10 лет и небольшое снижение цен в 2021 году по всей Армении. Итак, если спрос на квартиры, с целью личного пользования, в марзах сокращается, при постоянной миграции населения, то стабильность спроса в течение десяти лет может свидетельствовать о небольших частных инвестиционных приобретениях. Сокращение же спроса в 2021 году обусловлено всеобщей социально-экономической ситуацией. В Ереване же все большую популярность набирает приобретение земельных участков – вместо приобретения жилого дома.

Высокая концентрация присуща не только по Армении, но и по Еревану, в частности. На Рис. 4 приведена динамика средних рыночных цен квартир в расчете на 1 кв. м площади г. Ереван в драмах и долларах, соответственно.

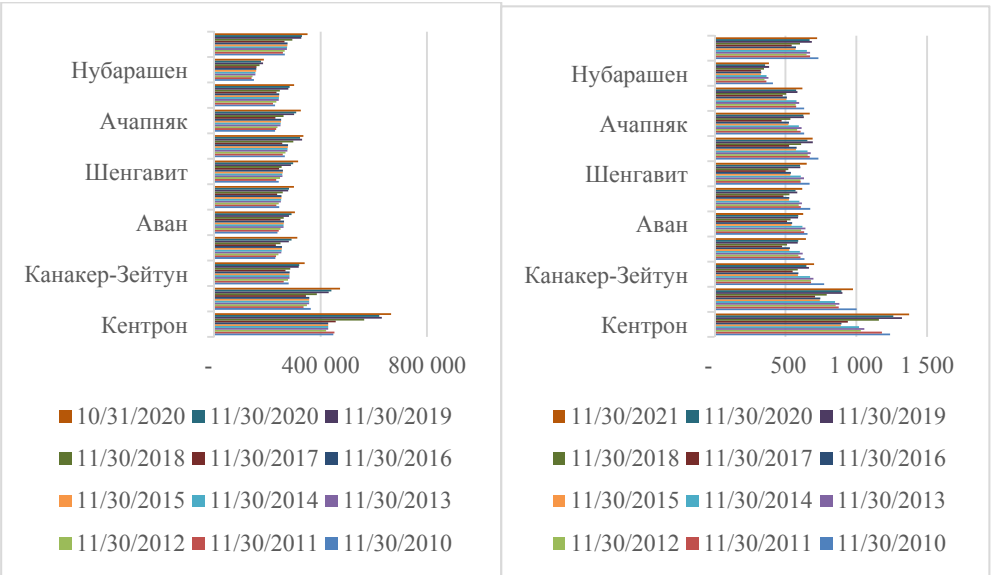


Рисунок 4. Средние рыночные цены квартир в расчете на 1 кв. м площади г. ЕреванAMD / USD.

Как уже было замечено, рынок недвижимости с 2017 года начал стремительно расти. При том, что до 2017 года цены на недвижимость или оставались стабильными по Еревану или росли в долларах, может показаться, что цены на недвижимость до 2017 года сокращались, но здесь необходимо учесть, что с 2010 по 2017гг. драм по отношению к доллару обесценился в среднем на 34%. Среди районов с 2010 по 2021гг. больше всего цены выросли в центре, Арабкире и Ачапняке – центр и прилегающие к нему районы. Высокая активизация цен замечена в Нор-Норке и Малатии-Себастии. В этих же районах активизирируется социальная жизнь, новые магазины, гипермаркеты, офисы. По количеству сделок лидирует район Арабкир, что не удивительно, так как в Арабкире сконцентрировано множество новостроек, также Арабкир является наиболее близким районом по отношению к центру города.

Динамика цен на рынке недвижимости является достаточно информативным показателем, однако для того, чтобы определить, насколько жилье является доступным, необходимо сопоставить вышеуказанные цены с доходами населения. Учитывая то, что наиболее популярным районом является Арабкир, то дальнейшие расчеты касаются недвижимости именно в Арабкире.

Приобретая жилье для себя, среднестатистический человек чаще всего пользуется услугами ипотечного кредитования. При наличии ряда условий, возможны даже некоторые льготы по ипотеке. В нашем расчете доступности жилья льготы не включены, так как они и по-разному диверсифицированы и не несут постоянного характера.

На Рис. 5 представлены ежемесячные доходы 10 групп семей, классифицированные по возрастанию (официальные данные). Красная горизонтальная линия включает в себя средние ежемесячные расходы по ипотеке по средней по цене и площади квартиры в Арабкире и минимальную потребительскую корзину, рассчитанную на семью Министерством здравоохранения. Расчет условный и средний, так как разные семьи тратят на продукты питания разные суммы и часто несопоставимые с минимальной потребительской корзиной. Усредненные цены часто не соответствуют действительности, чаще всего в ипотеку преобретают квартиры в новостройках, цены на квадратный метр в которых намного выше средних. Но даже при таком оптимистическом расчете квартиры в районе Арабкир доступны только наиболее обеспеченным 10% населения.

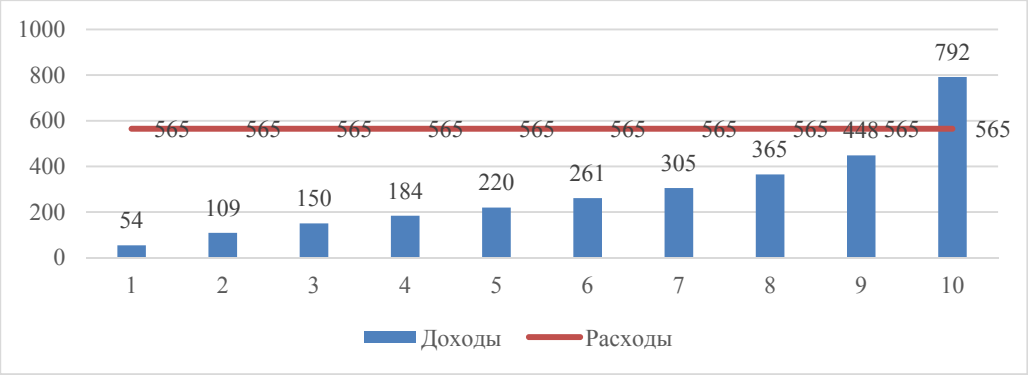


Рисунок 5. Доходы и расходы (включая ипотеку), в среднем на 1 семью, тыс. драмов в месяц.

Недвижимость остается недоступной для большей части населения не только из-за дороговизны последней, а также из-за высокох процентов по ипотечному кредитованию.

Итак, недвижимость в Армении дорогая и недоступная, а если и доступная, то территориально не приемлемая. Обусловливающих факторов

много, помимо низкого социально-экономического уровня населения, большое значение имеет уровень урбанизации, который продолжает усиливаться.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Месропян Л.М.* Анализ парадоксов потребительского поведения на рынке недвижимости (на примере Армении) // «Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова». № 4 (94). СС. 23–31.
2. *Овсепян Э.В.* Эволюция рынка недвижимости в Республике Армениян // «Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика». СС. 68–71.
3. *Thrall G. Ian.* Business geography and new real estate market analysis // Oxford University Press; 1st edition, April 18, 2002.
4. *Kahr J., Michael C. Thomsett* Real Estate Market Valuation and Analysis // Croatian Information Technology Society, October 2013.
5. *Clayton J.,* Further Evidence on Real Estate Market Efficiencyю Journal of Real Estate Research "Research Articles" 2020. PP. 41–57.
6. *Lin Zh., Kerry D.* Vandel lIlliquidity and Pricing Biases in the Real Estate Market // Real Estate Economics 16 August 2007.

REAL ESTATE PRICES AS AN INDICATOR OF THE COST OF LIVING

A. Hovakimian[1], A.Yeghiazaryan[2]

[1]*Frankfurt School of Finance & Management*
[2]*Russian-ArmenianUniversity*

ABSTRACT

In this paper, trends and patterns in the Armenian real estate market are analyzed, a comparative quantitative analysis of the indicators of the Armenian real estate market is carried out, and the main factors influencing the pricing processes in this market are also identified.

Keywords: real estate market, mortgage lending, price level.

THE EFFECTIVENESS OF FISCAL POLICY DURING COVID-19 CRISIS: THE MAIN VULNERABILITIES AND OPPORTUNITIES BEFORE AND AFTER THE CRISIS*

G. Petrosyan

Russian-Armenian University

garik.petrosyan@rau.am

ABSTRACT

The rapidspread of COVID-19 pandemic and wide range of distortions in global and domestic marketscaused increased need for macroeconomic policy reaction in almost all countries as well as in Armenia. However, the magnitude of economic impact of pandemic and the potential effectiveness of the policy measures were closely related to the precrisis conditions and to the initial vulnerability of the economy. This paper concentrates on the main macroeconomic issues in fiscal sector that affected the possibilities of fiscal policy to react timely and effectively to the economic crisis caused by COVID-19 pandemic. The analysis takes into account the key aspects of fiscal vulnerability that affected the design of the measures undertaken by Armenian authorities and their effectiveness. The analysis also gives possibility to reveal the opportunities for improving the fiscal policy and enhancing fiscal sustainability in the future.

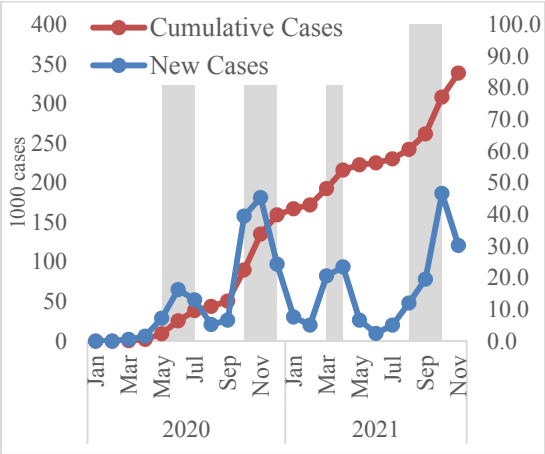
Keywords: fiscal policy, fiscal sustainability, COVID-19, economic vulnerability.

The Spread of COVID-19 in Armenia and Fiscal Policy Reaction

The rapid spread of the COVID-19 virus in the world started from the beginning of 2020 and reached Armenia in March of that year. After the first case of COVID-19 registered in Armenia on 3-rd of March, the pandemic has evolved fast and had four major waves, which can be visually observed on the Figure 1. The macroeconomic policy reaction started right from the beginning of the acceleration of the new cases. Government started to design and implement fiscal

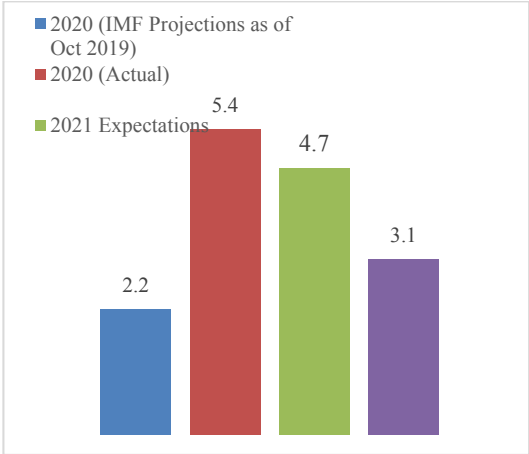
* The work was supported by the Science Committee of RA, in the frames of the research project № 21T-5B254.

policy measures aimed at helping the private sector enterprises with liquidity issues as well as helping people who became unemployed and giving lump-sum transfers to citizens in different vulnerable social groups[1]. Those measures lead to increase of budget deficit, which reached 5.4% of GDP in 2020, being increased by more than two times compared to pre-crisis projections of that same year. The drivers of increase of budget deficit-to-GDP ratio were not only fiscal discretionary measures, but also the decline of real GDP by about 7.4%.



Source: World Health Organization.

Figure 1. The Spread of COVID-19 in Armenia.



Source: Ministry of Finance of the RA, Autor's Calculations.

Figure 2. Overall budget Deficit, % of GDP.

The discretionary fiscal policy measures in Armenia included both economic and social support measures. The economic support programs aimed at helping SMEs and includes subsidies for servicing loans, providing co-lending together with commercial banks or direct subsidies and grants. The social support programs amounted at 0.42% of GDP and included lump-sum transfers to the vulnerable population. Armenian government also implemented tax policy measures, the main part of which is the corporate income tax (CIT) reform and tax deferral for the second quarter of 2020.

[1]Fiscal Monitor: Database of Country Fiscal Measures in Response to the COVID-19 Pandemic, IMF

The main vulnerabilities in fiscal sector in pre-pandemic period and their emergence in times of the crisis

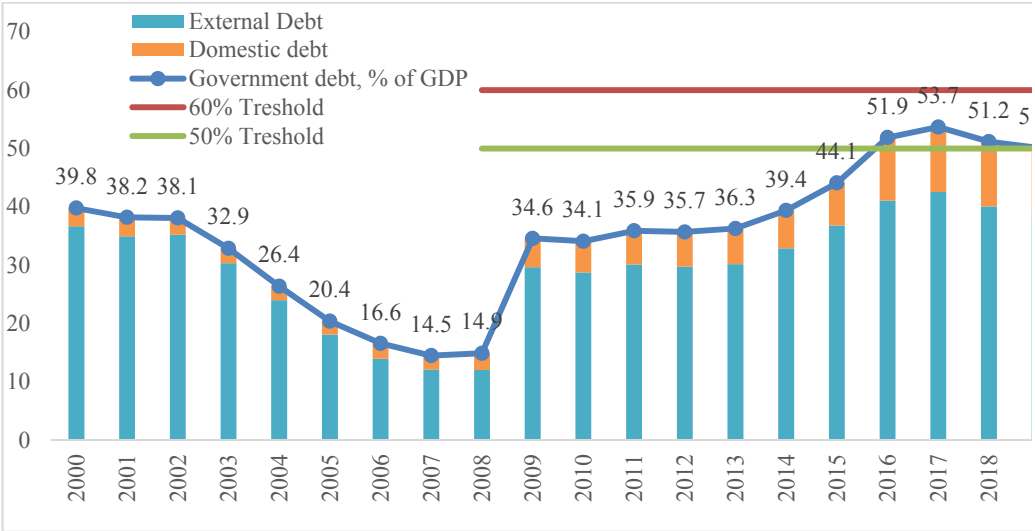
Themagnitude of the effects of COVID-19 related shocks on Armenian economy mostly depends on the initial vulnerability. In the scope of this analysis, we mainly concentrate on vulnerabilities in the fiscal sector, which were significant enough to amplify the negative effects of the crisis. During the pandemic, fiscal policy was the most important tool to react to economic downturn, as there was need forproviding timely and targeted support to the economic agents whereas the monetary measures were mostly general in nature and the structural policy measures had longer time lags. Thus, the issues in fiscal sector, that did not allow to give enough support to the economy, were highly important.

High level of government debt

During previous decade before the pandemic the government debt to GDP ratio in Armenia was showing uprising trend.Even though the last two years the level of debt decreased by 3.6 percentage points, it was quite high and exceeded the 50% threshold, which is defined by legislation in the framework of new fiscal rules. The high level of government debt decreases fiscal space and limits the ability of government to prepare and implement adequate size of fiscal measures. Given that condition, government was preparing the size of fiscal package based not only on the need, but also the fiscal sustainability. As a result, the actual size of implemented fiscal policy was only 2.1% of GDP[2] and that helped to cushion the economic decline by cushion the decline of economic activity by 1.3 percentage points, meaning that if there were no any policy actions, the recession would be that much deeper.

The debt structure had higher risk in terms of high share of foreign debt, which was more than 77.5% of total government debt. That feature of debt made it very vulnerable to exchange rate shock. Thus, the large depreciation of Armenian dram by the end of 2020, was the realization of exchange rate shock that contributed to debt-to-GDP increase in 2022 by 4.2 percentage points.

[2] This includes Tax policy measures with the size of 1.13%, Social support measures: 0.42% and Economic support measures: 0.52%. Source: State Budget Report (annual 2020).



Source: Source: Ministry of Finance of the RA.

Figure 3. Government debt-to-GDP ratio, %.

Low level and under execution of capital expenditures

Meanwhile, it should be noticed, that fiscal measures didn't include public investment projects, and mostly consists of current expenditures and transfers. However, our previous estimations [1] show, that the increase of public investment in Armenia has higher impact on real GDP, than current expenditures. Moreover, capital investment has more persistent effect as it also increases the potential GDP. Specifically, a one-time shock to capital expenditures with a size of one percent of GDP causes increase of real GDP by 1.2 percent, and the positive effect remains in the long term. Thus, it is worth mentioning, that the allocation of resources on anti-crisis measures, would have greater positive effect, if the share of public capital expenditures among those was higher.

Moreover, the capital expenditures not only were not increased, but also were under executed. The actual size of capex reached 3.7% of GDP, while it was initially planned at 4.1%. This was not only the issue in 2020, but pre-crisis one. This brings to another issue in fiscal sector that was present in pre-pandemic period that is the significant under execution of capital expenditures. For instance, the level of execution of capital expenditures compared to adjusted

budget plan was in average less than 80% during 2018–2020 and 63.7% in first half of 2021 [5]. Based on the long-term effects of capital investment as it was estimated in the aforementioned analysis, the under execution in 2018–2019 years also contributed to the economic downturn in 2020. Moreover, the process of implementation of capex had chronic issues, that affected the implementation also in 2020, this deepening the crisis.

Missing automatic stabilizers

Starting from 2020, the personal income tax rate became flat 23%, from previous progressive system. Before 2020 the personal income tax has progressive rates. It was 23% if the salary is less than 120 thousand drams, 26% for the part of salary exceeding the 120000 and 36% for the part of salary that exceed 2 million drams. That means, that right from the begging of the pandemic the fiscal policy lost one of the main automatic stabilizers which, of course, made it harder and more time consuming to react to economic crisis.

The corporate income tax (CIT, profit tax) is not always assumed to be part of automatic stabilizers. However, the way the CIT prepayments were calculated in Armenia, made them very unresponsive to economic cycles. Mainly, the prepayments for each quarter were calculated based on the actual profit of the previous year. Moreover, the prepayment for first quarter was calculated based on the actual profit of the previous second year. Given that the 2019 was a good year for Armenia in terms of economic growth, the taxpayers faced huge prepayment requirements during the time of beginning of the crisis. The authorities, in reaction of this issue, made changes in legislation and gave opportunity to taxpayers to calculate the size of CIT prepayments based on actual turnover of previous quarter. In addition, authorities announced tax deferral for prepayments in the second quarter of 2020. However, that decision was accepted in late June, so in that perspective it was late.

In addition, several years before the pandemic (specifically after 2014), the unemployment benefits were eliminated. Thus, people becoming unemployed in the first months of the beginning of pandemic, could not receive the aid from government. Of course, the fiscal measures undertaken by the government at that time also included financial help to people that became unemployed, however, that measures were not as timely as automatic stabilizers require, and also were not well targeted in most cases, opening space for abuses.

The fiscal policy options and opportunities

The fiscal policy authorities should choose a decision which considers the importance of three essential fiscal policyconditions: higher spending requirements, difficulty of raising taxes and debt sustainability. These three factors are assumed to be the Fiscal Policy Trilemma [2]. Higher expenditures will increase GDP growth, while at the same time increasing debt burden, and taking into account the increased public debt-to-GDP ratio in 2020, this policy measure should be chosen very carefully. At the same time, in post-pandemic conditions, the fiscal policy should not be too tight in order not to impede the economic recovery. Thus, another decision could be the reallocation of government spending from current expenditures to capital expenditures. That can be implemented by ensuring at decreasing share of current expenditures to GDP ratio and at the same time increasing capital expenditures share.

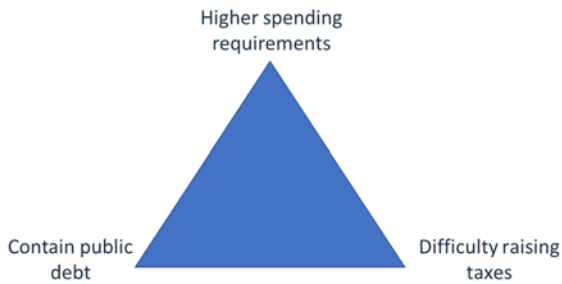
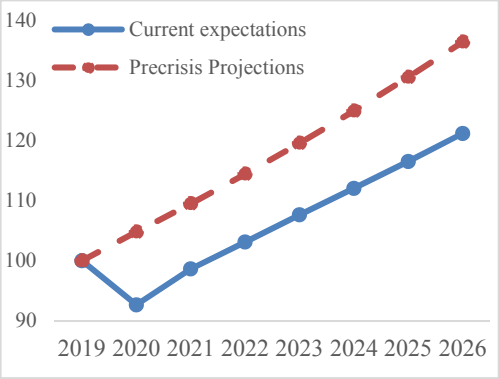
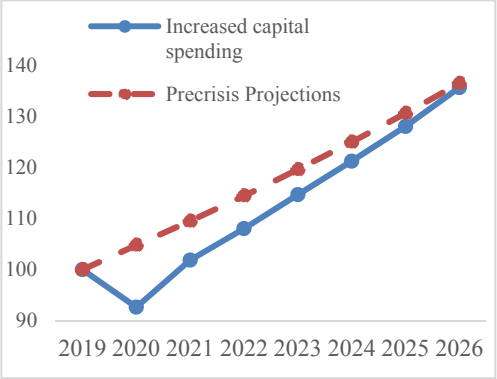


Figure 4. The Fiscal Policy Trilemma.

The question about the possibilities ofholding higher levels of public debt is becoming more challenging during crisis and recovery periods. While during recession the authorities are forced to increase debt level to support economic activity, in times of recovery, the debt level is hard to decrease without impeding the growth pace. Thus, the visible option with less trade-offs in terms of fiscal sustainability and economic growth is the improvement of expenditures structure, giving more importance to growth-friendly expenditures. As there was shown in the aforementioned analysis that kind of expenditures are capital investment, which can bring economic growth that exceeds the debt growth.



Source: IMF.



Source: Author's calculations.

Figure 5. The effects of higher capital spending.

The increase of capital expenditures by 2 percentage points of GDP compared to the current projections (under "current" we use IMF fiscal projections, that take into account the fiscal policy measures that are currently known[3]) each year starting from 2021, would help to accelerate the GDP growth enough to catch up the pre-crisis trend by 2026. However, under current fiscal policy direction, the GDP trend in 2021–2026 yearswill be well below the trend that was projected before crisis.

Conclusion

Taking into account that fiscal policy was the most effective tool to use in reaction to pandemic, the pre-crisis issues in this sector affected the deepness of economic decline. More specifically, already high dept level in the years before pandemic significantly decreased fiscal space, and accordingly the size of fiscal measures was not enough to sufficiently cushion the economic decline. The positive effect of fiscal policy was just 1.2 percentage point, which is quite small compared to 7.4% economic decline. On the other hand, the capital expenditures, which are estimated to be the highest effective tool in terms of economic cycles,

[3]Republic of Armenia: 2021 Article IV Consultation, Fourth and Fifth Reviews Under the Stand-By Arrangement, and Request for Waiver of Nonobservance of Performance Criterion and Monetary Policy Consultation Clause-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for the Republic of Armenia, IMF, December 2021.

not only were not increased, but also were under executed in crisis year. This issues also comes from pre-pandemic times, when authorities chronically failed to execute the full amount of planned investment in infrastructure. The latter, that negatively contributed to potential growth at the same time increasing vulnerability. Another issue in fiscal sector, the lack of automatic stabilizers, made the fiscal reaction to COVID-19 crisis less timely and less targeted, thus decreasing the effectiveness of undertaken measures.

The discussion of the further fiscal policy actions should be performed with the three fiscal targets kept in mind. The so-called fiscal trilemma, the higher spending requirements, difficulty of raising taxes and debt sustainability, are very important both from the scope of fiscal sustainability and economic growth. From that point of view the most reasonable policy option for Armenia is the improvement of expenditures structure, by increasing the share of capital expenditures. That will allow to increase economic growth by more than the rise of public debt, and consequently will help to catch up to pre-crisis growth trend in the medium term.

REFERENCES

1. *Petrosyan G., Grigoryan K., Vardanyan K., Avagyan G.* Assessment of the effects of public investment on GDP growth: case of Armenia, Science of Europe, Vol 2, September 2021. PP. 46–60.
2. IMF Regional Economic Outlook: Sub-Saharan Africa, One Planet, Two Worlds, Three Stories, October 2021.
3. Republic of Armenia: 2021 Article IV Consultation, Fourth and Fifth Reviews Under the Stand-By Arrangement, and Request for Waiver of Nonobservance of Performance Criterion and Monetary Policy Consultation Clause-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for the Republic of Armenia, IMF, December 2021.
4. Strengthening the credibility of public finances, IMF Fiscal Monitor, October, 2021
5. State Budget Report of the Republic of Armenia, Annual, 2018–2020 years.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА COVID-19: ОСНОВНЫЕ УЯЗВИМОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДО И ПОСЛЕ КРИЗИСА

Г.А. Петросян

Российско-Армянский университет

АННОТАЦИЯ

Быстрое распространение пандемии COVID-19 и широкий спектр искажений экономических систем на мировых и внутренних рынках вызвали повышенную потребность в реагировании макроэкономической политики почти во всех странах, в том числе и в Армении. Однако масштаб экономических последствий пандемии и потенциальная эффективность мер политики были тесно связаны с предкризисными условиями и исходной уязвимостью экономики. В данной статье основное внимание уделяется главным макроэкономическим проблемам в фискальном секторе, которые повлияли на возможности налогово-бюджетной политики своевременно и эффективно реагировать на экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19. В анализе учитывались ключевые аспекты фискальной уязвимости, повлиявшие на разработку мер, предпринимаемых властями Армении, и их эффективность. Проведенный анализ также позволяет выявить возможности для совершенствования налогово-бюджетной политики и повышения фискальной устойчивости в будущем.

Ключевые слова: фискальная политика, фискальная устойчивость, COVID-19, экономическая уязвимость.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (ПРИМЕР АРМЕНИИ)*

Г.А. Петросян, Л.К. Восканян

Российско-Армянский университет

garik.petrosyan@rau.am, lucy.voskanyan99@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что фискальная политика может способствовать росту и развитию экономики по ряду различных каналов. Эти каналы включают макроэкономические (например, через влияние бюджетного дефицита на рост), а также микроэкономические (через его влияние на эффективность использования ресурсов). Но как именно эти каналы работают в развивающихся странах, в частности, в Армении? Переносятся ли идеи, почерпнутые из обширного массива исследований по этим темам в промышленно развитых странах, на развивающиеся страны?

С макроэкономической точки зрения осмотрительная налогово-бюджетная политика, то есть низкий бюджетный дефицит и низкий уровень государственного долга, является ключевым фактором экономического роста, который, в свою очередь, очень важен для сокращения бедности и улучшения социальных результатов. Небольшой дефицит бюджета также снижает риск экономических кризисов, вызванных опасениями по поводу способности правительства обслуживать свой долг. Они предотвращают повышение процентных ставок до уровней, которые сокращают критически важные социальные расходы, и гарантируют, что размер долга останется на уровне, соответствующем способности страны обслуживать этот долг. Действительно, макроэкономическая стабильность, связанная с отсутствием таких кризисов, дает множество преимуществ, включая более высокие темпы инвестиций, роста и уровня образования.

Ключевые слова: фискальная политика, государственный долг, государственный бюджет, финансовый сектор.

---

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета по науке РА в рамках научного проекта №21T-5B254. Название темы: «Политика преодоления последствий пандемии COVID-19 и войны в Республике Армения».

В начале этого тысячелетия, когда кризис «виртуальных веб-сайтов» был успешно преодолен, в 2001 году мировые сверхдержавы, особенно США и отчасти страны ЕС, начали проводить экспансионистскую фискальную и денежно-кредитную политику с целью дальнейшего стимулирования экономики и обеспечения посткризисного экономического роста. Центральные банки этих стран начали резко снижать процентные ставки, чтобы обеспечить необходимую ликвидность финансовых рынков. Так продолжалось вплоть до 2004 года. Основная движущая сила экономического роста, сверхрасширяющая фискально-денежная политика сверхдержав привели к расширению глобального спроса. Наряду с этими событиями, на финансовых рынках произошли значительные сдвиги. Банковское финансовое посредничество во многих странах быстро превратилось в рыночное финансовое посредничество.

Быстрое появление на рынке новых инструментов привело к увеличению финансовых потоков во всем мире и повышению активности финансовых рынков.

Двумя другими ключевыми факторами глобальной трансформации были быстрые темпы глобализации финансовой системы и конвергенция крупных и сложных финансовых институтов. Положительной стороной финансовой глобализации было то, что финансовые ресурсы могли быстро перемещаться из одного места в другое, выходя на рынки, которые гарантировали высокую прибыль, с одной стороны, и позволяли инвесторам эффективно диверсифицировать свои портфели, с другой. Однако у этого процесса были один риск и недостаток: когда возникали трудности на финансовом рынке страны, они могли быстро повлиять на другую страну, что на самом деле произошло во время созревания и распространения кризиса.

Крупномасштабная консолидация как в банковской системе, так и в других частях финансовой системы привела к появлению ряда сложных и крупных финансовых структур как в Соединенных Штатах, так и во всем мире. Консолидация на финансовых рынках создала еще один риск, а точнее говоря, некоторые финансовые структуры стали слишком большими, чтобы использовать их для нормального функционирования финансовой системы, и убытки любой из них могут создать проблемы для глобальной финансовой системы. Фактически, перечисленные выше изменения в мировой финансовой системе внесли значительный вклад в фискальную и денежно-кредитную экспансию по всему миру. В результате, в экономиках

развитых стран, а затем и в развивающихся странах, начиная с 2004 года, признаки перегрева уже начали проявляться*, что привело к глобальному перегреву экономики.

С 2004 года разрывы во всех секторах мировой экономики и ВВП развитых стран сменились с отрицательных на положительные. Эти тенденции наблюдались до 2007г. и положили начало финансовому кризису. Примечательно, что, параллельно с фискальной и денежно-кредитной экспансией, глобальная инфляционная среда, особенно в развитых странах, в этот период оставалась стабильной, а инфляционные ожидания в пределах целевого диапазона, что не было типичным для классических стадий «перегрева». Последнее объяснялось, с одной стороны, ростом доверия к стратегии таргетирования инфляции денежно-кредитной политики, а с другой – быстрым развитием инфраструктуры в этот период, в том числе, особенно в области информационных технологий, которые способствовали низкой инфляции в условиях высоких темпов экономического роста.

Несмотря на развитие мировой экономики, расширение финансовых ресурсов в основном было сосредоточено на рынках недвижимости, что привело к резкому росту цен и, как следствие, возникновению финансовых «пузырей».

И что это значило для развивающихся стран и для Армении?

В таких условиях создавались проблемы для развивающихся стран, в том числе и для Армении. Эти экономики начали испытывать значительные финансовые потоки, которые были результатом увеличения денежных переводов в развитые страны, роста спроса на услуги, роста интереса к активам развивающихся стран, влияния третьих стран, которое было более выраженным в нашей стране [1].

Относительно более высокие темпы экономического роста в Армении объяснялись большим объемом притока капитала (в основном в жилищный сектор) по сравнению с небольшими масштабами экономики, ростом экспорта сырья, резким ростом денежных переводов из России. Однако время показало, что одних этих факторов недостаточно для поддержания устойчивого высокого экономического роста, о чем свидетельствуют более подробные исследования, особенно в фискальном секторе.

---

* Перегрев экономики происходит, когда рост совокупного спроса со скоростью, превышающей производственные мощности, приводит к производству ВВП выше текущего или трендового уровня, что создается благоприятными условиями для высокой инфляционной среды.

Приток вызвал беспрецедентный рост спроса, что потребовало также жесткой налогово-бюджетной политики, чтобы сдержать беспрецедентный рост валового спроса из-за финансовых потоков (Табл. 1.).

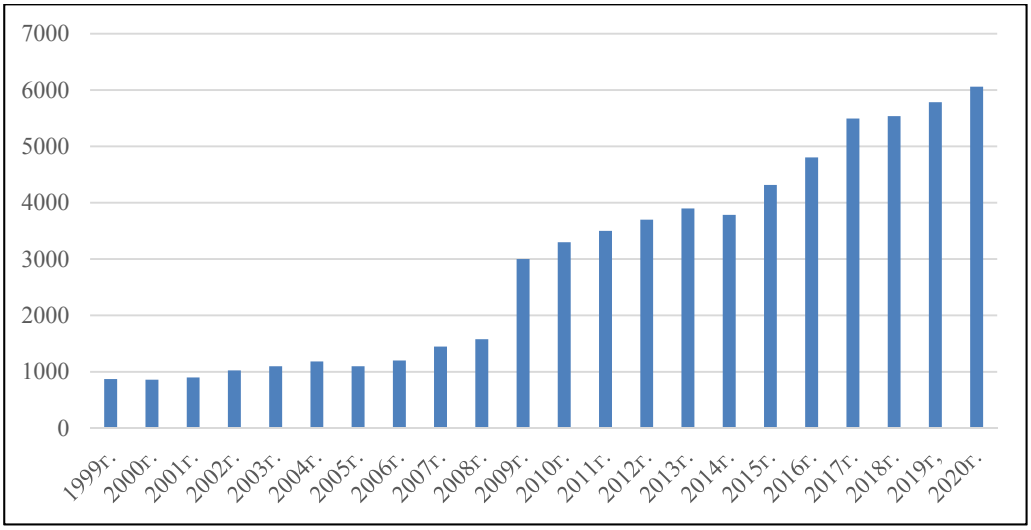
Таблица 1.

Сводные показатели консолидированного бюджета РА на 2004–2008 гг.(в % от ВВП).

Индикаторы	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**
Общий доход и официальные трансферты	19,1	20,1	20,1	22,2	22,0
Из них налоги и сборы	14,4	14,7	14,9	14,5	17,4
Суммарные затраты	20,6	21,8	21,4	23,7	22,7
Дефицит	-1,5	-1,7	-1,3	-1,5	-0,7

Источник: база данных статистического комитета РА: www.armstat.am

Рассматривается именно период до кризиса 2008 года. В период антициклического экономического роста госбюджет получил от экономики больше ликвидности, чем мог обеспечить [6]. Другими словами, политика сокращения дефицита была правильным направлением в период экономического роста, что позволило значительно снизить соотношение «долг/ВВП», создать основу для привлечения дополнительных кредитов, чтобы противостоять кризису без существенной угрозы государственному долгу. Таким образом, если в 2000 году внешний государственный долг составлял 45% ВВП, то в будущем этот показатель стал стабильным и снизился до 13,2% на конец 2008г. (Рис. 1.).



Источник: база данных статистического комитета РА www.armstat.am

Рисунок 1. Государственный долг РА, млн. долларов США.

Несмотря на антициклический характер фискальной и денежно-кредитной политики, наша экономика также испытала перегрев. Тогда возникает вопрос, были ли в антициклической деятельности фискальных и денежных институтов недостатки?

Результаты анализа показывают, что, в частности, пробелы в фискальном секторе присутствовали в следующих областях.

Хотя фискальная политика в то время была антициклической, но не полностью, и для этого необходимо было значительно повысить уровень сбора налогов, что, с одной стороны, позволило бы нам иметь больше сбережений сегодня, а с другой стороны, сдерживало бы экономический перегрев.

Возможно, резкое повышение уровня сбора налогов обеспечило более интенсивную реализацию налоговых и таможенных реформ, для которых создаются благоприятные условия в период экономического роста. В результате отсталости структурных реформ в некоторых секторах экономики произошло резкое усиление жесткости цен – неполная конкуренция, в этих условиях устойчивость экономики к шокам – множественное воздействие макроэкономической политики значительно уменьшилось.

При анализе налогово-бюджетной политики следует проводить различие между дискреционными бюджетными изменениями, связанными с решениями правительства, и периодическими изменениями, связанными с изменениями фазы бизнес-цикла. На восходящей стадии традиционно увеличивается занятость, увеличиваются доходы физических лиц и прибыль компаний, что, в свою очередь, приводит к увеличению доходов бюджета и сокращению расходов бюджета. Следовательно, в целом, при прочих равных условиях сальдо бюджета может быть профицитным. Однако следует отметить, что в восходящей фазе делового периода возможна и обратная ситуация: бюджет может быть дефицитным. Таким образом, бюджет подвержен колебаниям бизнес-цикла. Поэтому мы считаем, что бюджет сам по себе с его ключевыми показателями не может описать фискальную политику государства.

Исходя из вышеизложенного, целесообразно разделить бюджет на две составляющие, первая из которых отражает дискреционные изменения фискальной политики, а вторая – эффективность представленных стабилизаторов. Последнее относится к подоходному налогу, налогу на прибыль и пособиям по безработице. Они стимулируют экономику к упадку и ограничивают рост экономики, тем самым стабилизируя экономику без вмешательства государства. Следовательно, чтобы охарактеризовать дискреционные изменения бюджета, необходимо исключить влияние этих стабилизаторов из фактического бюджета. Такой бюджет обычно называют «структурным» или «периодическим».

Структурный бюджет можно определить как бюджет, который имел бы свое место с точки зрения вероятного объема производства в ВВП при отсутствии периодических колебаний [9]. С помощью структурного бюджета можно анализировать краткосрочные эффекты налогово-бюджетных стимулов, можно планировать бюджет на среднесрочную перспективу и можно проводить последовательную налогово-бюджетную политику.

На наш взгляд, институциональные, а не макроэкономические факторы являются причиной упадка экономики в постсоветских странах.

Реализуемая фискальная политика должна соответствовать инновационному развитию экономики и создавать условия для увеличения экономического потенциала в долгосрочной перспективе, что очень актуально, особенно в развивающихся странах, включая Армению. С этой точки зрения рассмотрение проблемы также очень важно.

Роль переосмысления роли налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в настоящее время остро стоит во всем мире. Оказывается, что в контексте новых событий последнего десятилетия глобализации и интеграции традиционных подходов и инструментов экономического регулирования недостаточно для эффективного решения проблем, стоящих перед этой политикой [21].

С 2004 года во всех секторах мировой экономики возникли большие положительные пробелы, которые игнорировались или недостаточно принимались во внимание органами макроэкономической политики. Не могла остаться в стороне и экономика РА, тенденции в которой наблюдались до 2007 года, и положили начало финансовому кризису.

Согласно международно принятым подходам, оценка периодов экономики Армении показывает, что в 2000–2021гг. в Армении характеризовались всеми 4 фазами периода: активизация, пик роста, спад, максимальная точка спада. Очевидно, что 2008–2009гг. были отмечены более серьезными экономическими колебаниями, что может свидетельствовать о совпадении более длительного цикла экономического развития и более короткого цикла.

Очевидно также, что структура экономики Армении претерпела динамические изменения из-за преобразований как внешней, так и внутренней среды. В частности, основной причиной «перегрева» экономики Армении в 2005–2008гг. стало резкое увеличение притока капитала в Армению, что привело к удорожанию равновесного реального обменного курса и оттоку экспортного сектора экономики. Зато неэкспортный сектор экономики, строительство и услуги продемонстрировали высокие темпы роста. Этот период также был отмечен резким снижением безработицы и инфляционного давления, обусловленного спросом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Christopher A. and Bevan D.* (2003) Staying the Course: Maintaining Fiscal Control in Developing Countries» paper prepared for the Brookings Institution Trade Forum Conference.
2. *Alberto Al. and Perotti R.* (1993) Income Distribution, Political Instability, and Investment, NBER Working Paper No. 4486 (Cambridge, Massachusetts: National Bureau of Economic Research).

3. 1995, Fiscal Expansion and Fiscal Adjustments in OECD Countries // Economic Policy, Vol. 21. PP. 205–48.
4. *Бессонов В.А., Воскобойников И.Б.* Динамика основных фондов и инвестиций в российской переходной экономике. М.: ИЭПП, 2006. 62с.
5. База данных Всемирного банка, www.worldbank.org
6. База данных статистического комитета РА, www.armstat.am
7. *Васильева Е.А., Власов С.А., Пономаренко А.А.* Анализ стабилизационной функции и устойчивости государственных финансов Российской Федерации // «Экономический журнал ВШЭ». № 3, 2009. СС. 381–404.
8. *Гурвич Е.Т., Вакуленко Е.С., Кривенко П.А.* Циклические свойства бюджетной политики в нефтедобывающих странах // «Вопросы экономики», № 2. 2009. СС. 48–72.
9. *Дементьев Н.П.* Денежно-кредитная и фискальная политика, инфляция и финансовая стабилизация в России: моделирование, ретроспективный анализ и многовариантные расчеты: отчет по теме «Структурные закономерности современной экономической динамики и стратегия развития российской экономики».
10. Интервью с Яношем Корнаи // О чем думают экономисты. Беседы с нобелевскими лауреатами / Под ред. П. Самуэльсона и У. Барнетта. М.: «Юнайтед-Пресс», 2009. СС. 109−127. ISBN 978-5-9614-0793-8.
11. *Капелюшников Р.* Крупнейшие и доминирующие собственники в российской промышленности [Текст] / Р. Капелюшников // «Вопросы экономики», № 1, 2000. СС. 99–119. Капелюшников, Р. Собственность и контроль в российской промышленности [Текст] / Р. Капелюшников // «Вопросы экономики», № 12, 2001. СС. 103–124.
12. *Левинсон М.Р.* Надежная фискальная политика на основе налога на движение капитала
13. *Любимцев Ю.* Необходимость изменения ориентиров финансовой политики // «Экономист», № 1, 2004.
14. *Полтерович В.М.* Политика реформ, начальные условия и трансформационный спад // «Экономика и математические методы», Т. 42, № 4, 2006.
15. *Полтерович В., Попов В., Тонис А.* Механизмы «Ресурсного проклятия» и экономическая политика // «Вопросы экономики», № 6, 2007. СС. 4−27.
16. *Танци В.* Фискальная политика в будущем: вызовы и возможности. М.: ГУ ВШЭ, 2007. 20с.
17. *Чистякова Л.А*. Взаимосвязь макроэкономической динамики и фискальнойполитики // «Вестник финансовой академии», № 3, 1998.
18. *Artis M. and M. Marcellino* (2001): Fiscal Forecasting: The Track Record of the IMF, OECD and EC// Econometrics Journal, 4(1), 20–36.
19. *Balassone F.* Measuring Fiscal Performance in Oil-Producing Countries // Fiscal Indicators. Banca d'Italia. Public Finance Workshop. 2006.

20. *Beetsma R. and M. Giuliodori* (2010): Fiscal Adjustment to Cyclical Developments in the OECD: An Empirical Analysis Based on Real-Time Data // Oxford Economic Papers, 62 (3), 419–441.
21. *Hansen B.* The Economic Theory of Fiscal Policy» (Paperback-Oct. 10, 2008)
22. *Blanchard O. and Perotti R.* (2002) An Empirical Characterization of the Dynamic Effects of Changes in Government Spending and Taxes on Output.
23. *Arunatilake N., Jayasuriya S. and Kelegama S.* (2001) The Economic Cost of the War in Sri Lanka // World Developmen*t*, Vol. 29 (September). PP. 1483–1500.
24. *Barro, Robert J.* (1989) Ricardian Approach to Budget Deficits // Journal of Economic Perspectives, Vol. 3 (Spring). PP. 37–54.

FISCAL POLICY AS A FACTOR OF ACCELERATING ECONOMIC GROWTH (EXAMPLE OF ARMENIA)

G. Petrosyan, L. Voskanyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Fiscal policy can drive economic growth and development through a number of different channels. These channels include macroeconomic (for example, through the impact of the budget deficit on growth) and microeconomic (through its effect on resource efficiency). But how exactly do these channels work in developing countries, in particular in Armenia? Are ideas drawn from the vast body of research on these topics in industrialized countries being transferred to developing countries?

From a macroeconomic perspective, the prudent fiscal policy, that is, low budget deficits and low public debt, is a key driver of economic growth, which in turn is very important to reduce poverty and improve social outcomes. Small budget deficits also reduce the risk of economic crises fueled by concerns about the government's ability to service its debt. They prevent interest rates from rising to levels that cut critical social spending and ensure that debt remains at a level commensurate with a country's ability to service that debt. Indeed, the macroeconomic stability associated with the absence of such crises brings many benefits, including higher rates of investment, growth and education.

Keywords: fiscal policy, government debt, government budget, financial sector.

«БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ» В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ*

Е.Г. Петросян

Российско-Армянский университет

heghineh18@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи проведен анализ темпов прироста и структуры производства ВВП РА, в результате чего выявлены основные сферы, получившие наибольший удар из-за кризиса, возникшего в результате пандемии коронавируса и войны в Арцахе. В заключение статьи предложены возможные пути по выходу из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: структура производства ВВП РА, темп прироста ВВП РА, диверсификация, война в Арцахе.

Введение

Влияние коронавируса и войны в Арцахе на макроэкономические показатели РА еще не достаточно изучены. Однако анализ экономических показателей и их сравнение даст возможность выявить все слабые стороны экономики Армении, изменив которые мы сможем намного быстрее и эффективнее выйти из кризиса, что и обуславливает актуальность предлагаемой к рассмотрению темы. *Целью* настоящей статьи является изучение структуры ВВП Армении и изменений в ней в связи с кризисом, возникшим вследствие пандемии коронавируса, а также войны в Арцахе. Исходя из поставленной цели можно выявить следующие задачи исследования:

- ✓ Изучение темпов прироста и показателя ВВП РА;
- ✓ Анализ структуры ВВП РА 2020 года и ее сравнение со структурой 2019 года;
- ✓ Анализ структуры ВВП РА в долгосрочном периоде.

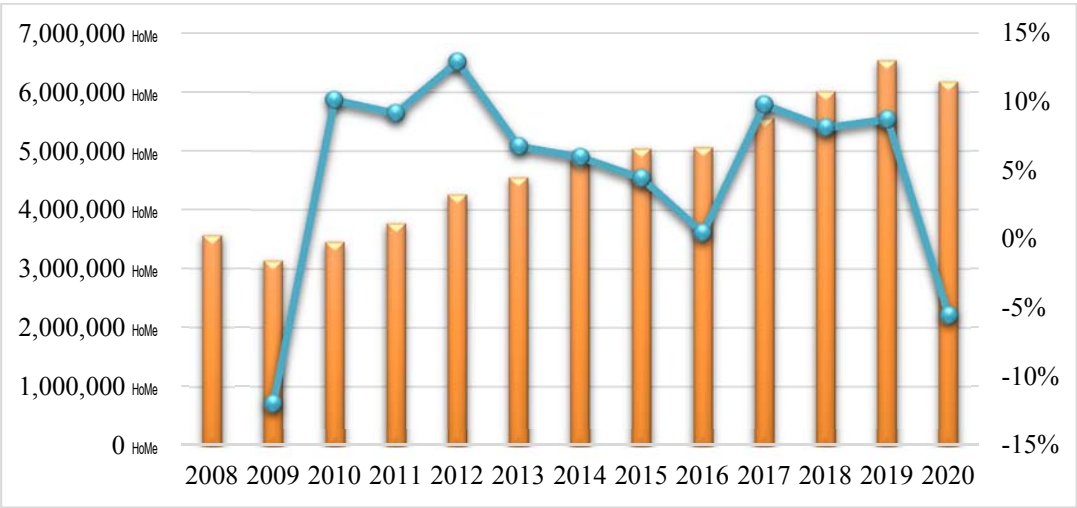
* Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета по науке РА в рамках научного проекта № «21T-5B254». Название темы: «Политика преодоления последствий пандемии COVID-19 и войны в Республике Армения».

Материалы и методы

Исследования некоторых авторов показывают, что структура ВВП Армении все годы независимости не соответствовала структуре экономик тех стран, которые находятся в ситуации неразрешенных территориальных конфликтов, и во избежание других кризисов необходим ее коренной пересмотр [1]. Рассмотрим основные изменения в отмеченном показателе. Как представлено на Рис. 1, в изучаемый период ВВП РА в абсолютном значении увеличился в 1.7 раза с 3568227.6 млн. драмов в 2008 году до 6181664.1 млн. драмов в 2020 году, достигнув наибольшего значения в 2019 году – 6543321.8 млн. драмов. Однако в эти годы (2008 и 2020) наблюдается резкий спад темпов прироста ВВП:

- ✓ На -12% в 2008–2009гг., что было связано с экономическим кризисом 2007-2008 годов в мире, что с небольшим лагом отразилось и на экономике Армении,
- ✓ На -5.5% в 2020г., что было связано с ограничениями, введенными в связи с пандемией коронавируса и войной в Арцахе.

В целом, за представленный период темп прироста ВВП РА составил в среднем 4.9%.



Источник: составлено автором на основании данных Статистического комитета РА: https://armstat.am/am/

Рисунок 1. ВВП РА (в млн. драмах) и темп прироста ВВП РА (в %), 2008–2020гг.

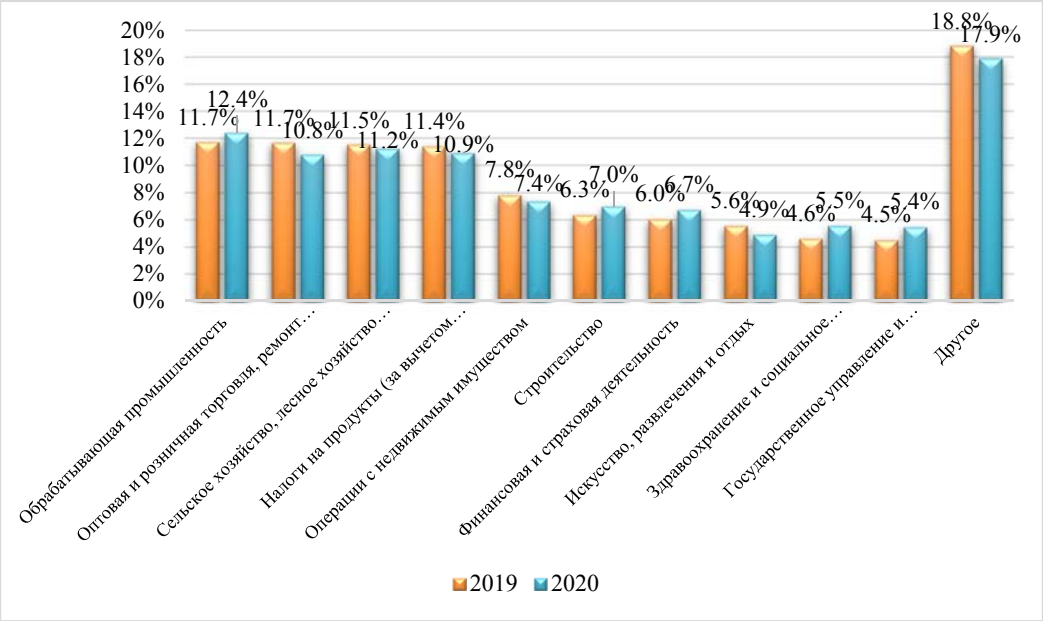
Учитывая такие резкие скачки в темпах прироста, рассмотрим структуру ВВП РА, представленного на Рис. 2, чтобы понять, в чем заключается причина этих изменений. Из данного рисунка очевидно, что основными компонентами ВВП РА в 2020г. были: обрабатывающая промышленность (765644 млн. драм), сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство (693176 млн. драм), налоги на продукты (за вычетом субсидий) (672921 млн. драм), оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (665991 млн. драм), операции с недвижимым имуществом (454773 млн. драм) и строительство (431408 млн. драм). Анализ структуры ВВП РА показывает, что 60% формируется именно за счет данных видов деятельности, а первые 10 компонентов формируют 82% ВВП РА. Последнее означает, что экономика РА не диверсифицирована. Фактически, доля остальных 12 видов деятельностей*, в том числе образования, профессиональной, научной и технической деятельности, деятельности домашних хозяйств с наемными работниками и др., – крайне мала. Далее выявим изменения в структуре ВВП РА в связи с кризисом, возникшим из-за пандемии и войны в Арцахе, сравнив показатели 2019 и 2020 годов.

Источник: составлен автором на основании данных Статистического комитета РА: https://armstat.am/am/

Рисунок 2. Производство ВВП РА в 2020 году (в %).

* В данную классификацию включены 22 вида деятельностей.

Как представлено на Рис. 3, практически, во всех сферах экономики РА наблюдается спад производства в 2020 году по сравнению с 2019 годом, в результате чего совокупный спад в темпе прироста ВВП составил -5.5%. Исключением являлись такие виды деятельности, как государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование (рост составил 14.2%); здравоохранение и социальное обслуживание населения (13.8%); финансовая и страховая деятельность (5.3%); строительство (3.8%). Причиной роста в представленных сферах является война в Арцахе, в результате чего наблюдался 14.2% рост в сфере государственного управления и обороны, а также обязательном социальном страховании и борьбы с коронавирусом, из-за которого рост в сфере здравоохранения и социального обслуживания населения составил 13.8%.



Источник: составлен автором на основании данных Статистического комитета РА: https://armstat.am/am/

Рисунок 3. Сравнительный анализ Производства ВВП РА в 2019 и 2020гг. (в %).

Изучим структуру ВВП РА в долгосрочном периоде. Как представлено на Рис. 4, за 13-летний период экономика Армении достаточно изменилась, однако как в 2008 году, так и в 2020 году, структура ВВП не диверсифицирована. В частности, в 2008 году пять видов деятельности формировали

73.4% ВВП РА, причем сфера строительства составляла 25.3%. Именно из-за отсутствия диверсификации спад в экономике Армении в 2008–2009гг. составил -12%, так как упадок в сфере строительства составил -35.3%. Очевидно, что за период с 2008 по 2020гг. значительно увеличилась доля обрабатывающего производства; операций с недвижимым имуществом; здравоохранения и социального обслуживания населения; государственного управления и обороны, обязательного социального страхования. Причем доля последних двух сфер значительно выросла именно в 2019–2020гг.

Таблица 1.

Производство ВВП РА в 2008–2020 гг. (в млн. драмах).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Обрабатывающая промышленность	315,508	270,677	335,108	399,271	402,104	441,103	466,755
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	581,923	530,525	588,205	767,881	764,238	839,821	872,631
Налоги на продукты (за вычетом субсидий)	405,282	332,554	389,126	412,324	458,234	506,428	546,335
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	413,071	396,221	444,712	476,695	514,924	548,613	570,369
Операции с недвижимым имуществом	133,521	71,553	73,305	101,018	349,914	370,967	403,715
Строительство	903,038	584,436	599,495	491,082	501,083	476,564	448,773
Финансовая и страховая деятельность	122,400	123,524	126,257	151,910	170,434	182,900	206,610
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	95,642	109,195	111,198	138,695	149,036	174,766	185,900
Государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование	95,611	120,269	127,912	141,844	158,169	183,799	207,903
Искусство, развлечения и отдых		24,342	30,216	36,588	55,470	61,190	89,032
Информация и сеть	242,331	140,230	133,149	135,303	145,967	150,997	162,218
Горнодобывающая промышленность, разработка открытых карьеров	55,491	52,253	89,251	102,847	115,678	102,687	102,553
Обеспечение электроэнергие, газом, паром и кондиционированным воздухом	103,348	89,887	97,513	131,188	154,646	183,232	188,032
Образование	96,914	113,391	120,187	120,739	125,835	129,880	136,841
Перевозки и складское хозяйство		104,018	116,533	117,422	130,857	120,136	144,518
Организация проживания и общественного питания	15,006	19,968	24,550	27,040	36,094	44,336	55,106
Профессиональная, научная и техническая деятельность		48,191	47,050	44,121	41,311	45,910	53,551
Другие услуги в сфере обслуживания	43,407	17,039	20,265	23,381	28,575	29,288	29,584
Административная и вспомогательная деятельность		30,518	33,536	38,448	41,508	38,423	41,225
Водоснабжение, канализация, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья		12,564	15,854	14,500	13,721	13,182	14,107
Деятельность домашних хозяйств с наемными работниками	748	878	1,011	1,836	1,635	2,988	2,827
Косвенно измеряемые услуги финансаового посредничества	(55,013)	(50,580)	(64,229)	(96,186)	(92,970)	(91,572)	(99,958)

Продолжение таблицы 1.

Производство ВВП РА в 2008-2020 гг., (в млн. драмах).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Обрабатывающая промышленность	464,326	521,153	591,568	678,235	766,321	765,644
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	868,671	830,553	834,355	838,914	754,158	693,176
Налоги на продукты (за вычетом субсидий)	535,801	508,804	572,075	639,225	745,309	672,921
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	551,485	499,044	614,987	692,654	762,888	665,991
Операции с недвижимым имуществом	437,501	434,592	436,486	459,861	511,656	454,773
Строительство	474,107	393,176	404,403	397,355	415,445	431,408
Финансовая и страховая деятельность	196,290	221,917	272,756	330,363	395,158	415,940
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	198,219	206,540	231,319	260,804	301,324	342,843
Государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование	244,554	250,607	262,763	265,194	294,714	336,700
Искусство, развлечения и отдых	163,269	232,761	256,257	335,684	363,340	302,213
Информация и сеть	170,901	179,239	185,608	193,575	218,430	237,596
Горнодобывающая промышленность, разработка открытых карьеров	107,718	130,835	185,510	169,795	212,868	233,522
Обеспечение электроэнергие, газом, паром и кондиционированным воздухом	231,279	227,108	226,849	212,446	205,511	216,874
Образование	148,448	153,593	151,118	155,342	164,240	179,236
Перевозки и складское хозяйство	125,912	143,496	169,358	192,123	208,051	135,704
Организация проживания и общественного питания	60,263	62,416	78,160	97,264	123,527	70,193
Профессиональная, научная и техническая деятельность	58,260	60,943	60,540	69,234	77,818	69,150
Другие услуги в сфере обслуживания	31,872	36,358	52,180	56,394	46,274	43,560
Административная и вспомогательная деятельность	41,775	44,739	50,413	54,502	61,238	35,283
Водоснабжение, канализация, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	19,224	23,796	27,839	31,779	33,828	25,015
Деятельность домашних хозяйств с наемными работниками	2,923	2,870	2,886	2,948	2,984	2,744
Косвенно измеряемые услуги финансаового посредничества	(89,162)	(97,244)	(102,935)	(116,656)	(121,757)	(142,821)

Источник: составлен автором на основании данных Статистического комитета РА https://armstat.am/am/

Учитывая структуру производства ВВП РА, становится очевидным, почему экспорт РА практически не диверсифицирован и основными видами экспортируемых товаров являются жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, металлы, драгоценные

металлы; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; а также продукты растительного происхождения [3]. Отмеченные экспортируемые товары не создают большой добавленной стоимости. Очевидно, что изменения в структуре ВВП приведут к изменению структуры экспорта страны.

Заключение

Проведенный анализ показывает, что влияние пандемии коронавируса и войны в Арцахе на экономику Армении значительно: спад в экономике составил -5.5%, учитывая, что темп прироста ВВП РА в период с 2008 по 2020гг. составлял в среднем 4.9%. Структура производства ВВП не диверсифицирована: основными сферами являются обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, операции с недвижимым имуществом и строительство. В результате не диверсифицирован и экспорт страны, а такие виды деятельности как образование, профессиональная, научная и техническая деятельность, деятельность домашних хозяйств с наемными работниками практически никакой доли в формировании ВВП РА не имеют.

Исходя из осуществленных выводов, мы предлагаем:

- ✓ В приоритетные для развития страны добавить сферу науки, образования и профессиональную деятельность.
- ✓ Вывести деятельность домашних хозяйств из теневой экономики.
- ✓ Направлять ресурсы на сферы, где добавленная стоимость наивысшая, а также на те сферы деятельности, доля которых незначительна при формировании ВВП.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Խաչիկյան Ս, Քթոյան Ս.* Ղարաբաղյան երկրորդ պատերազմի ազդեցությունը ՀՀ տնտեսության վրա (հետազոտական աշխատանք) // Konrad Adenauer Stiftung. Եր., 2021. էջ. 97–98.
2. *Статистический комитет РА.* Статистический ежегодник Армении, 2021.
3. *Петросян Е.Г.* Анализ торговых отношений Армении с государствами-членами ЕАЭС в период коронавируса // Современные тренды экономического развития. Россия и мир после пандемии: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 25–26 февраля 2021г.: в 2 ч. Ч. I / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. Службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. ин-т упр.под науч. ред. Д.В. Куницына, Е.А. Дорожинской. СибАГС. СС. 98–101.

«PAIN POINTS» IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

H. Petrosyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Within the framework of this article, an analysis of the RA GDP growth rates and structure of the production is done. As the result of this analysis, the main sectors that received the greatest blow due to the crisis that arose due to the coronavirus pandemic and the war in Artsakh, were identified. At the end of the article, possible solutions to get out of this situation are suggested.

Keywords: GDP production structure of RA, GDP growth rate of RA, diversification, war in Artsakh.

ВЫСОКАЯ ТРАНСФЕРТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ АРМЕНИИ: ОПЫТ КРИЗИСОВ 2009 и 2020гг.*

И.Б. Петросян

Российско-Армянский университет

irina.petrosyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что частные иностранные денежные трансферты являются существенной частью располагаемых доходов домашних хозяйств развивающихся стран, способствуют улучшению социально-экономического положения населения страны, снижению уровня бедности и носят контрциклический характер. Однако, с другой стороны, иностранные трансферты приводят к росту зависимости экономики страны-реципиента от стран, в которые направляются основные потоки мигрантов, и делают ее уязвимой по отношению к внешним шокам. Именно эти негативные последствия проявляются в трансфертозависимой экономике Армении вот уже много лет, раскрываясь в полной мере во время глобальных кризисов, затрагивающих как саму страну, так и основные страны-доноры, из которых поступают трансферты.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, трансфертная зависимость, экономический кризис.

Пандемия COVID-19, приведшая к глубочайшему экономическому кризису в мире, не обошла стороной и перемещение рабочей силы, и движение частных иностранных денежных трансфертов в Армении, оказав на них беспрецедентное воздействие. Так, на конец 2020г. сокращение величины частных иностранных денежных трансфертов, поступивших в Армению, составило $177 млн. или 12% по сравнению с 2019 годом. Однако, как и ожидалось, частные иностранные денежные трансферты вновь продемонстрировали свою контрцикличность и уже к концу 2021 года их потоки

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета по науке РА в рамках научного проекта № «21T-5B254». Название темы: «Политика преодоления последствий пандемии COVID-19 и войны в Республике Армения».

в Армению не только восстановились, но и увеличились. Если общий объем поступивших иностранных трансфертов в 2019 составил $1 млрд. 489 млн. в 2020 году показатель составлял 1 млрд. 311 млн., то к концу 2021 года он вырос до 1 млрд. 610 млн. [1].

Казалось бы, не столь существенное сокращение объемов поступающих трансфертов (сокращение объемов по всему миру составило 20%) еще раз продемонстрировало высокую зависимость экономики Армении от внешних источников финансирования, в силу того, что в 2020 году наблюдалось сокращение потребительских расходов, которые, как будет продемонстрировано ниже, сильно коррелируют с потоками иностранных трансфертов.

Именно это углубило экономический спад в Армении, составивший в 2020 году -7,6% [2], наряду с первопричинами в виде карантинных ограничений, вынужденного простоя многих отраслей хозяйства, разрыва цепочек поставок.

Аналогичная ситуация в Армении наблюдалась и во время мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов, когда сократившиеся объемы трансфертов привели к глубокому экономическому спаду, вызванному ухудшением экономической конъюнктуры, сокращением притока ПИИ и экспортной выручки. Тогда, в 2009 году спад экономики был более глубоким и составил -14,1%, а сокращение притока трасфертов в абсолютном выражении – 494 млн. $ или на 27% по сравнению с 2008 годом [3].

В периоды прошлых кризисов, после экономических потрясений, потоки во всем мире, и в том числе и в Армении, стабилизировались и даже продемонстрировали резкий рост. Однако в случае текущего кризиса, по мнению множества экспертов, возможности быстрого восстановления потоков миграции рабочей силы, и, как следствие, потоков частных иностранных денежных трансфертов не ожидалось. Эксперты обуславливали это тем, что кризис, порожденный пандемией COVID-19, воздействует на миграцию рабочей силы и иностранные трансферты посредством, одновременно, целого ряда каналов. Анализ теоретической литературы, последних эмпирических исследований международных экономических организаций, а также результаты собственных исследований, позволяют нам выделить следующие каналы передачи шоков.

1. Тесная связь циклов деловой активности стран-доноров и реципиентов-трансфертов.

2. Снижение величины налоговых поступлений в государственные бюджеты стран-реципиентов вследствие снижения потребительских расходов, напрямую зависящих от поступлений иностранных трансфертов, и, как следствие, рост дефицита государственного бюджета и размера государственного долга.

3. Снижение объема национальных сбережений вследствие роста дефицита государственного бюджета и сокращения частных сбережений, осуществляемых домашними хозяйствами за счет иностранных трансфертов.

4. Ухудшение состояния платежного баланса по причине сокращения поступающих трансфертов (сальдо счета текущих операций).

5. Рост инфляционного давления на экономики стран-реципиентов.

6. Рост уровня безработицы в странах-реципиентах трансфертов по причине возвращения мигрантов из-за границы вследствие лишения резидентского статуса в принимающей стране или потери рабочего места в период продолжающегося кризиса.

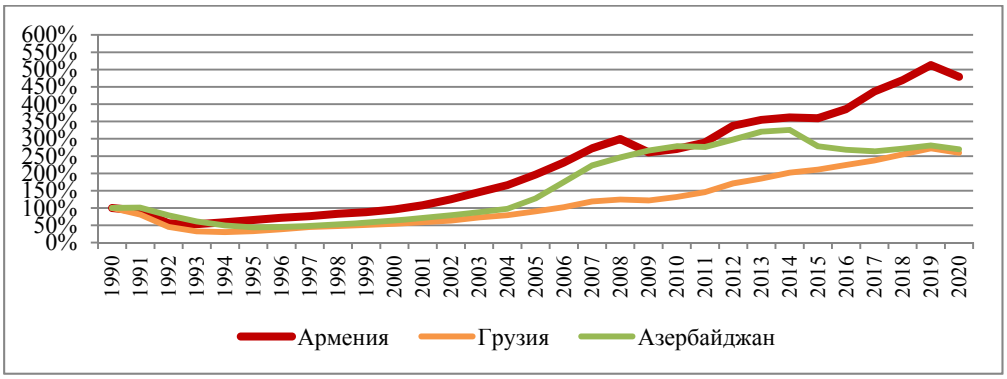
7. Сокращение объемов финансового, и, в частности, банковского секторов экономик стран-реципиентов [4].

Все вышеперечисленное не обошло стороной и экономику Армении. С целью демонстрации высокой трансфертной зависимости экономики Армении и ее негативных последствий, сильнейшим образом проявляющихся во время кризисов, нами был проанализирован ряд макроэкономических показателей, наглядно иллюстрирующих всю глубину данных последствий и опасность постоянной зависимости от этого типа внешнего финансирования.

По темпам экономического роста в СНГ в 2007г. Армения уступала лишь Азербайджану, рост экономики которого был обусловлен резким ростом на мировом рынке цен на нефть, являющейся основной статьей его экспорта. Если обратиться к данным, представленным на Рис. 1, то можно отметить, что среди стран региона по показателю ВВП на душу населения по ППС, пересчитанного в процентах по отношению к 1990 году, Армения достигла наибольших успехов, опережая обе страны региона (Рис. 1).

Что касается темпов экономического роста, то можно заметить, что после 2002 вплоть до 2008г. они были устойчиво высокими, однако в 2009 кризисном году произошел небывалый спад. Многие исследователи связывают такие глубокие процессы рецессии с резким сокращением объема присылаемых в страну частных трансфертов. Процесс рецессии был настолько

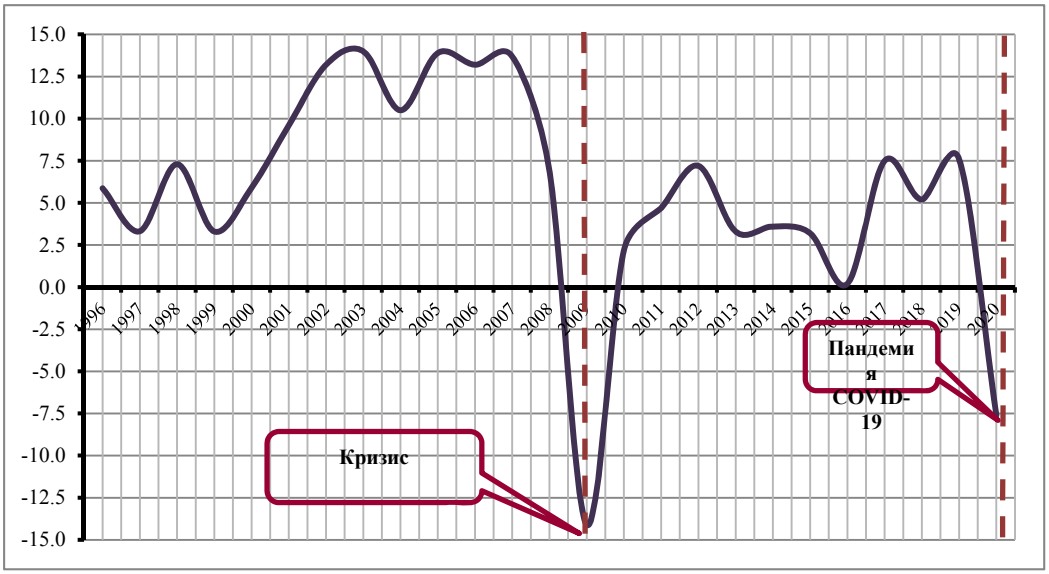
глубоким, что даже после восстановления объемов потоков частных трансфертов, к 2010 году в стране был зафиксирован рост всего в 0,9%. Аналогичную картину можно наблюдать в 2020 году.



Источник: World Development Indicators _1990-2021 гг. и собственные расчеты автора.

Рисунок 1. Динамика ВВП на душу населения в Армении по ППС (1990=100%).

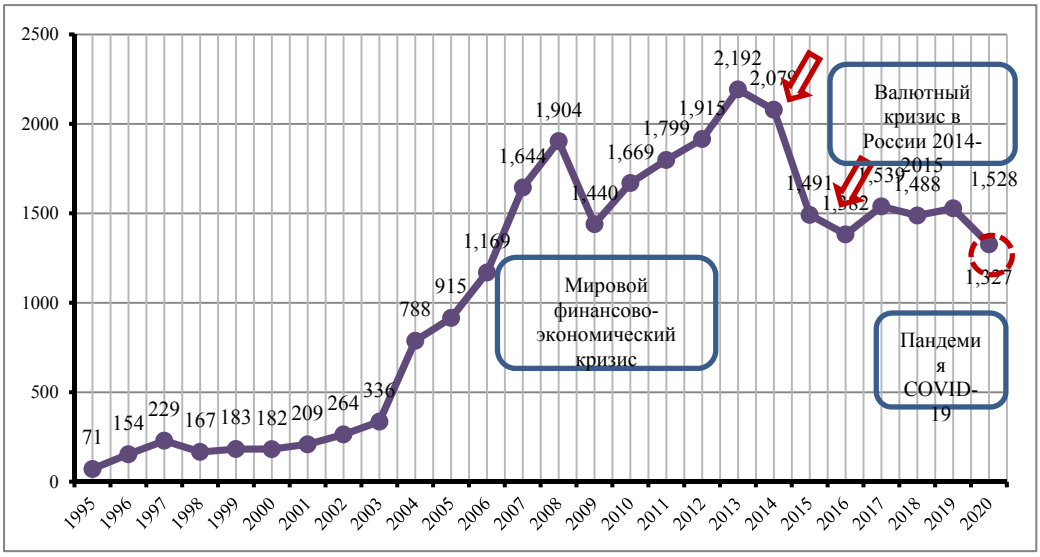
Что касается темпов экономического роста, как было отмечено ранее, наиболее сильные спады наблюдались именно в кризисные – 2009 и 2020гг. (Рис. 2).



Источник: World Development Indicators _1990-2021 гг. и собственные расчеты автора.

Рисунок 2. Темпы экономического роста Армении, 1996–2020, в %.

Рассмотрим динамику частных трансфертов, поступающих в Армению. Спад в объемах присылаемых трансфертов в 2009 году приходится на спад в общих потоках присылаемых трансфертов в страны развивающегося мира и обусловлен мировым финансово-экономическим кризисом. В 2014 году спад в потоках был обусловлен региональным валютным кризисом, в том числе, и в РФ – основном доноре трансфертов в РА. Спад 2020 года был описан выше. Что касается отношения объема трансфертов к ВВП, то по этому показателю согласно официальным данным, они опережают ПИИ, начиная с 2001 года. Все это свидетельствует о том, что экономика страны очень сильно зависит от частных трансфертов.



Источник: World Development Indicators _1990–2021гг. и собственные расчеты автора.

Рисунок 3. Объемы частных иностранных денежных трансфертов в Армении в 1995–2020гг. (в млн. долл.).

На Рис. 4 представлена динамика объема частных иностранных трансфертов и частного потребеления за период 1997–2020гг. Рисунок четко демонстрирует то, что поведение конечного потребления домашних хозяйств во времени практически повторяет поведение частных трансфертов. Это свидетельствует о том, что потребление домашних хозяйств сильно зависит от поступления частных трансфертов, и растет оно в основном именно за

счет них. Т.е. логичным становится вывод о том, что, если частное потребление домашних хозяйств сильно зависит от частных трансфертов, и, одновременно, вносит наибольший вклад в рост реального ВВП*, то, следовательно, и экономический рост также будет зависеть от объема трансфертов.

Рисунок 4. Темпы прироста частных трансфертов и конечного потребления домашних хозяйств Армении в 1997–2010гг.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что Армения действительно сильно зависит от поступающих частных трансфертов, что стало очевидно в период мирового финансово-экономического кризиса, валютного кризиса 2014–2015гг. и кризиса 2020 года, вызваного пандемией COVID-19, когда каждый раз вслед за резким сокращением объема поступающих трансфертов происходил небывалый спад в экономике, в том числе в сфере промышленного производства, сфере услуг и отрасли строительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Армения, www.armstat.am
2. Официальный сайт Центрального банка Республики Армения: https://www.cba.am
3. Официальный сайт Группы Всемирного банка, www.worldbank.org

* Рассчитано нами в предыдущих исследованиях.

4. *Петросян И.Б.* Воздействие пандемии Covid-19 на потоки частных иностранных денежных трансфертов: теоретический подход // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XI Международной науч.-практ. конф. для студ., магистр., асп. и молодых ученых. Белгород. 2021. СС. 30–34.

HIGH DEPENDENCE OF THE ARMENIAN ECONOMY ON THE REMITTANCES: THE EXPERIENCE OF THE 2009 AND 2020 CRISES

I. Petrosyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Remittances are a significant part of the disposable income of households in developing countries, contribute to the improvement of the socio-economic situation of the country's population, reduce poverty and are countercyclical in nature. However, on the other hand, foreign remittances lead to an increase in the dependence of the economy of the recipient country on the countries to which the main flows of migrants are sent, and make it vulnerable to external shocks. It is these negative consequences that have been appear in the remittance-dependent economy of Armenia for many years now, fully revealed during global crises affecting both the country itself and the main donor countries from which remittances come.

Keywords: COVID-19 pandemic, remittance-dependence, economic crisis.

ОБЗОР ПОЛИТИКИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РА ПОСЛЕ КРИЗИСА 2020 ГОДА*

И.Б. Петросян, Э.А. Шмавонян

Российско-Армянский университет

irina.petrosyan@rau.am, EL312000@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что пандемия коронавируса стала шоком для всего мира, который повлиял как на мировую экономику в целом, так и на экономики отдельных стран – вплоть до изменения трендов развития. С целью ограничить распространение вируса во многих странах был введен локдаун, что привело к снижению уровня экономической активности. Вследствие локдауна пострадали различные сферы экономики в разной степени; пандемия привела к встряске целых отраслей.

С медицинской точки зрения, коронавирус выявляет все слабые звенья организма и способствует обострению уже существующих хронических заболеваний, также могут появляться раннее несуществующие патологии. Аналогичное влияние кризис пандемии коронавируса оказал на мировую экономику: большинство возникших проблем были актуальны и до кризиса, но именно кризис привел к их обострению, так же ускорил трансформацию некоторых отраслей, дал старт процессу цифровизации. Но выиграть от этого смогли только те компании, у которых технологические решения были развиты еще до пандемии.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, восстановительный экономический рост, антикризисные меры, экономическая политика.

В результате пандемии COVID-19 мировая экономика обрушилась: макроэкономические показатели по странам крайне дифференцированы, однако во всех случаях они критичны. В экономически развитых странах

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета по науке РА в рамках научного проекта № «21T-5B254». Название темы: «Политика преодоления последствий пандемии COVID-19 и войны в Республике Армения».

произошел спад на 4.7% – в мирное время такого не было никогда. В некоторых странах спад был еще сильнее: по Еврозоне – на 6.3%, а в Индии, например, спад составил 7.3%, что не идет ни в какое сравнение даже с самыми пессимистичными прогнозами (Рис. 1). С чем связана такая глубина кризиса по странам и по группам стран? Анализ показывает, что глубина кризиса зависит от жесткости и продолжительности карантинных и псевдокарантинных мер. Страны, которые были поражены вирусом чисто эпидемиологически, но не вводили антикарантинных мер, вышли из кризиса 2020г. с минимальными потерями. Так, например, Пакистан и Бангладеш зафиксировали в в 2020 году положительные темпы экономичекого роста и произошло это отнюдь не за счет более строгого соблюдения антикарантинных мер, меньшей плотности населения или медленного распространения вируса.

Экономика Армении, как и экономика большинства малых стран, очень чувствительна к экзогенным шокам. Проанализируем димамику и этапы кризиса в РА и его основные последствия для экономики. Кризис 2020г. в Армении характеризуется снижением экономической активности и медленными темпами восстановления.

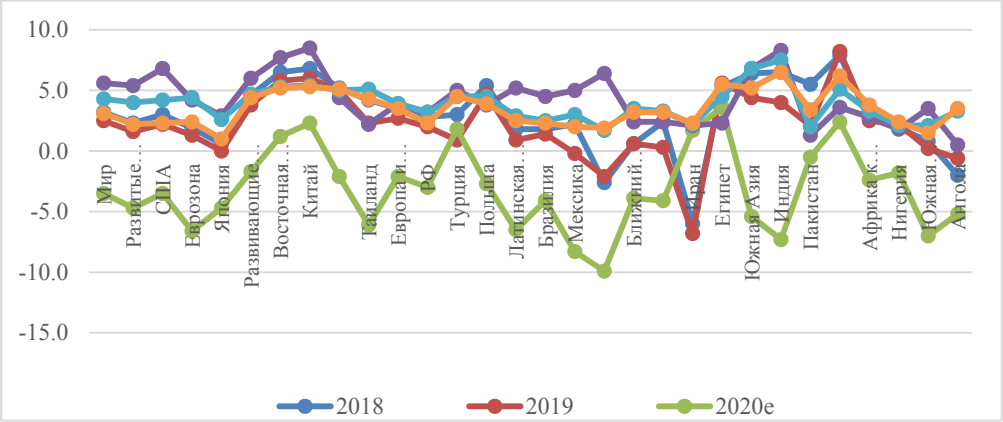


Рисунок 1. Динамика прироста реального ВВП в мире, по странам и регионам, 2018–2023гг.[1]

[1] e – оценка, f – прогноз. Прогнозы Всемирного банка часто меняются на основе новой информации, следовательно, данные, представленные здесь, могут отличаться от тех, которые представлены в других документах банка. Источник: Всемирный банк: https://data.worldbank.org.

Оценивая степень эффективности антикоронавирусных мер, мы вынуждены отметить, что они не привели к достижению поставленных задач – ни с социальной, ни с экономической точки зрения.

Начнем анализ с двух основных типов макроэкономической политики: денежно-кредитной (далее: ДКП) и фискальной.

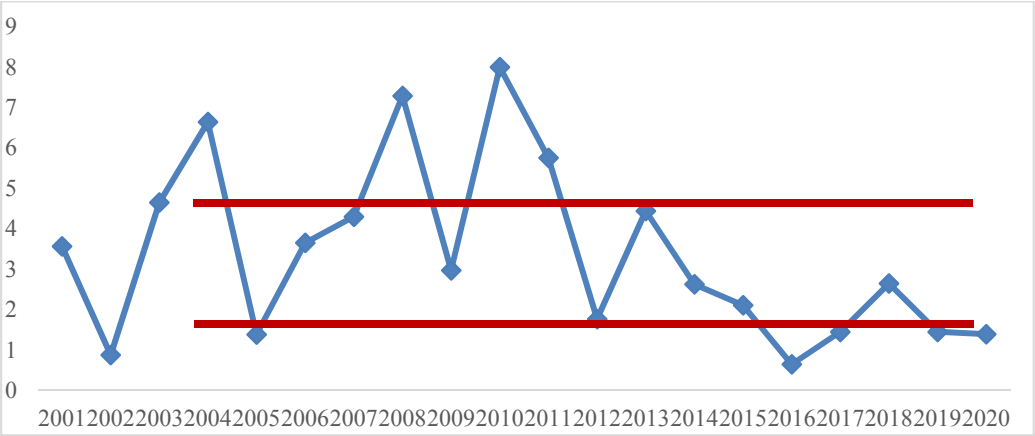


Рисунок 2. Динамика темпов инфляции в РА[2]

Важный элемент ДКП – это степень допущения отклонений от выбранного ориентира: в некоторых странах отклонения законодательно недопустимы; необходимо также объяснить причины отклонений от таргета. И, наконец, частые и значительные отклонения от целевого уровня могут подорвать доверие населения, в результате чего возникнут пессимистичные инфляционные ожидания.

Странам переходного периода присущи нестабильные и высокие темпы инфляции, поэтому многие страны в качестве инфляционного таргета выбирают не одно значение, а коридор, как было и в Армении. Есть некоторые общие принципы осуществления успешной ДКП: во-первых, целевой уровень должен быть выбран с учетом темпов инфляции до внедрения новой политики, во-вторых, нужно понять, какие именно факторы воздействуют на формирование уровня инфляции в данной стране.

[2] Источник: составлено автором на основе данных Статистический комитет Республики Армения, https://www.armstat.am/ru/.

Центральный банк Армении пытается, с одной стороны, следовать формально выбранному режиму инфляционного таргетирования, и, с другой, посредством очень высокой нормы резервирования осуществлять валютное регулирование с целью недопущения обесценения национальной валюты. Это продолжалось и в период пандемии, благодаря чему ЦБ смог осуществить довольно успешное монетарное регулирование, но такая политика имеет свою цену: в результате такой политики ЦБ сейчас наблюдается отставание от намеченных темпов роста.

Справедливости ради отметим, что очень многие развивающиеся страны не следуют формально выбранному режиму ДКП. Рассмотрим последствия выбранных методов ведения монетарной политики и для реального сектора.

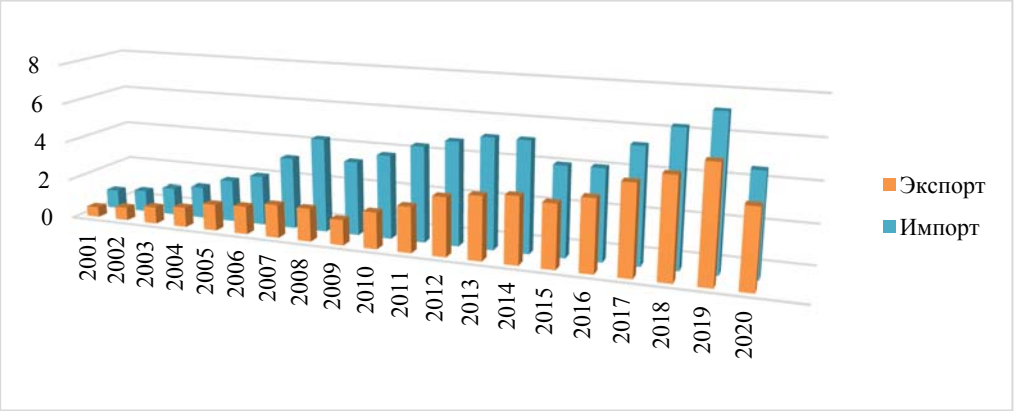


Рисунок 3. Динамика экспорта и импорта товаров и услуг в Армении, в млрд. долларах США, 2001–2020 гг.[3]

С 2014г. ЦБ РФ (Банк России) начал придерживаться режима плавающего валютного курса, в то время как после кризиса 2014г. ЦБ РА осуществляет довольно жесткое валютное регулирование с целью недопущения обесценения национальной валюты, которое грозит увеличением стоимости внешнего долга, обязанностью периодически проводить индексацию

[3] Составлено автором на основе данных База данных Всемирного Банка:
https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?locations=AM
https://data.worldbank.org/indicator/NE.IMP.GNFS.CD?locations=AM

пенсий и заработных плат. Искусственное поддержание стабильного валютного курса не позволяет развивать экспортный потенциал страны, и армянские товары теряют свою конкурентоспособность на внешнем рынке.

В течение войны произошло краткосрочное снижение курса национальной валюты, обусловленное нестабильной политической обстановкой. Однако вскоре ЦБ смог восстановить курс драма.

Аналогичное влияние, но в меньшей степени, как политика стабильного курса имеет и на внутренний спрос: даже в случае роста денежных переводов при стабильном валютном курсе, из-за того, что реальное благосостояние населения не повышается, увеличения внутреннего спроса не происходит. Изучим внутренний спрос и то, как изменилась структура потребления и розничной торговли.

Розничная торговля является одной из наиболее пострадавших сфер, антикризисные меры привели к значительному снижению розничного товарооборота. Оборот розничной торговли в Армении сократился на 16.6%, составив $2,4 млрд., при том, что в 2019 году это число равнялось $3,3 млрд., и показатель роста Армении в размере 7.9% был лучшим по ЕАЭС[4]. Среди долгосрочных последствий кризиса отметим изменение соотношения долей офлайн/онлайн торговли. До кризиса в структуре розничной торговли однозначно преобладала торговля, осуществляемая посредством магазинов (доля магазинов, предприятий общественного питания, киосков, рынков потребительских товаров и сельхозпродуктов достигает 94.4 %)[5].

Снижение платежеспособного спроса обусловлено ростом численности безработных, вынужденными отпусками, увеличением количества рабочих, занятых неполное рабочее время. Чтобы хоть частично бороться с этим, государство начало выплату компенсаций пострадавшим группам населения, тем, кто попали под волну увольнений, или были вынуждены взять отпуск, хоть это и не могло полностью компенсировать потери. В результате, происходит вливание денежной массы в экономику, не подкрепленное ростом производительности, что создает дополнительное инфляционное давление.

---

[4] Источник: Информационное агентство АРКА: http://arka.am/ru/news/economy/oborot_roznichnoy_torgovli_armenii_v_2019_godu_sostavil_3_3_mlrd_pokazatel_rosta_v_7_9_stal_luchshim/

[5] Источник: сайт Национального комитета статистики РА: https://armstat.am/file/article/sv-03r-02-iii.1.2.6.pdf

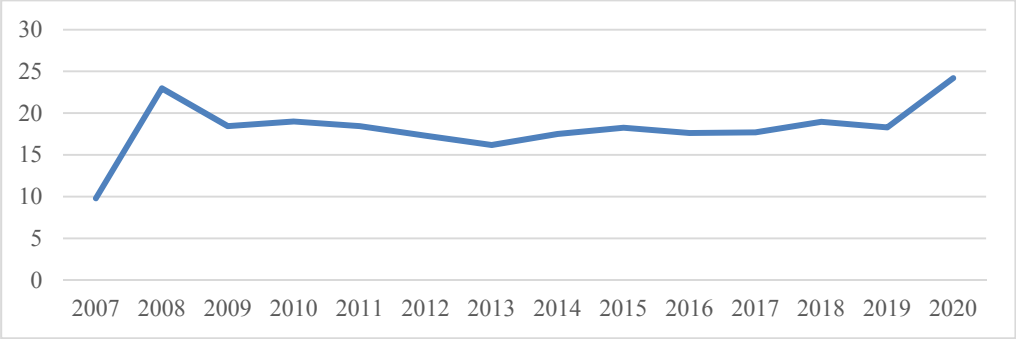


Рисунок 4. Динамика уровня безработицы в РА, в %, 2007–2020гг.[6]

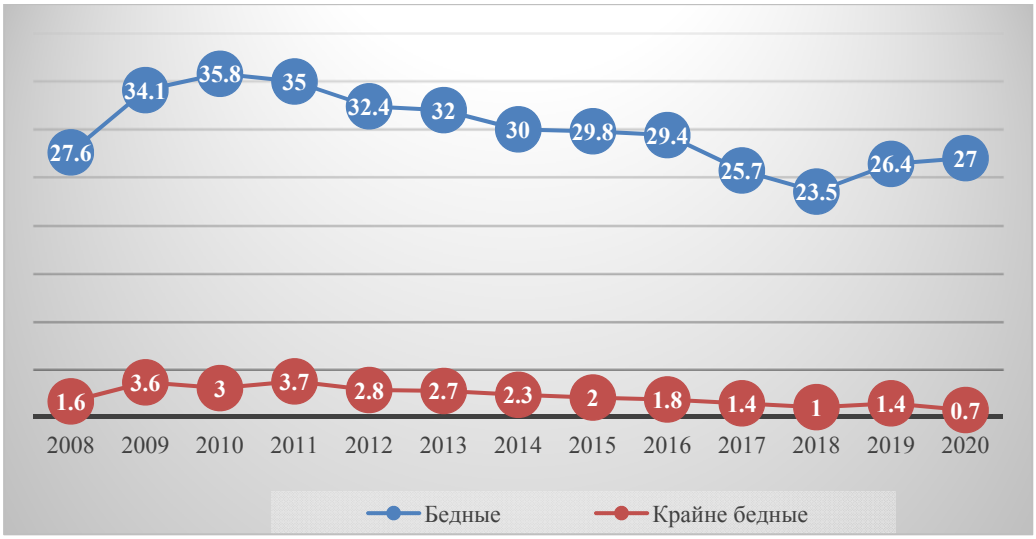


Рисунок 5. Динамика уровня бедности (по потреблению), 2008–2020гг.[7]

Важнейшим показателем экономического благосостояния является уровень бедности. Бедными считаются те, чье потребление за месяц ниже линии бедности, крайне бедные – когда потребление за месяц ниже линии крайней бедности. Недостаточный эффективный спрос, повышение уровня

[6] Источник: составлено автором на основе данных Мирового атласа данных: https://knoema.ru/atlas/Армения/Уровень-безработиц

[7] Статистический комитет Республики Армения: https://www.armstat.am/ru/

безработицы, высокий уровень монополизации, – все эти факторы ведут к увеличению бедности в стране.

В теории экономического развития изучаются «модели роста с капканами бедности», в которых «капкан бедности» объясняется как стационарное состояние с низким уровнем подушевого ВВП и капитала. А называется такая ситуация «капканом» потому что, если экономические агенты пытаются выбраться из нее, экономика возвращает их обратно.

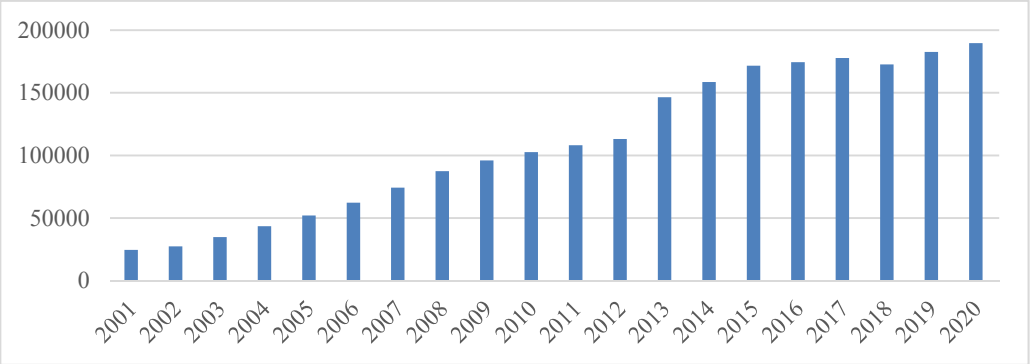


Рисунок 6. Динамика средней номинальной заработной платы, в драмах, 2001–2020гг.[8]

Наблюдая за динамикой номинальных заработных плат и уровня бедности, понимаем, что корреляция между ними минимальная, в некоторые периоды даже отрицательная, что означает:

1) высокий уровень неравномерности распределения доходов;

2) наличие альтернативных источников доходов у населения (в основном, трансферты).

Коэффициент Джини показывает, в какой степени фактическое распределение доходов отличается от абсолютно равномерного распределения. Чем ближе этот индекс к 100%, тем больше отклонение от гипотетической линии абсолютного равенства. Для Армении в 2019 году индекс достиг почти 38% (36% – в 2018г., 34.9% – в 2017г.).[9] Высокий уровень коррупции является пока что трудно преодолимым барьером к экономическому развитию.

[8] Статистический комитет Республики Армения: https://www.armstat.am/ru/?nid=12

[9] Сайт статистической информации: https://knoema.ru/atlas/Армения/topics/Бедность/Неравенство-доходов/Коэффициент-Джини.

Коэффициент корреляции между средней номинальной заработной платной и уровнем бедности получается равным –0.67[10], что показывает высокую отрицательную корреляцию между рассмотренными показателями. Получается, что с ростом средних номинальных заработных плат бедность увеличивается, что возможно только в случаях, описанных выше. С другой стороны, коэффициент корреляции между денежными притоками и уровнем бедности равен 0.2[11], что и подтверждает нашу гипотезу.

Невозможность создания экономически конкурентной среды, высокий уровень монополизации, ко всему прочему, также крайне отрицательно влияет на ценообразование.

Заметим, что бедность является не только чисто экономическим, но и социальным фактором: обеспечение социального равенства, как правило, ведет к сокращению бедности, а вот экономический рост вполне возможен и при высоком уровне бедности.

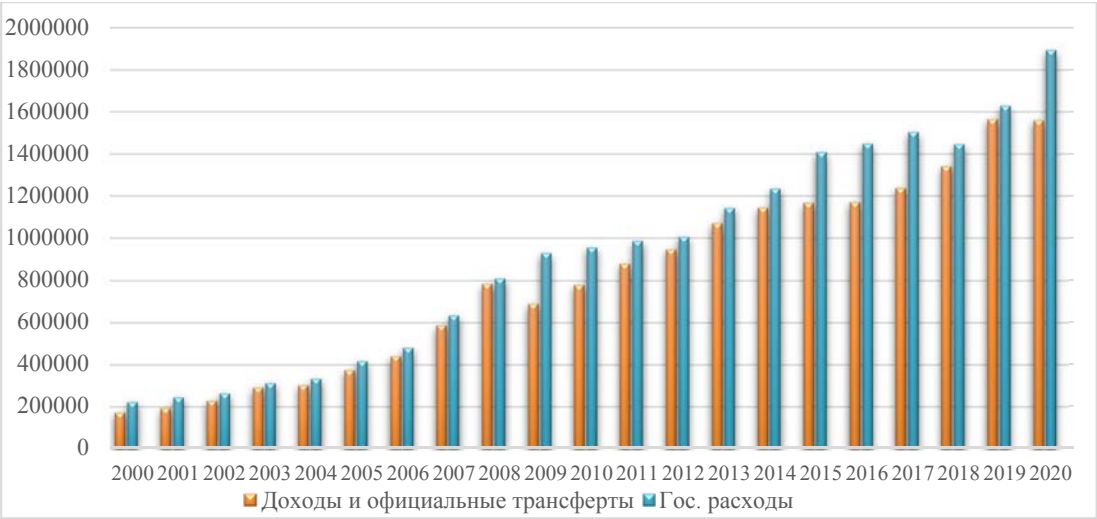


Рисунок 7. Государственный бюджет РА, в млн. драмах, 2001–2020 гг.

В период пандемии произошло также резкое увеличение бюджетного дефицита с 63947.9 до 333991.8 млн. драмов за счет увеличения государственных расходов, особенно в сфере здравоохранения и военных расходов.

[10] Источник: рассчитано автором.
[11] Источник: рассчитано автором.

И если до кризиса РА вела политику постепенного снижения дефицита государственного бюджета посредством уменьшения объемов внешнего финансирования, то в период кризиса это оказалось невозможным, и последующие несколько лет будут достаточно тяжелыми с точки зрения обслуживания внешнего долга. По данным 2020г. государственный внешний долг достиг 6059.4 млн. дол. США, что составляет почти 60% ВВП.

Для преодоления социально-экономических последствий пандемии правительство Армении запустило программы поддержки в размере 150 млрд. драм (2.3% от ВВП). Основными направлениями пакета помощи являлись:

- Программы экономической поддержки – 25 млрд. драм;
- Программы социальной поддержки – 25 млрд. драм;
- Долгосрочные программы развития – 80 млрд. драм;
- Резервы – 20 млрд. драм.

Однако, по состоянию на апрель 2020г., только 23% средств общего пакета поддержки были направлены в пользу бенефициаров. Данные средства составили только половину заранее запланированной суммы.

Особенность фискального пакета поддержки РА состояла в том, что в нем не нашли место отсрочки, на которые многие страны выделяли довольно много средств. Такой же подход мог быть очень эффективным и для РА, принимая во внимание тот факт, что воздействие отсрочек проявляется быстро и они являются очень затратными.

Резюмируя все вышесказанное, можно отметить, что политику РА по преодолению отрицательных последствий COVID-19 можно охарактеризовать как довольно спорную, так как не были задействованы многие инструменты фискальной поддержки, которые доказали свою эффективность на примере других стран, а объем фискального пакета была довольно скромным – всего 2.3% от ВВП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Армения: www.armstat.am
2. Официальный сайт ЦБ Республики Армения: https://www.cba.am
3. Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
4. Мировой атлас данных: https://knoema.ru/atlas
5. База данных Всемирного банка: https://data.worldbank.org

6. Официальный сайт Международного валютного фонда: https://www.imf.org
7. World Economic Forum: https://www.weforum.org/reports
8. Рейтинги стран и регионов: https://gtmarket.ru/research/country-rankings

REVIEW OF RECOVERY ECONOMIC GROWTH POLICY IN THE REPUBLIC OF ARMENIA AFTER THE 2020 CRISIS

I. Petrosyan, E. Shmavonyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The coronavirus pandemic came as a shock to the whole world, which affected both the global economy as a whole and the economies of individual countries, up to changing development trends. In order to limit the spread of the virus, lockdown was introduced in many countries, which led to a decrease in the level of economic activity. As a result of the lockdown, various sectors of the economy have suffered to varying degrees, the pandemic has led to a shake-up of entire industries.

From a medical point of view, the coronavirus identifies all the weak links of the body and contributes to the exacerbation of already existing chronic diseases, and early non-existent pathologies may also appear. The coronavirus pandemic crisis had a similar effect on the global economy: most of the problems that arose were relevant even before the crisis, but it was the crisis that led to their aggravation, also accelerated the transformation of some industries, and launched the digitalization process. But only those companies who had developed IT even before the pandemic were able to benefit from this.

Keywords: COVID-19 pandemic, anti-crisis measures, recovery economic growth, economic policy.

ИННОВАЦИИ КАК ЭНДОГЕННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Э. Г. Карапетян, М.А. Саакян

Российско-Армянский университет

edgar.karapetyan@rau.am, marina.a.sahakyan@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи рассмотрены теоретические основы эндогенных моделей экономического роста, а также основные отличия подходов к определению воздействия фактора технологического развития на экономический рост страны в эндогенных и экзогенных моделях роста. В частности, изучена концепция построения эндогенной модели Агьона-Ховитта, с определением основных взаимосвязанностей ключевых параметров модели. С целью определения эмпирической обоснованности данной модели и подтверждения наличия ключевых взаимосвязей, представленных в модели, проведен анализ с использованием панельных данных 40 стран за 10-летний период.

Ключевые слова: инновации, научно-технологический прогресс, эндогенные модели экономического роста, модель Агьона-Ховитта.

Введение

Определение ключевых источников установления долгосрочного экономического роста является одной из основных задач экономической теории. В сегодняшних сложившихся условиях, в особенности для стран с развивающейся экономикой, все большую актуальность приобретают направления экономической теории, фокусирующиеся на изучении технологического развития, в частности, создания инноваций, как основополагающего фактора экономического развития страны.

Эндогенные модели экономического роста рассматривают возникновение инноваций как эндогенный процесс, зависящий от действий экономических субъектов и, соответственно, непосредственно влияющий на темпы экономического развития страны. *Цель* данной работы заключается в

проведении анализа причинно-следственных связей между фактором научно-технологического прогресса и установлением долгосрочного экономического роста, рассматриваемых в эндогенных моделях роста, а такжепроведении эмпирического исследования, подтверждающего или опровергающего действенность данных моделей.

Эндогенные модели экономического роста

Основной отличительной характеристикой моделей эндогенного экономического роста (в сравнении с экзогенными моделями) является обусловленность экономического роста воздействием на внутренние факторы, которые не задаются извне – как в случае экзогенных моделей, а являются внутренними составляющими экономической системы. Так, в частности, согласно теории эндогенного роста, одним из основополагающих факторов эндогенных моделей роста является научно-технический прогресс, изменение которого в качестве параметра задается эндогенным путем. Научно-технический прогресс проявляется в виде создания инноваций, которые напрямую связаны с человеческим капиталом и так называемыми «технологическими знаниями», задействованными в формировании инновационных процессов[1].

Согласно определениям экзогенных моделей неоклассической теории роста, в частности,моделей Солоу и Свана, темп роста технологического прогресса является экзогенным фактором и зависит от научных процессов, не являющихся частью экономической системы и, соответственно, действующих вне ее пределов[2]. Таким образом, долгосрочные темпы экономического роста задаются внешними факторами, на которыесубъекты экономической системы не могут иметь какого-либо воздействия. Однако основоположниками теории эндогенного роста, одним из первых представителей которой является Пол Ромер, была предложена альтернативная точка зрения касательноформирования технологического прогресса, и имеющегося воздействия на темпы его роста со стороны экономических субъектов.

Непосредственно существующая связь между действиями экономических субъектов и темпами технологического прогресса определяется сле-

---

[1] R&D, Innovation, and Economic Growth: An Empirical Analysis. Hulya Ulku. International Monetary Fund 2004.

[2] *Solow R.M.* A Contribution to the Theory of Economic Growth, 1956.

дующим образом: научно-технический прогресс, как уже ранее было отмечено, представляющий собой возникновение инноваций, выражается в виде создания новых продуктов, рынков, оптимизации процессов и т.д., что, по сути, является результатом определенных действий экономических субъектов. Так, например, фирмы осуществляют затраты на научно-исследовательскую деятельность с целью повышения производительности и, соответственно, увеличения получаемой прибыли, в результате чего происходит создание новых продуктов или же оптимизация определенных процессов и проч. Стремление фирм к максимизации прибыли способствует развитию инновационной деятельности внутри фирмы для достижения поставленных ею целей, результатом которой является создание инноваций. Таким образом, экономические субъекты, преследуя собственные цели, своими действиями способствуют формированию инноваций, тем самым воздействуя на темпы роста технического прогресса.

В свою очередь, ключевую роль при этом играет экономическая политика, которая с помощью применения определенных стимулов должна быть направлена на создание соответствующей среды, способствующей развитию инновационной деятельности средиэкономических агентов.

В связи с установлением взаимосвязанности между действиями экономических агентови темпами технологического развития, и, соответственно, эндогенизацией технологического фактора, в теории эндогенного роста дается более расширенное понятие капитала, определяя человеческий капитал как отдельную компоненту[3].

В эндогенных моделях роста человеческий капитал и, соответственно, осуществляемыев него инвестиции, играют одну из ключевых ролей в обеспечении долгосрочногоэкономического роста страны. В частности, особое внимание уделяется человеческому капиталу, задействованному в научно-исследовательском секторе – ключевом источнике генерации инноваций.

Существует немалое количество моделей эндогенного роста, в которых эндогенизация научно-технического прогресса осуществляется как посредством определения косвеннозависимых факторов (как в случае определения человеческого капитала), так и путем непосредственного включения НТП в производственную функцию[4].

---

[3] *Papagni E.* Human Capital, Fertility, and Growth under Borrowing Constraints, Journal of Economic Dynamicsand Control, Vol.30, Issue 1, January 2006.

[4] *Божечкова А.В.* Применение моделей экономического роста с учетом НТП для прогнозированияразвития экономики РФ, 2013.

В рамках данного исследования будет рассмотрена модель эндогенного экономическогороста Агьона-Ховитта, основная концепция которой базируется на следующем: долгосрочный стабильный экономический рост устанавливается за счет технологического развития, которое, в свою очередь, является результатом действий экономических субъектов[5].

Описание модели Агьонна-Ховитта

Модель Агьона-Ховитта основывается на понятии «созидательного разрушения» (creative destruction), ранее определенного Йозефом Шумпетером, которое подразумевает собой процесс устаревания и постепенного уничтожения технологий при создании новых, пришедших на замену старым технологиям. Иными словами, создателями данной модели была заложена в качестве предпосылки идея об ограниченности жизненного цикла нововведений – существование до замены последующей инновацией.

В модели Агьона-Ховитта рассматривается закрытая экономика, которая разделена на три сектора:

- ✓ сектор НИОКР, функционирующий в условиях совершенной конкуренции, и вкотором происходит создание инноваций;
- ✓ сектор промежуточных товаров, работающий в условиях монополии, в которомприобретаются патенты из сектора НИОКР;
- ✓ сектор конечных товаров, который работает в условиях совершенной конкуренции[6].

Согласно данной модели, экономический рост зависит от создаваемых инноваций в секторе НИОКР, переход которых в промежуточный сектор, впоследствии, способствует повышению качества товаров в конечном секторе.

Следует отметить, что одним из ключевых параметров модели является количество рабочей силы, занятой в научно-исследовательском секторе и имеющеенепосредственную зависимость с созданием инноваций.

---

[5] *Aghion P., Howitt P.* Growth with Quality-Improving Innovations: An Integrated Framework, 2005.

[6] Philippe Aghion, Peter Howitt, A model of growth through creative destruction, Working Paper, № 3223, 1990.

Эмпирическое анализ

Далее, в рамках данного исследования был проведен эмпирический анализ, с целью подтверждения или опровержения наличия причинно-следственных связей, представленных в модели Агьона-Ховитта.

Для проведения анализа были использованы панельные данные 40 стран (расположенных по всему миру) за 10-летний период (2010–2019).

Показатели, используемые в данном анализе, прямым или косвенным образом отображают взаимосвязи между секторами, а также ключевыми параметрами, представленными в модели Агьона- Ховитта.

В случае показателей, определяющих уровень развития инновационный системы страны были выбраны индикаторы, являющиеся составляющими компонентами расчетов суб-индексов, а, в последствии, в расчете глобального инновационного индекса, и при этом фигурирующие в рассматриваемой модели.

Ниже отмечены показатели, используемые при проведении анализа, с разбивкой по секторам.

сектор НИОКР:

- ✓ работники в области НИОКР (ключевой параметр в модели);
- ✓ расходы на НИОКР (% от ВВП);
- ✓ количество статей в научных и технических журналах;
- ✓ количество заявок на патент.

сектор промежуточных товаров:

- ✓ промышленные образцы (“industrial applications”);
- ✓ товарные знаки (“trademark applications”).

сектор конечных товаров

- ✓ ВВП на душу населения

Ниже представлена корреляционная матрица (Рис. 1), которая построена междупоказателями, отмеченными выше по части сектора НИОКР.

Correlation				
	R_D_PERSO...	R_D_EXPEND...	SCIENTIFIC_A...	PATENT_APP...
R_D_PERSONNEL	1.000000	0.383774	0.909002	0.759652
R_D_EXPENDITURE____...	0.383774	1.000000	0.363117	0.431102
SCIENTIFIC_AND_TECHN...	0.909002	0.363117	1.000000	0.540929
PATENT_APPLICATIONS_...	0.759652	0.431102	0.540929	1.000000

Рисунок 1. Корреляционная матрица.

Выше представленная матрица свидетельствует о наличии высокой степени корреляции между основными параметрами модели – количеством работников в научно-исследовательском секторе и количестве заявок на патенты – показатель уровня корреляции составил 0,75.

Далее, построена регрессионная модель (Рис. 2), в которой отображается линейная зависимость между независимой переменной – количеством работников в НИС, и зависимой переменной – количество заявок на выдачу патентов.

Dependent Variable: PATENT_APPLICATIONS__RESIDENT_
Method: Panel Least Squares
Date: 12/09/21 Time: 09:23
Sample: 1 400
Periods included: 10
Cross-sections included: 35
Total panel (unbalanced) observations: 274

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	10718.14	1669.998	6.418056	0.0000
R_D_PERSONNEL	0.050113	0.010645	4.707770	0.0000

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.996377	Mean dependent var	18514.04
Adjusted R-squared	0.995845	S.D. dependent var	55476.28
S.E. of regression	3576.087	Akaike info criterion	19.32384
Sum squared resid	3.04E+09	Schwarz criterion	19.79856
Log likelihood	-2611.366	Hannan-Quinn criter.	19.51438
F-statistic	1870.325	Durbin-Watson stat	0.394323
Prob(F-statistic)	0.000000		

Рисунок 2. Регрессионная модель.

Таким образом, уравнение будет иметь следующий вид:

Количество заявок на выдачу патентов =
*= 0.050113 * Количество работников в НИС +10718.14.*

При линейной зависимости скорректированный коэффициент детерминации составляет0.99, свидетельствуя о высоком уровне обусловленности зависимой переменной от количества научных работников.

После того, как с помощью статистического анализа была подтверждена высокая степень зависимости между рассматриваемыми показателями сектора НИОКР (количеством работников в НИС и количеством заявок на выдачу патентов), следующим шагом был анализ, нацеленный на выявление наличия взаимосвязей между показателями секторов НИОКР и промежуточных товаров:

показатели сектора НИОКР:

1. количество заявок на выдачу патентов;
2. количество статей в научных и технических журналах;
3. расходы на НИОКР;
4. количество работников в НИС.

показатели сектора промежуточных товаров:

5. промышленные образцы (“industrial applications”);
6. товарные знаки (“trademark applications”).

Для проверки наличия взаимосвязи между показателями сектора НИОКР и промежуточного сектора были построены корреляционная матрица (Рис. 3) и, впоследствии, регрессионная модель (Рис. 4).

Correlation

	INDUSTRIAL_APPLI...	PATENT_APPLICATI...	SCIENTIFIC_AND_T...	TRADEMARK_APPL...	R_D_EXPENDITUR...	R_D_PERSONNEL
INDUSTRIAL_APPLI...	1.000000	0.945277	0.691957	0.594352	0.330845	0.872460
PATENT_APPLICATI...	0.945277	1.000000	0.547038	0.420257	0.335945	0.755190
SCIENTIFIC_AND_T...	0.691957	0.547038	1.000000	0.695842	0.308735	0.916869
TRADEMARK_APPL...	0.594352	0.420257	0.695842	1.000000	-0.005136	0.753797
R_D_EXPENDITUR...	0.330845	0.335945	0.308735	-0.005136	1.000000	0.331147
R_D_PERSONNEL	0.872460	0.755190	0.916869	0.753797	0.331147	1.000000

Рисунок 3. Корреляционная матрица.

Как видно из Рис. 3, коэффициент корреляции между количеством заявок на выдачупатентов и количеством промышленных образцов составил 0.94, подтверждая наличие высокой степени корреляции между показателями секторов НИОКР и промежуточных товаров.

При последующем построении регрессионной модели между показателями количества заявок на патенты и работников в НИС (независимые переменные) и количеством промышленных образцов (зависимая переменная), скорректированный коэффициент детерминации составил 0.96 (Рис. 4).

Dependent Variable: INDUSTRIAL_APPLICATIONS
Method: Panel Least Squares
Date: 12/08/21 Time: 15:55
Sample: 1 400
Periods included: 10
Cross-sections included: 33
Total panel (unbalanced) observations: 254

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2481.431	558.5195	-4.442872	0.0000
PATENT_APPLICATIONS__RESIDENT_	0.130118	0.021511	6.048977	0.0000
R_D_PERSONNEL	0.019320	0.003134	6.164091	0.0000

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.971973	Mean dependent var	2207.453
Adjusted R-squared	0.967622	S.D. dependent var	5073.668
S.E. of regression	912.9550	Akaike info criterion	16.59858
Sum squared resid	1.83E+08	Schwarz criterion	17.08601
Log likelihood	-2073.019	Hannan-Quinn criter.	16.79466
F-statistic	223.3784	Durbin-Watson stat	0.992372
Prob(F-statistic)	0.000000		

Рисунок 4. Регрессионная модель.

Соответственно, уравнение, отображающее линейную зависимость данных показателей,можно представить следующим образом:

Количество промышленных образцов =
*=0.019320 * Работники в НИС + 0.130118 *Заявки на патенты –*
–2481.431.

И, в заключение, была определена степень корреляции между показателями секторов промежуточных и конечных товаров.

В случае сектора промежуточных товаров были взяты ранее уже использованные в анализе показатели промышленных образцов (“industrial applications”) и товарных знаков (“trademark applications”).

В результате анализа была выявлена достаточно высокая степень корреляции:

а) в случае уровня ВВП и промышленных образцов степень корреляции составила 0.7.

b) в случае уровня ВВП и товарных знаков степень корреляции составила 0.86 (Рис. 5).

Correlation				
	GDP	TRADEMARK...	INDUSTRIAL_...	PATENT_APP...
GDP	1.000000	0.700177	0.865120	0.764686
TRADEMARK_APPLICATIONS...	0.700177	1.000000	0.624056	0.455311
INDUSTRIAL_APPLICATIONS	0.865120	0.624056	1.000000	0.945309
PATENT_APPLICATIONS__R...	0.764686	0.455311	0.945309	1.000000

Рисунок 5. Корреляционная матрица.

Далее, были построены регрессионные модели, в которых в качестве независимых переменных были взяты показатели из сектора промежуточных товаров, а в качестве зависимой переменной – уровень ВВП. Из-за наличия мультиколлинеарности между переменными промышленных образцов и товарных знаков были построены отдельные регрессионные модели, не включающие вышеотмеченные переменные одновременно.

Ниже представлена регрессионная модель, в которой независимой переменной является количество товарных знаков (“trademark applications”), а в качестве зависимой переменной – уровень ВВП (Рис. 6).

Dependent Variable: GDP
Method: Panel Least Squares
Date: 12/08/21 Time: 23:27
Sample: 2010 2019
Periods included: 10
Cross-sections included: 40
Total panel (balanced) observations: 400

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.14E+12	2.98E+10	38.30021	0.0000
TRADEMARK_APPLICATIONS__RESID...	1166225.	458603.4	2.542993	0.0114

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.988555	Mean dependent var	1.20E+12
Adjusted R-squared	0.987279	S.D. dependent var	3.19E+12
S.E. of regression	3.60E+11	Akaike info criterion	56.15248
Sum squared resid	4.65E+25	Schwarz criterion	56.56160
Log likelihood	-11189.50	Hannan-Quinn criter.	56.31450
F-statistic	775.1771	Durbin-Watson stat	0.221815
Prob(F-statistic)	0.000000		

Рисунок 6. Регрессионная модель.

Как видно из представленного ниже рисунка, в случае данной модели коэффициент скорректированной детерминации составил 0.98, подтверждая достаточно высокую степень обусловленности зависимой переменной (уровень ВВП) независимой переменной (товарные знаки).

Резюмируя, можно отметить, что проведенный в рамках данного исследования эмпирический анализ подтверждает наличие взаимосвязей показателей условно разделенных 3-х секторов экономики (сектор НИОКР, сектор промежуточных товаров,сектор конечных товаров), представленных в модели Агьона-Ховитта.

Заключение

В эндогенных моделях роста научно-технологический прогресс является эндогенным фактором, зависящим от определенных действий экономических агентов, и результатом достижения преследуемых экономическими агентами целей.

Технологическое развитие играет одну из ключевых ролей в установлении долгосрочного экономического развития страны.

Результаты эмпирического анализа подтверждают наличие взаимосвязей, представленных в эндогенных моделях роста, в частности, модели Агьона-Ховитта.

Механизм взаимодействия основных параметров в модели Агьона-Ховитта, а также представленные в ней каналы воздействия, в итоге, на установление экономического роста страны, обосновываются проведенным эмпирическим анализом. В результате данного анализа была выявлена достаточно высокая степень корреляции между показателями, отображающими инновационный потенциал страны и уровень качества жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. R&D, Innovation, and Economic Growth: An Empirical Analysis. Hulya Ulku. International Monetary Fund 2004.
2. *Solow R.M.* A Contribution to the Theory of Economic Growth, 1956.
3. *Papagni E.* Human Capital, Fertility, and Growth under Borrowing Constraints // Journal of Economic Dynamics and Control, Vol.30, Issue 1, January 2006.
4. *Божечкова А.В.* Применение моделей экономического роста с учетом НТП для прогнозирования развития экономики РФ, М., 2013.

5. *Aghion P., Howitt P.* Growth with Quality-Improving Innovations: An Integrated Framework, 2005.
6. *Aghion Ph., Howitt P.* A model if growth through creative destruction, Working Paper № 3223, 1990.
7. Romer, Paul Increasing Returns and Long Run Growth // Journal of Political Economy. M., 1986.
8. *Aghion P., Akcigit U.* Innovation and Growth: The Schumpeterian Perspective. Econ. Bord. 2017.
9. *Mulder P., De Groot, H.L.F., Hofkes M.W.* Economic Growth and Technological Change: A Comparison of Insights from a Neo-Classical and an Evolutionary Perspective. Technol. Forecast. Soc. Chang. 2001.
10. Global Innovation index, 2021.

INNOVATION AS AN ENDOGENOUS FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

E. Karapetyan, M. Sahakyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Within the framework of this study, the theoretical fundamentals of endogenous models of economic growth are considered, as well as the main differences in approaches to determiningthe impact of the factor of technological development on the country's economic growth in endogenous and exogenous growth models.

In particular, the concept of an endogenous Agyon-Howitt model was studied, with the definition of the main interconnections of the key parameters of the model.

Finally, in order to determine the empirical validity of this model and confirm the presence of key relationships presented in the model, an analysis was carried out using panel data from 40 countries over a 10-year period.

Keywords: innovations, scientific and technological progress, endogenous models of economic growth, Agyon-Howitt model.

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Л.К.Саркисян

Российско-Армянский университет

sargsyan.lilit.97@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В статье изучена динамика выбранных показателей денежно-кредитной политики и проведен анализ мероприятий, проведенных ЦБ Армении для поддержания экономики. Центральный банк Армении в условиях неопределенности, возникшей в экономике страны по причине пандемии коронавируса, предпринял ряд мер, направленных на непрерывность деятельности банковской системы и повышение способности к поглощению потерь в условиях рисков, выявленных в результате распространения коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: ставка рефинансировая, инфляция, денежно-кредитная политика.

Распространение новых штаммов коронавируса в регионе, наряду с медленными темпами вакцинации, способствовала сохранению неопределенности, которая могла оказать существенное влияние на настроение инвесторов и привести к переоценке странового риска. COVID-19 представляет собой не только чрезвычайную ситуацию в области общественного здравоохранения во всем мире, но и международный экономический кризис, который по оценкам может превзойти глобальный финансовый кризис 2008–2009гг.

Вспышка COVID-19, военное положение, введенное в Армении на фоне военных действий в Арцахе с 27 сентября 2020г., а также экономическая и политическая неопределенность, создали серьезные проблемы для экономики страны. В Армении вышеперечисленные обстоятельства отразились в заметном снижении экономической активности, ослаблении совокупного спроса, а также низкой инфляционной среде.

Финансовая система Армении в первом полугодии 2020 года действовала в быстро меняющейся макроэкономической среде, и в условиях неопределености. Центральный банк предпринял ряд мер, направленных на непрерывность деятельности банковской системы и повышение способности к поглощению потерь в условиях рисков, выявленных в результате распростанения короновирусной инфекции.

Правительство Армении осуществляло политику широкого налогового стимулирования, направленную на социально-экономическую помощь, а Центральный банк проводил мягкую денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение 12-месячной инфляции на уровне 4% в течение прогнозируемого горизонта. В результате, в апреле-ноябре 2020г. ЦБ РА постепенно снизил ставку рефинансирования в общей сложности на 1,0 процентный пункт.

По состоянию на начало 2020г., ставка рефинансирования составляла 5.5% (Рис. 1), однако уже в конце 2021г. можно было заметить рост на 2.25%: ставка рефинансирования находится на уровне 7.75%. Рассмотрим детальнее картину изменений ставки рефинансирования.

В марте 2020г. ЦБ РА принял решение снизить ставку рефинансирования на 0.25%, установив ее на уровне 5.25%. Данное решение было обусловлено снижением цен на 0.2% против 0.6% в том же месяце прошлого года, при котором 12-месячная инфляция составила 0.5%. На мировых финансовых рынках росла неопределенность, наблюдался спад биржевых индексов и девальвация курсов валют развивающихся стран в связи с быстрым распространением короновирусной инфекции. В совокупности, влияние данных факторов на экономику Армении оценивалось как дефляционное, в связи с чем было принято решение снизить ставку рефинансирования.

Снижение ставки на 0.25% последовало и апреле 2020г. В стране наблюдалось снижение экономической активности, что было обусловлено сокращением как спроса, так и предложения. Неопределенность продолжала расти, что поддерживало дефляционное давление.

В мае 2020г. было зафиксировано снижение цен на 0.1% по сравнению с тем же месяцем прошлого года на 0.4%, в результате чего 12-месячная инфляция увеличилась и составила 1.2%. Сокращение предложения было обусловлено, в особенности, спадом в сфере строительства и услуг, а сокращение спроса было выражено в основном в сокращении частных рас-

ходов как по части потребления, так и по части инвестиций. Учитывая замедление восстановления внешнего и внутреннего спроса, существующую низкую инфляционную среду и отрицательное влияние сформировавшейся высокой неопределенности, – в мае Совет ЦБ Армении принял решение снизить ставку рефинансирования на 0.5 процентных пункта до 4.5%. Центральный банк продолжил проводить мягкую денежно-кредитную политику и в последующие периоды, и в сентябре ставка рефинансирования уже составляла 4.25%.

В конце 2020г. началось ускорение темпов инфляции в стране. Уже в ноябре этого года был зафиксирован рост цен: инфляция была зафиксирована на уровне 1,3% против инфляции в 1,1% за тот же месяц прошлого года. В результате, Совет ЦБ Армении на заседании 15 декабря решил повысить ставку рефинансирования на 1.0 процентный пункт, установив ее на уровне 5.25%.

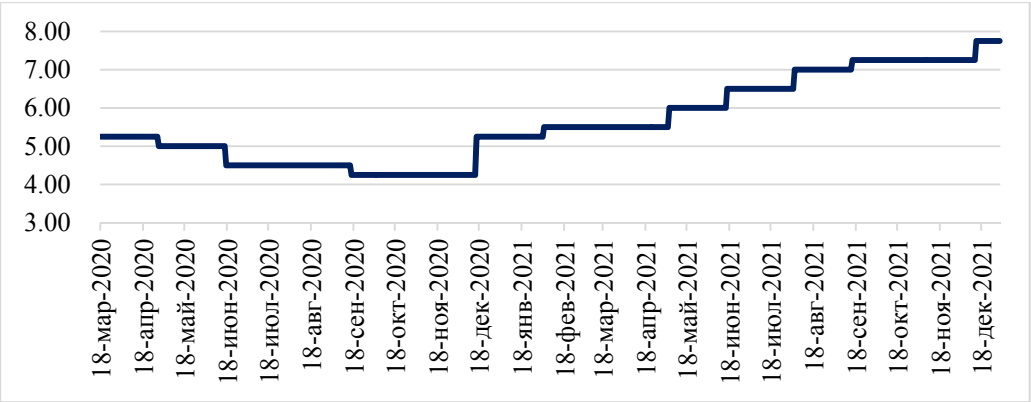


Рисунок 1. Динамика ставки рефинансирования РА, март 2020 – декабрь 2021.

Во втором и третьем кварталах 2020г. из-за медицинских и экономических ограничений, введенных для преодоления коронавирусной болезни, а также высокой неопределенности в отношении экономических перспектив, наблюдался резкий спад экономической активности со значительным сокращением во всех секторах экономики. В такой ситуации правительство проводило значительно стимулирующую налогово-бюджетную политику, направленную на оказание социальной и экономической поддержки.

Возросшая неопределенность в отношении продолжения пандемии и перспектив экономического развития оказывала дополнительное давление на совокупный спрос. Учитывая отраслевой характер и особенности экономического шока, правительство приступило к реализации программ, охватывающих меры налогового стимулирования. Во втором квартале 2020г., согласно базовому сценарию ЦБ, 12-месячная инфляция в краткосрочной перспективе по-прежнему оставалась низкой, последствия вялого спроса перевешивали стимулирование бюджетной политики.

Однако в условиях все более накапливающейся неопределенности люди проявляли осторожное поведение, которое опередило фискальные стимулы, что привело к ослаблению внутреннего спроса и низкой инфляционной среде в таких условиях.

В силу макроэкономических условий, сформированных в соответствии с описанными выше событиями, 12-месячная инфляция в течение этих кварталов была ниже, чем ожидалось, и составила 1,4% в конце сентября, что побудило ЦБ периодически пересматривать прогнозный путь снижения инфляции.

Объявленное военное положение в Армении с 27 сентября 2020г., а также новая волна коронавируса, которая вспыхнула и быстро распространилась, усилили неопределенность с точки зрения перспектив экономического восстановления и развития инфляции в четвертом квартале этого года.

Рост инфляции в основных странах-партнерах Армении оказал инфляционное давление на экономику Армении через ряд импортных продовольственных товаров. В то же время наблюдалось снижение курса драма на внутреннем валютном рынке, поскольку сохранялись военное положение, а также экономическая и политическая неопределенность. Такие тенденции сохранялись в течение первого квартала 2021 года, и факторы предложения, на которые повлияли эти тенденции, привели к тому, что 12-месячный уровень инфляции превысил ожидаемый во второй половине рассматриваемого периода (с октября 2020 по март 2021гг.), достигнув 5,8% в марте.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19 и объявлением военного положения в течение рассматриваемого периода, способствовала высокому спросу на драмовую ликвидность на финансовом рынке Армении. После операций ЦБА, проведенных с помощью основного инструмента

(семидневное репо), краткосрочные рыночные процентные ставки соответствующим образом отреагировали на изменения процентной ставки и в значительной степени были сформированы вокруг этого. В условиях неопределенности, связанной с экономическими и политическими перспективами, в течение года на валютном рынке Армении наблюдалось некоторое обесценивание драма. Центральный банк, придерживаясь политики плавающего обменного курса, принял ситуативное участие на валютном рынке с целью обеспечения нормального функционирования финансового рынка.

В течение полугодия ЦБ Армении инициировал ряд пруденциальных мероприятий, направленных на непрерывность деятельности банковской системы в условиях рисков, проявленных в результате эпидемии, и повышение способности к поглощению потерь:

- Ограничения здравоохранения, направленные на предотвращение распространения инфекции, вызванные глобальной экономикой в 2020г.: в первом полугодии был зафиксирован экономический спад, в то же время сроки и темпы восстановления экономического роста крайне неопределенны.
- Сокращение внутреннего и внешнего спроса, применение ряда противоэпидемических мер, ограничений, обусловленных значительным углублением эпидемии, оказали значительное негативное влияние также на экономический рост Армении.
- Финансовой системе удалось обеспечить непрерывность предоставления финансовых услуг в экономике: за первое полугодие 2020г. со стороны финансовой системы был зафиксирован рост кредитования экономики.
- Кредитные каникулы и пересмотр условий кредитов, осуществленные по инициативе коммерческих банков, дали возможность преимущественно пострадавшим от эпидемии заемщикам перераспределить бремя обслуживания своих долгов, избегая ухудшения кредитной истории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Центрального Банка Республики Армения [Эл. ресурс] / Режим доступа: https://www.cba.am/

MONETARY POLICY ANALYSIS AMID PANDEMIC

L. Sargsyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

In the face of uncertainty, the Central Bank of Armenia has taken a number of measures aimed at the continuity of the banking system and increasing the ability to absorb losses in the face of risks identified as a result of the spread of coronavirus infection. The article examines the dynamics of the selected indicators of monetary policy and analyzes the measures taken by the Central Bank of Armenia to support the economy

Keywords: key rate, inflation, monetary policy.

ТУРИЗМ

КУЛЬТУРНЫЙ ГЕНОЦИД: УНИЧТОЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХПАМЯТНИКОВ РЕСПУБЛИКИ АРЦАХ

Н.А. Петросян, Г.С. Петросян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса

nataliepetrosyan98@mail.ru, gayane.petrosyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

Объектом исследования данной статьи являются архитектурные и исторические памятники, которые подвергаются вандализму со стороны Азербайджана на территории Республики Арцах. В статье проведен анализ тех исторических мест, достопримечательностей и монастырских комплексов, которые уже уничтожены либо находятся под угрозой уничтожения.

Ключевые слова: Республика Арцах, архитектурные и исторические памятники, туризм, уничтожение, варварство.

Введение

Архитектурные и исторические памятники играют важную роль в истории любой страны. Каждый памятник хранит в себе историю разных эпох. *Актуальность* данной темы исследования очевидна, поскольку сегодня армянские памятники на территории Республики Арцах стоят перед угрозой уничтожения. После войны в Арцахе 2020г. уже естьмножество памятников, которые подверглись вандализму или были полностью уничто-

жены. Сегодня необходимо громко говорить об этой проблеме, чтобы сохранить армянское наследие. Азербайджанская сторона делала и делает все возможное, чтобы стереть с лица земли историю армянского народа. После окончания Первой Арцахской войны (1991–1994гг.) азербайджанцы послали письмо в ЮНЕСКО с жалобой на Армению. Они считали, что армяне разрушают азербайджанские памятники в городе. В этом обращении отмечались якобы азербайджанские памятники на территории Шуши: Аджикули (нет информации, что это за памятник), мечеть Гоухар-Ага (1874г.), мечеть Гевхар-Аги, Карван-сарай (XVIIв.) и крепость (XVIIIв.) являются их памятниками. Но Карван-сарай и крепость являются армянскими памятниками, а остальных памятников (кроме двух персидских мечетей) никогда и не было на территории Шуши. Более того, правительство Арцаха после войны начало восстановительные работы. В этот период восстанавливались и христианские, и мусульманские архитектурные памятники. За все эти годы азербайджанцы уничтожили более тысячи архитектурных памятников. Если попавшая подазербайджанский контроль армянская церковь сохраняется, то только потому, что они принимают ее как «христианскую албанскую церковь».

Материалы и методы

Культурный геноцид – термин, введенный социологами во второй половине XX века[1]. Используется для обозначения социо-культурных условий, когда искусственно стираются национальные и культурные границы, подвергаются репрессиям представителинациональной интеллигенции или уничтожаются памятники культуры.

Республика Арцах, является непризнанным государством. Арцах не получилпризнания со стороны государств-членов ООН и не является ее членом. Независимость Арцаха признали частично признанные Республика Абхазия и Южная Осетия, непризнанная Приднестровская Молдавская Республика.

Арцах исторически являлся частью территории исторической Армении, но переодически передавался «из рук в руки». В прошлом году Республика Арцах в 29-й раз праздновала день независимости. Соответствующая декларация была принята 2 сентября 1991 года на совместной сессии

[1] Министерство иностранных дел РА // https://www.mfa.am/ru/cultural-genocide/

Нагорно-Карабахского областного и Шаумянского районного Советов народных депутатов[2]. Азербайджан, начиная еще с 1918 года, пытался захватить территорию Арцаха. В 1991 году началась первая арцахская война. В мае 1994 года Арцах и Азербайджан подписали соглашение о «перемирии». 27 сентября 2020 года Азербайджан вновь начал военные действия. Военные действия длились 44 дня. 10 ноября 2021 года премьер-министр Армении совместно с президентами России и Азербайджана подписал заявление о прекращении боевых действий в Арцахе. Документ включает несколько пунктов, некоторые из них:

- ✓ Агдамский район переходит к Азербайджану до 20 ноября 2020 года.
- ✓ Вдоль линии соприкосновения в Арцахе и вдоль Лачинского коридора располагаются миротворцы Российской Федерации (срок пребывания 5 лет с возможностью продления).
- ✓ Республика Армения до 15 ноября 2020г. передает Азербайджану Кельбаджарский и Лачинский районы. Лачинский коридор, который будет обеспечивать связь Арцаха с Арменией, при этом не будет затрагивать город Шуши, остается под контролем миротворцев.

В ходе этой войны погибло более 5 000 военных, около 90 тыс. человек потеряли свои дома и стали беженцами.

До войны 2020г. территория Республики Арцах составляла 12493 кв.км[3]. Сегодня территория Арцаха составляет 3000 км^2. После окончания войны и подписания трехстороннего соглашения, Арцах потерял 3/4 своей территории. На территории Арцаха есть много монастырей, церквей и хачкаров с прекрасными свидетельствами армянской истории. К сожалению, большая часть этих памятников истории находится сейчас под контролем Азербайджана. И Азербайджан упорно заявляет, что все церкви и монастыри Арцаха являются албанскими.

Собор Сурб Аменапркич Казанчецоц (Святого Христа Всеспасителя) 1868–1887гг., подвергся вандализму еще в 1992 году. Тогда азербайджанцы устроили в церкви Казанчецоц склад ракет «Град», а христианский купол

---

[2] День Независимости Республики Арцах // https://www.armmuseum.ru/news-blog/artsakh-independence-day

[3] Министерство иностранных дел Республики Арцах: общая информация // http://www.nkr.am/ru/general-information

церкви разрушили. В 2020г., в ходе войны церковь дважды целенаправлено попала под обстрел, а после сдачи города Казанчецоц был осквернен. В Интернете можно увидеть фотографии, на стенах храма нарисованы граффити на азербайджанском языке. Нужно также отметить, что в 1950-е гг. азербайджанцы частично разрушили церковь, а из ее камней в своем квартале построили несколько зданий. В 1970-е гг. умышленно осуществили очередное варварство. Внутри церкви поджигали автошины и подкладывали взрывчатки, а на стенах писали свои имена.

«Враг после оккупации Шуши перешел к уничтожению всего армянского. Со спутниковых снимков видно, что церковь, носящая в народе название «Канач жам», уже разрушена»[4], – написал на своей странице в Facebook тюрколог Варужан Гегамян. ЦерковьСвятого Иоана Крестителя или «Канач жам» была построена в 1847 году. Как было уже отмечено, 8 октября 2020г. церковь была дважды атакована ракетно-артиллерийским ударом ВС Азербайджана: есть видео и фото того, как азербайджанский солдат пытается выдернуть крест и разрушить купол церкви; на стенах церкви можно увидеть исламистские надписи. Сегодня церковь частично разрушена.

Есть другой яркий пример варварства Азербайджана. Церковь Зоравар Сурб Аствацацин в Мехакаване (Джабраил). Противники полностью разрушили церковь, и сегодня нет даже одного камня, напоминающего о когда-то находившейся там армянской церкви. Нужно особо отметить, что церковь не пострадала во время войны, все действия осуществлялисьпозже.

Архитектурные и природные памятники, которые остались на оккупированных территориях:

1. Тигранакерт – один из четырех древнеармянских городов с таким названием, который был основан Тиграном Великим в I веке до н.э. Это – еще одно доказательство того, что Арцах является исконно армянской землей. В 2008 году Тигранакерт стал государственным заповедником. С 2010 года на территории Тигранакерта в крепости действовал Археологический музей.

---

[4] «Миролюбивый» привет от Азербайджана»: тюрколог сообщил о разрушении армянской церкви «Канач жам» в Шуши// https://newsarmenia.am/news/nagorno_karabakh/mirolyubivyy-privet-ot-azerbaydzhana-tyurkolog-soobshchil-o-razrushenii-armyanskoy-tserkvi-kanach-zh/

2. «Ванкасар» – церковь VII века на территории заповедника «Тигранакерт».

3. Монастырь «Цицернаванк» – был основан в IV–VIвв. Монастырь находится недалеко от Лачинского коридора. На территории монастыря сохранилась базилика святого Георгия Победоносца.

4. Церковь монастыря «Гтчаванк» – церковь монастыря основана в XIIIвеке. Гтчаванк был одним из политических центров края.

5. Монастырь «Дадиванк» – монастырский комплекс построен в IX–XIIIвв., состоит из двух церквей. Монастырь назван в честь апостола Св. Дади, который был учеником Св. Фаддея. Именно он распространил христианство на западе Армении, за что и был убит в I веке н.э. На месте его захоронения IV веке была построена церковь, которая носит имя «Дади».

6. Азохская пещера – Азох состоит из комплекса шести пещер, расположенных на левом берегу реки Гуручай. Пещера окружена густыми лесами и скалами. В пещере найдены останки медведей, которые являются самыми древними образцами этого вида в Европе: им более 300 тысяч лет[5].

7. Ущелье Унот – ущелье являлось заповедником. В нем были созданы разные маршруты для туристов с разными предпочтениями. А именно: природные достопримечательности, исторические памятники, пещеры и ущелья.

8. Водопад «Мамрот Кар» – водопад в народе называют «Зонтики», так как он имеет форму зонтика, заросшего зеленым мхом.

9. Каньон Унот – в народе называется «Джрдрдюзь», откуда открывается великолепный пейзаж: видны река Каркар и густые леса Арцаха.

10. Монастырь «Охты Дрни» (7 дверей). Монастырь был построен в VI– VIIвв. Существует поверье, что монастырь построила сестра семи братьев, погибших в борьбе за свободу в борьбе с захватчиками. Монастырь имеет церковь, которая принадлежит к типу весьма редких, круглых многоапсидных зданий и считается единственнымпамятником такого типа на территории НКР[6].

11. Горячие источники Зуар и Джермаджур.

Эти, и многие другие историко-культурные и природные памятники находятся под властью варваров на оккупированных ими территориях.

Сегодня Азербайджан контролирует Физулинский, Джебраильский,

---

[5] Азохская пещера // http://barev.today/news/azokhskaya

[6] Монастырь Охты Дрни // https://www.kavkaz-uzel.eu/blogs/929/posts/30316

Зангеланский и Кубатлинский районы, а также значительную часть территории бывшей НКАО (в том числе города Шуши и Гадрут). Согласно заявлению о прекращении огня 10 ноября 2020года, Азербайджан также получил контроль над Агдамским, Кельбаджарским и Лачинским районами.

Примечательно то, что азербайджанцы варварски уничтожают не только армянские памятники, но и памятники других культур. В городе Шуши когда-то находилась русская церковь 1830 года. Согласно документам, в 1940 году был составлен план-чертеж церкви, где церковь именовалась как «церковь Святого Великомученика и Победоносца Георгия». В годы советской власти азербайджанские правители использовали церковь как слад,затем превратили ее в хлев. Уже в 1970 году церковь полностью разрушили, а на ее месте построили дом культуры.

Претензии по поводу уничтожения культурного наследия предъявляла и азербайджанская сторона, хотя они являются абсолютно лживыми. Академия наук Азербайджана подсчитала, что в Нагорном Карабахе были полностью разрушены 63 из 67 мечетей[7]. Азербайджан хочет добиться от Армении материальной компенсации. Хотя факты говорят об обратном. В 1883 году в городе Шуши была построена мечеть – Гоухар-Ага. Мечеть также имеет второе название: «Верхняя мечеть». Создателем этого религиозного сооружения стал персидский архитектор Кербели Сефи Хан[8]. Азербайджанцы обвиняют власти Армении в том, что на территории Арцаха уничтожаются исламские памятники. Но еще в 2014 году начались реставрационные работы этой мечети. В отличие от них, когда они уничтожают армянские церкви или кладбища, армянский народ с уважением относится к мусульманским сооружениям. Данный проект был осуществлен фондом «Возрождение восточного исторического наследия» в рамках программы развития Арцаха фонда IDeA («Инициативы развития Армении»)[9].

Армяне, покидая свои дома, брали не только личные вещи, но и реликвии из монастырей и церквей. Азербайджан готов обратиться по этому поводу в ЮНЕСКО. Баку считает вывоз исторических экспонатов с территории Нагорного Карабаха незаконным. Сегодня Азербайджан всячески

---

[7] Какие памятники в Карабахе вместе с территорией перешли под контроль Баку // https://www.rbc.ru/photoreport/19/11/2020/5fb3c6049a79478a04f9d34c

[8] Шуши // https://www.armmuseum.ru/news-blog/2018/11/12/shushimosque

[9] В Шуши отреставрирована персидская мечеть // https://newsarmenia.am/news/culture/v-shushi-otrestavrirovana-persidskaya-mechet-foto/

пытается стереть свидетельства истории армянского народа и не перестает повторять, что все церкви на территории Арцаха являются албанскими. Алиев уже перешел к действиям. В Гадруте он назвал армянскую церковь XVII века в селе Цакури «агванской», а надписи на армянском языке «фальшивыми» и приказал стереть с нее религиозные (христианские) символы[10]. Алиев сам заявлял, что культурное наследие, перешедшее под азербайджанский контроль, останется нетронутым, но как всегда это оказалось лишь лживыми и циничными обещаниями.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: в результате войны Арцах понес большие потери; сильным ударом стала потеря альтернативной дороги Мартакерт-Варденис, которая связывала Армению с Арцахом; огромный туристический потенциал Арцаха оккупирован Азербайджаном; вблизи некоторых достопримечательностей Арцаха расположены военные силы Азербайджана.

В сложившейся ситуации необходимо срочное вмешательство международного сообщества, ЮНЕСКО и иных культурных структур для спасения тех памятников, которые еще не успели разрушить. Представители ЮНЕСКО должны были посетить Арцах для исследования состояния армянских памятников сразу послеподписания перемирия, однако до сих пор нет никаких сообщений о визите экспертов. Варвары уничтожают христианские кладбища, памятники героям отечественной войны, монастыри и церкви, но ни одна организация не предпринимает ничего для предотвращения этих действий. К сожалению, и власти Армении не делают всего необходимого, чтобы сохранить исторически важные для армян памятники.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азохская пещера http://barev.today/
2. Аппарат защитника прав человека НКР опубликовал доклад об угрозах армянскомукультурному наследию // https://www.aysor.am/
3. В Шуши отреставрирована персидская мечеть // https://newsarmenia.am/

[10] «Голос Армении»: «Зеленая» церковь «серого» Шуши: молчание как знак согласия на массовый вандализм? // https://www.aysor.am/ru/news/2021/03/20/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81

4. «Голос Армении»: «Зеленая» церковь «серого» Шуши: молчание как знак согласияна массовый вандализм? // https://www.aysor.am/
5. День Независимости Республики Арцах // https://www.armmuseum.ru/
6. Какие памятники в Карабахе вместе с территорией перешли под контроль Баку //https://www.rbc.ru/
7. Министерство иностранных дел РА // https://www.mfa.am/ru/cultural-genocide/
8. Министерство иностранных дел Республики Арцах: общая информация // http://www.nkr.am/
9. «Миролюбивый» привет от Азербайджана»: тюрколог сообщил о разрушениармянской церкви «Канач жам» в Шуши // https://newsarmenia.am/
10. Монастырь Охты Дрни // https://www.kavkaz-uzel.eu/
11. Шуши// https://www.armmuseum.ru/
12. Պատերազմից հետո Աղրբեջանի վերահսկողության տակ է անցել հայոց պատմության և մշակույթի առնվազն 1456 հուշարձան. Արցախի ՄԻՊ // https://gmpress.am/

CULTURAL GENOCIDE: DESTRUCTION OF HISTORICAL MONUMENTS OF THE REPUBLIC OF ARTSAKH

N. Petrosyan, G. Petrosyan

Russian-Armenian University
Institute of Economy and Business

ABSTRACT

This article is dedicated to the analysis of architectural and historical monuments on the territory of the Republic of Artsakh that are vandalized by Azerbaijan. The article analyzes those historical sites, sightseeings and monastic complexes that have already been destroyed or are under threat of destruction.

Keywords: Artsakh Republic, architectural and historical monuments, tourism, destruction, barbarism.

УПРАВЛЕНИЕ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ МЕГАПОЛИСОВ И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ

В.Г. Абрамян, С.Г. Давидян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса

a.vahram@mail.ru, sergeydavidyan1999@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена сравнительному анализу транспортных систем мегаполисов и их развитию. Международный опыт необходим для понимания развития транспортной системы г. Еревана. Было рассмотрено понятие «мегаполиса» и международный опыт модернизации транспортной системы. Рассмотрены также транспортные системы мегаполисов и проведен их анализ. На основе этого было сделаны выводы как использовать международный опыт в г. Ереван.

Ключевые слова: транспортная система, мегаполис, зарубежный опыт.

Введение

В современных реалиях возникает вопрос об оптимизации транспортной системы. Многие крупные города пытаются найти способы улучшения своей транспортной системы, так и Ереван. Когда проектировали центр город (который в будние дни сегодня почти всегда в пробках) рассчитывали, то, что на каждую семью будет приходиться по машине. Как видим, реальность оказалась совсем иной. Транспортная система Еревана – острый вопрос для городских властей.

Актуальность темы: Ереван является самым крупным городом в Армении. Жизнь здесь протекает динамичным образом. Вопрос развития транспортной системы в Ереване является одним из самых важных. Путем исследования и сравнительного анализа с крупными городами, можно понять проблемы и пути развития для столицы Армении. В эпоху постоянных нововведений в транспортной сфере развитие транспортной инфраструктуры и системы является первоочередной задачей.

Цель и задачи исследования. Целью нашего исследования является сравнение развития транспортных систем крупных городов. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Анализ основных характеристик мегаполисов;
- Влияние развития транспортной системы на процессы формирования и развития мегаполисов.

Анализ основных характеристик мегаполисов

Одной из главных особенностей развития большинства развитых стран во второй половине XX века стало резкое увеличение населения. Данный факт поспособствовал т.н. «городской революции», которая охватила все регионы мира. Если провести аналогию с серединой прошлого века, то наглядно видна разница: в середине XXв. в городах проживало около 30% населения Земли, к 2000г. данный показатель дошел до 47%, а к 2030г. может достигнуть и 60%.

Одним из ключевых моментов такого скачкообразного роста урбанизации стало появление мегаполисов. Численность таких мегаполисов стало превышать отметку в 10 млн. чел. В середине XX века до такого статуса доходили лишь Нью-Йорк и Токио. Уже в 1980г. число мегаполисов дошло до пяти. К 2004г. насчитывалось уже 20 мегаполисов, 15 из этих городов располагались в развивающихся странах.

Мегаполисы, да и крупные города, в целом, представляют собой основу для глобальной экономики[1]. Постоянная урбанизация влечет за собой существенное увеличение роли крупных городов для государств: крупные города перешли от просто географического центра к стратегическим центрам стран. В мегаполисах решаются социально-политические, культурные,

[1] Мегаполис – это центр социальной системы различных взаимоотношений и взаимосвязей.

экономические, управленческие аспекты развития государства. Но также надо отметить, что, помимо всей важности крупных городов, что они являются основным источником экологических проблем страны. Из-за обильного количества транспорта и производственных центров уровень загрязненности в крупных городах превышает все нормы. Поэтому уже повсеместно поднимаются вопросы о замене бензиновых автомобилей на электромобили и о переносе производственных компаний за территории крупных городов.

Само понятие «мегаполис» было озвучено и предложено ООН в 1970г.[2] Данное понятие в последние годы стали использовать в контексте появления стремления и желания у человека к оптимизации и минимизации затрат и издержек своего труда, улучшения условий перемещения в пространстве и укреплению общественных связей. Мегаполисы уже трактуются как урбанизированные системы, которые разделены друг от друга, которые не просто сами по себе является центром высоких и наивысших командных ступеней и управленческо-административных структур, но также является «узловой точкой» крупных хозяйственных и общественных взаимосвязей. Это связано с тем, что стратегическое управление в мегаполисах представляет самую крупную концентрацию институтов и агентов принятия экономических и политических решений. Поэтому настаивают на том, что мегаполисы не только географические центры (конечно, не всегда так), но и центры жизни государства. Как «центр», мегаполис выполняет две важные функции:

1) территориальная интеграция (как столица или административный центр);
2) Концентрация путей сообщения и информационных каналов.

При анализе основных характеристик мегаполисов, как правило, берут следующие показатели: население, площадь и доля ВВП. Нами для более наглядного понимания будут рассмотрены следующие города: Москва, Нью-Йорк, Лондон, Париж и Гонконг. В Табл. 1 показаны основные характеристики данных мегаполисов.

[2] Данное понятие было предложено этой организацией для обозначения агломераций, численность которых равна или превышает 8 млн. чел. К 1990г. Минимальный показатель увеличили до 10 млн.

Таблица 1.

Город	Население (млн.)	Площадь (кв.км)	Доля в ВВП (%)
Москва	12,7	2500	20
Нью-Йорк	8,4	783,8	10
Лондон	8,9	1572	17
Париж	2,1	105,4	30
Гонконг	7,4	1106	–

Как мы видим, мегаполисы очень важны для данных стран[3].

На данный момент, согласно последним данным, 3,5 млрд. чел. проживает в городских районах. Исследователи дали прогноз, что к 2050г. численность населения, которая живет в городах, увеличится и станет 6,3 млрд. Мегаполисы, хотя и занимают 0,2% от площади Земли, каждый десятый человек проживает именно в мегаполисе. Само собой, благодаря ограниченности пространства и огромному количеству людей, проживающему на таком ограниченном пространстве, встает вопрос транспортной системы. Для решения этого вопроса все больше средств выделяется из бюджета государств. Используются последние достижения исследований в области транспортной системы. Роль транспорта в мегаполисах очень высока. Поэтому рассмотрим роль и влияние транспортной системы на формирование и развитие мегаполисов [4].

Влияние развития транспортной системы на процессы формирования и развития мегаполисов

Транспорт является неотъемлемой частью повседневной жизни страны. Транспортные сети даже называют «кровеносной системой» страны и ее экономики, которая обеспечивает взаимосвязь между подразделениями

[3] Статус Гонконга не определен, поэтому доля в ВВП не учитывается.

[4] См.: статью Федякина И.В. «Политика формирования и развития мегаполисов в системе мероприятий государственной политики: политологический анализ отечественного и зарубежного опыта»: https://miit.ru/content/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf?id_wm=740936, 2015 г.

хозяйственно-народного комплекса, обеспечивает потребности в перевозках людей и грузов как внутри страны, так и за ее пределами. Она является объединяющим звеном между производителем и потребителем, без нее невозможно представить современные рыночные отношения.

Транспортная сеть и инфраструктура являются одними из крупнейших системообразующих отраслей, которые связаны с другими структурными элементами. Ранее фактор транспортной системы при планировании постройки городов не планировался. Из-за демографического роста и постоянной урбанизации все больше мегаполисов имеют проблемы с несоответствием между растущим спросом и ограниченным предложением. Более «молодые» мегаполисы извлекают выгоду от налаженной транспортной инфраструктуры, т.к. они оказывали во время постройки городов огромное внимание транспортной инфраструктуре. Отсутствие хорошей транспортной системы не несет на себе ответственности за экономический рост. Но, в свою очередь, неналаженная транспортная система может задержать экономический рост крупных городов на многие годы.

Вопросы транспортной системы заставляют и подталкивают мегаполисы находить решения для оптимизации системы и инфраструктуры. Многие мегаполисы вкладывают большие средства в НИОКР для нахождения способа их оптимизации. Одним из примеров такого развития является концепция «Умного города». В мегаполисах расходуется огромное количество ресурсов. «Умные технологи» помогают обеспечивать оптимизацию этих расходов и обеспечить гармоничное развитие мегаполисов[5].

Развитие транспортных системы в мегаполисах коснулось и традиционных средств транспорта. Например, в Москве полностью отказались от троллейбусных маршрутов в пользу экологически чистого вида транспорта. В крупных городах все больше создается инфраструктура для без моторного вида транспорта. Все больше ставка делается на развитие беспилотного транспорта. Как и во многих сферах, проблемы порождают развитие. Благодаря вложениям в НИОКР все больше крупных городов находят способы не полного, но, хотя бы частичного, решения проблем оптимизации транспортной системы. Приведем пример и покажем, что хорошая транспортная система является одним из главных показателей экономического развития.

[5] Концепция «умного города» пока не может пока обеспечивать полностью автономную систему, но эта концепция, определенно, в будущем будет в каждом крупном городе.

Ниже приведены города с развитой транспортной системой, согласно данным рейтинга “Olyver Wyman” и “McKinsey&Company”. В данных рейтингах учитывается общественный транспорт и показатель среднего времени-поездок с средним расстоянием поездки.

Таблица 2.

Мегаполис	**Численность населения (млн)**	**Количество личных автомобилей на 1000 человек**	**Место в рейтинге исследователей (OW/McKinsey)**	**Средняя время поездки/среднее расстояние**
Париж	2,1	530	15 место / 2 место	50 мин./ 9,9км
Гонконг	7,4	63	11 место / 3место	45 мин. / 8,1км
Лондон	8,9	213	3 место / 4место	47 мин./ 7,4км
Нью-Йорк	8,4	305	5 место / 9 место	54 мин. / 8,0км
Москва	12,7	287	–/ 6 место	53 мин./ 8,5км

Для определения взаимосвязи развитости транспортных систем и экономической обстановкой данных мегаполисов выберем для исследования показатель объема ВВП. По данным за 2020г., 4 из 5 городов, которые были рассмотрены, входят в топ-10 городов по объему ВВП (по паритету покупательной способности, ППС):

1) Нью-Йорк – 1 место: 1830 млрд. $ США;
3) Москва – 4 место: $1044 млрд. $ США;
4) Париж – 6 место: 916 млрд. $США;
5) Лондон – 8 место, 826 млрд. $США.

Транспортная система рассматриваемых городов имеет свои плюсы и минусы. Москва – если брать в расчет ценовой фактор, лидер не только среди рассматриваемых мегаполисов, но среди мировых мегаполисов, в целом[6]. Среди рассматриваемых мегаполисов Москва сильно отстает от остальных в плане комфорта. Это связано с тем, что в основе развития транспортной системы города и развития Москвы в целом лежат советские системы, которые не актуальны на данном этапе развития. Множество старых

[6] Туристы из различных стран не раз отмечали дешевизну перемещений в Москве. Но из-за этой дешевизны страдает качества транспортных услуг.

автобусов, старые вагоны метро – все это отголоски прошлого. И из-за этого также страдает экологический фон города. Власти Москвы поздно начали модернизацию транспортной системы, но все же на данный момент принимаются множество проектов для улучшения транспортной системы города. Строятся дороги, закупаются новыми электрические автобусамы и пр. Если все будет продолжаться и дальше, то через некоторое время комфортность транспортной системы города будет в лидирующих позициях среди мегаполисов.

Обратная картина с Лондоном. Условия комфорта Лондонской транспортной системы – одни из лучших в мире. Стереотипы, связанные с Лондонской системой транспорта, уже не актуальны[7]. Современная же система транспорта в Лондоне почти автоматизирована, много уже в городе электробусов. И, главное, ценовой фактор не меняется в городе[8]. Транспортная система Лондона представляет собой весь образ британцев: сохранение традиций и, одновременно, внедрение современных трендов. Городу удается сохранять этот баланс на всем протяжении своей истории.

Парижская система транспорта одна из самых дорогих в Европе. В Париже сохраняется тенденция «цена=качество». Парижская транспортная система весьма сбалансирована, но в плане автобусных маршрутов отстает от других городов. Если сравнивать с остальными мегаполисами, то можно приди к выводу, что у них меньше автобусных маршрутов.

Гонконг, как и многие азиатские мегаполисы обладают сложной и развитой транспортной системой. Имеется хороший баланс транспорта, благодаря этому большая часть населения пользуется общественным транспортом. Многие азиатские мегаполисы используют НИОКР для улучшения транспортной системы. Гонконг не исключение. Транспортная система Гонконга – самая развитая среди рассматриваемых мегаполисов. Постоянное внедрение современных технологий позволяет обеспечивать нужды населения.

Транспортная система Нью-Йорка тоже одна из самых крупных в мире. У метрополитена Нью-Йорка самое большое количество станций в мире. Транспортная система Нью-Йорка не такая современная, как в Гонконге,

---

[7] Старенькие двухэтажные автобусы, «черные кэбы» – все это имеется, но они сейчас действуют для сохранения традиций и истории, и, кончено же, для привлечения туристов.

[8] Это – один из самых приемлемых в плане цены транспортных систем в мире.

но тоже находится на высоком уровне. У транспортной системы Нью-Йорка довольна долгая история. Метрополитен появился еще в 1904 году, а первые трамваи – 1831г., Правда в качестве аналога современных трамваев [9].

Пути развития транспортной системы г. Еревана и их влияние на комплексное развитие города

Ереван является самым крупным городом в Армении, который представляется политическим и экономическим центром страны. Население города составляет более миллиона человек. Как и в остальных городах, транспортная система в Ереване играет очень важную роль. Формирование транспортной системы Еревана происходило скачкообразно. Если брать статистику с 1979 года по начала 2000-х гг., то объем грузооборота на железнодорожном транспорте уменьшился почти в 9 раз, а на автомобильном – в 74 раза. Данная статистика относится ко всей Армении, но, конечно, большая ее часть, как «центра», страны приходится именно на Ереван.

Нынешнее состояние транспортной системы не является оптимальным. Постоянные заторы на дорогах, старые виды общественного транспорта, неспособность обеспечеивать такой спрос на дорогах – все это приводит к большим проблемам с транспортной системой города. Основная доля пробок в городе, конечно же, приходится на центр. При строительстве центра города не было рассчитано, что будет такой большой поток как пешеходов, так и транспорта. Качество дорог также является одним из больших вопросов в городе. Транспортная система Ереване является одной из наихудших в регионе среди больших городов.

Автобусный парк города Еревана составляет 561 автобус. Эти автобусы курсируют по 39-ти маршрутам. Ежедневно работают около 400 автобусов. Главной компанией, которая занимается вопросами облуживания и эксплуатации является ЗАО «Ереванский автобус». За 2019г. на 1,6% возросла доля людей, которые пользуются автобусами. За год была осуществ-

[9]См. https://public.wmo.int/ru/%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8B

лена перевозка 84.3 млн. людей. Для выполнения поставленных задач, власти будут пополнять парк автобусов [10]. Уже ведутся множество переговоров о закупке новых автобусов. В конце 2021г. в городе начали курсировать 233 новых автобуса, которые соответствуют стандартам безопасности и обеспечивают комфортное передвижение пассажиров. Еще одна проблема, связанная с автобусами – это их остановки. Обычно остановки для транспорта находятся прямо у обочины и учитывая, что наши дороги не слишком широкие, постоянно из-за этого возникают пробки. Решением данной проблемы является постройка «остановок-карманов»[11]. Данный вид остановок никак не мешает другим автомобилям и спокойно обеспечивает передвижение остальных видов транспорта.

Как и в остальных странах постсоветского пространства, в транспортную сеть Еревана входит и микроавтобусы. У них имеется 64 маршрута перевозок, которые обслуживаются 1120 автомобилями. Власти Еревана пытаются сократить их число, т.к. они стали уже неактуальны и небезопасны. Их хотят заменить на современные автобусы[12]. Также делается акцент на электробусах, но пока транспортная система города не способна обслуживать большое количество электробусов. В городе очень мало станций для зарядки электронного вида транспорта. Необходимо увеличить количество этих станций и попытаться сделать гибридную систему общественного транспорта. Главной составляющей безопасности общественного транспорта является контроль со стороны государства. Необходимо также приватизация компаний перевозчиков, т.к. они не обеспечивают необходимую безопасность и комфортность для пассажиров. В погоне за прибылью, они на всем экономят, ставят планы заработка для водителей, а они вынуждено набирают столько пассажиров, сколько данный автобус не в состоянии перевести. Из-за этого часто возникают аварийные ситуации.

Кратко представим выводы шаги для улучшения транспортной сети автобусов и микроавтобусов:

---

[10] См. https://www.yerevan.am/ru/transport-department/

[11] Пример такой остановки можно наблюдать около образовательного центра «ТУМО».

[12] Но пока число микроавтобусов слишком велико, но в новой транспортной системе их доля должна намного сократиться. Большая часть из них не соответствуют стандартам безопасности. Данные микроавтобусы заменяются, но очень медленными темпами. Новые виды автобусов более безопаснее, но из-за бесконтрольности они не обслуживаются в той степени, которым необходимы. При таком отношении через некоторое время и они станут не безопасными.

1. Замена старых автобусов;

2. При постройке новых автомобильных дорог при возможности принимать в расчеты и постройку отдельной полосы для общественного транспорта.

3. Увеличения «карманов» для остановок;

4. Приватизация транспорта частных перевозчиков;

5. Замена всех микроавтобусов старого типа;

6. Постоянное техническое обслуживание транспорта.

Данные шаги являются лишь основными, но поэтапно выполняя их, транспортная сеть города намного улучшиться.

Одним из удобных и популярных видов транспорта в Ереване является метро. Метрополитен в Ереване является одним из маленьких в регионе, был открыт сравнительно недавно (1981г.) и состоит всего из 10 станций протяженностью 13,4 км. В наличии имеются 45 вагонов. В будние дни работает 26 вагонов, а в выходные – 24 вагона.

Развитие метрополитена Еревана является первоочередной задачей для властей города. Метро является основным и наиболее удобным видом транспорта для жителей больших городов. Из-за нехватки вложений проект развития метрополитена приостановлен. Туннели для станций «Давташен» и «Ачапняк» почти готовы. Но дальнейшие работы пока приостановлены. Еще одной проблемой для расширения метро в Еревана является сейсмоопасная зона[13]. Метрополитен Еревана основан еще в советское время: проекты соответствовали стандартам того времени и проектировались по общему шаблону Советских республик. Метрополитен Еревана не только нуждается в расширении, но и также в модернизации существующих станций. Для выполнения таких задач необходимо рассмотреть примеры крупных городов. Метрополитен развивается по пути полной автоматизации. Можно использовать несколько автоматизированных вагонов для сравнения с эффективностью с обычными вагонами.

Сделаем краткий вывод, как можно улучшить метрополитен столицы:

1. Увеличение количество станций;

2. Закупка современных вагонов;

---

[13] Для решения данной проблемой можно рассмотреть пример с Лос-Анджелесом. Поняв то, что строить под землей станции обеспечивая стандарты безопасности, выходит очень дорого, они решили обеспечить безопасность пассажиров другим путем: они начали строить станции над землей. Благодаря данному подходу они обеспечивают безопасность пассажиров и экономят огромные суммы.

3. Ради безопасности постройка надземных станций;

4. Рассмотрение автомотизации метрополитена.

Развитие метрополитена в Ереване является первоочередной задачей, так как при создании новых станций, уменьшатся не только пробки, но это поможет снизить экологическую нагрузку. Для примера развития метрополитена можно рассмотреть развитие метрополитена в столице Катара – Дохе[14].

Еще одна большая проблема в Ереване – экологичность. В городе полного старого транспорта, у которых выбросы превышают все стандарты. Власти города ввели различные пошлины на ввоз старого автотранспорта, но все же этого мало. Нужно полностью запретить такие машины и субсидировать население для покупки электромашин. Общественный транспорт уже меняют на более элогический безопасный транспорт.

Решение проблем транспортной системы очень сложный и серьезный вопрос. Уменьшение пробок поспособствует решению многих проблем. Хороший пример уменьшению пробок – это постройка развилок, тоннелей,

---

[14] Постройка метро в Дохе было приурочено к проведению чемпионата мира 2022г., который пройдет зимой в столице Катара. Метрополитен Дохи на данный момент состоит из трех веток. Все они пересекаются в ключевых точках столицы: 12 футбольных стадионов и аэропорт, эко-город Лусаил и новый современный пригород города “West Bay”. Вообще, строительство метрополитена должно было начаться в 2007г. и сдано в эксплуатацию до 2016г. Данные планы были связаны с проведением Олимпиады в 2016 году. Олимпийский комитет принял решение произвести Олимпиаду 2016г. в Рио-де-Жанейро. Постройка метрополитена в Дохе из-за этого было перенесена.

Строительство метрополитена в Дохе разделено на две фазы: первая должна быть готова до 2022г. для проведения чемпионата мира. Первая фаза уже завершена и включает в себя 37 станций и 80 км путей. Вторая фаза должна быть готова к 2026г. и включать в себя 98 станций и 300 км путей. На первой стадии было потрачено 40 млрд. $ США. Деньги грандиозные, но Катар может себе позволить такие траты и при том условии, если часть денег вернется при проведении турнира. Сроки постройки тоже поражают: начали строить в 2009 году и закончили первую фазу в 2021 году. Первая фаза состоит из трех веток: красная, зеленая и золотая. Вагоны полностью автоматизированы. Нету машинистов, вагоны самостоятельно осуществляют перевозку пассажиров. Метрополитен Дохи за маленький промежуток времени стал одним из современных и красивейших метрополитенов в мире. Но, конечно, для столицы Армении случай со столицей Дохи не совсем подходит. Государство вместе с инвесторами вложило столько денег для проведения всемирного события, также понимая то, что часть денег они вернут за счет проведения. Но феномен того, что за 12 лет (для постройки метрополитена с нуля это очень маленький период) в Дохе действует один из современных систем метро, нельзя не отметить.

которые используют современные мегаполисы. Используя опыт других мегаполисов, власти города могут улучшить нынешнее положение транспортной системы города.

Главный вывод: использование современных технологий. Конечно, города модернизируют свои транспортные системы по-разному, но любой их путь развития неразрывно связан с современными технологиями. В нашей столице очень мала доля использования технологий. Более близкая к нам транспортная система, которую можно взять в качестве ориентира – это Москва, т.к. в свое время происходили почти одинаковые системы развития транспортной системы.

Во многих современных городах нет уже микроавтобусов, и даже Москва сейчас резко начала сокращать их наличие в своей транспортной системе. Властям Еревана стоит найти пути решения для резкого сокращения их доли в автопарке. Для разгрузки дорог и увеличения комфорта граждан, необходимо расширить станции метро. Во всех мегаполисах – метро ключевой транспорт. В Ереване же есть много районов, которые не имеют доступ к метро. Понятно, что это нелегкая работа, но начинать работы по разработке станций необходимо сейчас[15].

Да, трудно сравнивать Ереван с мировыми мегаполисами, но изучать их опыт развития и учиться на их ошибках необходимо. Адаптировать их системы для оптимизации транспортной системы Еревана – один из ключевых моментов успеха. В Ереване модернизируется система транспорта, но очень медленно. Пока мы это делаем, системы других городов выходят на совершенно иной уровень. Необходимо попытаться сократить отставание от мегаполисов. Выполняя эти условия, в будущем можно будет о говорить о Ереване как о современном мегаполисе [16].

ЛИТЕРАТУРА

1. https://vaael.ru/ru/article/view?id=1668

[15] И брать в расчет работы властей Лос-Анджелеса и Токио. Как и эти два мегаполиса, Ереван находиться сейсмически опасной зоне. Власти этих городов разработали специальные проекты для устойчивости конструкций метрополитена. Также необходимо сделать и властям Еревана

[16] См. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82_%D0%B2_%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8

2. https://miit.ru/content/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf?id_wm=740936
3. https://public.wmo.int/ru/%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8B
4. https://thepep.unece.org/sites/default/files/2017-07/Yerevan_sustainableurbantransport_ru.pdf
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82_%D0%B2_%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8
6. https://www.yerevan.am/ru/transport-department/

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TRANSPORT SYSTEMS OF MEGALOPOLISES AND THE WAYS OF THEIR DEVELOPMENT

V. Abrahamyan, S. Davtyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

This study is devoted to a comparative analysis of the transport systems of megacities and their development. International experience is essential for understanding the development of the transport system of Yerevan. The concept of “megalopolis” and international experience in modernizing the transport system were considered. The transport systems of megalopolises are also considered and analyzed. Based on this, conclusions were drawn on how to use the international experience in Yerevan.

Keywords: transport system, metropolis, foreign experience.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА

В.Г. Абрамян, Д.А. Кароян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса

a.vahram@mail.ru, dinakaroyan@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена повышению эффективности производства путем применения цифровых двойников. Рассмотрены вопросы снижения уровня расходов на стадии проектирования и изготовления продукции, а также вопросы, связанные с моделированием внутрипроизводственных процессов, технических характеристик и поведения объекта производства в условиях непрерывного изменения внешней среды. Проанализированы возможности применения цифрового двойника в промышленности РА.

Ключевые слова: производство, промышленность, цифровой двойник, цифровизация.

Введение

Появление новых цифровых технологий стало главной движущей силой развития экономики. Их применение в промышленности помогает повысить эффективность производственного процесса организации. Один из таких технологий – это цифровой двойник, который удачно реализуется в производственных организациях по всему миру.

Проблема многих производственных организаций заключается в том, что в них устанавливаются ненужные дорогостоящие оборудования, которые существенным образом не влияют на итоговую выработку продукции или моделируют аварийную ситуацию на производстве. Возможны браки и сбои во время самого производственного процесса. Такие негативные последствия влекут за собой потерю времени и денежных средств, что приводит книзкой эффективности деятельности предприятия.

Цифровой двойник является математической моделью объекта, целого производства или совокупности производственно-технологических процессов. Другими словами, данная технология является прототипом реально существующего объекта, проявляющего себя в цифровой среде; она помогает решать проблемы, которые могут возникнуть в производственной организации при выполнении производственно-технологических процессов.

Влияние цифрового двойника на производственно-технологические процессы в производственных организациях

В настоящее время многие производственные организации используют концепцию «Индустрии 3.0». Это означает, что в процесс производства все чаще внедряется искусственный интеллект. Производительность труда и эффективность работы в производственной организации, в целом, растет за счет автоматизации процессов. Однако технологии развиваются настолько быстро, что на место «Индустрии 3.0» потихоньку приходит «Индустрия 4.0».

Понятие «Индустрия 4.0» впервые стало рассматриваться в 2011г. в Германии. Бизнесмены определили данную инновацию как способ повышения конкурентоспособности производственных организаций страны при помощи внедрения современных технологий в производственные процессы. Впоследствии данная инициатива получила также поддержку со стороны государства ввиду своей востребованности.

В основе «Индустрии 4.0» лежат цифровые технологии, позволяющие собирать необходимую информацию о работе оборудования при помощи датчиков, установленных в технике, и анализировать полученные данные. С помощью оценки полученных сведений, которые также посылаются в другие отделы организации, принимаются окончательные решения о ряде изменений[1].

Промышленный интернет-вещей – это разработанная система компьютерных сетей, которая соединяет несколько различных технологий в общую сеть. К компьютерным сетям подключают объекты промышленности со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора, обработки и обмена информацией. Появляется возможность управлять объектом дистанционно и контролировать каждый этап производственного процесса.

[1] Например, для более эффективного использования техники или ее устранения.

Непрерывный доступ ко всем данным, идущим из техники, позволяет создавать успешные экономические и, главное, гибкие системы производства в промышленности, которые смогут существовать как одно целое [2, с. 365].

Как известно, на протяжении многих лет ключевым трендом является внедрение цифровых технологий. Благодаря им повышается эффективность различных отраслей, тем самым, становится проще управлять цепочкой создания продукции [3, с. 17].

В таком случае на помощь производственному процессу все чаще приходит цифровой двойник. Простыми словами, цифровой двойник является виртуальной и имитационной моделью чего-то физического, будь то местоположение, оборудование, человек, производственно-технологический процесс или же целая организация [4].

Компании могут использовать цифровые двойники на всех этапах производства, начиная от проектирования до реализации готовой продукции. Производственные операции также можно улучшить, эффективно прогнозируя сбои производственной линии и устраняя их до того, как они начнут отрицательно влиять на поставленные производственные цели.

Цифровой двойник также может предоставлять, одновременно, исторические данные и данные в реальном времени, которые пригодятся для технических специалистов. Технические специалисты используют цифровой двойник для профилактических настроек в дистанционном режиме. Если возникает необходимость физического исправления, они обнаруживают основную причину проблемы и заказывают необходимые детали перед тем, как приступить к ремонту.

Еще один ключевой фактор в производственно-технологических и организационных процессах – это разработка новой продукции при помощи цифрового двойника, основанной на использовании существующих продуктов в реальном мире. В данном случае, цифровой двойник предоставляет данные о том, какая продукция имеет среди клиентов наивысший спрос, и какие изменения в дизайне или производстве продукции смогут удовлетворить потребности клиентов и повысить конкурентоспособность предприятия.

Отметим, что двойник не является статичным, т.к. данные в нем не ограничены. Современная технология способна считывать информацию о необходимом объекте с помощью умных датчиков. Датчики определяют, в каком состоянии находится оборудование и как на него влияет окружающая среда, изучают различные технологические процессы, а также устанавливают этапы прохождения материалов по стадиям производственного

процесса. Данный процесс создает совершенную модель в реальном времени, помогает принимать верные решения по работе с оборудованием, четко показывает данные о режиме работы и определяет, рационально ли используется техника.

Применение цифровых двойников в промышленности имеет следующие преимущества:

- ускорение и сокращение издержек как логистических процессов в цепях поставок, так и производственно-технологических;
- сокращение ручного труда;
- повышение эффективности использования техники;
- сокращение временных простоев в производственном процессе;
- сокращение времени, потраченного на налаживание техники с функцией цифрового управления;
- повышение качества производимой продукции;
- минимизация брака;
- повышение безопасности;
- минимизация рисков и т.д. [9]

Вышеперечисленные положительные стороны позволяют уменьшить производственные издержки, а именно: проводить анализ всех процессов, которые происходят в рамках конкретной организации. Цифровой двойник определяет, на каком из этапов технологического процесса выявился сбой, обнаруживает причину брака и решает все проблемы намного быстрее, чем это было бы проведено вручную. Уровень влияния человеческого фактора на производственный процесс снижается [5, с. 26].

Благодаря цифровому двойнику возможно проводить различные эксперименты, не мешая производственному процессу. К тому же, ни одно дорогое оборудование, установленное на территории компании, не подвергается риску [6, с. 25]. Например, для оценки рационального введения объекта в производство, нет необходимости покупать его и внедрять в работу на заводе, заранее не зная, как он повлияет на производственно-технологический процесс.

Достаточно смоделировать объект с помощью цифрового двойника, изучить его и сделать выводы, стоит ли внедрять его в производство, и какие последствия он за собой повлечет. Такого рода анализы дают возможности снизить затраты на покупку дорогостоящего оборудования, который не принесет пользы организации или же привлечет за собой аварийную ситуацию [7, с. 16].

Согласно опросу, проведенному исследовательской и консалтинговой компанией, специализирующейся на рынках информационных технологий “Gartner”, в 2021г. до 50% всех крупных промышленных компаний предпочитают использовать цифровые двойники. Это повышает их производительность на 10% [8]. К 2023 году прогнозируется рост объема рынка двойников до 13 млрд. долларов.

Цифровой двойник можно использовать в различных сферах, но на сегодняшний день в нем нуждаются именно промышленные организации. Это неудивительно, так как цифровые двойники способны полностью улучшить производственные процессы.

Как влияет цифровой двойник на цепочки поставок в промышленных организациях? Его модель использует непрерывную аналитику, включающую в себя описательные и прогнозные источники, чтобы найти действенный способ в любых сценариях, прежде чем применять их в процессе производства.

Обычно цифровой двойник продукта создается на начальном этапе, когда определяют суть концепции и его проектирование. Данные действия помогают инженерам моделировать и давать оценку особенностям продукции в зависимости от установленных требований.

Получаемая информация с умных датчиков передается посредством проводной или беспроводной связи[2] в единую цифровую среду предприятия, которая и является основой цифрового двойника. В беспроводную связь входят: WiFi, LTE и ZigBee. Далее обрабатывается и анализируется полученная информация в оптимальном виде (Рис. 1).

Контролеры, датчики, сенсоры на оборудовании и на элементах изделия, в том числе и носимая электроника[3] способствуют мониторингу данных в реальном времени, используя и хронологические данные.

После моделирования данных и их визуализации принимаются определенные решения, которые позволяют держать обратную связь с цифровым двойником, который хранит в себе источники данных. Далее организационный процесс повторяется, если была необходимость внести в цифровой двойник корректировки.

---

[2] Что является более безопасным способом.

[3] Интеллектуальные электронные устройства, которые можно носить на теле в качестве аксессуаров или части материала, используемого в одежде.

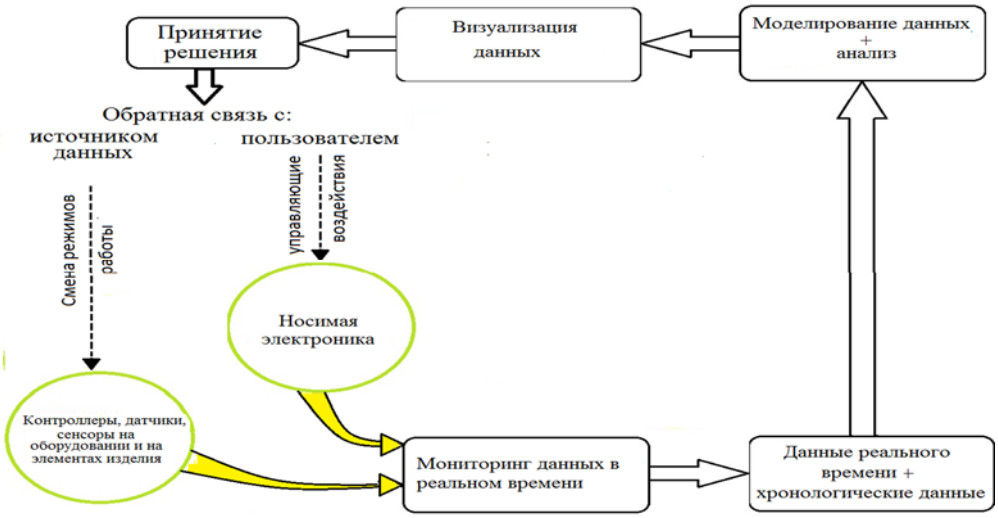


Рисунок 1. Процесс функционирования цифрового двойника в рамках производственно-технологического процесса.

По мере того, как накапливается информация о работе датчиков, появляется возможность обновить их количество и место расположения на предприятии, чтобы исключить недостоверную или ошибочную информацию и повысить скорость обработки и внесения необходимых данных в цифровой двойник.

Представим, что организация должна определиться с формой транспорта, который, в итоге, будет заниматься грузоперевозками. Инженеры определят, как обеспечить минимально возможный коэффициент аэродинамического сопротивления или какое количество сбоев может возникнуть во время работы электроники в заданных условиях.

Если объектом исследование становится грузовик, то цифровой двойник поможет проанализировать несколько важных компонентов: электронные элементы транспорта, механическую часть, программное обеспечение и производительность системы.

Таким же образом рассматривается современная технология по отношению к производству в целом. Она способна представить в виртуальном мире практически все виды производства, начиная от производства станков, алюминия, булавок и заканчивая целыми производственными линиями и комплексами [4].

Нефтехимическая компания «Сибур» является ярким примером того, как компания использует метод цифровых двойников. В базе инженерных данных собрана вся необходимая информация по технике и ее взаимосвязям: местоположение оборудования в производственной цепочке, режим работы, нормативные акты, частота обслуживания, технические и геометрические характеристики и т.д.

«Сибур» применил цифровой двойник, который позволил с высокой точностью моделировать физико-химические процессы на нефтегазохимическом производстве. С помощью цифрового двойника смогли протестировать более 139 сочетаний различных параметров работы техники, инициаторов реакции и расхода сырья. Отметим, что на проведение такого большого количества физических экспериментов ушло бы более 10 лет. Если учитывать, что была вероятность потерь, они обошлись бы организации в сумму около 1 млрд. рублей. Цифровой двойник дал возможность сократить срок эксперимента с 10 лет на 1.5 года. Компания планирует внедрить цифровой двойник и для крупнотоннажных производств [10].

Анализ показал, что внедрение цифровых двойников поможет повысить эффективность производства компании. Это означает, что международный опыт может помочь и производственным компаниям, находящимся на территории РА.

Ожидаемые результаты, которые положительно повлияют на деятельность промышленных компаний на территории РА (на примере «РУСАЛАРМЕНАЛ»)

На территории РА действует ЗАО «РУСАЛАРМЕНАЛ», являющаяся дочерней компанией «РУСАЛ». «РУСАЛАРМЕНАЛ» – единственная компания, занимающаяся производством фольги на Закавказье и в Центральной части Азии. Главное преимущество компании заключается в том, что она является одной из самых экологически чистых и современных фольгопрокатных заводов в мире.

«РУСАЛАРМЕНАЛ» производит как мягкую, так и твердую алюминиевую фольгу, которую, в итоге, используют для алюминиевой ленты и пищевых контейнеров. Клиентами продукции являются различные строительные, пищевые, торговые и фармацевтические сети из стран СНГ, Северной и Южной Америки, Азии и Европы. Завод производит около 40000 тонн фольги в год.

Важно отметить, что компания уделяет большое внимание инженерно-технологической базе. Она позволяет идеям научно-технической базы (которая также играет важную роль в компании) воплотиться в реальность.

К примеру, база сотрудничает с успешными российскими ВУЗ-ами. На ней построены РА-300, РА-400 и РА-500. Это – электролизеры, которые обеспечивают экономический и экологический эффект. Данные технологии помогают снизить энергоемкость производства [11].

Так как использование цифровых двойников повышает эффективность производства предприятия, «РУСАЛАРМЕНАЛ» может внедрить в производство данную технологию. Один из возможных вариантов – это создание цифровых двойников электролизера.

Программа «Виртуальный электролизер» уже внедрена на алюминиевом производстве в международной практике. Она представляет из себя полноценный расчетный инструмент и позволяет улучшать производственный процесс за счет использования инструментов моделирования.

Цифровой двойник электролизера – математическая модель объекта, реализация которого проявляется в компьютерных кодах. Он содержит в себе необходимые данные о конструкции объекта, его термоэлектрические характеристики, текущие показания с приборов и датчиков на работающем аппарате.

Технология предоставляет возможность улучшить производительность стандартного электролизера. Программа моделирует и рассчитывает все возможные технологические ситуации, которые постоянно происходят в производственных организациях. Сам прибор может рассчитывать данные без участия человека и подбирать правильные действия в виду разных ситуаций. После этого все данные передаются в систему управления [12].

Таким образом, крупные компании, находящиеся на территории РА, также смогут использовать цифровой двойник для повышения эффективности производства.

Выводы

Использование цифровых двойников позволит руководителям компании не только создавать виртуальную копию техники, заводов, логистических цепочек, но и тестировать, производить варианты взаимодействия их с

другими объектами. Таким образом, повысится эффективность деятельности компании.

Как только начал развиваться промышленный интернет и на практике внедрили цифровой двойник, стало легче прорабатывать план создания продукции на начальном этапе производства и строительства объектов.

Вышеперечисленные факторы приводят к повышению конкурентоспособности компаний, пользующихся современными технологиями.

Если рассматривать цифровой двойник не конкретного объекта, а промышленного производства, то преимущество заключается в возможности симулировать в виртуальной среде все производственные процессы, определять необходимое количество техники или деталей, находить четкое местоположение оборудования в зависимости от объема и номенклатуры выпускаемой продукции.

Экономически целесообразно цифровые двойники использоватьна крупных промышленных предприятиях, т.к. их применение позволяет сократить продолжительность цикла внедрения в производство новой продукции и обеспечивает рост эффективности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Белова Л. Г.* «Индустрия 4.0»: возможности и вызовы для мировой экономики / Л.Г. Белова, О.М. Вихорева, С. Б. Карловская // «Вестник московского университета. Сер. 6: Экономика». 2018. № 3. СС. 167–183.
2. *Хайруллин А.М.* Промышленный интернет вещей как основа перехода к индустрии 4.0 / А.М. Хайруллин, Р.С. Зарипова // В сборнике: «Достижения и приложения современной информатики, математики и физики. материалы VII Всероссийской научно-практической заочной конференции». 2018. СС. 362–366.
3. *Трачук А.В.* Четвертая промышленная революция: как влияет интернет вещей на взаимодействие промышленных компаний с партнерами? / А.В. Трачук, Н.В. Линдер // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3 (106). СС. 16–29.
4. https://www.iksmedia.ru/articles/5585041-Czifrovye-dvojniki-v-promyshlennost.html [Цифровые двойники в промышленности].
5. *Гончаров А.С.* Цифровой двойник: обзор существующих решений и перспективы развития технологии / А.С. Гончаров, В.М. Саклаков // Информационно-телекоммуникационные системы и 358 технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово: Изд-во «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», 2018. СС. 24–26.

6. Пономарев К.С. Стратегия цифрового двойника производства как метод цифровой трансформации предприятия / К.С. Пономарев, А.Н. Феофанов, Т.Г. Гришина // «Вестник современных технологий». 2019. № 4 (16). СС. 23–30.
7. *Феофанов А.Н.* Описание фрагмента программного обеспечения для автоматизированной обработки данных при верификации электронных изделий. / А.Н. Феофанов, Л.А. Амачиев // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 6 (48). Ч. 2. СС. 15–17.
8. https://trends.rbc.ru/trends/industry/613895d29a79477154fec314 [РБК/Тренды].
9. *Боровков А.И.* Цифровые двойники и цифровые тени в высокотехнологичной промышленности [опубликовано 4-science], 2019.
10. https://www.connect-wit.ru/sibur-vnedril-tehnologiyu-tsifrovogo-modelirovaniya-gazohimicheskih-reaktsij-na-proizvodstve.html [Сибур].
11. https://www.rusal.ru/ [Официальный сайт ОК РУСАЛ].
12. https://forpost-sz.ru/a/2020-05-28/uchyonye-sfu-razrabotali-virtualnyj-ehlektrolizer-dlya-specialnykh-raschyotov?page=1 [Разработка виртуального электролизера].

INCREASED EFFICIENCY IN THE PRODUCTION WITH THE HELP OF A DIGITAL TWIN

V. Abrahamyan, D. Karoyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

The research is devoted to improving the efficiency of production via the use of digital twins. Considered are the issues of reducing the level of costs of design and manufacture of products, as well as issues related to the modeling of internal production processes, technical characteristics and behavior of a production facility in a changing environment. The possibilities of using the digital twin in the RA industry are analyzed.

Keywords: production, industry, digital twin, digitalization.

РАЗВИТИЕ КОУЧИНГА В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ В БАНКЕ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ЕГО СОТРУДНИКОВ

Л.Г. Варжапетян, К.Б. Бабаян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса

lauravarzhapetyan1998@mail.ru, krn_babayan@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о проблемах и значимости обучения сотрудников в банковской сфере, о влиянии коучинга на развитие персонала, в частности, в Банке ВТБ (Армения), и на основе анализа разработаны предложения по повышению эффективности системы обучения в Банке ВТБ (Армения).

Ключевые слова: коучинг, Банк ВТБ (Армения), обучение, персонал, мотивация.

Введение

Коучинг, благодаря своей высоко настраиваемой природе, можно использовать для самых разных целей. Но некоторые вещи не меняются, несмотря ни на что, – и то, что способствует успешному участию в коучинге, является одной из таких проблем.

Коучинг структурирован для увеличения результатов, определения четких ролей и отношений. Это гарантирует, что развитая компетенция коуча также вносит вклад в результаты или успех организации. Коучинг использует полезные навыки общения и ведения переговоров, чтобы ставить цели и генерировать изменения. Кроме того, это позволяет организации пересмотреть методы перехода бизнеса от продаж к финансам, которые являются более эффективными для реализации. Коучинг является одним из самых инновационных инструментов управления. Умение проводить коучинг является одной из компетенций современного менеджмента, которая позволяет увидеть и реализовать все важные возможности для развития персонала и всего предприятия.

Материал и методы

Коучинг – это эффективный инструмент для руководителей, который помогает им добиться успеха, и особенно помогает сотрудникам повысить свои навыки и потенциальные возможности для продвижения по службе или боковых (горизонтальных) перемещений на более интересные должности.

Коучи обеспечивают конфиденциальное, индивидуальное руководство. Они помогают людям, выступая в качестве ресурса и совета директоров, а также предоставляя объективную обратную связь и задавая вопросы, которые вызывают дискуссии, вызывают мысли и вдохновляют на саморефлексию [1].

Преимущества принятия программы коучинга включают в себя:

- ✓ Коуч может помочь интегрировать новых сотрудников в уже существующую корпоративную культуру, в том числе рассказать о наиболее приемлемых методах поведения и практиках. Доказано, что это помогает новым талантам быстро адаптироваться и занять свои роли.
- ✓ Доказано, что сотрудники более мотивированы, когда видят возможности для профессионального развития, поэтому программа коучинга может развивать эти возможности для каждого сотрудника. Коуч может делиться знаниями, а также работать с каждым сотрудником по развитию определенных навыков, необходимых для следующей ступени карьеры.
- ✓ Коуч может оценить, где находятся самые слабые звенья в организации по отношению к целям организации. Затем они могут работать над наращиванием навыков с этими членами команды, обучением ремеслу и тренировками, которые улучшат их производительность и будут способствовать достижению общих целей. Это делает команду сильнее и конкурентоспособнее [2].

Управление персоналом важно для банков, потому что банковское дело – сфера услуг. Управление людьми и управление рисками – две взаимосвязанные ключевые проблемы, стоящие перед банками. Эффективное управление рисками невозможно без эффективной и квалифицированной рабочей силы.

Процесс развития персонала и дальнейшее повышение квалификации работников Банка ВТБ (Армения) включает в себя периодичное проведение семинаров и специализированных курсов, которые ведут передовые специалисты Банка, а также специалисты группы ВТБ [3, 4].

С этой целью Банк обновил и расширил свой центр обучения, в котором проходит подготовка сотрудников разных подразделений. В новом центре оборудованы учебные классы, оснащенные необходимой техникой, помещения для проведения интерактивных тренингов, круглых столов и обсуждений, встреч с руководством Банка. Обучение рассчитано как на новых сотрудников, так и на тех специалистов, которые хотят повысить свою квалификацию.

В течение 2019г. для более 600 специалистов по продажам и обслуживанию были организованы продуктовые тренинги и коучинг по развитию мастерства продаж. Центр обучения внедрил модульную систему обучения для лидеров Банка. По новой схеме более 200 руководителей прошли обучение по таким актуальным темам, как: Agile, Leadership Embodiment, EQ, которые лежат в основе программы развития лидеров [4].

Несмотря на пандемию, Банк ВТБ (Армения) не снизил темпы обучения сотрудников и за последние 2 года. У сотрудников есть свободный доступ к современной бизнес-литературе в библиотеке Банка.

Центр обучения Банка ВТБ (Армения) активно сотрудничает с вузами Армении для привлечения молодых талантов. За год более 500 студентов прошли стажировку, из которых лучшие уже работают в банке [4]. Целью банка является привлечение коммуникабельных работников, которые владеют навыками общения с клиентами, могут открыто относиться к другим людям, и с любовью и охотой относятся к команде. Понятие «развитие персонала» означает постоянное обучение и повышение квалификации.

Проанализировав процесс обучения и повышения квалификации в Банке ВТБ(Армения), приходим к выводу, что в системе обучения имеются определенные недостатки, которые рассмотрены в Табл. 1.

Таблица 1.

Проблемы и предложения по повышению эффективности обучения кадров в банке ВТБ (Армения).

Проблемы	Предложения	Эффективность
1. В обучении задействован не весь персонал организации.	**Задействовать в обучении весь персонал.**	✓ **Повышение прибыли и др. показателей банка.** ✓ **Повышение уровня подготовки персонала.**
2. Не разработана система оценки персонала при отборе в кадровый резерв.	**Отбор персонала осуществлять через проведение конкурса.**	✓ **Повышение качества отбора персонала, уровня его подготовки.** ✓ **Улучшение отношений в коллективе между сотрудниками и с руководством.**
3. При формировании групп для обучения не учитываются личностные характеристики работников.	**Разбивать группу на более мелкие подгруппы, формируя их с учетом личностных характеристик работников.**	✓ **Улучшение результатов обучения за счет: улучшения восприятия учебного материала, изменения отношения к обучению, повышения посещаемости.** ✓ **Увеличение доли клиентов банка за счет усиления человеческого фактора.**
4. В Банке теоретическое обучение не реализуется на практике.	**Организовать практическое применение теоретических знаний.**	✓ **Увеличение компетентности и опыта у сотрудников.**
5. Несерьезное отношение к обучению со стороны как сотрудников, так и руководящего персонала.	**Осуществлять постоянный контроль.**	✓ **Увеличение ответственности и понимания важности обучающих мероприятий.**

Актуальная проблема, которая встает перед Банком ВТБ (Армения) – проблема эффективного обучения кадров разных уровней. Следует отметить, что обучение должно охватывать весь персонал банка, но подходы к нему должны быть дифференцированы по категориям персонала. Все более значительной становится также проблема применения научно-обоснованных методов оценки деловых и личностных качеств работников, что является важным при отборе персонала в кадровый резерв, при формировании списков лиц, подлежащих обучению и переподготовке, при эффективном использовании потенциала работника. И здесь незаменима роль коуча, умеющего выявлять личностные мотивы, налаживать взаимоотношения, настраивать работников на успешную деятельность.

Применение западного опыта подготовки и повышения квалификации персонала в организациях будет, на наш взгляд, оптимальным способом решения проблем обучения в банке ВТБ (Армения). В дальнейшем будет показано, как коучинг влияет на развитие сотрудников в банке и на их мотивацию.

Банк, как и любая коммерческая организация, не может существовать без продаж. Представьте, что у каждого сотрудника банка есть план продаж, эффективность которого влияет на доступность бонуса, его размер, но почти никто из них его не выполняет.

Для этого есть много причин, потому что сотрудники могут:

1. стесняться вести диалог с клиентами;
2. считать, что можно предлагать продукты только тем, кто в них заинтересован;
3. не уметь заправлять «редкие» товары и услуги;
4. отвлекаться во время работы по разным причинам;
5. бояться услышать отказ от товарного предложения;
6. не хотеть прилагать усилия в разработке новых продуктов;
7. считать продукты своего банка неподходящими для клиента и т.д.

На данном этапе возникает необходимость в качественном коучинга, который будет направлен на повышение уровня продаж банковских продуктов в офисах.

А теперь выделим задачи, которые должны служить достижению выше представленной цели:

1. привлечение внимания работников к необходимости увеличения доли продаж при обслуживании клиентов;

2. расширение спектра методов привлечения клиентов, выявления их потребностей, представления товаров;
3. постановка акцента на перекрестные продажи;
4. повышение функциональных обязанностей работников на разных должностях и, тем самым, повышение эффективности работы и содействие их профессиональному развитию;
5. быстрая адаптация новых сотрудников для работы в отделах;
6. оценка персонала из кадрового резерва с точки зрения готовности к должности руководителей подразделений.

Для реализации вышеуказанной цели необходимо разработать коучинговый проект. Для его осуществления должны быть выбраны лучшие сотрудники, а именно: коучи, которые хотели бы и могли бы передать свой личный опыт продаж сотрудникам. Торговые точки должны быть выделены каждому коучу. В каждом из этих отделов коучи должны работать по две или три недели – продолжительность зависит от ситуации в офисе (посещаемость клиентов, количество сотрудников, уровень продаж и т.д.).

Таким образом, во время реализации проекта коуч отрывается от обычной деятельности и работает только как наставник. Задачи коуча включают в себя: мониторинг того, как сотрудники отдела общаются с клиентами; заполнение контрольного списка со стандартами поведения для каждого сотрудника; индивидуальные интервью с сотрудниками на основе этих контрольных списков; постановку целей ко времени следующей встречи; мотивирование сотрудников для продаж и на личном примере демонстрация того, как общаться с клиентами.

Участие в проекте также принесет значительные выгоды коучам, т.к. в ходе его реализации они получат личное и профессиональное развитие. Проект позволит руководству банка оценить навыки постановки целей, общения с коллегами, способы решения проблем, организационные навыки и стрессоустойчивость. Сотрудники будут более мотивированы, чтобы продавать и выполнять рутинную работу. Проект также выгоден тем, что создает новую сеть горизонтальных отношений с сотрудниками. Как правило, сотрудники разных отделов общаются, в основном, внутри своего отдела или с теми, кто также посещал корпоративные тренинги и корпоративные мероприятия, соответственно, после проекта круг контактов значительно расширяется. Это способствует расширению базы экспертных знаний, более быстрому и простому решению возникающих проблем, формированию чувства уверенности во взаимопомощи и поддержке среди сотрудников.

Поэтому коучинг является надежным инструментом оптимизации человеческого потенциала и эффективной деятельности. Коучинг – это постоянное общение между руководителем и исполнителями, которое способствует как успешной деятельности банка, так и профессиональному развитию сотрудника в быстро меняющихся официальных деловых условиях [5].

Следует отметить, что методы использования коучинга и мотивации персонала в Банке ВТБ (Армения) достаточно интересны и эффективны. Тем не менее, Банк имеет высокую текучесть кадров, особенно среди офисных сотрудников. Другая проблема – низкий интерес средних руководителей к развитию Банка. Необходимо сфокусировать систему коучинга на выявлении потребностей персонала в интересах не только их собственного развития, но и развития банка.

Анализируя все эти показатели, Банк ВТБ (Армения) должен начать с пересмотра действующей системы мотивации и предложить более современную систему мотивации, учитывая мнения своих сотрудников. Это поможет снизить текучесть кадров и повысить заинтересованность сотрудников в развитии Банка.

Механизм, связывающий коучинг с работой сотрудников в банковском секторе, получил четкое признание. Наше исследование доказало, что коучинг, скорее всего, оказывает положительное влияние на творческий потенциал и мотивацию сотрудников в банковском секторе. В задачи коуча входит поддерживать и сопровождать сотрудников при установлении контактов с клиентами, выявлении их потребностей и решении прочих актуальных вопросов. При этом сам коуч не участвует в работе сотрудника, не дает готовых рецептов, а скорее, настраивает их на «нужную волну», на поиск самостоятельного решения. В результате, коучинг чаще всего вызывает креативность сотрудников и стимулирует их к повышению своей производительности.

Тем не менее, здесь стоит упомянуть, что в Банке ВТБ (Армения) акцент был сделан только на влиянии коучинга на креативность и мотивацию, но могут быть и другие внешние и внутренние факторы, оказывающие сдерживающее влияние на отношения между коучингом, креативностью и мотивацией.

Действительно, влияние коучинга на креативность и мотивацию сотрудников и, в конечном итоге, на производительность сотрудников – существенно зависит от возраста обучаемого.

Отметим, что коучинг является очень молодой практикой, особенно в банковском секторе, и менеджеры, которые еще не приняли его, сомневаются в том, улучшит ли он эффективность работы сотрудников. Влияет ли коучинг на эффективность работы сотрудников? Если да, то как?

Данные показывают последовательную и хорошо структурированную оценку влияния коучинга на эффективность работы сотрудников в Банке ВТБ (Армения).

Успешность осуществления коучинга зависит от многих факторов, которые были учтены Банком, что и привело к ожидаемым положительным результатам.

Во-первых, коучам должен быть предоставлен тип стимула или вознаграждения при повышении производительности.

Во-вторых, тренеры, выбранные для процесса, должны быть достаточно квалифицированными, харизматичными и поддерживающими, чтобы получить требуемый результат.

В-третьих, тренинги или коучинговые сессии должны проводиться на регулярной основе и в равной степени сопровождаться тщательным наблюдением.

В-четвертых, усилия коучей и повышение их эффективности должны быть признаны и оценены, независимо от того, финансово подкрепляются они или нет.

Можно сделать вывод, что коучинг является одним из самых инновационных инструментов управления. Умение проводить коучинг является одной из компетенций современного менеджмента, которая позволяет увидеть и реализовать все важные возможности для развития предприятия. Коуч-компетенция менеджера заключается в системном и интегративном подходе к сотруднику и компании. Существенное отличие коучинга от других методов повышения производительности предприятия заключается в том, что в коучинге лидер проекта является наиболее важным лицом перемен.

Благодаря использованию коучинга у банка ВТБ (Армения) появится возможность повысить эффективность подбора, обучения и расстановки кадров, совершенствования системы мотивации персонала, развития организационной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Уитмор Дж.* Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом / Джон Уитмор. М.: «Альпина Паблишер», 2012, 309с. С.47

2. *Дауни М.* Эффективный Коучинг. Уроки тренера коучей / М. Дауни «Добрая книга», 2010, 288с. С.31
3. Официальный сайт: ПАО «ВТБ Банк»:http://www.vtb.ru/group/
4. Официальный сайт: ЗАО «Банк ВТБ Армения»URL: https://www.vtb.am/ru/about-bank/ (дата обращения: 31.01.2020).
5. *Уитмор Дж.* Коучинг. Основные принципы и практики коучинга и лидерства, М.: Изд-во «Альпина Паблишер», 2018, 312с. С. 101.

DEVELOPMENT OF COACHING IN THE BANK AS AN OPPORTUNITY TO IMPROVE THE WORK OF ITS EMPLOYEES

L. Varzhapetyan, K.Babayan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

This article discusses the problems and importance of training employees in the banking sector, talks about the impact of coaching on personnel development, in particular, at VTB Bank (Armenia) and based on the analysis, proposals were developed to improve the efficiency of the training system at VTB Bank (Armenia).

Keywords: coaching, VTB Bank (Armenia), training, personnel, motivation.

ПОЛИТИКА АРМЕНИИ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОНОПОЛИЙ И ЕЕ ВОЗМОЖНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ COVID-19

М.А. Бабаян, А.Х. Манукян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса

meri.babayan.1997@mail.ru, hasmik.manukyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье нами была изучена система антимонопольного регулирования РА, ее особенности и возможное изменение антимонопольной политики под влиянием COVID-19. Изучены законодательно-правовые акты исследуемой сферы, и проанализированы основные тенденции ее развития в условиях пандемии.

Ключевые слова: монополия, антимонопольная политика, регулирование, COVID-19.

Введение

Экономика Армении пока что находится на этапе становления. Третья независимая республика Армении существует не так давно, и в течение этого периода времени она, конечно, не сумела решить все проблемы, стоящие перед ней. В нашей стране такие сферы, как экономика, оборона, здравоохранение и многие другие сферы – все еще остаются недоработанными и имеют определенные проблемы эффективной реализации. Несмотря на то, что в Армении экономика – рыночная, определенные ее элементы нуждаются в регулировании со стороны государства. К таким элементам, например, относятся существующие практически в любом государстве естественные монополии. Регулирование таких монополий Армения обеспечивает через ведение антимонопольной политики, у которой есть определенные положительные и негативные характеристики.

В Армении существует несколько механизмов по регулированию монополий:

1. Принятый в 2000 году Закон РА «О защите конкуренции» относительно схож с немецкой системой конкурентного законодательства. Основная цель Закона – защита и поощрение экономической конкуренции, обеспечение необходимой среды для добросовестной конкуренции, способствующей развитию предпринимательства и защите интересов потребителей. Под «недобросовестной конкуренцией» понимается действие или поведение в предпринимательской деятельности, которое противоречит закону «О защите конкуренции» или обычаям делового оборота, нарушает принципы добросовестности (честности, справедливости, правдивости, беспристрастности) в отношениях между конкурентами или между конкурентами и потребителями. Недобросовестная конкуренция законодательно запрещается и каждому заинтересованному лицу, в т.ч. потребителю, которым были понесены убытки из-за недобросовестной конкуренции, предоставляется право требовать прекращения недобросовестной конкуренции в судебном порядке [1].
2. Для осуществления политики в области защиты экономической конкуренции в РА был создан соответствующий орган – Государственная комиссия по защите экономической конкуренции Республики Армения, которая была образована 13 января 2001г. и действует, согласно Закону РА «О защите экономической конкуренции». Комиссия правомочна принимать решения о:
   - случаях нарушений антимонопольного законодательства;
   - исследовании товарных рынков;
   - привлечении к ответственности субъектов предпринимательства и их должностных лиц, должностных лиц государственных органов и органов местного самоуправления за нарушение законодательства о защите конкуренции;
   - исследовании, проверке, анализе и мониторинге сведений, предоставленных субъектами хозяйственной деятельности;
   - обращении в суд в связи с нарушениями законодательства о защите конкуренции;
   - обращении в Правительство РА с ходатайством о прекращении совершения действий, противоречащих антимонопольному законодательству со стороны государственных органов или их должностных лиц;

- назначении штрафов, применении иных предусмотренных мер ответственности;
- даче разъяснений по вопросам о законодательстве по защите экономической конкуренции;
- принятии ряда иных решений, которые предусмотрены законодательством.

3. Комиссия по регулированию общественных услуг РА – сформирована 3 апреля 1997г. изначально как «Энергетическая комиссия РА». Однако в дальнейшем (с 2003г.) система водоснабжения РА также была включена в поле регулирования КРОУ. На данный момент регулируемыми сферами общественных услуг являются [2]:
   - энергетический сектор, куда включаются системы газоснабжения, отопления и электричества;
   - система водоснабжения, включая питьевое, ирригационное, техническое и промышленное водоснабжение, дренаж и очистку сточных вод;
   - телекоммуникационная сфера (электронная связь).

КРОУ является лицензирующим органом, в основном реализующим следующие функции:

- ✓ лицензирование деятельности, установление условий лицензии и контроль за ними;
- ✓ внедрение счетов, субсчета для лиц, получивших лицензию в целях представления регулирующему органу отчетности, согласно Национальному плану счетов, законам и правовым актам, касающимся бухгалтерского учета;
- ✓ установление регулируемых тарифов;
- ✓ установление примерных форм или обязательных условий договоров поставки (оказания услуг) энергии и (или) природного газа между лицами, имеющими лицензию на деятельность, а также заключаемых с потребителями договоров о поставке (купле-продаже) энергии и (или) природного газа, регистрация договоров, заключенных между лицами, имеющими лицензию на деятельность;
- ✓ установление правил и порядков рынка;
- ✓ установление регулирующим органом в пределах своей компетенции правовых актов, контроль за их исполнением;
- ✓ установление требований к качеству обслуживания;

- ✓ изучение инвестиционных программ развития, представляемых лицами, имеющими лицензию на деятельность, в целях включения или отклонения инвестиций (полностью или частично) в будущие тарифы.

Что касается сотрудничества Армении с другими странами в вопросах реализации антимонопольной политики, отметим, что, как известно, Армения является членом СНГ[1], и в рамках содружества государства проводит согласованную антимонополистическую политику, основанную на осуществлении национального антимонопольного законодательства и сотрудничестве национальных антимонопольных органов. Основой этой политики является Договор «О реализации скоординированной антимонопольной политики». Вообще, согласованная политика менее результативна, чем самостоятельная, однако это очень важный и решающий шаг стран СНГ в отношении необратимости рыночных реформ в рамках Содружества [3].

Следует отметить также, что РА является членом ЕАЭС[2] с 2015 года. При ЕАЭС действует Евразийская экономическая комиссия – постоянно действующий регулирующий орган Евразийского экономического союза. 24 декабря 2013г. Высший Евразийский экономический совет принял решение о передаче Евразийской экономической комиссии (далее: Комиссия) полномочий по контролю за соблюдением единых правил конкуренции на трансграничных рынках. Деятельность Комиссии направлена на устранение административных и иных барьеров, развитие конкуренции и недопущение антиконкурентного поведения, установление единых правил ведения бизнеса на всей территории ЕАЭС [4].

В 2013г. принят Модельный закон «О конкуренции», положения которого преимущественно имплементированы в национальное антимонопольное (конкурентное) законодательство стран-участниц. Модельный закон определяет единые подходы к основным положениям национального законодательства в сфере конкурентной политики государств-членов ЕАЭС [5]. Эффект от принятия Модельного закона о конкуренции [4]:

- поддержка отечественных производителей;
- развитие конкуренции на рынках государств-членов ЕАЭС;
- усиление полномочий антимонопольных органов;
- снижение цен для потребителей на товары, работы, услуги;

---

[1] Содружество независимых государств.

[2] Евразийский экономический союз.

- развитие конкуренции на территориях государств-членов ЕАЭС;
- противодействие возможности ухода от ответственности путем смены юрисдикции.

После формирования ЕАЭС появились предпосылки для проведения не только согласованной (как внутри СНГ), но и единой антимонопольной политики. Этот факт является началом для распространения этого эффекта и на остальные страны СНГ.

Можно выделить некоторые задачи, которые на данный момент нуждаются в решении в РА [3]:

- контроль со стороны государства по отношению к применяемым нормам антимонопольного законодательства;
- разработка и реализация функций по выявлению и исключению монополистических действий, несправедливой конкуренции;
- поощрение государством механизмов развития предпринимательской деятельности и конкуренции;
- защита потребителей от злоупотребления компаниями доминирующим монополистическим положением и несправедливой конкуренции.

Также, в РА представляется целесообразным применение механизмов по регулированию цен на ту продукцию, которую предлагают предприятия-монополисты. Это касается в основном естественных монополий. Здесь можно использовать некоторые методы. К примеру, государство может установить предельный уровень цен, выше которого предприятие-монополист не может устанавливать цены на свою продукцию. Также можно применять определенные нормативы по изменению цен. В этом случае предприятие-монополист может повысить цены в соответствии с установленным нормативом.

Итак, нами была представлена вся система, которая была разработана в Армении для борьбы против недобросовестной конкуренции и обеспечения нужных условий для функционирования рыночной экономики. Современные реалии предъявляют новые требования к эффективности антимонопольного регулирования, в частности, требования к гибкости и адаптивности. Так, пандемия «COVID-19», начавшаяся в начале 2020г., вызвала новые вопросы и проблемы, которые потребовали пересмотра политики регулирования.

Следует отметить проделанную работу *Государственной комиссии по защите экономической конкуренции РА* в период пандемии [6]:

1. С целью проведения ежедневных исследований и контроля за поведением хозяйствующих субъектов на товарных рынках первой необходимости и социального назначения указом президента от 19 марта 2020г. № 64-а была создана рабочая группа. Круглосуточная рабочая группа проводила ежедневные наблюдения за 111 видами товаров в 6 торговых сетях. Была собрана информация о 24 наименованиях товарных групп 60 импортеров и хозяйствующих субъектов-производителей. В связи с этим была собрана информация о дезинфектантах, защитных масках, медицинском спирте и перчатках из 7 аптечных сетей, а также из 4 хозяйствующих субъектов, производящих дезинфицирующие средства – по объемам производства и ценам реализации;

2. С целью ограничения физического общения Комиссия решила организовать нормальные работы и заседания дистанционно, документооборот между Комиссией и гражданами и хозяйствующими субъектами осуществлять только в электронном виде.

3. Комиссия с начала марта 2020г. была информирована о возможным повышении цен на продукты питания хозяйствующими субъектами и товары первой необходимости, о возникновении возможного дефицита товаров на товарных рынках. В связи с этим, по решению 109-а от 17 марта 2020г., Комиссия предупредила хозяйствующие субъекты, занимающиеся реализацией продуктов питания и товаров первой необходимости, воздержаться от действий и поведения в своей деятельности, которые могут нарушить положения законодательства о защите экономической конкуренции. Также Комиссия предупредила, что в условиях чрезвычайной ситуации факт совершения правонарушения хозяйствующими субъектами может рассматриваться как обстоятельство, отягчающее ответственность. В результате последовательной работы Комиссии в основном удалось обеспечить стабильность на рынке, предотвратить проявления нарушения хозяйствующими субъектами законодательства экономической конкуренции[3].

4. С целью удовлетворения растущего спроса на дезинфицирующие средства и предотвращения возможного дефицита товарного рынка Комис-

[3] Антиконкурентные соглашения, злоупотребление доминирующим положением, в том числе случаи создания или сохранения искусственного дефицита.

сия вела переговоры с компаниями, производящими спирт – с целью снабжения компаний, производящих дезинфицирующие средства по принципу приоритета.

5. Комиссия также провела ряд исследований касательно повышения цен на рынках медицинских масок, спиртов, подсолнечного масла, имбиря, лимона, сахарного песка и т.д. К примеру, исследование причин повышения цены на медицинские маски показало, что хозяйствующими субъектами, занимающимися производством и реализацией защитных масок, в декабре 2019 и 2020гг., по сравнению с маем текущего года увеличения цен не произошло. Высокие цены на защитные маски местного производства были обусловлены ценами на сырье и материалы на международных рынках; повышение цен на маски было связано также с повышением международных цен в результате увеличения их спроса. Для того чтобы сделать защитные маски более дешевыми и доступными для потребителей, Комиссия сотрудничала с местной компанией по производству защитных масок и компанией, осуществляющей продажу посредством автоматических аппаратов, в результате чего защитные маски были проданы также посредством автоматических аппаратов.

6. Комиссия также изучила процессы внедрения тестов, применяемых для диагностики заболевания COVID-19. В частности, Комитет по госдоходам предоставил Комиссии информацию об объемах и ценах ввоза вышеуказанных тестов в период с марта по сентябрь (включительно) 2020г., географии их ввоза, составе хозяйствующих субъектов, осуществляющих их импорт. Учитывая результаты проведенного исследования, в Комиссии состоялась рабочая встреча с руководящим составом 9 лабораторий, имеющих лицензию на предоставление диагностических услуг COVID-19, в рамках которой был обсужден вопрос сформировавшегося среди населения большого спроса на тестирование и цены на предоставление услуг. В результате проведенного исследования Лаборатории снизили цену предоставляемой услуги с 20 000–30 000 драм. на 25%, и она составила максимум 15 000 драмов.

В целом, COVID-19 повлияла на все стороны жизни человечества, и, тем более, на экономические составляющие стран. На наш взгляд, антимонопольная политика страны в этих условиях должна также быть направлена на преодоление негативных последствий коронавируса и обеспечение в

этих условиях здоровой конкурентной среды. В этой связи антимонопольные органы страны и, в целом, ее политика могут держать курс в следующих направлениях [7]:

1. Известно, что в карантинных условиях многие отрасли бизнеса и предприятия получили поддержку со стороны государства. Это, конечно же, очень хорошо, что государство поддерживает хозяйствующие субъекты, однако при неверном применении программы поддержки какая-либо отрасль либо одна компания могут оказаться в привилегированных условиях по отношению к другим, а эта ситуация может привести к определенным монопольным действиям данной компании. Поэтому государству следует в вопросах помощи экономических агентов *соблюдать максимальную объективность*, избегая выборочной поддержки фирм и, по возможности, применять ее ко всем предприятиям отрасли для поддержания равных условий игры. Антимонопольным органам, в свою очередь, нужно *следить за тем, чтобы не возникла ситуация злоупотребления своим положением* со стороны каких-либо компаний;

2. В ситуации болезни помощь, которую оказывает государство фирмам, не должна приобретать постоянный характер, а должна быть *применена строго в ограниченном количестве случаев,* в целях недопущения массовых закрытий этих фирм. В обратном случае, фирмы станут незаинтересованными в ведении инновации и конкурентной борьбы. Это приведет к снижению качества предоставляемых товаров/услуг, рискам установления монопольных цен со стороны определенных компаний и, в целом, монополизации рынка;

3. Также в условиях коронавируса, в определенных ситуациях, *может быть целесообразным сотрудничество компаний* с одной или разными отраслями. Это важно для поддержания или возрождения производства и поставки необходимых товаров и услуг, которые серьезно пострадали в результате кризиса, и мер по изоляции и карантину; а также чтобы создавать новые изделия. Это может касаться совместных исследовательских проектов, которые могут быть проведены со стороны конкурирующих фирм для выявления наиболее эффективных способов производства товаров и услуг, приносящих максимальную пользу как потребителям, так и самим компаниям. Однако в этом вопросе роль государства, а также антимонопольных органов, заключается в том, чтобы правильно оценить масштабы упомянутого сотрудничества и *не допускать возможного формирования злостного сговора* между конкурентами, заранее предотвращая эти риски.

4. Следует упомянуть также о цифровизации многих сфер экономики, рост которых стал максимальным в условиях пандемии. Власть таких цифровых платформ постоянно увеличивается, и есть риск ее распространения также на всю экономику. Государство и его антимонопольные органы должны следить за тем, чтобы цифровые фирмы работали и приносили пользу, в первую очередь, своим потребителям, а не только им самим и их акционерам. Для обеспечения восстановления антимонопольной стабильности структуры должны быть частью общего подхода правительства, помогая правительствам выявлять и выбирать наименее искажающие конкуренцию варианты достижения важных целей государственной политики, выхода из кризиса и удовлетворения нужд потребителей и населения в целом.

В отношении Армении, с учетом вышесказанного, можем привести следующий пример: в рамках проекта «Мониторинг принятых государствами-членами ЕАЭС мер, направленных на преодоление негативных последствий распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019)», проводимого Евразийской экономической комиссией, была запущена Программа улучшения бизнес-среды в Армении. Целью программы являлось улучшение условий торговли и инвестиций, содействие конкуренции, которое будет способствовать инклюзивному и устойчивому экономическому росту[4] [8]. По результатам программы есть возможность обеспечить более эффективную и здоровую конкурентную среду, большое количество инновационных решений в разных сферах экономики, которые будут предлагать товары и услуги высокого качества, наиболее полно удовлетворив нужды населения.

Следует отметить также, что в условиях локдауна многие государственные предприятия, так же, как и частные, полностью перешли на онлайн-работу либо максимально ограничили личные встречи и собрания. Известно, что в Армении, например, есть система электронной подачи заявок “Erequest”. Это – единая система, применяемая разными государственными структурами, через которую принимаются на рассмотрение разные запросы населения. Также, например, на сайте «КРОУ» есть раздел «Предоставление онлайн-отчетов», с помощью которого компании могут отправлять Комиссии свои разного рода отчеты в электронном виде, избегая личных средств и коммуникаций. Однако, учитывая, что сегодняшние технологии

[4] Продолжительность программы составляет 2 года.

дают нам гораздо более широкие возможности, представляется целесообразным реализовать антимонопольную политику в условиях пандемии для того чтобы свести к минимуму ее последствия – через:

1. Проведение заседаний исключительно в онлайн-формате;
2. Создание личных систем для принятия и рассмотрения запросов/жалоб населения помимо “E-request”;
3. Переход на 24/7 режим онлайн работы службы поддержки по разным вопросам;
4. Принимать, рассматривать различные заявления компаний насчет сотрудничества, пересмотра тарифов или по другим вопросам с помощью электронных средств связи;
5. По возможности осуществлять определенные контрольные функции в режиме онлайн, а также разработать гибкие механизмы перехода с одного формата работы на другой.

Можно резюмировать, что в нынешних условиях очень важной является гибкость и системность антимонопольной политики государства, которая должна быть готова к любым изменениям не только в стране, но и в мире, чтобы своевременно разрабатывать и применять ситуационные меры, подкрепленные законодательством и основной целью защиты конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комиссия по защите экономической конкуренции в РА, URL: http://www.competition.am/
2. Комиссия по регулированию общественных услуг РА, URL: http://www.psrc.am/
3. *Лахмоткина Ю.И.* Антимонопольная политика в странах-членах СНГ”, Аспирант Института экономики переходного периода. Совет по международным исследованиям и обменам. URL: http://irex.ru
4. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) – Конкуренция и антимонопольное регулирование в евразийском экономическом союзе, URL: http://www.eurasiancommission.org
5. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – Евразийский экономический союз: в интересах бизнеса и граждан, URL: http://www.eurasiancommission.org
6. Отчет о деятельности Государственной комиссии по защите экономической конкуренции РА за 2020г.: Раздел «Чрезвычайная ситуация», 112с., СС. 64–76, URL: http://www.competition.am/
7. Реагирование на кризис, вызванный пандемией ковид-19, с помощью конкурентной политики / приложение к выпуску по Конкурентной политике в Восточной

Европе и Центральной Азии, Региональный Центр по Конкуренции ОЭСР-ГВХ в Будапеште (Венгрия), июль 2020г., 44с., С. 4

8. Мониторинг принятых государствами-членами ЕАЭС мер, направленных на преодоление негативных последствий распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019), Республика Армения, ЕЭК, по состоянию на 31.12.20г., 87с., С. 24, URL: http://www.eurasiancommission.org

ARMENIA'S MONOPOLY REGULATION POLICY AND ITS POSSIBLE CHANGE UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC

M. Babayan, A. Manoukyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

In this article, we have studied the system of antimonopoly regulation of the Republic of Armenia, its features and possible changes in antimonopoly policy under the influence of COVID-19. The legislative and legal acts of the studied sphere are studied and the main trends of its development in the conditions of a pandemic are analyzed

Keywords: monopoly, antimonopoly policy, regulation, COVID-19.

КАК НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯЮТ НА ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ И УПРАВЛЕНИЯ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ

К.А. Гиносян, В.М. Акопян

Российско-Армянский университет

kristine-gh@mail.ru, tina.hakobyan18@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье управление временем будет представлено с точки зрения кросс-культурных особенностей, то есть как национальные особенности накладывают отпечаток на восприятие времени и управления своим временем. Культурные различия влияют на все сферы жизни: начиная с того, что люди едят, что носят и до того, как разговаривают друг с другом. Они также влияют на то, как люди рассматривают время, сроки и пунктуальность.

Ключевые слова: корсс-культурные особенности, время, управление временем, тайм-менеджмент.

Введение

Время – это то, что можно потерять и никогда не вернуть. Люди всегда хотят, чтобы у них было больше свободного времени. В сутках 24 часа, и это одно из тех явлений, которые не могут быть изменены. Даже если нельзя контролировать время, можно держать под контролем то, как оно используется. Осознание этого – первый шаг к эффективному управлению своим временем. Каждая работа или деятельность в жизни требует времени, и всему нужно время, чтобы материализоваться. Благодаря тайм-менеджменту каждой задаче дается достаточно времени для завершения. Он также является одной из ключевых компетенций для личного и профессионального успеха. Один из самых важных активов, который может иметь организация, это – сотрудник, который максимально использует свое время.

Управление временем является технологией, позволяющей добиваться поставленных целей при минимальном затрачивании времени. Тайм-

менеджмент использует различные методы, инструменты и принципы, которые включают в себя планирование дел, их правильную расстановку, исходя из приоритетов, а также делегирование, мониторинг и анализ временных затрат, а также корректировку выполняемых действий.

Западные ученые* разрабатывают множество техник по тайм-менеджменту. Они убеждены в том, что успех «доступен» тем, кто умело распоряжается своим временем. Однако другим народам использование этих техник может не приносить успех. Причиной этому является различие в восприятии времени и планированию, а различия к отношению времени объясняются разным менталитетом.

Актуальность данной работы обусловлено тем, что в настоящее время, в таком быстроменяющемся мире, чтобы идти в ногу с меняющейся внешней средой, быть эффективной и конкурентоспособной, необходимо правильно использовать свое время, а для этого следует знать особенности и технологию тайм-менеджмента. Но одного знания технологий тайм-менеджмента недостаточно для эффективности, необходимо выбрать правильный, соответствующий своему менталитету технику. Поэтому изучение кросс-культурных особенностей является также необходимым для понимания того, к которой культуре относится человек.

Отношение ко времени в культурах разное, и его восприятие является важным культурным параметром. Время, например, в восточных культурах воспринимается иначе, чем в западных: в восточных культурах «течет» медленнее. Но это лишь поверхностный взгляд на разницу восприятия времени.

По мнению многих известных исследователей в области межкультурной коммуникации (Г. Хофстеде, Р. Льюис, Э. Холл), время является важным фактором для взаимодействия с представителями разных культур.

Согласно теории Р. Льюиса, есть три типа культуры [1]:

1. **Моноактивные культуры** – те, кто тщательно планируют будущее, разбивают проекты на этапы, придерживаются порядка и пунктуальны. Для моноактивных культур характерно линейное отношение ко времени, то есть время идет от прошлого через настоящее к будущему. Представители данной культуры склонны к мнению, что человек должен жить настоящим и планировать будущее. Известный лозунг моноактивных культур – «Время-деньги».

* Брайан Трэйси, Дуайт Эйзенхауэр, Дэвид Аллен и др.

Этой группе принадлежат жители Швейцарии, Германии, Швеции, США и Англии.

2. **Полиактивные культуры** – те, кто планируют, составляют расписание, работают в любое время, непунктуальны, их график непредсказуемый, делают несколько дел одновременно и считают, что межличностные взаимодействия – лучшая форма инвестиции времени.

   Типовые представители – это жители таких стран, как Италия, Арабские страны, Испания, Латинская Америка.

3. **Реактивные** – те, кто реагируют по ситуации, подстраиваются под время, пунктуальны и у них нет жестких планов.

   Если для моноактивных культур пунктуальность в первую очередь связана с высокой ценностью, то пунктуальность для реактивных культур – этопрежде всего выражение уважения к партнеру.

   К ним относятся жители таких стран, как Япония, Корея, Китай, Финляндия и ряд других стран Восточной Азии.

Разумеется, временная ориентация отличается не только от страны к стране, но и внутри одной страны. Например, вболее индустриально развитых провинцияхстраны больше ценят время, чем в менее развитых.

Итак, эти и другие различия в восприятии времени влияют на то, как люди в разных странах управляют своим временем. Традиционное управление временем фокусируется на том, чтобы «делать больше за меньшее время», обучая людей ставить реалистичные цели и расставлять приоритеты в действиях, которые приводят к повышению производительности задачи, удовлетворенности работой и снижению уровня стресса. Также управление временем помогает бороться с прокрастинацией (прокрастинация – это склонность человека постоянно откладывать дела на потом), личной неэффективностью и путаницей на работе и в личных делах.

Ориентация каждого работника, группы, отдела и страны на время, различается по отношению к разным культурам или нормам каждого работника, группы, отдела и страны. Эффективность и действенность организации сводится к эффективности и действенности отдельных работников в организации. Управление временем – это вопрос, который имеет фундаментальное значение для производительности труда, и то, как работник распоряжается своим временем, буквально зависит от его благоприятного или

неблагоприятного отношения ко времени, что неизменно влияет на его воспринимаемую производительность труда в организации.

Исследователи обнаружили значительную взаимосвязь между управлением временем и распределением времени на управленческие задачи и производительностью работы, сделав вывод, что управление временем является ключом к управленческой деятельности.

Каждая работа или деятельность в жизни требует времени, и всему нужно время, чтобы материализоваться. Благодаря тайм-менеджменту каждой задаче дается достаточно времени для завершения. Тайм-менеджмент также является одной из ключевых компетенций для личного и профессионального успеха. Один из самых важных активов, который может иметь организация, – это сотрудник, который максимально использует свое время.

Поэтому каждый успешный человек, от предпринимателя до врача, должен максимально эффективно использовать свое время.

Из вышесказанного уже понятно, что кросс-культурные особенности влияют на восприятие времени и управление своим временем. И в этом Армения не является исключением. Чтобы понять, как армянский менталитет воспринимает время и то, как это восприятие влияет на тайм-менеджмент, был проведен опрос. Было опрошено 100 человек (и мужчины, и женщины), которые представляют разные сферы деятельности и разный возраст (от 18 до 70 лет). Респондентам было предложено ответить на несколько вопросов анкеты, в том числе на главный вопрос: «хватает ли им времени в сутках для выполнения всех дел?» (Рис. 1).

Рис. 1. Опрос: Хватает ли им времени в сутках для выполнения всех дел?

На основе опроса получены следующие результаты: 47% ответили, что у них достаточно времени, 44% ответили, что им не хватает времени, а остальные 9% ответили – по-разному.

Несмотря на это, 61% людей знакомы с концепцией тайм-менеджмента, а 51.8% из них не используют какие-либо методы тайм-менеджмента в своей личной или профессиональной жизни. В Табл. 1 представлены результаты опроса.

Таблица 1.

Результаты опроса о тайм-менеджменте.

Вопросы	**Ответы**		
	Да	**Нет**	**Другое**
Осознаете ли Вы важность правильной организации своего времени?	85	13	2
Вам хватает времени в сутках для выполнения всех дел?	47	44	9
Составляете ли Вы план на день/ неделю. Используете ли для этого еженедельник, органайзер и т.п.?	26	24	50
Опаздываете ли Вы на работу, совещания, другие мероприятия?	6	53	41 (иногда)
Начинаете ли Вы и заканчиваете проект в строго установленные сроки?	56	11	33 (иногда)
Вы когда-нибудь слышали о таком понятии, как «тайм-менеджмент»?	61	22	17

Из опроса можно сделать вывод, что армяне принадлежат к полиактивным культурам. Следовательно, необходимо найти правильный подход и внедрить в жизнь народа ту технику тайм-менеджмента, которая соответствовала бы к нашему менталитету. Многи существующие западные техники тайм-менеджмента подразумевают очень жесткое планирование, а для армян жесткое планирование превращается в абсолютно бесполезный процесс. Гораздо эффективное будет «гибкое планирование» времени. Гибкое планирование подразумевает возможность переносить выполнение задач в рамках дня. Такое планирование помогает легко перестроиться при возникновении каких-либо непредвиденных обстоятельств, решить те задачи, которые являются самыми главными. Еще одной рекомендацией является то, что можно взять западную технику тайм-менеджмента, скомбинировать с гибким планированием и выработать собственную технологию.

По результатам проделанной работы можно прийти к заключению, что восприятие времени моделировано культурой. И поскольку оно влияет на то, как люди распоряжаются своим временем, следует быть внимательным при внедрении техник тайм-менеджмента в личную или рабочую жизнь. Необходимо изучить техники тайм-менеджмента – такие, как, например, Принцип «Парето», Матрица «Эйзенхауэра», метод «Помидора», «Съедайте лягушку на завтрак», Метод «Швейцарского сыра», “Timeboxing” и др. и выбрать подходящую и адаптировать под себя.

И не стоит забыть о том, что не только культурные различия влияют на восприятие на времени и, соответственно, на тайм-менеджмент, а личные особенности характера тоже играют свою роль. Следовательно, можно сказать, что большую пользу принесет гибкость, т.е. умение менять свое отношение ко времени в соответствии со своими желаниями. Конечно, тайм-менеджмент необходим не всем; в том случае, если человек не ценит время и желает его убивать впустую, то управление временем для такого человека – неактуальная и не нужная дисциплина.

Брайан Трейси писал: «Помните: управление временем на самом деле означает управление своей жизнью. Хороший тайм-менеджмент и личная продуктивность начинаются с понимания ценности жизни, каждого ее мгновения» [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Льюис Р.Д.* Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. Пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 2001. 448с.
2. *Абульханова К.А., Березина, Т.Н.* Время личности и время жизни. СПб.: «Алетейя», 2001.152с.
3. *Гестеланд* Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе М: Баланс-Клуб. 2003. 189с.
4. *Трейси Б.* Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: Как заставить время работать на вас / Брайан Трейси; перевод М. Иутина. 3-е изд. М.: «Альпина Паблишер», 2019. 302с.
5. *Hall E.* Beyond culture. New York: Doubleday, 1976. 32p.

HOW NATIONAL CHARACTERISTICS AFFECT THE PERCEPTION OF TIME AND TIME MANAGEMENT

K.Ginosyan, V. Hakobyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Cultural differences affect all spheres of life: starting with what people eat, what they wear, and how they talk to each other. They also affect how people perceive time, deadlines, and punctuality. In this article, time management will be presented in terms of cross-cultural characteristics, that is, how national characteristics leave an imprint on the perception of time and the management of their time.

Keywords: corss-cultural features, time, time management.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ

К.А. Гиносян, И.А. Саргсян

Российско-Армянский университет

kristine-gh@mail.ru, inessa.inessa98@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена проблемам управления рисками в проектах. Как и любая деятельность, в процессе своей реализации ни один проект не застрахован от появления разнообразных рисков. Принято считать, что чем крупнее проект, тем больше и масштаб вероятных рисков. Однако, когда речь идет об управлении проектом, по большей мере это не об оценке рисков, поскольку данный процесс является лишь промежуточным мероприятием, а о разработке такого плана реагирования на изменения, который помог бы снизить степень рискованности.

Ключевые слова: риски, управление рисками, проект, управление проектов, риск-менеджмент проектов.

Введение

Актуальность темы. В современном мире глобализация, изменение установок и социальных ценностей людей, и многие другие факторы заставляют расширить спектр тех внешних воздействий, которые следует учесть в процессе деятельности, в результате чего существенно увеличились виды рисков. Для успешной деятельности в настоящих рыночных условиях просто необходимо как можно внимательно и глубоко изучать риски. В связи с этим сегодня для каждой организации, вне зависимости от сферы и направления ее деятельности, важно в равной мере управлять как финансовыми, так и политическими, кадровыми и технологическими рисками, управлять действиями в условиях чрезвычайных ситуаций, обеспечивать противопожарную безопасность, экологическую защиту и т.д. Выяв-

ление сфер повышенного риска, осуществление регулярного контроля позволяет в значительной степени снизить уровень риска и уменьшить возможность его негативных последствий.

Проект является временным усилием или предприятием, предназначенным для создания уникального продукта или услуги. Как и, практически, любой вид деятельности, проектная деятельность также осуществляется в условиях неопределенности. Следовательно, владение основами управления рисками проекта является важнейшей составляющей профессиональной деятельности предпринимателей, экономистов и менеджеров. На разных этапах проектной деятельности можно столкнуться с разнообразными рисками: так, в процессе разработки бизнес-плана (на начальном этапе создания бизнеса) предприниматель должен выявить и оценить экономическую эффективность и риски определенного бизнес-проекта. После ему необходимо тщательно проанализировать риски и разработать план управления ими. На более поздних этапах реализации проекта необходимо спланировать реагирование на всевозможные риски. С этой точки зрения, исследование основных проблем управления рисками в проектах является не только актуальным, но также и очень важным для обеспечения эффективности проекта.

Цель данной статьи –исследовать основные проблемы управления рисками в проектах. Для достижения цели были выдвинуты следующие *задачи*:

- ✓ изучить сущность, причины возникновения и разновидности рисков проектов;
- ✓ исследовать процесс риск-менеджмента проектов;
- ✓ выявить и проанализировать основные проблемы управлениярисками в проектах.

Сущность каждого проекта состоит в деятельности, однако для того, чтобы проект был успешным, необходимо тщательно и продуманно управлять им. Управление проектом является гарантией эффективной деятельности, ее направленности на достижение конечных целей. Питер У.Г. Моррис утверждает, что управление проектами является одним из древнейших «уважаемых достижений человечества». В доказательство автор приводит примеры великих достижений человечества – создание пирамид, древних городов, строительство великих соборов и мечетей, и, наконец, Великой Китайской стены и других чудес света, которые не смогли бы быть реализованными без проектной деятельности. В классическом смысле данного

понятия, управление проектом являлось стилем ведения бизнеса в строительной индустрии: описание подобной деятельности можно встретить в контрактах Министерства обороны США, в Голливуде и во многих крупных консалтинговых фирмах. В настоящее же время опыт управления проектом распространен и широко применяется практически во всех сферах человеческой деятельности: сегодня проектные группы занимаются всем, начиная от реструктуризации больниц и расширения морских портов, заканчивая усовершенствованием информационных систем. Именно проектной деятельностью тройка ведущих американских автомобильных компаний объясняет свою способность захватить существенную часть автомобильного рынка: проектные группы быстро разрабатывают новые машины с новейшими технологиями. Особо значимую роль управления проектом играет в области информационных технологий, где новыми героями оказываются молодые профессионалы[1].

Стоит согласиться с мнением Тома Демарко о том, что для управления проектом, достаточно управлять его рисками. Действительно, всю работу менеджмента проекта можно свести к одному – борьба с рисками, которые могут помешать проекту завершиться в срок, в бюджет и с необходимым уровнем качества[2]. Если, по какой-то причине, рисков в проекте нет, то нет и предмета работы управления проекта. В наиболее общем смысле, в категорию «риски проекта» входят неопределенные события или условия, которые в случае реализации, будут иметь положительное или отрицательное влияние на цели проекта (содержание, сроки, стоимость, качество). Главная цель управления рисками проекта заключается в снижении вероятности и воздействия неблагоприятных событий и повышение вероятности и воздействия благоприятных событий на цели проекта.

Управление рисками – это процесс выявления, отслеживания и обработки потенциальных рисков, которые могут повлиять на общее состояние бизнеса и его репутацию. Британская Ассоциация управления проектами[3] описывает это так: «Анализ рисков и управление ими – это процесс, который позволяет видеть как отдельные рисковые события, так и общий риск,

---

[1] *Клиффорд Ф-Грей, Эрик У.* Ларсон Управление проектами: Практическое руководство/ Пер с англ М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2003 [Эл. ресурс]: URL: https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/grey.pdf

[2] Управление рисками, электронный ресурс, URL: https://habr.com/ru/post/73571/

[3] Association for Project Management, APM)

и проактивно ими управлять, достигая успеха путем снижения угроз, реализации возможностей и получения наилучших результатов»[4].

Управление рисками – это не просто процесс, это – культура. Том Уилсон (Tom Wilson), директор по управлению рисками компании предоставлены этому проекту, и все ради того, чтобы изменить геополитический расклад мира. “Allianz”, напоминает: «Управление рисками – это культура, а не культ. И работает она только тогда, когда ее практикуют все, а не только лишь несколько первопроходцев»[5]. С другой стороны, существуют риски, которые могут пойти на пользу проекту. Например, изменение правил организации может устранить бюрократию и сэкономить ваше время. Такие позитивные риски называют «возможностями», в отличие от негативных рисков-«угроз».

Каждый проект уникален, поэтому конкретная реализация этих принципов может быть разной. Начальной стадией процесса управления рисками проекта является выявление рисков. В ходе анализа рисков происходит преобразование накопленных оценок и данных в форму, удобную для осуществления их ранжирования. Управление рисками требует должного распределения ресурсов, доступных для реализации проекта, чему способствует ранжирование рисков. Затем наступает этап планирования рисков, т.е. определения реакции на риск, на основании чего вырабатываются стратегии, планы и конкретные шаги. Мониторинг рисков проводится для контроля за конкретными рисками и прогрессом в осуществлении составленных планов. Реагирование на риск отражает процесс исполнения принятых в отношении рисков планов и отчет о ходе их исполнения. Важно, что рискменеджмент включает также инициирование изменений в управлении проектом. Извлечение уроков формализует процесс усвоения накопленного за время работы над проектом опыта и инструментария для его дальнейшего использования на уровне всей организации[6].

Управление рисками проекта является важнейшим условием достижения запланированных показателей эффективности на всех этапах жизненного цикла проекта, а планирование управления рисками проекта является таким же серьезным процессом, как, например, планирование сроков и стоимости проекта. Благодаря качественному планированию значительно

---

[4] Что такое идентификация рисков в управлении проектами? [Эл. ресурс]: URL: https://www.wrike.com/ru/blog/chto-takoe-identifikatsiya-riskov-v-upravlenii-proektami/

[5]Там же.

[6] Там же. С. 50.

повышается вероятность получить положительные результаты не только остальных процессов управления рисками, но и, в целом, всего проекта. Методы и способы, которые используют организации и конкретные риск-менеджеры для выработки и принятия решений по управлению проектными рисками, чрезвычайно разнообразны и во многом зависят от типа организации, страны (или региона), в которой она находится, а также от конкретного человека[7].

Механизмы и процедуры выявления факторов риска и оценки их значимости являются анализом вероятностей того, что могут произойти определенные нежелательные события, которые могут отрицательно повлиять на окончательное достижение целей проекта. Анализ рисков – это оценка рисков, методы их снижения или уменьшения возможных потерь. Определение качественным или количественным способом степени рисков – это оценка рисков. Анализ рисков можно подразделить на два вида, которые взаимодополняют друг друга: *качественные* и *количественные*. Основной задачей качественного анализа является определение потенциальных областей риска, что дает возможность идентификации всех возможных рисков. Качественный анализ происходит на основе факторов, которые невозможно оценить количественно. Важнейшими методами качественного анализа являются методы использования аналогов и экспертных оценок. Количественный анализ предполагает численное определение размеров отдельных рисков и рисков для предприятия в целом. Основными методами количественного анализа являются:

- Статистический метод-анализ всех статистических данных относительно результативности рассматриваемых операций;
- Метод минимизации потерь базируется на расчете возможных потерь при выборе определенного варианта решения задачи;
- Метод анализа финансовых показателей деятельности является одним из достоверных методов оценки рисков;
- Метод использования «древа» решений основан на графическом построении вариантов решений, когда они, принимаемые в каждый момент времени, сильно зависят от приятых ранее решений[8].

---

[7] В отделе по управлению риском перерабатывается большое количество данных, поступающих от различных функциональных подразделений компании, и риск-менеджер должен иметь возможность осмысливать все эти данные.

[8]Классификация методов количественного анализа, электронный ресурс, URL: http://scask.ru/b_book_a_chem2.php?id=5

На практике применяют разнообразные способы оценки риска, среди которых стоит выделить:

1. теоретические, основанные на логических рассуждениях;
2. эмпические, опирающиеся на базу экстраполяции прошлых тенденций;
3. прикладные, делящиеся, в свою очередь, на 3 подвида:
   - статистические, основанные на изучении статистики потерь,
   - экспертный, основанный на обобщении мнений и опыта специалистов,
   - расчетно-аналитический, основанный на использовании экономико-математических моделей[9].

Целью качественного анализа является идентифицирование фактов, областей и видов рисков. Качественный анализ дает возможность численно определить размеры отдельно взятых рисков и риска предприятия, в целом. Исходной информацией для выполнения количественного анализа служат итоговые результаты качественного анализа рисков. Для осуществления количественной оценки рисков нужна соответствующая исходная информация. Совокупность аналитических мероприятий, которые позволяют определить возможность получения дополнительного дохода или определения величины ущерба в рисковой ситуации, называется *оценкой риска*. Вероятность наступления случая потерь и размер возможного ущерба от него называется принято называть степенью риска.Оценка риска является процессом, которых объединяет в себе идентификацию, анализ и сравнительную оценку риска. Реализация данного процесса зависит не только от области применения процесса менеджмента риска, но также и от методов оценки риска. [10]

Институт управления проектами[11], например, опубликовал исчерпывающее руководство, в котором подробно объясняется его модель выявления рисков. Жизненный цикл идентификации рисков работает как подпроект и представляет собой процесс, который обеспечивает ключевые элементы общего плана управления рисками. Процесс идентификации рисков имеет определенную структуру и состоит из шести этапов:

- Типовая спецификация;

---

[9] *Атапина Н.В.* Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента // «Молодой ученый». 2013. № 5. СС. 235–236.

[10] *Егорова С.Е., Костина Н.В.* Методы измерения предпринимательского риска / Труды псковского политехнического института. 2010. № 13. С. 147.

[11] Project Management Institute, PMI.

- Базовая идентификация;
- Подробная идентификация;
- Внешняя перекрестная проверка;
- Внутренняя перекрестная проверка;
- Завершение отчета[12].

Риски проекта всегда связаны с неопределенностью. И в этой связи нас должны заботить два момента: степень неопределенности и ее причины. Под «неопределенностью» предлагается понимание состояния объективных условий, в которых проект принимается к исполнению, не позволяющее предвидеть последствия решений в силу неточности и неполноты доступной информации. Степень неопределенности имеет существенное значение, потому что мы способны управлять только теми рисками, по которым имеется хоть какая-либо значимая информация. Если информации нет, то такого рода риски именуются «неизвестными», и по ним приходится закладывать специальный резерв без реализации процедур управления. Для данной ситуации вполне подходит пример риска внезапного изменения налогового законодательства. Для угроз, по которым имеется хотя бы минимальная информация, уже можно разработать план реагирования, и минимизация риска становится возможной.

Следующим моментом для понимания специфики риска проекта является динамичность карты рисков, изменяющейся по мере реализации проектной задачи. Обратим внимание на размещенную ниже схему. В начале проекта вероятность угроз высока, но возможные потери отличаются низким уровнем. Но к концу выполнения всех работ по проекту величина потерь значительно возрастает, а вероятность угроз снижается. С учетом данной особенности следуют два вывода.

- Целесообразно в процессе реализации проекта производить анализ рисков несколько раз. При этом карта рисков трансформируется.
- Минимизация рисков наиболее оптимально происходит на этапе разработки концепции или в момент разработки проектной документации. Такой вариант обходится значительно дешевле, чем на этапе непосредственной реализации.

Рассмотрим небольшой пример. Если в самом начале проекта будет выявлена угроза качеству его продукта из-за дорогостоящего материала, не

[12]Что такое идентификация рисков в управлении проектами? [Эл. ресурс]: URL: https://www.wrike.com/ru/blog/chto-takoe-identifikatsiya-riskov-v-upravlenii-proektami/

подходящего по техническим условиям, то издержки, связанные с исправлением, окажутся незначительными. Изменение плана проекта, вызванное заменой материала, повлечет небольшую задержку сроков. Если же возможные негативные последствия выявятся на стадии исполнения заказа, ущерб может оказаться существенным, и достичь снижения потерь не получится. Современная методология управления проектными рисками предполагает активный подход в работе с источниками и последствиями выявляемых угроз и опасностей, в отличие от недавнего прошлого, когда реагирование носило пассивный характер. Под «управлением рисками» следует понимать совокупность взаимосвязанных процессов, основанных на идентификации, анализе рисков, разработке мер по снижению уровня негативных последствий, возникающих при наступлении рисковых событий.

Стоит отметить, что какой бы качественной не была система управления рисками, управлять всем множеством рисков невозможно. Поэтому основное предназначение качественного анализа рисков заключается в группировке рисков и расстановке приоритетов. Специалисты рекомендуют одновременно управлять не более, чем 10 рисками. Некоторые исследователи утверждают, что в процессе управления рисками проекта должны принимать участие члены команды проекта с тем, чтобы у них вырабатывалось чувство «собственности» и ответственности за риски, а также за действия по реагированию на них. Участники проекта, не входящие в команду проекта, могут предоставлять дополнительную объективную информацию.

Заключение

Итак, обобщая рассмотренные вопросы, можно заключить, что для достижения эффективности проекта требуется больше внимание уделить исследованию, прогнозированию и анализу рисков. В реализации любого проекта существует опасность возникновения непредвиденных потерь. Поиск решений проблем риска должен быть поставлен на официальную основу. Защиту всех активов и прибылей проекта от потерь в результате колебаний валютных курсов, процентных ставок должен осуществлять опытный и квалифицированный управленец. При этом успех данного процесса существенно зависит отидентифицирования, оценки и анализавсех категорий рисков.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях свободных рыночных отношений и высокой конкуренции, одна из важнейших задач руководствапроекта состоит в том, чтобы предвидеть возможные

будущие риски и своевременно запланировать предупредительные мероприятия, чтобы исключить или, по крайней мере, свести эти издержки к минимуму.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Атапина Н.В.* Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента // «Молодой ученый». 2013. № 5.
2. *Егорова С.Е., Костина Н.В*. Методы измерения предпринимательского риска / Труды псковского политехнического института. 2010. № 13.
3. Классификация методов количественного анализа [Эл. ресурс]: URL: http://scask.ru/b_book_a_chem2.php?id=5
4. *Клиффорд Ф-Грей, Эрик У.* Ларсон Управление проектами: Практическое руководство/ Пер с англ. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2003. [Эл. ресурс]: URL: https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/grey.pdf
5. *Королькова Е.М.* Риск-менеджмент: управление проектными рисками: учебное пособие для студентов экономических специальностей / Е.М. Королькова. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013.
6. Управление рисками [Эл. ресурс]: URL: https://habr.com/ru/post/73571/
7. Что такое идентификация рисков в управлении проектами? [Эл. ресурс]: URL: https://www.wrike.com/ru/blog/chto-takoe-identifikatsiya-riskov-v-upravlenii-proektami/

PROBLEMS OF RISK MANAGEMENT IN PROJECTS

K. Ginosyan, I. Sargsyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

Like any activity, in the course of its implementation, no project is immune from the appearance of various risks. It is generally accepted that the larger the project, the greater the scale of the likely risks. However, when it comes to project management, for the most part it is not about assessing risks, since this process is only an intermediate activity, but about developing a plan for responding to changes that would help reduce the degree of risk. This article is devoted to the problems of risk management in projects.

Keywords: risks, risk management, project, project management, project risk management.

ԱՆՁՆԱԿԱԶՄԻ ՀԱՎԱՔԱԳՐՄԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀՀ ԲԱՆԿԱՅԻՆ ԵՎ SS ՈԼՈՐՏՆԵՐՈՒՄ. ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՄԱՐՏԱՀՐԱՎԵՐՆԵՐԸ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ԼՈՒԾՄԱՆ ՈՒՂԻՆԵՐԸ

Ա.Ս. Դավթյան, Տ.Ա. Ղուշչյան

Հայ-Ռուսական համալսարան
Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտ

asdavtyan71@gmail.com, tiger.ghushchyan@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Ժամանակակից պայմաններում մեծ կարևորություն ունի այս կամ այն կազմակերպության ապահովումը ընթացիկ և ռազմավարական խնդիրները լուծելու պատրաստ և ունակ որակյալ կադրերով: Հոդվածում ուսումնասիրվել են ՀՀ բանկային և SS ոլորտներում անձնակազմի հավաքագրման հիմնական առանձնահատվությունները, վերհանվել են հիմնական մարտահրավերները՝ առաջարկելով դրանց լուծման հնարավոր ուղիներ:

Հիմնաբառեր՝ անձնակազմի հավաքագրում, բանկային ոլորտ, SS ոլորտ, ՀՀ, մարտահրավերներ:

Ներածություն

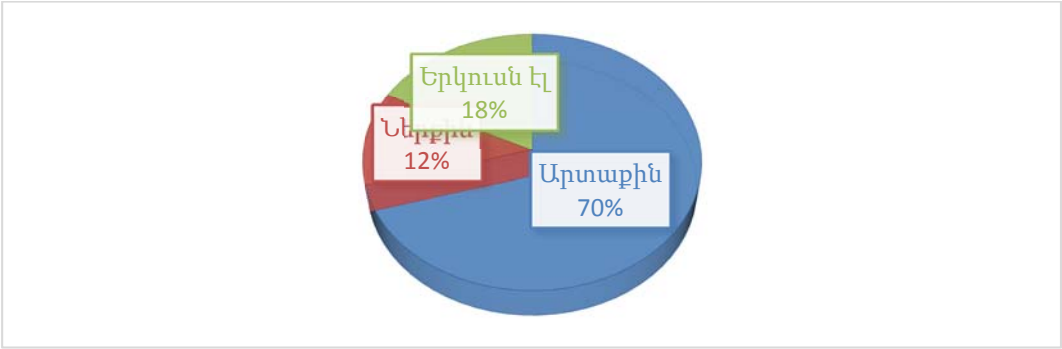
Անձնակազմի հավաքագրումը, որպես համակարգային գործընթաց, մեծ կարևորություն ունի անձնակազմի կառավարման համակարգում, քանի որ հենց դրանից է կախված ձեռնարկության անձնակազմի որակը: Բանկային և SS ոլորտներում անձնակազմի հավաքագրումն ունի իրեն բնորոշ որոշակի առանձնահատկություններ, որոնք ձեռնարկություններին թույլ են տալիս քայլել ժամանակին համընթաց և ունենալ որակյալ անձնակազմ: Հայաստանում տարեցտարի տեղի ունեցող տնտեսահիրավական շարժընթացների արդյունքում որոշակի փոփոխություններ է կրել նաև անձնակազմի հավա-

քագրման գործընթացը՝ իր մոտեցումներով, ինչն այն դարձնում է ուսումնասիրության ուրույն առարկա: Այս ամենից անմասն չէ մնում նաև անձնակազմի հավաքագրման գործընթացը ՀՀ բանկային և SS ոլորտներում՝ ելնելով այն հանգամանքից, որ անձնակազմի հավաքագրման աղբյուրները կախված են տվյալ ոլորտների զարգացման, ինչպես նաև մեր երկրի ազգային առանձնահատկություններից:

Ոլորտային մարտահրավերները և դրանց լուծման ուղիները

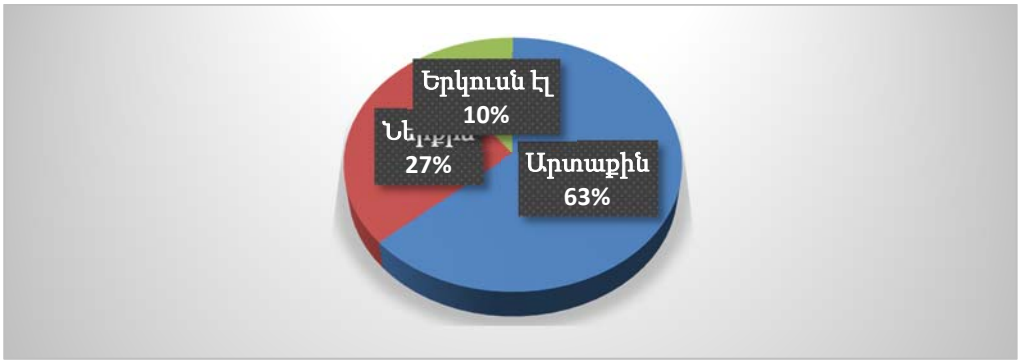
Հայաստանի բանկային և SS ոլորտներում անձնակազմի հավաքագրման գործընթացի վերլուծության, առկա խնդիրների վերհանման և դրանց լուծման ուղիների մշակման նպատակով իրականացվել է համացանցային հարցում այդ ոլորտներում աշխատող մարդկային ռեսուրսների կառավարիչների շրջանում:

Հարցման արդյունքում պարզ դարձավ, որ բանկային ոլորտի ընկերությունների գերակշիռ մասը անձնակազմի հավաքագրում իրականացնելիս առավելությունը տալիս է արտաքին աղբյուրներին (Տե՛ս՝ գծապատկեր 1): Բանկերի մի մասը (18%) օգտվում է անձնակազմի հավաքագրման երկու աղբյուրներից, իսկ միայն մի փոքր մասը՝ 12 %-ը՝ ներքին աղբյուրներից: Այս ամենից կարելի է եզրակացնել, որ բանկային ոլորտում առավել մեծ պահանջարկ ունեն անձնակազմի հավաքագրման արտաքին աղբյուրները, սակայն որոշ բանկերում, որպես կանոն, ղեկավար անձնակազմի ընտրությունը կատարվում է ներքին աղբյուրներից:



Գծապատկեր 1. Անձնակազմի հավաքագրման աղբյուրների հարաբերակցությունը ՀՀ բանկային ոլորտում:

Միաժամանակ պարզվեց, որ ՏՏ ոլորտի ընկերությունների մեծ մասը անձնակազմի հավաքագրում իրականացնելիս օգտվում է անձնակազմի հավաքագրման արտաքին աղբյուրներից (Տե՛ս՝ գծապատկեր 2)։ Ընկերություններ-ի մի մասը (27%) օգտվում է անձնակազմի հավաքագրման ներքին աղբյուրներից, իսկ միայն մի փոքր մասը՝ (10%) երկու աղբյուրներից։ Ըստ այդմ, ՀՀ ՏՏ ոլորտում առավել բարձր պահանջարկ ունեն անձնակազմի հավաքագրման արտաքին աղբյուրները։



Գծապատկեր 2. Անձնակազմի հավաքագրման աղբյուրների հարաբերակցությունը ՀՀ ՏՏ ոլորտում։

Հարցման արդյունքում նաև վերհանվել են բանկային և ՏՏ ոլորտներում անձնակազմի հավաքագրման հիմնական մարտահրավերները։

Բանկային ոլորտում անձնակազմի հավաքագրման հիմնական մարտահրավերներն են՝ համապատասխան մասնագետների սակավություն, դիմորդների մասնագիտական որակների անհամապատասխանություն հաստիքով նախատեսված պահանջներին, աշխատելու ցանկության ցածր մակարդակ դիմորդների մոտ, անձնակազմի երկարաժամկետ պլանավորման հետ կապված ռիսկեր։

Հայաստանում լայն տեմպերով զարգանում է բանկային ոլորտը, մասնավորապես՝ բանկային համակարգի համախառն ակտիվները 2018թ.-ին կազմել են 4.958 մլրդ. ՀՀ դրամ՝ նախորդ տարվա համեմատ աճելով 15%-ով։ Բանկերի ակտիվների աճի տեմպերն արտացոլում են վարկավորման ծավալների աճը։ Համակարգի վարկային ներդրումների ընդհանուր ծավալը 2018թ.-ի արդյունքներով կազմել է ավելի քան 3.061 մլրդ. ՀՀ դրամ՝ աճելով 15%-ով

2017թ.-ի նույն ցուցանիշի նկատմամբ: ՀՀ բանկային համակարգի շահույթը 2018թ.-ին կազմել է 62.2 մլրդ. ՀՀ դրամ: Հաշվետու տարում տնտեսական աճը Հայաստանում կազմել է 5.2%, ՀՆԱ-ն՝ 6.005 մլրդ. ՀՀ դրամ կամ 12.4 մլրդ. ԱՄՆ դոլար: Մեկ շնչին ընկնող ՀՆԱ-ն կազմել է 2.025.246 ՀՀ դրամ՝ նախորդ տարվա 1.871.865 ՀՀ դրամի դիմաց [1]:

Համապատասխան մասնագետների սակավության խնդրի լուծման ուղղությամբ առաջարկում ենք իրականացնել բուհերում առկա մասնագիտական կրթական ծրագրերի մոնիթորինգ, գտնել առկա անհամապատասխանությունները և քայլեր ձեռնարկել ծրագրերի թարմացման և արդիականացման ուղղությամբ (մասնավորապես՝ ոլորտի զարգացման միտումների, վիճակագրական տվյալների և այլ ցուցանիշների մասին տեղեկությունների պարբերական վերանայում):

Իհարկե, այդ ամենը ժամանակատար է, բայց, կարծում ենք, համակարգված իրականացնելու դեպքում հնարավոր կլինի հասնել ցանկալի արդյունքի՝ աշխատաշուկայում ունենալով բանկային ոլորտին անհրաժեշտ կադրերի լայն ռեզերվ:

Երբեմն թափուր հաստիքի համար դիմորդների մասնագիտական որակները չեն համապատասխանում հաստիքով նախատեսված պահանջներին: Այս դեպքում, կարծում ենք, առավել նպատակահարմար կլինի, որ բանկերը թրեյնինգներ իրականացնեն երկրում գործող բուհերի ուսանողների շրջանում՝ բարձրացնելով նրանց մասնագիտական պատրաստվածության մակարդակը: Սա միաժամանակ հնարավորություն կտա խուսափել ժամանակի ավելորդ ծախսից և հիմնականում ստանալ թափուր հաստիքին համապատասխան դիմումներ:

Հաճախ աշխատանքի դիմորդները հաճախ գրեթե չեն ունենում աշխատելու ցանկության, ինչը կարող է պայմանավորված լինել մոտիվացիայի ցածր մակարդակով: Այս առումով՝ առաջարկում ենք թիրախային խմբերի համար կազմակերպել ներածական թրեյնինգներ, ինչը նրանց հնարավորություն կտա՝ ծանոթանալու բանկային գործի հիմնական առանձնահատկություններին: Լավ մշակված և կազմակերպված թրեյնինգները, կարծում ենք, կբերեն ցանկալի արդյունքի՝ բարձրացնելով դիմորդների մոտիվացիան և բանկային ոլորտում աշխատելու ցանկությունը:

Բանկային ոլորտի ընկերություններում հաճախ լինում են մեծ ռիսկեր՝ կապված անձնակազմի երկարաժամկետ պլանավորման գործընթացի կազմակերպման հետ, ինչը կարող է պայմանավորված լինել այն հանգամանքով,

որ հաճախգործնականում անհնար է լինում հետագա գործընթացների կանխատեսումը: Այս խնդրի լուծման ուղղությամբ առաջարկում ենք զարգացման ռազմավարությունների մշակման ժամանակ մեծ ուշադրություն դարձնել անձնակազմի պլանավորմանը:

Վերոնշյալը հնարավորություն կտա հնարավորինս հստակ արձագանքել աշխատաշուկայում տեղի ունեցող փոփոխություններին՝ խուսափելով մեծ ծախսերից:

ՏՏ ոլորտի հիմնական մարտահրավերները՝ անձնակազմի հավաքագրման գործընթացի կազմակերպման ուղղությամբ, հետևյալն են՝ ՏՏ ոլորտի բարձրորակ մասնագետների թվաքանակի սղություն աշխատաշուկայում, մշակութային առանձնահատկություններ (լոկալ), առանձին ոլորտային ուղղվածություն ունեցող մասնագետների սակավություն, անձնակազմի հավաքագրման ժամկետներ (կոնկրետ հաստիքների համար), անձնակազմի հավաքագրման հետ կապված մեծ ծախսեր, աշխատաշուկայում տեղի ունեցող անբարենպաստ փոփոխություններ:

Աշխատաշուկայում վերջին շրջանում նկատվում է ՏՏ ոլորտի բարձրորակ մասնագետների թվաքանակի սղություն, ինչը պայմանավորված է այն հանգամանքով, որ բուհերի՝ ոլորտային ուղղվածության կրթական ծրագրերը ոչ միշտ են համապատասխանում ոլորտի պահանջներին:Կարծում ենք՝ կրթական ծրագրերի արդիականացումը և ժամանակի պահանջներին համապատասխանեցումը հնարավորություն կտա մեծապես խթանել բարձրակարգ մասնագետների պատրաստման գործընթացը՝ արդյունքում ոլորտի գործող ընկերությունների համար ստեղծելով որակյալ կադրային բազա:

2017-2018 ուս. տարում տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ոլորտի մասնագիտացումներով սովորող ուսանողների թիվը կազմել է 10.070, որը ՀՀ բուհերում սովորող ուսանողների ընդհանուր թվի 12.8 %-ն էր (78.474): Հայաստանի Ազգային Պոլիտեխնիկական համալսարանը և Երևանի պետական համալսարանը ՏՏ ոլորտի տեխնիկական մասնագետների պատրաստման ամենահին ու խոշոր կրթական հաստատություններն են Հայաստանում: ՏՏ ոլորտում մասնագիտական կրթություն առաջարկող այլ առաջատար հաստատություններն են Հայ-ռուսական (սլավոնական) համալսարանը, Ճարտարապետության և շինարարության Հայաստանի ազգային համալսարանը, Հայաստանի ամերիկյան համալսարանը և Եվրոպական կրթական տարածաշրջանային ակադեմիան [2]:

SS ոլորտի՝ մարզերում գործող ընկերությունները հաճախ բախվում են նաև տեղի մշակութային խնդիրներին: Սա կապված է տվյալ շրջանի էթնոմշակութային, կենցաղային, վարքային և այլ յուրահատկությունների հետ: Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ընկերությունները, կախված պատվերների քանակից, հաճախ աշխատում են մինչև կեսգիշեր, և երբեմն, պայմանավորված վերոնշյալ հանգամանքներով, մարդիկ պատրաստ չեն լինում այդ գրաֆիկին՝ դժվարությամբ հարմարվելով դրան: Այս ամենը հաճախ հանգեցնում է նաև կադրային հոսունության: Կարծում ենք՝ այս իրավիճակում լավագույն լուծումը կարող է լինել հիմնվող ընկերության հարմարեցումը տեղի մշակութային առանձնահատկություններին, որպեսզի փոխգործակցությունն առավել արդյունավետ լինի, աշխատակիցների մոտիվացիան բարձրանա, և ընկերության՝ որպես գործատուի բրենդը ընդունվի տեղացիների կողմից:

SS ոլորտն, ինքնին, բաժանվում է մի շարք ենթաոլորտների: Ոլորտի ընկերությունների համար լուրջ մարտահրավեր է հանդիսանում կոնկրետ ոլորտային ուղղվածության մասնագետների սակավությունն աշխատաշուկայում: Այս խնդրի լուծման ուղղությամբ ընկերություններն իրականացնում են թրեյնինգներ, որոնց արդյունքում ընտրում են լավագույն մասնակիցներին՝ նրանց ներգրավելով ընկերության ընթացիկ աշխատանքներում: Բարձր կատարողական ցուցաբերած մասնակիցներն արդյունքում աշխատանքի են անցնում այդ ընկերություններում: Ըստ այդմ, ոլորտային մասնագետների մասնագիտական որակների բարձրացումը կարելի է ապահովել ուսանողների զարգացմանն ուղղված թրեյնինգների, ինչպես նաև փորձնակության ծրագրերի միջոցով:

Հաճախ կոնկրետ հաստիքների համալրման համար պահանջվում են անձնակազմի հավաքագրման բավական մեծ ժամկետներ: Սա կարող է կապված լինել վերոնշյալ մարտահրավերի՝ աշխատաշուկայում կոնկրետ ոլորտային ուղղվածության մասնագետների սակավության հետ, երբ գործատուները ամիսներ շարունակ փնտրում են իրենց անհրաժեշտ որակյալ կադրերին: Ըստ ամենայնի, կազմակերպությունների կողմից այս դեպքում նույնպես, եթե համապատասխան մասնագետի գտնելու պրոցեսը լուրջ բարդություն է ներկայացնում իրենից, կազմակերպվում են հատուկ մշակված թեմատիկայով վերապատրաստման դասընթացներ և թրեյնինգներ, ինչպես նաև իրականացվում են փորձնակության ծրագրեր՝ ուղղված ընկերության և շուկայի պահանջներին համապատասխանող մասնագետների պատրաստմանը:

Եթե տեղական շուկայից գործնականում հնարավոր չի լինում համապատասխան մասնագետների գտնել, ընկերությունները ստիպված են լինում նրանց գտնել արտերկրից: Սա իր հետ բերում է առանձնապես մեծ ծախսեր: Այս խնդրի լուծման առումով, կարծում ենք, լավագույն ուղին կարող է լինել արտերկրից ներգրավված մասնագետներին՝ աշխատանքը հեռավար կազմակերպելու հնարավորություն տալը, ինչը էապես կնվազեցնի աշխատակցի տեղափոխման, կացության և տարաբնույթ այլ ծախսերը, ընկերությունն էլ, իր հերթին, կկարողանա ընթացիկ աշխատանքները կազմակերպել արդյունավետ կերպով:

Աշխատաշուկայում տեղի ունեցող անբարենպաստ փոփոխությունները նույնպես հանդիսանում են ոլորտի անձնակազմի հավաքագրման լուրջ մարտահրավեր, քանի որ հաճախ գործնականում հնարավոր չի լինում կանխատեսել հնարավոր փոփոխությունները և շարժընթացները: Այս առումով, կարծում ենք, անհրաժեշտ է ռազմավարական պլանների մշակման ժամանակ լուրջ ուշադրություն դարձնել հնարավոր փոփոխությունների վտանգին՝ քարտեզագրելով իրավիճակին լավագույնս արձագանքելուն ուղղված լուծման այլընտրանքային ուղիներ:

Վերոնշյալ խնդիրների համակարգային լուծման ուղղությամբ առաջարկում ենք իրականացնել հետևյալ քայլերը՝ պարբերաբար գնահատել և ստացված արդյունքների հիման վրա կատարելագործել անձնակազմի հավաքագրման գործիքակազմը՝ հետևելով ոլորտային զարգացման միտումներին, արդյունավետորեն կառավարել ընկերության գործատուի բրենդը՝ այն համապատասխանեցնելով շուկայի պահանջներին, ստեղծել և կառավարել արդյունավետ գործող կադրային ռեզերվ, մշակել և ներդնել ուսումնական հաստատությունների հետ համագործակցության գործուն կառուցակարգեր, ցուցաբերել ռազմավարական մոտեցում, ակտիվացնել անձնակազմի հավաքագրման ուղղությամբ տարվող միջոցառումները:

Այսպիսով, ինչպես բանկային ոլորտում, այնպես էլ տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ոլորտում առկա են որոշակի մարտահրավերներ, որոնք, իրավամբ, լուծելի են համակարգային և ռազմավարական լուրջ մոտեցման ցուցաբերման դեպքում:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. «Յունիբանկ ԲԲԸ». Տարեկան հաշվետվություն-2018», 36 էջ:

2. «Հայաստանում ՏՀՏ ոլորտի հետազոտություն-2018», Ձեռնարկությունների ինկուբատոր հիմնադրամ, 60 էջ։

ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В БАНКОВСКОЙ И ИТ СФЕРАХ АРМЕНИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.С. Давтян, Т.А. Гущян

Российско-Армянский университет
Институт экономики и бизнеса,

АННОТАЦИЯ

В статье были изучены основные особенности отбора персонала в банковской и ИТ сферах РА, выявлены основные проблемы, предложив возможные пути их решения.В современных условиях большое значение имеет обеспечение той или иной организации качественными кадрами, готовыми и способными решать текущие и стратегические задачи.

Ключевые слова: отбор персонала, банковская сфера, сфера ИТ, РА, проблемы.

FEATURES OF RECRUITMENT IN THE BANKING AND IT SPHERES OF ARMENIA: THE MAIN PROBLEMS AND THE WAYS TO SOLVE THEM

A. Davtyan, T. Ghushchyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

In modern conditions, it is of great importance to provide an organization with high-quality personnel, ready and able to solve current and strategic tasks. In the article, the main features of personnel selection in the banking and IT spheres of the Republic of Armenia were studied, the main problems were identified, and possible solutions were proposed.

Keywords: recruitment, banking sphere, IT sphere, RA, problems.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АРМАВИРСКОГО РЕГИОНА

Дж. А. Каграманян, С.Г. Гевондян

Российско-Армянский университет
Институт экономикиибизнеса

jghahramanyan@gmail.com, ghevondyan_sat@yahoo.com

АННОТАЦИЯ

На основе анализа экономических показателей, турпродукта региона, количественных и качественных показателей турпакетов разных туристических фирм в данной статье был изучен потенциал Армавирского региона и выявлены подходящие виды туризма для развития региона. Благодаря изучению географического и исторического материала, социально-экономических особенностей, религиозно-культурного и исторического потенциала Армавирского региона были выявлены перспективные направления развития туризма.

Ключевые слова: Армавирский регион, туристический потенциал, статистические данные, турпродукт, сельский туризм.

Введение

В связи с быстрыми темпами развития туристической деятельности появилась необходимость выявления туристического потенциала перспективных регионов. Несмотря на то, что пандемия очень негативно повлияла на большие туристические потоки по всему миру, тем не менее, внутренний туризм развивался довольно быстрыми темпами, т.к. границы в основном были закрыты, и люди путешествовали внутри своих стран. Появилась необходимость изучения туристического потенциала всей страны или отдельных регионов для его дальнейшего развитияи новых туристических предложений.

В настоящее время понятие «туристического потенциала» в литературе используется крайне редко. Это настолько широкое понятие, что разны-

ми исследователями итрактуется различным образом. Единое мнение касательно свойств туристического потенциала региона, как части экономической системы, не существует. Отсутствует также его классификация. В связи с такой ситуацией, вопросы, связанные с исследованием туристского потенциала являются актуальными.

В статье был изучен и представлен туристический потенциал Армавирского региона Армении:

- Выявление основных проблем региона;
- Анализ турпродукта региона на основе анализа туристических фирм;
- Анализ количественных и качественных показателей турпакетов разных фирм для выявления перспективных направлений развития туризма.

Исследование актуально тем, что регион Армавир – один из самых посещаемых регионов в Армении и имеет довольно известные туристические достопримечательности. Но проблема состоит в том, что регионы Армении мало изучены, особенно в области туризма. Об этом свидетельствует отсутствие статистических данных на официальной странице Статистического Комитета Армении. Если по некоторым регионам, где очень активно развивается туризм, можно найти информацию, то по региону Армавир, кроме экономической статистики, ничего невозможно найти: количество туристов, которые посещали регион, количество людей, которые посещали достопримечательности Армавирского региона и т.д.

Развитие туризма региона позволит развивать его и с экономической, и с социальной стороны. Правильное выявление туристического потенциала региона позволит верным образом выбирать приоритетные направления для туристического развития региона в целом.

Материалы и методы

Армавирский регион – один из перспективных регионов Армении благодаря своему туристическому потенциалу. Армавирский регион является предпочитаемым местом посещения большинства многихтуристов. Регион имеет богатую историю и большой как религиозно-культурный, так и нераскрытый сельский потенциал. Как туристы, так и граждане Армении воспринимают регион как религиозное и культурное направление, так как

он в основном представлен следующими достопримечательностями: Кафедральным собором Св. Эчмиадзина с его сокровищницей, археологическими музеями «Мецамор» и «Звартноц», Мемориальным комплексом и Государственным этнографическим музеем Армении в Сардарапате, уникальным храмом Звартноц. Одним из важнейших составляющих туристического потенциала региона – это объекты из списка всемирного наследия «ЮНЕСКО», который включает храм Звартноц, Кафедральный собор Эчмиадзина, церкви Св. Рипсимэ, Св. Гаянэ.

Перспективным регионом Армавир делает также его хорошие транспортные коммуникации. Близкое расположение региона к столице дает возможность свободного и удобного перемещения. Для развити ятуризма в регионе – это очень важная составляющая.

Анализ туристического потенциала Армавира был сделан путем исследований турпакетов, которые показывают, насколько Армавирский регион включен в процесс создания турпакетов, и какими именно достопримечательностями в них представлен данный регион туристам. В результате исследований были выявлены подходящие категории туризма именно для данного региона, сделана попытка выяснить, какие недостающие элементы можно включить в туры для того, чтобы раскрыть регион полностью.

Далее представлен анализ готовых турпакетов 15-ти туристических организаций, которые являются как туроператорскими, так и турагентскими компаниями. Большинство из изученных турфирм занимаются и въездным, и выездным, ивнутренним туризмом. Были изучены в основном готовые турпакеты отдельных турфирм, которые состояли от 2–3 до 10–12 дней. Для изучения была выбрана общая информация базыт урпакетов, т.к. не все турфирмы классифицируют свои туры по строго определенным критериям. Были изучены количественные характеристики: сколько готовых турпакетов предлагает турфирма, в скольких из них включены в туры по Армавирскому региону, сколько дней и часов турист проводит в регионе. Так же было рассмотрено, какие достопримечательности региона включены в готовые турпакеты (см. Рис. 1).

Были выбраны именно эти туристические компании, так как они на своих официальных сайтах подробно представили свои турпакеты и имели доступную информацию для сбора информации и проведения анализа. Многие более крупные туристические компании, несмотря на то, что обеспечивают большое количество туристических потоков в Армению, не были

выбраны из-за своих особенностей коммерческой деятельности. Они не публикуют свои туристические пакеты, однако подробно объясняют принципы их создания.

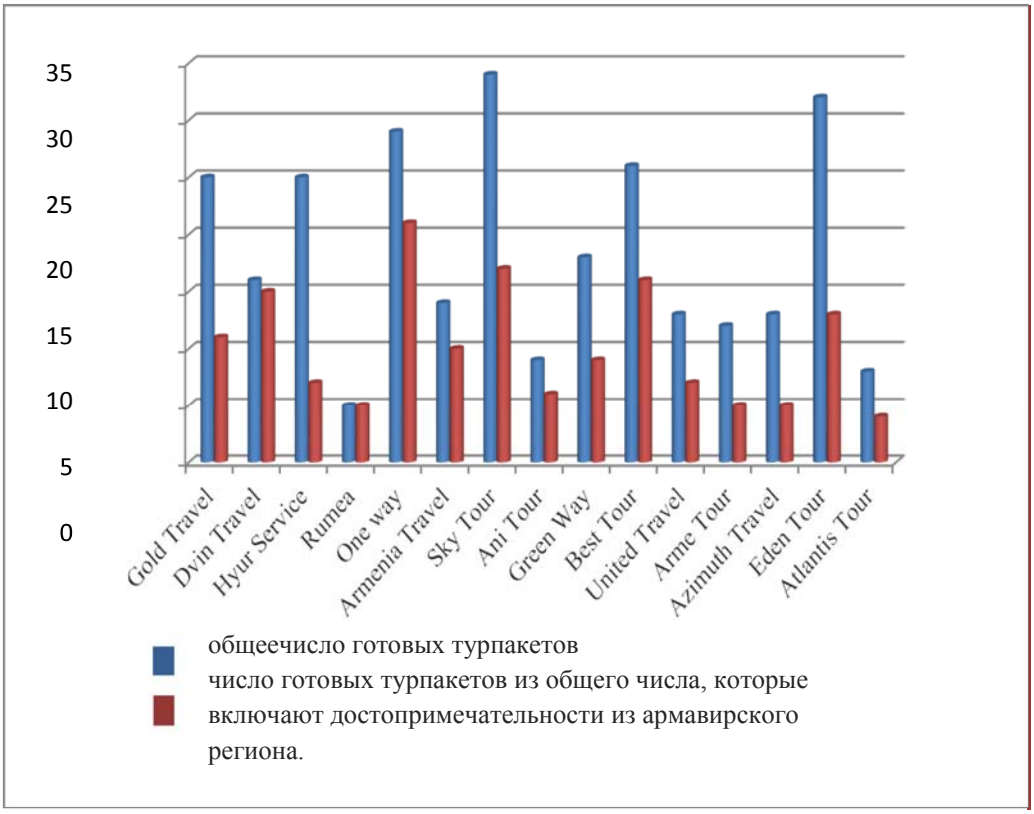


Рисунок 1. Количественные показатели турфирм.

Касательно количественных показателей, важно отметить, что в рамках 15-ти турфирм число турпакетов, которые включают достопримечательности Армавирского региона, составляет 157 турпакетов из 299-ти. Это – почти половина всего числа и некий усредненный показатель, т.к. не все туристические компании включали достопримечательности Армавирского региона в основную часть своих турпакетов. Например, на официальном сайте турфирмы “Eden Tour” данное число меньше половины общего от числа турпакетов: 13 из 32, а туристическая компания “Rumea” включила достопримечательности Армавирского региона во все свои туры: 5 из 5. Од-

нако есть туристическая компания “SkyTour”, которая включила достопримечательности Армавирского региона конкретно в половину предлагаемых туристических пактов: 17 из 34. Из-за того,что каждая турфирма имеет свой индивидуальный подход к созданию турпакетов, и каждая турфирма сама решает, под какую категорию представить данный регион и с какими достопримечательностями, и получается такая картина (см. Рис. 3).

Несложно догадаться, что в этих показателях регион представлен в основном городом Вагаршапатом под следующими категориями:

- Классические туры;
- Религиозные (также паломнические) туры;
- Туры на майские праздники;
- Пасхальные туры.

Особенности категорий будут представлены немного позже.

Далее рассмотрим график, где будут указаны, какие достопримечательности представляют данные 15-ти турфирм в своих турпакетах для Армавирского региона. (см. Рис. 2).

В ходе исследования выяснилось, что данные туристические компании из Армавирского региона в своих турах представляют 11 достопримечательностей.

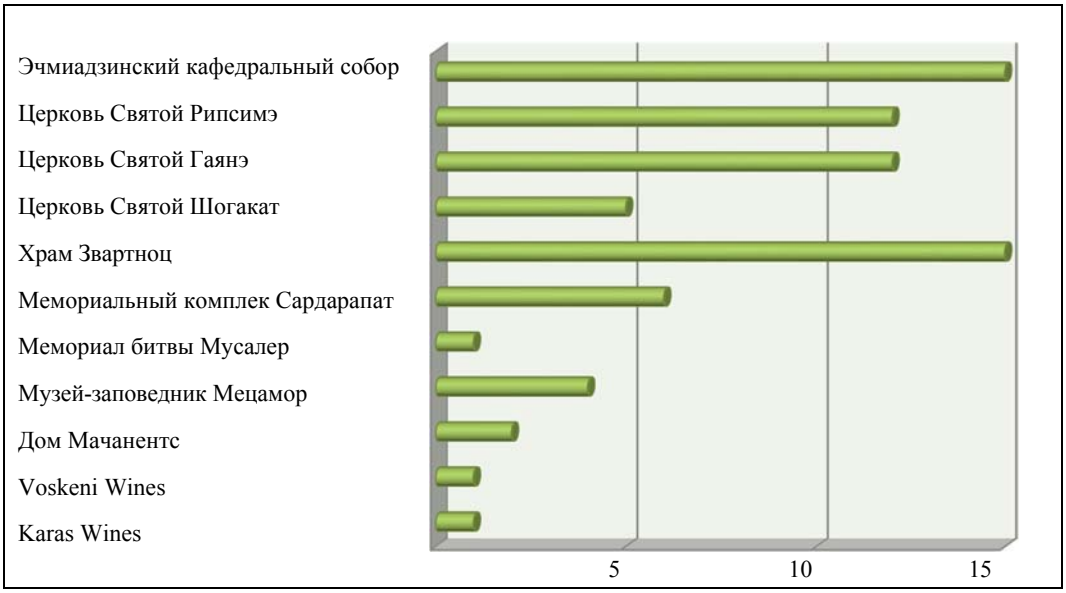


Рисунок-график 2. Количественные показатели достопримечательностей, включенных в туры 15-ти турфирм.

Абсолютно все туристические компании включают Кафедральный собор (с музеем-сокровищницей Эчмиадзина) и храм Звартноц (в комплексе с историко-культурным музеем-заповедником «Звартноц»). Так как музей находится на территории Кафедрального собора, а храм Звартноц на территории музея-заповедника, музеи, как отдельные объекты, не были отмечены на графике. Независимо от того, что туры были предназначены только для региона Армавир (например, Ереван-церковь Св. Рипсимэ; Эчмиадзинский кафедральный собор-церковь Св. Гаянэ; храм Звартноц-Ереван) или были смешанными (например, Ереван-Гарни-Гегард-Эчмиадзинский кафедральный собор-храм Звартноц-Ереван), они включали эти два объекта. Не только в турах данных 15-ти турфирм, но также в большинстве турфирмах Армении из Армавирского региона Кафедральный собор Эчмиадзина и храм Звартноц обязательно включаются в турпакеты. Эти места должен посетить каждый турист, так как именно Эчмиадзин олицетворяет Армению как страну, которая первой приняла христианство как государственную религию. Это также связано с тем, что эти объекты входят в список объектов всемирного наследия «ЮНЕСКО».

В наибольших случаях, когда турпакет предусматривает посещение Армавирского региона, он также включает церкви Св. Рипсимэ, Гаянэ, Шогакат. Однако, как показал график, большинство туристических компаний не предпочитают в свои туристические пакеты включать церковь Святой Шогакат.

В ходе исследования турпакетов выяснилось, что среди перечисленных достопримечательностей больше всего встречались под категорией «классических туров» и под категорией «религиозных туров». Классические турпакеты, в большинстве случаях, были составлены на 5–8 дней, которые изучали всю Армению. Один день, конечно, был предназначен для региона Армавир. В таких турах были включены не только церкви Эчмиадзина, но и мемориальный комплекс Сардарапат и Дом Мачаненц – как центр культуры иискусства. В турпакетах религиозного значения, однозначно, Эчмиадзин со своими церквями является приоритетом для туристов, поэтому в большинстве турфирм, которые предлагали религиозные туры, все церкви для посещения были предназначены для посещения и на второй день после прибытия туристов.

Армавирский регион довольно известен также в пасхальных турах, где главным элементом является посещение Эчмиадзина и принятие участие в праздновании Пасхи и в службе Св. Литургии. Такие туры очень похожи на классические туры, т.к. они также подразумевают путешествие по

всей Армении. Особенностью является то, что туристы приезжают за неделю до праздника, принимают участие во многих праздничных мероприятиях во всех регионах Армении, посещают разные церкви и в предпоследний или последний день отправляются в Эчмиадзин для участия в Пасхальной литургии.

Все те четыре туристические компании, которые включили историко-археологический музей-заповедник «Мецамор», сделали это в рамках археологических туров, которые включали археологические музеи, памятники, пещеры, местности, где проводятся археологические раскопки по всей Армении, открытые для посетителей. Одним из таких мест является музей-заповедник «Мецамор», который своей древней историей поражает всех посетителей. На данный момент музей рассматривается в большинстве случаях в рамках специальных – археологических туров, но данный объект ничем не уступает, например, музею-заповеднику «Звартноц», который рассматривается в каждом маршруте по Армавирскому региону. Касательно музея-заповедника «Мецамор» есть некоторые проблемы, которые мешают ему быть более привлекательным объектом для туристических посещений. Среди вопросов охраны заповедника-музея приоритетным является вопрос полной демаркации охранной зоны памятника и строительства полного ограждения, а также реконструкция главного здания. Приоритетным является также асфальтирование 1,5 км дороги, ведущей из села Тароник в историко-археологический заповедник-музей «Мецамор», что будет способствовать резкому увеличению числа туристических посещений Мецамора.

В результате исследования выяснилось, что в достопримечательности Армавирского региона часто включены в винные туры. В регионе Армавира есть несколько винных заводов, которые позволяют проводить в регионе винные туры. Два из них представлены на графике (см. Рис. 2), которые были выбраны турфирмами в своих винных турах. Расположенный в тени горы Арарат, Армавир является историческим сердцем армянского виноделия, что делает его естественным выбором места для создания винных заводов.

Регион не так популярен среди следующих категорий: приключенческий туризм (походы, конные туры, джипинг), эко-, агро-, этнотуры, горнолыжный туризм и т.д. Большинство из них не являются подходящими для региона, и нет нужды развивать данные виды туризма. Исследование

показало, что среди таких видов туризма, как экотуризм и агротуризм, Армавирский регион не был включен, но имеет довольно положительные характеристики и предпосылки развивития.

Регион Армавир находится в Араратской долине, где хорошо развито сельское хозяйство. Им занимается бо́льшая часть населения, и данный регион в валовой сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства занимает 1-ое место. Приоритетное направление развития туризма в Армавирском регионе с новыми туристскими предложениями – развитие сельского туризма с использованием всего сельского потенциала региона. Разработка сельских туров с религиозными, культурными элементами региона может стать новой визитной карточкой региона. Разработка и реализация сельских 3–8-дневных туров будет довольно прибыльным для сельских жителей, так как они смогут предоставить услуги размещения, услуги питания, позволить туристам участвовать в сборе урожая. Развитие нового направления туризма позволит развивать экономику и благосостояние региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальная страница муниципалитета армавирского региона: armavir.mtad.am
2. Официальная страница туристской компании Hyur Service: https://hyurservice.com/ru
3. Официальная страница платформu о путешествиях Trpadvisior: https://www.tripadvisor.ru/
4. Официальная страница туристской компании One Way Tour: https://onewaytour.com/
5. Официальная страница туристской компании Armenia Travel: https://armenia.travel/en
6. Официальная страница туристской компании Sky Tour: https://www.skytourarmenia.com/
7. Официальная страница туристской компании Ani Tour: http://anitour.am/ru/
8. Официальная страница туристской компании Green Way Tour: https://greenway.am/ru/
9. Официальная страница туристской компании Best Tour: https://www.besttour.am/
10. Официальная страница туристской компании United Travel: https://united.am/
11. Официальная страница туристской компании Arme Tour: https://www.armetour.com/
12. Официальная страница туристской компании Eden Tour: https://edentour.am/ru/

TOURIST POTENTIAL OF ARMAVIR REGION

J. Ghahramanyan, S. Ghevondyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

Based on the study of the geographical and historical materials, socio-economic peculiarities, religious-cultural and historical potential of Armavir region, the perspective directions of the tourism development of the region were revealed. Based on qualitative and quantitative analysis of the economic indicators of the tourism products of the region, the tour packages of different travel companies; the branches of tourism, appropriate for the development of the region, were studied and identified in the article.

Keywords: Armavir region, tourism potential, statistical data, tourism product, rural tourism.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИСКУССТВО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

Э.А. Маргарян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

m.heghine@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены главные принципы тайм-менеджмента. В современном мире время ценится даже больше, чем деньги. Время – главный ресурс человека. В век высоких цифровых технологий, когда информация меняется молниеносно, навыки тайм-менеджмента и стратегического планирования становятся незаменимыми для современного человека. Не надо забывать, что управляя временем, человек управляет своей жизнью.

Ключевые слова: планирование временем, современный человек, стратегическое управление, тайм-менеджмент.

Еще со времен возникновения человечества и различных направлений научной мысли древнейшие ученые пытались раскрыть сущность времени.

О проблеме времени нельзя сказать, чтобы ее обделяли вниманием мыслители. Начиная с доисторических времен, ученые самых различных философских течений выдвигали всевозможные концепции времени. Но на вопрос, что такое время, все они дали различные определения. Так, Кантон считал, что время не есть что-то объективное и реальное, оно не субстанция, не акциденция, не отношение, оно – объективное условие, согласно природе человеческого ума, необходимое для координации между собой всего чувственно воспринимаемого по определенному закону, и чистое созерцание [1, 400].

Но еще дальше в изучении понятия времени продвинулся Гегель. В «Философии природы» он писал, что не во времени все возникает и происходит, а само время есть становление, есть возникновение и прихождение,

сущее абстрагирование, всепорождающий и уничтожающий свои порождения (Кронос). Длительность есть всеобщее этого «теперь», есть снятость этого процесса вещей, которые не длятся [2, 54].

Человек XXI века имеет иные представления о времени. В современном мире человек и его место в пространственно-временном измерении меняется динамично и очень быстро. У большинства современных людей рабочее время уплотнено до предела, рабочий день не нормирован, часто не удается завершить все намеченные дела к заданному сроку.

Исходя из этого, современный человек должен успеть сделать все: и карьеру построить, и детей вырастить, и выглядеть всегда «на миллион». Часто он откладывает работу, если она кажется ему неприятной, но этому также способствует загруженность большим количеством других дел. Мелкие поручения и другие отвлекающие факторы мешают сосредоточиться на действительно важных задачах. Особенно это касается значимых, но несрочных дел.

Время – это очень дорогой ресурс. Современного человека всегда учили тому, что он может управлять временем, но, на самом деле, время ему неподвластно, и он может управлять только собой и своими делами. У него почти всегда хватает время на прогулку, на просмотр фильмов и сериалов или на обновление ленты новостей в социальных сетях, но когда дело касается работы, он часто не можем выполнить все задачи, порученные ему. Со временем вырастает актуальность темы тайм-менеджмента, и люди сталкиваются с вопросами планирования и распределения своего времени. Многие ученые затронули эту тему, написали разные книги, однако надо понимать, что именно из себя представляет тайм-менеджмент. Это – комплекс знаний или искусство? В данной статье раскрывается концепция тайм-менеджмента в качестве как знаний, так и искусства в совокупности.

Термин «тайм-менеджмент» дословно переводится с английского как управление временем, но т.к. временем управлять практически невозможно, под этим термином подразумевается комплекс знаний и действий, предназначенных для того, чтобы помочь человеку рационально и своевременно достичь определенных целей. Люди могут по-разному понимать сущность этого термина. Для некоторых это может означать бесконечный “to-dolist”, а остальные могут подумать, что тайм-менеджмент превращает человека в робота. Но тайм-менеджмент – нечто иное. Тайм-менеджмент – это как комплекс знаний, так и искусство управление временем. Многие

люди могут знать принципы управления временем, но не каждый может обладать этим искусством.

На сегодняшний день тайм-менеджмент является неотъемлемой частью жизни человека. Его применяют не только в сфере бизнеса, но и в ежедневной жизни. Того, кто обладает искусством управления временем, могут считать счастливым, свободным от проблем, они живут полноценной жизнью, наслаждаясь результатом эффективного распределения своего времени.

Однако люди должны понимать, как правильно распоряжаться своим временем, какие шаги, в первую очередь, нужно предпринять, чтобы лучше спланировать свой бизнес, преодолеть все трудности, которые будут встречаться на пути к цели.

Первый и главный принцип – это ***планирование.*** В любой работе, и даже в реальной жизни, умение планировать задачи на следующий день или на следующую неделю имеет очень важное практическое значение. Неважно, кем работает человек, ежедневный пошаговый план может дать, в результате, повышенную личную или профессиональную эффективность. Можно записать цели на бумаге или в электронном дневнике, но не надо держать их в памяти: пока цели не записаны, они не существуют. Составление списка дел может повысить продуктивность на 25%.

Планирование – это составная часть стратегического управления. С точки зрения О.С. Виханского, стратегическое управление – это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что, в совокупности, дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая, при этом, своих целей [3, 21].

Следующий принцип – это ***умение четко формулировать и устанавливать цели и задачи.*** Для этого они должны соответствовать концепции SMART, которая раскрывается следующим образом:

S – *Specific*, т.е. конкретность;

M – *Measurable*, т.е. измеримость;

A – *Attainable*, т.е. достижимость;

R – *Realistic*, т.е. реалистичность;

T – *Timely*, т.е. четкая ориентация на определенный интервал времени.

Каждая буква аббревиатуры “SMART” означает критерий эффективности поставленных целей. Цель по системе “SMART” должна быть ясной, измеримой, учитывать специфику, актуальной и имеющей отношение к делу, бизнесу, а также должна быть достижимой. Установление цели, которая превышает возможности, может привести к катастрофическим последствиям. Если цели недостижимы, стремление человека к успеху будет блокировано, и их мотивация ослабнет. Важной характеристикой эффективных целей является конкретный горизонт прогнозирования. Следует точно определять не только, что следует осуществить, но и когда должен быть достигнут результат.

Третий принцип – ***умение расставлять приоритеты.*** Чтобы реализовать этот принцип, следует придерживаться метода «съесть лягушку на завтрак», разработанного Брайаном Трейси, специалистом по тайм-менеджменту. В этом случае «лягушка» – это самое сложное и неприятное для текущего дня, что нужно сделать. Если отложить эту «лягушку» сначала до полудня, затем – до вечера или даже до завтрашнего утра, это не принесет пользы, так как это – неверный способ выполнять работу. Напротив, «лягушка» должна быть сделана первой, несмотря на страх, неуверенность и лень, но секрет в том, что эффективность текущей деятельности зависит от выполнения планов. Б. Трейси говорит, что человек должен начать день с самых сложных пунктов его плана, и тогда все остальное будет сделано почти само собой.

Последний принцип – ***мотивация.*** Продуктивность дня напрямую зависит от мотивации, которая действует как катализатор, стимулирующий более высокую степень концентрации. Формы мотивации бывают разные: материальная (премия за хорошую работу), эмоциональная (когда человек получает психологическое или физическое удовлетворение от результата своей деятельности) и т.п.

Кроме этих принципов, есть также методы тайм-менеджмента, которые помогают людям более эффективно распределять свое время. В данной статье рассмотрены некоторые из них.

Первый метод – это анализ ABC. Техника управления временем «Анализ-ABC» основана на выражении в процентах наиболее важных и наименее важных дел.

Все задачи распределяются на три класса в зависимости от их важности (Рис. 1):

A. Наиболее важные дела, которые составляют 15% от общего количества дел и их вклад к достижению целей составляет 65%.
B. Важные задачи – 20% от общего их количества, значимость для достижения цели равна 20%.
C. Менее важные задачи равны 65% от общего их количества, а их значимость – 15%.

Задачи			Степень вклада для достижения цели, %	Исполнитель
Тип	Степень важности	Количество		
A	Наиболее важные	15	65	1-ый руководитель
B	Важные	20	20	Подлежат перепоручению
C	Малосущественные	60	15	Подлежат обязательному перепоручению

Рис. 1. Анализ-ABC.

Для использования ABC-анализа необходимо сделать следующие:

- составить список всех будущих задач;
- разделить их по важности и установить очередность;
- оценить задачи соответственно по категориям A, B и C.

Вторая техника – матрица Эйзенхауэра. Это один из самых популярных инструментов тайм-менеджмента, который используется множеством людей по всему миру. Техника популярна благодаря внешней простоте использования. Знать о ней полезно, попробовать стоит обязательно.

Задачи разделяются на группы по срочности и важности:

A – срочное и важное дело;

B – не срочное, но важнее дело;

C – срочное, но не важное дело;

D – несрочное и неважное дело.

В зависимости от группы, в которую попала задача, зависит очередность ее выполнения или делегирование. Эта техника поможет быстро рассортировать список дел, даже если их много.

	Срочные дела	Несрочные дела
Важные	I Разрешение кризисов, неотложные задачи. Проекты, у которых подходят сроки сдачи.	II Планирование новых проектов. оценка полученных результатов. Превентивные мероприятия. Налаживание отношений. Определение новых перспектив, альтернативных проектов.
Неважные	III Прерывания, перерывы. Некоторые телеф. звонки. Некоторые совещания. Общественная деятальность.	IV Рутинная работа. Некоторые письма. Некоторые телефонные звонки. "Пожиратели" времени. Развлечения.

Рис. 2. Матрица Эйзенхауера.

Последняя техника – метод карточек. Для использования этого метода достаточно лишь нескольких листов бумаги. Нужно взять три карточки для различных целей. Они могут быть разноцветными, с пометками или со стикерами. Главное, чтобы они отличались одна от другой. Первая карточка – стратегическая. В ней будут ключевые цели, для достижения которых необходимо приложить все возможные усилия. Во второй, посвященной долгосрочным целям, нужно записывать все дела и планы на месяц вперед. Третья же карточка будет содержать самое важное событие предстоящего дня. И меняться она, конечно, будет чаще всех.

В современных условиях важную роль играет рабочее время, как единственный невосполнимый ресурс, который необходимо оптимально использовать. Тайм-менеджмент позволяет управлять рабочим временем, планировать, организовывать и оценивать трудовые затраты и минимизировать издержки организации. В быстроменяющемся мире актуальность темы тайм-менеджмента возрастает с каждым днем, и современному человеку следует использовать некоторые навыки для продуктивного распределения каждой минуты своего времени. Все вышеперечисленные принципы будут работать, если человек анализирует свои ошибки, учится на них и исправляет их, улучшая свои навыки управления временем. Если человек начинает терять контроль над ситуацией или становится настолько одержимым работой, что работа берет верх над ним, нужно не забывать делать перерыв и грамотно распоряжаться своим временем. Более того, лучшее, что можно сделать – это создать свои собственные правила тайм-менеджмента,

адаптируя их к своему стилю жизни. Эффективный тайм менеджмент принесет гармонию во все сферы жизни человека, а также повысит его многозадачность.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кант И.* О форме и причинах чувственно воспринимаемого и умопостигаемого мира // В кн.: «Сочинения». т. 2, М., 1964.
2. *Гегель Г.* Философия природы // В кн.: «Энциклопедия философских наук». Т. 2, М., 1975.
3. *Анцупов А.Я.* Стратегическое управление. М., 2015.

TIME MANAGEMENT AS AN ART OF PLANNING AND TIME MANAGEMENT

H. Margaryan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

In the modern world time is valued even more than money. Time is a person's main resource. In the age of high digital technologies, when information changes at lightning speed, time management and strategic planning skills become indispensable for a modern person. We must not forget that by controlling time a person controls his life. This article discusses the main principles of time management.

Keywords: time planning, modern man, strategic management, time management.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ

Л.К. Мзикян, Р.А. Коджоян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

larisa.mzikyan@student.rau.am, h_kojoyan@yahoo.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается сущность понятия «конфликт», выделаются основные виды и причины конфликтов в современных организациях и актуальные методы управления ими. Работа направлена на то, чтобы развеять неверное понимание, сформированное у большинства людей, об отрицательном влиянии конфликтов. В современном понимании конфликты не всегда ведут к отрицательным последствиям, и многие выдающиеся ученые уже много лет пытаются доказать последнее.

Ключевые слова: конфликт, организация, конструктивные последствия, диагностика, разрешение.

Введение

Конфликт – это столкновение людей с противоположными мнениями, целями и способами их достижения. Многие ученые исследовали это явление, именно этим и можно объяснить различия в истолковании конфликта. Существует около 153 определения этого явления.

Актуальность статьи заключается в том, что конфликты являются неизбежной частью нашей жизни. Испокон веков человечество конфликтовало между собой; изначально конфликты возникали из-за недостаточности ресурсов, но, со временем, с развитием общества конфликты начали возникать и по причине несогласий или расхождений во мнениях. Во многом именно это и послужило причиной развития всего человечества в целом, ведь если бы люди не конфликтовали, то не возникали бы новые точки зрения и новые методы работы, не были бы сделаны многочисленные научные

открытия. То есть, можно сказать, что конфликты помогли человечеству эволюционировать, и этот процесс все еще продолжается.

Конфликты возникают как в нашей повседневной жизни, так и в рабочей среде. Суть конфликта обусловлена многочисленными объективными и субъективными факторами, именно это и является причиной, что конфликт рассматривается в качестве междисциплинарного феномена. Для его полнейшего понимания не следует ограничиваться только работами в сфере конфликтологии, ведь они сужают понятие конфликта, необходимо изучить также работы в сфере психологии, социологии, философии, управления и многих других наук. То есть конфликт – это междисциплинарное явление, которое требует тщательного анализа.

Целью статьи является разъяснение сущности конфликта и выявление основных методов управления им.

Материал исследования

Конфликты являются неотъемлемой частью жизнедеятельности социума, они являются следствием обострения противоречий между двумя или более сторонами. Организации, как один из видов общественной деятельности, не являются исключением, и на протяжении своей деятельности часто встречаются с конфликтными ситуациями.

Мнения об организационных конфликтах весьма разнообразны. Одни утверждают, что конфликты внутри организации приводят к снижению эффективности деятельности и являются следствием слабой организационной культуры, а другие утверждают, что без конфликтов невозможно развитие. Существует и нейтральное отношение к конфликтам, согласно которому данное явление не требует как исследования, так и помощи в решении, оно само исчерпается.

Согласно Б.И. Хасану, предпосылками возникновения конфликтов в организации являются:

1. ***Распределение ресурсов внутри организации***. Как мы знаем, ресурсы всегда были и будут ограничены, и человечество на протяжении всего своего существования боролось за ресурсы, т.е. за то, что кому достанется и в каком количестве. Если этот процесс перенести в организационную среду, где для ее непрерывного функционирования нужны ресурсы, то – да,

конфликты вполне естественны – как между сотрудниками, так и подразделениями. Итак, необходимость распределения ресурсов всегда ведет к возникновению конфликтных ситуаций.

2. ***Взаимосвязь обязанностей***. Поскольку организации состоят из различных составляющих (подразделения, отделы), возможна ситуация, когда представители одного из отделов сделают ошибку или воспользуются своими полномочиями нерационально, тогда конфликтная ситуация неизбежна. Итак, организацию можно определить как систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, следовательно, ошибка, совершенная одним из элементов, посредством цепной реакции повлияет на все другие.

3. ***Несовместимость целей***. Как уже отмечалось выше, организация состоит из различных подразделений, которые по отдельности имеют свои цели. Насколько велико число подразделений, настолько разнообразны цели, и именно это разнообразие может привести к несоответствиям. Причем, эти несоответствия могут быть как внутри подразделений, так и между акционерами и “Topmanagement”-ом компании. Примером последнего является то, что акционеры преследуют лишь одну цель – максимизацию прибыли, ведь от этого зависит их доход, а у менеджеров может быть иная цель – увеличение размеров компании, что вполне естественно и реализуемо. В рассмотренном нами случае видно явное расхождение целей, что непосредственно повлечет за собой конфликты.

4. ***Различия в ценностях***. Возможна ситуация, когда люди, работающие в одной организации, имеют различное представление о добре и зле, правильном и неправильном и др., что является причиной того, что их набор ценностей отличается от набора ценностей других, и на этой почве могут возникнуть конфликты разного рода и глубины. В качестве примера приведем ситуацию, когда подчиненный, исходя из своих ценностей, может во время собраний высказать свою точку зрения и предложить свои методы работы, что может не соответствовать ценностям руководителя и привести к конфликтам. Возможна также ситуация, когда ценностные различия приводят к расхождениям относительно путей достижения организационных целей или методов выполнения работы, что опять же ведет к конфликтам.

5. ***Стиль поведения и опыт работы***. Исследования показывают, что различия в возрасте, образовании, стаже работы и др. факторах оказывают прямое воздействие на проявление противоречий в процессе работы и возникновению конфликтных ситуаций. Примером является, когда опытные

работники в возрасте не хотят принимать ни более молодого нового руководителя, ни новаторские методы работы.

6. ***Плохие коммуникации***. Это – один из важнейших факторов возникновения конфликтных ситуаций. Коммуникации в организации могут ухудшаться в результате увеличения размеров компании, когда информация на своем пути проходит многочисленные ступени иерархии и, так или иначе, искажается. Другим проявлением плохих коммуникаций является то, что в организациях изначально не получается сформировать сильную организационную культуру, следствием чего является недопонимание друг друга внутри коллектива.

Другим важным аспектом в исследовании организационных конфликтов являются социально-психологические факторы, которые непосредственным образом влияют на усугубление или, наоборот, исчерпание конфликтных ситуаций. Рассмотрим их более подробно:

- Нарушение принципов управления, которое выражается неподобающим поведением руководителей, злоупотреблением своих полномочий, нарушением прав работников, несоблюдением норм трудового законодательства, использованием ресурсов организации в других целях.
- Неправильное поведение подчиненных, то есть несерьезное отношение к работе, невыполнение приказов, перекладывание своих обязанностей на других сотрудников, переоценка своего «Я».
- Психологическая несовместимость сотрудников, расхождения в целях, ценностях, стимулах, взглядах на жизнь и на работу.
- Наличие в коллективе так называемых «сложных людей», «агрессоров», «людей, которые постоянно жалуются», которые, хотя и не специально, создают напряженную обстановку в коллективе.
- Последствия тесного межличностного общения, порождающие недопонимания, которые ведут к ссорам, дракам, некорректным выражениям, умалению моральных ценностей и достоинства оппонента.
- Манипуляция, то есть неявное управление другим сотрудником, чувство своего превосходства.
- Несоответствие действий, слов, поступков одной части коллектива ожиданиям другой.

В организациях субъективные причины конфликта обусловлены индивидуальными особенностями сотрудников и общением между ними.

В основном причинами возникновения конфликтных ситуаций в организациях считаются коммуникации, точнее: их частичное или полное отсутствие. Мы живем в XXI веке, где огромное влияние имеет информация, и силен тот, кто владеет этой информацией в полной мере. Для результативной деятельности организации необходимым условием является владение информацией всеми сотрудниками организации на необходимом и доступном для них уровне, а для того чтобы информация доходила до каждого звена организации, своевременно и быстро нужна налаженная система коммуникаций, что свойственно немногим организациям. И те организации, в которых система коммуникаций действует неэффективно, происходит искажение информации, иногда даже ее устаревание, что как понижает эффективность деятельности организации, так и приводит к конфликтным ситуациям. Для устранения проблем, связанных с коммуникацией, нужно определить барьеры, которые мешают непрерывному осуществлению коммуникационного процесса.

Для выявления этих барьеров необходимо понять, кто является получателем данной информации, так как от этого зависит его реакция.

Итак, если информация предназначена для сотрудника, то выявить наличие барьеров можно по этим признакам:

- *бездействие подчиненного в ответ на конкретное задание руководителя*. Это происходит, когда информация не представляется нужным образом, или получатель не понимает, или бессознательно искажает ее смысл;
- *осознанное бездействие*, как пассивная форма сопротивления, когда сотрудник немотивирован, относится к работе формально;
- *несоответствие поступков сказанному*. Когда сотрудники показывают свое недовольство, не выполняя приказы начальства, агрессивным отношением и высказываниями во время собраний, созданием напряженной атмосферы в коллективе.

Когда получатель информации является руководителем компании, то барьеры для осуществления коммуникаций следующие:

- *игнорирование информации*, которая пришла с низовых уровней. То есть предложения, наблюдения и вопросы остаются безответными, иногда даже подлежат суровой критике.

- *принятие нерациональных решений*, в следствии неправильной интерпретации полученной с низовых уровней информации.

Доказано, что больше всего искажается снизу идущая по иерархии информация, так как, проходит многочисленные уровни, и с расширением организаций уровни растут, следовательно, искажение информации тоже растет.

А.И. Донцов считает, что, многочисленные препятствия в процессе коммуникаций могут привести к возникновению финансовых, социально-психологических, правовых и др., рисков. При наличии таких препятствий возможны такие ситуации, как [1]:

- ухудшение социально-психологического климата в коллективе;
- возникновение рабочих споров;
- увеличение текучести кадров, потеря важных для организационной деятельности специалистов;
- утечка конфиденциальной информаци;
- понижение результативности деятельности;
- ухудшение качества продукции.

Как следствие, повышается риск возникновения конфликтных ситуаций и не достижения стратегических целей компании.

Для решения проблем, связанных с коммуникацией, А.И. Донцов предложил постоянный мониторинг, с целью своевременно выявить и устранить препятствия. Например, HR-менеджеры должны следить за коммуникационными процессами в коллективе, быстро реагировать на возникающие проблемы и предпринять меры для их ликвидации.

Обобщив, можно сказать, что подробное изучение коммуникаций и препятствий осуществлению этого процесса является очень важным составляющим при изучении внутриорганизационных конфликтов, т.к. в большинстве случаев именно они служат «фитильком для разжигания костра». Иногда люди (сотрудники организации) отказываются принять тот факт, что изучение какого-либо вопроса с разных сторон не должно приводить к конфликтам.

Итак, причинами возникновения конфликтов в организации могут быть также психологические особенности, степень раздражительности, самолюбие, стрессоустойчивость, самооценка и т.д.

На практике причин возникновения организационных конфликтов намного больше, но выше представлены самые основные и часто встречаемые.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что конфликты в организациях могут встречаться на каждом шагу, но не стоит их бояться и сторониться, ведь их влияние не всегда бывает отрицательным, возможен и положительный эффект, который приводит к повышению результативности или к новаторскому подходу к уже существующим проблемам. Самое главное в конфликтных ситуациях – их своевременное выявление и подбор соответствующего метода его разрешения, о которых поговорим чуть ниже.

Процесс диагностирования конфликтных ситуаций один из самых сложных, так как нет единого подхода к данному вопросу. Исследователи разных дисциплин занимаются вопросами конфликтологии, ведь это явление присуще всем сферам жизнедеятельности, что, в свою очередь, придает сложность. Как социологи, психологи, так и экономисты, юристы, менеджеры и др., заинтересованы в скорейшем выявлении и разрешении конфликтов во избежание его последствий. Даже на сегодняшний день, в век развитых технологий, нет универсального метода диагностирования конфликтов, ведь каждая организация специфична и состоит из разного, уникального и взаимосвязанного между собой набора элементов. Опираясь на все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что процесс диагностирования конфликтов является междисциплинарным и очень сложным. Помимо нахождения и применения подходящего метода диагностирования, нужно его несколько видоизменить, чтобы он соответствовал организации. Для более наглядного анализа этих методов сначала представим их в виде схемы (см. Схема 1).

После диагностирования организационного конфликта, необходимо его своевременное разрешение с использованием определенных методик, представленных ниже.

Для представления способов урегулирования конфликтов вспомним еще раз, что из себя представляет конфликт: конфликт – это столкновение людей с противоположными мнениями, целями и способами их достижения.

Чтобы урегулировать конфликт, нужно:

- Определить вид конфликта;
- Выяснить причины конфликта;
- Учитывать особенности каждого конфликта;
- Применить необходимый способ урегулирования конфликта.

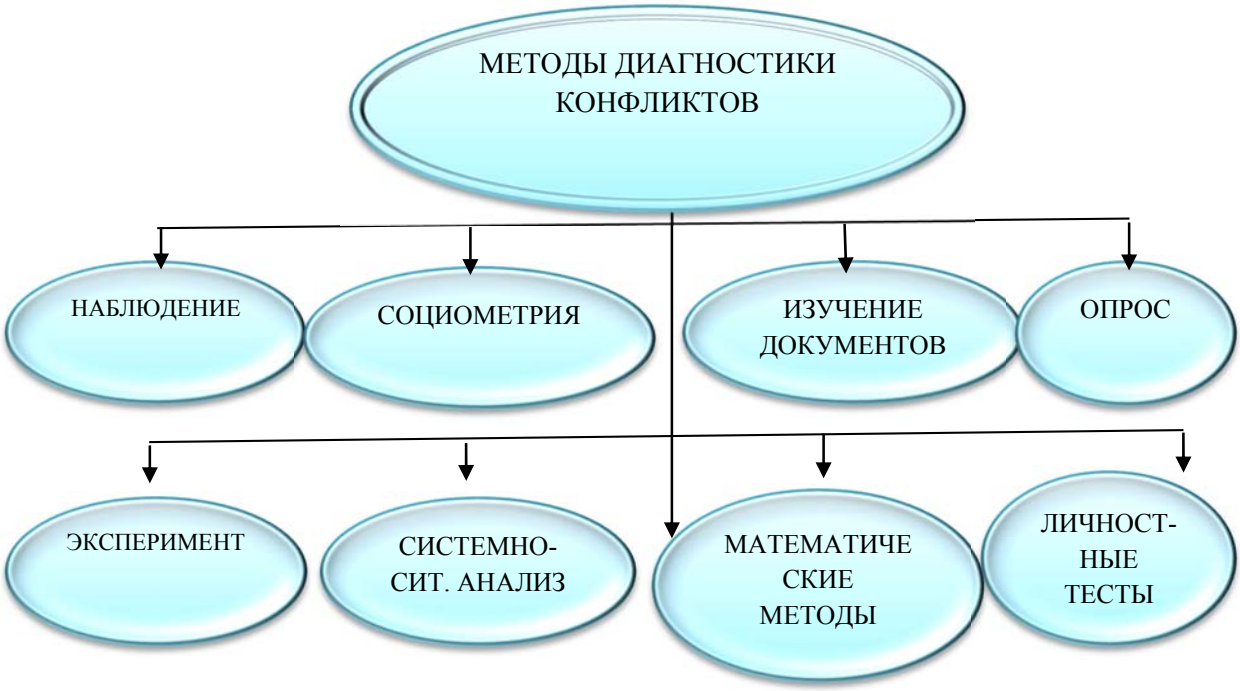


Схема 1. Методы диагностирования конфликтов.

В области теории различают ***3 основных способа урегулирования конфликта*** [2]. Представим их схематично (см. Схема 2).

В общем разрешение конфликтов в организационной среде подразумевает устранение конфликтогенов различными средствами и методами. В организациях выбор метода как диагностирования, так и урегулирования конфликтов остается за руководителями, которые должны своевременно и оперативно реагировать на возникшие конфликтны или же, в крайнем случае, когда устранение конфликта собственными силами считается невозможным, прибегнуть к аутсорсингу.

Управление конфликтами является одной из специфических функций менеджмента. По оценке специалистов, менеджеры тратят около 20% своего рабочего времени на урегулирование конфликтных ситуаций, поэтому руководители обязаны свернуть в функциональное русло последствия

конфликта, использовать их для дальнейшего развития организации и, тем самым, минимизировать их негативные последствия*.

Схема 2. Методы урегулирования конфликта.

* Спектр полномочий руководящего персонала весьма широк, начиная разработкой структуры и стратегии фирмы, заканчивая координацией деятельности, устранением всяческих барьеров, мешающих эффективному функционированию фирмы.

В разборе конфликтов, управлении поведением персонала в конфликтных ситуациях исключительным, решающим считается роль руководителя. Это обусловлено тем, что руководитель любого ранга и уровня является лицом, с точки зрения своего служебного положения заинтересованным в поддержании у конфликтов функционально-позитивной направленности, которая идет на пользу как общему делу, так и предотвращению, скорейшему преодолению деструктивных конфликтов, наносящих своими негативными последствиями ущерб совместной работе [2].

Имея в виду все это, нужно понимать индивидуальность и неповторимость каждой конфликтной ситуации, и, следовательно, методы их диагностирования и решения должны быть тщательно выбраны, исследованы и адаптированы руководителями под конкретную ситуацию для эффективного решения и избежание плачевных последствий. Руководители должны быть готовы управлять конфликтами, для недопущения их отрицательного воздействования на персонал и деятельность фирмы. Но нельзя забывать, что управление не ограничивается сугубо приказами, оно должно вбирать в себя умение создать организационную среду, которая идеальна для осуществления деятельности и достижения целей, причем целей, как организации в целом, так и каждого сотрудника по отдельности.

Итак, опираясь на все вышеизложенное, можно сделать вывод, что конфликт, как явление, не всегда является отрицательным. В случае, если конфликт может отрицательно повлиять на эффективность организационной деятельности, придут на помощь методы диагностики и управления конфликтами, и самым главным является своевременное выявление и подбор подходящего метода. Управление конфликтами может осуществляться как самим руководством, а также, при необходимости, можно прибегнуть к аутсорсингу, то есть пригласить компетентного специалиста в этой области, который своими знаниями и советами поможет организации выйти из конфликтной ситуации без плачевных последствий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Донцов А.И.* Психология коллектива (Методологические проблемы исследования). М.: Изд-во МГУ, 1984.
2. *Мириманова М.С.* Конфликтология.Учебник для студ. сред. пед. учеб. Заведений. М.: Изд-во «Академик», 2003.
3. *Анцупов А.Я. Шипилов А.И.* Конфликтология: учебник для вузов. М.: «ЮНИТИ», 2000.

4. *Аширова Д.А.* Организационное поведение учебник: М: Тк-Велби, Изд-во «Проспект», 2006.

Интернет-ресурсы

5. http://psyznaiyka.net/view-conflictology.html?id=18
6. http://www.psyarticles.ru/view_post.php?id=15
7. https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-vnutriorganizatsionnyh-konfliktov-i-metodov-upravleniya-imi/viewer
8. http://bookwu.net/book_konfliktologiya_1138/16_6.2.-konstruktivnye-funkcii-konflikta

ACTUAL ISSUES ORGANIZATIONAL CONFLICT MANAGEMENT

L. Mzikyan, R. Kodjoyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

This article reveals the essence of the concept “conflict”, highlights the main types and causes of conflicts in modern organizations and current methods of managing them. The work is aimed at dispelling the misconception formed by most people about the negative impact of conflicts. In the modern sense, conflicts do not always lead to negative consequences, and many outstanding scientists have been trying to prove this for many years.

Keywords: conflict, organization, constructive consequences, diagnostic, solution.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

М.Б. Момджян, А.Г. Арутюнян

Российско-Армянский университет

mmomjyan@mail.ru, ashkhen99@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что в современной рыночной экономике изучение бизнес-процессов организаций является приоритетным направлением для высшего звена руководства. В эпоху высокой рыночной конкуренции каждая организация стремится к максимизации прибыли путем минимизации затрат, именно поэтому большинство управленцев направляют свою деятельность на изучение сущности бизнес-процессов организаций, а впоследствии и их реинжиниринга. Изучение и оптимизация бизнес-процессов дает организациям финансовые и временные преимущества перед конкурентами, поскольку путем реинжиниринга можно сократить как финансовые расходы на производство продуктов или услуг, так и временные затраты на осуществление бизнес-процессов.

В эпоху глобальной цифровизации мы встаем перед проблемой идентификации бизнес-процессов и их содержания, именно поэтому в данной статье мы решили рассмотреть теоретические основы и методологию изучения бизнес-процессов.

Ключевые слова: стратегическое развитие, цифровизация, бизнес-процессы, стратегическое управление, реинжиниринг бизнес-процессов.

Введение

В современной рыночной экономике изучение бизнес-процессов организаций является приоритетным направлением для высшего звена руководства. В эпоху высокой рыночной конкуренции каждая организация стремится к максимизации; изучение и оптимизация бизнес-процессов дает организациям финансовые и временные преимущества перед конкурентами, поскольку путем реинжиниринга можно сократить как финансовые расхо-

ды на производство продуктов или услуг, так и временные затраты на осуществление бизнес-процессов. В эпоху глобальной цифровизации высший уровень менеджмента организаций встает перед проблемой идентификации бизнес-процессов и их содержания.

Целью данной статьи является научное обоснование теоретических положений в отношении идентификации бизнес-процессов организаций в условия цифровизации.

Актуальность данной темы заключается в появлении на рынке устойчивой конкуренции, по причине которой компании ищут направления для роста эффективности своей деятельности. Конечно же, руководители стремятся выявить ключевые бизнес-процессы внутри организации и оценить, насколько они приближают компанию к ее цели, однако в современных условиях необходимо учитывать тот факт, что большинство бизнес-процессов подвержены или в ближайшее время будут подвержены цифровизации. Из чего следует, что бизнес-процессы современных организаций должны, в первую очередь, приводить ее к поставленным целям путем выполнения задач, с учетом методов и принципов организации, и что немаловажно, быть оптимизированы настолько, чтобы в момент оцифровки также соответствовать поставленным показателям. К преимуществам цифровизации бизнес-процессов специалисты относят удобство их контроля, принятие грамотных решений, увеличение скорости работы путем минимизации человеческого фактора.

Материалы и методы

В рамках исследования нами были изучены работы таких авторов как Ф. Шенталер, М. Хаммер, Б. Андерсан, интернет-ресурсы, а также обновленное издание «Руководство по улучшению бизнес-процессов», подготовленное экспертами Гарвардского университета.

При работе были использованы методы анализа, обобщения, классификации, конкретизации, абстрагирования и наблюдения.

Стратегическим решением, которое способно открыть для компании новыересурсы и возможности, служит распространение процессного подход к исследованию практики компании, а также к управлению ее внутренними процессами.

Значимость концептуального определения бизнес-процесса определена тем, что выстроить любую систему управления можно лишь на базе конкретного определения объектов, которые входят в эту систему. В системе процессного управления компании объектом управления и анализа служат бизнес-процессы. Бизнес-процесс – это регулярно повторяющаяся последовательность взаимосвязанных мероприятий (операций, процедур, действий), при выполнении которых используются ресурсы внешней среды, создается ценность для потребителя и выдается ему результат [1].

Сперва определим разницу между внутренними процессами и бизнес-процессамиорганизации. Процесс – это логическая последовательность связанных действий, которые преобразуют вход в результаты или выход [1]. Бизнес-процессы также имеют такую характеристику, однако их принципиальным отличием является наличие потребителя: внутреннего или внешнего. Потребитель является важным компонентом бизнес-процесса, поскольку он прямым или косвенным образом задает требования к процессу, тем самым влияя на него.

Внешний потребитель находится за пределами организации и использует или потребляет результат деятельности организации. Это, например, посетитель выставочной галереи музея, который не является частью организации, предоставляющей услуги в сфере культуры, однако является потребителем этих услуг.

Внутренний потребитель находится в организации; так, например, в музее внутренним потребителем может быть любой сотрудник – вне зависимости от его места в иерархии или уровня власти, который использует в своей деятельности результаты предшествующего бизнес-процесса. Из последнего следует, что бизнес-процессы в организации необходимо воспринимать комплексно, как целостную систему, поскольку «выход» одного процесса является «входом» для другого. Шенталер придерживается мнения, что специалисты и руководители подразделений, которые занимаются разработкой и реализацией процессов, являются частью целевой группы, поскольку, в итоге, они и выступают «ключом» для реализации новых или реинжиниринга существующих бизнес-процессов. Следовательно, таких сотрудников можно обозначить как «ключевых пользователей бизнес-процесса» [3].

М. Портер впервые выдвинул определение «процессная ориентация», где определил взаимодействие между звеньями цепи управления [7]. Здесь

он раскрывает сущность принципа деятельности организации – ценность. Как и организация, так и все процессы внутри нее должны создавать определенную ценность как для внешнего, так и для внутреннего потребителя.

На практике, любой процесс в организации состоит из 3-х основных компонентов (см. Рис. 1).

Рисунок 1.Основные компоненты бизнес-процессов.

Базовые ресурсы – это все то, чем обладает организация. С помощью преобразования начальных ресурсов путем совершения действия мы получаем результаты. Результаты являются итогом проведенной деятельности сотрудников с использованием ресурсов организации.

Результат бизнес-процесса – наиболее важная и итоговая составляющая любого процесса, поскольку без ощутимого результата деятельность превращается в бесцельные действия, то есть в имитацию деятельности. А это, в свою очередь, напрямую связано с издержками и затратами организации.

Бизнес-процессы также определяют как последовательность событий с участием информационных потоков, технологий и людей, которые в совокупности позволяют достичь поставленных задач [5]. Эффективность и продуктивность таких событий определяет качество самого процесса, для чего используются ключевые показатели эффективности.

Ключевые показатели эффективности (KPI-Key Performance Indicators) – показатели бизнес-процесса, которые помогают оценить его текущее состояние и помочь воценке успешности его реализации [8]. В своей книге «Быстрее, лучше, дешевле» Майкл Хаммер выделяет т.н. «Семь смертных грехов системы показателей», к которым относит, например «самолюбование» [4]. Здесь он раскрывает одну из главных ошибок менеджеров, когда

при измерении процессов обозначаются показатели, субъективно важные руководителю и никак не удовлетворяющие потребностям клиента. В своей работе автор предлагает регулярно проверять соответствие заданных показателей эффективности постоянно меняющимся условиям. Из чего следует, что показатели могут менять свое целевое значение или самименяться с учетом требований и внешних изменений. В то же время стоит отметить, что бизнес-процессы являются частью целого самого процесса управления, то есть помимо горизонтальных взаимосвязей, необходимо учитывать и вертикальные связи. Определяя содержание бизнес-процесса, нам необходимо обеспечить не только соответствие внутренних элементов целям и задачам бизнес-процессов, но также их соответствие целям организации, учитывая принципы многомерного подхода к процессу управления [6]. Для этого, например, менеджеры высшего звена используют метод, предложенный Ч. Черчменом – «Дерево целей». Здесь же стоит отметить, что на любой процесс, происходящий в организации, влияют законы кибернетики, в частности, в этом случае необходимо упомянуть закон эмерджентности, поскольку именно на примере «Дерева целей» наглядно видно определение данного закона. Главным принципом эмерджентности является то, что локальные цели бизнес-процессов по отдельности имеют меньшую силу, чем если бы они были объединены под однуобщую цель.

Существует несколько классификаций бизнес-процессов, мы рассмотрим ту, которая наиболее подробно отображает детали процессов. Подробная классификация представлена на Рис. 2.

Рисунок 2. Классификация бизнес-процессов организации.

Рассмотрим данные виды бизнес-процессов на примере театра Российско-Армянского университета.

Первым типом является категория «основные бизнес-процессы». Они ориентированы на производство товара или услуг и являются целевыми объектами создания предприятия, которые обеспечивают организации доход. В рамках нашего примера таким типом процесса является, например, отыгрыш спектакля. Основные бизнес-процессы, помимо создания продукта, могут также добавлять стоимость продукта, которую клиент готов оплатить. Здесь нужно понять, как добавленная стоимость будет влиять на ценность продукта для клиента и насколько это будет оправдано.

Сопутствующие процессы также ориентированы на оказание услуги или создание товара, однако они лишь сопутствуют основному производству, но также обеспечивают получение дохода. В театре к таким процессам относятся: осуществление рекламной кампании, продажа билетов, разработка бренда.

Вспомогательные процессы обеспечивает реализацию основных бизнес-процессов и поддержания их специфических функций. Например, в театре РАУ – это покупка и сбор реквизита, оформление сцены.

Обеспечивающие бизнес-процессы предназначены для поддержания универсальных черт БП и обеспечения их жизнеспособности. В театре к таким относятся: обеспечение финансовой деятельности, кадровое обеспечение, техническое обеспечение и т.п. [2].

Бизнес-процессы управления охватывают совокупность всех функций управления на уровне каждого процесса и системы бизнеса, в целом. Это – все процессы, которые связаны со стратегическим, оперативным и текущим планированием, а также с формированием и осуществлением управленческих воздействий, организацией репетиций и т.п.

Бизнес-процессы развития предназначены для совершенствования производимого товара или услуги, их технологий, обновление оборудования, что особенно актуально в эпоху цифровизации.

Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях [9].

XXI век характеризуется экспертами, как эпоха цифровизации, поэтому организации, которые хотят иметь конкурентное преимущество и привлекать большие инвестиции, которые приведут к увеличению прибыли, должны учитывать современные тенденции организации своей деятельности.

Руководители и владельцы современных компаний должны включить в долгосрочные стратегические планы пункты, связанные с цифровизацией и цифровой трансформацией бизнес-процессов внутри организации. Однако необходимо помнить, что тотальная цифровизация не является панацеей для организаций, и любые изменения и преобразования должны быть объективны и полностью оправданы. Так, многие компании, как GE или Nike в 2010-х гг. потеряли своих генеральных директоров, поскольку большие затраты, связанные с цифровизацией не оправдали ожидания акционеров [9].

Также эксперты Гарвардского университета различают формальные и неформальные процессы. В редакции 2021 года авторы указывают, что бизнес-процессы внутри организации – вне зависимости от их типа, могут быть формализированы в меньшей или большей степени. Некоторые процессы, например, как принятие заказа у клиента посредством горячей линии, имеют четкую последовательность и задокументированный вид. То есть мы можем утверждать, что процесс принятия заказа имеет четкую инструкцию и процедуру выполнения, для освоения которой необходимо пройти обучение под тщательным контролем старшего администратора. Однако во время обслуживания не исключается факт возникновения процесса, который заранее не был предусмотрен и, следовательно, не мог быть регламентирован. В таких случаях важна роль менеджеров среднего и высшего уровня, поскольку в процессе можно выявить аналогичные процессы и придать им соответствующую форму и порядок проведения. Однако здесь же стои тотметить, что излишняя бюрократия может навредить организации, и перед проведением таких работ необходимо заручиться уверенностью, что такая административная мера является необходимостью, а не бессмысленной деятельностью.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать следующие выводы:

1. Бизнес-процессы в организации необходимо воспринимать комплексно как целостную систему, поскольку «выход» одного процесса является «входом» для другого.
2. Бизнес-процессы являются частью целого самого процесса управления, следовательно, помимо горизонтальных взаимосвязей, необходимо учитывать и вертикальные связи.
3. Ключевые показатели эффективности помогают грамотно оценить текущее состояние бизнес-процессов и помочь в оценке успешности его реализации. Они могут менять свое целевое значение или сами меняться с учетом требований и внешних изменений.

4. Ключевым пользователем бизнес-процессов организации, в первую очередь, является внутренний потребитель, т.е. сотрудник, участвующий в реализации этого процесса.
5. Результат бизнес-процесса – итоговая составляющая любого процесса, поскольку без ощутимого результата, деятельность превращается в бесцельные действия.
6. Грамотно выбранный тип бизнеса и оптимизация бизнес-процессов внутри организации приносит большую прибыль, а при изменениях внешней среды защищает компанию от незапланированных издержек.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андерсен Б.* Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева / Науч. ред. Ю.П. Адлер. М.: РИА «Стандарты и качество», Сер.: Практический менеджмент, 2007. 272с., илл.
2. *Астанин Д.Ю.* Уточнение сущности понятия «бизнес-процессов» /Д.Ю. Астанин// М.: «Эконом-Инфо». 2006. №5. СС.46–49.
3. Бизнес-процессы: Языки моделирования, методы, инструменты / Ф. Шенталер, Г. Фоссен, А. Обервайс, Т. Карле; пер.с нем. М.: «Альпина Паблишер», 2019. 264с.
4. Быстрее, лучше, дешевле: девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / М. Хаммер, Л. Хершман; пер.с англ. 4-е изд. М.: «Альпина Паблишер», 2021. 352с.
5. Руководство по улучшению бизнес-процессов; Harvard Business School Press; пер.с англ. 5-е изд. М.: «Альпина Паблишер», 2021.130с.
6. *Суварян А.М.* Методологические вопросы развития организаций и многомерная модель разработки их стратегии в современных условиях [Текст] // Հանրային կառավարման հիմնախնդիրները, ՀՊՏՀ; խմբ.՝ Յու.Մ. Սուվարյանի, Վ.Ա. Միրզոյանի: Եր.: СС. 145-155.
7. Управление бизнес-процессами предприятия: учебн.пособие / сост. Е.В. Пирогова. Ульяновск: УлГТУ, 2017.107с.
8. Блог информационного портала консалтинговой компании iTeam: URL: https://blog.iteam.ru/ (дата обращения: 23.11.2021) [Текст]: [эл. ресурс]
9. Курс онлайн-лекций «Цифровизация: мифы и реалии бизнеса» процессора факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ Игоря Липсина. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PL3o3Qkkpj78qL3aUXS7E_EPMudwy7tRJh (дата обращения: 18.12.2021).

CHALLEN GESOFDEFINING BUSINESS PROCESSES IN MODERN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

M. Momjyan, A.Harutyunyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

In a modern market economy, the study of the business processes of organizations is apriority for senior management. In an era of high market competition, each organization seeks tomaximize profits by minimizing costs, which is why most managers direct their activities tostudying the essence of the business processes of organizations, and subsequently to re-engineering them. The study and optimization of business processes gives organizations financial and temporary advantages over competitors, since through re-engineering it is possible to reduce both the financial costs of the production of products or services, and the time spent on the execution of business processes.

However, in the era of global digitalization, we are faced with the problem of identifyingbusiness processes and their content, which is why in this article we decided to consider the theoretical foundations and methodology for studying business processes.

Keywords: strategic development, digitalization, business processes, strategic management, business process reengineering.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ (EVENTS) В СВЕТЕ ВСЕМИРНОЙ ПАНДЕМИИ

С.С. Назарян, С.Г. Гевондян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

syuzanna_nazaryan@mail.ru, ghevondyan_sat@yahoo.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье были изучены современные подходы, при котором проведение и организация мероприятий, связанной с пандемией, считается приемлемым. За последние почти два года вспыхнувшая всемирная пандемия вируса COVID-19 оказала влияние практически на все аспекты жизнедеятельности людей. Практически, ни одна сфера не осталась защищенной от неблагоприятных последствий всемирной пандемии. Вирус распространился более чем на 100 стран, что вынудило Всемирную организацию здравоохранения объявить глобальный локдаун: последовали беспрецедентные блокировки, строгие запреты на поездки и меры «социального дистанцирования». В то время как пандемия чрезвычайно сильно ударила по доходам традиционных компаний по планированию мероприятий, наблюдался устойчивый рост числа «виртуальных мероприятий» стартапов и пр. И поэтому многие компании в силу удержания своей позиции на рынке перешли на онлайн платформу.

Ключевые слова: организация мероприятий, пандемия, event-индустрия, COVID-19.

Введение

Конец 2019 года перевернул мир с ног на голову. Пострадали практически все сферы жизнедеятельности: услуги (туризм, ресторанный бизнес, развлечения), образовательный сектор, индустрия моды, многие отрасли промышленности, которые процветали до пандемии. Все они столкнулись со значительными потерями доходов, сокращением сотрудников, снижени-

ем спроса. Сотни компаний различных отраслей промышленности обанкротились либо оказались на грани банкротства и вынуждены были уволить значительную часть своих сотрудников. Явления такого характера наблюдаются и по сей день.

Пандемия нанесла наибольший урон индустрии услуг, в частности, event-индустрия. В попытке замедлить распространение вируса в 2020 году были отменены многие известные фестивали, спортивные мероприятия, выставки и концерты.

Одна из очевидных причин чувствительности event-индустрии является специфика болезни, которая, прежде всего, характеризуется высокой степенью распространения. Строгое социальное дистанцирование и запрет скопления людей привели эту индустрию к полному параличу. Правительства многих стран учредили строгий запрет на организацию мероприятий, а где они все еще были разрешены, стали действовать самые строгие правила проведения, что зачастую вызывало негативное общественное отношение, которое, в свою очередь, является серьезным препятствием для существования данной отрасли.

В свете вышеизложенного, вполне целесообразно выявление современных подходов и методов организации мероприятий в условиях пандемии.

Материал и методы

В рамках данной статьи были проведены соответствующие исследования для выявления таких глобальных проблем, как безработица, финансовая нагрузка работодателей и т.д.

Когда дело доходит до event-индустрии, множество людей, зависящие от нее, воспринимают ее как «хлеб с маслом». Крупные компании по планированию мероприятий, у которых были тысячи сотрудников, уволили большую часть своих сотрудников после падения спроса bevent-индустрии. Есть квалифицированные и неквалифицированные сотрудники – такие как официанты, повара, электрики, дизайнеры помещений и менеджеры, которые провели всю свою жизнь в индустрии мероприятий, и после внезапного и непредвиденного закрытия долгое время находились в замешательстве. Только в США 22 млн. чел. временно или постоянно оказались безработными.

Большая часть бизнеса зависит от банковских кредитов. Понятно, что в банки стекались люди с заявлениями о реструктуризации долгов и реструктуризации кредитов. Многие организаторы крупных мероприятий, которые были заранее забронированы на протяжении длительного времени, стали нести огромные финансовые потери из-за отмены мероприятий*. Таким образом, работодатели прибегали к таким радикальным шагам, как увольнение несущественных работников или даже выбор в пользу других видов работы, благоприятных в период пандемии.

Несмотря на постепенное ослабление изоляции и относительного улучшения разрушительных последствий пандемии, event-индустрии все еще предстоит не увидеть свою часть солнечного света. Запрет на большие собрания, общение и социальное взаимодействие по-прежнему являются неотъемлемой частью жизни людей. Хотя эта пандемия закрыла многие двери в индустрии мероприятий, она также открыла некоторые новые окна возможностей для тех, кто связан с этой отраслью.

За последние время в мероприятиях на открытом воздухе наблюдался резкий спад, сопровождающийся резким ростом популярности мероприятий в помещении. Это было связано с тем, что улучшение инфраструктуры облегчило проведение мероприятий в помещениях при относительном удобстве. Еще одно большое изменение, которое мы видим после воздействия COVID-19, – это возросшая склонность людей проводить мероприятия дома, особенно частные мерояприятия. Люди склонны считать, что так намного безопаснее. Это означает новую возможность для организаторов мероприятий. Если в домах проходят мероприятия и собрания, то можно ожидать всплеска спроса со стороны декораторов интерьеров, поставщиков провизии и планировщиков мероприятий.

Однако строгое соблюдение мер социальной дистанции означает, что мероприятия на открытом воздухе смогут вместить большее количество людей. Кроме того, шансы заражения и распространения вируса от одного человека к другим относительно невелики, если он находится на открытом воздухе. В целом, мы можем видеть, что мероприятия на открытом воздухе происходят все чаще, когда люди снова начинают планировать мероприятия. Сохраняя при этом правила и принципы социального дистанцирования, компании нашли новые и новаторские способы объединять людей для

* Точно так же арендованные маркизы, свадебные залы, а также официальные места встреч продолжают нести потери.

обмена опытом. Ограничения COVID-19 заставили нас полагаться на технологии для связи с другими людьми и стали катализатором быстрого роста компаний, которые способствуют этому.

В то время, как пандемия чрезвычайно сильно ударила по доходам традиционных компаний по планированию мероприятий, наблюдается устойчивый рост числа «виртуальных мероприятий», стартапов, вышедших в Интернет. Одна из таких компаний – “Hopin” [2]. “Hopin” описывает себя как «виртуальное место проведения» и предлагает пользователям доступ к широкому спектру функций, включая виртуальные комнаты, в которые посетители могут входить и выходить. Это воссоздает формат традиционной живой выставки или конференции. “Hopin” произвел впечатление как на клиентов, так и на инвесторов: компания обеспечила финансирование серии на сумму 125 млн. долларов, увеличив свою текущую оценку до более чем 2 млрд. долларов.

“Webex” – это надежное решение для видеоконференцсвязи от “CISCO”, которое доступно бесплатно. До 100 пользователей могут посещать один видеозвонок в течение неограниченного времени [3]. Бесплатная учетная запись поставляется с облачным хранилищем объемом 1 ГБ и поддерживает различные функции – такие, как запись видео и совместное использование экранов и файлов. Пользователи могут либо присоединиться к конференции, используя свои телефонные линии, либо использовать онлайн-решения. Как и “Google Hangouts”, здесь поддерживаются настольные и мобильные версии для пользователей iOS и Android.

“Jitsi” – это бесплатное решение с открытым исходным кодом, которое позволяет принимать неограниченное количество участников без ограничений по продолжительности. Вы можете либо использовать размещенную версию “Jitsi”, либо загрузить и использовать свое решение для проведения конференций. Аудиоучастники могут использовать платформу в обеих версиях, которая также поддерживает совместное использование экрана [4].

Имеется также возможность скачать версию для Android или iOS, и даже транслировать свои события на “YouTube”, чтобы поделиться ими с другими по ссылкам или скачать их. Здесь нет премиальных планов, и все функции доступны для использования каждому.

Еще одна платформа, которую использовали организаторы мероприятий, – это “Zoom”, который за несколько коротких месяцев превратилась

из практически неизвестного в имя нарицательное. Изначально приложение “online meeting” использовалось, в основном, для небольших и средних встреч и конференций. Однако вскоре “Zoom” объявило о запуске своего нового виртуального “event market place” [5].

Платформа “onZoom” расширяет бизнес-модель виртуальных мероприятий, предлагая виртуальное пространство для проведения мероприятий с конференц-залами, сценами и т.д., а также рынок для самих мероприятий [6]. Виртуальный рынок ивентов “Zoom” похож на тот тип услуг, который “Eventbrite” предлагает в течение последних нескольких лет [7].

“Zoom” находится в уникальном положении, чтобы извлечь выгоду из своего успеха в качестве программного обеспечения для виртуальных ивентов на 2020 год. Бета-версия “onZoom” пилотируется в США, и на платформе уже есть множество разнообразных и захватывающих виртуальных мероприятий, включая виртуальные туры по истории, бизнес-конференции и живые групповые медитации.

Такие компании, как “Hopin” и “Zoom”, способствуют виртуальным событиям, однако возикает вопрос, каковы компании, использующие эти технологии? Как изменились бизнесы по планированию мероприятий с начала пандемии? Есть много примеров компаний, которые использовали технологию, чтобы предоставить своим клиентам уникальный виртуальный опыт.

Виртуальные концерты. “Sofar Sounds” существует с 2009 года, превращая кафе, гостиные и другие помещения в живые музыкальные площадки и создавая концерты для небольшой аудитории. Когда началась пандемия, “Sofar Sounds” была вынуждена изменить свою бизнес-модель и перенести свой уникальный концертный опыт полностью в Интернет [8].

Вскоре “Sofar” позволяет уже пользователям настраиваться на «комнаты прослушивания», где они могут присоединиться к независимым музыкантам со всего мира для прямых трансляций. Это – пример бизнеса, который, действительно, справился с вызовом, вызванным пандемией.

Виртуальные пробеги. Из-за пандемии несколько марафонов и других спортивных и фитнес-мероприятий были вынуждены отменить. “Great American-5000” придумал инновационный обходной путь, создав виртуальный пробег от Сан-Франциско до Нью-Йорка. Команды до 12 или 24 человек могут совершать кумулятивные пробеги до 24 часов в сутки, в то время как виртуальная карта отслеживает их продвижение к 5000-километровому

путешествию по Америке, используя GPS и такие приложения, как “Map My Run”.

Преодоление разрыва. Другие компании приняли интересные подходы, чтобы сделать виртуальный опыт более заказным. Например, “New Black Studio” запустила уникальный опыт для клиентов под названием “Event in a box”. Британская компания “Events” создала сервис для «улучшения событий во время COVID-19 и «помощи в преодолении разрыва между живыми и онлайн-мероприятиями». Ивент в коробке может быть использован для создания захватывающих впечатлений для запуска продукта, церемонии награждения или конференции, где отобранные вручную продукты доставляются гостям.

Как только меры социального дистанцирования будут ослаблены и жизнь снова станет более нормальной, останется ли место для этих новых виртуальных компаний? Хотя такие услуги, как “Zoom”, скорее всего, не будут столь востребованы, когда пандемия закончится, похоже, что виртуальные события так и останутся, в той или иной форме.

Например, «гибридные» мероприятия могут стать нормой, включающей как живые, так и виртуальные элементы. Это – отличная возможность для организаторов мероприятий, которые больше не будут ограничены размером площадки и могут расширить свою аудиторию, включив в нее виртуальных участников, а также тех, кто предпочитает присутствовать лично.

Ряд стран разрешили проведение всевозможных мероприятий при условии обеспечения строгого соблюдения протоколов COVID. Это означает, что те, кто связан с ивент-индустрией, также имеют возможность расширить свои крылья в недавно созданной «COVID-индустрии».

Это, в свою очередь, означает, что они должны будут купить СИЗ, т.е. дезинфицирующие средства, маски для лица, перчатки и другие защитные средства, которые могут быть использованы участниками. Это не только обеспечит более безопасное мероприятие, но и станет хорошей деловой перспективой.

Все вышесказанное убеждает нас в том, что неопределенность и непредсказуемость являются отличительными чертами этой пандемии. Жизнь после COVID-19 уже не будет такой, как до этой пандемии.

За последние несколько месяцев многие встречи и конференции претерпели виртуальную трансформацию, поскольку игроки «event-индустри-

и» сосредоточились на импровизации своих сервисных предложений. Используя облачные решения для прямой трансляции и вещания, адаптированные для каждого события, настройка физического «event-мероприятия» была перенесена на виртуальную площадку. В нынешней схеме этот вариант стал эффективной альтернативой как для организаторов мероприятий, так и для тех, кто их посещает, участвовать в мероприятиях, но не рисковать своим здоровьем. И теперь работодателям придется вкладывать свое время и ресурсы в новые перспективы, и было бы разумно начать исследовать новые горизонты.

В ходе исследования нами также были разработаны основные шаги для повышения эффективности организации мероприятий в условиях COVID-19.

Понимание нового ландшафта

Медицинские эксперты говорят, что невозможно определить, как долго продлится эта пандемия, а некоторые комментаторы добавляют, что COVID-19 может стать постоянным элементом. На данный момент ландшафт мероприятий определяется неопределенностью. Лучший способ решить эту проблему – оставаться на шаг впереди: прочитать рекомендации всемирных организаций здравоохранения по массовым собраниям и следить за новостями. Дать лидерам знать, что вы находитесь на той же странице, что и они; вы будете выглядеть безрассудно, если ваша команда отправит электронные письма или позвонит, вообще не решив проблемы, связанные с коронавирусом. И если вы отменили мероприятие, обсудите с теми, кто мог бы присутствовать, и с теми, кто был заинтересован, такие альтернативы, как записи или вебинары.

Обучение своей команды работать дома

Жизненно важно, чтобы команда на мероприятиях оставалась в безопасности/чувствовала себя в безопасности. Если они этого не сделают, они не получат максимальных результатов, потому что будут беспокоиться о своем здоровье. Пришло время научить их работать из дома. Самый простой способ сделать это – зарегистрироваться на бесплатную пробную вер-

сию платформы удаленного управления работой и инвестировать в инструменты планирования мероприятий. Необходимо четко понимать, что удаленные работники будут проходить по тем же стандартам, что и в офисе. Показать своей команде, что один из лучших способов подойти к удаленной работе во время пандемии – это значит вести себя так, как будто они находятся в офисе. Скажите им, чтобы они завтракали в свое обычное время и строили свой день так же, как и любой другой рабочий день. Данные показывают, что удаленные компьютеры работают более продуктивно и даже делают более короткие перерывы.

Оценка своего предстоящего мероприятия и практика нового этикета

Если запланировано мероприятие, необходимо подумать, следует ли его отменять в соответствии с требованиями местного законодательства – и рисковать вашим собственным именем как маркетолога мероприятий. Где проходит мероприятие? Если будет решено продолжить свое мероприятие, крайне важно, чтобы все присутствующие следовали таким рекомендациям, как соблюдение безопасных расстояний, избегание рукопожатий, регулярная дезинфекция и мытье рук. Несомненно, нужно учесть, что это может быть трудно обеспечить. Также нужно быть внимательным, чтобы не отставать от участников после мероприятия. Почему? Они могут заболеть задолго до того, как все закончится. Вы несете ответственность за принятие последующих мер и информирование тех, кто присутствовал, и соответствующих органов власти.

Организация виртуальных мероприятий и вебинаров

Вы отменили свое мероприятие? Возможно, COVID-19 возник в разгар ваших планов на ближайшее или не столь близкое будущее? Пришло время последовать примеру Google и стать полностью виртуальным. Отнюдь не являясь второсортными версиями личных встреч, виртуальные мероприятия становятся все более популярными. Только прямая трансляция, по прогнозам, составит 70,5 млрд. долларов к 2021 году [9]. Вот почему:

виртуальные мероприятия дешевле, имеют высокую посещаемость и позволяют получать конкретные, измеримые результаты по рентабельностиинвестиций.

С учетом этого, одной из идей может быть прямая трансляция мероприятия на платформе, которая обеспечивает постоянное взаимодействие с аудиторией. В противном случае, вы можете записать его как вебинар и отправить позже, чтобы он продавался как все мероприятия, доступные одним щелчком мыши. Сейчас эти подходы находят отклик у потенциальных клиентов, потому что многие не могут присутствовать на собраниях, но все еще заинтересованы в самом мероприятии. Создать безопасный, уникальный опыт, используя инструменты, планирующие мероприятия, и они запомнят ваше виртуальное мероприятие на долгие годы. Вот как это спланировать.

Использование своего цифрового присутствия

По мере распространения коронавируса почти все «мигрируют» в Интернет. Это означает, что маркетологи событий должны развернуться от использования событий для воздействия на аудиторию и вместо этого сосредоточиться на цифровом контенте. Это может показаться довольно простым, но необходимо убедится, что ваш сайт обновлен. Если когда-либо и было время, когда все взгляды были прикованы к каждому незапятнанному «я» и каждой незапятнанной «т», то это сейчас не так. Есть ли у компании блог, оптимизированный для SEO? Это – лучшее время для его начала. Это также отличное время для включения социальных сетей в любую цифровую стратегию. Даже такая простая вещь, как взаимодействие с хэштегами и прямое обращение к потенциальным ведущим вопросам, может оказать большое влияние. Такие продукты, как “Hootsuite” [10] может сыграть жизненно важную роль в том, как вы управляете своими аккаунтами, от LinkedIn до Twitter.

Использование маркетинга по электронной почте и маркетинга с применением ключевых учетных записей

Сейчас самое подходящее время для маркетинга по электронной почте, использовать свои базы данных и адаптировать свои электронные пись-

ма к развивающейся ситуации. Не фокусируйте все свои сообщения на самой ситуации с вирусом, а, скорее, на пространстве, в котором находятся ваши клиенты. Убедитесь, что ваши сообщения обнадеживают, и ориентируйте их таким образом, чтобы, помимо основного продукта, ваша компания была связана с безопасностью и ответственностью в трудное время. Будьте также осторожны с языком, который вы используете: глаголы «встречаться», «общаться» и «пробовать» в данный момент могут быть не лучшим выбором.

Маркетинг по ключевым учетным записям – или маркетинг на основе учетных записей – это стратегия, в которой вы ориентируетесь на ключевую учетную запись как на рынок одного продукта. Это требует гиперфокусированного обмена сообщениями и требует углубленного исследования потенциального клиента.

Анализ результатов

Вот и ***шок***: может быть, это одно личное мероприятие было не так важно, как вы думали. Это – идеальное время, чтобы погрузиться в данные о ваших виртуальных мероприятиях, кампаниях по электронной почте, маркетинге ключевых учетных записей и цифровых стратегиях. Возможно, эта запись в блоге станет суперпопулярной и привлечет массу потенциальных клиентов, или, может быть, ваш вебинар набрал обороты быстрее, чем любое мероприятие, которое вы когда-либо проводили раньше. Рассматривайте это как кривую обучения и полезный момент для вашей команды по проведению мероприятий. Вы выйдете из этого более сильным и более подготовленным к цифровому ландшафту в ближайшие годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. Влияние пандемии Covid-19 на торговлю и развитие, переход к новой нормальной жизни.
2. Hopin: https://hopin.com
3. Webex, https://www.webex.com/
4. Jitsy: https://jitsy.org/
5. Zoom: https://zoom.us
6. onZoom: https://on.zoom.us/e/view

7. Eventbrite: https://www.eventbrite.com
8. Sofar: https://www.sofarsounds.com
9. https://www.prnewswire.com/news-releases/video-streaming-market-worth-usd-7005-billiom-by-2021---online-video-streaming-has-increased-viewership-60---research-anf-markets-300267717.html
10. https://www.hootsuite.com

MODERN APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF EVENTS (EVENTS) IN THE LIGHT OF THE GLOBAL PANDEMIC

S. Nazaryan, S. Gevondyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

Over the past two years, the outbreak of the worldwide pandemic of the COVID-19 virus has had an impact on almost all aspects of people's lives. Life just slowed down with all the uncertainty and risks around. Practically no sphere has remained protected from the adverse effects of the latter. The virus has spread to more than 100 countries, forcing the World Health Organization to declare a global pandemic. Unprecedented lockdowns, strict travel bans and “social distancing” measures soon followed. While the pandemic has hit the revenues of traditional event planning companies extremely hard, there has been a steady increase in the number of “virtual events” of startups that have gone into space. And therefore, many companies, by virtue of maintaining their position in the market, have switched to an online platform. In this study, modern approaches were studied, in which the holding and organization of events is considered acceptable.

Keywords: event organization, pandemic, event industry, COVID-19.

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԱՋԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՆԱԼ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՈՒՄ

Ա.Տ. Պողոսյան

Հայ-Ռուսական համալսարանի
Տնտեսագիտության և Բիզնեսի ինստիտուտի

artak_p@yahoo.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածում ներկայացված են Հայաստանում սոցիալական աջակցության ինստիտուցիոնալ հիմնախնդիրները, ինչպես նաև պետական, տեղական ինքնակառավարման մարմինների, մասնավոր հատվածի, հասարակական ու միջազգային կազմակերպությունների կառավարման խնդիրները, դերը ու աջակցության մեխանիզմները: Բացի այդ, բացահայտվում են ոչ միայն Հայաստանի ռեզիդենտ քաղաքացիների աջակցության խնդիրները, այլ նաև ժամանակավոր կացություն և/կամ ապաստան ստացած անձանց խնդիրները: Աջակցության արդյունավետությունը բարձրացնելու և թիրախային խմբերին բացահայտելու համար, առաջարկվում է կատարելագործել ինստիտուցիոնալ և կառավարման մեխանիզմները: Առանցքային լուծումներից է նաև սերտ համագործակցությունը բոլոր շահագրգիռ կողմերի հետ, որոնց կառավարումը և համակարգումը պետք է իրականացվի «մեկ պատուհանի» սկզբունքով:

Հիմնաբառեր՝ սոցիալական աջակցություն, պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ, սոցիալական միասնական համակարգ, ինստիտուցիոնալ և կառավարման լուծումներ, ժամանակավոր ապաստան, տեղահանված անձիք:

Երկրի զարգացումը և պետության կայացածությունը պայմանավորված է յուրաքանչյուր անձի սոցիալական պատասխանատվության աստիճանից:
Ա.Պողոսյան

Ներածություն

Սոցիալական աջակցության հիմնախնդիրները բոլոր ժամանակաշրջանների ամենաուսումնասիրված ոլորտներից է[1], միևնույն ժամանակ այն

[1] Հայաստանի սոցիալական պաշտպանության համակարգի խորքային ախտորոշում: https://www.unicef.org/armenia/media/9301/file

մշտապես կարիք ունի թե՛ կատարելագործման, թե՛ լրացուցիչ հետազոտման ու արդիականացման: Մասնավորապես, վերջին երկու տարիների ընթացքում ողջ աշխարհը ցնցումների մեջ հայտնվեց նոր կորոնավիրուսի համաճարակի արդյունքում, որի հետևանքով պետությունների սոցիալ-տնտեսական վիճակը վատթարացել է և առ այսօր դեռ գտնվում է անկման մեջ:

Մասնավորեցնելով դեպքերը և դիտարկելով Հայաստանում առկա սոցիալ-տնտեսական վիճակի վրա ազդող այլ գործոնները, պետք է նաև նշել 2020 թվականի Լեռնային Ղարաբաղում տեղի ունեցած 44-օրյա պատերազմը, որն ավելի խորացրեց Հայաստանում առկա սոցիալ-տնտեսական վատթարացող վիճակը:

Դրան զուգահեռ, պետք է նաև նշել առնվազն վերջին երեք տարիների քաղաքական դաշտում առկա տարաձայնությունները և անկայուն վիճակը, ինչը, եթե ոչ ուղակի, ապա հաստատ ունի անուղղակի ազդեցություն սոցիալ-տնտեսական իրավիճակի վրա:

Վերոգրյալից ելնելով կարելի է դատել, որ սոցիալ-տնտեսական վիճակի կայունության վրա ազդում են ցանկացած ուղղակի և անուղղակի գործոններ, ինչը մեղմացնելու և կայունություն ապահովելու համար յուրաքանչյուր պետություն առնվազն պետք է ապահովի լիարժեք գործող ինստիտուցիոնալ համակարգ և ներդաշնակի արդյունավետ կառավարման մոդել:

Բովանդակություն և մեթոդաբանություն

Հարկ է նշել, որ սոցիալ-տնտեսական զարգացման կայունությունն ապահովելու համար անհրաժեշտ է ստեղծել բարենպաստ պայմաններ սոցիալական աջակցության ինստիտուցիոնալ և կառավարման հիմնախնդիրների լուծման համար: Առանձնահատկությունը կայանում է նրանում, որ սոցիալական աջակցության ոլորտը զգայուն է ցանկացած տիպի ցնցումների նկատմամբ և որպես կանոն յուրաքանչյուր պետության համար հանդիսանում է գերակա ոլորտ: Ի հավաստում դրա, կարելի է դիցուք ուսումնասիրել յուրաքանչյուր իշխանության նախընտրական ծրագրերը, յուրաքանչյուր պետության հեռանկարային ռազմավարական և տարեկան ծրագրերը և այդպես շարունակ՝ բոլոր փաստաթղթերում և ցանկացած քարոզարշավի հենքում դրվում են սոցիալական աջակցության և/կամ սոցիալ-տնտեսական զարգացման հիմնախնդիրները:

Ներկայումս, Հայաստանի սոցիալական աջակցության ոլորտը գտնվում է զարգացման բեկումնային փուլում, ինչը պայմանավորված է ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգի ներդրմամբ: Ինտեգրված սոցիալական ծառայության համակարգի ներդրումը կամ ներդնելու «ցանկությունը» ամրագրված էր դեռ Ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների տրամադրման գործընթացի կազմակերպման հայեցակարգին հավանություն տալու մասին արձանագրային որոշմամբ, որը հաստատվել էր ՀՀ կառավարության կողմից 2010 թվականին[2]: Միաժամանակ, ելնելով ՀՀ կառավարության գործունեության ընթացակարգից, յուրաքանչյուր տարի հաստատվում են Հայաստանի Հանրապետության հեռանկարային զարգացման ռազմավարական ծրագրեր, ինչպես նաև Հայաստանի Հանրապետության կառավարության համապատասխան տարվա գործունեության միջոցառումների ծրագիր և գերակա խնդիրներ, որտեղ սոցիալական աջակցության ոլորտի բարեփոխումների և արդիականացման նպատակով հիշատակվում են ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգի ներդրման խնդիրները:

Հարկ է նշել, որ Հայաստանում ինտեգրված սոցիալական ծառայության համակարգի ներդրման համար պահանջվեց առնվազն 11 տարի: Միևնույն ժամանակ, համադրելով իրավական ակտերը, ինչպես նաև միջազգային կառույցների կողմից կատարված հրապարակումները՝ առկա ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգն ունի հղկելու և կատարելագործելու լուրջ կարիք:

Ինստիտուցիոնալ առումով 2020 թվականի մարտի 4-ին կատարվել է «Սոցիալական աջակցության մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն, համաձայն որի սահմանվել է, որ ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների պետական գրասենյակի տարածքային մարմինների միջոցով կազմակերպում է ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների տրամադրումը և համալիր կենտրոններում մեկ պատուհանի սկզբունքով դիմումների ընդունումը, հաշվառումը և միասնական փաստաթղթաշրջանառությունը: Ի հաջորդիվ, շուրջ մեկ տարի անց, ՀՀ կառավարության 2021 թվականի փետրվարի 25-ի թիվ 251-Ն որոշմամբ հաստատվել է ՀՀ աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության ներքո գործող Միասնական սոցիալական ծառայությունը, ինչպես նաև Միասնական սոցիալական ծառայության տարածքային կենտրոնների ցանկը և սպասարկման տարածքները:

[2] http://www.irtek.am/views/act.aspx?aid=54715

Միևնույն ժամանակ շատ ուշագրավ է, որ դեռ ՀՀ կառավարության 2012 թվականի հուլիսի 26-ի թիվ 952-Ն որոշմամբ հաստատվել էր Հայաստանի Հանրապետությունում ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգ ներդնելու ծրագիրը[3]: Այս ծրագրի համադրման արդյունքում՝ 2021 թվականին ներդրված միասնական սոցիալական ծառայության հետ, պարզ է դառնում, որ ինստիտուցիոնալ առումով համակարգի ներդրման գաղափարը պահպանված է: Խոսքը գնում է շահառուներին «մեկ պատուհանի» սկզբունքով սոցիալական ծառայությունների մատուցումն ապահովելուն:

Ուսումնասիրելով ներքո բերված Աղյուսակ 1-ում առկա Միասնական սոցիալական ծառայության տարածքային կենտրոնների ցանկը և սպասարկման տարածքները[4], ինչպես նաև համադրելով դրանք 2012 թվականին հաստատված ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգ ներդնելու ծրագրի հետ, համաձայն վերջինի, նախատեսվում էր ստեղծել 54-56 տարածքային կենտրոններ, որից՝ 42-44-ը մարզերում (նախկին վարչական շրջկենտրոններում), իսկ 10-12-ը՝ Երևան քաղաքում (վարչական շրջաններում): Արդյունքում, կենտրոնների քանակով, ըստ էության իրականացված ինստիտուցիոնալ բարեփոխումները համահունչ են հայեցակարգի դրույթներին:

Աղյուսակ 1:

Միասնական սոցիալական ծառայության տարածքային կենտրոնների ցանկը և սպասարկման տարածքները:

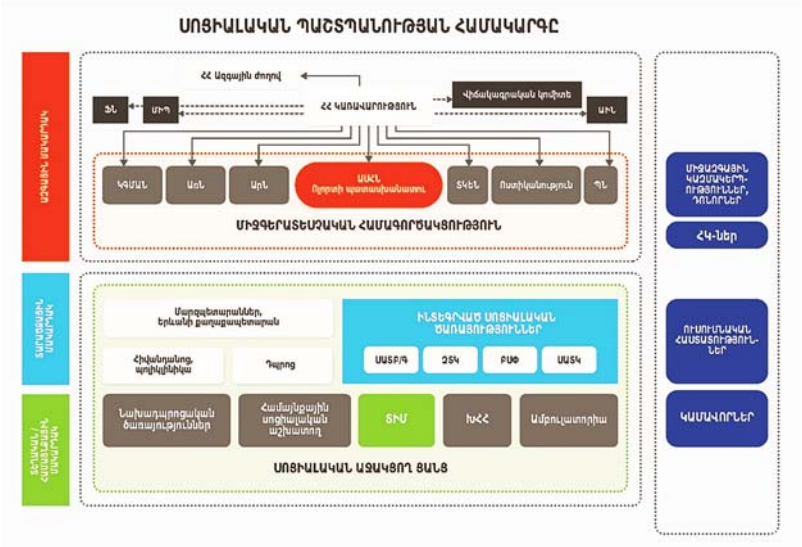
Անվանումը	Տարածքային կենտրոնների քանակը	Սպասարկող տարածքների քանակը
Երևան քաղաք	7	12
Արագածոտնի մարզ	4	121
Արարատի մարզ	4	99
Արմավիրի մարզ	3	99
Գեղարքունիքի մարզ	5	98
Լոռու մարզ	5	130
Կոտայքի մարզ	4	70
Շիրակի մարզ	6	130

[3] https://e-gov.am/gov-decrees/item/21715/
[4] https://www.arlis.am/documentview.aspx?docid=150385

Անվանումը	Տարածքային կենտ-րոնների քանակը	Սպասարկող տարածք-ների քանակը
Սյունիքի մարզ	4	140
Վայոց ձորի մարզ	3	55
Տավուշի մարզ	4	68
Ընդամենը	**49**	**1022**

Շարունակելով ինստիտուցիոնալ համակարգի դիտարկումները՝ բովանդակային մասով և համագործակցության մեխանիզմները պետական համակարգի և տեղական ինքնակառավարման համակարգի հետ, փաստացի ունենք բավականին մեծ սկզբունքային տարբերություններ:

Մասնավորապես, բավականին լուրջ և համապարփակ ուսումնասիրություն և վերլուծություն է կատարվել Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության (ՀՀ ԱՍՀՆ), Համաշխարհային բանկի և ՅՈՒՆԻՍԵՖ-ի հայաստանյան գրասենյակի համատեղ աշխատանքի արդյունքում, որը հրապարակվել է զեկույցի տեսքով: Հիշատակված զեկույցի Գծապատկեր 1-ով ներկայացված է Հայաստանի սոցիալական պաշտպանության համակարգի կառուցվածքը[5]:



Գծապատկեր 1: Հայաստանի սոցիալական պաշտպանության համակարգի կառուցվածքը:

[5] Հայաստանի սոցիալական պաշտպանության համակարգի խորքային ախտորոշում: https://www.unicef.org/armenia/media/9301/file

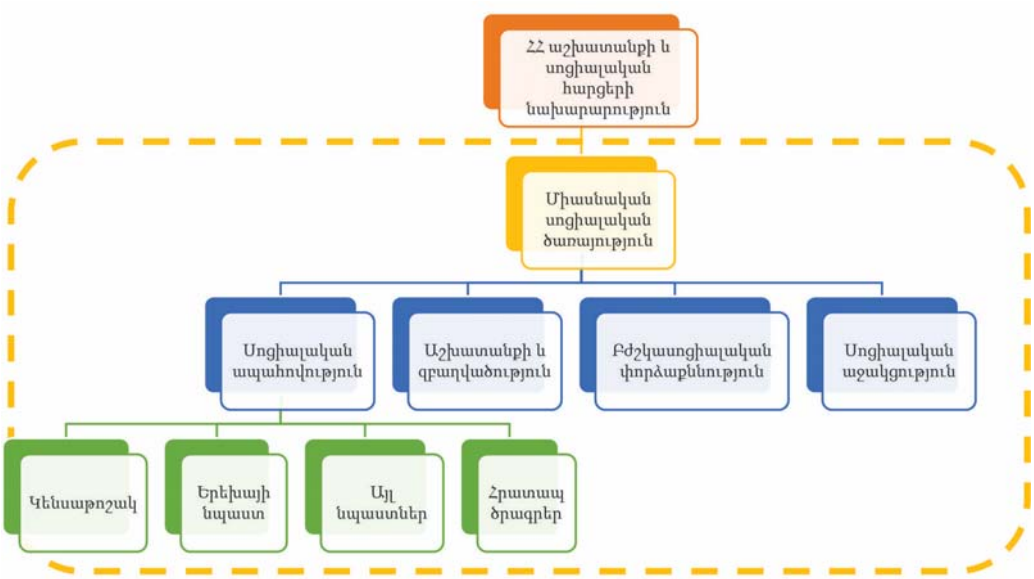
Ներկայացված գծապատկերը վկայում է, որ սոցիալական պաշտպանության համակարգն ունի բավականին բազմաշերտ և բարդ կառուցվածք: Բարդությունը կայանում է նրանում, որ յուրաքանչյուր մակարդակ ունի իր ենթակառուցվածքները, որոնք չունեն ուղակի ենթակայություն՝ մի կողմից, իսկ մյուս կողմից իրենց գործառույթները կարգավորվում են տարբեր իրավական ակտերով ու նորմերով:

Միաժամանակ, հատուկ ուշադրության է արժանի նաև մակարդակների միջև առկա փոխհարաբերությունները, որոնք փաստացի կարող են լինել ինչպես կենտրոնացված, այնպես էլ ապակենտրոնացված ձևով: Նաև հարկ է նշել, որ ՀՀ կառավարությունը, գիտակցելով հնարավոր փոխհարաբերությունների վրա ազդող վարչարարության բեռը, 2015 թվականի սեպտեմբերի 10-ի թիվ 1044-Ն որոշմամբ հաստատել է միջգերատեսչական սոցիալական համագործակցության կանոնակարգը[6]: Սակայն, անկախ առկա պետական մարմինների, ինչպես նաև համաձայնության կարգով տեղական ինքնակառավարման մարմինների միջև հարաբերությունները կարգավորող կանոնակարգի, նման փոխհարաբերությունները միևնույն է առաջացնում են լրացուցիչ վարչարարություն, հավելյալ ծախսեր, տարաձայնություններ, իրավասությունների բախումներ և այլ նմանատիպ խոչընդոտներ, որոնք եթե ոչ ուղղակի, ապա անուղղակի բացասական ազդեցություն ունեն սոցիալապես կարիքավոր անձանց վրա:

Հատուկ և իր յուրովի տեղն ունեն նաև սոցիալական պաշտպանության համակարգում միջազգային կառույցները և հասարակական կազմակերպությունները, որոնք շատ դեպքերում սոցիալական աջակցությունը, ընդհանուր ինստիտուցիոնալ համակարգում, կարող են ապահովել ավելի հասցեական, մասնակի զերծ մնալով լրացուցիչ վարչարարությունից: Մասնակի վարչարարությունից զերծ մնալը, ենթադրում է սոցիալապես կարիքավոր անձանց հետ աշխատանքների իրականացումը շատ անգամ պետք է համաձայնեցվի պետական և/կամ տեղական ինքնակառավարման կառավարման մարմինների հետ, կամ պետք է պետությունը պատվիրակի սոցիալական ծառայությունները հասարակական կազմակերպություններին: Բոլոր հավասար պայմաններում, միջազգային կառույցների և հասարակական կազմակերպությունների ներգրավումը, մասնավորապես սոցիալական պաշտպանության համակարգում, ավելի արդյունավետ է դարձնում համակարգը:

[6] https://e-gov.am/gov-decrees/item/26265/

Միևնույն ժամանակ, ինչպես նշված է Գծապատկեր 1-ում, այնպես էլ ողջ զեկույցում ներկայացված ինստիտուցիոնալ համակարգն ամբողջովին չի արտացոլում համագործակցության, ենթակայության ու վերադասության կապերը: Նույն իրավիճակը կարելի է տեսնել նաև 2012 թվականին հաստատված ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգի ներդրման ծրագրում: Արդյունքում, 2021 թվականին հաստատված և կյանքի կոչված բարեփոխումներով ստեղծվել է վերը նշված երկու փաստաթղթերի խառնուրդը, որն, ըստ Գծապատկեր 2-ի, ունի հետևյալ տեսքը[7]:



Գծապատկեր 2. Միասնական սոցիալական ծառայություն:

Ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգի ներդրումը հույս է ներշնչում, որ հնարավոր բոլոր հավասար պայմաններում, ինստիտուցիոնալ մակարդակում համագործակցությունը մեկ աստիճան բարձրացնելու է մատուցվող ծառայությունների արդյունավետությունը: Միևնույն ժամանակ, ուսումնասիրելով առկա ինստիտուցիոնալ համակարգը կարգավորող իրավական նորմերը ակնհայտ է դառնում, որ այն լուրջ կատարելագործման և/կամ առնվազն հղկման կարիք ունի:

[7] ՀՀ աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության Միասնական սոցիալական ծառայություն: https://socservice.am/

Մասնավորապես, անտեսելով և դիտարկման ոչ էական հանգամանք փաստելով միջգերատեսչական սոցիալական համագործակցության կանոնակարգով ամրագրված գոյություն չունեցող պետական կառավարման մարմինների անվանումները, խնդրահարույց և դիտարկման կարևորագույն խնդիրներից է տեղական ինքնակառավարման մարմինների համագործակցությունը «համաձայնության» սկզբունքով, ինչը պայմանավորված է «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենքով սահմանված դրույթներով: Նման ձևակերպում ստացած իրավական եզրույթը բավականին մտահոգիչ է և ինստիտուցիոնալ առումով ոչ կայուն համակարգ է ստեղծված այն դեպքում, որ սոցիալական աջակցության ոլորտը բավականին զգայուն և շատ անգամ հրատապ լուծում պահանջող ոլորտներից է:

Խնդիրը կայանում է նրանում, որ ինստիտուցիոնալ լուծումները շատ անգամ իրականացվում են հրատապ և չունենք խորքային վերլուծություններ, առավել ևս բացակայում է ազդեցության գնահատականը թե՛ հարակից ոլորտների վրա, թե՛ իրականացնող մարմինների գործառույթների, թե ակնկալվող արդյունքների վրա: Արդյունքում, հիմք ընդունելով միջգերատեսչական սոցիալական համագործակցության կանոնակարգով սահմանված տեղական ինքնակառավարման մարմինների համագործակցության «կամայականությունը»՝ համաձայնությամբ կարող է հանդիսանալ բավականին լուրջ վարչական բեռ: Այն դեպքում, որ ՀՀ Սահմանադրությամբ արդեն իսկ ամրագրված է սոցիալական պետության գաղափարը և յուրաքանչյուր ոք ունի սոցիալական ապահովության իրավունք: Շարունակելով դատողությունը, «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենքի 43-րդ հոդվածով նախատեսված է համայնքի ղեկավարի աշխատանքի և սոցիալական ծառայության բնագավառում պետության պատվիրված լիազորության իրականացման պարտադիր պահանջը:

Ի վերջո, ինստիտուցիոնալ համակարգում առկա բացթողումները հնարավորություն չեն ընձեռում իրականացնել արդյունավետ կառավարում և համակարգում սոցիալական աջակցության բնագավառում: Կառավարման խնդիրների բացահայտումը ակնհայտ և տեսանելի է դառնում արտակարգ իրավիճակներում և հրատապ լուծումներ պահանջող որոշումների կայացման ժամանակ, ինչի մասին վկայում է Հայաստանում 2020 թվականի 44-օրյա պատերազմի արդյունքում Արցախից տեղահանված բնակիչներին սոցիալական բնակարաններով ապահովելու հարցը: Ի լրումն դրա, նաև կարելի է ավե-

լացնել, որ առ այսօր Հայաստանում դեռ ամբողջովին կարգավորված չեն Սիրիահայերի, Լիբանահայերի, Իրաքահայերի, Դոնեցկի և այլ վայրերից տեղահանված և/կամ փախստական համարող անձանց կացարաններով հարցերը:

Դիտարկելով կառավարման դասական տարրերից մեկը, առկա ռեսուրսների մոբիլիզացման միջոցով ապահովելու և բարձրացնելու գործընթացների արդյունավետությունը, ինչի մասին բազմիցս տարբեր հարթակներից ներկայացրել են միջազգային և հասարակական կազմակերպությունները, հնարավոր է ապահովել ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգի արդյունավետ կառավարումը: Մասնավորապես, Հայաստանյան Կարմիր խաչի ընկերության, Ավստրիայի կարմիր խաչի, Ավստրիայի զարգացման գործակալության և Հայկական Կարիտաս ընկերության ջանքերով մշակվել և կյանքի է կոչվել Տեղահանված անձանց՝ ՀՀ-ում բնակարանային խնդիրների կայուն լուծումներին ուղղված ռազմավարությունը IRIS ծրագրի շրջանակներում[8]: Կամ, նույն հաջողությամբ իրականացված 2015 թվականի Միավորված ազգերի կազմակերպության Եվրոպայի տնտեսական հանձնաժողովի ընթացքում ներկայացված «ՄԱԿ-ի Ժնևյան խարտիան Կայուն բնակարանային տնտեսության մասին իրավաբանական ոչ պարտադիր ուժ ունեցող փաստաթուղթ, որի նպատակն է աջակցել անդամ երկրներին, որոնք ձգտում են բոլորի համար ապահովել արժանապատիվ, պատշաճ, մատչելի և սանիտարահիգիենիկ պահանջներին բավարարող բնակարանների հասանելիությունը[9]:

Վերոգրյալը վկայում է նրա մասին, որ ինստիտուցիոնալ համագործակցության առումներով բոլոր շահագրգիռ կողմերը համաձայն են միասին աշխատանք տանել: Արդյունքում մշակվում են տարբեր ռազմավարություններ և հայեցակարգեր, բազմազան դոնորների կողմից հատկացվում են ֆինանսական միջոցներ, սակայն ի վերջո համակարգված կառավարում չի իրականացվում, առնվազն ֆինանսական միջոցների համախմբման տեսանկյունից: Խոսքը գնում է նրան մասին, որ առկա ռեսուրսների մոբիլիզացման և կենտրոնացված կառավարման մոդելի կիրառման պարագայում, առնվազն դիտարկելով 2015-2021 թվականների ժամանակաշրջանը, Հայաստանը կարող էր ունենալ մի քանի սոցիալական բազմաբնակարանային կացարաններ փախստականների և/կամ բռնի ուժով տեղահանված անձանց համար:

---

[8] https://iris.am/news/the-role-of-the-housing-consortium

[9] https://unece.org/DAM/hlm/charter/Language_versions/ARM_Geneva_UN_Charter.pdf

Հիմք ընդունելով «Բյուջետային համակարգի մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսված դրույթները՝ պետական կառավարման մարմինները, մշակելով ռազմավարական փաստաթղթերը, միջնաժամկետ ծախսային ծրագրերը, տարեկան ծրագրային բյուջեները, ինչպես նաև տեղական ինքնակառավարման մարմինները, մշակելով հնգամյա ռազմավարական ծրագրերը չեն համագործակցում միմյանց հետ: Խնդիրը կայանում է նրանում, որ մարզպետարաններն ունեն միայն խորհրդատվական ձայնի իրավունք տեղական ինքնակառավարման մարմինների կողմից բյուջետային գործընթացի նկատմամբ: Արդյունքում, բացակայում է համակարգված միասնական ռեսուրսների կառավարման համակարգը:

Օրինակ, յուրաքանչյուր տարի ՀՀ պետական բյուջեով ՀՀ աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարությանը հատկացվում են ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների մատուցման համար ֆինանսական միջոցներ: Ի դեպ, 2021 թվականի ապրիլից այդ քաղաքականությունը նախարարությունն իրականացնում է Աղյուսակ 1-ում ներկայացված տարածքային կենտրոնների միջոցով, որոնց ղեկավարումը և կառավարումն իրականացվում է Միասնական սոցիալական ծառայության կողմից՝ ըստ Գծապատկեր 2-ի: Միևնույն ժամանակ, նույն տարածքներում տեղական ինքնակառավարման մարմինները նույնպես իրականացնում են սոցիալական աջակցություն, զբաղվածության ուղղված ծրագրեր և այլն, ինչի համար հաստատվում են ռազմավարական փաստաթղթեր[10] և տարեկան բյուջե[11]:

Մեկ դիտարկում վերոգրյալի մասով, յուրաքանչյուր տարածքային միավորի բնակչության քանակը կայուն է և չի կարող փոփոխվել նրանից, թե որ ինստիտուցիոնալ կառույցի կողմից է ցուցաբերվում սոցիալական աջակցություն տվյալ տարածքային միավորման բնակչությանը: Ինչը վկայում է նրա մասին, որ արդյունավետ կառավարման համակարգ ներդնելու արդյունքում առաջանալու են խնայողություններ՝ առնվազն վարչարարության նվազմամբ:

Եզրակացություն

Սույն հետազոտությունը վկայում է, որ Հայաստանում սոցիալական աջակցության համակարգը ինստիտուցիոնալ և կառավարման կատարելա-

[10] ՀՀ համայնքների հնգամյա ռազմավարական ծրագրեր: http://mtad.am/hy/marzerirazmavarutyun/

[11] ՀՀ համայնքների բյուջետային ծախսեր: http://mtad.am/hy/budgetary-expenditure/

գործման կարիք ունի: Հաշվի առնելով սոցիալական աջակցության համակարգի ցնցումների նկատմամբ զգայուն լինելու և ամենօրյա ռեժիմով աշխատելու հանգամանքները, անհրաժեշտ է գույքագրել առկա ռեսուրսները՝ համակարգային, մարդկային, ֆինանսական և այլ, ինչի հիման վրա էլ իրականացնել համակարգի ազդեցության գնահատում կիրառելով ծախս/օգուտ վերլուծության մեթոդաբանությունը բոլոր մակարդակների վրա: Ընդլայնել ինտեգրված սոցիալական ծառայություններ մատուցող կառույցի իրավասությունները, իսկ տեղական ինքնակառավարման մակարդակում հստակ սահմանել վերադասության սկզբունքները և իրենց վերապահված լիազորությունները:

Նշված գործողություններին զուգահեռ անհրաժեշտ է հստակեցնել իրավական դաշտը, ուսումնասիրելով բոլոր շահագրգիռ կողմերի առաջարկությունները, իրավակիրառ պրակտիկան, նախադեպային դատական վճիռները և ամփոփված մեկ փաթեթով ապահովել կարգավորման ազդեցության գնահատման գործիքը: Այն համակարգային մոտեցում է վերլուծաբար գնահատելու խնդիրների լուծման համար առաջարկվող և (կամ) արդեն իսկ գործող կարգավորումների, ինչպես նաև ոչ կարգավորիչ այլընտրանքների դրական և բացասական ազդեցությունները հասարակական կյանքի, տնտեսության այս կամ այն ոլորտի վրա[12]:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Հայաստանի Հանրապետության սահմանադրությունը:
2. «Սոցիալական աջակցության մասին» ՀՀ օրենք:
3. «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենք:
4. ՀՀ կառավարության 2021 թվականի փետրվարի 25-ի թիվ 251-Ն որոշումը՝ հաստատվել է ՀՀ աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության ներքո գործող Միասնական սոցիալական ծառայությունը:
5. ՀՀ կառավարության 2012 թվականի հուլիսի 26-ի թիվ 952-Ն որոշում՝ հաստատվել է Հայաստանի Հանրապետությունում ինտեգրված սոցիալական ծառայությունների համակարգ ներդնելու ծրագիրը:
6. Հայաստանի սոցիալական պաշտպանության համակարգի խորքային ախտորոշում: https://www.unicef.org/armenia/media/9301/file:

[12] Կարգավորման ազդեցության գնահատման ապակենտրոնացված համակարգի ներդրման հայեցակարգ: https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=134855

7. ՀՀ կառավարության 2015 թվականի սեպտեմբերի 10-ի թիվ 1044-Ն որոշում՝ հաստատել է միջգերատեսչական սոցիալական համագործակցության կանոնակարգը:
8. Տեղահանված անձանց՝ ՀՀ-ում բնակարանային խնդիրների կայուն լուծումներին ուղղված ռազմավարություն: https://iris.am/news/the-role-of-the-housing-consortium:
9. «ՄԱԿ-ի Ժնևյան խարտիան՝ Կայուն բնակարանային տնտեսության մասին իրավաբանական ոչ պարտադիր ուժ ունեցող փաստաթուղթ: https://unece.org/DAM/hlm/charter/Language_versions/ARM_Geneva_UN_Charter.pdf:
10. ՀՀ կառավարության՝ 2019 թվականի սեպտեմբերի 26-ի թիվ 1323-Լ որոշում՝ հաստատել է կարգավորման ազդեցության գնահատման ապակենտրոնացված համակարգի ներդրման հայեցակարգը և կարգավորման ազդեցության գնահատման ապակենտրոնացված համակարգի ներդրման հայեցակարգից բխող միջոցառումների ծրագիրը: https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=134855:

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В АРМЕНИИ

А.Т. Погосян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены институциональные вопросы социальной помощи в Армении, а также проблемы управления, роль и механизмы поддержки государства, органов местного самоуправления, частного сектора, неправительственных и международных организаций. Кроме того, раскрываются не только вопросы поддержки постоянно проживающих в Армении граждан, но и вопросы временного проживания и / или соискателей убежища. Для повышения эффективности поддержки по выявлению целевых групп предлагается усовершенствовать институциональные механизмы управления. Одним из ключевых решений является тесное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами, которое должно управляться и координироваться по принципу «единого окна».

Ключевые слова: социальная помощь, органы государственного и местного самоуправления, единая социальная система, институционально-управленческие решения, временный приют, вынужденные переселенцы.

INSTITUTIONAL AND MANAGEMENT ISSUES OF SOCIAL ASSISTANCE IN ARMENIA

A. Poghosyan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

The article presents the institutional issues of social assistance in Armenia, as well as the problems of governance, the role and mechanisms of support for the state, local self-government bodies, the private sector, non-governmental and international organizations. In addition, not only issues of support for citizens permanently residing in Armenia are disclosed, but also issues of temporary residence and/or asylum seekers. To improve the effectiveness of support for identifying target groups, it is proposed to improve institutional management mechanisms. One of the key decisions is close cooperation with all stakeholders, which should be managed and coordinated according to the "one-stop shop" principle.

Keywords: social assistance, bodies of state and local self-government, unified social system, institutional and managerial decisions, temporary shelter, forced migrants.

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АРМЕНИИ

Н.Г. Саргсян

Российско-Армянский университет

sargsyan.nare@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются возможности для перехода к циркулярной экономике для армянских МСП, предлагаются необходимые шаги, основанные на системном мышлении, для обеспечения благоприятной атмосферы для экологически и экономически устойчивых бизнесов в Армении. Климатические изменения, рост мирового населения, растущие объемы потребления и отходов побуждают научные, политические и бизнес круги перейти от текущих линейных экономических моделей к моделям циклического бизнеса. Такой подход основан на применении модели развития, в которой экономическое и социальное развитие максимально отделены от использования природных ресурсов и деградации окружающей среды. Исследования и практика многих передовых стран показали, что одно из эффективных решений, направленных на устранение вышеизложенных проблем рассматривается циркулярная экономика[1].

Ключевые слова: циркулярная экономика, устойчивое развитие, малые и средние предприятия, циркулярные бизнес модели, управление отходами.

---

[1] Циркулярная экономика открывает большие возможности для малых и средних предприятий (МСП). Как направление инновационного и социального предпринимательства применение циркулярных бизнес моделей напрямую связано с повышением конкурентоспособноти, ресурсоэффективности и производительности. МСП, которые с одной стороны составляют существенную часть частного сектора, играя важную экономическую и социальную роль как для развитых, так и для развивающихся стран, а с другой стороны, в результате своей деятельности имеют значительные экологические последствия, стоят перед необходимостью пересмотра традиционных бизнес моделей. Однако, на пути к переходу к циркулярным бизнес моделям встречаются ряд препятствий экономического, социального, политического, экологического и управленческого характера, которые требуют системного подхода на государственном уровне.

Быстрые темпы роста населения планеты, включая темпы урбанизации, индустриальное и экономическое развитие вместе приводят к росту объема используемых ресурсов, что, в свою очередь, ведет к истощению природных ресурсов и загрязнению окружающей среды.

Экономический рост, с одной стороны, обусловливает благосостояние населения, но с другой, экономический рост, приводящий к исчерпанию природных ресурсов и изменению климата, приводит к ухудшению здоровья населения и ограничению дальнейшего развития. Таким образом, экологическая безопасность становится определяющей для экономического роста стран и благосостояния человечества.

Одной из главных причин экологических проблем является вопрос прироста населения в мире. По данным “Countrymeters”, в настоящий момент численность населения увеличивается более чем на 70 млн. чел. в год [1], что приводит к увеличению потребления природных ресурсов и производства продовольствия для удовлетворения растущих потребностей. По данным Всемирного банка, с ростом мирового населения и урбанизации, к 2050г. производство отходов достигнет 3.40 млрд. тонн, что на 70% больше по сравнению с 2016г. Примечательным является тот факт, что из всего производимого продовольствия сегодня треть идет в отходы, что больше усиливает нагрузку на природу [2].

Исследования, проведенные Европейской Комиссией, показали, что, в результате всемирного производства и потребления, в настоящее время потребляется на 50% больше ресурсов, чем экосистема в состоянии регенерировать. Если нынешние тенденции потребления ресурсов сохранятся, то к 2030г. это превысит способность природы к регенерации на 100% [3]. Другими словами, нам понадобятся две планеты «Земля» для удовлетворения потребностей человека. В опубликованной в 1972г. книге «Пределы роста» исследователи Массачусетского технологического института выражали мысль, что при нынешних темпах экономического роста и роста населения ресурсы Земли не смогут выдержать дольше 2100г. [4].

Данные проблемы привели к необходимости быстрого реагирования со стороны государств, международных организаций и научного сообщества. Научные исследования дали рождение таким новым понятиям, как «зеленая экономика», «циркулярная экономика», в центре внимания оказались вопросы по управлению отходами. Вопросы, связанные с экологией, из периферийного состояния переходят в центральные ряды в рамках политики

экономического развития разных стран мира. Глобальные экологические проблемы, связанные с выбросом отходов в природу, заставили пересмотреть существующую экономическую систему, и сделать переход с т.н. «ресурсопотребляющей» системы на «ресурсопроизводящую». Новая система предполагает триединую концепцию устойчивого развития, т.е. триединство экономической, социальной и экологической систем. Экологические проблемы стали одним из базисов формирования повестки устойчивого развития. Именно концепция устойчивого развития поставила под сомнение фундаментальные основы традиционной экономики, направленной на неограниченный рост.

В середине XXв. мировое научное сообщество, на основе анализа негативных тенденций научно-технической революции, пришло к выводу, что возможности роста экономики путем линейной экономической модели ограничены, и наступила пора поиска альтернативных решений. Традиционная рыночная модель экономики, которая направлена на максимизацию прибыли и удовлетворения растущих потребностей потребителей, что, в свою очередь, приведет к истощению природных ресурсов, оказалась неэффективной с точки зрения решения или устранения экологических проблем. Данная ситуация привела к необходимости *экологизации экономики,* формированию устойчивой модели экономического развития, которая следует стратегии неистощительного развития в долгосрочной перспективе.

Подавляющее большинство стран мира следует именно линейной (традиционной) модели экономики, которая базируется на принципах “take-make-waste” (изъять (природные ресурсы) – произвести (товары и услуги) – выбросить (на свалку)). При такой модели потребитель получает готовую продукцию, потребляет и после выполнения своего назначения, продукция утилизируется.

Для рассмотрения новой модели экономического развития в последнее время чаще всего используется термин «циркулярная экономика»[2] как новый концепт, как самостоятельное направление в экономической теории, направленной на развитие общества устойчивым путем. Другими словами, рекомендуется использовать модель 3R – “reduce” (сокращать), “reuse” (повторно использовать), “recycle” (переработать), основанная на рациональном использовании возобновляемых ресурсов и направленная на сокращение или устранение отходов.

---

[2] “Circular economy”.

Если традиционная линейная модель производства основана на использовании сырья, извлеченного из природы, вторичной переработке, создании конечного продукта/услуги, распределении на рынке через торговых агентов или прямых потребителей – с последующим возвращением материалов и остатков в природу в виде отходов, то в круговой цепочке к линейной модели производства добавляется еще одна цепочка: это повторное использование этих материалов и отходов, пригодных для использования. Повторное использование и переработка сырья в производственной цепочке приводит к созданию вторичного сырья из отходов с минимальным использованием энергетических ресурсов.

Таким образом, циркулярная экономика рассматриавется как одно из важных и эффективных решений, направленных на вышеизложенные экологические и экономические проблемы в современном мире. Кроме того, циркулярные бизнес-модели, как направление инновационного и социального предпринимательства, напрямую связаны с повышением конкурентоспособноти, ресурсоэффективности и производительности, особенно в промышленном секторе.

По данным Всемирного экономического форума, «К 2030 году компании смогут получить дополнительные 4,5 триллиона долларов прибыли, просто используя модели замкнутой экономики, повышая эффективность бизнеса и создавая новые возможности трудоустройства». По состоянию на 2020г., мировая экономика считалась циркулярной на 8,6% [5].

Исследования передового европейского опыта свидетельствуют о потенциальных преимуществах циркулярной экономики. Промышленным организациям в Европе, которые использовали модели замкнутого бизнеса, удалось достичь 265–450 млрд. евро чистой экономии в виде материальных затрат, что составляет 23% от общих прямых производственных затрат в этих секторах[3] [6]. Помимо экономии затрат, повторное использование материалов в результате применения круговых бизнес-моделей помогает сократить предложение первичного сырья, что, в свою очередь, снижает колебания цен на рынке сырья, а также зависимость от рисков поставок. Кро-

[3] Наиболее значительный результат с точки зрения экономии затрат был зарегистрирован в основном в области машиностроения, за которым следует сфера производства оборудования (в том числе электрического).

ме того, все больше и больше циклических бизнес-моделей связаны с инновациями[4], ростом потенциала занятости, а также с производством экологически безопасной продукции.

Согласно Комиссии по бизнесу и устойчивому развитию, устойчивые бизнес-модели могут создавать экономические возможности в эквиваленте до 12 триллионов долларов США и 380 млн. новых рабочих мест, 50% из которых могут генерироваться в развивающихся странах [7]. Такие возможности особенно важны для малых и средних предприятий (МСП) с точки зрения их роста и устойчивости, особенно учитывая важную роль МСП в мировой экономике. Как в развитых, так и в развивающихся странах, МСП составляют основу экономического развития этих стран. Например, в США доля МСП среди предприятий частного сектора составляет 98%, обеспечив до 50% рабочих мест и 51% ВВП [8]. В странах ЕС картина примерно одинаковая – МСП составляют 99% всех предприятий [9]. В Армении МСП составляют до 77% активных налогоплательщиков, обеспечив 25% ВВП [10]. Одной из важных особенностей МСП, среди прочих, является их особенность быстро адаптироваться к изменющимся ситуациям.

Кроме того, МСП играют важную роль с точки зрения экономической активности, создавая рабочие места и доходы, особенно для бедной части населения и уязвимых групп. Если с развитием технологий человеческий труд постепенно автоматизируется и заменяется технологиями, то переход к циркулярной экономике, особенно на начальных этапах, является трудоемким процессом. Это связано с тем, что основные принципы сохранения максимальной ценности материала как можно дольше[5] зависят от процессов, которые обычно требуют больше труда, чем в линейной экономике, где ресурсы часто тратятся впустую или сжигаются [11]. Новые стратегии проектирования бизнеса, производственных процессов и новые бизнес-модели будут вести к изменению видов выполняемой работы, что привлечет за собой создание новых рабочих мест и преобразование уже существующих[6].

В то же время важно отметить, что экологические последствия деятельности МСП значительны. В Европе МСП вносят до 70% промышленного загрязнения [12]. Таким образом, обладая огромным потенциалом,

---

[4] Техническими и эксплуатационными.

[5] Ремонт, повторное использование, восстановление и переработка.

[6] Такое преобразование в экономике также потребует специальных навыков, практически и теоретически квалифицированных работников по всему спектру.

МСП должны и могут стать драйверами для достижения устойчивого роста через эко-инновации и циркулярные бизнес модели.

Но, несмотря на это, все же существует ряд препятствий, которые создают существенные вызовы на пути к переходу применения циркулярных бизнес-моделей. Эти проблемы и вызовы, в основном, одинаковы для всех стран, учитывая, что циркулярная экономика и применение циркулярных бизнес-моделей являются относительно новыми концепциями и экономическим направлением, которые еще недостаточно изучены в академических, а также еще не полностью оценены в политических кругах. Исследования показали, что МСП, в основном, имеют очень мало представления об экологических и социальных последствиях своей деятельности. Более того, они скептически относятся к увеличению прибыльности и эффективности в результате внедрения циркулярных бизнес-моделей. Кроме того, на пути к переходу к циркулярной экономике, помимо специфичеких, существует также ряд препятствий, которые являются присущими для МСП в разных странах, в то числе и в Армении, мешающих развитию МСП в целом. Среди них можно выделить следующие:

- ✓ Неблагоприятная бизнес-среда для малого и среднего бизнеса;
- ✓ Ограниченные финансовые ресурсы для роста;
- ✓ Отсутствие экологической культуры;
- ✓ Недостаточный уровень государственной поддержки и эффективной законодательной базы;
- ✓ Ограниченный доступ к рынкам и глобальным цепочкам создания ценностей;
- ✓ Недостаток информации и осведомленности, а также недостаток необходимых навыков и знаний.

Несмотря на схожие проблемы и возможности, с точки зрения интегрирования циркулярных бизнес-моделей для устойчивости МСП, разные страны должны идти по различным путям. Страны с высоким доходом, которые ответственны за подавляющее большинство исторических выбросов, должны как можно быстро отойти от существующих линейных подходов в экономике, что связано с переупотреблением ресурсов планеты. Европейские страны уже сформулировали повестку перехода от традиционной, линейной экономической модели к циркулярной. Например, Норвегия считается на 2,4% циркулярной [13]. Что же касается стран, которые считаются пока что развивающимися или быстро развивающимися, то они могут

«уплывать» от линейной экономики, изучив вызовы и проблемы передовых стран, чтобы в будущем не столкнуться с теми же вызовами. Также важно учитывать, что любая успешная экономическая модель должна стремиться удовлетворять потребности общества, в то же время ответственно защищать природные системы, что подразумевает достижение гармоничного баланса между человеком и природой.

Развитие циркулярной экономики имеет большой потенциал и важность также для армянской экономики. Учитывая, в первую очередь, существующие в стране экологические проблемы, о которых «названивают» международные и национальные эксперты, низкий уровень самодостаточности внутренних ресурсов из-за геополитического положения страны и зависимости от импортируемых ресурсов, а также важность циркулярной экономики, как важной составляющей зеленой экономики, развитие и продвижение модели циркулярной экономики для повышения конкурентоспособности МСП[7] и интернационализации становится жизненно важной необходимостью для Армении.

Армения является участником множества международных конвенций и соглашений, взяв на себя широкий круг обязательств, связанных с охраной окружающей среды и устойчивым развитием [14].

Реформы управления отходами и «озеленения» экономики находятся в повестке дня правительства Армении с целью приближения к стандартам ЕС в рамках Всеобъемлющего расширенного соглашения о партнерстве между ЕС и Арменией[8] и содействия приверженности Армении целям устойчивого развития (ЦУР). В случае обоих этих стратегических обязательств надлежащее управление ресурсами и отходами считается первоочередной задачей.

Кроме международных соглашений управление отходами и экологические вопросы, связанные с развитием экономики страны, являются также неотъемлемой частью многих национальных приоритетов и отражены в ключевых национальных стратегиях, касающихся не только окружающей среды, но и таких секторов, как туризм, энергетика, сельское хозяйство и промышленность[9] [15].

---

[7] За счет сокращения ресурсов и затрат, положительного имиджа.

[8] CEPA, Заглавие V, глава 3.

[9] Стратегия территориального развития РА на 2016–2025гг., Стратегия развития системы управления твердыми отходами РА на 2017–2036 гг., Концепция чистого производства.

Развитие циркулярной экономики в стране возможно только в случае реализации копмлексных и согласованных действий. Следует отметить, что для разработки эффективной политики в долгосрочной перспективе нужно уделять значительное внимание систематическому диалогу между всеми участниками на всех уровнях[10], основываясь на институциональном партнерстве между частным сектором, академическим сообществом и государством.

Несмотря на нарастающий интерес Правительства РА к вопросам окружающей среды, управления отходами и «озеленения» экономики, – проделанная работа пока является поверхностной, не носит системного, всеобъемлющего и национального характера, не затрагивает все слои общества и экономики. Для достижения желаемого результата необходимо развить единую концепцию и политику на основе нижеуказанных действий.

Необходимые действия на пути к переходу к циркулярной экономике должны подразумевать следующие шаги:

- ✓ Национальные законодательные и стратегические документы и политика различных ведомств, разрабатывающих политику в социальной, экономической и финансовой сферах, должны быть согласованы друг с другом с точки зрения компонента циркулярной экономики;
- ✓ Сотрудничество с международными организациями, реализация различных программ, направленных на сбор информации, исследования, обмен опытом, разработку политик, основанных на фактах, реализацию Целей устойчивого развития ООН, пунктов Соглашения о всеобъемлющем и расширенном партнерстве между Европейским Союзом и Арменией (CEPA) и других международных обязательств;
- ✓ Сотрудничество в академической сфере с исследовательскими группами и экспертами, с образовательными учреждениями, изучение передового опыта, анализ и продвижение возможностей их локализации. Раскрытие потенциала, возможностей и препятствий Армении в рамках исследовательских тем. Результаты исследования должны стать основой для разработки правительством реформ и законопроектов, направленных на развитие зеленой экономики, циркулярной экономики;

[10] Национальных, территориальных, отраслевых.

- ✓ Соответствующие реформы, которые будут включать в себя разработку специальных программ финансирования частного сектора, льгот в других сферах налогообложения (зеленое налогооблажение) и других государственных инициатив и специальных программ, направленных на распространение циркулярной экономики в стране, внедерение зеленых технологий на предприятиях;
- ✓ В общественной сфере организациями по поддержке бизнеса и отраслевыми неправительственными организациями выявить те секторы экономики, в которых внедрение циркулярных бизнес моделей является приоритетом с учетом экологического ущерба, наносимого их деятельностью[11], является более доступным, учитывая, что деятельность самих организаций в этом секторе уже предусматривает экологически чистое производство/услуги и применение циркулярных моделей[12], имеет перспективы экономически устойчивого и долгосрочного развития[13], будет в дальнейшем способствовать развитию зеленой экономики в стране[14], более готовы и уже внедрили аналогичные модели[15];
- ✓ Работа с МСП должна иметь осведомительный, обучающий и поощряющий характер. Также следует провести оценку потребностей и возможностей, на основе которых разработать, протестировать и распространить необходимые механизмы поддержки и привилегий в соответствии с областями или приоритетами;
- ✓ Одним из наиболее важных действий для достижения циркулярной экономики должно стать образование о концепции циркулярной экономики, распространение и популяризация соответствующих знаний, культуры и мышления;

Только при наличии вышеуказанных условий и действий, а также разработки и применения эффективных механизмов, можно будет добиться

---

[11] Например, горнодобывающая промышленность.
[12] Например, пчеловодство, экотуризм.
[13] Например, использование возобновляемых источников энергии.
[14] Например, организации, которые занимаются производством энергоэффективного, возобновляемого источника энергии или другого оборудования (технологий) экологического характера.
[15] Например, посредством внедрения международных стандартов ISO или организации, действующие с международным капиталом, которые отдают приоритет переработке, повторному использованию и экономии производства.

устойчивого развития в стране в долгосрочной перспективе за счет развития и поощрения циркулярной экономики, основанной на повышении конкурентоспособности и прибыльности МСП за счет смягчения воздействия на окружающую среду и экологических проблем.

Но, прежде всего, для достижения «озеленения» армянской экономики необходимо провести многосторонние и согласованные на государственном уровне исследования разными академическими, исследовательскими, аналитическими центрами, международными организациями и частными инициативами – для того, чтобы сформировать действенную и эффективную систему, основанную на фактах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт: https://countrymeters.info/ru/World
2. *Silpa K., Yao, L.-C., Bhada-Tata, Perinaz, Woerden Van F.* 2018. What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050. Urban Development; Washington, DC: World Bank. © World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30317 License: CC BY 3.0 IGO.
3. Официальный сайт Европейской комиссии, раздел Global demand for resources: https://knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight/topic/aggravating-resource-scarcity/global-demand-resources-materials_en
4. *Meadows D.-H., Dennis L. Meadows, Randers J. and William W. Behrens III*, The limits to Growth. A report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind. P.126, New York, 1972.
5. Официальный сайт Всемирного Экономического Форума: https://www.weforum.org/
6. Официальный сайт Комиссии по бизнесу и устойчивому развитию: http://businesscommission.org/
7. Официальный сайт Офиса торгового представителя США: https://ustr.gov/
8. Eurostat, Statistics on small and medium-sized enterprises. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Statistics_on_small_and_medium-sized_enterprises
9. Официальный сайт Министерства Экономики РА: https://mineconomy.am/
10. World Economic Forum, The Circularity Gap Report 2021.
11. *Koirala S.,* SMEs: Key Drivers of Green and Inclusive Growth, OECD Green Growth Papers, 2019-03, OECD Publishing, Paris.
12. Официальный сайт Ellen MacArthur Foundation: https://ellenmacarthurfoundation.org/
13. The circularity gap report: Norway. PP. 1–83, Rep.) [Эл. ресурс]: https://www.circularity-gap.world/

14. Sustainable Development Goals Implementation Voluntary National Review (SDG VNR) Armenia, Report for the UN High-level Political Forum on Sustainable Development (transformation towards sustainable and resilient societies), 2018. P. 18.
15. AUA Acopian Center for the Environment (2020). Waste Governance in Armenia. American University of Armenia and Life Foundation

CIRCULAR ECONOMY: OPPORTUNITIES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN ARMENIA

N. Sargsyan

Russian-Armenian University

ABSTARCT

Climate change, global population growth, excessive consumption and growing quantity of waste are driving the scientific, political and business communities to make steps for shifting from current linear economic models to cyclical business models. This approach is based on the application of a development model in which economic and social development is maximally separated from the use of natural resources and environmental degradation. Research and practice of many advanced countries have shown that circular economy (CE) is considered as one of the effective solutions to the above problems creating potential benefits for SMEs. Application of circular business models is directly linked to increased competitiveness, resource efficiency and productivity. On one hand, significantly constituting to the private sector, playing an important economic and social role for both developed and developing countries, on the other hand, SMEs have significant environmental impacts thus facing the need to rethink traditional business models. Transition to circular business models refers to economic, political, social, environmental, and managerial challenges that require system thinking at the state level. This article examines the possibilities for the transition to CE for Armenian SMEs, proposing necessary steps to ensure a favorable atmosphere for environmentally and economically sustainable businesses in Armenia.

Keywords: circular economy, sustainable development, small and medium-sized enterprises, circular business models, waste management.

ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾԱԶՐԿՈՒԹՅԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԸ ԵՎ ԴՐԱ ԿՐՃԱՏՄԱՆ ՈՒՂԻՆԵՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ

Մ.Ե. Պետրոսյան, Ա.Մ. Գրիգորյան

Հայ-ռուսական համալսարան
Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտ

martiros.petrosyan@rau.am, grigoryan_armenuhi@student.rau.am

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածը նվիրված է բնակչության գործազրկության մակարդակի ուսումնասիրմանը և դրա կրճատման ուղիների հետազոտմանը: Ուսումնասիրվել են գործազրկության պատճառները և հիմնական ցուցանիշները, ինչպես նաև ՀՀ-ում բնակչության զբաղվածության մակարդակը, ինչպես նաև ներկայացվել են գործազրկության նվազմանը միտված հնարավոր ուղիները:

Հիմնաբառեր՝ գործազրկություն, զբաղվածություն, աշխատանքի շուկա, միգրացիա:

Սոցիալ-տնտեսական զարգացման և տնտեսական կայուն աճի, ազգային և տնտեսական անվտանգության ապահովման տեսանկյունից կարևորվում է զբաղվածության բարձր մակարդակի ապահովումը: Հայաստանում, անհրաժեշտություն է նոր աշխատատեղերի ստեղծումը և բարձր զբաղվածության ապահովումը, ինչը բնակչության արտագաղթի կանխման առաջնային պայմաններից է: Աշխատանքի կորստով՝ գործազրկությամբ խթանված արտագաղթը լուրջ վտանգ է ստեղծված աշխարհաքաղաքական իրավիճակում, ուստի գործազրկության մակարդակի կրճատումը յուրաքանչյուր պետության կարևորագույն խնդիրներից մեկն է:

Ցանկացած տնտեսական համակարգի համար կարևորվում է հատկապես զբաղվածության մակարդակի բարձրացումը, որը բնականաբար ունի իր մակրոտնտեսական նշանակությունը: Գործազրկության մակադրակի բարձրացման հետևանքով լրիվ չի օգտագործվում արտադրական ներուժը և այս պայմաններում բնականաբար ՀՆԱ-ն կրում է բավականաչափ կորուստներ:

Զբաղվածության ոլորտում ՀՀ սոցիալական քաղաքականության մեջ դեռևս տեսանելի փոփոխություններ տեղի չեն ունեցել, մինչդեռ գործազրկությունը, այդ թվում երիտասարդների շրջանում, բավականին արդիական հիմնախնդիր է: Զբաղվածության գործող ծրագրերի ցածր արդյունավետության մասին կարող է վկայել մի քանի տարի շարունակ պահպանվող գործազրկության բարձր ցուցանիշը: Գործազրկության պատճառները բազմազան են, հետևաբար հիմնախնդրին հասցեականորեն արձագանքող պետական ծրագրերը պետք է անդրադառնան այդ բոլոր պատճառներին, ներառյալ աշխատաշուկայում խտրականության բոլոր դրսևորումներին:

Գործազրկությունը եղել և մնում է պետության կարևորագույն խնդիրներից մեկը: Դրա բարձր մակարդակը բացասաբար է անդրադառնում ինչպես հասարակության կյանքի որակի, այնպես էլ պետության սոցիալ-տնտեսական զարգացման վրա:

Վարչահրամայական համակարգի փլուզումից հետո ՀՀ տնտեսությունում տեղի են ունեցել արմատական փոփոխություններ, որոնք հանգեցրել են ՀՀ կարևորագույն մակրոտնտեսական ցուցանիշների շեշտակի անկման:

Այսպես, համախառն ներքին արդյունքը 1993 թվականին կազմել է 1990թ.-ի ընդամենը 46,7%-ը [1]: Դրա արդյունքում ՀՀ-ում շեշտակի աճեց գործազրկությունը, ինչը պահպանվում է մինչ օրս: Հարկ է նշել, որ գործազրկության տեսական հիմնախնդիրները լայնորեն ուսումնասիրվել են տարբեր տնտեսագետների կողմից[2]:

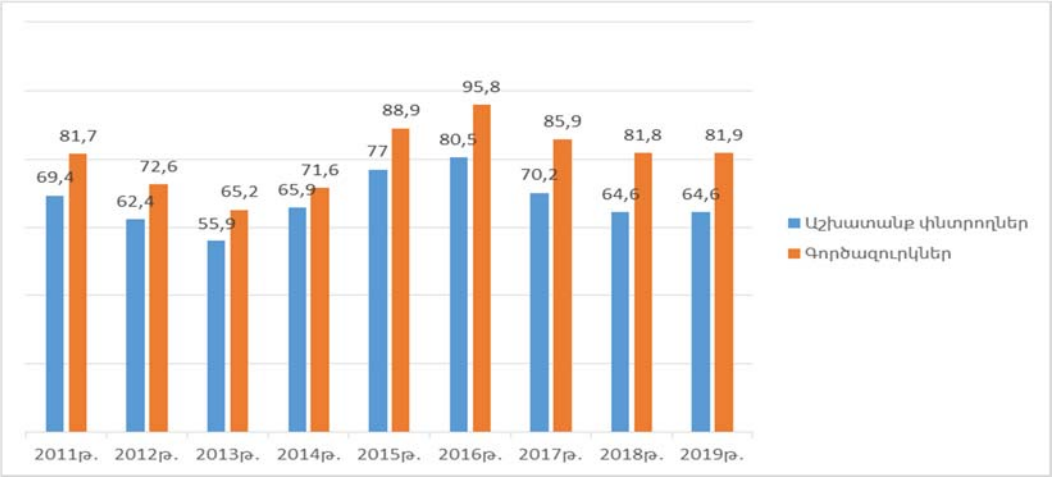
Հայաստանի Զբաղվածության պետական գործակալութ-յան տվյալների համաձայն՝ 2021թ. հունվարին գործազուրկների մեծ մասը կանայք են. նրանց թիվը ընդհանուր գործազուրկների թվի 64.7%-ն է (*կամ 40,2 հազար մարդ*), երիտասարդների թիվը՝ 19.1%-ը (*կամ 11,9 հազար մարդ*), իսկ հաշմանդամություն ունեցող գործազուրկ անձանց թիվը՝ 3.9% (*կամ 2., հազար մարդ*): Վերջին տվյալներով՝ Աշխատանքի միջազգային կազմակերպության մեթոդոլոգիայի համաձայն՝ 2021թ. առաջին եռամսյակում Հայաստանում գործազրկության մակարդակը 17% է. սա ամենաբարձր ցուցանիշն է ԵԱՏՄ երկրներում:

Այժմ վերլուծության ենթարկենք ՀՀ-ում վերջին տասնամյակում գործազրկության մակարդակը:

Բերված գծապատկեր 1-ը վկայում է այն մասին, որ վերջին տասնամյակի առանձին տարիներին տեղի է ունեցել գործազուրկների թվի որոշակի կրճատում: Այսպես, եթե 2011թ. ՀՀ-ում գործազուրկների թիվը կազմել է 81,7

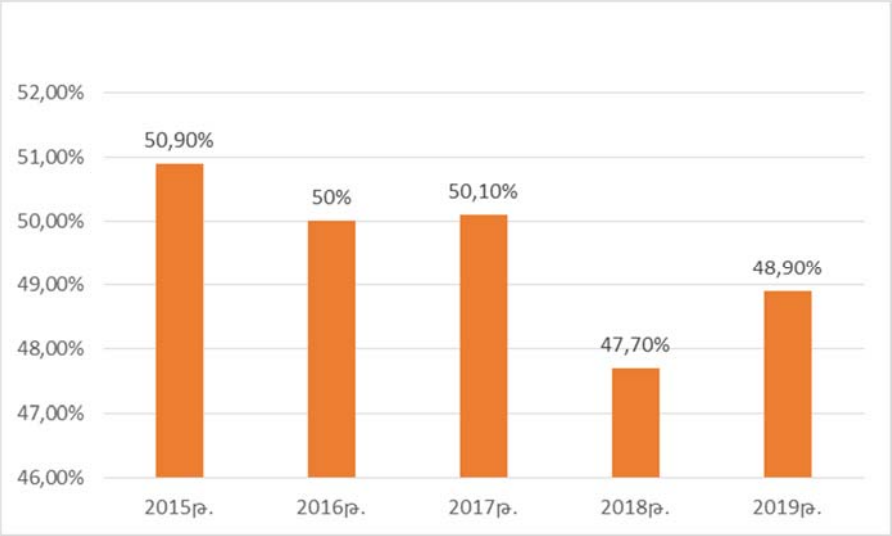
հազար մարդ, ապա 2013թ. նվազել է հասնելով 65,2 հազար մարդ: Այնուհետև տեղի է ունեցել գործազրկության աճ մինչև 2016թ., հասնելով 95,8 հազար մարդու: Սակայն վերջին երեք տարիների ընթացքում տեղի ունեցավ գործազուրկների թվի ոչ զգալի նվազում, ինչի արդյունքում 2019թ. գործազուրկների թիվը կազմեց 81,9 հազար մարդ: Սա վկայում է այն մասին, որ գործազրկությունը մեր հանրապետությունում ցավոք սրտի ձեռք է բերել որոշակի կայունություն, ինչը բացասաբար է անդրադառնում տնտեսական աճի ապահովման և բնակչության կենսամակարդակի վրա:

Դիտարկելով գործազրկությունը ՀՀ-ում՝ գծապատկեր 1-ում առանձնացրել ենք նաև աշխատանք փնտրողների և գործազուրկների թվի հարաբերակցությունը՝ 2011–2019 թվականների դրությամբ:



Գծապատկեր 1. Աշխատանք փնտրողների և գործազուրկների թվի հարաբերակցությունը ՀՀ-ում 2011–2019թթ. (հզր. մարդ) [3]:

Ինչպես երևում է գծապատկեր 1-ից՝ աշխատանք փնտրողների և գործազուրկների թվի հարաբերակցությունը բոլոր տարիներին տարբերվում է, ի օգուտ գործազուրկների թվի: Ըստ ներկայացված ցուցանիշների՝ գործազուրկների և աշխատանք փնտրողների հարաբերակցության ամենաբարձր ցուցանիշը արձանագրվել է 2019 թվականին՝ 17,3 հազար մարդ, ինչը նշանակում է, որ գործազուրկների մի մասը աշխատանք փնտրողներ չեն: Ամենացածր բարենպաստ իրավիճակը և՛ գործազուրկների թվաքանակի առումով, և՛ հարաբերակցության՝ դիտարկվում է 2013թ.-ին:



Գծապատկեր 2. ՀՀ –ում զբաղվածության մակարդակը՝ 2015–2019 թթ. դրությամբ:

Գործազրկության ցուցանիշները դիտարկելուց և վերլուծելուց հետո անդրադառնանք ՀՀ-ում զբաղվածության մակարդակին:

Ինչպես երևում է գծապատկեր 2-ից՝ ժամանակ առ ժամանակ զբաղվածության ցուցանիշը փոփոխվում է՝ ենթարկվելով, թե՛ նվազման, թե՛ աճման: Ամենաբարձր ցուցանիշը 2015թ.-ին էր, կազմելով 50,9%, իսկ նվազագույնը՝ 2018 թ.-ին,՝ 47,7%: Գործազրկության բարձր և զբաղվածության ցածր մակարդակները պայմանավորված են անհրաժեշտ քանակությամբ և որակավորում պահանջող աշխատատեղերի բացակայությամբ:

ՀՀ-ում բնակչության գործազրկության բարձր մակարդակը հանգեցնում է բնակչության աշխատանքային միգրացիայի ծավալմանը: Բնակչության մի մասը, զրկված լինելով անհրաժեշտ որակավորում ունեցող և համապատասխանաբար վարձատրվող աշխատատեղերից, բռնում է արտագաղթի ճանապարհը: Ընդ որում, եթե աշխատողն արտագաղթում է ողջ ընտանիքով, ապա տեղի է ունենում մարդկային կապիտալի բազմապատիկ կորուստ: Այն ոչ միայն հանգեցնում է սոցիալ-տնտեսական, ժողովրդագրական, այլև՝ մշակութային, ազգային ինքնության և անվտանգության հետ կապված լուրջ խնդիրների: Այս երևույթը, ցավոք սրտի, ՀՀ համար ունի պարբերական բնույթ, ինչը հանգեցնում է հաճախակի նաև անվերադարձ արտագաղթի: Վերջինս ունի ռազմավարական նշանակություն ՀՀ հետագա տնտեսական զարգացման համար:

Աղյուսակ 1

Մշտական բնակչության դինամիկան ՀՀ մարզերում և Երևանում 2010–2019թթ. [4]:

Հայաստանի Հանրապետություն, այդ թվում՝	**Մշտական բնակչության թվաքանակը՝ հազար մարդ**		**Բնակչության թվաքանակի փոփոխությունը (աճ+ նվազում-) 2019թվականին-2010թվականի համեմատությամբ:**	
	2010թ.	**2019թ.**	**Հազար մարդ**	**% -ով ամբողջի նկատմամբ**
	3055.2	2965.3	-89.9	100.0
Ք. Երևան	1069.1	1081.8	+12.7	+14.1
Արագածոտն	133.9	125.4	-8.5	-9.5
Արարատ	262.0	256.7	-5.3	-5.9
Արմավիր	267.9	263.9	-4	-4.4
Գեղարքունիք	236.0	228.3	-7.7	-8.5
Լոռի	**245.1**	**215.5**	**-29.6**	**-33**
Կոտայք	257.6	251.6	-6	-6.7
Շիրակ	**257.7**	**233.3**	**-24.4**	**-27.1**
Սյունիք	143.7	137.6	-6.1	-6.8
Վայոց ձոր	52.9	49.0	-3.9	-4.3
Տավուշ	129.3	122.2	-7.1	-7.9

Ինչպես երևում է աղյուսակ 1-ից՝ ՀՀ-ում վերջին տասնամյակի ընթացքում մշտական բնակավայրը փոփոխել են 102.6 հազար մարդ, որից 89.9 հազար մարդ արտագաղթել է հանրապետությունից: Ընդ որում, աղյուսակի տվյալներից երևում է նաև, որ հանրապետությունից արտագաղթած քաղաքացիների 60%-ը բաժին է ընկնում հանրապետության երկու մարզերին՝ Լոռու և Շիրակի: Այդ մարզերին բնորոշ են գործազրկության ամենաբարձր և, հետևաբար, աղքատության ամենացածր մակարդակները ՀՀ-ում, ինչը և պատճառ է դարձել բնակչության արտագաղթի:

Զբաղվածության մակարդակի բարձրացումը տնտեսության առաջընթացի շարժիչ ուժերից մեկն է: Զբաղվածության քաղաքականության մեջ կար-

նորվում է հատկապես նոր աշխատանք փնտրողներին տրամադրել աջակցություն, որը կրելու է ազատ աշխատատեղերի վերաբերյալ խորհրդատվության ապահովում, աշխատանքի տեղավորման հարցերում:

Զբաղվածության ծրագրերը հետապնդում են մի գերնպատակ ստեղծել աշխատատեղեր և կանխել միգրացիան, բնականաբար եթե կանխվի միգրացիան պետական բյուջեի եկամուտները կավելանան ի հաշիվ գանձվող եկամտահարկի, բայց նույնիսկ այս տրամաբանության դեպքում չի նկատվում կոնկրետ և նպատակային քայլեր, որոնք կբերեն արդյունաբերության զարգացմանը, որն էլ իր հերթին կնպաստի գործազրկության կրճատմանը: Այսօր Հայաստանում նկատվում է ուղեղների արտահոսք դեպի Եվրոպական երկրներ և պատճառներից հիմնականը աշխատատեղերի բացակայությունն է, ոչ բարենպաստ պայմանները, առաջխաղացման սահմանափակումները. սրանք խնդիրներ են որոնց մասին պետք է մտածի պետությունը և մասնավորապես մեծ ուշադրություն դարձնի մարդկային կապիտալին:

Այսօր լուրջ խնդիր է հանդիսանում նաև նվազագույն աշխատավարձի և կենսապահովման նվազագույն զամբյուղի անհամապատասխանությունը, նամանավանդ եթե հաշվի առնենք այն փաստը, որ նվազագույն սպառողական զամբյուղը հաշվարկվում է մեկ անձի համար, իսկ այսօր Հայաստանում ապրում են շատ բազմանդամ ընտանիքներ, որտեղ աշխատում է միայն ընտանիքի մեկ անդամը:

Զբաղվածության ոլորտում վարվող քաղաքականությունը առանձնակի ուշադրություն պետք է հատկացնի գյուղական վայրերում զբաղվածության ապահովմանը, հատկապես հողագործության և անասնապահության ոլորտում ծրագրերի մշակմանը և իրականացմանը:

Այսօր ՀՀ-ում երիտասարդությունը կանգնած է լուրջ խնդրի առջև այն է, բարձրագույն ուսումնական հաստատությունն ավարտելուց հետո ունենում է լուրջ խնդիրներ աշխատանքային գործունեություն սկսելու գործում: Հատկապես մտահոգիչ է այն փաստը, որ հիմնականում գործատուների համար առանցքային պահանջ է աշխատանքային փորձի առկայությունը: Ուստի ուսանողները և նորավարտ երիտասարդները չեն կարողանում աշխատանք գտնել:

Աշխատանքի շուկայի և զբաղվածության ոլորտում առկա լուրջ խնդիր է համարվում կրթություն-աշխատանքի պահանջ կապի խզումը, այս պարագայում անհրաժեշտ է օպտիմալացնել մասնագիտությունների քանակը, լավագույն առաջադիմությամբ երիտասարդներին ապահովել մասնագիտական աշխատանքով, որը կհանդիսանա խթան և՛ բարձր առաջադիմություն ապահովելու համար և՛ զբաղվածության բարձրացման համար:

Այսօր լուրջ խնդիր է հանդիսանում նաև հաշմանդամների զբաղվածության ոչ ցանկալի մակարդակը, որը շատ գործատուներ կապում են ոչ բավարար պայմանների հետ, սակայն այս դեպքում պետությունը կարող է որպես խթանիչ գործառույթ օգտագործել իր հարկային ոլորտում արտոնությունների սահմանումը:

Չգոհացնող է նաև չպահանջված կամ քիչ պահանջված մասնագիտությունների շրջանավարտների դրությունը: Վերջիններս չեն կարողանում գտնել աշխատանք, որի հետևանքով ունենում ենք դիպլոմավորված գործազուրկներ: Նմանատիպ վիճակում են նաև կրթական ցածր մակարդակ ունեցողները, որոնք ունեն զբաղվածության ծրագրերով ապահովման կարիք: Ըստ ՀՀ Զբաղվածության պետական գործակալության տվյալների՝ 2020թ. հուլիսին գործազուրկների մեջ շարունակում է մեծ թիվ կազմել միջին մասնագիտական, նախնական մասնագիտական կրթություն ունեցող անձանց թվաքանակը [5]:

Զբաղվածության մակարդակի բարձրացմանն ուղղված քաղաքականություն է համարվում նաև փոքր և միջին ձեռնարկատիրության զարգացմանը նպաստելը, վերջինս կմեղմացնի աշխատանքի շուկայի լարվածությունը և կհանդիսանա սոցիալական կայունության ապահովման լուրջ գրավական: Բիզնեսի զարգացման համար հարկավոր է նաև ստեղծել ազատ մրցակցային պայմաններ և վարել հարկաբյուջետային օժանդակող քաղաքականություն:

Այսպիսով, կատարված վերլուծությունը վկայում է այն մասին, որ ՀՀ բնակչության արտագաղթի բարձր մակարդակը նրա աղքատության մակարդակի հետևանքն է, որի պատճառը հիմնականում զբաղվածության ցածր մակարդակն է: Վերհանված խնդիրների շուտափույթ լուծման համար, մեր կարծիքով, պահանջվում է պետության ակտիվ մասնակցությունը տնտեսության զարգացման գործում:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Петросян М.* Рыночные преобразования и экономика Армении // «Общество и экономика» Российская Академия наук,1999, № 6. С. 48.
2. *Տես՝ Սմիթի Ա., Ռիկարդոնի Դ., Մարշալի Ա., Մարքսի Կ., Քեյնսի Ջ.Մ., Հայեկի Յ., Ֆրիդմենի Մ. և այլոց աշխատանքները:*
3. https://www.armstat.am/am/?nid=12&id=08016&submit=%D5%93%D5%B6%D5%BF%D6%80%D5%A5%D5%AC
4. *Կազմված է և հաշվարկված է ըստ՝ ՀՀ Ժողովրդագրական ժողովածու* 2016 ԱՎԾ, Եր, 2016, էջ 41: https://armstat.am/am/?nid=82&id=2226

5. *Հայաստանի տնտեսության ամենամյա տեսություն* ՝ http://pubdocs.worldbank.org/en/600071597658139504/ARM-MEU-August-2020-arm.pdf?cid=ECA_FB_Armenia_ARM_EXT
6. *Нуреев Р.* Человеческий капитал и проблемы его развития в современной России // Общественные науки и современность, № 4., 2009.
7. *Ղանթաչյան Ռ.Ս.* ՀՀ աշխատանքի շուկան և զբաղվածության պետական կարգավորումը»: https://hetq.am/hy/article/134329
8. https://armstat.am/file/article/sv_03_20a_520.pdf

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В АРМЕНИИ

М.Е. Петросян, А.М. Григорян

Российско-Армянский университет
Институт Экономики и Бизнеса

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена изучению уровня безработицы населения и изучению путей ее снижения. Были изучены причины безработицы, основные показатели – такие, как уровень занятости населения в Республике Армения, а также возможности, направленные на снижение безработицы.

Ключевые слова: безработица, занятость, рынок труда, миграция.

THE UNEMPLOYMENT RATE OF THE POPULATION AND WAYS TO REDUCE IT IN ARMENIA

M. Petrosyan, A. Grigoryan

Russian-Armenian University
Institute of Economics and Business

ABSTRACT

This article is dedicated to the study of the unemployment rate of the population and the study of the ways to reduce it. The causes of unemployment were studied, the main indicators, such as the level of employment of the population in the Republic of Armenia, as well as the possibilities aimed at reducing unemployment.

Keywords: unemployment, employment, migration, labor.

ԱՐՀԵՍՏԱԿԱՆ ԻՆՏԵԼԵԿՏԻ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ՎՐԱ

Ա.Մ. Սուվարյան, Ռ.Հ. Մխիթարյան

Հայ-Ռուսական համալսարան

arzik.suvaryan@rau.am, rosie.mkhitarian@yahoo.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Արհեստական ինտելեկտը դառնում է մեր առօրյա կյանքի մի մասը: Աստիճանաբար վատթարանում է նրա՝ մարդու իրավունքները ոտնահարելու հակվածությունը և արդեն իսկ նկատվում է արհեստական ինտելեկտի որոշ հետևանքներ, որոնք խանգարում են մարդու իրավունքներին: Այնուամենայնիվ, արհեստական ինտելեկտի տեխնոլոգիայի առաջխաղացման հետ մեկտեղ կանխատեսվում է, որ արհեստական ինտելեկտի և մարդու իրավունքների միախառնման այս անկանխատեսելի հետևանքների ծանրությունը և շրջանակը կընդլայնվեն: Մեր օրերում արհեստական ինտելեկտը համարվում է նոր հայեցակարգ և այն կապված է այն մտքի հետ, որ ինտելեկտը պետք է դրսևորվի համակարգչային համակարգերի միջոցով: Հարկ է նշել, որ նախկինում դրա բացառիկ սեփականատերը մարդն էր և հիմա առանց մարդկանց օգնության, արհեստական ինտելեկտը կարող է որոշումներ կայացնել և լուծել բարդ հարցեր հասարակության մի քանի հատվածներում: Մարդկային ինտելեկտի բացահայտումը հանգեցրել է հասարակության խորը փոփոխության: Այս գերժամանակակից տեխնոլոգիայի (արհեստական ինտելեկտի) ի հայտ գալը զգալի սոցիալական հետևանքներ ունեցավ՝ ապահովելով հսկայական առավելություններ, բայց նաև առաջ քաշելով որոշ բարդ խնդիրներ, որոնք վտանգ են ներկայացնում նույնիսկ մարդու իրավունքների համար, որն էլ իր հերթին հանգեցրեց հասարակության սոցիալական ամբողջական վերափոխման: Այս հոդվածը սահմանում է արհեստական ինտելեկտը և բացատրում դրա ազդեցությունը քսանմեկերորդ դարի արդյունաբերական, սոցիալական և տնտեսական փոփոխությունների վրա:

Հիմնաբառեր՝ արհեստական ինտելեկտ, տեխնոլոգիա, հասարակություն, մարդկային բանականություն, ազդեցություն:

Ներածություն

Արհեստական ինտելեկտի ճյուղը հայտնաբերվել է դեռևս 1956-ական թվականներին: Արհեստական ինտելեկտի հաջողության հետ կապված հասարակությունը բավականին մեծ հույսեր էր կապում: Այն սովորաբար համարվում է համակարգչային կենտրոնացված տեխնոլոգիա, որն կարող է հեշտությամբ, անթերի և արագ բարդ իրավիճակներում լուծել տարբեր խնդիրներ՝ առանց մարդկանց օգնության: Վերջին մի քանի տասնամյանկների ընթացքում արհեստական ինտելեկտի զարգացման տեմպերն աճել են: Հարկ է նշել, որ մարդու իրավունքների տիրույթն այստեղ նույնպես բացառություն չի կազմում: Մեր ուշադրության առարկան է արհեստական ինտելեկտի առանձնահատկությունները և, ամենակարևորը, թե այն ինչ ազդեցություն ունի հասարակության վրա: Մեր նպատակն է բացահայտել արհեստական ինտելեկտի դրական և բացասական ազդեցությունները, որոնք մեր օրերում ևս շարունակում են փոխել աշխարհը:

Արհեստական ինտելեկտը ունի բազմաթիվ տարբեր սահմանումներ և բացատրություններ, ոմանք դա համարում են մի յուրահատուկ տեխնոլոգիա, որը թույլ է տալիս համակարգիչներին և մեքենաներին խելացիորեն և ճշգրիտ աշխատել: Ոմանք էլ դա համարում են մի մեքենա, որը փոխարինում է մարդու աշխատանքին, որպեսզի մարդկանցից ավելի արագ աշխատի և ունենա բարձր արդյունավետություն [1]:

Չնայած այս տարատեսակ սահմանումներին, կարող ենք ասել որ արհեստական ինտելեկտը ընդհանուր առմամբ կապված է մեքենաների և համակարգիչների հետ՝ որոնք միտված են օգնելու մարդկությանը, լուծել որոշակի խնդիրներ և հեշտացնել աշխատանքային գործընթացները:

Արհեստական ինտելեկտը հայտնվել է մեր կյանքի գրեթե բոլոր շրջանակներում, որը պայմանավորված է վերջին տարիներին կիբեռնետիկ տեխնոլոգիաների արագ զարգացմամբ [2]:

21-րդ դարում մարդկությունը այլևս ստիպված չէր աշխատել այնքան ջանասիրաբար, որքան իրենց նախահայրերը նախորդ ժամանակներում, քանի որ նրանք ստեղծել են նոր մեքենաներ, որոնք իրենց համար են աշխատելու: Չենք կարող չնշել, որ 20-րդ դարի սկզբին, երբ մարդկային տեխնոլոգիաները շարունակում էին զարգանալ, Օլդուս Հաքսլին իր «Քաջ նոր աշխարհ» գրքում նախազգուշացրեց, որ մարդիկ կարող են մտնել մի աշխարհ, որտեղ մենք հրեշ

ենք ստեղծում կամ գենետիկ տեխնոլոգիաների զարգացմամբ գերմարդկային մի էակի:

Ժամանակակից արհեստական ինտելեկտն իր ազդեցությունն ունի նաև առողջապահության ոլորտում՝ օգնելով բժիշկներին ախտորոշել, գտնել հիվանդությունների աղբյուրները, առաջարկելով բուժման տարբեր եղանակներ՝ վիրահատություններ կատարելով և նաև կանխատեսելով, թե արդյոք տվյալ հիվանդությունը կյանքի համար վտանգ ներկայացնում է, թե՝ ոչ [3]:

Վաշինգտոնի Մանկական ազգային բժշկական կենտրոնի վիրաբույժների վերջին հետազոտությունը հաջողությամբ ցույց է տվել ռոբոտի վիրահատությունը: Թիմը հսկում էր ռոբոտին փափուկ հյուսվածքների վիրահատություն կատարելու ընթացքին՝ խոզի աղիքներ կարելուն և ողջ թիմը համոզվեց, որ ռոբոտն ավելի լավ կատարեց աշխատանքը, քան մարդկային վիրաբույժը: Այն ցույց է տալիս, որ ռոբոտի օգնությամբ վիրահատությունը կարող է հաղթահարել նախկինում գոյություն ունեցող նվազագույն ինվազիվ վիրաբուժական միջամտությունների սահմանափակումները և բարձրացնել բաց վիրահատություն կատարող վիրաբույժների կարողությունները [4,5]:

Ամենից առաջ մենք տեսնում ենք արհեստական ինտելեկտի բարձրակարգ օրինակներ՝ ներառյալ ինքնավար տրանսպորտային միջոցները (օրինակ՝ անօդաչու թռչող սարքերն և ինքնակառավարվող մեքենաները), բժշկական ախտորոշումը, արվեստ ստեղծելը, խաղեր խաղալը (օրինակ՝ Chess կամ Go), որոնման համակարգերը (օրինակ՝ Google որոնումը), առցանց օգնականներ (օրինակ՝ Siri), լուսանկարներում պատկերի ճանաչում, սպամի զտում, թռիչքների հետաձգումների կանխատեսում և այլն: Այս ամենը շատ ավելի հեշտ ու հարմար է դարձրել մարդկանց կյանքը և մենք այնքան ենք սովորել դրանց, որ արհեստական ինտելեկտը դարձել է անփոխարինելի և մենք չենք կարող պատկերացնել մեր կյանքն առանց նրա:

Արհեստական ինտելեկտի տեսակները

Հիմնվելով արհեստական ինտելեկտի գործառույթների և կարողությունների վրա՝ կարող ենք առանձնացնել երկու տեսակ:

Առաջինը *թույլ արհեստական ինտելեկտն* է, որը նաև հայտնի է որպես նեղ ԱԻ, որը նախատեսված է նեղ կամ փոքր ծավալի առաջադրանքներ կատարելու համար, ինչպիսիք են դեմքի ճանաչումը կամ ինտերնետ Siri որոնու-

մը կամ ինքնակառավարվող մեքենան: Թեև այս թույլ ինտելեկտը թվում է, օգտակար է մարդկանց կյանքին, այնուամենայնիվ շատերի կարծիքով թույլ ինտելեկտը կարող է նաև վտանգավոր լինել, քանի որ այն կարող է խափանումներ առաջացնել էլեկտրական ցանցում կամ վնասել ատոմակայանները, երբ դրանք անսարք են:

Շատ հետազոտողների նպատակն էր արհեստական ինտելեկտի նոր զարգացումը՝ *ուժեղ ԱԻ*-ի կամ *արհեստական ընդհանուր ինտելեկտի* ստեղծումը, որը մեքենայի սպեկուլյատիվ ինտելեկտն է և ունի կարողություն հասկանալու կամ սովորելու ցանկացած խելացի առաջադրանք, որը կարող է մարդը: Այդպիսով, օգնելով մարդկանց լուծել այն խնդիրը, որն առկա է տվյալ պահին: Թեև նեղ արհեստական ինտելեկտը կարող է գերազանցել մարդկանց, օրինակ՝ շախմատ խաղալը կամ հավասարումներ լուծելը, սակայն դրա ազդեցությունը դեռ թույլ է: Այնուամենայնիվ, արհեստական ընդհանուր ինտելեկտը կարող է գերազանցել մարդկանց գրեթե բոլոր ճանաչողական առաջադրանքներում:

Ուժեղ ԱԻ-ն դա արհեստական ինտելեկտի այլ ընկալում է, որն կարող է ծրագրավորվել այնպես, որ լինի իրական մարդկային միտք, լինի խելացի այն բոլոր ոլորտներում, որտեղ այն հանձնարարված է փորձարկել, նույնիսկ ունենալ ընկալում, համոզմունքներ և այլ ճանաչողական կարողություններ, որոնք սովորաբար վերագրվում են միայն մարդկանց [6]:

Ամփոփելով, կարող ենք առանձնացնել արհեստական ինտելեկտի հետևյալ գործառույթները.

1. Ավտոմատացում, այն ստիպում է համակարգին կամ գործընթացին ավտոմատ կերպով գործել:
2. Մեքենայական ուսուցում և տեսլական, սա այն գիտությունն է, որը թույլ է տալիս համակարգչին գործել խորը ուսուցման միջոցով՝ կանխատեսել և վերլուծել, ինչպես նաև տեսնել տեսախցիկի միջոցով:
3. Բնական լեզվի մշակում՝ այստեղ համակարգչային ծրագրի միջոցով մշակվում է մարդկային լեզուն, ինչպես նաև սպամի հայտնաբերումը և լեզվի ակնթարթորեն փոխակերպումը մեկ այլ լեզվի՝ մարդկանց հաղորդակցվելու համար:
4. Ռոբոտաշինություն՝ սա ինժեներական ոլորտ է, որը կենտրոնանում է կիբորգների, այսպես կոչված, մեքենայական մարդու նախագծման և արտադրության վրա: Դրանք օգտագործվում են մարդկանց հար-

մարության կամ մարդկանց համար չափազանց դժվար կամ վտանգավոր առաջադրանքներ կատարելու համար և կարող են գործել առանց կանգ առնելու, օրինակ՝ հավաքման գծերում:

5. Ինքնակառավարվող մեքենա՝ այն օգտագործում է համակարգչային տեսողության, պատկերի ճանաչման համակցումը, որպեսզի խորը ուսուցման շնորհիվ ստեղծի ավտոմատ կառավարում մեքենայում [7]:

Արհեստական ինտելեկտի ազդեցությունը մարդկային հասարակության վրա

Բացասական ազդեցություն

Մի շարք հարցեր են առաջ քաշվել պայմանավորված արհեստական ինտելեկտի առաջադեմ զարգացումով՝ այն մասին, թե մարդկային աշխատուժի կարիքն այլևս չի լինի, քանի որ մեր օրերում ամեն ինչ կարելի է անել մեխանիկորեն: Չենք կարող ժխտել այն փաստը, որ էվոլյուցիայի զարգացման գործընթացը դարեր է տևում, ուստի մենք չենք նկատի մարդկության հետընթացը: Այնուամենայնիվ, ի՞նչ կասեք, եթե արհեստական ինտելեկտն այնքան հզոր դառնա, որ կարողանա ծրագրավորել իրեն, ինքնուրույն ղեկավարելու համար և չենթարկվել իր տիրոջը՝ մարդկության կողմից տրված հրամանին:

Մարդկային հասարակության վրա արհեստական ինտելեկտի բացասական ազդեցությունները հետևյալն են [8]:

1. Հսկայական սոցիալական փոփոխություն տեղի կունենա, որը կխաթարի մարդկային համայնքում մեր ապրելակերպը: Մարդկությունը պետք է աշխատասեր լինի՝ իր ապրուստն ապահովելու համար, բայց արհեստական ինտելեկտի ծառայության շնորհիվ մենք կարող ենք պարզապես ծրագրավորել մեքենան, որպեսզի որևէ բան անի մեզ համար՝ առանց որևիցե գործիք բարձրացնելու: Մարդկային մտերմությունը աստիճանաբար կնվազի, քանի որ արհեստական ինտելեկտը կփոխարինի մարդկանց: Այն կկանգնի մարդկանց միջև, քանի որ հաղորդակցվելու համար հանդիպումների կարիք այլևս չի լինի:
2. Հաջորդը գործազրկությունն է, քանի որ շատ աշխատանքներ կփոխարինվեն տեխնիկայով: Այսօր ավտոմոբիլների հավաքման շատ

հոսքագծեր լցված են մեքենաներով և ռոբոտներով՝ ստիպելով մշտական աշխատողներին կորցնել իրենց աշխատանքը: Նույնիսկ սուպերմարկետներում՝ աշխատակիցների կարիք այլևս չի առաջանա, քանի որ թվային սարքը կարող է տիրել մարդկային աշխատանքին ևս:

3. Հարստության անհավասարություն կստեղծվի, քանի որ արհեստական ինտելեկտի ներդրողները կվերցնեն շահույթի հիմնական մասը: Հարուստների և աղքատների միջև անջրպետը կմեծանա և այսպես կոչված «M» ձևի հարստության բաշխումն ավելի ակնհայտ կլինի:
4. Նոր խնդիրներ են ի հայտ գալիս ոչ միայն սոցիալական իմաստով, այլև հենց արհեստական ինտելեկտում, քանի որ արհեստական ինտելեկտը, որը վարժեցվում և սովորում է, թե ինչպես պետք է կատարել տվյալ առաջադրանքը, ի վերջո կարող է դուրս գալ այնպիսի փուլ, որ մարդը չունենա վերահսկողություն՝ այդպիսով ստեղծելով չնախատեսված խնդիրներ:

   Այն վերաբերում է արհեստական ինտելեկտի կարողություններին այն բանից հետո, երբ ամբողջապես բեռնված է բոլոր անհրաժեշտ ալգորիթմներով, որը կարող է ավտոմատ կերպով ազդել իր գործառույթների վրա՝ անտեսելով մարդու կողմից տրված հրամանը:
5. Մարդկային վարպետները, ովքեր ստեղծում են արհեստական ինտելեկտը, կարող են ինչ-որ բան հորինել, որը ռասայական կողմնակալ կամ եսակենտրոն կողմնորոշված է՝ վնասելու որոշակի մարդկանց կամ իրերին: Օրինակ՝ Միավորված ազգերի կազմակերպությունը քվեարկել է միջուկային էներգիայի տարածումը սահմանափակելու օգտին՝ մտահոգվելով մարդկությանը ոչնչացնելու համար դրա անխտրական օգտագործումից կամ որոշակի ռասաների կամ տարածաշրջանների վրա՝ գերիշխանության նպատակին հասնելու համար: Արհեստական ինտելեկտի միջոցով հնարավոր է թիրախավորել որոշակի ռասաներ կամ որոշ ծրագրավորված օբյեկտներ՝ ծրագրավորողների կողմից ոչնչացման հրամանը կատարելու համար՝ այդպիսով ստեղծելով համաշխարհային աղետ:

Դրական ազդեցություն

Այնուամենայնիվ, կարևոր է նշել, որ կան բազմաթիվ դրական ազդեցություններ մարդկանց վրա, հատկապես առողջապահության ոլորտում: ԱԻ-ն

համակարգիչներին տալիս է սովորելու, տրամաբանելու և տրամաբանությունը կիրառելու բացառիկ կարողություն: Գիտնականները, բժշկական հետազոտողները, բժիշկները, մաթեմատիկոսները և ինժեներները միասին աշխատելիս կարող են նախագծել արհեստական ինտելեկտ, որն ուղղված է բժշկական ախտորոշմանը և բուժմանը՝ այդպիսով առաջարկելով առողջապահական ծառայություններ մատուցելու հուսալի և անվտանգ համակարգեր: Քանի որ առողջապահության պրոֆեսորները և բժշկական հետազոտողները փորձում են գտնել հիվանդությունների բուժման նոր և արդյունավետ ուղիներ, ոչ միայն թվային համակարգիչը կարող է օգնել վերլուծություններին, այլ նաև ռոբոտային համակարգեր կարող են ստեղծվել որոշ նուրբ բժշկական միջամտություններ ճշգրիտ կատարելու համար: Այստեղ անհնար է ժխտել այն փաստը, որ արհեստական ինտելեկտը իր մեծ ներդրումն ունի առողջապահության ոլորտում [9]:

Մարդկային հասարակության վրա արհեստական ինտելեկտի դրական ազդեցությունները հետևյալն են.

1. **Արագ և ճշգրիտ ախտորոշում**

   Ուաթսոնի համակարգիչը օգտագործվել է արդյունքները ախտորոշելու համար: Համակարգչում տվյալների բեռնումից անմիջապես հետո բժիշկը կստանա արհեստական ինտելեկտի ախտորոշումը: Այն կարող է նաև բուժման տարբեր եղանակներ տրամադրել բժիշկների համար: Գործընթացը մոտավորապես այսպիսին է, պետք է ֆիզիկական հետազոտության թվային արդյունքները բեռնել համակարգչում, որը հաշվի առնելով բոլոր հնարավորությունները ավտոմատ կերպով կախտորոշի, թե արդյոք հիվանդը ունի որոշակի հիվանդություններ, թե ոչ և նույնիսկ կառաջարկի տարբեր տեսակի մատչելի բուժման տարբերակներ:

2. **Սոցիալապես թերապևտիկ ռոբոտներ**

   Տարեց քաղաքացիներին խորհուրդ է տրվում ունենալ ընտանի կենդանիներ տանը, քանի որ նրանք օգնում են թուլացնել նրանց լարվածությունը և նվազեցնել արյան ճնշումը, անհանգստությունը, միայնությունը և մեծացնել սոցիալական շփումը: Այժմ միայնակ ծերերին առաջարկվել է կիբորգների օգնությունը որոնք կուղեկցեն նրանց և նույնսկ կօգնեն կատարել որոշ տնային գործեր: Տարեցների և ֆիզիկական խնդիրներ ունեցողների կյանքի որակը բարելավելու համար

իրենց կարևոր դերն ունեն թերապևտիկ ռոբոտները և սոցիալապես աջակցող ռոբոտների տեխնոլոգիան [10]:

3. **Նվազեցնել մարդկանց հոգնածությամբ պայմանավորված սխալները**
   Մարդու հոգնածության մակարդակից կախված սխալներ թույլ տալը աշխատանքում անխուսափելի է և հաճախ ծախսատար, նաև անհերքելի է այն փաստը, որ որքան մեծ է հոգնածության մակարդակը, այնքան բարձր է սխալների առաջացման ռիսկը: Այս տեխնոլոգիան, սակայն չի տառապում հոգնածությունից կամ զգացմունքային շեղումից: Նրա կարևորագույն առանձնահատկություններից մեկն այն է, որ այն նվազեցրել է սխալներ թույլ տալու հավանականությունը և կարող է ավելի արագ և ճշգրիտ կատարել իր առջև դրված պարտականությունները:
4. **Արհեստական ինտելեկտի ներդրումը վիրաբուժության մեջ**
   Արհեստական ինտելեկտի վրա հիմնված վիրաբուժական միջամտությունները հասանելի են եղել մարդկանց համար: Չնայած այն հանգամանքին, որ արհեստական ինտելեկտը դեռ պետք է աշխատի առողջապահական մասնագետների կողմից, այն կարող է ավարտին հասցնել աշխատանքը՝ մարմնին ավելի քիչ վնաս հասցնելով: Ներկայումս Դա Վինչիի վիրաբուժական համակարգը՝ ռոբոտային տեխնոլոգիան, որը թույլ է տալիս վիրաբույժներին կատարել նվազագույն ինվազիվ միջամտություններ, հասանելի են հիվանդանոցների մեծ մասում: Այս համակարգերը ապահովում են և աշխատում են ավելի մեծ ճշգրտությամբ, քան ձեռքով կատարված ընթացակարգերը: Որքան քիչ ինվազիվ լինի վիրահատությունը, այնքան ավելի քիչ տրավմա կառաջանա, և ավելի քիչ արյան կորուստ, հետևաբար այն հիվանդներին ավելի քիչ անհանգստություն կպատճառի:
5. **Բարելավված ռադիոլոգիա**
   Սկսենք նրանից որ, առաջին համակարգչային տոմոգրաֆիայի սկաներները հայտնաբերվեցին 1971 թվականին: Մարդու մարմնի առաջին մագնիսական ռեզոնանսային տոմոգրաֆիան (MRI) տեղի ունեցավ 1977 թվականին: 2000-ականների սկզբին սրտի ՄՌՏ-ն, մարմնի ՄՌՏ-ն և պտղի պատկերումը արդեն իսկ սովորական դարձան: Մեր ժամանակներում շարունակվում են նոր ալգորիթմների որոնումը՝

կոնկրետ հիվանդություններ հայտնաբերելու, ինչպես նաև սկանավորման արդյունքները վերլուծելու համար: Այդ ամենը արհեստական ինտելեկտի տեխնոլոգիայի ներդրումներից մեկն է [11]:

6. **Արհեստական ինտելեկտն օգտակար է գյուղատնտեսության ոլորտի համար**

   Ագրոնոմիական և եղանակային տեղեկատվության վերաբերյալ համապատասխան տվյալներ ստանալը այժմ հասանելի է դարձել արհեստական ինտելեկտի օգնությամբ: Այն օգտակար է ֆերմերներին՝ բարելավելու մշակաբույսերի արտադրությունը: Այս գործընթացը կոչվում է ճշգրիտ գյուղատնտեսություն, որն օգնում է բարելավել մշակաբույսերի արտադրողականությունը, որն էլ իր հերթին օգնում է բավարարել աճող բնակչության կարիքները:

7. **Վիրտուալ ներկայություն**

   Այս նոր տեխնոլոգիան հնարավոր է դարձնում հիվանդությունների հեռահար ախտորոշումը: Առանց հիվանդին իր մահճակալից հեռացնելու օգտագործելով հեռահար ներկայության ռոբոտը, բժիշկները կարող են ստուգել հիվանդներին՝ իրականում այնտեղ չլինելով: Առողջապահության մասնագետները կարող են տեղաշարժվել և աշխատել գրեթե նույնքան արդյունավետ, ասես հիվանդասենյակում ներկա են: Այս վիրտուալ ներկայությունը թույլ է տալիս մասնագետներին օգնել հիվանդներին, ովքեր ի վիճակի չեն ճանապարհորդել:

Մեր ներկայիս աշխարհում արհեստական ինտելեկտը իրականություն է: Մենք՝ մարդկային էակներս չպետք է թույլ տանք, որ համակարգիչները մեզ համար կարևոր որոշումներ կայացնեն, քանի որ արհեստական ինտելեկտն որպես մեքենա երբեք չի կարող ունենալ մարդկային հատկանիշներ և այնպիսի որակներ, ինչպիսիք են կարեկցանքն ու իմաստությունը՝ օբյեկտիվորեն ընկալելու և դատելու համար:

Առանց իրական մարդկային զգացմունքների և կարեկցելու ունակության, արհեստական ինտելեկտը միշտ կմնա արհեստական: Արդյունքում՝ արհեստական ինտելեկտի տեխնոլոգիաները պետք է մշակվեն առավելագույն զգուշությամբ: Ըստ Վոն դեր Լեյենի արհեստական ինտելեկտը պետք է ծառայի մարդկանց և այսպիսով, այն միշտ պետք է հարգի մարդկանց իրավունքները: Արհեստական ինտլեկտը, որը զգալի ռիսկ է ներկայացնում կարող է ոտնահարել մարդկանց իրավունքները և նախքան նրա շուկա մուտք գործելը պետք է մանրամասնորեն ուսումնասիրվի և ստուգվի:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Kaplan A., Haenlein M*. Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. Business Horizons. 2019 Jan 1;62(1) PP. 15–25.
2. *Russell St., and Norvig P.* Artificial intelligence: a modern approach. 2002.
3. *Dina B*. Microsoft develops AI to help cancer doctors find the right treatment. Bloomberg News. 2016 Sep.
4. *Meera S.* Are autonomous Robots your next surgeons. CNN Cable News Network. 2016.
5. *Roberts J.* Thinking machines: The search for artificial intelligence. Distillations. 2016;2(2): PP. 14–23.
6. *Kaplan J.* Artificial Intelligence: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press; 2016, Sep 1.
7. *Nilsson N.J.* Principles of artificial intelligence. Springer Science & Business Media; 1982 May 1.
8. *Weizenbaum J.* Computer Power and Human Reason. 1976.
9. *Rory CJ*. Stephen Hawking warns artificial intelligence could end mankind BBC News Wikipedia, the Free Encyclopedia on Artificial Intelligence. 2014 [Last accessed on 2019 Jun 23]. Available from: https://enwikipediaorg/wiki/Artifical_Intelligence.
10. Scoping study on the emerging use of Artificial Intelligence (AI) and robotics in social care published by Skills for Care. [Last accessed on 2019 Aug 15]. Available from: https://www.skillsforcare.org.uk/Home.aspx
11. *Jacob R.* Thinking machines: The search for artificial intelligence. *Distillations.* 2016; 2:14–23.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБЩЕСТВО

А.М. Суварян, Р.Г. Мхитарян

Российско-Армянский университет

АННОТАЦИЯ

Открытие человеческого интеллекта привело к глубоким изменениям в обществе. Появление этой современной технологии (искусственного интеллекта) имело существенные социальные последствия, предоставляя огромные преимущества, но также поднимая некоторые сложные проблемы, которые представляют угрозу даже для прав человека, что, в свою очередь, привело к полному социальному преобразованию

общества. Данная статья определяет искусственный интеллект и объясняет его влияние на промышленные, социальные и экономические изменения XXI века.

Искусственный интеллект становится частью нашей повседневной жизни. Его склонность к нарушению прав человека постепенно ухудшается и некоторые последствия искусственного интеллекта, которые мешают правам человека, уже наблюдались. Однако с развитием технологий искусственного интеллекта ожидается, что масштабы и тяжесть этих непредсказуемых последствий смешения искусственного интеллекта и прав человека будут расшириться. В наши дни искусственный интеллект считается новой концепцией, и он связан с идеей, что интеллект должен выражаться через компьютерные системы. Следует отметить, что раньше его исключительным владельцем были люди и теперь искусственный интеллект без помощи людей может принимать решения и решать сложные проблемы в нескольких слоях общества.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, технология, общество, человеческий интеллект, влияние.

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON SOCIETY

A. Suvaryan, R. Mkhitaryan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

AI has had significant societal implications, providing tremendous advantages but also posing some complex issues that are regarded to be a danger even to human rights, resulting in a total social transformation in society with various consequences. This article define artificial intelligence and explain its influence on industrial, social, and economic changes in the twenty-first century.

Artificial intelligence is becoming a part of our daily lives. Its propensity to infringe on human rights is gradually worsening and some of the ramifications of AI interfering with human rights have already been observed. However, as AI-technology advances, the severity and scope of these unforeseen consequences of the confluence of AI and human rights are projected to expand. Nowadays, artificial intelligence is regarded as a new concept and it is connected with the idea that intelligence is supposed to be manifested by computer systems. It is worth mentioning that, previously, humans were the exclusive owners of it and now without the help of humans, AI can make decisions and solve complicated issues in several sectors of society. In terms of the discovery of human intellect, it has resulted in a profound societal shift. The advent of this cutting-edge technology

Keywords: Artificial intelligence, technology, society, human intelligence, impact.

ՄԱՐԴԿԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱԿԻՑ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ ՈՒ ԴՐԱՆՑ ԼՈՒԾՄԱՆ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՈՒՂԻՆԵՐԸ

Լ.Գ. Թովմասյան, Վ.Գ. Դավթյան

Հայ-Ռուսական համալսարան

lusine.tovmasyan@rau.am, vera.davtyan@rau.am

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Ցանկացած կազմակերպության արդյունավետ գործունեությունը կախված է մի շարք գործոններից, այդ թվում՝ ճիշտ ձևակերպված մարդկային ռեսուրսների կառավարման համակարգից: Ճիշտ ձևակերպված մարդկային ռեսուրսների կառավարման ռազմավարությունը հանդիսանում է ժամանակակից կազմակերպության հաջողության գրավականը: Իր հերթին մարդկային ռեսուրսների կառավարման համակարգային արդյունավետությունը կախված է նրա ճիշտ ձևակերպված և իրականացված գործընթացներից, յուրաքանչյուր գործընթացում ժամանակին և ճշգրիտ կերպով խնդիրներ գտնելուց, ինչպես նաև ճիշտ, արդյունավետ և նպատակային լուծումներ մշակելուց և դրանց լուծման համար առաջարկություններ տալուց:

Հիմնաբառեր՝ մարդկային ռեսուրս, կառավարում, արդյունավետություն, կազմակերպություն, անձնակազմ, գործընթաց:

Կազմակերպության հաջողության ամենակարևոր գրավականներից մեկը մարդկային ռեսուրսների կառավարման համակարգի առկայությունն է: Որպեսզի ճիշտ սահմանվեն մարդկային ռեսուրսների կառավարման հիմնական խնդիրները, առաջին հերթին եկեք նշենք, թե ինչ տարբերություն կա մարդկային ռեսուրսների և անձնակազմի կառավարման միջև:

Կառավարման պրակտիկայում հաճախ առնչվում ենք երկու հասկացողությունների հետ՝ անձնակազմի կառավարում և մարդկային ռեսուրսների կառավարում: Անհրաժեշտ է հստակ տարանջատել (պատկերացնել) դրանց

տարբերությունը: Հիմնական տարբերությունը կայանում է նրանում, որ առաջինի դեպքում մենք մարդուն դիտարկում ենք որպես լիարժեք և ինքնահաստատված անհատի, և նրա պահանջմունքներին և իրավունքներին հատկացվում է հատուկ ուշադրություն: Այդ թվում, անհատի հետաքրքրությունները հաշվի են առնվում կոմերցիոն նպատակների կազման ժամանակ: Իսկ ինչ ունենք մենք երկրորդի դեպքում՝ առաջին հերթին, անձնակազմը դիտարկվում է որպես ռեսուրս, ում օգնությամբ կազմակերպությունը հասնում է իր նպատակներին, ընդ որում միաժամանակ նրանք պատրաստ են ներդրումներ կատարել ռեսուրսի մեջ և նպաստել դրա զարգացմանը: Այս դեպքում ավելի նշանակալի են համարվում հենց կազմակերպության նպատակները, այլ ոչ թե՝ աշխատակցի: Մարդկային ռեսուրսների կառավարումը կապված է կադրային կամ աշխատանքային ներուժի հետ: Անձնակազմի կառավարման դեպքում նյութական նպատակները իրավասու կերպով փոխկապակցված են աշխատողների սոցիալական կարիքների՝ պահանջմունքների հետ:

Ըստ Արմստրոնգի մարդկային ռեսուրսների կառավարումը կարել է սահմանել որպես կազմակերպության ամենաարժեքավոր ակտիվների կառավարման ռազմավարական և տրամաբանորեն հետևողական մոտեցում. այնտեղ աշխատող մարդիկ, ովքեր կոլեկտիվ և անձամբ անհատապես նպաստում են ձեռնարկության խնդիրների լուծմանը: [1]

Մարդկային ռեսուրսների կառավարումը ենթադրում է այնպիսի ծրագրի մշակում և կառավարում, որը ուղղված է կազմակերպության կամ բիզնեսի էֆեկտիվության բարձրացմանը: Այն իր մեջ ներառում է գործատուի և աշխատողի միջև հարաբերությունների ստեղծման, կառավարման և զարգացման ողջ սպեկտրը: Ըստ էության, մարդկային ռեսուրսների կառավարման նպատակը կայանում է աշխատակիցների արդյունավետության, օպտիմալացման շնորհիվ կազմակերպության արդյունավետության մաքսիմիզացմանը:

Բիզնես խորհրդատուները նշում են, որ ժամանակակից մարդկային ռեսուրսների կառավարումն առաջնորդվում է մի քանի հիմնարար սկզբունքներով: Թերևս, հիմնական սկզբունքը կայանում է նրանում, որ մարդկային ռեսուրսները կազմակերպության ամենակարևոր ակտիվներն են հանդիսանում: Այդ իսկ պատճառով ցանկացած բիզնես չի կարող լինել հաջողակ առանց այս ռեսուրսների արդյունավետ կառավարման:

Մարդկային ռեսուրսների կառավարման հայեցակարգի հիմնական ուղղություններից մեկը կազմակերպության աշխատակիցների մոտիվացիայի անընդհատ բարձրացումն է այնպիսի քաղաքականության միջոցով, որը աշխատակիցներին կհամոզի, որ իրենց աշխատանքը գնահատվում և հարգվում է:

Մարդկային ռեուրսը համարվում է ակտիվ, որի արժեքը բարձրացնելու համար անհրաժեշտ է կատարել մշտական ներդրումներ:

ՄՌԿ ոլորտում առկա խնդիրները բացահայտելու համար եկեք նախ բնութագրենք ՄՌԿ համակարգին առնչվող հիմնական գործընթացները և գտնենք նրանցում առկա հիմնական խնդիրները և թերությունները:

1. Բնականաբար, ամեն ինչ սկսվում է, թափուր պաշտոնների համար աշխատողների հավաքագրումից: Տրամաբանական է, որ թեկնածուն պետք է համապատասխանի ընկերության կողմից սահմանված պահանջներին, որպեսզի ի վերջո ստանանք աշխատանքի լավ կայացած համակարգ:

Կադրերի ընտրության և անձնակազմի կառավարման գործընթացը պետք է համապատասխանի հետևյալ պայմաններին.

- ✓ ազատ աշխատատեղերի համար մրցույթի հայտարարությունը պետք է լինի հստակ և ճշգրիտ,
- ✓ աշխատանքի ընդունման համար ստացվող բոլոր դիմումներին անհրաժեշտ է տալ գրավոր պատասխան,
- ✓ պաշտոնի թեկնածուների հետ հարցազրույցի ժամանակի համաձայնեցում,
- ✓ թեկնածուին նախապես անհրաժեշտ է տեղեկացնել կիրառվող ընտրության մեթոդի վերաբերյալ,
- ✓ թեկնածուներին ընդունման կամ մերժման վերաբերյալ գրավոր տեղեկացում:

Խոշոր կազմակերպություններում այս փուլը անցնում է առավել անցնցում և արդյունավետ, քանի որ այս գործընթացում ներգրավված է ՄՌԿ ոլորտի մասնագետների փորձառու խումբ, որն ունի համապատասխան ռեսուրսներ՝ հավաքագրումը ճիշտ իրականացնելու համար: Բացի դրանից, սկսած առաջին իսկ փուլից, ՄՌԿ համակարգին առնչվող հիմնական գործընթացները, ավտոմատացված են և հնարավորություն են ընձեռում ճիշտ ժամանակին արձագանքելու առաջացող խնդիրներին: Այս առավելություններից հիմնականում զրկված են փոքր և միջին կազմակերպությունները:

2. Նոր աշխատակիցների հարմարեցումը նոր աշխատատեղին:

Նոր աշխատողը պետք է հնարավորինս արագ ադապտացվի նոր աշխատանքային գործունեությանը , որում նրան պետք է օգնի ՄՌԿ մենեջերը:

- ✓ Առաջին հերթին նրան օգնում են անձնական աշխատանքային գործընթացի կազմակերպելու հարցում:
- ✓ Երկրորդ՝ աջակցում են անձամբ նոր կոլեկտիվին ադապտացվելը:

- ✓ Երրորդ՝ սկսնակին տրամադրվում է մասնագիտական աջակցություն:

ՄՌԿ մենեջերն այս իրավիճակում որոշում է, թե ով կկարողանա սկզբում աջակցել նրան՝ հենվելով զբաղվածության մակարդակի և գործընկերների ընկերասիրության վրա: Ղեկավարությունը ծանոթացնում է նոր աշխատակիցներին աշխատանքային ռեժիմի հետ:

Նոր աշխատակիցներին կարող է առաջարկվել սեմինար-այցելություններ (օրինակ, եթե աշխատակիցը ընդունվել է մարքետիգային բաժին որպես խորհրդատու կազմակերպել վերադասի հետ աշխատանքի պրոցեսի ծանոթացում և ղեկավարի հսկողությամբ փորձնական առաջադրանքների կատարում):

Խնդիրն այս փուլում կարող է կայանալ նրանում, որ աշխատակիցները շատ դեպքերում խուսափում են նոր աշխատակցին համապատասխան տեղեկատվություն տրամադրել՝ դիտարկելով նրան որպես ապագա մրցակից:

3. Յուրաքանչյուր առանձին աշխատողի և թիմերի զարգացում որպես ամբողջություն:

Նրանց մասնագիտական հմտությունների շարունակական զարգացումն ու կատարելագործումը ոչ միայն անձի, այլև ողջ թիմի հաջողության գրավականն է: Այդ իսկ պատճառով, զանազան ուսումնական միջոցառումների կազմակերպումը և ճիշտ մոտիվացիոն համակարգի ներդրումը անձնակազմի կառավարման համակարգի մեկ այլ կարևոր մասն է: Կարևոր է հասկանալ, որ մոտիվացիայի ժամանակակից ձևերը զգալիորեն տարբերվում են ավանդական ձևերից: Ժամանակակից աշխատակիցը ձգտում է ինքնատիրապետման և ինքնազարգացման՝ միաժամանակ ձգտելով ունենալ վարձատրության ճկուն համակարգ:

4. Աջակցություն աշխատակիցների բարոյական առողջությանը և կորպորատիվ մշակույթին:

Այստեղ նույնպես կենտրոնական դեր է խաղում ՄՌԿ մենեջերը: Նա պետք է վերահսկի կորպորատիվ կուլտուրայի կոդեքսի արդիականությունը, ինչպես նաև վերահսկի աշխատակիցների կողմից կոդեքսի նորմերի կատարմանը: Ժամանակակից կազմակերպությունները, որոնք գիտակցում են կորպորատիվ կուլտուրայի առկայության կարևորությունը և անհրաժեշտությունը, պետք է մշտապես կազմակերպեն մշակույթային, ժամանցային և սոցիալական բնույթի տարբեր միջոցառումներ՝ աշխատակիցներին մտերմացնելու և կոնֆլիկտային իրավիճակներից խուսափելու համար:

Ամփոփելով 3-րդ և 4-րդ քայլերը, նշենք, որ խոշոր կազմակերպությունների ղեկավարությունը, ունենալով համապատասխան ռեսուրսներ և գիտակցելով կորպորատիվ մշակույթի ներդրման և զարգացման անհրաժեշտությունը, օգտագործում է բոլոր հնարավորությունները աշխատակցներին աշխատանքային կոլեկտիվ ինտեգրելու, թիմային ոգի ձևավորելու և սոցիալական պահանջմունքները բավարարելու համար: Փոքր և միջին կազմակերպության ղեկավարները՝ շատ ժամանակ չպատկերացնելով հարցի լրջությունը, չունենալով անհրաժեշտ ֆինանսական ռեսուրսներ կամ հղում անելով աշխատակիցների քիչ քանակի վրա, փորձում են շրջանցել այս խնդիրը՝ վնասելով առողջ աշխտանքային մթնոլորտ ունենալու գաղափարին;

5. Աշխատակիցների գնահատում և ատեստացիան:

Անձնակազմի գնահատում է կոչվում ցանկացած գործընթացը՝ կապված աշխատողի բնութագրերի (ֆորմալ, մասնագիտական, անձնական) և ցանկացած պահանջվող ժամանակահատվածի աշխատանքի որակի հետ:[2]

Այն կարգավորվում է ձեռնարկության կանոնակարգերով:

Ատեստավորումը գնահատման ընթացակարգ է, որը կարգավորվում է ցանկացած պետության, այդ թվում՝ Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքային օրենսգրքով:

Դեպի աշխատակիցները կողմնորոշված կառավարման կարևոր հատկանիշ է հանդիսանում աշխատակցին տեղեկացումը իր արտադրողականության մակարդակի վերաբերյալ: Դրա հետ կապված աշխատակիցն ունի ատեստավորման իրավունք:

Հավաստագրումը աշխատողի և նրա անհատական ներդրման յուրահատուկ գնահատումն է ձեռնարկության վերջնական արդյունքի մեջ: Այս դեպքում աշխատողի գնահատումը կարող է ներառել, համակցված կամ առանձին, նրա մասնագիտական գիտելիքների և հմտությունների, արտադրական փորձի, բիզնեսի և բարոյական որակների, անձի հոգեբանության, նրա առողջության և գործունակության, ընդհանուր մշակույթի մակարդակի բնութագրերը:[3]

Ատեստավորման հիմքում պետք է լինեն որակավորման բնութագրերը, որոնք կարևոր են համապատասխան պաշտոնի համար: Ատեստավորման նպատակը նրանում չէ, որ աշխատակցին կշտամբեն նախկին սխալների համար, այլ հետևելով դատողությունների դրական աճին, ցույց տալ ապագայում մեծ հաջողությունների ձեռք բերման, որակավորումը անդադար բարձրացնելու և իր ունակություններին համապատասխանող պաշտոնի ձգտման ուղին:

Ատեստավորման հարցազրույցի ժամանակ ղեկավարը պետք է բավարար քննադատական լինի: Մասնագիտական ձեռքբերումներին զուգահեռ մեծ նշանակություն ունեն գնահատման այնպիսի չափորոշիչներ, ինչպես, օրինակ, թիմում աշխատելու ունակությունը, հաղորդականությունը, կոնֆլիկտայնությունը, համոզվածությունը, գործունեության ունակությունը, ճկունությունը, աշխատանքի պատրաստակամությունը:

Աշխատակիցների գնահատումը և ատեստավորումը պետք է կատարվի միմիայն տվյալ աշխատակցի կատարած աշխատանքի հիման վրա՝ հաշվի առնելով նրա հմտությունները, կարողությունները, աշխատանքի նվիրված լինելու և սեփական շահերը աշխատապրոցեսում չհետապնդելու գաղափարը: Ահա այստեղ էլ առաջանում են բազմաթիվ խնդիրներ՝ կապված թե գնահատումը կատարող և թե գնահատվող անձի սուբյեկտիվ կարծիքների, դիրքորոշման հետ կապված: Այս հարցում ևս, խոշոր կազմակերպությունները կարողանում են չեզոքացնել խնդիրը՝ ներդնելով գրեթե ամբողջապես ավտոմատացված ՄՌԿ համակարգ: Իսկ փոքր և միջին կազմակերպություններում խնդիրը շարունակում է մնալ արդիական:

Այպիսով, ՄՌԿ-ն իսկապես առանցքային դեր է խաղում ցանկացած կազմակերպությունում: Գրագետ ընտրված, համարժեք ինտեգրված աշխատակիցներից է կախված, թե որքանով նրանք կարող են ստեղծել արդյունավետ թիմեր և հասնել ընկերության գործունեության նպատակներին: Եվ այս ամենն անում են համապատասխան մասնագետները՝ անձնակազմը, ՄՌԿ մենեջերները:

Ամփոփելով, կարող ենք նշել, որ կազմակերպության հիմնական խնդիրները՝ կապված ՄՌԿ ոլորտի հետ, հիմնականում պամանավորված են:

Առնչվելով վերը թվարկված առկա խնդիրներին՝ առաջարկում ենք.

- ✓ Կազմակերպության ներսում անկախ նրա չափերից և գործունեության ոլորտից ներդնել ՄՌԿ գործընթացներին վերաբերող ամվտոմտացված համակարգ՝ խնդիրները ժամանակին բացահայտելու և անմիջապես լուծումներ գտնելու համար: Այս համակարգը հնարավորություն կտա բոլոր շահագրգիռ աշխատակիցներին մուտք ունենալ համակարգ, ներմուծել անհրաժեշտ ինֆորմացիա կամ օգտվել արդեն գույություն ունեցող բազայից՝ մշակված մյուս աշխատակիցների կողմից:
- ✓ Առողջ և բարենպաստ աշխատանքային մթնոլորտ ստեղծելու համար կազմակեպության ղեկավարությունը պետք է ներդնի աշխատանքի

ճիշտ գնահատման և խրախուսման համակարգ՝ հաշվի առնելով, իհարկե, կազմակերպության ֆինանսական հնարավորությունները և պոտենցիալը: Պետք է հիշել, որ նույնիսկ ֆինանսական ռեսուրսների սղության դեպքում աշխատակցի նկատմամբ կարելի է կիրառել հոգեբանական և սոցիալական խրախուսման մեթոդներ, օրինակ՝ ամսվա լավագույն աշխատող, հաճախորդների կողմից ամենասիրված աշխատակից և այլն:

- ✓ Ներկայիս համաճարակային իրավիճակը ազդում է բոլոր ոլորտների ցանկացած գործունեության վրա: Անմասն չի մնում նաև ՄՌԿ ոլորտը: Covid 19-ի պայմաններում վերը թվարկված բոլոր գործընթացները կտուժեն, եթե չձեռնարկել համապատասխան միջոցառումներ: Օրինակ, եթե խոսքը գնում է հարցազրույցի փուլի մասին և հնարավոր չէ այն իրականացնել առկա տարբերակով, ինչ անել: Կամ ինչպես իրականացնել աշխատանքի գնահատում, եթե աշխատակիցը աշխատում է օնլայն տարբերակով: Եվ այսպիսի բազում օրինակներ: Առաջարկում ենք նման խնդիրները լուծելու համար ներդնել և կառավարել աշխատապրոցեսի ճկուն դուալ համակարգ, որը հնարավորություն կտա աշխատակցին սահուն կերպով օֆլայն տարբերակից անցնել օնլայն տարբերակով աշխատանքի և հակառակը: Եվ հենց այս խնդրի լուծման հարցում առավել կարևոր է մեր նշված առաջին առաջարկը՝ ՄՌԿ ավտոմատացված համակարգի ստեղծումը, ինչն էլ հնարավորություն կտա ղեկավարին վերահսկել աշխատակիցների աշխատանքը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Армстронг М.* “Практика управления человеческими ресурсами”. 8-е издание. Серия: Классика МВД. СПб.: Питер, 2009., С. 848.
2. *Кибанов А.Я.,* Управление персоналом организации: М.: ИНФРА, М., 2010, С.638
3. *Шекшня С.В.,* Управление персоналом современной организации. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000, С. 368,
4. Магура М.И., Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации. М.: «Интел-Синтез», 2010, С.176.
5. *Лукичёва Л.И.,* «Управление персоналом» // Учебное пособие / Л.И. Лукичёва – М.: Омега-Л, 2009. С. 264.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕСУРСА И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Л.Г. Товмасян, В.Г. Давтян

Российско-Армянский университет

АННОТАЦИЯ

Эффективность любой организации зависит от ряда факторов, в том числе от хорошо продуманной системы управления человеческими ресурсами. Правильно сформулированная стратегия управления человеческими ресурсами является гарантом успеха современной организации. В свою очередь, системная эффективность управления человеческими ресурсами зависит от его правильно сформулированных и реализуемых процессов, своевременного и точного выявления проблем в каждом процессе, а также разработки правильных, эффективных, целенаправленных решений и выработки рекомендаций по их разрешению.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, управление, эффективность, персонал, организация, процесс.

MODERN PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT AND THE MAIN WAYS OF THEIR SOLUTION

L. Tovmasyan, V. Davtyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The effectiveness of any organization depends on a number of factors, including a well-designed human resource management system. A properly formulated human resource management strategy is a guarantee of success for a modern organization. In turn, the systemic effectiveness of human resource management depends on its properly formulated and implemented processes, timely and accurate identification of problems in each process, as well as the development of correct, effective, targeted solutions and recommendations for their resolution.

Keywords: human resources, management, efficiency, personnel, organization, process.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

И.В. Удумян, К.Б. Бабаян

Российско-Армянский университет

irina.udumyan@student.rau.am, krn_babayan@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена особенностям влияния пандемии на методы HR-работы. Касательно хозяйствующих субъектов Республики Армения в условиях мировой пандемии Covid-19 осуществлено исследование применения цифровых HR-технологий. На ближайшую перспективу выполнен прогноз по изменениям технологий HR-менеджмента.

Ключевые слова: HR-деятельность, пандемия, коронавирус, цифровые технологии, виртуальный офис.

Введение

Впервые в нынешней истории в 2020 году весь мир столкнулся с необходимостью введения изменений в алгоритм жизни и труда, адаптированности хозяйствующих субъектов к новым реалиям в процессе управления человеческими ресурсами. Коронавирусная пандемия коснулась всех областей функционирования компаний и стала специфическим спусковым крючком для повсеместных социально-экономических трансформаций [1, 2, 3]. Кроме необходимости адаптации к новому алгоритму действий, большинство бизнесменов-коммерсантов оказались перед фактом невозможности деятельности по традиционным методам.

Данный фактор, в первую очередь, затронул коммуникации и в пределах организаций, и в процессе контактирования с клиентами. Примечательно, что в начальный период пандемии крупные и средние компании использовали временные, наспех придуманные схемы по трансформации бизнес-процессов, а в последующий период появилось осознание кардинальных изменений моделей хозяйствования.

В процессе пандемии заметно повысилась роль организационной деятельности, т.к. без соответствующего HR-менеджмента невозможно успешно адаптировать бизнес к новым условиям. При интенсивном внедрении цифровых технологий требуется такая же ускоренная адаптация в процессе развития современных знаний и передовых способов HR-деятельности в рамках пандемии [5]. Новые IT-технологии имеют целью помочь HR-менеджерам использовать в компании динамично меняющиеся методы в ходе приема на работу, управления и помощи персоналу. В настоящее время стало объективной необходимостью автоматизация целого ряда процессов, увеличение скорости операций на работе, многообразие условий труда и реагентность. Наряду с этим, именно повышенная скорость трансформаций, вызванная пандемией, создает почву для возникновения таких недостатков, как сложности в процессе управления персоналом, слишком большое количество собранной информации, дефицит высококвалифицированного персонала в области HR-digital-технологий, недостаточно исследованные психологические аспекты контактов между компанией и персоналом во время удаленной работы [8].

В связи с этим в настоящее время крайне важна разработка прикладных принципов управления, которые могли бы содействовать процессу оптимизации системы управления ЧР[1] и повышению результативности труда персонала на базе применения цифровых технологий. Вышесказанное определяет актуальность темы исследования и его цель: анализ новаторских методов в HR-менеджменте армянских компаний в условиях пандемии.

Методы и результаты исследования

В качестве основного метода исследования выбран вторичный анализ на основе данных первичной информации, размещенных на официальных сайтах известных армянских компаний.

Динамика коронавирусной пандемии, которая вызвала к жизни широкое применение работы «на удаленке» обусловила необходимость обнаружения новаторских методов в HR-менеджменте. Новые методы в управлении ЧР в своей основе имеют следующие первостепенные HR-проблемы в обстановке работы «на удаленке»:

- обеспечение сохранности здоровья персонала;

[1] Человеческими ресурсами.

- оптимизация кадрового состава;
- цифровизация HR- процессов;
- сокращение расходов на персонал, установление внутренних контактов в современных бизнес-процессах, организация контроля за персоналом в условиях удаленной занятости.

Можно утверждать, что на данный период времени бизнес-процессы приобретают все более виртуальный характер, т.к. немалая часть сотрудников даже в крупных компаниях в состоянии осуществлять деятельность вне пределов офиса. Процесс регулирования работы «на удаленке» подразумевает формирование обстановки, позволяющей с максимальной эффективностью осуществлять должностные обязанности.

В условиях локдауна большая часть организаций в области обслуживания людей вынуждена в ходе контактов с клиентами быстро реагировать на обстановку, что выражается в повсеместной необходимости введения цифровых технологий и по управлению сотрудниками, и по настраиванию деятельности под нужды потребителей на данный момент [7].

Метод дистанционной работы сегодня уже стал нормой для всех субъектов хозяйствования в Армении. Об этом свидетельствует переход контактов компаний-клиентов на онлайн-платформу, применение онлайн-решений, облачных технологий и потенциала соцсетей. В связи с этим существенно возросла потребность в различных сервисах видеокоммуникаций, в частности, “Zoom”, “Microsoft Teams”, “Google Team”, “Skype” и т.д. В подобных условиях возникает потребность в формировании единой, унифицированной коммуникации в рамках организаций. Основной чертой унифицированной коммуникации выступает создание для сотрудников устойчивого канала контактирования с коллегами и клиентами в форме видео-, аудио-, письменного общения, что существенно минимизирует расходы компаний на мобильную и телефонную коммуникацию в период деятельности в онлайн-режиме[2]. Факторы использования данных коммуникационных схем и их активного внедрения в бизнес-процессы способствуют, безусловно, росту производительности сотрудников в разных звеньях и увеличению их гибкости и реагентности. Кроме того, указанные решения в об-

[2] Существующие ныне популярные платформы “Windows”, “Linux”, “Apple” и “Android” обладают перечисленными решениями.

ласти коммуникаций делают проще и быстрее формирование объемной сети филиалов, магазинов, различных бизнес-единиц с должным местом трудовой деятельности для сотрудников.

С целью оптимизации процесса управления ЧР в онлайн-режиме важнейшей составляющей является уровень технической оснащенности рабочих мест и рядового сотрудника, и среднего звена, и руководства компании[3]. При этом важную роль играет формирование унифицированного информационного поля компании [6].

Следует отметить, что коронавирусная пандемия вынудила большинство коммерческих организаций изменить способы подбора сотрудников. Стремительно набирает скорость процесс автоматизации поиска и привлечения персонала, о важности которого не первый день говорят создатели профильных IT-ресурсов и профессионалы в сфере управления ЧР [7]. К примеру, в нашей стране запущена уже практика, когда банк (в частности, «Эвокабанк» [10], «Америя-банк» [11] и др.) с помощью бота содействует соискателям в нахождении работы. Посредством небольшого диалога чат-бот создает короткое резюме на базе шаблонных сведений применительно к желаемой должности, оплате труда и месту работы и предоставляет соискателям несколько соответствующих вакансий каждый день, что заметно облегчает поиск работы.

В период пандемии основным трендом современного ведения бизнеса стали «zero-HR» и «smart-рекрутинг» [9], при этом сегодня существенно ускорилось их развитие. Под указанным следует понимать интеграцию технологий, которые автоматизируют процесс поиска и найма сотрудников, а также ограничение участия кандидата на всех стадиях приема на работу. Smart-рекрутинг также предполагает использование реферальных проектов, когда поиск сотрудников основывается на рекомендациях имеющихся кадров и применении социальных сетей. С помощью профилей в соцсетях формируется соответствие с запросами рекрутера, с которым можно оперативно пообщаться в мессенджере.

За время пандемии не поощряются персональные контакты с кандидатами на определенную должность. Согласно статистике, в условиях пандемии 32% армянских компаний провели онлайн-собеседования, а 12%

---

[3] В качестве самого популярного набора технических средств, гарантирующих безупречную деятельность организации в дистанционной форме, выступают персональные компьютеры, планшеты, принтеры, сканеры, технический арсенал видеонаблюдения, доступность Интернета, наличие Wi-Fi и т.д.

осуществили его в частичном формате. Такие примеры зафиксированы в известных компаниях “Ucom” [12], “TeamTelecom” [13], где уже практикуется смарт-система поиска и найма сотрудников IQHR, охватывающая общий цикл процесса рекрутинга. На наш взгляд, форма дистанционного поиска и подбора персонала не потеряет актуальности и после завершения пандемии коронавируса.

Анализируя ключевые проблемы деятельности HR-отделов в период пандемии, приведем следующие:

1. Переход к дистанционному формату работы и организации деятельности персонала;

2. Повышение уровня приверженности, включенности в бизнес-процессы и удовлетворенности персонала;

3. Усовершенствование размеров зарплат и систем мотивации и принципов управления персоналом;

4. Задача сохранности здоровья работников собственной организации.

В условиях пандемии почти все HR-специалисты подчеркивают сложность работы в обстановке нестабильности. При этом среди проблем они отмечают отсутствие соответствующих нормативных актов, противоречивость сведений из вышестоящих органов, торпедирование с их стороны трансформаций, отсутствие мотивации и уменьшение производительности труда персонала, а также потребность в повышенном внимании к проблеме безопасности персонала на рабочем месте [7].

Немаловажную роль в процессе адаптации к новым реалиям играет область психологии персонала. Прежде всего, пандемия оказала чрезвычайный психологический прессинг на персонал вследствие возникновения нестабильности, стресса, отсутствия веры в завтрашний день и т.д. Изменения коснулись и личных данных сотрудников. Произошли следующие процессы – стало недоставать одаренных специалистов, изменилась демография работников, возникла потребность в максимизировании влияния на бизнес-процессы посредством управления талантливыми кадрами. Кроме этого, произошедшие экономический спад и сокращение бюджета вызвали дополнительные сложности в области человеческих ресурсов. Перечисленные факторы диктуют новый подход к управлению HR, базирующийся на технологиях, объективных данных и практических навыках персонала.

Направления в сфере развития искусственного интеллекта и тактика работы крупнейших компаний, особенности облачных методов управления

человеческими ресурсами и умений в процессе повышения эффективности труда и в будущем станут стимулировать управление человеческими ресурсами, направленное на формулирование и реализацию корпоративных стратегий и интеграцию персонала в бизнес-процессы.

Специалистам по персоналу необходимо при управлении человеческими ресурсами обращать внимание на следующие факторы:

- ✓ *Поддержание вовлеченности персонала и разнообразных подходов*. Компаниям не следует прибегать к дискриминации по половому и возрастному признакам, тем самым призывая сотрудников проявлять лояльность сообществу.
- ✓ *Обеспечение вовлеченности и принадлежности персонала*. В результате исследований стало очевидным, что при сплоченности сотрудников происходит повышение производительности персонала и существенно снижается текучесть кадров.
- ✓ *Тенденция работы вне офиса*. В связи с пандемией коронавируса изменились алгоритмы ведения коммерческой деятельности во всех странах. Фактор удаленной работы обуславливает гибкость в бизнес-процессах. Согласно статистике, вследствие перехода на дистанционную работу уменьшилось число невыхода персонала и их отсутствие на рабочем месте. Большая часть крупных компаний во всем мире в этом году применила принцип дистанционной работы при полном рабочем дне. Наряду с этим, HR адаптировались к новым реалиям таким образом, чтобы персонал был вовлечен и следил за рабочими процессами.
- ✓ *Развитие нестандартного мышления, гибких подходов, знаний цифровых технологий, умение осуществлять анализ информации*. Навыки критического мышления предполагают умение мыслить стратегически и грамотно управлять конфликтами. Под «гибкими навыками» подразумеваются креативность и эмоциональный интеллект. Последнее особенно актуально для бизнеса в области, напрямую связанной с человеческим капиталом.
- ✓ *Важность владения иностранными языками*. Данный фактор стал одним из важнейших приоритетов во всем мире, особенно в период пандемии. Компании, действующие в сфере IT-технологий в Армении, главным образом получают заказы на проекты из Европы и США, ввиду чего актуализируется знание английского и других

языков. Безусловно, владение иностранными языками способствует формированию межкультурной компетенции, толерантности, эмоционального интеллекта, что, в свою очередь, способствует повышению уровня социализации и приспосабливаемости персонала.

- ✓ *Программы сохранения здоровья работников*. В обстановке постоянно меняющейся бизнес-культуры и конкуренции все время растет уровень напряженности, стресса, профессионального и эмоционального истощения персонала. В этом связи HR-специалистам необходимо активизировать проекты по оздоровлению сотрудников на работе – с целью повышения уровня их удовлетворенности, что позволит, в свою очередь, обеспечить равновесие между личной жизнью и деятельностью на работе. Важное значение приобретают: обеспечение сотрудников здоровой едой, проведение мероприятий по формированию команды, фитнес-занятия, психологические тренинги, корпоративные праздники и регулярные интерактивные видео-конференции.
- ✓ *Применение искусственного интеллекта и обеспечение технической грамотности*. В практику прочно вошло использование программного обеспечения для мониторинга кандидатов на вакантные места, наряду с расширением облачных технологий, которые содействуют в поиске и найме персонала и усовершенствованию бизнес-процессов. Преимущество инструментария искусственного интеллекта в том, что исключается момент субъективного подхода при выборе кандидатов. С помощью искусственного интеллекта HR-специалисты в состоянии управлять вовлеченностью персонала в бизнес-процессы, его адаптацией, обучением работников, повышением производительности их труда, а также процессами отчетности, начисления зарплаты и движением документации.
- ✓ *Творческий подход в процессе управления поиском и подбором сотрудников и их обучением*. HR-специалистам важно научиться приспосабливаться к креативным методам выбора наилучших претендентов на вакантные должности. Специалисты по привлечению в компанию одаренных кадров могут также воспользоваться услугами кадровых агентств в процессе поиска и подбора персонала.

Важное значение приобретают принципы обучения будущих одаренных специалистов с помощью Интернета[4]. Снижению степени текучести кадров могут способствовать и коучинг-программы.

- ✓ *Предоставление сотрудникам сведений о виртуальной реальности и дополненной реальности*. В настоящее время HR-специалисты применяют новейшие цифровые технологии с целью повышения профессионализма работников и их практических навыков. Указанный принцип обучения применяется во многих компаниях, в частности, в области страхования, сервиса клиентов, розничной торговли, строительства и обучения технике безопасности и т.д.
- ✓ *Установление равновесия между профессиональной сферой и личной жизнью сотрудников*. В наши дни современное поколение придает важное значение равновесию между своей рабочей деятельностью и личной жизнью, предпочитая стиль работы «фриланс» и работу вне офиса, и это обстоятельство необходимо учитывать HR-специалистам. В этой связи менеджерам по управлению персоналом необходимо искать эффективные методы стимулирования производительности труда сотрудников, особенно в период пандемии. Вот почему крайне важно обогащать опыт работников, постоянно проводить тренинги по обучению и повышению их квалификации с целью улучшения репутации организации для привлечения лучших человеческих ресурсов.

Анализируя процесс применения цифровых HR-технологий касательно хозяйствующих субъектов РА в условиях мировой пандемии, выделим следующие ключевые факторы:

- Необходима разработка HRM-стратегии компании;
- Активизация потенциала цифровизации с целью быстрого развития компании благодаря вовлеченности сотрудников в бизнес-процессы;
- Важность перехода на электронные платформы и цифровую трансформацию;
- Необходимость формирования процесса популяризации и распространения цифровых стратегий и опыта в пределах компании с целью ее прогресса;

[4] К примеру, платформы “Moodle”.

- Важность развития у сотрудников цифрового мышления;
- Активное использование цифровизации для получения таких преимуществ, как минимизация расходов, оперативность действий, гибкие подходы в решении задач и надлежащий уровень безопасности трудовой деятельности.

В нынешних реалиях хозяйствующие субъекты просто обязаны обеспечивать должный уровень конкурентоспособности, гарантируемый посредством интеграции способов управления человеческими ресурсами с опорой на современные электронные технологии. Следует помнить, что при этом успехи возможны лишь при наличии сплоченной команды. Кроме того, именно HR-менеджмент может стать главным локомотивом реформ в компаниях, стремящихся занимать лидирующие позиции на рынке.

Выводы

Таким образом, на основе проведенного исследования можно представить следующие прогнозы в области изменений технологий HR-менеджмента.

1. С целью адаптации к меняющимся условиям, в частности, в условиях затяжной пандемии, руководство HR-отделов и компаний, в целом, должны постоянно менять свои концепции и стратегии управления. Вследствие неопределенности будущего компаниям следует усовершенствовать формы работы с персоналом и делать бо´льший акцент на человеческие ресурсы.
2. В процессе управления персоналом важно правильно ориентироваться в вопросах целесообразности осуществления работы сотрудником вне офиса или из дома. Необходимо также проявлять гибкий подход применительно к возрасту и полу сотрудников, поскольку ряд сотрудников старшего поколения может иметь высокую мотивацию к обучению и должный уровень трудоспособности.
3. Для успеха компании необходимо найти баланс между мотивацией сотрудников и их материальной заинтересованностью. Важное значение приобретают нестандартные формы занятости – неполный рабочий день, гибкий график труда, работа из дома и т.д. Персонал должен видить заботу и заинтересованность компании в

поддержании его физического и морально-психологического здоровья.

4. Приоритетное значение в HR-технологиях приобретает использование искусственного интеллекта, что в будущем способно формировать у сотрудников важные ценности и генерировать новейшие идеи.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Карневале Дж. Б. и Хатак И.* Адаптация и благополучие сотрудников в эпоху COVID-19: последствия для управления человеческими ресурсами // Журнал бизнес-исследований, 2020, 116с.
2. *Калиджури П., Де Сиери Х., Минбаева Д., Вербеке А. и Циммерман А.* Международный анализ управления человеческими ресурсами для борьбы с пандемией COVID-10: значение для будущих исследований и практики. Журнал международных бизнес-исследований, 51 (5), 2020. 697–713.
3. *МакЭлгунн Т.* 5 способов, которыми кризис COVID-19 изменит роль HR. HR Утро. 2020.
4. *Ришер Х. и Абелл О.* COVID-19 изменил должностные инструкции HR // Журнал HR News. 2020.
5. Как цифровые тренды меняют сферу HR [Эл. ресурс]. Режим доступа: URL: https: //zen.yandex.ru/media/umstrana/kak-cifrovye-trendymeniaiut-sferu-hr.html (дата обращения: 05.11.2021).
6. Как цифровые тренды меняют систему управления персоналом [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://umstrana.ru/article/elena-tyangonka-vooruzheniy-na-rynke-truda-v-razgare.html (дата обращения: 07.11.2021).
7. Цифровизация в работе с персоналом [Эл. ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.xerox.ru/press-centre/publications.html (дата обращения: 06.11.2021).
8. Цифровой HR [Эл. ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.talent-management.com.ua/1332-tsifrovoj-hr (дата обращения: 02.11.2021).
9. ТОП-15 трендов в рекрутинге в 2020 году [Эл. ресурс]. URL: https://hr-profi.ru/news/top-15-trendov-v-rekrutinge-v-2020-godu/ (дата обращения: 27.10.2021).
10. https://www.evoca.am/ (дата обращения: 02.11.2021).
11. https://ameriabank.am/ (дата обращения: 29.10.2021).
12. https://www.ucom.am/ (дата обращения: 05.11.2021).
13. https://www.beeline.am/en/about-us/ (дата обращения: 02.11.2021).

FEATURES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

I. Udumyan, K. Babayan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The article emphasizes on identifying Covid-19 challenges, faced by human resource management (HRM). The analysis of the use of digital HR technologies in the context of the global COVID-19 pandemic in relation to the economic entities of the Republic of Armenia is carried out. A predictive assessment of the transformation of HRM technologies for the near future is given.

Keywords: HR Activities, Pandemic, Coronavirus, Digital Technologies, Virtual Office.

РЕКЛАМА

ԿՐԹԱԿԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳԻ ՇՐՋԱՆԱԿՆԵՐՈՒՄ ՈՒՍԱՆՈՂՆԵՐԻ ԱՐԺԵՔԱՅԻՆ ԿՈՂՄՆՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԻ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅՈՒՆ*

Ն.Տ. Վարդանյան, Շ.Լ. Քոչարյան

Հայ-Ռուսական համալսարան

nune.vardanyan@rau.am, shushankocharyan95@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածն ուղղված է ուսանողների արժեքային կողմնորոշումների առանձնահատկությունների էմպիրիկ հետազոտությանը:

Հիմնաբառեր՝ ուսանող, արժեք, արժեքային կողմնորոշում:

Արժեքների գիտակցումն անհատի զարգացման կարևոր գործոններից մեկն է: Արժեքային կողմնորոշումները անձի ընտրողական վերաբերմունքն են արժեքների նկատմամբ և ձևավորվում են սոցիալականացման ընթացքում: Ըստ Ա. Սեռիի և Մ. Յանիցկինի արժեքների գիտակցումը ստեղծում է արժեքային գաղափարներ, որի հիման վրա էլ ձևավորվում են արժեքային կողմնորոշումները՝ կազմելով անձնական իմաստների համակարգի գիտակցված

* Հոդվածը պատրաստվել է ՀՀ ԿԳՆ Գիտության Կոմիտեի աջակցությամբ՝ «Երիտասարդ գիտաշխատողների հետազոտությունների աջակցության ծրագիր–2019» մրցույթի շրջանակներում: Ծածկագիր՝ 19 YR – 5A019, Բուհում ուսուցման ընթացքում ուսանողների մոտիվացիայի և արժեքային կողմնորոշումների փոխկապակցվածությունը, ղեկավար՝ Նունե Վարդանյան:

մասը: [10] Արժեքային կողմնորոշումները անձի ներքին կառուցվածքի ամենակարևոր տարրերն են, որոնք օգնում են անհատին տարբերակել իր կյանքի համար կարևոր պահանջները, որոշում են գործողությունների և արարքների շարժառիթները: Այսինքն արժեքային կողմնորոշումները անձի ինքնագիտակցության ներքին բաղադրիչն են, որոնք ազդում են անհատի կարիքների և դրդապատճառների վրա: Արժեքային կողմնորոշումներն ունեն դինամիկ բնույթ: Կ. Սելիվանովը համարում էր, որ զարգացած արժեքային կողմնորոշումները բնորոշ են հասուն անձին: Եթե մարդու կողմից դրանք չեն կիրառվում և զարգացվում, ապա աստիճանաբար կորցնում են իրենց նշանակությունը: [9]

Արժեքային կողմնորոշման ձևավորումը անձի զարգացման անբաժանելի մասն է: Արժեքային կողմնորոշումն իրենից ենթադրում է մարդու կյանքի նպատակները և արտահայտում է անձի ներքին դրդապատճառները: Արժեքային կողմնորոշումների հետազոտությունը վաղ երիտասարդության փուլում գտնվող անձանց մոտ թույլ է տալիս ավելի խորքային պատկերացում կազմել իրենց նախասիրությունների, նպատակների և դիրքորոշումների մասին: Արժեքային կողմնորոշումների ուսումնասիրությունը հետաքրքրություն է առաջացնում ինչպես անձի հոգեբանության, այնպես էլ սոցիալական հոգեբանության և զովազդի հոգեբանության տեսանկյունից, քանի որ արժեքային կողմնորոշումները պայմանավորում են որոշումների կայացման գործընթացը, պահանջմունքների արտահայտվածությունը և մոտիվացիան:

Հիմնվելով վերոնշյալի վրա՝ մենք արդիական ենք համարում արժեքային կողմնորոշման հետազոտությունը, քանի որ այն հնարավորություն է տալիս բացահայտել անձի ուղղվածությունը, նպատակները և պահանջմունքները:

Մեր հետազոտության նպատակն է ուսումնասիրել ուսանողների արժեքային կողմոնորոշումների համակարգը:

Հիմնվելով վերը նշված նպատակի վրա՝ անկացվել է ուսանողների արժեքային կողմնորոշումների համակարգի ուսումնասիրություն Շ. Շվարցի արժեքների հարցարանի միջոցով:

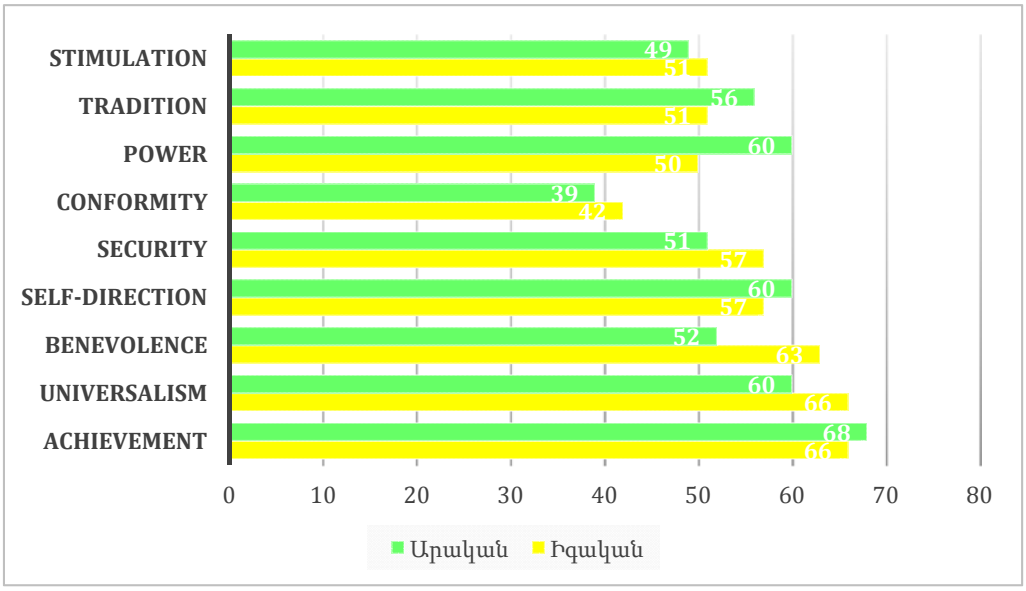
Հետազոտությունը անցկացնել է թվով 18-22 տարեկան հասակի 100 ուսանողների հետ՝ 50 իգական սեռի և 50 արական սեռի ներկայացուցիչ:

Իրականացվել է ուսանողների արժեքների հետազոտություն:

Շ. Շվարցի արժեքների հարցարանի միջոցով դուրս են բերվել ուսանողների մոտ գերակշռող արժեքները: Արդյունքների մշակման և վերլուծության

արդյունքում դուրս է բերվել իգական սեռի ուսանողների մոտ գերակշռող արժեքների միջին թվաբանականը՝ Նվաճում՝ (Achievement) 66; Ունիվերսալություն՝ (Universalism) 66; Բարիություն՝ (Benevolence) 63; Ինքնուրույնություն՝ (Self-Direction) 61; Ապահովություն՝ (Security) 57: Իգական սեռի ուսանողների մոտ ավելի թույլ արտահայտված են այս արժեքները. Հարմարողականություն՝ (Conformity) 42; Իշխանություն՝ (Power) 50; Ավանդույթ՝ (Tradition) 51; Խթանում՝ (Stimulation) 51:

Ուսումնասիրության արդյունքում դուրս է բերվել արական սեռի ուսանողների մոտ գերակշռող արժեքների միջին թվաբանականը՝ Իշխանություն՝ (Power) 60; Նվաճում՝ (Achievement) 68; Ունիվերսալություն՝ (Universalism) 60; Ինքնուրույնություն՝ (Self-Direction) 60; Ավանդույթ՝ (Tradition) 56: Արական սեռի ուսանողների մոտ ավելի թույլ արտահայտված են այս արժեքները. Բարիություն՝ (Benevolence) 52; Ապահովություն՝ (Security) 51; Հարմարվողականություն՝ (Conformity) 39; Խթանում՝ (Stimulation) 49:



Նկար 1. Շ. Շվարցի արժեքների հարցարանի արդյունքներ:

Ինչպես տեսնում ենք, դիտվում են գենդերային տարբերություններ՝ արական սեռի ներկայացուցիչների մոտ գերակշռողներից է իշխանությունը՝ որպես արժեք, մինչդեռ իգական սեռի ներկայացուցիչների համար տվյալ

արժեքը այդքան էլ արտահայտված չէ: Այս տվյալները որոշ չափով արտահայտում են գենդերային կարծրատիպերը՝ կապված կանանց և տղամարդկանց ավանդական դերերի հետ:

Հետաքրքրական է նաև այն, որ բարությունն որպես արժեք առավել կարևորվում էր իգական սեռի ներկայացուցիչների մոտ, ինչը կարելի է կապել կանացի գենդերային դերի հետ կապված պատկերացումներին:

Ստացված արդյունքները մեզ հուշում են, որ նվաճումը հանդես է գալիս որպես կարևոր արժեք երիտասարդների համար՝ անկախ իրենց սեռից: Վաղ երիտասարդությունը անձնային և մասնագիտական կայացման տեսանկյունից կարևոր փուլ է և պատահակ չէ, որ նվաճումը այսքան մեծ կարևորություն ունի տվյալ փուլում:

Ընդհանրացնելով արդյունքները կարելի է ասել, որ արժեքային կողմնորոշումները շատ կարևոր դեր են խաղում ինչպես յուրաքանչյուր անձի, այնպես էլ հասարակության զարգացման շրջանակներում: Արժեքային կողմնորոշումները ուղղություն են տալիս մեր կյանքին և հաղորդում իմաստավորվածություն մեր արարքներին: Վաղ երիտասարդությունը կարևոր որոշումների և անձնային աճի ակտիվ փուլ է և արժեքային կողմնորոշումների հետազոտությունը տվյալ փուլում թույլ է տալիս վերլուծել ներկա միտումները, ինչպես նաև ստեղծել հիմք՝ շարունակական աճի և զարգացման համար: Ստացված արդյունքները հնարավորություն են տալիս համակարգային դիտարկել վաղ երիտասարդության փուլում գտնվող անձանց և իրենց համար առավել կարևոր պահանջմունքները և նպատակները:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Селиванова З.К.* Динамика и взаимосвязь ценностных ориентаций и жизненных целей городских подростков // «Социологические исследования». 2013. № 8. СС. 80–86.
2. *Серый А В, Яницкий М.С* Ценностно-смысловая сфера личности / Учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. С. 92.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Н.Т. Варданян, Ш.Л. Кочарян

Российско-Армянский университет

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена эмпирическому исследованию особенностей ценностных ориентаций студентов.

Ключевые слова: студент, ценности, ценностная ориентация.

RESEARCH OF VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS IN THE EDUCATION SYSTEM

N. Vardanyan, Sh. Kocharyan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

This article is devoted to an empirical study of the characteristics of students' value orientations.

Keywords: student, values, value orientation.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ В СВЯЗИ С КОММУНИКАЦИЕЙ В «ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ»

А.Р. Хачатрян

Российско-Армянский университет

gotohayk@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены проблемы современной рекламы, связанные с так называемым «цифровым обществом». В сложившейся новой информационной среде изменились коммуникационные возможности и методы передачи и обработки информации. Это воздействовало на все компоненты массовой коммуникации, в том числе и на СМИ, и на рекламу, и на связи с общественностью. Современная реклама сталкивается с массой проблем, часть из которых унаследована от предшествующего положения в информационном поле, а другая часть является результатом новой ситуации, в частности, формированием т.н. «цифрового общества». Показано, что цифровые коммуникации не решают существующих проблем в сфере рекламы, а иногда усугубляют их. Кроме того, в цифровом обществе возникает достаточное количество новых проблем, связанных с рекламой.

Ключевые слова: реклама, цифровое общество, коммуникация, проблемы рекламы.

Введение

Резолюция генеральной Ассамблеи ООН под номером A/RES/60/252, от 27 марта 2006г. провозгласила 17 мая «Международным днем информационного общества». Таким образом словосочетание «информационное общество» получило «высший уровень легитимности» и было признано мировым сообществом. Не успело это понятие стать привычной характеристикой современного мира, как его оказалось недостаточным для описания существующих реалий. Как часто бывает, ожидания и прогнозы оправдались лишь частично. Глобальная деревня Маршалла Маклюэна не состоя-

лась. Вместо разноцветной, красочной мозаики витража, объединенной информационной картины мира, получилась мешанина разнородной по форме и содержанию информации. Наряду с достаточным количеством полезных опций современных технических средств, обслуживающих информационное общество, – таких как доступ к информации, упрощение коммуникации (в том числе и межличностной), эти же технические средства открыли доступ в информационное пространство лоскутному, разорванному, гетерогенному информационному потоку – как по содержимому контента, так и по степени его восприятия аудиторией. Для описания сложившейся ситуации в коммуникации появились такие слова, как «сетевизация», «платформизация», «сетевое сообщество», «последователи», «хейтеры» и т.д. Однако эти слова, придуманные для описания ситуации в Сети, на самом деле не упрощают понимание происходящего. Обозначить что-то каким-то словом еще не означает – понять или объяснить это что-то.

К сказанному надо добавить, что информационный поток характеризуется еще и радикальным плюрализмом мнений, позиций, умозаключений [1]. Смешение различных интересов, культур, верований, навыков общения приводит к расщеплению «сообществ», создавая больше малых групп, не контактирующих с другими группами. Некоторые исследователи отмечают еще и такой процесс, как: «В цифровом обществе складывается «поколение с опущенной головой» – молодые люди, замкнутые в себе и на себе... Цифровое поколение начинает отдаляться от предыдущих поколений, возникают труднопреодолимые стены…» [2].

Цифровая трансформация повлияла на экономику, политику, искусство. Результаты «цифровизации» очень сильно проявились в сфере коммуникации. Изменились средства получения, переработки, передачи, хранения информации. Естественно, что процесс не ограничился чисто техническими средствами, но затронул и такие блоки коммуникации, как межличностная коммуникация, СМИ, реклама, связи с общественностью. Мы рассмотрим лишь один из указанных блоков, а именно: рекламу и лишь один аспект – влияние «цифрового общества» на существующие ранее проблемы рекламы и на возникновение новых проблем.

Ранее существующие проблемы рекламы

Практически все авторы, пишущие о проблемах рекламы за последние десятилетия, указывают на один и тот же набор проблем (например,

А.С. Ильин, [3], Е.Н. Панфилова [4] и пр.). Рассмотрим эти проблемы по порядку. В качестве одной из главных проблем большинство авторов на первом месте указывают на *навязчивость рекламы.* Под «навязчивостью», при этом, могут понимать разные явления: частота повторения, однотипная реклама, которая утомляет, появление рекламы не к месту или не вовремя (например, на телевидении, во время просмотра фильма). Решает ли цифровое информационное пространство эту проблему? Решает своеобразным способом – во вред самой рекламе. Цифровые технологии дают возможность пользователям (как ПК, так и смартфонов) воспользоваться опцией “ad block”, отключив всплывающую рекламу, однако это не решает проблемы навязчивости рекламы, а просто блокирует доступ к ней. Решается ли проблема целиком? Нет, не решается, т.к. эта опция не работает для электронной почты или для СМС. Не работает она и при просмотре фильмов на интернет- каналах. Особо раздражают рекламы, призывающие сыграть на игровых автоматах (такие как, например, “X bet” или “ajarabet”).

Мы провели опрос среди 100 пользователей сети и выяснили, что 58 из них пользуются опцией “ad block”, 28 не знают, как пользоваться ею и просто игнорируют рекламу и лишь 14 человек спокойно воспринимают её, однако обращаются к этой рекламе лишь в том случае, если у них был предварительный интерес к рекламируемому предмету.

Следующей проблемой современной рекламы является *примитивность* рекламы. О ней говорят очень многие исследователи, но мало кто уточняет – что понимается под «примитивностью». Если под «навязчивостью» понимают частоту повторения, однотипность, неудачное время показа, то все эти характеристики измеряемы, но, говоря о примитивности, надо учитывать, что это – оценочное понятие, причем, очень субъективное. Кроме того, примитивность контента, примитивность коммуникационных средств, примитивность исполнения, все это – разные понятия, оцениваемые по разным шкалам. Примитивность средств может трактоваться как «минимализм», а примитивность контента может импонировать многим пользователям, т.к. будет восприниматься как «простота» изложения. Отметим, что, независимо от нашей интерпретации понятия примитивности, ни одно из них не может быть преодолено средствами цифровых технологий. Что касается примитивности исполнения рекламы, то она даже стимулируется цифровыми технологиями, так как дает ограниченный набор стандартных методов размещения рекламы, например, в социальных сетях, и

даже определяет порядок размещения контента, например – аватарка, слоган, картинка, до 500 знаков текста. При таких ограничениях трудно быть креативными. Оно возможно, но не оправдано по временным и интеллектуальным затратам.

Что касается штампов в рекламе, то они никак не связаны с наличием или отсутствием цифровых технологий. Штампы появляются в результате «психологических» исследований и являются отражением доминирующей ментальной установки данного времени в данном сообществе. Штампы представления информации, связанные с штампами восприятия, человеку необходимы. Реальной альтернативой штампу является не его отмена, а дополнительная позиция в его формате для ответа [5]. Штампы в рекламе работают эффективно, пока не начинают утомлять, или рекламируемый продукт не оправдывает ожиданий. Профессиональное использование штампов в рекламе работает, т.к. штампы воздействуют на уровне подсознания. Изображение запотевшей бутылки или кружки с охладительным напитком срабатывает автоматически, если оно размещено в гипермаркете, а на улице +40. Цифровые технологии и цифровое общество не влияет на штампы восприятия, просто в этом обществе появляются еще и новые штампы, связанные с новым видом коммуникации (например, хештеги).

Одной из серьезнейших проблем современной рекламы является проблема *восприятия*. Мы не будем рассматривать восприятие как физиологический или психологический феномен, а лишь сравним восприятие рекламы в традиционном обществе и в «цифровом». В традиционном обществе восприятие рекламы связано с этнокультурными особенностями населения, с социально-экономическим положением, с культурными особенностями и шкалой ценностей и многими другими факторами. На восприятие может действовать даже география и среда обитания. Несмотря на все это, в рамках населенного пункта, в традиционном обществе, можно выявить общие черты среди разных групп населения, выделить целевую аудиторию и т.д. В «цифровом» обществе группы сформированы на базе платформ, блогов, форумов и других структур. Они образуют своеобразные «атомарные социумы» – настолько гетерогенные по составу, что говорить о каких-либо статистических характеристиках будет некорректно. Неоднородность этих групп по географии, культуре, языку, образованию и другим параметрам, не позволяет говорить о каких-то общих чертах, в том числе и о восприятии рекламы.

Еще одной часто упоминаемой проблемой рекламы является *рекламный шум*, который является частью общего информационного шума, связанного со слишком большим объемом информации, которая не может быть усвоена. В цифровом обществе, в общем, поступающей в информационное поле информации значительно больше информационного потока, чем в традиционном обществе, и это не только не решает проблему, но создает дополнительный шум, связанный, например, с информацией о способах избавления от этого шума, приемах блокирования или фильтрования поступающей информации. Появляется и новый вид информационного шума, который мы назвали «нравственным» шумом. Поясним на примере. В городской наружной рекламе, несмотря на обилие рекламы и присутствие шума, практически не возможно встретить ситуацию в которой, например, реклама подвенечных платьев будет размещена у входа на кладбище или у конторы ритуальных услуг. Почти невероятно, чтоб баннер с рекламой отдыха на Мальдивах был расположен у детского сада. Таких примеров можно привести множество. Однако в цифровом пространстве реклама с картинкой аппетитного стейка может оказаться рядом с рекламой унитаза. Не говоря о том, что на фоне новостной информации о сотнях или тысячах погибших в катастрофе или в результате боевых столкновений может оказаться реклама косметических средств по уходу за кожей, эротического белья или увеселительного мероприятия. Формат этих сообщений почти одинаков в цифровом пространстве, поэтому он автоматически «приравнивает» ценность контентов, ставя в один ряд гибель людей и, например, капустник.

Это уже новая проблема, связанная с цифровым обществом.

Новые проблемы в сфере рекламы, связанные с изменением информационного пространства

Одной из серьезных новых проблем является проблема *охвата аудитории*. В традиционной наружной рекламе достаточно разместить (удачно разместить) в нескольких районах миллионного города несколько баннеров, чтоб охватить около 98% населения. Это известный факт. В цифровом пространстве, однако, нет «цифровых городов», «цифровых поселений» или «цифровых деревень». Если рекламщику необходимо разместить рекламу, например, ресторана в своем городе, то угадать цифровое сообщест-

во, на платформе которого надо разместить рекламу, практически невозможно. Среди посетителей популярного блога или в группе Инстаграмма, даже с 10000 последователей, может не оказаться ни одного жителя вашего города. Сколько же рекламных объявлений надо разместить в Сети, чтоб охватить 98% населения данного населенного пункта? Вопрос решаем, но он требует кропотливой аналитической работы, больших затрат времени, а, часто, и материальных ресурсов.

Еще одна проблема связана с *интерактивностью* участников сетевой коммуникации. Если в традиционной рекламе первейшей задачей является привлечение внимания, то в цифровом обществе сама реклама становиться предметом обсуждения. Всегда находиться группа критиков или хейтеров, которые в комментариях, отзывах и т.д. переключают внимание аудитории от рекламируемого объекта на обсуждение самой рекламы. Это не выдуманная проблема. Мы сталкивались с ситуацией, когда изображенная на рекламе девушка, рекламирующая косметику, была удостоена отзывов: «что за уродина?» и «помоложе никакого не нашли?». Эти отзывы вызвали целую дискуссию, около 300 комментариев, и все это не имело никакого отношения к рекламируемому продукту. Избежать таких ситуации в цифровом обществе практически невозможно.

Коммуникация в цифровом обществе создает множество проблем в сфере рекламы. Мы указали лишь две из них, но замена объективной реальности цифровой превращает общения между живыми людьми в общение «цифровых имиджей», а с учетом радикального плюрализма в сетевом пространстве, число этих имиджей может быть сопоставимо с числом населения. Приспособиться к индивидуальным потребностям каждого члена цифрового общества практически невозможно, что создает сложнейшие проблемы для работы рекламщиков.

Заключение

Коммуникация в цифровом обществе не решает существующих проблем современной рекламы. Кроме того, она прибавляет множество новых проблем, создающих дополнительные трудности для рекламщиков – как при создании, так и при размещении рекламы. Нарушаются основные функции рекламы и ее эффективность. Поскольку «аналитика» отстает от реаль-

ности, то не разработаны методы преодоления старых и вновь возникающих проблем. Проблемы решаются опытным путем – методом проб и ошибок, но при ускоренном современном темпе жизни такой метод не может быть эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Beck U.* The Metamorphosis of the World, Cambridge, Malden: Polity 2016. 240p.
2. *Деревянченко А.А., Калинин Д.В.* Цифровое общество: новые возможности и старые угрозы // Научные труды Московского гуманитарного университета № 6, 2019
3. *Ильин А.С.* Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций. М.: КНОРУС, 2014.
4. *Панфилова Е.Н.* Проблемы современной рекламы: https: //spravochnick.ru/reklama_i_pr/problemy_sovremennoy_reklamy/
5. *Подводный А.* Штампы восприятия. https://psy.wikireading.ru/11372

PROBLEMS OF MODERN ADVERTISING IN CONNECTION WITH COMMUNICATION IN THE "DIGITAL SOCIETY"

H. Khachatryan

Russian-Armenian University

ABSTRACT

The article discusses the problems of modern advertising related to the so-called «digital society». In the current new information environment, communication capabilities and methods of transmitting and processing information have changed. This affected all components of mass communication, including the media and advertising and public relations. Modern advertising faces a lot of problems, some of which are inherited from the previous position in the information field, and the other part is the result of a new situation in the information field, in particular, with the formation of the so-called «digital society». It is shown that digital communications do not solve existing problems in the field of advertising, and sometimes aggravate them. In addition, a sufficient number of new problems related to advertising are emerging in the digital society.

Keywords: advertising, digital society, communication, advertising problems.

ПЯТНАДЦАТАЯ ГОДИЧНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Серия: гуманитарные и общественные науки. Том II

Главный редактор РНИ – М.Э. Авакян
Редактор – А.С. Есаян
Редактор иностранных текстов – М.С. Есаян
Компьютерная верстка – А.Г. Антонян

Адрес Редакции научных изданий
Российско-Армянского университета:
0051, г. Ереван, ул. Овсепа Эмина, 123
тел./факс: (+374 10) 27-70-52, (внутр. 42-02)
e-mail: maria.avakian@rau.am

Заказ № 32
Подписано к печати 21.09.2022г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная № 1.
Объем усл. 37.75 п.л. Тираж 100 экз.

ISBN 978-9939-67-290-8