

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГОДИЧНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

17–20 апреля 2023г.



ЕРЕВАН

2023



ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԻ ԴԱՇՆՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ
ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅ-ՌՈՒՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՏԱՐԵԿԱՆ ՌԻՍԱՆՈՂԱԿԱՆ

ԳԻՏԱԺՈՂՈՎ

17–20 ապրիլի 2023թ.

Հոդվածների ժողովածու

Երևան
ՀՌՀ հրատարակչություն
2023

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ**

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГОДИЧНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

17–20 апреля 2023г.

Сборник статей

**Ереван
Издательство РАУ
2023**

УДК 001(082)

ББК 72я4

С 882

Программный комитет Конференции

А.Р. Дарбинян (председатель), П.С. Аветисян (заместитель председателя),
Э.М. Казарян, Г.З. Саркисян, Э.М. Сандоян, М.А. Калашян, Н.И. Кеворкова,
А.А. Аракелян, А.А. Саркисян, Г.С. Асатрян, В.С. Бондаренко, М.Г. Геворгян,
А.В. Папоян, Р.Г. Арамян, С.С. Саргсян, А.А. Дарбинян, А.К. Агаронян,
Е.Ш. Мамасакхлисов, Д.Б. Айрапетян, В. Ш. Меликян, Г.Г. Данагулян,
А.М. Григорян, А.А. Оганесян, Г.Г. Аракелов, А.М. Суварян, М.А. Восканян,
И.Б. Петросян, А.А. Тавадян, Т.Щ. Давтян, Е.Г. Маргарян, А.С. Берберян,
К.С. Акопян, Г.Э. Галикян, Л.С. Меликсетян, А.А. Симонян, А.А. Пашаян,
Г.К. Галачян, О.Л. Саркисян, В.А. Оганесян, А.Г. Тунян, Н.Ю. Зограбян,
А.С. Гамбарян, М.В. Алекян, В.Р. Кеворков, А.Л. Григорян.

Студенческая годовичная научная конференция. 17–20 апреля 2023г. – Ер.:
С 882 740 стр.

УДК 001(082)

ББК 72я43

ISBN 978-9939-67-324-0

© Издательство РАУ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

МАТЕМАТИКА

Есаян С.А. Обнаружение искусственных русских текстов с помощью алгоритма Detect GPT	9
Պողոսյան Վ.Տ., Գոմզին Ա.Գ., Ղուկասյան Ց.Ղ. Սոցիալական ցանցերի օգտատերերի մեկնաբանություններում հետտրավմատիկ պթերեսային խանգարման նշանների վերաբերյալ հետազոտություն	17
Сурменелян К.С. Автоматизация разметки датасета для задачи определения связности разделов дипломных работ с помощью ChatGPT	26

ПОЛИТОЛОГИЯ

Абраамян А.А. Лоббизм в системе управления политическими процессами	34
Գրիգորյան Լ.Ս. Քաղաքակրթական ճգնաժամ: Նոր Աշխարհակարգի հաստատման աշխարհաքաղաքական գործընթացների բնույթը	45
Исаханиян Г.С., Дунамалян Н.А. Трансформация позиций Республики Армения в контексте урегулирования армяно-азербайджанского конфликта (2020–2023гг.)	55
Мадатян А.Г., Карамян И.А. Перспективы имплементации электронного голосования в Армении (опыт Эстонии)	64
Мухин Д.А, Муминов Х.К. Российско-армянские кросс-миграции как потенциал мягкой силы	73
Մարկոսյան Գ.Հ. «Հոգևոր Հայաստան» կենսագաղափարը՝ Նոր Արդար Աշխարհակարգի կայացման Հայկականության հայտ	83
Худикян А. Проблематика сопоставления этнокультурной и гражданской идентичностей в Республике Армения в контексте вызовов национальной безопасности	93

УГОЛОВНОЕ ПРАВО

Ադունց Գ. Քրեական հետապնդումը եվ քրեական վարույթը բացառող հանգամանքների կիրառման որոշ հիմնախնդիրներ	102
Аветисян Д.П. Доктринальные взгляды по проблеме понятия «преступление» по уголовному законодательству Республики Армения и Российской Федерации	121
Маргарян А.Э. Понятие «преступление» в контексте современного законодательства и его соотношение с составом преступления	131
Ռոստոմյան Ա.Հ. Դրդիչը որպես հանցակից՝ տեսության և պրակտիկայի հարցեր	141

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Авдалян М.Г. Система накопительного пенсионного страхования Республики Армения: проблемы и модернизация	154
Данилянец Э.П. Экспорт и импорт Армении со странами ЕАЭС	170

Есяян А.В. Проблема оценки немонетарных факторов инфляции	178
Каракян К.А. Влияние российско-украинского конфликта на экономику Армении	185
Карапетян К.Т. Центральный банк Республики Армения	194
Кочарян А.С. Проблемы и перспективы внедрения системы обязательного медицинского страхования в РА	202
Мирзоян Н.Х. Экономика Армении после геополитических изменений в мире	212
Нерсесян В.В. Сущность и модели корпоративного управления	222
Оганесян А.О. Анализ и оценка финансовой деятельности коммерческой организации	231
Оганесян А.О. Международный транспортный коридор «Север–Юг»	242
ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА	
Аветисян А.О. Институциональные аспекты инновационной политики государства	252
Բայրաշահյան Ն. Վ. Բնակչության կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունները ՀՀ-ում	263
Волох Т.Е., Терентьев Д.С. Трансформация внешнеэкономической деятельности России в новой реальности	274
Голубева П.И. Финтех – ключ к развитию финансовой сферы	282
Дружинин Д.В., Никитина А.С., Таранец Д.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса: контент-анализ	290
Демид Д.Р. Методы оценки инфляционных ожиданий	294
Ерохина Ю.А., Савостицкий А.С. Рейтинги инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации	301
Лапатко А.В., Кныш Д.В. Роль математического моделирования в экономике на примере COVID-19	307
Мартынюк А.А., Мамдризовиков Н.А., Гурунян Т.В. Борьба с контрабандой как угрозой экономической безопасности таможенными органами стран ЕАЭС	316
Матарас А.А. Влияние цифровых кочевников на экономику принимающих стран	322
Могильная А.К. Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий: путь к инновационной экономике	330
Петросян И.Б., Папян З.К., Мкртчян М.А. Моделирование взаимосвязи между денежно-кредитной политикой и ВВП Республики Армения	335
Разумова В.А. Поведенческая экономика и маркетинг	345
Միմնիկյան Մ. Ա. «Հոլանդական հիվանդության» դրսևորումները ՀՀ տնտեսության զարգացման արդի փուլում	352
Самусева А.А., Кондрашова Д.А. Цифровая трансформация МСП: новые направления поддержки	361
Խաչատրյան Ա. Գ. ՀՀ արժույթային քաղաքականության առանձնահատկությունները	369

УПРАВЛЕНИЕ

Акопян В.М. Проблемы внедрения офиса управления проектами и возможные пути решения	380
Арзуманян А.Э. Роль технологий в обеспечении конкурентоспособности в туристической сфере	390
Арцрунян Д.Э. Инновации в управлении персоналом	400
Асулян Л.А., Камрастян М.А., Барсегян З.М. Инновационные кластеры в Швейцарии	410
Багдасарян М.Ш. Технологии и методы оценки персонала в современных организациях	420
Галустьян Е.Г. Современные методы и технологии антикризисного управления	427
Гиносян К.А., Дарбинян М.А. Зарубежные методы управления рисками... ..	437
Гиносян К.А., Заргарян А.С. Сравнительный анализ технологий антикризисного управления в современных организациях	446
Джибилиян А., Ишханян Г. Развитие винодельческих кластеров в разных странах	456
Захарян В.М. Особенности разработки проектов по совершенствованию маркетинговой деятельности организации	470
Միլիթարյան Ռ.Հ. Արհեստական բանականությունը ֆինանսական հավաքագրման	480
Саакян М.М. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект	493
Степанян Л.А. Проблема безработицы. Методы борьбы с ней на примере Республики Армения	501
Սահակյան Ս.Ս. Էլեկտրոնային մարքեթինգային գործիքների ներդրման և զարգացման անհրաժեշտությունը կազմակերպություններում	511

ПСИХОЛОГИЯ

Авагян М.А. Психолого-педагогические особенности дополнительного образования взрослых: современное состояние и перспективы	523
Берберян А.С., Арутюнян А.Г. Взаимосвязь ведущей репрезентативной системы и учебной мотивации у студентов-менеджеров	532
Арутюнян Э.Г., Мурадян А.Р. Влияние развода на психологическое состояние подростков	539
Берберян А.С., Аршакян Н.Г. Личностные особенности менеджеров в сфере управления	548
Мурадян А.Р., Арзуманян М.А. Влияние акцентуаций характера студентов на межличностное взаимодействие	555
Геворкян И.С., Саргсян И.С. Психологическое исследование стрессоустойчивости в юношеском возрасте	566
Далогланиян Б.А. Исследование взаимосвязи мотивационной сферы и самооотношения у студентов	577
Казарян А.Г. Взаимосвязь уровня тревожности и ценностных ориентаций у студенческой молодежи	585

Манасян А.Р., Саргсян И.А. Психологические особенности проявления лени в учебной деятельности	594
Саргсян И.А., Микаелян А.А. Психологические особенности эмоциональной сферы переболевших коронавирусной инфекцией COVID-19	604

ЛИТЕРАТУРА

Адибекия А.А. Мифологические и философские мотивы в венке сонетов М. Волошина «Lunaria»	616
Акобян Ю.А., Маргарян С.С. Зубная боль и страсти Христовы: о вечном и временном в рассказе «Бен-Товит»	622
Жатин Ф.С. Принципы и понятия литературы в видеоигре «ВЕДЬМАК 3: Дикая охота» от CD Projekt RED	629
Зарх М.С. Стилизация традиционных колыбельных песен в современной русской рок-поэзии	637
Нерсисян А.Л. Бинарные оппозиции в сказках Г.Х. Андерсена	644
Обухова Е.А. Отражение образа волшебника Мерлина в англоязычной литературе XV и XIX вв.	653
Симонян Э.Г. Модификация центральных мотивов в эпидемической художественной литературе на примере интертекстуальности в романе Джека Лондона «Алая чума»	662

РУССКИЙ ЯЗЫК

Агламазян В.К. Сложные слова в русском и армянском языках	671
Асулян Д.А. Лексико-семантическое поле «политика» на материале национального корпуса русского языка	677
Бегларян Н.А. Общие вопросы методики преподавания РКИ на начальном этапе обучения	683
Карапетян Н.А. Речевой этикет. Языковая прагматика в сопоставлении (русский, армянский)	692
Терчаниян А.К. Сопоставительное исследование гендерной фразеологии русского и армянского языков	702
Шаинян А.А. Преподавание РКИ в начальной школе РА	717

АРМЕНИСТИКА

Անդրիասյան Մ.Ս. Լոգոպեդական աշխատանքում կիրառվող գործնական նյութերի ընտրությունը որպես խոսքի զարգացման կարեւոր նախապայման	723
Հովհաննիսյան Ռ. Մ. Ժամանակից տեխնոլոգիական գործիքները որպես թարգմանչաց նոր շարժման հնարավորություն	730

МАТЕМАТИКА

ОБНАРУЖЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ РУССКИХ ТЕКСТОВ С ПОМОЩЬЮ АЛГОРИТМА DetectGPT

С.А. Есяян

*Российско-Армянский (Славянский) университет
Центр передовых программных технологий*

yesayan.svetlana@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье был адаптирован алгоритм обнаружения искусственных текстов DetectGPT к русскому языку и была изучена его эффективность на разных наборах данных. В частности, рассмотрена возможность применения этого метода для выявления фрагментов, сгенерированных с помощью ChatGPT, в дипломных работах студентов.

Ключевые слова: ChatGPT, DetectGPT, искусственные тексты.

Введение

В последнее время появилось много моделей, генерирующих искусственные тексты, что привело к распространению ложных новостей, генерированию фальшивых отзывов о различных продуктах, дипломных работ и т.д. Различение сгенерированных и естественных текстов стало серьезной проблемой, и разработка эффективных методов для различия искусственных и естественных текстов является актуальной задачей. В нашей работе предполагается, что тексты могут быть двух видов: естественные, то есть написанные человеком, и искусственные – сгенерированные с помощью языковых моделей.

Есть много различных методов обнаружения искусственных текстов [1–5]. В статье [1] используют метод, который работает, полагаясь на топологические особенности, получаемые от слоев attention [6] из архитектуры трансформеров. DetectGPT [3] – еще один метод обнаружения сгенерированных текстов. Основная гипотеза метода заключается в том, что незначительные изменения, внесенные в сгенерированный моделью текст, обычно имеют более низкую логарифмическую вероятность, чем исходный образец, в то время как незначительные изменения текста, написанного человеком, могут иметь как высокую, так и низкую логарифмическую вероятность. В основе этого метода лежат 2 языковые модели: одна – для генерации частично измененных версий исходного текста, а другая – для определения правдоподобия.

DetectGPT был протестирован на английских и немецких текстах из датасета WMT16 [7], и результаты на обоих языках по метрике Auroc¹ были высокими (> 0.8). Это может свидетельствовать о том, что метод устойчив для использования на других языках, отличных от английского. В данной работе было принято решение проверить эффективность DetectGPT в задаче обнаружения искусственных участков текста, полученных с помощью ChatGPT² в русскоязычных дипломных работах студентов. Был разработан тестовый набор из текстов дипломных работ и проводилось исследование наиболее эффективной конфигурации языковых моделей для применения подхода DetectGPT на текстах русского языка. В результате экспериментов были получены положительные первичные результаты для пары XLM-RoBERTa [8] и RuGPT3-large³, где первая модель использовалась для модификации текста, а вторая – для вычисления правдоподобия.

Учитывая небольшой размер собранного тестового набора, для получения более достоверной оценки эффективности метода дополнительно протестировали его на датасете RuATD⁴, который использовался в открытом соревновании по обнаружению машинно-сгенерированных текстов в

¹ AUROC вычисляется как площадь под кривой ROC. Кривая ROC показывает компромисс между истинно положительной (TPR) и ложно положительной (FPR) частотой в зависимости от порога решения. Наихудший показатель AUROC равен 0,5, а наилучший – 1.0.

² Introducing ChatGPT, OpenAI, 30 November 2022, <https://openai.com/blog/chatgpt>. Accessed 18 March 2023.

³ www.huggingface.co/sberbank-ai/rugpt3large_based_on_gpt2 Accessed 18 March 2023.

⁴ www.kaggle.com/c/ruatd-2022-bi Accessed 18 March 2023.

рамках научной конференции «Диалог-2022»⁵. На этих данных метод оказался гораздо менее эффективным, и был проведен дополнительный анализ этих данных для выяснения причин таких результатов.

Описание DetectGPT

Основополагающая гипотеза метода DetectGPT состоит в том, что небольшие модификации искусственного экземпляра, в среднем, имеют более низкое правдоподобие по сравнению с исходным вариантом, а в случае естественного текста правдоподобие его модификаций может быть как ниже, так и выше. Для вычисления правдоподобия предлагается использование больших языковых моделей. Другими словами, если имеем текст X и его слегка измененные версии x , то для большой языковой модели $p\theta$, в среднем, $\log p\theta(X) - \log p\theta(x)$ должно быть относительно большим для искусственных образцов по сравнению с естественными. Алгоритм, используемый на практике для реализации и применения метода, описан на Схеме 1.

Алгоритм DetectGPT

```
1: Input: Текст  $X$ , языковая модель  $P_\theta$ , модель для генерации модифицированных версий текста  $q$ , количество модифицированных версий  $K$ , порог  $\varepsilon$ 
2:  $x_i \sim q(\cdot|X)$ ,  $i = 1, 2, \dots, K$ 
3:  $\mu = \frac{1}{k} * \sum_{i=1}^K \log p\theta(x_i)$ 
4:  $d = \log p\theta(X) - \mu$ 
5:  $\delta^2 = \frac{1^k}{K-1} \sum_{i=1}^k (\log p\theta(x_i) - \mu)^2$ 
6: if  $\frac{d}{\sqrt{\delta^2}} > \varepsilon$  then
7: returne true // текст искусственный
8: else
9: returne false // текст искусственный
```

Схема 1. Псевдокод реализации алгоритма DetectGPT.

⁵ www.dialog-21.ru Accessed 18 March 2023.

Разработка тестового набора для русского языка

Для создания тестового набора использовались фрагменты текстов ВКР, предоставленные вузом РАНХиГС. Из 30 документов было получено 200 фрагментов, в среднем, состоящих из 168 слов. Половина была сохранена в исходном виде как естественные тексты. Остальные 100 были использованы для генерации искусственных текстов с помощью чат-бота ChatGPT: были взяты первые 30 слов из каждого фрагмента и использовали их в качестве подсказок.

Оценка эффективности модели

В методе DetectGPT используются 2 языковые модели. Первая модель использовалась для получения незначительно измененных текстов из первоначального фрагмента. В исходной статье эмпирическим способом показано, что 100 таких текстов достаточно для хороших результатов. Для получения измененных текстов случайным образом маскировалось 15% слов в фрагментах, и *maskfill*-модели⁶ заполняли эти пропуски. Для русского языка в рамках этой работы были рассмотрены следующие *maskfill*-модели: *XLM-R*, *mBert*, *RuBert*.

Вторая модель использовалась для получения логарифмических вероятностей изначального фрагмента и 100 текстов, полученных из него. Были выбраны следующие языковые модели: *RuGPT2-large*, *RuGPT3-small*, *RuGPT3-medium*, *RuGPT3-large*, *XLM-R*, *mBert*, *RuBert*.

Для экспериментов была выбрана метрика Accuracy, так как датасет должен быть балансированным: 100 естественных и 100 искусственных фрагментов.

Таблица 1.

Результаты метода DetectGPT при использовании разных конфигураций языковых моделей на собранном датасете. Первое число – accuracy score, второе число – выбранный порог

	RuGPT2-large	RuGPT3-small	RuGPT3-medium	RuGPT3-large	Avg.
XLM-R	0.93 (-3.53)	0.94 (-3.45)	0.91 (-3.07)	0.95 (-4.6)	0.932

⁶ www.huggingface.co/tasks/ru-fill-mask: Accessed 18 March 2023.

mBert	0.92 (-4.7)	0.93 (-4.98)	0.915 (-4.48)	0.92 (-5.47)	0.921
RuBert	0.91 (-3.84)	0.945 (-3.31)	0.935 (-4.1)	0.925 (-5.23)	0.928
Avg.	0.92	0.938	0.92	0.932	

Таблица 2.

Результаты метода DetectGPT при использовании разных конфигураций языковых моделей на собранном датасете. Первое число – accuracy score, второе число – выбранный порог

	XLM-R	mBert	RuBert	Avg.
XLM-R	0.505 (1.99)	0.49 (0.01)	0.5	0.498
mBert	0.5	0.5	0.505 (0.1)	0.502
RuBert	0.495 (0.4)	0.49 (0.64)	0.53	0.505
Avg.	0.5	0.493	0.512	

Из Табл. 1 и 2 видно, что использование GPT моделей дает заметно более хорошие результаты. Модели на основе Bert для получения логарифмических оценок текста работают на уровне рандома (accuracy ~0.5), и их использование в алгоритме DetectGPT нецелесообразно. Наилучший результат получился при комбинации XLM-R + RuGPT3-large (accuracy 0.95).

Оценка модели на датасете RuATD

Был проведен эксперимент метода DetectGPT на тестовом датасете RuATD, для его более точной оценки, так как предыдущий эксперимент, проводился на небольшом наборе данных. Количество текстов в тестовом датасете RuATD – 64,533, в среднем, состояли из 31 слов.

Таблица 3.

Результаты DetectGPT (с XLM-R и RuGPT3-large) на датасете RuATD

Threshold	Accuracy
-4.6	0.499
-0.05	0.489
-0.1	0.489
-0.2	0.491

Была выбрана наилучшая комбинация предыдущего эксперимента XLM-R + RuGPT3 и порог -4.6. Так как результат был плохим (ассигасу - 0.499), было принято решение получить гистограмму оценок текстов, до классифицировании по порогу, и так как оценки были около нуля, посчитали ассигасу для -0.05, -0.1, -0.2 порогов также.

Анализ полученных результатов

Результаты на двух датасетах были достаточно различными. На нашем датасете метод DetectGPT(XLM-R+RuGPT3large) дал точность 0.95, а на датасете RuATD – 0.49-0.5. Для анализа полученных результатов было проведено сравнение датасетов путем измерения длины текстов в каждом из них. Результаты данного сравнения представлены на Рис. 1.

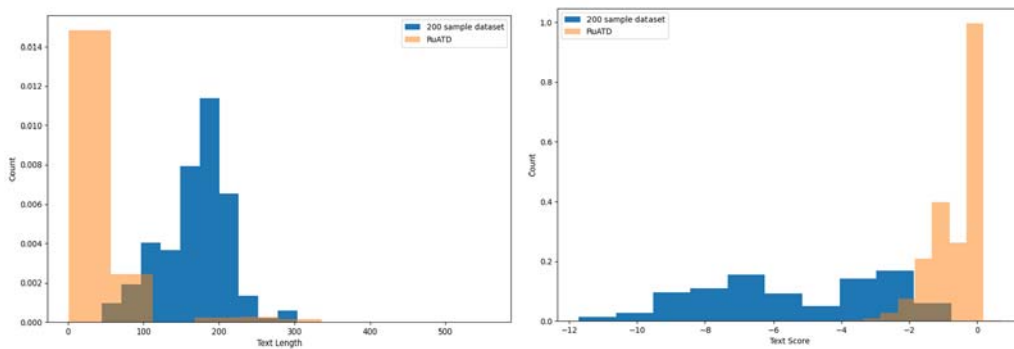


Рис. 1. Гистограмма описывает количество слов в Рис. 2. Гистограмма описывает оценки текстов текста в 2 датасетах: RuATD, 200 sample dataset модели RuGPT3-large на 2 датасетах: RuATD, 200 sample dataset

Из Рис. 1. можно сделать вывод, что тексты RuATD намного короче, чем тексты нами собранного датасета. Также для анализа были построены гистограммы оценок текстов модели RuGPT3large для 2 датасетов (Рис. 2.). В Рис. 2. видно, что большинство текстов в RuATD получили оценки ближе к 0 (> 50,000), что усложняет выбор порога для классификации. Это, скорее всего, связано с тем, что тексты в RuATD короткие, в среднем, состоят из

31 слов, и полученные из них 100 модифицированные версии не дают достаточно информации для правильной работы DetectGPT.

Заключение

В ходе выполнения данной работы было выявлено, что метод DetectGPT можно использовать для обнаружения искусственных фрагментов в ВКР. Для этого был собран небольшой датасет из фрагментов ВКР, предоставленные вузом РАНХиГС, а искусственные фрагменты генерировались с помощью ChatGPT. Метод DetectGPT основывается на 2 языковых моделях, поэтому для оценки его эффективности на собранном датасете были выбраны разные комбинации языковых моделей. Лучший результат получился в комбинации XLM-R и RuGPT3-large. Учитывая небольшой размер датасета, для получения более достоверной оценки эффективности метода дополнительно протестировали его на датасете RuATD, результаты которого были плохими, что может быть связано с тем, что тексты в этом датасете короткие, и их оценки в основном ближе к 0, в отличие от текстов, которые были в нашем датасете.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Jawahar G., Abdul-Mageed M., & Lakshmanan L.* (2020). Automatic Detection of Machine Generated Text: A Critical Survey. *International Committee on Computational Linguistics*, 2296–2309.
2. *Kushnareva L., Cherniavskii D., Mikhailov V., Artemova E., Barannikov S., Bernstein A., Piontkovskaya I., Piontkovski D. & Burnaev E.* (2021). Artificial Text Detection via Examining the Topology of Attention Maps. 635–649.
3. *Mitchell E., Lee Y., Khazatsky A., Manning C. & Finn C.* (2023). DetectGPT: Zero-Shot Machine-Generated Text Detection using Probability Curvature.
4. *Gehrmann S., Strobelt H., & Rush A.* (2019). GLTR: Statistical Detection and Visualization of Generated Text – Sebastian Gehrmann Harvard SEAS. *Association for Computational Linguistics*, 111–116.
5. *Nguyen-Son H.-Q., Phuong Thao T., Hidano S., Gupta I., & Kiyomoto S.* (2021). Machine Translated Text Detection Through Text Similarity with Round-Trip Translation. *Association for Computational Linguistics*, 5792–5797.
6. *Vaswani A., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., N. Gomez, A., Kaiser, L., & Polosukhin, I.* (2017). Attention is all you need. *Advances in Neural Information*

Processing Systems, 5998–6008.

7. *Bojar O., Chatterjee R., Federmann C., Graham Y., Haddow B., Huck M., Yepes A.J., Koehn, P., Logacheva V., Monz C., Negri M., N  v  ol A., Neves M., Popel M., Post M., Rubino R., Scarton C., Specia L. & Turchi M.* (2016). Findings of the 2016 Conference on Machine Translation. 131–198.
8. *Conneau A. & Lample G.* (2019). Cross-lingual Language Model Pretraining. 33-rd Conference on Neural Information Processing Systems.

ARTIFICIAL TEXT DETECTION FOR RUSSIAN TEXTS USING DetectGPT METHOD

S. Yesayan

*Russian-Armenian (Slavonic) University
Center of Advanced Software Technologies*

ABSTRACT

In the course of the experiments conducted in this work, we studied the effectiveness of the DetectGPT algorithm in detecting artificial texts in Russian, as well as the possibility of using this method to identify ChatGPT generated fragments in the graduation theses.

Keywords: ChatGPT, DetectGPT, artificial texts.

**ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՑԱՆՑԵՐԻ ՕԳՏԱՏԵՐԵՐԻ
ՄԵԿՆԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ ՀԵՏՏՐԱՎՄԱՏԻԿ
ՍԹՐԵՍԱՅԻՆ ԽԱՆԳԱՐՄԱՆ ՆՇԱՆՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ
ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆ**

Վ.Տ. Պողոսյան, Ա.Գ. Գոմզին, Յ.Ղ. Ղուկասյան

Առաջատար ծրագրային տեխնոլոգիաների կենտրոն

vik.poghosyan01@gmail.com, gomzin@ispras.ru, tsolak.ghukasyan@rau.am

ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Հետորավմատիկ սթրեսային խանգարումը հոգեկան առողջության վիճակ է, որն առաջանում է ապրելով կամ ակնատես լինելով սարսափելի իրադարձություններ, ինչպիսիք են՝ պատերազմները, ճանապարհատրանսպորտային պատահարները, սեռական ոտնձգությունները, բռնությունը և այլն:

Սոցիալական ցանցերը հանդիսանում են մարդկանց մտքերի, կարծիքների և գնահատականների բացահայտ արտահայտման վայր: Ըստ սոցիալական ցանցերում անհատի վարքագծի, հնարավոր է եզրակացություններ անել վերջինիս հոգեկան և էմոցիոնալ վիճակի մասին:

Օգտագործելով PMI և word2vec՝ ստացվել են բառեր, որոնք բազմաթիվ էմոցիաների համատեքստում օգտատերերի կողմից կիրառվում են միասին ավելի հաճախ, քան պատահական, ավելի հազվադեպ, քան պատահական կամ իմաստով մոտ են էմոցիոնալ բառերին:

Այս աշխատանքում հոգեբանության ոլորտի մասնագետների հետ համատեղ ուսումնասիրվում է հայտնաբերված բառապաշարային առանձնահատկությունների օգտագործման հնարավորությունը հետորավմատիկ համախտանիշի ախտորոշման, դրա առկայությունը գնահատելու ավտոմատացված համակարգի ստեղծման, ինչպես նաև հետորավմատիկ համախտանիշի ախտորոշման գոյություն ունեցող մեթոդների ընդլայնման համար:

Հիմնաբառեր՝ հետորավմատիկ սթրեսային խանգարում (PTSD), սոցիալական մեդիա, բնական լեզվի մշակում (NLP), բառապաշարի առանձնահատկություններ:

Ներածություն

Հետտրավմատիկ սթրեսային խանգարումը (Post-traumatic stress disorder, PTSD) [1] հոգեկան և վարքային խանգարում է, որը կարող է զարգանալ տրավմատիկ իրադարձության հետևանքով, ինչպիսիք են՝ սեռական ոտնձգությունները, պատերազմները, ճանապարհատրանսպորտային պատահարները, ընտանեկան բռնությունը և մարդու կյանքին սպառնացող այլ վտանգներ: PTSD-ի ախտանիշները սովորաբար սկսվում են տրավմատիկ իրադարձությունից հետո 3 ամսվա ընթացքում, բայց երբեմն՝ միայն տարիներ հետո: Այս ախտանիշները կարող են խանգարել նույնիսկ մարդու՝ սովորական առօրյա գործերը կատարելու ունակությանը:

Սոցիալական ցանցերը առանցքային դեր ունեն հասարակության կյանքում: Մարդիկ իրենց մտքերը, հուզող հարցերը, կարծիքները և գնահատականներն այս կամ այն հարցի մասին թողնում են հրապարակումների մեկնաբանություններում կամ կիսում են իրենց էջերում: Հաճախ բառերը փոխարինվում կամ համակցվում են հուզապատակերներով, որոնք դարձել են սոցիալական ցանցերում հաղորդակցման հանրաճանաչ ձև, քանի որ դրանք հեշտությամբ ճանաչելի են և կարող են արագ ու արդյունավետ կերպով փոխանցել զգացմունքները: Ուստի, ելնելով սոցիալական ցանցերում անհատի վարքագծից, կարելի է որոշակի եզրակացություններ անել նրա հոգեկան և հուզական վիճակի մասին [2]:

PTSD-ի հայտնաբերման մի քանի մեթոդիկաներ կան հոգեբանների կողմից կիրառվող, որոնցից մեկը PCL-5 (PTSD Checklist for DSM-5)-ն է [3]: Այն 20 կետից բաղկացած ինքնազեկուցման միջոց է, որը գնահատում է PTSD-ի 20 DSM-5 ախտանիշները:

Հայերի մոտ PTSD-ի ուսումնասիրության խնդիրը հատկապես ակտուալ է, քանի որ շատ մարդիկ մասնակցել կամ ականատես են եղել վերջին պատերազմական գործողություններին Հայաստանում, իսկ հազարավորները բռնի տեղահանվել են:

Այս աշխատանքի նպատակն է մշակել մի համակարգ սոցիալական ցանցում հայերեն մեկնաբանությունների տեքստերի ուսումնասիրության միջոցով, որը կօգնի ընդլայնել PTSD-ի հայտնաբերման գոյություն ունեցող մեթոդիկաներում օգտագործվող բառարանները և ավտոմատացնել PTSD-ի

հնարավոր նշանների որոնումը սոցիալական ցանցերում: Նպատակին հասնելու համար անհրաժեշտ է իրականացնել տեքստերի միջոցով PTSD-ի ավտոմատ հայտնաբերման հարակից աշխատանքների ուսումնասիրություն, ստեղծել տվյալների հավաքածու՝ կազմված Facebook սոցիալական ցանցից հավաքված հայերեն մեկնաբանություններից, բացահայտել հուզապատկերների և զգացմունքային բառերին իմաստով մոտ բառերը և բացահայտել PTSD-ի առկայության հնարավոր նշանները մասնագետների կողմից հետազոտված վերլուծության համար:

Հարակից աշխատանքների ուսումնասիրություն

“Recognizing hotspots in Brief Eclectic Psychotherapy for PTSD (BEPP) by text and audio mining” ուսումնասիրությունում նպատակն էր մշակել մի մոդել, որը ավտոմատ կերպով կճանաչի PTSD-ի ախտանշանները՝ հիմնվելով տեքստի և խոսքի առանձնահատկությունների վրա: Առաջարկվել է դասակարգման supervised մոդել, որը մշակվել է 10 հաջող և 10 անհաջող բուժումն ավարտած հիվանդների սեանսների վերծանումների և ձայնագրությունների հիման վրա [4]:

Այլ հոդվածում (Bartal, 2022) տվյալների հավաքագրումը կենտրոնացվել է COVID-19-ի ժամանակաշրջանում ծննդաբերած և 18+ տարեկան կանանց վրա, ովքեր իրենց հոգեկան առողջության և ծննդաբերության փորձի մասին տեղեկատվությունը տրամադրել են անանուն վեբ հարցման միջոցով: Այդտեղ օգտագործվել է Deep feedforward նեյրոնային ցանցի (DFNN) մոդել պատմությունների իմաստային վերլուծության (semantic analysis) համար [5]:

Մեկ ուրիշ հոդվածում (Sawalha, 2022) դրվել է հետևյալ խնդիրը. օգտագործելով խոսակցական հարցազրույցի տեքստային տվյալների էմոցիոնալ վալենտությունը՝ կարելի է արդյոք գուշակել՝ մարդն ունի հետտրավմային համախտանիշ, թե ոչ: Այդտեղ օգտագործվել են Random Forests (RF), Gradient Boosting (GB), Linear Discriminant Analysis (LDA), SVM մոդելներ և մոդելների կոնֆիգուրացիաները նույն տվյալների վրա, այնուհետև օգտագործել է out-of-fold կանխատեսումներ՝ լավագույն կոնֆիգուրացիաները կամ մոդելները ընտրելու համար [6]:

Սոցիալական մեդիայի տեքստը հոգեկան հիվանդությունների հայտնաբերման համար օգտագործվող հոդվածում (Buddhitha, 2019) տվյալների հավաքածուն պարունակում է 194 tweet, որոնք պատկանում են զգացմունքների

բազմաթիվ կատեգորիաների: Մշակվել են էմոցիայի և հոգեկան հիվանդության հայտնաբերման մոդելներ՝ օգտագործելով multi-channel convolutional նեյրոնային ցանցեր [7]:

Չնայած նրան, որ կան կատարված շատ աշխատանքներ ու հետազոտություններ PTSD-ի վերաբերյալ, բացակայում են ուսումնասիրությունները հայերեն լեզվի համար: Սոցցանցերի հիման վրա PTSD-ին վերաբերող նմանատիպ աշխատանք նախկինում չի կատարվել, չկան ուսուցողական տվյալներ հայերենի համար:

Այս ուսումնասիրությունում համատեղ աշխատանք է կատարվում ՌԳԱ հոգեբանության ինստիտուտի հետ՝ սոցիալական ցանցերում հայ օգտատերերի վարքագիծը ուսումնասիրելով հետտրավմատիկ համախտանիշի նշանները բացահայտելու և գոյություն ունեցող բառարանները ընդլայնելու նպատակով:

Խնդրի լուծման մեթոդները

Տվյալները բեռնվել են Facebook սոցիալական ցանցից Facebook Scraper-ի միջոցով csv ֆորմատով [8]: Արդյունահանվել են Facebook-ի լրատվական և քաղաքական 6 էջերից՝ News.am, PAN.am, Ազատություն ռադիոկայան, MAMUL.am, Zona Positive, Nikol Pashinyan (Prime Minister of Armenia), և ներառել են գրառումների տեքստեր (նաև դրանց ID-ներ ու հղումներ), օգտանուններ (նաև դրանց ID-ներ և հղումներ), մեկնաբանություններ և այլն: Արդյունահանված հրապարակումների քանակը 1593 է, մեկնաբանությունների քանակը՝ 57234, իսկ մեկնաբանությունների միջին քանակը 35.928437 է:

Տվյալների մշակումը անցել է հետևյալ փուլերը՝ մեկնաբանությունում մեծատառի փոխակերպում փոքրատառի, լեզվի ճանաչում (fasttext), գրադարձություն (polyglot), կետադրական նշանների հեռացում, տոկենիզացիա (stanza), լեմմատիզացիա (stanza), ստոպ բառերի հեռացում:

Հետտրավմատիկ համախտանիշի նշանները բացահայտելու և գոյություն ունեցող բառարանները ընդլայնելու համար որոշում է կայացվել հաշվարկել տվյալների հավաքածուի մեջ հուզապատկերների և բառերի հարաբերակցությունը pointwise mutual information (PMI)-ի միջոցով [9], որը NLP-ում

օգնում է հասկանալ բառերի միմյանց հետ հարաբերակցությունը. եթե 2 բառերի PMI-ը դրական է, ապա դրանք հանդիպում են միասին ավելի հաճախ քան պատահական, եթե բացասական է՝ ավելի հազվադեպ, քան պատահական, իսկ եթե 0 է՝ իրարից անկախ են (Աղյուսակ 1.):

Տվյալների հավաքածուի մեջ հանդիպած հուզապատկերներից առանձնացվել են դրոշները, ուրախ հուզապատկերները, տխուր հուզապատկերները և սրտիկները: Հաշվարկվել և, այնուհետև, նորմավորվել է դրանց հարաբերակցությունը տվյալների հավաքածուի մեջ եղած բառերի հետ՝ օգտագործելով հետևյալ բանաձևերը.

$$pmi(x; y) := \log_2 \frac{p(x,y)}{p(x)p(y)} \quad (1)$$

$$p(x) := \frac{freq(x)}{total_message_count} \quad (2)$$

$$p(x) := number_of_messages_where_x_appears \quad (3)$$

$$npmi(x; y) := \frac{pmi(x; y)}{\log_2 p(x,y)} \quad (4)$$

Աշխատանք է տարվել նաև word2vec-ի միջոցով նմանատիպ բառերի որոնման հետ կապված: Օգտագործվել է երկու մոդել fasttext գրադարանի cc.hy.300.vec մոդելը և glove200ws80.vec մոդելը: Վերցվել են էմոցիանոլ բառեր (Տեսնել): Յուրաքանչյուր բառի համար մոդելը գտել է վերջինիս լավագույն 5 մոտ բառերը և դրանց նմանության միավորը, լեմմատիզացիայի օգնությամբ այդ բառերը բերվել են սկզբնական ձևին, ստուգվել է դրանց համընկնումը սկզբնական բառի հետ, չհամապատասխանելու դեպքում բառը, իր մոտ բառը և նմանության միավորը ավելացվել են արդյունքների մեջ, որից հետո ստուգվել է գտնված մոտ բառերի առկայությունը տվյալների հավաքածուի մեջ և ավելացվել համապատասխան դրոշ արդյունքներում (Աղյուսակ 2.):

Արդյունքներ

Աղյուսակ 1.

Հուզապատկերների և բառերի հարաբերակցության հետաքրքիր արդյունքներ, որտեղ :երկրի_անուն:-ը տվյալ երկրի դրոշմ է, :crying_face:-ը՝ բոլոր տխուր հուզապատկերները, :slightly_smiling_face:-ը՝ բոլոր ուրախ հուզապատկերները, :broken_heart:-ը՝ կոտրված սրտիկը, :red_heart:-ը՝ բոլոր սրտերը, բացի :broken_heart:-ից (Տեսնել ավելին):

Դրական PMI

First Word	Second Word	Normalized Pointwise Mutual Information
:Azerbaijan:	:Turkey:	0.956
:red_heart:	:Armenia:	0.506
:crying_face:	վաժան	0.32
:crying_face:	ցավալի	0.266
:crying_face:	անմեղ	0.224
:crying_face:	խրականություն	0.22
:broken_heart:	ալա	0.213
:crying_face:	կյանք	0.206
:broken_heart:	պատերազմ	0.145
:crying_face:	ուրդի	0.196

Բացասական PMI

First Word	Second Word	Normalized Pointwise Mutual Information
:slightly_smiling_face:	:folded_hands:	-0.292
:Armenia:	պատերազմ	-0.281
:slightly_smiling_face:	աստված	-0.259
:Armenia:	վոյ	-0.255
:slightly_smiling_face:	պատերազմ	-0.251
:Armenia:	թաղթը	-0.232
:slightly_smiling_face:	ժողովուրդ	-0.209
:slightly_smiling_face:	երկիր	-0.163
:slightly_smiling_face:	սահման	-0.137
:crying_face:	:Armenia:	-0.104

Աղյուսակ 2.

Նման բառերի հայտնաբերման լավագույն արդյունքներ (Տեսնել ավելին):

glove200ws80.vec

Word	Lemmatized Similar Word	Similarity Score
հաղթանակ	հաղթանակը	0.791
պարտություն	կրեց	0.777
հաղթանակ	պարտություն	0.769
պարտություն	հաղթանակ	0.769
հաղթանակ	հաղթել	0.744
մերժել	մերժեց	0.738
զվարճություն	պատճառել	0.717
ատելություն	թշնամանք	0.701
թշնամանք	ատելություն	0.701
հույս	ունեմ	0.701
հույս	ցանկություն	0.701

cc.hy.300.vec

Word	Lemmatized Similar Word	Similarity Score
մտայություն	շոսյություն	0.869
դժբախտություն	դժբախտությունը	0.826
օտարություն	օտար	0.802
հոգատարություն	հոգատարություն	0.791
համակրանք	համակրանքը	0.786
լավատեսություն	լավ	0.783
մեղակություն	մեղա	0.778
խղճամպություն	խղճամպությանը	0.775
տխրություն	տխրության	0.774
վախ	Ֆոբիա	0.676
հրճվանք	զզվանք	0.657

Աղյուսակներում թավով ընդգծված են մասնագետների կողմից հետաքրքրություն առաջացրած տողերը: Դրական PMI-ը և նման բառերը կարող են օգտագործվել բառապաշարն ընդլայնելու համար՝ բացահայտելով նոր բառեր, որոնք իմաստային առումով կապված են տվյալ բառերի շարքի հետ: Բացասական PMI ունեցող բառերի որոշ գույգերը կարող են օգնել տվյալների պիտակավորման համար պոտենցիալ նշաններ գտնել:

Եզրակացություն

Աշխատանքի նպատակն էր մշակել մի համակարգ սոցիալական ցանցում հայերեն մեկնաբանությունների տեքստերի ուսումնասիրության միջոցով, որը կօգնի ընդլայնել PTSD-ի հայտնաբերման գոյություն ունեցող մեթոդիկաներում օգտագործվող բառարանները և ավտոմատացնել PTSD-ի հնարավոր նշանների որոնումը սոցիալական ցանցերում: Նպատակին հասնելու համար իրականացվեց տեքստերի միջոցով PTSD-ի ավտոմատ հայտնաբերման հարակից աշխատանքների ուսումնասիրություն, ստեղծվեց տվյալների հավաքածու՝ կազմված Facebook սոցիալական ցանցից հավաքված հայերեն մեկնաբանություններից, բացահայտվեցին հուզապատկերներին և զգացմունքային բառերին իմաստով մոտ բառերը և բացահայտվեցին PTSD-ի առկայության հնարավոր նշանները մասնագետների կողմից հետագա վերլուծության համար: Կատարվեց եզրակացություն, որ ստացվել են բավականին օգտակար արդյունքներ էմոցիոնների հետ բառերի հարաբերակցության և նման բառերի համար, ինչը կօգնի ընդլայնել բառարանները և գտնել տվյալների պիտակավորման պոտենցիալ նշաններ մասնագետների օգնությամբ:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Հետտրավմատիկ սթրեսային խանգարումը (Post-traumatic stress disorder):
2. Սոցիալական մեդիայի ազդեցությունը:
3. PTSD Checklist for DSM-5 (PCL-5).
4. *Wiegiersma S.* Recognizing hotspots in Brief Eclectic Psychotherapy for PTSD by text and audio mining // In European Journal of psychotraumatology: 11.1 (2020), 1726672.
5. *Bartal M.* Identifying Women with Post-Delivery Posttraumatic Stress Disorder using Natural Language Processing of Personal Childbirth Narratives in (2022).

6. *Sawalha J.* Detecting presence of PTSD using sentiment analysis from text data // In *Frontiers in psychiatry*: 12 (2022), 2618.
7. *Buddhitha, P., Inkpen, D.* Multi-task, multi-channel, multi-input learning for mental illness detection using social media text // In *EMNLP-IJCNLP2019*: 2019.
8. Facebook scraper.
9. Pointwise Mutual Information.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОГО СТРЕССОВОГО РАССТРОЙСТВА В КОММЕНТАРИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В.Т. Погосян, А.Г. Гомзин, Ц.Г. Гукасян

Центр передовых программных технологий

АННОТАЦИЯ

Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) – это состояние психического здоровья, вызванное переживанием ужасных событий, таких как война, дорожно-транспортное происшествие, сексуальное надругательство, жестокое обращение с детьми, насилие в семье или других угроз жизни человека.

Социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни и местом открытого выражения мыслей, мнений и оценок людей. По поведению индивида в социальных сетях можно сделать некоторые выводы о его психическом и эмоциональном состоянии.

С использованием PMI и “Word2vec” были получены слова, которые аномально часто или аномально редко совместно используются пользователями в контексте различных эмоций, а также другие слова, близкие с эмоциональными словами по смыслу.

В работе совместно со специалистами в области психологии исследуется возможность использования найденных лексических особенностей для диагностики ПТСР, построения автоматизированной системы оценки наличия ПТСР, а также для расширения существующих методик диагностирования ПТСР.

Ключевые слова: посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР), социальные сети, обработка естественного языка, лексические особенности.

A STUDY OF SIGNS OF POST-TRAUMATIC STRESS DISORDER IN COMMENTS OF SOCIAL NETWORKS USERS

V. Poghosyan, A. Gomzin, Ts. Ghukasyan

Center of Advanced Software Technologies

ABSTRACT

Post-traumatic stress disorder (PTSD) is a mental health condition caused by experiencing horrific events such as war, traffic accident, sexual abuse, child abuse, domestic violence, or other life-threatening situations.

Social networks play an important role in our lives and serve as platforms for people to openly express their thoughts, opinions, and assessments. By observing an individual's behavior on social networks, one can potentially infer their mental and emotional state.

PMI (Pointwise Mutual Information) and word2vec techniques are used to identify words that are either excessively or unusually rarely used by users in relation to different emotions. Additionally, words that are semantically similar to emotional words were identified.

In collaboration with psychology experts, this research explores the feasibility of utilizing these identified lexical features for diagnosing PTSD, developing an automated system to assess the presence of PTSD, and expanding existing methods for diagnosing the disorder.

Keywords: Post-traumatic stress disorder (PTSD), social networks, natural language processing, lexical features.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАЗМЕТКИ ДАТАСЕТА ДЛЯ ЗАДАЧИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СВЯЗНОСТИ РАЗДЕЛОВ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ С ПОМОЩЬЮ ChatGPT

К.С. Сурменелян

Российско-Армянский (Славянский) университет

karolinasurmenelyan@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье была изучена эффективность применения ChatGPT для автоматизации разметки датасета для обучения и тестирования модели, решающей задачу определения связности разделов дипломных работ студентов. В частности, для сопоставления постановки задачи из введения с выводами заключения текста дипломной работы было показано, что, по сравнению с человеком, разметка ChatGPT имеет более высокий процент совпадений и уровень согласия с эталонными метками.

Ключевые слова: ChatGPT, разметка датасетов.

Введение

Качество разметки датасета имеет определяющее значение для успешного обучения моделей с учителем. Для многих задач обеспечение согласованной разметки является труднорешаемой задачей ввиду наличия неоднозначных и спорных примеров. Наличие противоречивых меток в датасете мешает обучению стабильной и надежной модели, поэтому результат модели тем лучше, чем лучше данные, используемые для ее обучения. К сожалению, на сегодняшний день сбор датасета и его ручная разметка экспертами остается достаточно трудоемким и длительным процессом.

После публикации модели ChatGPT¹ была неоднократно продемонстрирована ее эффективность в разных задачах, ранее требующих человеческого фактора. Наличие такой модели дает возможность автоматизировать

¹ “Introducing ChatGPT.” *OpenAI*, 30 November 2022, <https://openai.com/blog/chatgpt>. Accessed 18 March 2023.

многие процессы, в том числе разметки датасетов для моделей машинного обучения. Следует отметить, что применение ChatGPT в этом контексте возможно только, когда она самостоятельно хорошо решает первоначальную проблему, однако ее применение напрямую не всегда может быть возможно по разным причинам (строгие требования к ресурсам, работа без подключения к Интернету, более строгий контроль над результатом модели и т.д.). Именно поэтому изучение эффективности чат-бота ChatGPT для разметки данных является более чем актуальным направлением для исследований.

Есть интересное исследование со схожей тематикой об автоматической идентификации жанра (“Automatic Genre Identification”) с помощью ChatGPT (Kuzman T, 2023), а также работа, где сравнивается человеческий интеллект и чат-бот ChatGPT в контексте исследования неявной речи, наполненной ненавистью (Huang F., 2023). В одном из исследований анализируется производительность GPT-3 в качестве средства аннотирования данных, сравнением его с традиционными методами аннотирования данных (Ding B., 2022).

В этой работе мы показываем эффективность применения ChatGPT для качественной разметки датасета для специфичной задачи, где получение согласованных ручных меток потребовало бы много ресурсов и времени. В частности, в качестве сложного примера разметки рассматривается задача обеспечения связности постановки задачи и заключения в дипломной работе студента вуза выявлением отсутствия обсуждения результатов данных задач.

Были проведены анализ и сравнение ручных меток и меток ChatGPT, и было показано, что ChatGPT может быть использована в роли ориентира для ручной разметки, или при сильной нехватке ресурсов – для полностью автоматической разметки примеров.

Описание проблемы

Для дипломных работ (ВКР) существуют определенные критерии, которые должны выполняться каждым студентом при написании работы, и одним из них является связность таких разделов, как «Введение» и «Заключение». Во «Введении» должны быть четко обозначены цель работы и задачи, а в «Заключении» должно присутствовать обсуждение результатов по

поставленным во введении целям и каждой задаче. У студентов вузов часто возникают подобные ошибки в составлении структуры выпускных работ, и поэтому актуальны программные средства, автоматически указывающие на такие ошибки.

Для создания и оценки таких программных средств необходимы наборы тестовых (и, возможно, обучающих) примеров. В рамках этой статьи задача для разметки была сформулирована таким образом. На входе: Текст заключения и множество $\{x_1, x_2, \dots, x_N\}$, где x_i – задача из введения; на выходе: множество $\{y_1, y_2, \dots, y_N\}$, где $y_i = 1$, если задача x_i обсуждена в заключении и $y_i = 0$, в обратном случае. Далее описано, как была выполнена разметка таких примеров с помощью экспертов и ChatGPT.

Ручная разметка датасета

Для сбора датасета вузом РАНХиГС были предоставлены тексты ВКР 2-х факультетов бакалавриата и 3-х факультетов магистратуры. Для составления датасета было использовано 22 документа.

Введения работ были разделены по абзацам, и каждому абзацу была сопоставлена метка (label) следующим образом: «0» – абзац не является ни целью, ни задачей; «1» – абзац является целью; «2» – абзац является задачей; «3» – текст был извлечен некорректно. Для абзацев с метками «1» и «2» были сопоставлены соответствующие абзацы из заключения работы, если данная задача или цель обсуждались или упоминались.

С помощью размеченных данных экспертом был составлен датасет следующим образом: были выбраны абзацы с меткой «1» и «2» (т.е. отобраны только цели и задачи), и каждому такому абзацу был сопоставлен текст заключения и метка «1», если задача или цель были рассмотрены в заключении, и метка «0» в обратном случае. В общей сложности был получен 101 пример – 23 с меткой «0» отрицательного, 78 с меткой «1» положительного класса.

Разметка осуществлялась тремя аннотаторами, и была выявлена несогласованность в их разметках ввиду разного понимания «наличия обсуждения задачи».

Разработка способов разметки с помощью ChatGPT

Для разработки способов разметки было проведено 2 эксперимента на модели “gpt-3.5-turbo”². В обоих экспериментах запросы для ChatGPT имели одинаковый шаблон (Табл. 1). Если система выдавала ответ «да», то это означало, что задача обсуждена в «Заключении», и примеру присваивалась метка «1», ответ «нет» означал, что обсуждение задачи отсутствует в «Заключении», что соответствует метке «0».

Таблица 1.

Шаблон и пример запроса для ChatGPT

Шаблон	Пример
Отвечай только «да» или «нет». Была поставлена следующая задача: «*задача*» Была ли выполнена данная задача в следующем тексте: «*текст*»	Отвечай только «да» или «нет». Была поставлена следующая задача: «— проанализировать предложения по реформированию системы» финансирования ООН». «Была ли выполнена данная задача в следующем тексте: Несмотря на выдвигаемые предложения по модификации Устава ООН, внесение поправок в него на данный момент не рассматривается».

В Эксперименте №1 был в шаблон запроса вставлялся текст заключения без изменений. В Эксперименте № 2 текст заключения был предварительно разделен на абзацы и отправлялись независимые запросы с абзацем вместо текста в шаблоне. Если для одного из абзацев данного «Заключения» ответ был “да”, то всему тексту присваивалась метка “1”. В этом эксперименте для каждого абзаца были отправлены 5 запросов на ту же задачу. Окончательная метка была выбрана “1”, если большинство ответов из 5 были “да”. Аналогично для метки “0”. Целью отправки повторных запросов было избежание случайности в ответах ChatGPT.

² “Introducing ChatGPT and Whisper APIs.” OpenAI, 1 March 2023, <https://openai.com/blog/introducing-chatgpt-and-whisper-apis>. Accessed 18 March 2023.

Было замечено, что при обработке одного и того же текста при Эксперименте №1 и Эксперименте №2 ChatGPT выдавал разные метки. Для заключения и задачи, обсуждаемой в нем, в первом случае был выдан ответ “нет”, а во втором – “да” для абзаца, где обсуждалась данная задача.

Сравнение качества разметки эксперта и ChatGPT

В ходе анализа данных, метки которых у эксперта и ChatGPT не совпали, мы рассмотрели результаты Эксперимента № 2. С целью получения эталонных меток, были рассмотрены пары «задача»-«абзац», для которых метка эксперта была «0», а метка ChatGPT – «1». Таких пар было 19. В итоге, для каждого примера окончательная метка выбиралась консенсусом. Для 17 задач из этих примеров, как и предсказывал чат-бот, их обсуждение присутствовало в данных абзацах. Затем мы рассмотрели такие пары, где метка человека – «1», а метка ChatGPT – «0». Их было всего 3, в двух из которых бот ошибся. В конечном итоге, мы получили эталонный датасет с 7-ю метками отрицательного класса и 94 – положительного.

Таблица 2.

Интерпретация оценки «Карра» Джейкоба Коэна

Значение Карра	Уровень согласия
< 0	Poor (Низкий)
0.01–0.20	Slight (Незначительный)
0.21–0.40	Fair (Удовлетворительный)
0.41–0.60	Moderate (Умеренный)
0.61–0.80	Substantial (Существенный)
0.81–1.00	Almost Perfect (Почти идеальный)

Таблица 3.

Альтернативная интерпретация оценки «Карра» (McHugh, M. L., 2012)

Значение Карра	Уровень согласия	Доля данных с надежной разметкой
0–.20	None (Отсутствует)	0–4%
.21–.39	Minimal (Минимальный)	4–15%

.40–.59	Weak (Слабый)	15–35%
.60–.79	Moderate (Умеренный)	35–63%
.80–.90	Strong (Сильный)	64–81%
> .90	Almost Perfect (Почти идеальный)	82–100%

Затем, чтобы оценить качество разметки эксперта с качеством ChatGPT, мы посчитали их согласие с итоговыми эталонными метками. Полученные данные были оценены метриками «процент согласия» и «коэффициент каппа Коэна» (далее: Карра) (J. Cohen, 1960). «Процент согласия» рассчитывается по формуле $NA / Total$, где NA – количество совпадающих пар меток, Total – общее количество примеров.

Значение «Карра» – это статистический показатель, который используется для измерения межэкспертной надежности качественных элементов, учитывающий возможность случайного совпадения. Существуют различные шкалы интерпретации данной оценки, где для каждого интервала оценки ставится в соответствие уровень согласия (см. Табл. 2 и 3).

Таблица 4.

Оценка по метрике «процент согласия» после исправления датасета

Аннотации	ChatGPT 1	ChatGPT 2	Эксперт	Эталон
ChatGPT 1		0.7228	0.6832	0.7525
ChatGPT 2	0.7228		0.802	0.9505
Эксперт	0.6832	0.802		0.8317
Эталон	0.7525	0.9505	0.8317	

Таблица 5.

Оценка по метрике «Карра» после исправления датасета

Аннотации	ChatGPT 1	ChatGPT 2	Эксперт	Эталон
ChatGPT 1		0.1366	0.1780	0.2388
ChatGPT 2	0.1366		0.2122	0.5891
Эксперт	0.1780	0.2122		0.3449
Эталон	0.2388	0.5891	0.3449	

По данным Табл. 4 и Табл. 5 видно, что для исправленного датасета, по результатам Эксперимента № 2, мера «процент согласия» – 0.9505, а «Карра» – 0.5891, что соответствует уровню согласованности «Умеренный» по интерпретации данной оценки Джейкобом Коэном, продемонстрированной в Табл. 2 и уровню «Слабый», согласно Табл. 3. У остальных вариантов разметки согласие оказалось, как минимум, на одну категорию ниже по шкалам Коэна и (McHugh, M. L., 2012).

Заключение

Эксперименты, проведенные в ходе работы, и полученные результаты позволяют дать оценку эффективности применения ChatGPT для автоматизации разметки датасета для задачи классификации: использовать чат-бот для разметки датасета довольно целесообразно. Он справляется с подобно-го рода задачами иногда даже лучше человека. Время на обработку текста уходит в разы меньше, а точность результата выше.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Kuzman T., Ljubešić N., Mozetič I.* (2023). ChatGPT: Beginning of an End of Manual Annotation? Use Case of Automatic Genre Identification // ArXiv preprint arXiv:2303.03953.
2. *Ding B. et al.* Is GPT-3 a Good Data Annotator? (2022) // ArXiv preprint arXiv: 2212.10450.
3. *Huang F., Kwak H., An J.* (2023). Is ChatGPT better than Human Annotators? Potential and Limitations of ChatGPT in Explaining Implicit Hate Speech // ArXiv preprint arXiv: 2302.07736.
4. *Cohen J.* (1960). A coefficient of agreement for nominal scales // Educational and Psychological Measurement 20 (1): 37–46.
5. *McHugh M.* (2012). Interrater Reliability: The Kappa Statistic. Biochemia Medica, 22, 276–282.

AUTOMATED DATASET ANNOTATION USING ChatGPT FOR THESIS INTER-SECTION CONTINUITY DETECTION

K. Surmenelyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The paper studied the effectiveness of using ChatGPT to automate the annotation of a dataset for training and testing a model that solves the problem of determining the connectivity of sections of student theses. In particular, to compare the problem statement from the introduction with the conclusions of the conclusion of the thesis text, it was shown that, compared with a person, the ChatGPT annotations have a higher percentage of matches and agreement with the consensus labels.

Keywords: ChatGPT, dataset marku.

ЛОББИЗМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

А. А. Абрамян

Российско-Армянский (Славянский) университет

abrahamyanavo@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что в странах с развитыми демократическими традициями лоббизм является одним из ведущих политических институтов. Здесь мы попытались дать четкое определение этому явлению и отметить его место в сфере политического управления. В отсутствие самостоятельных комплексных работ о лоббизме, мы ознакомились с имеющейся литературой и представили виды и функции лоббизма. В статье представлены исторические примеры, свидетельствующие об особенностях лоббизма как политического института.

Ключевые слова: лоббизм; политическое управление; демократия; плюрализм.

Введение

Понятие демократии, определяемой в науке как «политический режим власти большинства», в общественно-политическом разговоре повсеместно перегружается новым содержанием. Известные индексы в оценке уровня демократизации государств исходят из степени свободы слова, социальной справедливости, уровня нищеты. Согласно современным авторам, одним из явлений, без которых невозможно представить современное демократическое общество, является лоббизм¹.

¹ В XVIв. лобби (от лат. – *кулуары*) была площадкой для прогулок в монастырях англиканской церкви. Спустя столетие лобби стали называть коридоры британского парламента, места, где, кроме всего прочего, велись переговоры и достигались договоренности меж-

Возникновение и развитие лоббизма в привычном для нас виде принято связывать с политическими процессами Великобритании и США. В 1773г. в США была зафиксирована попытка массового давления на правительство с требованием выплаты дополнительных пособий. Сотни вооруженных солдат гарнизона Филадельфии атаковали Первый Континентальный Конгресс². Хотя требование солдат не было выполнено, в результате Конгресса была издана Декларация прав и жалоб. Последняя заявляла о правах американских колоний на жизнь, свободу и собственность. Принятие Декларации способствовало независимости американских колоний от метрополии и обеспечивало их самоуправление в торговых отношениях. Это является одним из первых исторических примеров лоббизма.

На сегодняшний день лоббизм является узаконенной во многих государствах политической практикой. В рамках данной работы попытаемся привести существующие в политической науке теории и концепции лоббизма, рассмотрим виды лоббизма и функции, связанные с лоббизмом, с целью формирования представления о роли лоббизма в системе политического управления.

Методология

В рамках данного исследования преимущественно использованы общелогические методы научного познания. С целью представления концептов лоббизма мы проанализировали и философские учения общественных мыслителей прошлого и научные теории современных исследователей. Для выявления функций лоббизма был использован структурно-функциональный анализ общественной жизни.

Теория лоббизма

В самом общем представлении, лоббизм является формой воздействия на государственные органы с целью защиты интересов. Как принято в

ду влиятельными деятелями. Подобные разговоры нередко были связаны с представительством чьих-либо интересов. Таким образом, хотя термин «лоббизм» возник в XIXв., явление, которое в нем отражается, имело место во властных отношениях еще задолго до этого.

² Белоусов А.Б. Современная практика лоббизма в США // Антиномии. Ер., 2013. С. 71.

политической науке, интерпретация лоббизма подразделяется на несколько больших групп, исходя из разных аспектов лоббистской деятельности, которые исследователи сочли определяющими в рассмотрении явления. Первую категорию представляют концепции, исходящие из специфики формирования и реализации интересов в обществе. В них просматривается тенденция определения взаимосвязи между обществом и государством. Первыми в данном контексте следует рассмотреть концепт Т. Гоббса и его теорию общественного договора.

Согласно Гоббсу, после подписания общественного договора появляются люди и институты, которым доверяются контроль над его соблюдением и управление обществом. Так, Гоббс объясняет возникновение государства, главной особенностью которого он считает его суверенность, оно есть независимость государства от внешних и внутренних сил. Логическим следствием такого развития событий становится возникновение институтов государственного принуждения³. Однако претворение в жизнь общественного договора не означает представительство и реализацию интересов всех слоев общества. Частные интересы нуждаются в особом представительстве, на что и, в том числе, направлена лоббистская деятельность. Согласно Ж.-Ж. Руссо, интересы общества подразделяются на интересы всех и точку их пересечения – общие интересы. На лицо аналогия с политической мыслью Древней Греции с ее концептом разделения частного и общего блага. В вопросе согласования частных и общих интересов Руссо солидарен с Гоббсом: оно необходимо для нормального развития общества и предполагает должное представительство интересов всех⁴.

В данном контексте интересно также рассмотреть идеи немецкого философа конца XIX – начала XXвв. Макса Вебера касаясь механизмов возникновения государственного интереса. Так, случайно появившиеся частные интересы с развитием общества перерастают в классовые. Следствием столкновения классовых интересов становится формирование государственных интересов⁵.

³ Вразнова А.С., Царев Д.А. Теория общественного договора в «Левиафане» Томаса Гоббса // *Время науки: The Times of Science*. 2016. С. 20.

⁴ Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре, или принципы политического права. М., 2023. СС. 11–13.

⁵ См. схема 1.

Частные интересы → *Классовые интересы* → *Государственные интересы*

Из такого отношения Вебера к формированию государственных интересов вытекает важность института лоббирования в любом обществе. Концепции представительства интересов из второй группы исходят из элитаристского характера субъектов лоббистской деятельности. По своему происхождению данные концепции восходят к Теории элит и основываются на взглядах В. Парето, Г. Моски и Р. Михельса. Главную идею, которая пронизывает их многочисленные теории, можно сформулировать следующим образом: власть в каждом обществе сосредоточена в руках немногочисленных элитарных групп.

Концепты из третьей группы основываются на институциональном характере лоббизма и исходят из его особенностей как одних из важнейших составляющих политики. В данных концептах раскрывается тема лоббизма с точки зрения интересов, на реализацию которых он направлен. В книге американского философа и политического теоретика Артура Ф. Бентли «Процесс государственного управления. Исследование общественного воздействия» содержится первое научное упоминание термина «лоббизм». Бентли лоббизм определяется как один из инструментов в руках групп давления, которым они воздействуют на органы государственной власти. Согласно Бентли, лоббизм обеспечивает согласие в вопросе столкновения интересов в государственном управлении. Также Бентли отмечает специфичность частных интересов. Зачастую они противоречат другим частным интересом, что вызывает соперничество между их защитниками⁶.

В третьей группе представлена также теория Т. Парсонса, согласно которой социальная система представляет собой независимое общество, в котором каждая подсистема (частная социальная система) занимается лоббированием своих интересов по отношению к государству⁷. Дж. Уилсон до-

⁶ Bently A. The process of government. С. 1961. P. 173.

⁷ Скифская, А.Л. Политическое лоббирование интересов бизнеса / А.Л. Скифская, С.А. Шестаков // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика = Proceedings of higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics. Тюмень, 2019. Т. 12, № 4. СС. 9–26. Рез. англ.

полнил взгляды Парсонса идеей о том, что в гетерогенных обществах существуют более разнообразные интересы⁸. Идея, приведенная Уилсоном, подтверждается и историей становления института лоббирования и его развитостью и распространенностью в обществах с разнообразным культурным составом (Соединенное Королевство и США). М. Дюверже же, развивая идеи Парсонса касательно деятельности групп давления, предлагает два уровня воздействия – воздействие на властные органы и на общественность⁹.

Концепты следующей категории содержатся в работах, предметом исследования в которых выступает сам лоббизм. В них детально рассматриваются особенности лоббизма как общественно-политического института и лоббистской деятельности в контексте лоббистских отношений и контактов, лоббистских интересов и методов ведения лоббистской деятельности. Майкл Баррелл, председатель Ассоциации профессиональных политических консультантов, считает лоббизм общемировым политическим явлением. В его работе “Lobbying and the Media: Working with Politicians and Journalists” отмечается, что лоббизм представляет собой скорее искусство выбора стороны, чем науку¹⁰.

Книга американских исследователей С. Томсона и С. Джона “Public affairs in practice: a practical guide to lobbying” посвящена общественным отношениям и раскрывает тему лоббизма как одного из основных институтов современного политического общения. В ней утверждается, что лоббизм является одним из основных, но отнюдь не единственным институтом РА¹¹.

В вопросе освещения проблематики лоббизма от своих зарубежных коллег не отстают и российские исследователи. Следует отметить, что лоббизм часто становится предметом обсуждения в самых разных областях общественного знания. Так, интересно рассмотреть его интерпретацию в рамках коммуникативной теории, предложенную А.Б. Белоусовым. В качестве теоретической основы используется дискретная модель коммуникации Шеннона-Уивера. Она описывает коммуникацию как линейный процесс передачи сообщения источника получателю через передатчики и приёмники¹².

⁸ Там же.

⁹ Там же, С. 11.

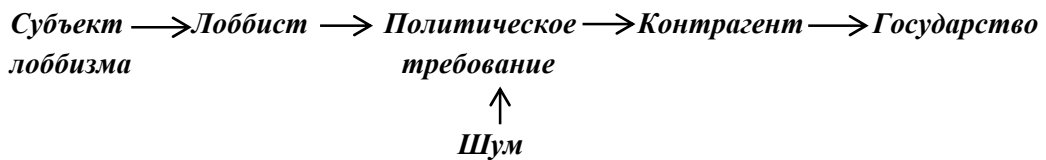
¹⁰ *Burrell M.* Lobbying and the Media: Working with Politicians and Journalists. L. 2001. P. 124.

¹¹ РА – Public Affairs, публичные отношения.

¹² См. схема 2.



Процесс лоббирования представляется как сумма коммуникативных интеракций. Схему подобной коммуникации можно представить следующим образом¹³.



Функции лоббизма

В политической науке выделяется несколько функций, связанных с лоббистской деятельностью. Главная функция лоббизма – функция представительства интересов. Жизнедеятельность общества всегда предполагает существование самых разных потребностей. Последние, выраженные в конкретных интересах, нуждаются в удовлетворении, что часто оказывается в зависимости от политики. Лоббизм является институтом, через который индивиды, группы, корпорации, регионы добиваются удовлетворения своих потребностей.

Другие функции лоббизма, которые мы отметим, будут в некотором смысле производными от функции представительства интересов. Российский исследователь В. Субочев считает немаловажной корректирующую функцию лоббизма¹⁴. Данная функция является производной от функции представительства интересов, т.к. последнее предполагает вмешательство в политику с целью принятия или изменения законодательства (законодательный лоббизм), проведения конкретной политики (исполнительный

¹³ См. схема 3.

¹⁴ *Субочев В.В.* Лоббизм в России: природа, специфика, проблемы правового регулирования/ Право и управление. XXI век. М., 2014. С. 8.

лоббизм), влияние на суд (судебный лоббизм). Таким образом, лоббистская деятельность в некотором смысле направляет политику и задает ей цели. Сюда следует отнести реализующееся в лоббизме право людей участвовать в политической жизни. Субочев отмечает, что лоббизм усиливает самоорганизацию гражданского общества. Также интересна его мысль, согласно которой, «лоббизм – в определенной степени – соперник бюрократии»¹⁵. В рамках лоббизма законопроекты и политические курсы получают общественную поддержку, или, наоборот, отвергаются и вызывают оппозицию. Можно сказать, что в данном контексте речь идет о мобилизационной функции лоббизма.

Лоббизм выступает в качестве специфической формы проявления политического плюрализма. Это создает возможности для удовлетворения потребностей меньшинств, связанных с их этническими, конфессиональными, языковыми, бытовыми и иными особенностями. К данной теме обратимся в следующей части, посвященной видам лоббизма. В соответствии со сказанным, отметим, что лоббизм проявляет наиболее злободневные и острые проблемы общества. Решения, перекликающиеся с чьими-либо интересами, получают широкую огласку. От себя же добавим, что лоббизм определяет политическую повестку дня. Так сказать, у лоббизма есть «функция образования общественно-политического дискурса».

Виды лоббизма

Обратимся к вопросу типологии лоббизма. Отметим, что она очень разнообразна, что связано с аспектами, которые исследователи считают определяющими и которые выступают в качестве основания деления. Так, в политической науке сформировалось множество подходов, по которым можно классифицировать лоббизм.

Многие исследователи в деле классификации лоббизма исходят из законности методов лоббирования и выделяют легальный и нелегальный лоббизм¹⁶. Следует отметить, что не во всех государствах лоббизм является узаконенной практикой. Некоторые политические системы (яркий пример

¹⁵ Там же, С. 9.

¹⁶ Керимов А.А. Лоббизм как институт политической системы: виды, модели и средства реализации // XXI Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования». Ер.: 2018. С. 2093.

– французская политическая система) исключают возможность прямого или косвенного воздействия на государственные органы с целью склонения последних на осуществление определенной политической практики. Любое проявление лоббизма в подобных случаях считается незаконным. В странах же с развитыми лоббистскими традициями (США) законным или незаконным лоббизм является в зависимости от соответствия его методов законодательству¹⁷.

В зависимости от того, на какую ветвь власти происходит воздействие с целью представительства интересов, в политической науке выделяются исполнительный, законодательный, судебный лоббизм. Последний является наименее распространенным, что связано со спецификой политического процесса: актуальная политика, в основном, разворачивается в поле исполнительной власти. Основные вопросы, вызывающие политических требования в современности (распределение бюджета, политическое управление по отраслям и т.д.), находятся под ведомством правительств государств. Вторым по степени распространенности является законодательный лоббизм, в рамках которого выделяются правотворческий (целью воздействия являются принятие, изменение законодательства), правоприменительный (целью воздействия является применение законов) и правоинтерпретационный (целью воздействия является определённое толкование законодательных актов) виды лоббизма.

Более разветвленной является классификация по субъекту лоббирования. Так, в политической науке выделяются социальный (субъектом выступают социальные слои, группы, общественные организации), политический (партии, лидеры), отраслевой (представители разных сфер) и экономический (корпорации, бизнесмены), региональный (регионы, города), иностранный (представители иностранных интересов – общины, иностранные государства). Некоторую схожесть с последней имеет классификация лоббизма по характеру интереса. Выделяются политический (победа на выборах, повышение рейтинга кандидатов, укрепление политических позиций), социальный (социальная защита, социальное развитие), экономический (увели-

¹⁷ К «грязным» методам ведения лоббистской деятельности мы обратились к части, посвященной истории лоббизма в США и рассмотрели некоторые известные исторические примеры.

чение присутствия на рынке, развитие бизнеса, увеличение благосостояния), правовой (защита прав человека и гражданина) лоббизм. В зависимости от обстоятельств, лоббизм может представлять собой одноразовую акцию и может носить постоянный характер, как в случае с представительством бизнес-интересов.

В зависимости от масштаба актуальных вопросов, представительство интересов бывает связано с воздействием на местное самоуправление (местный лоббизм) и на высшие органы государственной власти (федеральный или государственный лоббизм). Также исследователи заостряют внимание на том, какое отношение имеют сами представители интересов к политической системе. С этой точки зрения, выделяются внутренний и внешний лоббизм. Внешний лоббизм предполагает оказание давления на органы власти людей со стороны и охватывает большую часть лоббистских актов. Внешний лоббизм осуществляют лоббистские организации, лоббисты по профессии, разные общественные группы и их представители. В случае же внутреннего лоббизма им занимаются представители государства – депутаты и фракции в парламентах, члены правительства, президенты и т.д. В этой связи интересно рассмотреть утверждение 33-го президента США Гарри Трумэна, согласно которому, все лоббисты США представляли интересы всего 15 млн. американцев. Интересы же остальных 150 млн. граждан защищал только сам президент¹⁸. Подобную мысль повторил и 35-й президент США Джон Кеннеди, провозгласивший себя защитником потребителей, людей, чьи интересы единственные не были представлены лоббистами.

Заключение

Несмотря на то, какую важную роль играет институт лоббирования в современном мире, тема лоббизма в политической науке не исчерпана. Исследователями отмечается некоторое осложнение анализа категории «лоббизм». Согласно им, в политической науке отсутствуют комплексные работы, посвященные лоббизму.

Лоббизм, в одних государствах узаконенный и с правовой точки зрения проработанный политический институт, в иных представляется как

¹⁸ Белоусов А.Б. Современная практика лоббизма в США // Антиномии. Ер., 2013. С. 74.

форма протекционизма и метод политической коррупции. И действительно, взвесив все «за» и «против», мы приходим к выводу, что категории «лоббизм» и «протекционизм» схожи. Но между ними имеется существенное отличие, связанное с открытостью лоббистской деятельности и ее доступностью многим, конечно же, при условии владения ими достаточными для этого финансовыми ресурсами.

Мы проанализировали особенности института лоббирования и представили как основную функцию лоббизма (функция представительства интересов), так и производные от нее направляющую, мобилизационную функции, а также функции участия меньшинств в политической жизни общества и образования общественно-политического дискурса.

Также, рассматривая виды лоббизма, мы обратились к классификации явления, проведенной на основании законности методов лоббистской деятельности, разграничения субъектов и объектов лоббизма, специфики и масштаба интересов, нуждающихся в представительстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Bently A.* The process of government. С. 1961.
2. *Burrell M.* Lobbying and the Media: Working with Politicians and Journalists. L. 2001.
3. *Белоусов А.Б.* Современная практика лоббизма в США // Антиномии. Ер., 2013.
4. *Вражнова А.С., Царев Д.А.* Теория общественного договора в «Левиафане» Томаса Гоббса // Время науки: The Times of Science. 2016.
5. *Керимов А.А.* Лоббизм как институт политической системы: виды, модели и средства реализации. // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования». Ер., 2018.
6. *Меньшенина Н.Н., Пантелеева М.В.* Историография становления категории «лоббизм» // Лоббизм. Курс лекций. Учебное пособие. Ер., 2016.
7. *Руссо Ж.-Ж.* Об общественном договоре, или принципы политического права Ж. Руссо. М.: Изд-во «Юрайт», 2023. 146с. (Антология мысли).
8. *Скифская, А.Л.* Политическое лоббирование интересов бизнеса / А.Л. Скифская, С.А. Шестаков // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика = Proceedings of higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics. Тюмень, 2019. Т. 12, № 4. СС. 9–26. Рез. англ.
9. *Субочев В.В.* Лоббизм в России: природа, специфика, проблемы правового регулирования // «Право и управление. XXI век». М., 2014.

LOBBYISM IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF POLITICAL PROCESSES

A. Abrahamyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In countries with developed democratic traditions, lobbyism is one of the leading political institutions. In this article, we tried to give a clear definition of the phenomenon and note its place in the sphere of political administration. In the absence of independent comprehensive works on lobbyism, we familiarized ourselves with the available literature and presented the types and functions of lobbyism. The article presents historical examples that testify to the peculiarities of lobbyism as a political institution.

Keywords: lobbyism, political management, democracy, pluralism.

**ՔԱՂԱՔԱԿՐԹԱԿԱՆ ՃԳՆԱԺԱՍ: ՆՈՐ ԱՇԽԱՐՀԱԿԱՐԳԻ
ՀԱՍՏԱՏՄԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ԳՈՐԾՆԹԱՑՆԵՐԻ
ԲՆՈՒՅԹԸ**

*Լ.Ս. Գրիգորյան**

Շիրակի պետական համալսարան (ՇՊՀ)

lianagrigroryan47@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Քաղաքակրթությունը որպես հասարակական բարձրագույն համակարգ իրենից ներկայացնում է բազմամակարդակ և բազմաձև գոյացություն, որն արտահայտվում է ն՝ օբյեկտիվ իրականության, և՛ մարդկային սուբյեկտիվ գիտակցության մեջ:

Քաղաքակրթական ամբողջության հիմքը անհրաժեշտ է դիտարկել հասարակական իրականության տարաբնույթ «Ես»-երի չափոլորտում, նրանց աշխարհաճանաչողության և աշխարհընկալման սկզբունքներում: Կյանքն իմաստավորող արժեքների համակարգը ձևավորում է քաղաքակրթության ամբողջական «ոգին», իսկ նրա գոյաբանության համար անհրաժեշտ պայման հանդիսացող առարկայական միջավայրը ազդում է ցանկացած հասարակության կայուն զարգացման առանձնահատկությունների վրա:

Նպատակին հասնելու համար առաջադրել ենք հետևյալ հետազոտական խնդիրների լուծումը. դիտարկել ժամանակակից ճգնաժամի արտահայտման, խորացման հիմնական աշխարհաքաղաքական միտումները և դրանց արդյունքում՝ որպես ճգնաժամի արտահայտման ուղի, Նոր Աշխարհակարգի հաստատմանը միտված գերզլոբալ օրակարգերից թերևս ամենավտանգավորը՝ Տրանսհումանիզմի հայեցակարգը:

Հետազոտության ընթացքում օգտվել ենք վերլուծության, համեմատման, համադրման մեթոդներից, կիրառել ենք աշխարհագրական կանխատեսաման մեթոդաբանական դիտակետը:

* Գիտական ղեկավար՝ աշխ. գ.թ. դոց. Ա.Հ. Ներսիսյան:

Հիմնաքառեր՝ քաղաքակրթական ճգնաժամ, «աշխարհաքաղաքական տարածություն», Նոր Աշխարհակարգ, Տրանսհումանիզմ:

Անկման և ճգնաժամի փուլերում քաղաքակրթությունների տարածական սահմանները սեղմվում են, քանի որ գլխավոր երկրները (կայսրությունները) փլուզվում են, իսկ բուն քաղաքակրթությունը մասամբ մտնում է արդեն այլ, ավելի ուժեղ քաղաքակրթության սահմանների մեջ, կամ հայտնվում է վերջինիս ազեցության տիրույթում: Այդ ժամանակ տեղի է ունենում քաղաքակրթությունների բախում, որն ընդհատում է լոկալ քաղաքակրթությունների երկխոսության և փոխհարստացման գործընթացը, ինչն իր հերթին խախտում է համաշխարհային քաղաքակրթության զարգացման բնականոն ընթացքը: Էներգիայի սպառման, լճացման և անցման ճգնաժամային հատվածում, այն քաղաքակրթությունները, որոնք չեն վերարտադրվում, բայց պահպանում են սեփական ինքնատիպության գծերն ավելի ցածր համակեցությունների միջոցով՝ հայտնվում են ռելիկտային վիճակում: Այսինքն, այս շերտը կազմում են այն լոկալ քաղաքակրթությունները, որոնք կոնկրետ պատմական պահին, չկարողանալով իրացնել սեփական քաղաքակրթական ներուժը, դուրս են մնում համաշխարհային քաղաքակրթության շարժընթացից [1, էջ 80]:

Այսինքն համակեցության ցանկացած տիպ, իր զարգացման ընթացքում պարտադիր կերպով ապրում է ճգնաժամային էտապ: Այն, որքան որ ցավագին, այնքան էլ խիստ անհրաժեշտ է հասարակական ցանկացած համակարգի շարժընթացում, քանի որ ճգնաժամերը օժտված են մի շարք դրական գործառույթներով՝ քայքայող, ստեղծարար և ժառանգականության: [1, էջ 51]

Ճգնաժամերը հաղթահարելի են հասարակական նպատակաուղղված գործունեության շնորհիվ: Վերջիններիս շարքին դասվում են հեղափոխությունները, բարեփոխումները և նորարարությունները, որոնցից յուրաքանչյուրը ենթադրում է ճգնաժամերի հաղթահարման ինքնատիպ սցենար: Բոլոր երեք ուղղությունների պարագայում էլ տեղի է ունենում հա-

մակարգի հին, սպառված տարրերի փոփոխություն նորերով, արդյունքում՝ համակարգի շարժընթացի համար ձևավորվում է բոլորովին նոր իրավիճակ: Սակայն, ի տարբերություն նորարարության, հեղափոխությունները և բարեփոխումները չեն կարող անվերջ լինել, քանի որ նվազեցնում են համակարգի կայունությունը, որի ընթացքում համակարգի ներուժը ենթարկվում է կամ լրջագույն փոփոխությունների, կամ էլ ամբողջապես քայքայվում է: Այդ ժամանակ նրա տեղը հաստատվում է այլ՝ նոր համակարգ [1, էջ 53]:

Ժամանակակից իրականությունում, մեր աչքի առաջ փոխվում է Աշխարհը: Կազմաքանդվում են հին համակարգերը, դրանք փոխապայմանավորող կապերն ու փոխառնչությունները: Վերաբժնորվում են մարդկային կենսագործունեության բոլոր բնագավառների հիմքերը և նախկինում հաստատված ստատուսքվոնները: Ակնահայտ է, որ վերոհիշյալ փոփոխությունները, դրանց պատճառներն ու գործիքակազմն ի հայտ չեն եկել միանգամից: Բոլոր գործընթացների հիմքում ընկած են մանրամասն նախագծումները, ծրագրավորումներն ու դրանց դետալավորման-իրագործման-ճարտարապետման հստակ մեխանիզմները [3]:

Եվ այսպես, այսօր տեղի ունեցող գործընթացների էությունը, բնույթն ու ազդեցության օբյեկտներն ամբողջությամբ տարբերվում են նախորդ փուլերի տրամաբանությունից: Այսինքն՝ ժամանակի ընթացքում «աշխարհաքաղաքական տարածության» բուն բովանդակությունը փոխվել է, որը թելադրված է եղել կոնկրետ ժամանակի մեջ՝ տիրապետում, յուրացում, կառավարում ապահովելու կոնկրետ անհրաժեշտությունից, կոնկրետ ռեսուրսային պահանջից: Ըստ այդմ, անցյալում, ընդուպ մինչև 20-րդ դարի կեսը, «աշխարհաքաղաքական տարածության» բովանդակությունը կազմել են աշխարհագրական միջավայրի տարրերը՝ ցամաքը, օդը և ջուրը: Այն ամբողջացրել է դասական աշխարհաքաղաքականության ողջ բովանդակությունը [3]:

Հետդասական շրջանում, «աշխարհաքաղաքական տարածության» հիմքը պայմանավորեցին ոչ թե աշխարհագրական միջավայրի տարրերը, այլ մարդկային էությունը պայմանավորող գործոնները: Այս ընթացքի վեր-

լուծության համար մեր կողմից առանձնացվում է 2 փուլ՝ «մարդու աշխարհաքաղաքականություն-ժամանակակից փուլ» և «ժամանակի աշխարհաքաղաքականություն-ապագայի փուլ»:

Աշխարհաքաղաքականության դասական շրջանի ավարտն ազդարարվեց Երկրորդ աշխարհամարտի ավարտով, որին հաջորդած ժամանակաշրջանը կարելի է բնութագրել որպես աշխարհաքաղաքականության ժամանակակից փուլ:

Վերջինիս ընթացքը համընկավ գիտատեխնիկական հեղափոխության և դրան հաջորդած՝ գիտատեխնիկական առաջընթացի հետ: Ընդգծենք, որ ԳՏՀ-ն հիմք դրեց արդյունաբերական հեղափոխությունների նոր փիլիսոփայությանը, երբ դրանց ազդեցության թիրախը շրջակա միջավայրի տարրերի փոխարեն սկսեց կենտրոնանալ մարդու և նրա հատկանիշների վրա:

Այսպիսով, ժամանակակից ընկալմամբ «աշխարհաքաղաքական տարածքը» առաջին հերթին վերաբերում է մարդուն, նրա գիտակցությանն ու կենսագործունեությանը, իսկ վերջինիս «նվաճումը» դարձել է աշխարհաքաղաքական ժամանակակից գործընթացների թիրախը: Ապագայի աշխարհաքաղաքական ճարտարապետումներն իրականություն են դառնում այսօր, որտեղ մարդուն և ողջ մարդկությունը նոր «դեր» է հատկացված:

Այսպիսի ճարտարապետումներից, այսօր ամենաշրջանառվողը՝ թերևս Տրանսհումանիզմի հայեցակարգն է [3]:

Տրանսհումանիզմի ակունքները պետք է փնտրել Նիցշեի՝ գերմարդու գաղափարների համատեքստում, որը հետագայում սկսեց առավել նյութական ձև ստանալ այսպես կոչված գիտական որոշակի ուղղությունների միջոցով:

Այս հայեցակարգի ողնաշարն ընդհանարական ձևով կարելի է ներկայացնել հենց տրանսհումանզիմ եզրույթի հեղինակ Ջուլիան Հասկլիի խիստ արտահայտիչ բնորոշմամբ՝ «Ես հավատում եմ տրանսհումանիզմին, քանի որ մարդկությունը կարող է հասնել նոր տեսակի, գոյության նոր ձևի սահմանի և այն այնքանով կտարբերվի մեզանից ինչպես մենք ենք տարբերվում նախամարդուց և այդ ժամանակ մարդկությունը վերջապես կգիտակցի սեփական իրական առաքելությունը»:

Այս հայեցակարգի համար նույնպես կարելի է առանձնացնել երկու շերտ՝ տեսանելի և չերևացող:

Արտաքին, տեսանելի շերտն ապահովում է տրանսհումանիզմի գրավչությունը և հանրային հասանելիությունը՝ տարաբնույթ հոչակագրերի, գրավիչ գովազդների, ապագայագիտական ֆիլմերի ու գրականության և հանրային այլ գայթակղիչ միջոցառումների միջոցով: Խորքային շերտը վերաբերում է գաղափարական զանազան հոսանքներին, իբր գիտական հետազոտություններին, որոնք կոչված են ապահովելու այն հիմքը, որի վրա իրականացվելու են տրանսհումանիզմի կայացման ծրագիրը: Այս ամենի գաղափարական, այսպես կոչված գիտական հիմնավորման համար կան նաև մի քանի իբր գիտական հոսանքներ:

Աբուլիցիոնիզմ հոսանքի հիմնական դրույթն այն է, որ մարդկային զգացմունքները ֆիզիոլոգիական են և հոգևոր բնույթ չունեն: Հետևաբար, ուղեղի վրա ազդելով՝ կարելի է արմատական փոփոխության հասնել կյանքի ընկալման, իմաստավորման մեջ, որը բնորոշվում է որպես անմարդկային երջանկության ճարտարագիտություն՝ ինժինեռիա:

Պոստգենդերիզմ կոչվող հոսանքը, որի հիմնական կարգախոսն է □ «Գերմարդը պետք է լինի անդրոգեն»:

Այն սոցիալական փիլիսոփայության բավականին ազդեցիկ հոսանք է, որը դարձավ քսաներորդ դարի սեռական հեղափոխության պսակը և հետմարդկային իրականությունը իբր հիմնավորող հիմքերից մեկը: Այս հենքի վրա մշակվում են գիտափորձեր՝ կենսատեխնոլոգիայի և վերարտադրողական օժանդակ տեխնոլոգիաների միջոցով մարդու սեռը ոչնչացնելու համար: Հետգենդերիզմի կողմնակիցները պնդում են, որ գենդերային դերերի առկայությունը, սոցիալական շերտավորումը և ընդհանրապես սեռերի միջև ճանաչողական և ֆիզիկական տարբերությունները բացասաբար են ազդում կոնկրետ մարդկանց կյանքի վրա: Նրանք կարծում են, որ տեխնոլոգիաների զարգացման հետ մեկտեղ կվերանա վերարտադրության նպատակով սեռական հարաբերությունների անհրաժեշտությունը, կվերանա ավանդական գենդերային դերերը հասարակության մեջ և ընտանիքում [4]:

Ահա այսպես, բացահայտ խոսվում է մարդկային էության և բնույթի արհեստական փոփոխության մասին:

Զարմանալիորեն, չնայած զարգացման կեսդարյա պատմությանը, տրանսհումանիզմը չի դարձել համահունչ գաղափարախոսություն կամ դոկտրին, քանի որ նրա աշխարհայացքը, կարելի է ասել, գոյություն չունի, բայց այն գոյություն ունի որպես լայն գաղափարական և մեղիա հարթակ, որը իր մեջ ներառում է շատ բազմազան հոսանքներ:

Այսպիսով, տրանսհումանիզմը հետմարդկային կամ անդրմարդկային ապագայամետ իրականություն է, որտեղ կենսաբանական ու բանական մարդը փոխարինված է բիոտեքնոլոգիայի արհեստական գիտակցությամբ:

Այս ամենը թույլ են տալիս ենթադրել, որ ապագայում փորձ է կատարվում կառուցել մարդկային կեցության նոր ձևաչափեր, որտեղ այնպիսի հասկացություններ, ինչպիսին հոգևորն է, ոգեղենը կամ սրանցով պայմանավորված մարդ-էակի առաքելությունն է, ընդհանրապես դառնում են անիմաստ: Սկիզբ է դրվում կենսաբանորեն այլ տիպի ու տեսակի բիոտեքնոտի հակամարդկային ծրագրին՝ վաղօրոք ծրագրավորված, գիտականորեն իբր հիմնավորված, իրականում կեղծգիտականորեն մանիպուլացվող, քարոզչությամբ գովազդվող ու տեխնոլոգիապես արդեն կիրառվող և պարզադրվող՝ մարդուն մարդկայինից զրկող ապագայատեսությամբ [2, էջ 46]:

Սակայն, մարդու և մարդկության բնականոն էվոլյուցիան չի կարող ընթանալ հետընթացի տրամաբանությամբ, երբ բանական մարդու փոխարեն, իրականության մեջ կգործառնեն կենսաբանական էակները, թեկուզ՝ արդեն «հարստացված» նորագույն տեխնոլոգիական լուծումներով: Ապագան անխուսափելիորեն կառուցվելու է մարդկային էության վերաճի շնորհիվ, երբ կկերտվի Աշխարհի նոր ու ամբողջական պատկեր՝ հիմնված մարդու և աշխարհի մասին հոգևոր ու ոգեղեն նոր ու ամբողջական գիտելիքի վրա, որը պահանջում է մարդու գոյութենական հոգևոր նոր կենսիմաստ, որն էլ հիմնավորվում է կյանքի նոր ու արարչական կենսափոխությամբ [2, էջ 227]:

Եզրակացություն

Սույն հոդվածի շրջանակներում կատարված հետազոտության արդյունքները կարելի ներկայացնել ներքոհիշյալ եզրակացությունների ու առաջարկությունների տեսքով:

- Քաղաքակրթությունն օբյեկտիվ իրականության մեջ գոյություն ունեցող հասարակական համակարգ է, որին բնորոշ է ճգնաժամերի պարտադիր բնույթը: Այն, որքան որ ցավագին, այնքան էլ խիստ անհրաժեշտ է հասարակական ցանկացած համակարգի շարժընթացում, քանի որ համակարգի քայքայումը հիմք է տալիս նորի ստեղծմանը՝ նոր փոխհարաբերություններով ու կանոնակարգերով:
- Մարդկության զարգացման ներկա հանգրվանին բնորոշ է աննախադեպ քաղաքակրթական-համակարգային ճգնաժամը, որի հաղթահարումը ենթադրում է մարդկության համար բոլորովին Նոր իրականության ձևավորում:
- Ժամանակակից իրականությունում ամբողջապես վերաբժնորվել են նաև տիրապետող աշխարհաքաղաքական գործընթացների նպատակն ու բնույթը, որի արդյունքում բոլորովին նոր բովանդակությամբ է հանդես գալիս «աշխարհաքաղաքական տարածք» հասկացությունը: Այն ներկայում վերաբերում է մարդուն, նրա գիտակցությանն ու կենսագործունեությանը, իսկ պագայում վերաբերելու է ժամանակին և նրա կառավարմանը: Վերջիններիս «նվաճումը» դարձել է (պագայում՝ դառնալու է) աշխարհաքաղաքական հիմնական գործընթացների թիրախը:
- Ներկայում, և՛ գիտական, և՛ քաղաքական, և՛ նույնիսկ հասարակական հարթություններում արդեն իսկ կա, գոյություն ունի ճարտարապետվող ապագայագիտական իրականություն, որի իրականացումը պարտադրում է մարդկային էության նոր բովանդակություն, դրան համապատասխանեցված մարդու նոր տիպ՝ նրան հատկացված նոր դերակատարությամբ:

- Այսօր ամենաշրջանառվողը՝ թերևս Տրանսհումանիզմի հայեցակարգն է՝ իր արտաքին՝ տեսանելի և խորքային շերտերով: Այս ապագայամետ նախագծի թիրախը ժամանակակից տեխնոլոգիաներով՝ մարդկային էության փոփոխությունն է: Դրա հետևանքով մարդը կսահմանափակվի միայն կենսաբանական բնությամբ, որի նպատակային հանգուցալուծումը՝ կառավարվող բիոտեքնոլոգիաների՝ նոր ռասայի ձևավորումն է:
- Այսպիսով, անհրաժեշտ է ապագայի համար նոր տեսլական, աշխարհի նոր ու ամբողջական պատկեր՝ հիմնված մարդու և աշխարհի մասին հոգևոր ու ոգեղեն նոր ու ամբողջական գիտելիքի վրա, որը պահանջում է մարդու գոյութենական հոգևոր նոր կենսահմաստ, որն էլ հիմնավորվում է կյանքի նոր ու արարչական կենսափիլիսոփայությամբ:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Ներսիսյան Ա.* Քաղաքակրթությունների աշխարհագրության տեսություն: Հայկական քաղաքակրթության աշխարհագրական հիմքերը, Գյումրի, 2022, էջ 312:
2. *Ներսիսյան Ա., Մակարյան Է.* Արարչական կենսականոնագիր. Մ. 1, Գյումրի, 2022թ էջ 246:
3. *Ներսիսյան Ա.,* Ժամանակի (ապագայի) կառավարումը որպես աշխարհաքաղաքականության էվոլյուցիայի ժամանակակից հանգրվան: Մարտահրավերներ նոր աշխարհակարգում:
<https://shsu.am/wp-content/uploads/2022/12/4-1.pdf>
4. *Аверьянов В.* Трансчеловек против человека (дата обращения: 31 октября 2020).
<https://izborsk-club.ru/20212>

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ КРИЗИС: ХАРАКТЕР ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ УСТАНОВЛЕНИЯ НОВОГО МИРОПОРЯДКА

Л.С. Григорян

Ширакский государственный университет (ШГУ)

АННОТАЦИЯ

Цивилизация, как высшая социальная система, представляет собой многоуровневое и многообразное образование, которое выражается и в объективной реальности, и в субъективном сознании человека. Основу цивилизационной целостности необходимо рассматривать в измерении социальной реальности различных социальных “Я” людей и в принципах их познания мира и мировоззрения. Значимая для жизни система ценностей формирует целостный “дух” цивилизации и предметной среды как необходимое условие ее существования, влияет на особенности стабильного развития каждого общества.

Для достижения цели мы предложили решение следующих исследовательских задач: рассмотреть основные геополитически тенденции, вызывающие кризисы, и наиболее опасную программу установления Нового мирового порядка «Концепция Трансгуманизма».

Во время исследования мы использовали методы анализа, сравнения, сопоставления, применили методологическую точку зрения географического прогнозирования.

Ключевые слова: цивилизационный кризис, «геополитическое пространство», Новый мировой порядок, Трансгуманизм.

CIVILIZATIONAL CRISIS. THE NATURE OF GEOPOLITICAL PROCESSES OF ESTABLISHING NEW WORLD ORDER

L. Grigoryan

The State University of Shirak

ABSTRACT

The civilization as a supreme social system represents itself as multi-level and multiform formation, which is expressed in either objective reality or in human subjective consciousness. The basis of civilizational integrity must be considered in dimension of social reality of various social “Human-Selves” and in the principles of their world knowledge and

worldview. The system of values meaningful for life forms the integral “spirit” of the civilization and subject environment as a necessary condition for its existence influences the features of stable development of each society.

In order to reach our goal we have suggested the following solutions to research problems:

To review the basic geopolitical tendencies causing crises and the most dangerous agenda of establishing New world order “The concept of Transhumanism”.

When writing the research we have used analytical, comparative and combinative methods and used methodological point of view of geographic prediction.

Keywords: civilizational crisis, “geopolitical space”, New World order, Transhumanism.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОЗИЦИЙ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ АРМЯНО-АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО КОНФЛИКТА (2020–2023гг.)

Г.С. Исаханян, Н.А. Дунамалян

Российско-Армянский (Славянский) университет

dakisdaleo@mail.ru norayr.dunamalyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается конфликт между Арменией и Азербайджаном, который охватывает период с 2020 по 2023гг. и который привел к значительным изменениям в позициях Республики Армения. Здесь исследуются причины и последствия трансформации позиций Армении в контексте урегулирования Армяно-азербайджанского конфликта. Анализируются ключевые события и действия, формирующие политическую, экономическую и территориальную стратегию Армении. Особое внимание уделяется влиянию международных акторов на принятие решений Арменией и их воздействию на формирование новых позиций. На основе исследования представлены выводы о трансформации позиций Армении и ее роли в урегулировании конфликта. Статья вносит вклад в понимание динамики и сложности данного регионального конфликта и его последствий для всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова: конфликт, Республика Армения, Арцах, Республика Азербайджан, позиции.

Введение

Конфликт между Арцахом и Азербайджаном начался еще в конце 1980-х гг. и периодически оживлялся в последующие годы [14]. Затрагивая

тему Армяно-азербайджанского конфликта и рассматривая при этом позиции Республики Армения (РА) необходимо выделить некоторые ключевые подходы, затрагивающие данную тему.

Актуальность исследования. Данная статья об исследовании трансформации позиций Республики Армения в контексте урегулирования Армяно-азербайджанского конфликта (2020–2023гг.) имеет высокую актуальность в научном контексте по следующим причинам.

Во-первых, конфликт между Арменией и Азербайджаном, затрагивающий хронологические рамки от 2020 года и продолжавшийся до наших дней, является одним из наиболее острых и сложных региональных конфликтов за последнее время. Данный конфликт имеет глубокие исторические и территориальные корни, и его урегулирование имеет большое значение для стабильности и мира в регионе Южного Кавказа.

Во-вторых, трансформация позиций Армении в ходе данного конфликта является предметом обсуждения и интереса ученых и политических аналитиков. Понимание причин и последствий этих изменений в позициях Армении позволяет лучше оценить динамику конфликта и его влияние на политическую ситуацию в регионе.

В-третьих, исследование влияния международных акторов на принятие решений Арменией в контексте урегулирования конфликта представляет значительную научную ценность. Роль внешних факторов – таких, как геополитические интересы и стратегии различных государств и международных организаций, играет важную роль в формировании позиций и действий Республики Армения. Исследование данного аспекта позволяет более глубоко понять сложности и многоуровневость данного конфликта.

В-четвертых, данная статья имеет значимость для различных заинтересованных сторон, включая политических деятелей, дипломатов и исследователей, которые стремятся получить более полное представление о развитии армяно-азербайджанского конфликта и возможных путях его урегулирования.

Таким образом, данная статья представляет актуальный исследовательский вклад в области политических наук и международных отношений, а также является источником информации для тех, кто заинтересован в глубоком анализе и понимании Армяно-азербайджанского конфликта и его воздействия на регион.

Цель работы. Цель статьи заключается в предоставлении глубокого и всестороннего анализа трансформации позиций Армении в ходе Армяно-азербайджанского конфликта.

Материал и методы

Исследование обусловило применение следующих общенаучных теоретических методов исследования: метод отбора, обобщения, синтеза, анализа, case-study. Также использовался контент-анализ, который включает качественные и количественные аспекты анализа источников по определенным вопросам, используемые для выявления преимущественно социальных и политических процессов. Комбинирование и последовательное применение данных методов позволило достичь целей исследования и более глубоко исследовать тему статьи.

Основное содержание работы

Одними из основных дипломатических встреч, касающихся урегулирования Армяно-азербайджанского конфликта в современности, и определяющих подходов к данному конфликту, являются Мадридская встреча и переговоры в Казанском форуме.

Мадридские принципы – это набор принципов, принятых в Мадриде для урегулирования конфликта в Нагорном Карабахе между Арменией и Азербайджаном. Основой Мадридских принципов являются невмешательство, территориальная целостность, право на самоопределение народов и мирное урегулирование конфликта. В частности, эти принципы подразумевают, что решение конфликта должно быть основано на принципе территориальной целостности Азербайджана, что означает следующее – Нагорный Карабах должен быть возвращен под контроль Азербайджана, но при этом население региона должно иметь возможность решать свою судьбу через механизмы самоуправления и самоопределения [13].

Касаясь Казанского форума, стоит отметить, что в 2019 году состоялась встреча лидеров Армении и Азербайджана Никола Пашиняна и Ильхама Алиева в рамках Казанского форума. Встреча была нацелена на об-

суждение ситуации в Нагорном Карабахе и поиски возможностей для мирного урегулирования конфликта. После встречи было официально заявлено, что «необходимо принимать практические шаги для создания условий для продолжения переговорного процесса по урегулированию Нагорно-Карабахского конфликта». Кроме того, стороны обменялись мнениями по вопросу обмена заключенными и поисках пропавших без вести в результате конфликта [8].

События 2020 года привели к острому обострению ситуации и началу новой фазы данного конфликта. Республика Армения в этот период прошла через значительные трансформации в своей позиции, которые стали основным объектом исследования данной статьи.

В конце 2020-го года ключевым фактором в урегулировании Армяно-азербайджанского конфликта стало трехстороннее заявление, подписанное президентами России, Азербайджана и премьер-министром Армении 10 ноября 2020 года. В заявлении было подтверждено прекращение боевых действий и были составлены договоренности о перемирии. Наиболее значимым аспектом заявления является договоренность о создании российского миротворческого контингента в регионе [15]. Таким образом, Республика Армения согласилась на передачу контроля над Нагорным Карабахом и прилегающими районами под контроль Азербайджана под предлогом обеспечения безопасности в определенных районах российским миротворческим контингентом. Кроме того, было заявлено о разблокировке экономических и транспортных связей в регионе.

После подписания трехстороннего заявления в 2020 году Республика Армения придерживалась определенных позиций в вопросе урегулирования армяно-азербайджанского конфликта. В частности, РА придерживалась Мадридских принципов и неоднократно заявляла о необходимости урегулирования конфликта на основе международного права, включая принципы неприкосновенности территориальной целостности государства и самоопределения народов [9].

Переходя к рассмотрению позиций РА в контексте урегулирования Армяно-азербайджанского конфликта в 2021 году, стоит выделить некоторые публичные заявления. В заявлении от 12 марта 2021 года Министерство иностранных дел (МИД) Республики Армения подчеркнуло свою позицию и заявило о том, что конфликт должен быть решен исключительно на

основе международного права и принципов неприкосновенности территориальной целостности государства и самоопределения народов. В то же время заявление выразило готовность Армении продолжить конструктивный диалог со своими партнерами и включиться в международные усилия по урегулированию конфликта [10]. В заявлении от 20 марта 2021 года премьер-министр Армении Никол Пашинян подчеркнул, что Республика Армения остается преданной урегулированию конфликта мирным путем, на основе международного права и принципов неприкосновенности территориальной целостности государства и самоопределения народов [11]. Особенным здесь является то, что премьер-министр также отметил необходимость взаимодействия всех заинтересованных сторон и международных сообществ, чтобы достичь мирного решения конфликта.

В заявлении от 14 августа 2021 года Министерство иностранных дел Армении заявило о готовности Армении к решительным и конструктивным действиям для урегулирования конфликта и достижения долгосрочного мира в регионе [4]. Заявление также подчеркнуло важность международного участия и поддержки в этом процессе заинтересованных политических акторов, включая участие России в качестве посредника и миротворца.

23 августа 2021 года: премьер-министр Никол Пашинян заявил, что Армения готова обсуждать статус НКР в рамках мирных переговоров [5].

2 сентября 2021 года: глава МИД Армении Арарат Мирзоян выступил на заседании Совета по безопасности ООН и заявил, что Армения готова к продолжению переговоров с Азербайджаном по урегулированию конфликта в Нагорном Карабахе и, при этом, РА придерживается конструктивных целей и не одобряет агрессивную риторику Азербайджана в вопросе урегулирования конфликта [1].

15 ноября 2021 года: премьер-министр Никол Пашинян заявил, что Армения готова к диалогу с Азербайджаном по вопросу урегулирования конфликта в Нагорном Карабахе, но это должно происходить на равных условиях и в соответствии с международным правом [6].

Данные заявления демонстрируют то, что Республика Армения продолжает стремиться к урегулированию Армяно-азербайджанского конфликта на основе мирных переговоров и в соответствии с международным правом.

В 2022 году РА начала обращать более пристальное внимание на создание неких международных миссий на территории РА и НКР, о чем неод-

нократно заявляли как премьер-министр РА, так и МИД РА. Таким образом, министры иностранных дел стран ЕС в октябре 2022 года согласовали учреждение первой гражданской миссии ЕС, которая в 2022 году и была отправлена в регион. Основными целями миссии ЕС были заявлены «действие стабильности в приграничных районах Армении, налаживание сотрудничества на местах и обеспечение условий, способствующих усилиям по нормализации отношений между Арменией и Азербайджаном при поддержке ЕС» [12].

Еще одним важным геополитическим событием для Армении является блокировка Лачинского коридора, которая осуществилась со стороны Азербайджана 12 декабря 2022 года [2]. В связи с данным событием РА все чаще начала осведомлять международное сообщество о крайних нарушениях со стороны Азербайджана.

Анализируя позиции РА в контексте урегулирования армяно-азербайджанского конфликта в 2023 году, стоит отметить, что позиции РА остались такими же «мягкими». Республика Армения продолжает информировать и ориентируется на международное сообщество. Следовательно, в феврале 2023 года в регион отправилась вторая миссия ЕС по сбору фактов; представители власти РА все чаще стали оповещать те или иные страны об агрессивной риторике Азербайджана.

Также одним из ключевых институтов в контексте урегулирования Армяно-азербайджанского конфликта может выступать «Организация Договора о коллективной безопасности» (ОДКБ). Данный факт подтверждается тем, что на данный момент существуют позиции данной организации по поводу урегулирования армяно-азербайджанского конфликта, а именно:

1) ОДКБ предложила Республики Армения оказание военно-технической помощи, но РА до сих пор не подписала данный документ, причиной чего, согласно позиции властей, является то, что для Армении первичны политическая оценка и констатация союзниками факта агрессии со стороны Азербайджана [3];

2) ОДКБ предложила также введение и размещение миротворческого контингента от организации в конфликтных зонах, на что 10 января 2023 года премьер-министр РА Никол Пашинян заявил, что идея ввода миротворческой миссии ОДКБ в зону Карабахского конфликта почти нереализуема [7]. Следовательно, РА не оценивает ОДКБ как ключевой (основной) элемент для урегулирования данного конфликта.

Таким образом, Республика Армения стремится к мирному урегулированию Армяно-азербайджанского конфликта на основе принципов международного права, включая принцип территориальной целостности, права на самоопределение и невмешательства во внутренние дела другого государства. РА подчеркивает важность участия в урегулировании конфликта всех заинтересованных политических сторон. Несмотря на данное, с точки зрения национальной безопасности, для Республики Армения существуют прямые вызовы и угрозы: очередная проблема существования армянского этноса; проблема территориальной целостности РА; проблема существования РА как государства; полная обособленность РА от НКАО; давление со стороны Турции и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выступление главы МИД РА на заседании Совета по безопасности ООН. 2 сентября 2021 год. [Эл. ресурс]. URL: https://www.mfa.am/ru/press-releases/2022/12/01/arm_nl_osceers/11755 (дата обращения: 7 апреля 2023 года).
2. *Енсон Ч.* Переосмысление взаимозависимости: системы взаимодействия акторов на Южном Кавказе после второй карабахской войны / Ч. Енсон // Политологические науки. 2023. СС. 3–5.
3. Заявление главы МИД РА на заседании Национального Собрания. 7 декабря 2022 год. [Эл. ресурс]. URL: <https://armenpress.am/rus/news/1099086.html> (дата обращения: 8 апреля 2023 года).
4. Заявление МИД РА относительно урегулирования армяно-азербайджанского конфликта. 14 августа 2021 год. [Эл. ресурс]. URL: https://www.mfa.am/ru/speeches/2021/05/20/fm_coefins/11457 (дата обращения: 6 апреля 2023 года).
5. Заявление премьер-министра РА Пашиняна Н.В. о статусе НКР. 23 августа 2021 год. [Эл. ресурс]. URL: https://www.mfa.am/ru/press-releases/2022/12/23/meeting_ambisionq/11796 (дата обращения: 5 апреля 2023 года).
6. Заявление премьер-министра РА Пашиняна по поводу переговоров с Азербайджаном. 15 ноября 2021 год. [Эл. ресурс]. URL: https://www.mfa.am/ru/interviews-articles-and-comments/2022/09/22/spox_armenia_aze/11639 (дата обращения: 7 апреля 2023 года).
7. Заявление премьер-министра РА Пашиняна по поводу предложенных мер со стороны ОДКБ. 2023 год. [Эл. ресурс]. URL: https://www.mfa.am/ru/press-releaguases/2022/09/14/osce_pc/11603 (дата обращения: 8 апреля 2023 года).

8. *Иванов П.А.* Встреча Пашипяна и Алиева в Казани в 2019 году. РИА Новости. 2019. [Эл. ресурс]. URL: <https://ria.ru/20190920/1558989476.html> (дата обращения: 4 апреля 2023 года).
9. МИД Армении относительно трехстороннего заявления от 9 ноября 2020 года. – 9 ноября 2021 год. [Эл. ресурс]. URL: https://www.mfa.am/ru/interviews-articles-and-comments/2021/11/09/mfa_statement_nov9/11161 (дата обращения: 7 апреля 2023 года).
10. Нангизерян, А. Г. Публичные заявления в контексте армяно-азербайджанского конфликта / А.Г. Нангизерян // *Политические науки*. – 2023. СС. 10–12.
11. *Нангизерян А.Г.* Публичные заявления в контексте армяно-азербайджанского конфликта / А.Г. Нангизерян // *«Политические науки»*, 2023. СС. 17–19.
12. О цели и назначениях миссии ЕС на территории РА и НКР. 2022 год. [Эл. ресурс]. URL: <https://ru.armeniasputnik.am/20230216/что-будет-делат-zhandarmy-i-politseyskie-ekspert-obyasnil-tsel-missii-es-v-armenii-55455703.html> (дата обращения: 7 апреля 2023 года).
13. Полный текст Мадридских принципов. [Эл. ресурс]. URL: <https://www.aniarc.am/2016/04/12/madrid-document-full-russian/> (дата обращения: 3 апреля 2023 г.).
14. Смелая, А.Ю. К вопросу о Нагорно-Карабахском конфликте / А.Ю. Смелая // *«Политологические науки»*, 2020. СС. 1–2.
15. Трехстороннее заявление по Карабаху. 9 ноября 2020 год. [Эл. ресурс]. URL: <https://ru.armeniasputnik.am/20201110/Kreml-opublikoval-polnyy-tekst-zayavleniya-ro-Karabakhu-25261090.html> (дата обращения: 4 апреля 2023 года).

**TRANSFORMATION OF THE POSITIONS OF THE REPUBLIC OF ARMENIA
IN THE CONTEXT OF THE SETTLEMENT OF THE ARMENIAN-
AZERBAIJANI CONFLICT (2020–2023)**

G. Isakhanyan, N. Dunamalyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article examines the conflict between Armenia and Azerbaijan, which covers the period from 2020 to 2023, has led to significant changes in the positions of the Republic of Armenia. This article explores the causes and consequences of the transformation of Armenia's positions in the context of the settlement of the Armenian-Azerbaijani conflict. The key events and actions shaping Armenia's political, economic and territorial strategy are

analyzed. Special attention is paid to the influence of international actors on Armenia's decision-making and their impact on the formation of new positions. Based on the study, conclusions are presented about the transformation of Armenia's positions and its role in the settlement of the conflict. This article contributes to understanding the dynamics and complexity of this regional conflict and its consequences for all stakeholders.

Keywords: conflict, Republic of Armenia, Artsakh, Republic of Azerbaijan, positions.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В АРМЕНИИ (ОПЫТ ЭСТОНИИ)

А.Г. Мадатян, И.А. Карамян

Российско-Армянский (Славянский) университет

aram.madatyan@student.rau.am, irina.karamyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению опыта электронного голосования в Эстонии. Были изучены проблемы и перспективы применения электронного голосования в Армении. Высказывается ряд предложений по усовершенствованию системы голосования в Армении.

Ключевые слова: интернет-технологии, электронное голосование, выборы, избирательный процесс, цифровизация.

Введение

В научной литературе распространено два определения понятия «электронное голосование». Во-первых, это – процедура использования электронных средств (автоматических ящиков), которые сканируют избирательные бюллетени и обеспечивают подсчет голосов избирателей; во-вторых, – это голосование, которое осуществляется с помощью таких телекоммуникационных средств, как Интернет или мобильная связь [1]. В современной избирательной практике имеют место следующие виды электронного голосования: а) волеизъявление, реализуемое с помощью перфокарт (перфокарты пробиваются на избирательном участке в специально предназначенном для подсчета голосов избирателей аппарате); б) голосование на электронном аппарате с буквенно-цифровой клавиатурой, который после окончания голосования передает информацию на центральный компьютер, определяющий результаты выборов; в) голосование посредством системы оптической нумерации (с помощью карты, на которой напечатаны

имена кандидатов и результат считывается машиной); г) интернет-голосование (выбор можно осуществить на web-сайте, посредством заполнения размещенного там специального формуляра) [2]. В эпоху цифровизации интернет-голосование, признанное наиболее перспективным из всех видов избирательных инноваций, реализуется в трех основных формах: волеизъявление избирателей через Интернет на избирательном участке с помощью специальных средств (техническое и организационное обеспечение оборудования контролируется членами избирательных комиссий); голосование через Интернет в киосках, расположенных в различных публичных местах; дистанционное интернет-голосование (избиратель сам выбирает интернет-устройство и место для голосования) [3]. Обеспечение прозрачности избирательного процесса, являясь одной из наиболее актуальных требований в современной политической повестке, неизбежно включает в себя вопрос внедрения в избирательную систему инновационных технологий. Внедрение электронного голосования в избирательную систему обеспечивает максимальную прозрачность избирательного процесса на всех ее стадиях. Среди достоинств можно отметить повышение доступности голосования для избирателя, уменьшение затрачиваемого на голосование времени, сокращение затрачиваемых из государственного бюджета средств на организацию и проведение выборов, уменьшение бюрократизации [4].

Описание опыта Эстонии

Эстонская Республика стала первым государством, применившим электронное голосование через Интернет. Акт о внедрении электронного голосования был принят Рийгикогу – законодательным органом Эстонии, в 2005 году. Электронное голосование предполагает возможность голосовать через Интернет, при помощи современной системы электронного голосования – в дополнение к другим методам голосования. У избирателя есть возможность менять свой электронный голос неограниченное количество раз и проголосовать в бюллетене на избирательном участке. Для осуществления принципа «один избиратель-один голос» из электронных голосов засчитывается только один голос, а в случае, если избиратель проголосовал как электронным путем, так и на избирательном участке, электронный голос

будет отменен и засчитан будет только голос в бумажном бюллетене. Тайность голосования обеспечивается по принципу, схожему с почтовым голосованием. Система шифрует отправленное голосование анонимно, после чего избиратель подтверждает голос при помощи цифровой подписи [5].

Следуя за опытом, Эстонии нужно отметить, что для внедрения электронного голосования в избирательный процесс необходимо разработать и законодательно закрепить как порядок проведения электронного голосования, так и необходимые технические требования для обеспечения работоспособности, безопасности и прозрачности системы. Система электронного голосования состоит из нескольких компонентов, позволяющих избирателю с помощью приложения сделать выбор, отправить его в зашифрованном виде и проверить поступление своего выбора, а также обеспечивающих возможность системы собирать, считывать и обрабатывать голоса. Аудитор проверяет полноту и непротиворечивость данных, служба поддержки помогает избирателю в решении возникших проблем. Для работы система использует несистемные услуги идентификации, подписи и регистрации. Для организации электронного голосования формируется рабочая группа [6]. Для осуществления принципа честности обнародуется исходный код системы электронного голосования и приложения для управления и аудита. Исходный код приложения для голосования не разглашается [7].

Прикладные данные по Эстонии

Сравнительное исследование затрат на один голос на местных выборах в Эстонии 2017г. показало, что из 6-ти способов голосования стоимость одного электронного голоса ниже, чем при голосовании остальными способами. Так, к примеру при предварительном голосовании в обычных окружных комитетах стоимость одного голоса оценивается в 20.40 евро, при голосовании в окружных комитетах в день выборов – в 4.37 евро, а стоимость электронного голоса оценивается в 2.32 евро [8].

На парламентских выборах 2023 года впервые было подано больше i-голосов (51%), чем бумажных голосов (49%), что составило рекордные 312 тысяч зарегистрированных цифровых голосов. При этом из общего числа проголосовавших из иностранных государств 80% отдало свой голос электронным путем [9].

Опыт Эстонии показывает, что внедрение электронного голосования не облегчает избирательный процесс. Наоборот, правительство берет на себя долгосрочное обязательство по разработке технологий и правовых рамок, защите системы от нападений, критики и дезинформации. Более того, внедрение электронного голосования не увеличивает участие в выборах. Несмотря на рост популярности электронного голосования, показатели участия в выборах остаются стабильными. К тому же, успех Эстонии во внедрении электронного голосования стоит понимать в контексте благоприятных условий и предпосылок – таких, как наличие передовой государственной цифровой инфраструктуры, доступной всем гражданам безопасной цифровой аутентификации и подписи, которыми большинство граждан пользуются регулярно. Доверие к электронному голосованию в Эстонии вызвано тем, что оно встроено в более обширную систему электронного управления, которой граждане активно пользуются. В таком контексте нет нужды в разработке отдельных систем идентификации личности специально для выборов. После того, как цифровая аутентификация регулярно используется в различных онлайн-транзакциях, граждане с большей вероятностью станут более открыты к идее онлайн-голосования [10].

Анализ опыта Армении

Армения входит в список стран с ограниченным использованием электронного голосования [11]. В 2004 году в Армении был принят закон об электронном документе и электронной цифровой подписи, который вводит понятия электронных документов и цифровых подписей и регулирует порядок их использования [12]. Впервые в Республике Армения электронное голосование было введено новым избирательным кодексом РА в 2011 году. Применение системы электронного голосования потребовало законодательного закрепления и регулирования. Согласно Избирательному кодексу РА, в электронном голосовании имеют право принимать участие граждане Армении, находящиеся на дипломатической службе за рубежом, и члены их семей, имеющие право голосовать; военнослужащие, находящиеся в длительной заграничной командировке [13]. Во время парламентских выборов 2017 года с целью исключить случаи повторного голосования был

внедрен механизм электронной регистрации избирателей, обязывающий голосующих предоставлять отпечаток пальца [14].

В 2021 году Правительством РА было принято решение об утверждении 5-летней стратегии цифровизации Армении, анализирующее текущую ситуацию, определяющее цель и направления стратегии, основные условия цифровизации, и описывающее риски, процесс внедрения и мониторинга. Однако стратегия не включает в себя планы по расширению системы электронного голосования [15].

Актуальность сотрудничества частного сектора с государством и роли государства в развитии цифровой и телекоммуникационной инфраструктуры была отмечена и представителями частных телекоммуникационных корпораций в Армении [16].

В 2009 году в Армении решением правительства была учреждена ОАО «ЭКЕНГ» (Офис внедрения инфраструктуры электронного правительства), в 2011 году реорганизованная в ЗАО. «ЭКЕНГ» занимается разработкой инструментариев и инфраструктур электронного правительства, внедрением, развитием и модернизацией цифровых платформ. В том числе, «ЭКЕНГ» занимается предоставлением и реализацией функционала электронных подписей, обслуживанием систем ID-карт и биометрических паспортов, внедрением и развитием электронных сервисов и электронных систем управления [17]. Компанией разработана электронная платформа личных данных и документов www.e-citizen.am. Для входа в систему требуется авторизация с помощью ID-карты, которая может быть осуществлена с помощью специального устройства считывающего ID-карты через систему eID, мобильную цифровую подпись mID, или мобильное приложение xID (которое пока недоступно). На сайте также доступна демо-версия, демонстрирующая функционал [18].

В Армении действует платформа электронного управления www.e-gov.am. Целью данного веб-сайта является объединение всех электронных инструментов управления и платформ данных государственных ведомств Республики Армения [19]. Единый портал электронных запросов www.e-request.am дает возможность в электронном виде отправить заявление, запрос или жалобу в государственные органы, контролировать ход дела, забронировать место в очереди для получения государственных услуг и зарегистрироваться для встреч с официальным лицом. Зарегистрироваться на

портале можно и без электронной подписи, однако она необходима для отправки официального письма. Письмо можно отправить и без подписи, но в таком случае адресат может не рассмотреть его или же запросить дополнительное подтверждение личности [20].

При поддержке Европейского Союза Министерство юстиции РА разработало единый веб-сайт для публикации правовых актов *www.e-draft.am*. Портал предоставляет возможность ознакомиться с размещенными проектами, искать их, следить за их дальнейшим продвижением, знакомиться с поданными предложениями, а в случае регистрации на сайте – подавать также предложения и знакомиться со сводкой рекомендаций к проектам, принятыми предложениями или причинами их отклонения. По состоянию на март 2023г., сайт посетило 294421 человек, а общее количество зарегистрированных пользователей составило около 70.000 [21]. Портал направлен на увеличение участия граждан в законотворческой деятельности государства, организацию прозрачного и открытого процесса разработки правовых актов и снижение коррупционных рисков [22].

Стоит отметить, что Армения изучает опыт Эстонии по электронным госуслугам и внедрению электронной идентификации граждан. Между странами был подписан меморандум об укреплении сотрудничества в сфере высоких технологий [23].

Выводы

Анализируя государственные электронные порталы доступные в Республике Армения, их работоспособность и удобство эксплуатации, а также государственные программы, направленные на развитие данной сферы, можно прийти к выводу, что работы в области цифровизации определенно ведутся, однако до недавнего времени такие работы сложно было назвать систематическими. После утверждения стратегии цифровизации появилось более ясное понимание как текущей ситуации, так и потенциала развития этой области. Как уже было отмечено ранее, 5-летняя стратегия цифровизации не включает в себя развитие системы электронного голосования, однако это, скорее, можно считать позитивным фактом. Опыт показывает, что цифровая инфраструктура РА пока не готова принять на себя нагрузку всеобщего электронного голосования ввиду недоработанности значительной

части цифровой инфраструктуры, низкой доступности систем цифровой подписи и аутентификации для граждан, и, как следствие, небольшого количества граждан, активно пользующихся данными системами. Получение доступа к системам цифровой подписи и аутентификации затруднено необходимостью приобретения специальной SIM-карты для мобильных устройств или специального считывающего устройства для ПК и установки программного обеспечения для него, что требует как материальных затрат, так и определенной технической грамотности. В разработке находится также приложение для смартфонов, но информации о том, когда оно будет доступно и какие будут условия пользования – пока нет.

Для внедрения системы электронного голосования необходимо наличие исправной, эффективной и удобной для использования единой цифровой платформы, включающей в себя системы аутентификации, цифровой подписи и портала государственных услуг. При этом необходимо акцентировать внимание не только на доступности системы, но и на ее безопасности, чтобы граждане были уверены в сохранности своих личных данных, и могли в дальнейшем доверять системе электронного голосования. Также необходимо разработать правовые рамки, описывающие и регулирующие стандарты безопасности системы, а также права и обязанности граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Давыдов Д.А.* Интернет-голосование как электоральная политическая технология // Вестник Пермского университета. № 1 (9). 2010. СС. 59–63.
2. *Титовская А.В.* Электронное тайное голосование в России и за рубежом: сравнительно-правовой анализ // Юридическая наука. № 4. 2012. СС. 106–108
3. *Грачев М.Н.* Электронное голосование «за» и «против» // Известия Тульского государственного университета. № 1. 2011. СС. 360–366.
4. *Алексеев Р.А., Абрамов А.В.* Проблемы и перспективы применения электронного голосования и технологии избирательного блокчейна в России и за рубежом // Гражданин. Выборы. Власть. № 1. 2020. С. 9-21.
5. *Ручкин А.В., Чижев А.А.* Электронное голосование на выборах в органы государственной власти и местного самоуправления: опыт Эстонии // «Вопросы управления». 2018. № 5 (35).
6. Описание организации электронного голосования (на эстонском) <https://www.riigiteataja.ee/akt/305022021001>

7. Технические требования к обеспечению общих принципов электронного голосования (на эстонском) <https://www.riigiteataja.ee/akt/327012021006>
8. *Krimmer R., Dueñas-Cid D., Spycher-Krivososova I., Vinkel P., Koitmae A.* (2018). How Much Does an e-Vote Cost? Cost Comparison per Vote in Multichannel Elections in Estonia. 10.1007/978-3-030-00419-4_8.
9. Статистика участия в голосовании на выборах в Рийгикогу 2023 года <https://rk2023.valimised.ee/ru/participation/index.html>
10. *Ehin P., Solvak M., Willemson J., Vinkel P.* Internet voting in Estonia 2005–2019: Evidence from eleven elections <https://doi.org/10.1016/j.giq.2022.101718>
11. *Федоров В.И.* Проекты по автоматизации голосования в исторической ретроспективе // Гражданин. Выборы. Власть. № 1(15). 2020. С. 53.
12. Закон РА об электронном документе и электронной цифровой подписи (на армянском) <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=120911>
13. Избирательный кодекс РА: <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docid=108731>
14. *Карамян И.А.* Информатизация электронного процесса в контексте формирования электронной демократии (опыт Армении) // Вестник Российско-Армянского (Славянского) университета: сер.: гуманитарные и общественные науки. № 2 (32). 2019. СС. 69–83.
15. Решение Правительства РА об утверждении стратегии цифровизации Армении, программы стратегических мероприятий и показателей результативности (на армянском): <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=149957>
16. Дискуссия на тему «ИКТ-инфраструктура как основа цифровой экономики» с участием руководителей телекоммуникационных компаний Армении: <https://www.aysor.am/ru/news/2021/11/22/ИКТ-инфраструктура/1897112>
17. «ЭКЕНГ» Офис внедрения инфраструктуры электронного правительства (на армянском) <https://www.ekeng.am/>
18. Электронная платформа личных данных и документов (на армянском) <https://e-citizen.am>
19. Единая платформа электронного управления: <https://www.e-gov.am/>
20. Единый портал электронных запросов: <https://e-request.am/>
21. Единый веб-сайт для публикации правовых актов <https://www.e-draft.am/>
22. *Ломян А.Б., Безирджян Х.О., Залинян А.М., Хачатрян В.В., Айвазян А.Ю.* Эволюция государственного управления в странах постсоветского пространства. Республика Армения // «Государственная служба». № 3. Т. 23. 2021. СС. 103–118.
23. Sputnik Armenia, Армения и Эстония намереваются углубить сотрудничество в сфере цифровизации: <https://ru.armeniasputnik.am/20230118/armeniya-i-estoniya-namerevayutsya-uglubit-sotrudnichestvo-v-sfere-tsifrovizatsii-53976687.html>

**PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC VOTING
IN ARMENIA (ESTONIAN EXPERIENCE)**

A. Madatyan, I. Karamyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article examines the experience of electronic voting in Estonia. The problems and prospects of using electronic voting in Armenia were studied. A number of suggestions for improving the voting system in Armenia are made.

Keywords: Internet-technologies, electronic voting, elections, electoral process, digitalization.

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЕ КРОСС-МИГРАЦИИ КАК ПОТЕНЦИАЛ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Д.А. Мухин, Х.К. Муминов

Российский государственный социальный университет

d.mukhin-work@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что социально-политические изменения, вызванные Российско-украинским конфликтом и последующими событиями, вынудили большие массы граждан России релоцироваться в страны Восточной Европы, страны Центральной Азии и Закавказья. Армения благодаря мягкому законодательству для научно-трудовой миграции и совместным российско-армянским программам, оказалась одной из наиболее привлекательных стран, что послужило созданию на территории этого государства в некотором роде сообщества российской интеллигенции. Здесь изучается влияние этнических диаспор на социально-культурный климат как в России (армянской диаспоры), так и в Армении (новой русской диаспоры) с актуальной на 2022 год статистикой. Воспринимая образовавшуюся в Армении диаспору как творческий и научный потенциал для применения мягкой силы, авторы предлагают изучить возможности данной мягкой силы, учитывая ее антигосударственную причину формирования. Проведенный анализ публикационной активности в рамках исследования предлагает теоретические основы ассимиляции приезжих с культурной средой Армении. Авторы оценивают перспективы ассимиляции русских и армянских общин в культурное поле обеих стран.

Ключевые слова: миграция, диаспора, культурное поле, мягкая сила.

Введение

Восприятие миграционных потоков и их сосредоточение в других странах, как возможный потенциал для будущей политики «мягкой силы», исследовался некоторыми российскими учеными.

Инструментами «мягкой силы» в адаптации внешних мигрантов можно считать государственные программы, подпрограммы. Например, МВД России участвовало в реализации государственной программы «Содействие занятости населения» (подпрограмм «Внешняя трудовая миграция», «Оказание содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»). Для реализации этой государственной программы было использовано одиннадцать показателей [10].

Внутригосударственным проблемам интеграции мигрантов в местное сообщество и снижения сопутствующего социального напряжения уделяется недостаточно внимания, при том, что, в частности, временные трудовые мигранты, будучи удовлетворенными условиями работы в России и получая здесь средства к существованию, могут стать мощными проводниками положительного имиджа страны в государствах своего проживания. Кроме того, на сегодняшний день имеет место насущная потребность в повышении миграционной привлекательности страны как ПМЖ, ведь население России сокращается, а для эффективного функционирования экономики требуется все больше рабочей силы.

По мнению исследователей, мигранты в России ощущают себя дискриминированными: в сфере труда и занятости, в сфере найма и покупки жилья, в бытовых отношениях с местным сообществом, в отношениях с государственными, особенно – с правоохранительными органами. Мигранты не имеют доступа к социальным услугам, помимо бесплатной экстренной медицинской помощи, помощи роженицам и обучения детей в российских школах. «Болевыми точками», снижающими уровень «мягкой силы» российской миграционной привлекательности, являются низкий уровень социальной и правовой защищенности мигрантов, а также достаточно высокая степень дискриминации в разных сферах [11].

Известный отечественный политолог Е.А. Канаев в своих работах 2021–2022гг. подробно изучил использование диаспор этнических китайцев в Юго-Восточной Азии как потенциального человеческого ресурса в третьих странах. Он пришел к выводу, что на пространство деловой активности ЮВА все ощутимее сказывается влияние Китая. Причины очевидны – это и наличие в ЮВА крупных диаспор этнических китайцев, и узнаваемые китайские бренды, относящиеся не только к дешевым товарам массового спроса, но и к продукции с высокой инновационной составляющей, и

влияние китайской «мягкой силы», когда селебрити Поднебесной выступают амбассадорами различных мероприятий, имеющих отношение к продвижению китайской продукции на рынках ЮВА, и китайские площадки онлайн торговли, активно работающие в этих странах [12].

Причины миграции из обеих стран разнятся. Миграция армян в Россию обусловлена экономическими, социально-политическими причинами, недостатком перспектив для личного и карьерного развития. Низкий уровень жизни, наличие близких людей за границей и политическая нестабильность на родине также стимулируют этот процесс. Релокация россиян в Армению в 2022 году связана с несогласием с проводимой государством политикой и выбранным вектором развития. Из-за санкционного давления, ограничения культурного экспорта в Россию, уменьшения научно-технического потенциала страны формируется отток граждан в ближнее Зарубежье. Фактически, с началом активных боевых действий на Украине формируется новая российская диаспора в СНГ и, в том числе, в Армении, состоящая из молодых образованных специалистов.

Анализ численности диаспор в двух странах

По итогам Всероссийской переписи населения 2021 г., в России насчитывается 946172 армянина. Это всего 0.64% от общего количества населения России. Армяне – седьмая по численности этническая группа в России, уступающая русским, татарам, чеченцам, башкирам, чувашам и аварцам [1]. По неофициальным данным, в России постоянно проживает 2.5–3 млн. армян. Наиболее армянонаселенными регионами РФ являются Москва и Московская область, Ростовская область, Краснодарский и Ставропольский края. В Российской Федерации действуют более 250 армянских общинных структур и союзов, 65 молодежных организаций, около 230 армянских воскресных школ, колледжей и дошкольных учреждений, 72 церкви и издается 45 наименований печатных СМИ. Центры арменоведения и кафедры функционируют в Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Сочи, Симферополе и Пятигорске [2]. Согласно данным переписи 2011 г., в Армении насчитывалось 11911 русских. Это всего 0.39% процента от общей численности населения Армении. Как сообщили РБК в Миграционной службе Армении, с начала года и по состоянию на конец

октября в республику въехали более 786 тыс. россиян, вернулись в Россию 744 тыс. Таким образом, в стране остались более 40 тыс. релоцировавшихся в этом году граждан России, что в 2,5 раза больше, чем за весь прошлый год, когда в Армении остались чуть более 16 тыс. россиян [3]. Ваган Керобян в интервью газете «Ведомости» заявил о том, что на конец 2022 года в Армению релоцировалось от 108 до 110 тысяч российских граждан [4].

Влияние мигрантов на экономику

Перейдем к анализу вклада мигрантов в экономику обеих стран. Обратимся к заявлениям официальных лиц Армении. Миграционные потоки россиян в Армению увеличились из-за проведения СВО и объявления частичной мобилизации. Никол Пашинян сказал: «Сейчас в экономике Армении появилась очень хорошая динамика. Мы в этом году нацелены на экономический рост, как минимум на 7 процентов». В октябре 2022 ЦБ Армении пересмотрел прогноз роста ВВП, увеличив его почти на порядок – с 1,6 до 13%. На конференции МВФ Мартин Галстян сказал: «Сейчас наблюдается 25-процентный рост человеческого капитала в ИТ-сфере. Талантливые, хорошо образованные люди переезжают в Армению, что может иметь длительный эффект». Согласно данным Статистического комитета Армении, только с января по август объем предоставленных услуг в стране увеличился на 27,1% по сравнению с показателем прошлого года. Как сообщили РБК в Министерстве экономики Армении, с февраля по август россияне зарегистрировали в стране более 2,7 тыс. компаний. Большая часть из них – ИП (2541). С другой стороны, в Армении выросли и цены. ЦБ Армении уже увеличил прогноз по инфляции – с 4 до 10%. Власти страны признали: из-за резкого увеличения спроса появились проблемы на рынке недвижимости. Коснулся рост цен и сферы перевозок. С начала года транспорт в стране подорожал более чем на 10% [3].

Фактор ассимиляции русских мигрантов в местной культуре: перспективы и проблемное поле

Скорость и качество ассимиляции каждого человека индивидуальна, и здесь не существует общего для всех правила. Необходимо ознакомиться

с основной динамикой инкультурации мигрантов по Левину. Первая стадия называется «выживанием на чужбине». Как правило, первыми мигрируют мужчины, не связанные друг с другом никак, кроме жизненных обстоятельств. Если социальное окружение цивилизационно близко и благоприятно настроено по отношению к иммигрантам, то большинство даже слабо приспособленных людей выживает в эмиграции, а община будет относительно мало сплоченной. Если коренное население проявляет ксенофобию, то шансов на ассимиляцию у мигрантов практически нет. Помимо этого, у мигрантов на этой стадии сохраняется ощущение того, что они отличаются от местных. На втором этапе формируется диаспора. Она структурируется, становится важным социальным институтом для приезжих, начинает помогать мигрантам в решении их вопросов. Решающим фактором здесь выступает численность мигрантов. Малое их количество не сможет эффективно организоваться в обособленный и самостоятельный механизм.

Другим фактором, напрямую влияющим на скорость инкультурации, является связь со страной выхода: чем больше поток иммигрантов, тем медленнее они адаптируются к новой культурной среде, т.к. являются носителями этнокультурных привычек и исторической памяти, постоянно возвращающей их в родную культуру. В случае же, если миграция носит временный характер (к примеру, трудовая миграция), то иностранцы даже не считают нужным учить язык и законы принимающей страны, полностью замыкаются внутри диаспоры. На третьей стадии диаспора превращается в общину. Начинают появляться религиозные, клановые, конфессиональные и прочие объединения [5].

Российская диаспора, мигрировавшая сейчас, отличается от прошлых поколений мигрантов. Для получения достоверной и объективной картины происходящего стоит рассматривать людей, релоцировавшихся с начала острой фазы военного конфликта на Украине. Сейчас диаспора россиян не образует некие религиозные, конфессиональные и прочие объединения, соответственно, третья стадия – инкультурация – еще не наступила. В основном миграция в Армению носит временный характер, и нежелание учить армянский язык проявляется из-за этого. Диаспора сейчас помогает в решении вопросов с жильем, организацией досуга и, время от времени, помогает с поиском работы. Выше была представлена цифра в 11.9 тысяч человек, постоянно проживающих в Армении и считающих себя русскими. В 2022

году в Армении остались жить 108–110 тысяч российских граждан. Соответственно, формирование и укрепление российской диаспоры зависит от длительности военного конфликта на Украине и дальнейшей российской политики. Очевидно, далеко не все россияне из этого числа останутся жить в Армении. Но, безусловно, новые люди вольются в диаспору и внесут свой вклад в развитие социокультурной среды страны. 108–110 тысяч человек – это общность, обладающая признаками диаспоры и которая может считаться достаточно большой для сохранения своей культурной идентичности. Тем не менее, многие релоканты ощущают себя в Армении чужими и чувствуют свои отличия от местных жителей. На основе теории Левина можно судить о том, что новая российская диаспора находится где-то между первым и вторым этапом инкультурации.

Армянская же миграция в Россию в XIX веке не носила взрывного характера, т.к. не было шоковых событий, резко изменявших социально-политический климат в стране. Армянская диаспора формировалась планомерно на протяжении многих лет. Все больше армян получают российское гражданство, и об этом говорит статистика: в 2022 году гражданство РФ получили 45 тысяч армян, в 2021 году – 46 тысяч армян, в 2020 году – 30 500, а в 2019 году – 17 000 [6].

Диаспоры и влияние культуры на обстановку в обеих странах

Огромную роль в данном вопросе играют как диаспоры, так и отдельные личности и творческие коллективы. В России существует организация «Союз Армян России». Результат деятельности САР на сегодняшний день – создание в Ереване Российско-Армянского (Славянского) университета и Центра русского языка. После наводнения на юге России САР оказал материальную помощь в размере 12 млн. руб. Ставропольскому краю для восстановления населенных пунктов, пострадавших от стихийного бедствия. Большую роль в функционировании «Армянской России» играет Ассоциация российско-армянского делового сотрудничества. Основная задача объединения – углубление экономических и деловых связей между деловыми кругами двух стран [7]. В университетах существуют армянские землячества, продвигающие культурно-историческое наследие Армении. При этом именно они играют ключевую роль в формировании положительного образа армян в глазах других студентов. Помимо этого, в России существует

большое количество артистов, предпринимателей и управленцев армянского происхождения. В качестве примера можно привести Армена Джигарханяна, Карена Шахназарова, Гарика Мартиросяна, Евгения Петросяна, Тиграна Кеосаяна и др. [8].

Что касается россиян, здесь складывается аналогичная ситуация. Множество российских компаний и брендов присутствуют в Армении. В качестве примера можно представить МТС, ВТБ, “Wildberries”, Яндекс. Дзен и даже “Black Star Burger” [9]. В Армении также проводят свои концерты многие известные артисты и шоумены. При этом проводятся разговорные клубы, организуются кинопоказы, театральные постановки, лекции, курсы и мастер-классы. При этом процесс организации мероприятий может не носить централизованного характера, а россияне могут договариваться о проведении мероприятия между собой, размещая анонсы события в социальных сетях.

Культурное взаимодействие русских и армян происходит на достойном уровне еще и потому, что Армения входила в СССР, и множество ее граждан знают русский язык. Это разрушает языковой барьер и помогает в адаптации на месте и преодолении гражданами обеих стран культурного шока.

Различие потенциала диаспор и мигрантов как средства «мягкой силы» двух стран

Основываясь на вышеперечисленных факторах, можно говорить о новой концепции «мягкой силы» государств. Для большинства исследователей «мягкая сила» связывалась со способностью добиваться тех или иных решений другими акторами на основе привлекательности, добровольного участия и симпатии. «Мягкая сила» исходила от государства и направлялась по отношению к людям из другой страны. Теперь же, когда в результате Российско-украинского вооруженного конфликта усилилась миграция из России в Армению и количество носителей российского культурного кода увеличилось, концепция несколько изменилась. На данный момент имидж страны опосредованно транслируется через носителей культурного кода и иностранных специалистов, мигрировавших в страну. События затронули людей, не связывающих себя с государственной политикой, и заставили их релоцироваться. Однако это не означает полного отсутствия

идентификации себя с российской культурой и российской идентичностью. Понятия государственной идентичности и культурной идентичности различаются. Государственная идентичность – это то, как граждане понимают и воспринимают свое государство и идентифицируют себя с ним. Культурная идентичность – осознание принадлежности человека к той или иной культурной общности путем самоотождествления с ее культурными образцами. Этот вывод справедлив с учетом того, что многие релоцировавшиеся имеют оппозиционные взгляды. Соответственно, они рассматривают какие-то элементы внутривнутриполитического курса России как назидание культуры насильственным методом и бегут от этого, переезжая в другие страны. Переезд за рубеж также позволяет критически посмотреть на культурный пласт России в разрезе и переосмыслить для себя привычные вещи. Более того, стоит выделить людей, уехавших из страны во время мобилизации. Уезжая, они проявляют несогласие с государственной политикой, отказываясь вступать в ряды ВС РФ.

Имидж России и россиян выстраивается за счет специфики поведения представителей российской диаспоры в Армении. Учитывая рост экономических показателей и приток высококвалифицированных специалистов в Армению, можно предполагать будущее улучшение имиджа российских специалистов в стране. В этой связи потенциал армянской диаспоры, как возможного фактора, мало заметен в связи с ее малой численностью, недостаточного процентного соотношения по сравнению с местными жителями, низкого культурного следа, отсутствия социально-политических факторов, вынуждающих представителей диаспоры заявлять об уникальности своей культуры. К тому же, нужно учитывать основные направления кросс-миграционных потоков. Россияне расселяются не только в Ереване, но и в остальных городах. При этом, мигранты, переезжающие из стран СНГ в Россию, традиционно выбирают южную часть страны, Москву и реже – Санкт-Петербург.

Заключение

Проведя исследование, можно заключить, что уровень концентрации российских граждан в Армении достиг тех пунктов, которые позволяют им,

с одной стороны, формироваться в диаспору, с другой стороны – формировать вокруг себя культурное поле для дальнейшего использования его как ресурса «мягкой силы». Из-за ряда факторов армянская диаспора в России таким ресурсом не обладает. Всею виной низкая концентрация армян в России, направление миграционных потоков, культурные особенности страны и недостаточное количество причин для заявления об уникальности своей культуры за пределами страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всероссийская перепись населения 2020 года. Текст: электронный // Росстат: [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn_popul (дата обращения: 18.03.2023).
2. Россия. [Текст]: электронный // Diaspora: [сайт]. URL: diaspora.gov.am/ru/pages/15/russia (дата обращения: 18.03.2023).
3. Как приток россиян изменил жизнь в Ереване и поднял экономику Армении. [Текст]: электронный // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/11/2022/6363dd599a7947466a7db50c> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Армения назвала число переехавших в 2022 году россиян. [Текст]: электронный // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/16/03/2023/641297719a794755b379190d> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Вакула И.М., Зубарева А.В. Культурная ассимиляция и диаспоризация общества в современных условиях // «Философия права», 2016. № 2 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-assimilyatsiya-i-diasporizatsiya-obschestva-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.03.2023).
6. В 2022 году 45 тысяч граждан Армении стали гражданами РФ. [Текст]: электронный // Твоя политика: [сайт]. URL: <https://politik.am/ru/v-2022-godu-45-tysyach-grazhdan-armenii-stali-grazhdanami-rf> (дата обращения: 18.03.2023).
7. Кардунян В. Армянская диаспора России и ее влияние на армяно-российские отношения // РСМ. 2008. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/armyanskaya-diaspora-rossii-i-ee-vliyanie-na-armyano-rossiyskie-otnosheniya> (дата обращения: 18.03.2023).
8. 100 известных армян, проживающих в России. [Текст]: электронный // Ноев Ковчег: [сайт]. URL: <https://noev-kovcheg.ru/mag/2012-02/3047.html?ysclid=1fe0warhds388041258> (дата обращения: 18.03.2023).
9. Российские компании и бренды в Армении. [Текст]: электронный // Яндекс.Дзен: [сайт]. URL: <https://zen.ru/a/Y3bv2NBWwx7F-fMq> (дата обращения: 18.03.2023).
10. Галас М. Мигранты и «мягкая сила» // Наука. Общество. Оборона (noo-journal.ru). 2019. № 2 (19) (дата обращения: 20.03.2023).

11. Франц В.А. Миграционная привлекательность как фактор российской «мягкой силы»: реалии и перспективы // Дискурс-Пи. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnaya-privlekatelnost-kak-faktor-rossiyskoj-myagkoj-sily-realii-i-perspektivy> (дата обращения: 20.03.2023).
12. Канаев Е.А. АСЕАН и экономическое сотрудничество в Юго-восточной Азии: тенденции и промежуточные итоги // ЮВА: актуальные проблемы развития. 2021. № 1 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asean-i-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-v-yugo-vostochnoy-azii-tendentsii-i-promezhutochnye-itogi> (дата обращения: 20.03.2023).

RUSSIAN-ARMENIAN CROSS-MIGRATIONS AS A SOFT POWER POTENTIAL

D. Mukhin, H. Muminov

Russian State Social University

ABSTRACT

The socio-political changes caused by the Russian-Ukrainian conflict and subsequent events forced large masses of Russian citizens to relocate to the countries of Eastern Europe, Central Asia and Transcaucasia. Armenia, thanks to the soft legislation for scientific and labor migration and joint Russian-Armenian programs, turned out to be one of the most attractive countries, which served to create a kind of community of Russian intelligentsia on the territory of this state. In this article, the authors study the influence of ethnic diasporas on the socio-cultural climate in both Russia (the Armenian Diaspora) and Armenia (the new Russian Diaspora) with relevant statistics for 2022. Perceiving the diaspora formed in Armenia as a creative and scientific potential for the use of soft power, the authors propose to study the possibilities of this soft power, taking into account its anti-state reason for its formation. The analysis of publication activity in the framework of the study suggests the theoretical foundations of assimilation of newcomers with the cultural environment of Armenia. The authors assess the prospects of assimilation of Russian and Armenian communities into the cultural field of both countries.

Keywords: Migration, diaspora, cultural field, soft power.

«ՀՈԳԵՎՈՐ ՀԱՅԱՍՏԱՆ» ԿԵՆՍԱԳԱՂԱՓԱՐԸ՝
ՆՈՐ ԱՐԴԱՐ ԱՇԽԱՐՀԱԿԱՐԳԻ ԿԱՅԱՑՄԱՆ
ՀԱՅԿԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅՑ

Գ.Հ. Մարկոսյան՝

Շիրակի պետական համալսարան (ՇՊՀ)

markosyangohar084@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Մարդկությունը Երրորդ հազարամյակի սկզբում հայտնվել է գլոբալ քաղաքակրթական ճգնաժամի փուլում, որը մեր իրականությունում մարտահրավեր է բուր քաղաքակրթությունների համար: Հետազոտության գլխավոր նպատակն է ներկայացնել քաղաքակրթական ճգնաժամի հաղթահարման կենսուղի, մետանախագիծ Հայկական քաղաքակրթության համար, որը հնարավորություն կտա հայ համակեցության երրորդ սերունդին իրացնել սեփական ներուժը, կտա քաղաքակրթական կենսընթացի նոր փուլի մեկնարկը, և կապահովի Հայկականության հայտը՝ Նոր Արդար Աշխարհակարգի կայացման գործընթացում:

Նպատակին հասնելու համար առաջադրել ենք հետևյալ հետազոտական խնդիրների լուծումը. դիտարկել գլոբալ քաղաքակրթական ճգնաժամի դրսևորման առանձնահատկությունները Հայաստանում, ներկայացնել վերջինիս խորացմանը նպաստող գործոնները, կորուստները և առաջարկել ճգնաժամի հաղթահարման ելքը:

Հետազոտության ընթացքում օգտվել ենք վերլուծության, համադրման, համեմատման մեթոդներից, կիրառել ենք աշխարհագրական կանխատեսման մեթոդաբանական դիտակետը և սինթեզիզմի սկզբունքը:

Հիմնաբառեր՝ քաղաքակրթական ճգնաժամ, քաղաքակրթական արդիականացում, «Հոգևոր Հայաստան» կենսագաղափար, Նոր Արդար Աշխարհակարգ:

* Ղեկավար՝ աշխ. գ.թ., դոցենտ Ա.Հ. Ներսիսյան:

1991թ.-ին ԽՍՀՄ-ը կազմալուծվեց և ըստ էության վերացավ երկրներո աշխարհակարգը (ԽՍՀՄ, ԱՄՆ և Արևմուտք), և այդ ժամանակ ԱՄՆ նախագահ Ջորջ Բուշը (ավագը) հայտարարեց «Նոր աշխարհակարգի» ձևավորման մասին¹: Մակայն, 1990-ականներին ձևավորված իրականությունն այլևս սպառել է իրեն, և անցել գլոբալ քաղաքակրթական ճգնաժամի փուլ:

Ժամանակակից ճգնաժամը համընդհանուր-համակարգային է, կամ քաղաքակրթական, որովհետև ճգնաժամ են ապրում ողջ մարդկային հասարակությունը կյանքի կոչող, այն կարգավորող բոլոր ենթահամակարգերը և ենթակառուցվածքները, ոլորտները և բնագավառները [4, էջ 20]:

Մենք քաղաքակրթական ճգնաժամը և դրա հաղթահարման ուղին դիտարկել ենք Հայկական քաղաքակրթության օրինակով, սակայն ճգնաժամի հաղթահարման կենսագաղափարը, ելակետային կարող է լինել բոլոր քաղաքակրթությունների համար:

1991թ. անկախ պետականության վերականգնումը և Հայաստանի Հանրապետության հռչակումը հնարավորություն տվեց հայ համակեցությանը բարձրանալ քաղաքակրթական մակարդակի [5, էջ 296]: Մակայն, 1990-ականների Նոր Աշխարհակարգի հաստատման պայմաններում որդեգրվեց պետականակերտման Արևմտյան (Եվրոպական) շաբլոնը և հիմնական նպատակ հռչակվեց ժողովրդավարական արդիականացման ընթացքը՝ գծային արդիականացման շաբլոնային տարբերակով²: Ինչպես բոլոր զարգացող երկրներում, այն մեր մոտ նույնպես տապալվեց ամբողջությամբ:

¹ Մոցիալիստական ճամբարի փլուզումը, Սառը պատերազմում Արևմուտքի հաղթանակը, հիմք տվեցին որպեսզի Արմուտքում նոր թափով զարգանան մոնդալիստական հայացքները և փորձ կատարվեց աշխարհաքաղաքական վերլուծություններով հիմնավորել Արևմուտքի վերջնական և անվերադարձ հաղթանակը: Այսինքն, Ջորջ Ավագ Բուշի հայտարարությունը՝ Նոր Աշխարհակարգի հաստատման հարցում, պրակտիկ ոլորտում վերոնշյալ պատկերացումների ամրագրումն էր:

² Ըստ այդ շաբլոնի՝ բոլոր զարգացող երկրներում ժողովրդավարական արդիականացումը պետք է ունենա անցման միասնական կերպ՝ գծային ընթացք. ավտորիտարիզմի քայքայում և փլուզում, վարչակարգային ազատականացում, ինստիտուցիոնալ ժողովրդավարացում, ոչ համախմբված ժողովրդավարության փուլ և, վերջապես, ժողովրդավարական համախմբում: Տե՛ս Մարգարյան Մ., Քաղաքական արդիականացման հրամայականները Հայաստանի Հանրապետությունում, Եր., 2019, էջ 26:

Մասնավորապես, Ս. Հանտինգտոնը ժողովրդավարությունը մեկնաբանում է այլ կերպ. համախմբված ժողովրդավարությունը միայն գյուղի, համայնքի կամ քաղաք պետության ժողովրդավարությունն չէ. դա ազգային պետության ձևավորման և հաստատման հետ սերտորեն կապված ժողովրդավարություն է: Ժողովրդավարությունը միայն խոսքի ազատություն, ընտրություններին մասնակցելու իրավունք չէ: Դա օրենքի իշխանություն է: Ժողովրդավարության հաստատած ազատությունը առանց պատասխանատվության մահանում է» [1, էջ 66]: Ժողովրդավարությունը հայ հասարակության մեջ ընդունվեց միայն որպես իրավունք, բայց պետք է գործել պարտականություն-վաստական-իրավունք սկզբունքով:

Նկատենք, որ այսօր քաղաքագիտական մտքում տիրապետող են դառնում այն պատկերացումները, որ քաղաքական արդիականացումը պետք է ունենա բնաշխարհիկ հիմք [2, էջ 26]:

Մենք նույնպես հիմնվելով այս մոտեցման վրա, Հայաստանում քաղաքական արդիականացման ճանապարհը տեսնում ենք միայն քաղաքակրթական սեփական արժեքների արդիականացմամբ:

Այսպես օրինակ, անկախացումից հետո, որպես միջազգային սուբյեկտ Հայաստանի Հանրապետությունը կենտրոնացված պետություն ստեղծելու համար ուներ միասնական օրենսդրության կարիք: Վերջինիս համար հիմք ընդունվեց 18-րդ դարում ձևավորված Ֆրանսիայի Հանրապետության «Մահմանադրությունը»: Չնայած նրան, որ դեռևս 12-րդ դարում նշանավոր գիտնական, մանկավարժ և օրենսդիր Մխիթար Գոշը և Սմբատ Սպարապետը [7, էջ 3] առանձին-առանձին իրենց «Դատաստանագիրք» աշխատատություններում ներկայացրել են Հայաստանում ներքին կյանքի կազմակերպումը, ժողովրդի սոցիալական վիճակի բարելավումը, ազգի նույնականացման, համախմբման, ազգային անկախ և կենտրոնացված պետության ստեղծման օրենքները: Այն արդիականացման դեպքում կարող է հիմք լինել ազգային-պետության մայր օրենքի՝ «Մահմանադրության» համար, քանի որ լրիվությամբ համապատասխանում է Հայկական ինքնատիպ քաղաքակրթության արժեքային համակարգին:

Նկատենք, որ բազմաթիվ հասարակական-քաղաքացիական ինստիտուտներ, որոնք վերագրվում են Արևմտյան քաղաքակրթությանը, որպես՝

«առաջադեմ քաղաքակրթություն», կյանքի են կոչվել ոչ շուտ քան 19-րդ դարում: Սակայն, «Դատաստանագրքում»՝ այդ ինստիտուտները հստակ իրենց արտահայատումն են ունեցել 12-րդ դարում (կնոջ իավունքների պաշտպանություն, երեխաների իրավունքների պաշտպանություն, հավասարություն հայկական ազգային ընտանիքի մոդելին համապատասխան և այլն) [3, Գլուխ ԻԲ, ԻԳ, ԻԴ]:

Պետք է նաև փաստել, որ այսօր տիրապետող համարվող արևմտյան արժեքները, ոչ միայն թույլ չեն տալիս կենտրոնացված ազգային պետություն հիմնել, այլ նաև թուլացրել են (թուլացնում են) մարդ-անհատի նույնականացման կապերը, սեփական համակեցության համակարգաստեղծ արժեքային բաղադրիչների հետ: Դրանք պրոյեկտելով հայկական իրականության վրա, կարող ենք արձանագրված կորուստները ներկայացնել ներքոհիշյալ թեզիսների միջոցով.

- Բնակչության (մարդ-անհատի) կորուստ՝ շարունակական արտագաղթի, բնական աճի նվազման, պատերազմի և այլ պատճառներով մահացության աճի, բնակչության ծերացման հետևանքով:
- Հայկական ընտանիքի մոդելի խեղաթյուրում:
- Տարածքային կորուստներ:
- Ազգային իքնագիտակցության թմրեցում:
- Ազգային լեզվի և լեզվամտածողության ստորադասում՝ անզլերենի, ռուսերենի և այլ լեզուների նկատմամբ:
- Դեռևս խորհրդային տարիներից արմատավորված ազգի օտարում սեփական հավատքից՝ Հայ Առաքելական եկեղեցուց և Աստծուց: Հետևաբար, մարդ-անհատն իր արարչական, հոգևոր էակ լինելու բնույթից՝ նահանջել է (նահանջում է) անհազ սպառողական, բացարձակ կենսաբանական բնույթի:
- Հոգևոր անվտանգության խաթարում, որն արտահայտվում է ցածրորակ արժեքների, այլասերումների, աղանդների, գործակալական ցանցերի ակտիվ դերակատարմամբ:
- Հասարակական գիտակցության քառսային իրավիճակ, որն հետևանք է ժամանակակից տեղեկատվական գործիքների թիրախային հարձակումների:

- Լրջագույն նահանջ ազգային մշակույթի ոլորտում: Մոդեռնիստական և հետմոդեռնիստական հայացքների ազդեցությամբ տեղի ունեցավ հասարակության մշակութաճանաչման պրիմիտիվացում, խիստ պարզեցում և գռեհկացում: Այն ամբողջ թափով արտահայտվեց մեր իրականությունում, երբ ցածրարժեք մշակույթը տիրապետող դարձավ բոլոր ոլորտներում:
- Դեռևս չի իրացվել Հայկական քաղաքակրթության ներուժը երրորդ սերունդի կողմից: (Վերը ներկայացված կորուստները, հողի սեփականաշնորհումը, արդյունաբերական ձեռնարկությունների սեփականաշնորհումը և այլն, դրանք սեփականատիրական բնագոյն են ձևավորել հասարակության մեջ, միայն անձնական ունեցվածքի նկատմամբ, և ոչ ազգայինի՝ հայրենիքի: Որպես մեկ միասնական համակարգ-ազգ, ընդհանուր օրգանիզմ կենսագործելու գաղափարը ոչնչացվել է):

Վերը թվարկվածներն ակնհայտորեն ցույց են տալիս Հայաստանում քաղաքակրթական ճգնաժամի խորքային դրսևորումները: Գլոբալ քաղաքակրթական ճգնաժամի հաղթահարման արդյունքում հաստատվելու է «Նոր Աշխարհակարգ», որտեղ իրենց լիարժեք կենսագործունեությունը կկարողանան իրացնել միայն կենսագաղափար ունեցող ազգ-քաղաքակրթությունները, քանի որ ժամանակակից աշխարհաքաղաքական գործընթացները և գլոբալիզացիան նվազեցնում են երկրներին տարանջատող պետական սահմանների նշանակությունը, և ազգ-քաղաքակրթությունների համար ինքնության պահպանման լրջագույն խնդիր է առաջանում [6, էջ 67]:

Ճգնաժամի համամոլորակային և համակարգային բնույթը, թելադրում է դրա ելքը, այն նույնպես պետք է լինի համընդհանուր-համակարգային: Այսինքն՝ պետք է փոփոխության, վերաիմաստավորման, վերաֆորմատավորման ենթարկվեն մարդկային կյանքի բոլոր ոլորտներն ու հսկացությունները՝ սկսած մարդու կյանքի իմաստի գոյաբանական հարցադրումից [4, էջ 20]:

Հայկական քաղաքակրթության դեպքում, ճգնաժամի հաղթահարման ուղին և հաստատվող Աշխարհակարգում մարտահրավերներին դիմակայելու ու միաժամանակ սեփական հայտի համար մասնագետների

կողմից առաջարկվում է «Հոգևոր Հայաստան» կենսագաղափարը՝ որպես քաղաքական արդիականացման միակ ճանապարհ:

«Հոգևոր Հայաստան» կենսագաղափարի հիմքում ընկած են Հայկական քաղաքակրթության համակարգաստեղծ արժեքային բաղադրիչների արդիականացումը և նույնականացման կապերի ամրապնդումը³: Այս ամենի հիմքը պետք է կառուցվի ազգի (քաղաքակրթության) հոգևոր (գաղափարական) տիրույթում, որից հետո հնարավոր կլինի այն պրոյեկտել հասարակական կանքի կազմակերպման բոլոր ոլորտներում՝ անվտանգության ապահովման, այդ թվում՝ ռազմական, տնտեսական, քաղաքական, մշակութային և այլն: Քաղաքակրթական արդիականացմանը միտված գործողությունները պետք է դիտարկել ժամանակի եռաչափության մեջ՝ անցյալ-ներկա-ապագա: Ըստ այդմ, հստակ պետք է լինի Հայկական քաղաքակրթության համակարգաստեղծ բաղադրիչների արդիականացման պահանջը: Ըստ այդմ, հետազոտության արդյունքների ամփոփման համար կարելի է ներկայացնել Հայկական քաղաքակրթության համակարգաստեղծ բաղադրիչների արդիականացման հետևյալ մոտեցումները:

- Հայի նույնականացում տարածքային բաղադրիչով, այսինքն՝ հայերի բացարձակ նույնականացում Հայրենիքի հետ, որը թույլ կտա ոչ միայն կանխել արտագաղթը, այլև ապահովել կազմակերպված հայրենադարձություն:

³ Այս ուղղությամբ հարկ ենք համարում կատարել հետևյալ դիտարկումը՝ «Հայության հավաքում» կամ «հայության կազմակերպում» գաղափարական իմաստով ահա ինչ ենք հասկանում՝ «Հոգևոր Հայաստան» ասելով: Դա այն կուլտուրան է, այն կուլտուրապես կազմակերպված ազգն է (ժողովուրդը), որի գալուն մենք կուզեինք հավատալ: Ազգը միայն արտաքին ուժերի գործությամբ, իրերի արհեստական դասավորությամբ չի ստեղծվում, այլ իր անդամների ներքին մտավոր-հոգեկան կապով [2, 238 էջ]: Հոգևոր Հայաստանի կայացումը նախ պետք է տեղի ունենայուրաքանչյուր հայի ներքին գաղափարական տիրույթում, այսինքն յուրաքանչյուրը պետք է անհատապես ձգտի հասնել արարչական ճանաչողության: Եվ որպես դիտարկման ամբողջացում՝ Հայոց ազգային պետությունը կամ ազգապետությունը 21-րդ դարում և 3-րդ հազարամյակում պետք է կառուցվի այս գերագույն սկզբունքի՝ հոգևոր սրբազան էակի հայեցակարգի հիման վրա, որով պետք է համարարչական սկզբունքով ձևավորվի արարչագործական հասարակություն և արդարակարգային ազգապետություն, որն, անշուշտ ապագայում պետք է վերածի՝ ընդհուպ մինչև Արարչապետության ու Հայրապետության [4, էջ 39]:

- Հայի նույնականացում ազգային ընտանիքի մոդելով, որի վերարժևորումն ու ամրապնդումը հիմք կհանդիսանա ազգային արժեքների պահպանման և արդիականացման համար:
- Հայի նույնականացում ազգային լեզվամտածողության հետ, որը ժամանակակից իրականությունում հնարավոր է միայն տեղեկատվական նորագույն գործիքների օգնությամբ: Վերջիններս, նախ թույլ կտան ազգային լեզվամտածողության համար անհրաժեշտ արդիականացում ապահովել: Բացի դրանից, ստեղծվող թարգմանչական տեխնոլոգիական ազգային գործիքները կարող են հիմք դառնալ թարգմանաչական նոր հզոր շարժման՝ ժամանակի շնչին համապատասխան:
- Հայի նույնականացում ազգային հավատաքով՝ Հայ Առաքելական եկեղեցու դավանաբանական հիմքի վրա: Ըստ այդմ, առավել կոշտ պետք է լինի վերաբերմունքն աղանդների և այլ հավատքների գործունեության նկատմամբ, քանի որ դրանք պառակտում և նվազեցնում են ազգային ներուժը:
- Հայի նույնականացում հայկական մշակութային արժեքների հետ, որը պահանջում է ազգային, ավանդական արժեքների պահպանում, արդիականացում և նորի արարում:
- Հայի նույնականացում սեփական պետության հետ: Իսկ դա պահանջում է քաղաքական արդիականացման սեփական-ազգային ընթացք, որի հիմքը պետք է լինի ազգային պետության հիմնադրումը:
- Այս ամենով հանդերձ, հնարավոր կլինի հայի նույնականացումը հայկական քաղաքկրթության հետ, որը թույլ կտա երրորդ սերունդի կողմից լիարժեք իրացնել Հայկական քաղաքակրթության ներուժը⁴:

⁴ XXI դարի կեսին, երբ լուրջ քաղաքակրթությունների յոթերորդ սերնդի ներկայացուցիչները կթևակոխեն ճգնաժամային հանգրվան, Հայկական քաղաքակրթությունը նոր միայն մուտք կգործի իր ներուժի իրացման առավելագույն՝ յոթերորդ փուլ: Այսինքն, համաշխարհային քաղաքակրթության, յոթ փուլերով ամբողջացած, մեկ լրիվ կյանքի ցիկլի ավարտուն ընթացքը համապատասխանելու է Հայկական քաղաքակրթական ներուժի իրացման գագաթնակետին: Դա թույլ է տալիս հիմնավոր համարել նաև այն դատողությունը, որ ապագա եռաչափ ճգնաժամի հաղթահարման գործընթացում Հայկական քաղաքակրթությունը պետք է ունենա առանցքային դերակատարություն,

Այս ամենով հանդերձ կամբողջանա «Հոգևոր Հայաստան» կենսագաղափարը: Իսկ վերջինիս հաստատման մեկնակետը՝ լինելու է ազգային պետության հիմնումը, որը կապահովի և կերաշխավորի հայկական քաղաքակրթական արժեքների արդիականացումը, այսինքն՝ «Հոգևոր Հայաստան» կենսագաղափարի իրականացումը:

Վերջում, որպես առաջարկություն, հավելենք, որ Նոր ազգային-պետությանը անհրաժեշտ է նաև հասարակական հարաբերությունների կարգավորման միասնական հիմք՝ ազգային սահմանադրություն: Ինչպես արդեն նշել ենք, վերջինիս համար ելակետ կարող է լինել «Գիրք Դատաստանին» (Դատաստանագիրքը)⁵:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Մարգարյան Մ.* «Երիտասարդության քաղաքական սոցիլականացումը՝ որպես ազգային ինքնության արդիականացման գործընթաց: Հոգևոր անվտանգություն», «Հայկական բանակ» ռազմագիտական հանդես, 2018, 3 (97) համարում, էջ. 66–79:
2. *Մարգարյան Մ.* Քաղաքական արդիականացման հրամայականները Հայաստանի Հանրապետությունում, Եր., 2019, 312 էջ:
3. *Մխիթար Գոշ*՝ «Գիրք Դատաստանի» (Դատաստանագիրք): <https://lib.mskh.am/images/books/Girq-datastani.pdf>

ըստ այդմ՝ XXI դարի ավարտին ապահովելով սեփական կյանքի ցիկլի վերարտադրությունը և լիարժեք մասնակցելով համամարդկային քաղաքակրթության կյանքի կայունության փուլի, դրան համապատասխանող համաշխարհային քաղաքակրթության կյանքի նոր ցիկլի և լուրջ քաղաքակրթությունների նոր սերնդի սկզբնավորմանը [5, էջ 299]:

⁵ Դատաստանագրքից որպես նպատակային մեջբերում կարող ենք մատնանշել օրինակ այն, որ օրենքի զանցումը (մեղքը) դիտարկվում է երկու տեսանկյունից՝ կրոնական և իրավական: Ըստ այդմ, Գոշը նախատեսում է պատժի 2 տեսակ՝ հոգևոր-եկեղեցական (բանադրանք, նզովք, ապաշխարություն, աստիճանազրկում, պաշտոնազրկում) և մարմնական-նյութական (մահապատիժ, մարմնական պատիժներ, ազատազրկում, գույքային-դրամական տույժեր): Ընդ որում, պատիժը պետք է ունենա ոչ թե տանջելու, վրեժ լուծելու, այլ խրատելու, ուղղելու, դաստիարակելու նպատակ: Այսինքն առաջնային է հոգևոր էակի դաստիարակումը, և այն ամբողջապես համապատասխանում է «Հոգևոր Հայաստանի» գաղափարական սահմաններին [8]:

4. Ներսիսյան Ա., Մակարյան Է. «Արարչական կենսականոնագիր» ՄԱՏՅԱՆ 1, Գյումրի 2022, 246 էջ:
5. Ներսիսյան Ա. Քաղաքակրթությունների աշխարհագրության տեսություն: Հայկական քաղաքակրթության աշխարհագրական հիմքերը, Գյումրի, 2022, 312 էջ:
6. Վալեյան Ա., Վալեյան Լ. «Քաղաքական աշխարհագրություն», Եր., 2009, 336 էջ:
7. Վաղարշյան Ա. Սմբատ Սպարապետի և Մխիթար Գոշի դատաստանագրքերի նմանության հարցի իրավագիտական վերլուծություն:
http://www.ysu.am/files/01A_Vagharshyan-1540815164-.pdf
8. <https://www.facebook.com/NCCMArmenia/posts/2912310385545821/>

**БИОИДЕОЛОГИЯ «ДУХОВНАЯ АРМЕНИЯ»:
АРМЯНСКАЯ ЗАЯВКА НА УСТАНОВЛЕНИЕ
НОВОГО СПРАВЕДЛИВОГО МИРОПОРЯДКА**

Г.Г. Маркосян

Ширакский государственный университет (ШГУ)

АННОТАЦИЯ

Человечество вступило в стадию глобального цивилизационного кризиса начала третьего тысячелетия, что является вызовом для всех цивилизаций в нашей реальности. Основная цель исследования – представить жизненный путь преодоления цивилизационного кризиса – мета проект для армянской цивилизации, который даст шанс третьему поколению армянского сосуществования реализовать свой потенциал, даст старт новый этап цивилизационного жизненного пути и обеспечить армянского применения в процессе установления Нового Справедливого Миропорядка. Проследить особенности проявления глобального цивилизационного кризиса в Армении, представить факторы, способствующие его углублению, потери и предложить пути выхода из кризиса.

В ходе исследования мы использовали методы анализа, сравнения и применяли методологическую точку зрения географического прогнозирования и принцип синергизма.

Ключевые слова: цивилизационный кризис, цивилизационная модернизация, биоидеология «Духовной Армении», Новый Справедливый Миропорядок.

**BIO-IDEOLOGY “SPIRITUAL ARMENIA”:
ARMENIAN APPLICATION FOR THE ESTABLISHMENT
OF A NEW FAIR WORLD ORDER**

G. Markosyan

The State University of Shirak (ShSU)

ABSTRACT

The humanity has entered the stage of a global civilizational crisis, at the beginning of the third millennium, which is a challenge for all civilizations in our reality.

The main purpose of the research is to present a life path for overcoming the civilizational crisis - a meta-project for the Armenian civilization, which will give a chance to the third generation of Armenian coexistence to realize its own potential, will give the start of a new stage of the civilizational life course, and will ensure the application of Armenianness in the process of establishing a New Just World Order.

To observe the characteristics of the manifestation of the global civilizational crisis in Armenia, to present the factors which are contributing to its deepening, the losses and to propose a solution to overcome the crisis.

During the research we used the methods of analysis, comparison and applied the methodological point of view of geographic forecasting and the principle of synergism.

Keywords: civilizational crisis, civilizational modernization, “Spiritual Armenia” bio-ideology, The New Just World Order.

ПРОБЛЕМАТИКА СОПОСТАВЛЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. Худикян

Российско-Армянский (Славянский) университет

hakobkhudikian@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлены некоторые теоретические подходы к понятию «гражданская идентичность» и к сопоставлению последней с этнокультурной идентичностью. Говорится об основных характеристиках и тенденциях развития гражданской и этнокультурной идентичности в соответствии с контекстом вызовов национальной безопасности. В статье содержится аналитическая часть, где представлены выводы о возможных результатах введения политики идентичности, а в заключение дана рекомендация в соответствии со ситуацией вокруг Республики Армения и Арцаха. Антиармянская идеология в Азербайджане рассматривается в качестве определяющего фактора в процессе построения социальной реальности и сопоставления двух идентичностей. Обсуждаются потенциальные риски возникновения кризиса и конфликта идентичностей.

Ключевые слова: гражданская идентичность, этническая идентичность, национализм, демократическое гражданство, национальная безопасность, сопоставление идентичностей.

Введение

Данная проблематика оптимального сопоставления разных идентичностей активно исследуется современными авторами в сфере социально-

гуманитарных наук. На наш взгляд, без определения основных ориентиров и целей в процессе введения политики идентичности невозможно разработать стратегию по развитию общества и государства. *Актуальность* темы заключается в том, что в нашем обществе разнятся подходы к таким понятиям, как «Родина» и другим духовным национальным ценностям. Это все – следствие стихийного развития идентичности в Армении. *Цель* нашего исследования – показать важность оптимального сопоставления этнокультурной и гражданской идентичностей, в результате чего мы получим долгосрочное и направленное развитие государства и общества. Исходя из этого, поставлены следующие задачи:

1. Определить теоретические понятия и контекст, в котором данное понятие используется.
2. Понять, в каких условиях развивается и на чем базируется гражданская идентичность в Республике Армения.
3. Показать, на основе чего можно оптимально сопоставить этнокультурную и гражданскую идентичности в условиях современных социально-политических процессах.
4. Понять, каким негативным последствиям может привести недоработанная модель развития идентичности.
5. Представить весь объем наблюдений сквозь призму основных вызовов национальной безопасности

Объектом нашего исследования являются этнокультурная и гражданская идентичности, *предметом* исследования является тот контекст вызовов национальной безопасности, в которой сопоставление этих идентичностей приобретает смысл.

Основная часть

В современной политической и социальной научной литературе одним из самых актуальных вопросов является проблематика идентичности. Особое внимание во многочисленных исследованиях уделяется сопоставлению разных типов идентичностей – таких, как государственно-национальная, этнокультурная и гражданская. Проблематика состоит в противоречащих друг другу чертах национального-демократического государства, как утверждает Юрген Хабермас. С одной стороны, национальная идентичность, то есть чувство принадлежности к группе людей, связанные друг с

другом на основе общего происхождения, языка, культуры и традиций, с другой стороны, республиканство, то есть сообщество (нация) граждан, имеющие политико-правовой статус гражданина, с чувством ответственности за развитие гражданской общности и демократического государства [1]. По сути, Хабермас четко отмечает те критерии, которые в современной науке принято считать, как определение понятия «гражданская идентичность», как основа демократического государства. «Гражданская идентичность маркирует членство в макрополитическом сообществе и предполагает самоидентификацию индивида с политической культурой и государственными институтами» [2].

Здесь возникает вопрос, какая цель у таких исследований? Цель исследования идентитарных величин, в первую очередь, заключается в снижении конфликтогенных деструктивных явлений и процессов в мультикультурных обществах, где в результате миграционных потоков расшатались основы классического национального государства, имеющего более или менее однородную политическую культуру. Вошли в оборот такие понятия как «политика идентичности», которая ведется государством в отношении этнических меньшинств, с целью интегрировать их в общую политическую культуру [3]. С нашей точки зрения, если оторваться от демократического романтизма, то гражданская идентичность со стороны демократического государства рассматривается как ресурс для поддержания внутривнутриполитической стабильности на основе имеющийся консенсуса в широких социальных массах.

Как утверждает Хабермас, демократическое гражданство не нуждается в укоренении в рамках национальной идентичности какого-либо народа, однако оно требует социализации всех граждан в пределах одной политической культуры [4, 5]. Это утверждение можно интерпретировать следующим образом: Хабермас говорит об универсальности демократического гражданства и что гражданская идентичность может быть сопоставима с национальной идентичностью фактически любого народа, организованного в политическую форму проживания*. Под третью волну демократизации

* Третья волна демократизации на фоне распада СССР фактически доказывает правоту нашего замечания по поводу тезиса Хабермаса, одного из теоретиков космополитического гражданства.

попала и Армения со своей специфической этнокультурной идентичностью. Под «этнокультурной идентичностью» понимаем определенную плоскость этнической идентичности, в которой учитывается чувство принадлежности личности к определенной культуре, языку, традициям, религии и ценностям. Этническая идентичность не только осознание принадлежности к этнической группе, но и эмоционально окрашенный образ «МЫ», и этнические интересы, в соответствии с которыми осуществляется деятельность [6]. В западной литературе также встречаем такое определение: «Этническая идентичность – важнейшая характеристика этнической общности, ключевой элемент субъективной реальности, который поддерживается благодаря механизмам социального конструирования» [7]. Это, безусловно, социально-конструктивистский подход исследования идентичности, который, на наш взгляд, в нашем случае может использоваться ограниченно и частично.

В первые годы независимости Третьей республики националистические настроения в Армении были высокими в обществе на фоне Арцахской войны и приобретенной независимости, но эти настроения пошли на спад в течение последних трех десятилетий. После 2008г. начался процесс постепенного отхода от стандартного политического поведения граждан, чему способствовали действия политической элиты, активизация гражданских движений, снижение социально-экономического уровня отдельных групп населения. В результате, начался этап противопоставления гражданского движения политическому процессу, что было связано как с разочарованием граждан в политических лидерах и партиях, так и «трансформацией общественного сознания» [6].

На фоне относительно долгой заморозки горячей фазы конфликта вокруг Арцаха смена политической власти в 2018 году стали триггером начала противоположных процессов в отношении к процессам 90-х гг. Если в 90-е годы в обществе доминировали патриотизм, национализм, рост национально-освободительного движения, то в 2000-е гг. и, особенно, после смена власти в 2018 году, активизацией гражданского общества и возникновением чувства у людей приобретения гражданских свобод, национализм начал отступать, и демократическое гражданство начало доминировать в общественно-политическом дискурсе. Конечно, мы не можем сказать, что причиной спада националистических настроений служат процессы 2018г. и

что до этого отступление национализма не замечалось, но данный процесс носил более долгосрочный характер на фоне замораживания конфликта с Азербайджаном. Еще одним триггером данного спада стали социальные трудности у граждан, с целью преодоления которых активировались гражданские протесты. Но все-таки всплеск гражданских прав и свобод, а также возникновение чувств у людей проживания в демократическом государстве стали замечаться после смена власти в 2018 году.

Общая черта развития идентичности в Армении – это стихийное развитие национализма в 90-е гг.; и сейчас наблюдается такое же стихийное развитие гражданской идентичности и политической культуры. Как национализм и доминирующая национальная идентичность, так и демократическое гражданство, и гражданская идентичность не приобретали характера системного развития, и политические элиты не смогли использовать никакие настроения для становления оригинальной общеармянской идентичности, что, по большому счету, связано с низким уровнем развития социально-гуманитарных наук. Хотя это задача не из легких – сопоставить национальное и республиканское сознание [7], но в современном мире без этого решения будет трудно определить основные пути стратегического развития армянского государства.

Необходимо рассмотреть деструктивные стороны укоренения гражданской идентичности в сознании армянской нации. Если посмотреть на западную научную литературу, то в основном научные работы исследуют роль и развитие гражданской идентичности в мульти-культурных обществах, что все же не дает нам возможности понять, могут ли такие ценности, с помощью которых строятся мульти-культурные западные демократические общества, быть успешно моделированы на армянскую нацию и эффективно работать.

Если взять в расчет, что у западных государств есть совершенно иные проблемы и цели, чем у нас, и история становления западных наций и армянской нации в корне отличаются, то это вынуждает нас на проведение детального анализа политических практик, которые используются в западных странах, прежде, чем мы будем их использовать в Армении. Но вследствие того, что серьезные социальные исследовательские институты не действуют в стране, проводить такой анализ практически невозможно.

Однако можно отметить некоторые особенности, в условиях которых нам кажется невозможным уменьшить роль национализма и этнокультурной идентичности в пользу гражданской идентичности. Иными словами, допустить, чтобы у людей доминировало сознание гражданства над сознанием принадлежности к этнокультурной среде, а это значит: проводить необоснованный эксперимент с армянской нацией, в результате которого могут возникнуть неконтролируемые деструктивные процессы. Можем отметить 3 из факторов:

1. Армяне, проживающие в Арцахе.
2. Огромная армянская диаспора во всем мире.
3. Антиармянская идеология в Азербайджане.

Во-первых, если выбрать путь доминирования сознания гражданства над национальной идеей, государства над родиной, то может возникнуть острый кризис и, впоследствии, – конфликт идентичностей, потому что процесс развития общества в условиях доминации демократического гражданства возможно организовать в рамках определенной суверенной территории, тогда армяне Арцаха будут отчуждены от такой политики идентичности, что, в конце концов, приведет к идеологическому расколу в двух частях армянства, что недопустимо. Во-вторых, армяне в Арцахе каждый день сталкиваются с угрозой физического уничтожения, в условиях которого развивать демократическое сознание, гражданскую идентичность, на наш взгляд, невозможно. В пограничных районах Армении тоже существуют угрозы такого типа, и поэтому внедрить республиканское сознание в этих районах, еще и с доминированием над этнокультурным самосознанием, нам не кажется возможным, и даже если это удастся, то приведет к острому кризису идентичностей.

Мы не можем руководствоваться только потребностями гражданина Республики Армения, что может привести к расколу между армянами, проживающие на разных территориях, ведь мы не можем позволить отчуждения непроживающих в Армении армян. Похожую проблему имеем и в случае диаспоры. Допустив уменьшение роли этнокультурной идентичности и развивая гражданскую идентичность, мы позволим еще один раскол уже с диаспорой. Может, расколы уже существуют, но мы должны предотвратить

дальнейшее углубление кризиса идентичностей армянской диаспоры, арцахских армян и тех армян, которые живут в Республике Армения. Именно невозможность распространения гражданского самосознания на диаспору и арцахских армян служит фундаментом наших наблюдений. Нет соответствующих институтов для распространения гражданских ценностей на другие части армянства, а для распространения единых разработанных этнокультурных ценностей и идентичности имеются традиционные институты, хотя в условиях недоработанной идеологии эти институты тоже развиваются и трансформируются стихийно, без какой-либо стратегической и концептуальной направленности со стороны армянского государства.

Исходя из вышесказанного, мы предлагаем в качестве доминирующего выбрать национальную идею и этнокультурную идентичность и синтезировать с демократическим гражданством, продвигать идею не только государства, но и идею родины, поднять роль традиционных институтов в соответствии со синтетической моделью, в которой нет риска архаизировать общество или допустить ее полную глобализацию и космополитизацию.

Что касается антиармянства, то это явление давно несет стратегический характер в развитии национальной идентичности в Азербайджане. Антиармянство, как концепция, внедрена почти на всех уровнях социализации гражданина Азербайджана, можем сказать, что это – определенная модель нациестроительства, построения социальной реальности. Очевидно, что эта идея построена на этнической почве и постулируется всеми институтами в Азербайджане. Гражданское сообщество не может выступать против какого-либо этноса, а это значит, что именно на националистических чувствах построено антиармянство в Азербайджане, и армяне, как объект этой чело-веконенавистнической идеи, не могут противодействовать этому при отсутствии определенной синтетической идентитарной модели.

Уверенно можем сказать, что политика идентичности с акцентом на права и свободы человека, а также демократическое гражданство не в силах консолидировать общество против таких стратегических угроз, ведь этнические чистки в Арцахе сегодня кажутся реальными. Здесь нужна четко разработанная стратегия по развитию модели идентичности и, на наш взгляд, усиление этнокультурной идентичности в отношении к гражданской иден-

тичности является оптимальным теоретическим решением. Проблема сопоставления этнокультурной и гражданской идентичностей – одна из самых сложных, и решить это не может ни один политик, здесь должно работать научное сообщество с институциональным подходом.

Выводы

1. В условиях наличия прямых угроз национальной безопасности и войны ставить акцент на доминирование демократических ценностей и гражданского сознания – значит оторваться от реальности и просто спроектировать на Армению западные модели развития государства.

2. Помимо гражданского сознания, нужна сильная, государственная политика, направленная на укоренение чувства у граждан защиты не только государственных границ, но и родины и национальных ценностей.

3. Полная рационализация социальных отношений приведет к постепенной утрате культурной модели армянской нации. Чувства морали, духовности и нравственности должны быть учтены в процессе введения политики идентичности и построения социальной реальности.

4. Антиармянство и блокада со стороны Азербайджана и Турции вынуждают нас повысить роль национализма как защитную реакцию – в целях защиты собственных интересов.

5. Личность не в силах разработать долгосрочную стратегию, нужна активизация научного сообщества и государственный заказ по разработке такой стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Хабермас Ю.* Европейское национальное государство: его достижения и пределы. О прошлом и будущем суверенитета и гражданства [текст статьи] // *Нации и национализм* / Б. Андерсон, О. Бауэр, М. Хрох и др. М.: Праксис, 2002. С. 4.
2. *Идентичность: Личность, общество, политика.* Энциклопедическое издание. Отв. ред. И.С. Семененко. М.: Изд-во «Весь мир», 2017. 992с.
3. *Ачкасов В.А.* Политика идентичности в мультиэтничных государствах в контексте решения проблемы безопасности. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2012. 232с.
4. *Хабермас Ю.* Демократия, разум, нравственность, Демократия. Разум. Нравственность. Московские лекции и интервью. М.: “Academia”, 1995. 252с. Сер.: Первые публикации в России С. 212.

5. *Хабермас Ю.* Гражданство и национальная идентичность / Ю. Хабермас // Демократия, разум и нравственность. М.: “Academia”, 1995. 247с.
6. *Barth F.* (1969). Introduction. Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference, 1982.
7. *Кирамиджян М.А., Саркисян О.Л.* Трансформации армянской идентичности в контексте социально-политических изменений в независимой Армении // Студенческая Годичная Научная конференция (заочный формат) 22 сентября–19 октября 2020г. С. 3.
8. *Хабермас Ю.* Европейское национальное государство: его достижения и пределы. О прошлом и будущем суверенитета и гражданства [текст статьи] // Нации и национализм / Б. Андерсон, О. Бауэр, М. Хрох и др. М.: Праксис, 2002. С. 12.

THE PROBLEM OF COMPARING ETHNOCULTURAL AND CIVIC IDENTITIES IN THE REPUBLIC OF ARMENIA IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY CHALLENGES

H. Kudikyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The article presents some theoretical approaches to the concept of “civic identity” and to the comparison of civic identity with ethnocultural identity. It talks about the main characteristics and trends of the development of civic and ethnocultural identity in accordance with the context of national security challenges. The article contains the analytical part, which presents author's thoughts on the possible results of the introduction of an identity policy, and at the end a recommendation is presented in accordance with the situation around the Republic of Armenia and Artsakh. Anti-Armenian ideology in Azerbaijan is also seen as a determining factor in the process of building social reality and comparing two identities. The potential risks of a crisis and a conflict of identities are discussed. At the end, the main points that take place in the article are summarized.

Keywords: Civil identity, ethnic identity, nationalism, democratic citizenship, national security, identity comparison.

ΥΓΟΛΟΒΗΘΕ ΠΡΑΒΟ

ՔՐԵԱԿԱՆ ՀԵՏԱՊՆԴՈՒՄԸ ԵՎ ՔՐԵԱԿԱՆ ՎԱՐՈՒՅԹԸ
ԲԱՑԱՌՈՂ ՀԱՆԳԱՄԱՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՄԱՆ
ՈՐՈՇ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐ

Գ. Աղոնց

Հայ-ռուսական (Սլավոնական) համալսարան

g.adonc@prosecutor.am

ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Քրեական հետապնդումը և քրեական վարույթը բացառող հանգամանքների կիրառման արդյունքում առաջանում են որոշ հիմնախնդիրներ և սույն հոդվածում առաջարկվել են դրանց հնարավոր լուծումները: Մասնավորապես, մի շարք խնդիրներ են ծագում քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անչափահասի նկատմամբ քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքի կիրառման դեպքերում:

Հոդվածում քննարկվում է քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքների դասակարգումն արդարացնող և ոչ արդարացնող հիմքերի, քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անձի կողմից արարք կատարելու հիմքով պատասխանատվությունից ազատելը ոչ արդարացնող հիմքերի շարքին դասելու արդարացվածությունը և հաշվի առնելով հոդվածում ներկայացված հիմնավարումները, անմեղության կանխավարկածի սկզբունքը, երեխայի լավագույն շահը, պետք է փաստել, որ քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անձի կողմից քրեական օրենսգրքով նախատեսված

արարքի կատարման դեպքում քրեական հետապնդումը բացառող հիմքը ևս պետք է դասվի արդարացնող հիմքերի շարքին:

Հիմնաբառեր՝ քրեական հետապնդում, քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքներ, անչափահաս, արդարացնող և ոչ արդարացնող հիմքեր, անչափահասի քրեական պատասխանատվություն:

Ներածություն

2022 թվականի հուլիսի 1-ից ուժի մեջ է մտել ՀՀ քրեական դատավարության նոր օրենսգիրքը, որում էական փոփոխությունների են ենթարկվել քրեական հետապնդումը և այն բացառող հանգամանքները կարգավորող ինստիտուտները, ինչպես նաև քրեական վարույթի կարճման հիմքերին վերաբերող կարգավորումները: Վարույթային տարբեր հետևանքներ առաջացնող քրեական հետապնդումը դադարեցնելու և քրեական վարույթը կարճելու գործընթացների իրավական հիմքերը հստակ տարանջատվել են նոր քրեադատավարական նորմերով, ինչով նաև նոր կարգավորումները համապատասխանեցվել են ՀՀ սահմանադրական դատարանի արտահայտված իրավական դիրքորոշմանն առ այն, որ քրեական գործի կարճման և քրեական հետապնդման դադարեցման հիմքերը պետք է առանձնացվեն¹:

Քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքներն իրենց պրակտիկ և տեսական խնդիրներով մշտապես մնում են տեսաբանների և այն գործնականում կիրառող մասնագետների ուշադրության կենտրոնում:

Ընտրված թեմայի արդիականությունը պայմանավորված է քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքների կարևորությամբ, նոր քրեադատավարական օրենսգրքով նախատեսված փոփոխություններով, որոնք դեռևս ամբողջությամբ ուսումնասիրված չեն, ինչպես նաև քրեական հետապնդումը և վարույթը բացառող հանգամանքներից որոշների կիրառման արդյունքում առաջացող խնդիրներով:

¹ՀՀ քրեական դատավարության նոր օրենսգրքի հայեցակարգային լուծումների, նորարարական մոտեցումների եվ հիմնական ինստիտուտների մեկնաբանման գործնական ուղեցույց, Եվրոպայի խորհուրդ, հուլիս, 2022թ.:

Հողվածը նպատակ ունի վեր հանել քրեական հետապնդումը և քրեական վարույթը բացառող հանգամանքների կիրառման որոշ հիմնախնդիրներ և առաջարկել դրանց հնարավոր լուծումները: Մասնավորապես, մի շարք խնդիրներ են ծագում քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անչափահասի նկատմամբ քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքի կիրառման դեպքերում, որոնց անդրադարձ կկատարվի սույն հոդվածում:

Քրեական գործի վարույթը կարճելը և քրեական հետապնդումը դադարեցնելը քրեական գործով վարույթն ավարտելու ձևերից է, որի ժամանակ վարույթն իրականացնող մարմինն ամփոփում և վերլուծում է կատարված աշխատանքը, գնահատում ձեռք բերված ապացույցները և օրենքով նախատեսված հիմքերի առկայության դեպքում որոշում կայացնում՝ քրեական վարույթը շարունակելու անհնարինության կամ աննպատակահարմարության մասին:

ՀՀ քրեական դատավորության նոր օրենսգիրքը սահմանել է քրեական վարույթի հասկացությունը: Օրենսդրական կարգավորումների տեսանկյունից քրեական վարույթ է համարվում առերևույթ հանցանքի մասին պատշաճ ձևով տեղեկանալու պահից սույն օրենսգրքով սահմանված պետական մարմինների և պաշտոնատար անձանց կողմից իրենց իրավասության սահմաններում իրականացվող ընթացակարգը, որը դրսևորվում է վարույթային գործողությունների կատարմամբ և դատավարական ակտերի ընդունմամբ:

Քրեական վարույթի առանցքը քրեական հետապնդման ինստիտուտն է: Եթե քրեական վարույթն իրականացվում է փաստի առթիվ, ապա քրեական հետապնդումը՝ անձի նկատմամբ²:

ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգիրքը սահմանել է նաև քրեական հետապնդման հարուցման հասկացությունը, թեև ձեռնպահ է մնացել այն դադարեցնելու սահմանումն ամրագրելուց:

²ՀՀ քրեական դատավարության նոր օրենսգրքի հայեցակարգային լուծումների, նորարարական մոտեցումների եվ հիմնական ինստիտուտների մեկնաբանման գործնական ուղեցույց, Եվրոպայի խորհուրդ, հուլիս, 2022թ.:

ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 6-րդ հոդվածի 41-րդ կետի համաձայն՝ քրեական հետապնդման հարուցումը դատախազի կողմից անձի ենթադրյալ հանցավոր արարքը նկարագրող և դրա իրավական գնահատականը պարունակող որոշում կայացնելն է կամ ենթադրյալ տուժողի կողմից դատարան քրեական հայց ներկայացնելը:

Գրականության մեջ կարելի է գտնել քրեական վարույթի կարճման և քրեական հետապնդումը բացառող հիմքերի մի շարք դասակարգումներ:

Մի խումբ հեղինակներ վերոգրյալ քրեական հետապնդումը և վարույթը բացառող հանգամանքները բաժանում են նյութաիրավական և ընթացակարգային հիմքերի³:

Որոշ այլ հեղինակներ, օրինակ, Ա.Վ. Գրինենկոն դրանք դասակարգում է փաստացի և իրավական հիմքերի⁴: Իրավական հիմքերը դատավարական հիմքերն են, այսինքն նրանք, որոնք, թեև չեն բացառում արարքի հանցավորությունը և պատժելիությունը, սակայն դատավարական նորմերի ուժով բացառում են քրեական վարույթի իրականացման հնարավորությունը:

Նշված երկու դասակարգումների դեպքում հստակ պարզ չեն լինում քրեական հետապնդման դադարեցման և վարույթի կարճման դեպքում անձի համար առաջացող հետևանքները:

Քրեական հետապնդման դադարեցման հիմքերի ամենատարածված դասակարգումը դրանց բաժանումն է արդարացնող (ռեաբիլիտացիոն) և ոչ արդարացնող հիմքերի:

Այսպիսով, Ն.Ս. Մանովան և Յու.Վ. Ֆրանցիֆորովը ըստ կայացման արդյունքում անձի համար առաջացող հետևանքի քրեական հետապնդումը և վարույթը բացառող հանգամանքները դասակարգում են արդարացնող և ոչ արդարացնող հիմքերի⁵:

Ա.Ա. Պետուխովսկին առանձնացնում է քրեական հետապնդման դադարեցման և քրեական վարույթի կարճման հետևյալ ձևերը՝⁶.

³ Уголовный процесс: учебник для вузов / Под ред. Б.Б. Булатова, А.М. Баранова М.: «Высшее образование», 2011. С. 347.

⁴ Гриненко А.В. Уголовный процесс. М.: «Юрайт», 2012. С. 221.

⁵ Манова Н.С., Францифоров Ю.В. Уголовный процесс, М.: «Юрайт», 2014. С. 291.

⁶ Петуховский А.А. Уголовный процесс. М., 2013. С. 19.

1. հիմքեր, որոնք արդարացնում են անձին, ում նկատմամբ կայացվել է դատավարական որոշում,

2. ոչ արդարացնող դատավարական հիմքեր, որոնք մի շարք պատճառներով հանգեցնում են քրեական պատասխանատվությունից ազատման,

3. հիմքեր, որոնք սահմանում են անձի արարքի կրկնակի հետապնդման բացառումը, քանի որ իրավասու մարմինների կողմից կայացվել են համապատասխան որոշումներ, որոնք չեն վերացվել սահմանված կարգով,

4. այլ հիմքեր, որոնք այլ կոնկրետ պայմանների առկայության դեպքում բացառում են քրեական հետապնդումը:

Քրեական հետապնդումը և քրեական վարույթը բացառող հանգամանքների արդարացնող և ոչ արդարացնող հիմքերի դասակարգմանն անդրադարձ են կատարել նաև ՀՀ սահմանադրական և ՀՀ վճռաբեկ դատարանը:

Այսպես.

ՀՀ Սահմանադրական դատարանի 21.03.2017 թվականի թիվ ՍԴՌ-1398 որոշման համաձայն՝

«/.../ ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-3-րդ կետերով և 2-րդ մասով նախատեսված հիմքերով անձը ձեռք է բերում արդարացվածի կարգավիճակ, իսկ նույն հոդվածի 1-ին մասի 4-13-րդ կետերում ամրագրված են ոչ արդարացնող հիմքերը: «Արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու դեպքերում օրենսդիրն արգելում է որոշման մեջ տալ ձևակերպումներ, որոնք կասկածի տակ կոնեն այն անձի անմեղությունը, որի նկատմամբ քրեական հետապնդումը դադարեցվել է (ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 261-րդ հոդվածի 5-րդ մաս): «Ոչ արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու դեպքերի համար օրենսդիրը նման արգելք չի սահմանել:»

Ավելի վաղ, ՀՀ վճռաբեկ դատարանը 13.09.2013 թվականի թիվ ԵԱՔԴ/0009/11/13 քրեական գործով որոշմամբ ևս անդրադարձել է վերոգրյալ հարցին:

ՀՀ վճռաբեկ դատարանի իրավական դիրքորոշման համաձայն՝

«/.../ 16. Քրեական գործով վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու հիմքերը սահմանող՝ ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի վերլուծությունից երևում է, որ նշված հիմքերը դասակարգվում են երկու խմբի՝

ա) քրեական գործով վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու «արդարացնող» («ռեաբիլիտացիոն») հիմքեր, որոնք նախատեսված են ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-3-րդ կետերով և 2-րդ մասով.

բ) քրեական գործով վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու «ոչ արդարացնող» («ոչ ռեաբիլիտացիոն») հիմքեր, որոնք նախատեսված են ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 4-13-րդ կետերով:

«Արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու դեպքերում օրենսդիրն արգելում է որոշման մեջ տալ ձևակերպումներ, որոնք կասկածի տակ կդնեն այն անձի անմեղությունը, որի նկատմամբ քրեական հետապնդումը դադարեցվել է (ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 261-րդ հոդվածի 5-րդ մաս):

«Ոչ արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու դեպքերի համար օրենսդիրը նման արգելք չի սահմանել: Հետևաբար, «ոչ արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու մասին որոշման մեջ քրեական հետապնդման մարմինն արձանագրում է գործի քննության տվյալ փուլում իր մոտ առկա ենթադրությունն այն մասին, որ կասկածյալը կամ մեղադրյալը կատարել է իրեն մեղսագրվող հանցավոր արարքը:»

Թեև ինչպես բազմաթիվ երկրների, այնպես էլ ՀՀ օրենդրությամբ հստակ սահմանված է, որ անձը համարվում է առաջին անգամ հանցանք կատարած⁷, նույնիսկ եթե վերջինիս նկատմամբ քրեական հետապնդումը դադարեցվել է ոչ արդարացնող հիմքով, այնուամենայնիվ, ինչպես արդեն իսկ նշվեց, ոչ արդարացնող հիմքերն ամեն դեպքում տարբեր բացասական հետևանքներ են առաջացնում անձի համար:

⁷ Տես՝ ՀՀ քրեական օրենսգրքի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետ:

Օրինակ, «Դատախազության մասին» ՀՀ օրենքի 34-րդ հոդվածի 5-րդ մասի համաձայն դատախազ չի կարող նշանակվել այն անձը, որի նկատմամբ դիտավորյալ հանցագործության համար հարուցված քրեական հետապնդումը դադարեցվել է, կամ քրեական հետապնդում չի իրականացվել ոչ արդարացնող հիմքով:

Համանման կարգավորումներ առկա են նաև մի շարք այլ իրավական ակտերում:

Ոչ արդարացնող հիմքի կիրառմամբ քրեական հետապնդման դադարեցումը կարող է առաջացնել նաև վնասների հատուցման պարտականություն:

Քրեական հետապնդումը և քրեական վարույթը բացառող հանգամանքների վերոգրյալ դասակարգման հիման վրա քննարկենք քրեական հետապնդումը բացառող՝ քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անձի կողմից արարք կատարելու հիմքի կիրառման որոշ հիմնախնդիրներ:

ՀՀ սահմանադրական դատարանի և ՀՀ վճռաբեկ դատարանի կողմից ընդունված դասակարգումն իր ուղիղ ձևակերպումն է գտել ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքում, մասնավորապես, Օրենսգրքի 12-րդ հոդվածի 2-րդ մասով նշված է, որ նույն հոդվածի 1-ին մասի 1–9-րդ կետերով նախատեսված հանգամանքները ռեաբիլիտացնող են:

Ձևակերպումից ակնհայտ է, որ հոդվածով նախատեսված մյուս հիմքերը ոչ արդարացնող են:

ՀՀ քրեական դատավարության 12-րդ հոդվածի 1-ին մասի 11-րդ կետը սահմանում է, որ քրեական հետապնդում չպետք է հարուցվի, իսկ հարուցված քրեական հետապնդումը ենթակա է դադարեցման, եթե անձն արարքի կատարման պահին չի հասել քրեական պատասխանատվության ենթարկելու՝ օրենքով նախատեսված տարիքին:

Քրեական հետապնդումը բացառող հանգամանքներում նշված հանգամանքի առանձին նշումը դրական է և նպատակ է հետապնդում առավելագույնս երաշխավորելու անչափահասների պաշտպանությունը նրանց հոգեվիճակի առանձնահատկությունների համար անցանկալի ազդեցությունից:

Պետությունը ձգտում է ընդգծել, որ անչափահասների իրավունքների ու շահերի պաշտպանությունն իր համար պաշտպանության հատուկ օբյեկտ է, և որ նրա նկատմամբ ցանկացած ոտնձգություն անթույլատրելի է⁸:

ՀՀ վճռաբեկ դատարանը Հայարփի Աթոյանի վերաբերյալ 23.07.2010 թվականի թիվ ԵԱԴԴ/0014/11/09 քրեական գործով անդրադարձել է քրեական պատասխանատվության ենթարկելու օրենքով նախատեսված տարիքին չհասած անձի նկատմամբ քրեական հետապնդման դադարեցման հիմքին:

Հիշյալ որոշմամբ Վճռաբեկ դատարանը դիրքորոշում է հայտնել այն մասին, որ ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ և 9-րդ կետերը, որպես վարույթի կարճման և քրեական հետապնդման դադարեցման հիմքեր, էապես տարբերվում են միմյանցից իրենց բովանդակությամբ, կիրառման իրավական և բարոյական հետևանքներով:

ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետը դասվում է քրեական գործի վարույթի կարճման և քրեական հետապնդման դադարեցման «արդարացնող» հիմքերի խմբին: Նշված հիմքով գործի վարույթը կարճելիս և քրեական հետապնդումը դադարեցնելիս չի թույլատրվում որոշման մեջ տալ ձևակերպումներ, որոնք կասկածի տակ կդնեն այն անձի անմեղությունը, որի նկատմամբ քրեական հետապնդումը դադարեցվել է: Այս հիմքերով քրեական հետապնդման դադարեցումը միշտ ենթադրում է մեղադրյալի լիովին արդարացում, այսինքն՝ այս հիմքով արդարացված անձին ոչ ոք իրավունք չունի ներկայացնելու իրավական և (կամ) բարոյական բնույթի որևէ պահանջ:

ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 9-րդ կետն ընդգրկված է քրեական գործով վարույթի կարճման և քրեական հետապնդման դադարեցման «ոչ արդարացնող» հիմքերի շարքում: Նման հիմքերով վարույթի կարճման դեպքում փաստվում է, որ անձի կատարած

⁸ *Դիլբանդյան Ս., Աղաբաբյան Ն.* Անչափահասների վերաբերյալ քրեական գործերով վարույթի կարճման և քրեական հետապնդման դադարեցման որոշ հարցեր // Բանբեր Երևանի համալսարանի իրավագիտություն, 2015, № 3 (18), էջ. 31–42:

արարքն իր մեջ պարունակում է հանցակազմի հատկանիշներ, սակայն օրենքով սահմանված պայմանների առկայության պարագայում քննչական մարմինները նրան ազատում են քրեական պատասխանատվությունից:

Վճռաբեկ դատարանը գտել է, որ օրենսդրի կողմից ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 9-րդ կետով նախատեսված հիմքը նույն հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետով նախատեսված հիմքից առանձնացնելը ենթադրում է, որ հանցակազմի բացակայության պատճառաբանությամբ (ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետ) քրեական գործով վարույթը պետք է կարճվի և անձի նկատմամբ քրեական հետապնդումը պետք է դադարեցվի, եթե նրա արարքում բացակայում են հանցակազմի տարրը կամ տարրերը: Նշված կանոնից բացառություն է այն դեպքը, երբ հանցակազմի բացակայությունը պայմանավորված է բացառապես հանցանք կատարած անձի՝ քրեական պատասխանատվության տարիքի հասած չլինելով:

Վերջին դեպքում քրեական գործով վարույթը պետք է կարճվի և անձի նկատմամբ քրեական հետապնդումը պետք է դադարեցվի ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 9-րդ կետի հիմքով՝ առանց վկայակոչելու 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ: Այլ կերպ՝ եթե հանցագործության կատարման պահին անձը չի հասել ՀՀ քրեական օրենսգրքով նախատեսված՝ քրեական պատասխանատվության տարիքին, իսկ հանցակազմի մյուս բոլոր տարրերը և հատկանիշներն առկա են, ապա նրա նկատմամբ քրեական հետապնդումը պետք է դադարեցվի ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 35-րդ հոդվածի 1-ին մասի 9-րդ և ոչ թե նույն հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետի հիմքով:

Այսինքն, ՀՀ վճռաբեկ դատարանը, ի հակառակ անչափահասների իրավունքների ու շահերի պաշտպանության ընգծված առաջնահերթության, հստակ արձանագրել է, որ վերոգրյալ հիմքը հանդիսանում է ոչ արդարացնող հիմք:

Քրեական հետապնդումը բացառող քննարկվող հիմքը ոչ արդարացնող հիմքերի շարքին դասելու հանգամանքն արդարացված չէ՝ հաշվի առնելով ներքոգրյալ մի շարք հինավորումներ:

Նախ, մի շարք երկրների քրեական դատավարության օրենսդրությամբ վերոգրյալ քրեական հետապնդումը և վարույթը բացառող հիմքը դասվում է հենց արդարացնող հիմքերի շարքին:

Մասնավորապես, Ռուսաստանի Դաշնության քրեական դատավարության օրենսգրքի 27-րդ հոդվածի 3-րդ մասի համաձայն՝ քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած, քրեորեն պատժելի արարք կատարած անձի նկատմամբ քրեական հետապնդումը ենթակա է դադարեցման նույն օրենսգրքի 24-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետով, այն է՝ հանցակազմի բացակայության հիմքով:⁹

Անչափահասների իրավունքների և օրինական շահերի երաշխիքները պետք է ապահովվեն քրեական դատավարության բոլոր փուլերում: Դրան հատուկ ուշադրություն է դարձված Միավորված ազգերի կազմակերպության նվազագույն ստանդարտ կանոնների 7.1 կետում, որը վերաբերում է անչափահասների նկատմամբ արդարադատության իրականացմանը («Պեկինյան կանոններ», հաստատված է ՄԱԿ-ի Գլխավոր ասամբլեայի 1985թ. նոյեմբերի 29-ի 40/33 բանաձևով): Նշված միջազգային փաստաթղթում հատուկ ուշադրություն է դարձվում անչափահասների վերաբերյալ քրեական գործով վարույթի կարճմանը¹⁰:

«Երեխայի իրավունքների մասին» 1989 թվականի նոյեմբերի 20-ին ընդունված կոնվենցիայի 40-րդ հոդվածով, ի թիվս այլնի, սահմանված է, որ մասնակից պետությունները, մասնավորապես, ապահովում են, որ մեղադրվող կամ քրեական օրենսդրությունը խախտած համարվող յուրաքանչյուր երեխա համարվի անմեղ, քանի դեռ նրա մեղքը չի ապացուցվել համաձայն օրենքի, իր գործի կապակցությամբ որոշում կայացվի իրավասու, անկախ և անկողմնակալ մարմնի կամ դատարանի կողմից *արդար քննության ընթացքում* օրենքի համաձայն փաստաբանի կամ համապատասխան այլ անձի և, եթե դա չի հակասում երեխայի լավագույն շահերին,

⁹ *Квициния К.А.* Особенности прекращения уголовного дела и уголовного преследования в отношении несовершеннолетних, Дис... на соискание ученой степени к.ю.н, М., 2008.

¹⁰ *Դիլրանդյան Ս., Աղաբաբյան Ն.* Անչափահասների վերաբերյալ քրեական գործերով վարույթի կարճման եվ քրեական հետապնդման դադարեցման որոշ հարցեր // Բանբեր Երևանի համալսարանի իրավագիտություն, 2015, № 3 (18), էջ. 31–42:

մասնավորապես, հաշվի առնելով նրա տարիքը կամ վիճակը, ծնողների կամ օրինական խնամակալների ներկայությամբ:

Բացի այդ, նույն հոդվածը սահմանում է, որ մասնակից պետությունները ձգտում են նպաստել մեղադրվող կամ քրեական օրենսդրությունը խախտած համարվող երեխաների նկատմամբ հատկապես կիրառելի օրենքների, ընթացակարգերի, մարմինների և հաստատությունների ստեղծմանը, մասնավորապես.

(ա) այն նվազագույն տարիքի սահմանմանը, որից ցածր երեխաները համարվում են *անընդունակ խախտելու քրեական օրենսդրությունը*,

(բ) անհրաժեշտության և ցանկալիության դեպքում նման երեխաների նկատմամբ միջոցներ ձեռնարկել՝ առանց դատաքննության դիմելու, մարդու իրավունքների լիակատար պաշտպանության և *իրավական երաշխիքների պահպանման պայմանով*¹¹:

ՄԱԿ-ի Գլխավոր ասամբլեայի 1985թ. նոյեմբերի 29-ի 40/33 բանաձևով հաստատված «Պեկինյան կանոններ»-ի 4 մասի մեկնաբանությունների համաձայն՝

Քրեական պատասխանատվության նվազագույն տարիքի սահմանները, կախված պատմական և մշակութային առանձնահատկություններից, միանգամայն տարբեր են: Ժամանակակից մոտեցման կիրառումը կայանում է երեխայի՝ քրեական պատասխանատվության հետ կապված բարոյահոգեբանական *ասպեկտները կրելու ընդունակությունների որոշման մեջ*, այսինքն բացահայտ հակահասարակական վարքագծի համար երեխային պատասխանատվության ենթարկելու հնարավորությունը որոշվում է անհատական ընդունակությունների, աղջկա կամ տղայի ըմբռման, ընկալման կարողությամբ: Եթե քրեական պատասխանատվության տարիքային սահմանը հաստատված է չափից ցածր մակարդակի կամ ընդհանրապես չի հաստատված, պատասխանատվության գաղափարը դառնում է անմիտ: Ընդհանրապես փոխադարձ սերտ կապ կա իրավախախտման կամ հանցավոր վարքագծի համար պատասխանատվության և այլ սոցիալական իրավունքների ու պարտականությունների միջև (ինչպես ընտանեկան դրությունը, քաղաքացիական չափահասությունը և այլն):

¹¹ <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=60503>

Դրա համար պետք է ջանքեր գործադրել ցածրագույն տարիքային սահմանը խելացիորեն որոշելու համար, որը կարող է կիրառվել միջազգային մասշտաբով¹²:

Ինչպես բխում է մեջբերումներից, վերոգրյալ միջազգային փաստաթղթերը պետությունների համար սահմանում են իրավախախտ անչափահասի նկատմամբ որոշումներ կայացնելիս, ի թիվս այլնի, երեխայի լավագույն շահով առաջնորդվելու պարտականություն:

ՀՀ քրեական օրենսգրքի 16-րդ հոդվածը սահմանում է հանցանքի հասկացությունը, համաձայն որի հանցանք է համարվում քրեական օրենսգրքով նախատեսված, պատժի սպառնալիքով արգելված, **հանցագործության սուբյեկտի կողմից** մեղավորությամբ կատարված արարքը:

Հանցագործության սուբյեկտ է հանդիսանում մեղսունակ ֆիզիկական անձը, որի 16 տարին լրացած է եղել հանցանքը կատարելու պահին: Որոշակի հանցագործությունների դեպքում քրեական պատասխանատվության է ենթակա նաև մեղսունակ ֆիզիկական անձը, որի 14 տարին լրացել է հանցանքի կատարման պահին¹³:

Վերոգրյալի հիման վրա ակնհայտ է, որ եթե ՀՀ քրեական օրենսգրքով նախատեսված արարքը կատարվել է 16 կամ 14 տարին չլրացած անձի կողմից, ապա բացակայում է հանցագործության սուբյեկտը, ուստի վերջինիս կատարած արարքը չի համապատասխանում հանցանքի հասկացությանը, ուստի չի կարող համարվել հանցանք:

Քրեական հետապնդումը և քրեական վարույթը բացառող ոչ արդարացնող հանգամանքներն անմիջականորեն կապված են նաև անմեղության կանխավարկածի սկզբունքի հետ:

Այսպես.

ՀՀ վճռաբեկ դատարանը իր մի շարք որոշումներում առանձնահատուկ նշել է, որ անձի նկատմամբ ոչ արդարացնող հիմքով քրեական հետապնդումը դադարեցնելու, քրեական հետապնդում չհարուցու (չիրականացնելու) որոշումը հանդիսանում է ինքնուրույն դատավարական փաստաթուղթ և չի կարող նույնացվել անձի մեղավորությունը հաստատող մեկ

¹² <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=18505>

¹³ Տե՛ս ՀՀ քրեական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածը:

այլ դատավարական փաստաթղթի՝ դատավճռի հետ: Այլ խոսքով՝ «ոչ արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու մասին որոշման մեջ վարույթն իրականացնող մարմինն արտահայտում է իր ենթադրությունն առ այն, որ անձը կատարել է հանցավոր արարքը, ինչը, նշանակում է, որ «ոչ արդարացնող» հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու մասին որոշումը չի կարող հավասարեցվել վերջնական մեղադրական դատավճռի հետ և անձի իրավունքների սահմանափակման առումով առաջացնել նույն իրավական հետևանքները, ինչ վերջնական մեղադրական դատավճիռը:

Նման եզրահանգումը բխում է նաև Մարդու իրավունքների եվրոպական դատարանի նախադեպային իրավունքից, որի իմաստով անմեղության կանխավարկածի խախտում է այն դեպքը, երբ դատական որոշման կամ պաշտոնատար անձի կողմից արված հայտարարության մեջ կարծիք է արտահայտվում հանցանքի կատարման մեջ մեղադրվող անձի մեղքի վերաբերյալ՝ նախքան նրա մեղքը կհաստատվի օրենքով սահմանված կարգով¹⁴:

Անմեղության կանխավարկածի համատեքստում ոչ արդարացնող հիքմով քրեական հետապնդում չհարուցելու կամ դադարեցնելու հարցի վերաբերյալ ՀՀ վճռակ դատարանը Կարեն Քյուփեյանի վերաբերյալ թիվ ԵԿԴ/0121/11/14 քրեական գործով իրավական դիրքորոշում է հայտնել այն մասին, որ ոչ միայն քրեական հետապնդումը դադարեցնելու, այլ նաև քրեական հետապնդում չիրականացնելու մասին որոշումը կայացվում է ոչ թե դեպքի առթիվ, այլ անձի նկատմամբ, և վերջինիս համար առաջացնում է որոշակի իրավական հետևանքներ՝ կախված քրեական հետապնդումը բացառող կոնկրետ հիմքից:

Իսկ ոչ ռեաբիլիտացիոն այս հիմքով անձի նկատմամբ քրեական հետապնդումը դադարեցնելու կամ քրեական հետապնդում չիրականացնելու մասին որոշում կայացնելու դեպքում ոչ թե փաստվում է նրա անմեղությունը, այլ վերջինիս մեղավորության հարցը մնում է չլուծված, այսինքն՝

¹⁴ St'e u Garycki v. Poland գործով Մարդու իրավունքների եվրոպական դատարանի 2007 թվականի փետրվարի 6-ի վճիռը, գանգատ թիվ 14348/02, կ. 66:

անձը ձեռք չի բերում արդարացվածի կարգավիճակ՝ դրանից բխող բոլոր իրավական հետևանքներով (անձը չի օգտվում ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 66-րդ հոդվածով երաշխավորված արդարացվածի բոլոր իրավունքներից), ուստիև չեն բացառվում բացասական բնույթ ունեցող որոշ սոցիալ-իրավական հետևանքների առաջացումը (վնասի հատուցման պարտականություն, հետագայում աշխատանքի անցնելու խոչընդոտներ և այլն): Հետևաբար նշված հիմքով անձի նկատմամբ քրեական հետապնդում չիրականացնելու մասին որոշում կայացնելն առանց վերջինիս դիրքորոշումը (համաձայնությունը կամ առարկությունը) պարզելու գրկում է նրան իր անմեղության ապացուցման, իր իրավունքների և ազատությունների իրավական պաշտպանության արդյունավետ միջոցի կարևորագույն իրավունքներից:

Մեկ այլ իրավական դիրքորոշմամբ ՀՀ վճռաբեկ դատարանն արձանագրել է, որ ոչ արդարացնող՝ վաղեմության ժամկետներն անցնելու հիմքով քրեական գործի վարույթը կարճելու և քրեական հետապնդումը դադարեցնելու համար մեղադրյալի համաձայնության առկայությունը բխում է անմեղության կանխավարկածի սկզբունքից և անձի արդար դատաքննության, մասնավորապես օրենքով սահմանված կարգով իր մեղավորության հարցը համապատասխան դատական ատյաններում վիճարկելու իրավունքից¹⁵:

Վերլուծելով ՀՀ վճռաբեկ դատարանի մի շարք նախադեպային որոշումներով հայտնած իրավական դիրքորոշումները պետք է փաստել մի չվիճարկվող հանգամանք, այն է՝ յուրաքանչյուր անձ, ում նկատմամբ որոշում է կայացվում ոչ արդարացնող որևէ հիմքով քրեական հետապնդում դադարեցնելու կամ չհարուցելու (չիրականացնելու) պետք է իրավունք ունենա դիրքորոշում հայտնել նման հիմքի կիրառման վերաբերյալ, ընդհուպ նաև առարկել ոչ արդարացնող հիմքով քրեական հետապնդում չհարուցելու կամ դադարեցնելու դեմ՝ իրացնելով իր անմեղությունը անկախ և անաչառ դատարանի առջև ապացուցելու իր իրավունքը:

Քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անձի կողմից քրեական օերնսգրքով նախատեսված արարքի կատարման դեպքում

¹⁵ ՀՀ վճռաբեկ դատարանի 26.05.2021 թվականի թիվ LԴ/0278/07/20 քրեական գործ:

ըստ էության ևս պետք է հաստատվի վերոգրյալ արարքի կատարմանն անձի առնչությունը, սակայն նախաձեռնված վարույթի շրջանակներում նշված փաստի ապացուցումը հնարավոր կլինի իրականացնել ամբողջությամբ այլ ընթացակարգով, որպիսի կարգավորումներ նախատեսված չեն ՀՀ քեական դատավարության օրենսդրությամբ, մասնավորապես «Անչափահասին վերագրվող հանցանքի վերաբերյալ վարույթը» վերտառությամբ 50-րդ գլխով:

Նման պայմաններում հարուցված վարույթի շրջանակում կարող է քննություն իրականացվել բացառապես անձի տարիքը հաստատելու ուղղությամբ, որը պարզելուց և հաստատելուց անմիապես հետո ի հայտ է գալիս վարույթի հետագա ընթացքը բացառող հանգամանք:

Այսինքն, վերոգրյալը քննարկելով արարքի կատարման պահին քրեական պատասխանատվության ենթարկելու՝ օրենքով նախատեսված տարիքին հասած չլինելու հիմքով անչափահասի նկատմամբ քրեական հետապնդում չհարուցելու հիմքի կիրառման այն պայմաններում, երբ այն համարվում է ոչ արդարացնող հիմք, պետք է արձանագրել, որ յուրաքանչյուր մինչև 14 կամ 16 տարին լրացած անչափահաս պետք է իրավունք ունենա անձամբ կամ իր օրինական ներկայացուցչի միջոցով դիրքորոշում հայնտել իր նկատմամբ ոչ արդարացնող հիմքով քրեական հետապնդում չհարուցելու վերաբերյալ, այդ թվում նաև պահանջելով իր անմեղությունն անաչառ և անկախ դատարանի առջև ապացուցելու իր իրավունքի իրացումը:

Հակառակը որևէ դեպքում չի կարող բխել միջազգային նորմերով ՀՀ ստանձնած վերոգրյալ պարտավորություններից և ի հակառակ երեխայի լավագույն շահի անհամաչափ հետևանքներ կստեղծի անչափահաս անձի համար:

Պայմանականորեն 10 տարեկանում դիտավորյալ մեկ ուրիշի գույքը ոչնչացրած անչափահաս անձի նկատմամբ ոչ արդարացնող հիմքով քրեական հետապնդում չհարուցելու մասին որոշումը նախ կարող է որոշակի քաղաքացիական պատասխանատվություն առաջացնել, ինչպես նաև, ինչը բավականին տարակուսելի է, հետագայում թեկուզ 20 տարի անձ այն

կարող է, օրինակ, խոչընդոտ հանդիսանալ անձի համար որևէ իրավապահ համակարգում աշխատանքի անցնելու հարցում:

Նման իրավիճակը չի բխում երեխային վերասոցիալականացնելու, նրա բնականոն զարգացումն ու ապագան, հասարակության նորմալ անդամ դառնալը, դաստիարակությունն ապահովելու պետության պարտականություններից:

Սակայն տրամաբանական հարց է առաջանում, այն դեպքում, երբ անչափահաս անձամբ կամ օրինական ներկայացուցչի միջոցով առարկի ոչ արդարացնող հիմքով քրեական հետապնդում չհարուցելու մասին որոշման կայացման դեմ, ի՞նչ որոշում պետք է կայացվի վարույթն իրականացնող մարմնի կողմից:

Ակնհայտ է, որ չի կարող հարուցվել քրեական հետապնդում, քանի որ ի սկզբանե պարզ է, որ բացակայում է հանցագործության սուբյեկտը, այսինքն նաև հանցանքը, ուստիև քրեական վարույթի նախաձեռնման և քրեական հետապնդման հարուցման իրավական հիմքերը բացակայում են: Նման պայմաններում անհնար է քրեական պատասխանատվության սահմանված նվազագույն տարիքի չհասած անչափահասի նկատմամբ սկսել քրեական հետապնդում՝ ապահովելու համար վերջինիս կողմից իր անմեղությունն ապացուցելու հնարավորությունը, իսկ հետապնդման չհարուցումը ոչ արդարացնող հիմքով ըստ էության զրկում է անչափահասին իր անմեղությունն ապացուցելու իրավունքից:

Ստացվում է մի իրավիճակ, երբ առավել խոցելի խումբը զրկվում է կարևորագույն իրավունքից, մինչդեռ չափահաս ենթադրյալ հանցանք կատարած անձինք հստակ կարողանում են իրացնել դա ամբողջ ծավալով:

Վերոգրյալի հիման վրա, ինչպես նաև հաշվի առնելով անմեղության կանխավարկածի սկզբունքը, երեխայի լավագույն շահը, պետք է փաստել, որ քրեական պատասխանատվության տարիքի չհասած անձի կողմից քրեական օրենսգրքով նախատեսված արարքի կատարման դեպքում քրեական հետապնդումը բացառող հիմքը ևս պետք է դասվի արդարացնող հիմքերի շարքին:

Ի հիմնավորումն վերոգրյալի նաև կարելի է արձանագրել, որ ըստ էության անձի անչափահաս լինելը ևս հանդիսանում է հանցագործության

հատուկ սուբյեկտին բնորոշ հատկանիշներից մեկը և անարդար իրավիճակ է ստեղծվում, երբ բոլոր այլ դեպքերում, երբ հանցակազմի պարտադիր հատկանիշ հանդիացող հատուկ սուբյեկտի բացակայության դեպքում քրեական հետապնդումը բացառվում է արդարացնող հիմքով, իսկ առավել պաշտպանության ենթակա անչափահասի դեպքում՝ ոչ արդարացնող հիմքով:

Վերոգրյալ խնդրի մեկ այլ լուծում կարող է հանդիսանալ առանց քրեական հետապնդում չհարուցելու մասին որոշման կայացման ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգրքի 13-րդ հոդվածի 1-ին կետով նախատեսված (հաստատվել է քրեական օրենսգրքով նախատեսված որևէ հանցանքի բացակայությունը) հիմքով քրեական վարույթի կարճումը:

Սակայն նման լուծումն, ի տարբերություն նախորդի, ունի նաև խոցելի կետեր, քանի որ պետության քրեական քաղաքականության մեջ էական դեր ունեն նաև անչափահաս տարիքում հանցանք կատարած անձանց նկատմամբ իրականացվող կանխարգելիչ միջոցառումները: Առանց քրեական հետապնդում չհարուցելու մասին որոշման կայացման իրավախախտում կատարած անչափահասները կարող են դուրս մնալ օպերատիվ տեսադաշտից, ինչը հետագայում կարող է հանգեցնել վերջիններիս կողմից կրկին հանցանք կատարելուն:

Կարևոր է անչափահասի իրավունքները պաշտպանելով արդարացնող հիմքով քրեական հետապնդում չհարուցելու պայմաններում, ապահովել նաև վերջիններիս բնականոն զարգացումը և հանցագործության կատարումներից ձեռնպահ մնալը նրանց հետ տարվող կանխարգելիչ աշխատանքների շարունակական իրականացման, նրանց վարքի նկատմամբ օպերատիվ հսկողության միջոցով:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. ՀՀ քրեական դատավարության օրենսգիրք, ՀՕ-306-Ն, ուժի մեջ մտած՝ 01.07.2022:
2. Garycki v. Poland գործով Մարդու իրավունքների եվրոպական դատարանի 2007 թվականի փետրվարի 6-ի վճիռը, գանգատ թիվ 14348/02:

3. ՀՀ քրեական դատավարության նոր օրենսգրքի հայեցակարգային լուծումներին, նորարարական մոտեցումների և հիմնական ինստիտուտների մեկնաբանման գործնական ուղեցույց, Եվրոպայի խորհուրդ, հուլիս, 2022թ.:
4. *Դիրանդյան Ս., Աղաբաբյան Ն.* Անչափահասների վերաբերյալ քրեական գործերով վարույթի կարճման և քրեական հետապնդման դադարեցման որոշ հարցեր // Բանբեր Երևանի համալսարանի իրավագիտություն, 2015, № 3 (18):
5. *Квициния К.А.* Особенности прекращения уголовного дела и уголовного преследования в отношении несовершеннолетних: Дис... на соискание ученой степени к.ю.н., М., 2008.
6. Уголовный процесс: учебник для вузов / Под ред. Б.Б. Булатова, А.М. Баранова М.: «Высшее образование», 2011. С. 347.
7. *Гриненко А.В.* Уголовный процесс. М.: «Юрайт», 2012. С. 221.
8. *Манова Н.С., Францифоров Ю.В.* Уголовный процесс. М.: «Юрайт». 2014. С. 291.
9. *Петуховский А.А.* Уголовный процесс. М., 2013. С. 19.
10. www.arlis.am
11. www.datalex.am

**CERTAIN GROUNDS FOR THE APPLICATION OF CIRCUMSTANCES
EXCLUDING CRIMINAL PROSECUTION AND CRIMINAL PROCEEDINGS**

G. Adonts

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Some problems arise as a result of the application of circumstances excluding criminal prosecution and criminal proceedings. The possible solutions are proposed in this article. In particular, a number of problems arise in cases of application of the circumstance excluding criminal prosecution against a minor who has not reached the age of criminal responsibility.

The article discusses the classification of circumstances excluding criminal prosecution into exculpatory and non-exculpatory grounds, the justification of including into non-exculpatory grounds the circumstance excluding criminal prosecution against a minor who has not reached the age of criminal responsibility.

Taking into account the arguments presented in the article, the principle of the presumption of innocence, the best interest of the child, it should be stated, that the abovementioned circumstance should be included among the exculpatory grounds of excluding criminal prosecution and criminal proceedings

Keywords: criminal prosecution, circumstances excluding criminal prosecution, minor, exculpatory and non-exculpatory grounds, criminal responsibility of a minor.

НЕКОТОРЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, ИСКЛЮЧАЮЩИХ УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ И УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО

Г. Адонц

Российско-Армянский (Славянский) университет

АННОТАЦИЯ

В результате применения обстоятельств, исключающих уголовное преследование и производство по уголовному делу, возникают некоторые проблемы и в данной работе предлагаются возможные пути их решения. В частности, ряд проблем возникает в случаях применения обстоятельства, исключающего привлечение к уголовной ответственности лица, которое на момент совершения деяния не достигло возраста, предусмотренного законом для привлечения к уголовной ответственности.

В статье рассматривается классификация обстоятельств, исключающих привлечение к уголовной ответственности, на оправдательные и не оправдательные, обоснованность отнесения данного основания к числу не оправдательных оснований. Принимая во внимание изложенные в статье доводы, принцип презумпции невиновности, наилучшие интересы ребенка, следует констатировать, что в рассматриваемой ситуации данное основание, исключающее уголовную ответственность, должно быть отнесено к числу оправдательных.

Ключевые слова: уголовное преследование, обстоятельства, исключающие уголовное преследование, несовершеннолетний, оправдательные и не оправдательные основания, уголовная ответственность несовершеннолетнего.

ДОКТРИНАЛЬНЫЕ ВЗГЛЯДЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ПОНЯТИЯ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ» ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.П. Аветисян

Российско-Армянский (Славянский) университет

diana.avetisyan.01@inbox.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с понятием «преступление» в свете нового уголовного кодекса Республики Армения (принят 05.05.2021г., вступил в силу 01.07.2022 г.). Обращается внимание детерминистическим связям преступления, как фундаментального понятия уголовного права; акцент делается не только на деянии, но и на «деятеле» (надлежащий субъект преступления); обосновывается вывод о взаимосвязи преступления с понятием состав (структура) преступления.

Предложены законодательные изменения и дополнения.

Ключевые слова: преступление, деяние, общественная опасность, противоправность, вред, угроза.

Введение

Преступление является фундаментальным институтом науки уголовного права и уголовного законодательства. В основе понятия преступление лежит основополагающий принцип: “*nullum crimen, nula poena sine lege*” – «нет преступления и наказания без указания на то в законе».

Ознакомление со специальной литературой [1] показало, что единства мнений относительно основных концепций понятия преступления не имеется. Спорным продолжают оставаться такие вопросы, как соотношение

«общественной опасности» и «противоправности», понятие и сущность малозначительности деяния, критерии категоризации преступлений и др.

В УК РА дано качественно новое понятие преступления, особенности которой пока мало изучены. Этим обстоятельством и обусловлена актуальность заявленной тематики, предполагающей выявление этих особенностей, предложение законодательных изменений и дополнений.

В настоящий момент в уголовно-правовой науке существует настоятельная потребность качественно иного осмысления понятия преступления с позиций трактовки его не только и не столько как формально-правового явления, но как явления диалектического, исторического, научно-теоретического, политического, психологического и, что немаловажно, системообразующего для законодательства.

В связи с этим возникла необходимость обратиться к понятию преступления, показать, какой путь эволюционного развития оно преодолело в законодательстве Армении, в каких направлениях происходили исследования понятия преступления; какому влиянию подвергалось понятие преступления со стороны государственной политики и каким оно стало (должно было) стать с учетом современной государственной политики и содержанием международных стандартов в области обеспечения прав и свобод человека.

Основное содержание работы

В предлагаемой научной статье преступление – как фундаментальный, основополагающий институт уголовного права, рассматривается с точки зрения тех обуславливающих детерминистических связей, которые действуют в нем. Это связи, существующие *на логическом уровне определения понятий, законодательном уровне, а также на уровне поведенческого аспекта* [2, с. 12].

Законодательное определение понятия преступления имеет принципиальное значение для установления уголовной ответственности и ее основания, обеспечения реализации всех принципов уголовного законодательства.

В предыдущем УК РА (ч. 1 ст. 18) было закреплено так называемое материально-формальное определение понятия «преступление». В соответствии с этой статьей, *«преступлением признавалось виновно совершенное общественно опасное деяние, предусмотренное настоящим Кодексом*

под угрозой наказания» [3]. В новом УК РА (ч. 1 ст. 16) понятие преступления претерпело существенные изменения, законодатель перешел к формальному определению, согласно которому *«преступлением считается предусмотренное настоящим Кодексом, запрещенное под угрозой наказания деяние, виновно совершенное субъектом преступления»*.

Основным элементом преступления является деяние. Преступление – это деяние, обладающее признаками: 1) общественной опасности; 2) виновности; 3) противоправности и 4) уголовной наказуемости. В приведенных определениях непосредственно указывается лишь один конструктивный элемент – деяние, все остальные признаки – это характеристики деяния. Между тем, преступление, как и любой иной акт человеческого поведения, имеет множество признаков: место, время, способ совершения деяния, лицо, совершающее деяние, последствия деяния и т.д. Эти признаки в понятии преступления напрямую не указывались, они подразумевались в признаках виновности и противоправности. Понятие «деяние» не тождественно понятию «преступление», является частью его. По справедливому замечанию ряда ученых, произошла подмена терминов [4, с. 12–13]. Однако в новом УК РА данное обстоятельство не принято во внимание.

Другая терминологическая проблема состоит в том, что деяние, совершенное лицом, может признаваться преступлением только после вступившего в законную силу обвинительного приговора. Однако до вынесения приговора по смыслу данного понятия преступления все же речь шла о том же деянии, обладающем признаками преступления. Только признак «виновности» не получает общественного, государственного признания, он выражает лишь позицию отдельного государственного органа, например, прокуратуры. Поскольку до обвинительного приговора данное деяние в совокупности с указанными признаками признаваться преступлением не может, его следует именовать по другому, например, *«деянием, предусмотренным уголовным законом»* или *«содеянным»*.

Этот вывод созвучен принципу презумпции невиновности, закрепленному в ст. 66 Конституции РА [5].

Основной признак, характеризующий деяние как преступление (при материально-формальном определении), – это общественная опасность. По справедливому замечанию А.Э. Жалинского, общественная опасность преступления исследуется много лет и до сих пор вызывает острые дискус-

сии [6, с. 352]. Несмотря на то, что термин «общественная опасность» в старом УК употреблялся в разных нормах, однако его понятие в законе не приводилось. В новом УК РФ, как отмечалось, закреплено формальное понятие преступления. Законодатель отказался от материального признака – общественной опасности, предусмотрев в качестве основного признака – противоправность деяния (наряду с вменяемостью лица). Формальное определение преступления дается в УК многих стран [7].

Каждое из приведенных дефиниций имеет преимущества и недостатки. Мы считаем, что наиболее точное понятие преступления должно раскрываться с учетом как материальных, так и формальных признаков. Ряд ученых Российской Федерации придерживаются именно такого взгляда [8, с. 219]. Однако следует отметить, что относительно понятия общественной деяния среди ученых нет единства мнений.

Общественная опасность деяния обладает *характером* (качественный показатель) и *степенью* (количественный показатель). Характер общественной опасности преступления (качественная характеристика) – показатель общественной опасности, закрепленный в уголовной норме, а степень общественной опасности (количественная характеристика преступления) – показатель, определяемый судом индивидуально для каждого совершенного преступления.

Характер общественной опасности преступления – это его содержание, которое определяется всей совокупностью признаков состава преступления, закрепленного в законе: объектом, субъектом, объективным и субъективным элементами. Главными из них являются признаки объекта посягательства, которому причиняется вред или создается угроза причинения вреда, а также связанного с ним последствия, которое указывает на характер и размер вреда.

Степень общественной опасности отражает объект, величину признаков состава конкретного совершенного преступления. Основным показателем степени общественной опасности является размер причиненного последствия. На степень общественной опасности влияют и другие обстоятельства: совершение преступления группой лиц, форма вины, мотивы и цели преступления, стадии преступной деятельности и т.д.

Характер и степень общественной опасности деяния должны быть связаны с сущностью самого деяния и степенью вероятности причинения им вреда, предусмотренного уголовным законом.

Формально-материальное определение понятия «преступление», выделяя общественную опасность деяния в качестве основного признака преступления, не раскрывало качественную и количественную характеристику этого признака.

Важно заметить, что законодательное определение общественной опасности деяния, а также ее качественной и количественной характеристик, позволяло бы четко отграничивать преступление от иных видов правонарушений: административных, гражданско-правовых и др. Однако отказавшись от признака общественной опасности в определении преступления, законодатель Армении тем не менее в новом УК сохранил традиционное понятие малозначительности деяния (ч. 2 ст. 16), в котором речь идет о деяниях, хотя и содержащих признаки преступления, но в силу незначительной общественной опасности не причинивших и не могущих причинить существенного вреда физическим и юридическим лицам, обществу или государству□

Получился парадокс: общественная опасность деяния не является обязательным признаком преступления (ч. 1 ст. 16 УК), но лежит в основе разграничения преступлений от иных правонарушений (ч. 2 ст. 16).

Следует заметить, что в тех странах, где преступление определяется через формальное понимание (без материального признака), понятие малозначительности деяния не существует (Германия, Франция, Испания, Швейцария и др.). Вместо этого введен институт *уголовно-правовых проступков*, позволяющий четко разграничивать преступные деяния от других деликтов. Авторы статьи разделяют именно данный подход [9, с. 125–127]. Однако армянский законодатель предложил иное решение, содержащее, на наш взгляд, противоречивое решение, которое проявляется и в том, что если по старому УК в основе деления преступлений на категории (небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие) лежали характер и степень общественной опасности деяния, то в новом УК (ч. 1 ст. 17), сохранив эту категоризацию, законодатель умалчивает о качественной и количест-

венной стороне преступления. В связи с этим возникает вопрос: что же лежит в основе законодательной категоризации преступлений, если не общественная опасность деяния?

Игнорирование этого признака может привести к необоснованной криминализации многих деяний, поскольку, как уже отмечалось, главное по УК РА – запрещенность деяния уголовным законом, а не его повышенная общественная опасность.

Отметим, что несовершенство как предыдущего, так и действующего понятия «преступление» выражается и в том, что остается открытым вопрос: как соотносятся понятия: «преступление» и «состав преступления», «признаки преступления» и «признаки состава преступления».

Очевидно, что это – разные понятия и отождествлять их нельзя.

Состав преступления – это совокупность признаков преступления, не только закрепленных в уголовном законе, но и содержащихся в каждом акте преступного деяния.

Оба понятия – преступление и состав преступления – отражают одно и то же явление – деяние, предусмотренное уголовным законом, но отражают его с разных сторон, в том числе разные его характеристики. Понятие преступления раскрывает его сущность, а также внешние свойства преступления, связи преступления с иными явлениями.

Понятие состава преступления характеризует преступление не со стороны его внешних свойств и связей, а с внутренней стороны: структуры и содержания преступления. Состав показывает, из чего состоит преступление, в то время как понятие преступления показывает, что есть преступление, его сущность, чем оно характеризуется с точки зрения других социальных связей.

Данные понятия соотносятся между собой как форма (понятие преступления) и содержание (состав преступления). Преступление выражается всегда в составе преступления, а состав преступления отражает сущность и свойства преступления.

Структура преступления, как акта поведения, включает большее число признаков, чем состав преступления, закрепленный уголовным законом.

Однако следует отметить, что в новом УК РА законодатель отказался от категории «состав преступления» и основание уголовной ответственнос-

ти определяет как совершение оконченного или неоконченного преступления (ст. 14). Определяя преступление через деяние, в отрыве от категории «состав преступления», в ст. 18 УК отмечается, что под *деянием понимается предусмотренное уголовным законом действие или бездействие, запрещенное под угрозой наказания*. Однако какими элементами и признаками такое деяние должно обладать, неизвестно. Тем не менее, в новом УК термин «состав преступления» используется в различных значениях (ст. 25, 42, 44, 48 и др.).

На основании изложенного, предлагается в понятии «преступление» акцентировать внимание на *«совершенное виновно общественно опасное деяние (действие или бездействие), характеризующееся признаками, предусмотренными настоящим Кодексом...»*

Такая генетическая связь двух фундаментальных понятий уголовного права позволит рассматривать их в единстве как соотношение философских категорий: «форма» и «содержание», «сущность» и «содержание».

Уточнение понятия преступления в обозначенном аспекте позволит при установлении основания уголовной ответственности доказывать наличие как признаков соответствующего состава преступления, так и общих признаков преступления. Данное обстоятельство имеет важное методологическое и специальное: уголовно-правовое значение, так как означает, что наличие в совершенном деянии признаков состава преступления еще не означает, что оно является преступлением и может влечь уголовную ответственность. При отсутствии, например, общественной опасности деяния, последнее будет отнесено к числу малозначительных. Рассмотрение понятия преступления в названном аспекте имеет большое и уголовно-процессуальное значение.

Представляется, что действующее понятие преступления неполно без учета оснований, исключающих уголовную ответственность. Действующее уголовное законодательство РА и РФ в этом смысле не полностью отражает диалектический характер действительности, суть которой состоит в учении «о единстве противоположностей».

Уголовный закон обозначает в качестве преступлений те деяния, которые общественно опасны, и только потому, что они общественно опасны. Но закон обозначает и обстоятельства, при наличии которых каждое из этих деяний, оставаясь самим собой, будет в то же время другим – непроступным.

С целью устранения имеющегося пробела предлагается в понятии преступления внести соответствующее дополнение.

Такой подход повысит ответственность органов предварительного расследования и судов при уголовно-правовой оценке содеянного, с учетом обстоятельств конкретного дела и собранных по делу доказательств объективно оценить наличие или отсутствие обстоятельств, исключающих уголовную ответственность □ Такой подход созвучен и конституционно-правовому положению о том, что все неустранимые сомнения в виновности лица должны толковаться в пользу подсудимого.

Сказанное, безусловно, относится и к квалификации преступления, проверке наличия или отсутствия основания для привлечения лица к уголовной ответственности.

Выводы

1) Рассмотрение базового понятия «преступление» в контексте приведенных рассуждений может способствовать эффективной реализации задач и принципов уголовного судопроизводства, а также справедливого судебного разбирательства по делу.

Обозначенность деяния в уголовном законе в качестве преступления есть внешний предел, за которым уголовное право кончается, за которым нет ни преступления, ни наказания.

2) Есть все основания для внедрения в УК РФ и РА института уголовных проступков, в таком случае норма о малозначительности деяния будет излишней.

3) Обозначенность в уголовном законе обстоятельств (оснований), исключающих уголовную ответственность, должна быть внутренним пределом, за которым современное уголовное право должно кончаться, за которым нет и не может быть ни преступления, ни уголовного наказания. Иначе говоря, внешний и внутренний предел уголовного права должен колебаться от основания уголовной ответственности – до оснований, исключающих уголовную ответственность.

4) Понятие преступления можно определить следующим образом: «Преступлением признается виновно совершенное субъектом преступления общественно опасное деяние (действие, бездействие), запрещенное

настоящим Кодексом под угрозой наказания и характеризующееся признаками, указанными настоящим Кодексом, причиняющее ущерб или создающее угрозу причинения вреда объектам уголовно-правовой охраны.

Деяние может признаваться преступлением, если оно не малозначительно и не совершено при обстоятельствах (основаниях), исключающих уголовную ответственность» (при условии, если сохраняется норма о малозначительности деяния).

ЛИТЕРАТУРА

1. Качество уголовного закона: проблемы Общей части: монография / отв. ред. А.И. Рарог. М.: «Проспект», 2018. 288с.; *Дуюнов В.К., Хлебушкин А.Г.* Квалификация преступлений: законодательство, теория, судебная практика: Монография. 2-изд., М.: Инфра-М., 2015. 384с.; *Аветисян С.С.* Проблемы модернизации понятия «преступление» в свете уголовно-правовой реформы Армении // *Եր., «Մրցաբանություն»*, 4 (23). 2013. СС. 56–61.
2. *Тер-Акопов А.А.* Преступление и проблемы нефизической причинности в уголовном праве. М.: «Юркнига», 2003. 480с.
3. Новый Уголовный кодекс Республики Армения: принят Национальным Собранием РА 05.05.2021г.: вступил в силу с 01.07.2022г.
4. *Тер-Акопов А.А.* Указ. Соч.
5. Конституция Республики Армения: принята 05.07.1995г., с изм. и доп. от 06.12.2015г.
6. *Жалинский А.Э.* Современное немецкое уголовное право. М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2004. 560с.
7. Уголовное законодательство зарубежных стран (Англии, США, Франции, Германии, Японии) // Сборник законодательных актов. М.: Изд-во «Зерцало», 1999. 352с.
8. *Флетчер Дж., Наумов А.В.* Основные концепции современного уголовного права. М.: Юристь. 1998. 512с.
9. *Аветисян С.С.* Приоритеты и перспективы нового Уголовного кодекса Республики Армения (социально-правовая концепция): монография. Ер.: Изд-во РАУ, 2012. 441с.

**DOCTRINAL VIEWS ON THE PROBLEM OF THE CONCEPT OF “CRIME”
UNDER THE CRIMINAL LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF ARMENIA
AND THE RUSSIAN FEDERATION**

D. Avetisyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses topical issues related to the concept of “crime” in the light of the new Criminal Code of the Republic of Armenia (adopted 05.05.2021, entered into force 01.07.2022). Attention is drawn to the deterministic connections of crime as a fundamental concept of criminal law; emphasis is placed not only on the act, but also on the “doer” (proper the subject of the crime); the conclusion about the relationship of the crime with the concept of the composition (structure) of the crime is substantiated.

Legislative amendments and additions are proposed.

Keywords: crime, act, public danger, illegality, damage, threat.

ПОНЯТИЕ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С СОСТАВОМ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

А.А. Саргсян, А.Э. Маргарян

Российско-Армянский (Славянский) университет

adelina-sargsyan@mail.ru, aren.margaryan39@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье было исследовано понятие преступления в качестве центрального института уголовного права, всецело отражающего развитие всего уголовного права. Актуальность исследования подтверждается отсутствием по сей день в науке уголовного права, а также в законодательствах различных государств единого подхода к понятию «преступление». Значимость исследования подтверждается также качественно новым подходом армянского законодателя к закреплению понятия «преступление», а также необходимостью изучения и заимствования зарубежного опыта закрепления категории уголовных проступков.

Ключевые слова: преступление, формальный подход, формально-материальный подход, малозначительность, общественная опасность, уголовный проступок.

К институту преступления, являющемуся одним из основополагающих и ключевых институтов уголовного права, нет однозначного отношения среди теоретиков, в том числе восприятие данной категории разнится и в правовых системах различных государств. Преступление – исторически изменчивая категория, как отмечал Н.Г. Кадников: «Данное понятие носит исторически изменчивый характер, но имеет и постоянные, основополагающие критерии» [1]. Исторический характер преступления отмечал также А.А. Пионтковский, который утверждал, что «исторический характер преступления заключается в том, что оно появляется на определенной стадии

развития человеческого общества, что его содержание меняется со сменой общественно-экономических формаций, а конкретные условия развития государства и задачи перед ним стоящие, определяют в разное время различную опасность конкретных преступных деяний» [2]. Как известно, в науке уголовного права существуют три основных подхода касательно понятия преступления: 1) материальный подход; 2) формальный подход; 3) материально-формальный подход. В действующем УК РФ закреплен именно материально-формальный подход к понятию «преступление», к слову, аналогичного подхода придерживался и УК РА, принятый 18.04.2003г., однако действующий УК РА, принятый 05.05.2021г., закрепил формальный подход, тем самым создав возможность для проведения сравнительно-правового анализа с целью выявления теоретических и некоторых практических проблем законодательного понимания института преступления и разработки возможных путей решений.

Статья 14 УК РФ закрепляет преступление как виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное УК под угрозой наказания. Из содержания вышеуказанной статьи можно четко выделить, что преступление по УК РФ обладает материальным признаком – признаком общественной опасности, который, к тому же, является критерием для криминализации деяний. При этом армянский законодатель в новом УК отказался от материального признака преступления, закрепив в статье 16 УК преступление как «виновно совершенное субъектом преступления деяние, запрещенное УК под угрозой наказания». Однако, вместе с этим, изменением армянский законодатель вносит неопределенность в сфере криминализации деяний и оснований для этого. Необходимо заметить, что армянский законодатель в своем обосновании подобных изменений совершенно справедливо отмечает, что общественная опасность – есть признак всех правонарушений, а не только уголовных преступлений. Но при таком подходе становится очевидным, что нужно ограничивать виды правонарушений при помощи анализа степени и характера общественной опасности деяний, а эти категории не закреплены в УК РА, что порождает неопределенность и в вопросах ограничения преступлений и других правонарушений. К слову, законодательное закрепление количественного и качественного признаков общественной опасности будет актуально и для УК РФ, что отмечалось и рекомендовалось со стороны многих ученых. Сравнительный анализ законодательных

определений предлагает начать с обсуждения признака общественной опасности. Как уже отмечалось, присущность общественной опасности к разного вида правонарушениям является темой множества исследований. Совершенно справедливо отмечает Д.А. Газизов, описывающий существующие позиции в науке относительно исследуемого вопроса, в частности, упоминаемая следующее: 1) общественная опасность – материальный признак всех правонарушений; 2) общественная опасность присуща только преступлениям; 3) общественная опасность исключается из числа признаков административных правонарушений; 4) общественная опасность считается признаком административных преступлений и проступков, различаясь лишь степенью [3]. Сторонники позиции присущности общественной опасности только преступлениям утверждают, что преступления являются общественно опасными, в то время как остальные правонарушения всего лишь вредны. Но, в сущности, вред и общественная опасность в содержательном смысле отличаются незначительно или не отличаются вообще, а вопрос опять-таки сводится к степени и характеру вреда или общественной опасности.

Совершенно верным является замечание А.П. Алехина, который писал: «если административные правонарушения не общественно опасны, то обоснована ли государственная репрессия за их совершение?» [4]. Аналогия правонарушений с приведенным А.П. Алехиным примером административных правонарушений дает осознание, что данное замечание актуально для всей категории правонарушений. К слову, при формальном подходе, закрепленном армянским законодателем, возникает вопрос и об отграничении преступлений от административных правонарушений – проступков, т.к. по сущности данные виды правонарушений являются максимально приближенными друг к другу. Особенно необоснованным в данном контексте является наличие в УК РА некоторых пограничных составов, или же, наличие в законодательстве РА феномена административной преюдиции, ведь становится совершенно непонятно, чем руководствуется законодатель при криминализации изначально административного правонарушения и закрепления преступного деяния в качестве административного проступка, если в законе нет положений, раскрывающих степень и характер общественной опасности. Вышесказанное актуально и для УК РФ, в содержа-

нии которого, согласно с исследованиям, проведенным А.В. Галаховой, были обнаружены аналогичные с административными правонарушениями преступления в десяти из 19 глав Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации (более 40 норм) [5]. Вышеуказанное справедливо критикует Ю.А. Ляшева, которая отмечает, что законодательное закрепление административной преюдиции не может быть признано обоснованным, «в таком случае за противоправное деяние, совершенное впервые, но обладающее повышенной степенью общественной опасности, лицо должно быть привлечено к административной ответственности. И наоборот, лицо, совершившее незначительное по своей общественной опасности правонарушение, будучи ранее привлеченным к административной ответственности, должно подлежать уголовному наказанию» [6].

Возвращаясь к вопросу о формальном подходе к понятию «преступление» и исключении его материального признака в УК, армянский законодатель проявляет некую несистемность, что выражается в закреплении в части 2 статьи 16 УК положений, по сути вводящих институт малозначительных деяний, освобождающих от уголовной ответственности. Выводится вышеуказанное утверждение следующим образом: Часть 2 статьи 16 УК РА закрепляет: «Преступлением не считается то деяние, которое хотя и содержит в себе формальные признаки, предусмотренные особенной частью данного кодекса, но в силу своей малой опасности не причинило и не могло причинить вреда лицу, обществу или государству». Анализ вышеуказанной статьи дает осознание, что субъекты, указанные в качестве потенциальных жертв преступного посягательства представляют ни что иное, как субъекты, взаимоотношения которых создают общественные отношения, а нанесение вреда в любой форме его проявления данным субъектам приведет к тому, что пострадают общественные отношения. Далее следует отметить, что положения в вышеупомянутой части статьи 16 закрепляют критерий малой опасности как признак, исключающий преступность деяния, из чего следует, что деяние, чтобы считаться преступным, должно обладать критерием повышенной или же высокой опасности, что равносильно признаку общественной опасности, если проанализировать ее в купе с вышесказанным. Таким образом, в УК РА в одной и той же статье существуют положения, хотя и не исключающие друг друга, но противоречащие духу и смыслу

понятия преступление, которое пытался закрепить армянский законодатель, заменяя материально-формальный подход формальным. Вышесказанное несомненно является следствием несистемности армянского законодателя, которая и привела к подобному, с точки зрения юридической доктрины, казусу.

В данной статье мне хотелось также обсудить и одну довольно интересную терминологическую ошибку, которая присуща и УК РФ и УК РА. Заключается она в искусственном приравнивании составной части преступления – деяния, содержащего преступные признаки и самого преступления. В законодательной системе РФ и РА закреплена презумпция невиновности, утверждающая, что лицо невиновно, пока обратное не будет установлено судом. Связав данную презумпцию с исследуемым вопросом мы увидим, что законодательные дефиниции не учитывают фактора судебного приговора, а сразу квалифицируют деяние как преступное, что противоречит вышеуказанной презумпции, ведь деяние, формально содержащее признаки правонарушения, указанного в нормах закона, вследствие судебного решения может признаваться правомерным. В мировой практике существуют определения, которые избегают данной терминологической ошибки, например, в Уголовном уложении ФРГ, закрепляющем преступление как «противоправные деяния, за совершение которых законодательно предусмотрено минимальное наказание в виде лишения свободы на срок более одного года». Как видно, вышеуказанное определение учитывает и противоправность деяния и фактор судебного приговора.

Возвращаясь к вопросу общественной опасности, считаем необходимым в свете комплиментарных теорий касательно присущности общественной опасности к разным видам правонарушений, отметить, что перспективным направлением развития для уголовных законодательств РФ и РА является разработка и введение института уголовных проступков. Сама концепция уголовных проступков широко распространена во многих зарубежных государствах – таких, как, например, Германия, Австрия, Швейцария, Франция, Италия и др. Однако на территории нынешних постсоветских государств, а раньше – СССР, данная концепция начала разрабатываться в 60-х гг. прошлого века. Н.Ф. Кузнецова утверждала, что выделение такого вида правонарушения заключается в том, что речь идет все же о преступном деянии, но само правонарушение свидетельствует о том, что эти деяния

близки к дисциплинарным и административным проступкам [7]. Наказания за «уголовные проступки», как следует из вышесказанного, должны быть более строгие, чем за административные или дисциплинарные правонарушения. При таких изменениях правоприменители будут более точно квалифицировать преступления, а также не будет возникать разногласий. Аргументом в пользу введения данной концепции является и то, что деяний, с первого взгляда являющихся преступными, но преступность которых исключается в силу малозначительности, содержат противоправный элемент, а противоправность данного поведения наказывается либо нормами административного права, либо не наказывается вообще.

В настоящее время только в 2-х из 12-ти уголовных кодексов стран СНГ содержится понятие уголовного проступка. УК Республики Украина определяет уголовный проступок как «предусмотренное настоящим Кодексом деяние (действие или бездействие), за совершение которого предусмотрено основное наказание в виде штрафа в размере не более 3-х тысяч необлагаемых минимумов доходов граждан или другое наказание, не связанное с лишением свободы». УК же Республики Казахстан определяет уголовный проступок как «совершенное виновно деяние (действие либо бездействие), не представляющее большой общественной опасности, причинившее незначительный вред, либо создавшее угрозу причинения вреда личности, организации, обществу или государству, за совершение которого предусмотрено наказание в виде штрафа, исправительных работ, привлечения к общественным работам, ареста, выдворения за пределы Республики Казахстан иностранца или лица без гражданства». Как видно из вышеприведенных определений, законодательные дефиниции могут различаться в деталях, предусматривая те или другие виды наказания за совершение проступков, но сохраняют, в целом, концепцию соразмерного наказания за совершение менее общественно опасного уголовного правонарушения, чем преступление.

Возвращаясь к доктринальной части исследования, следует отметить, что институт уголовных проступков даст возможность для четкой реализации института малозначительных деяний, внося конкретику в относительно абстрактные (без учета практики) понятия. Однако существует и критика данного института, в частности, необходимо отметить позицию И.М. Гальперина, считавшего, что включение «уголовного проступка» в

УК означало бы, по существу, лишь изменение терминологического характера [8]. Необходимо также отметить, что уголовные проступки в международной практике более применимы именно с формальным подходом, что означает большую степень актуальности этой темы именно для армянского законодательства. С.С. Аветисян отмечал, что границы малозначительности общественной опасности деяния формально в законе не определены, и поэтому они устанавливаются произвольно правоприменителем в каждом конкретном случае [9].

Продолжая исследование, считаем нужным обратиться к анализу вопроса соотношения понятия преступления с понятием состава преступления. Понятие преступления – это совокупность признаков преступления, а понятие же состава преступления – это совокупность объективных и субъективных признаков преступного деяния, который выражает характер структуры и содержания деяния в качестве преступного. Из вышесказанного следует, что преступление – более широкое по объему понятие, чем состав преступления, т.к. может вбирать признаки, которые не присущи определенному составу. К слову, Трайнин определял состав преступления как «совокупность всех объективных и субъективных признаков, которые, согласно закону определяют деяние как преступление» [10]. Состав преступления, безусловно, является основанием уголовной ответственности наравне с преступлением, что порождает дополнительную необходимость их разграничения. В данном аспекте разграничения множество ученых утверждают, что преступление – явление объективной действительности, имеющее определенные реальные последствия, а состав преступления – юридическое понимание объективного деяния, именуемого «преступление». Следовательно, состав преступления, являясь необходимым условием уголовной ответственности, выражает лишь юридическое или правовое основание ответственности, в то время как понятие преступления – фактическое.

Также считаем нужным отметить, что среди исследователей распространено мнение, что состав преступления тождественен со статьей уголовного закона. Вышеупомянутый подход считается элементом т.н. «классического уголовного права», а сам институт состава преступления разрабатывался преимущественно в работах Карла Биндинга. Тем самым, не удивительно, что само понятие состава преступления – элемент в основном стран романо-германской правовой семьи, а в англо-американской семье

данное понятие и вовсе отсутствует, однако схоже с институтом разделения «деяний» и «преступлений» на объективные и субъективные элементы¹. Однако вышеуказанный подход мы считаем неполным, т.к. состав преступления – это, в первую очередь, отражение явления объективной реальности в юридической форме, следовательно, ограничение данного термина в рамках статей уголовного закона является искусственным.

Подобное понимание сущности состава преступления – паралогизм, противоречащий смыслу существования такой юридической конструкции как состав преступления. Подобный паралогизм – есть следствие поспешного вывода о том, что если состав преступления закреплен в статье, то они тождественны². Выше сделанное утверждение мы обосновываем следующим образом: если преступление – явление объективной реальности, а состав преступления – это юридическое его понимание, то отрывание понятия состава от объективной реальности и закрепления его только в рамках статьи превратит понятие состава преступления в обыкновенный симулякр, что недопустимо с точки зрения всего права и противоречит его духу и смыслу в целом, т.к. нет смысла в юридических конструкциях любого рода, не связанных с объективной действительностью и, как следствие, не представляющих ценности для законодательства в целом. Вышеприведенный нами подход, можно назвать «объективистским», т.к. основанием для существования состава преступления не является диспозиция закона, а деяние, происходящее в объективной реальности. Дополняя же концепцию фактического и юридического основания уголовной ответственности, нужно отметить, что состав преступления несет полезную функцию в вопросе квалификации преступлений и их отграничения друг от друга, т.к. закрепляет особенности, типичности и атипичность определенных деяний, тем самым конкретизируя и определяя деяние из объема широкого понятия «преступление». Тем самым, можно утверждать, что понятие состава преступления казуализирует изначально абстрактные положения.

¹ К слову, вышеуказанный немецкий «классический подход» также называется «нормативистским», так как, по сути, отождествляет состав преступления с диспозицией закона, что выражается, в том числе, и в языковом выражении: немецкое слово “Tatbestand” можно перевести и как «состав преступления» и как «состав закона».

² К слову, это тоже самое, что считать отражение объекта в зеркале тождественным с объектом отражаемым.

Заключение

Подводя итоги данного исследования, необходимо отметить, что исторически изменчивая категория преступления – это постоянно развивающийся уголовно-правовой институт, развитие которого – необходимость и неизбежность одновременно. Исходя из вышеприведенного утверждения, а также учитывая приведенные в работе положения, касающиеся присущности общественной опасности к тем или иным правонарушениям, мы склонны считать, что наиболее обоснованным из распространенных в науке определений понятия преступления является формальный подход, т.к. его совокупность с грамотной и качественной доктринальной основой, а также с институтом, непосредственно являющимся предметом данного исследования – уголовными проступками, даст наибольшую из представляемых степень справедливости и соразмерности уголовно-правового воздействия.

Из путей же возможного развития уголовно-правового понимания преступления в статье был предложен один из множества перспективных направлений развития – уголовные проступки, введение которых будет в большей степени актуально именно для армянского законодателя, нежели российского. Вопрос же соотношения понятия состава преступления с понятием преступления позволяют лучше понять сущность сопоставляемых понятий, что дает возможность более эффективного, с точки зрения правоприменения, понимания уголовно-правовых конструкций и институтов, что, в свою очередь, есть необходимый критерий для развития правового сознания, в целом, и прогресса уголовного законодательства, в частности.

Однако для понимания понятия «преступление» в полном объеме необходимо также исследовать вопросы причин преступности, в целом, и преступления, в частности, а также неисследованным в должной мере является вопрос отношения к институту наказания и его роли в правопослушности лиц на территории Республики Армения, ведь, несмотря на множество научных работ, исследующих вышеуказанный вопрос, он постоянно требует все более актуальных исследований, направленных на выявление новых закономерностей и выработку мер борьбы с ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кадников Н. Г.* Классификация преступлений по уголовному праву России: дис. докт. юрид. наук. М., 2000. 349с.
2. Курс советского уголовного права: часть общая / Под ред. А.А. Пионтковского. М.: «Наука», 1970. 516с.
3. *Газизов Д.А.* Общественная опасность как признак административных правонарушений в сфере оборота наркотических средств // Вестник Воронежского института МВД России. 2012. СС. 52–55.
4. *Алехин А.П., Кармолицкий А.А.* Административное право России: Учебник. М.: ИКД Зерцало-М. 2003. 608с.
5. *Галахова А.В.* О юридической технике и судебном толковании смежных преступлений и административных правонарушений // Соотношение преступлений и иных правонарушений: современные проблемы. Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 250-летию образования Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, 27–28 мая 2004. М.: ЛексЭст, 2005. СС. 122–127.
6. *Ляшева Ю.А.* Уголовная ответственность за незаконную добычу водных биологических ресурсов (проблемы законодательной техники и правоприменения). Дис. канд. юрид. наук: 12.00.08. СПб., 2006. 253с.
7. *Кузнецова Н.Ф.* Семь лет Уголовному кодексу Российской Федерации // Вестник Московского университета. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003, № 1. СС. 3–19.
8. *Гальперин И.М.* Социальные и правовые основы депенализации // «Советское государство и право». М.: «Наука», 1980, № 3. СС. 60–59.
9. *Аветисян С.С.* Проблемы отграничения преступлений от малозначительных деяний // Союз криминалистов и криминологов. 2019.
10. *Трайнин А.Н.* Состав преступления по советскому уголовному праву. М., 1951.

**THE CONCEPT OF “CRIME” IN THE CONTEXT OF MODERN LEGISLATION
AND ITS RELATION TO THE COMPOSITION OF THE CRIME**

A. Sargsyan, A. Margaryan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In this article, the concept of crime as a central institution of criminal law, fully reflecting the development of the entire criminal law, was examined. The relevance of the study is confirmed by the absence to this day in the science of criminal law, as well as in the legislations of various states of a unified approach to the concept of “crime”. The significance of the study is also confirmed by the qualitatively new approach of the Armenian legislator to the consolidation of the concept of crime, as well as the need to study and borrow foreign experience in consolidating the category of criminal offenses.

Keywords: crime, formal approach, formal-material approach, insignificance, public danger, criminal offense.

ԴՐԴԻԶԸ ՈՐՊԵՍ ՀԱՆՑԱԿԻՑ՝ ՏԵՍՈՒԹՅԱՆ
ԵՎ ՊՐԱԿՏԻԿԱՅԻ ՀԱՐՑԵՐ

*Ա. Ա. Սարգսյան**

Հայ-ռուսական (Սլավոնական) համալսարան

adelina-sargsyan@mail.ru

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Սույն հոդվածում վերլուծում է դրդիչի քրեաիրավական էությունը՝ որպես հանցագործության ամենավտանգավոր հանցակիցներից մեկը: Քրեական իրավունքի գիտության մեջ կան դրդիչ գործողությունները որակելու, նրա պատասխանատվության հիմքերի բազմաթիվ տարբերակներ, իսկ իրավակիրառ պրակտիկայում հաճախ դժվարություններ են առաջանում յուրաքանչյուր կոնկրետ դեպքում դրդչության առկայությունը հաստատելու հարցում: Ուսումնասիրության արդիականությունը հաստատվում է նաև Հայաստանի Հանրապետության նոր Քրեական օրենսգրքի ընդունմամբ, որտեղ ընդլայնվել է դրդչությունը: Հանցակիցների տեսակների և նրանց պատասխանատվությանը վերաբերող հարցերը բավականին քննարկված և բավականաչափ ուսումնասիրված են գիտնականների կողմից, սակայն վստահ կարելի է ասել, որ ՀՀ քրեական իրավահամակարգում այն դեռ ամբողջությամբ հստակեցված չէ: Ուսումնասիրության ընթացքում անդրադարձ է կատարվել նաև հանցագործության «պատվիրատու»-ին, նրա վերաբերյալ գիտնականների արտահայտած դիրքորոշումներին և քրեաիրավական գնահատականի տարբերակներին:

Հիմնաբառեր՝ հանցակցություն, դրդիչ, պատվիրատու, հանցակիցների պատասխանատվությունը, դրդչություն:

* Գիտական ղեկավար՝ Ա.Հ. Ռոստոմյան:

Պրակտիկայում հանդիպում են այնպիսի դեպքեր, երբ հանցանքը կատարվում է երկու և ավելի անձանց կողմից: Հանցակցությամբ կատարված հանցագործությունների դեմ պայքարը, հաշվի առնելով դրանց բարձր հանրային վտանգավորության աստիճանը, հանդիսանում է պետության քրեական քաղաքականության հիմնական ուղղություններից մեկը:

ՀՀ քրեական օրենսգիրքը հանցակիցներ է համարում կատարողին, կազմակերպչին, օժանդակողին և դրոշին:

Հանցակցությամբ կատարված հանցագործությունների դեմ արդյունավետ պայքարի համար կարևոր է հանցագործության դրոշի գործողությունների քրեաիրավական ճիշտ գնահատականը: Մասնավորապես, առանձնահատուկ ուշադրության են արժանի այնպիսի հարցեր, ինչպիսիք են դրոշի իրավական բնույթը, դրոշության եղանակները, դրանց ծավալը և բովանդակությունը, դրոշին այլ տեսակի հանցակիցներից տարանջատման հարցերը: Իրավակիրառ պրակտիկայում հաճախ բարդություններ են առաջանում դրոշի գործողությունները որակելիս և նրան այլ հանցակիցներից տարբերելիս, ինչը, իր հերթին, հաստատում է դրոշության ինստիտուտի հետագա ուսումնասիրության և կատարելագործման անհրաժեշտությունը և դրա օրենսդրական կարգավորումը:

Երբեմն դրոշությունը կազմում է ինքնուրույն հանցակազմ...: Այս առումով, գիտական գրականության մեջ հաճախ խոսվում է դրոշության «ընդհանուր» և «հատուկ» տեսակների մասին, ինչը նաև վկայում է դրոշության իրավական բնույթի առանձնահատկությունների և բարձր սոցիալական վտանգավորության մասին: «Հանցագործություն կատարելու հրահրումը պատժելի հանցակցության ձև է, որը սահմանվում է որպես «հանցակցություն» այն դեպքում, երբ մեկ այլ անձ ուղղակիորեն հանցագործություն է կատարում: Ավելի ոչ ստանդարտ է դրոշության քրեականացումը նույնիսկ հանցագործության անմիջական կատարման բացակայության պայմաններում: Ցեղասպանության ուղղակի և հրապարակային դրոշությունը միջազգային հանցագործություն է նույնիսկ այն դեպքում, երբ բացակայում են ապացույցներ, որ ցեղասպանությունը փաստացի իրականացվել է դրոշության արդյունքում» [1]:

ՀՀ քրեական օրենսգրքի 46-րդ հոդվածի 3-րդ և 4-րդ մասերի համաձայն դրոշի է համարվում այն անձը, որը մեկ ուրիշին դրոշել է հանցանք

կատարելու՝ համոզելու, նյութապես շահագրգռելու, սպառնալիքի միջոցով կամ այլ եղանակով: Դրդիչ է համարվում նաև այն անձը, որը մեկ ուրիշին դրդել է դրդչության կամ մեկ ուրիշին դրդել է հանցանք կատարելու՝ դրդելու համար օգտագործելով այնպիսի անձի, որն օրենքի ուժով ենթակա չէ քրեական պատասխանատվության կամ գործել է անզգուշությամբ: Հանցագործության դրդչությունը պետք է լինի ոչ միայն կատարողի կողմից դրա կատարումը հեշտացնելու համար, այլ նաև ենթադրում է «որոշակի ազդեցություն հիմնական հանցագործի վրա՝ հանցագործության կատարմանը դրդելու, համոզելու կամ խթանելու այլ եղանակով» [2]:

Բազմաթիվ գիտնականներ դրդչության համար պարտադիր են համարում երկու կարևոր նախապայման՝ 1)կանխամտածված ազդեցություն, 2)կոնկրետ հանցագործության հրահրում: Նաև գրականության մեջ երկիմաստորեն լուծվում է «*Omnimodo facturus*» իրավիճակի վերաբերյալ հարցը, որում դրդիչը ազդում է կատարողի վրա, որն արդեն ունի հանցագործություն կատարելու հաստատուն մտադրություն, կամ ունի մտադրություն, որը միայն ամրապնդվում է դրդչի կողմից:

Գերմանական գրականության մեջ նշվում է, որ *omnimodo facturus*-ի դեպքում հանցագործության դրդող անձը չի կարող պատասխանատվություն կրել դրդչության համար, բայց կարող է մեղավոր ճանաչվել դրդչության փորձ կատարելու կամ կատարողին հոգեբանական օժանդակություն ցուցաբերելու մեջ [2]: Այստեղից կարելի է ենթադրել, որ անզգուշությամբ դրդչությունը բացառվում է և դրդչի մոտ առկա է ուղղակի դիտավորություն: Այսինքն դրդիչը գիտակցում է, որ նա անձին հրահրում է կատարել հանցանք և ենթադրում է կոնկրետ հանցագործության իրականացում: Ինչպես նշել է Ա.Տրայնինը՝ «Դրդչությունը պետք է կոչված լինի անհատապես որոշված հանցագործություն կատարելու հորդորով» [3]:

Քրեական օրենսգիրքը թվարկում է դրդչության, որոշակի եղանակներ, սակայն դատելով հողվածում առկա «...այլ եղանակով...» արտահայտությունից, կարելի է եզրակացնել, որ դրանք միակ եղանակները չեն: Կարելի է ենթադրել, որ դրդչություն կարելի է դիտարկել նաև օրինակ անձի մոտ ինքնավստահություն առաջացնելը, երբ վերջինիս մոտ առկա է հան-

ցանք կատարելու միտք, նպատակ, սակայն այնուամենայնիվ նա ձեռնպահ է մնում այն կատարելուց: Դրդիչը կարող է և քրեական օրենսգրքում շարադրված ոչ մի միջոց չկիրառել, այլ պարզապես նրա մոտ առաջացնել ինքնավստահություն, բայց դրան զուգահեռ գիտության մեջ կա կարծիք, համաձայն որի պետք է նախատեսել դրդչության եղանակների սպառիչ ցանկ: ԳՄՖրիսթերի կարծիքով այդ գործողությունների ցանկը պետք է սպառիչ լինի, ինչը մի կողմից չի տարածի քրեական օրենսգրքի գործողությունը անվտանգ և անզգուշությամբ կատարվող դրդչության դեպքերի վրա, մյուս կողմից կբացառի դրդիչ համարել նրանց, ում գործողությունները փաստացիորեն ճնշել է կատարողի կամքը, և հիմք կտա այդպիսի դրդիչներին դիտարկել կատարող [4]:

Վճռաբեկ դատարանը, մեկնաբանելով դրչությունն, արձանագրում է, որ դրդիչը, ազդելով կատարողի գիտակցության և կամքի վրա, տարբեր եղանակներով (համոզելով, սպառնալով, նյութապես շահագրգռելով և այլն) վերջինիս մոտ առաջացնում է հանցանք կատարելու դիտավորություն և վճռականություն: Դրդչության սուբյեկտիվ կողմը բնութագրվում է ուղղակի դիտավորությամբ, հանցավորը գիտակցում է, որ իր գործողություններով մեկ ուրիշին դրդում է հանցանքի կատարմանը, նախատեսում և ցանկանում է այդ հանցանքի կատարումը [5]:

Ելնելով վերոգրյալից՝ կարելի է արձանագրել այն փաստը, որ դրդչության համար պարտադիր չէ, թե դրդիչն է հանցավորի մոտ առաջացրել հանցանք կատարելու կամքը, թե այն ի սկզբանե առկա է եղել նրա մոտ: Ն.Ս. Տագանցեվի կարծիքով այս հարցն ընդհանրապես կախված է հանգամանքերից: Եթե սադրանքն ընդհանրապես ոչինչ չէր նշանակում հանցագործության իրականացման համար, ապա սադրիչը չի կարող պատասխանատվություն կրել հանցակցության համար, իսկ եթե կատարողը «կամուկացի» մեջ էր, իսկ սադրիչը նպաստեց այն կատարելուն, ապա նման սադրանքն էլ հենց հանդիսանում է դրդչության իմաստը [6]: Մինչդեռ ԱՄԷ օրենսդիրը կարծում է, որ կատարողի մոտ առկա կամքը կարող է պայման հանդիսանալ դրդչին դիտարկել որպես օժանդակող: ԱՄԷ քրեական օրենսգրքի 43-րդ հոդվածի համաձայն, եթե մյուս անձի մոտ եղել է հանցանք կատարելու ցանկություն, այդ դեպքում դրդչությունը կարող է

որակվել որպես օժանդակություն, եթե ապացուցվի, որ դրդիչը կատարողի մոտ ամրապնդել է ինքնավստահությունը և օգնել է նրան կատարել հանցանքը:

Կարծում ենք, որ նման օրենսդրական ձևակերպումը իրավակիրառի համար կառաջացնի ավելորդ բարդություններ և կամքի առկայության հանգամանքով դրդիչին դիտարկել որպես օժանդակող այդքան էլ նպատակահարմար չի լինի: Ինչպես նաև պետք է նշել, որ, եթե կատարողի կամքը արտաքին դրսևորում չունենա, ապա այն ապացուցելու խնդիր կառաջանա և կբարդացնի հանցակիցներին տարանջատելու գործընթացը:

Ներկայումս գործող ՀՀ քրեական օրենսգրքի 46-րդ հոդվածի 7-րդ մասի 1-ին կետով օժանդակող է համարվում նաև այն անձը, որը՝ մեկ ուրիշին դրդել է օժանդակության: Նշված ամրագրումը կարող է որոշակի թյուրըմբռնում առաջացնել: Օրենսդիրը դրդիչ է դիտարկել այն անձին, ով դրդել է հանցագործության, սակայն օժանդակող է դիտարկել նրան, ով դրդել է օժանդակության: Այստեղ կարող է հարց առաջանալ թե ի՞նչն է պատճառը որ հանցանք կատարելուն դրդողին օրենսդիրը չի դիտարկում որպես կատարող, բայց օժանդակելուն դրդողին դիտարկում է օժանդակող: Կարծում ենք օրենսդիրն այստեղ ավելի շատ հղում է կատարել արարքի միջնորդավորված բնույթին: Ենթադրում ենք, որ նման դիրքորոշման պատճառ կարող է հանդիսանալ, օրինակ այն փաստը, որ բոլորը չէ, որ ունակ են հանցագործություն կատարելուն, ուստի դրդիչին որպես կատարող դիտարկելը, ճիշտ չէր դիտվի, քանի որ ոչ ոք չի կարող վստահորեն պնդել, որ եթե դրդիչ գործողությունները զուր անցնեին և հանցանքը չկատարվեր, ապա նա անձամբ դա կաներ, իսկ օժանդակության դեպքում կարծում ենք, որ անձը՝ ով դրդել է օժանդակության, արդյունքի չհասնելուց հետո անձամբ կօժանդակեր հանցագործությանը, գոնե ինտելեկտուալ ձևով, ինչպես նաև կարևոր է նշել, որ դրդելու և օժանդակելու ժամանակ անձինք գիտակցում են, որ իրենց գործողությունները չի հավասարվում կատարողի կողմից կատարվող գործողությունների հանրային վտանգավորությանը: Նույնիսկ կարելի է ասել, որ երբեմն դրդիչն ու օժանդակողը չեն էլ մտածում, որ իրենց գործողությունները ևս հանդիսանում են հակաիրավական և նրանք պարզապես փորձում են զերծ մնալ հանցագործության ուղղակի կատարումից:

Կարծում ենք, որ օրենսդրի նման դիրքորոշումն իր մեջ որոշակի խնդիրներ է պարունակում, քանի որ նման ամրագրումից հետո, պարզապես, հանցակիցների ճիշտ քրեաիրավական գնահատական տալու տրամաբանությունը կորում է: Նման սահմանմանը դեմ է արտահայտվել նաև Ա.Ա. Արուստյանովը, նա նշել է. «հանցակցության յուրաքանչյուր տեսակին դրդելը պետք է որակվի որպես դրդաշարժում» [7]:

Ինչպես նկատել է Ս.Ս. Ավետիսյանը՝ հանցակցության ինստիտուտի առավել բարդ և քննարկված ասպեկտներից մեկն է հանդիսանում հանցակցությունը հատուկ սուբյեկտի կողմից կատարվող հանցագործություններում, որը պահանջում է պատշաճ տեսական իմաստավորում [8]: Չնայած նրան, որ ՀՀ քրեական օրենսգրքը 48-րդ հոդվածով սահմանում է հանցակցությունը հատուկ սուբյեկտի կողմից կատարվող հանցագործություններում, քիչ չեն դեպքերը, երբ մյուս հանցակիցներն էլ ունեն հատուկ սուբյեկտին բնորոշ առանձնահատկություններ: Օրինակ, անհասկանալի է ինչպես որակել կնոջ գործողությունները, ով անմիջականորեն մասնակցել է սեռական գործողություններին (2022թ. քրեական օրենսգրքում «բռնաբարություն» հասկացությունը չի օգտագործվում) [8]:

Քրեական օրենսգրքը 47-րդ հոդվածով սահմանում է հանցակիցների պատասխանատվությունը: Մասնավորապես դրա 4-րդ մասում նշվում է, որ եթե հանցագործությունը կազմակերպելուն, դրդելուն կամ օժանդակելուն ուղղված արարքները չեն հաջողվում անձի կամքից անկախ հանգամանքներով, ապա նա պատասխանատվություն է կրում իր դիտավորության մեջ ընդգրկված հանցագործության նախապատրաստության կամ հանցավորձի համար, եթե կատարվել է հանցագործության օբյեկտիվ կողմի մի մասը: Պետք է նշել, որ տեսության մեջ առաջարկվում են չհաջողված հանցակցության որակման տարբեր կանոններ:

Հանցակցության ակցետորային տեսության ներկայացուցիչները նշում են, որ հանցանք կատարողի բացակայությունը, նրա ավարտված հանցավոր գործունեությունը բացառում են այն անձանց համար, ովքեր ապարդյուն են գործել հանցանքի համատեղ կատարման հետ կապված, պատասխանատվությունը հանցակցության նորմերի համաձայն: Այս հանգա-

մանքով պայմանավորված՝ չհաջողված դրդչության դեպքերը առաջարկվել է համարել հանցագործություն կատարելու համար պայմանների ստեղծում և որակվել հանցագործության նախապատրաստության նորմերով [9]:

Այնուամենայնիվ, կհամարձակվենք չհամաձայնվել օրենսդրի նման դիրքորոշման հետ, քանի որ դրդչի գործառույթներն ուղղված են որևէ հանցագործություն կատարելուն դրդելուն, այսինքն դրդիչը կանխամտածված ինչ-որ կերպով շահագրգռում է անձին կատարել հանցանք, չնայած նրան, որ դրդչության համար չկա որևէ իմպերատիվ պայման, համաձայն որի դրդչությամբ նախատեսված հանցանքը պետք է բխի թե հանցավորի և թե դրդչի շահերից, ուստի գտնում ենք, որ դրդչի պատասխանատվությունը չպետք է պայմանավորված լինի հանցագործության ավարտված լինելու կամ դրա օբյեկտիվ կողմի հանգամանքից: Դրդիչը, անկախ նրանից հասել է իր նպատակին, այն է կարողացել է անձին հակել հանցանքի կատարմանը, թե ոչ, միևնույն է նա կատարել է շահագրգռմանն ուղղված գործողությունները: Եվ ինչպես կարծում էր Ա.Ն. Տրայնինը՝ հանցագործության հակումը (դրդելը), երբ հետագայում կատարողը կամովին հրաժարվել է հանցագործությունից՝ պետք է որակել որպես դրդչի ավարտված գործունեություն [10], և, հետևաբար, առաջարկել է այն որակել որպես հանցագործության դրդչություն՝ Օրինակ, եթե նույնիսկ անձը հետագայում մտափոխվել է և չի կատարել հանցանքը, դա չի կարող ենթադրել օրինակ դրդչության փորձ: Նույն կերպ, ինչպես նշվում է Իրանի քրեական օրենսգրքի 44-րդ հոդվածում, եթե հանցագործության կատարողը ենթակա չէ քրեական պատասխանատվության, կամ օրենքի հիմքերով նրա նկատմամբ դադարել է քրեական հետապնդումը կամ պատիժը կրելը, օժանդակողը և դրդիչը չեն ազատվում քրեական պատասխանատվությունից:

Այս նույն տրամաբանությամբ Հորդանանի օրենսդրության 80-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն դրդիչը քրեական պատասխանատվության է ենթարկվում անկախ նրանից, թե կատարողը կատարել է հանցանքը թե ոչ: Հոդվածի համաձայն՝ դրդիչ է համարվում այն անձը, ով դրդել է կամ փորձել է դրդել կատարել հանցագործություն գումար, նվեր տալու,

սպառնալու, խաբեության, իշխանության օգտագործման կամ ծառայողական դիրքի չարաշահման միջոցով: Այսինքն, ոչ միայն դրդելը, այլ նաև հանցանք կատարելուն դրդելու փորձը որակվում է որպես ավարտված դրդչություն: Ուստի կարծում ենք, որ դրդիչը պետք է պատասխանատվություն կրի առնվազն այն հանցանքի համար նախատեսված սանկցիայի նվազագույնի չափով, որին նա դրդել է:

Ամփոփելով առկա կարծիքները, որոնք վկայում են դրդչի գործողությունների ինքնուրույն բնույթի մասին, կարելի է ասել, որ նրանք հանգում են հետևյալին՝ դրդչության համար պատասխանատվության հիմքը կապված չէ կատարված հանցագործության համար մի քանի անձանց համատեղ գործունեության հետ: Դրդիչը պատասխանատվության է ենթարկվում անձին այս կամ այն գործողության մեջ հակելու կամ ներգրավելու փաստի համար, մտավոր, տեղեկատվական գործունեության համար, որն ուղղված է քրեական իրավունքի նորմերի խախտմանը, և, հետևաբար, սոցիալապես վտանգավոր գործողություններ կատարելու համար պայմաններ ստեղծելուն:

Դրդչության եղանակ է հանդիսանում նաև նյութապես շահագրգռելը: Նյութապես շահագրգռելու եղանակով երբեմն իրականացվում են «պատվերով» սպանություններ: Սակայն, պետք է նշել, որ նման դեպքերում պատվիրատուն առավել հաճախ հանդիսանում է կազմակերպիչ:

Ինչպես նշել է Մ.Ի. Կոլցովը անձը, ով ստացել է գումարը, միշտ չէ որ անձամբ է կատարում հանցանքը, նա կարող է կազմակերպել հանցանքի կատարումը: «Պատվիրատուի» հիմնական դերը կայանում է հանցագործության համար վճարելու մեջ: Նա դավադրում է հանցանքը, գիտակցում է և ցանկանում է որոշակի արդյունքի առաջացումը, ինչի համար կատարում է ամենակարևոր գործողությունը, առանց որի հանցանքը չի կատարվի՝ վճարում է կատարողին [11]: Այսինքն կարելի է ենթադրել, որ հանցանքի կատարման համար «պատվիրատուն» վճարում է հանցագործին, ինչը պրակտիկայում հանդիսանում է «պատվիրատուի» կողմից կիրառվող հիմնական միջոցը, սակայն նրա համար առավել կարևոր է միայն հանցանքի կատարումը՝ սպասվող արդյունքը, իսկ թե ով կկատարի հանցանքը՝ «պատվիրատուի» համար էական նշանակություն չունի:

«Պատվիրատուի» գործողությունները երբեմն կարելի է որակել նաև կազմակերպչություն: Սակայն այս հանգամանքի վերաբերյալ գիտնականների մոտ առկա են տարակարծություններ: Մեր կարծիքով «պատվիրատուն» իր գործողություններով կարող է և՛ ուղղակի, և՛ անուղղակի կերպով կազմակերպել հանցագործությունը, սակայն այդ հանգամանքը միանշանակ չէ և նրան չի զրկում դրոշի հատկանիշներից:

Ի.Մ. Պշենիչնովը առաջարկում է ՌԴ քրեական օրենսգրքում հանցակիցների տեսակների մեջ ավելացնել «պատվիրատուին» և ձևակերպել նրա օրենսդրական հասկացությունը [12]: Սակայն հարցին մի փոքր այլ կերպ է մոտեցել Մոնդոլիայի օրենսդիրը: Մոնդոլիայի քրեական օրենսգրքի հոդված 305-ի համաձայն դրոշի է համարվում այն անձը, ով հակել է այլ անձին կատարել հանցագործություն՝ համոզելու, վարձելու... եղանակով: Ստացվում է, որ Մոնդոլիայի քրեական օրենսգրքը չի առանձնացնում «պատվիրատուին» որպես հանցակից, սակայն դրոշության եղանակների մեջ թվում է նաև վարձելը, ինչը կարելի է նույնացնել նաև նյութապես շահագրգռելու հետ:

Ինչպես արդեն նշեցինք դրոշի և կազմակերպչի հատկանիշներն առկա են «պատվիրատուի» գործողություններում: Սակայն, «պատվիրատուի» գործողություններում, անհրաժեշտ է ուշադրություն դարձնել նաև հետևյալ հանգամանքների վրա. «պատվիրատուն» իր դիտավորության մեջ, բացի հանցանքի կատարումից, ընդգրկում է նաև հետևյալ 2 հանգամանքները՝ 1) հանցանքի կատարումից բխող որոշակի արդյունքների վրա հասնելը՝ անկախ այդ արդյունքների ակնհայտությունից (օրինակ վրեժխնդիր լինելուց ստացված բավարարվածությունը) և 2) պատասխանատվությունից խուսափելը:

Այս երկու հանգամանքները միշտ առկա են «պատվիրատուի» դիտավորության մեջ: Առաջին դեպքում կարևոր է հասկանալ հանցանքի նպատակը: Երբեմն պատվիրված սպանությունը կարող է հանգեցնել «պատվիրատուի» համար նպաստավոր պայմանների ստեղծմանը, երբեմն՝ «պատվիրատուն» կարող է ներքին բավարարվածություն ստանալ անձի սպանությանը: Իսկ ինչ վերաբերում է պատասխանատվությունից խուսափել-

լուն, ապա պետք է նշել, որ այս փաստը կարիք ունի առանձնահատուկ ուշադրության: «Պատվիրատուի» համար արդյունավետ հանցագործության դեպքում, վերջինս խուսափում է պատասխանատվությունից, ինչը բարձրացնում է վտանգավորության աստիճանը: Այսինքն, այս փաստը, պարտադիր է դարձնում «պատվիրատուի» նպատակի բացահայտումը, քանի որ, օրինակ գործարարությամբ զբաղվող անձը, ով սպանության միջոցով վերացնում է իր մրցակցին, օժտված է բավականին բարձր հանրային վտանգավորությամբ և պատասխանատվությունից խուսափելը կարող է պատճառ դառնալ հետագայում ևս նման եղանակով նպաստավոր պայմաններ ստեղծելուն:

Հաշվի առնելով վերոգրյալը և տարբեր գիտնականների դիտարկումները, կարծում ենք, որ «պատվիրատուին» առանձնացնելը որպես հանցակցի տեսակ էականորեն կհեշտացնի իրավակիրառի աշխատանքը, սակայն այն փաստը, որ նա օժտված է հանցակիցների այլ տեսակների հատկանիշներով, նման օրենսդրական փոփոխությունը կարող է տարակարծությունների տեղիք տալ: Հետևաբար մեզ համար առավել ընդունելի է Տ.Ա. Խմելեվսկայայի առաջարկած տարբերակը, ըստ որի՝ 1. առանձնացնել «պատվիրատուին» որպես ինքնուրույն հանցակից, կամ 2. «պատվիրատուին» դիտարկել որպես հատուկ տեսակի կազմակերպիչ [13]:

Ամփոփելով վերոգրյալը, կարելի է ասել, որ հանցակիցների տեսակները գիտնականների կողմից բավականչափ ուսումնասիրված, սակայն ներկայումս դեռ իր վերջնական տեսքը չստացած ինստիտուտ է: Հանցակիցներին տարանջատելը իրավակիրառի համար երբեմն բարդություններ է առաջացնում, ուստի դա ենթադրում է օրենսդրի կողմից հանցակիցներին բնորոշող հանգամանքների առավել մանրամասն ուսումնասիրություն և ամրագրում: Իսկ ինչ վերաբերում է «պատվիրատուին», պետք է ասել, որ ՀՀ քրեական օրենսգրքում այս առնչությամբ առկա են օրենսդրական բացեր և նրան որպես հանցակից ճիշտ որակելն ունի բավականին կարևոր նշանակություն:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Schabas W.* The UN International Criminal Tribunals: The Former Yugoslavia, Rwanda and Sierra Leone. Cambridge, 2006. P. 574.
2. *Некоз А.С.* Уголовная ответственность за подстрекательство к преступлению: дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.08 / Некоз Аркадий Сергеевич (место защиты: Рос. гос. ун-т правосудия). М., 2019. С. 253.
3. *Трайнин А.Н.* Учение о соучастии. М.: «Юриздат», 1941. С. 158.
4. *Фристер Г.* Уголовное право Германии. Общая часть. 5-е изд. М.: «Инфотропик Медиа», 2013. С. 712.
5. ՀՀ Վճարելի դատարանի թիվ ՏԴ/0053/01/12 որոշումը:
6. *Таганцев Н.С.* Русское уголовное право. Лекции. Часть Общая. В 2-х т. Т. 1. М.: «Наука», 1994. С. 380.
7. *Арутюнов А.А.* Соучастие в преступлении. М.: «Статут», 2013. С. 408.
8. *Аветисян С.С.* Тенденции Развития Института Соучастия в преступлении по новому Уголовному кодексу. 2022. С. 10.
9. *Тельнов П.Ф.* Кто отвечает за соучастие в преступлении. М.: «Юридическая литература», 1981. С. 96.
10. *Трайнин А.Н.* Учение о соучастии. М.: «Юриздат», 1941. С. 158.
11. *Кольцов М.И.* Уголовно-правовая характеристика соучастия по уголовному законодательству зарубежных государств, 6.09.2014. С. 8.
12. *Пшеничнов И.М.* Ответственность за наем в Российском уголовном законодательстве: теоретикоприкладное исследование: Дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2017. С. 302.
13. *Хмелевская Т.А.* Правовая регламентация и теоретическое толкование «заказчика преступления» как вида соучастника, 2020 // Труды Оренбургского института (филиала) МГЮА, № 4 (50). СС. 97–100.

СТИМУЛ ДЛЯ ПРАВOKATOPPA: OБЗOPHЫE И ПPAKТИЧECKИE BOPPOCЫ

А.А. Саргсян

Российско-Армянский (Славянский) университет

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется преступная природа подстрекателя как одного из наиболее опасных соучастников преступления. В науке уголовного права существует множество вариантов квалификации действий подстрекателя, оснований его от-

ветственности, а в юридической практике часто возникают трудности с установлением наличия мотива в каждом конкретном случае. Актуальность исследования подтверждается также принятием нового Уголовного кодекса Республики Армения, где мотивация была расширена. Вопросы, связанные с видами соучастников и их ответственностью, обсуждались и достаточно изучены учеными, но можно с уверенностью сказать, что они еще не получили полного выяснения в уголовно-правовой системе РА. В ходе исследования также были упомянуты «зачинщик» преступления, позиции, высказанные в отношении него учеными, и варианты уголовно-правовой оценки.

Ключевые слова: соучастие, подстрекатель, заказчик, ответственность соучастников, подстрекательство.

THE INCENTIVE AS THE PERPETRATOR: REVIEW AND PRACTICE QUESTIONS

A. Sargsyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article analyzes the criminal nature of the instigator as one of the most dangerous accomplices of crime. In the science of criminal law, there are many options for qualifying the actions of the instigator, the grounds of his responsibility, and in legal practice, difficulties often arise in establishing the presence of motivation in each specific case. The relevance of the study is also confirmed by the adoption of the new Criminal Code of the Republic of Armenia, where the motivation has been expanded. The issues related to the types of accomplices and their responsibility have been discussed and sufficiently studied by scientists, but it can be said with certainty that it has not yet been fully clarified in the RA criminal legal system. In the course of the study, reference was also made to the “instigator” of the crime, the positions expressed by the scientists regarding him and the options of the criminal law assessment.

Keywords: complicity, instigator, mastermind, responsibility of accomplices, incitement.

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

СИСТЕМА НАКОПИТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

*М.Г. Авдалян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

marine-avdalyan@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье проводится анализ системы накопительного пенсионного страхования Республики Армения. Представлена структура, выявлены методы регулирования накопительного пенсионного страхования Республики Армения. Проводится анализ открытости, конкурентоспособности, привлекательности и устойчивости накопительного пенсионного страхования Республики Армения.

Ключевые слова: система накопительного пенсионного страхования Республики Армения, структура, проблемы и модернизация.

Введение

Данная тема является актуальной всегда, т.к. каждый из нас, являющийся гражданином Республики Армения, должен знать, какие пенсионные фонды существуют, какая пенсионная система действует в данной стране и какие могут быть риски, связанные с этой системой. В данный момент эти знания помогут нам в современной жизни давать советы старшему поколению, так как многие из людей, живущих в РА, не знают законов, не

* Научный руководитель: д.э.н., проф. Э.М. Сандоян.

могут сделать правильный выбор при выходе на пенсию. Накопленная пенсия дает возможность хорошо жить в старости, а не просто выживать. Планируя выход на пенсию, мы знаем, чего ожидать от будущего.

Материалы и методы

Пенсионные фонды являются важными акционерами как публичных, так и частных компаний. С помощью пенсионных фондов можно осуществлять выплаты пенсии гражданам данной страны, которые достигли установленного пенсионного возраста или имеют инвалидность. Пенсионные фонды могут быть государственными и негосударственными – в зависимости от управляющей компании. Все мы знаем, что такое государственный пенсионный фонд, а что же собой представляет негосударственный пенсионный фонд?

Негосударственный пенсионный фонд – это неприбыльная организация, которая регулирует свою деятельность в соответствии с законом данной страны. С помощью негосударственных пенсионных фондов можно накопить деньги (сберечь деньги) из своей заработной платы в виде отчислений в них, и потом, когда работник достигнет пенсионного возраста, постепенно получать эти сбережения в виде пенсии.

Какая же пенсионная система в Армении?

В начале 1990-х гг. в пенсионной системе Армении царил хаос, т.к. распался СССР и экономика страны была слаба, в то время страна еще не обрела свою независимость. Но, несмотря на то, что сейчас экономика Армении более и менее развивается, последствия этого хаоса ощущаются до сих пор.

Как гласит закон Республики Армения (закон «О государственных пенсиях» глава 1, статья 4 (<https://www.arlis.am/>)) в Армении пенсионная система бывает трех видов. По их сведениям, на данный момент эти виды следующие:

1) **государственное пенсионное обеспечение** (социальные пенсии, пенсии за выслугу и пенсии по старости);

2) **обязательная накопительная пенсия** (выплата денег, инвестированных в пенсионные накопления в течение многих лет);

3) **добровольная накопительная пенсия** (выплата пенсионных накоплений, сформировавшихся за счет взносов работодателей).

На данный момент в Армении действуют **накопительные пенсионные фонды**. Как отметил ведущий эксперт управления финансовой системы ЦБ РА В. Шахназарян, накопительные пенсионные фонды Армении, начиная с 2014г., в год в среднем растут на 10%. По его мнению, на данный момент в накопительной пенсионной системе зарегистрированы около 600 тыс. человек из всего населения страны.

С января 2014 года РА перешла на накопительную пенсионную систему. В этой системе каждый планирует свой выход на пенсию¹.

Накопительная пенсионная система устроена таким образом, что специалист может легко выбрать фонд и вести учет своего пенсионного счета.

Предлагаются 3 простых типа фондов, и участник может выбрать в соответствии со своей склонностью к риску, если:

1. **Вы не рискуете**, то можете выбрать фонд с низким риском (**стабильный доход**). В этом случае сбережения вкладываются в **депозит или облигации**.

2. **Вы готовы пойти на определенный риск**, тогда вы можете выбрать фонд среднего риска (**консервативный**). В этом случае сбережения вкладываются как в депозит или облигации, так и в акции (**в размере 25%**).

3. **Если вы рискованный**, то можете выбрать фонд высокого риска (**сбалансированный**). В этом случае **50%** сбережений инвестируются в депозиты и облигации, а остальные **50%** – **в акции**.

Как правило, в молодом возрасте рекомендуется выбирать фонд высокого риска, а в более старшем возрасте – фонд низкого риска.

¹ Мы откладываем из зарплаты до выхода на пенсию. Государство, в свою очередь, удваивает наши сбережения. Накоплениями управляют менеджеры пенсионных фондов. В результате, у вас есть сбережения и дополнительный доход на пенсии. Ваши деньги и деньги других участников накапливаются в пенсионном фонде. Вы приобретаете паи в обмен на накопления в фонде. Когда вы покупаете квартиру, право собственности на нее подтверждается документом на собственность. А когда вы накапливаете деньги в пенсионном фонде, то приобретаете право собственности на накопленную сумму, и в этом случае действует документ, подтверждающий право собственности.

Пенсионные фонды Армении

Пенсионные фонды Армении являются инвестиционными институтами². Пенсионные фонды управляются авторитетными международными специализированными компаниями, которые контролируются Центральным банком Республики Армении.

В нашей стране есть 2 управляющих пенсионными фондами, каждый из которых управляет тремя видами пенсионных фондов: Этими компаниями являются: “Amundi-АСВА”, “Asset Management” и “С-QUADRAT”, “Amrega Asset Management”. Рассмотрим каждую из этих компании по отдельности.



Согласно официальному сайту пенсионного фонда “Amundi-АСВА”, а также “Asset Management”, “Amundi-АСВА”, “Asset Management” – это закрытое акционерное общество, которое было основано в 2013 году. По их информации, данное закрытое акционерное общество управляется тремя основными пенсионными фондами: *сбалансированный пенсионный фонд, консервативный пенсионный фонд и пенсионный фонд со стабильной доходностью*. Цель “Amundi-АСВА” Asset Management – стать долговременным инвестором³.

Официальный сайт другого пенсионного фонда, имеющий название “С-QUADRAT Amrega Asset Management”, утверждает, что он представляет собой общество с ограниченной ответственностью, которое также было основано в 2013 году. По их сведениям, данное общество управляется

² Организация, которая занимается инвестициями.

³ Источник: официальный сайт Amundi-АСВА Asset Management (<https://www.amundi-acba.am>)

тремя основными пенсионными фондами – это *сбалансированный пенсионный фонд, консервативный пенсионный фонд и пенсионный фонд со стабильной доходностью* (владеют более чем 168 млрд. арм. драмами) и одним инвестиционным фондом⁴.

Как сменить фонд или управляющего?

Вы можете сменить фонд или управляющего в любое время.

1. Если вы выводите свои сбережения из одного фонда одного управляющего (например, среднего риска) и переводите их в другой фонд (например, высокого риска), и это делается бесплатно.

2. При переходе от одного управляющего к другому, один раз в год бесплатно, а в остальных случаях взимается комиссия (в размере 1% от переведенных накоплений).

Нет необходимости подавать заявление о смене фонда/управляющего. В любом случае, специалисты советуют не делать этого часто, а если и будете, то необходимо опираться на показатели как минимум за 5 лет.

По итогам этого года, доходность фонда, выбранного вашим другом, составляет 14%, а вашего фонда – 10%. В этом случае не следует менять фонд или управляющего. Следует помнить, что пенсионные фонды управляются 20–30 лет, и это разумно, когда вы принимаете решение по результатам хотя бы последних 5 лет, а эта система у нас работает с 2014г. Возвраты также можно отслеживать на сайтах управляющих и Центрального депозитария⁵.

Таблица 1.

Структура активов пенсионных фондов обязательного накопительного страхования РА, по состоянию на 28.02.2023г.

	тыс. AMD	в % от общих активов
Активы в USD	180 199 091	30,1

⁴ Источник: официальный сайт C-QUADRAT Ampega Asset Management (<https://www.c-quadrat-ampega.am>).

⁵ <http://www.amundi-acba.am/> <https://www.c-quadrat-ampega.am/?lang=am>
<http://cda.am/am/37/information-centre/72/pension-system/76/funds-performancee>

Активы в AMD	418 415 198	69,9
Всего:	598 614 289	100
Гос. долг. облигации РА	231 416 186	38,7
Денежные активы и депозиты	167 541 872	28
Акции (инструменты коллективно-го инвестирования)	167 343 122	27,9
Негос. облигации и прочие активы	32 313 112	5,4

Источник: ЦБРА, <https://www.cba.am/ru/SitcPages/statfinorg.aspx>

Таблица 2.

**Структура доходности активов пенсионных фондов
(Amundi-ACBA и C-QUADRAT) обязательного накопительного
страхования РА, по состоянию на 2022г.**

C-QUADRAT

Сбалансированный пенсионный фонд	Консервативный пенсионный фонд	Пенсионный фонд со стабильной доходностью
-4,5%	-8,2%	-8,9%

Amundi-ACBA

Сбалансированный пенсионный фонд	Консервативный пенсионный фонд	Пенсионный фонд со стабильной доходностью
-3,5%	-7,7%	-9,0%

Источник: <https://www.lurer.am/hy/>

Почему накопительный и обязательный?

Не секрет, что сегодня государство Армения не в состоянии обеспечить пенсионерам то благополучие, которого они заслуживают. Один работник в нашей стране «содержит» одного пенсионера, а международно

признанный минимум – три. Учитывая наши социальные, политические и экономические условия, этого нельзя ожидать и в будущем. В связи с этим накопительная пенсионная система решает сразу несколько задач.

1. *Достойное существование.* Сбережения позволят вам поддерживать тот же уровень жизни на пенсии, что и в трудовые годы.

2. *Справедливость.* Каждый сам решает, сколько будет его пенсия с его сбережениями.

3. *Независимость.* Наше благополучие не зависит от государственной политики, демографических, политических и экономических колебаний.

Человек обычно придает больший вес сегодняшним выгодам, чем будущим, даже если они имеют одинаковый экономический вес. Такое поведение людей делает практически невозможным откладывать на пенсию каждый месяц в течение 30–40 лет и сокращать потребление настоящего ради будущего. Именно поэтому во многих странах, где была введена накопительная пенсионная система, она была обязательной. Обязательное участие в системе было обусловлено демографической ситуацией⁶.

Сколько и когда нужно накопить?

Правило **80/10/10** уже давно принято во всем мире для благополучной жизни и накопления богатства, согласно которому откладываете **10%** своего дохода, делитесь **10 ос%**, тратите оставшиеся **80%**.

Эксперты также подсчитали, что для обеспечения благополучной жизни необходимо откладывать не менее **10%** дохода.

Наша пенсионная система также основана на **10-процентном принципе**. Ежемесячно необходимо накапливать **10%**, из которых **5%** выделяется из месячной зарплаты, а остальные **5%** выплачивает государство от вашего имени. Согласно решению правительства, данные ставки будут действовать до вступления в силу реформы налога на прибыль.

⁶ Армения – стареющая страна, а это значит, что с каждым годом количество пенсионеров будет увеличиваться пропорционально количеству работающих. В результате, работающим придется финансировать пенсии гораздо большего числа пенсионеров. Это знакомая ситуация в Армении. В результате чрезвычайно высокой рождаемости 50-х годов и низкой рождаемости 90-х годов поколение 90-х, выходящее на рынок труда, финансирует пенсии в несколько раз больше пенсионеров, чем в 50-е гг. XX века.

Когда начинать копить – в 20 или в 40? Финансисты подсчитали, что чем раньше вы начнете экономить, тем лучше. В этом случае «нагрузка» ежемесячных сбережений небольшая, а доход большой.

Вы хотите иметь 20 миллионов или 40 миллионов или даже 60 миллионов драмов накоплений в 65 лет? Давайте посмотрим, сколько нужно откладывать в месяц.

Таблица 3.

Накопление в возрасте 65 лет	20 млн. драмов	40 млн. драмов	60 млн. драмов
ежемесячная пенсия в возрасте 65-85 лет	131 991	263 982	395 973
Ежемесячные сбережения до 65 лет			
Если с 20 лет	5 273	10 547	15 820
Если с 30 лет	11 105	22 203	33 314
Если с 40 лет	24 689	49 378	74 068
Если с 50 лет	63 099	126 198	189 297

Источник: <https://www.abcfinance.am/pension1.html>

Если вы откладываете с 40 лет, чтобы получать такую же пенсию, вам нужно откладывать в 5 раз больше денег в месяц, чем если бы вы начали откладывать с 20 лет. Чем позже вы накапливаете, тем больше время «наказывает» вас.

Для простоты расчетов предположим, что рентабельность сбережений составляет 7%. По словам Уоррена Баффета, это число отражает среднюю доходность фондового рынка.

Начиная с 2018г., граждане страны, родившиеся после 1 января 1974 года, обязаны делать отчисления в пенсионный фонд, тем самым увеличивая размер своей пенсии. Родившиеся до 1974 года являются участниками

накопительной пенсионной системы, но для них, в отличие от родившихся после 1 января 1974г., для которых данная система обязательная, она несет добровольной характер. Схема накопительной пенсионной системы имеет следующий вид:

В течение 10 лет (01.01.2014–01.01.2023гг.) закон о накопительных пенсиях Республики Армении менялся шесть раз.

1. Действующий 01.01.2014–30.06.2018гг.

Если работник в месяц получает меньше 500 000 AMD, то в этом случае выплата составляет **5%** от заработной платы, и **5%** выплачивает государство; если работник получает больше 500 000 AMD, то выплата составляет **10%**.

2. Действующий 01.07.2018–30.06.2020гг.

Если работник в месяц получает меньше 500 000 AMD, то в этом случае выплата составляет **2,5%** от заработной платы, и **7,5%** выплачивает государство; если работник получает больше 500 000 AMD, то выплата составляет **10%**.

3. Действующий 01.07.2020–31.12.2020гг.

Если работник в месяц получает меньше 500 000 AMD, то в этом случае выплата составляет **2,5%** от заработной платы, и **7,5%** выплачивает государство; если работник получает больше 500 000 AMD, то выплата составляет **10%**.

В случае заработной платы в размере 500 001–1 020 000 AMD расчет производится следующим образом: из 10% вашей заработной платы вычитается 37 500 AMD, ($500\,000 \cdot 7,5\%$) а остаток выплачивается в качестве пенсионной выплаты. При заработной плате, превышающей 1 020 001 AMD, ($6800 \cdot 15$) размер пенсии составляет 64 500 AMD, ($1\,020\,000 \cdot 10\%$) – 37 500 AMD.

4. Действующий 01.01.2021–31.12.2021гг.

Если работник в месяц получает меньше 500 000 AMD, то в этом случае выплата составляет **3,5%** от заработной платы, и **6,5%** выплачивает государство; если работник получает больше 500 000 AMD, то выплата составляет **10%**.

В случае заработной платы в размере 500 001–1 020 000 AMD расчет производится следующим образом: из 10% вашей заработной платы вычитается 32 500 AMD ($500\,000 \cdot 6,5\%$), а остаток выплачивается в качестве пенсионной выплаты. При заработной плате, превышающей 1 020 001 AMD,

(6800*15) размер пенсии составляет 69 500 AMD, (1 020 000*10%)–32 500 AMD.

5. Действующий 01.01.2022–31.12.2022гг.

Если работник в месяц получает меньше 500 000 AMD, то в этом случае выплата составляет **4,5%** от заработной платы, и **5,5%** выплачивает государство; если работник получает больше 500 000 AMD, то выплата составляет 10%.

В случае заработной платы в размере 500 001–1 020 000 AMD расчет производится следующим образом: из 10% вашей заработной платы вычитается 27 500 AMD, (500 000*5,5%) а остаток выплачивается в качестве пенсионной выплаты. При заработной плате, превышающей 1 020 001 AMD, (6800*15) размер пенсии составляет 74 500 AMD, (1 020 000*10%)–27 500 AMD.

6. Действующий закон 01.01.2023г.

Если работник в месяц получает меньше 500 000 AMD, то в этом случае выплата составляет **5%** от заработной платы, и **5%** выплачивает государство; если работник получает больше 500 000 AMD, то выплата составляет 10%.

В случае заработной платы в размере 500 001–1 125 000 AMD расчет производится следующим образом: из 10% вашей заработной платы вычитается 25 000 AMD (500 000*5%), а остаток выплачивается в качестве пенсионной выплаты. При заработной плате, превышающей 1 125 001 AMD, (75000*15) размер пенсии составляет 87 500 AMD, (1 125 000*10%) – 25 000 AMD. Присоединившись к накопительной пенсионной составляющей, участник будет получать накопительную пенсию в дополнение к государственной пенсии.

В течение первых 2 лет отпуска по уходу за ребенком до 3 лет матерям будет выделено 8000 драм. совокупно: 3000 драм. от работодателя, 5000 драм. от государства.

Кто является участниками накопленной пенсия?

Лица, родившиеся после 1974 года, являются обязательными участниками накопительной пенсии, а именно:

1. Государственные служащие;

2. Занятые лица (с июля 2018г.);
3. Те, кто впервые выходит на работу после 2014г.;
4. Индивидуальные предприниматели;
5. Нотариусы.

Любой человек может добровольно присоединиться к накопительной системе. В таких случаях в системе определен ряд льгот. Если работник в возрасте 40–50 лет (рожденный после 1 января 1964г.) добровольно присоединяется к накопительной пенсионной системе до 1 июля 2018г., то государство также осуществляет выплату 7,5% каждый месяц. В этом случае участник будет получать накопительную пенсию дополнительно к государственной пенсии (базовой и трудовой) при выходе на пенсию.

Если в 1996г. человек, родившийся после 1 января, впервые начал работать с 1 июля 2014 года, то накопления до 1 июля 2018 года будут полностью реализованы государством.

С какого возраста гражданин-Армении может получить пенсию?

Участник накопительной пенсии может получать пенсию с 63 лет. Для этого необходимо подать заявку, как и в случае выбора фонда/управляющего фондом.

Пенсия может быть получена до 63 лет, если:

1. К 55 годам накоплено достаточно средств (около 20 млн. драмов).
2. Человек неизлечимо болен.
3. Признан инвалидом с ограничением возможности заниматься трудовой деятельностью третьей степени.
4. Возвращается в страну постоянного проживания, если он иностранец, работающий в РА.

Пенсионный возраст устанавливается Законом РА «О государственных пенсиях», который дает право на получение пенсии по достижении установленного возраста. В Армении, человек, который является-гражданином данной страны, имеет право получить пенсию, если:

- достиг возраста 63 лет и имеет более 10 лет стажа;
- достиг возраста 62 лет и имеет более 35 лет стажа, но на данный момент не трудоустроен.

Какие способы получения пенсии существуют?

1. *Один раз.* В этом случае ваши сбережения выплачиваются вам полностью и одновременно.

2. *В виде аннуитета.* Когда ваши сбережения переводятся в страховую компанию, которая выплачивает вам пенсию пожизненно.

3. *Плата за программу.* В этом случае ваш управляющий сбережениями будет получать выплаты на протяжении всей вашей средней продолжительности жизни (сейчас она составляет 12 лет).

Форма получения пенсии зависит от суммы накоплений, средней продолжительности жизни после 63 лет и размера базовой пенсии (пособия), установленной государством (сейчас она составляет 16 000 драмов).

Наряду с накопительной пенсией в Армении до сих пор действует распределительная система, где пенсия формируется за счет налогов работающих. И размер пенсии определяется не выплатами, производимыми человеком, а стажем работы. По состоянию на 1 полугодие 2017 года 310 540 человек получают пенсию на распределительной основе. С 2011 года пенсия пенсионеров со стажем работы не менее 10 лет составляет 24 000 драмов РА. Граждане, которые никогда не работали, получают пособие по старости в размере 16 000 драмов.

Теперь давайте узнаем, в каком случае вы будете получать пенсию. Когда вы выходите на пенсию в 63 года, сумма сбережений на вашем пенсионном счете делится поровну на количество месяцев вашей средней ожидаемой продолжительности жизни (которая сейчас составляет 12 лет).

1. Если полученная сумма меньше или равна 75% базовой пенсии, вы можете получать пенсию в виде единовременной выплаты, программной выплаты или аннуитета.

2. Если полученная сумма превышает 75% базовой пенсии, но меньше или равна пятикратной базовой пенсии, то пенсию вы получаете только в виде аннуитета.

3. Если полученная сумма больше пятикратной базовой пенсии, то

3.1. пенсия предоставляется в виде аннуитета, или

3.2. Пятикратная базовая пенсия назначается в виде аннуитета, а часть, превышающая пятикратный размер базовой пенсии, может предоставляться в единовременной, программной или аннуитетной форме.

Управляющие пенсионными фондами вложили ваши накопленные средства в различные фонды, где есть ценные бумаги таких известных компаний, как: Apple, Google, Microsoft, Coca-Cola, Nestle, Toyota, Volkswagen, Honda, Nissan, Siemens, Sony, Toshiba, Nike, General Electric, Philip Morris International и др.

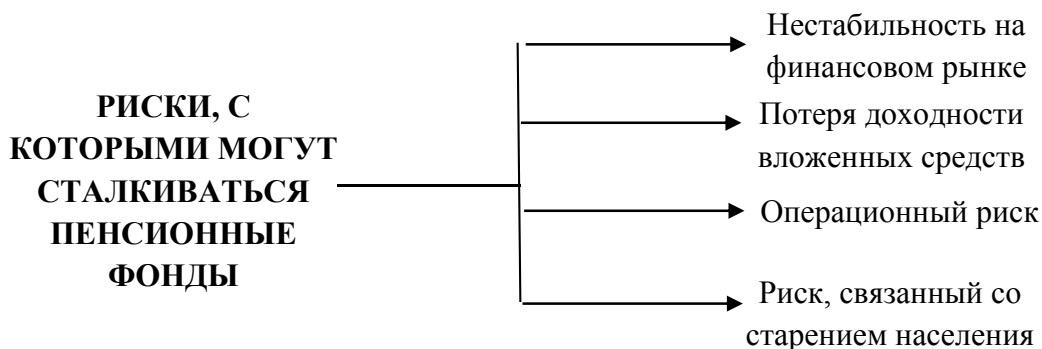
Оценка рисков

Что собой представляет риск?

Риск – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации, при которой данная организация может претерпеть убытки или обанкротиться.

С какими же рисками могут сталкиваться пенсионные фонды?

Пенсионные фонды Армении могут сталкиваться со следующими рисками, представленными ниже:



Рассмотрим каждый риск по отдельности.

Первый риск, с которым могут сталкиваться пенсионные фонды, – это нестабильность на финансовом рынке, и, как известно, пенсионный фонд Армении в 60% зависит от национальных акций, которые в себя включают акции, облигации и прочие другие фондовые инструменты. Следовательно, нестабильность финансовых рынков может привести к резкому снижению стоимости этих акций и облигаций.

Второй риск – это то, что средства, вложенные в пенсионные фонды, могут потерять свою доходность, тем самым привести к тому, что пенсионные фонды не смогут выплатить пенсии людям, которые являются участниками накопительной пенсионной системы и, в конце концов, пенсионный фонд обанкротится.

Третий риск – операционный риск. Дело в том, что большинство пенсионных фондов не выплачивают пенсии, и этот объем с каждым днем растет и растет, так как каждый день растет число граждан РА, достигших пенсионного возраста. Также причиной возникновения этого риска может быть неправильный выбор управляющей компании. Пенсионному фонду нужно выбрать такую управляющую компанию, которая не принесет фонду убытков, и также будет осуществлять контроль над деятельностью пенсионных фондов, входящих в ее состав.

Четвертый риск, связанный со старением населения. Как всем известно, Армения – страна, которая стоит перед проблемой, под названием «старение населения». Сейчас в стране большая часть населения пожилые люди, давно уже достигшие пенсионного возраста. С каждым новым днем численность трудоспособных и трудоустроенных граждан сокращается. Также в Армении всегда большое число составляли эмигранты, и причинами этого были недостатки рабочих мест и низкие заработные платы. А если не будет молодого населения, то не будут осуществляться социальные выплаты в пенсионные фонды. Следовательно, если будут сокращаться выплаты, то и пенсионные фонды медленно начнут терпеть убытки, т.к. средства, которые они имеют в резерве, будут недостаточными для выплаты пенсии, и пенсионные фонды постепенно встанут перед проблемой банкротства.

Заключение

Итак, на основе проведенного анализа можно прийти к следующим выводам:

Знания об пенсионных фондах, о пенсионной системе нашей страны важны в любом возрасте, так как каждый из нас должен знать какая пенсионная система используется, кто является ее участниками и как подсчитываются наши пенсии, чтобы в случае проблем уметь защищать свои права.

Пенсионные фонды, являющиеся инвестиционными институтами, играют важную роль для экономики страны, т.к. осуществляют пенсионные выплаты гражданам страны, тем самым обеспечивая и свою деятельность и снижая нагрузку государственного бюджета. Также пенсионные фонды Армении в основном состоят из национальной акции.

На данный момент в Республике Армения существуют три вида пенсионных фондов – это *сбалансированный пенсионный фонд*, *консервативный пенсионный фонд* и *пенсионный фонд со стабильной доходностью*. Этими фондами управляют две основные-компании – это ЗАО “Amundi-ACBA Asset Management” и ООО “C-QUADRAT Ampega Asset Management”.

Пенсионная система бывает трех видов: государственное пенсионное обеспечение, обязательная пенсионная система и добровольная пенсионная система. Начиная с 2018 года в Республике Армения для граждан, родившихся после 1 января 1974 года, действует обязательная пенсионная система. Пенсионные отчисления осуществляются следующим образом:

работодатель → государственный бюджет → депозитарий → вкладчик.

Вкладчик сам выбирает, в какой именно пенсионный фонд он хочет вкладывать свои средства. Но эти вклады могут быть подвержены некоторым рискам – таким, как, например, потеря доходности этих средств, которые были вложены, нестабильность на финансовом рынке, вследствие чего акции, облигации, которые входят в состав национальной акции, теряют свою стоимость, тем самым и подвергая опасности и пенсионный фонд – вплоть до банкротства.

И наконец, пенсионные фонды могут сталкиваться с некоторыми рисками, среди которых, по моему мнению, стоит выделить следующие:

- **нестабильность на финансовом рынке**, вследствие чего акции, облигации и т.п. теряют свою стоимость;
- **потеря доходности вложенных средств**, которая может привести к тому, что пенсионные фонды не смогут выплачивать пенсии;
- **операционный риск** – неправильный выбор управляющей компании;
- **риск, связанный со старением населения**, вследствие чего пенсионный фонд может нести убытки или совсем обанкротиться, так как вследствие роста числа эмигрантов количество пожилых людей вырастет, тем самым средства пенсионных фондов не будут достаточными, чтобы выплачивать пенсии всем гражданам пенсионного возраста.

ЛИТЕРАТУРА

1. С.З. Мошенский Рынок ценных бумаг: трансформационные процессы, Экономика 2010 год (с. 114). Доступно по ссылке: <https://books.google.com.ua/books?id=85UxMFSEqWsC&lpg=PA6&dq=рынок%20ценных%20бумаг&hl=ru&pg=PA114#v=onepage&q&f=false>
2. Закон Республики Армения «Закон о государственных пенсиях». Доступно по ссылке: <https://www.arlis.am/documentView.aspx?docid=63278>
3. Галстян А. Статья о пенсионной системе Армении. Пенсионерам на заметку. Доступно по ссылке: <https://newsarmenia.am/news/koshelek/pensioneram-na-zametku-chto-nuzhno-znat-o-pensionnoy-sisteme-armenii/#:~:text=Галстян%20-%20В%20Армении%20действуют%20трехуровневая,пенсионная%20система%20с%20добровольной%20составляющей.&text=Военная%20пенсия%20имеет%20три%20подвида,по%20инвалидности%20с%20по%20потере%20кормильца>
4. Официальный сайт компании ЗАО “Amundi-ACBA Asset Management”. Доступно по ссылке: <https://www.amundi-acba.am>
5. Официальный сайт компании ООО “C-QUADRAT Ampega Asset Management”. Доступно по ссылке: <https://www.c-quadrat-ampega.am>
6. Официальный сайт службы социального обеспечения. Доступно по ссылке: <https://www.ssa.am>
7. Официальный сайт ЦБ РА. Доступно по ссылке: <https://www.cba.am/ru/sitepages/accbamanagement.aspx>

PROBLEMS AND MODERNIZATION OF THE CUMULATIVE PENSION INSURANCE SYSTEM IN RA

M. Avdalyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article analyzes the system of accumulative pension insurance of the Republic of Armenia. The structure is presented, methods of regulation of accumulative pension insurance of the Republic of Armenia are revealed. An analysis is being made of the openness, competitiveness, attractiveness and sustainability of the accumulative pension insurance of the Republic of Armenia.

Keywords: accumulative pension insurance system of the Republic of Armenia, structure.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ АРМЕНИИ СО СТРАНАМИ ЕАЭС

Э.П. Даниляни

Российско-Армянский (Славянский) университет

АННОТАЦИЯ

В данной статье изучаются торговые потоки между Арменией участниками Евразийского Экономического Союза (Российской Федерации, Беларусью, Казахстаном и Кыргызстаном). Особое внимание уделено экспортным и импортным поставкам армянских производителей на рынки Российской Федерации.

Материалы исследования. Проведенный анализ позволил выделить наиболее перспективные товарные группы с точки зрения расширения экспортных возможностей, к которым относятся: электрические машины и оборудование, алкогольные и безалкогольные напитки, средства наземного транспорта, а также «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы».

Результаты. Среди положительных характеристик было выделено наличие в основном не сырьевых промышленных товаров в структуре армянского экспорта в эти страны, что критически выделяет торговые отношения РА в рамках евразийской интеграции по сравнению с торговыми потоками из Армении в страны Европейского Союза. В качестве отрицательного момента следует обратить внимание на недостаточную степень диверсификации торговых потоков между РА и «малыми» странами ЕАЭС.

Ключевые слова: экспорт, импорт, ЕАЭС.

Введение

Армения, расположенная на перекрестке Европы и Азии, с течением времени стала страной с развитой экономикой и активным участником международной торговли. С целью укрепления своих экономических свя-

зей и расширения доступа к новым рынкам, Армения вступила в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в 2015 году. Этот союз, состоящий из Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии и России, создает благоприятную рамку для торговых отношений между членами.

В данной статье мы рассмотрим экспорт и импорт Армении в рамках ЕАЭС, исследуя новые возможности и вызовы, с которыми сталкивается армянская экономика в этом контексте. Мы изучим основные товарные потоки между Арменией и другими членами ЕАЭС, а также рассмотрим меры, предпринятые правительством Армении для стимулирования внешней торговли и облегчения процесса экспорта и импорта.

Одной из важнейших целей Армении вступления в ЕАЭС было усиление экономической интеграции с другими членами союза. Зачастую близость и глубина экономических связей между странами-членами союза позволяют сократить торговые барьеры, упростить процедуры ввоза и вывоза товаров, а также создать единое пространство для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Вступление в ЕАЭС предоставило Армении доступ к значительному рынку с более чем 180 миллионами населения. Это создало новые возможности для армянских предпринимателей и экспортеров, позволяя им увеличить свою долю на региональном рынке и развивать новые бизнес-контакты.

Исследование экспорта и импорта Армении со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) представляет значимый аспект для анализа торговых отношений Армении с ее ближайшими соседями в рамках интеграционного блока.

Таблица 1.

Список поставляющих рынков из Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для товаров, импортированных в Армению

Экспортеры	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Весь Мир	3256,965	3218,458	3893,455	4809,615	5062,815	4547,329	5324,762	8634,060
Евразийский экономический союз (ЕАЭС) Объединение	1025,303	1014,536	1207,416	1301,639	1536,241	1541,910	1850,803	2757,308

Российская Федерация	9911,44	9905,76	1165,645	1259,079	1483,249	1477,144	1784,986	2622,281
Беларусь	33,784	23,203	37,639	38,570	49,844	58,591	57,865	110,579
Казахстан	0,292	0,676	4,043	3,690	2,923	5,726	7,795	23,458
Кыргызстан	0,083	0,081	0,089	0,0300	0,225	0,449	0,157	0,990

В Табл. 1. рассматривается экспорт Армении со странами ЕАЭС за период 2015–2022гг. В 2021–2022гг. наблюдается резкий рост показателей экспорта по всем странам. Рассматривая таблицу, видим, что самый большой экспортер среди стран ЕАЭС является РФ. Его значения превышают значения других стран практически в 20 раз. По сравнению с 2021 годом, в 2022 году экспорт РФ вырос на 906,51 млн. \$ США. Экспорт Беларуси тоже увеличился на 52,72 млн. \$ в 2022 году. Показатели экспорта Казахстана увеличились на 15,67 млн. \$ в 2022 году. В Киргизстане в 2018г. наблюдалось сильное снижение (0,0300 млн. \$), но в 2022 году показатель вырос и составил 0,990 млн. \$.

Таблица 2.

Список импортирующих рынков из Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для товаров, экспортированных из Армении

Импортеры	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Весь Мир	1482,67	1807,79	2144,96	2383,41	2618,64	2512,5	2964,8	5306,98
Евразийский экономический союз (ЕАЭС) Объединение	236,541	392,498	554,13	664,351	744,713	688,49	835,723	2463,92
Российская Федерация	225,871	372,987	540,514	641,864	718,464	659,106	793,87	2365,2
Беларусь	5,462	13,112	6,937	11,738	17,712	21,195	28,231	74,641
Казахстан	4,858	5,267	4,916	9,778	5,385	6,587	10,999	18,399
Кыргызстан	0,35	1,132	1,763	0,971	3,152	1,602	2,623	5,683

В Табл. 2. рассматривается импорт Армении со странами ЕАЭС за период 2015–2022гг. Из таблицы видно, что самый большой импорт обеспечивает РФ. По сравнению с 2021г. в 2022 году импорт в РФ вырос на 1628,2 млн. \$ США, что связано с санкциями. В Беларуси самый низкий показатель

был зафиксирован в 2015 году – 5.462 млн. \$, но в 2022 году составил 74,641 млн. \$. В 2022 году в Казахстане по сравнению с 2021г. импорт увеличился на 7,4 млн. \$. В Кыргызстане, как и в Беларуси самый низкий показатель зафиксирован в 2015 году – 0,35 млн. долларов и самый высокий в 2022 году – 5,683 млн. долларов.

Таблица 3.

**Основные товарные группы в импорте РА на рынки
Российской Федерации**

	2020г.	2021г.	2022г.
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	538,12	685,02	892,10
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	62,51	91,06	396,04
Злаки	90,63	83,22	138,220
Алюминий и изделия из него	61,36	80,78	111,84
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура.	61,33	52,28	101,15

В Табл. 3. рассмотрим отдельно основные товарные группы в импорте РА на рынки Российской Федерации. По таблице видно, что за период с 2020–2022гг. первое место занимает топливные материалы; за 2022г. показатель вырос на 207,08 млн. \$ по сравнению с 2021г., и на 353,98 млн. \$ по сравнению с 2020г. Драгоценные и полудрагоценные камни показали также есть рост по сравнению в 2021г. на 304,98 млн. \$. Показатель злаков в 2022г. составил 138,220 млн. \$, что больше на 55,00 млн. \$, чем в 2021г. Аналогичная ситуация и с алюминиевыми изделиями: в 2022г. составило 11,84 млн. \$, по сравнению с 2021г. выросли на 31,06 млн. \$. На электрические машины и оборудование также при анализе было выявлено, что на них практически в два раза возрос импорт по сравнению с 2021г.

Таблица 4.

**Основные товарные группы в экспорте РА на рынке
Российская Федерация**

	2020г.	2021г.	2022г.
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	9,81	12,17	462,35
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	5,51	9,62	290,78
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	181,95	209,93	288,19
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	59,39	76,73	203,96
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	13,94	15,32	158,43

В Табл 4. рассмотрим отдельно основные товарные группы в экспорте РА на рынки РФ. Первое место занимают электрические машины и оборудование: в 2022г. составило 462,35 млн. \$, что на 450,18 млн. \$ больше, чем в 2021г. и на 452,54 млн. \$ больше, чем в 2022г. Средства наземного транспорта в 2022г. составили 290,78 млн. \$, что на 281,16 млн. \$ больше, чем в 2021г. Показатель алкогольных и безалкогольных напитков вырос на 78,26 млн. \$ по сравнению с 2021г. Драгоценные или полудрагоценные камни по сравнению с 2021г. выросли на 127,23 млн. \$.

Показатели Экспорта и Импорта Армении со странами ЕАЭС

Экспорт из Армении в	2020г.	2021г.	2022г.
Российская Федерация	659,11	793,87	2365,2
Беларусь	21,195	28,231	74,641
Казахстан	6,587	10,999	18,399
Кыргызстан	1,602	2,623	5,683

Импорт в Армению из	2020г.	2021г.	2022г.
Российская Федерация	1477,144	1784,986	2622,281
Беларусь	58,591	57,865	110,579
Казахстан	5,726	7,795	23,458
Кыргызстан	0,449	0,157	0,99

В данной таблице подведены итоги показателей экспорта и импорта, где видно, что лидером является Российская Федерация как по экспорту, так и по импорту. По экспорту разница 1571,33 млн. \$ по сравнению с 2021г., а по импорту разница составила 837,39 млн. \$. В Беларуси экспорт вырос на 51,41 млн. \$, а экспорт на 52,73 млн. \$ по сравнению с 2021г. Показатели Казахстана также выросли на 7,40 млн. \$ по экспорту и 15,67 млн. \$ по импорту по сравнению с 2021г. И, подведя итоги по Кыргызстану, разница экспорта составила 3,06 млн. \$ по сравнению с 2021г., и разница импорта по сравнению с 2021г. выросла на 0,84 млн. \$.

Заключение

В заключение исследования об экспорте и импорте Армении со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), основываясь на проведенном анализе, можно сделать следующие выводы:

1. *Результаты анализа торговых потоков.* Исследование показало, что экспорт и импорт Армении со странами ЕАЭС имеют значительное значение для экономики страны. Основные товарные группы – такие, как продукты питания, текстиль, металлургическая и электротехническая продукция, оказываются в фокусе внешней торговли Армении со странами ЕАЭС.

2. *Влияние интеграции на торговлю.* Вступление Армении в ЕАЭС сыграло важную роль в развитии торговых отношений между странами. Экономическая интеграция способствовала снижению таможенных барьеров и облегчению торговых операций, что стимулировало рост внешней торговли и укрепило экономические связи между Арменией и странами ЕАЭС.

3. *Факторы успеха и препятствия.* В процессе исследования был выявлен ряд факторов, которые оказывают влияние на развитие торговых отношений. Среди положительных факторов можно отметить наличие торговых соглашений, близость географических рынков, развитую торговую инфраструктуру и доступ к ресурсам. Однако существуют и некоторые препятствия, включая таможенные процедуры, технические барьеры, валютные колебания и изменчивость торговой политики.

4. *Рекомендации для дальнейшего развития.* На основе результатов исследования можно сделать несколько рекомендаций для улучшения экспорта и импорта Армении со странами ЕАЭС. Важно продолжать работу по упрощению таможенных процедур и снижению бюрократических барьеров. Также стоит обратить внимание на развитие торговой инфраструктуры и стимулирование диверсификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Айрапетян В.Л., Айрапетян Г.Р.* Перспективы экономического развития Армении в контексте присоединения к ЕАЭС. Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: условия, политика и прогноз // Материалы международной научной конференции. Ростов н/Д. ООО «Азов Печать». 2015. СС.12–18.
2. База данных Центрального Банка Республики Армении. URL: www.cba.am (дата обращения: 25.10.2017).
3. База данных Всемирного Банка. World Development Indicators. URL: www.worldbank.org (дата обращения: 30.10.2017).
4. База данных Trade Map. URL: <http://www.trademap.org> (дата обращения: 05.11.2017).
5. «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза в 2015–2016 годах». М., 2017. Евразийская экономическая комиссия. URL: www.eurasiancommission.org (дата обращения: 05.11.2017).
6. *Соков К.* Что Армения получила за два года членства в ЕАЭС? // Ритм Евразии.
7. *Найрапетян Г. and Найрапетян В.* The Foreign Trade of Armenia with Main Partners // Научный результат. Экономические исследования. Т. 2. № 4. 2016. URL: <http://reconomic.ru/en/economic/article/950/> (дата обращения: 01.11.2017).

EXPORT AND IMPORT OF ARMENIA WITH THE EAEU COUNTRIES

E. Danilyants

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Relevance. This article examines trade flows between Armenia and the members of the Eurasian Economic Union (Russian Federation, Belarus, Kazakhstan and Kyrgyzstan). Particular attention is paid to the export and import supplies of Armenian manufacturers to the markets of the Russian Federation.

Keywords: export; import; EAEU.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ НЕМОНЕТАРНЫХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ

А.В. Есяян

Российско-Армянский (Славянский) университет

anna.esayan@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о многообразии факторов, влияющих на инфляцию, которые требуют детального анализа, необходимого для эффективного регулирования. Четкое понимание пределов денежно-кредитной политики позволит Центральным банкам успешнее прогнозировать потребности реального сектора в денежной массе и своевременно на них реагировать. Здесь будут определены критерии монетарных и немонетарных факторов инфляции, выделены обобщенные показатели и проверена степень их корреляции с инфляцией на примере Армении.

Ключевые слова: инфляция, факторы инфляции, немонетарные факторы инфляции.

Введение

Проблема стабилизации уровня цен в соответствии с потребностями реального сектора усложняется многообразием факторов, влияющих на инфляцию. На этом фоне инструментарий центрального банка выглядит ограниченным и требует комплексного подхода. С этой целью в рамках данной работы обобщим причины инфляции, выделим несколько ключевых показателей из каждой группы и рассмотрим на примере Армении степень их корреляции с инфляцией.

Существуют противоречия к подходу в демаркации монетарных и немонетарных факторов инфляции. С одной стороны, в долгосрочной перспективе все причины, способствующие инфляции являются монетарными,

т.к. возникают из-за разрыва фактического номинального обеспечения реального сектора деньгами и всего необходимого на данный момент рынку. С другой стороны, даже такой чисто монетарный фактор, как реализация ЦБ денежно-кредитной политики, может иметь под собой немонетарные мотивы, например, стимулирование экономического роста, финансирование бюджетного дефицита, обеспечение устойчивого платежного баланса. Кроме того, существуют объективно поведенческие и рыночные факторы; к таким неденежным факторам относятся: скорость обращения денег, склонность к сбережениям, инвестированию, кредитованию, а также ожидания относительно будущей инфляции [1].

Проблема разделения факторов по монетарному признаку обусловлена тем, что их множество крайне разнообразно и тесно взаимосвязано. Тем не менее, классификация необходима для улучшения качества регулирования инфляции. Монетарная среда стремится соответствовать реальному сектору экономики и вынуждена подстраиваться под скорость его изменения. Если в долгосрочной перспективе все эффекты сводятся к соотношению денежной массы с реальной экономикой, то на краткосрочной дистанции природа некоторых эффектов плохо предсказывается и контролируется или возникает как неизменная данность.

В Табл. 1 мы сгруппировали факторы по следующим признакам: регулируемые государством, внутрирыночные и внешние (данные). Далее выделяем несколько показателей из каждой группы за 10 последних лет и измеряем их корреляцию с динамикой инфляции. Все эти причины требуют немонетарных методов воздействия (кроме денежно-кредитной политики), по крайней мере, в краткосрочной перспективе.

<i>Таблица 1.</i>	
Классификация факторов	
I. Регулируемые государством факторы:	
<i>Монетарная политика</i>	<i>Фискальная политика</i>
<i>в частности, денежная масса, процентная ставка, операции на открытом рынке и норма резервирования.</i>	<i>в том числе государственные закупки, налогообложение и пошлины.</i>

II. Рыночные факторы:	
<i>Спрос</i>	<i>Ожидания</i>
<i>Предложение</i>	<i>Инвестиции</i>
<i>Волатильность цен</i>	<i>Занятость</i>
<i>Соотношение цен</i>	<i>Производительность</i>
<i>Скорость обращения денег</i>	<i>Технологии</i>
III. Внешние:	
<i>Международные цены</i>	<i>Международные отношения</i>
<i>Экспорт</i>	<i>Форс – мажор</i>
<i>Импорт</i>	<i>Миграция</i>
<i>Валютный курс</i>	<i>Население</i>

К первой группе мы отнесли управляемые государством параметры. Если денежно-кредитная политика напрямую влияет на денежное обращение, то налогово-бюджетная имеет косвенное влияние через расширение и сужение спроса на рынке, а также на управление располагаемым доходом. Разграничение между второй и третьей группой более сложное в отношении миграции населения и денежных средств. С одной стороны, движение людей и денег через границу обусловлено международной конъюнктурой. С другой, экономическая среда внутри страны может сама провоцировать такие явления. В настоящей работе мы отнесем эти показатели к третьей группе, так как предполагаем, что динамика внутривострановой конъюнктуры Армении уступает международной. Строго говоря, к монетарным факторам можно отнести только изменение денежной массы, в том числе кредитный потенциал банков, устанавливаемый ЦБ. Остальное множество причин, влияющих на рост цен, можно отнести к немонетарным факторам инфляции. Воздействие на курс национальной валюты может только корректироваться и смягчаться в краткосрочной перспективе, т.к. ограничено привязкой к реальному соотношению валют и уровнем резервов.

Регулирование факторов первой группы сводится к совершенствованию систем управления государством, развитию институтов власти и обеспечению рынка качественной инфраструктурой. Рыночное регулирование осуществляется через стимулирование инвестиций, повышение доверия на-

селения, антимонопольное регулирование, привлечение экономически активного населения. В третьем случае необходимо повышение автономности стратегических секторов экономики от международного рынка.

Обратимся к Таблице 2. Наблюдаем среднюю взаимосвязь инфляции с денежной массой и высокую со ставкой рефинансирования; на основании этих данных можно предположить, что ЦБ РА проводит догоняющую политику и оперативно корректирует процентные ставки в соответствии с уровнем инфляции. Несмотря на то, что расходы государства превышают доходы, это не оказывает никакого влияния на темп инфляции. ЦБ РА в своей публикации также оценивает влияние фискальной политики как нейтральную [2].

Таблица 2.

Показатели, управляемые государством

ПОКАЗАТЕЛЬ	Инфляция	Денежная масса	Ставка рефин.	Дефицит бюджета
ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	%	драм	%	млн. драм
2012	2,56	1 346 365	8,00	-59908,8
2013	5,79	1 545 372	8,00	-71519,9
2014	2,98	1 674 196	8,50	-90290,7
2015	3,73	1 855 676	8,75	-241252,4
2016	-1,40	2 180 098	6,25	-277956,3
2017	0,97	2 582 783	6,00	-267021,4
2018	2,52	2 775 095	6,00	-102392,4
2019	1,44	3 085 464	5,50	-63947,9
2020	1,21	3 362 038	5,25	-333991,8
2021	7,18	3 802 606	7,75	-320469,5
2022	8,80	4 414 973	10,75	-179463,2
КОРР.		0,4174742	0,7731937	0,0901518

В Табл. 3 мы видим относительно низкую взаимосвязь инфляции с производительностью труда и отрицательную взаимосвязь с безработицей. Исходя из данных ЦБ РА, показатель безработицы на данный момент ниже среднесрочного на 2%, вместе с тем, также наблюдается рост заработной

платы в среднем на 18%. Также отсутствует корреляция со скоростью обращения денег, которая имеет низкую волатильность. Также наблюдаем среднюю взаимосвязь с динамикой экономического роста.

Таблица 3.

Рыночные показатели

ПОКАЗАТЕЛЬ	Инфляция	Безработица	Производ. труда	Скорость обращения денег	ЭР
ЕД. ИЗМ.	%	%		млн. драм	%
2012	2,56	17,3	3,6378415	3,5252794	7,2
2013	5,79	16,2	3,9144511	3,2261925	3,3
2014	2,98	17,6	4,2599262	3,0466334	3,6
2015	3,73	18,5	4,7022499	2,962745	3,2
2016	-1,40	18	5,0360699	2,5941872	0,2
2017	0,97	17,8	5,5001416	2,3939263	7,5
2018	2,52	19	5,7387082	2,3105185	5,2
2019	1,44	18,3	6,0732521	2,3004183	7,6
2020	1,21	18,2	5,8740998	1,9686511	-7,4
2021	7,18	15,5	6,4163948	1,982172	5,7
2022	8,80	13	7,4592028	2,153711	12,9
КОРР.		-0,8282849	0,3473317	-0,087295	0,5081394

В Табл. 3 мы выделили ключевые показатели, характеризующие внешнеэкономический оборот, а также включили численность населения – как данный фактор, неподверженный существенным изменениям в краткосрочном периоде. Мы наблюдаем тесную взаимосвязь инфляции с внешней торговлей, особенно с импортом. А также высокую корреляцию с поступающими из-за рубежа трансфертами физических лиц, причем, данный показатель отражает только проведенные платежи через банковскую систему. Выявилась средняя зависимость от волатильности курса драма. В попытке оценить влияние существенного наплыва населения за прошедший год, обратимся к следующим показателям. Изменение численности населения никак не отражается на показателе инфляции, т.к. изменения происходят слишком медленно и могут считаться неизменными. Другой располагаемый нами показатель – численность туристов, которыми считаются лица,

планирующие остаться в стране не менее одного года. Располагаемые данные не позволяют установить взаимосвязь динамики роста цен и количества туристов. Однако необходимо отметить, что корреляция между экономическим ростом и численностью туристов составляет 0,73 [3].

Таблица 4.

Внешние показатели

ПОКАЗАТЕЛЬ	Инфляция	Экспорт	Импорт	Входящие трансферты	Курс драм к \$	Курс драм к €	Курс драм к □	Население	Туристы
ЕД. ИЗМ.	%	млн. \$	млн. \$	млн. драм	драм	драм	драм	чел.	чел.
2012	2,56	1380,2	4261,2	901 673	401,76	516,38	12,94	3024100	963035
2013	5,79	1478,7	4385,9	942 877	409,63	544,12	12,88	3022000	1081984
2014	2,98	1547,3	4424,4	881 102	415,92	552,11	10,98	3013800	1203745
2015	3,73	1485,3	3239,2	780 117	477,92	530,6	7,89	3004600	1192119
2016	-1,40	1791,7	3273,5	735 616	480,49	531,85	7,19	2992300	1259657
2017	0,97	2237,7	4097,1	847 135	482,72	545,25	8,28	2979400	1494779
2018	2,52	2412,8	4975,2	862 394	482,99	570,73	7,73	2969000	1651782
2019	1,44	2647,2	5528,7	939 943	480,45	538	7,43	2962500	1894377
2020	1,21	2537	4564	902 409	489,01	558,3	6,79	2961500	360338
2021	7,18	3016	5362,2	1 058 232	503,77	596,48	6,84	2962300	875772
2022	8,80	5360,1	8768,7	2 193 554	392,05	408,68	6,41	2969100	1665658
КОРР.		0,574	0,687	0,724	-0,431	-0,368	0,021	-0,0404877	0,0268927

Таким образом, мы проверили взаимосвязь инфляции с рядом показателей из каждой группы факторов. Среди регулируемых индикаторов рассмотрели массу денег, ставку рефинансирования и дефицит бюджета. В качестве рыночных показателей выбрали уровень безработицы, производительность труда, скорость обращения денег и уровень экономического роста. В качестве данных извне, нерегулируемых факторов изучили показатели внешней торговли, входящие трансферты, динамику курсов валют и численность населения. Была выявлена высокая степень корреляции с трансфертами из-за рубежа, импортом и безработицей. Средняя корреляция установлена с денежно-кредитной политикой, уровнем экономического роста.

та, экспортом и курсом доллара. Корреляция незначительно или вовсе отсутствует с производительностью труда, скоростью обращения денег, курсом рубля, фискальной политикой и численностью населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. ЦБ РФ, О немонетарных факторах инфляции и мерах по снижению ее волатильности: <https://www.cbr.ru/content/document/file/25502/nfi.pdf>
2. ЦБ РА, Обзор инфляции 2022/4, декабрь 2022: www.cba.am
3. Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրական կոմիտե: www.armstat.am

MAIN TRENDS OF MODERN INFLATION PROCESSES IN ARMENIA

A. Yesayan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The multitude of factors influencing inflation necessitates a comprehensive analysis, crucial for effective regulation. A thorough comprehension of the boundaries of monetary policy empowers central banks to accurately forecast the money supply requirements of the real sector and respond promptly. This study aims to identify criteria for both monetary and non-monetary inflation factors, emphasize key indicators, and assess their correlation with inflation, using Armenia as a case study.

Keywords: inflation, inflation factors, non-monetary inflation factors.

ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА НА ЭКОНОМИКУ АРМЕНИИ

К.А. Каракян

Российско-Армянский (Славянский) университет

karina.karakyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье было изучено влияние Российско-украинского конфликта, который начался 24 февраля 2022г., на экономику Армении. Были проведены статистические и графические анализы динамик макроэкономических показателей страны в данный период. Результаты данного анализа показывают, что в краткосрочном периоде Армения зарегистрировала колоссальный экономический рост, но в долгосрочном периоде имеет возможности рисков, связанных с усилением уязвимости макрофинансовой среды.

Ключевые слова: конфликт, Армения, рост, влияние, макроэкономические показатели.

Введение

Армения – страна с небогатой экономикой на Южном Кавказе, которая не имеет выхода к морю. Из-за своего географического положения и геополитических причин у нее возникают некоторые проблемы с транспортно-логистической сферой, из-за чего увеличиваются издержки для производства и уменьшаются доходы страны. Также, являясь малой открытой экономикой, Армения находится в сильной зависимости от внешних экономических взаимоотношений и шоков. Для оптимального управления экономикой Армении необходимо правильно выстраивать стратегии взаимодействия с глобальными мировыми процессами.

Одним из ярких примеров внешнеэкономических связей являются взаимоотношения и сотрудничество между Россией и Арменией, они взаимодействуют и сотрудничают по разным фронтам – таким, как, к примеру,

торговые отношения. Россия является для Армении значимым партнером, а последняя, в свою очередь, является для России хорошим рынком сбыта; инвестиционная деятельность России в Армении – также крупная составляющая сотрудничества между странами; разного рода двусторонние и многосторонние соглашения и участие в международных союзах, например, ЕАЭС. Из всего вышесказанного следует, что малейшие изменения в таком крупном союзнике, как Россия, будут иметь влияние на экономику Армении.

Ярчайшим примером такой ситуации, которую мы рассмотрим, является последнее событие 2022 года – конфликт между Российской Федерацией и Республикой Украина. Данное событие, которое началось 24 февраля 2022г., оставляет свой след не только на соседних странах, но и на всей мировой экономике. Специальная военная операция (СВО), которая хоть и разгорелась далеко от Армении, не обошла ее стороной, оставив и продолжая оказывать свое воздействие на нашу экономику. В данной статье попробуем рассмотреть и проанализировать влияние данного конфликта на нашу экономику.

По двум основным фронтам в нашей экономике за 2022 и 2023гг. произошли крупные изменения. Первое направление – релокация россиян в разные страны, в частности, в Армению. Только за 2022 год, по данным статистических служб Армении, сюда иммигрировало 110.000 россиян [1]. Иммиграция россиян означает увеличение потребления и спроса на товары и услуги, приток рабочей силы и иностранного капитала, релокация предприятий и развитие туризма.

Второе направление – это санкции и ограничения, которые введены против России со стороны западного мира. Введенные против России санкции и желание эти санкции обойти открывают для экономики Армении новые рынки сбыта в России, новые свободные ниши, возможность продвигать свои собственные товары и возможность через реэкспорт ввозить ключевые иностранные товары, оборудования и технологии. Рассмотрим каждый пункт по отдельности.

На Рис. 1 видно, что рост потребления поспособствовал росту услуг, которая с 6,9% с 2021г. увеличилась до 17,7% в 2022г. Это означает, что произошел положительный сдвиг на 10,2 процентных пункта, через возрастание во всех сферах, кроме здравоохранения.

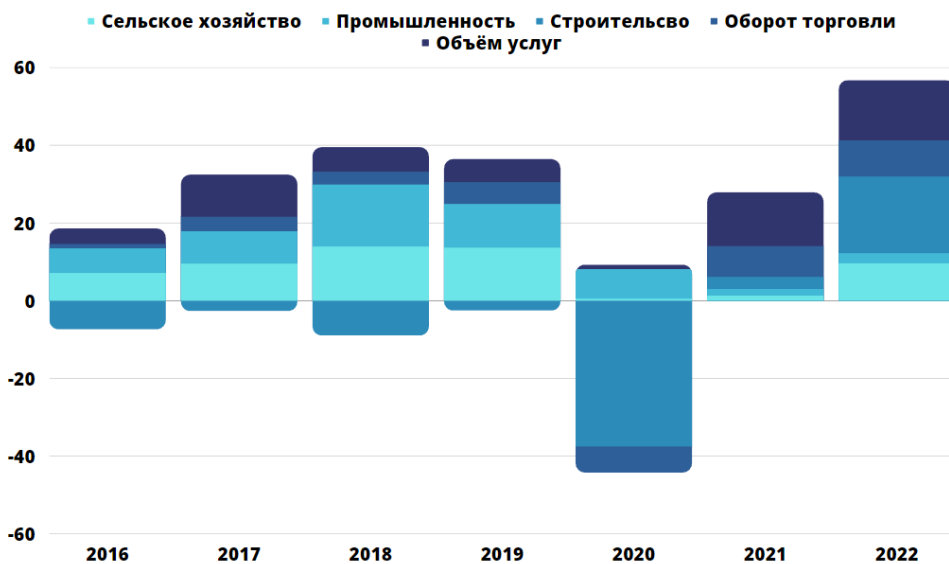


Рисунок 1. Динамика изменения потребления в разных сферах экономики РА в периоды с 2016 по 2022гг.

Приток рабочей силы обеспечивает развитие трудового рынка, т.к. расширяет доступное количество рабочих в Армении, что, в свою очередь, положительно влияет на эффективность производства. Увеличение количества работников дает возможность расширению предприятиям и росту экономического потенциала.

В 2022 году в Армению релоцировало большое количество предприятий из России. На момент на 31 марта 2023г. количество открывшихся предприятий увеличилось по сравнению с 2021г. на 2229 – с 3831 до 6060 (больше чем в полтора раза), а сумма зарегистрировавшихся индивидуальных предпринимателей возросла на 4996, т.е. с 2775 до 7771. Данный показатель превышает тот же показатель прошлого года почти в три раза. На момент 2021г. в Армении всего было зарегистрировано 6106 физических и юридических лиц – граждан России, в 2022 году зарегистрировались еще 7725, и данная цифра достигла 13831. Однако из них на данный момент действует всего чуть больше половины (7106) [2].

Релокация предприятий и предпринимателей означает приток инвестиций в страну. Это за собой влечет создание новых рабочих мест, за счет

этого сокращается безработица. Развиваются новые разнообразные отрасли, открываются новые производства, на рынке появляются новые товары, происходит трансфер высоких технологий и опыта, что влечет за собой развитие экономики и развитие инновационного потенциала.

Однако релокация предприятий может нести за собой не только положительные эффекты, но и отрицательные. Негативными последствиями может быть то, что в случае, если в Армении появятся крупные организации и ключевые игроки определенных отраслей, то они могут создать сильнейшую конкуренцию местным компаниям, подавляя и вытесняя их с рынка.

Рассмотрим также приток иностранного капитала и трансфертов в нашу страну и то, как он отражается на нашей экономике (Рис. 2). Увеличение капитала воздействует на нашу банковскую, финансовую и валютную системы. Во время сильного притока капитала увеличиваются депозиты в банках, что делает более доступными кредитные ресурсы. Условия кредитования и займов становятся более выгодными, т.к. уменьшается ставка процента, и банки создают более гибкие условия погашения. Впоследствии это может способствовать малому и среднему бизнесу, создаст новые рабочие места и увеличит личное потребление, стимулируя спрос на внутреннем рынке.

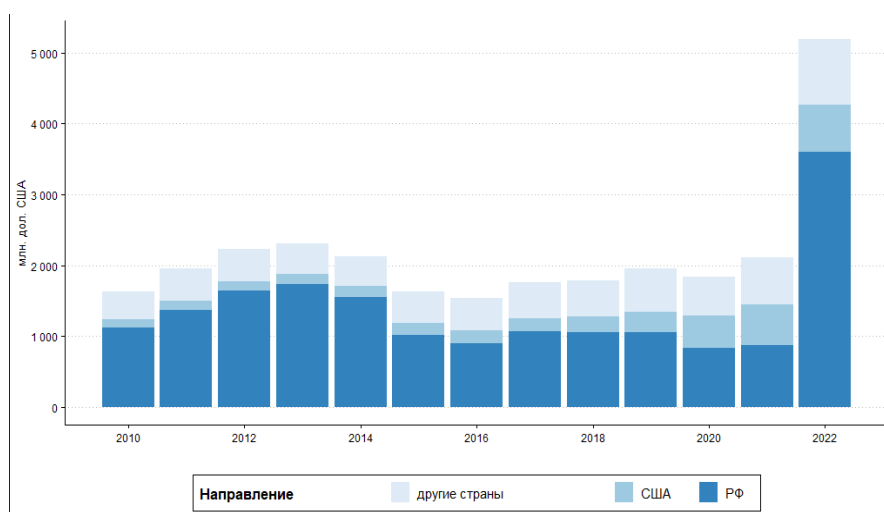


Рисунок 2. Динамика денежных переводов в экономику РА из разных стран в периоды с 2010 по 2022 годы.

2022 год был беспрецедентным с точки зрения увеличения банковских переводов от физических лиц в банки Армении. Они выросли в 2,5 раза, с 2,1 млрд. до 5,2 млрд. \$. Это рост произошел в основном за счет переводов из России, которые выросли в 4 раза, с 865 млн. до 3,6 млрд. \$ [3].

С одной стороны, столь сильное увеличение капитала может повысить ликвидность финансовой системы страны, то есть страна, имея доступ к такому большому количеству ресурсов, будет в состоянии справляться с возникающими кризисами и нестабильными ситуациями. Но, с другой стороны, резкое возрастание денег в стране создает уязвимое и созависимое отношение от внешних источников. Это, в свою очередь, увеличивает риски экономики, так как после резкого притока капитала может произойти такой же резкий отток, который зависит от внешних факторов, т.к. большая часть капитала приходит из-за границы.

Поскольку эти все процессы могут нести временный и краткосрочный характер, единственное, что может сделать государство – это государственное регулирование: выстроить стратегию и такую финансовую политику, чтобы вызвать устойчивое доверие иностранных инвесторов. То есть необходимо разработать и создать такие условия, чтобы им было выгоднее оставлять свой капитал в долгосрочной перспективе в Армении, чем увозить его. Также необходимо правильно и эффективно распределить и управлять ресурсами, которые уже ввезены в Армению.

Что касается валютной системы, тут также наблюдается двоякая ситуация. Приток иностранного капитала колоссально превышает отток, увеличивая тем самым спрос на национальную валюту и укрепляя ее (Рис. 3).

С одной стороны, импорт товаров становится дешевле, с другой – наши национальные экспортные товары и услуги дорожают для мирового рынка и зарубежных покупателей, тем самым ухудшая конкурентоспособность страны на внешнем рынке. Страдают экспортно-ориентированные отрасли, и мы теряем недополученную экспортную прибыль. Сокращение экспорта отрицательно сказывается на торговом балансе и может привести к нарушению равновесия внешних счетов.

Также укрепление внутренней валюты отражается на внешнем долге страны. Номинально, величина долга остается неизменной, но погашение

задолженности облегчается ввиду изменившегося соотношения курсов валют, что снижает и облегчает финансовую нагрузку со страны.



Рисунок 3. Динамика отношения национального валютного курса (драма) по отношению к другим валютам в течении 2022 года.

Перейдем к рассмотрению другой стороны влияния конфликта на экономику Армении – риски и возможности, которые дают санкции и ограничения, введенные против России в 2022 году. Армения и Россия всегда имели исторические, геополитические и экономические связи. Начиная с февраля-марта 2022г., против России было введено огромное количество санкций, и она была изолирована от международного финансового и экономического мира. Данная ситуация дала возможность Армении открыть для себя новые рынки на территории России для своей отечественной продукции, а также возможность реэкспортировать определенные товары, к которым Россия не имеет прямого доступа и вынуждена заниматься параллельным импортом.

На Рис. 4 представлен график внешнеторгового оборота Армении за период, начиная с января по декабрь 2022г. Объем производственных опе-

раций достиг 14.128,8 млн. \$, что на 68% больше показателя 2022г. Произведенный экспорт из Армении достиг 5.360,1 млн. \$, что по сравнению с прошлым годом того же периода превышает показатель на 77,7%. А рост импорта зафиксирован на 63,5%, составив 8.768,7 млн. \$.



Рисунок 4. Динамика внешней торговли РА в периоды с 2007 по 2022 года (экспорт и импорт).

Товарооборот России с Арменией в 2022 году зафиксировал рекордный показатель в 4,1 млрд. \$, который превысил на 77% показатель 2021 года. Отметим что это составляет 35% всей внешней торговли Армении (Рис. 4) [4].

В 2022 году экспорт из Армении в Россию очень вырос, с 841 млн. \$ долларов до 2.411 млрд. \$ (почти 3 раза). Значительную роль в этом росте со своим крупным объемом сыграл реэкспорт.

Вследствие всего этого на графике отражен бюджетный дефицит страны, который сократился больше чем наполовину, тем самым улучшив показатели дохода.

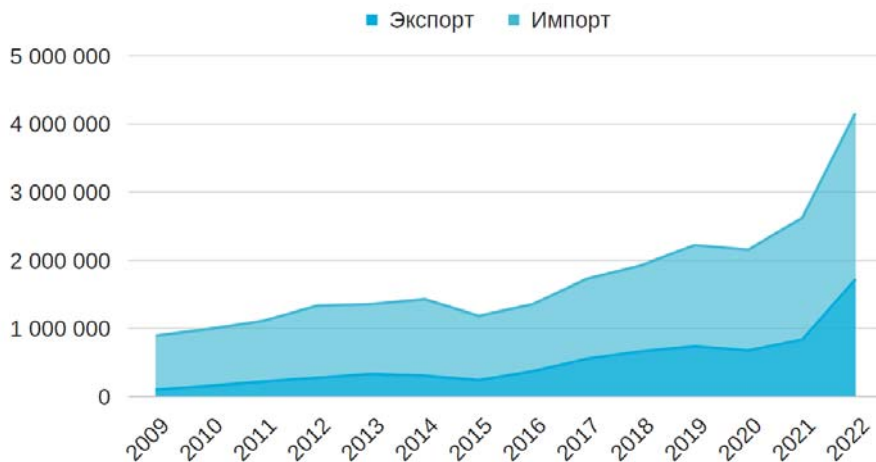


Рисунок 5. Динамика внешней торговли РА с РФ в периоды с 2009 по 2022 года (экспорт и импорт).



Рисунок 6. Динамика платежного баланса РА в периоды с 2009 по 2022 года.

В заключение необходимо отметить, что данный конфликт в краткосрочном периоде за счет роста потребления, услуг, повышения внутреннего спроса, увеличил экономическую активность страны, экономический рост и инвестиционный потенциал, дефицит бюджета также сократился. В долгосрочном периоде ожидается уменьшение данных стимулов, а также замедление экономического роста. Экономика Армении может столкнуться с возможными рисками резкого оттока капитала и станет уязвимой в своем развитии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Статистического комитета РА (2023) <https://www.armstat.am/am/>
2. Комитет доходов Армении: <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTITaxStatData&pt=parent>
3. *Тавадян А.* (2023) Структурные изменения в армянской экономике в новых геополитических реалиях, <https://nicrus.ru/analytics/strukturnie-izmeneniya-v-armyanskoj-ekonomike/>
4. Официальный сайт Центрального банка РА, 2023: <https://www.cba.am/ru/sitepages/acsbamanagement.aspx>
5. *Aghayev M.* New Opportunities and Challenges for Transportation Corridors in the South Caucasus in the Light of the Russian-Ukrainian War (June 16, 2023). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4482389> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4482389>
6. *Eghiazaryan A.* (2014) 4, Armenia as a landlocked state: Transit opportunities, *Regional Economics*: <https://cyberleninka.ru/article/n/armenia-as-a-landlocked-state-transit-opportunities/viewer>
7. *Sandoyan E. & Galstyan, A.* (2020). The Impact of Currency Regulation Policy on the Country's Export Potential: The Case of Armenia. *Finance: Theory and Practice*. 24. 92-103. 10.26794/2587-5671-2020-24-2-92-103.

IMPACT OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN CONFLICT ON THE ECONOMY OF ARMENIA

K. Karakyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In this article, the impact of the Russian-Ukrainian conflict, which began on February 24, 2022, on the economy of Armenia was studied. Statistical and graphical analyzes of the dynamics of macroeconomic indicators of the country in this period were carried out. The results of this analysis show that in the short term, Armenia has recorded tremendous economic growth, but in the long term, there are risks associated with an increased vulnerability of the macro-financial environment.

Keywords: conflict, Armenian economy, macroeconomic indicators, economic growth, impact.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

К.Т. Карапетян

Российско-Армянский (Славянский) университет

karapetyan.k001@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что во втором квартале 2022 года, в результате Российско-украинского конфликта и санкций, примененных к российской экономике, наблюдается неопределенность, которая оказывает отрицательное воздействие на экономическую активность в основных странах-партнерах Армении. В то же время продолжающиеся сбои в цепочках создания стоимости на международных товарных рынках и в странах-партнерах приводят к расширению инфляционной среды и росту инфляционных ожиданий. Эти факторы оказывают влияние на экономику Армении во внешнем секторе. С одной стороны, импортные товары сталкиваются с инфляционным эффектом, что приводит к повышению внутренних цен. С другой стороны, в секторе услуг наблюдается значительный рост внешнего спроса при высокой экономической активности и расширении инфляционной среды.

Ключевые слова: прогноз, риски, инфляция, экономический спад, инфляционный эффект.

Прогноз, изменения прогноза и риски

Во втором квартале 2022 года, в условиях инфляционных эффектов с международных товарно-сырьевых рынков и высокого спроса в Армении, продолжается рост внутренней инфляции. В мае 12-месячная инфляция составила 9.0%, а базовая инфляция – 8.4%. Однако ожидается, что укрепление армянского драма за счет притока иностранных посетителей в неко-

торой степени смягчит инфляционные эффекты, передаваемые с международных рынков, и способствует корректировке внешнего спроса. В связи с этим Центральный Банк решает оставить директивную процентную ставку без изменений.

Прогнозы экономического роста в странах-партнерах, в основном, были пересмотрены в сторону снижения. Одновременно, инфляция в США и Еврозоне продолжает ускоряться из-за сбоя в глобальных производственных цепочках и внутреннего спроса, что представляет значительные риски для инфляционных ожиданий. В такой ситуации центробанки этих стран прогнозируют более быстрое ужесточение монетарных условий. Также ожидается, что экономический спад в России, одной из основных стран-партнеров Армении, будет более глубоким в этом году из-за новых ограничений, затрагивающих нефтегазовый сектор. В результате ужесточения условий перемещения денежной массы и капитала инфляционные ожидания в России снизились, и инфляция стабилизировалась. Это также способствует восстановлению спроса на товары, экспортируемые из Армении в Россию.

В общем, внешний спрос на экономику Армении будет смягчаться после текущего ускорения, однако в краткосрочной перспективе он по-прежнему будет оказывать инфляционный эффект. В то же время укрепление армянского драма и приток иностранных посетителей способствуют расширению среды спроса, что оживляет экономику, но также создает дополнительные инфляционные предпосылки. Увеличение внутреннего спроса также способствует ускорению экономической активности в Армении. Это происходит благодаря увеличению доходов отечественной экономики, улучшению рынка труда, а также росту «отложенного» потребления и снижению сбережений. В результате внутренний спрос способствует росту экономической активности, но вносит некоторый вклад в инфляционную среду. Центральный Банк принял решение оставить учетную ставку без изменений, однако будет проводить последовательные действия для стабилизации инфляции и нейтрализации рисков, связанных с инфляционными ожиданиями. В среднесрочной перспективе, при реализации денежно-кредитной политики и постепенном снижении совокупного спроса инфляция будет постепенно снижаться и приближаться к целевым значениям к середине 2023 года.

Однако по-прежнему существует высокая степень неопределенности, связанная с макроэкономической перспективой из-за геополитических событий. В случае отклонения инфляции от прогнозируемого пути Центральный Банк примет необходимые меры для обеспечения целевой ценовой стабильности.

Инфляция

В программе второго квартала 2021 года были указаны основные прогнозы относительно денежно-кредитной политики. Прогнозировалось, что тенденции быстрого восстановления экономической активности и совокупного спроса, которые были замечены в начале года, сохранятся в ближайшие кварталы.

В отчетном периоде как в мировой экономике, так и в экономике РА произошло более благоприятное развитие макроэкономических явлений по сравнению с прогнозом. Однако из-за быстрого роста спроса и других факторов предложения инфляционная среда расширилась. Каждый последующий квартал инфляция превышала ожидаемый уровень, что приводило к корректировке прогнозируемой траектории достижения целевого уровня инфляции для краткосрочного сегмента, увеличивая ее каждый квартал.

Во втором квартале 2021 года в условиях масштабной вакцинации против Коронавируса было замечено более быстрое восстановление мировой экономической активности и внешнего спроса. Влияние ряда факторов предложения – таких, как низкое предложение нового урожая, увеличение расходов по грузоперевозкам и сбои в цепочках создания стоимости, привело к значительным инфляционным процессам на международных товарных рынках.

Также ведущие партнеры РА столкнулись с высокой инфляционной средой, что передавалось на экономику РА через импортируемые продовольственные товары. В то же время, начиная со второго квартала, факторы внутреннего спроса, особенно сильный рост частного потребления, способствовали инфляции, превышающей возможности расширения производственных мощностей. Это было обусловлено резким ростом потребительских расходов населения за счет накопленных сбережений и масштабных денежных переводов из-за рубежа.

Производственная сторона экономики и рынка труда

Высокие темпы экономического роста в первом квартале 2022 года превзошли ожидания, прежде всего, благодаря росту сектора услуг, который составил 11.8%. Активизация внутреннего спроса, особенно уменьшение частных сбережений, а также увеличение международных визитов, способствовали увеличению внешнего спроса. В строительном секторе также наблюдался уверенный рост на уровне 10%, что соответствовало ожиданиям. Главным источником высокого роста в отрасли оставалось строительство, осуществляемое за счет средств организаций, основным направлением которого была риэлтерская деятельность. Рост в промышленном секторе оказался слабее, чем ожидалось, и составил 3.5%, преимущественно, из-за проблем в горнодобывающей отрасли.

Обрабатывающая промышленность превзошла ожидания, особенно благодаря производству пищевых продуктов и цветных металлов. В результате сокращения производства коньяка произошло незначительное снижение, однако сокращение было меньшим, чем предполагалось в предыдущих оценках. В агропромышленном комплексе отмечались отрицательные тенденции в отчетном квартале из-за спада в животноводстве и растениеводстве, вызванных сокращением поголовья сельскохозяйственных животных и очисткой теплиц в растениеводческой отрасли. Однако последний фактор является краткосрочным и не повлияет на развитие отрасли в течение года.

События на финансовом рынке

В первом квартале 2022 года ЦБ повысил ставку рефинансирования на 1.5 процентных пункта, установив его на уровне 9.25%. В начале февраля Совет ЦБ, принимая во внимание высокую инфляционную среду, передающуюся из внешнего сектора и сохраняющуюся в экономике РА, и оценки инфляционных ожиданий, а также подчerkнув важность последовательности действий Центрального банка, принял решение об увеличении процентной ставки рефинансирования на 0.25 процентного пункта.

С конца февраля в результате геополитических событий, вызванных Российско-украинским военно-политическим конфликтом и санкциями, примененными к России, как в мировой экономике, так и в экономике РА

инфляция превысила прогнозируемую величину. Действия центральных банков стран-партнеров были в основном направлены на ужесточение денежно-кредитных условий, а в некоторых случаях также на повышение директивной процентной ставки стало беспрецедентно большим шагом, в результате решений, принятых на внеочередных заседаниях.

На очередном заседании по установлению ставки рефинансирования 15 марта, Совет Центрального банка Армении принял решение о дополнительном повышении ставки рефинансирования на 1.25 процентных пункта, исходя из оценки существенного увеличения премии за риск страны в условиях высокой неопределенности, прогнозируемого ускорения инфляции и роста инфляционных ожиданий. Одновременно, Совет ЦБ заявил о возможном ужесточении монетарных условий в будущем, направленном на реализацию цели ценовой стабильности, в случае с:

Среднеквартальные процентные ставки финансового рынка РА								
Показатели	05.05.21-15.06.21	16.06.21-03.08.21	04.08.21-14.09.21	15.09.21-02.11.21	03.11.21-14.12.21	15.12.21-01.02.22	02.02.22-15.03.22	16.03.22-03.05.22
Ставка рефинансирования ЦБ (на конец квартала)	6.0	6.5	7.00	7.25	7.25	7.75	8.00	9.25
Ставка РЕПО ЦБ	6.7	6.97	7.34	7.55	7.44	7.93	8.20	9.46
Ставка межбанковского РЕПО (до 7 дней)	6.59	6.9	7.14	7.84	7.05	7.68	8.14	9.39
Доходность государственных облигаций по кривой доходности (на конец квартала)								
Краткосрочные облигации (1 год)	7.15	7.59	8.18	8.58	8.84	9.02	9.08	10.13
Среднесрочные облигации (5 лет)	8.37	8.75	9.37	9.71	9.82	9.90	9.93	10.97
Долгосрочные облигации (30 лет)	9.45	9.55	10.03	10.14	10.08	10.17	10.25	11.20

Источник: ЦБ РА.

Несмотря на продолжающиеся тенденции на финансовом рынке в течение первого квартала 2022 года, в основном связанную с ростом волатильности валютного рынка и, соответственно, высокой неопределенностью, в финансовой системе наблюдался высокий уровень ликвидности и капитала, и никаких существенных сбоев на рынках не происходило. Существенных изменений в уровне краткосрочной ликвидности, предоставляемой Центральным банком коммерческим банкам, не наблюдалось: объем драмовой ликвидности, предоставленной посредством основного инструмента 7-дневного репо, находился в пределах прогноза. Краткосрочные рыночные процентные ставки продолжали формироваться вокруг учетной ставки Центрального банка. В течение квартала рынок государственных облигаций, реагируя на изменение учетной процентной ставки, характеризовался ростом процентных ставок.

При этом рост доходности был выше в краткосрочном секторе, особенно по линии облигаций со сроком до 3 месяцев. В феврале изменений в кривой доходности по сравнению с декабрем 2021г. практически не произошло, а в конце марта, в условиях возросшей неопределенности и в результате политики, осуществляемой ЦБ, наметился заметный рост доходности вдоль всей линии кривой. Положение кривой доходности на конец марта, по сравнению с декабрем, сместилось в среднем на 1.17 процентных пункта. Также можно констатировать, что инфляционные ожидания участников рынка оставались довольно стабильными, что нашло отражение в сравнительно более медленном изменении долгосрочных процентных ставок.

В течение первого квартала 2022 года существенного смягчения условий кредитования не произошло, и практически по всем видам кредитов было ужесточено условие процентной ставки. Согласно опросам об условиях кредитования, в течение квартала сдерживающее влияние на условия кредитных предложений банков и кредитных организаций оказывали ожидания высокого уровня неопределенности и замедления экономической активности, а также удорожание привлекаемых ресурсов. Хотя по сравнению с предыдущим кварталом был зафиксирован определенный рост объема кредитования, тем не менее, в пересчете на 12 месяцев, общий объем кредитования в марте 2022 года снизился на 1.0%. Ипотечное кредитование

продолжало демонстрировать относительно положительную динамику. Валютный рынок был, пожалуй, тем сегментом финансового рынка, где в течение квартала наиболее ярко проявились последствия Российско-украинского конфликта, связанные с увеличением волатильности курса драм/доллар США на фоне возникающих неопределенностей.

Большой приток иностранных гостей и денежные переводы из-за рубежа в Армению с середины марта способствовали постоянному повышению обменного курса драма к доллару США. В сложившейся ситуации интервенций ЦБ на валютном рынке не проводилось. В результате девальвация среднего курса драма к доллару США в первом квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом составила всего 1.2%. За рассматриваемый период укрепление армянского драма по отношению к российскому рублю составило 14.7% в связи с резкой девальвацией рубля по отношению к доллару США на российском валютном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный веб-сайт Центрального банка Армении: URL: www.cba.am
2. Национальное статистическое управление (НСС) Армении: URL: www.armstat.am
3. Армянская ассоциация банков (ААБ): URL: www.armbanks.am
4. Международный валютный фонд (МВФ): URL: www.imf.org
5. Министерство финансов Республики Армения: URL: www.mfe.am
6. Биржа Армении: URL: www.armex.am
7. Коммерческие банки Армении:
 - Армянский Банк Развития: www.arb.am
 - Армения: www.ameriabank.am
 - Арцахсбанк: www.artsakhbank.am
 - Армсвисбанк: www.armswissbank.am
 - Араратбанк: www.araratbank.am
 - Армянская фондовая биржа: URL: <https://amx.am/>

CENTRAL BANK OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

K. Karapetyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In the second quarter of 2022, as a result of the Russian-Ukrainian conflict and sanctions applied to the Russian economy, uncertainty is observed, which has a negative impact on economic activity in the main partner countries of Armenia. At the same time, continued disruptions in value chains in international commodity markets and in partner countries lead to an expansion of the inflationary environment and an increase in inflation expectations. These factors have an impact on the Armenian economy in the external sector. On the one hand, imported goods face an inflationary effect, which leads to an increase in domestic prices. On the other hand, the services sector is experiencing a significant increase in external demand with high economic activity and an expanding inflationary environment.

Keywords: forecast, risks, inflation, economic downturn, inflationary effect.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РА

А.С. Кочарян

Российско-Армянский (Славянский) университет

kocharyan.2000.h@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы внедрения системы обязательного медицинского страхования в РА. Приводится классификация проблем и преимуществ обязательного медицинского страхования. Предлагаются пути решения этих проблем.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, проблемы, преимущества, недостатки.

Введение

Медицинская система в Армении сталкивается с рядом проблем, включая недостаточное финансирование, нехватку кадров, отсутствие современного оборудования и инфраструктуры. Это приводит к тому, что многие граждане Армении не могут получить качественную медицинскую помощь и, следовательно, вынуждены обращаться к частным медицинским учреждениям или ездить за границу для получения необходимого лечения. Для решения этих проблем в Армении обсуждается вопрос внедрения системы обязательного медицинского страхования.

Актуальность исследования состоит в том, что, внедряя обязательное медицинское страхование в РА, медицинские услуги станут более доступными для населения, что, в свою очередь, станет рычагом повышения качества жизни населения. Также денежные средства бюджета будут распределяться эффективно. Будут решены серьезные проблемы в медицинской

системе страны. Несмотря на значительные усилия правительства в области здравоохранения, медицинская система Армении сталкивается с недостатками и проблемами, которые существенно влияют на качество оказания медицинской помощи и на ее доступность для населения. Внедрение системы обязательного медицинского страхования может стать одним из решений проблем, связанных с нехваткой финансирования и недостатком кадров и оборудования в медицинской системе Армении.

Целью исследования является анализ и изучение проблем, связанных с медицинской системой страны, а также выработка предложений и рекомендаций по внедрению системы обязательного медицинского страхования в Армении, которая могло бы улучшить качество и доступность медицинской помощи для всех граждан страны.

Основными задачами исследования являются: анализ текущего состояния медицинской системы Армении, выявление основных проблем и ограничений, которые влияют на качество и доступность медицинской помощи для граждан страны, оценка экономической эффективности внедрения системы обязательного медицинского страхования, выявление финансовых и других ресурсов, необходимых для ее реализации и оценка возможных рисков и препятствий, которые могут возникнуть при внедрении системы обязательного медицинского страхования.

Материалы и методы

Начиная с 90-х годов, Армения имеет значительные достижения в плане реформирования и развития в системе здравоохранения. За эти годы были заново построены многие больницы и медицинские учреждения. В некоторых городах были отремонтированы старые здания больниц.

Помимо этого, были и изменения в механизмах финансирования медицинских учреждений. Было создано государственное агентство, которое предоставляет медучреждениям финансовые средства для обслуживания населения в рамках программы «госзаказ».

Однако, несмотря на эти достижения в системе здравоохранения, по-прежнему присутствуют недостатки и проблемы. Некоторые из этих проблем включают: неравномерность качества медицинской помощи (качество

медицинской помощи может быть неравномерным в зависимости от региона и медицинского учреждения). В бедных и отдаленных районах доступ к медицинской помощи может быть ограничен или быть некачественным, недостаток медицинского оборудования (некоторые медицинские учреждения сталкиваются с недостатком необходимого оборудования для проведения диагностических и лечебных процедур), недостаток квалифицированных медицинских работников (особенно в сельских районах, что приводит к трудностям в оказании качественной медицинской помощи) и пр.

Для того чтобы как-то решить перечисленные проблемы, надо проанализировать некоторые факторы, которые влияют как на медицинскую систему, так и на здравоохранения страны в целом. Такими факторами являются: состояние здоровья населения, расходы государства на здравоохранения, доступность и качество медицинских услуг и другие.

Состояние здоровья населения. Анализируя здоровье населения, можно понять, в каком состоянии находится население, и с помощью данного анализа планировать и реализовать меры по улучшению здоровья населения. Например, данный анализ может помочь в выработке стратегий по борьбе с определенными заболеваниями или улучшению доступности медицинских услуг в некоторых областях. Также с помощью данного анализ можно определить приоритеты финансирования в здравоохранении и распределения ресурсов.

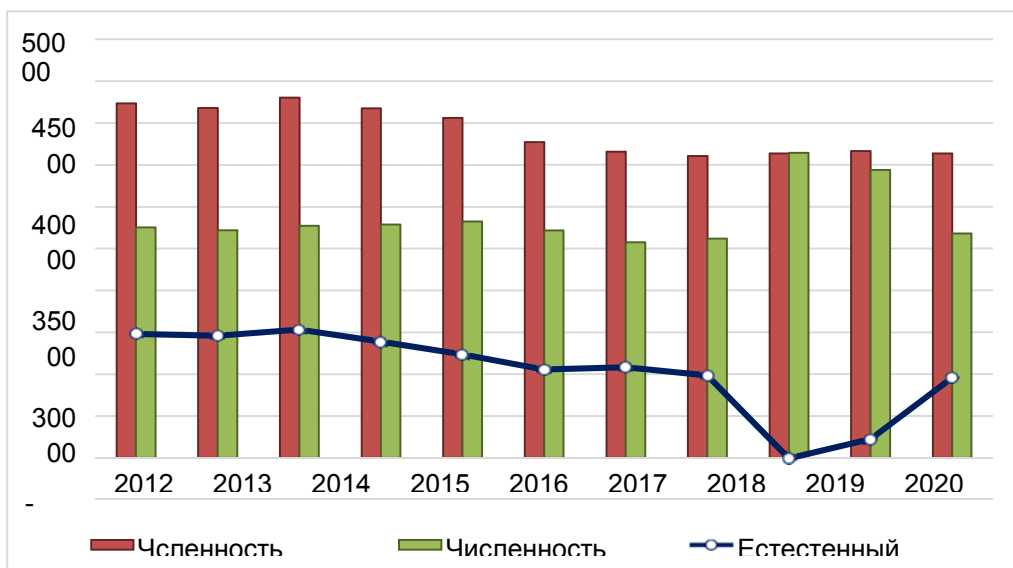
Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), состояние здоровья населения в Армении находится на уровне среднего развития.

Одним из основных факторов, влияющий на здоровье страны, является высокий уровень вакцинации, особенно в отношении детских болезней – таких, как корь, краснуха и эпидемический паротит. Однако, несмотря на успехи в вакцинации, все еще есть проблемы с вакцинацией от гепатита В и пневмококковой инфекции.

В Армении также наблюдается высокая заболеваемость некоторыми хроническими заболеваниями – такими, как сердечно-сосудистые заболевания, онкологические заболевания, диабет и другие медицинские проблемы, которые могут быть связаны с недостаточным уровнем физической активности, несбалансированной диетой и другими факторами образа жизни.

Некоторые иные факторы, которые могут влиять на состояние здоровья населения в Армении, включают в себя загрязнение окружающей среды, скудность питьевой воды, ограниченный доступ к здравоохранению в отдаленных регионах, а также социально-экономические факторы – такие, как низкий уровень доходов и отсутствие доступного жилья.

В целом, хотя здравоохранение в Армении стало объектом улучшений в последнее время, дальнейшие усилия по снижению заболеваемости и смертности, а также по улучшению доступности медицинских услуг в отдаленных регионах могут быть необходимы.



Источник: составлено автором, на основе данных из статистического комитета РА <https://www.armstat.am/>

Рисунок 1. Динамика населения Армении 2012–2022гг.

Согласно этим данным, смертность в Армении с 28 тыс. человек в 2012г. снизилась до 26 тыс. человек в 2022г. Рождаемость, в свою очередь, также снизилась с 42 тыс. человек в 2012г. до 36 тыс. в 2022г.

Уменьшение рождаемости может быть связано с низким уровнем эко-

номического развития, недостаточным уровнем доступности к образованию и здравоохранению, а также с изменением социально-культурных ценностей.

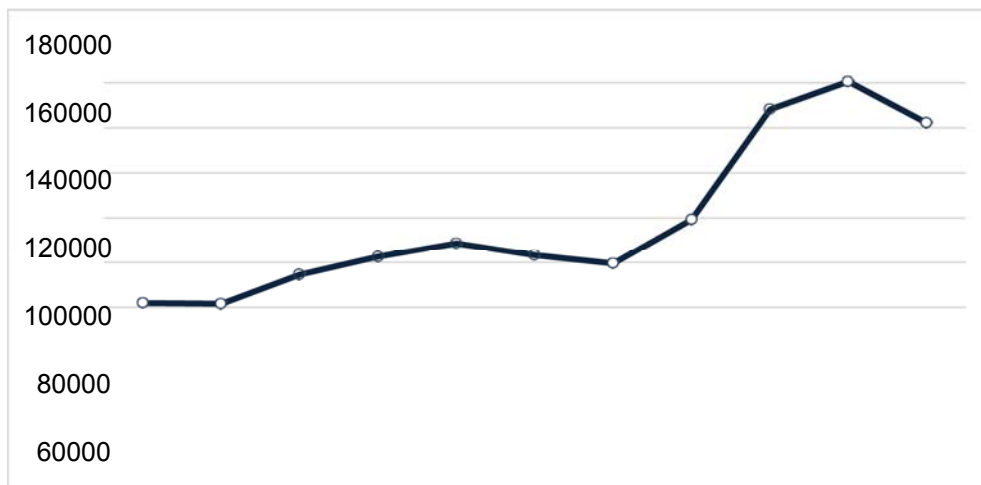
Снижение смертности может быть связано с улучшением доступности медицинской помощи, улучшением качества медицинских услуг и лучшим контролем за распространением инфекционных заболеваний. Однако некоторые проблемы остаются – такие, как высокий уровень смертности от онкологических заболеваний и других хронических заболеваний, что требует дополнительных усилий по борьбе с этими заболеваниями.

В целом, снижение как рождаемости, так и смертности в Армении свидетельствует о некоторых улучшениях в состоянии здоровья населения и о работе государственных программ, направленных на улучшение общественного здравоохранения и социально-экономического развития страны.

Расходы государства на здравоохранения. Расходы государства на здравоохранение могут показать, насколько высоким приоритетом считается здравоохранение в данной стране или регионе. Они также могут указывать на доступность медицинских услуг и уровень здоровья населения.

Если государство вкладывает значительные ресурсы в здравоохранение, это может быть показателем высокого уровня здоровья населения и доступности медицинских услуг. Низкие расходы на здравоохранение могут указывать на то, что в данной стране или регионе здравоохранение не считается высокоприоритетной областью. В таких случаях низкие расходы на здравоохранение могут потребовать дополнительных усилий для обеспечения качественной медицинской помощи и улучшения здоровья населения.

Анализируя расходы бюджета РА на здравоохранение, можно заметить, что с 2012 по 2022гг. данные расходы выросли. В 2012 году расходы составляли 45 млрд. драм. (около 93 млн. долларов США), в то время как в 2022 году они достигли 188 млрд. драм (около 374 млн. долларов США). Таким образом, расходы бюджета за последние 10 лет в Армении на здравоохранение увеличились в 4 раза. Это может свидетельствовать о том, что страна стала более серьезно обращать внимание на здравоохранение и состояние здоровья населения. Можно говорить о росте важности здравоохранения в государственной политике Армении, а также о растущей потребности в медицинских услугах в связи с увеличением числа населения и улучшением качества жизни.



Источник: составлено автором, на основе данных из статистического комитета РА /<https://www.armstat.am/>

Рисунок 2. Расходы на здравоохранение в РА 2012–2022 гг. (млн. драм).

Однако следует отметить, что расходы на здравоохранение в Армении все еще остаются ниже, чем во многих других странах. Это может указать на необходимость дальнейшего увеличения государственных инвестиций в здравоохранение, чтобы улучшить доступность и качество медицинских услуг для всех граждан Армении.

Доступность и качество медицинских услуг. К сожалению, в последние годы доступность и качество медицинских услуг в Армении стали проблемой из-за финансовых и организационных проблем.

Из финансовых проблем можно выделить: недостаточное финансирование системы здравоохранения. В результате многие медицинские учреждения испытывают трудности в закупке необходимого оборудования и лекарств, а также в оплате квалифицированных специалистов.

Что касается квалифицированных медицинских работников, то здесь тоже наблюдается недостаток. Многие молодые врачи и медицинские специалисты уезжают за границу в поисках лучших возможностей и большей оплаты труда.

Кроме того, в Армении существует неравномерность в доступности медицинских услуг. В городах и крупных населенных пунктах доступность

медицинских услуг выше, чем в отдаленных районах. Это особенно затрудняет обеспечение медицинской помощи жителям отдаленных сел и горных регионов.

Несмотря на эти проблемы, в Армении все же есть квалифицированные медицинские специалисты и современное оборудование в некоторых медицинских учреждениях. Большинство медицинских учреждений в Армении предоставляют услуги по диагностике и лечению различных заболеваний, а также оказывают неотложную медицинскую помощь.

Анализируя все эти проблемы и факторы, влияющие на здравоохранение страны, правительство решило внедрить систему медицинского страхования. На данный момент в Армении действует система добровольного медицинского страхования.

В Армении добровольное медицинское страхование представлено как частными, так и государственными страховыми компаниями. Это – дополнительная форма медицинского страхования, которую можно приобрести, чтобы получить доступ к более широкому спектру медицинских услуг и лечению, чем то, что предоставляется через государственную систему здравоохранения.

Оно предоставляет дополнительные возможности по выбору врачей, клиники и типа медицинского лечения. Кроме того, страховой полис может покрывать определенные медицинские услуги, которые не входят в стандартный список государственной медицинской страховки.

Однако не все жители Армении могут позволить себе добровольное медицинское страхование, т.к. стоимость полиса может быть довольно высокой. Это создает проблему доступности качественной медицинской помощи для малоимущих граждан.

В целом, добровольное медицинское страхование в Армении все еще остается не очень распространенной формой страхования, и большинство населения полагается на государственную систему здравоохранения. Тем не менее, добровольное медицинское страхование становится все более популярным среди тех, кто желает получить более широкий спектр медицинских услуг и лечения.

Столкнувшись с проблемой малого распространения добровольного медицинского страхования, в Армении обсуждается вопрос внедрения обязательного медицинского страхования, который будет представлять из себя налог в размере около 6–7 % от полученного дохода.

Но внедряя систему обязательного медицинского страхования, страна может сталкиваться как с проблемами, так и с некоторыми преимуществами.

Перспективами внедрения обязательного медицинского страхования в Армении могут быть следующие: улучшение качества медицинской помощи, улучшение качества медицинских услуг, расширение покрытия страховых случаев, сокращение неравенства и др.

Улучшение качества и доступности медицинской помощи: улучшение качества и доступности медицинской помощи должно быть для всех граждан Армении. Расширение покрытия: обязательное медицинское страхование может позволить расширить покрытие медицинской помощи, включая обслуживание бедных и уязвимых слоев населения.

Сокращение неравенства: обязательное медицинское страхование может сократить неравенство в доступе к медицинской помощи между различными социальными группами.

Проблемами внедрения обязательного медицинского страхования в Армении могут быть следующие:

- Финансовые проблемы, отсутствие страховых компаний, проблемы, связанные с недостаточным уровнем медицинской помощи, с низким уровнем образования населения, с недостаточной поддержкой со стороны государства и др.

- Финансовые проблемы: недостаточное финансирование медицинской системы и низкие доходы населения могут привести к тому, что большинство граждан не смогут платить страховые взносы.

- Отсутствие страховых компаний: в Армении нет страховых компаний (страховщиков), которые занимались бы данной системой медицинского страхования и изучили бы риски, связанные с возникновением страховых случаев.

Недостаточный уровень медицинской помощи: система здравоохранения в Армении имеет низкий уровень качества и доступности. Некоторые области страны имеют ограниченный доступ к медицинским услугам, а также недостаточное количество врачей и медицинских работников.

Низкий уровень образования населения: большинство населения Армении имеют низкий уровень образования и недостаточную информированность о принципах и преимуществах системы обязательного медицинского страхования.

Недостаточная поддержка со стороны правительства: для успешной реализации системы обязательного медицинского страхования необходима поддержка и финансирование со стороны правительства, что может быть проблематичным в условиях экономических трудностей.

Пути решения выше сказанных проблем, могут быть следующие предложения: увеличение финансирования здравоохранения, обеспечение информационной поддержки, развитие кадрового потенциала, разработка эффективной системы управления, повышения качества медицинских услуг.

Увеличение финансирования. Для того чтобы система могла эффективно функционировать, необходимо обеспечить ее достаточным уровнем финансирования. Это может быть достигнуто путем увеличения страховых взносов, получения дополнительных средств из бюджета, а также привлечения инвестиций.

Обеспечение информационной поддержки. Для успешного внедрения системы медицинского страхования необходимо обеспечить эффективную информационную поддержку. Это может быть достигнуто путем создания специализированных информационных центров, проведения кампаний по информированию населения о преимуществах страхования, а также разработки и распространения информационных материалов.

Развитие кадрового потенциала. Внедрение системы медицинского страхования требует наличия квалифицированных специалистов. Для решения этой проблемы необходимо проводить обучение и переподготовку медицинских работников, создавать условия для привлечения специалистов из других регионов, а также создавать условия для повышения престижа медицинской профессии.

Разработка эффективной системы управления. Для успешной реализации системы медицинского страхования необходимо создать эффективную систему управления. Это может быть достигнуто путем разработки и внедрения соответствующих законодательных и нормативных актов, а также создания системы мониторинга и контроля за реализацией страховых программ.

Повышение качества медицинских услуг. Одной из целей внедрения системы медицинского страхования является повышение качества медицинской помощи. Для достижения этой цели необходимо создавать условия

для развития медицинской науки и технологий, проводить обучение персонала и применить другие развивающие методы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Тузнецова Т.В.* Проблемы и перспективы развития систем обязательного и добровольного медицинского страхования в России, 2008.
2. *Samvel G. Hovhannisyanyan, Tragakes E., Lessof S., Aslanian H. and Mkrtchyan A.* Health Care Systems in Transition. Armenia, 2011.
3. *Зограбян Т.А.* Перспективы развития системы страхования медицины в РА. // Вестник РАУ. Сер.: Гуманитарные и общественные науки, № 1, 2017. СС. 63–71.
4. База данных статистического комитета Армении // <https://www.armstat.am/ru>
5. База данных ВОЗ // <https://www.who.int/ru>

PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF COMPULSORY HEALTH INSURANCE IN THE RA

H. Kocharyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The article studies problems and development prospects of compulsory health insurance in the RA. The classification of problems advantages of compulsory health insurance is given. Are suggests the ways of solution these problems.

Keywords: compulsory health insurance, problems, advantages, disadvantages.

ЭКОНОМИКА АРМЕНИИ ПОСЛЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРЕ

Н.Х. Мирзоян

Российско-Армянский (Славянский) университет

mirzoyan.nare@bk.ru

АННОТАЦИЯ

В этой статье будут рассмотрены проблемы, стоящие перед экономикой Армении, и проанализирован потенциал роста и развития в ближайшие годы. Экономика Армении сталкивается со значительными вызовами в новой геополитической реальности, включая влияние продолжающегося конфликта с Азербайджаном, санкции, введенные соседними странами, и замедление глобального экономического роста, вызванное пандемией COVID-19. Однако, несмотря на эти препятствия, у экономики Армении все еще есть перспективы развития, в том числе потенциал для увеличения торговли с Европой и Азией, инвестиции в технологический сектор и усилия по укреплению отечественной промышленности.

Ключевые слова: экономика Армении, экономические отношения, экономический рост, проблемы и перспективы развития, внешнеэкономическая деятельность.

Введение

Армения – небольшая страна, не имеющая выхода к морю, расположена в регионе Южного Кавказа: давно сталкивается с различными проблемами в своем экономическом развитии. В последние годы на экономику Армении повлияла постоянно меняющаяся геополитическая реальность в регионе – от конфликта в Нагорном Карабахе до смещения региональных союзов и изменения динамики мировой торговли.

Геополитический ландшафт, в котором действует Армения, в последнее время претерпел значительные изменения, которые привнесли как возможности, так и препятствия для ее экономических перспектив. Конфликт в Нагорном Карабахе, спорном регионе между Арменией и Азербайджаном, оказал глубокое влияние на экономику Армении. Боевые действия и последующие соглашения о прекращении огня привели к нарушению торговых путей, повреждению инфраструктуры и перемещению населения, что привело к значительным экономическим потерям.

Кроме того, изменение геополитических альянсов в регионе также повлияло на экономические перспективы Армении. По мере перераспределения региональных сил и изменения геополитической динамики Армения должна выстраивать свои отношения с различными заинтересованными сторонами и соответствующим образом пересматривать свои экономические стратегии. Меняющиеся модели мировой торговли, включая изменения в международных торговых соглашениях и экономические санкции, имеют последствия для экономики Армении. Поскольку страна сильно зависит от торговли, сдвиги в динамике мировой торговли могут повлиять на экспортно-ориентированные отрасли Армении, приток инвестиций и общие экономические показатели.

Несмотря на эти проблемы, Армения также обладает уникальными преимуществами и возможностями, которые могут определить ее экономическое будущее. От ее квалифицированной рабочей силы и технологических возможностей до ее стратегического положения в качестве транзитного коридора между Европой и Азией, Армения имеет потенциальные возможности для экономического роста и развития. Мы оценим эти перспективы и изучим потенциальные стратегии, которые Армения могла бы использовать, чтобы использовать свои сильные стороны и преодолевать стоящие перед ней проблемы.

Таким образом, экономика Армении работает в новой геополитической реальности, которая представляет как проблемы, так и перспективы развития. Изучая взаимодействие между геополитикой и экономикой, эта статья призвана дать всестороннее представление о проблемах и возможностях, с которыми сталкивается Армения, ориентируясь в своем экономическом будущем.

Экономика Армении очень зависит от показателей мировой экономики, и поэтому она пострадала от пандемии COVID-19. По данным Всемирного банка, ВВП Армении сократился с 13,6 млрд. \$ в 2019 году до 12,6 млрд. \$ в 2020г. из-за влияния пандемии на торгово-экономическую активность. Такое снижение ВВП свидетельствует о том, что экономика Армении сталкивается со значительными вызовами в новой геополитической реальности. В 2021 году ВВП составил 13,9 млрд. \$.

Кроме того, показатели рынка труда показывают, что страна также борется за создание рабочих мест для своего населения. По данным Национального статистического комитета Армении, уровень безработицы вырос с 17,8% в 2019г. до 18,2% в 2020г. Среднемесячная заработная плата в Армении в 2020 году составляла 191 987 армянских драмов (около 380 \$ США), что указывает на то, что многие армянские работающие люди сталкиваются с низкой заработной платой и плохими условиями труда.

Несмотря на эти вызовы, в экономике Армении есть и положительные сдвиги. Платежный баланс показывает улучшение счета услуг, который увеличился на 6,8%, достигнув 1,6 млрд. \$, а дефицит торгового баланса сократился на 31,9% в 2020г. по сравнению с предыдущим годом, достигнув 1,8 млрд. \$. Это свидетельствует о том, что сфера услуг Армении работает хорошо, и страна добивается успехов в своих усилиях по диверсификации своей экономики.

По данным ЦБ Армении, приток прямых иностранных инвестиций в Армению в 2020 году составил 430 млн. \$, что ниже на 597 млн. \$ в 2019 году. Однако стоит отметить, что географическое положение Армении и доступ к региональным рынкам – таким, как Иран, Россия и Турция, дают стране возможность привлекать больше иностранных инвестиций и расширять свой экспорт.

Геополитические сдвиги в регионе Южного Кавказа, в том числе конфликт между Арменией и Азербайджаном в Нагорно-Карабахском регионе, оказали значительное влияние на экономику Армении. Конфликт привел к повреждению инфраструктуры, перемещению населения и нарушению работы ключевых отраслей промышленности. Работы по восстановлению и реконструкции представляют собой серьезную проблему, требующую значительных инвестиций и ресурсов. Помимо непосредственного

воздействия конфликта, Армения сталкивается с различными структурными проблемами, которые необходимо решить для обеспечения устойчивого экономического развития. Одной из таких проблем является ограниченная диверсификация экономики с сильной зависимостью от таких секторов, как горнодобывающая промышленность и сельское хозяйство. Необходимость развития и продвижения новых отраслей, в том числе секторов, ориентированных на технологии и инновации, становится настоящей необходимостью для обеспечения долгосрочного роста.

Еще одной насущной проблемой является «утечка мозгов», когда значительное число квалифицированных специалистов покидает страну в поисках лучших возможностей за границей. Потеря талантов еще больше препятствует усилиям по созданию надежной экономики, основанной на знаниях. Решение этой проблемы требует создания привлекательной среды для предпринимательства, инноваций и удержания квалифицированных кадров.

Несмотря на вызовы, у Армении есть несколько перспектив развития, которые могут способствовать ее экономическому росту в новых геополитических реалиях. В стране есть высокообразованная рабочая сила с опытом работы в области технологий и инженерии, что открывает возможности для развития процветающего технологического сектора. Предпринимаются усилия по развитию стартапов, поощрению инноваций и привлечению иностранных инвестиций для реализации этого потенциала.

Приверженность правительства экономическим реформам, включая улучшение делового климата и сокращение бюрократии, является позитивным шагом на пути к привлечению прямых иностранных инвестиций. Оптимизация регулирования, повышение прозрачности и обеспечение верховенства закона будут способствовать созданию благоприятной среды для инвестиций и предпринимательства.

Стратегическое положение Армении, как ворота между Европой и Азией, открывает возможности для региональной торговли и сотрудничества. Членство страны в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) открывает доступ к более широкому рынку и потенциальным партнерским отношениям с соседними странами. Укрепление региональной интеграции и выполнение торговых соглашений могут открыть новые возможности для экономического роста и диверсификации.

Если бы Армения открыла бы свои границы с Турцией, это принесло бы значительные экономические выгоды обеим странам. Турция является крупным рынком сбыта армянских товаров, и открытие границ увеличило бы объем торговли между двумя странами. Кроме того, это предоставит Армении доступ к обширному потребительскому рынку Турции, что может увеличить экспорт и прямые иностранные инвестиции. Еще одним потенциальным преимуществом открытия границы с Турцией является то, что это позволит Армении получить доступ на Ближний Восток и за его пределы. Географическое положение Турции между Европой и Азией делает ее важным центром торговли между этими регионами. Открыв границу с Турцией, Армения сможет использовать этот узел и расширить свои торговые связи с Ближним Востоком и другими регионами.

С другой стороны, открытие границы с Турцией также может создать некоторые проблемы для Армении. Например, это может привести к усилению конкуренции для местных производителей, особенно в сельскохозяйственном секторе. Армянские фермеры могут столкнуться с трудностями в конкуренции с турецкими производителями, которые извлекают выгоду из эффекта масштаба и более низких производственных затрат.

Кроме того, открытие границы может повлиять и на отношения Армении с Ираном. В настоящее время Армения полагается на Иран как на транзитный маршрут для выхода во внешний мир из-за своих закрытых границ с Турцией и Азербайджаном. Если граница с Турцией откроется, Армения может потерять свое стратегическое преимущество как единственного сухопутного моста между Ираном и Кавказским регионом. Это может негативно сказаться на торговых отношениях Армении с Ираном и привести к уменьшению притока иранских товаров в страну.

В контексте новой геополитической реальности и экономических отношений между США и Арменией есть несколько преимуществ, которыми пользуются США. Вот несколько ключевых моментов о преимуществах, которые США имеют в экономических отношениях с Арменией:

1. *Торговые и инвестиционные возможности:* США получают выгоду от торговых и инвестиционных возможностей в Армении. Армения предлагает стратегическое расположение, выступая в качестве ворот в более широкий евразийский регион. В стране есть хорошо образованная рабочая сила, особенно в области технологий и машиностроения, что может быть

выгодно американским компаниям, желающим начать деятельность или партнерство в Армении.

2. *Потенциал рынка*: Население Армении может быть относительно небольшим, но она предлагает рынок с потенциалом роста. По мере того, как в Армении проводятся экономические реформы и диверсификация, у американских компаний появляются возможности для доступа к новым секторам и отраслям – таким, как информационные технологии, туризм, возобновляемые источники энергии, сельское хозяйство и агробизнес.

3. *Сотрудничество в сфере технологий и инноваций*: в Армении динамичный и растущий технологический сектор с упором на разработку программного обеспечения, ИТ-услуги и высокотехнологичное производство. США могут извлечь выгоду из сотрудничества с армянскими компаниями и стартапами в таких областях, как исследования и разработки, инновации и цифровая трансформация. Совместные предприятия и партнерства могут способствовать технологическому прогрессу и взаимному росту.

4. *Сотрудничество в области обороны и безопасности*: США и Армения поддерживают сотрудничество в области обороны и безопасности, которое может принести экономические выгоды. Это сотрудничество включает партнерство с оборонной промышленностью, учебные программы и совместные военные учения. Контракты и соглашения, связанные с обороной, могут способствовать экономическому росту и созданию рабочих мест в обеих странах.

5. *Взаимодействие с диаспорой*: Армянская диаспора в США играет важную роль в укреплении экономических связей между двумя странами. Армянская диаспора в США активно занимается благотворительностью, инвестициями и бизнес-проектами в Армении. Их вклад может укрепить экономическое сотрудничество и облегчить торговые и инвестиционные потоки.

6. *Международная помощь и содействие*: США оказывают помощь в развитии и поддержку Армении через различные программы и инициативы. Эта помощь может способствовать развитию ключевых секторов, инфраструктурных проектов и реформ, способствуя экономическому росту и стабильности в Армении.

7. *Культурные и межличностные обмены.* Культурные связи и межличностные обмены между США и Арменией могут способствовать развитию экономических отношений. Туризм, культурные мероприятия, образовательные обмены и сотрудничество в области искусства и науки могут способствовать взаимопониманию, создавать возможности для бизнеса и укреплять экономические связи.

Ниже представлены преимущества для России в экономических отношениях с Арменией:

1. *Стратегическое партнерство и региональное влияние:* Армения имеет стратегическое значение для России в регионе Южного Кавказа. Тесные экономические связи между двумя странами способствуют региональному влиянию и геополитическим интересам России. Крепкие экономические отношения позволяют России поддерживать тесные отношения с Арменией, влияя на развитие политики, безопасности и экономики в регионе.

2. *Торговое и энергетическое сотрудничество:* Россия получает выгоду от торгового и энергетического сотрудничества с Арменией. Две страны поддерживают двусторонние торговые отношения, при этом Россия является одним из основных торговых партнеров Армении. Россия поставляет в Армению природный газ, который имеет решающее значение для энергетических потребностей Армении. Это сотрудничество обеспечивает стабильное энергоснабжение Армении и позволяет России поддерживать рынок экспорта энергоресурсов.

3. *Сотрудничество в области обороны и безопасности:* Россия и Армения имеют крепкий оборонный союз и поддерживают тесное сотрудничество в области безопасности. Россия имеет военную базу в Армении и предоставляет военную технику, обучение и поддержку. Это сотрудничество усиливает военное присутствие России в регионе и укрепляет ее стратегическую позицию.

4. *Доступ к рынку и инвестиционные возможности:* членство Армении в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), в который входит Россия, обеспечивает доступ к рынку и инвестиционные возможности для российских компаний. Эта интеграция обеспечивает свободное движение товаров, услуг и капитала, облегчая торговлю и инвестиции между двумя странами. Российские предприятия могут извлечь выгоду из образованной рабочей силы Армении, технологического сектора и развивающихся отраслей.

5. *Культурные и исторические связи*: Россию и Армению связывают прочные культурные и исторические связи, которые способствуют их экономическим отношениям. Контакты между людьми, культурный обмен и туризм между двумя странами способствуют экономическому сотрудничеству и взаимопониманию.

6. *Взаимодействие с диаспорой*: Армянская диаспора в России играет важную роль в укреплении экономических связей между двумя странами. Диаспора в России активно участвует в торговле, инвестициях и бизнес-проектах в Армении. Их вклад может укрепить экономическое сотрудничество и облегчить торговые и инвестиционные потоки.

7. *Содействие развитию и экономическое сотрудничество*: Россия оказывает Армении помощь в целях развития и экономическое сотрудничество посредством различных программ и инициатив. Эта помощь поддерживает инфраструктурные проекты, экономическое развитие и сотрудничество в различных секторах. Это способствует экономической стабильности и росту Армении, укрепляя двусторонние отношения.

Заключение

В заключение можно сказать, что открытие границы с Турцией может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики Армении. С одной стороны, это расширило бы доступ Армении к большому рынку и обеспечило бы ей выход на Ближний Восток и за его пределы. С другой стороны, это может привести к усилению конкуренции между местными производителями и негативно сказаться на стратегических отношениях Армении с Ираном. В целом, потенциальные преимущества открытия границы перевешивают проблемы, и Армения должна тщательно взвесить последствия и преимущества такого решения в контексте новой геополитической реальности.

Экономические данные показывают, что экономика Армении сталкивается с серьезными проблемами в новой геополитической реальности, включая снижение ВВП и высокий уровень безработицы. Однако есть и некоторые положительные признаки – такие, как улучшение счета услуг и доступ страны к региональным рынкам, которые открывают перспективы для роста и развития. Чтобы преодолеть вызовы и полностью реализовать

перспективы своего развития, Армения должна провести структурные реформы, чтобы способствовать диверсификации экономики, создать больше рабочих мест и привлечь больше иностранных инвестиций.

Армянская экономика сталкивается с серьезными проблемами в новой геополитической реальности, но она также обладает присущими ей сильными сторонами и перспективами развития, которые могут способствовать ее прогрессу. Устранение структурных недостатков, поощрение инноваций и предпринимательства, а также использование регионального сотрудничества имеют решающее значение для устойчивого развития. Инвестируя в человеческий капитал, диверсифицируя экономику и улучшая бизнес-среду, Армения может справиться с этими проблемами и принять свое будущее в качестве устойчивой и процветающей экономики в меняющемся геополитическом ландшафте.

Поскольку Армения продолжает адаптироваться к новой геополитической реальности, важно, чтобы заинтересованные стороны, включая правительство, бизнес и международных партнеров, сотрудничали и реализовывали эффективные стратегии. Поступая таким образом, Армения может преодолеть свои проблемы, использовать перспективы своего развития и создать устойчивую и процветающую экономику на благо своего народа и региона в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Armenia: “Challenges for Sustainable Economic Development” by International Monetary Fund (IMF).
2. “Armenia Economic Report” by World Bank.
3. “Armenia Development Report” by United Nations Development Programme (UNDP).
4. “The Political Economy of Armenia: From Transition to Development” edited by Richard Pomfret and Karen Grigorian.
5. “Armenia: A Journey Through History” by Vahram Ter-Matevosyan
6. “Armenia and Europe: An Indispensable Partnership” edited by Raffi K. Hovannisian.
7. “Armenia: Portraits of Survival and Hope” by Donald E. Miller and Lorna Touryan Miller.
8. “Armenia at the Crossroads: Democracy and Nationhood in the Post-Soviet Era” by Levon Chorbajian, Patrick Donabedian, and Claude Mutafian.
9. “Geopolitics of the Central Asia, Caucasus and Turkey” by Unal Cevikoz and Ali Tekin

10. “Eurasian Integration: Challenges of Transcontinental Regionalism” edited by Bruno S. Sergi and Abel Polese.

**ECONOMY OF ARMENIA AFTER GEOPOLITICAL CHANGES
IN THE WORLD**

N. Mirzoyan

Russian-Armenian (Slavonic)University

ABSTRACT

The Armenian economy is facing significant challenges in the new geopolitical reality, including the impact of the ongoing conflict with Azerbaijan, sanctions imposed by neighboring countries, and the slowdown in global economic growth caused by the COVID-19 pandemic. However, despite these hurdles, the Armenian economy still has development prospects, including the potential for increased trade with Europe and Asia, investment in the technology sector, and efforts to strengthen domestic industry. This article will examine the challenges facing the Armenian economy and analyze the potential for growth and development in the coming years.

Keywords: Armenian economy, economic relations, economic growth, development problems and prospects, foreign economic activity.

СУЩНОСТЬ И МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В.В. Нерсеян

Российско-Армянский (Славянский) университет

nersehill@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье предпринята попытка анализа предпосылок и хронологии возникновения акционерных обществ и обзора современных моделей управления корпоративными структурами. Здесь рассматриваются основные принципы корпоративного управления, роли и обязанности основных участников. Выделены ключевые факторы основных моделей управления, преимущества и недостатки каждой модели управления.

Ключевые слова: финансирование, инвестиции, корпоративное управление, рынок капитала.

Введение

Корпоративное управление является одним из основных элементов успешного функционирования любой компании. Оно определяет, как компания управляет своими делами, как принимает решения и как обеспечивает свою устойчивость в долгосрочной перспективе. Суть корпоративного управления заключается в том, чтобы создать оптимальную структуру, где каждый участник команды имеет определенную роль и обязанности, а все процессы, связанные с управлением, проходят максимально эффективно и прозрачно.

Существует множество моделей корпоративного управления, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки. Они различаются в зависимости от размера компании, ее структуры, отрасли и многих других

факторов. Некоторые из них ориентированы на максимальную централизацию управления, где все ключевые решения принимаются на высшем уровне, а другие, наоборот, ставят на первое место децентрализованное управление, где каждый отдел и сотрудник имеют большую степень самостоятельности и свободы в принятии решений.

В данной статье мы рассмотрим основные принципы корпоративного управления, его цели и задачи, а также наиболее распространенные модели управления, их преимущества и недостатки. Мы также рассмотрим вопросы, связанные с развитием корпоративного управления в современных условиях и ролью технологий в улучшении процессов управления.

Ретроспективный анализ

В контексте деятельности акционерных обществ необходимо понимать различия моделей финансирования компаний, которые имеют огромное значение в системе корпоративного управления.

Глобально модели финансирования можно разделить на две большие группы: *долевую* и *долговую*. Долевое финансирование подразумевает предоставление капитала взамен на часть акций компании. Долговое финансирование – предоставление капитала с потенциальной возможностью получения прибыли за счет процентов по ссудному капиталу. Рассматривая эти группы финансирования, можно увидеть принципиальную разницу, которая показывает положительные и отрицательные стороны каждой из них. Таким образом, характерные особенности этих типов финансирования позволяют им существовать в современной финансовой системе одновременно, предоставляя выбор предприятиям.

Остановимся на анализе характерных черт этих двух групп типов финансирования компаний для большей ясности сценариев, когда преимущество одной или другой группы имеет больше оснований. Начиная рассматривать долевое и долговое финансирование, в первую очередь можно заметить разницу в общей концепции этих моделей с точки зрения конечной цели. Для долевого финансирования, т.к. оно подразумевает приобретение части акций целевой компании, основной целью инвесторов является рост стоимости компании-реципиента капитала. Инвестор будет заинтересован в максимизации стоимости целевой компании в кратчайшие сроки

для соответственного увеличения стоимости своей доли. Таким образом, можно заключить, что все основные виды финансирования, которые относятся к долевым группам, своей долгосрочной приоритетной целью ставят рост и развитие целевой компании, т.к. прибыль формируется за счет реализации своей доли акций этой компании по более высокой цене на рынке капитала. Каждый вид долевого финансирования достигает этой глобальной цели своими инструментами и методами, которые будут описаны ниже.

В то время как в долгом финансировании не прослеживается абсолютная связь между приростом стоимости целевой компании и выгодой инвестиционного проекта. Даже при многократном увеличении стоимости целевой компании проценты по ссудному капиталу останутся прежними, и инвестор не увидит никакой разницы генерируемой доходности. Большее значение для инвестора будет иметь показатель кредитоспособности целевой компании. В то время как в долевым финансировании инвестор будет мыслить с точки зрения роста и развития реципиента.

Такой подход объясняется тем, что долговая группа видов финансирования сохраняет за компанией-реципиентом обязательство по выплате ссудного капитала, зачастую гарантируя его залогом, а долевая – нет.

Исторически первые зачатки долевого типа финансирования появились в начале XVII века, когда Голландская Ост-Индская компания (ГОК) в попытке разрушить господство Испании и Португалии собиралась построить новые морские порты и корабли, основать предприятия по производству продукции. Для того времени сотни процентов доходности для кораблей, которые возвращались в Европу, не являлось чем-то исключительным. Это вполне можно объяснить базовой теорией инвестиций – чем выше риск, тем выше должна быть ожидаемая доходность инвестиционного проекта. Таким образом, возвращались из плавания меньшая половина кораблей, чем и можно было объяснить высокий уровень доходности. Для привлечения средств и финансирования такого рискованного проекта и были созданы акции, которые пользовались большим спросом у купцов и ремесленников, которые надеялись получить долю в будущем доходе Голландской Ост-Индской компании¹.

¹ Фергюсон Н. Восхождение денег. Финансовая история мира. М.: Изд-во “Corpus”, 2022.

Таким образом компания смогла привлечь финансирование у широких слоев населения, проведя первичное публичное размещение своих акций, собрав 6.45 млн. гульденов. В следующие годы компании не удалось сгенерировать необходимый уровень дохода для выплаты дивидендов держателям акций компании. В 1611 году выплаты были произведены впервые и в виде привезенных товаров, а не процента от капитала. В этих условиях держателям акций, которые хотели получить ликвидность от своих вложений, ничего не оставалось, как продать свои акции другим. В таких условиях появился вторичный рынок акций, а к 1607 году примерно треть акций были проданы на вторичной рынке.

Если поначалу это были просто торги на улице, то в 1608 году было принято решение о возведении специального здания для торгов – первой биржи. В дальнейшем появились дополнительные инвестиционные продукты в виде фьючерсов, и ценные бумаги стали использоваться в качестве залога банками для выдачи заемного капитала.

Примечательным является и появление инвесторов, которые скупали акции компании, для того, чтобы принять участие в ее управлении. Например, Исаак Лемэр, который, разочаровавшись в деятельности ГОК после того, как не по своей воле покинул ее, основал Французскую Ост-Индскую компанию, став конкурентом. Так как он владел четвертью акций ГОК, он решил открывать короткие позиции для того, чтобы обвалить стоимость акций.

Большое количество акционеров выражало недовольство недобросовестным управлением компанией, и так стали складываться формальные отношения между акционерами и управляющими акционерных компаний. В 1622 году инвесторы добились того, что прежде несменяемых управляющих стали избирать сроком на 3 года, а сами инвесторы с большой долей в компании имели право участвовать в управлении компанией. Согласно данным Н. Фергюсона, после таких реформ чистая прибыль стала полностью распределяться между акционерами.

Эти явления стали фундаментом для дальнейшего развития долевого способа финансирования компаний и создания вариации различных моделей управления акционерными обществами в разных странах. Основными отличиями моделей является распределение функций управления, структура акционерного капитала, степень участия инвесторов. В основе отличий, соответственно, находятся социокультурные аспекты, экономический строй страны, фондовый рынок и т.д.

Модели корпоративного управления: сравнительный анализ

На основе ретроспективного анализа можно заключить, что эффективное взаимодействие всех заинтересованных лиц, задействованных в деятельности акционерных обществ, является ключевым понятием для развития компаний и частной отдачи компании для развития экономики страны. На основе различных факторов, влияющих на характеристики этих взаимоотношений, выделяются различные модели корпоративного управления.

Принято выделять 3 модели корпоративного управления: англо-американскую, японскую и немецкую. Особенностью англо-американской модели корпоративного управления является так называемый «унитарный» (одноуровневый) совет директоров, состоящий как из исполнительных членов (менеджеров компании), так и из неисполнительных директоров (не являющихся сотрудниками компании), часть из которых являются «независимыми» директорами, не имеющими иных отношений с компанией, кроме членства в совете директоров. После ряда корпоративных скандалов и банкротств, вызванных мошенничеством руководства и недостаточным контролем со стороны совета директоров, число независимых директоров в компаниях растет.

Необходимо понимать, что особенности моделей управления имеют прямое отношение к экономической среде, в которой они развивались. Так среди особенностей экономической системы англо-американской модели²:

1. Высокий уровень рассредоточенности акционерного капитала. Как правило, крупнейшие американские компании редко имеют инвесторов с большой долей участия в компании, как правило, это число варьируется в диапазоне 2–5%. А основными держателями акций этих компаний являются институциональные инвесторы (пенсионные, страховые и инвестиционные фонды). При этом средства институциональных инвесторов распределены по множеству компаний, а сами инвесторы никак не связаны с ними, кроме владения долей.

2. Большая часть акционеров рассматривают краткосрочные инвестиции и получение дохода от разницы в цене акций.

² Костикова И.В. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. М.: Изд-во: Российский институт директоров, 2002.

3. Высокая ликвидность фондового рынка за счет особенностей регулирования и структуры акционерного капитала.

4. Частота враждебных поглощений, за счет высокой ликвидности и структуры, что позволяет приобретать контроль над крупными компаниями.

Среди преимуществ англо-американской модели:

1. Высокая консолидация сбережений с помощью рынка капитала, мобильность денежным средств для перетока между компаниями и сферами экономики.

2. Стимулирование рентабельных сфер экономики за счет повышенного интереса инвесторов, а повышенный фактор риска не играет деструктивную роль.

3. Прозрачность информации о компаниях-реципиентах.

Особенности и преимущества в каком-то смысле могут быть и недостатками для участников этой системы. Например, за счет высокой прозрачности информации высшее руководство должно быть особенно внимательным к любым действиям, чтобы не повлечь понижение стоимости акций компании. Высокий уровень вознаграждения менеджера и требуемый уровень доходности проектов также считаются недостатками модели.

Другим аспектом, которому необходимо уделить особое внимание, является регулирование со стороны государства. Так англо-американская модель считалась одной из лучших за счет своей либеральной политики регулирования деятельности и реальной стоимости компаний. Но опыт кризиса 2008 года показал, что, несмотря на довольно эффективную структуру компаний, включающую независимых директоров-участников совета компаний, система, в целом, не смогла сформировать сбалансированное и долгосрочное решение, которое подразумевает саморегулирующуюся стоимость компаний и управление рисками. Выводом такого результата является крах концепции саморегулирующейся финансовой системы и пересмотр государственной политики в этой области.

В качестве другой модели корпоративного управления принято выделять немецкую модель, которая подразумевает двухуровневую систему совета директоров, которая должна включать наблюдательный совет из внешних директоров, не являющихся работниками компании и правление. При этом, представители банков и работников компании обязательно включаются в наблюдательный совет.

Особенностями экономической системы в немецкой модели являются:

1. Средние и крупные инвесторы и распространенная практика сходящегося владения акциями. В то же время в руках институциональных и мелких инвесторов находился относительно маленький пакет акций, не подразумевающий принятие участия в процессе управления.

2. Большая роль традиционных институтов финансирования – банков в финансовой системе. Владение пакетом акций не рассматривался с точки зрения получения краткосрочного дохода от реализации акций на рынке капитала за счет изменившейся стоимости, а в качестве долгосрочного финансового продукта, генерирующего дивиденды.

3. Ликвидность рынка капитала ниже рынка США, что объясняет более высокую роль банков.

Таким образом, в сравнении с англо-американской моделью, становится очевидным, что за счет ориентации акционеров на более долгосрочное инвестирование, складывается высокая степень корреляции реальной стоимости компаний и стоимостью их акций, подразумевающее более высокий уровень устойчивости всей системы в целом. Одновременно с этим, по сравнению с рынком капитала США, в этой модели наблюдается менее мобильная текучесть средств, а информационная прозрачность сравнительно ниже.

Третьей моделью корпоративного управления принято считать японскую. Экономическими особенностями можно считать:

1. Концентрация акционерного капитала у крупных и средних инвесторов, распространенная практика скрепляющегося владения долями компаний, которые входят в одни и те же экономические группы (кейрецу). Мелкие и институциональных инвесторов можно охарактеризовать малой долей владения и пассивностью.

2. Банки играют исключительную роль в финансовой системе, т.к. каждая промышленная группа включает в себя банк, который обслуживает все соответствующие операции, и владеет акциями компаний. Инвесторы в этой модели также рассматривают долгосрочную доходность от вложений и развитие компаний, а основной формой дохода от инвестиций являются дивиденды.

3. Фондовый рынок в этой модели обладает намного меньшей ликвидностью, что объясняется повышенной ролью банков в системе.

В японской модели становится очевидной доминирующая роль традиционных институтов финансовой системы. Сложность входа и выхода инвестиций в системе, а также непрозрачность информации являются основными недостатками для модели.

Японская модель подразумевает идентичную с англо-американской структуру управления компанией и совет директоров, но большая часть ОАО не имеют в своем составе независимых участников совета, а сам совет преследует интересы самой компании. В то же время здесь отсутствуют две отличительные черты немецкой модели – представительство банков и сотрудников компаний, а большая часть членов совета директоров в японской модели – представители высшего руководства³.

Различные модели корпоративного управления становятся все более тщательно изучаемыми и анализируемыми по мере того, как глобализация закрепляется на мировых рынках. Также становится все более очевидным, что корпоративная среда и структуры могут существенно различаться, даже если цели бизнеса в целом универсальны.

В одном смысле различия между этими системами можно увидеть в их направленности. Англо-американская модель ориентирована на фондовый рынок, а две другие – на банковский и кредитный рынки. Японская модель является наиболее концентрированной и жесткой, а англо-американская – наиболее рассредоточенной и гибкой.

Таким образом, в моделях корпоративного управления других стран включены элементы вышеописанных трех моделей. В зависимости от экономического уклада, социокультурных особенностей, существующих формальных институтов и будет зависеть выбор и настройка элементов, позволяющих создать эффективную модель, стимулирующую рынок капитала и экономическое развитие страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Фергюсон Н.* (2008) Восхождение денег. Финансовая история мира Corpus; Сер.: Historia; ISBN 978-5-17-152903-1
2. *Костикова И.В.* (2002) Совет директоров в системе корпоративного управления компании / Под ред. И.В. Костикова // М.: Флинта: «Наука», 2002.

³ *Шон Р.* (2021) Примеры различных систем корпоративного управления.

3. *Шон Р.* (2021) Примеры различных систем корпоративного управления.
4. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) (2005) За пределами мифа об англо-американском корпоративном управлении.

THE ESSENCE AND MODELS OF CORPORATE MANAGEMENT

V. Nersesyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article attempts to analyze the background and chronology of the emergence of stock companies and an overview of modern models of management of corporate structures. The article discusses the basic principles of corporate governance, the roles and responsibilities of the main participants. The key factors of the main governance models, advantages and disadvantages of each governance model are highlighted.

Keywords: financing, investments, corporate management, equity market.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.О. Оганесян

Российско-Армянский (Славянский) университет

hovhannisyan.aarmen@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что финансовая деятельность – это всестороннее управление денежными и финансовыми потоками коммерческой организации, основной целью которой является экономически грамотное формирование финансовых ресурсов и определение направлений их вложений в активы, обеспечивающие получение требуемого эффекта от предпринимательской деятельности коммерческой организации. Экономически грамотное управление финансовой деятельностью во многом базируется на полученных результатах глубокого анализа и объективной оценки предпринимательской деятельности коммерческой организации.

Ключевые слова: финансовая деятельность, коммерческие организации, анализ финансово-хозяйственной деятельности, рентабельность.

Введение

Анализ и оценка финансовой деятельности коммерческой организации дают достоверную информацию об эффективном использовании и потреблении трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов и позволяют наметить пути повышения эффективности и рентабельности финансовой деятельности коммерческой организации.

Полученные результаты способствуют разработке планов развития коммерческой организации и принятию эффективных управленческих решений, приводящих к приращению капитала коммерческой организации, росту доходов коммерческой организации и доходов ее собственников.

Эффективная финансовая деятельность представляет собой эффективное формирование и использование капитала коммерческой организации, выбор способов максимизации прибыли при наименьшем риске.

Для полной характеристики и оценки финансовой деятельности коммерческой организации рассматриваются и рассчитываются определенные финансовые показатели. Их отбор определяется целями и задачами проводимого анализа.

Для того чтобы дать оценку финансовой деятельности коммерческой организации Н.Л. Данилова предлагает проводить ее анализ по следующим группам экономических показателей [11, с. 8]:

- показатели источников финансирования (капитала);
- показатели производственных ресурсов;
- показатели затрат как формы израсходованных в хозяйственном процессе производственных ресурсов;
- показатели объемов производства и продаж – как формы преобразования производственных ресурсов в товарные;
- показатели финансовых результатов – как источника дальнейшего финансирования новых ресурсов;
- показатели финансового состояния как результата реализации всего производственно-финансового цикла развития организации.

По мнению И.В. Косорукова, к основным показателям, характеризующих финансовую деятельность коммерческой организации, относятся [17, с. 35]:

- показатели использования средств труда: фондоотдача, фондоемкость и т.д.;
- показатели использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость;
- показатели использования трудовых ресурсов: обеспеченность трудовыми ресурсами, производительность труда;
- показатели производства и реализации продукции;
- показатели себестоимости продукции;
- показатели прибыли и рентабельности;
- показатели финансового состояния предприятия.

Г.В. Савицкая предлагает провести анализ следующих показателей, характеризующих финансовую деятельность коммерческой организации [24, с.101]:

- анализ производства и реализации;
- анализ использования производственного персонала и заработной платы;
- анализ использования основных средств;
- анализ использования материальных ресурсов;
- анализ себестоимости продукции (работ, услуг);
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- анализ финансового состояния предприятия.

В.В. Ковалев предлагает следующую программу финансового анализа предпринимательской деятельности коммерческой организации. Программа анализа выглядит следующим образом [16, с.290]:

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования.

1.1. Характеристика общей направленности финансово-хозяйственной деятельности.

1.2. Выявление «больных» статей отчетности.

2. Оценка и анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования.

2.1. Оценка имущественного потенциала.

2.1.1. Построение аналитического баланса.

2.1.2. Вертикальный анализ баланса.

2.1.3. Горизонтальный анализ баланса.

2.1.4. Анализ качественных сдвигов в имущественном потенциале.

2.2. Оценка финансового состояния.

2.2.1. Оценка ликвидности и платежеспособности.

2.2.2. Оценка финансовой устойчивости.

3. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.

3.1. Оценка эффективности текущей деятельности (деловой активности).

3.2. Анализ прибыли и рентабельности.

3.3. Оценка положения на рынке ценных бумаг.

Все вышеуказанные программы показателей, характеризующих финансовую деятельность коммерческой организации, предоставляют неполный охват всех сфер финансовой деятельности коммерческой организации.

В данной выпускной квалификационной работе финансовая деятельность коммерческой организации анализируется и оценивается с помощью показателей, предлагаемых Б.А. Пеплозяном [21, сс. 286–377]:

- платежеспособность и ликвидность коммерческой организации;
- финансовая устойчивость коммерческой организации;
- деловая активность коммерческой организации;
- рентабельность предпринимательской деятельности коммерческой организации.

1. Показатели оценки эффективности финансовой деятельности коммерческой организации

1.1. Платежеспособность и ликвидность коммерческой организации

Платежеспособность означает наличие в организации денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по текущим обязательствам, требующих немедленного погашения. При их недостаточности коммерческая организация имеет возможность реализовать часть своих активов для погашения своей задолженности перед кредиторами. Способность активов трансформироваться в денежные средства называется ликвидностью активов.

Для расчета ликвидности отчета о финансовом положении в долгосрочной перспективе все активы, отображенные в «Отчете о финансовом положении» сопоставляется со всеми отображенными обязательствами коммерческой организации.

Углубленный анализ ликвидности может быть осуществлен с помощью относительных коэффициентов:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент быстрой (срочной) ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности чистыми текущими активами.

Коэффициент абсолютной ликвидности. Показывает, какая доля текущих обязательств может быть, при необходимости, погашена немедленно за счет наиболее ликвидных активов. Платежеспособность считается нормальной при значении коэффициента абсолютной ликвидности – $0,2 \div 0,5$.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности. Характеризует ту часть текущих обязательств, которая может быть погашена за счет наиболее ликвидных активов и быстро реализуемых активов. Значение коэффициента быстрой ликвидности должно находиться в пределах от 0,7 до 1,0.

Коэффициент текущей ликвидности. Свидетельствует о способности коммерческой организации в течение отчетного периода погасить свои текущие обязательства за счет имеющихся текущих активов. Значение коэффициента текущей ликвидности должно находиться в пределах от 1,0 до 2,0.

Коэффициент обеспеченности чистыми текущими активами. Отображает ту часть текущих активов, которая финансируется за счет собственных средств коммерческой организации. Рекомендуемая нижняя граница этого коэффициента – 0,15.

1.2. Финансовая устойчивость коммерческой организации

Важнейшей характеристикой стабильного финансового состояния коммерческой организации служит ее финансовая устойчивость, обеспечивающая определенный уровень защищенности интересов владельцев и кредиторов, имеющих вложения в организацию.

К основным показателям, характеризующие финансовую устойчивость относятся следующие коэффициенты:

- коэффициент финансовой независимости;
- коэффициент финансовой стабильности;
- коэффициент финансового левериджа;
- коэффициент зависимости от долгосрочных обязательств;
- коэффициент маневренности собственного капитала;
- коэффициент обеспеченности процентов к уплате.

Коэффициент финансовой зависимости. Характеризует долю собственности владельцев коммерческой организации в общей сумме средств, авансированных в ее деятельность. Минимальный риск кредиторов обеспечивается при значении коэффициента финансовой независимости $\geq 0,5$.

Коэффициент финансовой стабильности. Характеризует долю собственности владельцев коммерческой организации в общей сумме средств, авансированных в ее деятельность. Рекомендуемое значение коэффициента $\geq 0,6$.

Коэффициент финансового левериджа. Показывает, сколько заемных и привлеченных средств коммерческая организация привлекла на единицу собственных средств. Рекомендуемое предельное значение коэффициента $\leq 1,0$.

Коэффициент зависимости от долгосрочных обязательств. Показывает, какая часть в источниках формирования нетекущих (долгосрочных) активов на отчетную дату приходится на собственный капитал, а какая на долгосрочные заемные средства. Доля нетекущих обязательств в общей сумме долгосрочных источников финансирования должна быть на уровне – 0,4 (или 40%).

Коэффициент маневренности собственного капитала. Показывает, долю собственного капитала коммерческой организации, которую используют для финансирования текущей деятельности, т.е. долю собственного капитала, вложенную в текущие активы. Значение этого показателя варьируется в пределах $0,2 \div 0,5$.

Коэффициент обеспеченности процентов к уплате. Характеризует степень защищенности инвесторов и кредиторов от невыплаты процентов по предоставленным коммерческой организации финансовым ресурсам. Значение коэффициента должно быть выше единицы.

1.3. Деловая активность коммерческой организации

Стабильность финансового положения коммерческой организации обуславливается, в немалой степени, ее деловой активностью, которая характеризует эффективность управления активами, собственным капиталом и обязательствами в процессе достижения целей своей деятельности.

К основным показателям, характеризующие деловую активность относятся следующие коэффициенты:

1. Коэффициенты оборачиваемости активов:

- коэффициент оборачиваемости активов;
- коэффициент оборачиваемости основных средств;

- коэффициент оборачиваемости текущих активов;
- коэффициент оборачиваемости запасов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости активов. Характеризует количество оборотов и показывает сколько денежных единиц проданной продукции принесла каждая денежная единица, вложенная в активы. Рост данного показателя в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом означает ускорение оборачиваемости активов, а снижение оборачиваемости – замедление скорости оборота капитала.

Коэффициент оборачиваемости основных средств. Коэффициент показывает, сколько денежных единиц проданной продукции приходится на единицу вложений в основные средства. Низкий уровень коэффициента свидетельствует либо о недостаточном объеме продаж продукции, либо о слишком высоком уровне вложений в основные средства. Рост показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов. Коэффициент показывает, сколько денежных единиц проданной продукции находится на единицу вложений в текущие активы. Замедление оборачиваемости текущих активов приводит к росту их остатков, ускорение оборачиваемости – к их сокращению. Следовательно, при замедлении их оборачиваемости у коммерческой организации возникает потребность в дополнительном привлечении финансовых ресурсов, а при ускорении оборачиваемости происходит высвобождение средств из оборота.

Коэффициент оборачиваемости запасов. Показывает скорость, с которой запасы оборачивались в течение отчетного периода, т.е. число оборотов за отчетный период. Чем выше показатель в оборачиваемости запасов, тем меньше средств связано с этой наименее ликвидной статьей текущих активов, тем устойчивее финансовое положение организации. Снижение оборачиваемости средств в запасах отражает опережающий рост запасов по отношению к росту продаж продукции.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Показывает, сколько раз в среднем дебиторская задолженность превращалась в денежные средства в течение отчетного периода. Увеличение этого коэффициента может отражать улучшение ситуации в расчетах с дебиторами и/или

сокращение объемов продаж с отсрочкой платежа, снижение – об ухудшении платежной дисциплины дебиторов и/или увеличение объемов продаж с отсрочкой платежа.

2. Коэффициенты оборачиваемости собственного капитала и обязательств:

- коэффициент оборачиваемости собственного капитала;

Коэффициент показывает, сколько денежных единиц проданной продукции приходится на единицу вложений в собственный капитал коммерческой организации. Слишком высокое значение данного показателя свидетельствует о значительном превышении уровня продаж над вложенным капиталом, что, как правило, означает увеличение привлечения в производство заемных ресурсов и может привести к достижению того предела, за которым кредиторы начинают больше участвовать в деятельности коммерческой организации, чем ее собственники. Такая ситуация негативно сказывается на финансовой устойчивости и финансовой независимости коммерческой организации. Низкий уровень коэффициента означает бездействие части собственных средств. В данном случае этот показатель деловой активности указывает собственникам, а также потенциальным инвесторам, на необходимость вложения собственных средств в другой бизнес.

- коэффициент оборачиваемости обязательств;
- коэффициент оборачиваемости кредитов и займов;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Коэффициенты оборачиваемости обязательств. Позволяют оценить, насколько эффективно коммерческая организация использует, привлеченные на разных условиях, денежные средства:

Коэффициент оборачиваемости кредитов и займов. Отражает эффективность использования коммерческой организацией всех (в суммарном выражении), привлеченных из различных источников, долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов. Динамика оборачиваемости кредитов и займов отражает изменения платежной дисциплины коммерческой организации в отношениях с банками и заимодавцами и изменения задолженности по кредитам и займам как по стоимостной величине, так и по срокам их погашения. Рост оборачиваемости кредитов и займов отражает улучшение платежной дисциплины в отношениях с банками и заимодавцами, снижение – ухудшение.

1.4. Рентабельность предпринимательской деятельности коммерческой организации

Устойчивое функционирование коммерческой организации зависит от ее способности генерировать достаточный объем прибыли. Уровень прибыльности отражается в показателе рентабельности.

Для целей анализа и оценки рентабельности предпринимательской деятельности коммерческой организации можно выделить следующие виды рентабельности:

Рентабельность продаж. Отражает соотношение прибыли и выручки от продаж продукции в анализируемом периоде:

- рентабельность продаж по валовой прибыли;
- рентабельность продаж по операционной прибыли;
- рентабельность продаж по прибыли за год.

Рентабельность потребленных ресурсов. Отражает соотношение прибыли и расходов коммерческой организации в анализируемом периоде:

- рентабельность продукции;
- рентабельность производства.

Рентабельность используемых ресурсов:

1. *Рентабельность имущества.* Отражает прибыльность использования всех активов коммерческой организации:

- рентабельность активов;
- рентабельность основных средств;
- рентабельность текущих активов.

2. *Рентабельность капитала.* Отражает доходность использования коммерческой организацией ее собственного капитала. Прирост рентабельности собственного капитала положительно характеризует деятельность коммерческой организации:

- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность заемного капитала;
- рентабельность инвестированного капитала.

2. Методы анализа финансовой деятельности коммерческой организации

Анализ финансовой деятельности коммерческой организации является одним из методов оценки финансовой деятельности коммерческой организации.

Анализ финансовой деятельности коммерческой организации – это вид экономического анализа, связанный с исследованием финансового состояния и финансовых результатов коммерческой организации.

Анализ финансовой деятельности проводится с помощью следующих методов:

- горизонтальный (временной) анализ – это сравнение каждой статьи финансовой отчетности (или их совокупности) в абсолютной и/или относительной форме с предыдущим периодом (годом);
- трендовый анализ – это сравнение каждой статьи финансовой отчетности (или их совокупности) в абсолютной и/или относительной форме с рядом предыдущих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции в показателе с течением времени;
- вертикальный (структурный) анализ – это определение структуры обобщающих конечных финансовых показателей (или их совокупности) путем вычисления удельного веса каждой статьи в общем целом, принимаемого за 100% или соотношения частей целого друг к другу;
- сравнительный (пространственный) анализ – это сравнение консолидированной финансовой отчетности в абсолютной и/или относительной форме одной организации с другими организациями;
- анализ финансовых коэффициентов – это расчет соотношений между отдельными абсолютными показателями финансовой отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- факторный анализ – это метод комплексного и системного изучения и изменения воздействия факторов на величину и изменение результативных показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилова Н.Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа: монография / Н.Л. Данилова. М.: РУСАЙНС, 2018.

- 140с. Исследование Евразийского банка развития (ЕАБР): Винокуров и др., 2021 (название и ссылка на исследование отсутствуют в предоставленном тексте).
2. *Косорукова И.В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / И.В. Косорукова, О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов. М.: КНОРУС, 2021. 342с.
 3. *Пеплозян Б.А.* Анализ предпринимательской деятельности коммерческих организаций: Учебник / Б.А. Пеплозян, Э.Б. Пеплозян, А.Р. Григорян. Ер.: ЕФ РЭУ Г.В. Плеханова, 2022. 446с.
 4. *Пеплозян Б.А.* Финансы коммерческих организаций: Учебник / Б.А. Пеплозян, Э.Б. Пеплозян. Ер.: ЕФ РЭУ Г.В. Плеханова, 2022. 213с.
 5. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 6-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2022. 378с.
 6. *Савицкая Г.В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 608с.
 7. znanium.com
 8. www.book.ru

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL ACTIVITIES OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

A. Oganesyanyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Financial activity is a comprehensive management of cash and financial flows of a commercial organization.

The main goal of financial activity is the economically competent formation of financial resources and the determination of the directions for their investment in assets that provide the required effect from the entrepreneurial activity of a commercial organization.

Economically competent management of financial activities is largely based on the results of an in-depth analysis and an objective assessment of the business activities of a commercial organization.

Keywords: financial activity, commercial organizations, analysis of financial and economic activities, profitability.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР «СЕВЕР–ЮГ»

А.О. Оганесян

Российско-Армянский (Славянский) университет

Hovhannisyan.armen@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что дорога «Север-Юг» является ключевым транспортным коридором, охватывающим большую часть Евразийского континента и соединяющим северные и южные регионы. Этот проект имеет стратегическое значение для развития торговли, интеграции и сотрудничества между странами.

Проект «Север-Юг» имеет различные виды транспорта, включая железнодорожные, автомобильные, морские и воздушные пути. Он связывает множество стран, включая Россию, Казахстан, Азербайджан, Армению, Грузию, Иран и др., обеспечивая им лучший доступ к международным рынкам и транзитным маршрутам.

Одним из основных преимуществ дороги «Север-Юг» является укрепление регионального сотрудничества, расширение торговых связей и стимулирование экономического роста. Этот проект также способствует улучшению инфраструктуры и развитию прилегающих регионов, создавая новые возможности для инвестиций, развития бизнеса и сотрудничества в различных отраслях экономики.

В целом, дорога "Север - Юг" играет важную роль в укреплении интеграции и развитии Евразийского региона, обеспечивая устойчивый рост, улучшение торговых связей и сотрудничества между странами, а также увеличение экономического потенциала и процветания.

Ключевые слова: транспортный коридор, логистика, Проект «Север-Юг», региональное сотрудничество, ЕАЭС.

Введение

Международный транспортный коридор «Север-Юг» основанный на цифровой передаче соответствующих данных, поскольку они могут сократить участие человека в процессах транспортировки и пересечения границ

и таким образом повысить надежность транспортных и логистических цепей. Наконец, признается необходимость повышения устойчивости транспортных систем к угрозе бедствий, в том числе через мобилизацию ресурсов, использование возможностей партнерства и выделение технических ресурсов (ООН, 2021).

В исследовании, проведенном Евразийским банком развития (ЕАБР) в 2021г., указывается на огромный нереализованный потенциал коридора не только в развитии меридиональных транспортных связей между Северо-Восточной Европой и Южной Азией, но и в создании новых транспортно-логистических цепей на сопрягающихся евроазиатских МТК, в частности, между Россией и Турцией через Азербайджан, а также между Китаем и Ираном через Казахстан и Туркменистан. Исследование показало возможности повышения эффективности транспортно-экономических связей в Евразии путем широкого вовлечения в систему международных перевозок транспортных коммуникаций стран региона, особенно не имеющих доступа к морю, для которых Евразийский транспортный каркас является ключом, открывающим доступ к международным рынкам. Тем самым, МТК «Север-Юг» может стать не только элементом межконтинентальной, но и внутриконтинентальной торговой, экономической и транспортной связанности в Евразии (Винокуров и др., 2021). Несмотря на то, что МТК «Север-Юг» успешно функционирует на некоторых участках – таких, как Россия-Азербайджан, Казахстан-Туркменистан-Иран, а также на внутренних сообщениях этих стран, реализации его трансконтинентального потенциала от Балтики до Индийского океана препятствует множество барьеров инфраструктурного, тарифного и нетарифного характера.

На некоторых участках маршрутов коридора существуют незавершенные сегменты железных дорог, а также узкие точки наземной, портовой и логистической инфраструктуры, которые препятствуют развитию грузовых перевозок и увеличению объемов перевозок. Административные ограничения снижают эффективность перевозок, вызывают задержки в движении транспортных средств и грузов, а также финансовые потери для перевозчиков и экспедиторских компаний. Дальнейшее развитие коридора требует реализации инвестиционных проектов по развитию и модернизации транспортной инфраструктуры, а также принятия мер в области устранения преград и создания благоприятных условий для международных перевозок

и пересечения границ. Все три маршрута МТК «Север-Юг» и все виды транспорта, включая основную и вспомогательную инфраструктуру, флоты морских и речных судов, автопарки, подвижной состав железных дорог и контейнеры, имеют потенциал для инвестиций.

Данный отчет, подготовленный Дирекцией по аналитической работе ЕАБР, направлен на анализ текущих и планируемых инвестиционных проектов по развитию транспортной инфраструктуры МТК «Север-Юг» с целью определения приоритетных проектов, которые позволят ускорить эффективную реализацию всех 3-х маршрутов коридора. Также на основе анализа существующих преград предлагаются меры по их устранению. В первой главе отчета проводится оценка возможностей и рисков МТК «Север-Юг» в контексте геополитической обстановки, сложившейся в 2022 году, и рассматривается потенциал коридора в качестве нового канала для развития «новой логистики» в Евразии. Во второй главе анализируются инфраструктурные, административные, тарифные, нетарифные и другие преграды, а также рассматриваются возможности их устранения. Третья глава посвящена анализу инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры трех маршрутов МТК «Север-Юг» в различных странах, включая Азербайджан, Армению, Грузию, Иран, Казахстан, Россию и Туркменистан. Проекты ранжируются по приоритетности, а также определяются критически важные проекты для операционализации коридора и увеличения пропускной способности его отдельных маршрутов.

1. Оценка возможностей и рисков МТК «Север-Юг»

В 2022г. традиционные системы доставки товаров в Республике Беларусь, Российской Федерации и других государствах – членах ЕАЭС столкнулись с серьезными вызовами. Использование западного направления для транспортировки товаров через международные автомобильные пункты пропуска со странами Европы и морские порты Балтийского бассейна, которые обеспечивали связи с Европой, Северной, Латинской Америкой и Азией, стало значительно затруднено. Грузовладельцы и представители логистического бизнеса начали искать новые маршруты доставки экспортных и импортных грузов, альтернативные морским портам и пунктам пересечения границ, чтобы обеспечить стабильные торгово-экономические связи.

Тремя очевидными последствиями нарушения логистических цепей поставок на западном направлении стали:

- уменьшение объемов импорта товаров из стран Европы в Россию и значительный рост транспортно-логистических затрат;
- поиск логистических возможностей для экспорта широкого спектра российских товаров на новые рынки (особенно в Индию, Китай, страны Южной, Юго-Восточной Азии и Персидского залива);
- ограничения в торговле между государствами-членами ЕАЭС, т.к. товары, произведенные в этих странах или предназначенные для их рынка, доставлялись через инфраструктуру морских портов на Балтике и западные пограничные переходы со странами ЕС;

В условиях перенастройки транспортно-экономических связей на евразийском пространстве развитие МТК «Север-Юг» выступает ключевым «южным» вектором «новой логистики». Потенциал данного направления до 2022г. не был полностью раскрыт, несмотря на следующие преимущества и возможности:

- МТК «Север-Юг» обеспечивает наиболее короткое расстояние для доставки грузов в Южную Азию, Восточную Африку и Ближний Восток;
- мультимодальный характер коридора, позволяющий использовать автомобильный, железнодорожный и морской виды транспорта, а также суда смешанного плавания «река-море»;
- наличие свободной пропускной способности;
- возможность осуществления автомобильных перевозок без перегрузки в страны Европы через Южный Кавказ и Турцию;
- успешный опыт проведения пилотных контейнерных перевозок, включая маршруты между Турцией и Россией в 2021 году, а также между Россией и Ираном, а также Китаем, Казахстаном и Ираном по Восточному маршруту коридора в 2022 году.

В предыдущей парадигме внешнеторговой логистики грузовладельцы и экспедиторы стремились использовать маршруты, проходящие через порты Балтийского и Азово-Черноморского бассейнов, поскольку это сокращало время и стоимость доставки товаров и обеспечивало предсказуемость

всех этапов транспортно-логистической цепи. В новой реальности использование инфраструктуры коридора «Север-Юг» позволит расширить географию перевозок, включая следующие направления:

- в страны, традиционно ориентирующиеся на коридор (Индия, Пакистан, государства Персидского залива, Южная Азия), поскольку именно на них переключается внешняя торговля России и Беларуси в изменяющихся геополитических условиях;
- из стран Европы через Турцию.

2. Барьеры, мешающие развитию МТК «Север-Юг»

Успешному развитию МТК «Север-Юг» мешает ряд барьеров инфраструктурного и нефизического (тарифного и нетарифного) характера. К инфраструктурным барьерам относятся недостающие звенья и узкие места транспортной и вспомогательной инфраструктуры, к нефизическим – барьеры в области мягкой инфраструктуры, связанные с доступом на рынок, тарифами, условиями и административными процедурами при осуществлении международных перевозок и при пересечении государственных границ.

Барьеры, препятствующие развитию международных перевозок грузов по транспортным коридорам, хорошо изучены экспертным сообществом и международными организациями. В частности, Европейская экономическая комиссия ООН рассматривает их в своих исследованиях по развитию евроазиатских транспортных связей (UNECE, 2020).

Специфика барьеров, действующих на МТК «Север-Юг», связана с особенностями стран, через которые проходит коридор, с ними же во многом будут связаны и пути решения этих проблем. Инфраструктурные барьеры на МТК «Север-Юг» включают различия стандартов и габаритов на железнодорожном транспорте, участки автодорог с лимитированной пропускной способностью и высокой интенсивностью движения, пункты пересечения границ, а также естественные условия судоходства в акватории Каспийского моря, особенности глубоководной системы внутренних водных путей в Российской Федерации.

На маршрутах МТК «Север-Юг» инфраструктурные барьеры возникают между государствами, железные дороги которых различаются по ширине колеи (CAREC, 2022) и габаритам подвижного состава (Иран/страны

СНГ, входящие в «пространство 1520»). Основным инфраструктурным барьером является отсутствующий участок железной дороги между Рештом и Астарой в Иране. Инфраструктурные барьеры на внутренних водных путях включают участки, ограничивающие пропускную способность Единой глубоководной системы и сдерживающие перевозки грузов по мультимодальному маршруту МТК «Север-Юг» на судах смешанного плавания «река-море». На автомобильном транспорте ограничения связаны с перегруженностью автодорог, особенно двухполосных, на подъездах к населенным пунктам. Недостаточно развит придорожный сервис (охраняемые стоянки для грузовиков, мотели, зоны отдыха вдоль автомагистралей). Ограничения пропускной способности автодорожных и железнодорожных подходов к морским портам (эта проблема наиболее актуальна в портах Азово-Черноморского бассейна в летний период) могут ограничивать возможности портов по обработке грузов (UNESCAP, 2022).

3. Инфраструктурные проекты по развитию МТК «Север-Юг»

Развитие МТК «Север-Юг» прямо связано с осуществлением инвестиционных проектов, направленных на завершение «недостающих сегментов» и устранение узких мест в транспортной инфраструктуре, которые затрудняют международные грузовые перевозки и ограничивают их объемы. Кроме развития транспортной инфраструктуры, необходимо также реализовывать проекты по обновлению транспортных средств, перегрузочного и другого оборудования, чтобы обеспечить максимально эффективные и безопасные перевозки, предоставляя клиентам высококачественные транспортные и логистические услуги, при этом последовательно сокращая негативное влияние на экологию и климат.

Роль МТК «Север-Юг» существенно возрастает в условиях формирования «новой логистики» и восстановления международных транспортно-логистических цепочек после шоков, связанных с пандемией COVID-19. Обеспечивая кратчайшие расстояния перевозок грузов между странами ЕАЭС и Южной Азии, Восточной Африки и Ближнего Востока, МТК «Север-Юг» дает возможность логистического выбора одного из трех маршрутов доставки, каждый из которых имеет резервы пропускной способности.

Вместе с тем, успешному развитию МТК «Север-Юг» препятствуют разные барьеры в области как физической, так и мягкой инфраструктуры. Всего идентифицировано более 40 различных барьеров, объединенных в группы – инфраструктурные, тарифные, административные и финансовые. Однако наибольшее влияние на развитие коридора оказывают недостающие звенья и узкие места транспортной и логистической инфраструктуры, отсутствие скоординированного сквозного тарифа, бумажные процедуры пересечения границ, а также отсутствие эффективного координационного механизма по управлению коридором.

Таблица 1.

Информация о необходимых инвестициях

Объекты инфраструктуры	Группы проектов по приоритетности					
	Первая группа		Вторая группа		Третья группа	
	всего	в том числе возм. негос. фин. ресурсы	всего	в том числе возм. негос. фин. ресурсы	всего	в том числе возм. негос. фин. ресурсы
Азербайджан						
Автомобильные дороги	706	-	-	-	-	-
Железные дороги	1390	-	400	400	-	-
Пункты пересечения границ	135	-	-	-	-	-
Морские порты	-	-	-	-	155	155
ВСЕГО	2231	0	400	400	155	155
Армения						
Автомобильные дороги	1619	1619	-	-	-	-
Железные дороги	-	-	230	230	-	-
ВСЕГО	1619	1619	230	230	-	-
Грузия						
Автомобильные дороги	558,6	558,6	-	-	-	-
ВСЕГО	558,6	558,6	0	0	0	0
Иран						
Автомобильные дороги	47,4	47,4	6100	6100	-	-
Железные дороги	2200	2200	3175	3175	-	-
Морские порты	-	-	1350	1350	-	-
ВСЕГО	2247,4	2247,4	10625	10625	0	0
Казахстан						
Автомобильные дороги	543	193	780	733	2095	-
Железные дороги	-	-	-	-	2590	-
Морские порты	-	-	178	178	-	-
Морской транспорт	-	-	119	119	-	-
Судостроение	-	-	-	-	18	18
ВСЕГО	543	193	1077	1030	4703	18
Россия						
Автомобильные дороги	881,2	-	4858,8	2312,8	2963,8	13,5
Железные дороги	52,6	-	1444	-	-	-
Пункты пересечения границ	198,7	-	-	-	-	-
Морские порты	56,6	56,6	376,9	376,9	-	-
Морской транспорт	400,0	400,0	-	-	-	-
Внутренние водные пути	1395,0	-	578,8	-	-	-
ВСЕГО	2984,1	456,6	7258,5	2689,7	2963,8	13,5
Туркменистан						
Автомобильные дороги	450	450	-	-	-	-
Железные дороги	-	-	100	100	-	-
Пункты пересечения границ	75	75	-	-	-	-
ВСЕГО	525	525	100	100	0	0
ИТОГО	10708,1	5599,6	19690,5	15074,7	7821,8	186,5

Дорога «Север-Юг» играет важную экономическую роль для Армении, предоставляя стране новые возможности в сфере транспорта, торговли и туризма. Развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций, связанных с дорогой, способствуют экономическому росту, созданию рабочих мест и привлечению туристов. Однако необходимо обратить внимание на вызовы – такие, как обслуживание дороги и обеспечение безопасности, а также активно развивать сотрудничество с соседними странами. В целом, дорога «Север-Юг» обладает значительным потенциалом для стимулирования экономического развития Армении и способствует ее интеграции в региональные и международные экономические процессы.

В целях ликвидации инфраструктурных барьеров на всех трех маршрутах коридора реализуются или запланированы к реализации проекты строительства, реконструкции и модернизации транспортной инфраструктуры международного значения. В рамках исследования была создана база данных из более чем 100 инвестиционных проектов развития инфраструктуры МТК «Север-Юг». Проекты разделены на три группы по степени их приоритетности.

Общий объем инвестиций на реализацию всех осуществляемых или запланированных инфраструктурных проектов составляет \$38,2 млрд., из которых четверть приходится на проекты, отнесенные к первой группе.

В Табл. 1 представлена общая информация о необходимых инвестициях в Азербайджане, Армении, Грузии, Иране, Казахстане, России и Туркменистане для реализации инфраструктурных проектов, направленных на развитие МТК «Север-Юг».

ЛИТЕРАТУРА

1. Резолюция 75/313 «Укрепление связей между всеми видами транспорта для обеспечения стабильных и надежных международных перевозок в целях устойчивого развития в период и после пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19)».
2. Исследование Евразийского банка развития (ЕАБР): Винокуров и др., 2021 (название и ссылка на исследование отсутствуют в предоставленном тексте).
3. UNECE (2020). Eurasian Transport Links: A Study of Transport Corridors in the UNECE Region. United Nations Economic Commission for Europe. Retrieved from:

- https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trans/main/wp5/publications/Eurasian_Transport_Links_web.pdf
4. CAREC (2022). Transport and Trade Facilitation Strategy 2030. Central Asia Regional Economic Cooperation. Retrieved from: https://www.carecprogram.org/uploads/events/202204130356450._20220414-Transport-and-Trade-Facilitation-Strategy-2030-Booklet.pdf
 5. UNESCAP (2022). Review of Maritime Transport 2022. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. Retrieved from: https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2022_en.pdf
 6. Методология ЕЭК ООН (2009).
 7. CAREC (2021).
 8. *Винокуров Е. и Либман А.* (2012) Евразийская континентальная интеграция. СПб: ЦИИ ЕАБР. Доступно на: <https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/evraziyskaya-kontinentalnaya-integratsiya>
 9. *Винокуров Е., Ахунбаев А., Бабаджанян В., Бердигулова А., Забоев А., Кузнецов А., Малахов А., Перебоев В., Усманов Н., Федоров К., Харитончик А.* (2022) Экономика Центральной Азии: новый взгляд. Алматы, Бишкек, М.: Евразийский банк развития. *Винокуров Е., Ахунбаев А., Шаикунов М., Забоев А.* (2021) Международный транспортный коридор «Север-Юг»: создание транспортного каркаса Евразии. Доклад 21/5. Алматы, М.: Евразийский банк развития. Доступно на: <https://eabr.org/analytics/special-reports/mezhdunarodnyu-transportnyu-koridor-sever-yug-sozdanie-transportnogo-karkasa-evrazii/>.
 10. *Винокуров Е., Лобырев В., Тихомиров А., Цукарев Т.* (2018) Транспортные коридоры Шелкового пути: потенциал роста грузопотоков через ЕАЭС. Доклад № 49. СПб.: ЦИИ ЕАБР. Доступно на: <https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/transportnye-koridory-shelkovogo-puti-potentsial-rosta-gruzopotokov-cherez-eaes/>.

INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDOR “NORTH-SOUTH”

A. Oganessian

Russian-Armenian (Slavonic) University

The North-South road is a key transport corridor covering most of the Eurasian continent and connecting the northern and southern regions. This project is of strategic importance for the development of trade, integration and cooperation between countries.

The North-South project includes various types of transport, including rail, road, sea and air routes. It connects many countries, including Russia, Kazakhstan, Azerbaijan, Armenia,

Georgia, Iran and others, providing them with better access to international markets and transit routes.

One of the main advantages of the North-South road is strengthening regional cooperation, expanding trade ties and stimulating economic growth. This project also contributes to the improvement of infrastructure and the development of adjacent regions, creating new opportunities for investment, business development and cooperation in various sectors of the economy.

In general, the North-South road plays an important role in strengthening the integration and development of the Eurasian region, ensuring sustainable growth, improving trade ties and cooperation between countries, as well as increasing economic potential and prosperity.

Keywords: transport corridor, logistics, North-South Project, regional cooperation, EAEU.

ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

А.О. Аветисян, Э.Г. Карапетыан

Российско-Армянский (Славянский) университет

armenav00@mail.ru, edgar.karapetyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлена тема институциональных аспектов инновационной политики государства, которая является крайне актуальной в настоящее время. Разработка и реализация эффективной инновационной политики является ключевым фактором в развитии экономики, повышении конкурентоспособности страны и улучшении качества жизни населения. Основная задача заключается в анализе институциональных аспектов, которые определяют эффективность инновационной политики государства, а также предложении путей для улучшения этих аспектов. В статье исследуются такие важные аспекты, как институционализация инновационного развития экономики, законодательное и инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности, налоговое стимулирование и коммерциализация инновационного процесса.

На основе анализа можно прийти к выводу о том, что эффективность инновационной политики государства во многом зависит от создания благоприятных условий для развития инноваций, таких как создание инновационных центров, технопарков, инкубаторов и других организаций. Также, для успешного развития инновационной деятельности необходимо создание законов и правил, которые регулируют деятельность инновационных компаний и обеспечивают защиту интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: инновационная политика, институциональные аспекты, эффективность, налоговое стимулирование, коммерциализация.

Введение

Инновации находятся на переднем плане современного экономического развития, и правительства все чаще признают важность разработки политики, способствующей их развитию. Государственная инновационная политика направлена, среди прочего, на поддержку исследований и разработок, предпринимательства и передачи технологий с конечной целью стимулирования экономического роста и конкурентоспособности. Однако понимание институциональных аспектов этой политики имеет важное значение для ее успеха.

Институциональные аспекты государственной инновационной политики относятся к различным субъектам и структурам управления, участвующим в разработке, осуществлении и оценке этой политики. Ключевыми действующими лицами в этом контексте являются правительственные учреждения, исследовательские институты, отраслевые ассоциации и другие заинтересованные стороны, все из которых играют решающую роль в формировании результатов политики. Структуры управления, которые поддерживают государственную инновационную политику, не менее важны, поскольку они обеспечивают основу для координации политики, принятия решений и подотчетности.

Эффективные механизмы реализации политики также имеют решающее значение для успеха государственной инновационной политики. Эти механизмы относятся к процессам и инструментам, используемым для обеспечения эффективного осуществления политики и достижения намеченных результатов. Примерами таких механизмов являются гранты и стимулы, инновационные сети и кластеры, а также бюро по передаче технологий. Здесь подробно будут рассмотрены институциональные аспекты государственной инновационной политики, опираясь на тематические исследования и академические исследования, чтобы получить представление о том, как эта политика может быть разработана и внедрена более эффективно.

Институционализация инновационного развития экономики

В последние годы растет интерес к институционализации политики инновационного экономического развития. Этот интерес проистекает из признания того, что успешная инновационная политика требует эффективных институтов, способных координировать усилия различных субъектов, таких как правительственные учреждения, исследовательские институты, отраслевые ассоциации и другие заинтересованные стороны.

Институционализация политики инновационного экономического развития предполагает создание набора институтов, которые могут поддерживать разработку и реализацию этой политики. Ключевые элементы этого подхода включают:

1. Создание четкой политической основы, в которой излагаются цели и задачи инновационной политики, а также роли и обязанности различных субъектов в ее реализации.

2. Создание институтов, которые могут координировать усилия различных участников инновационной политики, включая правительственные учреждения, исследовательские институты, отраслевые ассоциации и другие заинтересованные стороны.

3. Предоставление финансовых и других ресурсов для поддержки инициатив в области инновационной политики, таких как исследовательские гранты и фонды венчурного капитала.

4. Создание механизмов оценки эффективности инновационной политики и внесения необходимых коррективов для обеспечения того, чтобы она оставалась актуальной и действенной.

Институционализация политики инновационного экономического развития также находится в центре внимания многих стран по всему миру. Например, в США Национальный научный фонд обеспечивает финансирование инициатив в области исследований и разработок, в то время как Администрация малого бизнеса предлагает поддержку инновационным стартапам и малому бизнесу.

В Европе Европейский союз создал ряд институтов для поддержки инновационной политики, таких как Европейский институт инноваций и технологий, который поддерживает инновационную и предпринимательскую деятельность по всему ЕС. Аналогичным образом, Китай вложил зна-

чительные инвестиции в исследования и разработки и создал ряд институтов, таких как Китайская академия наук, для поддержки инновационной политики.

За последние годы Армения добилась значительного прогресса в институционализации политики инновационного экономического развития. В стране созданы четкие политические рамки инновационной политики, изложенные в ее «Национальной инновационной стратегии». В этой стратегии излагается видение экономического роста, основанного на инновациях, и определяются ключевые приоритетные области для инноваций – такие, как информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии и чистая энергетика.

Для поддержки реализации этой стратегии Армения также создала ряд институтов, таких как Национальный центр инноваций и предпринимательства, который служит центром инновационной и предпринимательской деятельности в стране. Правительство также оказало финансовую поддержку инициативам в области инновационной политики, таким как программа «Инновационная Армения», которая предоставляет гранты инновационным стартапам и малым и средним предприятиям.

Институционализация политики инновационного экономического развития имеет решающее значение для содействия экономическому росту и конкурентоспособности, основанному на инновациях. Армения и многие другие страны по всему миру добились значительного прогресса в этом отношении, установив четкие рамки политики, создав институты для поддержки инновационной политики и предоставив финансовые и другие ресурсы для поддержки инновационных инициатив. Продолжая инвестировать в институционализацию инновационной политики экономического развития, страны могут продолжать стимулировать экономический рост и создавать новые возможности для своих граждан.

Законодательное и инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности

Инновации были определены как важнейший фактор экономического роста, создания рабочих мест и конкурентоспособности на мировом рынке.

Страны, которые инвестируют в инновации и оказывают необходимую законодательную и инфраструктурную поддержку для стимулирования инноваций, имеют больше шансов на достижение устойчивого экономического роста и развития.

Законодательная и инфраструктурная поддержка инноваций относится к правовой и физической инфраструктуре, необходимой для содействия инновационной деятельности. Эту поддержку можно разделить на три основные области: юридическая (правовая) поддержка, инфраструктура и финансовая поддержка.

Правовая поддержка инноваций предполагает разработку законов и нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность и обеспечивающих стимулы для инноваций. Защита интеллектуальной собственности имеет решающее значение для разработки новых продуктов и услуг. Она поощряет предпринимателей, новаторов и изобретателей вкладывать свое время и ресурсы в разработку новых технологий и продуктов, зная, что они смогут воспользоваться преимуществами своих усилий благодаря патентам, авторским правам и товарным знакам.

Кроме того, правительства могут предоставлять налоговые льготы и другие финансовые льготы для поощрения инноваций. Эти стимулы могут принимать форму налоговых льгот, грантов и субсидий для поддержки инициатив в области исследований и разработок. Предоставляя эти стимулы, правительства могут помочь снизить финансовые риски, связанные с инновациями, и побудить предпринимателей и новаторов рисковать новыми идеями.

Инфраструктура для инноваций включает в себя развитие научно-исследовательских центров и инновационных центров. Эти объекты предоставляют предпринимателям и новаторам необходимые ресурсы и поддержку для разработки и коммерциализации новых продуктов и услуг.

Инновационные центры особенно важны для стимулирования инноваций среди малых и средних предприятий (МСП). МСП часто не хватает ресурсов и опыта, необходимых для разработки и коммерциализации новых продуктов и услуг. Инновационные центры предоставляют эти ресурсы, включая доступ к финансированию, наставничеству и сетевым возможностям, чтобы помочь МСП вывести свои идеи на рынок.

Научно-исследовательские центры также имеют решающее значение для разработки новых технологий и продуктов. Эти объекты обеспечивают

инфраструктуру, необходимую для проведения передовых исследований и опытно-конструкторских работ, включая доступ к специализированному оборудованию, лабораториям и исследовательскому персоналу.

Финансовая поддержка инноваций предполагает предоставление государственного и частного финансирования инновационным инициативам. Правительства могут оказывать финансовую поддержку посредством грантов, займов и других финансовых инструментов для поддержки инициатив в области исследований и разработок.

Инвестиции частного сектора также имеют решающее значение для поддержки инноваций. Венчурные фонды, инвесторы-ангелы и другие субъекты частного сектора предоставляют финансирование и экспертные знания для поддержки разработки новых технологий и продуктов. Эти инвесторы часто более охотно идут на риск, чем традиционные кредиторы, что делает их идеальными партнерами для инновационных стартапов и малых и средних предприятий.

Многие страны по всему миру инвестировали средства в законодательную и инфраструктурную поддержку инноваций. Соединенные Штаты учредили ряд программ поддержки инноваций, таких как программа инновационных исследований малого бизнеса, которая предоставляет финансирование малому бизнесу для проведения исследований и разработок. В стране также созданы многочисленные научно-исследовательские центры, такие как Национальные институты здравоохранения и Национальный научный фонд, для поддержки разработки новых технологий и продуктов.

В Европе Европейский союз создал систему защиты интеллектуальной собственности и внедрил несколько программ поддержки инноваций, таких как Европейский совет по инновациям. Европейский союз также создал многочисленные центры исследований и разработок и инновационные центры для поддержки разработки новых технологий и продуктов.

В последние годы Китай также вложил значительные средства в законодательную и инфраструктурную поддержку инноваций. В стране создано несколько венчурных фондов для поддержки развития инновационных стартапов, а также многочисленные научно-исследовательские центры и инновационные центры по поддержке разработки новых технологий и продуктов. Китай также проводит политику защиты интеллектуальной собственности и предоставляет финансовые стимулы для поощрения инноваций.

За последние годы Армения добилась значительных успехов в развитии законодательной и инфраструктурной поддержки инноваций. В стране приняты законы о защите интеллектуальной собственности и создан фонд венчурного капитала для оказания финансовой поддержки инновационным стартапам. В Армении также создано несколько научно-исследовательских и опытно-конструкторских центров и инновационных центров для поддержки разработки и коммерциализации новых технологий.

Центр креативных технологий «ТУМО» является флагманским примером инфраструктурной поддержки инноваций в Армении. Центр предоставляет бесплатное образование в области технологий, дизайна и других областях молодым людям, предлагая широкий спектр курсов и мастер-классов по таким темам, как робототехника, геймдизайн и анимация. «ТУМО» стал центром инноваций и творчества в Армении, предоставляя молодым людям ресурсы и поддержку, необходимые для развития их навыков и продолжения карьеры в инновационных областях.

Итак, следует отметить, что законодательная и инфраструктурная поддержка инноваций имеет решающее значение для стимулирования экономического роста и развития. Правительства могут предоставить необходимую правовую и физическую инфраструктуру для поддержки разработки новых технологий и продуктов, в то время как инвестиции частного сектора могут обеспечить необходимое финансирование и экспертные знания для вывода этих инноваций на рынок. Такие страны, как Армения, Соединенные Штаты, Европейский союз и Китай, вложили значительные инвестиции в законодательную и инфраструктурную поддержку инноваций, позиционируя себя в качестве лидеров глобальной инновационной экономики. Продолжая инвестировать в инновации и оказывать необходимую поддержку, эти страны будут иметь хорошие возможности для достижения устойчивого экономического роста и развития в предстоящие годы.

Пути повышения уровня коммерциализации инновационного процесса

Инновации являются важнейшей движущей силой экономического роста и развития. Однако одних инноваций недостаточно для создания цен-

ности для экономики. Чтобы в полной мере реализовать преимущества инноваций, необходимо коммерциализировать новые технологии и продукты, выводя их на рынок и принося доход.

Коммерциализация – это процесс вывода новой технологии или продукта на рынок и получения от этого дохода. Процесс коммерциализации может быть сложным и отнимать много времени, требуя значительных ресурсов и экспертных знаний. Однако существует несколько способов повысить уровень коммерциализации инновационного процесса.

Один из подходов заключается в установлении партнерских отношений между инноваторами и промышленностью. Сотрудничая с известными компаниями, новаторы могут получить доступ к необходимым ресурсам и экспертным знаниям для вывода своих инноваций на рынок. В свою очередь, зарекомендовавшие себя компании могут извлечь выгоду из доступа к новым технологиям и продуктам, которые могут укрепить их конкурентные позиции на рынке.

Другой подход заключается в создании акселераторов. Эти организации предоставляют поддержку и ресурсы стартапам и другим новаторам, помогая им разрабатывать и коммерциализировать новые технологии и продукты. Акселераторы могут среди прочих ресурсов предоставить доступ к финансированию, наставничеству и сетевым возможностям.

Третий подход заключается в создании государственных программ поддержки коммерциализации. Правительства могут предоставлять финансирование и другие ресурсы для поддержки процесса коммерциализации, например, посредством грантов, займов и налоговых льгот. Правительства также могут оказывать поддержку научно-исследовательской деятельности, например, путем финансирования университетских исследований или создания научно-исследовательских центров.

Армения предприняла несколько шагов для повышения уровня коммерциализации инновационного процесса. В последние годы правительство учредило несколько программ по поддержке коммерциализации новых технологий и продуктов. Например, программа «Инновационная Армения» предоставляет финансирование и другие ресурсы для поддержки разработки и коммерциализации новых технологий и продуктов. Программа также предоставляет новаторам возможности наставничества и налаживания связей, помогая им получить доступ к ресурсам, необходимым для вывода их инноваций на рынок.

В Соединенных Штатах было создано несколько программ для поддержки процесса коммерциализации. Программа инновационных исследований малого бизнеса (SBIR) предоставляет финансирование малым предприятиям для проведения исследований и разработок с целью коммерциализации новых технологий и продуктов. Национальные институты здравоохранения (НИИ) и Национальный научный фонд (NSF) также обеспечивают финансирование и поддержку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с акцентом на коммерциализацию.

В Европе Европейский союз учредил несколько программ для поддержки коммерциализации новых технологий и продуктов. Европейский совет по инновациям (EIC) предоставляет финансирование и поддержку стартапам и другим новаторам, помогая им разрабатывать и коммерциализировать новые технологии и продукты. EIC также предоставляет возможности наставничества и налаживания связей, помогая новаторам получить доступ к ресурсам, необходимым им для достижения успеха.

Китай также предпринял шаги по поддержке процесса коммерциализации. В стране создано несколько фондов венчурного капитала для поддержки разработки и коммерциализации новых технологий и продуктов. Правительство также учредило несколько программ для поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с акцентом на коммерциализацию.

Повышение уровня коммерциализации инновационного процесса имеет решающее значение для реализации преимуществ инноваций. Установление партнерских отношений между инноваторами и промышленностью, создание инкубаторов и акселераторов, а также разработка государственных программ поддержки коммерциализации – все это эффективные способы повышения уровня коммерциализации.

Заключение

Институциональные аспекты государственной инновационной политики имеют важное значение для содействия экономическому росту и развитию. Создание институтов, способствующих развитию инновационных экосистем, может способствовать сотрудничеству между различными заин-

тересованными сторонами, включая правительство, научные круги, промышленность и гражданское общество, что приведет к созданию и коммерциализации новых технологий и продуктов.

В этой статье мы рассмотрели различные институциональные аспекты, которые могут способствовать успеху государственной инновационной политики. Мы обсудили важность разработки эффективной инновационной политики, предоставления адекватного финансирования и создания среды, способствующей инновациям и предпринимательству. Мы также обсудили роль прав интеллектуальной собственности, государственно-частного партнерства и инновационных кластеров в содействии инновациям и экономическому росту.

Опыт Армении и других стран показал, что создание эффективных институтов и стратегий имеет решающее значение для успеха государственной инновационной политики. Инновационная экосистема Армении быстро развивается благодаря усилиям правительства по продвижению инноваций посредством различных инициатив, таких как программа «Инновационная Армения». Инвестируя в институты, поддерживающие инновации, Армения позиционирует себя как лидера инновационной экономики региона.

В заключение следует отметить, что создание институтов и политики, поддерживающих инновации, имеет важное значение для экономического роста и развития. Поощряя сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, предоставляя адекватное финансирование и создавая среду, способствующую инновациям и предпринимательству, страны могут раскрыть потенциал своих инновационных экосистем и добиться устойчивого экономического роста. Армения и другие страны служат примерами преимуществ, которые эффективные институциональные аспекты государственной инновационной политики могут принести их экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мергасова Л.С.* Актуальность концепции общества знаний Питера Друкера // Система ценностей современного общества. 2010. № 15.
2. *Девятарова А.Д.* Особенности организации интеллектуального труда в информационном обществе // Вестник ГУУ. 2016. № 5.

3. *Полтарыхин А. Л., Альхименко О.Н.* Особенности мотивации интеллектуального труда в экономике знаний // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2014. № 5 (71).
4. *Голова И.М., Суховой А.Ф.* Институциональные аспекты стратегии инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 5 (476).
5. *Фатьянова И.Р.* Институциональные аспекты развития национальных инновационных систем // «Вопросы инновационной экономики», 2011. № 10 (10).

INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE STATE'S INNOVATION POLICY

A. Avetisyan, E. Karapetyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The topic of institutional aspects of the innovation policy of the state is extremely relevant at the present time. The development and implementation of an effective innovation policy is a key factor in the development of the economy, increasing the competitiveness of the country and improving the quality of life of the population. The main objective of the article is to analyze the institutional aspects that determine the effectiveness of the state's innovation policy, as well as to propose ways to improve these aspects. The article examines such important aspects as the institutionalization of the innovative development of the economy, legislative and infrastructural support of innovation, tax incentives and commercialization of the innovation process.

Based on the analysis, it can be concluded that the effectiveness of the state's innovation policy largely depends on the creation of favorable conditions for the development of innovations, such as the creation of innovation centers, technology parks, incubators and other organizations. Also, for the successful development of innovative activities, it is necessary to create laws and regulations that regulate the activities of innovative companies and ensure the protection of intellectual property. An important factor is also tax incentives for innovation, which allows you to create tax incentives and incentives for companies engaged in innovation. In addition, an equally important aspect is to increase the level of commercialization of the innovation process, which will allow successful commercialization of innovative products and services.

Keywords: innovation policy, institutional aspects, efficiency, tax incentives, commercialization.

ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՍԱՄԱԿԱՐԴԱԿԻ ԲԱՐՁՐԱՑՄԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ

Ն. Վ. Բայրամյան

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան

nun.bayramyan@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Կենսամակարդակի բարձր մակարդակ ապահովելը յուրաքանչյուր պետության գերնպատակն է: Այդ նպատակին հասնելու համար կառավարությունները մշակում են ծրագրեր և քաղաքականություններ, որոնք անհատներին և համայնքներին տրամադրում են գործիքներ և ռեսուրսներ, որոնք անհրաժեշտ են լիարժեք և բավարարված կյանքով ապրելու համար: Հոդվածում դիտարկվել են ՀՀ Կառավարության հիմնական ծրագրային դրույթները կենսամակարդակի բարելավման տեսանկյունից, ներկայացվել են բնակչության կենսամակարդակը բնութագրող ցուցանիշների ուսումնասիրությունն ու վերլուծությունը, դիտարկվել կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունները: Վերլուծության իրականացման համար ուսումնասիրվել են տնտեսական աճի և կենսամակարդակի փոխադարձ կապը, վերլուծվել են տնտեսական աճի շարժընթացը, դրա վրա ազդող գործոնները, հնարավոր ռիսկերն ու վտանգները, որոնք կարող են ազդել կենսամակարդակի վրա: Դիտարկվել է նաև երկրում աղքատության մակարդակը, աղքատության և տնտեսական աճի փոխադարձ կապը: Կատարվել է բնակչության եկամուտների ու ծախսերի կառուցվածքային վերլուծություն:

Հիմնաբառեր` կենսամակարդակ, տնտեսական աճ, բարեկեցություն, սոցիալ-տնտեսական քաղաքականություն:

Ներածություն

Կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունները ճիշտ գնահատելու և համապատասխան սոցիալ-տնտեսական քաղաքականություն

մշակելու համար շատ կարևոր է իրավիճակի վերաբերյալ հստակ տեղեկատվության տիրապետումը: Սակայն վերջին ժամանակներում համավարակի, ռուս-ուկրաինական հակամարտության հետևանքով անորոշությունը գնալով ավելի մեծ մասշտաբների է հասնում: Արտաքին ազդող գործոններին գումարվում է նաև երկրում ռազմաքաղաքական անբարենպաստ իրավիճակը, որը բավական մտահոգիչ պատկեր է ստեղծում երկրի կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունների սահմանափակման առումով: Նման անորոշությունների պայմաններում կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունների վերլուծությունը արդի խնդիրներից մեկն է:

Աշխատանքի հիմնական նպատակն է, ներկայիս իրավիճակը գնահատելով, պարզել արդյո՞ք կան կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորություններ ՀՀ-ում: Ուսումնասիրության ընթացքում կիրառվել են վիճակագրական, գրաֆիկական և վերլուծական մեթոդներ, տեղեկատվական հիմք են հանդիսացել ՀՀ ԱՎԿ ծառայության տվյալների բազաները:

Տնտեսագիտական գրականության մեջ կենսամակարդակը ներկայացվում է որպես «երկրի բնակչության կյանքի պայմանների ամբողջություն, որը համապատասխանում է նրա տնտեսական զարգացման ձեռքբերման մակարդակին» [5, էջ 764]: Ա. Պիգուն տալիս է հետևյալ սահմանումը՝ «Կենսամակարդակը մարդու ֆիզիկական, հոգևոր և սոցիալական պահանջների բավարարման հավաքական բնութագիրն է: Այն բնութագրում է մեկ շնչի հաշվով իրական եկամուտները, մեկ շնչի հաշվով սպառվող ապրանքների և ծառայությունների ծավալները»: [6, էջ 512] Հետագայում տնտեսագետները պնդում են, որ կենսամակարդակը պետք է գնահատվի ոչ միայն տնտեսական ցուցանիշներով, այլ նաև հաշվի առնի այնպիսի գործոններ, ինչպիսիք են առողջությունը, կրթությունը, շրջակա միջավայրի կայունությունը: Մ.Խ. Չոբանյանի կարծիքով կենսամակարդակը բնակչության նյութական ու հոգևոր անհրաժեշտ բարիքներով ապահովվածությունն է, որը բնորոշում է նրանց սպառման մակարդակը և պահանջմունքների բավարարման աստիճանը հասարակական զարգացման տվյալ փուլում [2, էջ 6]:

Վերլուծություն

ՀՀ Կառավարության 2021–2026թթ. ծրագրում [1], որպես տնտեսական քաղաքականության հիմնական նպատակ նշվում է բարձր տնտեսական աճի ապահովումը, մասնավորապես՝ ՀՀ տնտեսության առանձնահատկություններով պայմանավորված՝ բարեկեցության աճի ավելացման հիմնական շարժիչ ուժն է բարձր (ՀՆԱ-ի 7% և ավելի) տնտեսական աճը: Աճի այս ցուցանիշի ապահովման շնորհիվ կբարձրանա պետության հնարավորությունները իրականացնելու Կառավարության ծրագրում տեղ գտած այլ դրույթներ ևս, մասնավորապես՝ ծայրահեղ աղքատության վերացումը, նվազագույն աշխատավարձերի բարձրացումը մինչև 85 000 դրամ: Այս դրույթների իրականացումը առաջնահերթ կբերի կենսամակարդակի բարելավման:

Երկրում կենսամակարդակի վերաբերյալ պատկերացում կազմելու համար դիտարկենք երկրի մակրոտնտեսական հիմնական ցուցանիշների շարժընթացը մի քանի տարվա կտրվածքով Աղ. 1-ում: 2020թ.-ի համավարակով և պատերազմով պայմանավորված ճգնաժամը, իր բացասական ազդեցությունն ունեցավ ՀՀ մակրոտնտեսական իրավիճակի վրա, փոփոխության ենթարկեց կարևոր մակրոտնտեսական ցուցանիշները, որոնք ուղղակիորեն և անուղղակիորեն առնչվում են բնակչության կենսամակարդակին: 2020թ.-ին իրական ՀՆԱ-ն նախորդ տարվա ցուցանիշի համեմատ կրճատվեց շուրջ 7,2 տոկոսային կետով: Հատկապես նման ճգնաժամերից հետո կարևոր է հաջորդող տարիներին տնտեսական աճի բարձր տեմպերի ապահովումը տնտեսության վերականգնման համար: Արդեն իսկ 2021թ.-ին գրանցվել է 5,7 տոկոս աճ նախորդ տարվա համեմատ: 2022թ. ավարտվել է բավական դրական տնտեսական ցուցանիշներով՝ չնայած ռուս-ուկրաինական հակամարտության սրումը բացասական սպասումներ էր ձևավորել: Սպասվող բացասական շուկր ՀՀ-ի համար վերածվեց դրականի՝ ՌԴ-ից դեպի Հայաստան մեծ քանակությամբ աշխատուժի և կապիտալի ներհոսքի հետևանքով: Արդյունքում, 2022թ. տնտեսական աճը կազմել է 12,6%, որը դիտարկվող ժամանակաշրջանում ամե-

նաբարձրն է: Ըստ ՎԿ-ի տվյալների հիմնական ոլորտները, որոնք նպաստել են տնտեսական աճի ապահովմանը առևտուրն ու ծառայություններն են, որոնք աճել են 17,7%-ով, շինարարության ոլորտն է, որն աճել է 18,8%-ով: Արդյունաբերությունը նույնպես աճել է 6,4%-ով, սակայն աճի տեմպը էականորեն զիջել է ընդհանուր տնտեսության աճի տեմպին, ինչը նշանակում է, որ արդյունաբերության կշիռը տնտեսությունում նվազել է: 0,7%-ային կետով անկում է գրանցվել գյուղատնտեսության ոլորտում: Բնակչության կենսամակարդակը քանակապես ճիշտ գնահատելու համար վերլուծվում են ոչ միայն մակրոտնտեսական արժեքային-ծավալային ցուցանիշներն ամբողջությամբ վերցրած, այլ նաև 1 շնչին բաժին ընկնող ՀՆԱ-ն: 2022թ.-ին այդ ցուցանիշը գրանցել է շուրջ 21,4 տոկոս աճ նախորդ տարվա համեմատ:

Աղյուսակ 1.

**ՀՀ մակրոտնտեսական հիմնական ցուցանիշների
շարժընթացը 2018–2022թթ. [7]**

	տարիներ				
	2018	2019	2020	2021	2022
Հիմնական մակրոտնտեսական ցուցանիշներ					
Անվանական ՀՆԱ՝					
մլրդ. դրամ	6002,7	6569,0	6181, 9	6982,9	8496,7
մլն. ԱՄՆ դոլար	123861,5	13672,7	12641,7	13861,4	19502,8
Անվանական ՀՆԱ փոփ. նախորդ տարվա նկատմամբ (%)	107,7	109,4	94, 1	112, 9	121, 6
Իրական ՀՆԱ (մլրդ. դրամ)	6017	6543, 3	6181,9	6982,9	8496,7
Իրական ՀՆԱ փոփ. նախորդ տարվա նկատմամբ (%)	105,2	107,6	92,8	105,7	112,6
ՀՆԱ դեֆլյատոր (%)	102,5	101,5	101,8	106,9	108,3

ՀՆԱ 1 շնչի հաշվով՝					
ԱՄՆ դոլար	4137	4, 615	4269	4679	6569
ՀՀ դրամ	2004914	2,217,394	2,087,423	2,357,277	2,861,735

Նկատելի է, որ 2022թ.-ին ցուցանիշները բավականին աննախադեպ են՝ համեմատած նախորդ տարիների ցուցանիշների հետ, սակայն բացի տնտեսական աճի ապահովումից կարևոր է նաև դրա որակի ապահովումը, մասնավորապես՝ միջազգային փորձը ցույց է տալիս, որ «արտահանելի» ճյուղերի մասնաբաժնի կրճատումը և «ոչ արտահանելի» ճյուղերի մասնաբաժնի ավելացումը կարող է հանգեցնել ճգնաժամերի նկատմամբ այդ երկրների դիմադրողականության անկման: Ընթացիկ տնտեսական աճի կառուցվածքը վկայում է, որ այն պայմանավորված է հենց «ոչ արտահանելի» ճյուղերի մասնաբաժինների աճով: Հաշվի առնելով նաև մեծ թվով մարդկային և կապիտալ ռեսուրսների ներհոսքը ՀՀ, կարող ենք փաստել, որ տնտեսական աճը շարունակում է առավելապես պայմանավորված լինել ներքին պահանջարկով, որը կտրուկ աճում է հիմնականում արտաքին դրամական փոխանցումների ավելացման դեպքում՝ հանգեցնելով տնտեսական աճի: Իսկ կապիտալ հոսքերի կրճատման պարագայում տնտեսական աճը կտրուկ դանդաղում է կամ գրանցվում է անկում: Իսկ եթե տնտեսական աճը պայմանավորված լիներ «արտահանելի» հատվածների աճով, ապա կախվածությունն արտաքին ֆինանսական ռեսուրսներից ավելի թույլ կլիներ, իսկ տնտեսական աճը՝ ավելի կայուն: Մա նշանակում է, որ արտաքին ազդող գործոնների ազդեցության նվազմանը զուգընթաց, ՀՀ-ում իրավիճակը կարող է կտրուկ վատթարանալ ու անկումային իրավիճակների տանել:

Դիտարկել ենք նաև բնակչության կենսամակարդակը բնութագրող ցուցանիշներից աղքատության մակարդակի դինամիկան՝ համադրելով այն տնտեսական աճի դինամիկայի հետ: Աղյուսակ 2-ից կարող ենք նկատել հետևյալը. 2021թ. աղքատության մակարդակը Հայաստանում կազմել է 26.5%: Նախորդ տարվա համեմատ այն նվազել է 0.5 տոկոսային կետով:

Ծայրահեղ աղքատ է Հայաստանի բնակչության 1.5%-ը: 2020-ին այդ ցուցանիշը 0.7% է եղել. 2021թ.-ին արձանագրել է աճ 2.1 անգամ: Ըստ ՎԿ՝ 2021թ. աղքատության խորությունը գնահատվել է 4.8%՝ 2020թ. 4.7%-ի համեմատ, իսկ աղքատության սրությունը գնահատվել է 1.4%՝ 2020թ. 1.3%-ի համեմատ: Երկրում տնտեսական աճը չի նպաստում աղքատության մակարդակի նվազմանը նաև գների մակարդակի անընդհատ աճի պատճառով: Հատկապես աղքատ կամ սոցիալապես անապահով խավի համար սպառողական ծախսերի կազմում պարենային ապրանքները մեծ տեսակարար կշիռ են կազմում: Ըստ ՀՀ ԱՎԿ՝ 2022թ.-ին գների մակարդակի ամենաբարձր աճը գրանցվել է հենց այդ ապրանքատեսակների մոտ՝ շուրջ 12,5 %: Հետևաբար գների անընդհատ աճի պատճառով ևս տնտեսական աճը չի բարելավվում աղքատ բնակչության կենսամակարդակը:

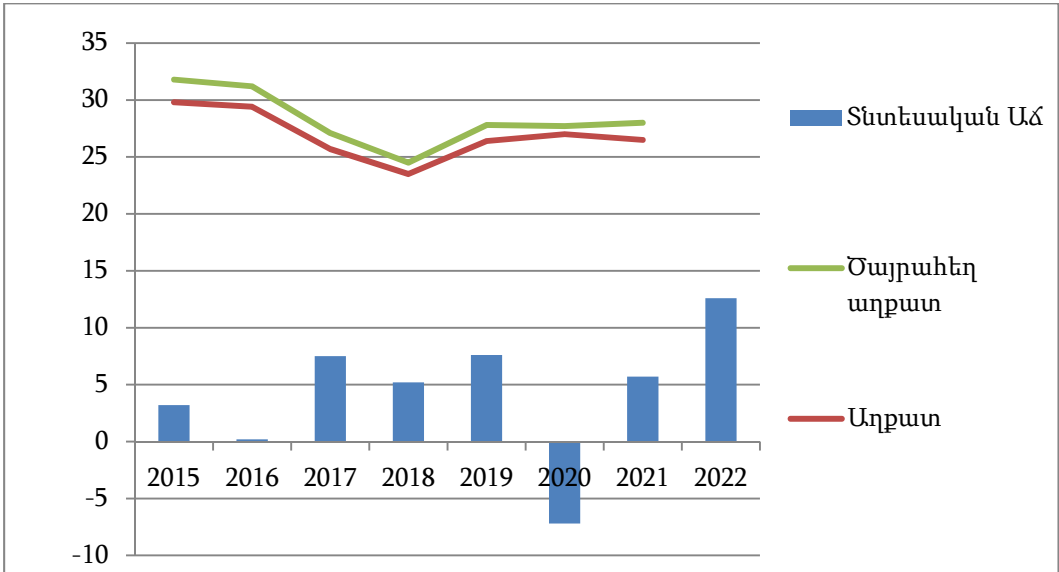
Աղյուսակ 2.

**Տնտեսական աճը, աղքատության մակարդակը ՀՀ-ում
2019–2022թթ. (%) [4]:**

Տարի	2019 ¹	2020	2021	2022
Տնտեսական Աճ	7, 6	-7, 2	5, 7	12, 6
Աղքատ	26, 4	27	26, 5	-
Ծայրահեղ աղքատ	1, 4	0, 7	1, 5	-

Համադրելով աղքատության մակարդակը տնտեսական աճի հետ՝ ԳՏ. 1-ում նույնպես երևում է որոշակի բացասական կոռելյացիա: Վիճակագրական կոռելյացիայի գործակիցը այդքան էլ մեծ չէ՝ -0,33, ինչը նշանակում է, որ չնայած բացասական կախվածությանը՝ այնուամենայնիվ տնտեսական աճը միշտ չէ, որ բերում է աղքատության մակարդակի կրճատմանը:

¹ 2019թ.-ից աղքատության մակարդակի հաշվարկման մեթոդական փոփոխություններ են տեղի ունեցել, ուստի համադրելի չեն նախորդ տարիների տվյալների հետ:



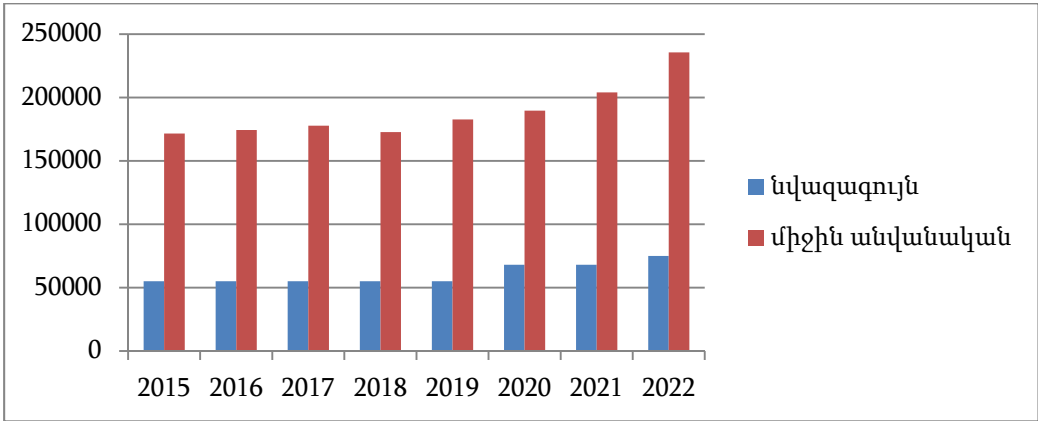
Գծ. 1. Տնտեսական Աճը, աղքատության մակարդակը ՀՀ-ում 2015–2022թթ. (%) [4]

Կենսամակարդակի գնահատման համատեքստում շատ կարևոր ցուցանիշ է նաև եկամուտների մակարդակը և դրանց ծախսման ուղղությունները: Ուսումնասիրությունը ցույց է տալիս, որ տնային տնտեսությունների մեկ շնչի հաշվով եկամուտները 2021թ.-ին աճել են, սակայն աճի չափը ավելի փոքր է, քան նախորդ տարվա ցուցանիշը: Հատկանշական է, որ աճել են նաև աշխատանքային եկամուտները, և ավելացել են եկամուտները հիմնականում վաճառքներից և այլ մուտքերից: Աշխատանքային եկամուտների աճը կարող է պայմանավորված լինել աշխատավարձերի ավելացումով (Աղ.3): Ինչ վերաբերում է սպառողական ծախսերին, ընդհանուր առմամբ դրանք աճել են 6,8%-ով, սակայն շուրջ 4,7%-ով նվազել են ծառայությունների վրա ծախսերը: Հատկանշական է, որ ծախսերն աճել են եկամուտների նույն չափով ավելացման պարագայում: Իսկ ծառայությունների վրա ծախսերի շուրջ 4,7% նվազումը, ամեն դեպքում, չի կարող խոսել բնակչության կենսամակարդակի բարձրացման մասին:

**Անվանական դրամական եկամուտները
տնային տնտեսության մեկ շնչի հաշվով (դրամ) [3]:**

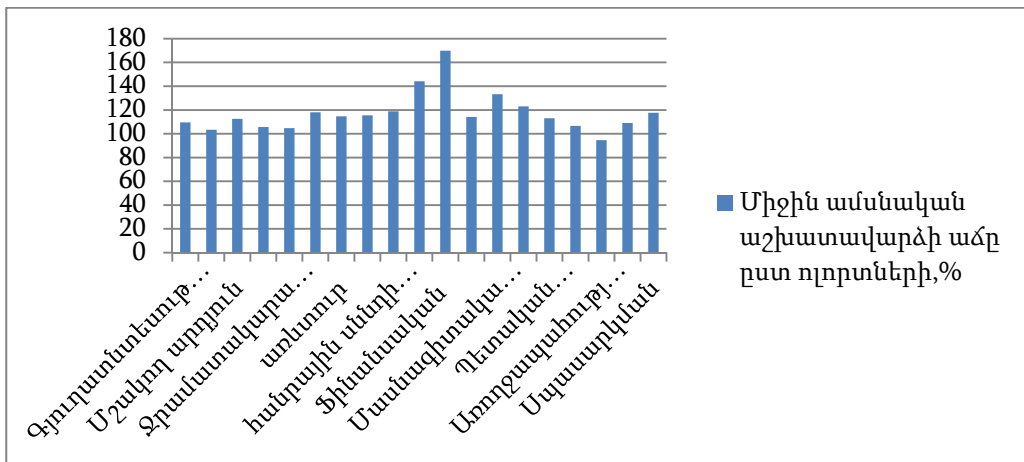
<i>Տնային տնտեսության մեկ շնչի հաշվով</i>	Ընդամենը		
	2019	2020	2021
Դրամական եկամուտներ այդ թվում՝	61 076	71 182	76 058
վարձու աշխատանքից	29 316	35 561	38 191
կենսաթոշակներից և նպաստներից	10 046	12 346	11 548
Սպառողական ծախսեր այդ թվում՝	47 324	46 803	49 999
Գնված սննդամթերք	16 089	16 239	18 721
Ոչ պարենային ապրանքներ	11 327	11 735	10 143
Ծառայություններ	15 042	14 664	13 972

Դրական է այն, որ Հայաստանում, սկսած 2015 թվականից, նվազագույն աշխատավարձի ու միջին աշխատավարձի հարաբերակցությունն աճում է (Գծ. 2): Չնայած, որ 2022 թվականին անվանական աշխատավարձի աճի տեմպն արագացել է, սակայն բարձր գնաճի պայմաններում իրական աշխատավարձի աճը բավական ցածր է եղել: Միջին ամսական անվանական աշխատավարձի 15.5% աճ է գրանցվել 2021թ. նկատմամբ, մինչդեռ «Առողջապահություն և բնակչության սոցիալական սպասարկում» ոլորտում գրանցվել է միջին ամսական անվանական աշխատավարձի չափի նվազում: Որոշ ոլորտներում միջին աշխատավարձի աճը ցածր է եղել հանրապետությունում գրանցված 8,3% գնաճի մակարդակից, հետևաբար այդ ոլորտներում իրական աշխատավարձը նույնպես նվազել է (Հանքագործական արդյունաբերություն, էլեկտրականության մատակարարում, ջրամատակարարում, կրթություն, մշակույթ) (Գծ. 3):



Գծ. 2. Նվագագույն և միջին աշխատավարձերը 2015–2022թթ. (դրամ) [3], [2]:

Աշխատավարձերի բարձրացումը հանրապետությունում չի նպաստում բնակչության կենսամակարդակի բարձրացմանը և աղքատության մակարդակի կրճատմանը, քանի որ առաջին անհրաժեշտության ապրանքների, հատկապես սննդամթերքի պարագայում, գնաճը շատ ավելի բարձր է քան միջին աշխատավարձի աճը: Այսինքն, բարձր տնտեսական աճի պայմաններում, ՀՀ վարձու աշխատողների զգալի մասի կենսամակարդակը էապես նվազել է:



Գծ. 3. Միջին աշխատավարձի աճը ըստ ոլորտների (%) [3]:

Բնակչության կենսամակարդակի վրա իր ազդեցությունն է ունենում նաև երկրի ռազմաքաղաքական իրավիճակը, որը որպես այդպիսին չափելի չէ, սակայն սահմանափակում է բարեկեցիկ կյանքի ապահովման հնարավորությունները:

Կատարելով ընթացիկ տնտեսական իրավիճակի վերլուծություններ՝ հանգում ենք հետևյալ եզրակացության. թեև տարին ամփոփել ենք բարձր տնտեսական աճի ցուցանիշով, սակայն տնտեսական կայունության տեսանկյունից մեր երկրում առկա են կտրուկ վատթարացման վտանգներ: Նման իրավիճակում կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունները կարող են նվազել: Երկրում կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունների կրճատման մասին են վկայում աղքատության ցուցանիշները, ծառայությունների վրա կատարվող սպառողական ծախսերի կրճատումը: Աշխատավարձերի ավելացումը ևս դեռևս չի բերել կենսամակարդակի բարձրացման՝ կապված գնաճի ավելի բարձր տեմպով աճի հետ: Ռազմաքաղաքական անկայունություններն էլ իրենց հերթին են սահմանափակում կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորությունները: Այսպիսով՝ ընթացիկ իրավիճակը դեռևս չի ապահովում կենսամակարդակի բարձրացման հնարավորություններ:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. ՀՀ կառավարության ծրագիր, ՀՀ կառավարության 2021 թվականի օգոստոսի 18-ի թիվ 1363-Ս որոշում:
2. *Չոբանյան Մ.* Բնակչության կենսամակարդակի մերձեցումը զարգացած սոցիալիզմի պայմաններում, Եր., 1980:
3. ՀՀ ՎԿ, «Հայաստանի վիճակագրական տարեգիրք 2022», էջ. 124–268:
4. ՀՀ ՎԿ, «Հայաստանի սոցիալական պատկերը և աղքատությունը 2022», էջ 82:
5. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд. доп. и перераб. М. Институт новой экономики, 1997.
6. *Пугу А.* Экономическая теория благосостояния, М., 1985.
https://armstat.am/file/article/gender_2020.pdf
7. <https://armstat.am/am/?nid=202>

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РА

Н.В. Байрамян

Армянский государственный экономический университет

АННОТАЦИЯ

Обеспечение высокого уровня жизни является конечной целью каждого правительства. Для достижения этой цели правительства разрабатывают программы и политику, которые предоставляют отдельным лицам и сообществам инструменты и ресурсы, необходимые им для полноценной жизни. В статье авторы рассмотрели основные программные положения правительства РА с точки зрения повышения уровня жизни, представили исследование и анализ показателей, характеризующих уровень жизни населения РА, рассмотрели возможности повышения уровня жизни. Для проведения анализа авторы изучили взаимосвязь между экономическим ростом и уровнем жизни, проанализировали тенденции экономического роста, факторы, влияющие на него, возможные риски и опасности, которые могут повлиять на уровень жизни, уровень бедности в стране, взаимосвязь между бедностью и экономическим ростом, возможности сокращения бедности. Проведен структурный анализ доходов и расходов населения.

Ключевые слова: уровень жизни, экономический рост, благосостояние, социально-экономическая политика.

POSSIBILITIES OF RAISING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION IN RA

N. Bayramyan

Armenian State University of Economics

ABSTRACT

Ensuring a high standard of living is the ultimate goal of every government. In order to achieve this goal, governments develop programs and policies that provide individuals and communities with the tools and resources they need to live a full and satisfied life. In the article, we considered the main program provisions of the RA Government from the point of view of improving the standard of living, we presented the study and analysis of the indicators characterizing the living standard of the population, considered the possibilities of increasing the living standard. To carry out the analysis, we have studied the mutual relationship between economic growth and the living standard, we have analyzed the trend of economic growth, the factors affecting it, possible risks and dangers that can affect on the living standard. The level of poverty in the country, the mutual relationship between poverty and economic growth were also observed. A structural analysis of the incomes and expenses of the population was made.

Keywords: Standard of living, economic growth, well-being, socio-economic policy.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Т.Е. Волох, Д.С. Терентьев

Сибирский Институт Управления РАНХиГС

tanyannoy@gmail.com, danilsterentev@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье были исследованы особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в санкционных условиях, рассмотрены новые партнерства в сфере ВЭД, переориентация экспорта и импорта на Восток в текущих условиях.

С 2022 года в России начался процесс глобальной трансформации систем ВЭД. Приоритетными направлениями стали поиск новых логистических путей и рынков сбыта в условиях санкционного давления. Внешнеэкономическая деятельность значительно осложнилась, но не прекратилась. Правительство России приняло меры по поддержке внешнеторговой деятельности и провело изменения в законодательстве для регулирования валютных операций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, логистика, санкции, участники ВЭД.

Введение

Внешнеэкономическая деятельность играет ключевую роль в формировании экономики любого государства. Однако рынок ВЭД в России в последнее время переживает колоссальные потрясения. Трансформации начались с кризиса, связанного с пандемией COVID-19, который стал своеобразной лакмусовой бумагой, выделившей существующие проблемы в данной отрасли.

В феврале 2022г. рынок ВЭД, едва адаптировавшийся к условиям пандемии, столкнулся с беспрецедентными санкциями, которые были введены против России. Новые санкции вводятся и по нынешний день. Воздушное пространство Запада стало закрытым для российских самолетов и

авиакомпаний; морские и речные порты ЕС запретили вход для всех российских судов; из России ушли крупные курьерские компании, такие как TNT Express и DHL; другие компании перестали работать внутри страны, вследствие чего были нарушены многие логистические цепочки. Крупнейшие российские банки были отключены от системы “SWIFT”. Все это привело к резкому ограничению движения товаров и денег между российскими и иностранными участниками ВЭД.

Санкции спровоцировали разрыв цепочек поставок, целые страны стали закрытыми для российского экспорта и импорта, грузопотоки ощутимо сократились. Российское правительство в ответ приняло ряд мер: легализовало параллельный импорт, упростило таможенные процедуры. Для дальнейшего улучшения состояния ВЭД Российской Федерации необходимо создание новых внешнеэкономических связей и поиск торговых партнеров.

Целью данной статьи является оценка влияния санкций на внешнеэкономическую деятельность России, оценка их последствий.

Задачи исследования:

- проанализировать антироссийские санкции, затрагивающие деятельность ВЭД;
- исследовать деятельность российских участников ВЭД в санкционных условиях;
- рассмотреть новые направления развития внешнеэкономической деятельности в России.

Антироссийские санкции

С началом СВО в Украине Россия подпала в санкционные списки десятков стран мира, лишившись партнеров в сфере ВЭД. Ограничения, касающиеся как государства в целом, так и отдельных бизнесов, ТНК и физических лиц, стали ударом для российской экономики.

Первый пакет антироссийских санкций был принят после признания независимости республик ДНР и ЛНР. Западные страны внесли запрет на осуществление торговых операций с новопризнанными республиками, были заморожены активы ВЭБ и Промсвязьбанка, приостановилась сертификация газопровода «Северный поток-2».

Второй пакет санкций был связан с началом СВО. Российские предприниматели потеряли возможность проводить финансовые операции в США, а список компаний, попавших под санкции, значительно расширился – в него вошли ВТБ, Газпром, Аэрофлот, Альфа-Банк, Транснефть, РЖД и десятки других корпораций, деятельность которых является ключевой для экономики России. Промышленность, логистика и энергетика были основной целью второго санкционного пакета и потеряли серьезные убытки.

Дальнейшие санкции продолжили сокращение российских рынков сбыта, однако в основном фокусировались на финансовом секторе – банки западных стран заморозили золотовалютные резервы Банка России. Большая часть российских банков была отключена от системы “SWIFT”, британские и канадские порты оказались закрыты для российских судов, а часть стран закрыла свое воздушное пространство для российских самолетов. Дальнейшие санкционные пакеты продолжили расширять список компаний, юридических и физических лиц, чья деятельность оказалась ограничена в странах «Большой семерки» и большей части Европейского союза [1].

РФ столкнулась с беспрецедентным количеством санкций, представляющих собой ограничения для финансовой и торговой деятельности российских компаний и граждан за рубежом. Что, однако, не отрезало Россию от остального мира, но побудило искать новые торговые пути и новые партнёрства, перестраивать свою экономическую и правовую базу под новые реалии.

Внеэкономическая деятельность РФ в санкционных условиях

2022 год стал проверкой для торговых отношений России, для механизмов экспорта и импорта. Разрыв торгово-экономических отношений со многими старыми партнерами заставил российских участников ВЭД искать новые пути для реализации своей деятельности.

ФТС России, регулярно публиковавшая на своем сайте ежемесячные отчеты с данными статистики импорта и экспорта государства важнейших товаров, прекратила публикацию в январе 2022 года. 13 марта 2023 года ФТС приняла решение продолжить выкладывать в открытый доступ стоимостные объемы экспорта и импорта по товарным группам на ежемесячной основе, обновляя данные предыдущих месяцев текущего года.

Также был опубликован отчет о внешней торговле Российской Федерации за весь 2022 год [2]. В нем приводились данные за оборот, экспорт и импорт за 2021 и за 2022 годы, а также предоставлены расчеты по темпам роста в процентном соотношении. Официальные показатели демонстрируют изменение оборота во внешней торговле на 99,5%, в экспорте – на 107,2% и в импорте – на 98,6%. Открытые ФТС данные, однако, представлены не в том виде, в котором их выкладывали ранее – в этом году отсутствует разбивка по странам и подробные коды товарной номенклатуры. Наибольший экспортный рост в 2022 году показали никель и товары, произведенные из него, удобрения и минеральное топливо. Импорт товаров снизился, хоть и падение нельзя назвать катастрофическим. Крупнейшими единицами экспорта России на 2022 год являются топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) и черные металлы.

Среди крупнейших единиц в сфере импорта Российской Федерации на 2022 год – ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства, их части; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного); электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.

Таким образом, несмотря на непростую ситуацию во внешнеэкономических отношениях России, государству удалось не только стабилизировать обстановку в сфере экспорта, но и несколько улучшить показатели. Ухудшение темпов импорта хоть и является ожидаемым последствием наложенных на РФ санкций и разорванных торговых соглашений, но не является катастрофическим.

Новые направления развития ВЭД в России

В 2023 году российские предприниматели продолжают развивать свои экспортные возможности и искать новые направления для выхода на мировые рынки. Однако для устойчивого развития экспорта необходимо решить проблемы, связанные с волатильностью курса рубля, колебаниями мировых цен на нефть и газ, а также санкционной политикой некоторых стран.

В начале 2022 года российские компании столкнулись с рядом сложностей, затрудняющих успешное расширение бизнеса. Усложнение сотрудничества с партнерами из западных стран, в частности, приостановка работы многими поставщиками или перенос путей взаимодействия в третьи страны; логистические проблемы, раскрывшиеся при переориентации российских экспортеров на восточное направление и показавшие неподготовленность инфраструктуры к такому повороту; финансовые проблемы, связанные как с введенными санкциями против крупнейших банков России, так и с отказом отдельных иностранных партнеров вести бизнес, принимая деньги из Российской Федерации.

Многие российские экспортеры, в том числе ПАО «КАМАЗ», являющиеся одним из самых активных экспортеров страны, обеспокоено усилением санкционного давления и высоким уровнем затрат на расширение экспорта. В современных условиях компания приняла решение сосредоточиться на уже имеющихся рынках, выражая надежду на то, что действующие производства и актуальные партнерства позволят ей полноценно реализовать планы на внешнюю торговлю.

Группа компаний «Геоскан», занимающаяся производством беспилотных летательных аппаратов, поставляет свои продукты в более чем 140 стран мира. На сегодняшний день «Геоскан» заинтересован в поиске наиболее эффективного пути локализации продукции в странах-потребителях и снижении логистических затрат [3].

ООО «Трансбалт» испытывает сложности с логистической стороны экспорта – при переносе потока грузов в Китай и Турцию, а также открытия поставок через Иран, основными сложностями являются нехватка транспортных средств, отсутствие системы учета груза и необходимой инфраструктуры [4].

Основной надеждой большинства экспортеров и импортеров на успешную реализацию бизнес-целей на данный момент является комплекс мер государственной поддержки. Большую поддержку российским импортерам оказало принятие Федерального закона от 28 июня 2022г. № 213-ФЗ. По подписанному президентом РФ документу, стал доступен ввоз в Россию оригинальных товаров, имеющих маркировку товарного знака правообладателя без его непосредственного разрешения. Таким образом, в России в ограниченном виде стал легализован параллельный импорт на такие товары, как, например, фармацевтическая продукция.

Значительную поддержку российскому сообществу экспортеров оказывает корпорация развития «ВЭБ.РФ», осуществляющая функции агента Правительства РФ в рамках договоров, заключенных с Министерством финансов, Министерством экономического развития, Министерством образования России и другими [5].

В частности, основную поддержку несырьевому экспорту продукции, товаров и услуг безотраслевых ограничений в России оказывает акционерное общество «Российский Экспортный Центр», входящий в группу ВЭБ.РФ [6]. Структуру группы РЭЦ представляют следующие компании:

1. Российский экспортный центр, государственный институт поддержки экспорта и центр экспортных компетенций;
2. Росэксимбанк, предоставляющий кредиты и гарантии на поддержку экспортных поставок;
3. ЭКСАР, занимающийся производством страховых продуктов для покрытия коммерческих и политических рисков при экспорте;
4. Школа экспорта РЭЦ, предоставляющая образовательные и акселерационные программы для обучения внешнеэкономической деятельности;
5. «Одно окно» экспортера, единая цифровая экосистема сервисов для экспортеров, объединяющая в себе государственные и бизнес-сервисы.

Поддержку региональным экспортерам осуществляет национальный проект «Мой бизнес», работающий совместно с РЭЦ. На данный момент на территории РФ действует более 400 проектов, предоставляющие широкий комплекс услуг в сферах консультаций, образования, имущественной и финансовой поддержки бизнесменов и экспорта услуг и товаров [7].

В связи с затруднительной ситуацией, сложившейся в 2022 году для российских экспортеров и импортеров, было выявлено множество новых вызовов и затруднений для расширения бизнеса. Несмотря на это, предприниматели находят пути для реализации продукции путем выхода на новые рынки и увеличения присутствия на рынках стран-партнеров. Государственная поддержка экспорта и импорта также значительно облегчает деятельность российских бизнесменов, вводя новые разрешения и поддерживая деятелей экспорта через различные государственные компании.

Заключение

В 2023 году внешнеэкономическая деятельность России продолжит развиваться, несмотря на некоторые экономические и политические проблемы. Страна будет активно участвовать в международной торговле и инвестициях, особенно с учетом укрепления связей с другими странами в рамках Евразийского экономического союза. При этом Россия будет продолжать совершенствовать свою экономику, повышать конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке, а также расширять свои экспортные возможности. Государственная поддержка позволяет российским экспортерам и импортерам продолжить заниматься внешнеэкономической деятельностью и поиском новых рынков реализации продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационное агентство ТАСС // [Эл. ресурс]. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1055587> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы Российской Федерации // [Эл. ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/385906> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Межрегиональная Общественная Организация Ассоциация Менеджеров // [Эл. ресурс]. URL: <https://amr.ru/press/news/ved/ved-novye-ogranicheniya-i-perspektivy/> (дата обращения: 25.03.2023).
4. Банки и ВЭД: какие вызовы удалось преодолеть – Деловой Петербург // [Эл. ресурс]. - URL: https://www.dp.ru/a/2023/04/03/Banki_i_VJED_kakie_vizovi (дата обращения: 27.03.2023).
5. Официальный сайт ВЭБ.РФ // [Эл. ресурс]. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/> (дата обращения: 26.03.2023).
6. Официальный сайт Российского Экспортного Центра // [Эл. ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/company/> (дата обращения: 28.03.2023).
7. Официальный сайт проекта «Мой бизнес» // [Эл. ресурс]. URL: мой.бизнес.рф (дата обращения: 28.03.2023).

TRANSFORMATION OF RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE NEW REALITY

T. Volokh, D. Terentev

Siberian Institute of Management RANEPA

ABSTRACT

In this paper, the peculiarities of the foreign economic activity of the Russian Federation in the sanctions conditions were investigated, new partnerships in the field of foreign trade, the reorientation of exports and imports to the East in the current conditions were considered.

Since 2022, the process of global transformation of foreign economic activity systems has begun in Russia. The priority areas were the search for new logistics routes and sales markets in the face of sanctions pressure. Foreign economic activity has become much more complicated, but it has not stopped. The Russian government has taken measures to support foreign trade activities and has made changes in legislation to regulate foreign exchange transactions.

Keywords: foreign economic activity, export, import, logistics, sanctions, foreign trade participants.

ФИНТЕХ – КЛЮЧ К РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ

П.И. Голубева

Белорусский Государственный Экономический Университет

holubeva.po@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что цифровая экономика является движущей силой устойчивого развития и качественного роста экономики. Здесь описано, как финтех стимулирует развитие мирового рынка через технологические инновации. На сегодняшний день финтех включает множество цифровых инноваций в финансовом секторе: пиринговое кредитование, краудфандинг акционерного капитала, криптовалюты и блокчейн, консультационные и торговые платформы по цифровому благосостоянию, а также мобильные платежные системы. В контексте статьи рассмотрены определение и экосистема финтеха, изучены основные направления финтеха в Республике Беларусь и странах-соседях на примере криптобирж.

Ключевые слова: финтех, блокчейн, финтех-решения, финансовые услуги, финтех-компании.

Введение

Индустрия финансовых услуг по всему миру переживает преобразование под влиянием финансовых услуг с поддержкой технологий, известных как «финтех». Эта революционная технология влияет на изменение финансовых продуктов, бизнес-моделей, рынка – и даже саму концепцию денег, предлагая новые способы сбора и использования данных, создания новых инвестиционных активов и расширения инновационных услуг. Продолжающаяся оцифровка финансовых услуг и денежных средств предлагает возможности для создания более инклюзивных и эффективных финансовых услуг и содействия экономическому развитию.

Мировое сообщество продолжает наблюдать, как блокчейн изменил способ сбора и аутентификации данных, заложив основы для криптовалют и NFT, которые получили бурное развитие в последнее пятилетие. Финтех трансформировал обычные финансовые услуги – от платежей до кредитования, инвестирования и страхования. Заявки на получение кредитов и страхование теперь могут быть проверены и обработаны быстрее, а инвесторы могут легко торговать с помощью инструментов управления портфелем с искусственным интеллектом и высокочастотной торговли.

Основная часть

Финансовые технологии можно определить как сочетание финансовых услуг и информационных технологии. В современном обществе финтех воспринимается как инновационное явление с зыбким характером. То, что вчера казалось инновационным, в настоящее время перестает таким быть и воспринимается как нормальная, стандартная часть финансовых услуг (как, например, дистанционное банковское обслуживание). Соответственно, лучше всего отражать сущность финтеха будет его трактовка как сочетания инновационных финансовых продуктов с инновационными финансовыми технологиями. В таком случае речь заходит о самоподдерживающемся процессе: инновационные технологии порождают инновационные продукты (поскольку делают возможным их предоставление), а создание инновационных финансовых продуктов влечет за собой появление новых технологий (необходимых для их более эффективного предоставления). При этом сами инновационные продукты могут представлять собой современную, более технологичную версию продуктов или видов деятельности, которые существовали с давних пор.

Определения термина «финтех» варьируются в зависимости от источника, и приведенное ниже определение представляет собой общий подход к отражению основного аспекта того, что в настоящее время понимается как «финтех». Например, Банк международных расчетов (БМР) определяет финтех как термин «в широком смысле включающий всю кредитную деятельность, осуществляемую с помощью электронных (онлайн) платформ, которые не управляются коммерческими банками» [1].

Еще одно понятие для финтеха – это динамично развивающийся сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий. В нем технологические стартапы и новые участники рынка применяют инновационные подходы к продуктам и услугам, в настоящее время предоставляемым традиционным сектором финансовых услуг.

В широком смысле, финтех описывает любую компанию, использующую Интернет, мобильные устройства, программные технологии или облачные сервисы для предоставления финансовых услуг или подключения к ним. Многие продукты финтеха предназначены для соединения финансов потребителей с технологиями для удобства использования, хотя этот термин также применяется к технологиям бизнес-тур-бизнеса [2].

Финтех существует гораздо дольше, чем думает большинство людей. В то время как последняя итерация финтеха позволяет оплачивать чашку кофе с помощью мобильного приложения, историю финансовых технологий можно проследить до самых ранних кредитных карт, которые были приняты широкой публикой в конце 1950-х годов.

До 1990-х годов и эры Интернета традиционные финансовые учреждения – такие, как банки, процветали за счет финтеха. По данным Федеральной корпорации по страхованию вкладов, число банков выросло примерно с 13 500 отделений коммерческих банков в 1950г. до более чем 83 000 в 2008г. В 1998 году была основана “PayPal”, представляющая одну из первых финтех-компаний, работающих в основном в Интернете, прорыв, которой был еще более революционизирован мобильными технологиями, социальными сетями и шифрованием данных. Эта революция в области финтеха привела к появлению мобильных платежных приложений, блокчейн-сетей и способов оплаты в социальных сетях, которые мы регулярно используем сегодня [3]. Такие компании по-настоящему не угрожали традиционной инфраструктуре до глобального финансового кризиса 2008 года. За это время многие люди потеряли доверие к традиционному банковскому делу, в то время как миллениалы приветствовали бесплатные и онлайн-финансовые услуги.

Сегодня финтех-решения бросают вызов традиционной финансовой инфраструктуре, поскольку все больше услуг переходят на новую технологическую парадигму – такую, как использование платежного приложения в

мобильном кошельке вместо физических кредитных карт в физическом кошельке.

Финтех произвел революцию и оказывает влияние на мировую экономику, и это ознаменовывается подъемом, в первую очередь, в банковской, торговой, страховой отраслях и сфере управления рисками. Финтех-компании, в число которых входят стартапы, технологические компании и признанные финансовые учреждения, используют новейшие технологии – такие, как большие данные, искусственный интеллект, блокчейн и передовые вычисления, чтобы сделать финансовые услуги более доступными и эффективными [4].

Традиционно, в мейнстрим-экономике потребительский и инвестиционный спрос, внутренний и внешний, считаются основными факторами экономического роста в краткосрочной перспективе. В долгосрочной перспективе, с другой стороны, достаточное предложение и эффективность факторов производства [5].

Используя данные о росте ВВП, на Рис. 1 в качестве измеримых показателей за последние 3 года, представлено, что страны и регионы с более продвинутым развитием финансового сектора технологий испытали быстрый рост темпов роста ВВП.

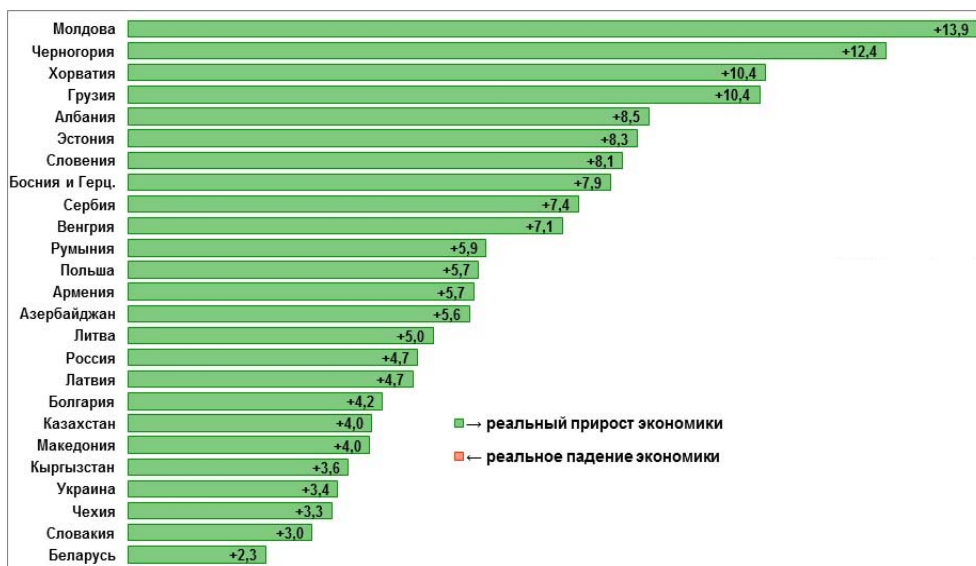


Рисунок 1. Динамика изменения индекса ВВП 2021 года стран СНГ и Европы.

Как экономика, так и демография финтех не стоят на месте. Ежедневно сайты и приложения финтех-компаний принимают сотни и даже тысячи пользователей. Так, например, на Рис. 2 показано, что на начало 2021 года больше всего пользователей из СНГ от общего числа всех пользователей каждой криптовалютной биржи приходилось на криптобиржу “Kuna” – 99,2 %, 2-е в СНГ занимала “Exmo” – 63,03 %, а 3-е место закрепила за собой белорусская криптобиржа Currency.com с аудиторией в 50,31%.

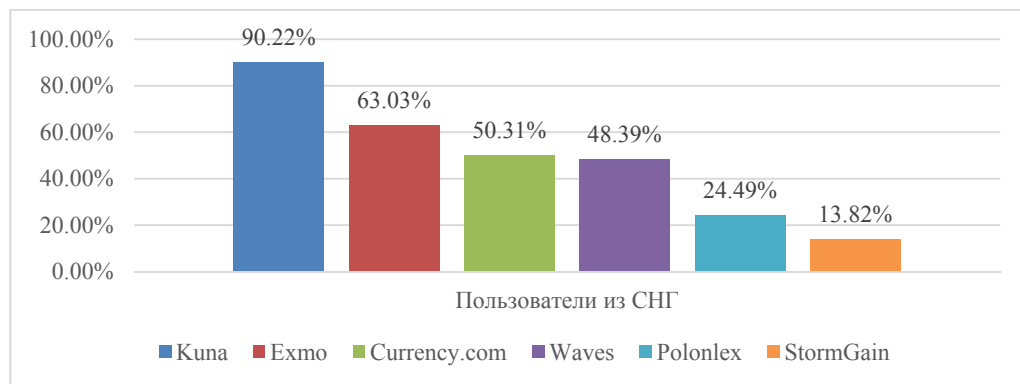


Рисунок 2. Доля пользователей криптобирж в странах СНГ.

Если оценивать, в общем, движение и развитие финтех-компаний, то из Рис. 3 видно, что в Беларуси преобладает развитие платежных сервисов и направление криптовалют и блокчейна, в то время, как среди сравниваемых стран лишь показатель Латвии равноценен развитию криптовалют и блокчейна в Беларуси. Однако стоит заметить, что в сторону перспективного направления небанков в Беларуси на данный момент нет каких-либо вариантов развития, в отличие от Литвы и Украины [6].

Различные области финтеха могут быть взаимосвязаны в одном продукте и олицетворять единую экосистему. Так, например, продукты, которые представляют собой экосистему: платежные системы, криптобиржи, платформы для торговли, мобильные банкинг, нео-банки, цифровые банки.

С помощью развития коммуникационных технологий и платформ – таких, как приложения для мобильных телефонов и других цифровых носителей, финтех делает простым и удобным предоставление финансовых

услуг и их потребление. Это говорит о том, что положительный вклад финтех можно увидеть в инновациях, которые он предлагает. Можно наблюдать, как, например, микроинвестиции увеличивают экономический рост и как эти инвестиции также стимулируют финтех и экономический рост.



Рисунок 3. Финтех-экосистема Республики Беларусь и стран-соседей.

Безусловно, финансовые технологии обещают решить проблему социальной изоляции, но с точки зрения пользователей все еще существуют барьеры. Проблема, которая может помешать экономическому росту, заключается в том, что значительная часть населения мира не имеет широкополосного доступа к мобильным устройствам.

Финансовые учреждения, например, банки или криптобиржи, часто предъявляют строгие и подробные требования к документации для открытия счета или осуществления денежных переводов. Люди, у которых нет необходимой документации, фактически лишаются доступа к финансовым услугам.

Кроме того, отсутствие поблизости офисов финансовых учреждений создают дополнительные препятствия для доступа к финансовым услугам.

Решать данные проблемы можно посредством разработки набора принципов, определяющих, как разрабатываются финтех-продукты и услуги для уязвимых групп. В случае широкого внедрения они могли бы дать этим группам уверенность в том, что финансовые продукты и услуги «безопасны» и доступны в использовании.

Заключение

С развитием финансовых технологий существенно трансформировался сектор финансовых услуг, изменилось его содержание и конфигурация. На сегодняшний день финансовые технологии оказывают большое влияние на развитие цифровой экономики и поддержание конкурентоспособности государственной экономики. Формирующиеся сейчас финансовые экосистемы стимулируют отраслевые слияния, что заметно по совершенствованию финтех-компаний и корпораций. Все больше и больше традиционных финансовых учреждений предлагают надежные финтех-услуги, а нефинансовые компании расширяют свои услуги для клиентов с помощью технологий финтех. Очевидно, что с внедрением финансовых технологий, использующих лучший международный опыт в области финтеха, значительно расширится выбор для глобальных потребителей, предопределяя спрос и потребность в развитии технологий финтех.

ЛИТЕРАТУРА

1. Defining and measuring fintech credit / Research & Publications BIS.
https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1809y.htm#:~:text=We%20define%20fintech%20credit%20broadly,not%20operated%20by%20commercial%20banks.
2. *Sraders A.* What is fintech / TheStreet, Inc.
<https://www.thestreet.com/technology/what-is-fintech-14885154>.
3. What is Financial Technology (FinTech)? A Beginner's Guide for 2022 / "Blog" Columbia Engineering Boot Camps. – <https://bootcamp.cvn.columbia.edu/blog/what-is-fintech/>.
4. *Peek S.* What Is Fintech? Definition, Evolution and Examples / Chamber of Commerce.
<https://www.thestreet.com/technology/what-is-fintech-14885154>.
5. *Kania K.* The Impact of FinTech on the Global Economy / Rail-way-men (blog).

<https://blog.railwaymen.org/the-impact-of-fintech-on-the-global-economy#p-2>.

6. Чирва С., Злобич С., Лузгина А. Белорусская финтех-экосистема / CIVITTA.

<https://ru.calameo.com/read/005151365071c8e895680>.

7. Страны СНГ и Восточной Европы по росту ВВП / «Экономическая газета».

<https://neg.by/novosti/otkrytj/belarus-outsayder-v-sng-i-vostochnoy-evrope-po-rostu-vvp-no-est-nyuansy/>.

FINTECH – THE KEY TO THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR

P. Holubeva

Belarus State Economic University

ABSTRACT

The digital economy is a driver of sustainable development and qualitative economic growth. This article describes how fintech drives global market development through technological innovation. Today, fintech includes many digital innovations in the financial sector: peer-to-peer lending, equity crowdfunding, cryptocurrencies and blockchain, digital wealth advisory and trading platforms, and mobile payment systems. In the context of the paper, the definition and ecosystem of fintech are considered, the main directions of fintech in the Republic of Belarus and neighboring countries are studied on the example of crypto-exchanges.

Keywords: fintech, blockchain, fintech solutions, financial services, fintech companies.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Д. В. Дружинин, А.С. Никитина, Д.С. Таранец

Сибирский институт управления «РАНХиГС»

druzhinin-d@list.ru, ms.alenkanikki@mail.ru, daria.taranez@mail.ru,

АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи был проведен количественный и качественный анализ. Число упоминаний, количество статей и их соотношение с количеством статей о бизнесе были учтены в аспекте количественного анализа. Качественный анализ включил в себя характер отношения СМИ к процессу цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, контент-анализ, цифровизация МСП.

Введение

Цифровизация и цифровая трансформация субъектов малого и среднего предпринимательства – это важное условие обеспечения конкурентоспособности и выживания в условиях санкционных ограничений, появившихся в 2022 году. Это отражается в публикациях зарубежных авторов. Уровень цифровизации в России отстает от многих стран. Индекс цифровизации в России составляет 32, в Великобритании – 39, в Республике Корея – 47, а в Финляндии – 52 [1]. Цифровизация повышает конкурентоспособность как отдельной компании, так и имеет отложенный макроэкономический эффект.

Целью исследования является определение тенденции освещения цифровой трансформации малого и среднего бизнеса и проведения оценки информационного поля публикаций в деловой прессе о цифровизации и цифровой трансформации малого и среднего бизнеса за период 2020–

2022гг., а также проведение количественного и качественного анализа источников.

Материалы и методы

Методом исследования был выбран контент-анализ – техника исследования для получения определенных выводов с помощью анализа содержания того или иного текста о состояниях и свойствах социальной действительности, в частности источника текста публикации. Подсчет частоты появления в публикации исследуемых показателей, например, слов, графиков, символов, фотографий, характеризует количественный контент-анализ. Поиск в тексте присутствия или отсутствия исследуемой переменной называется «качественный контент-анализ».

Для проведения контент анализа были выбраны журналы: «Коммерсантъ», «Российская бизнес-газета», «Ведомости», журнал “Forbes”, «Эксперт». В журналах был произведен поиск статей, содержащих в себе такие сочетания как «цифровизация МСП» «цифровая трансформация малого бизнеса» за период 2020–2022гг.

При качественном анализе публикаций выбранной бизнес-прессы в статьях «цифровизация МСП» упоминалась в основном в положительном ключе. Так определяет цифровизацию МСП в статье из бизнес-журнала Эксперт: «Цифровизация – это катализатор, стимулирующий развитие всех вспомогательных отраслей, таких как связь, транспорт, банковская сфера, здравоохранение, образование и другие. Развитие обслуживающих отраслей, в свою очередь, обеспечивает возможность дальнейшего развития специализирующих отраслей, ускоряя процессы экономического и социального развития регионов России» [2].

Выгоды цифровизации основываются на том, что цифровые инструменты помогают не только уйти из офлайна в онлайн: они поддерживают и базовые бизнес-процессы. В числе основных направлений, наиболее перспективных для цифровизации небольших предприятий, эксперты называют привлечение покупателей, упрощение процесса приобретения товара или услуги и удержание клиента.

К издержкам цифровой трансформации относят недоверие представителей МСП к новым электронным сервисам. Есть мнение о том, что на данный момент эти сервисы являются ненадежными, имеют большие затраты

на эксплуатацию и трудность освоения. Также цифровизация оставит без работы большое количество граждан, ввиду быстрого развития технологий и негибкой реакции на ее освоение. Эта негибкость на фоне цифровизации становится очевидной.

Основные барьеры цифровой трансформации, как считают авторы статей, это –зависимость МСП от правил электронных платформ, общественное недоверие, привязка к традиционным моделям ведения бизнеса, недостаточность финансовых ресурсов и региональное неравенство в области промышленности.

Государство готово помогать МСП в переходе на цифровые технологии. Относительно финансовой поддержки Правительство готово удвоить бюджетные ассигнования на цифровизацию, обсудить с регионами налоговые льготы, назначить в каждом министерстве «технологического» замминистра по аналогии с «цифровым» и принять концепцию технологического развития РФ до 2030 года. Нефинансовая поддержка включает организацию цифровой системы поддержки малого бизнеса по принципу «одного окна»

Таким образом, процесс цифровой трансформации в России по данным источников СМИ находится еще на начальном этапе. Интернет профессии, большие данные только зарождаются. Намечается тренд цифровой трансформации, который будет актуален долгое время. Необходима масштабная программа обучения цифровой грамотности, где необходимо задействовать специалистов центров занятости и учебных центров, чтобы страна в кратчайшие сроки смогла встать на цифровые рельсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индекс цифровизации бизнеса. Институт статистических исследований в экономике знаний Высшей школы экономики: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html> (Дата обращения 27.02.2023).
2. *Кленча К.* Цифровизация – это катализатор, стимулирующий процессы экономического и социального развития регионов России // ж. «Эксперт» // <https://expert.ru/2021/03/15/roman-dzvinko-tsifrovizatsiya-eto-katalizator-stimuliruyuschiy-protsessy-ekonomicheskogo-i-sotsialnogo-razvitiya-regionov-rossii/> (дата обращения: 27.02.2023).

DIGITIZATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES: CONTENT ANALYSIS

D. Druzhinin, A. Nikitina, D. Taranets

Siberian Institute of Management “RANEPA”

ABSTRACT

The study included quantitative and qualitative analysis. The number of mentions, the number of articles and their relationship with the number of articles about the business were taken into account in the aspect of quantitative analysis. The qualitative analysis included the nature of the media's attitude towards the digitalization process.

Keywords: digital transformation, content analysis, digitalization of SMEs.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ

Д.Р. Демид

Белорусский государственный экономический университет

demid.daria@yandex.by

АННОАЦИЯ

В статье выявлены особенности измерения инфляционных ожиданий в Республике Беларусь и проблематика совершенствования методов, изучены подходы к оценке инфляционных ожиданий в зарубежных странах.

Ключевые слова: Инфляция, инфляционные ожидания, оценка инфляционных ожиданий, социологический метод, биржевые индексы, эконометрические методы.

Введение

Для прогнозирования будущего уровня инфляции специалистами используется понятие «инфляционные ожидания». Итак, инфляционные ожидания можно определить, как предположения экономических агентов по поводу будущего уровня инфляции, на основе которых экономические агенты строят свою ценовую и финансовую политику [1, с. 64].

Инфляционные ожидания затрагивают всех экономических агентов. Например, производители ожидают конкретного уровня инфляции и, в соответствии с этим, выстраивают свою денежную и ценовую политику, в то время как домохозяйства являются реальными субъектами воздействия на инфляцию, т.к. именно их ожидания приводят к изменению спроса и предложения на рынке, таким образом влияя на ценообразование. Именно этим и обуславливается *актуальность* исследования этого явления.

В настоящее время экономика претерпевает изменения. Можно говорить о появлении двух ответвлений в развитии экономического инструментария: модернизация старых методов и появление новых аналитических методов.

Материал и методы

К настоящему моменту накоплено внушительное разнообразие способов получения оценок инфляционных ожиданий профессиональных экономистов и обычных людей, а также моделей предсказания будущих значений инфляции. За последние десять лет все активнее применяются большие данные, полученные из сети Интернет, для оценки инфляционных ожиданий и прогнозирования ценовой динамики.

В целом, существуют следующие подходы для определения инфляционных ожиданий [2, с. 536]:

- социологические опросы;
- биржевые индикаторы;
- эконометрические (математические) модели;
- ВD-методы.

На практике чаще применяется одновременное использование нескольких методов, что обеспечивает большую эффективность подсчетов. Стоит более подробно рассмотреть каждый из методов.

Социологические опросы подразумевают систематические опросы экономических субъектов для выяснения их ожиданий по поводу уровня инфляции. Исследования такого рода могут классифицироваться по базе респондентов или наполнению анкет.

Источками применения биржевых индикаторов для измерения инфляционных ожиданий является статья Барра и Кэмпбелла, где ожидаемая инфляция была представлена разницей в доходности номинальных и индексированных на инфляцию государственных облигаций. Таким образом, данный метод измерения инфляционных ожиданий предполагает сбор и использование мнений квалифицированных участников фондового рынка.

Большинство статистических моделей рассматривают инфляционные ожидания как объясняющий регрессор, но измерение производится с помощью кривой Филлипса. Данный способ редко используется на практике. В более современных исследованиях были изложены новые эконометрические модели на основе кривой Филлипса, ввиду чего инфляционные ожидания стали моделировать иначе.

Самым современным и перспективным методом расчета инфляционных ожиданий является “Big Data”-методы. В 2018 году Стивенс-Давидовиц в своей книге «Все лгут. Поисквики, “Big Data” и Интернет знают о

вас все» описал возможности получения информации из сети Интернет. С помощью информации о поисковых запросах, сообщениях в мессенджерах можно многое объяснить и узнать то, чего не расскажут результаты социологических опросов. Помимо объясняющей, VD-методы выполняют еще и предсказывающую функцию, что объясняется тем фактом, что перед каким-либо событием люди создают соответствующий запрос в Интернете.

Чаще всего для анализа инфляционных ожиданий используют опросы различных агентов: домохозяйства, фирмы и инсайдеры экономики. Приоритетность в выборе данных для анализа определяется с учетом макроэкономической ситуации в стране. Например, в Новой Зеландии оценка инфляционных ожиданий основана на пяти опросах. Первые три опроса базируются на ожиданиях бизнесменов и профессиональных экономистов, а другие два – на опросе домашних хозяйств.

В Республике Беларусь оценкой инфляционных ожиданий населения занимается Национальный банк (далее – Нацбанк). Анализ ожидаемой инфляции производится на основе опроса 2000 респондентов страны, который проводится раз в квартал. Анкета состоит из 3-х блоков вопросов: цены, покупки и сбережения. Таким образом, данные об инфляционных ожиданиях населения в нашей стране представлены обобщенными количественными показателями ощущаемой и ожидаемой инфляции [3]. Национальный банк Республики Беларусь не дает ссылки на конкретную методику квантификации результатов опроса.

Итак, для разъяснения данного вопроса было направлено обращение. Согласно ответу от 21.11.2022 №78/Д-2178/45, методология расчета значений ощущаемого и ожидаемого уровня инфляции предполагает расчет их медианного значения. В частности, рассматриваются ответы на вопросы, отражающие количественную оценку изменения уровня цен.

Непосредственно расчет состоит из двух этапов:

1. Нахождение интервала оценок, на котором расположен медианный респондент представлено в Табл. 1 (соответствует $D=50\%$).

У медианного респондента (D), для которого выполняется условие $D_{h-1} < D \leq D_h$ для $h \in \{2; 3; \dots; 7\}$, уровень инфляции попадает в интервал $(m_{h-1}; m_h)$.

Нахождение интервала с медианным респондентом.

Ощущаемый / ожидаемый уровень инфляции	Доля респондентов (D_i), %
не более m_1 процентов	$D_1 = d_1$
не более m_2 процентов	$D_2 = \sum_{i=1}^2 d_i$
не более m_3 процентов	$D_3 = \sum_{i=1}^3 d_i$
не более m_4 процентов	$D_4 = \sum_{i=1}^4 d_i$
не более m_5 процентов	$D_5 = \sum_{i=1}^5 d_i$
не более m_6 процентов	$D_6 = \sum_{i=1}^6 d_i$
не более m_7 процентов	$D_7 = \sum_{i=1}^7 d_i$
все варианты ответов	$D_8 = \sum_{i=1}^8 d_i = 100\%$

2. Расчет медианного значения ощущаемого и ожидаемого уровня инфляции, который базируется на предположении о равномерном распределении ответов респондентов на каждом интервале. Исходя из этого, медианное значение ощущаемого и ожидаемого уровня инфляции рассчитывается по формуле:

$$median = \frac{50\% - D_{h-1}}{D_h - D_{h-1}} \times (m_h - m_{h-1}) + m_{h-1}, \quad (1)$$

где *median* – медианное значение уровня инфляции, процентов; m_{h-1} – значение, соответствующее левой границе интервала, на котором расположен медианный респондент, процентов; m_h – значение, соответствующее правой границе интервала, на котором расположен медианный респондент, процентов; D_{h-1} – доля респондентов, которые оценивают инфляцию на уровне не более m_{h-1} , процентов; D_h – доля респондентов, которые оценивают инфляцию на уровне не более m_h , процентов.

По последним опубликованным данным Нацбанка за декабрь 2021 года, ощущаемый уровень инфляции увеличился на 0,7% по сравнению с данными за сентябрь 2021г. и составил 14,5%. Таким образом, 55,4% респондентов отметили значительный рост инфляции, 35% – умеренный рост, а 8,4% заявили о ее незначительном росте.

Ожидаемый уровень инфляции составил 14,2%, что на 0,9% больше значения данного показателя за сентябрь 2021г. По данным анкетирования, 65,7% респондентов ожидают, что инфляция будет такой же, 19,5% считают, что цены будут расти быстрее, чем сейчас, а 13,2% предполагают, что цены будут расти медленнее, чем сейчас [4–5].

С целью определения ожиданий будущих инсайдеров экономики по поводу уровня инфляции было проведено анкетирование студентов, обучающихся на втором курсе экономического университета.

Респондентам была предложена анкета, состоящая из 9 вопросов, определяющих количественные и качественные характеристики их ожиданий. В анкетировании участвовало 36 студентов.

Итак, используя методику, предоставленную Национальным банком Республики Беларусь и результаты опроса, можно рассчитать ощущаемый и ожидаемый уровень инфляции. Что касается ощущаемого уровня инфляции, согласно результатам опроса, медианным промежутком является 8–11%. В свою очередь, $D_h = 50\%$, а $D_{h-1} = 27,8\%$, тогда по формуле (6) имеем:

$$median = \frac{50\% - 27,8\%}{50\% - 27,8\%} \times (11 - 8) + 8 = 11\% \quad (2)$$

Таким образом, можно сделать вывод, что более финансово грамотные и экономически подкованные респонденты дают ответы, более приближенные к реальности, т.к. реальный уровень инфляции на октябрь 2022 года оценивается примерно в 15%.

Согласно опросу по поводу ожидаемой инфляции на ближайшие 12 месяцев, медианным промежутком стало 5–8%. Доля респондентов, которые оценивают инфляцию на уровне не более 5%, составила 33,3%, а доля респондентов, которые оценивают инфляцию на уровне не более 8%, составила 44,4%. Тогда по формуле (6) получается:

$$median = \frac{50\% - 33,3\%}{44,4\% - 33,3\%} \times (8 - 5) + 5 = 9,5\% \quad (3)$$

Итак, можно сказать, что респонденты ожидают снижения уровня инфляции.

Казалось бы, очевидным способом измерения инфляционных ожиданий должно быть выведение среднего значения полученных ответов. Однако проблема заключается в том, что респонденты, как правило, избегают ответа на прямые вопросы, требующие назвать конкретные цифры. В качестве выхода из положения Национальный банк Республики Беларусь предложил сделать упор на качественные оценки с предложением выбрать из нескольких вариантов ответа. На вопросы такого типа респонденты отвечают гораздо охотнее. Полученный результат проецируется на текущий уровень инфляции.

Кроме того, система оценивания инфляционных ожиданий несовершенна и требует доработок.

Итак, можно определить некоторые пути модернизации:

- Стоит публиковать микроданные, собранные в ходе исследования. Это значительно облегчит макроанализ.
- Модернизация анкеты для опроса должна быть совершена путем включения вопроса о более долгосрочных инфляционных ожиданиях, так как оценки ожидаемой инфляции на год вперед недостаточно.
- Включение вопросов по рынку труда, так как вопросы, связанные с заработной платой более знакомы аутсайдерам экономики, что увеличит их вовлеченность в процесс анкетирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Стрижевич А.С.* Инфляционные ожидания как предмет управления / А.С. Стрижевич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2017. № 3. СС. 64–71.
2. *Балацкий Е.В., Юревич М.А.* Измерение инфляционных ожиданий: традиционные и новаторские подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 4. СС. 534–552.
3. Информация об инфляционных ожиданиях // Национальный банк Республики Беларусь [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/inflationexp>. Дата доступа: 29.10.2022.
4. Инфляционные ожидания населения. декабрь 2021г. // Национальный банк Республики Беларусь. [Эл. ресурс]. 2021. Режим доступа https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_12-2021.pdf – Дата доступа: 29.10.2022.

5. Информация об инфляционных ожиданиях населения. Сентябрь 2021 года // Национальный банк Республики Беларусь. [Эл. ресурс]. 2021. Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_09-2021.pdf Дата доступа: 29.10.2022.

METHODS FOR ASSESSING INFLATION EXPECTATIONS

D. Demid

Belarusian State Economic University

ABSTRACT

The article reveals the features of measuring inflation expectations in the Republic of Belarus and the problems of improving methods, approaches to assessing inflation expectations in foreign countries are studied.

Keywords: Inflation, inflation expectations, estimation of inflation expectations, sociological method, stock indexes, econometric methods.

РЕЙТИНГИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.А. Ерохина, А.С. Савостицкий

Государственный университет управления

erohinayulia145@yandex.ru, smart-909@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению действующих в России рейтингов инвестиционной привлекательности регионов и их сравнению. Проводится анализ достоверности рейтингов инвестиционной привлекательности регионов. Показано, что система инвестиционных рейтингов имеет большой потенциал для дальнейшего совершенствования.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, рейтинговое агентство, регион, инвестиционный рейтинг.

Введение

Инвестиционную деятельность регионов России можно рассматривать через систему инвестиционных рейтингов.

В современных условиях для развития регионам необходимо привлекать инвестиции. Поскольку инвесторы стремятся наиболее выгодно вложить свои средства им нужно знать обо всех возможных преимуществах и рисках в конкретном регионе. Для оценки этих рисков и преимуществ применяются специальные рейтинги – рейтинги инвестиционной привлекательности регионов.

Материалы и методы

В настоящий момент времени в Российской Федерации нет какого-либо единого стандарта по оценке привлекательности региона для инвесторов. «На конец 2022 года в России наибольшее распространение получили

три основных рейтинга инвестиционной привлекательности регионов. Агентства, составляющие эти рейтинги представлены на Рис 1.



Рисунок 1. Крупнейшие рейтинговые агентства России [2].

Впервые оценка привлекательности региона для инвесторов и составленный на ее основе рейтинг был опубликован в журнале «Эксперт» в 1995 году. Впоследствии в 1997 году было создано рейтинговое агентство «Эксперт». В 2002 году было создано Национальное рейтинговое агентство как экспериментальный рейтинговый проект в рамках саморегулируемой организации, которое впоследствии перешло в подчинение Банка России. В 2011 году, по инициативе Президента России, было создано Агентство стратегических инициатив, являющееся автономной некоммерческой организацией призванной содействовать развитию предпринимательства. С 2014 года АСИ начало составлять инвестиционный рейтинг регионов России. Таким образом с 2014 года и по настоящее время ежегодно проводится оценка регионов по благоприятности условий для вложения средств тремя крупнейшими и независимыми друг от друга агентствами.

В Табл. 1 представлено сравнение этих рейтингов по некоторым основным критериям.

Как видно из представленной в Табл. информации, различия наблюдаются в подчиненности данных рейтинговых агентств, а также в информации, используемой для составления оценки инвестиционной привлекательности региона. Топ-5 регионов по инвестиционной привлекательности так же отличаются во всех 3-х рейтингах, исключением является город Москва,

который присутствует во всех трех рейтингах. Из этого напрашивается вывод, что три методики составления инвестиционного рейтинга регионов имеют существенные различия.

Таблица 1.

Сравнение национальных инвестиционных рейтингов России [1, 5, 7]

Агентство Критерий сравнения	Рейтинговое агентство Эксперт (РАЕХ)	Национальное Рейтинговое Агентство (НРА)	Агентство Стратегических Инициатив (АСИ)
Топ-5 субъектов (2022 год)	1. Архангельская область 2. г. Москва 3. Краснодарский край 4. Республика Татарстан 5. Ямало-Ненецкий автономный округ	1.г. Москва 2. г. Санкт-Петербург 3. Ямало-Ненецкий автономный округ 4. Московская область 5. Сахалинская область	1. г. Москва 2. Республика Татарстан 3. Московская область 4. Тульская область 5. Республика Башкортостан, Нижегородская область, Тюменская область, Новгородская область, Сахалинская область
Подконтрольно	Частному лицу	Банку России	Правительству РФ
Основание рейтинга	Официальная статистика	Официальная статистика Опросы предпринимателей Экспертная оценка	Официальная статистика Опросы предпринимателей Экспертная оценка

Методики рейтинговых агентств различаются по количеству критериев оценивания, а также по их содержанию. К примеру, в рейтинге НРА показатель «Региональная инфраструктура» включает в себя наличие и доступность различного вида инфраструктуры, а в рейтинге РАЕХ показатель «Инфраструктурный потенциал» включает в себя не только инфраструктурную обеспеченность региона, но и его географическое положение. В рейтинге же НРА географическое положение выделено в отдельный критерий [3, 4].

Для того чтобы выявить рейтинг, наиболее соотносящийся с реальным положением дел в регионе из статистических данных Росстата выбираются 5 регионов, привлекающих наибольший объем инвестиций. Сравнив полученные данные с данными рейтингов, можно сделать некоторые

выводы. Регионы, привлечшие в 2021 году наибольший объем инвестиций представлены в Табл. 2.

Таблица 2.

Регионы с наибольшими объемами инвестиций за 2021 год [6]

Место	Субъект РФ	Инвестиции, млн. руб.
1	г. Москва	4,84
2	Московская область	1,14
3	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,14
4	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1,06
5	г. Санкт-Петербург	0,87

После сопоставления данных таблиц, представленных выше, можно сделать следующее заключение – ни один из рассматриваемых рейтингов должным образом не отражает реальное положение дел.

Наиболее точным оказался рейтинг, составляемый НРА – различия между регионами, обозначенными в рейтинге как наиболее инвестиционно привлекательные, и регионами с наибольшим объемом инвестиций всего в одном месте.

Также можно сравнить место региона в рейтинге инвестиционной привлекательности и темпы его экономического роста. Данные для сравнения и анализа представлены в Табл. 3.

Таблица 3.

Регионы с наибольшим темпом ростом ВРП в 2022 году (%) [4]

Место	Субъект РФ	Темп
1	Чукотский автономный округ	113,9
2	Иркутская область	107,6
3	Республика Саха (Якутия)	105,7
4	Московская область	104,6
5	Приморский край	104,4

Как видно из представленной выше таблицы, регионы, занимающие лидирующие позиции в рейтинге, не показывают достаточного экономического роста. Кроме Московской области, остальные регионы, представленные в Табл. 3, хоть и показывают достаточный экономический рост, все же не входят в топ-5 наиболее привлекательных регионов для инвесторов.

Хотя указанные рейтинги призваны оценивать одно явление – инвестиционную привлекательность регионов, в результате применения различных методологических подходов на выходе рейтинги могут давать значительный разброс, вплоть до диаметрально противоположных позиций одного региона.

По нашему мнению, такая ситуация складывается по следующим причинам. Во-первых, каждый из рассматриваемых рейтингов преследует разные цели и имеет в своей основе разную философию. Во-вторых, РАЕХ использует только данные статистики для оценки необходимых показателей, в отличие НРА и АСИ, которые, помимо статистической информации, используют метод экспертных оценок. В-третьих, каждый рейтинг имеет свой определенный набор критериев, по которым оценивается регион. Некоторая часть критериев совпадает у всех тех рейтингов, однако есть и такие, которые присутствуют только в одном рейтинге.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод о том, что система рейтинговой оценки регионов с точки зрения их привлекательности для потенциальных инвесторов имеет большой потенциал для дальнейшего совершенствования и сближения подходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство стратегических инициатив. «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ» 2022 год [Эл. ресурс] URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 14.01.2023).
2. *Ерохина Ю.А.* Выпускная квалификационная работа «Повышение инвестиционной привлекательности реального сектора российской экономики» [Текст]: непосредственный // Государственный университет управления – 2022.
3. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика» [Эл. ресурс] URL: [3_13_method_region.pdf](#) (raex-a.ru) (дата обращения: 10.01.2023).

4. Министерство экономического развития РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. [Эл. ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognosz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf (дата обращения: 16.01.2023).
5. Национальное рейтинговое агентство. Аналитический отчет: X Ежегодная оценка регионов России инвестиционной привлекательности [Эл. ресурс] URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf (дата обращения: 11.01.2023).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Инвестиции в нефинансовые активы [Эл. ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 16.01.2023).
7. Рейтинговое агентство Эксперт. «Инвестиционная привлекательность регионов: государство поддержало статус-кво» [Эл. ресурс] URL: https://raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2022/ (дата обращения: 14.01.2023).

RATINGS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN FEDERATION REGIONS

A. Savostitsky, Y. Erokhin

State University of Management

ABSTRACT

The article is devoted to the consideration of ratings of investment attractiveness of regions in Russia and their comparison. The analysis of reliability of ratings of investment attractiveness of regions is carried out. It is shown that the system of investment ratings has great potential for further improvement.

Keywords: investment activity, investment attractiveness, rating agency, region, investment rating.

РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ COVID-19

А.В. Лапатко, Д.В. Кныш

Белорусский государственный экономический университет

anastasia_lpk@mail.ru, daraknys3@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данном эксперименте авторами было изучено влияние применения математического моделирования на прогнозирование экономической ситуации в стране при массовом заражении вирусом COVID-19, создана математическая модель для упрощения дальнейшего прогнозирования экономической политики страны. Используя эту модель, можно подготовить систему здравоохранения к предполагаемому количеству пациентов, оценить и скорректировать меры общественной защиты.

Ключевые слова: математическое моделирование, экономика, модель, COVID-19.

Введение

Модели в экономической теории помогают понять основные экономические зависимости, помогают изучать экономику так же, как детские модели вертолета или парохода, а также способствуют в понимании основ теории полета или движения. Год за годом экономисты-теоретики создают десятки или даже сотни математических моделей. В действительности все обстоит иначе: экономическая жизнь гораздо сложнее, чем модель. И все же моделирование в известной мере позволяет установить причины изменений тех или иных процессов, закономерности их изменений, последствия таких изменений, возможности влияния на их ход.

Можно сказать, именно поэтому данная тема является актуальной. Она достойна пристального внимания, т.к. математика является неотъемлемой частью экономики и моделирования.

Приближенное описание рассматриваемого класса явлений, выраженное с помощью математической символики, называется моделью. С появлением ЭВМ-метод математического моделирования занял ведущее место среди других методов исследования. Особенно важную роль данный метод играет в современной экономической науке. Изучение и прогнозирование какого-либо экономического явления методом математического моделирования позволяет проектировать новые технологические средства, прогнозировать воздействие на данное явление тех или иных факторов, планировать эти явления даже при существовании нестабильной экономической ситуации [1]. В нашей статье речь пойдет об одной из самых известных пандемий в современной мировой истории – пандемии COVID-19.

Целью исследования является разработка математической модели развития COVID-19, поскольку эта модель позволила бы составить необходимые прогнозы, способствующие снижению негативного воздействия на экономику Беларуси. Основной проблемой являются негативные последствия пандемии для всех сфер экономической деятельности. Наше исследование призвано предотвратить эти катастрофические последствия для всего мира. Основными задачами стали: сбор данных по количеству инфицированных в Беларуси (на 2021г. по причине того, что правительственные организации не предоставляют официальную информацию о количестве носителей COVID-19 на 2023г.; а также для контрастности эксперимента в связи с началом пандемии в этот временной промежуток), внесение данных в таблицу “Excel”, выдвижение гипотез, вычисление арифметической и геометрической прогрессий, построение графика “Excel”, создание математической модели распространения вируса COVID-19, анализ результатов, проверка модели на 2022г/ и, наконец, составление заключения на основе проведенного опыта.

Материалы и методы

В качестве материала в нашем эксперименте были использованы данные Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) с целью построения математических моделей пандемии в период с 02.03.2021 по 01.08.2021г. в Беларуси [2]. Они занесены в электронную таблицу “Excel”. Также приведены средние значения за 5 дней для страны.

Ежедневные новые случаи		Среднее за 5 дней
Дата	Беларусь	Беларусь
02.03.2021	3	
03.03.2021	3	
04.03.2021	4	
05.03.2021	10	
06.03.2021	14	6,8
07.03.2021	17	9,6
08.03.2021	20	13,0
09.03.2021	20	16,2
10.03.2021	28	19,8
11.03.2021	34	23,8
12.03.2021	45	29,4
13.03.2021	59	37,2

Рисунок 1. Таблица Excel, с данными о количестве новых случаев заражения COVID-19 за 2021г.

Только один вирус через двое суток после попадания в клетку человека способен дать потомство около 1 млрд. вирусов.

Гипотеза 1. Вирус распространяется согласно законам арифметической и/или геометрической прогрессии.

Далее были введены формулы для расчета арифметической (АП) и геометрической (ГП) прогрессий и составлен график “Excel” на основании данных.

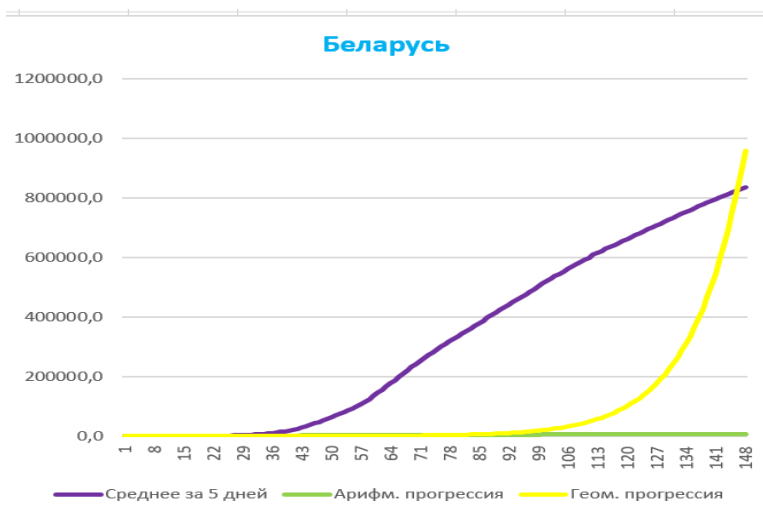


Рисунок 2. График роста количества зараженных.

Исходя из полученного графика, можно сделать следующие выводы:

1. Для Беларуси характерен экспоненциально растущий график. Это свидетельствует о том, что в 2021 году COVID-19 имел свою активную фазу.

2. Геометрическая прогрессия неплохо работает на начальном этапе распространения вируса, но затем начинает выдавать сильно завышенные результаты, поэтому мы подойдем к решению вопроса с другой стороны.

Исходя из графиков и рассуждений, мы сделали некоторое предположение.

Гипотеза 2. Распространение вируса происходит по экспоненте.

Пусть каждый инфицированный каждый день заражает, например, по $r=2$ человека. Будем вести отсчет не от первого дня, а от нулевого. В первый день – три инфицированных: бабушка с рынка, внук и внучка. Помним, что в первое время вирус симптомов не вызывает, поэтому никто из них не будет знать о том, что они уже заражены. Во второй день – девять инфицированных: бабушка, внук, внучка, их родители, а также четыре одноклассника в школе и т.д. На 21-й день число зараженных превысит все население Земли: $(r + 1)^{21} = 3^{21} = 10.5$ млрд.

Пусть $P=\text{const}$ – вся популяция (рождаемостью и смертностью пренебрегаем).

$I(t)$ человек – количество инфицированных. Прирост числа инфицированных I от времени записывается обыкновенным дифференциальным уравнением:

$$\frac{dI}{dt} = rI \left(1 - \frac{I}{P}\right) \quad (1)$$

где $I(0) = 1$.

Это – классическое уравнение Мальтуса-Ферхюльста, его решением является сигмоида (Sig), она же – логистическая функция, а ее первая производная – функция Хабберта (Hubb):

$$I(t) = \text{Sig}(t) = \frac{P}{1 + e^{-r(t-t_0)}} \quad (2)$$

$$\frac{dI}{dt} = \text{Hubb}(t) = \frac{rPe^{-r(t-t_0)}}{[1 + e^{-r(t-t_0)}]^2} \quad (3)$$

Точка t_0 – это точка максимума функции Хабберта, ее мы будем подбирать из граничных условий. Мы знаем, что в нулевой день $t = 0$ инфицирована только бабушка с рынка. Значит,

$$I(0) = \frac{P}{1 + e^{-r(0-t_0)}} = \frac{P}{1 + e^{rt_0}} = 1 \quad (2)$$

Откуда:

$$t_0 = \frac{1}{r} \ln[P-1] \approx \frac{\ln P}{r} \quad (4)$$

$$t_0 = \frac{1}{1} \ln(8 \times 10^9) = 23$$

Максимум заразившихся будет на 23 день. По формуле (3), в эти критические сутки заразится:

$$\delta I_{\max} = \frac{r P e^{-r(t_0-t_0)}}{[1 + e^{-r(t_0-t_0)}]^2} = \frac{1 P}{[1+1]^2} = \frac{8}{4} = 2.0 \text{ млрд} \quad (3)$$

Последний не заразившийся будет на $2t_0$, то есть в нашем случае примерно на 46 день распространения вируса по планете. Получаем выражение:

$$t_0 = \frac{1}{r} \ln(P-1) \approx \frac{\ln P}{r} \quad (5)$$

Теперь нарисуем два графика: нашу сигмоиду и экспоненту.

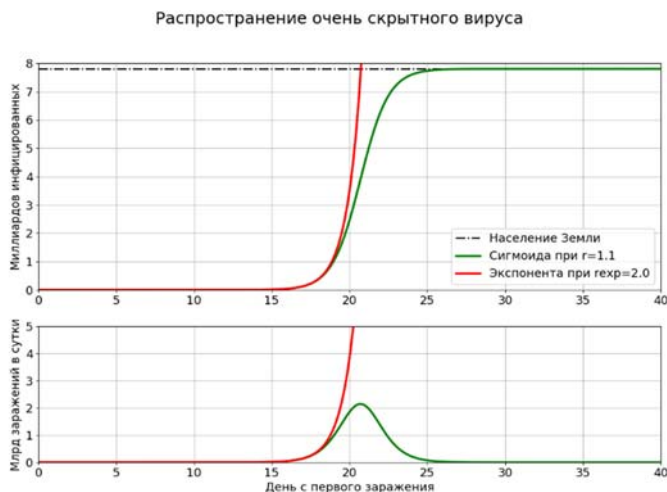


Рисунок 3. Графики сигмоиды и экспоненты.

Вплоть до 10-го дня распространения вируса (отсчет с нуля, а не с единицы), сигмоида и экспонента идут впритык. На 11-й день экспонента безудержно и навсегда обгоняет сигмоиду. На 18-й день разница уже примерно 18 млн. или 5%. В последний, 42 день, поражена вся планета, численностью 8 млрд. человек. Экспонента в этот день где-то в космосе: 10^{20} . Стоит подчеркнуть, что сигмоида и экспонента нормально описывают ситуацию только в том случае, когда число инфицированных превышает сотню или тысячу случаев.

Итак, модель по инфицированию COVID-19 адекватно описывает ситуацию в 2021 году. Но что если взять график по заболеваемости в 2022 году? Будет ли модель адекватно работать?

Мы внесли данные по количеству инфицированных COVID-19 в Беларуси в период с 02.03.2022 по 17.03.2022 в таблицу “Excel” [8]. Далее ввели формулу $\frac{\ln P}{r}$ для каждой ячейки. Таблица имеет следующий вид.

A	B	C
Дата	Ежедневные новые случаи Беларусь	Модель
02.03.2022	1311	0,017393369
03.03.2022	1348	0,016915955
04.03.2022	1387	0,016440308
05.03.2022	1957	0,011651869
06.03.2022	1965	0,011604431
07.03.2022	1238	0,018418988
08.03.2022	4990	0,004569681
09.03.2022	8611	0,002648091
10.03.2022	5146	0,004431152
11.03.2022	5355	0,004258209
12.03.2022	2268	0,010054104
13.03.2022	1654	0,013786401
14.03.2022	526	0,043351155
15.03.2022	945	0,024129849

Рисунок 4. Количество инфицированных COVID-19 в день за 2022г.

По данным было сделано два графика: по данным источника и по нашей формуле. Они имеют следующий вид:

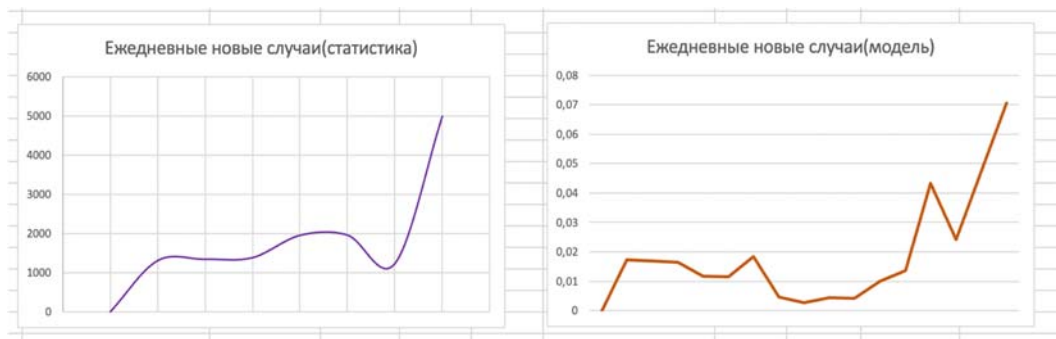


Рисунок 5. Графики роста количества инфицированных.

Таким образом, модель действительно адекватно описывает данные.

Заключение

Вот уже более 3-х лет человечество ведет наблюдение за распространением вируса COVID-19 в разных странах мира, собирает данные и пытается строить прогнозы в экономике на основе математических моделей. В нашем эксперименте доказано, что выбранная модель адекватно описывает динамику распространения инфекции в условиях открытости и неопределенности. С помощью нее можно делать реалистичные прогнозы. Стоит учитывать и несовершенства этой модели: надо иметь в виду, что статистические данные имеют большую погрешность.

Главным образом, в Беларуси пандемия COVID-19 спровоцировала снижение деловой активности, из-за чего сократились ВВП и внешнеторговый оборот, а это, последовательно, привело к падению налоговых поступлений в бюджет. Больше всего из-за пандемии COVID-19 пострадали такие сектора экономики, как транспорт (ограничения на перемещение пассажиров), промышленность (из-за сокращения внешней торговли, приостановки контрактов), общепит и бытовые услуги (добровольный отказ от посещения заведений и противоэпидемических ограничений) и др. В то же время наблюдался рост в таких секторах, как фармацевтика в связи с повышением

спроса в условиях пандемии и розничная торговля (рост спроса на продукты на фоне самоизоляции).

COVID-19 негативно сказался и на рынке труда. Спрос на рабочую силу упал (количество уволенных превышало количество принятых на работу на 19%) и по секторам отражает ситуацию с экономикой в целом.

Согласно официальной статистике, реальные доходы населения в некоторых уязвимых секторах (туризм, транспорт, развлечения, в том числе общепит) упали. Вместе с падением курса рубля это привело к тому, что больше половины населения ощущает снижение доходов и экономит на большей части товаров. Из-за падения доходов и политического кризиса наблюдается отток вкладов из банковской системы, а также активная покупка иностранной валюты населением. Особенно сильно экономические факторы повлияли на людей с низкими доходами.

При этом ухудшилась финансовая устойчивость предприятий (до 80%) и увеличилась доля убыточных предприятий.

Тем не менее, COVID-19 привел к тому, что бизнес (преимущественно частный) был вынужден активнее принимать меры по цифровизации и переходу на новые формы занятости, что, в перспективе, сделает его более устойчивым и конкурентоспособным [9]. Таким образом, любая пандемия, в том числе COVID-19, носит негативный характер, влияющий на всю страну в целом. Благодаря нашей модели у государства появится возможность предусмотреть новую вспышку смертельного вируса и подготовить страну к возможным сложностям.

В заключение следует сказать, что XXI век ставит миру все новые вызовы. Наша математическая модель распространения пандемии COVID-19 может способствовать развитию экономики и победе над этими вызовами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Азарнова Т.В.* Методы оптимизации: Учебное пособие / Т.В.Азарнова, И.Л. Каширина, Г.Д. Чернышова. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003.
2. *Бароян О.В., Рвачев Л.А.* Математика и эпидемиология. М.: «Знание», 1977. С.63.
3. Каменева С.А., Борискина И.П. Математическое моделирование в экономике: <https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskoe-modelirovanie-v-ekonomike-1>
4. *Сокольская Е.Е., Дворецкая В.И.* Математическое моделирование в экономике // Современные наукоемкие технологии, № 5(часть 2), 2014.

5. <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34053>
6. <https://covid19.who.int/table>
7. https://vac-lshtm.shinyapps.io/ncov_tracker/
8. <https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/belarus/>
9. <https://satio.by/case/covid-impact-on-economic-processes/>

THE ROLE OF MATHEMATICAL MODELING IN ECONOMICS USING THE EXAMPLE OF COVID-19

A. Lapatko, D. Knysk

Belarus State Economic University

ABSTRACT

In this experiment, the authors studied the impact of using mathematical modeling on forecasting the economic situation in the country during mass infection with the COVID-19 virus, and created a mathematical model to simplify further forecasting of the country's economic policy. Using this model, the healthcare system can be prepared for the expected number of patients, and public protection measures can be assessed and adjusted.

Keywords: mathematical modeling, economics, model, COVID-19.

БОРЬБА С КОНТРАБАНДОЙ КАК УГРОЗОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ СТРАН ЕАЭС

А.А. Мартынка, Н.А. Мамдризобеков, Т.В. Гурунян

Сибирский институт управления филиал РАНХиГС (СИУ РАНХиГС)

*ari_martynko@mail.ru, mamadrizobekov2002@gmail.com,
gurunyan-tv@ranepa.ru*

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что контрабанда представляет собой угрозу экономической и даже национальной безопасности стран ЕАЭС, т.к. снижаются доходы бюджета, уровень законности, появляются угрозы здоровью и жизни населения. Контрабандным способом часто проводится контрафактная продукция. Уровень контрабанды, несмотря на принимаемые таможенными органами стран ЕАЭС меры, остается на высоком уровне. Поэтому анализируются лучшие практики борьбы с контрабандой и даются рекомендации по совершенствованию деятельности таможенных органов.

Ключевые слова: контрабанда, таможенные органы, экономическая безопасность, незаконное перемещение товара.

На сегодняшний день контрабанда считается одним из самых опасных и наиболее часто совершаемых преступлений в сфере таможенного дела. Незаконное перемещение товаров и уклонение от уплаты таможенных платежей наносит экономическим интересам стран ЕАЭС прямой ущерб в виде недополучения в бюджет государства денежных средств, а также неравенства в возможностях всех участников рыночной конкуренции реализовывать свою продукцию на территории одного государства. Экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, обеспечивающее удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах – независимо от возникновения в мировой экономической системе

или внутри страны форс-мажорных обстоятельств социально-политического, экономического или экологического характера.

Согласно п. «г» ст. 1 Международной конвенции «О взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений»¹ от 9 июня 1977г., контрабанда – это обман таможни, связанный с сокрытием товаров, перемещаемых через таможенную границу. В 2011г. в УК РФ была введена ст. 226.1, которая предусматривает ответственность за незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕАЭС либо Государственную границу Российской Федерации с государствами-членами Таможенного союза в рамках ЕАЭС.

За 2022 год на основании оперативных материалов таможенных органов возбуждено 1810 уголовных дел. Чаще всего преступления совершаются недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности с целью незаконного извлечения прибыли.

Наибольшее количество уголовных дел возбуждено по статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники) – 703 уголовных дела.

По статье 194 Уголовного кодекса Российской Федерации (уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организаций и физических лиц) возбуждено 335 уголовных дел.

По статье 173.2 Уголовного кодекса Российской Федерации (незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица возбуждено 187 уголовных дел.

По статье 193.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов) возбуждено 147 уголовных дел.

¹ Международная конвенция «О взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений» / [Эл. ресурс] / URL: <https://docs.cntd.ru/document/1901103>

По фактам совершения иных преступлений возбуждено 438 уголовных дел.

Заместитель руководителя ФТС Олег Губайдулин подвёл итоги борьбы таможенных органов² с незаконным ввозом и вывозом товаров и наличных денежных средств за период с января по сентябрь 2022 года.

Основные показатели:

- 818 уголовных дел возбуждено за контрабанду запрещенных или стратегически важных товаров и ресурсов;
- 79 уголовных дел возбуждено за незаконное перемещение валюты через таможенную границу РФ;
- 480 кг ювелирных изделий изъято таможенниками при попытках их незаконного ввоза в страну;
- 800 миллионов рублей – общая стоимость золотых слитков, которые незаконно пытались перевести через границу.

Борьба с контрабандой

Федеральная таможенная служба в 2021 году, работая вместе с Министерством внутренних дел в ходе оперативно-розыскных мероприятий, а также проводя слежение за некоторыми гражданами, контролируя грузы и транспортные средства, следовавшие через границу РФ, вскрыли 354 факта нарушения таможенного законодательства при незаконных перевозках наркотиков, психотропных веществ и их прекурсоров. Федеральная таможенная служба сотрудничает не только с ведомствами и министерствами России, она сотрудничает также в этом плане с таможенными органами и других стран. Особенно такое сотрудничество происходит со странами-участницами ЕАЭС. На современном этапе таможенные органы обеспечивают следующие мероприятия по борьбе с контрабандой:

- внедрение информационных технологий в сферу внешнеторговых операций, оперативный обмен данными между таможенной и предприятиями – участниками ВЭД;

² ФТС «Результаты правоохранительной деятельности подразделений Федеральной таможенной службы» / [Эл. ресурс] / URL: <https://customs.gov.ru/activity/pravoohranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-glavnogo-upravleniya-po-bor-be-s-kontrabandoj/document/375823>

- оповещение таможенных органов о будущих экспортно-импортных операциях и сроках их проведения;
- предпринимаются усилия по снижению экономической эффективности контрабандных операций. участникам ВЭД, добросовестно выполняющим все необходимые предписания таможенной службы, присваивается особый статус, который позволяет минимизировать контрольные процедуры;
- в целях затруднения контрабанды законодательными актами и решениями правительства вводятся специальные метки и маркировки продукции, экспортируемой на внешние рынки или импортируемой из-за границы;
- осложняют контрабанду и требования по наличию специальных лицензий для производства, экспорта, импорта, оптовой и розничной торговли того или иного вида продукции;
- система прослеживаемости товаров – способ таможенного контроля, с помощью которого можно наблюдать за перемещением товара от момента его ввоза на таможенную территорию ЕАЭС до момента передачи потребителю, то есть от производителя к конечному потребителю.

Динамика возбуждения уголовных дел таможенными органами России за период 2020–2022гг. приведена в Табл. 1.

Таблица 1.

Уголовные дела	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения 2021г. по сравнению с 2020г. 2021г.	
				2020г.	2021г.
Контрабанда денежных средств	72	67	147	75	80
Контрабанда наркосодержащих препаратов	209	245	156	-53	-89
Контрабанда табачной продукции и алкоголя	105	100	55	-50	-45

Контрабанда стратегических ресурсов и товаров	832	732	704	-128	-28
Всего:	1218	1144	1062	-156	-82

Итоговые показатели свидетельствуют о том, что общее количество уголовных дел снижается, указывая тем самым на то, что Федеральная таможенная служба работает в последнее время наиболее эффективно.

Проанализировав план мероприятий на период 2021–2024 гг., Федеральная таможенная служба России хочет перейти на полностью электронные платформы для обнаружения и установления всех фактов и обстоятельств подготовки и совершенных преступлений и правонарушений. Также стоит отметить, что для более эффективной борьбы с контрабандой ФТС РФ необходимы более тесные каналы сотрудничества с аналогичными службами заинтересованных государств ЕАЭС, налаживание быстрого оперативного обмена информацией с помощью современных информационных технологий, что, в итоге, позволит более эффективно реагировать на организацию контрабанды.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Акимов Н.Е.* Взаимодействие таможенных служб стран ЕАЭС в новом информационном пространстве / Н.Е. Акимов, А.А. Мигел. *Modern Economy Success*. 2021. № 2. СС. 117–120. [Эл. ресурс] / URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45788655_11166970.pdf
2. Библиографическое описание источника *Официальный сайт ФТС* / [Эл. ресурс] URL: <https://customs.gov.ru/>
3. *Герашенко В.А.* Контрабанда как угроза национальной безопасности России / В.А. Герашенко // «Молодой ученый», 2014. №19. СС. 478–481 / [Эл. ресурс] / URL: <https://moluch.ru/archive/78/13534/>
4. Исследование центра правовой поддержки внешнеэкономической деятельности «ПравоВЭД» / Борьба с контрабандой в 2022 году / [Эл. ресурс] / URL: <https://правовед.рф/articles/borba-s-kontrabandoj-v-2022-godu/>

5. ФТС. План мероприятий на период 2021–2024гг. по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года / [Электронный ресурс] / URL: <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda/plan-meropriyatij-na-period-2021---2024-godov-po-realizaczii-strategii-razvitiya-tamozhennoj-sluzhby-rossijskoj-federaczii-do-2030-goda-i-informacziya-o-ego-ispolnenii>

FIGHT AGAINST SMUGGLING AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY BY CUSTOMS AUTHORITIES OF THE EAEU COUNTRIES

A. Martynko, N. Mamadrizobekov, T. Gurunyan

Siberian institute of management RANEPA (SIM RANEPA)

ABSTRACT

Smuggling is a threat to the economic and national security of the EAEU countries, as the economy of the budget, the level of legality, the catastrophe of the economy and the life of the population. Counterfeit products are often smuggled. The level of smuggling, despite the allowable customs duties of the EAEU, remains at a high level. Therefore, the best practices in the fight against smuggling are analyzed, and recommendations are made to improve the activities of customs authorities.

Keywords: smuggling, customs, economic security, illegal movement of goods.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ КОЧЕВНИКОВ НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩИХ СТРАН

А.А. Матарас

Белорусский Государственный Экономический университет

anna.mataras@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется портрет современного «цифрового кочевника» и описывается его влияние на экономику, а именно: подчеркиваются положительные факторы влияния цифровых кочевников на экономику – такие, как увеличение доходов от туризма, создание рабочих мест и вливание свежего капитала в местные предприятия. Здесь также рассматриваются потенциальные негативные последствия, такие как повышенный спрос на жилье и вытеснение местных работников. Политикам и местным органам власти следует рассматривать цифровых кочевников как возможность для экономического роста, принимая при этом меры по смягчению любых негативных последствий для местных сообществ.

Ключевые слова: цифровые кочевники, удаленная работа, инновации, экономика принимающих стран.

Введение

В последние годы рост числа «цифровых кочевников» стал значительной тенденцией в мировой рабочей силе. С развитием инноваций и ростом популярности удаленной работы все больше людей предпочитают работать удаленно и путешествовать по миру. «Цифровые кочевники» – это люди, которые работают удаленно, путешествуя и живя в разных уголках мира, используя технологии, чтобы оставаться на связи со своей работой и коллегами. Это явление вызвало большой интерес и дискуссии среди исследователей, политиков и предпринимателей о влиянии цифровых кочевников на местную экономику.

Целью данной исследовательской работы является анализ влияния «цифровых кочевников» на местную экономику, принимая во внимание последнюю научную литературу по данной теме. *Актуальность* темы исследования заключается в потенциальных экономических преимуществах и недостатках, связанных с ростом числа цифровых кочевников. В то время, как одни утверждают, что «цифровые кочевники» могут стимулировать местную экономику за счет своих расходов и культурного обмена, другие выражают обеспокоенность их влиянием на местный рынок труда и ростом стоимости жизни в популярных местах проживания «цифровых кочевников».

В ходе исследования будут изучены различные аспекты этой темы – такие, как привычки «цифровых кочевников» в плане расходов, их влияние на местный рынок труда, их роль в развитии культурного обмена.

В целом, данное исследование призвано дать ценную информацию о влиянии «цифровых кочевников» на местную экономику, подчеркивая потенциальные преимущества и недостатки этой развивающейся тенденции. Результаты этого исследования могут помочь политикам, предприятиям и другим заинтересованным сторонам в их усилиях по управлению влиянием «цифровых кочевников» на местные сообщества и экономику.

Основное содержание работы

«Цифровые кочевники» не поддаются единому определению, но все они предпочитают совмещать удаленную работу и путешествия по разным причинам, и в течение длительного времени. Некоторые кочевники путешествуют годами, регулярно перемещаясь по странам и континентам. Пандемия COVID-19, пожалуй, оказала наибольшее влияние на рост и состав «цифровых кочевников». Согласно источнику, по состоянию на март 2022г., большинство «цифровых кочевников» были из США, что составляет более 50% сообщества «цифровых кочевников» [1]. Доля «цифровых кочевников» по всему миру по состоянию на март 2022г. по национальности представлена на Рис. 1.

Исследование MBO Partners 2022 “State of Independence” показало, что 16,9 млн. американских рабочих в настоящее время называют себя «цифровыми кочевниками», что на 9% больше, чем в 2021 году, и на ошеломляющие 131% по сравнению с 2019 годом, предшествовавшим пандемии [2]. Результаты показаны на Рис. 2.

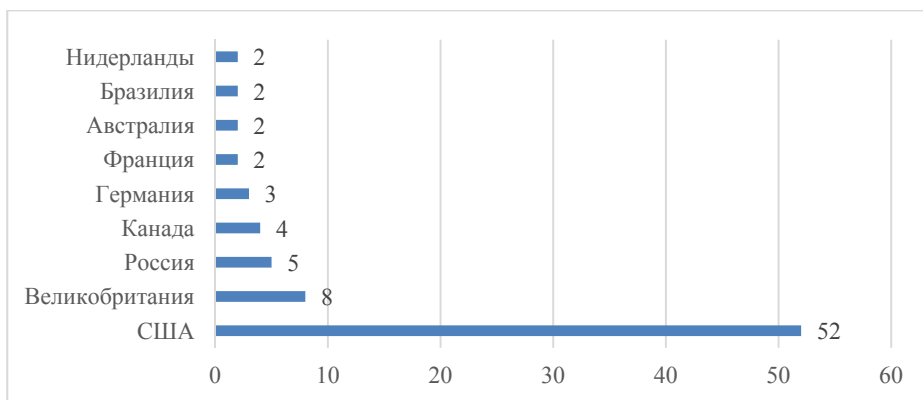


Рисунок 1. Доля «цифровых кочевников» в мире по состоянию на март 2022 г. по национальности, %.

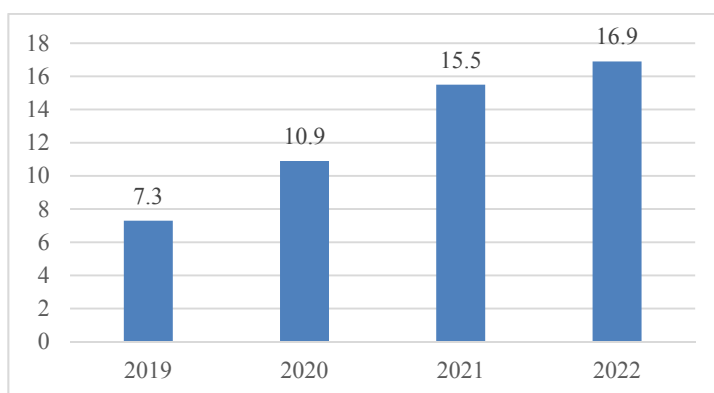


Рисунок 2. Число цифровых кочевников США, млн. чел.

Согласно отчету МВО “Partners”, к 2035 году численность сообщества цифровых кочевников достигнет 1 млрд. человек. По оценкам Европейского парламента, «цифровые кочевники» ежегодно вносят вклад в европейскую экономику в размере 15 млрд. евро [3].

Для более детального понимания данной социальной группы ниже приведены демографические данные из исследования “Passport-Photo.Online” [4]:

- средний ежемесячный доход составляет 4500 долл. США;

- основные расходы цифровых кочевников включают жилье – 1000 долл. США, транспорт – 211 долл. США и питание 409 долл. США;
- миллениалы составляют наибольшую долю среди данной группы (Рис. 3);
- наиболее популярная область работы цифровых кочевников – ИТ (19%), креативные услуги (10%), образование и обучение (9%), консалтинг и исследование (8%), продажи, маркетинг и PR (8%), финансы и бухгалтерия (8%);
- около 77% цифровых кочевников применяют современные технологии для получения конкурентных преимуществ на работе;
- еще 76% цифровых кочевников более склонны к раннему внедрению технологий, чем не-кочевники (36%);
- работа 64% цифровых кочевников требует специальной подготовки, образования и/или опыта;
- топ 5 стран для цифровых кочевников: Мексика, Колумбия, Португалия, Испания, Таиланд, Индонезия.

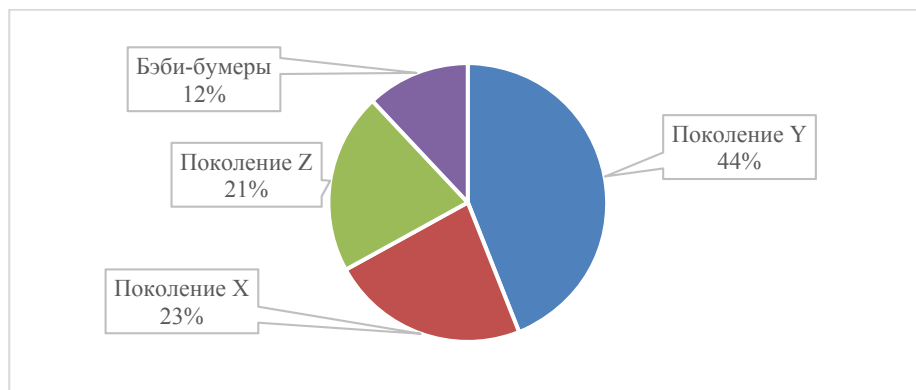


Рисунок 3. Структура демографического распределения цифровых кочевников, %.

Усредненный портрет современного «цифрового кочевника», по версии сайта nomadlist.com, выглядит примерно так: это – мужчина, ему около 30 лет, он трудится в ИТ, имеет степень бакалавра, любит кофе и заботится об экологии [5].

Влияние «цифровых кочевников» на принимающие города является как положительным, так и отрицательным, поскольку они создают экономические возможности, но также способствуют нежелательным побочным эффектам для местных жителей.

Основным инструментом для привлечения этой группы населения в страну является выдача специальных виз. На данный момент 33 страны имеют официальные визовые программы для «цифровых кочевников», еще 12 стран имеют аналогичные визовые программы. Стоимость визовых программ обычно составляет около 1000 долл. США, и владельцы виз освобождаются от уплаты местного подоходного налога на период пребывания от 6-ти месяцев до 2-х лет. Они также предусматривают требования к уровню дохода и занятости, гарантируя, что обладатели виз смогут обеспечить себя, не занимая местные рабочие места [6]. У многих стран эти требования довольно высокие: например, в Исландии «номадам» нужно зарабатывать не менее 7000 долл. США в месяц, в Португалии – около 2800 евро. Некоторые эксперты считают, что из-за таких строгих ограничений странам может быть довольно трудно заманить к себе кочевников.

Визы «цифровых кочевников» приносят много пользы странам и местным сообществам. Несколько причин, которые выделяют специалисты из Гарварда [6].

1. Визы служат временным решением проблем иммиграционной политики и задержек с выдачей виз по всему миру. Географическая мобильность цифровых кочевников может стимулировать деловые поездки в краткосрочной и среднесрочной перспективе, обеспечивая столь необходимый для авиационной отрасли рост спроса.

2. «Цифровые кочевники» могут стать катализаторами потоков знаний и ресурсов между регионами, принося пользу себе, своим организациям и принимающим странам. Квалифицированные мигранты приносят в локальные сообщества уникальные знания из культурного контекста своей родной страны. Импорт таких знаний приводит к новым изобретениям и быстрому развитию технологий на местном рынке.

3. Они играют большую роль в развитии предпринимательства и создании технологических и культурных кластеров по всему миру. Интернациональные коливинги и коворкинги, где работают и общаются свободные

люди со множеством классных идей, могут перерасти в многочисленные «Кремниевые долины» по всей планете.

В Массачусетском технологическом институте посчитали: если Греции удастся в год привлечь 100 тысяч номадов, которые останутся в стране на 6 месяцев, это принесет экономике 1,6 млрд евро выгоды [7]. На португальском острове Мадейра выяснили, что средний «цифровой кочевник» тратит на локальные услуги порядка 1800 евро в месяц – эти деньги непосредственно вливаются в местную экономику, особенно в межсезонье [8]. По данным специализированного ресурса “Two Tickets Anywhere”, ежегодный вклад «цифровых кочевников» в глобальную экономику оценивается в 787 млрд. долл. США [9]. Если бы все «цифровые кочевники» оказались гражданами одной страны, то экономика этой страны стала бы 41-й в мире.

Хотя привлечение «цифровых кочевников» может иметь множество положительных аспектов – таких, как увеличение налоговых поступлений, развитие инноваций и повышение конкурентоспособности, есть и некоторые негативные аспекты, которые следует учитывать.

Одним из ключевых и более острых вопросов является конкуренция на рынке жилья. Увеличения числа кочевников может привести к повышению цен на жилье и снижению его доступности для местного населения.

Еще один негативный аспект выражается в том, если цифровые кочевники работают на иностранные компании. В таком случае прибыль от их работы может уходить за пределы страны, а не оставаться в местной экономике. Это может уменьшить налоговые поступления и снизить вклад цифровых номадов в экономику страны. Кроме того, они могут конкурировать с местными жителями на рынке труда, что может привести к снижению заработной платы и ухудшению условий работы для местных жителей. Наконец, они могут привести к потере культурной и социальной идентичности в местных сообществах, т.к. они часто не имеют корней в местной культуре и обществе.

Заключение

«Цифровые кочевники» выступают бустерами мировой экономики, способствуя развитию местного бизнеса и стимулируя экономический рост. Чтобы поддержать эту растущую демографическую группу, правительства

предлагают специальные правовые условия въезда и проживания в конкретном регионе. Более того, распространяется практика создания инфраструктуры, позволяющая им работать и общаться с другими профессионалами. В некоторых городах даже созданы центры для цифровых кочевников, которые предлагают целый ряд услуг – таких, как жилье, места для совместной работы и социальные мероприятия.

Так, при наличии правильной политики «цифровые кочевники» могут продолжать оказывать положительное влияние на местную экономику и сообщества по всему миру.

В будущем, вероятно, центры «цифровых кочевников» будут принимать дополнительные меры, подобные рекомендациям экономиста Эктора Маганьи, который предложил Мехико регулировать стоимость аренды в соответствии со зарплатами местных жителей, чтобы сбалансировать рост цен на жилье. Если государства не будут ограничивать приток «цифровых кочевников», стоимость жилья может продолжить расти. В целом, вывод о влиянии цифровых кочевников на экономики городов заключается в том, что необходимо установить четкие правила для защиты местных жителей, несмотря на то, что некоторые города становятся магнитами для «цифровых кочевников».

ЛИТЕРАТУРА

1. Share of digital nomads worldwide as of March 2022, by nationality / Statista – <https://www.statista.com/statistics/1298849/digital-nomads-by-nationality-worldwide/>.
2. Digital Nomads / MBO partners: <https://www.mbopartners.com/state-of-independence/digital-nomads/>.
3. Tax policies for a new generation / European Parliament: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2022/733697/EPRS_ATA\(2022\)733697_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2022/733697/EPRS_ATA(2022)733697_EN.pdf)
4. Digital Nomads: Статистика и тренды цифровых кочевников / Passport-photo online: <https://passport-photo.online/ru-ru/blog/digital-nomads-statistika-i-trendy-tsifrovyykh-kochevnikov/>.
5. The 2023 State of Digital Nomads / Nomandlist – <https://nomadlist.com/digital-nomad-statistics>.
6. Choudhury R. How “Digital Nomad” Visas Can Boost Local Economies / Harvard Business Review: <https://hbr.org/2022/05/how-digital-nomad-visas-can-boost-local-economies>.

7. The hunt for digital nomads and the benefits for the economy / Business daily – https://www.businessdaily.gr/english-edition/48381_hunt-digital-nomads-and-benefits-economy.
8. *Smith T., Partington M.* What do the locals think of digital nomads? / Sifted – <https://sifted.eu/articles/digital-nomads-local-communities/>
9. Мир без границ: как удаленная работа меняет географию и формы занятости / РБК Тренды: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6389cb3b9a79475caca71861?page=tag&nick=udalennaiarabota>.

THE IMPACT OF DIGITAL NOMADS ON LOCAL ECONOMIES

A. Mataras

Belarus State Economic University

ABSTRACT

This paper analyses the portrait of the modern digital nomad and describes its impact on the economy, namely by highlighting the positive effects of digital nomads on the economy, such as increased tourism income, job creation and the infusion of fresh capital into local businesses. The article also looks at the potential negative impacts, such as increased demand for housing and displacement of local workers. Policymakers and local authorities should view digital nomads as an opportunity for economic growth, while taking steps to mitigate any negative impacts on local communities.

Keywords: digital nomads, remote working, innovation, local economies.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ПУТЬ К ИНОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.К. Могильная

СИУ РАНХиГС

mogilnann24@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что в технологически ведущих и быстроразвивающихся странах сектор креативных индустрий растет значительно быстрее традиционных отраслей, и представляет собой драйвер инновационной экономики. Большинство занятых в сфере креативных индустрий – представители малого и среднего предпринимательства. И основной ресурс развития креативных индустрий – человеческий капитал. Поэтому необходимы специальные меры поддержки, которые включают как улучшение доступа к финансовым ресурсам, так и обучение предпринимателей. На основе анализа лучших практик предлагаются направления совершенствования поддержки предпринимательства в сфере креативных индустрий.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, креативные индустрии, инновационное развитие, государственная поддержка.

Введение

Креативные индустрии входит в число перспективных направлений развития экономического сектора и торговли. Они основаны на творчестве, развитии интеллектуальной деятельности и цифровых технологий. К творческим индустриям относятся: индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия; индустрии, основанные на искусстве; современные медиа и производство цифрового контента; прикладные творчес-

кие (креативные) индустрии. Для сектора креативных индустрий характерен относительно низкий барьер входа на рынок, что дает возможность развития своего дела широким слоям населения.

Средняя доля сектора творческих (креативных) индустрий в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах эта доля достигает 8–12. Однако в Российской Федерации потенциал сектора креативной экономики недостаточно реализован – доля творческих индустрий в экономике Российской Федерации составляет лишь 2,23%.

Материалы и методы

К сожалению, МСП в России пока развито слабо, это подтверждается низкой его долей ВВП по сравнению с технологически ведущими и быстроразвивающимися странами (например, доля МСП ВВП России в 2 раза ниже, чем в США и в 3 раза ниже, чем в Китае) [4].

На Рис. 1 показана доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП стран мира (%).

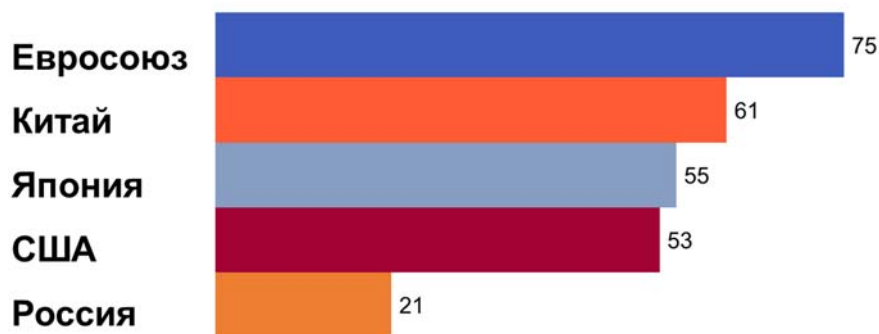


Рисунок 1. Доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП стран мира (%).

Развитие МСП – одна из национальных целей Российской Федерации. В сложившейся ситуации высокую актуальность приобретает «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления

их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», подготовленной Министерством культуры Российской Федерации [1].

Для поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий на территории РФ проводятся программы и мероприятия. На цифровой платформе МСП есть «Бесплатная акселерационная программа» по развитию компаний, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий. Во время работы в программе можно активно заниматься анализом рынка, рассматривать конкурентную среду, систематизировать продажи, продвигать собственный проект. Также на портале предпринимателей «Мой бизнес» находятся актуальные новости о мерах господдержки и мероприятиях.

Регионы и города Российской Федерации неравномерно включены в процесс развития творческих индустрий. Существуют регионы, где чаще проводятся мероприятия по развитию сферы креативных индустрий. Например, 21 февраля 2023г. состоялось рабочее совещание с участием экспертов Центра стратегических разработок и Корпорации развития «Енисейская Сибирь». В ходе мероприятия были представлены перспективные туристические проекты. В связи с этим, Сибирь может стать одним из центров развития креативных индустрий и туризма [3].

В регионах России создают экспериментальные площадки, на которых будет проводиться одобрение программ профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям в сфере креативных индустрий. В Москве стартовала серия конференций, посвященных взаимодействию системы высшего образования и креативного бизнеса. В качестве главной темы обсуждались реклама и коммуникации, при этом был затронут самый широкий круг вопросов российской креативной экономики [2].

В мировых КИ лидирующие позиции занял Китай, который имеет значительный перевес по показателю общего экспорта креативных и культурных товаров. На рисунке 2 представлена доля экспорта товаров креативных отраслей 10 ведущих мировых экспортеров в 2015 г. (млрд. долларов США в год).

Основными элементами ландшафта КИ сегодня выступают креативные кластеры, включающие в себя креативные индустриальные парки.

Местные власти оказывают прямую, в том числе финансовую поддержку. Как пример можно привести кластер исторических, культурных и креативных индустрий Люличан в Пекине [5].

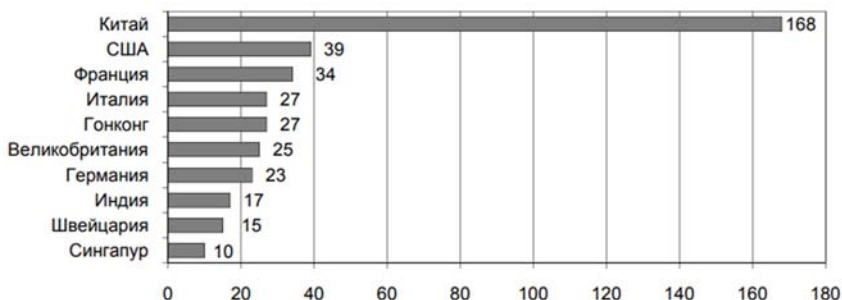


Рисунок 2. Экспорт товаров креативных отраслей 10 ведущих мировых экспортеров в 2015г. (млрд. долл. США в год).

Рекомендации по развитию малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий.

1. Расширить обучение в сфере креативных индустрий;
2. Оказывать финансовую поддержку;
3. Популяризировать креативные индустрии среди молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный интернет-портал правовой информации: офиц. сайт / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р. М., 2021. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012> (Дата обращения: 02.04.2023);
2. Официальный сайт «Российская газета» М., 2022. URL: <https://rg.ru/2022/10/11/kreativnye-industrii-i-obrazovanie-pervaia-ostanovka-marketing-i-reklama.html> (Дата обращения: 05.04.2023);
3. Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия»: М., 2023. URL: <https://deloros.ru/press-centr/novosti/novosti-regionov/krasnoyarskiy-kray/turisticheskie-proekty-delorossov-predstavleny-ekspertam-tssr/> (Дата обращения: 13.04.2023);
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат): М., 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (Дата обращения: 08.04.2023);

5. Creative Industries in China and the UK Scoping and Workshop Report / BOP Consulting, 2019. URL: http://bop.co.uk/assets/others/BOP_AHRC_Report_FINAL_1.1.pdf (Дата обращения: 10.04.2023).

**SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN THE FIELD OF CREATIVE INDUSTRIES:
THE PATH TO AN INNOVATIVE ECONOMY**

A. Mogilnaya

SIU RANEPА

ABSTRACT

In technologically leading and rapidly developing countries, the creative industries sector is growing much faster than traditional industries, and is a driver of the innovative economy. The majority of those employed in the creative industries are representatives of small and medium-sized businesses. And the main resource for the development of creative industries is human capital. Therefore, special support measures are needed, which include both improving access to financial resources and training entrepreneurs. Based on the analysis of best practices, directions for improving entrepreneurship support in the field of creative industries are proposed.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, creative industries, innovative development, state support.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ И ВВП РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

И.Б. Петросян, З.К. Папян, М.А. Мкртчян

Российско-Армянский (Славянский) университет

*irina.petrosyan@rau.am, zinavard.papian@rau.am,
marta12022001@mail.ru*

АННОТАЦИЯ

В предлагаемой статье с использованием эконометрических методов была проанализирована взаимосвязь между объемом валового выпуска и проводимой со стороны Центрального банка Армении денежно-кредитной политикой.

Как известно, денежно-кредитная политика, будучи одним из типов макроэкономической политики государства, влияет на совокупный спрос, что, в результате, отражается и на совокупном объеме выпуска и темпах экономического роста.

Для этой цели в программе “EViews” была построена векторная авторегрессионная модель VAR. В результате апробации модели было доказано, что, денежный агрегат M2 и ставка рефинансирования в экономике Армении имеют значимое влияние на величину ВВП.

Ключевые слова: национальная экономика, денежно-кредитная политика, ВВП, модель VAR.

Введение

Для обеспечения полной занятости ресурсов и экономического роста при умеренных темпах инфляции государство использует такие инструменты макроэкономической политики, как налогово-бюджетная (или фискальная) и денежно-кредитная (или монетарная) политики. Налогово-бюджетная политика осуществляется преимущественно правительством, а денеж-

но-кредитная политика – Центральным банком страны. Согласование краткосрочных и долгосрочных целей, выбор инструментов и формулирование альтернативных стратегий двух политик являются непосредственными объектами изучения макроэкономической теории.

В последние годы возрастает потребность в макроэкономическом прогнозировании. Систематически рассматриваются вопросы о связи между денежно-кредитной политикой и объемом выпуска, а также об ее влиянии на экономический рост [1–6]. Правильное использование и реализация денежно-кредитной политики основаны на процессе прогнозирования, и, таким образом, прогнозирование играет важную роль для будущего развития экономики.

Данное исследование посвящено непосредственно разработке и анализу модели VAR для измерения взаимосвязи между ВВП Армении и проводимой ЦБ РА денежной-кредитной политикой.

Актуальность выбранной тематики обусловлена тем, что имеется достаточный объем информации для первичного анализа, а метод оценки – современный и репрезентативный.

Материалы и методы

С целью моделирования векторной авторегрессионной модели были пройдены несколько этапов.

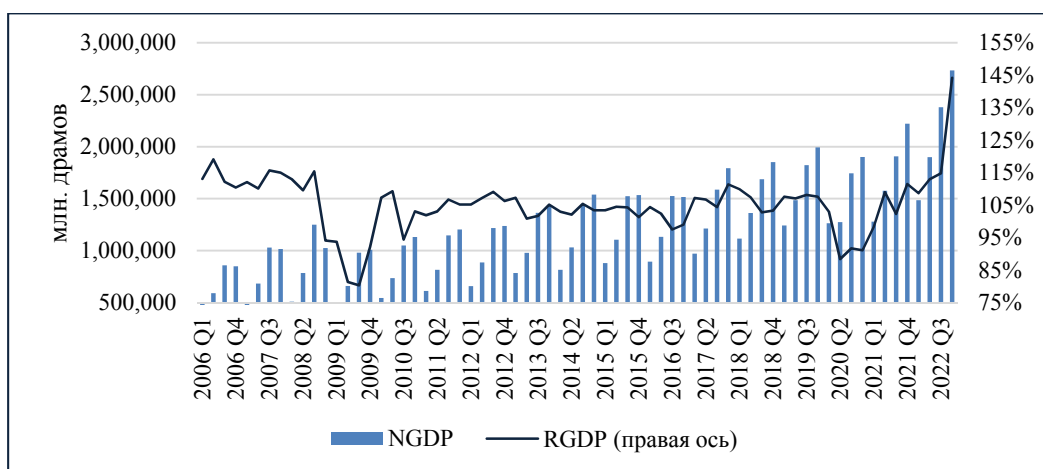


Рисунок 3. Данные номинального и реального ВВП.

Сначала были собраны данные номинального ВВП (ngdp), денежной массы (m2), ставки рефинансирования (ir) и индекса потребительских цен (cpi). Наборы данных временных рядов с первого квартала 2006 года по четвертый квартал 2022 года, которые представлены на рисунке 1 и 2, были собраны с официального сайта Центрального банка Республики Армения (<https://cba.am>) и с официального сайта Статистического комитета Республики Армения (<https://armstat.am>) (по состоянию на 28 февраля 2023 года).

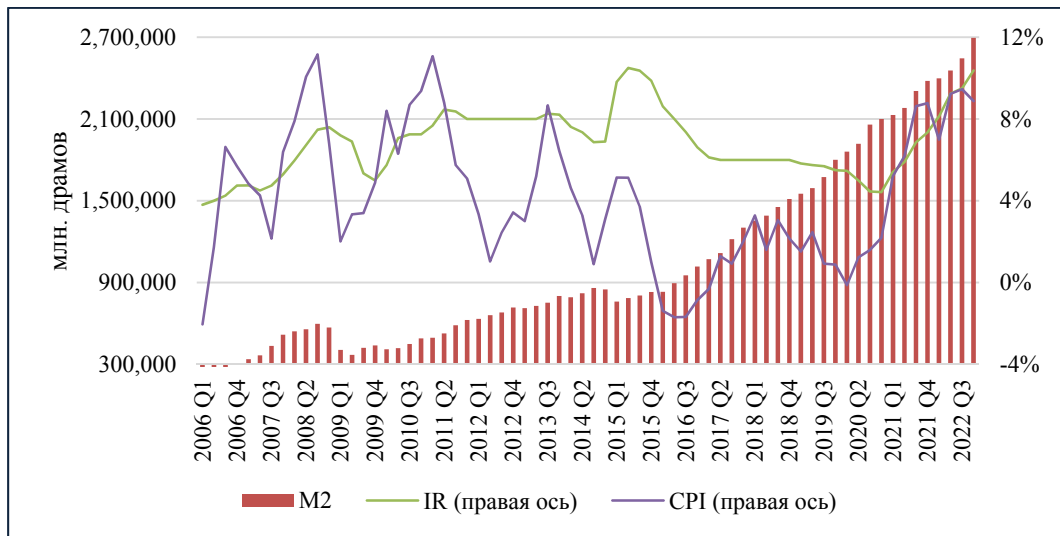


Рисунок 4. Данные денежной массы, ставки рефинансирования и индекса потребительских цен.

Чтобы уменьшить изменчивость временных рядов, параметры были логарифмированы (далее с приставкой «l») (см. Рис. 3).

Затем, на основе полученных данных, были построены автокорреляционные функции (ACF) и частные автокорреляционные функции (PACF) для временных рядов по уровням. Рис. 4 демонстрирует нестационарности $lgdp$, $lm2$, lir и $lcpi$.

Чтобы подтвердить или опровергнуть доказательства, показанные на коррелограммах, были запущены тесты единичного корня.

В Табл. 1 представлены результаты расширенного теста Дики-Фуллера (ADF) с информационным критерием Шварца (“Schwarz info criterion”)

без первых разниц. В соответствии с нулевой гипотезой о наличии единичного корня, на 5% уровне значимости все показатели были нестационарными.

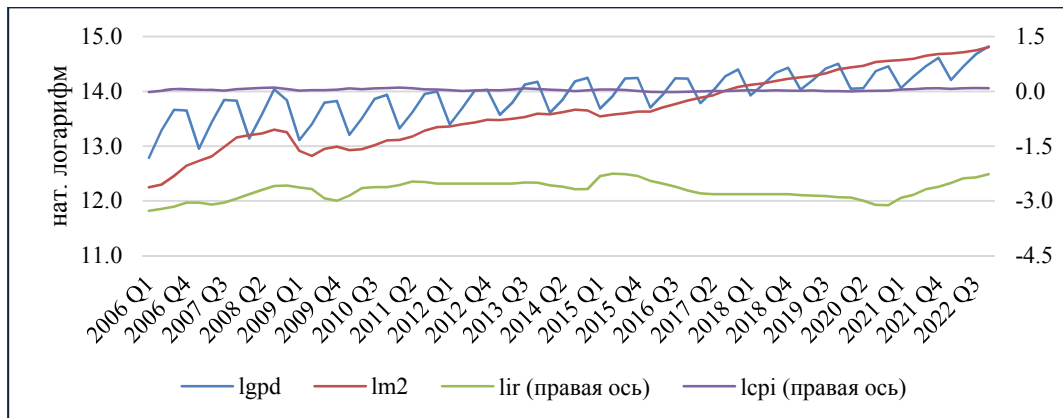


Рисунок 5. *Натуральные логарифмы макроэкономических показателей.*

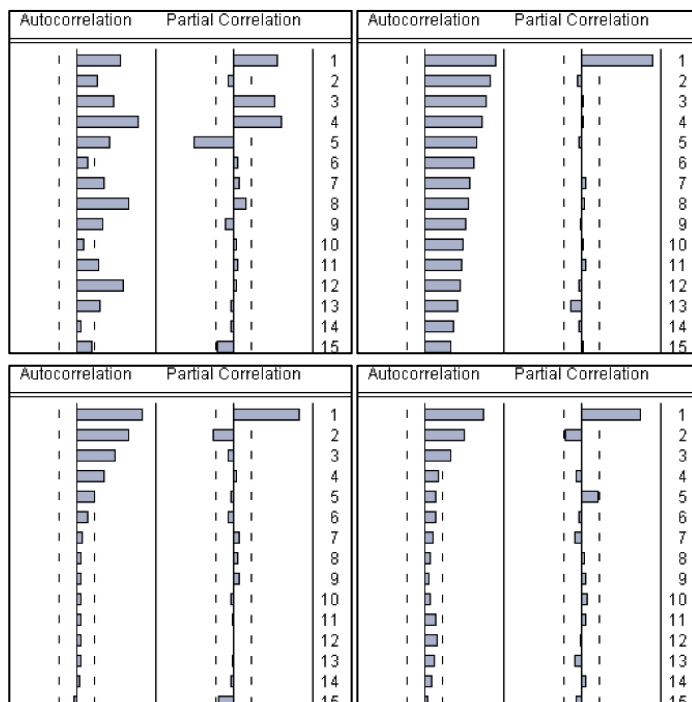


Рисунок 6. *Коррелограммы ACF и PACF слева направо lgpд, lm2, lir, lсрi.*

Таблица 1.

Результаты Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test без первых разниц

	lgdp	lm2	lir	Lcpi
p-value	0,9625	0,9536	0,0749	0,0725

Проведение теста Дики-Фуллера (ADF) с первыми разностями на 5% уровне значимости показало, что на 5% уровне значимости показатели становятся стационарными (см. табл. 2).

Таблица 2.

Результаты Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test с первыми разностями

	d(lgdp)	d(lm2)	d(lir)	d(lcpi)
p-value	0,0214	0,0014	0,0002	0,0000

Таким образом, все макроэкономические ряды имеют тенденцию расходиться, то есть $I = 1$. Можно использовать модель VAR.

На следующем этапе были взяты первые разности нестационарных временных рядов и была построена модель. Приставка «d» обозначает первую разность, поэтому:

$$d(\text{lgdp}) = \Delta \text{lgdp} = \text{lgdp}_t - \text{lgdp}_{t-1} \quad (1)$$

$$d(\text{lm2}) = \Delta \text{lm2} = \text{lm2}_t - \text{lm2}_{t-1} \quad (2)$$

$$d(\text{lir}) = \Delta \text{lir} = \text{lir}_t - \text{lir}_{t-1} \quad (3)$$

$$d(\text{lcpi}) = \Delta \text{lcpi} = \text{lcpi}_t - \text{lcpi}_{t-1} \quad (4)$$

Критерии длины лага показали, что лучше выбрать третий лаг (см. Табл. 3).

Таблица 3.

Результаты VAR Lag Order Selection Criteria

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	299,8890	NA	9,79e-10	-9,293301	-9,257229	-9,339783
1	331,6884	58,55135	5,938-10	-9,894870	-9,294510	-9,627281
2	368,2036	62,59746	3,11e-10	-10,54615	-9,321498	-10,06449
3	462,2600	149,2959*	2,66e-14*	-13,02413*	-11,25519*	-12,32840*

Корни характеристического многочлена и LM тест остаточной последовательной корреляции VAR подтвердили качество выбранных лагов (см. Табл. 4).

Таблица 4.

Результаты Roots of Characteristic Polynomial и VAR Residual Serial Correlation LM Test

Modulus	Modulus
0,989564	0,533615
0,989564	0,533615
0,975892	0,460879
0,745201	0,460879
0,745201	0,209110

Lag	Prob.
1	0,4851
2	0,1459
3	0,2075
4	0,6754

С целью подтверждения наличия причинно-следственной связи между временными рядами, был проведен тест причинности по Грэнджеру. Вероятность ниже 5% уровня значимости показывает, что переменная помогает предсказать значение параметра.

Согласно результатам, представленным в Табл. 5, $d(\lgdp)$ и $d(\ln2)$ взаимозависимы, а $d(\ln2)$ влияет на $d(ir)$, что подтверждается экономической теорией.

Затем были проверены функции импульсного отклика. Они позволяют увидеть эффект от появления шока одной переменной на другие. Так:

- шок в одно стандартное отклонение ВВП повлияет на ВВП циклично, что исходит из самой цикличности экономики;
- шок в одно стандартное отклонение М2 положительно повлияет на ВВП в первых двух кварталах, но постепенно ослабнет, пока он не станет почти нулевым;
- шок в одно стандартное отклонение М2 положительно повлияет на ИПЦ во втором и третьем квартале, но также постепенно ослабнет;
- шок в одно стандартное отклонение ставки рефинансирования положительно повлияет на ВВП в течение одного года, но также постепенно ослабнет;
- шок в одно стандартное отклонение ИПЦ положительно повлияет на ВВП в первых двух кварталах, но также постепенно ослабнет.

Таблица 5.

Результаты VAR Granger Causality/Block Exogeneity Wald Tests

d(lgdp)		d(lm2)	
переменная	Prob.	переменная	Prob.
d(lm2)	0,0000	d(lgdp)	0,0001
d(lir)	0,0433	d(lir)	0,6812
d(lcpi)	0,4341	d(lcpi)	0,6346
d(lir)		d(lcpi)	
переменная	Prob.	переменная	Prob.
d(lgdp)	0,3103	d(lgdp)	0,7009
d(lm2)	0,0130	d(lm2)	0,5280
d(lcpi)	0,1360	d(lir)	0,2055

В конце было проанализировано разложение дисперсии с использованием факторов Холецкого. Оно помогает измерить долю вариации зависимой переменной, объясняемую каждой из независимых переменных. Так:

- М2 – ставка рефинансирования и ИПЦ не оказали влияния в первом квартале на ВВП, со второго квартала по двенадцатый измене-

ние ВВП в основном связано с самим ВВП, но М2, ставка рефинансирования и ИПЦ в среднем объясняют 4,05%, 9,49% и 2,45% изменений ВВП, соответственно;

- начиная с первого квартала, ВВП, в среднем, объясняет изменение М2 на 3,76%, со второго квартала появляется также воздействие ставки рефинансирования и ИПЦ, которые постепенно будут возрастать;
- в первом квартале ВВП объясняет изменение ставки рефинансирования на 13,03%, а М2 на 2,03%, после доля ВВП будет снижаться, а М2 и ИПЦ лишь возрастать до 15,70% и 8,21%, соответственно;
- колебания ИПЦ еще с первого квартала объясняются ВВП, М2 и ставкой рефинансирования на 2,85%, 3,80% и 18,95%, в среднем.

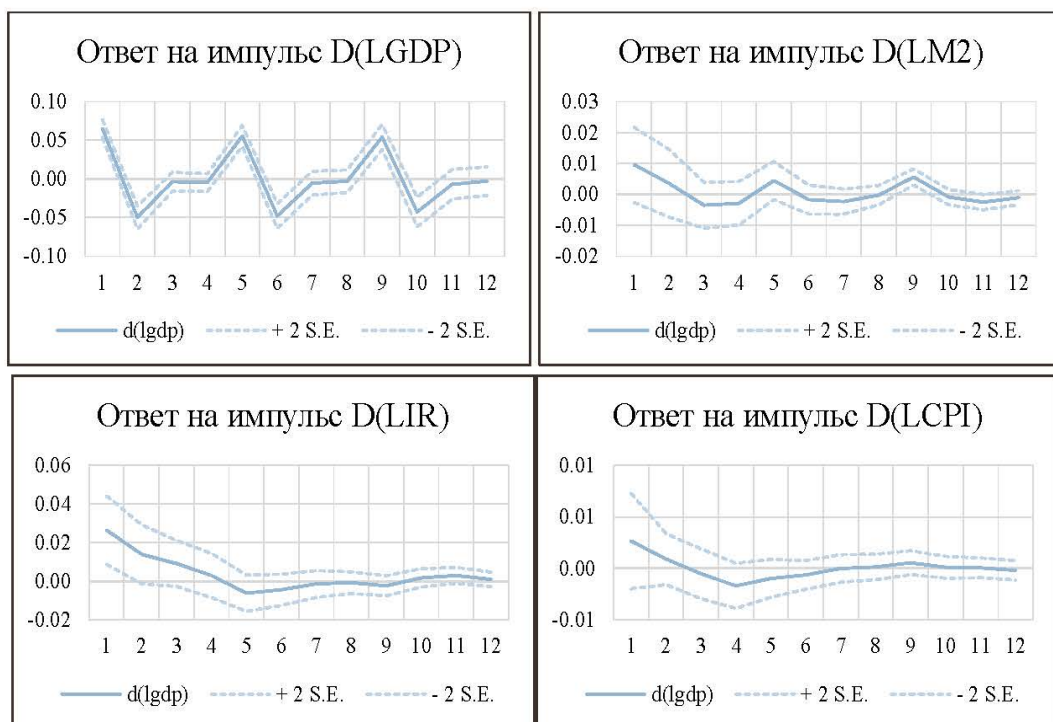


Рисунок 7. Impulse Response to Cholesky One S.D. (d.f. adjusted) Innovations.

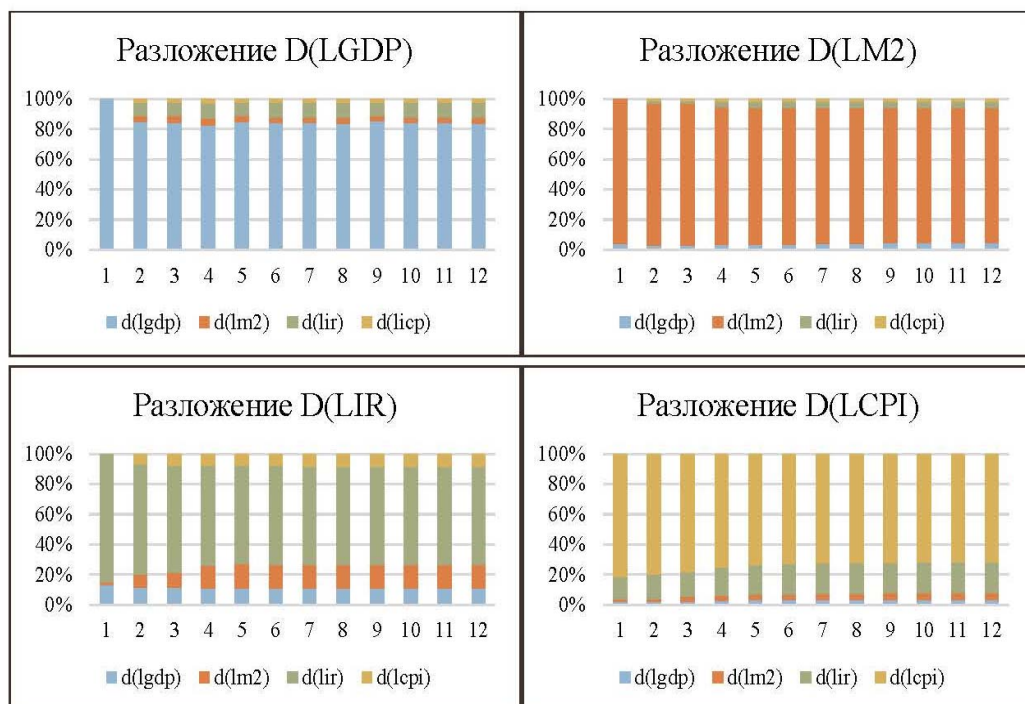


Рисунок 8. Variance Decomposition using Cholesky (d.f. adjusted) Factors.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Amaral A., Dyhoum T., Abdou H., Aljohani H.* Modeling for the Relationship between Monetary Policy and GDP in the USA Using Statistical Methods // *Mathematics*, Vol. 10, Issue 21, 4137, 2022.
2. *Bank for international settlements* A VAR analysis of the effects of monetary policy in East Asia // *BIS Working Papers*, No. 119, 2022.
3. *Cheng K.* A VAR Analysis of Kenya's Monetary Policy Transmission Mechanism: How Does the Central Bank's REPO Rate Affect the Economy? // *IMW Working Paper*, WP/06/300, 2006.
4. *Gaspar J.M.L.* Monetary policy in the US: A VAR and VECM approach, 2014 // URL: https://academia.edu/15867632/Monetary_policy_in_the_US_a_VAR_and_VECM_approach
5. *Salmanov O., Zaernjuk V., Lopatina O., Drachena I., Vikulina E.* Investigating the Impact of Monetary Policy using the Vector Autoregression Method // *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol. 6, Issue S2, 2016. PP. 273–282.

6. *Stock J., Watson M.* Vector Autoregressions // Journal of Economic Perspectives, Vol. 15, No. 4, 2001. PP. 101–115.
7. *JD Economics* How to estimate VAR model in EViews // URL: <https://jdeconomics.com/eviews-tutorials/how-to-estimate-var-models-in-eviews>
8. *Банников В.А.* Векторные модели авторегрессии и коррекции регрессионных остатков (EViews) // «Прикладная эконометрика», № 3, 2006. СС. 96–129.

MODELING THE RELATIONSHIP BETWEEN MONETARY POLICY AND GDP OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

I. Petrosyan, Z. Papian, M. Mkrtichyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Monetary policy, being one of the instruments of the state's macroeconomic policy, affects the total volume of output. In the work proposed for consideration, using econometric methods, the relationship between the monetary policy and GDP of the Republic of Armenia was analyzed. For this purpose, a vector autoregressive VAR model was built in the EViews program. It has been proven that the M2 monetary aggregate and the refinancing rate affect the value of GDP.

Keywords: national economy, monetary policy, GDP, VAR.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ

В.А. Разумова

Белорусский Государственный Экономический университет

viola.razumowa@yandex.by

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что традиционная экономическая теория убеждает нас, что человек – существо разумное, поэтому всегда выбирает для себя наиболее выгодное и лучшее решение. В свою очередь, экономисты, специализирующиеся на поведенческой экономике, показали, что человек часто иррационален. С точки зрения маркетинга, поведенческая экономика обеспечивает новый важный аспект в попытках составить профиль целевого потребителя и предсказать его поведение и повлиять на него. В рамках этой статьи описано, как взаимодействует поведенческая экономика с маркетингом и как развитие одного направления стимулирует изменения в другом. Раскрыты основные тенденции в данном направлении исследований.

Ключевые слова: поведенческая экономика, принятие решений, маркетинг, маркетинговые коммуникации.

Введение

В традиционной экономической теории всякий раз подразумевается, что человек – существо рациональное, действует, принимая во внимание все вероятные риски и максимизирует собственную выгоду. Владея толикой прозорливости, он способен сделать логический выбор в любой ситуации. Впрочем, реальная жизнь значительно труднее классической экономической модели, и человек нередко принимает различные решения, основываясь не на рациональных решениях, а чаще всего на интуиции, под воздействием впечатлений, нравственных норм и убеждений. Мы живем не

только в мире рыночных отношений, но и в мире общепризнанных социальных норм, и, как правило, между двумя этими понятиями возникают несоответствия и, в том числе, различные конфликты. В таких условиях человек чаще всего принимает иррациональные решения, поддаваясь эмоциям, чувствам или просто совершает ошибку выбора.

Психология помогает понять, почему мы реагируем и действуем в тех или иных ситуациях именно так, а не иначе. Другими словами, она может предугадать наши действия и наше поведение. Анализируя поведение людей, специалисты начали замечать общие моменты, которые могли бы повысить интерес потребителей и увеличить прибыль компаний. Именно так появилась новая область науки – поведенческая экономика, призванная объединить взаимосвязи между психологией и экономикой.

Основная часть

Роль психологических факторов в принятии решений всегда вызывала интерес исследователей: так, еще в 1738г. Д. Бернулли предложил учитывать денежные средства не в абсолютном значении, а принимая во внимание их субъективную ценность для индивида.

Однако, как самостоятельная дисциплина и отдельное направление экономической теории, поведенческая экономика стала приобретать важное значение в 1970-х гг. В рамках данного направления впервые было отмечено, что в реальной жизни очень часто не наблюдаются стандартные экономические агенты, подразумеваемые, например, неоклассической экономической теорией, – агенты с упорядоченным набором предпочтений, которые располагают значительной информацией о рынке, могут сразу ранжировать доступные блага в соответствии со своими предпочтениями и новой информацией.

Поведенческая экономика – отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия и суждения. Учет этих особенностей дает возможность улучшить объясняющую способность экономической теории путем введения дополнительных предпосылок о поведении агентов, более точно описывающих поведение человека в той или иной ситуации [1].

Одним из основоположников поведенческой экономики является Даниэль Канеман, лауреат Нобелевской премии 2002 года «За применение психологической методик в экономической науке, в особенности – при исследовании формирования суждений и принятия решений в условиях неопределенности».

Во многом идеи Канемана схожи с рассуждениями его предшественников, например, лауреатов Нобелевской премии Мориса Алле и Герберта Саймона. Однако считается, что фундаментальные идеи поведенческой экономики были заложены именно Канеманом.

За много лет исследований, которые Канеман проводил с коллегой Амосом Тверски (профессором Стэнфордского университета), ученые выяснили и экспериментально доказали, что человеческими поступками руководит не только и не столько разум людей, сколько их глупость и иррациональность.

Например, люди готовы проехать лишние 10 минут, чтобы сэкономить 10 долларов на игрушке за 50 долларов, но мало кто проедет лишние 10 минут, чтобы сэкономить 20 долларов на автомобиле за 20 000 долларов. Почему? Потому что люди представляют экономию в процентах. В их понимании экономия 20% на игрушке более ценна, чем экономия 0,1% на автомобиле, даже если на автомобиле будет сэкономлено больше денег [6].

Даже очень хорошо знакомые с математикой люди склонны заблуждаться при оценке вероятностей тех или иных событий, принимая во внимания общепринятые стереотипы и заблуждения, а также собственные ощущения.

Как же связаны между собой «поведенческая экономика» и «маркетинг»?

Ответ очень прост – поведенческая экономика непосредственно влияет на маркетинг, и связаны эти два понятия очень тесно. На протяжении долгих лет поведенческая экономика и маркетинг подходили к одной и той же проблеме с разных сторон.

Поведенческая экономика, синтезируя психологию и экономику, позволяет изучать взаимосвязь человеческой психологии и экономического поведения рыночных субъектов [3], а маркетинг, расширяя и предметно идентифицируя уровни анализа теории и практики маркетинговой деятель-

ности рыночных субъектов, не только применяет положения поведенческой экономики, но и дополняет ее маркетинговыми моделями влияния на процесс принятия решений субъектами рынков [7].

Рави Дхар, профессор менеджмента и маркетинга в Йельской школе менеджмента считает, что маркетинг и поведенческая наука натолкнулись на многие одинаковые идеи, но поведенческая наука стремится создать «единую основу», которую маркетинг упустил.

Дхар фокусирует свои исследования на разработке общего языка, который нужен маркетологам, чтобы понять, как применять поведенческую науку. Одно из последних исследований Дхара, проведенное Йельским центром изучения клиентов и командой “Google Food Team” в офисах “Google”, было посвящено изучению того, как можно подтолкнуть людей к более здоровому питанию. Исследователи обнаружили, что сотрудники, которые наливали свои напитки на станции для напитков, расположенной в 6,5 футах от закуской, на 50% чаще перекусывали, чем те, кто наполнял свои стаканы на станции для напитков, расположенной в 17,5 футах от закуской. Для сотрудников “Google” мужского пола расстояние в 11 футов коррелировало с набором одного фунта жира в год.

Исследование “Google” подчеркивает краеугольный камень поведенческой науки: потребители принимают быстрые, интуитивные решения – обычно в течение 5–10 секунд – и редко задумываются о том, были ли их решения хорошими или плохими. Профессор Дхар считает, что потребители склонны делать покупки по наитию, подобно закусочной “Google”, которые бездумно хватают закуску, потому что она находится на несколько футов ближе. Маркетологи должны мыслить как потребители, которые быстро принимают решения [6].

Многие покупательские решения потребителей можно понять с помощью различных концепций, связанных с поведенческой наукой. Рассмотрим несколько маркетинговых стратегий, которые используют факторы психологического воздействия на потребителей, чтобы привлечь их к товару или услуге.

1) Психологическое ценообразование

Мы все видели цены, когда вместо того, чтобы указать цену в 10 рублей, компания/магазин предпочитают установить цену в 9,90 рублей. Это положительно влияет на покупателя, убеждая его в том, что цена – низкая,

хотя, по факту, она всего лишь на 10 копеек меньше той, которую он мог бы заплатить в противном случае. Некоторые магазины искусственно повышают цены, а затем представляют стандартные цены как «распродажу» или сниженную цену.

2) Сила бесплатного

Предположим, что сеть пиццерий продает пиццу за 20 рублей с 50% скидкой по цене 10 рублей. Это не принесет столько продаж, сколько предложение «Купи 1 и получи 1 бесплатно» с ценником 20 рублей. В обоих случаях потребитель тратит 20 рублей, чтобы получить две пиццы, однако использование магического слова «бесплатно» может создать предпочтение ко второму типу рекламы.

3) Иррациональная оценка стоимости

Потребителей часто обманывают, вынуждая покупать что-то более дорогое, хотя оно может быть не лучше более дешевого варианта. Исследования показали, что если дать людям один и тот же продукт с разными ценниками, они, скорее всего, оценят более высокий ценник, несмотря на то, что это может быть один и тот же продукт [8].

4) Эффект «тренда»

Потребители склонны доверять рекламе, в которой задействованы знаменитые личности (актеры, исполнители, блогеры и т.д.), тем самым идентифицируя себя со своим кумиром.

5) Основываясь на страхе

Психология человека построена таким образом, что мы боимся потерять, сломать, лишиться вещи, и даже радость от покупки не всегда сможет пересилить страх. Маркетологи, которые понимают эту особенность психологии человека пользуется ей для своей выгоды. Так в рекламной компании можно заметить слоган: «Если товар вам не подойдет – мы вернем вам деньги». Тем самым провоцируя потребителей на новые покупки.

Основной тенденцией при принятии финансовых решений довольно часто является не экономическая логика, а сиюминутное настроение. И это справедливо как для домохозяек, так и для инвесторов. На сегодняшний день у потребителей безграничные возможности, но ограниченный период внимания.

Таким образом, поведенческая экономика заняла одну из приоритетных позиций на данный момент по праву. Она, действительно, помогает

многим маркетологам думать о потребителях так, чтобы делать качественные прогнозы, при этом не думая о потребителях, как будто они являются роботами. В конечном итоге, это может стать решающим фактором в определении того, что сработает, а что может провалиться для бизнеса, когда он стремится привлечь новых клиентов. Следует также отметить, что маркетинг продолжает развиваться, адаптируясь под изменения нынешнего времени. С активным приходом цифровизации маркетинговые решения шагнули на новую ступень развития. На сегодняшний день не существует ни одной крупной компании, которая бы пренебрегала отделом маркетинга, пиара и коммуникации.

Заключение

Различные исследования в области психологии и поведенческой экономики открывают много возможностей для маркетологов в понимании клиентов, разработке стратегии маркетинга, кризисном регулировании и коммуникации.

Также стоит отметить, что проблема межвременного выбора должна быть учтена при подготовке ценовой стратегии – с одной стороны, для роста продаж, с другой – для облегчения выбора покупателей и улучшения сервиса.

Добросовестное и одобряемое целевой аудиторией поведение компании на рынке, принятие во внимание различных реакций потребителей в конфликтных ситуациях позволит улучшить способности в кризисной коммуникации, сократить количество конфликтов, повысить лояльность клиентов или, возможно, привлечь новых. Поведенческая экономика как направление научных исследований, предлагающее модели поведения потребителей, учитывающие их психологические особенности, крайне актуальна в условиях современной трансформации маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поведенческая экономика / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» <https://epec.hse.ru/pov>.

2. *Kahneman D.* Thinking Fast and Slow.
<http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/2224/1/Daniel-Kahneman-Thinking-Fast-and-Slow-.pdf>.
3. *Талер Р.* Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р.Талер. М., 2017. 368с.
4. *Kahneman, D.* Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economics.
https://scholar.princeton.edu/sites/default/files/kahneman/files/maps_bounded_rationality_dk_2003.pdf.
5. *Дершень В., Пархименко В.* Концепции поведенческой экономики в маркетинге // Наука и инновации. 2022. № 3. СС. 53–59: <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2022-3-53-59>.
6. *Conick H.* Read This Story to Learn How Behavioral Economics Can Improve Marketing: <https://www.ama.org/marketing-news/read-this-story-to-learn-how-behavioral-economics-can-improve-marketing/>.
7. *Курносова Т.И.* Поведенческая экономика в контексте современного мира / Т.И. Курносова, И.Е. Рудакова // «Горизонты экономики», 2018. 5 (45). СС. 56–62.
8. Best Behavioral Economics Marketing Strategies and Presentation Ideas.
<https://www.free-power-point-templates.com/articles/best-behavioral-economics-marketing-strategies-and-presentation-ideas/>.

BEHAVIOURAL ECONOMICS AND MARKETING

V. Razumova

Belarus State Economic University

ABSTRACT

Traditional economic theory convinces us that man is a rational being, so he always chooses the most profitable and best solution for himself. Behavioral economists, on the other hand, have shown that humans are often irrational. From a marketing perspective, behavioral economics provides an important new dimension in trying to profile the target consumer and predict and influence their behavior. The article describes how behavioral economics interacts with marketing and how the development of one drives change in the other, also the main research trends are revealed.

Keywords: behavioral economics, decision-making, marketing, marketing communications.

«ՀՈԼԱՆՊԱԿԱՆ ՀԻՎԱՆՊՈՒԹՅԱՆ» ԴՐՍԵՎՈՐՈՒՄՆԵՐԸ ՀՀ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԱՐԴԻ ՓՈԻԼՈՒՄ

Մ. Ա. Միմոնյան

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան

melinesimonyan@inbox.ru

ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Չնայած «հոլանդական հիվանդություն» տերմինը հիմնականում կապված է բնական ռեսուրսների հայտնաբերման հետ, այն կարող է առաջանալ ցանկացած զարգացումից, որը կհանգեցնի արտարժույթի մեծաքանակ և անկառավարելի ներհոսքի: Հոդվածի նպատակն է Հայաստանի օրինակով բացատրել տնտեսության այն իրավիճակը, երբ մեծանում են երկրի եկամուտները, տնտեսությունն աճում է, սակայն ժամանակի ընթացքում փակվում են բազմաթիվ ընկերություններ, տնտեսության ոլորտներից շատերը դառնում են ավելի քիչ մրցունակ, և արդյունքում արտահանող երկիրը դառնում է ներմուծող երկիր: Հոդվածում վերլուծվում են այս հակասական երևույթի պատճառները՝ «հոլանդական հիվանդության» տեսանկյունից: Այսպես է կոչվում տնտեսության առանձին ոլորտի ուռճացման պատճառով ի հայտ եկող բացասական էֆեկտը:

Հիմնաբառեր՝ հոլանդական հիվանդություն, տրանսֆերտներ, արտահանում, փոխարժեք, տնտեսական աճ:

Ներածություն

«Հոլանդական հիվանդություն» (Գրոնինգենի էֆեկտ) տերմինը առաջին անգամ հայտնվել է 1977թ.-ին Economist ամսագրի հոդվածում, որտեղ նկարագրվում էին 1950-ականների սկզբին Նիդեռլանդների Գրոնինգեն

նահանգում գազի մեծ պաշարներ հայտնաբերման, և այդ ոլորտի վրա երկրի տնտեսության կենտրոնացման հետևանքները [1]: Տերմինը նկարագրում է տնտեսական երևույթ, երբ տնտեսության մի հատվածի (մասնավորապես բնական ռեսուրսների) արագ զարգացումը հանգեցնում է այլ ոլորտների անկմանը: Գազի պաշարների հայտնաբերումից հետո Նիդեռլանդները սկսեց ակտիվ գազ արտահանել, արտահանման աճը հանգեցրեց ազգային արժույթի արժևորման: Չնայած նրան, որ բնական ռեսուրսների հայտնաբերումից հետո ակնկալվում էր, որ տնտեսության վիճակը կբարելավվի, այնուամենայնիվ այս թվացյալ դրական զարգացումը լուրջ հետևանքներ ունեցավ երկրի տնտեսության կարևոր հատվածների վրա: Հարստության ոչ ճիշտ վերաբաշխման հետևանքով աստիճանաբար դանդաղեց այլ ճյուղերի զարգացումը, մնացած արտահանվող ապրանքները կորցրեցին իրենց դիրքերը արտասահմանյան շուկաներում, ինչը խոչընդոտ հանդիսացավ տնտեսական աճի համար:

Ընդհանուր առմամբ «հոլանդական հիվանդության» դրսևորման մեխանիզմը հետևյալն է. տնտեսության զարգացող հատվածում եկամուտների սրընթաց աճը հանգեցնում է ազգային արժույթի կտրուկ արժևորման, որի հետևանքով երկրից այլ ապրանքատեսակների արտահանումը հարաբերականորեն թանկանում է, իսկ ներկրումը՝ ավելի էժանանում: Արդյունքում տեղական ապրանքները անմրցունակ են դառնում ինչպես ներքին, այնպես էլ արտաքին շուկաներում:

Ամբողջ աշխարհում շատ երկրներ են բախվել «հոլանդական հիվանդության» հետ, ինչը ցույց է տվել, որ Նիդեռլանդների օրինակը ոչ միայն եզակի չէր, այլև օրինաչափ էր [2]: Ընդ որում, այս երևույթը դրսևորվում էր անկախ երկրի զարգացվածության մակարդակից և ազգային առանձնահատկություններից, սկսած Ավստրալիայից և Նիդեռլանդներից, մինչև այնպիսի հետամնաց երկրներ ինչպիսին է Զամբիան [3]:

Հոդվածում գրաֆիկների կառուցման համար հիմք են հանդիսացել Վիճակագրական կոմիտեի և Կենտրոնական բանկի հրապարակած տվյալները: Հետազոտությունները կատարվել են պատմական և տրամաբանական մեթոդի կիրառմամբ, ինչը թույլ է տվել գտնել տրամաբանական կապեր: Պատմական ընթացքի ուսումնասիրությամբ ի հայտ են բերվել այն

ընդհանրական երևույթները, ինչը բնորոշ է թե՛ զարգացած, թե՛ զարգացող երկրներին: Վերլուծության և համադրության մեթոդների միջոցով բացահայտվել են, թե արտահանման և տրանսֆերտների ծավալների փոփոխությունները ինչ վտանգներ կարող են ներկայացնել Հայաստանի տնտեսության համար:

Վերլուծություն

Ժամանակը ցույց տվեց, որ, չնայած «հոլանդական հիվանդությունը» հիմնականում կապված է բնական ռեսուրսների հայտնաբերման հետ, այն կարող է առաջանալ ցանկացած զարգացումից, որը կհանգեցնի արտարժույթի մեծաքանակ և անկառավարելի ներհոսքի: Հայաստանում «հոլանդական հիվանդության» ձևավորման գործում մեծ ազդեցություն են թողնում արտահանումից ստացվող եկամուտները և ֆիզիկական անձանց կողմից ստացվող արտարժույթային տրանսֆերտները: Այսինքն, չնայած այն հանգամանքին, որ ստացվող տրանսֆերտները ընթացիկ սոցիալական խնդիրներ են լուծում, դրական ազդեցություն են ունենում Հայաստանում տնային տնտեսությունների եկամուտների և աղքատության նվազման վրա, զգալի հարված են հասցնում տնտեսության կառուցվածքային ամբողջականությանը և կարող են ստեղծել «հոլանդական հիվանդության» վտանգ:

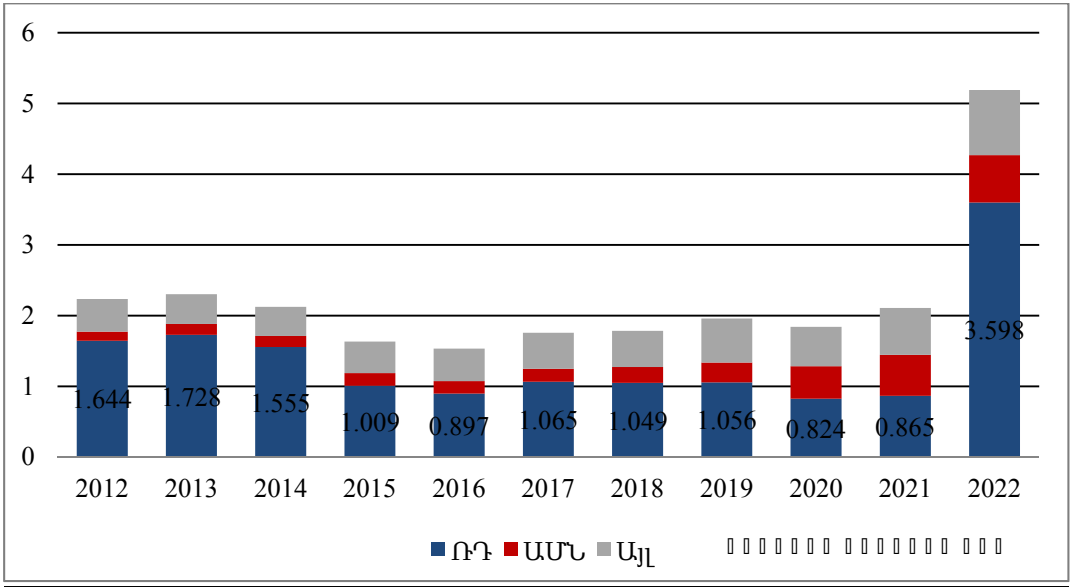
Հայաստանը համարվում է աշխարհում ամենաշատ տրանսֆերտներ ստացող երկրներից, հետևաբար Հայաստանի տնտեսությունը զգալիորեն կախված է մասնավոր դրամական փոխանցումներից՝ տրանսֆերտներից, որոնք հանդիսանում են հազարավոր ընտանիքների ֆինանսական գոյության միակ գրավականը: Համաշխարհային բանկի հաշվարկներով՝ Հայաստանը տարբեր տարիներին հայտնվել է դրամական փոխանցումներից առավել մեծ կախվածություն ունեցող երկրների շարքում: Մասնավորապես 2013թ.-ին արտերկրից ֆիզիկական անձանց դրամական փոխանցումները Հայաստանի ՀՆԱ-ի շուրջ 20%-ն են կազմել, 2020թ.-ին՝ 10.5%-ը, 2021՝ 11.2%-ը [4]: Թեև մինչև 2022թ.-ը տրանսֆերտներ/ՀՆԱ հարաբերակցու-

թյունը կրճատման միտում է դրսևորել, դեռևս շարունակում է այս ցուցանիշը բարձր մնալ: Պարզ է՝ որքան բարձր է տրանսֆերտներ/ՀՆԱ հարաբերակցությունը, այնքան ավելի մեծ են գործընկեր երկրների տնտեսական ցնցումների ազդեցությունները ազգային տնտեսության վրա:

Տրանսֆերտների հոսքերը պարբերաբար ենթարկվում են փոփոխությունների՝ դա հիմնականում կախված է այն երկրների տնտեսություններից, որտեղից տրանսֆերտները գալիս են Հայաստան: Չնայած որոշակի տատանումների՝ ՌԴ-ն, ավանդաբար, արտասահմանից եկող տրանսֆերտների գլխավոր աղբյուրն է, երկրորդ տեղում ԱՄՆ-ն է, իսկ մյուս երկրների մասնաբաժինը այդքան էլ մեծ չէ:

Ինչպես երևում է գծապատկեր 1-ում՝ քննարկվող ժամանակահատվածում նշված ցուցանիշի գծով վայրիվերումներ են դիտվել: 2012–2022թթ. տրանսֆերտների հոսքերի ամենացածրը մակարդակը գրանցվել է 2016թ.-ին, կտրուկ նվազում է դիտվել 2015 թ.-ին: Եթե 2013թ.-ին ՌԴ-ից դրամական փոխանցումները կազմում էին ընդհանուրի 73.2%-ը, ապա 2021թ.-ին՝ ընդամենը 41.04%, իսկ ծավալային առումով գրեթե 2 անգամ պակաս են 2013թ.-ի ցուցանիշից: Փոխարենն ավելացել է ԱՄՆ-ի մասնաբաժինը հատկապես 2020-2021թթ.-ին: ԱՄՆ-ի մասնաբաժինը 2013թ.-ի 6.6%-ից 2021թ.-ին հասել է 27.5%: [5]

2022թ.-ին տրանսֆերտների աննախադեպ ներհոսք է գրանցվել: 2021թ.-ի համեմատ տրանսֆերտները ավելացել են 2.5 անգամ: [7] Միայն ՌԴ-ից ուղարկված գումարը աճել է 4 անգամ: Ինչպես ցույց են տալիս սովյալները՝ 2022թ.-ի փոխանցումների 70%-ի աղբյուրը ՌԴ-ն է: ՌԴ-ից Հայաստան գումարներ են ուղարկում հիմնականում այդ երկիր արտագնա աշխատանքի մեկնած հայաստանցիները, սակայն 2022թ.-ի ՌԴ-ից ուղարկվող գումարների ավելացումը մեծապես պայմանավորված է ոչ թե արտագնա աշխատանքի մեկնած հայաստանցիների գործոնով, ինչպես սովորաբար լինում է, այլ ռուս-ուկրաինական պատերազմով պայմանավորված ՀՀ ժամանած ռուսաստանցիներով: Տրանսֆերտների նման շեշտակի աճը ունի ն՝ դրական, ն՝ բացասական հետևանքներ:

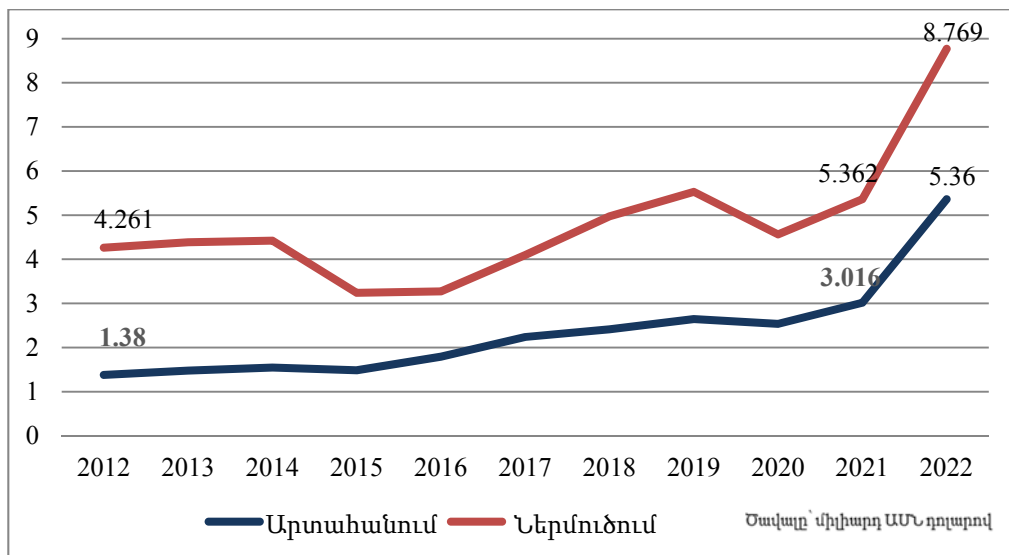


Գծապատկեր 1. 2012–2022թթ. ՀՀ բանկերի միջոցով ֆիզիկական անձանց անունով արտերկրներից մուտք եղած ընդամենը տարեկան փոխանցումներ: Աղբյուրը՝ ՀՀ կենտրոնական բանկ [6]:

Դրականն այն է, որ հոսքը ամբողջ տնտեսությունում նպաստում է սոցիալական լարվածության թուլացման և գնողունակ պահանջարկի աճին, բայց, չնայած դրամական փոխանցումների դրական կողմերին, այնուամենայնիվ դրանք տնտեսությունում ստեղծում են այսպես կոչված «հոլանդական հիվանդության» էֆեկտը: Տրանսֆերտները ՀՀ են ներհոսում արտարժույթով, որի հավելյալ աճը առաջացնում է դրամի արժևորում, (2022թ. հունվար-մարտ ամիսներին նախորդ տարվա նույն ամիսների համեմատ ՀՀ դրամի միջին փոխարժեքը ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ արժևորվել է շուրջ 7.8%-ով, եվրոյի նկատմամբ՝ 15.6%-ով, ՌԴ ռուբլու նկատմամբ՝ 22.1%-ով) այնուհետև արտահանման կրճատում, ներմուծման աճ, և ի վերջո ազդում է այլ մակրոտնտեսական ցուցանիշների շարժընթացի վրա: Մյուս կողմից տրանսֆերտները կախվածություն են առաջացնում և մարդիկ իրենց «հույսը դնում են» տրանսֆերտների վրա, ավելի քիչ մոտիվացիա են ունենում տնտեսական գործունեություն ծավալելու համար, սա

հանգեցնում են աշխատուժի մասնակցության և արտադրողականության անկման, սահմանափակում է տնտեսական աճը:

Հայաստանը դեպի ծով ելք չունեցող երկիր է՝ սահմանափակ բնական ռեսուրսներով, այնուամենայնիվ, այն ունի փոքր հանքարդյունաբերական ոլորտ, որը կազմում է երկրի արտահանման և պետական եկամուտների մեջ նշանակալի մասը: Թեև Հայաստանում հանքարդյունաբերության ոլորտը կարող է զգալիորեն նպաստել տնտեսական աճին և զարգացմանը, այդ ոլորտի վրա չափազանց մեծ կախվածությունը կարող է հանգեցնել «հոլանդական հիվանդության» և վտանգ ներկայացնել Հայաստանի տնտեսության երկարաժամկետ կայունության համար: Արտահանումից արտարժույթի ներհոսքը կարող է առաջացնել դրամի արժևորում՝ տնտեսության մյուս ճյուղերը դարձնելով պակաս մրցունակ, և սահմանափակելով երկարաժամկետ աճի ներուժը: Այս ոլորտում հարստության կենտրոնացումը կարող է հանգեցնել եկամուտների անհավասարության, ինչը կարող է հանգեցնել անկայունության և թուլացնել երկրի ընդհանուր տնտեսական ցուցանիշները:



Քճապատկեր 2. Հայաստանի արտաքին առևտուրը 2012–2022թթ.:
Աղբյուրը՝ ՀՀ վիճակագրական կոմիտե [7]:

Ինչպես երևում է գծապատկեր 2-ում՝ Հայաստանի արտաքին առևտուրը 2022թ.-ին մեծ տեմպերով ավելացել է: Թվում է, թե ակտիվ արտահանումներ ենք իրականացրել վերջին տարում, բայց ներմուծումների աճի տեմպը շատ ավելի բարձր է: Ներմուծման համար ստեղծված բարենպաստ պայմաններով (մասնավորապես ազգային արժույթի ամրապնդմամբ) է պայմանավորված ներքին շուկայում ներմուծվող ապրանքների կշռի ավելացումը: Արդյունքում տուժել է տեղական արտադրությունը՝ չկարողանալով մրցակցել էժան ապրանքների հետ և աստիճանաբար դուրս է մղվում շուկայից:

Եթե վերլուծենք արտահանման շարժընթացը, կտեսնենք, որ 2012թ.-ին արտահանման ծավալը կազմում էր 1 մլրդ 380 մլն. ԱՄՆ դոլար, իսկ 2022թ.-ին այն հասել է 5 մլրդ 360 մլն. ԱՄՆ դոլարի: Ինչպես արդեն նշվեց, դրամի արժևորման արդյունքում մեր տեղական ապրանքները թանկացել են միջազգային շուկայում՝ դրանով դառնալով ոչ մրցունակ, սակայն ցուցանիշները հառակ պատկերի մասին են խոսում. 2022թ.-ի արտահանման ծավալները 2021թ.-ի համեմատությամբ աճել են 77.7%-ով:

Ռուսաստանը շարունակում է լինել Հայաստանի ամենախոշոր առևտրային գործընկերը: 2022թ.-ին Հայաստանից դեպի ՌԴ արտահանումն աճել է 2.9 անգամ՝ կազմելով ռեկորդային 4.1 մլրդ դոլար, և սա այն դեպքում, երբ մինչև հունիս արդյունաբերությունը շատ համեստ աճ է գրանցել: Մեկ ամսվա ընթացքում, ըստ էության, ո՛չ բարձրացել է տեղական ապրանքների մրցունակությունը դրսում (այն էլ՝ դրամի այսպիսի ամրապնդման պայմաններում), ո՛չ ՀՀ-ում նոր գործարաններ են բացվել, ո՛չ նոր արտադրական հզորություններ են գործարկվել, և ո՛չ էլ արդյունաբերության մեջ բում է տեղի ունեցել: Բայց արտահանման ծավալներում թռիչքաձև աճ է գրանցվել: Տպավորություն է ստեղծվում, որ դրամի ամրապնդումը մի բան էլ նպաստում է արտաքին շուկաներում տեղական ապրանքների մրցունակության բարձրացմանն ու արտահանման ծավալների ավելացմանը, սակայն այս ամենը չի բացատրվում ոչ մի տնտեսագիտական նորմով. ազգային արժույթի արժևորումը միայն թուլացնում է տեղական արտադրանքի մրցունակությունը դրսի շուկաներում: Բանն այն է, որ այդ աճը ոչ մի կապ չունի մեր արդյունաբերության մեջ արտահանելի հատվածի աճի հետ: Արտաքին առևտրաշրջանառությունը հիմնականում

աճել է վերաարտահանման շնորհիվ, այսինքն, կապված ՌԴ-ում առևտրային շրթաների փլուզման հետ՝ ՀՀ-ն տարանցիկ երկիր է դարձել:

Թեև Հայաստանում կա երկնիչ տնտեսական աճ, կարծում ենք՝ Հայաստանում կան «հոլանդական հիվանդության» նախանշաններ, իհարկե, այն բնական ռեսուրսի արտահանման աճի տեսքով չէ, քայց երկիր արտարժույթից մուտքերը աննախադեպ աճել են: Արդյունքում դրամը արժևորվել է, և մեր տեղական ապրանքները անմրցունակ են դարձել, սակայն այս պահին արտահանման ցուցանիշները այդքան էլ չեն նկարագրում այս իրավիճակը՝ դեպի ՌԴ իրականացված ակտիվ արտահանման պատճառով: Սա շատ լուրջ կախվածություն է և լուրջ վտանգ է ներկայացնում տնտեսության համար, քանի որ մեկ ուղղության վրա կենտրոնացված տնտեսություն է դարձել: Պարզ է, տնտեսական աճի կայունությունը մեծապես կախված է աճի հիմքում ընկած գործոնների կայունությունից, և եթե բարձր տնտեսական աճ ապահովող որոշակի գործոններ մեծ հավանականությամբ կարող են չեզոքանալ, ապա այդպիսի տնտեսական աճը չի կարող համարվել կայուն: Երբ տնտեսական աճը հիմնված է լինում տնտեսության «ոչ արտահանելի» ճյուղերի վրա, ցանկացած շոկ կարող է հանգեցնել տնտեսական անկման:

Առհասարակ առաջնային գործոնը, որը դիտարկվում է տնտեսության զարգացման մեջ՝ համարվում է դիվերսիֆիկացիան: Որքան լավ մեր տնտեսությունը դիվերսիֆիկացված լինի, այնքան ավելի դիմադրողական ու ավելի կայուն կլինի արտաքին ցնցումների նկատմամբ: Տնտեսության արդյունավետ կառավարումն ու դիվերսիֆիկացիան չափազանց կարևոր են այս ռիսկերը մեղմելու և երկարաժամկետ բարգավաճում ապահովելու համար:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. «The Dutch Disease» (November 26, 1977). The Economist. PP. 82–83.
2. <https://arar.sci.am/dlibra/publication/280819/edition/257840/content>, էջ 286:
3. <http://dictionary-economics.ru/word/Голландская-болезнь>.
4. <https://data.worldbank.org/indicator/BX.TRF.PWKR.DT.GD.ZS?locations=AM>.
5. ՀՀ Կենտրոնական բանկ, Ֆինանսական կայունության հաշվետվություն, 2015թ., էջ 23:
6. <https://www.cba.am/am/SitePages/statexternalsector.aspx>
7. <https://armstat.am/>

ПРОЯВЛЕНИЯ «ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РА

М.А. Симолян

Армянский государственный экономический университет

АННОТАЦИЯ

Хотя термин «голландская болезнь» в первую очередь связан с открытием природных ресурсов, он может возникнуть в результате любого процесса, который приводит к большому и неконтролируемому притоку иностранной валюты. Цель представляемой к рассмотрению статьи – объяснить ситуацию в экономике на примере Армении, когда доходы страны увеличиваются, экономика растет, но со временем многие компании закрываются, многие отрасли экономики становятся менее конкурентоспособными, и в результате страна-экспортер становится страной-импортером. В статье анализируются причины этого противоречивого явления с точки зрения феномена «голландской болезни». Так называют негативный эффект, возникающий из-за взрывного роста отдельного сектора экономики.

Ключевые слова: Голландская болезнь, денежные переводы, экспорт, обменный курс, экономический рост.

MANIFESTATIONS OF THE “DUTCH DISEASE” IN THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE RA ECONOMY

M. Simonyan

Armenian State University of Economics

ABSTRACT

Although the term “Dutch disease” is primarily associated with the discovery of natural resources, it can arise from any development that results in a large and uncontrollable inflow of foreign currency. The purpose of the article is to explain the situation of the economy with the example of Armenia, when the country's income increases, the economy grows, but over time, many companies close, many sectors of the economy become less competitive, and as a result, the exporting country becomes an importing country. The article analyzes the causes of this controversial phenomenon from the point of view of “Dutch disease”. This is the name given to the negative effect that appears due to the inflation of a separate sector of the economy.

Keywords: Dutch disease, remittances, exports, exchange rate, economic diversification, economic growth.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МСП: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ

А.А. Самусева, Д.А. Кондрашова

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

samusieva.02@mail.ru, drkondrasova@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В предлагаемой статье анализируется уровень цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, определяются институциональные барьеры, выгоды и издержки. Обобщаются наилучшие практики государственной поддержки цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в РФ. Даются рекомендации по формированию экосистем цифровой трансформации МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, цифровая трансформация, институциональные барьеры, финансовая и нефинансовая поддержка.

Введение

В условиях глобализации мировой экономики одна из основных задач страны – построить конкурентоспособную и социально ориентированную экономику. Малые и средние предприятия (далее – МСП) являются наиболее мобильной частью рыночной экономики. Для эффективного функционирования этого сегмента экономики необходимо провести цифровую трансформацию бизнеса, которая охватывает различные аспекты внутренней и внешней среды предприятий и обеспечивает эффективное взаимодействие экономических агентов.

Цифровая трансформация – это процесс стратегического изменения бизнес-модели организации на основе использования цифровых технологий. Цель цифровой трансформации заключается в создании обновленной

бизнес-модели, которая бы могла эффективно функционировать и развиваться в условиях современной цифровой экономики. Для этого процесс должен быть управляемым и осуществляться планомерно.

Цель работы – проанализировать уровень цифровой трансформации МСП, определить выгоды и издержки бизнеса от цифровой трансформации и на основе проведенного анализа предложить рекомендации по совершенствованию государственной поддержки субъектов МСП.

Материалы и методы

В рамках работы был проведен анализ результатов научно-исследовательской работы (далее – НИР) «Институциональное регулирование цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства», которая проводилась в 2022 году по внутреннему гранту в Сибирском институте управления-филиале РАНХиГС под руководством кандидата экономических наук, доцента кафедры экономики и инвестиций Гурунян Татьяны Валентиновны. В исследовании был применен метод анкетного опроса субъектов МСП для определения барьеров цифровой трансформации, необходимых ресурсов, в том числе компетенций руководителей и сотрудников, и направлений институциональной поддержки.

Кроме того, использовались результаты отчета консалтинговой компании KMDA («Команда-А Менеджмент») «Цифровая трансформация в России–2020»¹. В ходе исследования было опрошено более 700 представителей российских компаний.

Согласно результатам исследований, приоритетами цифровой трансформации российских компаний являются: цифровизация бизнес-процессов, управление на основе данных, а также управление клиентским опытом, управление ценностью продуктов и услуг, цифровая инфраструктура, так как именно они представляют собой базовые направлениями трансформации и напрямую влияют на основную операционную деятельность. Приоритеты направлений цифровой трансформации российских компаний представлены на Рис. 1.

¹ <https://komanda-a.pro/analytics>



Рисунок 1. Приоритеты направлений цифровой трансформации российских компаний (по мнению респондентов), %.

Обратимся к мнениям респондентов по вопросу выгод, получаемых от цифровизации бизнес-процессов. Около 50% респондентов вышеупомянутой НИР отмечают сокращение издержек на разработку и времени выхода новых решений на рынок, а также формирование «цифровой культуры» сотрудников (Рис. 2).

Безусловно, в процессе цифровой трансформации компании сталкиваются с существенными издержками и труднопреодолимыми барьерами. Как отмечают эксперты НИР, трудность у предпринимателей вызывает, в первую очередь, необходимость значительных финансовых вложений. Также, к препятствиям относятся:

1. Уровень развития отечественных технологий.
2. Уровень квалификации персонала.

3. Отсутствие заинтересованности предприятий к внедрению программных продуктов.
4. Отсутствие стандартов и нормативно-правового регулирования.
5. Угрозы безопасности данных.



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие изменения в деятельности компании произошли благодаря цифровизации?»

Предприниматели сталкиваются с рядом проблем, которые они не могут решить без поддержки государства. Для этого необходимо создать комфортные условия для МСП, чтобы повысить его конкурентоспособность. Государство уже реализует национальные проекты и целевые программы на федеральном и региональном уровнях, чтобы поддержать предпринимателей. Основные виды и меры поддержки, оказываемые российским предпринимателям на федеральном уровне, представлены в Табл. 1.

Таблица 1.

Направления финансовой и нефинансовой поддержки МСП в России

Вид поддержки	Характеристика меры поддержки
Нефинансовая (обучение, акселераторские программы)	Национальный проект «Цифровые профессии».

	Акселератор Спринт – бесплатная программа для ИТ-предпринимателей, ориентированных на российский рынок.
Финансовая (субсидии, гранты)	<p>Грант на разработку/доработку отечественного ПО. Сумма гранта (для особо значимых проектов до 6 млрд. руб.) – от 20 млн. до 500 млн.</p> <p>Гранты от 20 до 300 млн. руб. для компаний, которые планируют первое масштабное внедрение российских решений в сфере информационных технологий.</p> <p>Гранты до 20 млн. руб. для небольших компаний на реализацию новых продуктов, сервисов и платформенных решений на базе цифровых технологий.</p>

Составлено по:

<https://profidigital.gosuslugi.ru/>; <https://sprint.iidf.ru/>; <https://arppsoft.ru/navigator-mer-podderzhki/granty-i-subsidii/>

Несмотря на существующие меры поддержки, уровень цифровизации МСП РФ невысок по сравнению с развитыми странами. Рассмотрим позицию России в мировом рейтинге индекса цифровизации бизнеса² (Рис. 3). Индекс, разработанный Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации, уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю организаций предпринимательского сектора.

Лидирующую позицию среди указанных стран занимает Финляндия со значением Индекса на уровне 50 пунктов. Далее следуют Бельгия (47), Дания (46), Республика Корея (45). Россия (28 пунктов) находится в одном ряду с такими странами Центральной и Восточной Европы, как Болгария,

² <https://issek.hse.ru/news/244878024.html>

Венгрия, Польша и Румыния. Анализ интенсивности использования в нашей стране отдельных технологий, учитываемых при расчете Индекса, показывает, что широкополосный доступ к Интернету применяют 82% организаций, облачные сервисы – 23%, ERP-системы – 19%, электронные продажи – 12%, RFID-технологии – 6%.

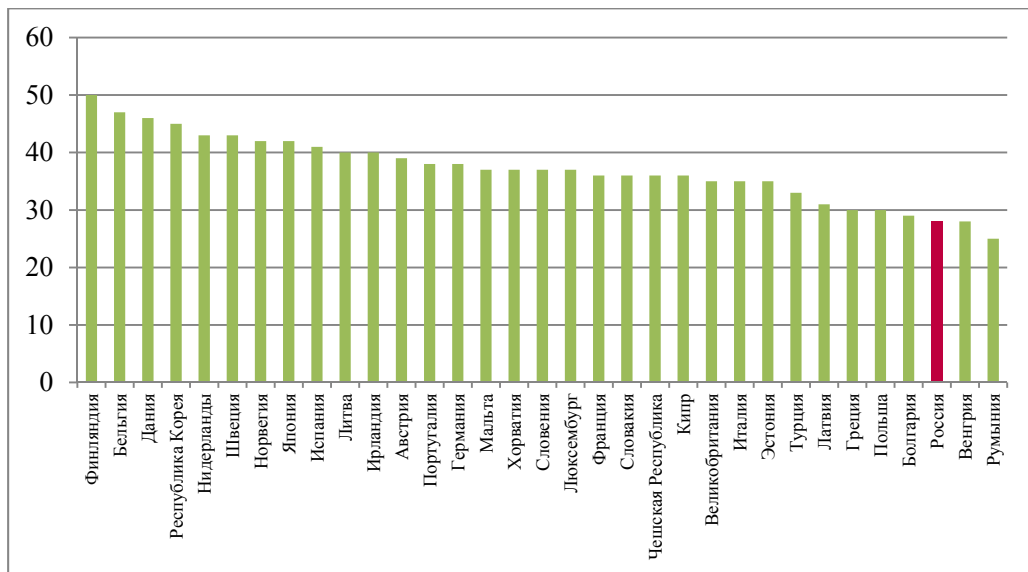


Рисунок 3. Индекс цифровизации бизнеса по странам: 2019.

Конечно, на уже существующих формах поддержки нельзя останавливаться. Не решена, например, одна из главных проблем – отсутствие новой нормативно-правовой среды, изменений в законодательстве о деятельности МСП, предпринимательских структур в новой цифровой среде, экономике.

Необходимо продолжить переподготовку управленческого состава для адаптации в цифровой экономике, новой нормативно-правовой цифровой среде. Осуществлять пропаганду цифровой грамотности среди населения и бизнеса.

Нужно продолжать разрабатывать системную программу по поддержке цифрового предпринимательства, ИТ-сферы с целью импортозамещения, что особенно актуально в связи с событиями прошлого года.

На основе проведенного анализа, предлагаем следующие рекомендации:

1. Консалтинговые услуги в партнерстве с вузами, вовлечение МСП в инновационные кластеры, НОЦ.
2. Актуализация реестра инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции.
3. Государственно-частное партнерство для формирования цифровой платформы.
4. Субсидирование части затрат на разработку, приобретение или внедрение цифровых технологий.
5. Субсидирование части затрат на обучение персонала в сфере цифровизации.
6. Поддержка бизнес-ангельского инвестирования для инновационных компаний.
7. Определение цифровых прав предпринимателей (равный доступ к цифровой инфраструктуре, цифровым технологиям (рекомендации ООН) [2, с. 270].
8. Создание новой акселерационной программы, доступной всем субъектам МСП.

Таким образом, для цифровой трансформации МСП необходимо осуществление комплексного подхода, который заключается в сочетании финансовых, имущественных, образовательных, консультационных мер государственной поддержки; и формирование институциональной среды цифровой трансформации, для чего необходимы усилия как государства, так и ассоциаций предпринимателей. Цифровизация и последующая цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства Российской Федерации станет «точкой роста» и этого значимого сектора экономики, и всей экономики страны [1, с. 204].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гурунян Т.В.* Поддержка цифровизации МСП: эмпирический анализ / Т.В. Гурунян, С.И. Трапезников // «Инновации и инвестиции», 2022. № 12. СС. 201–205. EDN ZQRXVW.
2. *Гурунян Т.В.* Институциональные барьеры цифровой трансформации субъектов МСП / Т.В. Гурунян // «Инновации и инвестиции», 2023. № 1. СС. 267–271. EDN YUVAQU.

3. Гурунян Т.В. Акселерационные программы как инструмент институционального регулирования цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства / Т.В. Гурунян // “Modern Economy Success”, 2023. № 1. СС. 317–324. EDN TFMUXK

DIGITAL TRANSFORMATION OF SMES: NEW AREAS OF SUPPORT

A. Samuseva, D. Kondrashova

The Siberian Institute of Management – branch of RANEPА

ABSTRACT

The level of digital transformation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation is analyzed, institutional barriers, benefits and costs are determined. The best practices of state support for the digital transformation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation are summarized. Recommendations on the formation of ecosystems of digital transformation of SMEs are given.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, digital transformation, institutional barriers, financial and non-financial support.

**ՀՀ ԱՐԺՈՒԹԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

Ա. Գ. Խաչատրյան

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան

khachatryanastghik76@gmail.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Արժութային քաղաքականությունը դրամավարակային քաղաքականության բաղկացուցիչներից է և կարևոր նշանակություն ունի երկրի տնտեսական զարգացումն ապահովելու համատեքստում: Ճիշտ է, բոլոր երկրներն էլ հետաքրքրություն են ներկայացնում արժութային փոխարժեքի ռեժիմի ընտրությանը և արժութային քաղաքականությանը, բայց հատկապես զարգացող երկրների համար այն բավականին մեծ նշանակություն ունի: Հատկապես, որ երկիրն ունի Հայաստանի պես փոքր, և բաց տնտեսություն և արտաքին շոկերը էական ազդեցություն են թողնում տնտեսության վրա: Աշխատանքում ներկայացվել են մասնագիտական գրականության մեջ արժութային քաղաքականության էությանը վերաբերող մոտեցումները, տարբեր հեղինակների կողմից արժութային քաղաքականությանը տրված սահմանումներ: Ներկայացվել է ՀՀ-ում ազատ լողացող փոխարժեքի քաղաքականության ընտրությունը, ՀՀ ԿԲ-ի կողմից արժութային շուկային միջամտելու շարժառիթներն ու անհրաժեշտությունը: Վերլուծվել են ՀՀ դրամի փոխարժեքի փոփոխությունների, ներմուծման և արտահանման ծավալների փոփոխությունների, ինչպես նաև վերջին տարիներին ներդրումների ծավալների փոփոխությունների և արժութային քաղաքականության միջև առկա կապերը: Ներկայացվել են տնտեսական զարգացման արդի փուլում փոխարժեքի վրա ազդող գործոնները:

Հիմնաբառեր՝ արժույթ, փոխարժեք, փոխարժեքի ռեժիմ, արժութային քաղաքականություն, արժութային քաղաքականության առանձնահատկություններ:

Ներածություն

Աշխատանքում օգտագործվել են մաթեմատիկական աղյուսակավորման, գրաֆիկական, համեմատության, վերլուծության, համադրության մեթոդները:

Յուրաքանչյուր երկիր, զարգացման տվյալ փուլից կախված, իր առջև դնում է տնտեսական զարգացման իրար չհակասող նպատակներ և մակրոտնտեսական զարգացման տարբեր քաղաքականություններով ցանկանում է հասնել դրված նպատակների իրագործմանը:

Արժութային քաղաքականությունը, լինելով դրամավարակային քաղաքականության ուղղություններից, կարևոր դեր ունի և՛ ֆինանսական, և՛ մակրոտնտեսական կայունության ապահովման գործում: Փոխարժեքի ընտրված ռեժիմը և դրա շրջանակներում իրականացվող արժութային քաղաքականությունը մեծ ազդեցություն ունեն ոչ միայն երկրի վճարային հաշվեկշռի վրա, այլև տնտեսության իրական հատվածի մակրոտնտեսական ցուցանիշների, մասնավորապես արտահանման ծավալների, արտահանելի հատվածում զբաղվածության մակարդակի, և իհարկե, տնտեսական աճի վրա:

2020թ.-ին աշխարհի բախումը կորոնավիրուսյան համավարակին, ինչպես նաև 2022թ.-ից սկիզբ առած ռուս-ուկրաինական պատերազմը, երբ ՌԴ-ի՝ ՀՀ-ի կարևոր առևտրային գործընկերոջ, նկատմամբ միջազգային հանրությունը տարբեր սահմանափակումներ սկսեց կիրառել, որոնց մի զգալի մասը վերաբերում է արժութային հարաբերություններին, էլ ավելի մեծացրեցին արժութային քաղաքականության և արժութային կարգավորման դերը:

Գրականության մեջ գոյություն ունեն արժութային քաղաքականության տարբեր բնորոշումներ: Օրինակ՝ Կրասավինան արժութային քաղաքականությունը ներկայացնում է որպես միջազգային արժութային և տնտեսական հարաբերությունների ոլորտում երկրի ընթացիկ և ռազմավարական նպատակներին համապատասխան իրականացվող միջոցառումների համալիր: Այն ուղղված է տնտեսական քաղաքականության հիմ-

նական նպատակներին հասնելուն՝ ապահովել տնտեսական աճի կայունություն, զսպել գործազրկության և գնաճը, պահպանել վճարային հաշվեկշռի հավասարակշռությունը [4, էջ 160]:

Տարիներ շարունակ տնտեսագետների ուսումնասիրման կենտրոնում եղել է այն փաստը, թե ինչպես է արժութային քաղաքականությունը ազդում երկրի տնտեսական զարգացման վրա: Քանի որ տարբեր տնտեսագետներ ուսումնասիրել են տարբեր երկրներում տիրող իրավիճակը, ուստի եզրակացությունները տարբեր են եղել: Արժութային քաղաքականությունը իրականում կարող է ազդել երկրի տնտեսական վիճակի, ՀՆԱ-ի, արտահանման և ներմուծման ծավալների վրա: Օրինակ, եթե երկիրը ֆիքսի իր ազգային արժույթի փոխարժեքը մեկ այլ երկրի փոխարժեքի նկատմամբ, ապա դա իհարկե կնվազեցնի անորոշությունը, ինչպես նաև ռիսկը կապված փոխարժեքի էական տատանումներից կորուստներ ունենալու հետ, բայց միաժամանակ երկիրը չի կարողանա արձագանքել արտաքին շուկայի փոփոխություններին, ինչի արդյունքում երկրում ռեսուրսները կծախսվեն անարդյունավետ և գնային ազդանշաններն էլ կխեղաթյուրվեն:

Խարիտոնովան նշում է, որ փոխարժեքը որպես մակրոտնտեսական քաղաքականության գործիք ընտրելիս պետք է հաշվի առնել, որ այն ձևավորվում է հիմնարար տնտեսական ցուցանիշների ներքո՝ իր հերթին ունենալով ուղղակի ազդեցություն դրանց վրա: Որոշակի նպատակների հասնելու համար փոխարժեքի օգտագործման արդյունքը չի կարող միանշանակ լինել և պահանջում է դրական և բացասական հետևանքների համապարփակ գնահատում [5, էջ 63–64]:

Վերլուծություն

Ինչպես վկայում է փորձը, այն երկրներում, որտեղ նպատակադրված է գնաճի մակարդակ, ԿԲ-ի միջամտությունը արժութային շուկայի կարգավորմանը շատ փոքր է: Հայաստանում լրիվ հակառակ պատկերն է. թեև ՀՀ ԿԲ-ն նպատակադրում է գնաճի մակարդակը ($4\pm 1.5\%$), այնուամենայնիվ

ակտիվ միջամտություն է ցուցաբերում արժութային շուկային և համարվում է ՀՀ արժութային գործակալը:

ՀՀ-ում արժութային քաղաքականությունն իրականացվում է որոշակի սկզբունքներով: Առաջին հերթին դա ազատ լողացող փոխարժեքի քաղաքականությունն է, որը որդեգրել է երկրի գլխավոր ֆինանսական ինստիտուտը: Այս սկզբունքը շատ կարևոր է, քանի որ ֆիքսված ռեժիմը ցանկալի չէ Հայաստանի տնտեսության համար: Ճիշտ է, ֆիքսված ռեժիմը թույլ է տալիս որոշակի կանխատեսումներ իրականացնել, բայց դա պահանջում է մշտապես արտարժույթի ներարկումներ կատարել, ինչն էլ հանգեցնում է երկրում ինֆլացիայի: Բայց, եթե Հայաստանը որոշում կայացնի ֆիքսել իր ազգային արժույթը մեկ այլ արժույթի նկատմամբ, ապա ո՞ր երկրի արժույթը դա կլինի: Թվում է, թե ֆիքսումը պետք է իրականացվի ամերիկյան դոլարի, եվրոյի կամ ռուբլու նկատմամբ: Եթե դրամը ֆիքսվի դոլարի նկատմամբ, ապա, քանի որ Հայաստանի հիմնական գործընկերներն են համարվում Ռուսաստանը և Եվրամիությունը, դոլարի արժևորումը ռուբլու կամ եվրոյի նկատմամբ կհանգեցնի երկրի իրական փոխարժեքի արժևորման, մրցունակության կորստի և ճգնաժամային երևույթների առաջացման:

Դրամի փոխարժեքը հնարավոր չէ ամրագրել նաև եվրոյի կամ ռուսական ռուբլու նկատմամբ: Եթե ֆիքսումը իրականացվի ռուբլու նկատմամբ, ապա Ռուսաստանում տեղի ունեցող բացասական երևույթները նույնությամբ կտեղափոխվեն Հայաստան: Որպես օրինակ կարող ենք դիտարկել 2022թ.-ին սկիզբ առած ռուս-ուկրաինական պատերազմը, որի հետևանքով ռուսական ռուբլին էական արժեզրկվեց՝ դոլարի միջին անվանական փոխարժեքը ռուբլու նկատմամբ 2022թ.-ին կազմել է 67.46 ռուբլի/1\$-ի դիմաց, 2021թ.-ին 73.65 ռուբլի/1\$-ի դիմաց [10], և եթե հայկական դրամը ամրագրված լիներ ռուսական ռուբլու նկատմամբ, ապա ռուբլու փոխարժեքի նվազումը կհանգեցներ հայկական դրամի փոխարժեքի նվազման, ինչը միանշանակ բացասական հետևանքներ կունենար Հայաստանի համար:

Արժութային քաղաքականության հաջորդ կարևոր սկզբունքը այն է, որ ՀՀ-ում օրինական վճարամիջոցը ազգային արժույթն է՝ ՀՀ դրամը: Այս

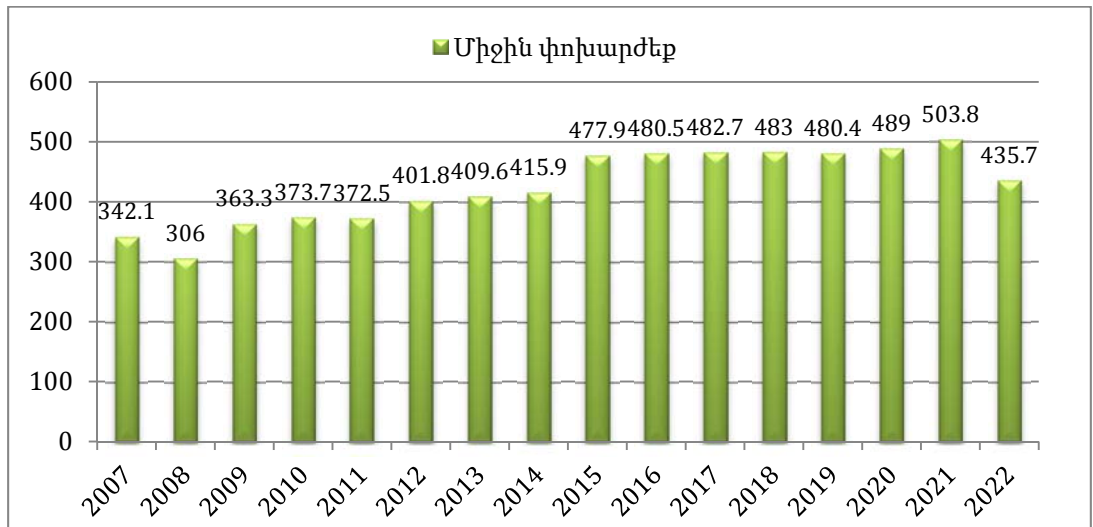
սկզբունքի համաձայն ապրանքների և ծառայությունների գնանշումները, աշխատավարձերի վճարումները, ապրանքների առք ու վաճառքի գործարքները կատարվում են ազգային արժույթով՝ դրամով: Միաժամանակ, ՀՀ օրենսդրությամբ, երկրի տարածքում բոլոր իրավաբանական անձանց կանոնադրական կապիտալում փողային ներդրումները կատարվում են դրամով: Դրամով են տրվում նաև փողային շահումները, ընդ որում այդպիսի խաղարկությունների գովազդներում շահումների մասին հայտարարությունները ևս պետք է լինեն դրամային արտահայտությամբ [8]:

Կարևոր սկզբունք է դրամի ամենօրյա հաշվարկային փոխարժեքների հայտարարումը ԿԲ կողմից: Ամեն օր ներքին ֆինանսական շուկայում տեղի են ունենում բազմաթիվ ֆինանսական գործառնություններ՝ միջբանկային սակարկություններ, ներբանկային փոխարկումներ, փոխանակման կետերում արտարժույթի և դրամի առք ու վաճառք, որոնց արդյունքում ձևավորված փոխարժեքների կշռված միջինը հայտարարվում է ԿԲ-ի կողմից՝ որպես դրամի ամենօրյա հաշվարկային փոխարժեք: Վերջինս օգտագործվում է հաշվապահական հաշվառման նպատակով: Հաշվարկային փոխարժեքի հիման վրա սահմանվում են արժույթի և արտարժույթի առք ու վաճառքի փոխարժեքները [8]:

Գծապատկեր 1-ում ներկայացված են դրամ/1 ԱՄՆ դոլար միջին փոխարժեքները 2007-2022թթ.-ին: Ինչպես երևում է գրաֆիկից՝ դոլարի նկատմամբ դրամի փոխարժեքի տատանողականությունը համեմատաբար կայուն է եղել, բացառությամբ 2008թ.-ն, երբ գրանցվեց փոխարժեքի կտրուկ անկում, ինչը պայմանավորված էր համաշխարհային ֆինանսական ճգնաժամով:

Եթե դիտարկենք նախորդ տարին, ապա կարող ենք տեսնել, որ փոխարժեքը համեմատաբար ցածր է եղել, մասնավորապես 2021թ.-ի համեմատ նվազել է 13,5 %-ով: Իսկ եթե դիտարկումը իրականացնենք ամսական կտրվածքով (գծապատկեր 2), ապա կտեսնենք, որ ամենաբարձր միջին փոխարժեքը գրանցվել է մարտ ամսին՝ ինչը պայմանավորված էր ռուսուկրաինական պատերազմով: Երբ սկսվեց պատերազմը, ամենաառաջին արձագանքը եղավ արժույթային շուկայից: Մասնավորապես ԱՄՆ դոլարի

փոխարժեքը մարտի 11-ին հասավ տարեկան կտրվածքով ամենաբարձր մակարդակին՝ կազմելով 518.28 դրամ [9]:

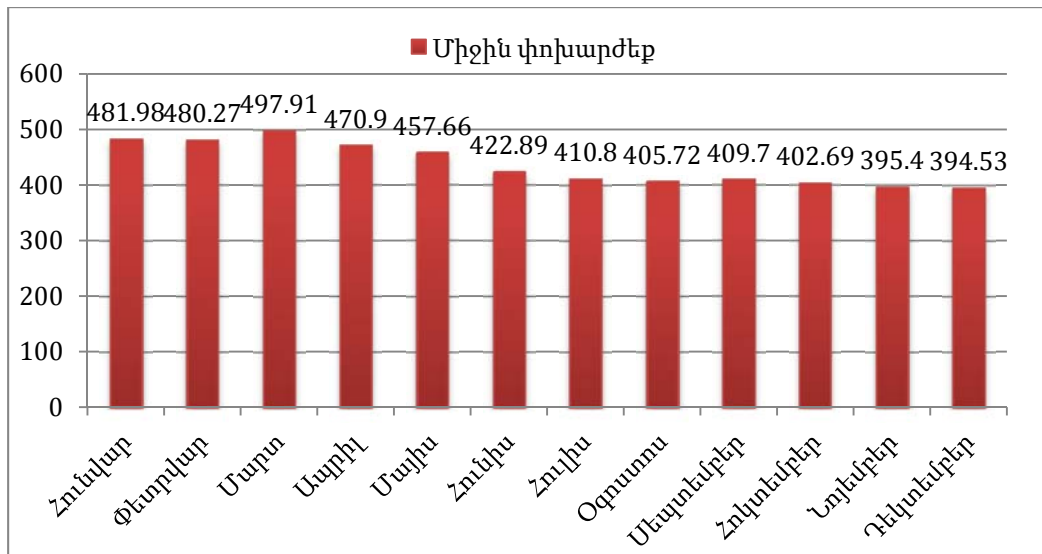


Տվյալների աղբյուր՝ <http://armstat.am/>

Գծապատկեր 1. Արտարժութային փոխարժեքներ, դրամ / 1 ԱՄՆ դոլար միջին փոխարժեքներ 2007–2022թթ.

Սա պայմանավորված էր շուկայում առկա տնտեսական և միաժամանակ նաև քաղաքական անորոշությամբ, իսկ արդեն հետագա ամիսներին նկատվեց փոխարժեքի անկում: Դեկտեմբեր ամսին այն կազմեց միջինում 397.53 դրամ: Անկումը իր հերթին պայմանավորված էր զբոսաշրջիկների, Ռուսաստանից ժամանած քաղաքացիների մեծ հոսքով ու տրանսֆերտների աճով, որոնք հանգեցրեցին երկրում դոլարի քանակի ավելացմանը և էժանացմանը: Մյուս կողմից դոլարի էժանացումը պայմանավորված էր մարդկանց ապագայի նկատմամբ ունեցած սպասումներով: Նրանք սպասելով, որ դոլարը ավելի կէժանանա, ձգտում էին բոլոր շուտ ազատվել դոլարից, ինչն էլ էլի ավելի էր խորացնում դոլարի անկումը: Դոլարի էժանացումը ուղղակիորեն հարվածեց արտահանողներին: Արտահանողների մի մասը, որոնց եկամուտը դոլարով էր էական կորուստներ ունեցան:

Մյուս կողմից դոլարի փոխարժեքի նվազումը շահեկան էր ներմուծողների համար: Ներմուծվող ապրանքների համար նրանք ավելի քիչ դրամ էին ծախսում:



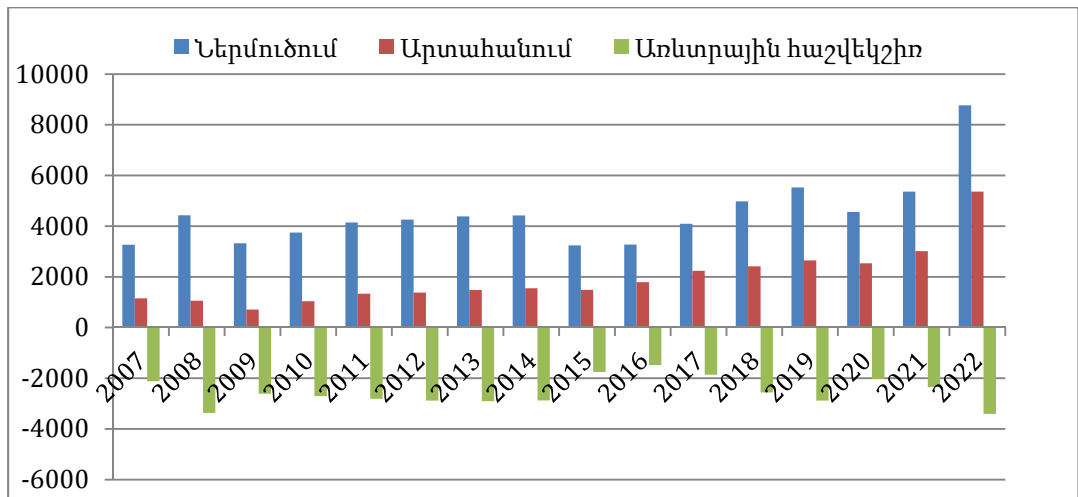
Տվյալների աղբյուր՝ <https://rate.am>

Գծապատկեր 2. Դրամ/ՄԱՄՆ դոլար միջին փոխարժեքները
ամսական կտրվածքով 2022թ.-ին:

Երկրի առևտրային հաշվեկշռի վիճակը ուղղակիորեն ազդում է ազգային արժույթի կայունության վրա, ընդ որում դրական հաշվեկշիռը կայունացնում է փոխարժեքը, իսկ բացասական հաշվեկշիռը հակառակը՝ ապակայունացնում, դա պայմանավորված է նրանով, որ դրական հաշվեկշիռը ենթադրում է արտահանման գերազանցում ներմուծման ծավալների, ինչն էլ ապահովվում է արտարժույթի ներհոսք դեպի երկիր: Հայաստանի առևտրային հաշվեկշռում գերակշռում է բացասական հաշվեկիռը, ինչը պայմանավորված է արտահանման նկատմամբ ներմուծման ունեցած առաջանցիկ աճի տեմերով: Եթե դիտարկենք 2007-ից 2022թթ.-ն (գծապատկեր 3), ապա կտեսնեք, որ Հայաստանի առևտրային հաշվեկշիռը

մշտապես եղել է բացասական: Ուստի ՀՀ առևտրային հաշվեկշռի վիճակը բացասական է ազդում ՀՀ դրամի կայունության վրա:

Գծապատկեր 3-ից պարզ է դառնում, որ Հայաստանում ներմուծման ծավալները միշտ եղել են բավականին մեծ և մշտապես դրսևորել են աճի միտում: 2022թ.-ին նույնպես գրանցվել է ներմուծման բավականին մեծ ծավալ, ինչը կարող ենք կապել դոլարի փոխարժեքի նվազման հետ, ինչի արդյունքում արտասահմանյան ապրանքները դարձան համեմատաբար էժան մեր երկրի համար, և դա էլ խթանեց ներմուծումը և այն աճեց 63.5%-ով: Բայց արտահանման ծավալը նույնպես բավականին աճել է՝ ավելի քան 77%-ով: Արտահանման աճը պայմանավորված էր նրանով, որ դեպի Ռուսաստան արտահանման ծավալները նախորդ տարի գրեթե կրկնապատկվել են, իսկ Ռուսաստանը զգալի մասնաբաժին ունի Հայաստանի արտահանման և ներմուծման մեջ: Արժույթային փոփոխություններն իրենց հերթին հանգեցրեցին Ռուսաստանից ներմուծվող ապրանքների գնային փոփոխությունների և միաժամանակ ռուսական շուկայում Հայաստանի արտահանման դիրքերի փոփոխության:



Տվյալների աղբյուր՝ <http://armstat.am/>

Գծապատկեր 3. ՀՀ ներմուծման, արտահանման ծավալները, առևտրային հաշվեկշռի վիճակը (սլն. ԱՄՆ դոլար) 2007–2022թթ.:

Արժույթի փոխարժեքի վրա ազդող կարևոր գործոն է նաև օտարերկրյա ուղղակի ներդրումները: 2022թ.-ին ներդրումների ծավալը, կազմել է 1 տրիլիոն 648 միլիարդ դրամ, ինչը 250 միլիարդով ավելի է նախորդ տարվա ցուցանիշից [7]: Սա ևս նպաստեց դոլարի կտրուկ էժանացմանը, քանի որ ներդրումները մեծացրեցին երկրում առկա դոլարի պաշարները:

Աշխատանքի արդյունքում կատարվել է հետևյալ եզրակացությունը՝ ԿԲ-ն պետք է փորձի պահպանել փոխարժեքի կայունությունը՝ օգտագործելով տարբեր դրամավարկային գործիքներ, քանի որ դրա կտրուկ տատանումները կարող են բացասական ազդեցություն թողնել ինչպես արտահանման, այնպես էլ ներմուծման ծավալների վրա:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Бланишар О.*, Макроэкономика Текст: учебник. Гос. ун-т. Высшая школа экономики. М.: Изд. дом Гос. ун-та. Высшей школы экономики, 2010. Перевод изд: Blanchard Olivier. Macroeconomics. Third Edition. Pearson Education Inc., Prentice Hall, 2003. С. 671.
2. *Овечкин А.П.* Валютная политика государства (Правовой Аспект). 2017. № 1 (145).
3. *Иванова К.С.* Особенности валютной политики стран ЕАЭС в современных условиях. М., 2019.
4. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник/ Под ред. Л.Н. Красавиной. 3-е изд., перераб. И доп. М.: Финансы и статистика, 2005. С. 576.
5. *Харитонова Ю.А.* Валютный курс как инструмент макроэкономической стабилизации. 2008. Сс. 63–71.
6. <http://www.armstat.am/am/>
7. <http://www.parliament.am/>
8. <https://www.cba.am/>
9. <https://rate.am/>
10. <https://www.cbr.ru/>

ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

А.Г. Хачатрян

Армянский государственный экономический университет

АННОТАЦИЯ

Валютная политика является одной из составляющих денежно-кредитной политики и имеет большое значение в контексте обеспечения экономического развития страны. Все страны заинтересованы в выборе валютного режима и валютной политики, но это особенно важно для развивающихся стран. В малых открытых экономиках, таких как Армения, внешние шоки оказывают значительное влияние на экономику. В статье представлены подходы к сущности валютной политики в профессиональной литературе, определения, данные валютной политике различными авторами. Представлены выбор политики свободно плавающего обменного курса в РА, мотивы и необходимость вмешательства на валютном рынке со стороны Центрального банка Армении. Проанализированы связи между изменениями обменного курса драма, изменениями объемов импорта и экспорта, а также изменениями объемов инвестиций за последние годы и валютной политикой. Представлены факторы, влияющие на обменный курс на современном этапе экономического развития.

Ключевые слова: валюта, валютный курс, валютный режим, валютная политика, особенности валютной политики.

THE FEATURES OF FOREIGN EXCHANGE POLICY

A. Khachatryan

Armenian State University of Economics

ABSTRACT

Foreign exchange policy is one of the components of monetary policy and is of great importance in the context of ensuring the country's economic development. It is true that all countries are interested in the choice of exchange rate regime and foreign exchange policy, but it is especially important for developing countries. Especially since the country has a

small and open economy like Armenia and external shocks have a significant impact on the economy. The paper presents the approaches to the essence of monetary policy in professional literature, definitions given to foreign exchange policy by various authors. The selection of the free floating exchange rate policy in Republic of Armenia, the motives and necessity of intervention in the currency market by the Central Bank of Armenia were presented. The relations between the changes in the AMD exchange rate, the changes in import and export volumes, as well as the changes in the investment volumes in recent years and the currency policy were analyzed. The factors influencing the exchange rate at the current stage of economic development were presented.

Keywords: currently, exchange, exchange regime, foreign exchange policy, foreign exchange policy features.

УПРАВЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ОФИСА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

*В.М. Акопян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

valentina.hakobyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что внедрение Офиса Управления Проектами (ОУП) является стратегическим шагом для организации, которое имеет потенциал улучшить управление проектами, повысить эффективность и достичь целей организации. Однако внедрение ОУП может столкнуться с рядом проблем, которые затрудняют его успешное функционирование и влияние на организацию.

Ключевые слова: Офис управления проектами (ОУП), управление проектами, оценка эффективности, организационные изменения.

Введение

Нередко проекты рассматриваются как инициативы, ориентированные в основном на технические аспекты, с сильным акцентом на объем, стоимость и время, но без учета других ключевых областей – таких, как качество, риск, человеческие ресурсы, коммуникации или контракты на управление, что ставит под угрозу потенциал успеха проекта. Чтобы оставить-

* Научный руководитель: преподаватель Л.В. Пашинян.

ся конкурентоспособными, современные организации принимают управление проектами, определяемое как применение знаний, навыков, инструментов и методов для выполнения требований и целей проектов путем внедрения соответствующих процессов и методологий – как часть стратегии и как критический фактор развития конкурентных преимуществ. Офис управления проектами (ОУП) – это высокоорганизованная структура, которая помогает организации эффективно управлять своими проектами. Внедрение ОУП может быть непростой задачей, поскольку оно требует значительных изменений в организации, включая изменение культуры, процессов и поведения сотрудников. В данной статье рассмотрены основные проблемы, связанные с внедрением ОУП, и предложены решения для их преодоления.

Актуальность данной темы обусловлено тем, что обоснование необходимости внедрения офиса управления проектами является постоянной проблемой в организациях, и его существование часто ставится под сомнение заинтересованными сторонами. В связи с этим, важно исследовать факторы, влияющие на успешность внедрения ОУП, и разработать стратегии для их преодоления.

Успешное внедрение ОУП – задача не из легких. Фактически, средняя продолжительность жизни ОУП составляет менее 2 лет. Хотя организации часто хотят, чтобы внедрение ОУП прошло гладко и без проблем, что редко бывает. ОУП часто не могут полностью реализовать свой потенциал, потому что они не могут предвидеть и заранее спланировать общие проблемы, которые возникают на этом пути. Это довольно сложная тема, и существует множество проблем для успешного внедрения ОУП.

Существует ряд факторов, от которых во многом зависит успех внедрения ОУП, включая четкую миссию, согласованную структуру и сферу управления, а также то, насколько корпоративная культура благоприятна для ОУП. Авторы И. Кендалл и К.Роллинз приводят факторы, которые могут привести к неудаче ОУП¹. К ним относятся:

¹ Кендалл Д.И. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: максимизация ROI: [пер. с англ.] / Д.И. Кендалл; Джералд И. Кендалл, РМР, Стивен К. Роллинз, РМР; Под общ. ред. Е.В. Колосовой и А.В. Цветкова. М.: ПМСОФТ, 2004. 569с. ISBN 5-9900281-1-3. EDN QQETWR.

ОУП не сумел четко сформулировать, в чем состоит его полезность для организации

Проблема отсутствия четкого определения полезности Офиса управления проектами (ОУП) для организации может привести к снижению эффективности внедрения ОУП и отрицательно сказаться на отношении к ОУП со стороны руководства и сотрудников организации. Без ясного понимания целей и преимуществ внедрения ОУП, люди могут считать его лишней нагрузкой или просто еще одним проектом, требующим временных и финансовых ресурсов. В результате, внедрение ОУП может быть отложено или даже отменено.

Вот некоторые аспекты, связанные с этой проблемой:

- *Недоверие и сомнения*: Если ОУП не может ясно объяснить, каким образом он будет приносить пользу организации, руководство и сотрудники могут испытывать недоверие и сомнения относительно его целей и задач. Они могут считать, что ОУП является излишним или ненужным, если его польза не ясна и неубедительна.

- *Несоответствие ожиданиям*: Возможно, руководство и сотрудники ожидали от ОУП решения определенных проблем или улучшения в управлении проектами, но если эти ожидания не были ясно сформулированы и согласованы с ОУП, то результатом может быть разочарование и чувство, что ОУП не выполняет свои обязанности.

- *Сопrotивление и нежелание сотрудничать*: Если другие подразделения и руководители проектов рассматривают ОУП как угрозу для своей самостоятельности или переживают о потере контроля над проектами, они могут проявлять сопротивление и не проявлять желания сотрудничать с ОУП. Это может создать конфликты и затруднить успешное внедрение ОУП.

- *Недостаток поддержки руководства*: Если руководство не видит ясной пользы и целей ОУП, оно может не оказывать должной поддержки внедрению и развитию ОУП. Это может включать недостаток ресурсов, необходимых для функционирования ОУП, а также отсутствие политической и организационной поддержки.

Не ощущается влияние ОУП на способность организации выполнять проекты

ОУП, ориентированные, в первую очередь, на административное ведение отчетности, предоставление информации или разработку процессов, имеют снижающуюся кривую ценности (см. Рис. 1).

Такие ОУП начинают свою деятельность с того, что снабжают высших руководителей важной информацией. В результате руководители проектов и подразделений испытывают давление со стороны руководства, но не получают ощутимой помощи от ОУП. Поэтому они начинают сопротивляться его начинаниям. Со временем это сопротивление становится все более серьезным и часто является защитной реакцией на ОУП. Это выражается в коллективном представлении руководству сведений, дискредитирующих ОУП или подчеркивающих отсутствие видимой пользы от него. В итоге, со временем значимость предназначения ОУП снижается. В конце концов, когда общее сопротивление нескольких функциональных подразделений достигает определенного критического уровня, ОУП должен прекратить свое существование без каких-либо серьезных аргументов, доказывающих его необходимость.

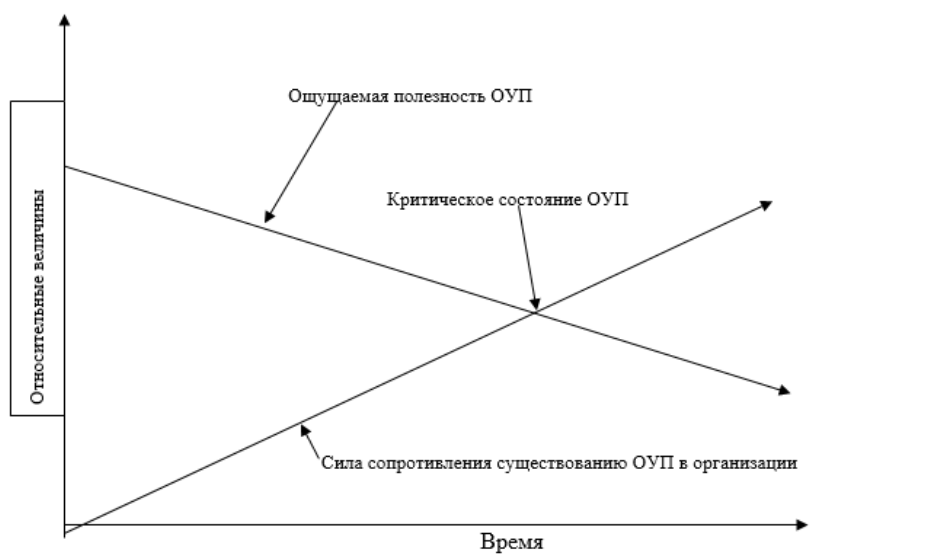


Рисунок 1. Кривая изменения полезности ОУП.

Авторитарный стиль работы ОУП рассматривается другими подразделениями как угроза для их самостоятельности

Многие существующие ОУП следуют этому стилю работы. Этот стиль может подойти для некоторых организаций с жестким авторитарным управлением. Например, компании, работающие на военные и другие государственные учреждения, часто должны соблюдать строгие требования, связанные с правилами выполнения проектов, в частности, применять методологию освоенного объема для управления проектами. В соответствии с этой методикой, работа компании оценивается и оплачивается поэтапно, пропорционально фактическому объему выполненных работ на данном этапе проекта. Например, если объем работ, выполненных компанией на определенном этапе проекта, оценивается в 90% от запланированного, то ей будет оплачено только 90% стоимости этого этапа, предусмотренного проектной сметой.

Существование компаний, работающих в такой среде, зависит от получения денежных средств выполненной работы и, следовательно, требует тщательного контроля за ходом проекта. В эти условия отлично вписывается авторитарный ОУП, поскольку его полезность очевидна. В большинстве организаций, если ОУП проявляет чрезмерную навязчивость, то менеджеры образуют неформальный союз друг с другом и оказывают давление на организаторов ОУП из числа руководства. Когда организаторов ОУП окончательно загоняют в угол, им предъявляют ультиматум – либо мы, либо ОУП. Решение спонсоров довольно легко принять, когда они думают о том, как выплачивать платежи по ипотеке.

Отсутствие соответствующих знаний об ОУП у менеджеров²

Многие организации, желающие внедрить ОУП, не имеют опытных менеджеров проектов, которые понимают проблемы внедрения ОУП и осведомлены о политической ситуации в организации. Организации не всегда набирают в штат ОУП самых опытных менеджеров проектов или людей,

² Hill G. M. Evolving the project management office: a competency continuum. Information systems management, 21(4), 2004. PP. 45–51.

которые играют ведущую роль в реализации крупных проектов ОУП. Качества, которые делают эффективного менеджера ОУП, могут сильно отличаться от качеств, которые делают кого-то отличным руководителем. Многие руководители проектов не понимают объем работ, связанных с внедрением ОУП, и не могут правильно оценить ресурсы, необходимые для внедрения ОУП, или проанализировать влияние любого изменения объема работ на бюджет и график внедрения. Они не понимают рисков проекта и, соответственно, не могут разработать план снижения рисков. Все это создает проблемы для эффективного внедрения ОУП.

Склонность к микроменеджменту – ОУП пытается непосредственно контролировать каждый проект

Заставляя руководителей проектов постоянно отчитываться перед собой, ОУП может эффективно управлять проектами на микроуровне, но компания рискует потерять свою стратегическую направленность. С точки зрения стратегических интересов компании менеджерам проектов может быть выгодно периодически отчитываться перед ОУП только по стратегически важным вопросам. Руководители подразделений с большой неохотой позволяют своим лучшим менеджерам проектов отчитываться перед ОУП, поскольку они видят в этом потерю контроля и снижение полномочий и, возможно, власти. Решением этой проблемы может стать стажировка всех руководителей проектов в ОУП для лучшего понимания его целей, функций и методов работы. При этом во время стажировки они должны выполнять роль сотрудника ОУП, а не участвовать в управлении проектами.

Таким образом, ОУП всегда должен доказывать свою ценность и вклад в организацию. Когда решение проблемы зависит от анализа различных точек зрения, она считается многокритериальной проблемой. Внедрение ОУП может столкнуться с различными проблемами, которые могут затруднить успешную реализацию данного проекта. Однако все эти проблемы могут быть решены, если будут приняты соответствующие меры. Некоторые из этих мер могут включать в себя:

Убедиться, что ОУП стратегически связан с организацией и будет приносить ей пользу

Первый шаг для успешного внедрения Офиса управления проектами (ОУП) заключается в том, чтобы убедиться, что он стратегически связан с организацией и будет приносить ей пользу. Для этого необходимо:

- *Определить цели и задачи ОУП:* перед тем, как приступить к внедрению ОУП, необходимо определить, какие именно цели и задачи он будет выполнять, как они будут соответствовать стратегии организации и как они будут измеряться.

- *Оценить потребности организации:* необходимо проанализировать потребности организации в управлении проектами, а также определить, какие инструменты и методологии управления проектами уже используются в организации.

- *Согласовать план внедрения ОУП с руководством организации:* для успешного внедрения ОУП необходимо получить поддержку руководства организации. Следует обсудить с руководством план внедрения ОУП, обосновать его эффективность и привести конкретные примеры пользы, которую он может принести для организации.

- *Убедиться в наличии ресурсов:* внедрение ОУП может потребовать дополнительных ресурсов, таких как время, финансы, персонал. Поэтому перед началом внедрения необходимо убедиться, что организация имеет достаточно ресурсов для его успешной реализации.

Внедрение новых процессов

Один из способов минимизировать вероятность неожиданных и неприятных сюрпризов на этом пути – это четко определить ожидания и масштаб в начале проекта. Однако часто этого не происходит. По мере развития проекта объем, сроки и первоначальные временные рамки могут меняться, что приводит к хаосу и путанице.

Со временем бизнес продолжает меняться, и ОУП тоже. Поскольку проекты становятся более рискованными, сложными или используют новые способы реализации, ОУП необходимо разработать новые механизмы контроля, процессы, проверки и управления, чтобы не отставать от изменений.

Изменение набора навыков и возможностей персонала

При внедрении ОУП может возникнуть необходимость изменить набор навыков и возможности персонала для успешной реализации проектов. Ниже представлены несколько вариантов:

- *Обучение персонала*: необходимо организовать обучение по использованию новых инструментов и методологий управления проектами, которые будут использоваться в рамках ОУП. Также может потребоваться обучение более высокой квалификации для тех, кто будет заниматься управлением проектами внутри ОУП.

- *Перераспределение задач*: возможно, некоторые задачи, которые ранее выполнялись вне ОУП, теперь должны быть перенесены на ее плечи. В связи с этим, могут потребоваться новые навыки и возможности у сотрудников ОУП.

- *Перестройка структуры компании*: для успешного внедрения ОУП может потребоваться изменение структуры компании, в том числе и изменение отдельных должностей и подразделений. В этом случае могут потребоваться новые навыки и возможности у персонала, который будет заниматься проектным управлением внутри ОУП.

- *Набор новых сотрудников*: в случае, если необходимы специализированные навыки и возможности для успешной работы ОУП, может потребоваться набор новых сотрудников, которые уже обладают необходимыми знаниями и опытом.

Преодоление сопротивления изменениям

Еще одна стратегия для работы с жесткой корпоративной культурой и преодоления сопротивления изменениям – начать с малого и продемонстрировать ценность ОУП с помощью нескольких первых успехов. В большинстве успешных внедрений ОУП можно начинать с малого – с экспериментальных или пробных проектов, где можно заинтересовать людей ценностью и личной выгодой от следования этим процессам.

Важно учитывать, что люди более склонны принимать изменения, если они участвуют в процессе их внедрения. Поэтому необходимо вовлекать

сотрудников в планирование и разработку новой системы управления проектами, проводить обучение и обратную связь, а также создавать условия для того, чтобы сотрудники могли вносить предложения и инициативы по улучшению системы.

Кроме того, необходимо понимать, что внедрение ОУП – это долгосрочный процесс, и его эффекты не будут сразу заметны. Поэтому необходимо демонстрировать результаты поэтапно и постоянно коммуницировать с сотрудниками о преимуществах новой системы.

Использование инструментов и технологий автоматизации

Использование инструментов и технологий автоматизации – это важный аспект внедрения ОУП. Он позволяет упростить процессы управления проектами, сократить время на выполнение задач и повысить точность результатов.

Одним из основных инструментов автоматизации являются программные продукты для управления проектами (“Project Management Software”). Эти программы позволяют вести учет проектов, определять их состояние, управлять ресурсами, контролировать бюджет и сроки выполнения работ. Некоторые продукты также позволяют управлять коммуникациями в проекте и создавать отчеты о ходе работы.

Однако выбор программного обеспечения необходимо осуществлять с учетом специфики бизнеса и задач ОУП. При выборе программы необходимо учитывать такие факторы, как масштаб проектов, сложность их выполнения, требования к безопасности и т.д.

В заключение, внедрение Офиса управления проектами является сложным процессом, который может столкнуться с различными проблемами. Некоторые из них связаны с недостатком знаний и опыта у персонала, другие – с несоответствием стратегии ОУП стратегии организации, а также с недостаточным использованием инструментов и технологий автоматизации.

Суммируя, можно сказать, что для преодоления этих проблем, организациям необходимо иметь сильного сторонника ОУП, начать с малого и продемонстрировать ценность ОУП, заручиться поддержкой лидеров мнений, нанять опытного руководителя программы, который понимает организацию, привлечь наиболее талантливых ОУП в команду внедрения ОУП,

принять гибкую стратегию управления изменениями и стандартизировать процессы ОУП до внедрения ОУП. Наконец, руководителям следует избегать соблазна внедрять инструменты ОУП до тех пор, пока не будет создана культура управления проектами.

Успешное внедрение ОУП может привести к улучшению управления проектами, увеличению производительности и эффективности организации, а также к более точному контролю над проектами и повышению качества их выполнения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Hill G.M.* Evolving the project management office: a competency continuum. *Information systems management*, 21(4). 2004. PP. 45–51.
2. *Almansoori M., Rahman I., Memon A. and Nasaruddin N. A. N.* Structural Relationship of Factors Affecting PMO Implementation in the Construction Industry. *Civil Engineering Journal*, 2021.
3. *Singh R., Keil M. and Kasi V.* Identifying and overcoming the challenges of implementing a project management office // *European Journal of Information Systems*, 2009.
4. *Кендалл Д.И.* Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: максимизация ROI: [пер. с англ.] / Д.И. Кендалл; Джералд И. Кендалл, РМР, Стивен К. Роллинз, РМР; Под общ. ред. Е.В. Колосовой и А.В. Цветкова. М.: ПМСОФТ, 2004. 569с. ISBN 5-9900281-1-3. EDN QQETWR.
5. *Клименко А.С., Корзик П.М.* Преимущества внедрения офиса управления проектами. М., 2019.
6. *Ципес Г.Л., Воропаев В.И., Миронова Л.В., Локателли Д. и Манчини М.* Типовые решения в управлении проектами: принципы использования и проблемы внедрения // *Управление проектами и программами* 4, 2009. 296–301.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF PMO AND POSSIBLE SOLUTIONS

V. Hakobyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Implementing a Project Management Office (PMO) is a strategic step for an organization that has the potential to improve project management, increase efficiency, and achieve organizational goals. However, the implementation of PMO can face a number of challenges that make it difficult for it to function successfully and impact the organization.

Keywords: Project Management Office (PMO), project management, performance measurement, organizational change.

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

*А.Э. Арзуманян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

arzumanyan.angelina@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается влияние новых технологий в туристической сфере, повышение конкурентоспособности компаний. В ней обосновывается идея о том, для чего вообще нужны эти технологии. Основное внимание акцентировано на системе информационных технологий, новейших систем управления, системе бронирования, мультимедийных технологиях. Нами был представлен ряд армянских компаний, поддерживающих инновационные технологии. На основе изучения данной темы делается вывод, что при использовании инновационных технологий могут возникать и определенные трудности, но для успешного бизнеса необходимо использование этих технологий.

Ключевые слова: технологии, туристическая сфера, управление, конкурентоспособность, система, компания, процесс, Армения, бронирование, интернет, эффективность.

В настоящее время появилось много компаний в различных сферах жизнедеятельности человека. Чтобы выжить и получать экономическую прибыль, компании жестко конкурируют между собой. Конкурентоспособность – это свойство организации достичь своей миссии намного быстрее, намного успешнее, чем другие конкурирующие организации, улучшением качества, технологичности товара или услуги. Смысл конкуренции построен на исключении конкурентов, которые работают в той самой отрасли, и захвате их клиентов. Короче говоря, основой конкуренции является то,

* Научный руководитель: преподаватель: А.М. Амбарцумян.

что почему люди предпочитают именно Ваш продукт или услугу. Оценка конкурентоспособности любой организации может быть проведена только среди предприятий, принадлежащих к одной отрасли. Конкурентоспособность любой организации определяется достигнутыми конкурентными преимуществами. Организации получают конкурентные преимущества, с помощью разработки новых способов осуществления деятельности, запуская новейшие технологии¹ или начальные компоненты производства, они выходят с ними на рынок, а затем появляются инновации. Инновации приводят к смене лидерства в конкурентной борьбе, если другие конкуренты либо еще не признали новый способ ведения бизнеса, либо не имеют возможности или не имеют желание изменить свой подход к данной проблеме.

Новые технологии представляются одной из главной движущей силой в способности компании быть конкурентоспособной. Не исключением в этой нелегкой борьбе является и туристическая сфера. Внедрение новых технологий в развитие туристической сферы происходит высокими темпами. Изучаемая тема актуальна по вышеперечисленной причине. Рассматриваемые в этой статье технологии приведут компании к положительному экономическому эффекту.

Стремление путешествовать, увидеть новые места и пр. считаются одними из основных черт характера человека. Туристическая сфера, как и многие другие спектры нашей жизни, в современном мире применяют новейшие технологии, решения. Это нужно для того, чтобы фирмы могли конкурировать, могли существовать. Любая туристическая фирма благодаря внедрению новых технологий и усовершенствованию уже используемых технологий развивает свой бизнес, увеличивает конкурентоспособность.

Технологические инновации – устойчивое конкурентное преимущество компании. Технология является действенным оружием в экономической войне. Это происходит потому, что надо еще и принимать правильные решения при внедрении технологий, надо проводить исследования и увеличивать инвестиции в разработку новых технологий. Важность технологии определяется не тем, какую роль она играет в науке и т.д., а тем, насколько эта технология может способствовать конкурентным преимуществам компании или влиять на структуру отрасли. Появление Интернета,

¹ http://koncol.ru/files/e_book_6.pdf

сбор, анализ и внедрение информации, полученной с помощью передовых технологических решений, поможет компаниям получить преимущества над конкурентами.

Туристический бизнес характеризуется относительно небольшими первоначальными инвестициями, высоким уровнем рентабельности и коротким сроком окупаемости. Развитие туристического бизнеса в наше время невозможно без модернизации туристической инфраструктуры. Он предлагает строительство дорог, гостиниц, аэропортов, широкое использование информационных технологий и Интернета. С развитием Интернета современный туризм стал более компьютеризованным, информационные технологии стали фишкой в этой отрасли. Туристический бизнес должен удовлетворять потребности населения в досуге, путешествиях, рекреации и оздоровлении посредством производства и продажи товаров и услуг туристического назначения.

Большинство участников индустрии туризма (туроператоры, турагенты, поставщики услуг общественного питания и поставщики услуг по размещению, транспортные компании предприятия досуга и развлечений) вертикально или горизонтально вовлечены в деятельность друг друга. Все это дает возможность разглядывать туризм как высоко интегрированную услугу, что делает его еще более восприимчивым к использованию информационных технологий в организации и управлении. Именно информационные потоки, а не товары, обеспечивают связи между производителями туристических услуг, потому что не сами услуги и платежи отправляются в пункт назначения, а переводится только информация о них. Поэтому управление и развитие туристического бизнеса в нынешних условиях предъявляет особые требования к качеству связи и передачи информации, информационному сервису. Только те компании, руководство которых имеет способность утверждать эффективные решения, грамотно использует дополнительные возможности и новейшие компьютерные технологии в туризме, добиваются хороших результатов. Специализированные автоматизированные системы управления дают возможность работать в режиме, которые предназначены для формирования готовых к реализации пакетов услуг и экскурсионных программ, расчета их стоимости, расчета прибыли. С их помощью возможно ведение баз данных партнеров, что дает возможность организовать персональную работу с ними. С помощью комплексной системы

автоматизации есть возможность скорректировать свою стратегию продаж. Использование специализированного программного обеспечения экономит время персонала, упрощает работу по регистрации туристов, обеспечивает печать всех необходимых документов, снижает вероятность ошибок в работе персонала. Сфера туризма слишком разнообразна и многогранна. Как я писала ранее технологии в туристической сфере играют большую роль. Мы покажем, как работают информационные технологии в туристической сфере (Рис. 1)².

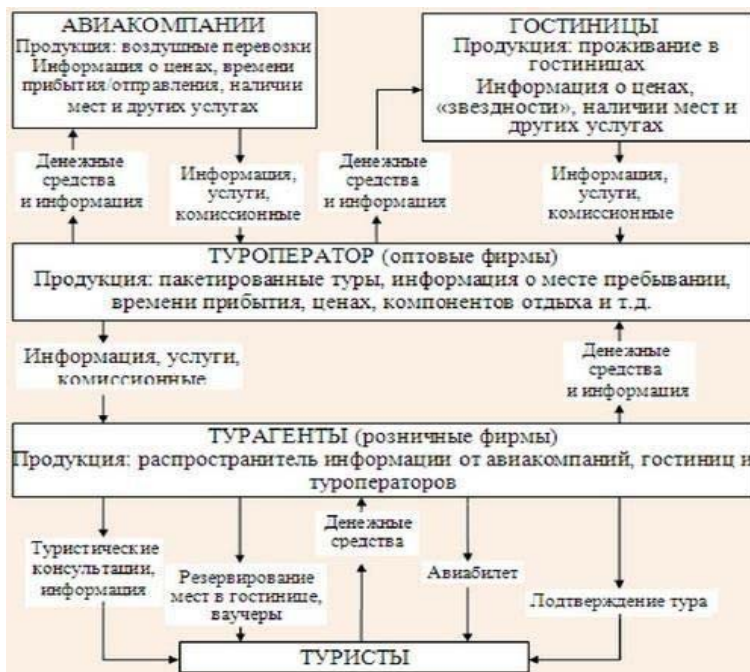


Рисунок 1.

Система информационных технологий, используемых в туристической сфере, представляет совокупность автоматизированной системы управления, системы резервирования, видеосистем, телефонных сетей, системы проведения телеконференций, информационных систем авиалиний, электронной пересылки денег, подвижных средств сообщения и т.д. Системы IT должны применяться всеми сегментами туризма, т.к. влияет на всех участников данной системы. Приведу пример: системы внутреннего управления гостиницей могут быть связаны с глобальными сетями, обеспечивающими

базу для связи с другими гостиничными системами резервирования. Рассмотрим системы информационных технологий в сфере туризма.

Спутниковая навигационная система – это сложная электронная и техническая система, состоящая из набора наземного и космического оборудования, предназначенного для определения местоположения (географических координат и высоты), а также параметров движения (скорость, направление движения и т.д.) наземных, водных и воздушных объектов. В настоящее время в мире существуют две спутниковые навигационные системы – GPS и ГЛОНАСС. Телефонная сеть – это система коммутационных узлов, телефонных станций, линий и каналов телефонной сети, конечных абонентских устройств, предназначенных для обеспечения телефонной связи абонентов. Электронные платежные системы – это системы расчетов между финансовой организацией, коммерческими организациями и пользователями Интернета при покупке и продаже товаров и за различные услуги через Интернет, например, электронные деньги EasyPay.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) (“Customer Relationship System Management”), оказывающая влияние на конкурентоспособность, предназначены для автоматизации бизнес-процессов предприятия, связанных с обслуживанием клиентов – таких, как работа отделов продаж, маркетинга, колл-центров и отделов, специализирующихся на сервисной поддержке². Она дает возможность создать процесс управления, в котором находятся все аспекты туристической деятельности: производство, маркетинг, обслуживание, продажа и так далее. Вследствии этого у туристической компании, использующей данную программу, усиливаются позиции на рынке. Вы можете определить CRM как систему, работа которой направлена на достижение главной цели: создание конвейера для привлечения новых и развития существующих клиентов. При этом достигается минимизация человеческого фактора при работе с ними.

Системы электронного документооборота (СЭД) – это организационно-технические системы, обеспечивающие процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающие контроль за потоком документов в организа-

² <https://myacademy.ru/baza-znaniy/glossarii/crm-sistema-customer-relationship-management>

ции. Фактически, системой электронного документооборота называется любая информационная система, обеспечивающая работу с электронными документами. Электронные бизнес-системы (e-business) – системы для реализации базовых бизнес-процессов на основе современных интернет-технологий, интегрированные с корпоративными информационными системами.

Офисные системы предназначены для выполнения обычных пользовательских задач. Они позволяют частично автоматизировать рутинную повседневную работу туристического агентства. К таким программам относятся следующие приложения: для работы с текстом (например, текстовый процессор Word), для обработки электронных таблиц (процессор электронных таблиц Excel), для работы с локальными базами данных (система управления базами данных Access). Мультимедийные системы – это интерактивные компьютерные разработки, которые могут включать музыкальное сопровождение, видеоклип, анимацию, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т.д. Среди основных направлений применения мультимедийных технологий в туризме – создание электронных справочников, каталогов, музейных и туристических путеводителей, рекламных роликов и т.д.

В Армении “Sabre” используется такими туристическими агентствами и операторами, как например, “Aregak”, “Travel and Culture Armenia”, “Armenia Travel”, “Aviata.kg” (компания с филиалом в Армении). Кроме того, Sabre используется не только для продажи авиабилетов и отелей, но и для управления бронированием и учета туристических услуг.

В Армении существуют несколько туристических агентств и онлайн-бронировщиков, которые используют систему Travelport GDS, в которой включена технология Worldspan (“E-Travel”, “One Way Tour”, “AviaTour”).

Однако следует отметить, что технологии “Amadeus” и “Galileo”, в целом, более распространены и популярны среди туристических компаний в Армении.

При онлайн-бронировании, когда используется режим реального времени, заявка отправляется туроператору сразу же после того, как отправит туристическое агентство. В том случае, когда пакет, который интересует туриста уже существует в базе данных пакетов, которые предлагают туроператоры, то менеджеру по продажам для того, чтобы оформить заявку и извлечь документы, необходимо всего лишь ввести данные туриста (имя,

фамилия, отчество, данные паспорта), после чего автоматическим образом будут получены все необходимые документы. Это дает возможность экономить время и избегать возможных ошибок. Применять качественную рекламу тура в интернете, на радио или на телевидение недостаточно для успешной работы турагентства. Здесь важно завлечь клиента, передать ему всю информацию о туре, об условиях проживания. Платежная система, приспособленная для всех видов онлайн платежей, удобная возможность просматривания сайта турагентства с компьютера, планшета или со смартфона — все это технологические новшества, которые применяются для увеличения эффективности туристического агентства. В целом, проведение всех перечисленных мер позволит повысить конкурентоспособность туристического агентства, увеличит прибыли компании.

Мы хотели бы представить еще важнейшие онлайн-мультимедийные технологии. Это – интерактивные технологии, благодаря которым возможна работа с видеоизображением, анимацией и звуковым рядом. В туристической сфере электронные каталоги дают возможность клиентам виртуально путешествовать по желаемым маршрутам. Это позволяет потенциальным туристам в активном режиме увидеть место желаемого отдыха, ознакомиться с достопримечательностями, узнать о стране, о льготах и скидках при путешествии, о правилах пребывания туристов в данной стране.

В нынешнее время путешествовать не всегда удается с полной безопасностью. На наш взгляд, этот фактор также актуален в туристической сфере. Хотелось бы предложить технологию контроля безопасности на основе искусственного интеллекта. Эта технология обнаруживает опасность вроде оружия при автоматическом анализе данных сканирования в аэропортах. Эти системы уже практикуют в некоторых аэропортах Японии, Америки.

При использовании технологий в сфере туризма возникают определенные проблемы. Мы перечислим некоторые актуальные из них. Это наличие высококвалифицированных специалистов, с развитием технологий усовершенствование знаний персонала, стоимость использования технологий, их эффективность. Задачи усовершенствования знаний персонала и подготовка высококвалифицированных специалистов требуют проведения курсов по подготовке, семинаров по улучшению знаний использования новых технологий, поездок для переподготовки за границу. Все это сводится

к трате средств. Но считаем, что в любом случае нужно вложить эти средства для того, чтобы в будущем уметь конкурировать в этой сфере и получать доход. Туристическим компаниям советую акцентироваться на использование новых технологий. Как мне кажется, введение рассмотренных систем управления, инновационных технологий спровоцирует экономический эффект, поднимет прибыль фирмы. В итоге, это повысит конкурентоспособность фирмы. По нашему мнению, цель написания этой работы достигнута, потому что в ней показаны технологические решения, которые используются в туристической сфере с целью повышения конкурентоспособности туристической фирмы. В итоге, мы пришли к выводу, что роль технологий важна как в туристической сфере, так и в любой другой, чтобы быть конкурентоспособным предприятием.

Будущее любой компании туристической сферы можно представить, как организацию ее работы на основе автоматизации, высокого уровня профессиональной подготовки персонала, внедрению новейших технологий.

Вследствие высокой технологичности можно организовывать новые виды туризма с добавленной стоимостью. На примере медицинского туризма видно, что страны, которые смогли формально или неформально получить статус развитых благодаря технологическим компонентам экономического роста (Республика Корея, Израиль, Сингапур, Малайзия), находятся в более привлекательной ситуации в аспекте создания добавленной стоимости и минимизации неблагоприятных внешних эффектов прогресса медицинского туризма, чем развивающимися странам (Индия, Индонезия, Филиппины, Таиланд), которые находятся в более низком «дивизионе», учитывая совсем другую матрицу экономических выгод. Еще один пример влияния технологий и инноваций – это образовательный туризм (туристические поездки с целью образования, участие в семинарах), который еще больше зависит от технологической, интеллектуальной, инновационной и репутационной зависимости от пройденного пути (*path dependence*).

Технологии играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности в туристической сфере, и Армения не является исключением. Ниже приведены несколько примеров армянских компаний и проектов, использующих технологии для улучшения туристического опыта и повышения конкурентоспособности:

“TUMO Center for Creative Technologies” – это центр, предоставляющий бесплатные курсы по различным технологиям, таким как программирование, дизайн и робототехника. TUMO также организует мероприятия и хакатоны, связанные с технологиями, что привлекает внимание молодых людей и может стимулировать развитие индустрии туризма в Армении.

“ArmNomads” – это онлайн-платформа для бронирования экологических и культурных туров в Армении. Компания использует технологии для обеспечения удобства и простоты использования для своих клиентов, а также для продвижения туризма в Армении через социальные сети и другие каналы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дзина М.А.* Теоретические основы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия // Культура народов Причерноморья. 2006. № 95. СС. 118–126.
2. *Ильенок А.О.* Совершенствование экономических механизмов повышения конкурентоспособности предприятий: дис. канд. экон. наук. Саратов, 2005. 221с.
3. *Погонев С.В., Шендо М.В.* Формирование и реализация механизма управления конкурентоспособностью предприятия // Вестник АГТУ. 2010. № 2. СС. 81–88.
4. *Лифиц И.М.* Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. М., 2007.
5. *Мазилкина Е.И.* Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. М., 2008.
6. *Дурович А.П.* Маркетинговые исследования в туризме [Текст]: Учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. М.: Новое знание, 2005. 347с.: ил. Библиогр.: СС. 343–347 (101 назв.)
7. Экономика туризма [Текст]: учеб. / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. М.: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. 446с.
8. *Сосновский О.А.* Информационные технологии в туризме / О.А. Сосновский, А.А. Федорович, Минск: БГЭУ, 2008
9. *Морозов М.А.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Академия, 2004.
10. *Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю.* Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, 2008.
11. *Саакян А.Л.* Интернет-технологии и современный турбизнес // “Travel Trade Russia”. Турбизнес, № 12, август 2003.

THE ROLE OF TECHNOLOGY IN ENSURING COMPETITIVENESS IN THE TOURIST SECTOR

A. Arzumanyan

Russian-Armenian (Slavic) University

ABSTRACT

This article examines the impact of new technologies in the tourism sector and increasing the competitiveness of companies. It substantiates the idea of why these technologies are needed in general. The main attention is focused on the information technology system, the latest management systems, reservation system, and multimedia technologies. We presented a number of Armenian companies supporting innovative technologies. Based on the study of this topic, it is concluded that when using innovative technologies, certain difficulties may arise, but for a successful business it is necessary to use these technologies.

Keywords: technology, tourism sector, management, competitiveness, system, company, process, Armenia, booking, Internet, efficiency.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

*Д.Э. Арирунян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

krm_babayan@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В постоянно развивающейся области – такой, как сектор управления персоналом, инновации являются краеугольным камнем прогресса. Это позволяет избежать стагнации и открывает новые возможности для улучшения жизни менеджеров и самой компании. Это помогает с творчеством и устойчивостью в долгосрочной перспективе. Инновации помогают экономить рабочую силу, затраты, обеспечивают точность, возможности роста и пр. Поэтому многие корпорации вкладывают значительные средства, чтобы получить лучшие HR-новинки, будь то помощь в подборе персонала, адаптации, обучении, вовлечении сотрудников и т.п. В статье представлены некоторые из способов, которыми HR может вмешиваться для продвижения инноваций, а также актуальные тенденции HR-технологий.

Ключевые слова: инновации, управление, персонал, человеческий ресурс, организация.

Введение

Все организации, будь то деловые, образовательные или правительственные, по своей сути являются социальными системами. Функционирование этих организаций зависит от того, как люди работают в них. Люди в организациях должны руководить в направлениях, которые успешно достигают организационных целей. Управление человеческими ресурсами (УЧР) отвечает за выявление, отбор и введение в должность компетентных людей, их обучение, содействие и мотивацию их работы на высоком уровне

* Руководитель: к.э.н., доц. К.Б. Бабаян (krm_babayan@mail.ru)

эффективности, а также предоставление механизмов для обеспечения чувства принадлежности к своей организации.

УЧР – это также искусство развития людей и их потенциальных возможностей для роста организации. Это процесс интеграции персонала и организации воедино для обеспечения тесного согласования их индивидуальных и коллективных целей. Люди всегда рассматривались как важнейший фактор в организационной структуре. В отличие от других ресурсов, таких, как технологии, финансы, материалы – все это можно приобрести, человеческие ресурсы имеют решающее значение, и с этим нужно обращаться осторожно. Часто организации заботятся не только о производительности сотрудников, но и о приверженности сотрудников и развитии их способностей для максимального роста.

Актуальность темы. В современных условиях хозяйствования в организациях внедрение инновационных технологий в сфере управления человеческими ресурсами становится актуальной задачей. Важнейшим фактором реализации инновационных решений задач, возникающих в современных коллективах, являются кадровые инновации. Они основаны на необходимости тесной взаимосвязи стратегии развития компании с планированием персонала, оценке степени влияния затрат на работу с кадрами на экономические показатели производства, формирование необходимого объема компетенций, профессиональных навыков для эффективной работы на рынке труда. Основной целью в управлении человеческими ресурсами является обеспечение организации сотрудниками, способными к инновационным идеям и технологиям их воплощения.

В развивающемся цифровом мире, независимо от того, где и как мы работаем, технологии продолжают играть жизненно важную роль. Удобная автоматизация дает сотрудникам больше контроля, позволяя им отслеживать свои личные данные и проекты.

Это позволяет отделам кадров уделять больше времени мозговому штурму стратегий, которые будут способствовать развитию бизнеса и его сотрудников.

Традиционно методы управления человеческими ресурсами (HRM) в организации предназначены для влияния и формирования отношения, поведения и навыков сотрудников для достижения целей организации. Одна-

ко, учитывая критическую важность инноваций в современном мире, инновации теперь являются не только заботой высшего руководства, но и заботой HR.

Инновации важны для организаций по двум ключевым причинам: они играют роль как в радикальных, так и в более мелких непрерывных изменениях. Поскольку организации стремятся стать более инновационными, поведение их сотрудников также придется изменить.

Чтобы инновации имели место, фирмы могут использовать человеческий капитал для развития организационного опыта для создания новых продуктов и услуг. Нет предела сферам инноваций в развитии человеческих ресурсов и управлении. Эти области можно разделить на три категории:

- В первую категорию УЧР для инноваций входят все элементы постоянного поиска. Это – сложная работа, которую можно и нужно выполнять путем тщательного планирования, найма, обучения и тренингов. Это включает в себя задачу набора, обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов и руководящего персонала для стратегического и оперативного уровней¹. Это – люди, чьи знания и навыки незаменимы для руководства и управления крупными и сложными организациями во всех секторах.

- Во-вторых, технологические инновации играют центральную роль в стратегическом развитии человеческих ресурсов и наращивании потенциала, но это возможно только благодаря наличию необходимых финансовых ресурсов, которые их поддерживают. Без необходимой финансовой поддержки инновации могут происходить и происходят, но могут не достичь стадии разработки.

- Третья категория инноваций в стратегическом развитии человеческих ресурсов и управлении ими напрямую связана с первыми двумя, и все три дополняют друг друга. HR превращается в профессию, основанную на технологиях, потому что организациям необходимо:

- Оптимизировать кадровые процессы и снижать административную нагрузку.

- Сокращать затраты на управление персоналом и соблюдать требования.

¹ *Леженкина Т.И.* Научная организация труда персонала / Т.И. Леженкина. М.: Маркет ДС, 2016. 232с.

- Более эффективно конкурировать за таланты со всего мира.
- Улучшать обслуживание и доступ к данным для сотрудников и менеджеров.
- Предоставлять метрики в режиме реального времени, чтобы лица, принимающие решения, могли выявлять тенденции и более эффективно управлять рабочей силой.
- Позволять HR трансформироваться, чтобы он мог играть более стратегическую роль в бизнесе.

Некоторые из способов, которыми HR может вмешиваться для продвижения инноваций в организации, разъясняются ниже:

1. *Найм правильных людей.* Выбор правильных людей с соответствующими навыками и отношением к работе позволит интегрировать различные источники знаний и, следовательно, будет стимулировать инновации в организациях. Также набор и отбор людей влияет на мотивацию существующих сотрудников к творчеству, что, в свою очередь, приводит к технологическим и административным инновациям. В этом отношении, например, отдел кадров может предоставить кандидатам свободу и пространство для самовыражения во время подачи заявления о приеме на работу и в процессе собеседования.

2. *Создание культуры инноваций.* Самая мощная сила в бизнесе – это культура. Чтобы инновации были успешными, менеджеры должны поддерживать, планировать и возвращать инновационную культуру. Способность помогать создавать, защищать и укреплять ее – важнейшая роль кадрового менеджмента. Создание инновационной культуры – это очень сложный процесс, который необходимо внедрять от верхнего уровня до базового уровня организаций.

Наиболее важным фактором в создании культуры инноваций является создание среды, в которой поощряется риск². Дизайн работы, который повышает автономность и расширяет возможности сотрудников, мотивирует их к творчеству и, таким образом, способствует инновациям. Хотя могут быть неудачи, успешные идеи в большинстве случаев потребуют значительных итераций, прежде чем они удовлетворят потребности клиентов.

² *Абрамешин А.Е., Аксенов С.Н., Воронина Т.П. и др.* Менеджмент инновационной организации / Под ред. проф. А.Н. Тихонова, М.: Европейский центр по качеству, 2003. 166с.

Здесь HR может сыграть роль, помогая лидерам сигнализировать организации, чтобы они рассматривали неудачи как возможность учиться и развиваться на ошибках.

Также известно, что такие практики, как ротация рабочих мест и гибкий рабочий график, положительно влияют на сотрудников, заставляя их придумывать радикальные технологические инновации, а не постепенные инновации. Кроме того, сотрудники находят поддержку со стороны высшего руководства как поощрение к инновациям и новым идеям.

Например, постоянный успех BMW объясняется ее стратегической направленностью на разработку инноваций, удобных для клиентов. Акцент BMW на культуре инноваций: создание профессиональных инновационных процессов является ключевой стратегической и культурной составляющей каждой сферы деятельности компании.

3. *Стимулирование инноваций.* Питер Друкер выделил 7 областей анализа, служащие источником инновационной идеи³:

- Неожиданное событие для фирмы (удача или неудача);
- Несоответствие наших представлений с реальностью;
- Заранее планируемые нововведения;
- Непредвиденные изменения структуры отрасли или рынка;
- Демографические изменения;
- Изменения ценностных предпочтений, настроения, социальных установок людей;
- Получение новых знаний как научным, так и практическим путем.

Друкер предположил, что целенаправленные, систематические инновации начинаются с анализа возможностей, и классифицирует «Семь источников инновационных возможностей». Первые четыре относятся к бизнесу или отрасли. По сути, они являются «симптомами», но являются надежными индикаторами изменений, которые уже произошли или которые можно заставить произойти без особых усилий. Друкер классифицировал второй набор источников инновационных возможностей как связанные с изменениями за пределами бизнеса или отрасли.

Соответствующая система вознаграждения и признания может стать мощным инструментом, укрепляющим приверженность формированию

³ Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ. Учебное пособие / науч. ред. Н. Насикан, Манн, Иванов, Фербер; М., 2015. 289с.

корпоративной культуры инноваций. Система вознаграждения и признания может включать стратегии вознаграждения, инструменты управления эффективностью и другие целевые программы признания и вознаграждения. Тем не менее, HR-отдел должен позаботиться о том, чтобы не привести к подрыву внутренней мотивации сотрудников.

Например, Google следит за тем, чтобы инновации оставались сильными, давая своим инженерам время на изобретения. Политика Google 80/20 позволяет их сотрудникам тратить 20% своего времени на проекты, которыми они увлечены. Кроме того, в обзорах производительности Google рассматривается, как они потратили эти 20% времени.

Знания, заложенные в человеческом капитале, позволяют фирмам развивать отличительные компетенции и обнаруживать инновационные возможности. Когда фирмы разрабатывают новые продукты и совершенствуют процессы управления, им требуется мотивация и способность человеческого капитала генерировать творческие идеи, разрабатывать инновационные подходы и применять новые возможности. Функция УЧР может влиять и изменять отношения, способности и поведения сотрудников для достижения организационных целей, и это играет решающую роль в воспитании необходимых условий для направления людей на развитие инновационной деятельности.

Когда фирмы используют творческие способности и инновационные характеристики в качестве критериев найма и отбора, их сотрудники, скорее всего, породят разнообразие идей, а также привержены более инновационному поведению. Благодаря эффективному кадровому обеспечению сотрудники становятся важными источниками новых идей в инновационном процессе фирмы. Высокий уровень участия создаст условия для поощрения сотрудников вносить новые идеи и обмениваться знаниями в непрерывный инновационный процесс и, в свою очередь, улучшать инновационные результаты.

Внедрение инноваций через развитие человеческих ресурсов начинается на этапе отбора человеческих ресурсов, где требуется выявить людей с большими инновационными способностями⁴. В организации важно иметь людей, которые могут мыслить нестандартно, чтобы организация

⁴ Потемкин В.К., Прозоровская К.А. Инновационный менеджмент в кадровой работе: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. 67с.

могла извлечь выгоду из инноваций. Чтобы привлечь людей к инновациям, необходимо выяснить, проявляют ли они любознательность, придерживаются ли они одной точки зрения или готовы рассмотреть другие, открыты ли они для новых идей, новых концепций. Стремление всегда учиться, открытость и мышление о вещах по-другому должны присутствовать у инновационных людей.

Ключевым элементом для организаций, добивающихся успеха в инновациях через развитие персонала, является то, как создана система обучения. Менеджеры должны спросить: что нужно сделать сотрудникам, чтобы бизнес получил то, что ему нужно, а затем помочь сотрудникам добиться такого поведения⁵. Это может означать варианты повышения самосознания, более глубокого понимания контекста, оценки связей между их собственным новым поведением, результатами бизнеса и личными последствиями, приобретения нескольких навыков для достижения этого изменения поведения, использования систем поддержки – таких, как коучинг, наставничество и т.д.

Обучение и развитие сотрудников признано стратегическим инструментом для непрерывного роста компании, повышения производительности и способности удерживать ценных сотрудников. Развитие персонала включает в себя такие возможности, как обучение сотрудников, управление производительностью, развитие карьеры сотрудников, наставничество, коучинг, планирование преемственности, первичная идентификация сотрудников, развитие организации и помощь в обучении.

Отдел кадров должен сосредоточиться на развитии наиболее квалифицированной рабочей силы, чтобы позволить компании и отдельным сотрудникам достигать своих рабочих целей в обслуживании клиентов.

Еще одним важным аспектом в развитии HR для инноваций является система вознаграждения. Правильная система вознаграждений обеспечивает мощную силу для укрепления приверженности, направления профессионального роста сотрудников и формирования корпоративной культуры, которая должна быть более инновационной⁶. Отделы кадров должны изучить существующие механизмы вознаграждения и спросить, правильно ли они

⁵ *Зборовский Г.Е., Костина КБ.* Социология управления. М., 2007. 272с.

⁶ *Комаров Е.И.* Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом // Управление персоналом. 2012. № 1. СС. 38–41.

поступают для развития сотрудников и культуры организации. Это должно включать: стратегии компенсации, инструменты управления производительностью и другие целевые программы признания и поощрения.

Система заслуг должна вознаграждать достойную работу, и именно заслуги могут служить мощным мотиватором для удержания и продвижения талантливых людей в организациях. Одна из больших проблем, связанных с управлением современными организациями такова, что они тратят так много времени, энергии и денег на то, чтобы нанимать талантливых людей и даже обучать их деталям, только для того, чтобы легко потерять их из-за неправильного управления и небрежности. Это проблема, с которой сталкивается большинство организаций по всему миру: привлекать лучшие и отдавать их другим или превращать их в апатичных и непродуктивных людей. Это правда, что не всех можно удержать, но удерживать, мотивировать и продвигать талантливых людей в организациях – непростая задача, которая часто игнорируется или упускается из виду, потому что менеджеры очень часто принимают как должное своих самых ценных сотрудников.

Отметим также, что за последние несколько лет основные инновации в управлении персоналом связаны с внедрением цифровых технологий. Перечислим тенденции HR-технологий в 2023 году.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения. Согласно глобальному исследованию IEEE, критическими технологическими изменениями в 2023 году станут искусственный интеллект и машинное обучение (21%), облачные вычисления (20%) и 5G (17%)⁷. Желая развивать бизнес, 66% мировых бизнес-лидеров и аналитиков согласны с тем, что ИИ будет стимулировать большинство инноваций почти во всех отраслях в течение следующих 1–5 лет. Например, Марк Хорнунг, старший специалист по бренд-стратегии “Echaqueo”, считает, что ИИ и машинное обучение помогут менеджерам по персоналу сократить нагрузку и повысить общую производительность бизнеса.

Интеграция с блокчейном. Исследование, проведенное “Morgan Philips Group”, показывает, что блокчейн изменит некоторые тенденции в области HR-технологий в 2023 году. Например, блокчейн предлагает надежные возможности безопасности – такие, как шифрование сетей, где сотрудники и компании могут безопасно обмениваться информацией, позво-

⁷ <https://www.ieee.org/>

для рекрутерам проверять данные сотрудников, в том числе образовательные и карьерные достижения.

Основные цели, в которых интеграция блокчейна поможет достичь менеджерам по персоналу:

- *Стандартизация.* Блокчейн улучшает сотрудничество между отделами кадров и предоставляет программистам рекомендации по развитию, тем самым повышая качество систем управления персоналом.

- *Доверие.* Благодаря доступу на основе ключей реестры блокчейна защищают данные от несанкционированного доступа. Такие инициативы, как “Trusted Global Network for HR Data”, облегчат доступ к данным для соответствующих сторон.

- *Безопасность.* Для HR-команд внедрение блокчейна обеспечивает высокий уровень безопасности при управлении большими объемами конфиденциальных данных о компании и ее сотрудниках.

Децентрализованный отдел кадров, развивающий новые управленческие навыки. Опрос “MindEdge/HRCI 2021” показывает, что текучесть кадров высока, что требует изменения подхода к поиску талантов. Таким образом, гибкость и гибридная работа остаются тенденциями и ключевыми направлениями в сфере HR-технологий.

Цифровое обучение и развитие. Пандемия создала множество возможностей для переподготовки и обучения рабочей силы – таких, как цифровые обучающие платформы. Они позволяют компаниям обмениваться файлами и ресурсами, автоматизировать рабочие процессы и поддерживать сотрудников, стремящихся к профессиональному развитию. Обучение на рабочем месте побуждает сотрудников быть более активными и достигать своих личных и профессиональных целей.

Технология, улучшающая гибридную работу. До 55% работников считают, что, если бы их попросили вернуться в офис при условии удаленной работы, они бы подумали об уходе. Данная тенденция отражает оппозицию между работниками и работодателями по поводу работы из дома. Во время пандемии маятник качнулся в одну сторону, а теперь возвращается обратно. Компании должны быть готовы к изменениям в отношении удаленной работы. В качестве компромисса следует рассмотреть возможность использования гибридных форматов. Кроме того, следует учитывать, что предпочтение удаленной работы персоналом может быть высоким, поэтому следует

рассмотреть возможность планирования найма с использованием рекрутинговых систем.

Таким образом, внедрение технологий управления персоналом является одним из наиболее важных аспектов работы HR-руководителей, позволяющим повысить привлечение талантов, улучшить качество работы сотрудников и помочь эффективно масштабировать операции.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамешин А.Е., Аксенов С.Н., Воронина Т.П. и др.* Менеджмент инновационной организации / Под ред. проф. А.Н. Тихонова, М.: Европейский центр по качеству, 2003. 166с.
2. *Друкер П.Ф.* Практика менеджмента: Пер. с англ. Учебное пособие / науч. ред. Н. Насикан, Манн, Иванов, Фербер; М., 2015. 289с.
3. *Зборовский Г.Е., Костина КБ.* Социология управления. М., 2007. 272с.
4. *Комаров Е.И.* Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом // «Управление персоналом», 2012. № 1. СС. 38–41.
5. *Леженкина Т.И.* Научная организация труда персонала / Т.И. Леженкина. М.: Маркет ДС, 2016. 232с.
6. *Потемкин В.К., Прозоровская К.А.* Инновационный менеджмент в кадровой работе: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. 67с.
7. Институт инженеров электротехники и электроники [Эл. ресурс]: <https://www.ieee.org/>

INNOVATIONS IN PERSONNEL MANAGEMENT

D. Artsrunyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In an ever-evolving field such as the HR sector, innovation is the cornerstone of progress. This avoids stagnation and opens up new opportunities to improve the lives of managers and the company itself. This helps with creativity and sustainability in the long run. Innovations help save labor, costs, provide accuracy, growth opportunities, and much more. etc. Therefore, many corporations invest heavily to get the best HR innovations, be it assistance in recruiting, onboarding, training, employee engagement, etc. The article presents some of the ways HR can intervene to promote innovation, as well as current HR technology trends.

Keywords: innovation, management, personnel, human resource, organization Introduction.

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ШВЕЙЦАРИИ

Л.А. Асулян, М.А. Камрастян, З.М. Барсегян

Российско-Армянский (Славянский) университет

*liana.asulyan@student.rau.am, meline.kamrastyan@student.rau.am
zaruhi.barseghyan@student.rau.am*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается международный опыт инновационных кластеров, а именно: анализируются шесть кластеров Швейцарии – такие, как биотехнологический, «Криптодолина», IT-кластер, МЭМ, робототехника. Они предоставляют компаниям более комфортные условия работы и немалое количество преимуществ. Анализ направлен на выявление направлений развития инновационных кластеров, а также на представление эффективного опыта и возможностей развития кластеров также и в Армении.

Ключевые слова: Швейцария, кластер, инновации, рынок, технологии.

Введение

В условиях быстрого технологического прогресса и усиливающейся конкуренции на мировых рынках, создание и развитие инновационных кластеров является критически важным для обеспечения долгосрочной экономической устойчивости и роста. Швейцария находится в сердце Европы и играет ключевую роль в международной торговле и инвестициях. Инновационные кластеры в Швейцарии представляют собой привлекательные инвестиционные возможности для иностранных компаний и инвесторов, что может способствовать развитию их бизнеса и укреплению экономических связей между Швейцарией и другими странами.

Целью данного исследования является выявление особенностей, преимуществ и недостатков инновационных кластеров в Швейцарии, и на основе проведенного исследования выделить положительный опыт и возможности его применения в РА.

Исходя из целей исследования авторами были выделены следующие задачи: тщательно изучить деятельность выбранных шести кластеров, рассмотреть их сильные и слабые стороны, выявить возможности развития инноваций, а также выяснить основные направления применения этого опыта в РА.

В рамках исследования были использованы методы анализа теоретического материала, методы сопоставления и сравнительного анализа. Кроме того, использовались методы аналогий и международных сравнений.

Инновационный кластер – это группы взаимосвязанных специализированных компаний в соответствующих отраслях, научных и государственных организаций, которые сконцентрированы в одной географической местности и проводящие совместную работу, несмотря на конкуренцию [1].

Биотехнологический кластер. Биотехнологический кластер играет ключевую роль в Швейцарии. Лекарственные препараты и связанные с ними технологии занимают значительную часть экспорта страны. 98% произведённой продукции экспортируется. В биотехнологию активно инвестирую. Треть инвестиций на Швейцарской фондовой бирже – это доходы полученные в области биологии [2].

Государство гарантирует компаниям условия для усовершенствования: поддержка научно-исследовательских институтов, налоговые льготы, доступ к важным экспортным рынкам, высокие стандарты качества продукции, общая поддержка проектов на трех уровнях: федеральном, кантональном и местном.

Биотехнологическое направление страны в основном сосредоточены на западе и северо-западе страны.

Кластер объединяет биотехнологические и фармацевтические компании, химические лаборатории, разработчиков промышленных биотехнологий, а также производителей медицинского оборудования и др. В области медицины и здравоохранения работают 67,8% компаний кластера [2].

В Швейцарии расположены штаб-квартиры крупнейших международных фармацевтических компаний – “Novartis”, “Roche” и “Actelion” (Швейцария), “Amgen” и “Biogen” (Америка), а также “Crucell” (Голландия).

Среди производителей медицинского оборудования в стране: компании с диагностическим направлением, производители инъекционных систем, компания по разработке слуховых аппаратов и другие крупные компании.

Проекты имеют возможность присоединиться к одному из крупнейших биотехнологических кластеров Европы – “Biovale”, который объединяет более 600 компаний из Швейцарии, Франции и Германии [2].

Какие стимулы предлагает государство для развития биотехнологических компаний:

- ✓ *Налог.* Отечественные и иностранные биотехнологические компании могут подать заявку на полное или частичное освобождение от корпоративного налога (налог, взимаемый с юридических лиц, не обязательно корпораций) и сбора на капитал сроком на десять лет.
- ✓ *Рыночные.* Швейцария свободно торгует со странами Европейского союза и 38 другими странами, включая Китай, предоставляя предприятиям доступ к важным экспортным рынкам.
- ✓ *Финансовые.* Ведение бизнеса в Швейцарии, с одной стороны, дорого обходится компании, но, с другой стороны, она может сэкономить на международной экспансии. Производителю не нужно дважды тратить деньги на тестирование своих лекарств или оборудования.
- ✓ *Кадровые.* В стране есть ведущие университеты, которые готовят специалистов в области биотехнологий.
- ✓ *Инфраструктурные.* Существуют технологических комплексов и исследовательских лабораторий, где компания может внедрять свои разработки [2].

Криптодолина. Швейцарский город Цуг и одноименный кантон стали мировым центром криптовалют и блокчейн-технологий.

В настоящее время в Цуге работает около 200 блокчейн-компаний, а также организация, стоящая за популярной криптовалютой “Ethereum” (Эфириум).

Цуг даже получил прозвище «криптодолины», а министр экономики Швейцарии Йоханн Шнайдер-Амманн назвал его моделью, которая позволяет стране стать «криптонацией». Также благодаря этому городу в прошлом году Швейцария заняла второе место в мире после Соединенных

Штатов по объему средств, привлеченных в результате первичного размещения криптовалют (ico).

На протяжении десятилетий низкие налоговые ставки привлекали предпринимателей, хедж-фонды и банкиров в кантон с населением всего 124 000 человек.

Одним из первых представителей криптовалютной индустрии в Цуге был южноафриканский бизнесмен Йохан Джефферс, который основал там платежную систему Monetas в 2013 году. Месяц спустя датский бизнесмен Никлас Николайсен создал биткоин-швейцарскую криптовалютную биржу, которая в прошлом году осуществила транзакций на сумму 3 млрд. швейцарских франков (3,14 млрд. дол. США). В 2014 году появился “Ethereum”, соучредителем которого является Виталик Бутерин.

По словам Джефферса, пионеры криптовалют и технологии блокчейн в то время боялись от действий со стороны правоохранительных органов. Таким образом, Швейцария привлекла их своей стабильностью, высокоразвитой политической системой и свободными взглядами.

Благодаря практике «холодного хранения» швейцарские банки идеально подходят для криптовалютных активов.

В то же время взаимодействие с местными банками создает определенную проблему для криптопредпринимателей, поскольку они сомневаются в богатстве, полученном с помощью криптовалют. Поэтому лидерам отрасли пришлось обратиться к банкам Лихтенштейна или небольшим частным банкам, которые были готовы к изменениям.

В большей степени успех криптодолины зависит от удовлетворенности инвесторов. Существует также риск того, что швейцарские власти ужесточат правила, возможно, под давлением других стран. Однако швейцарские власти должны найти баланс между продвижением криптовалют и защитой репутации страны [3].

IT-кластер включает в себя компании различного масштаба и направленности, от стартапов и малых предприятий до крупных международных корпораций. Кластер является центром инноваций в области информационных и коммуникационных технологий, где создаются новые продукты и сервисы, использующие передовые технологии.

ICT Cluster предоставляет своим участникам доступ к современной инфраструктуре и технологиям, совместным исследовательским проектам

и программам обучения. Кластер также обеспечивает платформу для обмена опытом и сотрудничества между участниками, что позволяет им совместно развивать новые идеи и инновации.

Основными направлениями деятельности ICT Cluster являются разработка программного обеспечения, электронных систем, робототехника, искусственный интеллект и другие технологии. Кластер также активно работает в области цифровизации различных отраслей экономики, таких как финансы, здравоохранение, промышленность и другие.

ICT Cluster имеет сильные связи с университетами, что позволяет ему оставаться в курсе последних научных исследований и технологических разработок в области информационно-коммуникационных технологий. Эти связи обеспечивают доступ к новейшим знаниям и позволяют производственным компаниям оставаться конкурентоспособными на мировом рынке. В рамках этих связей *ICT Cluster* поддерживает сотрудничество с научно-исследовательскими учреждениями в области образования, науки и технологий. Кластер предоставляет финансовую и техническую поддержку для проведения научных исследований, разработки инновационных технологий и создания стартапов. Кроме того, *ICT Cluster* организует совместные проекты с университетами и научно-исследовательскими учреждениями, которые способствуют развитию инновационных технологий и созданию новых продуктов и услуг [4].

МЭМ (Машиностроение, электротехника и металлургия). Швейцарское машиностроение возникло в XIX веке как часть текстильной промышленности. Сегодня швейцарские станкостроительные компании являются одними из самых конкурентоспособных в мире, а также производителями электрооборудования, электроники и прецизионного измерительного оборудования. В компаниях занято более 300 000 человек, а общий объем продаж компаний составляет 90 млрд. долларов в год [5].

Данный кластер, в отличие от других, не имеет строгой географической привязки. Секрет успеха отрасли заключается в экспорте продукции. Швейцарский кластер *МЭМ* состоит из малых и средних предприятий, которые экспортируют 95% своей продукции [5]. Благодаря наблюдениям за тенденциями на рынке швейцарские компании получают технологические преимущества и успешно противостоят международной конкуренции.

Работа специальных технопарков способствует улучшению взаимосвязей внутри кластера. Только в Билл-Парке работают 10 компаний. Они не являются прямыми конкурентами, но могут предлагать друг другу некоторые услуги.

МЭМ базируется на мощной исследовательской базе швейцарских технических университетов и институтов с отличной международной репутацией.

Компании, работающие в кластере МЭМ, тратят 5% своего дохода на исследования и разработки. Однако в высокотехнологичных компаниях не принято оплачивать НИОКР напрямую на карманные расходы.

Важным конкурентным преимуществом также является бренд «Сделано в Швейцарии». Это особенно ценится в таких странах, как Россия, Китай, Индия и Бразилия, где вместе они составляют 40% населения земного шара. Потребители в этих странах готовы платить на 40% больше за товары швейцарского производства, чем за аналоги в других странах. Этот бренд помогает новообразованным компаниям выходить на новые, растущие рынки: страны Азии, Африки и Ближнего Востока [5].

Робототехника. Швейцария – это не только горы, озера, шоколад и безопасные банки. Крис Андерсон, управляющий директор “3D Robotics”, сказал, что страну уже можно назвать новой «Силиконовой долиной робототехники».

Швейцария на самом деле является чемпионом мира по робототехнике. «Почти четверть из почти двух десятков лабораторий робототехники в мире расположены в Швейцарии, хотя в стране проживает всего восемь с половиной миллионов человек», – говорит Одер, который руководит лабораторией цифровых алгоритмов и систем обучения (Lassa) в Швейцарском федеральном технологическом институте.

Конфедерация является одним из мировых лидеров в этой области, и на мировом рынке представлены реальные продукты, разработанные инновационными швейцарскими стартапами.

В 2010 году Швейцарский национальный научный фонд венчурного капитала представил национальный исследовательский и внедренческий проект по поддержке разработки роботизированных систем и устройств.

Швейцарское агентство творческого развития запустило проект, основанный на программе robotics, по созданию национальной тематической сети, ориентированной на робототехнику. Одд Билар был назначен директором этой программы, которая включала сотрудничество между наукой, образованием и бизнесом, а также обмен опытом и передовыми практиками для администраторов.

Сила Швейцарии состоит в том, инновационные исследования здесь проводятся не для занесения в Книгу рекордов Гиннеса, а для выхода на рынок.

Одной из функций современных роботов является обеспечение перехода от жестких несущих конструкций из металла или тяжелого пластика к гибким материалам, которые обеспечивают большую адаптацию к потребностям пользователя. Потому что ясно – если робот будет соответствовать простоте и точности движений человеческой руки, то только с помощью плавных и гибких конструкций обмана.

В медицине робототехника сейчас используется в нескольких областях: это вспомогательные роботы для хирургии, настоящие микроботы, имплантируемые в организм человека, активные процессоры или ускорители, работающие в области физиотерапии и восстановления, возвращающие людям с ограниченной подвижностью самостоятельность [6].

Кластер микро- и нанотехнологий в Нейшатель. Это современный научно-технический центр, основанный в 2001 году в Нейшатель, Швейцария. Кластер объединяет более 60 организаций, включая университеты, научно-исследовательские институты и промышленные компании, работающие в области микро- и нанотехнологий.

Целью кластера является создание благоприятной среды для развития микро- и нанотехнологических решений, а также поддержка сотрудничества между академическими и промышленными партнерами. В кластере проводятся научные исследования, инновационные проекты, а также оказывается поддержка предпринимателям, которые хотят запустить свой бизнес в этой области.

Кластер микро- и нанотехнологий в Нейшатель имеет уникальные возможности для проведения исследований и разработок в области микро-

и нанотехнологий. В кластере есть центры по производству наночастиц, наноматериалов, а также современные лаборатории, оснащенные современным оборудованием для исследования и создания новых материалов, устройств и систем.

Кластер микро- и нанотехнологий в Нейшатель специализируется на следующих областях:

- ✓ Электроника: создание новых материалов и устройств для микроэлектроники, сенсоров и других приборов.
- ✓ Оптика: разработка новых оптических материалов, оптических приборов и систем для применения в различных отраслях промышленности.
- ✓ Биотехнология: создание био- и медицинских устройств на основе микро- и нанотехнологий, таких как датчики и микрохирургические инструменты.

Кластер микро- и нанотехнологий в Нейшатель является важным центром инноваций и сотрудничества, который обеспечивает своим партнерам необходимые инструменты и условия для развития технологий и решения сложных научных задач в области микро- и нанотехнологий.

Кроме того, кластер активно участвует в международных научных проектах и сотрудничает с другими научно-техническими центрами и институтами по всему миру. Такое сотрудничество позволяет расширять границы научных знаний и развивать новые технологии для решения глобальных вызовов в различных областях – таких, как медицина, энергетика, экология и т.д. [7].

Заключение

Швейцария является одним из центров развития медицины в современном мире и, обладая рядом преимуществ. Несомненно, медицина не слабо развита также в Армении. Благодаря государственной поддержке и предоставлении хороших и удобных условий в Армении можно развить не только биохимический кластер, но поднять робототехнику и самим создавать пригодные для нашего населения роботов, которые смогут служить в качестве имплантов и протезов, да и для облегчения нашего повседневного бытия. Криптовалюты распространены и на территории Армении, однако

государство Швейцарии активно поддерживает занимающимся этим предпринимателям, что нужно ожидать и от нашего государства. Да и нужно создать надежную банковскую систему, чтобы сотрудничество предпринимателей и банков для хранения средств было эффективным.

Швейцарский кластер объединяет информационные и коммуникационные платформы, сотрудничая с университетами и развивая новых кадров, и с их помощью внедряя ценные инновации в разные сферы нашей жизни. Сфера IT хорошо развита и в Армении, здесь скорее нужно хорошо мотивировать людей, чтобы они имели большое желание оставаться в этой сфере и повлечь за собой еще больше интересующихся информационными технологиями людей.

В Швейцарии разрабатываются и на мировом рынке продаются одни из самых лучших образцов во всем мире. Во времена СССР в Армении очень хорошо была развита индустрия, мы занимались выпуском машин, качественных оборудований. Металлургией мы занимаемся и сегодня. Мы имеем возможность вернуть нашу былую славу в силу того, если будем заниматься подборкой и обучением кадров для данной сферы.

Для развития микро- и нанотехнологического кластера нужно поддерживать научные институты Армении, попытаться привлечь внимание молодежи, чтобы у них возникло желание заниматься наукой и разрабатывать новые технологии. Также необходимо, чтобы компании и институты сотрудничали. Так студенты будут уверены в возможности нахождения работы в своем завтрашнем дне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные кластеры в мире и России, особенности образования и развития Читайте подроб.: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/innovatsionnye-klastery> (дата доступа: 11.04.23).
2. Карта швейцарского биотехнологического кластера: на что обратить внимание при запуске проекта в Швейцарии. <http://biotech2030.ru/karta-shvejtsarskogo-biotehnologicheskogo-klastera-na-chto-obratit-vnimanie-pri-zapuske-proekta-v-shvejtsarii/?fbclid=IwAR1zquPmkdo4pRxn6IO-aWryZcEtAswVlr88h5ACYQkLrt7Yv81fkSsKoCE> (дата доступа: 12.04.23).
3. *Эткинс Р.* Как в Швейцарии появилась «Криптодолина» <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/03/26/754901-shveitsarii-kriptodolina> (дата доступа: 12.04.23).

4. Пять причин начать ит-бизнес в швейцарском кластере. SBH Russia. <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/pyat-prichin-nachat-it-biznes-v-shveycarskom-klasterе?fbclid=IwAR1fkAC7lzE8LBnGvrr85OD1YYwCrTF5ke910U8e1tD814uYAdemimsCicg> (дата доступа 15.04.23).
5. Индустриальная революция: как устроен швейцарский кластер мэм. SBH Russia. <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/industrialnaya-revolyuciya-kak-ustroen-shveycarskiy-klaster-mem> (дата доступа 15.04.23).
6. Как Швейцария стала новой Кремниевой долиной робототехники. <https://incrussia.ru/news/shvejtsariya-robototehnika/> (дата доступа 10.04.23).
7. Oriented Towards Additive Manufacturing: <https://www.switzerland-innovation.com/network-west/node/236> (дата обращения: 12.04.23).

INNOVATION CLUSTERS IN SWITZERLAND

L. Asulyan, M. Kamrastyan, Z. Barseghyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses six clusters in Switzerland, such as biotechnology, Crypto Valley, IT cluster, MEM, robotics. They provide companies with more comfortable working conditions and a considerable number of advantages. The analysis is aimed at identifying directions for the development of innovation clusters, as well as presenting effective experience and opportunities for developing clusters also in Armenia.

Keywords: Switzerland, cluster, innovations, market, technologies.

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*М.Ш. Багдасарян **

Российско-Армянский (Славянский) университет

milbagd@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время персонал является ключевым ресурсом любой компании и является отличительной чертой сильной организации. Оценка персонала – это необходимый процесс для определения различных характеристик сотрудников и повышения их эффективности. В компании система оценки персонала также позволяет определить и проанализировать основные качества, навыки и результаты работы сотрудников. В научной статье рассматриваются современные технологии и инструменты оценки персонала, которые сегодня широко применяются для достижения целей компаний.

Ключевые слова: персонал, оценка персонала, методы оценки, современная организация.

Актуальность исследования заключается в том, что с помощью современных технологий и инструментов оценки персонала компания может выявить деловые качества своих сотрудников, их потенциал – HiPo, улучшить мотивацию, направленную на развитие и повышение результативности труда, следовательно, повысить эффективность всей своей деятельности.

Цель настоящей статьи заключается в изучении и анализе технологий и инструментов оценки персонала в современных организациях.

* Научный руководитель: к.э.н., доцент К.Б. Бабаян.

Значимость и цели оценки персонала

Теория оценки персонала как относительно самостоятельное научное направление появилась сравнительно недавно – в начале XXв. Несмотря на эволюционное развитие методов оценки, оценка персонала всегда преследовала следующие цели [1, 26].

1. Повышение мотивации персонала. Она предоставляет возможность для улучшения результатов работы: сотрудники, осознавшие, что их показатели не соответствуют требованиям должности, могут повысить свою продуктивность перед началом оценки.

2. Планирование развития карьеры работника. Многие компании имеют индивидуальные карьерные планы для своих сотрудников, и результаты оценки используются для дальнейшего планирования их профессионального развития внутри организации.

3. Создание программ обучения и развития сотрудников. Оценочные результаты служат основой для разработки программ обучения и развития сотрудников, которые должны быть нацелены на достижение целей, поставленных руководством организации.

Оценку персонала можно разделить на виды по разным критериям:

1. В зависимости от количества ее объектов:

- a) Отдельная оценка каждого сотрудника;
- b) Групповая оценка сотрудников (бригады, отдела или проектной группы);
- c) Общая оценка коллектива в целом.

2. В зависимости от уровня оценки:

- a) Плановый групповой;
- b) Разовый реорганизационный;
- c) Разовый ситуационный.

Оценка персонала в большинстве случаев относится к эмпирическому подходу и основывается на использовании опыта в принятии решений, а также на сравнении полученных характеристик с эталонным образцом. Методы эмпирических исследований подразделяются на количественные и качественные [2, 83].

Количественные методы оценки персонала – это методы, которые используют количественные данные для оценки производительности и компетенций сотрудников. Они часто основаны на числовых показателях, таких как количество продукции, выручка от продаж, количество ошибок и т.д.

Анкетирование является самым распространенным количественным методом оценки персонала. Этот способ включает использование стандартизированных вопросников и анкет, заполнение которых позволяет получить количественные данные о мнении сотрудников об определенных аспектах работы, их компетенциях, мотивации и т.д.

Личностные опросники могут использоваться как один из методов анкетирования для оценки персонала. Они представляют собой набор вопросов, направленных на выявление личностных качеств и особенностей сотрудника, которые могут оказать влияние на его производительность и поведение на рабочем месте. В частности, наиболее популярными являются опросники психического благополучия, мотивационных особенностей, самооотношения и др.

Качественные методы оценки персонала – это методы, которые оценивают качественные характеристики работы и поведения сотрудников, такие как навыки коммуникации, лидерские качества, умение работать в коллективе и т.д. Они отличаются от количественных тем, что оценивают более широкий спектр качественных характеристик работы и поведения сотрудников.

Важнейшим качественным методом принято считать метод **интервью**: биографическое, поведенческое, ситуационное, проективное.

Анализ документов – еще один из методов оценки персонала, который заключается в изучении и анализе различных документов, связанных с работой сотрудника или кандидата на вакансию.

Отличительной чертой современной теории оценки персонала является учет многих факторов, включая как результаты работы, так и личностные качества, потенциал сотрудника. Также важным аспектом является индивидуальный подход к каждому работнику. К таким способам относятся [3]:

- Метод оценки персонала «360 градусов» – это метод, который используется организациями для оценки производительности сотрудника. В этом методе участвуют не только непосредственные руководители сотруд-

ника, но и коллеги, подчиненные и сам сотрудник. Они оценивают производительность сотрудника в соответствии со своими наблюдениями и опытом работы с ним.

- Метод оценки персонала «Ассесмент-центр» представляет собой систематический подход к оценке и оцениванию профессиональных и личностных качеств сотрудника. Он включает в себя разнообразные тесты, задания и ситуационные упражнения, которые позволяют выявить сильные и слабые стороны кандидата. Ассесмент-центр проводится обычно на протяжении одного или нескольких дней и может включать в себя как индивидуальные, так и групповые задания. Обычно оценка проводится в специально созданном центре, где сотрудникам предоставляются задания и ситуации, которые могут возникнуть в их рабочей деятельности. Результаты ассесмента помогают определить сильные и слабые стороны кандидатов, их потенциал и готовность к выполнению конкретных задач.

- Метод оценки персонала «Учет HR (затрат)» – это подход к оценке эффективности работы сотрудников, основанный на измерении затрат на их найм, обучение и развитие, и сравнении этих затрат с их производительностью и результативностью.

- Метод оценки персонала «Управление по целям (МВО)» – это система управления, в которой менеджеры и сотрудники совместно устанавливают цели и планы действий для достижения этих целей. В рамках МВО сотрудникам предоставляется свобода в выборе методов достижения целей и управления своим рабочим временем.

- Метод оценки персонала «Выездная проверка» подразумевает физический выезд непосредственно на место работы сотрудника с целью наблюдения за его работой и оценки производительности. Этот метод может быть полезным, если важно оценить способность сотрудника выполнять свои обязанности в реальной рабочей ситуации и оценить качество работы.

Примером наилучшей практики эффективного управления человеческим ресурсами может послужить ОАО «Сбербанк России». Он представляет собой самый крупный банк, действующий на территории РФ, который удерживает лидирующие позиции на рынке в течение многих лет, и демонстрирует высокую эффективность управления человеческими ресурсами по ряду показателей [4].

Стоит подчеркнуть, что в системе ОАО «Сбербанк России» процедуры оценки персонала и анализа всей системы управления человеческими ресурсами проводятся регулярно, что помогает выявить потенциал человеческих ресурсов компании, эффективность использования, обучения и развития персонала, определить проблемные аспекты существующей системы подготовки.

Для оценки прогресса в развитии корпоративной культуры и эффективности команды в Сбербанке используется ключевой индикатор – уровень вовлеченности персонала. Ежегодно более 100 тыс. сотрудников проходят опрос для определения уровня их вовлеченности. Опрос проводится по стандартной методике, применяемой другими компаниями, и оценивает несколько факторов, включая гордость за компанию, оценку компании в качестве работодателя, идентификацию себя с компанией в отношении целей, ценностей и будущего, а также степень стимулирования компанией сотрудников к работе на максимуме их потенциала.

Чтобы оценить, насколько эффективно была улучшена корпоративная культура Сбербанка, регулярно проводят опросы, в которых сотрудники оценивают, насколько часто они наблюдают проявления главных ценностей компании в поведении своих коллег и руководителей.

Сбербанк регулярно повышает расходы на персонал, что свидетельствует о том, что активно внедряются новые технологии и проводится эффективное управление человеческими ресурсами [5].

Краудсорсинговая площадка также используется для анализа и оценки. Сотрудники Сбербанка разместили на площадке 1,4 тыс. предложений, 10 тыс. оценок и 15,5 тыс. комментариев. Оценка личной эффективности сотрудников осуществляется с помощью системы «5+». В 2021 году было решено изменить систему мотивации и скорректировать методику оценки. Она была разделена на две отдельные составляющие: оценка результативности и оценка соответствия корпоративным ценностям. Это позволило сфокусировать внимание на достижении установленных целей и увеличить вес оценки личной результативности. Оценка ценностных компетенций основана на соответствии ценностям Сбербанка, что позволяет формировать единые стандарты поведения в команде. Компания также работает над методами информирования коллектива о достижениях сотрудников и популяризации наилучших практик. Это позволяет улучшать корпоративную культуру и ориентироваться на лучшие результаты.

Для определения эффективности руководителей Сбербанка применяются кадровые комиссии, которые встречаются лично с каждым руководителем для оценки их потенциала и достижений. После обсуждения комиссия разрабатывает индивидуальный план развития для каждого руководителя и рекомендует лучших сотрудников для участия в кадровом резерве на руководящие позиции в банке. В 2021 году более 20 тыс. руководителей (63% от общего числа руководителей) были оценены кадровыми комиссиями.

Проведенный анализ показал, что управление человеческими ресурсами в ОАО «Сбербанк России» осуществляется через эффективную и четкую модель организационной структуры управления. Регулярное проведение оценочных процедур для персонала позволяет Сбербанку повышать мотивацию сотрудников и планировать их карьерное развитие.

Резюмируя, отметим также необходимость диджитализации современных оценочных процедур компаний, позволяющей оптимизировать затраты на проведение оценки, ускорить ее процесс, нивелировать субъективные мнения экспертов и т.п. Одной из популярных платформ, применяемых многими российскими компаниями для оценки персонала, является онлайн-платформа Proaction.pro. Практика показывает: автоматизация оценки персонала экономит от 30 до 90% времени HR-специалиста [6].

Рассмотрев современные методики по оценке персонала, стоит отметить, что на сегодняшний день специалисты не останавливаются на каком-то конкретном способе. Оценивая преимущества и недостатки каждого из методов, необходимо найти сбалансированный подход к оценке персонала, учитывая миссию, цели и специфику деятельности компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социология труда: Учебник / Под ред. Н.И. Дряхлова, А.И. Кравченко, В.В. Щербины. М.: Изд-во МГУ, 1993. 368с.
2. Система оценки персонала в организации: учебник / Под ред. М.В. Полевой. М: «Прометей», 2018. 280с. С. 83.
3. *Гаврилова О.* Обзор систем, методов и методик оценки персонала. URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/155300/> (Дата обращения: 12.04.2023).
4. <http://www.sberbank.ru/ru/person> (Дата обращения: 13.04.2023).
5. *Сорокина Л.А., Ширяева Т.Ю.* Стратегические кадровые приоритеты ПАО Сбербанк. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-kadrovye-prioritety-pao-sberbank/viewer> (Дата обращения 13.04.2023).

6. Диджитализация HR: системы автоматизированной онлайн-оценки. URL: <https://proaction.pro/ocenka-personala#digital> (Дата обращения 13.04.2023).

TECHNOLOGIES AND METHODS OF PERSONNEL ASSESSMENT IN MODERN ORGANIZATIONS.

M. Bagdasaryan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Currently, the staff is a key resource of any company and is the hallmark of a strong organization. Personnel assessment is a necessary process for determining the various characteristics of employees and improving their performance. In the company, the personnel assessment system also allows you to identify and analyze the main qualities, skills and performance of employees. The scientific article discusses modern technologies and personnel assessment tools that are widely used today to achieve the goals of companies.

Keywords: Personnel, personnel evaluation, assessment methods, modern organization.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Е.Г. Галустян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

elizaveta.galustyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются сущность, методы и технологии антикризисного управления. Также будет осуществлен сравнительный анализ применяемых антикризисных мер и методологий в разных отечественных организациях. Кроме этого, будут выявлены рекомендации по выходу организации из кризисных ситуаций.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, методы антикризисного управления, технологии антикризисного управления, способы выхода из кризиса.

Сегодня современные организации постоянно сталкиваются с различными кризисными ситуациями, которые как отрицательно, так и в случае их эффективного управления, положительно повлияют на деятельность организации.

Антикризисное управление – сложный процесс, который должен проводиться системно и последовательно. Под управлением имеется в виду установление механизмов предвидения и отслеживания кризиса.

Методы антикризисного управления – действия, которые направлены на выявление, минимизацию и устранение кризисов предприятия. Методы антикризисного управления можно подразделить на методы *выявления* и методы *управления* кризисными ситуациями.

1. Методы выявления кризисных ситуаций:

* Научный руководитель: к.э.н., доц. К.А. Гиносян.

Выявление кризисной ситуации – это процесс обнаружения потенциальных проблем и рисков, которые могут привести к кризису.

Методы выявления кризисных ситуаций:

- Анализ финансовых показателей;
- Анализ производственных процессов;
- Мониторинг рынка и конкурентов;
- Анализ деятельности по сферам (маркетинг, персонал и т.д.);
- Обратная связь от клиентов и сотрудников;
- Прогнозирование будущих ситуаций.

Таким образом, для выявления кризисных ситуаций можно провести некоторые анализы, например, финансовый анализ, SWOT, PEST, PESTEL, анализ вероятности бунтарства, бенчмаркинг, анализ рисков, анализ жизненного цикла.

2. Среди методов управления кризисными ситуациями можно назвать предварительное планирование, систематический подход, методы коммуникаций, лидерство, готовность к изменениям, оценка и обучение.

В широком понимании, *антикризисное управление* – это процесс правильного планирования, организации, контроля и принятия решений для предотвращения кризисов в организации, а также их преодоления для обеспечения ее долгосрочного выживания и развития.

Технология антикризисного управления – это действия по прогнозированию и преодолению кризиса. Технология антикризисного управления – это технология управленческой деятельности, у которой свои функции, методы, роли и т.д. Технологическая схема антикризисного управления представлена в виде восьми блоков:

1. Назначение и подготовка специализированной рабочей группы (могут быть и сотрудники, и приглашённые работники извне);
2. Проверка целесообразности проведения мероприятий по антикризисному управлению вовремя;
3. Принятие антикризисных управленческих решений;
4. Создание системы осуществления мероприятий по разрешению острых противоречий в организации;
5. Осуществление управленческих решений;
6. Оценка и анализ качества выполнения управленческих решений по показателям деятельности организации;

7. Проверка целесообразности проведения дальнейших работ по выводу организации из кризисной ситуации, определению стадии антикризисной программы;
8. Разработка мероприятия по прогнозированию кризисных ситуаций.

Формирование новых технологий приводит к появлению новых функций, которые влияют на процессы антикризисного управления. Однако в условиях усиления глобальной конкуренции и стремительного научно-технического прогресса большинству компаний необходимо будет реализовать ряд антикризисных мер.

Важно понимать, что инструменты и механизмы антикризисного управления, которые использовались, например, в период 2008–2009 гг., с большой вероятностью окажутся неэффективными, поскольку изменились научные и технологические факторы, подходы к регулированию и поведению экономической деятельности в связи с распространением цифровизации бизнес-процессов. Поэтому появилась острая необходимость в формировании моделей и технологий управления кризисами в современном мире.

Сегодня для анализа факторов и рисков, влияющих на предприятие, используются различные методы и приемы. Среди самых последних – типичные модели, в том числе методы искусственного интеллекта, многофакторные системы и т.д.

IDEF может быть полезным инструментом в управлении кризисами, так как он позволяет описать и проанализировать бизнес-процессы, организационные структуры, технологии и другие аспекты деятельности организации.

В период кризиса, когда необходимо быстро принимать решения, анализ и определение наиболее эффективных действий могут быть затруднительными из-за большого объема информации и сложности ситуации. IDEF может помочь структурировать и систематизировать информацию, позволяя организации более эффективно анализировать ситуацию и принимать взвешенные решения.

IDEF также может помочь организациям разработать кризисный план, который включает в себя шаги по предотвращению кризисных ситуаций, меры по их управлению и восстановлению деятельности после кризиса.

Как пример подхода выявления кризисных ситуаций и описанию бизнес-процессов в современном мире можно назвать подход – IDEF0. Данный подход очень распространен в Америке. Он является структурированным изображением функций производственной системы и позволяет наглядно рассмотреть и понять, как работает система. Главной особенностью модели является ее акцент на соподчинённость объектов. Данная модель может описать различные процессы, которые возникают в организации, начиная с организационных процессов, заканчивая административными [4, с. 1].

Процесс в IDEF0 в графическом представлении



Рисунок 1. Графическое изображение процесса в IDEF0¹.

В данной модели процессы представлены в виде блоков, преобразующий входы в выходы.

Таким образом, можно наглядно рассмотреть, обследовать и проанализировать деятельность компании. Важно понимать, что чем раньше руководство компании построит модель бизнес-процессов, тем больше вероятность вовремя предупредить возникновение проблем.

Также методологией моделирования, которая применяется в современном мире, можно назвать IDEF3, называемая также WorkflowModeling, что означает «моделирование потока работ». Данная модель отличается от IDEF0 тем, что она чаще используется для построения моделей низшего уровня и показывает очередность выполнения работ, в отличие от предыдущей модели.

¹ Курьян А.Г. Использование IDEF0 для описания и классификации процессов. Минск, 2001. С. 1.

Процесс в IDEF3

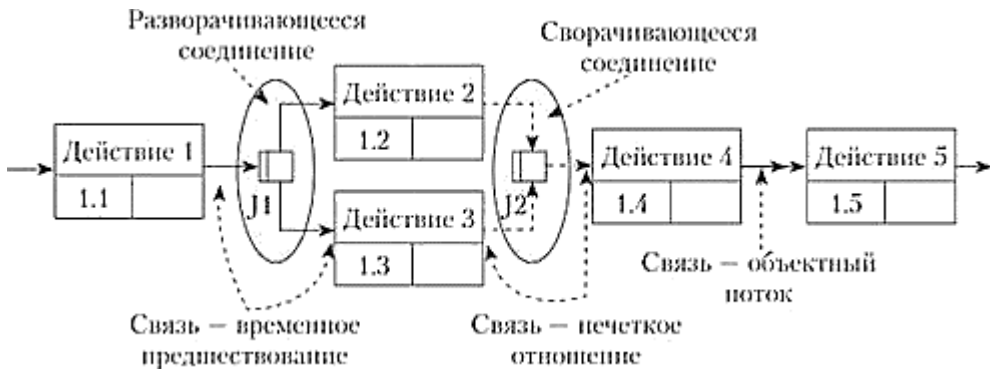


Рисунок 2. Графическое изображение процесса в IDEF3 ².

Только верная последовательность всех действий может привести к достижению результатов. Главной задачей модели в данном ключе является определение ситуаций, когда требуется принятие немедленных решений и помощь в принятии оптимальных решений при реорганизации технологических процессов.

Данные методологии IDEF0 и IDEF3 относятся к семейству IDEF (Integrated DEfinition), которое было разработано в США в рамках программы по компьютеризации промышленности, когда потребовался анализ процессов взаимодействия в промышленной организации. Главной целью было – обеспечение обмена информацией между всеми специалистами. Далее данная методология распространилась по всему миру и успешно используется в современном мире.

Еще одна современная методология для моделирования бизнес-процессов является ARIS. Программные продукты ARIS сегодня активно используются в России. В данной модели любая организация рассматривается

² Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под редакцией О.И. Долгановой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Юрайт», 2023. 322 с. С. 30 (Высшее образование). ISBN 978-5-534-17914-9. [Текст]: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/533957> (дата обращения: 07.12.2023).

с 5 сторон: структура бизнес-процессов, продуктов и услуг, функциональной, обрабатываемых данных и организационной. Каждая сторона также подразделяется на описание требований, внедрения и спецификации.

В тех случаях, когда сам руководитель или собственники предприятия не знают, как справиться с кризисной ситуацией в компании, они прибегают к помощи антикризисного консалтинга. Рабочая команда антикризисного консалтинга проводит экспресс-анализ бизнес-процессов. В данном случае наличие графического, наглядного представления бизнес-процессов по современным методикам (IDEF0, IDEF3, ARIS) будет выигрышно. Далее идет разработка первоочередных мер для осуществления стабилизации деятельности организации, диагностика кризисного состояния и выбор стратегии для выхода организации из кризиса и разработка плана для проведения антикризисных мероприятий [3, с. 30].

Переход к цифровой экономике ведет к изменению различных внутренних факторов, таких как, конечно же, технологии, организационной структуры, и т.д. Важно отметить, что менеджер должен быть компетентен в области менеджмента, управления персоналом и IT-технологий. Помимо этого, очень важно правильно преподнести информацию, подготовить сотрудников к изменениям и быть готовым к сопротивлениям.

Особенности антикризисного управления в цифровой экономике следует учитывать не только на этапе, когда компания уже оказалась в кризисной ситуации, но и при построении интегрированной системы управления.

С точки зрения антикризисного управления модернизация – это не только обновление, совершенствование и развитие, но и приведение предприятия в соответствие с требованиями современной внешней среды, то есть его преобразование с целью передачи характеристик, присущих самым передовым конкурентоспособным компаниям.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение эффективного антикризисного управления является одним из условий успеха бизнеса в современном мире.

Основными компонентами современного антикризисного управления на предприятиях являются: мониторинг финансового и экономического состояния предприятия, внедрение новых управленческих стратегий, сокращение издержек, повышение эффективности труда и повышение мотивации персонала.

В целях предотвращения банкротства предприятий предлагается применение следующих четырех методов:

1. Метод активных изменений;
2. Технология вмешательства;
3. Принудительная модернизация предприятия;
4. Метод решения «больших задач».

Успех антикризисного управления зависит от команды, это может быть, как аутсорсинг, который привлечен для осуществления исполнения этих обязанностей, так и инсорсинг, который непосредственно назначается из сотрудников компании.

Существует много компаний в Армении, которые смогли успешно выйти из кризиса благодаря применению определённых антикризисных стратегий. Некоторые из них:

1. **Ucom**. Компания Ucom – один из крупнейших операторов связи в Армении. В 2014 году столкнулся с кризисом из-за экономической ситуации в стране. Однако компания успешно реализовала стратегию *диверсификации* бизнеса, запустив телевизионные и интернет-услуги и расширившись в смежные области, такие как электронная коммерция и финансовые услуги.

2. **Converse Bank**. Converse Bank – один из крупнейших банков Армении. Он столкнулся с кризисом из-за мирового финансового кризиса. Таким образом, реализовав стратегию *реструктуризации* и запустив новые услуги, такие как финансовое консультирование и ипотечное кредитование, ему удалось его преодолеть. Банк также активно участвовал в социальных проектах, что способствовало улучшению имиджа банка и привлечению новых клиентов.

3. **Armavia**. Это бывший национальный авиаперевозчик в Армении. В 2013 году из-за тяжелой экономической ситуации в стране данная компания столкнулась с кризисом. Она уменьшила свой авиапарк и сократила количество маршрутов, то есть успешно применила также стратегию *реструктуризации*. Кроме того, Armavia начала сотрудничать с другими авиакомпаниями и предоставлять им услуги по обслуживанию и техническому обслуживанию самолетов.

Рассмотрев множество примеров отечественных организаций, можно сделать выводы, что стратегиями, которыми руководствуются организации в Армении, являются:

- Сокращение затрат;
- Реструктуризация;
- Реорганизация.

Проанализировав стратегии отечественных организаций, важно описать эффективные методы антикризисного управления.

Методы антикризисного управления для эффективной деятельности

Предложения для более эффективного анализа кризисных ситуаций:	Современные методологии IDEF и ARIS.
Предложения по улучшению использования технологий антикризисного управления в отечественных организациях:	<ul style="list-style-type: none"> • Неформальное управления • Управление изменениями и инновациями • Реинжиниринг • Применение системного подхода в принятии решений

Таким образом, антикризисное управление отличается разнообразием объектов управления различного экономического уровня. В условиях потрясений в мировой политической, социальной и экономической ситуации развитие теории и практики антикризисного управления становится важным элементом обеспечения стабильности экономики каждого государства и, конечно же, каждой организации.

Проанализировав методы и технологии антикризисного управления, можно разработать и внедрить комплекс мер, направленных на предотвращение кризисных ситуаций или быстрое их преодоление в случае возникновения. Например, реструктуризация, реорганизация и другое. Главное – не воспринимать кризис как необратимый процесс, который невозможно контролировать. Кризис может стать вызовом для компании и стимулом для дальнейшего роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазян З. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 4.
2. Бабушкина Е.А., Верещагина Л.С., Бирюкова О.Ю. Антикризисное управление: конспект лекций. М.: Изд-во «Эксмо», 2008, 160с.
3. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Юрайт», 2023. 322с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-17914-9. [Текст]: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/533957> (дата обращения: 07.12.2023).
4. Курьян А.Г. Использование IDEF0 для описания и классификации процессов, Минск, 2021.
5. Шумский С.А. Машинный интеллект. Очерки по теории машинного обучения и искусственного интеллекта. М.: РИОР, 2019, 312с.

MODERN METHODS AND TECHNOLOGIES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT

E. Galustyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses the essence, methods and technologies of crisis management. A comparative analysis of the applied anti-crisis measures and methodologies in different domestic organizations will also be carried out. In addition, recommendations for the organization's exit from crisis situations will be identified.

Keyword: crisis, anti-crisis management, anti-crisis management methods, anti-crisis management technologies, ways to overcome the crisis.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

К.А. Гиносян, М.А. Дарбинян

Российско-Армянский (Славянский) университет

kristine-gh@mail.ru, darbinyan.mariam@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что управление рисками является важным элементом в бизнесе и финансовой сфере. Существуют множество зарубежных методов и подходов к управлению рисками. Такими методами являются: “Scoring”, “Value at Risk” (VaR), хеджирование, “Stress Testing”, секюритизация и т.д. Применение данных методов предоставляют комплексный подход к управлению рисками, что позволяет более эффективно управлять рисками и достигать более высоких результатов в бизнесе и финансовой сфере.

Ключевые слова: риск, Scoring, Value at Risk (VaR), хеджирование, “StressTesting”, секюритизация, страхование.

Понятие «риск» (от греческого слова “*ridsikon, ridsa*” – утес, скала, в итальянском языке “*risiko*” – угроза, опасность), как правило, ассоциируется с опасностью (вероятностью) потерь. Сегодня риск рассматривается как внутренние и внешние причины недостижения поставленных целей.

Чаще всего организации сталкиваются с разными рисками:

- риски события;
- производственный риск;
- коммерческий риск;
- финансовый риск;
- технический риск;
- отраслевой риск;
- инновационный риск;
- операционный риск;
- риск ликвидности и т.д.

Рисками нужно управлять. Притом разные риски управляются разными методами.

Методы управления рисками подразумевают осознание приемлемого риска и ориентацию руководителя на рациональное отношение к нему. В деловой среде существует разумный подход к работе с рисками. Методы управления работают только тогда, когда выбраны правильно.

По механизму все методы делятся на 4 большие группы:

1. Уклонение

Из названия понятно, что метод уклонения предполагает избегание опасных ситуаций: не заключать сделки с партнерами с сомнительной репутацией; отказываться от сотрудничества с непроверенными организациями; не внедрять инновационные проекты, если существует хоть малейшая возможность неудачи. Такая стратегия, возможно, избавит от множества непредвиденных опасностей, но она будет тормозить развитие компании и станет причиной упущения многих выгодных инвестиционных решений. Т.е. нужно понимать, стоит идти на риск или нет, или лучше стоит отказаться от проекта или сделки.

2. Локализация

Метод локализации применяется только для угроз, которые легко предугадать и можно в какой-то степени изолировать. Отдельные высокоопасные этапы, участки работы передаются подразделениям, где над ними устанавливается жесткий контроль. На практике применяются следующие механизмы: создается небольшая дочерняя фирма, которая берет на себя разработку и реализацию инновационных проектов. Опасные проекты изолируются от основной деятельности компании. Таким образом, локализация применяется для угроз, которые легко предугадать и решать.

3. Рассеивание (диссипация)

Диссипация или рассеивание предполагает распределение существующих угроз между бизнес-партнерами. При этом создаются концерны, акционерные общества, другие формы кооперации. Популярной формой метода диссипации является диверсификация – снижение концентрации опасностей за счет расширения линейки продукции, сфер деятельности, рынков продажи, списка поставщиков. Если по какому-нибудь направлению предприятие понесет потери, оно сможет компенсировать их за счет других. Таким образом, рассеивание дает возможность распределить угрозы между партнерами.

4. Методы компенсации

Методы компенсации самые многочисленные и часто применяемые, но требуют глубокого анализа, тщательного планирования деятельности предприятия. Они позволяют предупредить опасные ситуации и смягчить финансовые потери.

Также к методам компенсации относится страхование и хеджирование. Хеджирование – заключение сделок, контрактов с учетом возможных изменений в курсе валют и ценовой политике. Такой подход позволяет застраховаться, сделать доходы и убытки предсказуемей, но при этом размер возможной прибыли снижается [2].

Существуют также разные **зарубежные методы управления рисками**. Рассмотрим некоторые из них.

Стресс-тестирование – это метод оценки устойчивости системы или организации к экстремальным условиям или событиям, которые могут привести к значительным изменениям в ее работе.

В контексте управления рисками, стресс-тестирование используется для оценки того, как система или портфель активов будет вести себя в случае крайне неблагоприятных сценариев, например, финансовых кризисов или катастрофических событий.

Стресс-тестирование позволяет выявить уязвимости и оценить степень риска в различных сценариях, что позволяет принимать более обоснованные решения в области управления рисками и снижения потенциальных потерь.

Стресс-тестирование широко используется в современном мире различными организациями, включая финансовые учреждения, регуляторные органы, компании в других отраслях и государственные учреждения.

В финансовой сфере, стресс-тестирование используется регуляторными органами – такими, как Центральные Банки и Федеральные Резервные Системы, для оценки устойчивости банковской системы в случае финансовых кризисов и других стрессовых сценариев.

Также многие крупные банки и финансовые институты используют стресс-тестирование для оценки устойчивости своих портфелей активов в различных экстремальных условиях. В других отраслях – таких, как энергетика, транспорт и технологии и пр., компании также могут использовать

стресс-тестирование для оценки устойчивости своих систем и бизнес-моделей в экстремальных условиях, таких как наводнения, землетрясения и кибератаки.

Метод VaR (Value at Risk) – это метод оценки риска, который используется для измерения потенциальных потерь в определенном портфеле активов или в целой организации в рамках заданного временного периода с заданным уровнем доверия. Суть метода заключается в определении максимальных возможных потерь в портфеле активов в течение заданного временного периода с определенной вероятностью (например, 99% или 95%). Для этого используются статистические методы, такие как расчеты квантилей и стандартного отклонения. VaR позволяет оценить риски в портфеле активов и определить критические значения, которые могут привести к потерям, что позволяет более эффективно управлять рисками и принимать обоснованные инвестиционные решения.

VaR широко используется в финансовой сфере, особенно в управлении рисками на фондовом рынке и в банковском секторе. Метод VaR широко используется в современном мире в финансовой сфере, в том числе в банковском секторе, страховых компаниях, хедж-фондах и других финансовых учреждениях. Например, банки используют метод VaR для измерения риска в своих портфелях активов, что помогает им определить оптимальный уровень капитала и регулировать свою деятельность в соответствии с требованиями регуляторных органов. Страховые компании могут использовать метод VaR для оценки рисков в своих инвестиционных портфелях, чтобы определить оптимальное соотношение между риском и доходностью. Хедж-фонды могут использовать метод VaR для оценки рисков в своих торговых стратегиях и портфелях активов, чтобы определить оптимальное управление рисками и защиту от потенциальных убытков. Также, метод VaR может использоваться в других отраслях, например, для оценки рисков в проектах с высоким уровнем неопределенности и неизвестных факторов [5, 45].

Скоринг (scoring) в переводе на русский язык означает «набирание очков». Скоринг – это метод оценки кредитоспособности заемщика на основе его кредитной истории, финансового положения, личных данных и других факторов. Этот метод может осуществляться автоматически или вручную и позволяет банкам и другим кредитным организациям быстро

оценивать кредитный риск заемщика и принимать обоснованные решения о выдаче кредита или отказе в нем.

Оценка скоринга может быть основана на различных факторах – таких, как возраст, доход, наличие других кредитов, стабильность работы, кредитная история и т.д. Результат скоринга представляется в виде числового показателя, который отражает вероятность того, что заемщик вернет кредит в срок.

Скоринг широко используется в банковской и финансовой сфере, а также в других отраслях, где необходимо быстро и эффективно оценивать риски.

Метод скоринга широко используется в современном мире в финансовой сфере, в том числе в банковском секторе, страховых компаниях, кредитных союзах и других кредитных учреждениях. Например, банки используют метод скоринга для оценки кредитоспособности заемщика и принятия решений о выдаче кредита или отказе в нем. Страховые компании могут использовать метод скоринга для оценки рисков страхования и принятия решений о выдаче полиса или отказе в нем. Кредитные союзы и другие кредитные учреждения также могут использовать метод скоринга для оценки кредитоспособности своих клиентов и принятия решений о выдаче кредита. Также метод скоринга может использоваться в других отраслях, например, для оценки рисков в страховании здоровья, оценки рисков в торговле на финансовых рынках, а также для оценки качества обслуживания клиентов в различных компаниях.

Хеджирование – это инвестиционная стратегия, направленная на снижение рисков инвестирования путем совместной покупки и продажи финансовых инструментов, связанных с базовым активом. Это метод может быть осуществлено как на биржевых, так и на внебиржевых рынках и может включать в себя использование фьючерсов, опционов, свопов и других инструментов. Цель хеджирования – минимизировать потери при неожиданных изменениях цен на базовый актив, такие как изменения валютных курсов, процентных ставок, цен на сырье и т.д. Хеджирование может быть использовано как для защиты инвесторов и трейдеров, так и для защиты производителей от волатильности цен на сырье и другие товары. Хеджирование является важным инструментом управления рисками в финансовой

сфере и широко используется как крупными институциональными инвесторами, так и индивидуальными трейдерами. Хеджирование используется в современном мире различными организациями и инвесторами для снижения рисков, связанных с изменением цен на активы или другие факторы рынка. Например, хеджирование могут использовать компании, занимающиеся экспортом или импортом товаров, чтобы защититься от валютных рисков. Также этот метод используется инвестиционными компаниями для снижения рисков на фондовом рынке, а государства могут использовать хеджирование для защиты от колебаний цен на нефть или другие товары, экспортируемые из страны [4].

Таким образом, хеджирование является широко распространенным инструментом управления рисками и может применяться различными организациями, зависимо от их потребностей и стратегий.

Секюритизация (securitization) – это процесс преобразования финансовых активов в ценные бумаги, которые могут быть проданы на рынке. Это позволяет кредиторам продать свои кредиты и освободить капитал, а инвесторам – получить доступ к новым инвестиционным возможностям. Однако это также связано с рисками, связанными с колебаниями цен на рынке и кредитным риском заемщиков. Секюритизация используется в современном мире различными организациями и инвесторами, в том числе банками, финансовыми компаниями, инвестиционными фондами и страховыми компаниями. Организации, выдающие кредиты (например, банки), могут использовать секюритизацию, чтобы преобразовать свои кредиты в ценные бумаги и продать их на рынке. Это позволяет им освободить свой капитал для выдачи новых кредитов, а также снизить свои риски, связанные с дефолтом заемщиков. Инвесторы также могут использовать секюритизацию для получения доступа к доходности от кредитов и других активов, которые они могут не иметь возможности приобрести напрямую. Они могут приобретать ценные бумаги, обеспеченные ипотечными кредитами (MBS), кредитными карточками (ABS) и другими активами, получая доход от платежей по этим активам. Таким образом, секюритизация является важным инструментом для управления рисками и доступа к капиталу для различных организаций и инвесторов.

Страхование – это процесс перенесения финансовых рисков с одного лица на другое, где страховщик принимает на себя риск возможных финансовых потерь, связанных с определенными событиями, взамен уплаченной страховой премии. Цель страхования заключается в том, чтобы защитить страхователя от неожиданных финансовых потерь, связанных с различными рисками – такими, как болезни, аварии, стихийные бедствия и другие. Страхование используется в современном мире различными организациями и физическими лицами. Организации, которые могут использовать страхование, включают в себя компании, государственные учреждения, частные предприятия, финансовые и банковские институты и т.д. Компании могут приобретать страховые полисы, чтобы защитить свои активы и обеспечить бизнес-континуитет в случае возникновения различных рисков – таких, как пожары, кражи, стихийные бедствия и другие. Государственные учреждения также могут использовать страхование, чтобы защитить государственные активы и обеспечить социальную защиту своих граждан. Частные лица также могут использовать страхование, чтобы защитить свои имущество, здоровье, жизнь и другие активы от возможных финансовых потерь. Например, они могут приобретать страховые полисы на автомобили, жилье, жизнь, здоровье и другие активы [4].

Таким образом, страхование является важным инструментом для управления рисками и обеспечения финансовой защиты для различных организаций и физических лиц.

Метод «галстук-бабочка». Это очень мощный инструмент, когда руководитель берет один из существенных рисков и начинает раскладывать его в левую сторону на возможные причины его наступления, а в правую – на возможные последствия. После этого как причины, так и последствия декомпазируются на следующие уровни: под причины и под последствия.

Данный метод чаще применяют после экспертной оценки, и он обычно используется только для тех рисков, которые попали в красную зону на карте рисков.

Метод «галстук-бабочка» наглядно представляет все причины возникновения определенного риска и последствия от его реализации, что дает возможность определить наиболее соответствующую технологию управления им. Метод «галстук-бабочка» является инвестиционным методом и может использоваться различными инвесторами, включая физические лица,

институциональных инвесторов, инвестиционные фонды и другие организации, которые хотят защитить свой инвестиционный портфель от возможных потерь. Таким образом, организации и инвесторы, которые работают на финансовых рынках и имеют инвестиционные портфели, могут использовать метод «галстук-бабочка» как один из инструментов защиты своих активов от возможных рисков [3, 56].

Важно также определить недостатки и преимущества рассматриваемых методов, для понимания эффективности применения отдельного метода управления рисками в отдельных случаях.

Таблица 1.

Недостатки и преимущества зарубежных методов управления рисками.

	+	–
<i>Стресс-тестинг</i>	Выявление проблем безопасности Проверка производительности	Высокая стоимость Сложность подготовки Неполное тестирование
<i>Метод VaR</i>	Наиболее правильная оценка рисков	Сложность в применении
<i>Скоринг</i>	Хороший вариант управления кредитным риском.	Ограниченность: Не всегда точен. Зависимость от данных. Применение только при кредитных рисках.
<i>Хеджирование</i>	Гибкость Диверсификация	Высокие расходы. Ограничения на доходность. Сложность. Необходимость наличия развитого рынка ценных бумаг.
<i>Секьюритизация</i>	Разнообразие и гибкость.	Риск потерь. Необходимость квалифицированных кадров.

	Минимизация затрат. Снижение уровня рисков.	
<i>Страхование</i>	Улучшение финансовой стабильности. Повышение уверенности. Передача рисков страховой организации.	Относительно высокая стоимость. Риск мошенничества. Сложности выбора страхового продукта.
<i>Метод «галстук-бабочка»</i>	Гибкость. Легкость в применении.	Отсутствие математического анализа. Субъективность.

В заключение можно сказать, что зарубежные методы управления рисками являются важным инструментом для защиты активов и минимизации рисков на финансовых и других рынках. Эти методы включают в себя хеджирование, секьюритизацию, страхование и другие подходы. Эти методы широко используются в зарубежных финансовых институтах и организациях – таких, как инвестиционные банки, страховые компании, пенсионные фонды и другие.

Однако необходимо понимать, что защита от рисков всегда связана с дополнительными расходами, поэтому инвесторы должны оценивать, насколько эффективно используются эти методы и насколько они соответствуют их инвестиционной стратегии и целям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методы управления рисками: Консалтинговая компания iTeam; 2020/ URL: <https://blog.iteam.ru/metody-upravleniya-riskami/>
2. *Паккард Д.* Методы управления рисками: сфера применения, преимущества и недостатки; 2021 / URL: <https://finacademy.net/materials/article/metody-upravleniya-riskami>
3. *Гиносян К.А.* Основы управления рисками организации, Ер.: Изд. РАУ, 2018.
4. *Котарова А.С.* Основные методы управления рисками и их применение, 2023/ URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2149-metody-upravleniya-riskami>
5. *Малашихина Н.Н., Белокрылова О.С.* Риск-Менеджмент, М., 2004.

FOREIGN METHODS OF RISK MANAGEMENT

K. Ginosyan, M. Darbinyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Risk management is an important element in business and finance. There are many foreign methods and approaches to risk management. Such methods are Scoring, Value at Risk (VaR), Hedging, Stress Testing, securitization, etc. The application of these methods provides an integrated approach to risk management, which allows you to more effectively manage risks and achieve better business and financial results.

Keywords: Risk, Scoring, Value at Risk (VaR), Hedging, Stress Testing, Securitization, Insurance.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

К.А. Гиносян, А.С. Заргарян

Российско-Армянский (Славянский) университет

kristine-gh@mail.ru, zargaryan.arina@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются сущность, концепция и разновидности технологий антикризисного управления. Проводится сравнительный анализ основных технологий в современных организациях, выявляя преимущества и недостатки каждой из них. Представляются примеры организаций, которые, используя данные технологии, успешно преодолели кризисные ситуации.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, технологии антикризисного управления, сравнительный анализ технологий, рисковые ситуации, антикризисные меры.

Введение

В современном постоянно меняющемся мире множество предприятий не могут действовать в соответствии с требованиями актуальной ситуации, где постоянно войны, пандемии, инфляция и т.д., что часто требует применения технологий и методов антикризисного управления, инструментов управления изменениями и т.д. Наличие эффективной системы антикризисного управления является ключевым процессом для выживания предприятия любой сферы деятельности и необходимостью для успешного функционирования предприятия, что и формирует *актуальность* темы исследования.

Кризис – это переломный момент или поворотный пункт, когда общественные или экономические условия меняются настолько, что существующие методы и ресурсы уже неадекватны для достижения поставленных целей, что может приводить к непредсказуемым ситуациям [Захарова, 2009, с. 58].

Представим разные определения кризиса для более глубокого понимания сущности кризиса:

Таблица 1.

Сравнительный анализ определений понятия «кризис»

Автор	Определение
Карл Маркс	Кризис является неотъемлемой частью капиталистической экономики. Он возникает, когда производственные силы и отношения производства перестают соответствовать друг другу. Кризисы приводят к экономическим потрясениям и социальным протестам.
Михаил Калашников	Кризис – это прежде всего необходимость принятия решения. Он представляет собой точку перелома, которая может привести как к краху, так и к новому рождению.
Питер Друкер	Кризис – это смена старой организации на новую, более эффективную и удовлетворяющую требованиям современного мира. Кризисы необходимы для развития и инноваций.
Сигмунд Фрейд	Кризис – это не только период трудностей, но и возможность для личности раскрыть свой потенциал и преодолеть свои слабости.
Крис Арджис	Кризис – это результат несоответствия между тем, как мы хотим, чтобы что-то происходило, и тем, что реально происходит. Это может привести к снижению производительности и неудовлетворенности работников.

Эрик Хоффер

Кризис – это период изменений, который требует от людей сильных убеждений и готовности принимать риски. Только те, кто готовы к переменам, могут выжить и процветать.

Так под кризисом понимается обострение противоречий в социально-экономической системе, что может привести к потере конкурентоспособности и, в крайнем случае, к банкротству [<https://alley-science.ru/>].

Таким образом, кризисом можно назвать ситуацию, когда:

- в результате функционирования имеет место ущерб;
- невозможно продолжение функционирования в рамках прежней модели;
- неотлагательно требуется принятие решения;
- появляется шанс на обновление.

Кризисные ситуации могут возникнуть на любом этапе развития организации, будь-то стадия стабилизации, расширения или спада. Основными причинами возникновения кризисов являются:

1. *Экономические факторы*, такие, как рост инфляции, уменьшение производства и рост безработицы.

2. *Политические факторы*, такие, как конфликты между странами, нестабильность в правительстве и изменения в законодательстве.

3. *Социальные факторы*, такие, как социальные протесты, нарушения прав человека и распространение заболеваний.

4. *Финансовые факторы*, такие, как рост долга, кризис на рынке ценных бумаг и недостаток ликвидности.

5. *Экологические факторы*, такие, как изменение климата, загрязнение окружающей среды и вымирание видов.

6. *Технологические факторы*, такие, как быстрое развитие технологий и нарушение баланса между технологическими инновациями и социальным прогрессом.

7. *Геополитические факторы*, такие, как изменения в мировой экономике и политических сил в разных регионах мира.

8. *Психологические факторы*, такие, как паника, страх и недоверие к экономике или правительству и т.д.

Кризисы сокращают время реакции до минимума, вызывают неопределенность у участников и характеризуются дефицитом информации. Так как кризис может создавать условия для достижения успеха, он не только является завершающей фазой определенного этапа развития организации, но и начальной фазой нового этапа ее развития.

В современной организации могут возникнуть разные типы кризисов:

- Финансовый кризис,
- Технологический кризис,
- Кадровый кризис,
- Организационный кризис и т.д.

Притом в независимости от вида кризиса, их нужно прогнозировать, выявлять, минимизировать их отрицательные последствия, т.е. управлять.

Антикризисное управление представляет собой комплекс мер, которые применяются как до наступления кризиса, так и вовремя и после него. Это процесс, который включает в себя [Вутфорд, 2010, с. 23]

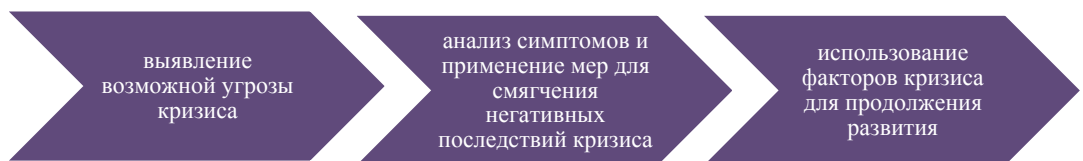


Рисунок 1. Процесс управления кризисом.

Во время реализации антикризисного управления важными становятся такие процессы как предотвращение кризиса, подготовка к возможному кризису, реагирование на кризис со стороны бизнеса и оценка примененных антикризисных мер для последующей реконструкции. Во время реализации антикризисного управления используются разные методы и технологии, такие как сокращение расходов, реструктуризация, расширение продуктовой линейки, привлечение инвестиций, развитие новых рынков, снижение цен и т.д.

Технология антикризисного управления представляет собой комплекс мер, которые последовательно реализуются для предотвращения, ми-

нимизации и преодоления кризисных ситуаций и сокращения их отрицательных последствий. Она не ограничивается поиском альтернативных вариантов действий, а представляет собой активную управленческую деятельность, которая включает в себя все функции, роли и полномочия, необходимые для эффективного преодоления кризиса. [Зуб, 2013, с. 126].

Для антикризисного управления применяются разнообразные технологические схемы, выбор и создание которых зависит от целей управления, ситуации в организации и характера возникающих проблем. В современных организациях используются различные технологии антикризисного управления – такие, как [Бланк, 2006, с. 77]:

1. Система раннего предупреждения кризисных ситуаций (СРП) – это комплекс мероприятий, направленных на выявление возможных кризисов заранее, до их появления, и принятие мер для предотвращения их развития.

2. Разработка плана антикризисного управления – это метод, основанный на создании плана действий, который предусматривает шаги по предотвращению и решению кризисных ситуаций. План антикризисного управления может включать в себя стратегии снижения затрат, повышения эффективности бизнес-процессов, изменения модели бизнеса и др.

3. Управление рисками – это метод, основанный на идентификации и управлении рисками, которые могут возникнуть в организации. Управление рисками позволяет уменьшить вероятность возникновения кризисных ситуаций и уменьшить их воздействие на организацию.

4. Кризисное управление – это метод, основанный на реакции на кризисные ситуации, когда они уже возникли. Кризисное управление включает в себя оперативные меры по минимизации ущерба, восстановлению работоспособности организации и устранению причин кризисной ситуации.

Сравнительный анализ этих технологий показывает, что каждый из них имеет свои преимущества и недостатки.

Например, система раннего предупреждения позволяет выявлять проблемы на ранних стадиях, но может быть недостаточно эффективной при крупномасштабных кризисах. Крупные технологические компании – такие, как “Google”, “Facebook” и “Microsoft”, используют системы раннего предупреждения кризисных ситуаций для выявления угроз кибербезопасности и защиты своих систем от хакерских атак.

Разработка плана антикризисного управления может быть полезна при определенных типах кризисов, но может быть неэффективной при неожиданных событиях. Розничные сети – такие, как “Walmart” и “Target”, разрабатывают планы антикризисного управления для управления кризисными ситуациями, связанными с безопасностью клиентов и сотрудников, а также для поддержания нормальной работы в случае природных катастроф и других кризисных ситуаций. Крупные производственные компании – такие, как “GeneralElectric” и “Boeing”, разрабатывают планы антикризисного управления для управления производственными авариями и простоями, а также для поддержания непрерывной работы.

Управление рисками позволяет снизить вероятность возникновения рисков ситуаций, что может помочь предотвратить убытки и потери в будущем, но есть вероятность, что некоторые риски могут быть недостаточно оценены, что может привести к тому, что они не будут управляться или управляться неправильно. Реализация управления рисками может быть затратной, особенно для малых и средних предприятий, где нет необходимых ресурсов. Страховые компании – такие, как “Allianz”, AIG и “Zurich”, занимаются управлением рисками в своей деятельности. Они оценивают риски, связанные с страхованием, например, страхование имущества или ответственности перед третьими лицами, и разрабатывают меры по управлению этими рисками. Крупные международные компании – такие, как “Coca-Cola” и “Procter&Gamble”, занимаются управлением рисками в своей глобальной деятельности. Они оценивают риски, связанные с экономическими, политическими и социальными изменениями в различных странах.

Кризисное управление может помочь быстро реагировать на кризисную ситуацию и принять необходимые меры, чтобы уменьшить ее негативное влияние. Но, с другой стороны, кризисное управление – это процесс, который требует быстрого реагирования и решения проблем в короткие сроки. Это может привести к тому, что менеджеры принимают решения, не имея достаточного времени на анализ и оценку ситуации. Также кризисные ситуации могут требовать дополнительных ресурсов – таких, как деньги, персонал и оборудование. Если организация не готова к кризису, то ей может не хватить необходимых ресурсов для решения проблемы.

“Johnson&Johnson” – в 1982 году компания столкнулась с крупнейшим кризисом, связанным с отравлением токсическими веществами в более чем 30 миллионах упаковок “Tylenol”. Компания быстро отозвала продукт с рынка и внедрила новые меры по безопасности, что позволило ей быстро вернуть доверие потребителей [<https://economic-definition.com/>].

“Airbnb” – в 2020 году компания столкнулась с кризисом, связанным с пандемией COVID-19, которая привела к отмене многих бронирований. Компания быстро разработала новые меры по безопасности и гибко изменила свою бизнес-модель, что позволило ей успешно справиться с кризисом [<https://www.interfax.ru/>].

“NASA” – в 2003 году катастрофа шатла “Columbia” стала крупнейшим кризисом в истории организации. “NASA” быстро приняла меры по усилению безопасности и реформированию программы космических полетов, что позволило ей успешно справиться с кризисом и восстановить доверие общества [<https://ru.wikipedia.org/>].

Таким образом, обобщая опыт преодоления кризисных ситуаций, можно выделить следующие примеры антикризисных мер, которые были успешно применены предприятиями:

Таблица 2.

Примеры антикризисных мер, успешно примененные действующими современными организациями

Примеры антикризисных мер	Их суть
Усиление эффективности производства и сокращение издержек	Это одна из наиболее популярных антикризисных мер, которые помогли многим компаниям выжить в трудные времена. Например, компания “GeneralElectric” в период кризиса 2008 года сократила издержки на 2 миллиарда долларов за счет реорганизации производства и сокращения штата.

<p>Развитие новых продуктов и услуг</p>	<p>Инновационный подход и создание новых продуктов и услуг могут помочь компании выжить в период кризиса. Например, компания “Apple” в 2001 году выпустила первый iPod, который стал популярным продуктом и способствовал улучшению финансовых показателей компании.</p>
<p>Расширение рынков сбыта</p>	<p>Компании, которые смогут наладить экспорт и расширить рынки сбыта, могут увеличить свой доход и уйти от кризисных последствий внутреннего рынка. Например, компания Coca-Cola продолжила расширяться на международных рынках в период кризиса 2008 года, что позволило ей сохранить доходы.</p>
<p>Реструктуризация долгов и финансовая реорганизация</p>	<p>Компании, которые столкнулись с проблемами в связи с долгами, могут провести реструктуризацию долгов и финансовую реорганизацию. Например, автоконцерн “GeneralMotors” провел реструктуризацию долгов и финансовую реорганизацию в 2009г., что позволило ему выйти из кризиса.</p>
<p>Пересмотр стратегии</p>	<p>Компании, которые пересмотрели свою стратегию и смогли адаптироваться к новым условиям, могут достичь успеха в период кризиса. Например, компания “Starbucks” в 2008 году пересмотрела свою стратегию, сократила количество новых открытий кафе и сконцентрировалась на улучшении качества обслуживания в уже существующих кафе, что привело к улучшению финансовых показателей.</p>
<p>Реинжиниринг</p>	<p>Реинжиниринг может помочь компании увеличить ее эффективность, оптимизировать производственные процессы и улучшить качество продукции и услуг. Например, “Ford” –</p>

	<p>в начале 2000-х гг. “Ford” столкнулась с кризисом, связанным с уменьшением спроса на автомобили. Компания провела реинжиниринг своих бизнес-процессов и сократила расходы на производство, что позволило ей выжить и выйти из кризиса.</p>
--	---

Подводя итоги, можно сказать, что в современной нестабильной рыночной среде, кризисы являются обычным явлением в бизнесе. Предприятия сталкиваются с ними на протяжении всей своей деятельности, однако некоторые компании способны предвидеть и реагировать на них заранее, в то время как другие реагируют только после наступления кризиса.

Антикризисное управление становится ключевым фактором в современном менеджменте и экономике, так как оно способно предвидеть кризисы на микро-, макро- и глобальном уровнях и реагировать на них правильно, смягчая их течение и превращая негативные последствия в положительные изменения.

С точки зрения стратегии, технологии антикризисного управления должны обеспечить предприятию возможность устранения актуальных проблем, формирования долгосрочного конкурентного преимущества, позволяющего производить продукцию, которая будет востребована на рынке, и получать достаточно выручки для покрытия всех расходов, связанных с ее производством и продажей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бланк И.А.* Антикризисное финансовое управление предприятием: М.: Изд-во Эльга, ISBN 5-901620-65-8, 2006, 672с.
2. *Вудфорд М.* Финансовое посредничество и макроэкономический анализ. Woodford M. Financial intermediation and macroeconomic analysis // J. of econ. Perspectives. Princeton, 2010. Vol. 24, n 4. PP. 21–44.
3. *Захарова В.Я.* Антикризисное управление. Теория и практика/ учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2015-319с.
4. *Зуб А.Т.* Антикризисное управление: учебник для вузов / А.Т. Зуб, 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Юрайт», 2023. 343с. (Высшее образование). ISBN 978-5-

534-15995-0. [Текст]: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт].
URL: <https://urait.ru/bcode/523604>.

5. <https://alley-science.ru/> [25/03/2023].

6. <https://economic-definition.com/> [27/03/2023].

7. <https://www.interfax.ru/> [27/03/2023].

COMPARATIVE ANALYSIS OF CRISIS MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN MODERN ORGANIZATIONS

K. Ginosyan, A. Zargaryan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses the essence, concept and varieties of crisis management technologies. A comparative analysis of the main technologies in modern organizations is carried out, identifying the advantages and disadvantages of each of them. Examples of organizations that, using these technologies, have successfully overcome crises are presented.

Keywords: crisis, crisis management, crisis management technologies, comparative analysis of technologies, risk situations, anti-crisis measures.

РАЗВИТИЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

А. Джибилян, Г. Ишханян

Российско-Армянский (Славянский) университет

djibilyan.alya@student.rau.am, ishxanyan_hranush@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что создание винодельческих кластеров имеет большое значение для развития виноделия в разных странах по нескольким причинам: а) Стимулирование экономического роста: винодельческие кластеры могут привлечь большие инвестиции в регион, что может улучшить экономические условия и стимулировать рост местных предприятий; б) Улучшение качества продукции: винодельческие кластеры объединяют виноделов и производителей, что позволяет им совместно разрабатывать новые методы производства и улучшать качество продукции; в) Развитие туризма: Винодельческие кластеры также привлекают туристов, которые могут посетить местные винодельческие предприятия и узнать о процессе производства вина; г) Социальное взаимодействие: Винодельческие кластеры объединяют местных виноделов, производителей и других заинтересованных сторон, что способствует социальному взаимодействию и обмену опытом; д) Развитие экологического виноделия: Винодельческие кластеры могут помочь виноделам и производителям совместно работать над экологически чистыми методами производства вина.

Ключевые слова: кластер, туризм, ядро, ассоциации «Долина Дона», «Шохурд», «Арени».

Введение

Развитие винодельческих кластеров в разных странах является одним из важнейших направлений в развитии сельского хозяйства и продовольст-

венной промышленности. Виноделие является сложной и многогранной отраслью, которая включает в себя выращивание винограда, производство вина, дистилляцию, розлив и продажу готовой продукции. Винодельческие кластеры – это места, где сосредоточены виноградники, винодельческие предприятия, научно-исследовательские центры и другие инфраструктурные объекты. В данной работе рассматривается развитие винодельческих кластеров в нескольких странах – таких, как Чили, Калифорния, Узбекистан, Армения и Россия. Каждая из этих стран имеет свои особенности и преимущества в производстве вина.

Цель данной работы – проанализировать развитие винодельческих кластеров в разных странах и сравнить их достижения и проблемы.

Основные задачи работы включают:

- Изучение истории развития виноградарства и виноделия в каждой из указанных стран.
- Анализ современного состояния винодельческих кластеров в этих странах, включая описание основных регионов производства вина, используемых сортов винограда, технологии производства и др.
- Сравнение винодельческих кластеров разных стран между собой на основании таких критериев, как объемы производства вина, экспортный потенциал, качество продукции и т.д.
- Выявление основных тенденций развития винодельческих кластеров в указанных странах и предсказание их возможного развития в будущем.
- Формулирование рекомендаций для улучшения развития винодельческих кластеров в каждой из стран, исходя из анализа сильных и слабых сторон каждого кластера.

Объектом данной работы является развитие виноградарства и виноделия в различных странах и регионах мира, а также особенности создания и функционирования винодельческих кластеров.

Предметом данной работы является анализ и сравнение развития виноградарства и виноделия в различных странах мира с акцентом на винодельческие кластеры, а также изучение особенностей организации кластеров в разных регионах и их вклада в развитие местной экономики.

Сущность кластеров. Кластер – это группировка компаний и организаций, работающих в одной или нескольких связанных отраслях и расположенных на относительно небольшой территории. Кластеры обычно формируются в результате сосредоточения ресурсов и ноу-хау, а также взаимодействия между компаниями и др. участниками производственного процесса в определенной области. Кластеры могут существовать в различных секторах экономики, например, в сфере производства, науки и технологий, здравоохранения, туризма и др. Создание кластеров может способствовать развитию региональной экономики, увеличению конкурентоспособности компаний и повышению качества продукции.

Винодельческий кластер – это специфический тип кластера, в котором компании, работающие в сфере виноделия, объединяются на определенной территории для совместной деятельности и достижения общих целей. Сущность винодельческих кластеров заключается в том, что они позволяют участникам интегрировать свои знания и опыт в области производства вина, совместно использовать ресурсы и экспертизу, развивать инновационные технологии и методы производства, а также укреплять местный бренд и привлекать новых потребителей.

В рамках винодельческого кластера могут существовать различные виды компаний – такие, как производители вина, поставщики оборудования и материалов, логистические компании, а также туристические и гостиничные компании, которые способствуют развитию винодельческого туризма.

Винодельческие кластеры имеют свои особенности, связанные с особенностями производства вина и спецификой винодельческой отрасли. Некоторые из них:

- Значительная зависимость от природных условий: винодельческий кластер сильно зависит от климатических условий – таких, как температура, количество осадков и солнечного света. Это может привести к изменению качества урожая и требует аккуратного контроля и управления.

- Сложность производственного процесса: производство вина является сложным процессом, который требует точности и контроля на всех этапах – от сбора винограда до бутылирования и хранения. Винодельческий кластер должен быть способен обеспечивать высокий уровень качества продукции и управлять производственными процессами.

- Значительное влияние туризма: винодельческий кластер может быть в значительной степени зависим от туризма и гастрономического туризма, так как виноделие и гастрономия тесно связаны. Винодельческие кластеры обычно включают туристические предприятия – такие, как винные дома, рестораны и отели, которые могут привлекать туристов и повышать узнаваемость кластера.

- Необходимость защиты местных брендов: винодельческий кластер может развивать местные бренды и уникальные винодельческие технологии, которые должны быть защищены от подделок и неправомерного использования. Это требует усилий по защите интеллектуальной собственности и контролю качества продукции.

- Участие в международной торговле: винодельческий кластер может включать в себя производителей, которые работают на международном уровне и взаимодействуют с международными рынками. В этом случае кластер должен уметь управлять международными отношениями, соблюдать правила торговли и контролировать качество продукции, соответствующее требованиям [1].

США

Существует множество винодельческих кластеров в США, которые объединяют производителей винограда, виноделов и другие, связанные с отраслью, компании. Некоторые из наиболее известных винодельческих кластеров в США включают:

- Напа-Вэлли (Napa Valley) в Калифорнии – известный своими Каберне, Мерло, Пино нуар и другими красными и белыми винами высокого качества.

- Сонома (Sonoma) в Калифорнии – известный производством широкого спектра вин, включая Шардоне, Совиньон-блан и Зинфандель.

- Южный Орегон (Southern Oregon) – известный производством Пинот нуара, Каберне, Мерло и других красных сортов винограда.

¹ Кластеры в виноградарстве и виноделии // PUB HTML5 Logo URL: <https://pubhtml5.com/ojyh/gily/basic/> (дата обращения: 01/03/2023).

Организационная структура производственного кластера состоит из двух видов предприятий:

1. **ядра** – основных производящих перерабатывающих и реализующих предприятий;
2. **сателлитов** – поставляющих дополнительные товары, работы и услуги для предприятий ядра кластера.

Калифорния

В Калифорнии существует пять больших винодельческих регионов: Северное побережье, Центральное побережье, Южное побережье, Центральная долина и Сьерра-Футхиллс. Они, в свою очередь, подразделяются на округа, в которых насчитывается 70 американских винодельческих районов (AVA). Происхождение вина указывается на этикетке в соответствии с требованиями регламентации. Винодельческий кластер в Калифорнии включает в себя не только производителей вина, но и другие компании, связанные с виноделием – такие, как поставщики сырья, производители бочек, бутылок и т.д. Кластер включает в себя как крупные компании, так и малые предприятия, а также сотни мелких семейных виноделен.

Одним из наиболее известных районов виноделия в Калифорнии является Напа, где находятся такие известные винодельческие предприятия, как “Robert Mondavi”, “Beringer” и “Chateau Montelena”. В районе Сонома также расположено множество известных винодельческих предприятий, включая “Kendall-Jackson” и “Gallo”. Винодельческий кластер в Калифорнии активно работает над повышением качества вина, внедрением новых технологий и продвижением продукции на международные рынки. Также в рамках кластера проводятся различные мероприятия – такие, как дегустации и конкурсы вин и пр.

Калифорнийский винодельческий кластер является важным элементом региональной экономики, обеспечивая рабочие места и принося значительный доход в штат. Он также важен для туристической отрасли, привлекая множество посетителей из разных уголков мира, желающих попробовать известные калифорнийские вина и посетить винодельческие предприятия [2]. Успешное завоевание ими серьезной доли мирового рынка в

² Винодельческие регионы в Калифорнии // Винный гид URL: <http://www.винный-гид.рф/kaliforniya/vinodelcheskie-regiony-kalifornii/> (дата обращения: 01/03/2023).

значительной степени обеспечено использованием кластерного подхода к организации отрасли на территории собственной страны, а также активной единой маркетинговой политикой образовавшихся в результате данного подхода кластеров виноделия³.

Финансирование инновационной деятельности является важным показателем уровня развития кластера, что свидетельствует о достижении соглашения между участниками кластера относительно приоритетных направлений развития и о финансовой устойчивости кластера. Примером инновационного проекта для кластера виноделия в Калифорнии является система орошения виноградников в условиях засушливого климата штата. Кластеры характеризуются полицентричностью, где несколько организаций, отражающих интересы разных участников, взаимодействуют друг с другом и выполняют различные функции для поддержки кластера. Например, в кластере виноделия в Калифорнии Совет по рынку вина координирует маркетинговую и рекламную политику, Ассоциация виноградарей Калифорнии защищает интересы владельцев виноградников, а Калифорнийский институт вина представляет интересы виноделен, производящих столовые и массовые вина.

Кластеры в Южной Америке

Кластеры в Южной Америке существуют в различных сферах экономики, включая виноделие, добычу нефти и газа, текстильное производство, сельское хозяйство, туризм и другие. Некоторые из наиболее известных кластеров в регионе включают:

- *Кластер нефтегазовой промышленности Бразилии*: Бразилия является крупнейшим производителем нефти в Латинской Америке, и кластер нефтегазовой промышленности Бразилии является ключевым центром развития этой отрасли в регионе. Кластер объединяет ведущие компании в области добычи, переработки и экспорта нефти и газа, а также научно-исследовательские центры и образовательные учреждения.

³ В виноградарстве Калифорнии широко применяются механизация и химизация. В Калифорнии производятся вина: столовые, десертные, крепкие, игристые под названием «Калифорнийское» или «Американское шампанское», а также Херес. С 1880г. в Калифорнии существует Экспериментальная станция виноградарства в г. Фресно, где разработаны вопросы применения летних прививок для создания виноградников путем прививки на месте. Здесь выведен ряд сортов винограда, в т.ч. «Кардинал».

- *Винодельческий кластер Чили*: Чили является крупнейшим экспортером вина в Латинской Америке, и винодельческий кластер Чили является ключевым игроком в этой отрасли. Кластер объединяет ведущие производственные компании, научно-исследовательские центры и образовательные учреждения, которые работают вместе для развития и продвижения чилийского вина на мировых рынках и др. [4]

Чили

Кластер виноделия в Чили был создан с ориентацией на экспорт продукции, в первую очередь, в страны Латинской Америки, и это оказалось правильным решением. В кластере есть ядро, которое состоит из доминирующих винодельческих хозяйств, производящих до 45% продукции, но интересы независимых производителей защищают государство и ассоциации, которые представляют интересы всех участников индустрии виноделия и играют важную роль в коммуникации между бизнесом, властью, образовательными учреждениями и обществом.

В кластере производители вина не сегментируются по ценовому уровню продукции, и большинство винодельческих хозяйств предлагают вина ординарного, бизнес- и премиум сегментов. Кластер установил жесткие стандарты качества для всех видов вина.

Образовательный и научно-исследовательский сегменты кластера хорошо развиты и представлены, и потребности в трудовых резервах и специалистах всех уровней удовлетворены. Кластер также активно развивает программы технологического сотрудничества со странами Латинской Америки и ведущими мировыми научно-исследовательскими центрами.

Государство активно поддерживает развитие отрасли виноделия, и взаимодействие с государственными организациями и агентствами является важным фактором успешного развития кластера виноделия в Чили. В качестве примеров успешного взаимодействия кластера с государством можно привести специализированные туристические маршруты, развитие отраслевых СМИ и программы развития и поддержки виноделия [5].

⁴ Вино Южной Америки в цифрах и фактах // Furfur URL:

<http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/169991-vino-yuzhnoy-ameriki> (дата обращения: 01.03.2023).

⁵ Ассоциация Corporación Chilena del Vino // Recent Entries Archive Friends Profile URL: <https://yury-v.livejournal.com/13018.html> (дата обращения: 01.03.2023).

Россия (Ростов-на-Дону)

Территориальный винодельческий кластер «Долина Дона» был создан в 2018г. в Ростовской области России. Создание кластера было поддержано центром кластерного развития в рамках программы Министерства экономического развития России по поддержке малого и среднего предпринимательства. Целью объединения участников кластера было создание высокоэффективного импортозамещающего комплекса в виноградарско-винодельческой отрасли, который способствует развитию экономики Ростовской области.

В рамках кластера работают четыре проекта: научно-образовательный, создание фирменной торговой сети «Вина долины Дона», развитие винного туризма и производственный, в котором скооперирована работа не только представителей винодельческой отрасли, но и предприятий, производящих оборудование и комплектующие. Кластер «Долина Дона» объединяет ведущие научно-образовательные, производственные, инжиниринговые и инновационно-внедренческие организации и предприятия Ростовской области, которые осуществляют деятельность в таких направлениях, как виноделие, виноградарство, развитие винно-гастрономического туризма, научно-исследовательские и образовательные программы, развитие торговой инфраструктуры, производство комплектующих для винодельческих предприятий [6].

Узбекистан

Узбекистан активно развивает виноделие, и в последние годы были созданы несколько винодельческих кластеров в разных регионах страны. Один из таких кластеров – «Шохруд винодельческий кластер», расположенный в Шохрудском районе Бухарской области. Этот кластер объединяет несколько винодельческих предприятий, которые занимаются производством высококачественного вина из местного винограда.

Кластер «Шохруд» был создан в 2017г., и его целью является развитие виноделия в регионе и повышение конкурентоспособности местных производителей на рынке. Кластер предоставляет своим участникам различные

⁶ Винный территориальный кластер «Долина Дона» // Карта кластеров России URL: <https://map.cluster.hse.ru/cluster/163> (дата обращения: 01.03.2023).

услуги, включая общую логистику, маркетинг и продвижение продукции, научно-исследовательские работы и поддержку экспорта [7].

Другим винодельческим кластером в Узбекистане является «Самаркандский винный кластер», который был создан в 2020г. Он находится в Самаркандской области и также объединяет несколько винодельческих предприятий. Целью кластера является развитие виноделия в регионе и продвижение местных вин на мировом рынке.

Ключевая специализация кластера – производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий [8].

Шохурд

Шохурд – это винодельческий кластер, расположенный в Узбекистане. Он был создан в 2019 году в рамках реализации программы развития виноделия и винно-гастрономического туризма в Узбекистане. Кластер объединяет несколько ведущих винодельческих предприятий и производителей винограда, а также технологов, селекционеров, экспертов и специалистов в сфере виноделия. Целью кластера является создание интегрированной и высокоэффективной индустрии виноделия и винно-гастрономического туризма в регионе. Основные задачи кластера Шохурд включают: содействие развитию виноделия и винно-гастрономического туризма в регионе; улучшение качества винограда и вина путем внедрения новых технологий и методов производства; развитие научно-исследовательской и образовательной деятельности в сфере виноделия и винно-гастрономического туризма; продвижение виноделия и винно-гастрономического туризма на международном уровне; содействие развитию экономики региона и улучшение жизни местного населения [9].

⁷ Шохурд // Madeinuzbekistan.ru URL: <https://madeinuzbekistan.ru/shohrud> (дата обращения: 01.03.2023).

⁸ В Узбекистане появятся виноградарские и винодельческие кластеры // Курсив URL: <https://uz.kursiv.media/2021-08-02/v-uzbekistane-poyavyatsya-vinogradarskie-i-vinodelcheskie-klastery/> (дата обращения: 01.03.2023).

⁹ Виноградарские кластеры – основа развития отрасли // e-auksion.uz URL: <https://yuz.uz/ru/news/vinogradarskie-klaster-osnova-razvitiya-otrasli> (дата обращения: 01.03.2023).

Армения

В Армении также есть несколько винодельческих кластеров, которые объединяют винодельческие предприятия, производителей оборудования, научные и исследовательские учреждения, а также туристические компании. Один из таких кластеров – это “Wine Route”, который был создан в 2017г. в рамках проекта ЕС «Европейский партнерский регион». Он объединяет более 60 винодельческих предприятий, которые производят вина из местных сортов винограда и используют традиционные технологии производства вина. В рамках кластера также созданы туристические маршруты, по которым можно посетить винодельческие предприятия и попробовать местное вино.

Кроме того, в Армении есть кластер “Armenian Wine”, который был создан в 2018 году и включает в себя винодельческие предприятия, производителей оборудования, а также туристические компании. Целью кластера является укрепление позиций армянского вина на мировом рынке и развитие винного туризма в Армении. Кластер “Armenian Wine” организует выставки и конкурсы вин, а также проводит мероприятия по обмену опытом между участниками кластера.

Виноделие в Армении развивается как на уровне мелких предприятий, так и на уровне крупных винодельческих компаний. Некоторые известные армянские винодельческие компании включают в себя «Армянские вина и коньяки» (Armenian Wines and Brandy), «Карас» (Karas), «Арени» (Areni) и др. Армянские вина пользуются спросом как на внутреннем, так и на международном рынке [10].

“Armenian Wine”

“Armenia Wine” – это один из крупнейших производителей вин в Армении, который был создан в 2008г. с целью возрождения и развития традиционного армянского виноделия. Компания располагает виноградниками на южных склонах гор Тигранакерт и Арарат в регионе Армавир, где находятся одни из лучших земель для выращивания винограда в стране.

¹⁰ Армянское вино Культура виноделия в Армении Армянское вино: корни и история виноделия // Armenian Geographic URL: <https://www.armgeo.am/ru/wine-culture-in-armenia/> (дата обращения: 01.03.2023).

Кластер “Armenian Wine” объединяет несколько производственных предприятий, занимающихся производством и продажей вин и других алкогольных напитков внутри страны и на экспорт. Кластер также включает в себя сеть ресторанов “Wine Republic”, которая предлагает блюда национальной кухни, сочетающиеся с армянскими винами.

Основными сортами вин, производимых “Armenia Wine”, являются «Карас», «Канахоц», «Маджра» и «Арени», а также различные бренды красного, белого и розового вина. Компания уделяет особое внимание качеству и экологической чистоте своей продукции, используя только местные сорта винограда и современные технологии производства.

Целью кластера “Armenia Wine” является продвижение армянских вин на мировом рынке, а также поддержка развития виноделия в стране. Кластер активно участвует в международных выставках и конкурсах, получая признание и награды за высокое качество своих вин [11].

Идеи развития винодельческих кластеров в Армении

1. Внедрение новых сортов винограда: в наши дни все больше и больше места занимают селекционные виды продуктов, в частности, можно совмещая сорта виноградов, получить новые технологии по изготовлению вин.

2. Сотрудничество с университетами: многие университеты в разных странах имеют программы по виноделию и винной индустрии. Армения может создать партнерство с такими университетами, чтобы обменяться знаниями и опытом, а также развивать собственную экспертизу в области виноделия.

3. Применение новых технологий: многие страны успешно применяют новые технологии в виноделии, такие как датчики, машинное обучение и др. Армения может использовать эти технологии, чтобы улучшить производительность и качество вина.

4. Развитие экспорта: многие страны развивают свою экспортную деятельность в области вина. Армения может обратить внимание на лучшие практики по экспорту вина и использовать их в своей собственной стратегии.

¹¹ Armenian Wine // Armenian Wine URL: <https://armeniawine.am/about-us/> (дата обращения: 01.03.2023).

Заключение

Цели объединения участников кластера:

- эффективная реализация проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера и роста региональной экономики.
- привлечение лучших экспертных ресурсов для реализации проектов в региональном, национальном и международном масштабах;
- содействие внедрению перспективных производственных, инженеринговых и управленческих технологий, новейшего оборудования;
- содействие доступу участников кластера на международные рынки;
- содействие привлечению российских и иностранных инвестиций для реализации проектов, реализуемых в рамках кластера;
- удовлетворение запросов потребителей внутреннего и зарубежного рынка.

Винодельческие кластеры в странах СНГ и в регионах Северной и Южной Америки имеют свои особенности. Узбекистан и Армения, как и многие страны СНГ, имеют долгую историю виноделия. Кластеры в этих странах развиваются вокруг традиционных сортов винограда, которые растут на местных почвах и подходят для местного климата. Виноделие в этих странах традиционно связано с семейными винодельческими предприятиями, которые выпускают качественные вина малыми партиями.

Россия, напротив, имеет недавнюю историю виноделия. В России было мало сортов винограда, которые могли бы выдержать местный климат. Однако в последние годы Россия начала развивать свои винодельческие кластеры, сфокусировавшись на выращивании новых сортов винограда, которые могут выдерживать холодный климат и производить качественные вина.

Сравнительно, в регионах Северной и Южной Америки винодельческие кластеры развиваются вокруг современных технологий и инноваций. В Калифорнии, например, винодельческие кластеры находятся в тесной связи с научными и исследовательскими учреждениями, что позволяет им разрабатывать новые сорта винограда и методы производства вина. В Чили винодельческие кластеры сфокусированы на использовании современных технологий для производства высококачественных вин.

Таким образом, винодельческие кластеры в странах СНГ и Америке имеют различия. В странах СНГ кластеры развиваются вокруг традиционных сортов винограда и семейных винодельческих предприятий. В Америке же винодельческие кластеры развиваются вокруг современных технологий и инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кластеры в виноградарстве и виноделии // PUB HTML5 Logo URL: <https://pubhtml5.com/ojyh/gily/basic/> (дата обращения: 01/03/2023).
2. Винодельческие регионы в Калифорнии // Винный гид URL: <http://www.винный-гид.рф/kaliforniya/vinodelcheskie-regiony-kalifornii/> (дата обращения: 01/03/2023).
3. Вино Южной Америки в цифрах и фактах // Furfur URL: <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/169991-vino-yuzhnoy-ameriki> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Ассоциация Corporación Chilena del Vino // Recent Entries Archive Friends Profile URL: <https://yury-v.livejournal.com/13018.html> (дата обращения: 01.03.2023).
5. Винный территориальный кластер «Долина Дона» // Карта кластеров России URL: <https://map.cluster.hse.ru/cluster/163> (дата обращения: 01.03.2023).
6. ШОХРУД // Madeinuzbekistan.ru URL: <https://madeinuzbekistan.ru/shohrud> (дата обращения: 01.03.2023).
7. В Узбекистане появятся виноградарские и винодельческие кластеры // Курсив URL: <https://uz.kursiv.media/2021-08-02/v-uzbekistane-poyavyatsya-vinogradarskie-i-vinodelcheskie-klastery/> (дата обращения: 01.03.2023).
8. Виноградарские кластеры – основа развития отрасли // e-auksion.uz URL: <https://yuz.uz/ru/news/vinogradarskie-klaster-osnova-razvitiya-otrasli> (дата обращения: 01.03.2023).
9. Армянское вино. Культура виноделия в Армении, Армянское вино: корни и история виноделия // Armenian Geographic URL: <https://www.armgeo.am/ru/wine-culture-in-armenia/> (дата обращения: 01.03.2023).
10. Armenian Wine // Armenian Wine URL: <https://armeniawine.am/about-us/> (дата обращения: 01.03.2023).

DEVELOPMENT OF WINE PRODUCTION CLUSTERS IN DIFFERENT COUNTRIES

A. Jibilyan, G. Ishkhanyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article is about that. What The creation of wine clusters is of great importance for the development of wine in different countries for several reasons: a) Stimulating economic growth: wine clusters can attract large investments into the region, which can improve economic conditions and stimulate the growth of local enterprises; b) Improving product quality: wine clusters bring together winemakers and producers, which allows them to jointly develop new production methods and improve product quality; c) Tourism development: Wine clusters also attract tourists who can visit local wineries and learn about the wine production process; d) Social interaction: Wine clusters bring together local winemakers, producers and other stakeholders, which promotes social interaction and exchange of experience; e) Development of ecological winemaking: Wine clusters can help winemakers and producers work together on environmentally friendly methods of wine production.

Keywords: cluster, tourism, core, associations “Don Valley”, “Shokhurd”, “Areni”.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*В.М. Захарян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

nare-tatev@mail.ru, vikazakharyan.1596@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что связь с глобализацией и усложнением отношений между субъектами рынка маркетинг является неотъемлемой частью успешной деятельности любой организации в XXI веке, поскольку возрастает значимость маркетинга. Управление маркетинговым проектом подразумевает комплексный подход к созданию маркетинговой кампании. В рамках этого процесса членам команды предоставляются инструкции, которые позволяют им выполнять задачи кампании с высокой эффективностью и минимальным количеством ошибок, подобно любому другому проекту. Однако, в отличие от других проектов, управление маркетинговыми проектами сопряжено с постоянными изменениями показателей, стратегий планирования и скорости реализации, что делает этот процесс еще более сложным.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность проект, управление, менеджер, маркетинговые кампании, маркетинговая стратегия.

Введение

В современном мире маркетинговая деятельность организаций имеет решающее значение для их успеха и «выживания» на рынке. Конкуренция за одни и те же ресурсы и высокий уровень изменений темпов рыночного развития требует от компаний инновационности, предприимчивости и го-

* Научный руководитель: преподаватель Н.А. Татевосян.

товности к изменениям. В таких условиях конкуренция стимулирует развитие рынка и обеспечивает «выживание» наиболее эффективных игроков. В период глобализации и интеграции мировых экономик особенно важно выявлять конкурентное преимущество и правильно организовывать маркетинговую деятельность, что позволяет организациям выйти на лидирующие позиции на рынке.

Разработка проектов по совершенствованию маркетинговых стратегий, позволяет улучшить показатели и повысить эффективность работы компании. В данной статье нами были рассмотрены особенности разработки проектов по совершенствованию маркетинговой деятельности организации, отметим наиболее важные этапы и ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при планировании и реализации таких проектов.

Актуальность данной темы. Современная экономика характеризуется высокой степенью конкуренции и неопределенности, что требует от организаций эффективных маркетинговых стратегий и успешного развития на рынке. Кроме того, современный маркетинг требует постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям рынка и потребительских предпочтений. Разработка проектов по развитию маркетинговой деятельности организации позволяет компаниям находить эффективные решения и стратегии в данных условиях. В связи с этим, изучение данной темы является важным для менеджеров и специалистов в области маркетинга, а также для всех, кто занимается развитием бизнеса в целом. Разработка маркетингового проекта – это комплексный подход к созданию стратегии продвижения продукта или услуги на рынке. Включает в себя анализ рынка, определение целевой аудитории, создание маркетингового плана и разработку бюджета. Преимущества управления маркетинговыми проектами для бизнеса заключаются в следующем:

Обновленный обзор проекта

Успешные маркетинговые проекты состоят из следующих различных этапов¹:

¹ A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Project Management Institute, 2013, 52p.

• *Инициация* – это первая фаза жизненного цикла проекта. Данный этап включает в себя все шаги, которые необходимо предпринять для утверждения проекта. На этом этапе компании выясняют, в чем заключается ценность данного проекта и почему его стоит реализовать. Далее фаза делится на следующие этапы:

• *Создание устава проекта*. Устав проекта или документ об иницировании проекта (PID) описывает цель проекта и требования. Устав проекта закладывает прочную основу для определения проектных решений для того, чтобы убедиться, как они согласуются с целями и задачами организации.

• *Определение области проекта*. На данном этапе определяются цели проекта, ограничения, конечные результаты, бюджет и график. Также определяются необходимые ресурсы для выполнения плана.

• *Определение целей проекта*. Помогает команде сохранять направленность и четкость в работе, поскольку он позволяет им иметь ясное представление о том, над чем они работают. Цели проекта должны быть конкретными, поддающимися измерению и соответствовать ограничениям по качеству, времени и бюджету.

• *Задействование правильных заинтересованных сторон*. Успешные менеджеры проекта привлекают правильные заинтересованные стороны (которые имеют наибольшее влияние на ваш проект) на начальной стадии проекта.

• *Установление ожиданий*. Установление четких ожиданий в отношении целей проекта, результатов, сроков, требуемых ресурсов и бюджетов является ключом к успеху проекта. Создание плана действий на случай непредвиденных рисков и потенциальных сбоев поможет держать все стороны в курсе событий.

• *Планирование*. Этап планирования устанавливает дорожную карту, которой команда должна следовать для достижения запланированного результата проекта. Существует возможность получения комплексной поддержки в области эффективного планирования проектов, которая обеспечивает необходимые ресурсы и знания для успешной реализации проектов.

• *Выполнение*. На данном этапе разрабатываются и завершаются конечные результаты. Именно здесь выполняются все планы. Важно поддерживать открытую коммуникацию на этом этапе для бесперебойной работы.

В зависимости от проекта регулярное планирование различных типов встреч может быть полезным на протяжении всего проекта.

- *Мониторинг и контроль эффективности.* Руководитель проекта должен регулярно контролировать выполнение проекта. Технология может оказаться здесь «лучшим другом» для менеджеров. Доски Канбан помогут визуализировать работу, проходящую через несколько этапов. Помимо отслеживания времени и выполнения задач, мониторинг и контроль проекта также включает:

- Раннее выявление и смягчение рисков;
- Отслеживание ключевых показателей эффективности;
- Управление документацией;
- Знание статуса;
- Контрольная область ползучести.

- *Закрытие проекта.* Фаза закрытия проекта представляет собой завершенный проект. Руководители проектов проводят совещание – ретроспектива проекта, чтобы оценить достижения и определить, что пошло не так. Необходимо заполнить окончательный бюджет проекта и отчет по проекту, а также сохранить все проектные документы в едином централизованном хранилище для дальнейшего использования.

Внедряя самые современные методы управления маркетинговыми проектами, менеджеры по маркетингу могут следить за всеми аспектами проекта и своей команды. Недостаточно просто иметь членов команды, необходимо гармонично объединить их усилия в рамках четко определенной цели проекта. С этой целью важно создать эффективную координацию действий, которая обеспечит необходимую синергию между участниками команды.

Эффективная командная коммуникация

- *Коммуникация* – незаменимый аспект управления маркетинговыми проектами. Открытое общение между всеми сторонами, участвующими в проекте, является ключом к успеху и прозрачности. Благодаря передовым технологиям появилась возможность использования наиболее широкого спектра режимов общения и связи с другими членами команды: голосовая

связь, видеоконференции, текстовые сообщения, электронная почта, телефонные звонки, чат.

- Повышение производительности и достижение лучших результатов.
- Управление маркетинговыми проектами дает возможность оптимизации бизнес-процессов компании и упрощения работы команды в долгосрочной перспективе². В результате этого, в конечном итоге, можно получить более продуктивные команды и добиться лучших результатов.

- Управление маркетинговыми проектами – это методология, используемая для отслеживания маркетинговых кампаний и информирования заинтересованных сторон на протяжении всего жизненного цикла проекта. Это обеспечивает ясность между командами, удерживает проекты в рамках и помогает членам команды удовлетворять потребности клиентов.

- Три наиболее важные группы заинтересованных сторон³: Менеджер маркетингового проекта: Руководитель и координатор маркетинговых проектов, который находится в центре всего, что происходит во время маркетингового проекта. В число обязанностей входит, как задержки сроков проекта, устранение неполадок в маркетинге и мониторинг KPI;

- Внутренние заинтересованные стороны – это члены команды организации, заинтересованные в проекте. Это могут быть руководители, торговые представители, или технические специалисты. То, как менеджер управляет своим маркетинговым проектом, влияет на внутренних заинтересованных лиц. Они часто либо участвуют в маркетинговом проекте, на них влияют результаты проекта, либо информируются об общих целях.

- *Внешние заинтересованные стороны.* Внешние заинтересованные стороны – это люди за пределами организации, заинтересованные в проекте. Они могут выступать в роли поставщиков, конечных пользователей, клиентов или инвесторов. Потребуется навыки управления проектами, чтобы информировать внешних заинтересованных лиц и обеспечивать их удовлетворенность результатами вашего проекта.

При исследовании было выявлено несколько шагов, которые могут способствовать более эффективному управлению маркетинговыми проектами:

² Кумар Н. Маркетинг как стратегия: учебник / Н. Кумар. М.: «Претекст», 2014. 342с.

³ Гонтарева И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. М.: КД Либроком, 2018. 384с.

1. *Мониторинг работы и результативности.* Улучшить маркетинговые проекты можно, при помощи оценки количества потенциальных клиентов и доход, который генерирует стратегия. Следовательно, необходимо сосредоточиться на оценке маркетинговых усилий. Существует ряд инструментов, которые могут помочь в этом отношении. Выбрав правильные инструменты появится возможность решить ряд проблем, связанных с низкой результативностью и мониторингом. Задачей маркетингового менеджера состоит в контроле работы всех участников команды. В связи с этим необходимо отслеживать промежуточные результаты и обеспечивать бесперебойную работу членов команды укрепления подотчетности как внутри, так и за ее пределами⁴.

2. *Хранить маркетинговые данные централизованно и в безопасности.* Хранение маркетинговых данных централизованно и в безопасности является важным аспектом для любой компании, занимающейся маркетингом. Маркетинговые данные являются важным инструментом для понимания рынка и потребностей потенциальных клиентов, а также для принятия решений на основе анализа данных. Утечка конфиденциальной информации может привести к потере доверия со стороны клиентов и репутационным проблемам для компании. Поэтому важно обеспечить безопасность данных при их хранении, обработке и передаче. Для того чтобы обеспечить безопасность маркетинговых данных, компании могут использовать различные методы, такие как шифрование данных, использование безопасных сетей передачи данных и регулярное обновление систем безопасности. Также важно обучать сотрудников компании правилам безопасности и принципам хранения конфиденциальной информации.

3. *Оценить ресурсы перед началом проекта.* Прежде чем начать маркетинговый проект, важно понять, каким способом можно достичь целей. Необходимо принять во внимание такие важные факторы, как человеческий ресурс, инструменты, бюджет. Важным фактором для любой организации является человеческий ресурс. Люди обладают способностью постоянного развития и совершенствования, в отличие от остальных ресурсов, которые ограничены, человеческие ресурсы неисчерпаемы. Человеческий

⁴ Маккарти Дж. Базовый маркетинг: управленческий подход, М., 1960.

капитал – это система потенциальных особенностей человека (запас навыков, знаний, характер, мотивации, идеи, ценности)⁵.

Если нет достаточных ресурсов, то как можно реализовать проекты. Отказ от лучших проектов только потому, что нет необходимых ресурсов, может оказаться большой ошибкой. На начальном этапе менеджерам маркетинговых проектов необходимо спланировать оптимальные требования к управлению проектом, а затем рассмотреть доступные ресурсы для воплощения проекта в реальность.

4. *Планирование проектов.* Тайминг проекта определяет, какие задачи должны быть выполнены, когда, кем, с указанием дат их начала и окончания. Создание хорошего графика проекта и управление им требуют расчета, стратегии, времени и совместной работы. Необходимо постоянно просматривать графики совместно с членами команды и заинтересованными сторонами на каждом этапе. В зависимости от задач необходимо определить, как управлять ими, чтобы минимизировать риск и гарантировать, что каждая задача может быть успешно выполнена с минимальными препятствиями.

5. *Обеспечить вовлеченность заинтересованных сторон.* Обеспечение вовлеченности заинтересованных сторон – это важный аспект эффективного управления проектами в маркетинге. Для обеспечения вовлеченности заинтересованных сторон необходимо проводить регулярные коммуникационные мероприятия, такие как совещания, презентации и отчеты о проекте. Кроме того, стоит убедиться, что заинтересованные стороны имеют доступ к необходимой информации о проекте и могут оставлять свои отзывы и комментарии. Также важно учитывать мнения и потребности заинтересованных сторон в процессе планирования и реализации проекта. Это позволит учесть их интересы и достичь более положительного результата проекта.

6. *Реализовывать идеи в глобальном масштабе.* Всегда полезно вести глобальный список маркетинговых идей, чтобы отслеживать хорошие идеи и всегда работать над лучшими идеями. Кроме того, можно усилить творческую мощь всей организации, мотивируя людей, не связанных с маркетингом, участвовать в разработке маркетинговых идей. Хорошо описанная

⁵ Customer Journey Map: как понять, что нужно потребителю [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/customer-journey-map/>

продуктовая стратегия – это способ реализовать видение. Также можно дополнить список невыполненных работ дорожной картой, чтобы наметить всеобъемлющий способ внедрения продукта.

7. Использовать гибкую методологию для повышения эффективности маркетинга.

Agile-методология – это подход к управлению проектами, который призван ускорить и улучшить процесс разработки программного обеспечения⁶. Он основан на коллективной работе и быстрой адаптации к изменениям, которые могут произойти во время процесса разработки. Agile подразумевает создание команды, которая работает над проектом в тесном сотрудничестве с заказчиком. Вместо традиционного подхода, основанного на жестком планировании и контроле, “Agile” уделяет большее внимание гибкости и скорости реакции на изменения внешних условий и требований заказчика.

При правильном применении гибкая методология может значительно увеличить маркетинговую отдачу, сократить задержки в реализации проекта и обеспечить непрерывное совершенствование. Гибкий маркетинг – мощный инструмент, но его необходимо использовать должным образом, иначе гибкая команда будет постоянно увязать в задержках и узких местах.

8. Определить этапы процесса, чтобы наблюдать за процессами большого объема. Увеличение объема маркетинговых проектов приводит к тому, что управление маркетинговыми проектами становится управлением маркетинговыми процессами. Будто создание контента, креативные услуги, производство медиа или проведение онлайн- кампаний, все это масштабируется в непрерывные и регулярные рабочие процессы маркетингового процесса по мере продвижения отдела маркетинга.

Важно понимать, что управление маркетинговыми процессами не является одноразовым процессом, а это непрерывный процесс, который должен регулярно анализироваться и оптимизироваться. Маркетинговые процессы должны быть гибкими и способными адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и потребителей.

После стандартизации передачи и конечных результатов для этих рабочих процессов нет необходимости отслеживать каждую отдельную задачу. Необходимо определить четкие этапы процесса и контролировать ход

⁶ *Smart R.* The Agile Marketer: Turning Customer Experience Into Your Competitive Advantage, 2016, 26p.

работы по этапам, а не по задачам. Управление этапами позволяет выявлять узкие места, разрабатывать контрольные показатели производительности и балансировать рабочие нагрузки.

Учитывая все особенности маркетинговых проектов, компания получит синергетический эффект от проекта и сможет сохранить конкурентные позиции на рынке в условиях глобализации и высоких темпов рыночных изменений. Ниже перечислены основные особенности маркетинговых проектов: повышенная концентрация на конкретной цели;

- эффективное использование ресурсов компании;
- повышенная ответственность;
- безопасность информации, связанной с проектом;
- ориентированность на результат;
- маркетинговые проекты могут быть частью более широкой маркетинговой стратегии компании;
- строгое соблюдение временных рамок, чтобы достичь целей проекта в заданные сроки;
- маркетинговые проекты часто сложны и могут включать в себя множество этапов из задач, которые требуют тщательного планирования и контроля;
- гибкая методология.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Брассингтон Ф., Петтитт С.* Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. М.: «Бизнес Букс», 2014. 536с.
2. *Гонтарева И.В.* Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. М.: КД Либроком, 2018. 384с.
3. *Кумар Н.* Маркетинг как стратегия: учебник / Н. Кумар. М.: «Претекст», 2014. 342с.
4. Customer Journey Map: как понять, что нужно потребителю [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/customer-journey-map/>
5. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide): Project Management Institute, 2013, 52p.
6. *Smart R.* The Agile Marketer: Turning Customer Experience Into Your Competitive Advantage, 2016, 26p.

FEATURES OF DEVELOPING PROJECTS TO IMPROVE THE MARKETING ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION

V. Zakharyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses the fact that the connection with globalization and the complication of relations between market entities, marketing is an integral part of the successful activities of any organization in the 21st century, as the importance of marketing increases. Marketing project management involves an integrated approach to creating a marketing campaign. As part of this process, team members are provided with instructions that enable them to complete campaign tasks with high efficiency and minimal errors, just like any other project. However, unlike other projects, managing marketing projects involves constant changes in metrics, planning strategies and implementation speed, which makes the process even more complex.

Keywords: marketing, marketing activities project, management, manager, marketing campaigns, marketing strategy.

ԱՐՀԵՍՏԱԿԱՆ ԲԱՆԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳԵՐՈՒՄ

Ռ.Հ. Մխիթարյան

Հայ-Ռուսական (Մլավոնական) համալսարան

rosie.mkhitarian@yahoo.com

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Արհեստական բանականության (այսուհետ՝ ԱԲ) համակարգերը ինքնակառավարման տարբեր մակարդակներով, մեքենաների վրա հիմնված համակարգ է, որը կարող է մարդու կողմից սահմանված խնդիրների համար կատարել կանխատեսումներ, առաջարկություններ կամ որոշումներ ընդունել: Արհեստական բանականության միջոցով կառավարվող տեխնիկաները հսկայական քանակությամբ այլընտրանքային տվյալների աղբյուրներ են օգտագործում և կատարում տվյալների վերլուծություն, որոնք կոչվում են «մեծ տվյալներ»: Նման տվյալները սնուցման աղբյուր են հանդիսանում մեքենայական ուսուցման մոդելների համար, որոնք ավտոմատ կերպով, փորձի և տվյալների միջոցով օգտագործում են այդ տվյալները սովորելու և բարելավելու կանխատեսելիության գործոնը առանց մարդկանց կողմից ծրագրավորված լինելու: Արհեստական բանականությունը գործադրելով իր կարողությունները փոխակերպում է ֆինանսական ոլորտը, մասնավորապես՝ մեքենայական ուսուցումը և արհեստական բանականության համակարգերը վերափոխում են հաճախորդների փորձը, այդ թվում նաև ֆինանսական ծառայություններ մատուցողների հետ շփումը (օրինակ՝ չաթ բոտերը), ներդրումները (օրինակ՝ ռոբոտ-խորհրդատուները), վարկերի տրամադրումը (օրինակ՝ ավտոմատացված հիփոթեքային վարկավորումը) և ինքնության ստուգումը (օրինակ՝ պատկերի ճանաչում): Վերջիններս նաև ավտոմատացնելով գործընթացները նոր շունչ են հաղորդում ֆինանսական հաստատությունների գործունեությանը, հետևաբար զգալիորեն

կատարվում է ծախսերի կրճատումներ իսկ կանխատեսող վերլուծությունների շնորհիվ ապահովվում է ռիսկերի և խարդախությունների կառավարման առավել արդյունավետ գործընթացներ և կանոնակարգային համապատասխանություն: Վերջապես, ԱԲ համակարգերը կենտրոնական բանկային համակարգի և տնտեսական վերահսկողության մարմինների գործունեությունը, այդ թվում նաև համակարգային ռիսկերի վերահսկումը և տնտեսական վերահսկողությունը ամրապնդելու և բարելավելու համար տրամադրում են նոր գործիքներ:

Հիմնաբառեր՝ արհեստական բանականություն, տվյալներ, ֆինանսական համակարգ, թվայնացում, ավտոմատացում:

Ներածություն

Արհեստական բանականության համակարգը համաձայն Տնտեսական համագործակցության և զարգացման կազմակերպության ԱԲ փորձագետների խմբի, մեքենայական համակարգ է, որը կարող է մարդու կողմից սահմանված նպատակների որոշակի փաթեթի համար կատարել կանխատեսումներ, առաջարկություններ կամ ընդունել որոշումներ՝ ազդելով իրական կամ վիրտուալ միջավայրերի վրա [1]:

Ֆինանսական ոլորտում ԱԲ-ի կիրառումը պայմանավորված է ֆինանսական ծառայությունների շրջանակներում տվյալների մեծ և աճող հասանելիությամբ և ակնկալվող մրցակցային առավելություններով, որոնք ԱԲ-ն կարող է տրամադրել ֆինանսական ծառայություններ մատուցող ընկերություններին: Վերլուծական տվյալների (մեծ տվյալներ) հսկայական ծավալը, որը գուրգորվում է ավելի մատչելի հաշվողական հզորությամբ (օրինակ՝ ամպային հաշվարկով) կարող է վերլուծվել մեքենայական ուսուցման մոդելների կողմից՝ հնարավորություն ընձեռնելով բացահայտելու տվյալների հիմքում ընկած փոխհարաբերությունները այնպիսի ձևով, որը գերազանցում է մարդկանց հնարավորությունները: Ակնկալվում է, որ ԱԲ-ի և մեծ տվյալների տեղաբաշխումը ֆինանսական հատվածի ընկերու-

թյունների կողմից ավելի մեծ մրցակցային առավելություններ կրերի ընկերություններին ինչպես նաև ձեռնարկությունների արդյունավետությունը բարելավելու միջոցով կնվազեն ծախսերը, այնպես էլ կբարձրանա հաճախորդների կողմից պահանջվող ֆինանսական ծառայությունների արտադրանքի որակը [2]:

Արհեստական բանականության կառավարման համակարգերում կնպաստի տնտեսական, ֆինանսական և ռիսկային իրադարձությունները կանխատեսելու ուժեղացված կարողություններին՝ վերաձևավորելով ֆինանսական շուկաները, բարելավելով ռիսկերի կառավարումը և համապատասխանությունը ամրապնդելով տնտեսական վերահսկողությունը և կենտրոնական բանկային համակարգը զինելով նոր գործիքներով՝ իրականացնելու իրենց դրամավարկային և մակրոտնտեսական գործունեությունը:

Արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման համակարգերն օգտագործվում են ֆինանսական հատվածում՝ մակրոտնտեսական և ֆինանսական փոփոխականները կանխատեսելու, հաճախորդների պահանջները բավարարելու, վճարային կարողություններ ապահովելու և բիզնեսի պայմանները վերահսկելու համար: Արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման մոդելներն առաջարկում են ճկունություն՝ համեմատած ավանդական վիճակագրական և էկոնոմետրիկ մոդելների հետ, ինչպես նաև կարող են օգնել ուսումնասիրել փոփոխականների միջև դժվար հայտնաբերվող փոխհարաբերությունները և ընդլայնել հաստատությունների կողմից օգտագործվող գործիքների փաթեթները:

Ապացույցները ցույց են տալիս, որ մեքենայական ուսուցման մեթոդները հաճախ գերազանցում են գծային ռեգրեսիայի վրա հիմնված մեթոդներին կանխատեսման ճշգրտությամբ և կայունությամբ:

Թեև արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման կիրառումը կանխատեսման գործընթացում մի շարք բարեփոխումների հիմք է հանդիսանում, այն նաև ի հայտ է բերում նոր մարտահրավերներ՝ օգտագործելով արհեստական բանականության բնական լեզվի մշակումը և չկառուցված տվյալները (օրինակ՝ էլփոստի տեքստերի տեղեկատվությունը) կարող են ներառվել կանխատեսման գործընթացում: Այնուամենայնիվ,

Ֆինանսական կանխատեսումների ժամանակ ոչ ավանդական տվյալների օգտագործումը մի շարք մտահոգություններ է առաջացնում, ներառյալ կառավարող իրավական և կարգավորող շրջանակը. էթիկական և գաղտնիության հետևանքները, և տվյալների որակի մաքրության, ճշգրտության, համապատասխանության և հնարավոր կողմնակալության առումով:

Ֆինանսական ոլորտում վերջին տարիներին արհեստական բանականության առաջընթացը հսկայական ազդեցությունն է ունեցել ներդրումների կառավարման ոլորտի վրա: Արդյունաբերությունը տասնամյակներ շարունակ առևտրի ոլորտում օգտագործել է տեխնոլոգիական լուծումներ, հաճախորդների սպասարկման և գրասենյակի գործառնությունների մեջ՝ հիմնականում առևտրային տվյալների և տեղեկատվության մեծ հոսքերը կառավարելու և առևտրի ծավալները ավելացնելու համար: Այսուհանդերձ, արհեստական բանականությունը, մեքենայական ուսուցումը և հարակից տեխնոլոգիաները ավտոմատացված գործընթացների միջոցով վերափոխում են արդյունաբերությունը՝ ներկայանալով շուկայի նոր մասնակիցներին (օրինակ՝ արտադրանքի անհատականացում), բարելավված հաճախորդների ինտերֆեյսով (օրինակ՝ չաթ-բոտեր), ավելի լավ վերլուծություն և որոշումներ կայացնելու մեթոդներով և ծախսերը կրճատելով:

Համեմատած ներդրումների կառավարման ոլորտի հետ՝ արհեստական բանականության կիրառումը բանկային ոլորտում ավելի դանդաղ է ընթացել: Բանկային ոլորտն շարունակաբար եղել է տեխնոլոգիական առաջընթացի առաջնագծում (օրինակ՝ բանկոմատների, էլեկտրոնային քարտերով վճարումների և առցանց բանկինգի ներդրման միջոցով): Հետևաբար, գաղտնիությունը և բանկային տվյալների սեփականության բնույթը դանդաղեցրել են արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման ընդլայնումը:

Հարկ է նշել, որ արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման ներթափանցումը բանկային արդյունաբերությունում արագացել է վերջին տարիներին՝ մասամբ ֆինանսական տեխնոլոգիաների (ֆինտեխ) ընկերությունների (ներառյալ ֆինտեխ վարկատուների) աճող մրցակցության պատճառով, բացի այդ կարևոր է նշել, որ արհեստական

բանականությունն և մեքենայական ուսուցումը՝ խթանել է հաճախորդների հետ հարաբերությունները բարելավելու կարողությունները օրինակ՝ չաթ-բոտերի և արհեստական բանականությամբ աշխատող բջջային բանկինգ հավելվածների միջոցով, ռիսկերի կառավարում, վարկերի տրամադրում և ամենակարևորը, ծախսերի խնայողություն:

Արհեստական բանականության/մեքենայական ուսուցման կանխատեսող մոդելները կարող են օգնել մշակել վարկային միավորները՝ բարձրացնելով վարկատուների՝ և կանխավճարի ռիսկերը հաշվարկելու ունակությունը: Հետազոտությունը ցույց է տալիս, որ կանխադրված ռիսկը նվազեցնում է բանկերի վնասները ժամկետանց հաճախորդներից մինչև 25 տոկոսով [3]:

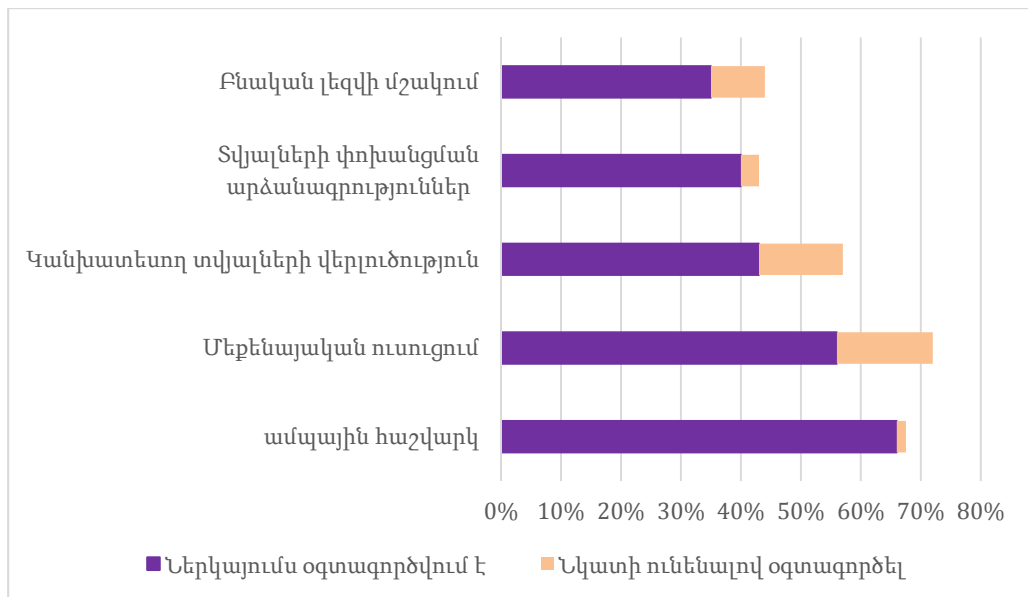
Ռիսկերի և համապատասխանության կառավարում

Արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման առաջընթացները վերջին տարիներին փոխում են ընդլայնելով տեխնոլոգիայի կիրառման շրջանակներն ու դերը կանոնակարգային համապատասխանության մեջ: Հիմնականում տեխնոլոգիան օգտագործվել է համապատասխանության և հաշվետվությունների գործընթացները թվայնացնելու համար: Սակայն վերջին մի քանի տարիների ընթացքում արհեստական ներդրումը վերափոխում է ռիսկերի և համապատասխանության կառավարումը՝ օգտագործելով տվյալների ամբողջական բազան, հաճախ իրական ժամանակում, և ավտոմատացնելով համապատասխանության որոշումները: Սա բարելավեց համապատասխանության որակը և նվազեցրեց ծախսերը [4]:

Զարգացման այս շրջափուլում արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման տեխնոլոգիան ներուժ ունի խթանելու նորագույն այս տեխնոլոգիաների հետագա կիրառումը ֆինանսական ոլորտում [5] (Նկար 1.):

Արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման ընդլայնված կիրառումը զգալիորեն ընդլայնել է դրա օգտագործման դեպքերը՝ կրճատելով բանկային, արժեթղթերի, ապահովագրության և այլ ֆինանսական

ծառայությունները և ընդգրկելով գործունեության ավելի լայն տեսականի: Դրանք ներառում են ինքնության ստուգում, փողերի լվացման դեմ պայքար/ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքար, խարդախության հայտնաբերում, ռիսկերի կառավարում, սթրես-թեստավորում, միկրոտնտեսային և մակրոպրոդյուկցիայի հաշվետվություններ, ինչպես նաև համապատասխանությունը կորոնավիրուսի օգնության պահանջներին:



Նկար 1. Կարգավորող տեխնոլոգիաների առաջարկներում կիրառվող լավագույն հինգ տեխնոլոգիաները:

Տնտեսական վերահսկողություն

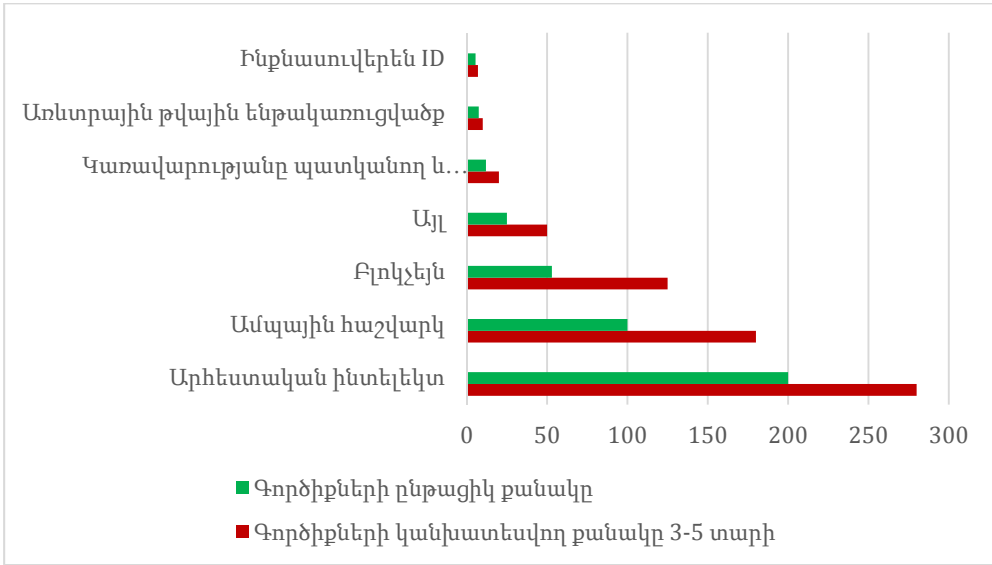
Չնայած հիմնական որոշումները ի վերջո կընդունվեն, հիմք ընդունելով կառավարիչների դատողությունը, դեռևս արհեստական բանականության/մեքենայական ուսուցման համար դեր կա, հատկապես տվյալների հավաքագրման և տվյալների վերլուծության մեջ: Ֆինանսական կայունության խորհրդի անդամ երկրների շատ իշխանությունները ներկայումս օգտագործում են մեքենայական ուսուցումը և բնական լեզվի մշակման գործիքներ՝ տվյալների վերլուծության, մշակման, վավերացման և հավաստիության համար [6]: ԱԲ-ի միջոցով կառավարիչները կարող են ավելի

խորը պատկերացումներ ստանալ ցանկացած տեսակի տվյալներից և կայացնել հավաստի տվյալների վրա հիմնված որոշումներ:

Արհեստական բանականությունը կարող է բացահայտել այնպիսի օրինաչափություններ, որոնք մարդիկ չեն կարողանում նկատել և դրանով իսկ բարձրացնել վերահսկողության որակը [7]: Բացի այդ, վերահսկիչ տեխնոլոգիաների հավելվածները, որոնք կիրառում են արհեստական բանականությունը, կարող են կանխատեսող վերլուծություններ տրամադրել՝ վերահսկողության որակը բարելավելու ներուժով: Ներկայումս լրացուցիչ տեխնոլոգիաների օգտագործման դեպքերը հիմնականում կենտրոնացած են սխալ վարքագծի վերլուծության, հաշվետվությունների և տվյալների կառավարման մեջ: Վիրտուալ օգնությունը, միկրոպրոդեկցիայը, մակրոպրոդեկցիայը և շուկայի վերահսկողությունը դեպքերի ավելի փոքր մասն են կազմում: ԱԲ-ն շուկայական վարքագծի վերահսկման մեջ օգտագործվում է կառուցվածքային և չկառուցված տվյալների հավաքագրման և վերլուծության, աշխատանքի հոսքի ավտոմատացման և ռիսկերի պրոֆիլավորման և վաղ նախագուշացումների իրականացման համար:

Շատ վերահսկիչ մարմիններ ակտիվորեն ուսումնասիրում են արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման համակարգերի օգտագործումը ռիսկերի վրա հիմնված վերահսկողության գործընթացում (Նկար 2.): Միկրոտնտեսային վերահսկողության մակարդակում արհեստական բանականությունը և մեքենայական ուսուցումը կարող են բարելավել ռիսկերի գնահատումը, ներառյալ վարկային և իրացվելիության ռիսկերը, ինչպես նաև ֆինանսական հաստատություններում կառավարման և ռիսկերի մշակույթը՝ թույլ տալով վերահսկողներին կենտրոնանալ ռիսկերի վերլուծության և հեռանկարային գնահատումների վրա: Ռիսկերը և միտումները կարող են գնահատվել ոլորտային մակարդակում՝ բարելավելով մակրոտնտեսային վերահսկողության որակը:

ԱԲ համակարգերը կիրառվում են նաև շուկայի վերահսկման նպատակով՝ արժեթղթերի շուկայում համաձայնեցված վարքագիծ և գների մանիպուլյացիա հայտնաբերելու համար՝ հատկապես հնարավոր սխալ վարքագիծը, որը հիմնականում դժվար է հայտնաբերել ավանդական մեթոդների միջոցով [8]:



Նկար 2. Վերահսկիչ տեխնոլոգիական գործիքներում կիրառվող տեխնոլոգիաներ:

Կենտրոնական բանկային համակարգի գործունեությունը

Արհեստական բանականության և մեքենայական ուսուցման համակարգերը կարող են օգնել կենտրոնական բանկային համակարգին բարելավել իրենց պատկերացումները տնտեսական և ֆինանսական զարգացումների վերաբերյալ, աջակցել ավելի լավ կարգավորվող դրամավարկային և մակրոտնտեսային քաղաքականություններին:

Նրանք կարող են նաև ուժեղացնել համակարգային ռիսկերի մշտադիտարկումը և պոտենցիալ օգնել կանխատեսել համակարգային ռիսկերի կուտակումը և արագացնել ճգնաժամային արձագանքը: Ավելին, արհեստական բանականությունն և մեքենայական ուսուցումը կարող են ապահովել բարձր արդյունավետություն և ավելի լավ ներքին վերահսկողության հնարավորություններ վերջինիս համար, ներառյալ ներքին գործառնությունների մոնիտորինգը և ռեսուրսների բաշխումը գործառույթների միջև: Այս հավելվածների մշակման տեխնոլոգիական հիմնականում գոյություն ունի, սակայն վերջինիս կիրառման գործընթացը դանդաղ է ընթանում

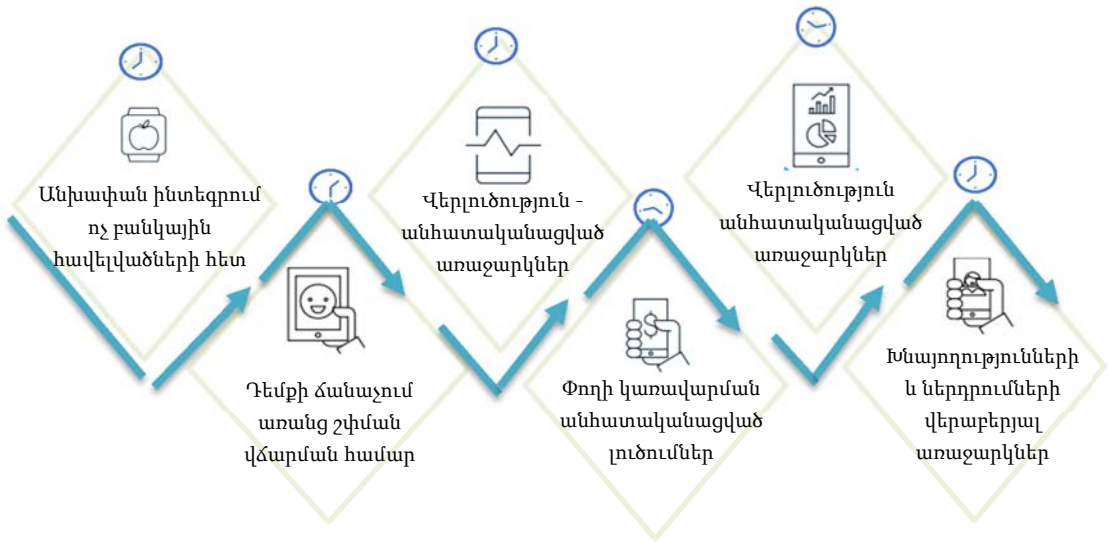
մշակութային, քաղաքական, իրավական գործոնների բացակայության պատճառով [9]:

ԱԲ-ի օգտագործումը կենտրոնական բանկային համակարգում, կարծես թե, առայժմ էական մտահոգություններ չի առաջացնում, բայց դա կարող է փոխվել այն ժամանակ, երբ այն ավելի լայն կիրառություն կունենա:

Ոչ ավանդական և չկառուցված տվյալների մեծ հավաքածուների ընդլայնված օգտագործումը՝ դրամավարկային և մակրոպրոդեկցիալ քաղաքականությանը աջակցող վերլուծություններ կատարելու համար, կարող է կենտրոնական բանկային համակարգին ենթարկել տվյալների շեղումների: Մեքենայական ուսուցման ալգորիթմները դեռ ենթակա են անկանխատեսելի իրադարձությունների տվյալների հանկարծակի կառուցվածքային տեղաշարժերի, և արդյունքում առաջացած սխալները կարող են խաթարել կենտրոնական բանկի ճգնաժամային մոնիտորինգի և ժամանակին արձագանքելու կարողությունների արդյունավետությունը: Կենտրոնական բանկային համակարգը կարող է նաև մարտահրավերների առաջ կանգնել որակյալ և ներկայացուցչական տվյալներ ձեռք բերելու, ինչպես նաև տվյալների գաղտնիության և անվտանգության խնդիրների հետ: Այս մտահոգությունները կուժեղանան, եթե կենտրոնական բանկը չունենա անհրաժեշտ ռեսուրսներ և հմտություններ՝ ԱԲ-ի անվտանգ շահագործման կամ դրա հետ կապված ռիսկերը մեղմելու համար:

Ապագայի Արհեստական բանականության բանկը

Հաճախորդների աճող սպասելիքները բավարարելու և ԱԲ-ով աշխատող թվային դարաշրջանում մրցակցային սպառնալիքները հաղթահարելու համար ԱԲ-ի առաջին բանկը կառաջարկի նորարական լուծումներ և փորձառություններ, որոնք խելացի են (առաջարկելով գործողություններ, կանխատեսելով և ավտոմատացնելով հիմնական որոշումները կամ առաջադրանքները), անհատականացված (որ տեղին է և ժամանակին և հիմնված է հաճախորդների անցյալի վարքագծի և համատեքստի մանրամասն ըմբռնման վրա՝ Նկար 3-ը ցույց է տալիս, թե ինչպես է նման բանկը կարող ներգրավել մանրածախ հաճախորդին ամբողջ օրվա ընթացքում [10]:



Նկար 3. Արհեստական բանականության բանկային գործունեությունը մանրաձախ հաճախորդի համար փոխակերպումը:

Արհեստական բանականության առավելությունները ֆինանսական համակարգերում

Ֆինանսներում արհեստական բանականության ներդրման առավելությունները՝ առաջադրանքների ավտոմատացման, խարդախության հայտնաբերման և անհատականացված առաջարկությունների տրամադրման համար, հսկայական են:

ԱԲ-ի օգտագործման դեպքերը առջևի և միջին գրասենյակում կարող են փոխակերպել ֆինանսական ոլորտը հետևյալ կերպ՝

- Հնարավորություն է տալիս առանց շփման, 24/7 հաճախորդների հետ փոխգործակցության:
- Կրկնվող աշխատանքի անհրաժեշտության նվազեցման:
- Միալմամբ դրական արդյունքեր ցույց տալու և մարդկային սխալների նվազեցման:
- Գումարի խնայողության:

Ուշագրավ է նաև այն, որ ԱԲ-ի օգտագործումը կարևոր օգուտներ կբերի, բայց նաև կառաջացնի ֆինանսական քաղաքականության զգալի

մարտահրավերներ: ԱԲ կիրառումը կառավարման համակարգերում ֆինանսական հաստատություններին առաջարկում են ծախսերի զգալի խնայողության և արդյունավետության բարձրացման, նոր շուկաների և ռիսկերի ավելի լավ կառավարման ներուժ հաճախորդներին բերել նոր փորձառություններ, ապրանքներ և ավելի ցածր ծախսեր և առաջարկել հզոր գործիքներ կանոնակարգային համապատասխանության և տնտեսական վերահսկողության համար: Այնուամենայնիվ, այս համակարգերը նաև առաջացնում են էթիկական հարցեր և ֆինանսական համակարգի ամբողջականության և անվտանգության նոր եզակի ռիսկեր, որոնց ամբողջականությունը դեռ պետք է գնահատվի: Ֆինանսական հատվածի քաղաքականություն մշակողների առջև ծառայած խնդիրը ավելի է բարդանում նրանով, որ այս նորարարությունները դեռ զարգանում և ձևափոխվում են նոր տեխնոլոգիաների կիրառման հետ մեկտեղ: Այս զարգացումները պահանջում են բարելավել վերահսկողության մոնիտորինգի շրջանակները և ակտիվ ներգրավվածություն շահագրգիռ կողմերի հետ՝ բացահայտելու հնարավոր ռիսկերը և կարգավորվող գործողությունները:

Վերջապես, ԱԲ տեխնոլոգիայի զարգացող բնույթը և դրա կիրառությունները ֆինանսներում նշանակում են, որ ոչ օգտվողները, տեխնոլոգիաների մատակարարներն ու մշակողները, ոչ էլ կարգավորողները ներկայումս չեն հասկանում տեխնոլոգիայի ուժեղ և թույլ կողմերի ամբողջ ծավալը: Հետևաբար, կարող են լինել բազմաթիվ բացթողումներ, թերի մշակումներ, որոնք դեռևս պետք է իրականանան, և երկրները պետք է ուժեղացնեն իրենց մոնիտորինգը և խելամիտ վերահսկողությունը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. OECD (2019), Scoping the OECD AI principles: Deliberations of the Expert Group on Artificial Intelligence at the OECD (AIGO), <https://doi.org/10.1787/d62f618a-en> .
2. Scott S. (2020), It's not enough for banks to admit misconduct. They've got to prevent it. | American Banker, American Banker: <https://www.americanbanker.com/opinion/its-not-enough-for-banks-to-admit-misconduct-theyve-got-to-prevent-it>
3. Khandani Adlar and Lo, 2010. Consumer credit-risk models via machine-learning algorithms Journal of Banking & Finance, 2010, vol. 34, issue 11, Pp. 2767–2787.

4. *Douglas W. Arner, János Barberis & Ross P. Buckley*, FinTech, RegTech and the Reconceptualization of Financial Regulation, 37 *Nw. J. Int'l L. & Bus.* 371 (2017). <http://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njilb/vol37/iss3/2>
5. *Schizas Emmanuel and McKain, Grigory and Zhang, Bryan Zheng and Garvey, Kieran and Ganbold, Altantsetseg and Hussain, Hatim and Kumar, Pankajesh and Huang, Eva and Wang, Shaoxin and Yerolemu, Nikos*, The Global RegTech Industry Benchmark Report (June 30, 2019). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3560811> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3560811>
6. Financial Stability Board 2020 Artificial intelligence and machine learning in financial services.
7. European Central Bank Annal Report, 2019.
8. Insurance in the DIGITAL World Conference, 2017.
9. *Danielsson, Macrae, and Uthemann*; Artificial Intelligence and Systemic Risk, 2020.
10. Mckinsey & Company (2021). Building the AI bank of the future: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/building-the-ai-bank-of-the-future>.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМАХ

Р.Г. Мхитарян

Российско-Армянский (Славянский) университет

АННОТАЦИЯ

Системы ИИ, это системы, созданные на базе машин, с разным уровнем самоуправления, которые смогут делать прогнозы для задач определяемой человеком, принять предложения и решения. Разного рода техники управляемые с помощью ИИ, используют и исполняют анализ огромного количество данных альтернативных источников, которые называются «большие данные». Такие данные являются источником питания для моделей машинного обучения, которые с помощью опыта и данных автоматически используют те же самые данные для обучения и улучшения фактора предсказуемости без программирования людьми. ИИ воздействовал свои возможности, переформирует финансовую сферу.

Особенно машинное обучение и системы ИИ переоформляют опыт клиентов в том числе контакт с поставщиками финансовых услуг (например, чат боты), инвестиции (например, роботы консультанты), предоставление кредитов (например, автоматизированные ипотечное кредитование) и проверка личности (например, распознавание картинки). Также, автоматизировав процессы, они как будто передают новое дыхание деятельности финансовых учреждений, именно поэтому происходит значительное

снижение затрат, а с помощью прогнозирования аналитики предоставляются не только эффективные процессы управления рисками и мошенничеством, но и соблюдение нормативных требований. Наконец-то системы ИИ центральным банкам и органам экономического контроля обеспечивают новые инструменты для улучшения контроля над системными рисками и усиления экономического контроля.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, данные, финансовая система, оцифровка, автоматизация.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN FINANCIAL SYSTEMS

R. Mkhitarian

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

For a given set of human-defined objectives, AI systems are machine-based systems with various degrees of autonomy that can make forecasts, suggestions, or judgments using vast quantities of alternative data sources and data analytics, also known as “big data”. Such database-feed ML models can “improve” themselves based on data sets without having to be expressly designed by people. The financial sector is being transformed by AI/ML technologies. AI/ML systems are changing how customers interact with financial service providers, engage, borrow, and verify their identities. Examples include chatbots, robot advisors, and automatic mortgage verification. (for example, image recognition).

Additionally, they are changing how financial institutions operate by automating procedures, using predictive analytics to create better product options, and improving risk and fraud management procedures as well as regulation compliance. Finally, AI/ML systems give central banks and prudential oversight departments new tools to enhance prudential supervision and better systemic risk surveillance.

Keywords: Artificial intelligence, data, financial system, digitization, automation.

КОМПЛЕКСНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРОЕКТ

*М.М. Саакян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

mariam.sahakyan881@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются общие характеристики проекта, методологии, применяемые в проектах, их влияние на эффективность и результативность проекта. Акцентируется внимание на важность связи проекта с его внешней средой и контроль событий внутри проектной организации. Делается вывод о том, что внимание руководителя проекта не ограничивается только внутренними соображениями, но также должно быть направлено вовне.

Ключевые слова: проект, внешняя среда, факторы, эффективность, команда, менеджер, управление, организация, воздействие на проект.

Первое правило в управлении проектами заключается в том, что «Ничто не идет так, как вы планируете». Факторы внешней среды (EEFs – Enterprise environmental factors) относятся к «условиям, не находящимся под непосредственным контролем команды, которые влияют, ограничивают или направляют проект, программу или портфель»¹.

EEF важно учитывать с самого начала проекта, поскольку они могут повлиять на то, является ли проект вообще осуществимым в настоящее время, учитывая текущее состояние организации. EEF помещают проект в контекст и определяют ограничения (обязательные и дискретные), чтобы проект мог быть разработан таким образом, чтобы извлечь выгоду из возможностей и смягчить угрозы. Когда руководители проектов развивают де-

* Научный руководитель: старший преподаватель: С.Г. Гевондян.

¹ <https://5pmbok.blogspot.com> › 2017/09 › blog-post_69

тальное понимание как внешних, так и внутренних условий, они лучше понимают стратегию организации и могут разрабатывать уставы и планы, отражающие реалии ситуации.

Некоторые категории EEFs включают организационную культуру и управление, коммуникации, структуры, системы и внешние воздействия.

Организационная культура – это общий набор видений, миссий, ценностей, норм, убеждений и ожиданий, которые формируются сознательно, но также органично развиваются с течением времени. Это проявляется в словах и действиях. Культура усваивается и не меняется быстро или легко. Это часто подкрепляется нормативными актами, политикой, методами и процедурами.

Влияние переменных окружающей среды, таких как безопасность, восприятие сообществом и юридическая приемлемость, политические и социальные последствия, на проект в основном велико. Далее выделено дискриминационное законодательство, охватывающее налоговые режимы, беспорядки, забастовки, гражданские беспорядки, войны, терроризм, вторжения и религиозные беспорядки как производные политических факторов.

Политические факторы относятся к проблемам на национальном и региональном уровнях, включая несогласованность политики, законов и нормативных актов, а также политическую нестабильность. С точки зрения проекта развития, эти факторы способствуют созданию атмосферы неопределенности в отношении возврата капитальных вложений.

Юридические факторы относятся к неожиданным изменениям в государственной политике, касающимся законов и нормативных актов и конвертации валюты; отсутствие соответствующих регулирующих систем; ставки и методы налогообложения, включая таможенные пошлины, роялти, конвертируемость валюты; роль местных судов в арбитраже; и методы, с помощью которых устанавливаются и утверждаются тарифы на электроэнергию.

В некоторой степени принято разделять все сферы деятельности, в которых проект возник и развивался, на сам проект и его среду:

- Проект не является сложным и стабильным: он может перемещать некоторые элементы в процессе реализации проекта из внешней среды в проект и обратно;

• Ряд элементов проекта может использоваться как в его составе, так и вне его. Типичным примером являются профессионалы, которые работают одновременно как для реализации определенного проекта, так и для решения некоторых других проблем (особенно для выполнения другого проекта).

- Такими факторами являются:
- Экономические факторы, такие как изменения на рынке, инфляция, курс валют и другие экономические условия.
- Политические факторы, включающие изменения в законодательстве, политические нестабильности, риски коррупции и т.д.
- Технические факторы, такие как новые технологии, конкуренты на рынке, изменения в технических стандартах и т.д.
- Социальные факторы, такие как изменения в требованиях потребителей, изменения в моде, демографические изменения и т.д.
- Экологические факторы, включающие изменения в климатических условиях, экологические катастрофы, требования по экологической безопасности и т.д.

Такие понятия, как общее состояние экономики с точки зрения финансовых рынков, инфляции, уровня доходов и перспектив трудоустройства, всегда важны.

Все подобные экономические условия влияют на перспективы отдельных компаний, структуру расходов и образ жизни потребителей и даже на национальные приоритеты.

Их необходимо оценивать, прогнозировать и учитывать, когда руководители принимают решения о стратегиях и операциях своих организаций. Законы и нормативные акты, государственная политика и цели политических партий варьируются от страны к стране

Например, не все страны отстаивают международное авторское право и интеллектуальную собственность. Интернет-цензура – преднамеренное блокирование публичного доступа к информации, размещенной в Интернете. Вопросы разнообразия, связанные с возможностями получения образования, доступом к технологиям, нормами, обычаями, демографией и социальными ценностями, вариантами жилья/работы.

Заинтересованные стороны – это лица, группы и учреждения, непосредственно затрагиваемые организацией. Важными заинтересованными сторонами для большинства организаций являются клиенты, поставщики,

конкуренты, регулирующие органы, правозащитные группы, инвесторы или владельцы, а также сотрудники. «Общество в целом» и «будущие поколения» также являются частью карты заинтересованных сторон; они, в частности, затрагивают вопросы устойчивого развития и природной среды. Организации должны создавать ценность для своих многочисленных заинтересованных сторон и удовлетворять их потребности.

Внешняя среда проекта включает в себя силы, находящиеся за пределами проекта. Она включает в себя технологию (базу знаний, из которой она должна черпать), клиентов и конкурентов, географические условия, экономические и политические условия и даже другие проекты. Эти факторы и, в частности, изменения в них могут существенно повлиять на процесс проекта и его последующий успех.

Для эффективного взаимодействия с внешней средой проекта, необходимо определение приоритетов различных связей с заинтересованными сторонами путем проведения анализа заинтересованных сторон. Такой анализ позволил бы сначала выявить всех потенциальных заинтересованных сторон, которые могли бы оказать влияние на проект, а затем определить их относительную способность влиять на него.

Многие организации работают в нескольких проектных средах (например, в правительственных/некоммерческих, военных и коммерческих средах) и используют множество интеграторов – таких, как:

- матричные менеджеры, менеджеры проектов;
- улучшение определения сферы охвата проекта с ориентацией на результат.

В качестве примера рассмотрим влияние пандемии на международную студенческую мобильность.

Некоторые из основных последствий пандемии для международной студенческой мобильности включают в себя:

1. **Закрытие границ:** многие страны закрыли свои границы для иностранных студентов, что привело к тому, что многие студенты не могут покинуть свои страны или въехать в страну назначения.
2. **Отмена программ обмена и стажировок:** многие университеты и колледжи отменили или отложили программы обмена и стажировок, так

как не были в состоянии обеспечить безопасность своих студентов в условиях пандемии.

3. Ограничения на перемещение: многие студенты, которые уже находились за границей в момент введения карантинных мер, столкнулись с ограничениями на перемещение внутри страны или возвращении домой.

4. Экономические последствия: пандемия оказала негативное влияние на экономики многих стран, что может привести к сокращению финансирования образования и стипендий для студентов.

5. Онлайн-обучение: переход на дистанционное обучение может повлиять на качество образования и привести к ухудшению учебных результатов.

Мобильность и интернационализация в высшем образовании были центральной чертой политики Европейского Союза в области высшего образования. Учебная мобильность в высшем образовании была одним из контрольных показателей стратегических рамок ЕС для европейского сотрудничества в области образования и обучения. Согласно показателям, «не менее 20% студентов высших учебных заведений должны пройти период обучения или подготовки (включая стажировку) за рубежом». Также, учебная мобильность и обмены занимают важное место в рамках более широкой цели достижения беспрепятственного и амбициозного транснационального сотрудничества между высшими учебными заведениями².

Доля выпускников высших учебных заведений, имевших мобильность обучения, в 2018 году составила 13,5%, что ниже контрольного показателя в 20% из-за ограниченности данных. Используя более широкое определение международной учебной мобильности (включая языковые курсы, летние школы и другой опыт, связанный с учебой), данные показывают, что до 20% опрошенных студентов имели опыт международной учебной мобильности³.

Согласно исследованиям, касающимся европейских высших учебных заведений, 77% учебных заведений отменили по крайней мере некоторые из своих схем международной мобильности в результате Covid-19, причем 30% из них отметили, что мобильность была отменена со всеми странами,

² https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/eea-communication-sept2020_en.pdf

³ https://www.eurostudent.eu/download_files/documents/EUROSTUDENT_VI_short_report.pdf

а 47%, что мобильность была отменена с определенными странами. Относительно студентов, 25% отметили, что их мобильность была отменена. Кроме того, 53% высших учебных заведений ответили, что иностранные студенты проживают в их учебных заведениях. Результаты опроса Европейской комиссии идентичны: 25% студентов отменили свою мобильность. Однако 55% студентов продолжили свою мобильность в альтернативном режиме (виртуальная деятельность), в то время как для остальных респондентов эта деятельность была временно приостановлена⁴.

Мобильность студентов – это только один из аспектов интернационализации в системах высшего образования. Пандемия оказывает не менее пагубное влияние на трансграничные исследования и сотрудничество между университетами, а также на «интернационализацию кампуса», то есть обеспечение более разнообразной в культурном отношении среды в университете. Все эти события представляют собой риск для политики, структур и инициатив интернационализации в университетах по всему миру. Если интернационализация не интегрирована в основные миссии университетов по преподаванию, исследованиям и вовлечению сообщества, это может серьезно ослабить интернационализацию как приоритет в учреждениях, находящихся в состоянии финансового стресса.

В целом, пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на международную студенческую мобильность, приводя к закрытию границ, переходу на дистанционное обучение и финансовым трудностям для студентов.

Для того чтобы справиться с этими вызовами, университеты и колледжи по всему миру разработали альтернативные формы обучения, такие как гибридные программы или онлайн-курсы, которые позволяют студентам продолжать свое образование без необходимости физического присутствия. Кроме того, многие университеты предоставляют дополнительную финансовую поддержку для студентов, которые столкнулись с экономическими трудностями в связи с пандемией.

Чтобы управлять проектом, необходимо учитывать все эти факторы и принимать меры по их управлению. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ рисков и

⁴ https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/eea-communication-sept2020_en.pdf

т.д. Важно также иметь гибкий план проекта, который может быть адаптирован в случае изменения внешних факторов.

В целом, комплексное воздействие внешних факторов на проект может привести к снижению эффективности проекта и увеличению затрат на его реализацию. Для успешной реализации проекта необходимо учитывать все возможные внешние факторы и разрабатывать соответствующие стратегии и планы, чтобы справиться с возникающими проблемами и минимизировать негативные последствия.

Чтобы успешно реализовать проект в условиях комплексного воздействия внешних факторов, необходимо проанализировать все возможные варианты развития событий и разработать стратегию адаптации к изменениям. Также необходимо принять меры по управлению рисками и контролировать изменения внешних факторов в течение всего проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гантраванова А.В.* Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект // Форум, 2017.
2. *Гарусова Л.Н., Пугинешева А.П.* Стратегия международного сотрудничества университетов: отечественный и зарубежный опыт [Текст] научной статьи по специальности «Науки об образовании»: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva-universitetov-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt>
3. <https://5pmbok.blogspot.com> › 2017/09 › blog-post_69
4. https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/eea-communication-sept2020_en.pdf
5. https://www.eurostudent.eu/download_files/documents/EUROSTUDENT_VI_short_report.pdf
6. https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/eea-communication-sept2020_en.pdf

COMPREHENSIVE IMPACT OF EXTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE PROJECT

M. Sahakyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses the general characteristics of the project, the methodologies used in projects, and their impact on the efficiency and effectiveness of the project. Attention is focused on the importance of connecting the project with its external environment and monitoring events within the project organization. It is concluded that the project manager's attention is not limited to internal considerations only, but must also be directed externally.

Keywords: project, external environment, factors, efficiency, team, manager, management, organization, impact on the project.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ: МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Л. А. Степанян

Российско-Армянский (Славянский) университет

livera.stepanyan@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема безработицы, приводятся причины ее возникновения. Также рассмотрены методы и способы понижения уровня безработицы. На основе изучения методов решения данной проблемы в различных странах представлены соответствующие предложения по борьбе с безработицей в Республике Армения.

Ключевые слова: безработица, занятость, рынок труда, Республика Армения.

Введение

Проблема безработицы является одной из самых актуальных проблем в сфере экономики. Для борьбы с безработицей необходимо постоянно изучать рынок труда, анализировать методы и способы борьбы как в странах, у которых уровень безработицы на высоком уровне, так и в странах, которые с успехом сдерживают данный показатель на низком уровне.

Высокий уровень безработицы является одной из сложнейших проблем экономики РА за последние десятилетия, последствиями которой являются низкий уровень жизни, социальные проблемы, «утечка мозгов», ограниченные возможности роста ВВП и др.

Целью данного исследования является анализ международного опыта методов борьбы с безработицей и предложение возможных направлений решения проблемы безработицы в Республике Армения.

Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи:

- Анализ теоретических основ безработицы и ее видов;
- Анализ уровня безработицы в Республике Армения;
- Анализ причин безработицы;
- Анализ международного опыта борьбы с безработицей;
- Выведение методов понижения уровня безработицы в Республике Армения.

Безработица. Борьба с безработицей на рынке труда Республики Армения

Спрос и предложение рабочей силы формируются на рынке труда посредством взаимоотношений, возникающих между наемными работниками и работодателями. Показатели, характеризующие рынок труда, это – трудовые ресурсы; рабочая сила или экономически активное население; уровень занятости; уровень безработицы.

Безработица же представляет собой повышение предложения труда над спросом. Причинам возникновения данного явления могут быть как социальные, так и экономические изменения. К примеру, повышение уровня налогообложения влечет за собой повышение затрат предприятий, из-за чего последует дальнейшее сокращение трудовых ресурсов, то есть работников, с целью сокращения издержек. Или же увеличение числа населения может повысить предложение труда на рынке, вследствие чего возникнет безработица [1].

Выделяют три основных вида безработицы: *фрикционная*, *структурная* и *циклическая*, хотя в различных источниках можно встретить и другую классификацию. Первый вид безработицы может сформироваться вследствие перемещения работающих людей из одного места в другое или же из-за смены работы. Таких безработных еще называют «добровольными» безработными.

При структурной безработице предложение и спрос труда не совпадают: одна работа становится актуальнее, чем вторая, спрос на вторую сокращается. Предложение реагирует на данную перемену медленно. Такая безработица чаще всего характеризуется переобучением или сменой квалификации.

Циклическая безработица возникает при общем низком уровне спроса труда. Она образуется в периоды спадов [2].

Одними из универсальных методов борьбы с безработицей является стимулирование частного бизнеса с целью увеличения рабочих мест или же создание специальных организаций, помогающих с трудоустройством. Однако в борьбе с разными видами безработиц эффективнее использовать разные методы. При борьбе с фрикционной эффективным методом считается создание информационных центров, которые информируют активно ищущую часть населения о новой работе. При структурной – программы по переподготовке, повышению квалификации. При циклической со стороны государства используется политика стабилизации, а также создание новых рабочих мест [4].

Продумывание способов борьбы очень важно. При неправильной тактике уровень безработицы не то, чтобы не сократится, а может даже повысится. К примеру, правительство Швейцарии проводит активную политику, уделяя внимание профессиональной подготовке работников, формированию новых рабочих мест (как в секторе государства, так и через выдачу субсидий частным компаниям), также оно готово выплатить пособия за переезд в новое место из-за работы. Швейцария расходует на данную программу приблизительно 70% от бюджета по борьбе с безработицей. Также она поддерживает традиционную промышленность, находящуюся в упадке. Данный метод иногда дает отказ, ее перестают использовать в какой-то момент, но все же возвращаются к ней [3].

Одним из успешных и нестандартных методов борьбы с безработицей использует Германия. Раньше уровень безработицы в Германии был на высоком уровне (в 2005 году – 11.2%, до 2008г. снизился до 7.5%, лишь с 2011 года показатель стал ниже 7%–5.8%) [7]. Рынок труда Германии на данный момент является стабильным. Одним из методов борьбы с безработицей в Германии является резкое сокращение пособия по безработице, что стало мотивацией поиска работы. Сегодня подача на пособие по безработице является сложнейшим делом. Раньше работающему населению с низким окладом было выгоднее попасть под сокращение и начать получать пособие. Но сейчас все изменилось, люди начали работать, так как знают, что на пособие они жить долго не смогут (пособие начали выдавать на период от 6–

24 месяцев, в зависимости от возраста, продолжительности работы до постановки на учет в качестве безработного) [8]. Еще одним методом является начисление процента (в 2023 году – 3%) на пенсионные и медицинские счета. Работник трудится и получает в дополнение накопленные деньги на будущее [5].

Республика Молдова осуществляет активную политику занятости. Она осуществляется Национальным агентством занятости населения. Оно информирует о рынке труда, выявляет профессиональную ориентацию, помогает с трудоустройством, поддерживает посредничество при трудоустройстве между работодателями и работниками, выявляет NEET-молодежь (Not in Education, Employment or Training; часть молодежи, которая вследствие различных факторов не работает и не учится) и т.д.

В Молдове курсы профессиональной подготовки могут также проходить те безработные, которые не могут трудоустроиться в связи с отсутствием подходящих рабочих мест. Безработные, проходящие данные курсы, получают стипендию, необлагаемую налогом (15% среднемесячной заработной платы за предыдущий год). Курсы можно проходить бесплатно один раз (за 24 месяца).

Безработные лица, у которых нет опыта работы, направляются на стажировку (длительностью до 4 месяцев) для получения отсутствующего опыта. При прохождении стажировки начисляется стипендия (15% среднемесячной заработной платы за предыдущий год). Она не выплачивается, если стажер получает пособие. Работодателю, который обеспечивает безработного стажировкой, выплачивается ежемесячная субсидия (30% среднемесячной заработной платы за предыдущий год). Возможность стажировки по своей профессии одна.

При субсидировании рабочих мест работодатель получает за безработного субсидии в размере 80% от его заработной платы (не менее 50% среднемесячной заработной платы за предыдущий год). Ее начисляют с целью компенсации заработной платы рабочего. Выделяются также субсидии для поддержания проектов местных инициаторов, с целью сокращения безработицы в сельских населенных пунктах путем создания рабочих мест [9].

Рассматривая уровень безработицы с 2008–2022гг. по данным Статистического комитета Армении (Рис. 1), уровень безработицы в Республике

Армения, начиная с 2008 и по 2021гг., не достигал отметки ниже 15%, лишь недавно (в 2022 году) данный показатель составил 13.1% (от численности рабочей силы) [6].



Рисунок 1. Динамика изменения уровня безработицы в РА за 2008–2022 годы, в %.

По данным статистического комитета Республики Армения, на декабрь 2022 года количество человек, находящихся в поиске работы, составило 70544. Из них приблизительно 9.8% являются жителями города Ереван, остальная часть – население марзов республики. Больше количество ищущих работу (в том числе и безработных) приходится на Ширакский марз (13741 человека – ищущие работу и 9429 из них – безработные). Особой проблемой является уровень спроса на рабочую силу. В Ереване данный показатель составляет 6500 человек (данное число показывает лишь то количество вакантных мест, работодатели которых представили заявку на спрос рабочей силы), в то время, как в марзах данный показатель не доходит даже до 500 свободных вакансий. Необходимо стимулировать малый и средний бизнес в марзах, так как большее число безработных приходится на данные территории [6].

Еще одной важной проблемой является профессиональная ориентация учеников в школах. По данным статистического комитета Республики Армения, на декабрь 2022г. из 48561 жителей Республики Армения 27417

(56.5% от общей численности безработных) имеют лишь среднее общее образование, 7876 (16.2%) – неоконченное высшее, среднее профессиональное образование, а 591 (1.2%) человек имеют лишь начальное общее образование [6].

Анализ структуры и размеров безработицы в РА выявил несколько серьезных проблем. К данным проблемам относятся:

1. Вопрос профессиональной ориентации.
2. Вопрос наличия рабочих мест.
3. Уровень квалификации безработных.

Для решения проблемы профессиональной ориентации необходимо, начиная со школы, давать ученикам ориентиры и оказывать помощь в выборе профессии. В связи с данной проблемой необходимо развивать систему начального, среднего и высшего образования, а также комплектовать специальные программы по профессиональной ориентации. Внедрить специальные программы по побуждению интереса у школьников относительно разного рода профессий, а также проводить школьные тестирования на сильные и слабые стороны школьников, при этом в дальнейшем помочь им понять, в какое высшее учебное заведение стоит поступать.

Среди населения, у которого среднее образование, 56% являются безработными. Многие ученики школ не поступают в колледжи, техникумы в связи с денежными проблемами. Необходимо, чтобы государство организовывало для них бесплатное образование в техникумах и колледжах. Также, в данном случае, школы могут помогать своим выпускникам с нахождением работы, характерной их способностям, непрофессиональным навыкам с возможностью дальнейшего карьерного роста. Государство может стимулировать работодателей путем субсидирования части заработной платы за каждого принятого школьника (на примере Молдовы). Равным образом, решениями со стороны государства являются: стимулирование малого и среднего бизнеса, обучение безработных с целью организации бизнеса, оформления бизнес-планов, заполнения налоговых отчетностей. Все это государство может проводить с помощью государственной службы занятости. Данный шаг поможет сократить уровень безработицы среди молодежи.

Был проведен небольшой опрос среди студентов с целью выяснения доли работающих студентов, причин того, почему они работают и не рабо-

тают. 61.7% опрошиваемых на данный момент и работает, и учится, остальные 38.3% лишь учатся. Основной причиной того, почему студенты работают – получение опыта работы. Данный пункт вполне понятен, т.к. многие студенты после окончания университета его не имеют, а большая часть компаний хотят найти опытных работников, поэтому студенты стараются начать работать как можно скорее, чтобы быстрее набраться опыта. Необходимо увеличить количество стажировок, на которые посылают студентов от университетов, и повысить их важность, чтобы при трудоустройстве студентам было легче устроиться на работу из-за достаточного опыта. А со стороны компаний необходимо увеличить возможности для трудоустройства рабочих без опыта. Это можно организовать через выделение субсидий за каждого нанятого неопытного рабочего (на примере Республики Молдовы – в размере 80% от его заработной платы). Данный метод можно использовать не только среди молодежи. Многие безработные (старше 29 лет) не имеют опыта работы и не имеют возможности трудоустроиться.

Еще одной причиной является обеспечение себя или своей семьи. 43.5% опрошиваемых работают не по специальности, большинство устраиваются на работу из-за удобных часов, чтобы совмещать с занятиями в университетах. Конечно, студенты не входят в состав безработного населения, но данный показатель может в дальнейшем сказаться на уровне безработицы в виде увольнений и невозможности трудоустройства.

Проблема безработица среди молодежи является очень важной. Во многих странах данный показатель находится на высоком уровне. К примеру, в Греции, Северной Македонии, Испании и Грузии данный показатель в 2019 году не составлял ниже 30% от общего числа молодежи. В Армении в 2019 году данный показатель составил 32.6% [10]. Проблему безработицы среди молодежи можно решить ориентируясь по нескольким направлениям:

- 1) Регулировка со стороны государства.
- 2) Помощь студентам со стороны университета.

В первом случае государство может осуществить следующие изменения с целью понижения уровня безработицы, конкретно, среди студентов:

- ✓ *Увеличение количества рабочих мест.*

Как выше было сказано, в Швейцарии уделяют внимание формированию новых рабочих мест (как в секторе государства, так и через выдачу субсидий частным компаниям), чтобы те увеличили количество рабочих

мест или были созданы новые предприятия. Можно применить данный метод и в нашей стране.

✓ *Улучшение эффективности работы специальных центров-помощников по поиску работы.*

В Республике Армения такие центры существуют, но не работают эффективно. Необходимо повысить результативность данных центров с целью дальнейшего повышения числа занятых.

Помощь студентам со стороны университета является очень важным шагом в снижении дальнейшей возможной безработицы среди студентов. Возможными решениями, которые могут быть осуществлены со стороны университетов являются:

- Активизация работы отделов по карьере в университетах.
- Университетам необходимо более активно сотрудничать с работодателями.

Государство может предпринять также следующие меры:

1. Специальные бесплатные программы по повышению квалификации проводятся в Республике Армения, но многие о них вовсе не знают. Необходимо распространять информацию о таких программах, чтобы, даже те, у кого не хватает средств на такого типа программы, имели возможность переподготовиться и устроиться на работу.

2. Государство может стимулировать частные бизнесы, малые и средние предпринимательства путем налоговых и инвестиционных стимулов.

3. Необходимо контролировать теневую экономику. Нерегистрированные работники входят в безработную часть населения, и за них предприниматели, компании не платят налог. Следовательно, деньги, поступающие в бюджет от налогов, понижаются, а уровень безработицы повышается.

4. Политика, применяемая Республикой Молдова, также может быть использована для понижения уровня безработицы и в РА. Профессиональные курсы, стажировки, дополнительные рабочие места, субсидированные со стороны государства, в виде стимулирования работодателей нанимать новых работников – все это также может положительно сказаться на уровне безработицы.

Частные компании, предприниматели также могут поддерживать безработных в трудоустройстве. Увеличить по возможности количество рабочих мест. При найме на работу проводить обучающие программы. Давать возможность карьерного роста.

Заключение

В результате анализа, можно выделить следующие выводы:

- Безработица является одной из важнейших проблем. Необходимо в срок применять разные методы и способы борьбы с ней.
- Использование нестандартных способов понижения безработицы (на примере Швейцарии, Германии, Молдовы) может увенчаться успехом.
- Уровень безработицы в Республике Армения находится на высоком уровне, но есть различные методы его понижения:
 - 1) Стимулирование малого и среднего бизнеса на всей территории РА.
 - 2) Профессиональная ориентация учеников в школах.
 - 3) Выделение субсидий за каждого нанятого неопытного рабочего.
 - 4) Организация бесплатного образования в техникумах и колледжах.
 - 5) Увеличение количества стажировок студентов.
 - 6) Увеличение количества рабочих мест.
 - 7) Улучшение эффективной работы специальных центров-помощников по поиску работы.
 - 8) Активизация работы отделов по карьере в университетах.
 - 9) Активное сотрудничество университетов с работодателями.
 - 10) Проведение специальных бесплатных программ по повышению квалификации.
 - 11) Контролирование теневой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мэнкью Н.Г., Тейлор М.П.* Макроэкономика. СПб.: «Питер», 2016. 560с.
2. Макроэкономика. 2-е изд. СПб.: «Питер», 2006.544с.: ил. (Сер.: «Учебник для вузов»).
3. *Цанова Н.Ю.* Зарубежный опыт регулирования занятости. 2010. СС. 1–7.
4. Методы борьбы с различными типами безработицы: https://spravochnick.ru/ekonomika_truda/metody_borby_s_razlichnymi_tipami_bezroboticy/ (Дата обращения 15.03.2023).
5. Непопулярные реформы – настоящее спасение: <https://visasam.ru/emigration/europe-emigration/bezrobotica-v-germanii.html> (Дата обращения 16.03.2023).
6. Уровень безработицы РА <https://www.armstat.am/ru/>(Дата обращения 16.03.2023).
7. Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate), Germany:

- <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=DE>(Дата обращения: 19.03.2023).
8. пособия по безработице в Германии в 2023, 2022 году: размер и виды пособий для неработающих граждан и мигрантов: <https://ru-geld.de/benefits/unemployment.html> (Дата обращения: 19.03.2023).
 9. О содействии занятости населения страхования по безработице в Республике Молдова: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130921&lang=ru (Дата обращения: 20.03.2023).
 10. Уровень безработицы среди молодежи: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/CountryRanking?IndicatorCode=35> (Дата обращения: 13.04.2023).

PROBLEM OF UNEMPLOYMENT. METHODS OF COMBATING IT ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

L. Stepanyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses the problem of unemployment, gives the reasons for its occurrence. Methods and means of lowering the unemployment rate are also considered. Based on the study of methods for reducing the level of this indicator in various countries proposals for solving this problem in the Republic of Armenia have been established.

Keywords: unemployment, job, labor market, Republic of Armenia.

ԷԼԵԿՏՐՈՆԱՅԻՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԳՈՐԾԻՔՆԵՐԻ
ՆԵՐԴՐՄԱՆ ԵՎ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒԹՅՈՒՆԸ
ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ

Ա.Ս. Սահակյան

Հայ-Ռուսական (Մլավոնական) համալսարան

anna.sahakyan@student.rau.am

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Այսօրվա թվային դարաշրջանում կազմակերպությունները չեն կարող իրենց թույլ տալ անտեսել էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների ուժը: Սոցիալական մեդիայի, որոնման համակարգերի օպտիմիզացման, էլփոստի մարքեթինգի և այլ թվային ուղիների զարգացումը փոխել է ընկերությունների հաղորդակցման ձևերը իրենց հաճախորդների հետ: Այս հոդվածը պնդում է, որ կազմակերպությունները պետք է կիրառեն և զարգացնեն էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքներ՝ շուկայում մրցունակ մնալու համար: Դրանով նրանք կարող են բարձրացնել ապրանքանիշի ճանաչելիությունը, ավելի շատ հաճախորդներ ձեռք բերել և, ի վերջո, խթանել եկամուտների աճը:

Հիմնաբառեր՝ էլեկտրոնային մարքեթինգ, սոցիալական մեդիայի մարքեթինգ, էլփոստի մարքեթինգ, որոնման համակարգերի օպտիմիզացում:

Ներածություն

Ժամանակակից բիզնես աշխարհում էլեկտրոնային մարքեթինգը դառնում է ավելի ու ավելի կարևոր գործիք թվային միջավայրում հաջողության հասնելու ձգտող կազմակերպությունների համար: Տեխնոլոգիաների արագ առաջընթացը և ինտերնետի և սոցիալական մեդիայի աճող տարածվածությունը փոխում են ընկերությունների փոխգործակցության ձևերը:

սպառողների հետ: Էլեկտրոնային մարքեթինգային գործիքների ներդրումն ու զարգացումը դառնում է անհրաժեշտություն շուկայում մրցունակ լինելու ձգտող ժամանակակից կազմակերպությունների համար:

Այս հոդվածում մենք կանդրադառնանք էլեկտրոնային մարքեթինգի կարևորությանը ժամանակակից բիզնեսում և այն դերին, որը նա խաղում է բիզնես նպատակներին հասնելու գործում: Կոնտենտը նաև էլեկտրոնային մարքեթինգի հիմնական գործիքները և դրանց առանձնահատկությունները, ինչպես նաև կազմակերպություններում այդ գործիքների ներդրման առավելությունները: Բացի այդ, մենք կվերլուծենք այն մարտահրավերներն ու դժվարությունները, որոնց կարող են բախվել կազմակերպությունները էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների ներդրման և մշակման հարցում և լուծումներ կառաջարկենք դրանք հաղթահարելու համար: Ի վերջո, մենք կանդրադառնանք էլեկտրոնային մարքեթինգի ընթացիկ միտումներին և զարգացման ուղղություններին:

Էլեկտրոնային մարքեթինգն այլևս ոչ միայն մարքեթինգային ռազմավարությունների կամրնտիր տարր է, այլ այն դառնում է անհրաժեշտ պայման այն կազմակերպությունների հաջողության համար, որոնք ձգտում են մրցունակ մնալ այսօրվա թվային տնտեսության մեջ: Եկեք մանրամասն նայենք, թե ինչու է էլեկտրոնային փոստի մարքեթինգի գործիքների ներդրումն ու զարգացումը մեր ժամանակներում դառնում անբաժանելի խնդիր կազմակերպությունների համար:

Էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների դասակարգումը և դրանց առանձնահատկությունները

Էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքները տարբեր են և բազմաբնույթ: Դրանք կարելի է ներկայացնել հետևյալ հիմնական համախմբումներով.

1. Սոցիալական մեդիա մարքեթինգ (SMM);
2. Կոնտենտ մարքեթինգ (content marketing);
3. Որոնման համակարգի օպտիմալացում (SEO);
4. Վճարովի գովազդ (paid advertising);

5. Էլփոստի մարքեթինգ (email marketing);
6. Ինֆլյուենսեր մարքեթինգ (influencer marketing):

Սոցիալական մեդիա մարքեթինգ

Սոցիալական մեդիա մարքեթինգը (SMM) էլեկտրոնային մարքեթինգի ձև է, որն օգտագործում է սոցիալական մեդիա հավելվածները որպես մարքեթինգային գործիք: Կախված թիրախային շուկայից և նրանց նախասիրություններից, այնպիսի սոցիալական մեդիա հարթակները, ինչպիսիք են Facebook-ը, Instagram-ը, Twitter-ը, Tik Tok-ը, Snapchat-ը, Pinterest-ը, LinkedIn-ը և նույնիսկ Youtube-ը, կարող են առաջ մղել բիզնեսը: Յուրաքանչյուր հարթակ ունի տարրեր, որոնք գրավիչ են դարձնում այն օգտագործելու համար: Եվ երբ ընկերությունն օգտագործում է մի քանիսը համակցված՝ բազմալիք հաղորդագրությունն փոխանցելու համար, սպառողները կարող են տեսնել այդ հաղորդագրությունները իրենց նախընտրած ալիքներով:

Այս սոցիալական մեդիա հարթակները բրենդներին հնարավորություն են տալիս կապ հաստատել իրենց լսարանի հետ՝ հետևյալ նպատակներով.

- բրենդի ստեղծում;
- վաճառքի ավելացում;
- թրաֆիք դեպի կայք;
- ստեղծել հետևորդների համայնք՝ քոնթենթով կիսվելու և ներգրավվելու համար:

Կոնտենտ մարքեթինգ

Կոնտենտը տեղեկատվական նյութ է՝ կայքի բովանդակություն, էջերի լենդինգ, բլոգային հոդվածներ, շնորհանդեսներ, ինֆոգրաֆիկա, վեբինարներ, փողքաստներ և այլն: Կոնտենտ մարքեթինգի սկզբունքը հետևյալն է՝ պոտենցիալ հաճախորդները տեսնում են, կարդում, օգտագործում ձեր կոնտենտը, դրա շնորհիվ ընկերության նկատմամբ նրանց վստահությունը մեծանում է և ապագայում այդ մարդիկ դառնում են գնորդներ:

Կոնտենտ մարքեթինգի կարևոր բաղադրիչը բովանդակության առաջ-խաղացումն է, այսինքն՝ բաշխումը: Որպեսզի հաճախորդը գնահատի հոդ-վածը կամ ինֆոգրաֆիկան, նա նախ պետք է տեսնի այն: Հետևաբար, կոն-տենտ մարքեթինգն օգտագործվում է այլ գործիքների հետ սերտ համագոր-ծակությամբ՝ սոցիալական ցանցեր, վճարովի գովազդ, նամակագրություն-ներ էլեկտրոնային փոստի և ակնթարթային մեսենջերների միջոցով:

Որոնման համակարգի օպտիմալացում

Որոնման համակարգի օպտիմիզացումը կամ SEO-ն ներառում է ձեր կայքի կառուցվածքը կամ խմբագրումը՝ որոնման համակարգերում դրա տեղադրումն անվճար բարելավելու համար: SEO-ի նպատակն է ստիպել որոնողական համակարգերին ձեր կայքը հնարավորինս բարձր դասա-կարգել արդյունքներում կոնկրետ հիմնաբառերի կամ արտահայտություն-ների շնորհիվ:

Պարզ բառերով, դա նշանակում է ձեր կայքի բարելավման գործըն-թաց՝ դրա տեսանելիությունը բարձրացնելու համար, երբ մարդիկ Google-ում, Bing-ում և այլ որոնման համակարգերում փնտրում են ձեր բիզնեսի հետ կապված ապրանքներ կամ ծառայություններ: Որքան ավելի լավ տե-սանելիություն ունենան ձեր էջերը որոնման արդյունքներում, այնքան ավելի հավանական է, որ դուք ուշադրություն գրավեք և գրավեք ձեր բիզնե-սի հեռանկարային և առկա հաճախորդներին:

SEO-ն թվային մարքեթինգի հիմնարար մասն է, քանի որ մարդիկ ա-մեն տարի իրականացնում են տրիլիոնավոր որոնումներ՝ հաճախ ապ-րանքների և ծառայությունների մասին տեղեկատվություն գտնելու առևտ-րային մտադրությամբ: Որոնումը հաճախ թվային տրաֆիկի հիմնական աղբյուրն է ապրանքանիշերի համար և լրացնում է այլ մարքեթինգային ու-ղիները: Ավելի մեծ տեսանելիությունը և որոնման արդյունքներում ավելի բարձր վարկանիշը, քան ձեր մրցակցինը, կարող է էական ազդեցություն ունենալ ձեր վերջնական արդյունքի վրա:

Վճարովի գովազդ

Վճարովի գովազդը ցանկացած գովազդի տեսակ է, որի համար պետք է վճարել՝ ի տարբերություն սեփական գովազդի:

Վճարովի գովազդի դեպքում մարքեթոլոգները վճարում են գովազդային տարածքի սեփականատիրոջը՝ այդ տարածքն օգտագործելու համար: Գովազդային տարածքի համար վճարվող գինը հաճախ կարգավորվում է մարքեթոլոգների և գովազդային տարածքի սեփականատիրոջ միջև սակարկությունների գործընթացի միջոցով:

Կան մի քանի կատեգորիաներ, այդ թվում՝ PPC, CPM, CPV, CPA և այլն:

Վճարում մեկ քլիքի համար (pay per click, PPC) օգտագործվում է որոնման համակարգերում, հատկապես Google-ում: Վճարվում է գովազդի վրա յուրաքանչյուր սեղմման համար: CPM-ի (մեկ մղոնի արժեքը) պարագայում վճարում էք ձեր գովազդի յուրաքանչյուր 1000 դիտման համար: Տեսագովազդի համար ձեզանից կգանձվի CPV (մեկ դիտման արժեքը):

Խաղի երկու խոշոր խաղացողներն են Google-ը և Facebook-ը: Բայց կան նաև բազմաթիվ այլ սոցիալական մեդիա ալիքներ կամ նույնիսկ որոնողական համակարգեր, որոնք կարող են օգնել ձեզ հասնել ձեր թիրախային լսարանին:

Էլփոստի մարքեթինգ

Էլփոստի մարքեթինգը հզոր մարքեթինգային ալիք է, ուղղակի մարքեթինգի, ինչպես նաև թվային մարքեթինգի ձև, որն օգտագործում է էլփոստը՝ ձեր բիզնեսի արտադրանքը կամ ծառայությունները առաջ մղելու համար:

Այն կարող է օգնել ձեր հաճախորդներին տեղեկացնել ձեր վերջին ապրանքների կամ առաջարկների մասին: Այն կարող է նաև առանցքային դեր խաղալ ձեր մարքեթինգային ռազմավարության մեջ՝ պոտենցիալ հաճախորդներին գտնելու, բրենդի ճանաչելիության բարձրացման, կապեր կառուցելու և հաճախորդների ներգրավվածությունն ապահովելու համար տարբեր տեսակի մարքեթինգային էլեկտրոնային նամակների շնորհիվ:

Ինֆյուենսեր մարքեթինգ

Ինֆյուենսերները սոցիալական մեդիա հարթակներում մեծ լսարան և այդ լսարանի կողմից վստահություն ունեցող անհատներ են, որոնք վճարովի գովազդում են ապրանքներ և ծառայություններ: Ինֆյուենսեր մարքեթինգը տեղի է ունենում, երբ ընկերությունը կապվում է այդ անձանց հետ և համագործակցություն ձևավորում: Համագործակցությունը կարող է լինել ինչպես վճարովի, այնպես էլ բարտերային: Ինֆյուենսերը ստեղծում է քոնթենթ տվյալ ապրանքի կամ ծառայության մասին և կիսվում դրանով իր հարթակներում:

Ինֆյուենսեր մարքեթինգը հին և նոր մարքեթինգային գործիքների հիբրիդ է: Այն վերցնում է հայտնի մարդկանց ազդեցիկության գաղափարը և այն դնում է ժամանակակից քոնթենթի վրա հիմնված մարքեթինգային արշավի մեջ:

Ինֆյուենսեր մարքեթինգի հիմնական հարթակներից է Instagram-ը, տարածված են նաև այլ սոցիալական կայքերը և բլոգերը:

Էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների ներդրման մարտահրավերներն ու դժվարությունները

Փոփոխվող թվային միջավայր. տեխնոլոգիաների արագ առաջընթացը և թվային միջավայրի մշտական փոփոխությունները կարող են մարտահրավեր հանդիսանալ կազմակերպությունների համար՝ կիրառելու և զարգացնելու էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքները: Նոր սոցիալական ցանցերը, հարթակները, որոնման ալգորիթմները և այլ տեխնոլոգիական փոփոխությունները կարող են պահանջել կազմակերպություններից շարունակաբար թարմացնել իրենց մարքեթինգային թիմերի գիտելիքներն ու հմտությունները, որպեսզի մնան համապատասխան և արդյունավետ իրենց մարքեթինգային ջանքերում:

Որակյալ անձնակազմի բացակայություն. էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների արդյունավետ ներդրումը և կառավարումը պահանջում է համապատասխան գիտելիքներով և հմտություններով որակյալ կադրերի

առկայությունը: Այնուամենայնիվ, հմուտ էլեկտրոնային մարքեթոլոգների հավաքագրումը կարող է դժվար լինել, հատկապես մասնագիտացված արդյունաբերություններում կամ շրջաններում: Կազմակերպությունները կարող են բախվել փորձառու մասնագետներ գտնելու և ներգրավելու, ինչպես նաև իրենց ուսուցումն ու կրթությունը կազմակերպելու մարտահրավերին՝ էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքներն արդյունավետ օգտագործելու համար:

Մրցակցություն թվային տարածքում. էլեկտրոնային մարքեթինգ օգտագործող կազմակերպությունների աճող թվով, թվային տարածքում մրցակցությունը դառնում է ավելի ինտենսիվ: Տեղեկատվության և գովազդի հսկայական ծավալը, որին սպառողները հանդիպում են առցանց, առաջացնում է աղմուկ և դժվարացնում կազմակերպությունների համար տարբերակել իրենց ապրանքանիշը և գրավել իրենց թիրախային լսարանի ուշադրությունը: Մրցակցությունը կարող է նաև բարձրացնել գովազդի արժեքը և նվազեցնել մարքեթինգային արշավների արդյունավետությունը՝ պահանջելով կազմակերպություններից մշտապես վերահսկել և օպտիմալացնել իրենց մարքեթինգային ջանքերը:

Սահմանափակ ռեսուրսներ. էլեկտրոնային մարքեթինգային գործիքների ներդրումն ու մշակումը կարող է պահանջել զգալի ռեսուրսներ, ինչպիսիք են բյուջեն, ժամանակը, անձնակազմը և տեխնիկական ենթակառուցվածքը: Ոչ բոլոր կազմակերպությունները կարող են բավարար ռեսուրսներ ունենալ էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքներն արդյունավետորեն կիրառելու և օգտագործելու համար: Սահմանափակ ռեսուրսները կարող են մարտահրավեր և խոչընդոտ հանդիսանալ կազմակերպությունների, հատկապես փոքր և միջին ձեռնարկությունների համար, բարդ և ռեսուրսներ պահանջող մարքեթինգային գործիքների ներդրման ժամանակ:

Տվյալների անվտանգություն և գաղտնիություն. էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների օգտագործումը կարող է ներառել հաճախորդների, սպառողների և մարքեթինգային գործունեության վերաբերյալ մեծ քանակությամբ տվյալների հավաքում, պահպանում և մշակում: Կազմակերպությունները պետք է պահպանեն այս տվյալների անվտանգության և գաղտ-

նիության բարձր մակարդակ՝ դրանք չթույլատրված մուտքից, արտահոսքից կամ չարաշահումից պաշտպանելու համար: Տվյալների անվտանգության խնդիրները կարող են բարդություններ և մարտահրավերներ ներկայացնել էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների ներդրման հարցում, հատկապես հաշվի առնելով աճող պահանջները:

Առաջարկներ՝ հաղթահարելու էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների ներդրման մարտահրավերները

Աշխատակազմի վերապատրաստում և զարգացում. կազմակերպությունները կարող են ներդրումներ կատարել իրենց անձնակազմի վերապատրաստման և զարգացման վրա՝ բարելավելու նրանց էլեկտրոնային մարքեթինգի հմտությունները և կարողությունները: Սա կարող է ներառել ներքին դասընթացների անցկացում, աշխատակիցներին արտաքին սեմինարների և թրեյնինգների ուղարկելը և էլեկտրոնային մարքեթինգում որակավորման աջակցությունը: Բացի այդ, ընկերությունները կարող են մտածել արտաքին փորձագետների կամ գործակալությունների ներգրավման մասին՝ փորձագիտական աջակցություն և խորհրդատվություն տրամադրելու համար:

Աստիճանական ներդրում և փորձարկում. Խորհուրդ է տրվում աստիճանաբար ներդնել էլեկտրոնային մարքեթինգային գործիքները և փորձարկել դրանք նախքան ամբողջական թողարկումը: Սա կբացահայտի հնարավոր խնդիրները և կշտկի դրանք վաղ փուլում՝ նվազագույնի հասցնելով բիզնեսի համար ռիսկերը: Կարևոր է նաև բավարար ժամանակ տրամադրել աշխատակիցների վերապատրաստման և նոր գործիքներին հարմարվելու համար:

Վերլուծությունների ուսումնասիրություն և արդյունքների չափում. էլեկտրոնային մարքեթինգի հիմնական ասպեկտներից մեկը վերլուծությունների ուսումնասիրությունն է և արդյունքների չափումը: Կազմակերպությունները պետք է սովորեն, թե ինչպես ճիշտ վերլուծել էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքներից ստացած տվյալները և օգտագործել դրանք տե-

ղեկացված որոշումներ կայացնելու համար: Մա կարող է պահանջել զարգացնել աշխատակիցների վերլուծական հմտությունները կամ համագործակցել վերլուծական փորձագետների հետ: Արդյունքների աղեկվատ չափումը թույլ կտա նաև օպտիմալացնել էլեկտրոնային մարքեթինգային ռազմավարությունները և բարելավել դրանց արդյունավետությունը:

Փորձարկում և օպտիմիզացում. էլեկտրոնային մարքեթինգի գործիքների ներդրումը պահանջում է փորձարկում և ռազմավարությունների օպտիմալացում՝ ամենաարդյունավետ լուծումները գտնելու համար: Կազմակերպությունները կարող են անցկացնել A/B թեստեր, բազմաչափ թեստեր, վերլուծել տվյալները և կանոնավոր ստուգումներ իրականացնել՝ հնարավոր բարելավումները բացահայտելու և արդյունքները օպտիմալացնելու համար:

Ճկունություն և հարմարվողականություն. էլեկտրոնային մարքեթինգի աշխարհը անընդհատ փոխվում է, և կազմակերպությունները պետք է լինեն ճկուն և պատրաստ՝ հարմարվելու նոր միտումներին և տեխնոլոգիաներին: Ճկունությունը և հարմարվողականությունը կարող են ներառել ռազմավարությունը, մարտավարությունը և գործիքները փոխելու պատրաստակամությունը՝ ի պատասխան փոփոխվող շուկայական պայմանների, մրցակցային միջավայրի և հաճախորդների կարիքների:

Էլեկտրոնային մարքեթինգի զարգացման միտումներն ու հեռանկարները

Արհեստական բանականություն և ավտոմատացում. Արհեստական ինտելեկտը (AI) և ավտոմատացման տեխնոլոգիաները շարունակում են փոխակերպել մարքեթինգային ոլորտը: AI-ի օգտագործումը վերլուծության, քոնթենթի անհատականացման, գովազդի ավտոմատացման, միտումների կանխատեսման և մարքեթինգի այլ ասպեկտներում կարող է զգալիորեն բարելավել մարքեթինգային արշավների արդյունավետությունն ու ճշգրտությունը:

Բջջային մարքեթինգ: Բջջային սարքերի օգտագործման աճի հետ մեկտեղ բջջային մարքեթինգը դառնում է ավելի ու ավելի կարևոր: Սա ներառում է բջջային սարքերի համար կայքերի և բովանդակության օպտիմիզացում, բջջային հավելվածների մշակում, շարժական գովազդային հարթակների և գործիքների օգտագործում՝ բջջային սարքերի լսարանին հասնելու համար:

Անհատականացում և հաճախորդակենտրոնություն: Այսօրվա մարքեթինգում աճում է ուշադրությունը անհատականացման և հաճախորդակենտրոնության վրա: Ընկերությունները փորձում են ավելի լավ հասկանալ իրենց լսարանը, սեզմենտավորել այն և առաջարկել անհատականացված քոնթենթ, ապրանքներ և ծառայություններ՝ հաշվի առնելով հաճախորդների նախասիրություններն ու կարիքները:

Վիդեոմարքեթինգ. վիդեոն շարունակում է մնալ հանրաճանաչ քոնթենթի ձևաչափ, հատկապես սոցիալական ցանցերում: Վիդեո մարքեթինգը դառնում է ավելի ու ավելի կարևոր էլեկտրոնային մարքեթինգային գործիք, որը բիզնեսներին հնարավորություն է տալիս ստեղծել գրավիչ բովանդակություն, պատմել իրենց ապրանքանիշերի մասին պատմությունները, ներգրավվել լսարանի հետ և բարձրացնել ապրանքանիշի իրազեկությունը:

Սոցիալական մեդիայի աճ. սոցիալական մեդիան շարունակում է աճել և զարգանալ, և այն շարունակում է մնալ մարքեթինգային հաղորդակցության կարևոր ալիք: Սոցիալական լրատվամիջոցների գովազդը, համայնքի ստեղծումը և հաճախորդների ներգրավումը սոցիալական մեդիայի միջոցով շարունակում են զարգանալ և նոր հնարավորություններ են առաջարկում արդյունավետ մարքեթինգի համար:

Influencer Marketing-ի աճը. Influencer Marketing-ը շարունակում է մեծ պահանջարկ վայելել, հատկապես երիտասարդների շրջանում: Ընկերությունները համագործակցում են սոցիալական մեդիայի ազդեցիկ անձանց հետ՝ խթանելու իրենց ապրանքներն ու ծառայությունները, վստահություն ստեղծելու և ապրանքանիշի իրազեկվածությունը բարձրացնելու համար:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Chaffey D., Ellis-Chadwick F., Mayer R. & Johnston K. (2019). Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice. London: Pearson Education.*
2. *Ryan D. (2016). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. Kogan Page Publishers.*
3. *Tuten T.L. & Solomon M. R. (2017). Social Media Marketing. SAGE Publications.*
4. *Eid R., & El-Gohary H. (2013). The impact of E-marketing use on small business enterprises; marketing success. The Service Industries Journal, 33(1), 31–50.*

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.С. Саакян

Российско-Армянский (Славянский) университет

АННОТАЦИЯ

В сегодняшнюю цифровую эпоху организации не могут позволить себе игнорировать возможности инструментов электронного маркетинга. Развитие социальных сетей, поисковая оптимизация, электронный маркетинг и другие цифровые каналы изменили то, как компании общаются со своими клиентами. В этой статье утверждается, что организации должны внедрять и развивать инструменты электронного маркетинга, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Таким образом они могут повысить узнаваемость бренда, привлечь больше клиентов и, в конечном итоге, стимулировать рост доходов.

Ключевые слова: электронный маркетинг, маркетинг в социальных сетях, email-маркетинг, поисковая оптимизация.

THE NEED FOR IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF ELECTRONIC MARKETING TOOLS IN ORGANIZATIONS

A. Sahakyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In today's digital age, organizations cannot afford to ignore the power of e-marketing tools. The rise of social media, search engine optimization, email marketing, and other digital channels has changed the way businesses communicate and engage with their customers. This article argues that organizations need to embrace and develop e-marketing tools to remain competitive in the marketplace. By doing so, they can increase brand awareness, generate more leads, and ultimately drive revenue growth.

Keywords: E-Marketing, Social Media Marketing, Email Marketing, Search Engine Optimization.

ПСИХОЛОГИЯ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*М.А. Авагян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

mariamavagyanar@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена комплексному изучению психолого-педагогических особенностей дополнительного образования взрослых как ключевого компонента целостной и всеобъемлющей системы обучения и образования на протяжении всей жизни. Дополнительное образование взрослых выступает как компонент общего социального движения – массового непрерывного образования, и не может рассматриваться вне этого контекста. Растущие потребности рынка труда, развитие мировой экономики явились хорошим стимулом для увеличения спроса на обучение взрослых.

Цель данного исследования заключается в изучении актуальных вопросов дифференциации формального, неформального и информального образования как элементов образовательной триады в выявлении интересов и предпочтений респондентов к различным формам образования взрослых. В статье представлено исследование, респондентами которого были студенты старших курсов высших учебных заведений. В заключение обосновывается мысль о значимости

* Научный руководитель: к.психол.н., доц. М.С. Вартамян.

форм неформального и информального образования и необходимости повышения информативности и осведомленности студентов о данных формах образования.

Ключевые слова: дополнительное, формальное, неформальное, информальное, образование.

Введение

Современная модель организации общественной жизни представляет собой развитую систему, основанную на рыночной экономике, достижениях научно-технического прогресса, информатизации и инновациях, что, в свою очередь, намечает смену подходов и способов восприятия и познания окружающей действительности. Указанные факторы предопределяют объективную необходимость модернизации системы образования с целью достижения максимально возможных результатов, продиктованных требованиями общества.

Постоянные изменения в обществе приводят к иному подходу понимания образованности. Сегодня образованный человек – это не столько человек с оформленным мировоззрением, сколько человек, который способен свободно мыслить и ориентироваться в сложных жизненных ситуациях. Г.М. Коджаспирова определяет образованность как качество развивающейся личности, усвоившей опыт, с помощью которого она становится способной ориентироваться в окружающей среде, приспосабливаться к ней, охранять и обогащать ее, приобретать о ней новые знания и, посредством этого, непрерывно совершенствовать себя [4].

В новых социально-экономических условиях важное значение приобретают не только прочные фундаментальные знания личности, но и ее способность оперативно реагировать на запросы динамично меняющейся действительности, постоянно пополняя свой интеллектуальный багаж новой информацией, непрерывно занимаясь самообразованием, максимально эффективно используя источники информации для решения профессиональных, социальных и бытовых проблем.

В результате изменений действительности возрастает социальная и трудовая мобильность населения: изменились роль и место населения на

рынке занятости, актуализирована потребность в глобальных моделях образования в ответ открытому обществу, изменились требования к образовательным результатам, кроме того, расширяется всемирная информационная сеть, растет активность цифровых технологий и многие другие факторы.

Все это обуславливает проблемные поля в образовании на всех его уровнях, в том числе и на уровне дополнительного образования взрослых.

Целью статьи было рассмотрение актуальных вопросов дифференциации формального, неформального и информального образования как элементов образовательной триады.

Методологической базой исследования послужили психолого-педагогические концепции о человеке как субъекте, единства теоретического и эмпирического, методы беседы и анкетирования.

Образование является одним из основных условий становления человека, оно объединяет людей и определяет их ценностные и целевые ориентиры.

В наши дни большую роль в эффективности и качестве образования играет понятие непрерывного образования, которое появилось еще в эпоху Платона и Аристотеля. В Европе еще в XVII веке к вопросу непрерывности образования обращался Ян Амос Коменский. В своей работе «Помпедия» он утверждает, что для учебы подходит каждый возраст, и у человека нет другой цели, кроме учебы.

Являясь неотъемлемой частью жизни человека, образование должно давать возможность непрерывно повышать и развивать уровень образования. Согласно пункту 3 статьи 4-ой закона РА «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», одним из принципов государственной политики является непрерывность, последовательность, преемственность образовательного процесса [3].

С учетом непрерывного развития современных технологий, которые охватывают все сферы человеческой жизни, постоянно меняются требования к профессиональной компетентности современного человека. Именно тут подчеркивается возможность закрепления в общественном сознании понимания значимости образования за счет непрерывного образования взрослых.

Непрерывное образование характеризует образовательную деятельность на протяжении всей жизни человека – вне зависимости от его воз-

растных, личностных, социальных особенностей, оно осуществляется в любом контексте, который включает в себя широкий круг образовательных потребностей и различные модели образования, которые соответствуют требованиям человека. В структуре непрерывного образования модели образования выделяются под термином «образовательной триады» [2, 164].

Выделяются следующие модели образования: *формальное, неформальное, информальное*. *Формальное образование* – это образование, направленное на получение или изменение образовательного уровня и квалификации в учебных заведениях и учреждениях образования, осуществляется по определенным образовательно-профессиональным программам и срокам обучения, мерами государственной аттестации, что подтверждается получением соответствующих документов об образовании.

Неформальное образование – это образование осуществляется вне четкого образовательного пространства, имеющего конкретные цели, задачи, методы, результаты. Оно может осуществляться в общественных организациях и образовательных учреждениях, в ходе индивидуальных занятий. К этой форме можно отнести разные тренинги, курсы, небольшие программы, предлагаемые на всех этапах обучения или трудовой деятельности. Подобное обучение не предполагает выдачи документа установленного образца.

Информальное образование – это самостоятельная познавательная деятельность, которая сопровождает повседневную жизнь, это – обучение, которое происходит в повседневной жизни, на рабочем месте, в кругу семьи или в свободное время. Информальное образование реализуется благодаря личной активности индивидов в культурно-образовательной среде. К примеру, в ходе чтения, общения, при посещении домов культуры, при знакомстве со статьями газет и журналов. Сам термин «информальный» говорит нам о том, что такое обучение происходит без процедурных формальностей. Информальное образование именуется таковым еще и потому, что его результаты никак не оформляются документально и обычно не получают официального признания со стороны других институтов общества [1].

В наши дни все больше людей дают предпочтение неформальному и информальному образованию. Это происходит не просто так: большим преимуществом для данных моделей образования является то, что они, в отличие от формального образования, название которого само по себе номинируется как установление формы, свободны от жестких правил, регламентов,

в большей степени могут удовлетворять образовательные запросы граждан – вне зависимости от их образовательного уровня и других особенностей. К тому же, неформальные и информальные модели обучения обладают высокой гибкостью, что дает возможность быстро адаптироваться к образовательным условиям, вне зависимости от происходящих разнообразных изменений в сфере образования.

Можно сказать, что сейчас все более распространенным становятся неформальные и информальные формы обучения. Принимая во внимание то, что эти формы образования позволяют расширить профессиональную компетентность, реализовать потребность человека в личностном развитии, успешной профессиональной деятельности, можно сказать, что сегодня к ним проявляют значительный интерес, имеют большую потребность, особенно среди взрослого населения. В этой связи представлялось интересным выявление предпочтений к различным формам образования взрослых.

Исследование было проведено среди студентов старших курсов Российско-Армянского университета и Ереванского государственного университета с использованием методов беседы и анкетирования. Так, при ответе на вопрос «Что такое дополнительное образование?», получили следующие результаты: 15% респондентов считают, что дополнительное образование является процессом воспитания и обучения, который осуществляется с целью всестороннего удовлетворения образовательных потребностей обучающихся. 10% респондентов считают, что дополнительное образование – это вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании, образование, цели и содержание которого не предусмотрены обязательной программой учебного заведения, однако имеют важное значение для развития человека как личности. Другие 10% респондентов считают, что дополнительное образование – это образование, получаемое по дополнительным образовательным программам, и с помощью дополнительных образовательных услуг реализуется в целях всестороннего удовлетворения образовательных потребностей граждан, общества, государства. И последние 10% считают, что дополнительное образование представляет из себя обучение и воспитание обучающихся посредством реализации образовательных программ дополнительного образования. 55% респондентов рассматривают

дополнительное образование как совокупность формального, неформального и информального обучения.

Также был рассмотрен вопрос по поводу осведомленности по отношению структуры и самой системы дополнительного образования. В итоге, 40% респондентов утверждают, что они знакомы с данной системой, 25% – не знакомы, а 35% – затрудняются ответить. Это говорит о необходимости повышения информированности и осведомленности молодежи о различных формах образования.

Сегодня рассматривается вопрос о разработке конкретных управленческих решений в сфере неформального и информального образования – для успешного осуществления образовательной деятельности в соответствии с системой оценивания, с учетом разнообразных критериев, которые позволят сделать сочетание с формальным образованием в единой образовательной системе. С учетом особенностей неформального и информального образования становится также актуальным вопрос признания, т.е. валидации получаемых компетенций для использования полученного опыта в дальнейшей профессиональной либо образовательной деятельности.

Совет ЕС заключает, что валидация означает процесс подтверждения уполномоченным органом того факта, что индивид получил в той или иной форме образование, измеренное в соответствии с определенными стандартами. В основном процедура проверки и признания компетенций в рамках непрерывного образования может осуществляться в целях включения в систему формального образования (например, для прохождения вступительных испытаний с целью получения определенной степени образования и др.), а также интеграции на рынке труда (например, для получения конкретной квалификации и др.). Разработка таких программ способствует решению проблем трудоустройства граждан.

Кроме того, постоянные глобальные изменения в сфере образования приводят к возникновению ряда проблем. Рынок труда предъявляет новые условия для трудоустройства человека. Все эти вопросы заставляют человека прибегать к различным традициям, заниматься частным предпринимательством, что приводит к возникновению и развитию определенных навыков и умений. Из-за этого, вне зависимости от ранее полученной квалификации и опыта, люди адаптируются к условиям специальностей, которые пользуются специальным спросом.

В связи с соответствующими исследованиями на территории Армении были рассмотрены вопросы, касающиеся компетенции и квалификации работников. По последним данным, в Армении наиболее распространены такие виды, как «ремесленное ученичество»: деревообработка, парикмахерское дело, визажист и т.д. Для оценки результатов этих форм образования требуется соответствующая координация вопросов со стороны государства.

Сложность решения этой задачи заключается в том, что индивидуальная или групповая переподготовка и полученные в ее итоге значительные знания и результаты фактически не закреплены какими-либо правовыми документами, и из-за этого они не могут быть оценены и признаны в установленном законодательном порядке. В настоящее время в законе РА «Об образовании» были внесены изменения, которые направлены на урегулирование реализации дополнительных образовательных программ, которые помогут создать соответствующие условия для признания получения гражданами неформального и информального образования и удостоверение его результатов государством. Это позволяет более эффективно реализовать оценку, признание и сертификацию результатов неформального и информального обучения в Армении.

Заключение

Дополнительное образование рассматривается как соединяющее звено между двумя важнейшими педагогическими процессами: обучение и воспитание. Различные формы дополнительного образования делают его еще более эффективным и достаточно простым для выбора взрослого человека. В наши дни как наиболее значимые рассматриваются информальные и неформальные модели образования. Как показано, внедрение программ по валидации неформального и информального образования способствуют решению ряда проблем, возникающих при трудоустройстве граждан. По некоторым результатам, стало также ясно, что респонденты иногда путают формальное и неформальное образование, меняя их местами. Проведенное анкетирование также подтвердило мысль о значимости форм неформаль-

ного и неформального образования, необходимости повышения информированности и осведомленности населения и, в частности, студенчества о данных формах образования. Таким образом, дополнительное образование взрослых и различные его модели являются стимулом к определенной деятельности, которая направляет человека на развитие, помогает ему самостоятельно решать познавательные, личностные, социально-культурные проблемы, с которыми он сталкивается в различных сферах своей жизнедеятельности. Дополнительное образование направляет человека к самоопределению в социуме.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гаврилова И.В. Затруднова Т.А.* Формальная, неформальная и информальная модели образования // «Молодой ученый», № 10 (114), 2016.
2. *Желязкова (Тя) Т.К.* Информальное образование как элемент образовательной триады
3. // «Стратегия образовательной и научной политики», 2010. Бр. 2. С. 164.
4. Закон Республики Армения «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Принят 14.12.2004, ст.4 п.3.
5. *Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю.* Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М., 2000, 176с.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF ADDITIONAL ADULT EDUCATION: CURRENT CONDITIONS AND PROSPECTS

M. Avagyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The article is devoted to a comprehensive study of the psychological and pedagogical features of additional adult education as the main component of the lifelong learning and education system.

Additional education for adults is as a component of the general social movement - comprehensive lifelong education and cannot be considered outside this context. The

growing needs of the labor market, the development of the world economy were a good incentive to increase the demand for adult education.

The purpose of the research is to study the current problems of distinguishing formal, non-formal and informal education as elements of the educational triad, to identify the interests and preferences of respondents in different forms of adult education. The article considers a research, the respondents of which were senior students of higher education institutions.

In conclusion, the author substantiates the idea of the importance of forms of non-formal and informal education and the need to raise the awareness of young people about these forms of education.

Keywords: additional, formal, non-formal, informal education.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕДУЩЕЙ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ СИСТЕМЫ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

А.С. Берберян, А.Г. Арутюнян

Российско-Армянский (Славянский) университет

aspsy@inbox.ru, harutyunyan.hasmik@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматривается понятие репрезентативной системы и ее взаимосвязь с учебной мотивацией студентов-менеджеров.

Репрезентативные системы играют важную роль в определении способа восприятия и запоминания информации людьми. Эта сфера особенно важна в профессиональной и учебной деятельности студентов, а особенно – студентов-менеджеров, так как они находятся в постоянном непосредственном взаимодействии с людьми, и проблема выявления степени влияния ведущей репрезентативной системы на их учебно-профессиональную деятельность является довольно актуальной. Понимание ведущей репрезентативной системы студентов значительным образом облегчает процесс выявления мотивов учебной деятельности студентов [3]. Очень важным составляющим данного процесса является изучение проблемы мотивации, определяющей мышление индивида. Мы провели эмпирическое исследование и получили результаты, позволяющие выявить закономерности взаимосвязи ведущей репрезентативной системы и учебной мотивации у студентов-менеджеров.

Ключевые слова: ведущая репрезентативная система, учебная мотивация, студенты-менеджеры.

Введение

Актуальность данной работы обусловлена недостаточной изученностью проблемы взаимосвязи ведущей репрезентативной системы с учебной мотивацией у студентов-менеджеров.

Люди воспринимают информацию, поступающую из окружающей среды с помощью пяти органов чувств. «Репрезентативные системы» – это понятие в Нейропсихологическом программировании (НЛП), определяющее способ получения, классификации и сканирования получаемой информации [1]. Согласно НЛП, выделяются 4 вида модальностей восприятия: визуальная, аудиальная, кинестетическая, дискретная (дигитальная). Понимание ведущей репрезентативной системы студентов дает возможность выявлять их мотивы учебной деятельности. У разных студентов мотивы учебной деятельности отличаются. Одни ставят получение новых знаний в качестве цели обучения, в то время как другие ставят мастерство, профессионализм или общение в процессе обучения в качестве цели [4].

Объектом данного исследования является репрезентативные системы и учебная мотивация студентов-менеджеров.

Предметом исследования является взаимосвязь ведущей репрезентативной системы и учебной мотивации у студентов-менеджеров в процессе их учебной деятельности.

Цель исследования: изучение взаимосвязи мотивации к учению и ведущей репрезентативной системы студентов-менеджеров.

Задачи исследования:

- ✓ анализ научной литературы по проблемам репрезентативных систем и учебной мотивации личности
- ✓ изучение психологической сущности репрезентативных систем
- ✓ рассмотрение проблем характеристик мотивации к учению
- ✓ проведение эмпирического исследования и обработка результатов
- ✓ выработка рекомендаций

Методологическая база: теории и научные труды И.И. Ильясова, Е.П. Ильина, М. Холла.

Методы исследования: анализ литературы, статистический анализ, методы математической статистики, анкетирование, в том числе – авторский опросник, тестирование, в том числе – методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой»), БИАС – тест определения репрезентативных систем (Б. Льюис, Ф. Пуцелик).

Гипотеза № 1: мы предполагаем, что существует корреляция между ведущей репрезентативной системой и некоторыми показателями учебной мотивации.

Гипотеза № 2: мы предполагаем, что у студентов разных вузов существуют различия в модальности восприятия.

Результаты исследования. В нашем исследовании приняло участие 30 человек, из которых 15 – представители женского пола, 15 – представители мужского пола, возрастной диапазон – 21–24 лет, студенты разных вузов 4 курса бакалавриата и 1-2 курсов магистратуры по направлениям: «Менеджмент» (20%), «Менеджмент и финансы» (20%), «Стратегический менеджмент» (20%), «Психология менеджмента» (20%).

Согласно методике «Биас», по итогам проведенного исследования наблюдается следующее процентное соотношение по выявлению ведущей репрезентативной системы у студентов-менеджеров: дигитальная – 70%, визуальная – 16,7%, аудиальная – 13,3% (диаграмма 1).

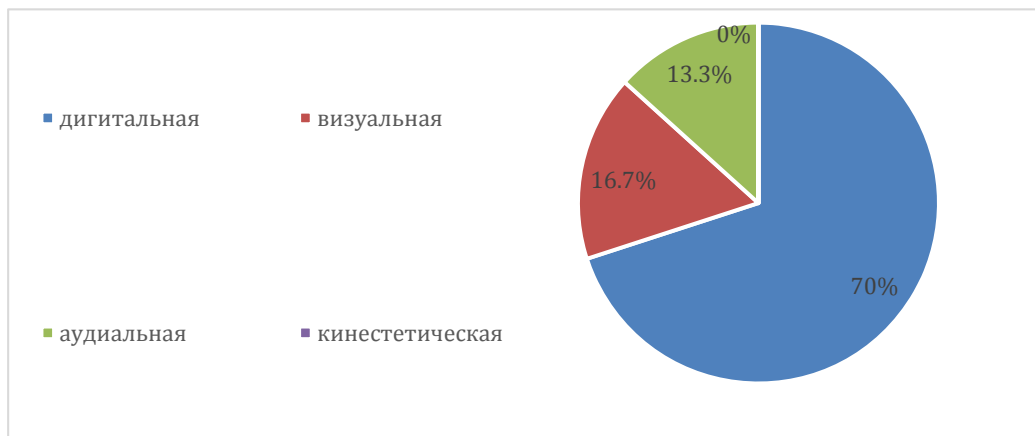


Диаграмма 1. Процентное соотношение ведущей репрезентативной системы исследуемых.

По результатам методики для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) выявлено следующее процентное соотношение мотивов учебной деятельности (диаграмма 2):

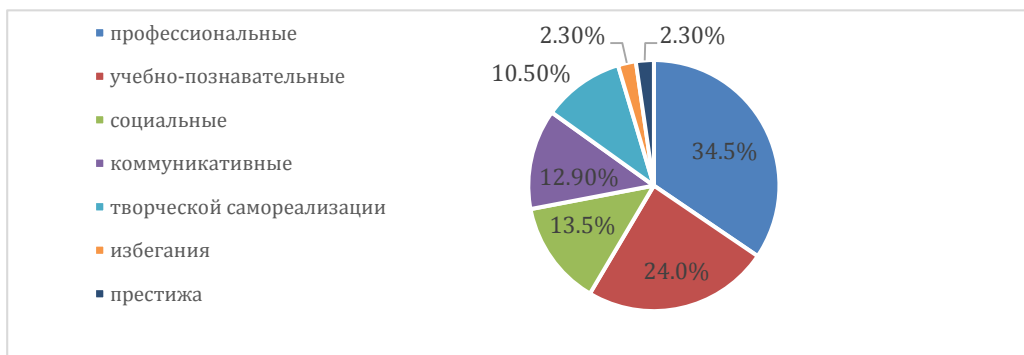


Диаграмма 2. Учебные мотивы респондентов,

По результатам анкетирования, согласно оценки респондентами важности компонентов процесса общения, выявлено следующее процентное соотношение (диаграмма 3):

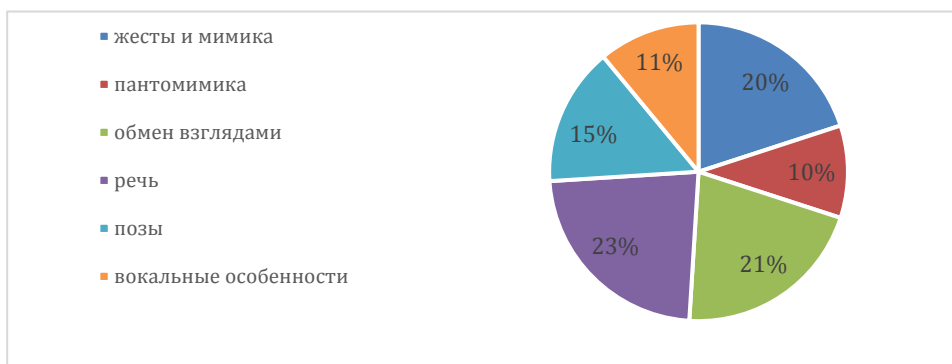


Диаграмма 3. Важность компонентов процесса общения

По результатам проведенного исследования у 72% процентов студентов-дигиталов преобладают профессиональные мотивы учебной деятельности.

У 83% студентов-дигиталов преобладают мотивы творческой самореализации. Мотивы престижа наблюдаются всего у 10% студентов-дигиталов, а мотивы избегания вовсе не выявлены у студентов-дигиталов и студентов-аудиалов, но наблюдаются у 8% студентов-визуалов.

Процентное соотношение по выявлению ведущей репрезентативной системы у студентов-менеджеров по вузам отобразены на диаграмме 4: по результатам проведенного исследования, 28% студентов-дигиталов являются студентами РАУ, 10% – студентами АУА, 24% – студентами ФУЕ, 24% – студенты ЕГУ и 14% являются студентами АГЭУ.

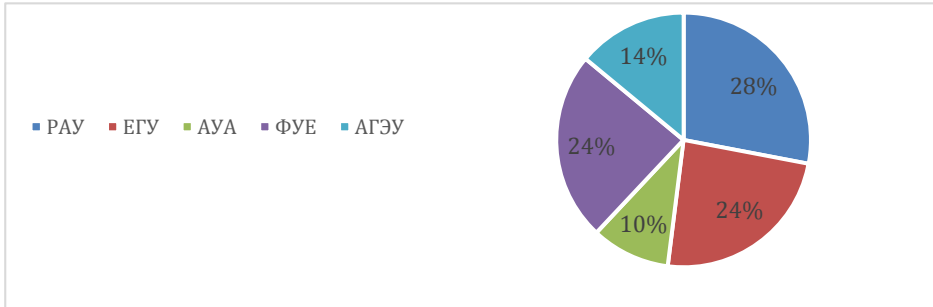


Диаграмма 4. Ведущая РП у студентов разных вузов.

Выводы

На основе анализа научной литературы, отраженной в научных трудах, Холла М., Боденхамера Б. было показано, что репрезентативные системы имеют огромное влияние на жизнедеятельность человека. Эта проблема также важна в учебной деятельности студентов-менеджеров, на учебную мотивацию которых также имеет влияние ведущая репрезентативная система [2].

Мы провели эмпирическое исследование и выявили по двум методикам следующие результаты:

- первая гипотеза подтвердилась: согласно коэффициенту корреляции по Спирмену выявлена средняя положительная корреляция между ведущей репрезентативной системой с некоторыми показателями учебной мотивации:
- коэффициент корреляции ведущей цифровой репрезентативной системы и профессиональными мотивами учебной деятельности составляет ~ 0.59 .
- коэффициент корреляции ведущей цифровой репрезентативной системы и мотивами творческой самореализации составляет ~ 0.47 .

- коэффициент корреляции ведущей цифровой репрезентативной системы и коммуникативными мотивами учебной деятельности составляет ~ 0.41 .
- наблюдается слабая положительная корреляция между ведущей цифровой репрезентативной системы и мотивами избегания ($\sim 0,34$) и мотивами престижа ($\sim 0,23$).
- вторая гипотеза не подтвердилась: по итогам исследования у студентов разных вузов не наблюдаются различия в модальности восприятия: у большей части студентов-менеджеров всех вузов ведущей является цифровая репрезентативная система.

Практические рекомендации

Как готовиться к экзаменам визуалам: особенности запоминания: наглядность, чтение, с выделением главного, составление таблицы, схемы, опоры, оклеивание стен комнаты этими схемами, опорными словами, формулами, датами. Письмо: краткие шпаргалки с целью запоминать информацию. Просмотр обучающих фильмов. Учить можно где угодно: стоя на остановке, в транспорте, дома. Если есть время – прочитывание текста 2-3 раза, запоминая его визуально.

Как готовиться к экзаменам аудиалу: особенности запоминания: речь. Чтение текста вслух, обсуждения с однокурсниками, записывать на диктофон, потом прослушивать. Попросить кого-нибудь почитать текст вслух, а лучше рассказывать нужный материал. Посторонние шумы зачастую будут мешать аудиалам. Рекомендуется периодически делать перерывы – для еды, прогулки. Для студентов не рекомендуется до экзаменов смотреть много фильмов, видеороликов, аудиоматериалов. Посторонняя слуховая информация будет мешать в процессе восприятия нужной информации.

Как готовиться к экзаменам кинестетику: особенности запоминания: движение, заучивание в процессе ходьбы, представление образов, подготовка наглядных материалов (например, карточек), шпаргалок, с целью запомнить все, построение графиков, рисование схем и т.п.

Как готовиться к экзамену дигиталу: особенности запоминания: логика. чтение, проговаривание, записывание, логически обобщая – построение схем, причем в уме. Дигиталы – это те люди, которые за ночь пе-

ред экзаменом в состоянии выучить очень сложные материалы. Нахождение практических применений всему выученному будет самым эффективным методом запоминания информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Боденхаммер Б., Холл М.* НЛП-практика. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.
2. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. СПб., 2004.
3. *Ильясов И.И.* Организация совместной работы студентов. М., 1981.
4. *Balzac Stephen R.* Organizational Psychology for Managers (Management for Professionals) 2014th edition, 284 p. (Springer, September 5, 2013)
5. *Sharpley C.F.* Predicate matching in NLP: A review of research on the preferred representational system. *Journal of Counseling Psychology*, 31(2), 238–248 (1984).

RELATIONSHIP OF THE LEADING REPRESENTATIVE SYSTEM AND LEARNING MOTIVATION IN STUDENT MANAGERS

A. Berberyan, A. Harutyunyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This paper examines the concept of a representative system and its relationship with the educational motivation of management students.

Representational systems play an important role in determining the way people perceive and remember information. This area is especially important in the professional and educational activities of students, and especially student managers, since they are in constant direct interaction with people, and the problem of identifying the degree of influence of the leading representative system on their educational and professional activities is quite relevant. Understanding the leading representative system of students greatly facilitates the process of identifying the motives of students' educational activities [3]. A very important component of this process is the study of the problem of motivation that determines the individual's thinking. We conducted an empirical study and obtained results that allow us to identify patterns of relationship between the leading representative system and educational motivation among management students.

Keywords: leading representative system, educational motivation, student managers.

ВЛИЯНИЕ РАЗВОДА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДРОСТКОВ

*Э.Г. Арутюнян, А.Р. Мурадян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

enola.harutyunyan@gmail.com, armine_43@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье проанализировано влияние развода родителей на психологическое состояние подростков. В современной семье психологически развод является не просто распадом брачных отношений, это – дестабилизация всего жизненного уклада.

Факторы, входящие в группу риска разводов, усиливающие вероятность распада семьи – это конфликтные отношения родителей одного из супругов; неравный уровень образования и социального статуса супругов; сексуальная неудовлетворенность в браке и другие факторы. Причинами развода могут быть не только напряженность отношений и тревожность в определенные кризисные периоды, но также много и других – как прямых, так и косвенных проблем.

В работе представлено, что при разводе родителей у детей часто наблюдаются нарушения психического состояния и психологического функционирования: невротические реакции, отрицательные изменения в поведении, трудности в общении с социумом. Здесь рассматриваются результаты исследований отдаленных отрицательных последствий развода. Выдвинуты социально-психологические факторы, положительно и негативно влияющие на адаптацию ребенка при разводе родителей.

Задачи нашего исследования:

1. Проанализировать психологическую литературу по проблемам эмоционального состояния подростков в ситуации развода родителей.

* Научный руководитель: к.п.н., старший преподаватель кафедры психологии.

2. Проанализировать полученные результаты исследования эмоционального состояния подростков в ситуации развода родителей.

3. Сделать эмпирическое исследование по данной проблеме.

Ключевые слова: фактор развода, психологическое состояние подростка.

Актуальность исследования. Из множества социальных институтов именно институт семьи имеет огромное воздействие на различные процессы, которые действуют при развитии и становлении личности ребенка. Если для взрослых жизненные трудности становятся первостепенными, а воспитание и их роль в становлении личности ребенка уходят на второй план, то неизменно роль родителей и предполагаемое влияние на детей отсутствуют, и дети не слушают советы своих родителей. Но если же отец и мать счастливы, сильны, спокойны и ответственны перед своими детьми, если они идут по жизни с положительными эмоциями, дети таких родителей вырастают более сильными и спокойными в эмоциональном плане, устойчивыми и готовыми к различным изменениям жизни, чувствуют себя намного защищенными и эмоционально уравновешенными.

Создание семейных отношений не всегда является источником положительных эмоций, как в любой системе, которая развивается, имеют место кризисные периоды, где присутствуют конфликты, ссоры, проблемы. Итогом таких отношений в семье может стать развод родителей.

Развод – это психологическая травма для каждого члена семьи. Любая травма – это переживания, где есть много чувств, они очень разные, и их очень трудно разделить и соответствующим образом пережить. И этот «непереваренный» этап жизни у подростков, неудовлетворение их желаний и потребностей отставляет осадок, что и влияет на их психологическое состояние и поведение. Есть 3 основных типов реакций на развод: постепенное принятие развода, отрицание существования этого факта и скорбь, что является самым продолжительным. Кризис в семье возникает по разным причинам, это могут быть как внутренние факторы семьи (поведение одного из супругов, черты характера), так и внешние (бытовое, экономическое положение семейной пары), и влияние этих факторов может сильно усугубить ситуацию.

По мнению большинства отечественных и зарубежных психологов (Т.П. Гавриловой, С.К. Нартовой-Бочавер, М.И. Несмеяновой, Н.В. Маляровой, Л.Б. Шнейдер, Дж. Валлерштейн, Д. Добсона, Г. Фигдора и др.), развод родителей является для детей трудным периодом жизни, чаще всего оказывающим неблагоприятное, травмирующее влияние на психическое здоровье ребенка. Наиболее сильное влияние развод оказывает на детей до 6 лет. Но даже дети в младенческом возрасте способны глубоко переживать психологическую травму, которую переживает в процессе или после развода их мать. В особенности болезненно реагируют на развод 5–7-летние дети, и прежде всего – мальчики; девочки же трудно переживают разлуку с отцом в возрасте от 2–5 лет [1].

Дети в возрасте от 3–6 лет после развода родителей нередко испытывают чувство вины и саморазрушение. У 7 и 8-летних детей нередко проявляются чувство озлобленности и обиды, особенности на отца. В возрасте 10–11 лет они могут чувствовать себя заброшенными, сердятся на родителей, стыдятся и пытаются скрыть свои семейные проблемы. В возрасте 13–16 лет испытывают чувство потери, одиночество, обиды, но подросток все же оказывается способным адекватно представить себе причины и последствия развода родителей, качество своих отношений с каждым из них [2].

Как отмечает В. Целуйко, последствия развода могут негативно сказаться на всей дальнейшей жизни и деятельности ребенка. Исследования взрослых людей, переживших развод родителей в детстве, показывают, что у них имеется осадок от пережитого стресса, боли, непонимания и обид, которые перешли во взрослую жизнь и даже могут оставлять свой отпечаток на последующие поколения [3].

Гипотеза исследования: предполагается, что существует взаимосвязь между разводом родителей и его негативным влиянием на эмоциональную сферу ребёнка любого возраста, в частности подросткового периода.

Подгипотеза: предполагается, что развод родителей в подростковом возрасте в частности приводит к росту тревожности, агрессии, фрустрации, ригидности и к эмоциональной нестабильности.

Цель исследования: выявить особенности эмоционального состояния подростков в ситуации развода родителей.

Материалы и методы

В эмпирической части нами были использованы следующие методики:

1. «Измерение уровня тревожности» Дж. Тейлора;
2. «Тест по самооценке психических состояний подростков»

Г.Ю. Айзенка.

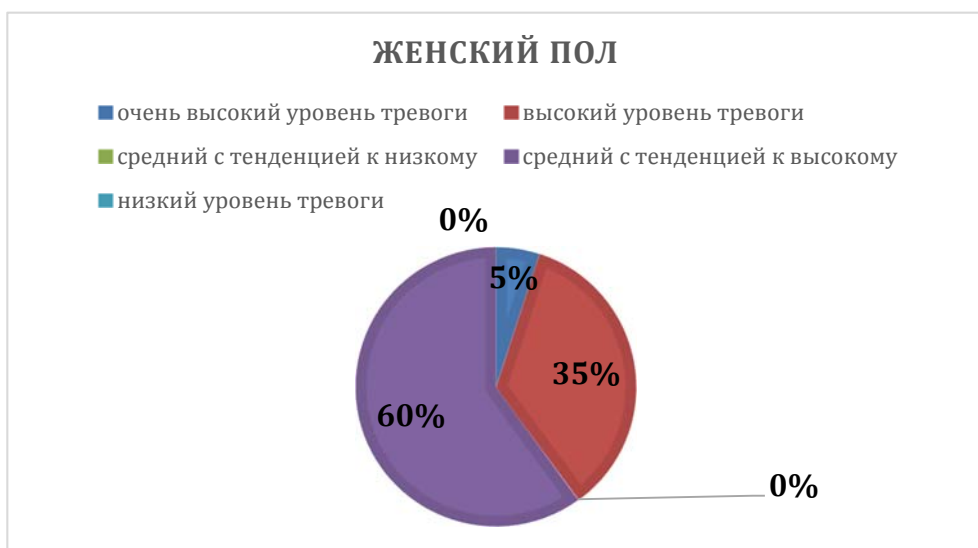
В исследовании участвовали 40 подростков в возрасте от 11–16 лет, из которых 20 человек – женского пола, 20 – мужского пола.

Нами был проведен анализ полученных данных путем математического анализа и корреляционного анализа.

На первом этапе был сделан анализ полученных результатов, когда были вычислено среднее арифметическое баллов каждого подростка по методике измерения уровня тревожности Тейлора. При расчетах процентного показателя результатов первой шкалы всех участников было выявлено:

- У 60% девушек имеется средняя степень тревожности с тенденцией к высокой тревожности. У 35% девушек имеется повышенный уровень тревожности.
- У 5% девушек выявлен очень высокий уровень тревожности (Табл. 1).

Таблица 1.



- У 50% парней – повышенный уровень тревожности. Они очень суеверны и беспокойны. У 40% парней имеется средняя степень выражения тревожного состояния (с тенденцией к высокому).
- У 10% парней выявлен средний уровень тревожности (с тенденцией к низкому) (Табл. 2).

Таблица 2.

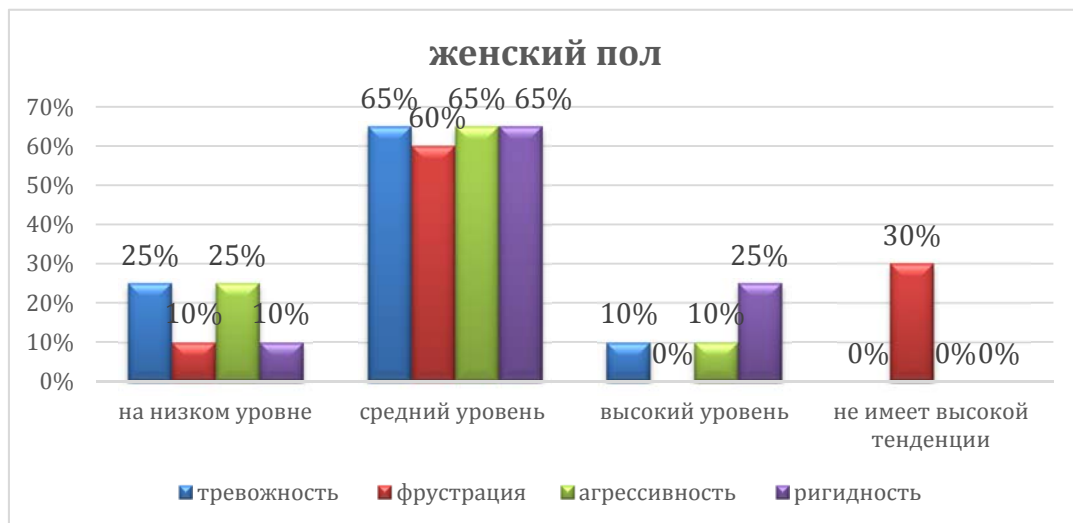


Во втором этапе анализа полученных данных был проведен анализ результатов теста самооценки психических состояний Г.Ю. Айзенка. Выявилось, что:

- У девушек подростков: 65% – тревожность невысокая, средняя – то есть допустимого уровня, 25% – не выявлено тревожности, 10% очень тревожны, суеверны и беспокойны в своих действиях.
- Фрустрация: 60% – выявленная фрустрация среднего уровня, 30% не имеют высокой самооценки, устойчивы при неудачах, не имеют страха при трудностях, 10% – низкая самооценка, избегают и не готовы к трудностям, боятся неудач, фрустрированы
- Агрессивность: 65% – средний уровень агрессивности, 25% – агрессивность отсутствует, они спокойны, выдержанны и уравновешены, 10% имеют агрессивность, не выдержанны, имеют трудности при общении и работе с людьми.

- Ригидность: 65% – ригидность среднего уровня, 25% – ригидность сильно выраженная, имеют неизменность поведения, убеждений, взглядов, даже если они расходятся и не соответствуют реальной обстановке. Им противопоказана смена интересов, изменения в семье. У 10% ригидность отсутствует, имеется легкая переключаемость (Табл. 3).

Таблица 3.



- У парней подростков: 50% – тревожность среднего уровня, то есть допустимого уровня, 35% – нет тревожности, 15% очень тревожны, беспокойны.
- Фрустрация: 60% – средний уровень, фрустрация имеет место, 30% самооценка невысокая, устойчивы к неудачам, нет страха при трудностях, 10% ригидность сильная, есть неизменность поведения, убеждений, взглядов, даже если они расходятся, не соответствуют реальной обстановке. Им противопоказана смена работы, изменения в семье.
- Агрессивность: 55% – уровень агрессивности средний, 35% имеют агрессивность, не выдержанны, не спокойны, есть трудности при общении и работе с людьми. 10% – нет агрессии, спокойны и выдержаны.

- Ригидность: 70% – средний уровень ригидности, 20% – сильная ригидность, неизменность поведения, убеждений, взглядов, даже если они расходятся, не соответствуют реальной обстановке. Им противопоказаны смена работы, активная деятельность, также изменения в семье, 10% – ригидности нет, легкая переключаемость (Табл. 4).

Таблица 4.



Для этого мы провели корреляционный анализ данных показателей методов 1 и 2.

Была использована встроенная функция CORREL в EXCEL. В результате выяснилось, что корреляционный индекс между проявлениями тревожности и фрустрации у подростков = 0,7. Между проявлениями тревожности и агрессивности = 0,2. Между проявлениями тревожности и ригидности = 0,4.

Заключение

Изучив выдвинутую проблему путем теоретического и эмпирического анализа, мы сделали следующие выводы:

1. В каждом возрасте переживания и эмоции от расставания родителей индивидуальны, и они несут за собой последствия, которые оказывает негативное влияние на психологическое, эмоциональное состояние ребенка

любого возраста, у большинство выявились средние показатели уровня самооценки, тревожности, агрессивности, даже если все происходит спокойно и вежливо, есть общение с обоими родителями, в любом случае провоцирует у ребенка душевный кризис, эмоциональные скачки, переживания, что и ведет к проявлению повышенной тревожности, агрессии, фрустрации и других негативных последствий в эмоциональном состоянии.

2. Отношения отца и матери – это пример для ребенка, потому что именно мать и отец учат ребенка любви, радости в жизни, познанию мира, а значит, всю свою дальнейшую жизнь, собственные взаимоотношения он будет строить на основе своей родительской семьи.

3. Каждый ребенок индивидуален, а значит, что их реакция на развод тоже разная и индивидуальная. Чем взрослее становится ребенок, тем больше появляются вариации поведения. Дети довольно болезненно и тяжело воспринимают фактор развода родителей: идет разрушение привычной жизни, возникает страх, непонимания, боязнь потерять любовь и внимание одного из родителей, появляются комплексы, обиды, возможно, и озлобленность.

4. Подростки, воспитанные в неполной семье, после развода, чувствуют психологическое давление со стороны ровесников и детей из полных семей, тем более, что в семье с одним родителем мать не в состоянии реализовать роль и обязанности обоих родителей. Поэтому в данном исследовании рассматривались различия в эмоциональной сфере у подростков из неполных семей.

Таким образом, наше исследование частично подтвердило гипотезу о том, что существует взаимосвязь между разводом родителей и его негативным влиянием на эмоциональную сферу ребенка любого возраста, в частности, подросткового периода. Наше исследование показало, что выявленная корреляционная связь между тревожностью и ригидностью высокая, между тревожностью и агрессивностью очень слабая, а при проявлениях тревожности и ригидности слабая.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Целуйко В.М.* Вы и ваши дети. психология семьи. Ростов-н/Д: «Феникс», 2004. 283 с.
2. *Тацеева А.И.* Развод родителей как психологическая проблема // «Прикладная психология», 1988. № 5.

3. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений [Текст]: учебное пособие / А. Бандура, Р. Уолтерс. М.: АСТ. 2000.
4. Агейко О.В. Особенности переживания детьми ситуации развода [Текст] / О.В. Агейко // Журнал практического психолога. 2014. № 5. СС. 23–27.
5. http://www2.bigpi.biysk.ru/vkr2018/file/pip_12_04_2021_03_18_03.pdf
6. <http://psihdocs.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-osnovi-psihologii-semei-i-semejnog.html?page=13>

THE EFFECT OF DIVORCE ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF ADOLESCENTS

E. Harutyunyan, R. Muradyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The paper analyzes the influence of parental divorce on the psychological state of adolescents. In a modern family, psychologically, divorce is not just a breakdown of marital relations, it is a destabilization of the entire way of life.

Factors included in the risk group of divorces that increase the likelihood of family breakdown are the conflicting relationships of the parents of one of the spouses; unequal level of education and social status of the spouses; sexual dissatisfaction in marriage and other factors. The reasons for divorce can be not only the tension of relationships and anxiety during certain periods of crisis, but also many other, both direct and indirect problems.

The paper shows that in the situation of parents' divorce, children often have disorders of mental state and psychological functioning: neurotic reactions, behavioral disorders, problems in communicating with society.

The results of studies of the long-term negative consequences of divorce are discussed. Socio-psychological factors that negatively and positively affect the adaptation of a child in a situation of parental divorce are highlighted.

Objectives of our research:

1. To analyze the psychological literature on the problem of the emotional state of adolescents in the situation of parental divorce.
2. To analyze the results of the study of the emotional state of adolescents in the situation of parental divorce.
3. To do empirical research on this problem.

Keywords: divorce factor, psychological state of a teenager.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

А.С. Берберян, Н.Г. Аршакян

Российско-Армянский (Славянский) университет

aspsy@inbox.ru, nonaarshakyan@icloud.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с особенностями менеджеров в личностном аспекте. *Целью исследования* является изучение основных личностных особенностей менеджеров, присущих современному руководителю. Было проведено эмпирическое исследование при помощи метода диагностики личностных факторов темперамента и характера Р. МакКрае, П. Коста и получены результаты, которые подтверждают гипотезу.

Ключевые слова: личностные качества, менеджеры, сфера управления.

Введение

В данной работе рассматриваются основные личностные характеристики менеджеров низшего звена, необходимые для их продуктивной деятельности. Личность руководителя играет важную роль в управлении организации. Успешный менеджер всегда достигает поставленных целей, продуктивно взаимодействует с сотрудниками и мотивирует их. В настоящее время в обществе происходят многочисленные изменения, например, изменение рыночной ситуации, значение прав и свобод человека. Данная ситуация сказывается на работе менеджера, т.к., помимо основ менеджмента и управления, он должен понимать и изучать психологические аспекты. Отсутствие дара убеждения, мотивации подчиненных приводит к тому, что у менеджера мало шансов на успех в управлении организацией [4]. Современный менеджер должен быть разносторонне развитым, уметь общаться и

взаимодействовать с людьми, уметь быстро реагировать на изменения и иметь индивидуальный подход в работе с подчиненными.

Актуальность темы. В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с возрастанием ценности человеческого фактора в деятельности предприятий. Важным является проблема развитости тех или иных личностных особенностей на эффективность профессиональной деятельности менеджеров у представителей мужского и женского полов.

Менеджеру необходимо:

- владеть технологиями управленческой работы;
- уметь быстро адаптироваться к изменяющимся задачам и внешним условиям;
- иметь навыки грамотного планирования и контроля.

Следовательно, они должны обладать такими личностными качествами, как организованность, ответственность, умение общаться, эмоциональная уравновешенность и др..

Определение профессии менеджера: «Менеджер – это специалист по управлению, который разрабатывает планы, определяет, что и когда делать, как и кто будет выполнять намеченное (управление персоналом), разрабатывает рабочие процедуры (технологии) применительно ко всем стадиям управленческого цикла, осуществляет контроль» [3]. Согласно Р. Дафту, менеджмент – это эффективное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации, руководства и контроля организационных ресурсов [1].

Личность менеджера – является одной из важных составляющих успеха деятельности организации, т.к. он влияет как на отношения персонала к менеджеру, так и на отношение персонала к своей работе. Каждый менеджер является первоначально человеком и имеет собственные качества, черты характера. Некоторые качества содействуют эффективной деятельности, а другие – нет.

Многие эмпирические исследования были направлены на установление влияния определенных характеристик на эффективность руководства. Р.М. Стогдилл (США) обобщил результаты 163 таких работ, пытаясь определить наличие и характер взаимосвязи между индивидуальными качествами и успехом лидера. Он объединяет индивидуальные характеристики руководителя в шесть групп [цит. по: Р.Л. Кричевский, 1993, с. 26].

1. Физические характеристики;
2. Социальное происхождение;
3. Способности – интеллект, рассудительность, знания, умение выражать свои мысли;
4. Личные особенности – приспособляемость, доминирование, независимость, оригинальность, уверенность в себе;
5. Отношение к задачам – трудовая мотивация, ответственность, инициатива, упорство, ориентация на производственные задачи;
6. Социальные способности и навыки – готовность к кооперации с другими, популярность, навыки общения.

Личностные черты, обуславливающие эффективность руководства. К основным чертам личности можно отнести: способность доминировать (умение влиять на подчиненных); уверенность в себе; эмоциональная уравновешенность; стрессоустойчивость; стремление к достижению цели; креативность (способность к творческому решению задач); ответственность; предприимчивость; независимость; надежность; общительность [цит. по: Р.Л. Кричевский, 1993, с. 26].

Менеджер должен быть оптимистом. Он всегда готов выслушать других и их идеи, потому что часто находится в ожидании хороших новостей. Оптимист считает, что люди в первую очередь готовы помогать, имеют творческое начало и стараются творить.

Менеджер должен любить людей. Работа менеджера – управлять людьми, поэтому он не может выполнять ее хорошо, если не любит людей. Менеджеры заботятся о своих сотрудниках, их интересуется, что делают другие.

Менеджер должен быть смелым. Он всегда попытается найти новый способ выполнить задачу только потому, что этот способ лучше.

Менеджер должен быть творческой личностью. Он должен ценить творческие способности в других, уметь его мобилизовать и использовать. Для этого необходимо быть настойчивым, испытывать потребности в переменах, уметь воспринимать новые идеи и инновационные решения. Креативный менеджер обычно работает с группами, поощряет свободное выражение чувств и идей и непрестанно учится. Руководитель должен обладать способностью находить информацию и делиться ею с подчиненными; быть открытым с коллегами; прислушиваться к окружающим, независимо от того, кто они; добиваться обратных связей; понимать позицию других.

Руководитель должен быть решительным. Менеджер всегда готов принимать решения. Требуется смелость, когда известны не все необходимые данные для принятия решения, учет всех рисков и осознанность, так как решение может быть ошибочным.

Менеджер тактичен и внимателен. Основным принцип в работе: критиковать работу, а не человека, ее выполняющего. Справедливость – также важная черта менеджера.

Менеджер всегда честен. Быть честным по отношению к руководству – это говорить вышестоящим менеджерам то, что им, возможно, не всегда приятно слышать. Быть честным по отношению к подчиненным – это говорить когда они правы, и когда они неправы. Быть честным – это умение признавать свои ошибки. Честность в интересах общего блага фирмы и ее сотрудников – всегда должна быть превыше всего.

Менеджер честолюбив. Он радуется не только за себя, но и за достижения сотрудников и разделяет их успех. Он вдохновляет таким образом других своим энтузиазмом и энергией. Под личностными качествами менеджера понимают устойчивые характеристики, оказывающие важнейшее влияние на управленческую деятельность. Эти качества определяются способностями индивида, психологической структурой личности, ее направленностью, особенностями характера, темпераментом, накопленным опытом работы.

Цель исследования: изучение основных личностных особенностей менеджеров и выявление различий по половому признаку.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что существуют различия в личностных характеристиках темперамента и характера по половому показателю.

Методологическая база: теории и научные труды А.В. Карпов, Г.С. Никифоров, Л. Хьелл, Д. Зиглер

Методы исследования: анализ научной литературы, статистический анализ, авторская анкета социально-демографических показателей и, в том числе методика диагностики личностных факторов темперамента и характера Р. МакКрае, П. Коста.

В нашем исследовании приняло участие 22 менеджера, из которых 13 (59%) – представителей женского пола, 9 (40,9%) – мужского пола. Из 22 человек 13 – молодежного возраста (от 21 до 35), 9 – представители людей

зрелого возраста (от 36 до 50). Исследование было проведено в крупной компании из банковской сферы.

Была применена методика диагностики личностных факторов темперамента и характера Р. МакКрае, П. Коста. Данная методика позволяет выделить ведущие характеристики личности менеджеров: нейротизм, экстраверсия, открытость опыту, сотрудничество, добросовестность. Тест-опросник состоял из 75 парных, но противоположных по значению высказываний, которые характеризуют поведение человека. Ключом к методике является перевод значений ответов респондентов в баллы. Соответственно, «2» – это 5 баллов; «1» – это 4 балла; «0» – это 3 балла; «1» – это 2 балла; «2» – это «Я балл». Сумма баллов в соответствии с ключом показывает выраженность фактора.

Мы также использовали авторскую анкету, чтобы выявить социально-демографические характеристики наших испытуемых. Благодаря данной анкете мы в дальнейшем смогли разделить менеджеров по половому признаку.

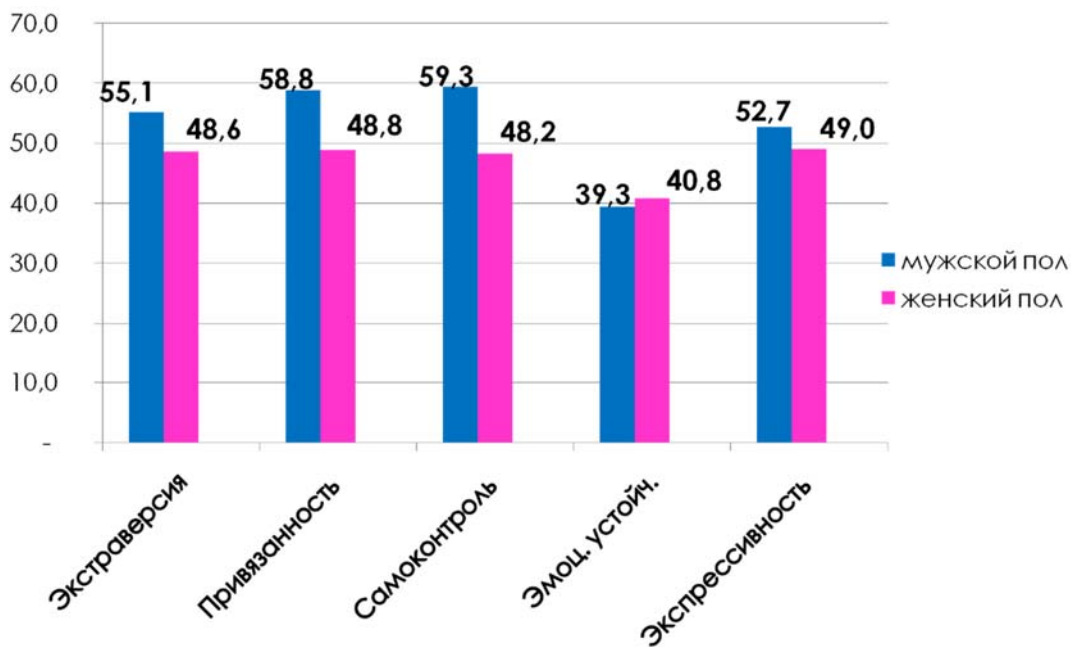


Диаграмма 1. Результаты диагностики личностных факторов темперамента и характера у менеджеров низшего звена

По результатам исследования:

- Высокие половые различия наблюдались в первых трех факторах: экстраверсия (6,5), привязанность (10), самоконтроль (11,1). Значения колеблются от 6,5 до 11,1. По всем этим чертам показатели были выше у мужчин.
- Показатель *экспрессивность-практичность* – различие в 3,7 единицах. У мужского пола значение выше.
- Эмоциональная устойчивость – *неустойчивость* – различие в 1,5. Можно сказать, здесь как таковых различий не имеется. Но хотелось бы отметить, что в данном показателе значение на 1,5 единицу выше у женского пола.

Анализируя результаты исследования, можно построить примерный психологический портрет менеджеров: они общительны, им нравятся коллективные взаимодействия, позитивно воспринимают перемены, легко обучаемы, отзывчивые, эмпатичные, ответственно относятся к работе и рабочим процессам, любят порядок и комфорт не только на рабочем месте, но и в рабочих вопросах. Есть системность, самоконтроль, благодаря которым могут достигнуть высоких результатов. Менеджеры эмоционально зрело смотрят на ситуацию и всегда готовы принять решение, не зависят от эмоций.

Выводы

На основе анализа научной литературы было показано, что личность руководителя влияет на его деятельность. Личностные качества определяются способностями индивида, психологическим темпераментом, структурой личности, особенностями характера, ее направленностью, опытом работы.

На основе эмпирического исследования по результатам проведенного исследования мы смогли построить профиль личности менеджера низшего звена, выявить основные личностные характеристики. В соответствии с гипотезой, получили подтверждение. Высокое различие было найдено в факторах экстраверсии, привязанности, самоконтроле. Тем самым, мы можем сказать, что развитие личностных качеств – таких, как организованность, ответственность, коммуникабельность, эмоциональное равновесие является

важным для обоих полов. Это необходимо для успешной профессиональной деятельности руководителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дафт Р.* Менеджмент / Р. Дафт, СПб: Питер, 2001, 832с.
2. *Кричевский Р.Л.* Если Вы – руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М.: «Дело», 1993, 352с .
3. *Никифоров Г.С.* Основные понятия // Психология менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. Г.С. Никифорова. 2-е изд., доп. и перераб. СПб.: Питер, 2004. 639с.
4. *Ребрин Ю.И.* Управление качеством: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2008.

PERSONAL CHARACTERISTICS OF MANAGERS IN THE FIELD OF MANAGEMENT

A. Berberyan, N. Arshakyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The article deals with topical issues related to the characteristics of managers in the personal aspect. The purpose of the study is to study the main personal characteristics of managers inherent in a modern leader. We conducted an empirical study using the method of diagnosing personal factors of temperament and character R. McCrae, P. Costa and obtained results that confirm the hypothesis.

Keywords: personal qualities, managers, management sphere.

ВЛИЯНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА СТУДЕНТОВ НА МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

А.Р. Мурадян, М.А. Арзуманян*

Российско-Армянский (Славянский) университет

armine_43@mail.ru, arzumanyan.mariyam@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается влияние акцентуации характера у студентов на их взаимодействие с другими людьми. У каждого человека есть свои уникальные особенности, которые могут включать в себя темперамент, волю, способности и характер. Изучение акцентуаций характера является сложной социально-психологической проблемой. Студенчество – это важный период в формировании личности, когда устанавливаются нравственные и социальные установки, а также черты характера и межличностное поведение. В этом периоде студенты стремятся к личностному совершенствованию, но некоторые могут проявлять аномальные черты характера, что влияет на их взаимодействие с окружающими и успеваемость в учебе.

Задачами нашего исследования являлись:

1. Исследование литературы на тему влияния акцентуаций характера современных студентов и их влияние на межличностные взаимоотношения
2. Изучение особенности проявления акцентуированных черт характера у современных студентов
3. Изучение влияния акцентуаций характера на межличностные взаимоотношения студентов
4. Проведение анализа исследования влияния акцентуаций характера современных студентов и их влияние на межличностные взаимоотношения

Методологической базой нашего исследования являлись методы анкетирования и тестирования.

Ключевые слова: Акцентуация, характер, акцентуации характера, межличностное взаимодействие.

* К.п.н., старший преподаватель кафедры психологии.

Актуальность исследования. Исследование влияния акцентуации характера на взаимодействие студентов с другими людьми является важной темой для изучения, поскольку характер акцентуации может существенно влиять на способность студентов к социальной адаптации и коммуникации с окружающими людьми. Кроме того, исследование может помочь в разработке индивидуальных программ поддержки для студентов, которые испытывают трудности в общении и адаптации к учебной среде. Такие программы могут включать в себя тренинги по развитию коммуникативных навыков, работу с эмоциональной сферой, а также индивидуальную консультацию с психологом.

Акцентуация характера – это наследственная особенность, которая выражается в повышенной чувствительности к определенным стимулам и поведенческим реакциям. Например, у людей с акцентуацией характера гипертимического типа часто наблюдается повышенный уровень энергии и веселья, тогда как у людей с акцентуацией характера астенического типа характерна повышенная утомляемость и чувствительность к стрессу.

Таким образом, исследование влияния акцентуации характера на взаимодействие студентов с другими людьми может помочь выявить особенности поведения и коммуникации, связанные с различными типами акцентуации характера, и разработать методы поддержки и адаптации для студентов с различными типами акцентуации характера, также может помочь улучшить понимание причин межличностных конфликтов и проблем коммуникации в образовательной среде, а также разработать индивидуальный подход к работе с каждым студентом в зависимости от его типа акцентуации характера. Это может помочь создать более благоприятную среду для обучения и повысить эффективность образовательного процесса [1].

В.С. Кузин определяет характер как «индивидуальное сочетание свойств человека, которые выражаются в поведении и поступках» [2]. Многие студенты, особенно первокурсники, могут проявлять аномальные черты характера, которые влияют на их поведение в обществе, взаимодействие с окружающими, успеваемость в учебной деятельности и другие аспекты их жизни.

В психологии было много исследователей – таких, как А.А. Крылова, Р. Мертон, Э. Фром, Д. Рисмен, Б.С. Братусь и др., которые изучали влияние социально-культурных условий на формирование характера. Большое внимание уделялось акцентуации характера как индивидуальной особенности

личности, в работах Б.В. Белова, П.Б. Ганнушкина, О.В. Кербикова, Э. Кречмера, К. Леонгарда, А.Е. Личко, Р.С. Немова, А.А. Реана, А.Г. Шмелева и др. Выявление типа акцентуации и точная диагностика «места наименьшего сопротивления» позволяют установить специфические особенности проявления ответственности и гармонизировать развитие этой личностной характеристики, что способствует активной адаптации человека к современным социокультурным условиям. Несмотря на то, что много исследований было проведено в этой области, потребность в дальнейшем изучении данной проблемы остается высокой.

Акцентуации характера являются объектом изучения психолого-психиатрических наук и классифицируются с помощью работ К. Леонгарда и А.Е. Личко. К. Леонгард выделил 12 типов акцентуации. Акцентуация определяется как дисгармоничное развитие характера, при котором сильная выраженность отдельных черт затрудняет адаптацию личности в некоторых специфических ситуациях. Некоторые люди с акцентуированными чертами характера могут иметь хорошие способности к социальной адаптации в других ситуациях [3].

Из работ К. Леонгарда можно сделать вывод, что психологические проблемы при акцентуациях характера возникают только при воздействии на ту характеристику, которая является «слабым местом», при этом «слабое место» может быть разным для каждого типа акцентуации [4].

Таким образом, исследование проблем влияния акцентуаций характера студентов на межличностное взаимодействие важно по нескольким причинам.

Во-первых, студенчество является периодом становления личности, и формирование основ межличностных отношений происходит именно в этот период. Поэтому понимание влияния акцентуаций характера на межличностное взаимодействие может помочь студентам в их развитии как личностей и в улучшении отношений с окружающими.

Во-вторых, проблемы межличностного взаимодействия могут быть связаны с акцентуациями характера студентов. Например, у студентов с аномальными проявлениями характера может быть затруднительно налаживать контакты с другими людьми и участвовать в коллективной деятельности. Также, у студентов с определенными типами акцентуаций характера

могут возникать конфликты с окружающими, что может приводить к негативным последствиям как для студентов, так и для их окружения.

В-третьих, исследование влияния акцентуаций характера студентов на межличностное взаимодействие может быть полезным для разработки программ и методик по улучшению межличностных отношений и поддержанию психологического здоровья студентов. Это и обусловило выбор проблемы нашего исследования и определило его цель.

Гипотеза нашего исследования – предполагается, что существует взаимосвязь между проявлениями характера, в частности типами акцентуации характера и его воздействием на межличностные отношения студентов.

Целью нашей работы является изучение особенностей проявления акцентуаций характера студентов и его влияние на межличностные взаимоотношения с социумом.

Объект исследования: изучение типов акцентуаций характера у студентов.

Предмет исследования: акцентуации характера студентов во взаимоотношениях с окружающей средой

Материалы и методы

В эмпирической части были использованы следующие методики:

- ✓ Опросник К. Леонгарда-Шмишека по определению типа акцентуации характера.
- ✓ Опросник диагностики личностного симптомокомплекса ответственности (ОДЛСО) и оценка его психометрических характеристик И.А. Кочаряна.
- ✓ Стандартизированный и многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла 16PF (версия А).

В исследовании участвовали 50 студентов из следующих вузов (Российско-Армянский университет, Американский университет Армении, в возрасте от 18 до 25 лет). Из испытуемых 65% были женского пола, а 35% мужского пола. 56,3% были возраста от 18 до 20, а 43,7% от 21 до 25 лет. На первом этапе анализа полученных данных мы вычислили среднее арифметическое баллов каждого участника по методике диагностики типа акцентуации личности К. Леонгарда-Шмишека. При расчетах процентного показателя результатов первой шкалы всех участников было выявлено:

- 60% участников имеют «Аффективность», «Экзальтированность», которые является признаком акцентуации. Характеристикой данного типа является способность к эмоциональной отзывчивости, включающей в себя восхищение, улыбочность, чувство счастья, радости и удовольствия. Они могут принимать как активную, так и пассивную роль в конфликтных ситуациях. Они также способны быстро переключаться от чувства восторга к печали и могут быть лабильными в плане эмоциональной стабильности.
- У 10% респондентов была выявлена «Гипертимность». Эти люди обладают повышенной уверенностью в себе: они веселые, непринужденные и имеют склонность к поверхностным отношениям, но при этом также являются деловитыми и творческими. Они могут легко испытывать вспышки гнева и раздражения, особенно если сталкиваются с сильным противодействием или неудачами.
- У 6% респондентов был выявлена «Возбудимость». Этот тип характеризуется периодическими изменениями настроения, которые могут означать как взлеты, так и падения. Люди этого типа часто зависят от внешних событий, и их настроение может быстро изменяться в зависимости от того, что происходит вокруг них. Хорошие новости и радостные события могут вызывать у них состояние эйфории: повышенную активность, высокую речевую активность и креативность, тогда как печальные события могут привести к депрессивному настроению, замедленной реакции и мышления. Они также могут менять свой стиль общения с другими – в зависимости от своего текущего настроения.
- У 4% респондентов были выявлены «Эмотивность», «Лабильность». Этот тип личности имеет некоторые сходства с экзальтированным типом, но его проявления не такие яркие. Люди этого типа отличаются эмоциональностью, чувствительностью, тревожностью и болтливостью. Подростки, имеющие такой тип личности, часто реагируют сильно на сцены из фильмов, где кто-то находится в опасности, и эти эмоции могут продолжаться долго, нарушая сон и оставляя глубокий след в памяти.
- У 10% респондентов была выявлена «Дистимичность». Этот тип людей проявляет серьезность и печаль, а также медлительность и

слабость волевых усилий. Они предпочитают проводить время дома и склонны к индивидуализму, общественных мероприятий и шумных вечеринок избегают.

- У 4% респондентов была выявлена «Педантичность». Люди этого типа характеризуются жесткостью, медлительностью психических процессов, низкой подвижностью, а также трудностью переживания травмирующих событий в течение длительного времени. Они не склонны к активному участию в конфликтах, а чаще предпочитают занимать пассивную позицию. Однако любое нарушение установленного порядка вызывает у них сильные эмоциональные реакции.
- У 6% респондентов была выявлена «Демонстративность». Этот тип характеризуется высокой способностью к уклонению от неприятных мыслей, а также яркой демонстративностью своего поведения. Такие люди обладают бесконечным эгоцентризмом и жадой получения внимания, похвалы, одобрения и восхищения (Табл. 1).

Таблица 1.

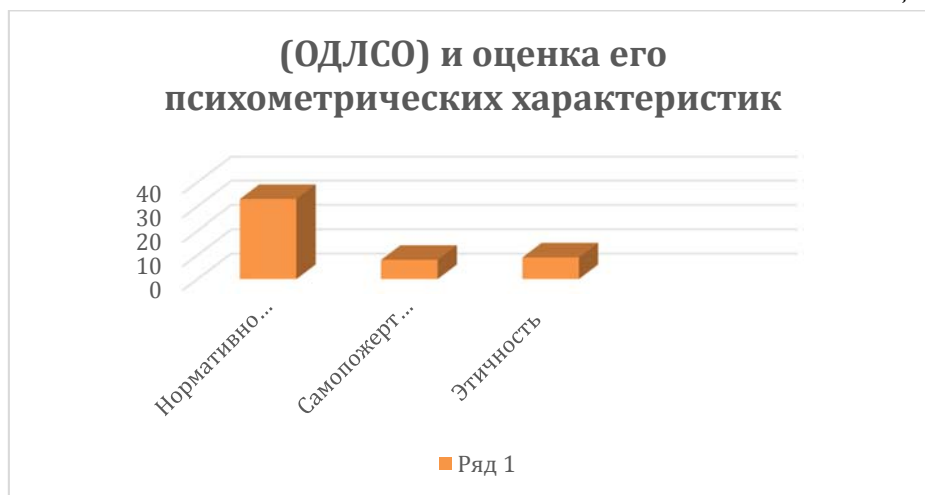


На втором этапе анализа полученных данных был проведен анализ результатов диагностики личностного симптомокомплекса ответственности (ОДЛСО) и оценка его психометрических характеристик И.А. Кочаряна.

Выяснилось, что:

- У 66% респондентов была выявлена «Нормативность». Люди, которые обладают этим типом ответственности, склонны к тревоге, самоанализу и пессимизму. В основе их личности лежит избыточно развитое «Супер-эго», которое преобладает над другими аспектами личности. Из-за этого они испытывают страх нарушения внутренних запретов. «Нормативная» ответственность для них означает следование неявным шаблонам и правилам поведения, которые часто совпадают с социальными нормами, и она может рассматриваться как социально ответственное поведение.
- У 16% респондентов было выявлено «Самопожертвование». Человек, относящийся к типу «самопожертвующий», склонен к тому, чтобы доказать свою надежность, и не любит, когда его контролируют, поэтому он обычно берет на себя большую нагрузку и очень старательно выполняет свои обязанности.
- У 18% респондентов была выявлена «Этичность». Человек с высоким уровнем выраженности «Этичности», как формы ответственности, обладает высокой моральной ценностью. Он руководствуется своими собственными убеждениями об этике и морали, и его действия не зависят от внешнего контроля (Табл. 2).

Таблица 2.



На третьем этапе анализа полученных данных был проведен анализ результатов Методики многофакторного исследования личности Р. Кэттелла (16 PF). По результатам теста выяснилось, что:

- У 72% выявлено высокое значение фактора А (8–10 стенов) – это означает, что такой человек имеет склонность к общению, и он легко и быстро находит общий язык с другими людьми. Он имеет обширный опыт межличностного общения, но его взаимоотношения могут быть поверхностными и недолгими. В большой аудитории он не чувствует напряжения, сохраняет уверенность в себе и может отстаивать свою позицию, даже когда общается с авторитетными людьми.
- А у 28% участников был выявлен среднее значение фактора А (4–7 стенов), что описывает человека, который не избегает общения с другими людьми, но не проявляет высокой активности в установлении и поддержании контактов. Он становится инициатором общения только тогда, когда речь заходит о его интересах или когда необходимо общение для решения проблемы. Он выбирает, с кем общаться, и у него есть небольшой круг друзей и знакомых (Табл. 3).

Таблица 3.



Гипотезой нашего исследования было выявление особой взаимосвязи между проявлениями характера, в частности, типов акцентуации характера

и его воздействия на межличностные отношения студентов. Для этого мы провели корреляционный анализ данных показателей методов 1 и 3.

Была использована встроенная функция “CORREL” в “EXCEL”. В результате выяснилось, что корреляционный индекс между проявлениями акцентуации характера и его воздействия на межличностные отношения студентов = 0,5. Корреляционный индекс «0,5» говорит о частичной взаимосвязи проявления акцентуации характера и его воздействия на межличностные отношения студентов.

Заключение

Мы исследовали, какое влияние имеют акцентуации характера на межличностные взаимоотношения. Провели анализ среди студентов от 18 до 25 лет с целью выявления взаимосвязи акцентуации характера на межличностное взаимоотношение. Из этого мы сделали следующие выводы:

1. Исследование акцентуаций характера является сложнейшей социально-психологической проблемой, а межличностные отношения – совокупность взаимодействий между индивидами, составляющими общественную иерархическую лестницу, которая фундаментальна для индивидуального интеллектуального развития. Поэтому сегодня очень важно исследовать, есть ли взаимосвязь между этими двумя важными понятиями.

2. Изучив теоретическую часть влияния акцентуации характера на взаимоотношения, мы рассмотрели виды и формы их проявления и сделали опрос среди студентов, чтобы доказать или опровергнуть нашу гипотезу.

3. Результаты исследований показали, что количество черт характера, которые были зафиксированы человеческим опытом и получили названия на языке, является чрезвычайно большим и, вероятно, превышает тысячу. Качественное многообразие и своеобразие черт характера проявляются в их вариативности, а также в количественном выражении, например, люди могут быть более или менее щедрыми, честными и откровенными. Если количественное выражение какой-то черты характера достигает предельных значений и находится на крайней границе нормы, то это может привести к появлению акцентуации характера.

4. Таким образом, на основе проведенного исследования, мы пришли к выводу, что обнаружено частичное влияние акцентуации характера на

межличностные взаимоотношения современных студентов. Наши результаты показали, что люди с различными типами акцентуаций характера частично отличаются в своем поведении и способности к общению.

Таким образом, наше исследование частично подтвердило гипотезу о том, что акцентуации характера могут влиять на взаимодействие студентов с другими людьми. Однако необходимо отметить, что наша выборка была ограничена и не может полностью отражать ситуацию в целом.

В будущем, для более точного определения влияния акцентуации характера на межличностные взаимоотношения может быть проведено более масштабное исследование с более широкой выборкой. Кроме того, стоит также учитывать другие факторы, такие как культурные и социальные особенности, которые также могут влиять на межличностные взаимоотношения молодых людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: ТЦ «Сфера», «Юрайт-М», 2013.
2. Кузин В.С. Психология. Учебник, М.: Высшая школа, Агар, 1997. С. 286.
3. См.: А.Е. Личко, А.А. Александров, 1973; А.Е. Личко, 1976, 1983; П.Д. Павленок, 1998; Т.П. Мозговая, 2000).
4. <https://studfile.net/preview/3053811/page:3/>

INFLUENCE OF STUDENTS' CHARACTER ACCENTUATIONS ON INTERPERSONAL INTERACTION

R. Muradyan, M. Arzumanyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article discusses how character accentuations in students affect their interactions with other people. Each person has their unique characteristics, which may include temperament, willpower, abilities, and personality. Studying character accentuations is a complex social-psychological problem. The student period is an important stage in personality formation when moral and social attitudes, as well as personality traits and

interpersonal behavior, are established. During this period, students strive for personal development, but some may exhibit abnormal character traits, which affect their interactions with others and academic performance. The study was conducted to investigate the peculiarities of character accentuation manifestations in students and their influence on interpersonal relationships with society.

Our research hypothesis suggests that there is a correlation between character traits, specifically types of character accentuations, and their impact on interpersonal relationships among students.

The goal of our study is to investigate the specific manifestations of character accentuations among students and their influence on interpersonal relationships within society.

The objectives of our study were:

1. To review the literature on the influence of character accentuations on modern students and their impact on interpersonal relationships.
2. To examine the specific manifestations of character accentuations in modern students.
3. To investigate the influence of character accentuations on the interpersonal relationships of students.
4. To analyze the study of the influence of character accentuations on modern students and their impact on interpersonal relationships.

The methodological basis for our study included testing and questionnaires.

Keywords: accentuation, character, character accentuations, interpersonal interaction.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

И.С. Геворкян, И.А. Саргсян

Российско-Армянский (Славянский) университет

irina.gevorkian2003@gmail.com, inna.sargsyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье были рассмотрены основные стрессогенные факторы, влияющие на возникновение стресса в юношеском возрасте. Было показано теоретические основы в изучении стресса, проблемы жизненных событий и копинг-стратегий. Рассмотрена связь толерантности и стрессоустойчивости в юношеском возрасте у студентов. В эмпирической части нашей работы использовались следующие методики: «Методика определения толерантности к неопределенности», «Методика “Копинг-поведение в стрессовых ситуациях CISS”», «Тест самооценки стрессоустойчивости». Были выявлены показатели стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности в юношеском возрасте, взаимосвязь между стрессоустойчивостью и толерантностью студентов.

Ключевые слова: толерантность, интолерантность, стресс, стрессоустойчивость, взаимодействие.

Актуальность. В настоящее время проблема исследования стресса и стрессоустойчивости является распространенной, поскольку человеческая деятельность расширяется – появляются социальные, образовательные, профессиональные и другие стрессогенные факторы, которые влияют на когнитивное, эмоциональное, состояние человека, и на его жизнь в целом. Бешеный ритм жизни вызывает новые жизненные ситуации и ставит перед человеком задачи, которые ему постоянно приходится решать и преодолевать. Это приводит к возникновению постоянных стрессов у человека, и, в

случае их неправильного преодоления, можно столкнуться с нежелательными, неприятными последствиями. Поэтому в современных условиях, когда все время возрастает интенсивность стрессовой нагрузки, связанной с жизнью, со здоровьем и с социальным взаимодействием, приобретают особое значение умения и навыки формирования и поддержания высокого уровня устойчивости к стрессу.

Нами было выдвинуто 2 гипотезы:

1. Мы предполагаем, что имеется взаимосвязь между стрессоустойчивостью и толерантностью к неопределенности в юношеском возрасте.
2. Мы предполагаем, что имеется взаимосвязь между стрессоустойчивостью и копинг-стратегиями в юношеском возрасте.

Целью нашего исследования является проведение исследования, выявляющее взаимосвязь стрессоустойчивости с неопределенностью и копинг-стратегиями в юношеском возрасте.

Достижение указанной цели осуществлялось путем решения следующих основных задач:

1. Рассмотрение теоретических подходов исследования стрессоустойчивости, толерантности к неопределенности, копинг-стратегий в юношеском возрасте;
2. Подбор методик исследования;
3. Проведение эмпирического исследования для выявления уровня стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности, уровня стрессоустойчивости и копинг-стратегий;
4. Проведение анализа данных исследования и обоснование выводов;

В настоящее время стресс определяется как состояние организма, которое, с одной стороны, лежит в основе адаптации организма к различным воздействиям окружающей среды, а с другой стороны – это фактор, способствующий нарушению психического приспособления и затрагивающий психологический, психофизиологический, социально-психологический уровни регуляции [2].

Многие ученые в своих научных трудах занимались изучением стресса. Среди них можно выделить Г. Селье, В.Ю. Щербатых, Р. Лазаруса, Павлова, Фолкмена и др. Однако основоположником учения о стрессе является Ганс Селье, которым в 1936 году впервые была разработана концепция

стресса. Для проверки своей концепции он провел эксперименты на животных и попытался построить целостную теорию медицины. Роль гормонов в реакциях на стресс, их участие в неэндокринных заболеваниях – все это продемонстрировал Г. Селье, изучая механизмы стресса. При проведении опытов над животными ученый пришел к выводу, что изменения внутренних органов, вызываемые введением вытяжки из желез, аналогичны тем, которые выявляются при травмах, инфекциях, при воздействии холода и тепла, нервном возбуждении, кровотечениях и многих других раздражителях. В 1936 году Г. Селье впервые описал эту реакцию как «синдром, вызываемый различными вредными агентами», который впоследствии получил известность в качестве общего адаптационного синдрома или «синдрома биологического стресса». По мнению Селье, стресс – неспецифический ответ организма на предъявление ему требования [6]. Именно эти требования, предъявляемые влиянием как таковым, определяют сущность стресса. Актуальность проблемы защиты человека от воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды определила появление и широкое распространение учения о стрессе. Как считали многие ученые, гениальность Селье заключается в разработанной им новой концепции, которая позволяет увидеть частные проявления единого синдрома, в обособленных результатах влияния разнообразных агентов.

В психологической науке появились различные подходы к проблеме изучения сопротивляемости организма стрессу или т.н. «стрессоустойчивостью». Термин «стрессоустойчивость» С.В. Субботин определяет как фрустрационную толерантность, эмоциональную и психологическую устойчивость к стрессу. С точки зрения Б.Б. Величковского, под «стрессоустойчивостью» понимается взаимосвязь всех компонентов психической деятельности, особенно эмоциональных [3]. Более конкретно понятие «стрессоустойчивость» можно раскрыть как личностное свойство, которое между компонентами психической деятельности обеспечивает гармоничное отношение в эмоциогенной ситуации, стимулируя, тем самым, благополучное выполнение деятельности. Итак, стрессоустойчивость определяется как свойство личности, показывающее связь мотивационных, интеллектуальных, эмоциональных, волевых звеньев деятельности психики. С помощью стрессоустойчивости можно обеспечить человеку возможность сохранить

контроль над своими эмоциями, адекватное функционирование и высокую работоспособность.

Толерантность к неопределенности выступает в качестве психологического феномена, который позволяет человеку благополучно функционировать в неожиданных ситуациях нынешнего мира. По А.И. Гусеву, толерантность к неопределенности рассматривается представителями западной научной школы. Ее определяют как «индивидуальную способность» и «склонность к эмоционально-волевой и когнитивной сферам», как «изменение реакций, направления восприятия и особенности индивидуальной саморегуляции». Отечественные же ученые для определения толерантности к неопределенности использовали понятие «когнитивный стиль», также рассматривали ее в качестве разновидности феномена толерантности [4].

Т.В. Корнилова толерантность к неопределенности определяет как общее свойство личности, заключающееся в принятии индивидом конфликта обстоятельств и возможностей, в способности функционировать в условиях неясности и новизны, сохранять напряжение, приведенное неопределенностью данной ситуации [5].

При возникновении ситуаций неопределенности естественно нарастание тревожности и возникновение стрессового состояния. Однако в дисфункциональном случае это может проявляться в отсутствии определенных способностей, оперативно действовать в стрессовой ситуации. Что касается здоровой реакции, считается, что небольшое увеличение тревожности может способствовать повышению жизненного тонуса. В процессе своей жизнедеятельности каждый человек постоянно оказывается в условиях неопределенности, например, невозможно в точности прогнозировать явления природы, погоды или поведение животных. Также невозможно быть уверенным и в том, как проявит себя человек в ситуации определенности. Как бы точно человека не относили к определенному типу, порой он будет действовать вопреки своим привычкам и влечениям.

Юношеский возраст считается одним из важных периодов личностного становления. В года юности происходит формирование главнейших стабилизирующих внутриличностных структур, показывающие в дальнейшем жизненные планы человека, особенности его жизненного пути, готовность к семейной жизни, само отношение и самосознание. Речь идет об идентичности, системе ценностных приоритетов, мировоззрении, а также

нравственном и профессиональном самоопределении. По определению современных психологов, юношеский возраст – это переход от зависимого детства к ответственной и самостоятельной взрослости. Неопределенность данного возраста вызывает чувство беспокойства и тревоги у молодежи. Это ведет к возникновению кризиса, связанного с социальной реализацией и способами самоопределения. По мнению А.А. Андреевой [1], стрессогенным фактором является социальная ситуация развития юношеского возраста.

Очень важно иметь представление о том, что такое копинг-поведение, особенно для этого возраста, поскольку это может помочь уменьшить влияние негативных обстоятельств на личностное развитие и определить наиболее подходящие стратегии, чтобы справиться с критическими ситуациями.

Материалы и методы

Для проверки выдвинутых гипотез мы провели эмпирическое исследование, в котором приняли участие 50 человек в возрасте от 18–23 лет. Все испытуемые являются студентами Российско-Армянского университета. Исследование было проведено среди студентов 2 и 3 курсов.

Методологическая база исследования. В нашей работе были использованы 3 опросника:

1. Методика определения толерантности к неопределенности (С. Баднера);
2. Тест самооценки стрессоустойчивости (С. Коухена и Г. Виллиансона);
3. Методика «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях CISS» (С. Норман, Д.Ф. Эндлер, Д.А. Джеймс, М.И. Паркер, адаптированный вариант Т.А. Крюковой).

В ходе исследования мы получили следующие результаты:

По данным методики определения толерантности к неопределенности С. Баднера, мы определили, что, в среднем, толерантность к неопределенности по общему показателю составляет 70,7 баллов, что является высоким уровнем интолерантности к неопределенности. Показатель по шкале «сложность» составляет 39,9 баллов. По шкале «новизна» мы получили 18,2 балла. По шкале «неразрешимость» – 12,7 баллов (Рис. 1).

По уровню сформированности основного источника интолерантности к неопределенности мы выявили, что высокий уровень у показателя по шкале «сложность» и средний уровень – у показателей по шкалам «неразрешимость» и «новизна».

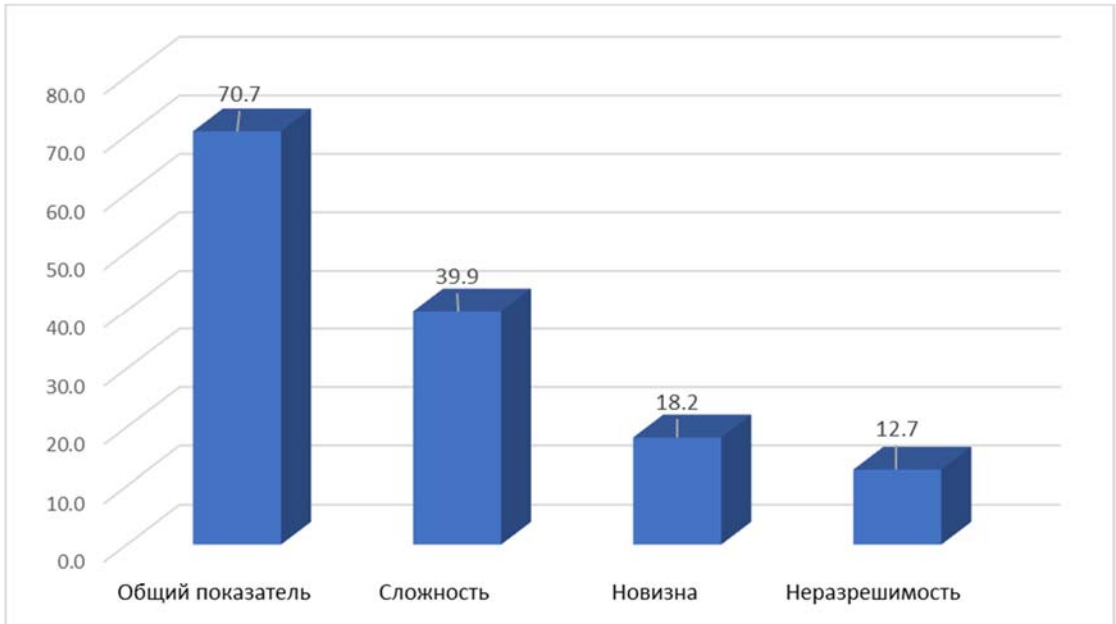


Рисунок 1. Результаты исследования по методике определения толерантности к неопределенности (С. Баднера).

По данным диагностики самооценки стрессоустойчивости С. Коухена и Г. Валиансона, у нас выявилось 3 уровня выраженности стрессоустойчивости – «удовлетворительно», «плохо», «очень плохо». Оказалось, что 72% испытуемых (36 человек) имеют удовлетворительную самооценку стрессоустойчивости, плохую самооценку стрессоустойчивости имеют 26% испытуемых (13 человек) и очень плохую самооценку стрессоустойчивости имеют 2% испытуемых (1 человек). Среди молодежи мы не выявили ни одного испытуемого, кто бы проявил отличную или хорошую самооценку стрессоустойчивости (Рис. 2).

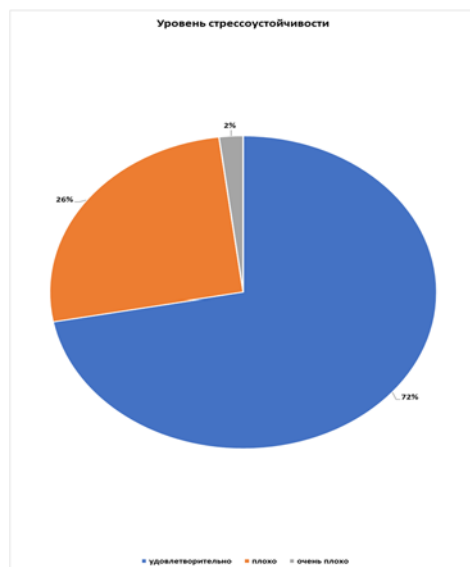


Рисунок 2. Результаты исследования по тесту самооценки стрессоустойчивости (С. Коухена и Г. Валлиансона).

По диагностике «копинг-поведение» в стрессовых ситуациях CISS С. Нормана, мы выявили следующие показатели:

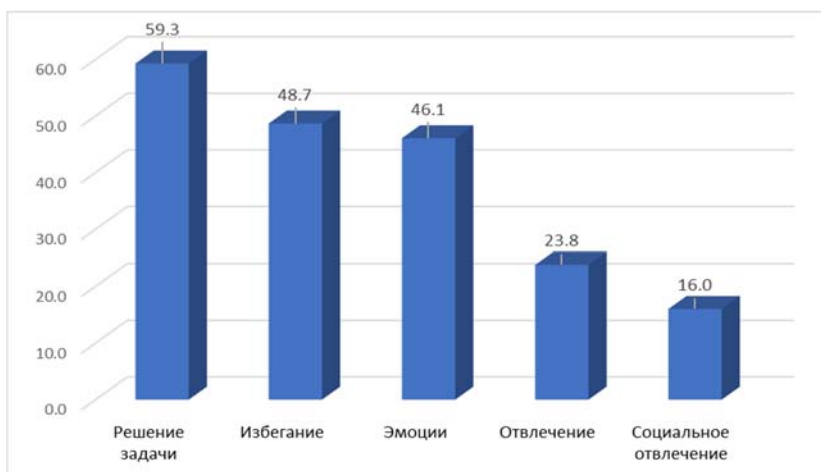


Рисунок 3. Результаты исследования по методике «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях CISS» (С. Нормана).

Показатель по шкале решение задачи получил наивысший балл из всех показателей – 59,3 баллов, что говорит о том, что испытуемые в возрасте от 18 –23 лет выбирают эту форму реагирования, которая является наиболее конструктивной и эффективной. Показатель по шкале «эмоции» составляет 48,7 баллов, по шкале «избегание» – 46,1 баллов, по шкале «отвлечение» – 23,8 баллов, а по шкале «социальное отвлечение» – 16,0 баллов (Рис. 3).

Показатели по шкалам «эмоции» и «избегание» имеют почти одинаковые результаты, что, возможно, связано с возрастом испытуемых, еще с несформированной самостоятельностью и полом испытуемых (42 человека были девушки).

Далее мы провели соотношение между средними значениями показателей толерантности к неопределенности и уровнем самооценки стрессоустойчивости, между показателями «копинг-стратегий» и уровнем самооценки «стрессоустойчивости».

По данным толерантности к неопределенности респондентов с удовлетворительным и плохим уровнем самооценки стрессоустойчивости мы можем заметить, что по таким показателям, как новизна и неразрешимость особой разницы нет, т.е. уровень самооценки стрессоустойчивости действует на эти показатели не так сильно. Однако уровень самооценки стрессоустойчивости в большей мере влияет на такие показатели толерантности к неопределенности, как сложность и общий показатель (интолерантность к неопределенности). В данном случае уже наблюдается разница (Рис. 4).

По данным «копинг-стратегий» респондентов с удовлетворительным и плохим уровнем самооценки стрессоустойчивости, мы видим, что ухудшение уровня самооценки стрессоустойчивости больше связано с такими копинг-стратегиями, как решение задачи, избегание, эмоции, где показатели имеют наивысший балл, чем копинг-стратегии отвлечение и соц. отвлечение (Рис. 5).

На основе полученных данных мы провели корреляционный анализ между показателями уровня самооценки стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности; уровня самооценки стрессоустойчивости и копинг-стратегиями.

Корреляционный индекс между показателями уровня самооценки стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности – 0,1.

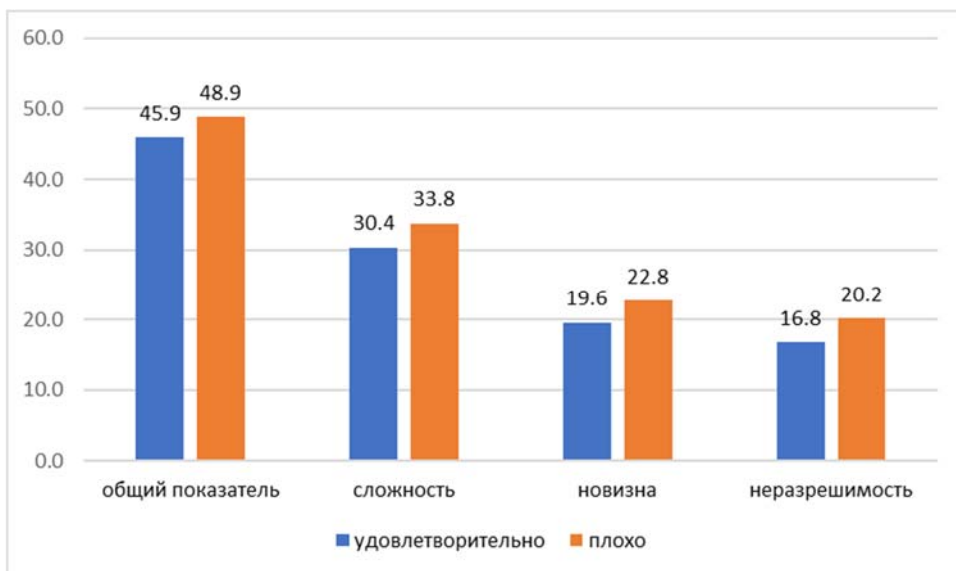


Рисунок 4. Толерантность к неопределенности респондентов с удовлетворительным и плохим уровнем самооценки стрессоустойчивости.

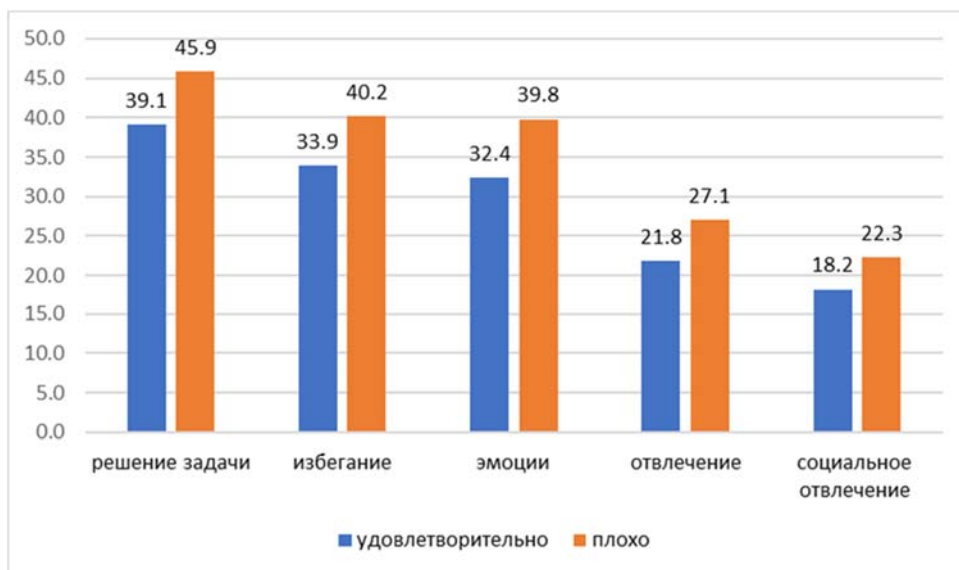


Рисунок 5. Копинг-стратегии респондентов с удовлетворительным и плохим уровнем самооценки стрессоустойчивости.

Была выявлена корреляционная связь между уровнем самооценки стрессоустойчивости и копинг-стратегиями. С копинг-стратегиями решение задачи, избегание, отвлечение корреляционный индекс составляет 0,4, а с эмоциями – 0,5. Взаимосвязь средняя.

Таблица 5.

Результаты корреляционного анализа между показателями уровня самооценки стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности.

	Общий показатель	Новизна	Сложность	Неразрешимость
Уровень стрессоустойчивости	0.0	0.1	0.1	-0.1

Таблица 6.

Результаты корреляционного анализа между показателями уровня самооценки стрессоустойчивости и копинг-стратегиями.

	Решение задачи	Эмоции	Избегание	Отвлечение	Социальное отвлечение
Уровень стрессоустойчивости	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3

Таким образом можно сделать следующие *выводы*:

1. Уровень интолерантности к неопределенности у большинства испытуемых высокий.
2. Уровень самооценки стрессоустойчивости у большинства испытуемых средний.
3. Корреляционная связь между показателями уровня самооценки стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности не обнаружена. Соответственно, наша первая гипотеза не подтвердилась.

4. Была выявлена корреляционная связь между уровнем самооценки стрессоустойчивости и копинг-стратегиями. В случае копинг-стратегий, например, решение задачи, избегание, отвлечение – показатель составляет 0,4, а между уровнем самооценки стрессоустойчивости и эмоциями – 0,5. Наша вторая гипотеза получила частичное подтверждение.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андреева А.А.* Стрессоустойчивость как фактор развития позитивного отношения к учебной деятельности у студентов: канд. психол. наук: 19.00.07 / А.А. Андреева. Тамбов, 2019. С. 219.
2. *Вассерман Л.И., Абабков В.А., Трифонова Е.А.* Совладание со стрессом: теория и психодиагностика: учебно-методическое пособие. СПб, 2010.
3. *Величковский Б.Б.* Индивидуальная устойчивость к стрессу как фактор психического и соматического здоровья / Б.Б. Величковский // Здоровье нации и образование: материалы Всероссийского науч.-практ. конгр. М., 2019. СС. 24–26.
4. *Гусев А.И.* Толерантность к неопределенности как составляющая личностного потенциала. Личностный потенциал: структура и диагностика / Под ред. Д.А. Леонтьева. М. Смысл, 2011. СС. 300–329.
5. *Корнилова Т.В.* Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности. Психологический журнал. 2010. Т. 31. № 1. СС. 74–86.
6. *Селье Г.* Стресс без дистресса. М.: «Прогресс», 1982.

PSYCHOLOGICAL STUDY OF STRESS RESISTANCE IN ADOLESCENCE

I. Gevorgyan, I. Sargsyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In our article, we examined the main stressors that influence the development of stress in adolescence. We demonstrated the theoretical foundations in the study of stress, issues related to life events and coping strategies. We also explored the relationship between tolerance and stress resilience in adolescence among students.

The empirical part of our study employed the following methodologies: “The Tolerance for Uncertainty Scale”, “Coping Inventory for Stressful Situations (CISS)”, and “The Stress Resilience Self-Assessment Test”. We identified indicators of stress resilience and tolerance for uncertainty in adolescence and the relationship between stress resilience and tolerance among students.

Keywords: tolerance, intolerance, stress, stress resilience, interaction.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ И САМООТНОШЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

*Б.А. Далогланын**

Российско-Армянский (Славянский) университет

bella.daloglanyan@student.rau

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что проблема взаимосвязи мотивационной сферы с соотношением представляет собой важную составляющую в изучении личностных особенностей – в контексте образа и картины мира самой личности. Так как собственный внутренний мир личности отражает его осознанную целенаправленную деятельность, которая тесно связана с убеждениям личности, следовательно, мотивационную сферу личности можно охарактеризовать как совокупность определенных ценностных ориентиров. По Ананьеву, мотивация представляет собой субъективную характеристику, обуславливающую индивидуальную активность.

Ключевые слова: мотивация, потребности, стремление к достижению, учебная деятельность, студенты.

Актуальность данной работы обусловлена недостаточным ее рассмотрением в современных реалиях. Данная работа направлена на изучение взаимосвязи между мотивационной сферой и самооотношением у студентов. В исследованиях американского психолога Абрахама Маслоу, которые являются базой для многих современных теорий мотивации, человек мотивируется в процессе удовлетворения своих потребностей, имеющие иерархическую структуру.

Данная структура представлена пятиярусной пирамидой в основании которого располагаются витальные потребности, после чего следуют потребности; в безопасности в любви в признании и потребность в самоактуализации. Еще одним из основоположников мотивационной теории является

* Научный руководитель: д.псих.н., проф., А.С. Берберян.

Д. Маклелланд, который разделял все потребности на три группы: потребность во власти, в успехе и в причастности, где центральной является потребность во власти, подразумевающая стремление к достижению признания и к совершенствованию собственных качеств как лидера.

Согласно общепринятой теории, мотивация – это активная организованная целенаправленная деятельность, имеющая побуждающую потребность, лежащую в ее основе, и конечную цель. Изучая учебную мотивацию, Пантелеев выделил характерную особенность в мотивационной сфере студентов, как главный показатель успешного профессионального становления, и обозначил его как мотивацию достижения успеха. Помимо актуальности в данной работе указанная мотивация, характеризует всю целенаправленную деятельность человека. По Леонтьеву, самоотношение представляется как компонент самосознания индивида, направленный на личностный способ интеграции. Устойчивая целостная характеристика самоотношения, которая характеризует становление личности и движение к самореализации, также является важным фактором, обусловившим личностную самокритику и направленность личности.

В ходе множественных работ таких авторов как С.А. Рубинштейн, В.В. Столин, самоотношение представляется как своеобразную активность субъекта в адрес собственного «Я», которая проявляется во внутреннем отношении к себе, с определенной эмоциональной спецификой.

Цель исследования: выявление взаимосвязи мотивационной сферы и самоотношением у студентов в процессе обучения.

Объект: мотивация и самоотношение.

Предмет: взаимосвязь мотивационной сферы и самоотношения у студентов.

Гипотеза: Мы предполагаем, что между мотивацией учебной деятельности и самоотношением у студентов существует определенная взаимосвязь.

Методы исследования

Теоретический анализ

В.А. Реан, В.А. Якунин. Методика для диагностики учебной мотивации студентов и. Методика оценки мотивации на успех Г.В. Резапкиной.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможном использовании результатов исследования для дальнейшего углубленного изучения данной проблематики. Также использование его в психолого-педагогических целях.

Задачи

1. Анализ психологической литературы по тематике исследования.
2. Выявление показателей общей мотивационной деятельности студентов.
3. Определение уровня мотивации учебной деятельности студентов.
4. Выявление особенностей самооотношения.
5. Установление взаимосвязи между показателями мотивации учебной деятельности и самооотношения у студентов.

Психологические теории мотивации

Одна из первых теорий объясняющая мотивацию является теория автоматизма или автомата. Она представляет собой процесс принятия решения и определенное поведение индивида в соответствии с его особенностями и внешними условиями, которые определяют его среду пребывания. Данная теория сформировалась в XVIII веке, в дальнейшем теория автомата соединилась с теорией рефлекса, как механического автоматического врожденного ответа живого организма на стимулы окружающей среды.

Исследователи, занимавшиеся изучением и интерпретацией определенных особенностей поведения и реакций животных, называли себя «националистами». Иррационалисты рассматривали поведение человека и животных в разных ключах и приписывали сознательную характеристику только человеческому поведению, а поведение животных представлялось как нерациональное и не осмысленное поведение.

В процессе дальнейшего развития естественнонаучных представлений, в частности, в биологии, после появления эволюционной теории Чарльза Дарвина, которая оказала значительное влияние на формирование мотивационно-поведенческой теории, в которой он находил схожие принципы работы психологических особенностей у человека и животных. Теория инстинктов под влиянием Чарльза Дарвина начала использоваться также во многих гуманитарных направлениях, в результате чего в качестве мотивационных факторов человеку представлялись органические потребности.

Физиологические потребности, на которых располагались остальные 4 уровня. Органические потребности представляют собой группу потребностей, удовлетворение которых способствует поддержанию жизнедеятельности и протеканию физиологических процессов и которые поддерживают гомеостатическое состояние внутри организма.

Потребность в безопасности или экзистенциальные потребности. Человеку характерно стремление защищать себя от опасностей, обеспечить стабильность, без которой невозможно представить любую деятельность. Потребность в безопасности проявляется в активном виде только в критических ситуациях у взрослых, обычно она представлена в скрытом виде, но у детей в процессе взаимодействия с окружающей действительности можно наблюдать данную потребность в активной фазе.

Потребность в любви или потребность в принадлежности, как сформулировал Маслоу, представляет собой стремление к принадлежности к определенной группе, которая является естественным свойством человека.

Потребность в признании можно представить в двух классах: в 1-м представлены стремление к достижению, уверенности, компетентности и самоуважения; 2-й класс – *социальных потребностей*, представляет собой стремление к получению уважения от окружающего социума, для подтверждения своего высокого статуса.

Потребность в самоактуализации: духовные потребности стимулируют развитие личности в виде максимального раскрытия и использования собственных знаний. Маслоу утверждает что для удовлетворения потребностей высокого уровня, необходимо удовлетворить потребности которые располагаются на более низких уровнях, но в ходе своей дальнейшей деятельности он отказался от данного утверждения и обозначал важность удовлетворение потребностей достаточной степени. Базовые потребности носят неосознаваемый характер, или осознаются о части в связи с чем возможно возникновение некоторых проблем у личности в этом случае как утверждал маслоу необходимо применить ряд техник, для осознания бессознательных потребностей.

Мотивы и мотивация личности по Хекхаузену

Согласно Хекхаузену, мотивация – это направленная динамическая деятельность, имеющая с свою структуру. Понятие мотив в данном ключе

можно охарактеризовать как потребность влечение или стремление. Исходя из этого можно предположить что мотив задается целевым состоянием отношения индивидов к среде. Если рассматривать мотив как желательное целенаправленное состояние в рамках индивид-среда, то можно обозначить проблему мотивации в психологии таким образом, что мотивы и мотивационная сфера формируется в процессе индивидуального развития как устойчивая оценочная диспозиция. Следовательно формирование индивидуальных черт мотивационной деятельности, находится в прямой зависимости от средовых факторов, которые формируют иерархию мотивов свойственную индивиду как носителя определенной социокультурной характеристики.

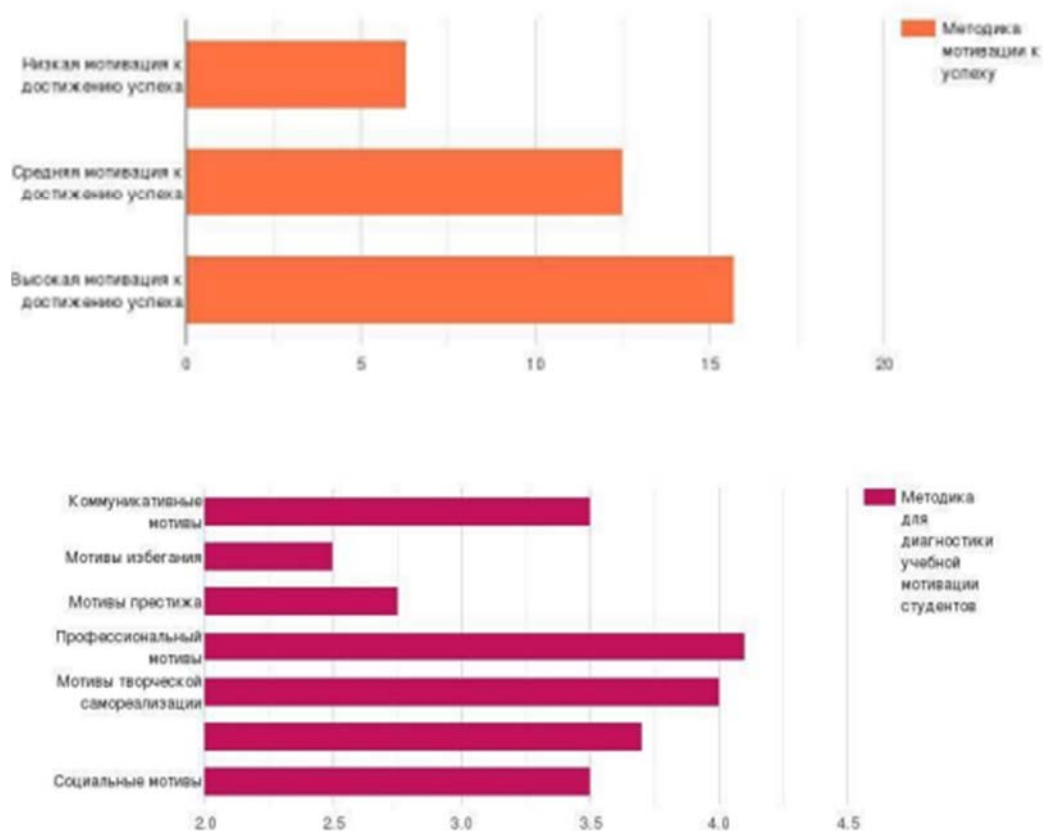
Самоотношение как психологическое понятие

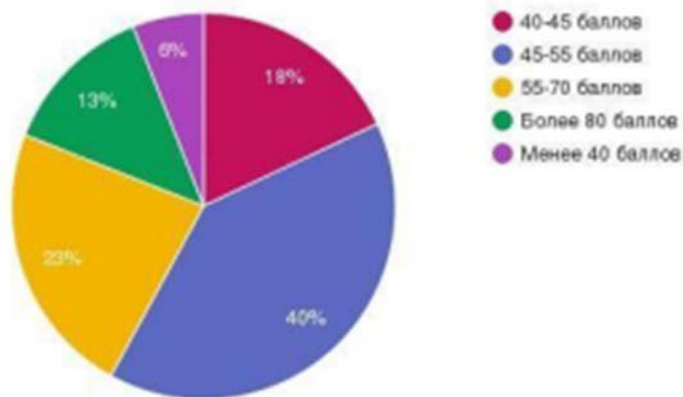
Фундаментальные исследования самоотношения осуществили отечественные ученые – такие, как В.В. Столин, С.Р. Пантिलеев, И.И. Чеснокова, Е.Т. Соколова, И.С. Кон, Н.И. Сарджвеладзе и др., выделив самоотношение в качестве самостоятельного объекта психологического анализа. Наиболее разработанной в отечественной психологии является концепция самоотношения, предложенная В.В. Столиным. Автор понимает самоотношение как лежащее на поверхности сознания, непосредственно-феноменологическое выражение (или представленность) личностного смысла «Я» для самого субъекта. Эмоционально-ценностное отношение личности к себе, являющееся результатом и интегратором механизмов личностного самосознания, обладает сложной психологической структурой. Основой самоотношения является процесс, в котором собственное «Я», собственные черты и качества оцениваются личностью по отношению к мотивам, выражающим потребность в самореализации. Более общим аспектом строения самоотношения, его макроструктурой являются эмоциональные компоненты или измерения: самоуважение, аутосимпатия, близость-самоинтерес, образующие эмоциональное пространство, в котором разворачиваются соответствующие действия-установки. Таким образом, как чувство самоотношение обладает размерностью, включающей оси симпатии, уважения и близости.

Наиболее общим образованием структуры является недифференцированное общее чувство «за» или «против» своего «Я», являющееся суммацией позитивных и негативных компонентов по трем эмоциональным осям.

Отношение к себе проявляется в виде внутреннего диалога между «Я» и «не – Я», похожим и отличным от самого субъекта, таким образом, для характеристики самоотношения субъекта необходимы три типа отношений, составляющих минимально диалоговую единицу: отношение к себе, отношение к другому и ожидаемое отношение от него. Учет этих составляющих внутреннего диалога позволяет выделить уровни самопринятия субъекта. Отношение к себе может быть позитивным («Я» – условие, способствующее самореализации), негативным («Я» – условие, препятствующее самореализации), и конфликтным («Я» – условие, в одно и то же время и способствующее, и препятствующее самореализации). По определению С.Р. Пантилеева, самоотношение может пониматься как обобщенное одномерное образование, отражающее более или менее устойчивую степень положительности или отрицательности отношения индивида к самому себе.

Методика исследования самоотношения (МИС) В. Столина.





Выводы. Исходя из полученных результатов в процессе исследования можно сделать вывод о том, что между показателем мотивацией учебной деятельности студентов и самооотношением существует прямая корреляция 0.499-слабо проявлено.

Заключение

Изучение самооотношения личности и ее защитно-совладающих механизмов является актуальным вопросом. Пока это является малоизученной областью в

психологической науке. Система самооотношения является значимым фактором, влияющим не только на внутреннее благополучие личности, но и на его адаптационные способности, на поведение человека в стрессовых, проблемных ситуациях, выбор конструктивных или неконструктивных стратегий совладания.

Особенности внутренней динамики самосознания, структура и специфика отношения личности к собственному «Я», оказывают регулирующее влияние на многие важнейшие аспекты жизнедеятельности человека, играя определяющую роль в развитии межличностных отношений, в процессах мотивации и целеобразования, в способах формирования и разрешения кризисных ситуаций (Пантилеев, 1988).

ЛИТЕРАТУРА

1. Психология. Учебник для гуманитарных вузов/ Под ред. В.Н. Дружинина. СПб.: Питер, 2002.
2. Столин В.В., Пантिलеев С.Р. Опросник самооотношения / В.В. Столин, С.Р. Пантिलеев // <https://psylist.net/praktikum/00111.htm>
3. Столин В.В. Самосознание личности / В.В. Столин. М.: Издательство московского университета, 1983. 288с. С. 54.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002. 508с.

RESEARCH OF THE RELATIONSHIP OF THE MOTIVATIONAL SPHERE AND SELF RELATIONSHIPS IN STUDENTS

B. Daloglanyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The problem of studying the relationship between the motivational sphere and the ratio is an important component in the study of personal characteristics, in the context of an image and a picture the world of the personality itself. Since the individual's own inner world reflects his conscious purposeful activity, which is closely related to the beliefs of the individual, therefore, the motivational sphere of the individual can be characterized as a set of certain value orientations. According to Ananyev, motivation is a subjective characteristic that determines individual activity. The relevance of this work is due to its insufficient consideration in modern realities. This work is aimed at studying the relationship between the motivational sphere and students' self-attitude. The studies of the American psychologist Abraham Maslow, which are the basis for many modern theories of motivation. According to his theory, a person is motivated in the process of satisfying their needs, having a hierarchical structure. This structure is represented by a five-tiered pyramid at the base of which vital needs are located, followed by needs; in security, in love, in recognition and the need for self-actualization. Another of the founders of motivational theory is D. McLelland. Which divided all the needs into three groups. The need for power is for success and involvement, where the central need is for power, implying the desire to achieve recognition and to improve one's own qualities as a leader.

Keywords: motivation, needs, desire to achieve, educational activities, students.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*А.Г. Казарян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

ghazaryan0102@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что во времена постковидного периода и кризисных явлений в современном обществе проблемы, связанные с тревогой и тревожностью, являются актуальными. Тревога понимается как эмоциональное переживание стрессовой ситуации, тревожность же рассматривается как склонность индивида к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции как одного из основных параметров индивидуальных различий. Следует отметить, что за последние годы значительно выросло число студентов с высоким уровнем тревожности и стабильными интенсивными страхами по сравнению с предыдущим периодом, что, в свою очередь, может оказать существенное влияние на ценностные ориентации у студенческой молодежи. Данное исследование направлено на выявление взаимосвязи между ценностными ориентациями и тревожностью студенческой молодежи. Здесь применялись теоретический анализ научной литературы и эмпирические методы, рассмотрены и проанализированы научные труды таких авторов, как З. Фрейд, В.М. Астапов, Ч.Д. Спилбергер, Л.И. Божович, Ш. Шварца, У. Билски, Р.С. Немов, Э.А. Арутюнян. В результате эмпирического исследования была доказана взаимосвязь некоторых ценностных ориентаций и уровня тревожности.

Ключевые слова: тревожность, тревога, ценностные ориентации, студенческая молодежь.

* Научный руководитель: д. псих. н., проф. А.С. Берберян.

Введение

Актуальность. Тема данной статьи актуальна в современном армянском поствоенном и постковидном обществе, где с каждым днем растет уровень тревожности и меняются ценностные ориентации. Студенчество является особенно уязвимой, так как вступая во взрослую жизнь, сталкивается с множеством различных проблем с которыми не был знаком ранее. Эти проблемы сопровождаются большим количеством стрессовых ситуаций. Исследование взаимосвязи уровня тревожности и ценностных ориентаций у студентов может помочь понять, какие ценности и убеждения могут повлиять на уровень тревожности, как уровень тревожности влияет на формирование ценностных ориентаций и какие меры можно принять для улучшения психологического состояния молодежи. Это может быть полезно для разработки программ по профилактике психических расстройств и поддержке психического здоровья студентов.

Гипотезы: 1. Есть предположение, что существует взаимосвязь между уровнем тревожности и некоторыми ценностными ориентациями у студентов. 2. Есть предположение о существовании связи между оценкой чувств, связанных с этнической принадлежностью и ценностными ориентациями.

Цель исследования: выявление взаимосвязи между уровнем тревожности и ценностными ориентациями у студенческой молодежи.

Каждый студент в своей повседневной жизни часто попадает в стрессовую ситуацию. Возникает определенное психоэмоциональное состояние, которое можно рассматривать как защитную реакцию, но это не всегда так. Иногда у человека может присутствовать внутреннее напряжение независимо от внешних факторов. Тогда мы можем говорить о понятиях тревоги и тревожности. Обращаясь к тревожности, надо отметить, что одним из первых, кто начал заниматься этим вопросом, был Зигмунд Фрейд. Он выделял 3 вида тревожности:

- Объективная (является результатом реальной внешней опасности);
- Невротическая (является результатом неизвестной и неопределенной опасности);
- Моральная («тревожность совести»).

Фрейд считал, что тревога – защитный сигнал для «Эго» о надвигающейся опасности, которую надо избежать или встретить. Тревожность – это индивидуальная психологическая особенность, которая проявляется у человека в склонности к частым и бурным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения [2]. По определению Р.С. Немова, «тревожность – постоянно или ситуативно проявляемое свойство человека приходиться в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях» [4]. Спилбергер, изучая тревожность, как личностное свойство, классифицировал ее на «реактивную» и «активную», «ситуативную» и «личностную» тревожность. Ситуативная тревожность представляет из себя временное состояние, но, в зависимости от ситуации, может быть устойчивой. Личностная тревожность же является более длительным состоянием, которое становится личностной чертой человека. Этот вид тревожности отражается в беспокойном отношении человека к окружающим событиям. Личностная тревожность, согласно Спилбергеру, может иметь глубокие корни, уходящие в детство [5].

Переходя к ценностным ориентациям, следует отметить, что существует множество вариантов определения понятия ценности. Ценностные ориентации в своих работах исследовали А.М. Голуб, Е.А. Данилова, К.С. Дивисенко, С.Я. Ермович, Э.В. Зауторва, Е.В. Семенов, А.Н. Сизанов, И.Ф. Сологуб, С.М. Корявая и др. Ценностные ориентации представляют из себя значимую составляющую личности человека. Именно благодаря ценностным ориентациям личности внутреннее «Я» человека связывается с окружающей средой, формируется сложная иерархическая система, которая находится между мотивационно-потребностной сферой и сферой личностного смысла [3].

Э.А. Арутюнян в своей работе делит ценности на *социальные* и *личностные*, рассматривая их в глобальном смысле. Арутюнян отмечает, что переход социальных ценностей в личностные происходит с помощью включенности личности в социальные отношения, а именно в «микросреду»- своеобразную социальную группу, которая служит передатчиком ценностей [1].

Выборка: нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 40 человек в возрасте 18–23 лет. Из респондентов 20 человек учатся в вузах Российской Федерации, а 20 – в вузах Республики Армения.

Методы исследования

Для исследования нами были использовано тестирование, в том числе следующие методики:

- Методика Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО) Шварца. / Тест ценности Шварца);
- Тест Спилбергера (State-Trait Anxiety Inventory, STAI);
- Тест этнической идентичности. Шкала экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н.М. Лебедева).

Результаты исследования

По первой методике (методика Ш.Шварца. Ценностный опросник Шварца) можем сказать, что:

➤ В первой части методики – «Обзор ценностей», при сравнении степеней выявления ценностей, мы можем упорядочить и составить некую последовательность ценностей по мере их значимости. Начнем с показателей студентов из Республики Армения: универсальность (38,4), доброта (28,4), безопасность (27,2), традиции (27,1), самостоятельность (25,5), достижения (21,1), конформность (19,4), власть (17,9), гедонизм (15,6), стимуляция (13,6).

Перейдем к показателям студентов из Российской Федерации: универсализм (40,1), доброта (27,5), безопасность (22,2), власть (20,2), достижения (19,0), конформность (18,9), гедонизм (15,0), стимуляция (14,0), традиции (13,0).

Наблюдая за результатами, можем сказать, что показатели разных ценностных ориентаций у студентов РА и РФ несильно отличаются. У армянских студентов существенно доминируют показатели шкал «Традиции» и «Безопасность». Показатели шкал «Самостоятельность» и «Власть» доминируют у российских студентов.

➤ Во второй части методики-«Профиль личности», при сравнении степеней проявления ценностей, мы также можем упорядочить и составить некую последовательность ценностей по мере их значимости. Начнем с показателей студентов из Республики Армения: безопасность (13,8), универ-

сализм (13,65), доброта (11,8), достижения (9,8), конформность (8,85), гедонизм (8,55), самостоятельность (7,75), власть (7,5), стимуляция (7,45), традиции (6,65).

➤ Перейдем к показателям студентов из Российской Федерации: универсализм (11,9), доброта (11,3), самостоятельность (10,2), конформность (9,85), безопасность (9,55), гедонизм (8,65), власть (8,15), достижения (8,1), стимуляция (7,85), традиции (4,75).

По результатам 2-ой части методики можно сказать, что у российских студентов показатели по шкалам «Конформность», «Самостоятельность», «Стимуляция», «Гедонизм», «Власть» превышают показатели армянских студентов, но уступают по показателям шкал: «Традиции», «Доброта», «Универсализм», «Достижения» и «Безопасность». По второй методике («Тест Спилбергера (“State-Trait Anxiety Inventory” STAI) мы выявили следующее:

Реактивная тревожность

Среди студентов из РА 5% имеют низкий уровень тревожности, 45% – умеренный уровень, 50% – высокий. Среди студентов из РФ 25% имеют низкий уровень тревожности, 40% – умеренный уровень, 35% – высокий.

Личностная тревожность

Среди студентов из РА никто не обладает низким уровнем тревожности, 45% имеют умеренный уровень, 55% – высокий. Среди студентов из РФ 20% имеют низкий уровень тревожности, 25% – умеренный уровень, 55% – высокий. Также мы решили посчитать средние показатели тревожности. В результате было выявлено, что студенты РА имеют более высокие показатели тревожности по сравнению со студентами РФ. К средним показателям реактивной тревожности у обеих стран соответствует умеренный уровень тревожности, в то время, как показатели личностной тревожности находятся на высоком уровне (Рис. 1).

При проведении 3-ей методики («Шкала экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н.М. Лебедева)» было выявлено следующее (Рис.2).

➤ Среди студентов из РА 55% дают оценку «5», имеют гиперпозитивную эмоциональную окрашенность этнической идентичности. 30% из армянских студентов дают оценку «4», имеют позитивную эмоциональную

окрашенность этнической идентичности. 15% дают оценку «3» и имеют нейтральную эмоциональную окрашенность этнической идентичности.

➤ Среди студентов из РФ 70% дают оценку «5» и имеют гиперпозитивную эмоциональную окрашенность этнической идентичности, 20% дают оценку «4», имеют позитивную эмоциональную окрашенность этнической идентичности, только 5% дают оценку «3» и выражают нейтральную эмоциональную окрашенность этнической идентичности и только 5% дают оценку «1» и имеют гипертрицательную эмоциональную окрашенность этнической идентичности.



Рисунок 1. Тест Спилбергера (средние показатели).

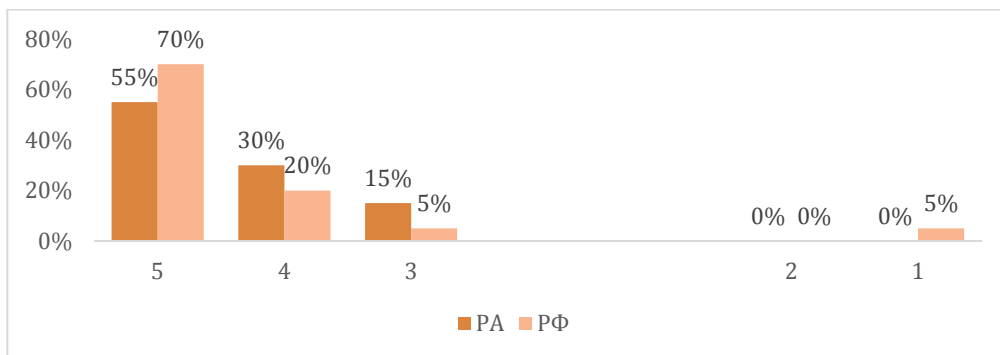


Рисунок 2. Шкала экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н.М. Лебедева).

1. В соответствии с первой гипотезой, для нахождения взаимосвязи между тревожностью и ценностными ориентациями, мы провели корреляционный анализ показателей методик Шварца и Спилбергера. Была использована встроенная функция “CORREL” в “EXCEL”. В результате выяснилось, что корреляционные индексы между проявлениями реактивной тревожности и некоторыми ценностями: традиции (по шкале «Профиль личности»)) и универсализм (по шкале «Обзор ценностей») у студенческой молодежи = -0,3. Между проявлениями личностной тревожности и традициями (по шкале «Профиль личности») = -0,4. Между проявлениями личностной тревожности и универсализмом (по шкале «Профиль личности») = -0,3. Во всех этих случаях мы наблюдаем наличие слабой обратной корреляционной связи. Таким образом наша первая гипотеза подтверждается.

2. В соответствии со второй гипотезой, для нахождения взаимосвязи ценностных ориентаций с оценкой чувств, связанных с этнической принадлежностью, был проведен корреляционный анализ. Коррекционные индексы между показателями оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью и конформностью = 0,1(ОЦ), 0,04(ПЛ); традициями = -0,1(ОЦ), 0,04(ПЛ); добротой = -0,05(ОЦ), 0,06(ПЛ); универсализмом = -0,1(ОЦ и ПЛ); самостоятельностью = 0,07 (ОЦ), -0,04(ПЛ); стимуляцией = -0,02(ОЦ), -0,01(ПЛ); гедонизмом = 0,1(ОЦ), 0,08(ПЛ); достижениями = 0,01(ОЦ), 0,04(ПЛ); властью = 0,04(ОЦ и ПЛ); безопасностью = 0,06(ОЦ), 0,09(ПЛ). Корреляции между данными показателями не было выявлено. Наша вторая гипотеза не подтверждается.

Выводы

✓ Мы выявили значимость изучения ценностных ориентаций и тревожности в настоящем поствоенном (армянском) и постковидном обществе, где с каждым днем растет уровень тревожности и меняются ценностные ориентации, на основе анализа научных трудов З. Фрейда, В.М. Астапова, Ч.Д. Спилбергера, Л.И. Божовича, Р.С. Немова, Э.А. Арутюнян, Ш. Шварца и У. Билски.

✓ В результате эмпирического исследования мы выявили, что студенты РА имеют более высокие показатели тревожности по сравнению со студентами РФ. Реактивная тревожность у студентов РА (44,3) больше, чем

у студентов из РФ (40,7). Личностная тревожность также у студентов из РА (48,4) больше, чем у студентов из РФ (47,2). Показатели разных ценностных ориентаций у студентов РА и РФ несильно отличаются, но у армянских студентов существенно доминируют показатели шкал «Традиции» и «Безопасность». Показатели шкал «Самостоятельность» и «Власть» доминируют у российских студентов. Относительно оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью, можно сказать, что средняя оценка у студентов РФ (4,5) выше чем у студентов из РА (4,4).

✓ Делая выводы относительно выдвинутых гипотез, можно сказать, что:

1) Наша первая гипотеза подтвердилась: согласно коэффициенту корреляции, можно сказать, что уровень тревожности студенческой молодежи и их некоторые ценностные ориентации взаимосвязаны. Между ними существует невысокая обратная корреляционная связь.

2) Наша вторая гипотеза не подтвердилась: взаимосвязь между ценностными ориентациями и оценкой чувств, связанная с этнической принадлежностью не была выявлена в результате корреляционного анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Арутюнян Э.А.* Микросреда и трансформация общественных ценностей в ценностную ориентацию личности // *Образ жизни и ценностные ориентации личности*. Ер.: Изд-во АН Арм. ССР, 1979. СС. 49–61.
2. *Астапов В.М.* Феномен тревоги с позиции функционального подхода: автореф. Дис. ... д-ра психолог. наук: 19.00.13 / В.М. Астапов. М., 2002. С. 42.
3. *Божович Л.И.* Проблемы формирования личности. М.: Международная педагогическая академия, 1996. 212с.
4. *Немов Р.С.* Психология. Книга 1. М., 2003.
5. *Спилбергер Ч.Д.* Концептуальные и методологические проблемы исследования тревоги // *Стресс и тревога в спорте*. М., 1983. СС. 12–24.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF ANXIETY AND THE VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS

A. Ghazaryan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Currently, the post-covid period and crisis phenomena in modern society issues related to anxiety and anxiety are one of the main topics.

Anxiety is understood as an emotional experience of a stressful situation, anxiety is seen as an individual's tendency to experience anxiety, characterized by low threshold of reaction occurrence as one of the main parameters of individual differences. It should be noted that in recent years the number of students with high anxiety levels and stable intense fears compared to the previous period, which in turn could have a significant impact on the value orientations of student youth.

This study is aimed at identifying the relationship between values of student youth orientation and anxiety. The study used theoretical analysis of the scientific literature and empirical methods. The scientific works of such authors as Z. Freud, V M. Astapov, C.D. Spielberg, L.I. Bozhovich, S. Shvarts, U. Bilsky, R.S. Nemov, E.A. Harutunyan.

As a result, the relationship of value orientations and level anxiety was proved by empirical research.

Keywords: anxiety, value orientations, student youth.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛЕНИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Р. Манасян, И.А. Саргсян

Российско-Армянский (Славянский) университет

amanasyan2002@gmail.com, inna.sargsyan@rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуется тема «Психологические особенности проявления лени в учебной деятельности». Лени, по нашему мнению, является одной из главных проблем нашего общества, в особенности данное явление распространено среди учащихся, и изучалось в работах К.К. Платонова, Е.В. Золотухиной, П.Ф. Каптерева и других авторов

В эмпирической части исследования использовались следующие методики: опросник «Диагностика особенностей самоорганизации» А.Д. Ишкова и Н.Г. Милорадовой; Методика «Незаконченные предложения» в модификации Д.А. Богдановой и С.Т. Посоховой; «Шкала оценки уровня реактивной и личностной тревожности» автор Ч.Д. Спилбергер (в адаптации Ю.Л. Ханина).

Ключевые слова: лень, тревожность, студенты, учебная деятельность.

Введение

Актуальность: тема лени в учебной деятельности является актуальной на сегодняшний день, поскольку многие студенты сталкиваются с трудностями в поддержании мотивации и продуктивности в учебном процессе. Лени может привести к затягиванию сроков выполнения заданий, отставанию в учебе, а в итоге – к неудачам и плохим оценкам. При этом, помимо более очевидных последствий, лень может также негативно сказываться на психическом здоровье студента, вызывая чувство беспомощности и бесцельности. Изучение темы лени в учебной деятельности позволяет разрабо-

тать стратегии и методы, помогающие студентам преодолевать этот недостаток и оставаться успешными в учебе. Например, развитие самодисциплины и установка конкретных целей, использование методов планирования времени и управления эмоциями, а также мотивационного подхода к учебной деятельности. В целом, изучение темы лени в учебной деятельности имеет практическую значимость и может помочь студентам достигать лучших результатов в учебе и повышать качество своей жизни.

Объект исследования: лень в учебной деятельности.

Предмет исследования: взаимосвязь лени с тревожностью.

Мы выдвинули 3 гипотезы:

1. Мы предполагаем, что существует взаимосвязь между ленью и тревожностью в учебной деятельности.

2. Мы предполагаем, что существует различие в самоорганизации между юношами и девушками.

3. Мы предполагаем, что существует различие в уровне тревожности между юношами и девушками.

Целью нашего исследования является выявление взаимосвязи между ленью и тревожностью в учебной деятельности у студентов.

Методы исследования: тестирование, в том числе следующие методики:

- Опросник «Диагностика особенностей самоорганизации» А.Д. Ишкова и Н.Г. Милорадовой;
- Методика «Незаконченные предложения» в модификации Д.А. Богдановой и С.Т. Посоховой;
- «Шкала оценки уровня реактивной и личностной тревожности» автор Ч.Д. Спилбергер (в адаптации Ю.Л. Ханина).

Во многих психологических справочниках и энциклопедиях лень не рассматривается как отдельное психологическое понятие. Согласно К.К. Платонову, который является известным отечественным психологом, лень можно определить как психическое состояние, которое проявляется в 3-х формах: отсутствие желания делать что-либо, требующее волевого усилия, переживание удовольствия от бездействия. Важно различать лень от апатии и осознанного отказа от работы, вызванного неправильным отношением к труду [4]. Петр Каптерев, основатель педагогической психологии в России, описывал лень как активность, которая приносит максимальное удовольствие при минимальных усилиях. Однако он относил лень к недостаткам [3].

В наши дни проявление лени не одобряется обществом: никому не нужен ленивый работник или же никому из преподавателей не понравится ленивый студент [2]. Лень – весьма распространенный порок, можно сказать, массовый. Трудно найти людей, которые никогда не испытывали лень. По сути своей лень – бездеятельность и пассивность. По мнению Е. Золотухиной, люди, страдающие ленью, испытывают трудности с самомотивацией и не могут заставить себя выйти из состояния бездействия. Их воля может быть не тренирована и ослаблена, что делает их менее способными противостоять трудностям и достигать целей. Важно отметить, что лень не связана с сниженной энергетикой организма или депрессией, которые являются болезнями. Это – отрицательное нравственное качество, когда личность выбирает легкий путь, пренебрегая своими обязанностями, проявляя легкомыслие и поддаваясь своим желаниям и капризам, вместо того, чтобы управлять своим поведением [1].

Зигмунд Фрейд был одним из первых, кто объяснил природу тревоги. Он утверждал, что болезненные переживания, которые вызывают сильную тревогу, вытесняются из сознания. Эти вытесненные идеи могут вызвать тревогу, когда они пытаются вернуться на сознательный уровень, и поэтому они подавляются. Этот процесс приводит к постоянному конфликту в подсознании человека. Функция «Эго» предупреждает человека о надвигающейся угрозе, которую надо встретить или избежать. Вытеснение рассматривается как первичный защитный механизм, который позволяет человеку избавиться от мучительных переживаний. Дальнейшие исследования показали, что когда причина вытеснения исчезает, вытесненное содержание может вернуться в сознание без опасности для человека [5].

Для проверки наших гипотез нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 40 человек в возрасте от 18–24 лет. Из респондентов – 15 юношей и 25 девушек, которые являются студентами различных вузов Армении, Грузии и России.

Обработав результаты исследования, мы получили следующие данные:

а) По первой методике (опросник «Диагностика особенностей самоорганизации» А.Д. Ишкова и Н.Г. Милорадовой;) мы выявили:

1. В ходе исследования было выявлено, что уровень самоорганизации ниже среднего по шкале «Целеполагание» 30% у девушек и 20% у юношей, по шкале «Анализ ситуации» – 4% у участников-респондентов и мужского,

и женского пола, по шкале «Планирование» – ни у одной девушки, 30% – у юношей, по шкале «Самоконтроль» – 12% у девушек, 36% – у юношей, по шкале «Коррекция» – 30% у респондентов женского пола, 36% – у мужского, а по шкале «Волевые усилия» – 2% у девушек, 20% – у юношей (Рис. 1).

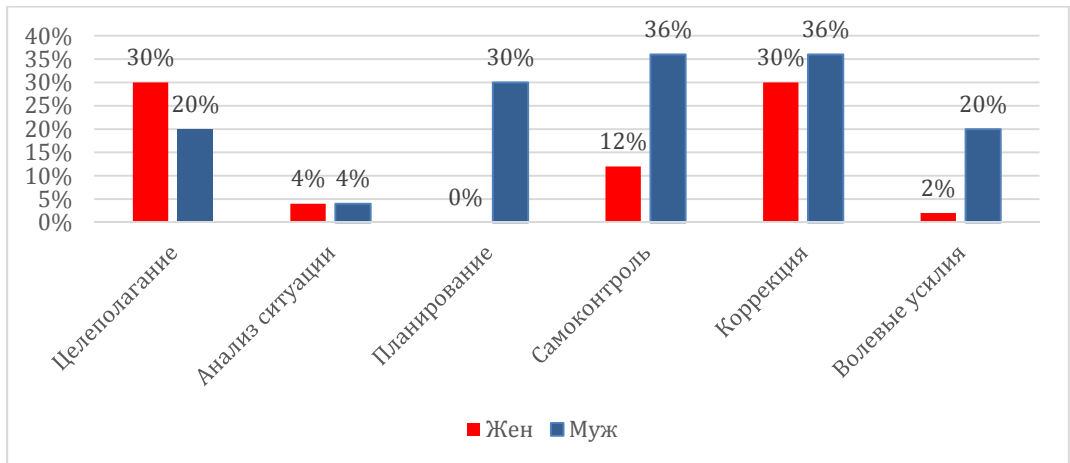


Рис. 1. Диагностика особенностей самоорганизации. Уровень ниже среднего.

2. Можно делать выводы, что уровень самоорганизации по шкале «Планирование» ни у одной девушки не ниже среднего, по шкале «Волевые усилия» тоже видим незначительный процент. По шкалам «Целеполагание» и «Коррекция» видим довольно высокие показатели у респондентов женского пола. Если сравнивать результаты шкалы «Самоконтроль», то у юношей – сравнительно низкий уровень самоорганизации (Рис. 1).

3. Уровень самоорганизации средний по шкале «Целеполагание» – 64% у респондентов женского пола, 44% – у мужского пола, по шкале «Анализ ситуации» – 80% у девушек и 56% – у юношей, по шкале «Планирование» – у всех представительниц женского пола и 60% – у респондентов мужского пола, по шкале «Самоконтроль» – 88% у девушек, 56% у юношей, по шкале «Коррекция» – 55% у респондентов женского пола, 20% – у мужского, по шкале Волевые усилия – 96% у девушек, 68% – у юношей (Рис. 2).

4. В данной таблице сразу бросается в глаза шкала «Планирование». У всех респондентов женского пола по шкале «Планирование» – средний

уровень самоорганизации. Довольно высокие показатели у респондентов женского пола по шкалам «Анализ ситуации» и «Волевые усилия». У большей половины опрошенных мужского пола уровень самоорганизации средний по шкалам «Планирование», «Волевые усилия», «Анализ ситуации», «Самоконтроль» (Рис. 2).

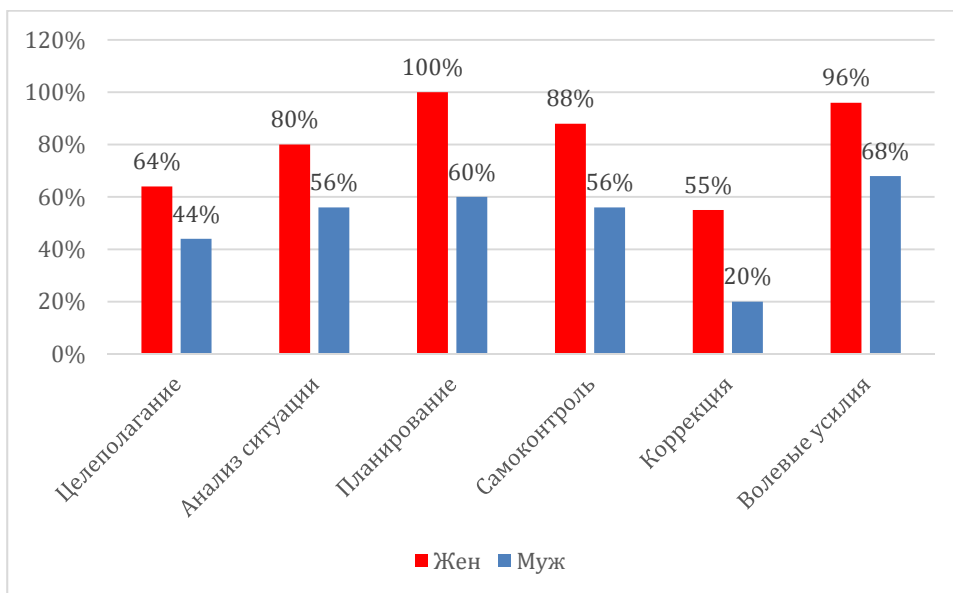


Рис.2. Диагностика особенностей самоорганизации. Уровень средний.

5. Уровень самоорганизации выше среднего по шкале «Целеполагание» – 6% у респондентов женского пола, 36% – у мужского пола, по шкале «Анализ ситуации» – 16% у девушек, 40% – у юношей, по шкале «Планирование» – ни у одной девушки, 10% – у юношей, по шкале «Самоконтроль» – ни у одной девушки, 8% – у юношей, по шкале «Коррекция» – 15% у девушек, 44% – у юношей, по шкале «Волевые усилия» – 2% у респондентов женского пола, 12% – у мужского пола (Рис. 3).

6. Ни у одной девушки по шкалам «Планирование», «Самоконтроль» уровень самоорганизации выше среднего, видим незначительный процент по шкале «Волевые усилия». Почти у половины мужского пола по шкалам «Анализ ситуации» и «Коррекция» уровень самоорганизации выше среднего (Рис. 3).

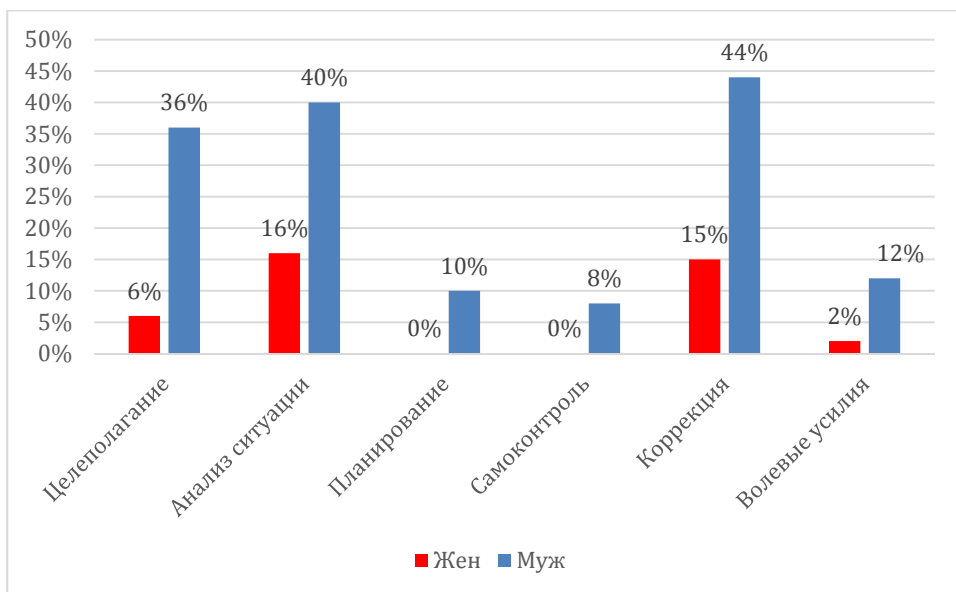


Рис. 3. Диагностика особенностей самоорганизации. Уровень выше среднего.

7. Мы считаем, что уровень «Целеполагание» не совсем зависит от пола, а скорее, от конкретного человека, его индивидуальных особенностей, но проведенное нами исследование показало совсем другие результаты, согласно которому уровень «Целеполагание» выше среднего в сравнении у большинства наших респондентов мужского пола. Женщины, по нашему мнению, больше склонны анализировать, женщины, в среднем, более осторожны и внимательны к деталям, что также может улучшить их способность анализировать ситуации. А мужчины, скорее, сразу перейдут к действию, чем будут часами анализировать ситуацию.

У большинства наших респондентов и женского, и мужского пола «Анализ ситуации» находится на среднем уровне, к тому женский пол на этом уровне доминирует. Женщины необязательно имеют лучшее планирование, чем мужчины. Однако на протяжении многих лет женщины были вынуждены управлять многими сферами своей жизни, такими как работа, семья и домашние дела. В результате, они могут быть более организованными и настроенными на планирование, чтобы убедиться, что все задачи выполняются в срок и все обязательства соблюдаются. Планирование у

всех наших респондентов женского пола находится на среднем уровне. Но существуют также культурные факторы, которые могут влиять на то, как мужчины и женщины планируют свою жизнь. Считаем, что женщины более склонны к самоконтролю в некоторых областях жизни, например, в питании, т.к. в нашем обществе часто ставится акцент на внешний вид женщин и их физическое здоровье. Уровень «Самоконтроль» у большинства наших респондентов находится на среднем уровне, ни у одной женщины на уровне выше среднего. Думаем, что коррекция зависит от личности, а не от пола. Волевые усилия также не зависят от пола. Некоторые люди могут иметь большую выносливость и настойчивость, тогда как другие могут иметь более слабую волю (Рис. 1, 2, 3).

б) «Шкала оценки уровня реактивной и личностной тревожности»: автор Ч.Д. Спилбергер (в адаптации Ю.Л. Ханина).



Рис.4. Реактивная тревожность.

1. У больше половины опрошенных обоих полов «Реактивная тревожность» находится на низком уровне. Радует, что высокий уровень реактивной тревожности по сравнению у совсем незначительного количества опрошенных (Рис. 4).

2. По шкале «Личностная тревожность» видим обратную картину. Только у меньшинства опрошенных – низкий уровень личностной тревожности (Рис. 5).

3. Мы считаем, что у женщин должен быть более высокий уровень тревожности. Это может быть связано с тем, что в наши времена женщины часто сталкиваются с насилием и притеснением со стороны социума. Но у наших респондентов мужского пола сравнительно высок уровень личностной тревожности, чем у женщин (Рис. 4, 5).

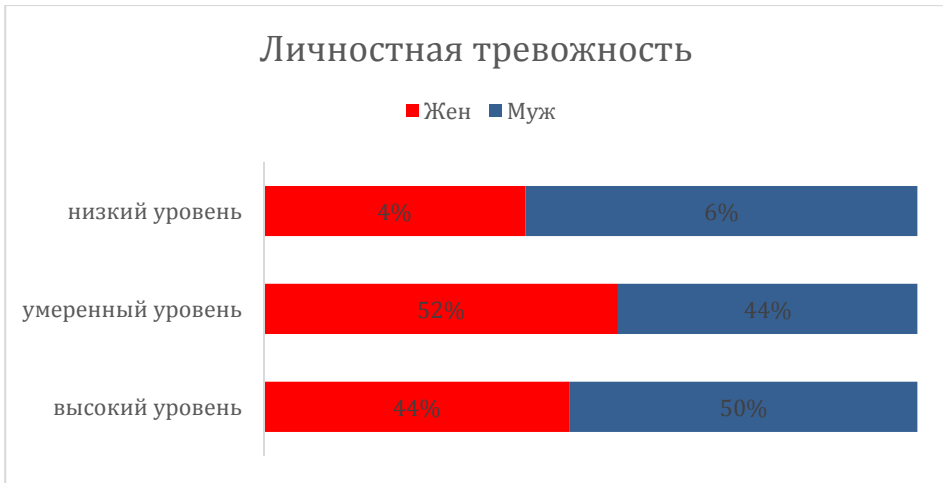


Рис. 5. Личностная тревожность.

в) Методика «Незаконченные предложения» в модификации Д.А. Богдановой и С. Т. Посоховой.



Рис. 6. «Незаконченные предложения».

1. У большинства юношей и девушек причиной лени являются особенности состояния (усталость, желание отдохнуть, нет настроения и т.п.), но, к тому же, если сравнить только эту шкалу, то увидим, что между ними тоже есть определенная разница (Рис. 6).

2. По нашему мнению, причина лени у большинства может быть связана не только с особенностями состояния, но огромное значение имеет фактор интереса. Большинство студентов, на наш взгляд, не учатся, точнее проявляют лень, именно из-за отсутствия интереса (Рис. 6).

Одной из гипотез нашего исследования было то, что существует связь между ленью и тревожностью. Для проверки нашего предположения мы провели корреляционный анализ данных методик 1 и 2. Была использована встроенная функция “CORREL” в “EXCEL”. В результате, мы получили, что корреляционный индекс между особенностями самоорганизации и реактивной тревожностью составляет $-0,1$, а с личностной тревожностью $-0,2$. Таким образом, можно делать выводы, что связь между двумя этими показателями обратная и слабая.

Заключение

Таким образом, лень – это такое психологическое явление, которое может привести к отсутствию мотивации, проявлению нежелания браться за дела, а также к снижению производительности и качества работы. Для того, чтобы преодолеть лень, необходимо научиться управлять своими эмоциями, устанавливать реалистичные цели и разрабатывать эффективные стратегии для достижения этих целей. Кроме того, важно следить за своим здоровьем и образом жизни, т.к. физическая и эмоциональная усталость могут способствовать появлению лени. Мы исследовали лень в учебной деятельности у студентов разных вузов. По полученным эмпирическим данным можно делать выводы, что:

1. Уровень самоорганизации у большинства респондентов и мужского и женского пола – средний.

2. Низкий уровень реактивной тревожности у больше половины обоих полов.

3. Высокий уровень личностной тревожности у большинства опрошенных девушек и юношей.

4. У больше половины респондентов и мужского, и женского пола причиной лени являются особенности состояния.

5. Первая выдвинутая нами гипотеза, связанная со связью самоорганизации и тревожности, не подтвердилась (требуется провести дополнительные исследования взаимосвязи самоорганизации и личностной тревожности).

6. Вторая гипотеза, что существует различие в самоорганизации юношей и девушек, частично подтвердилась.

7. Третья гипотеза, которая предполагала различие в уровнях тревожности у юношей и девушек, частично подтвердилась.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотухина-Аболина Е.В. Повседневность: философские загадки. М., 2005
2. Зубец О.П. Этическая мысль, М., 2002.
3. Каптерев П.Ф. О лени // Русская школа. 1903. № 3. С. 107120; № 4. С. 92114.
4. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий: учеб. пособ. для инж.-пед. работников профтехобразования. М.: «Высшая школа», 1981. 175с.
5. Фрейд З. Полное учебное издание в 11-ти томах; Изд-во: Когито-Центр, 2009.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE MANIFESTATION OF LAZINESS IN EDUCATIONAL ACTIVITIES

A. Manasyan, I. Sargsyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article explores the topic “Psychological features of the manifestation of laziness in educational activities”. Laziness, in our opinion, is one of the main problems of our society, especially this phenomenon is widespread among students and has been studied in the works of K.K. Platonov, E.V. Zolotukhina, P.F. Kapterev and other authors.

In the empirical part of the study, the following methods were used: the questionnaire “Diagnostics of self-organization features” by Ishkov and Miloradova; The method “Unfinished sentences” modified by D.A. Bogdanova and S. T. Posokhova; “Scale for assessing the level of reactive and personal anxiety” author C.D. Spielberger (adapted by Y.L. Khanin).

Keywords: laziness, anxiety, students, educational activity.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПЕРЕБОЛЕВШИХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ COVID-19

И.А. Саргсян, А.А. Микаелян

Российско-Армянский (Славянский) университет

inna.sargsyan@rau.am, adel.mik@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Психологические особенности эмоциональной сферы человека всегда проявляются в зависимости от различных факторов. Стрессовые ситуации являются одними из важных обстоятельств, которые побуждают проявление и изменение особенностей эмоциональной сферы человека. В зависимости от эмоциональной сферы человек может сильно изменить свои взгляды на жизнь, меняется экзистенциальная исполненность данной личности. Коронавирусная инфекция COVID-19 вызвала сильное изменение жизненных условий человека, что, в свою очередь, стало причиной возникновения стресса. При этом у большинства людей уровень стресса и изменения эмоционального состояния может варьироваться в зависимости от тяжести переноса коронавирусной инфекции.

Данная статья направлена на изучение психологических особенностей эмоциональной сферы, переболевших коронавирусной инфекцией, которая за последние несколько лет проявила себя как сильный фактор изменения физического и психологического здоровья. В исследовании применялись методики по «Определению эмоциональности» В.В. Суворова, «Экспресс-диагностика личностной склонности к снижению настроению» В.В. Бойко, «Шкала экзистенции» А. Лэнгле и К. Орглера. В результате исследования была выявлена связь между тяжестью переноса коронавирусной инфекции COVID-19 и проявления психологических особенностей эмоциональной сферы.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция COVID-19, стрессовые ситуации, экзистенциальная исполненность, эмоциональная сфера.

Актуальность. В 2019 году началась всемирная пандемия и был введен режим локдауна. Учитывая серьезность данного фактора, нельзя игнорировать его стрессовое воздействие на психологическое состояние человека. Эмоциональные особенности являются одним из составляющих психологического состояния человека. Стресс всегда имел свое влияние на человека, а следовательно, и на его эмоциональное состояние. Исходя из этого, актуальность данного вопроса велика до сих пор.

Введение

Начиная с декабря 2019 года по всему миру распространилась коронавирусная инфекция COVID-19, которая оставила огромный след в истории человечества. Вследствии распространения болезни во всем мире был объявлен локдаун (режим самоизоляции), чтобы приостановить распространение болезни и уменьшить уровень смертности из-за нее. Это сильно повлияло на эмоциональную сферу и на поведение человека в целом. Сам факт самоизоляции являлся сильным стрессом. За этот период (с начала 2020 года по сей день) были проведены исследования [5] влияния самоизоляции на психическое состояние человека, которые, по мнению многих, имели большее воздействие на психику человека, чем сама болезнь [2]. Согласно некоторым исследованиям, стресс у людей был большей степенью вызван не самой болезнью или локдауном, а, скорее, имел информационно-инфекционный характер, т.е. новостей о заболевании было столько, что у многих возникало ощущение неопределенности и беспокойства [2]. Стресс исследовался еще со времен Аристотеля, начиная с ранних работ различных философов и мыслителей. В дальнейшем понятие стресса упоминается в работах Г. Селье [4], У. Кеннона [4], Р. Лазарус [3].

В исследованиях эмоциональной сферы человека следует отмечать несколько факторов: интегральный показатель эмоциональности, склонность личности к сниженному настроению, уровень осмысленности в жизни человека и внутренний баланс согласия с самим собой и своими установками. Стоит отметить, что даже вне условий пандемии и локдауна, изменения эмоциональной сферы отражаются на физическом состоянии человека. Именно этим объясняются все психосоматические проявления в виде многочисленных болезней или же их явных осложнений на фоне стресса.

Целью исследования является исследование особенностей эмоциональной сферы человека в зависимости от субъективного восприятия тяжести переноса коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с поставленной целью мы выдвинули следующие задачи:

1. Провести теоретический обзор.
2. Подобрать методики для проведения исследования.
3. Провести исследование и анализ полученных результатов.

Объект исследования: эмоциональная сфера переболевших коронавирусной инфекцией.

Предмет исследования: взаимосвязь эмоциональной сферы и экзистенциальной исполненности с субъективным восприятием тяжестью переноса болезни коронавирусной инфекции Covid-19.

Мы выдвинули гипотезы:

1. Мы предполагаем, что субъективная степень восприятия тяжести переноса болезни связана с особенностями эмоциональной сферы переболевших коронавирусной инфекцией COVID-19.

2. Мы предполагаем, что субъективная степень восприятия тяжести переноса болезни коронавирусной инфекции COVID-19 связана со степенью экзистенциальной исполненности.

Методы исследования: тестирование, в том числе следующие методики:

1. Шкала экзистенции (тест ШЭ) А. Лэнгле и К. Орглер. Методика для диагностики осмысленности жизни.

2. Методика «Определение эмоциональности» (В.В. Суворов).

3. Экспресс-диагностика личностной склонности к сниженному настроению (В.В. Бойко).

Обработка результатов

Данное исследование было основано на результатах, полученных от 59 респондентов, разного возраста от 16–60 лет. 15 из наших респондентов (25%) мужского пола, а 44 (75%) из респондентов женского пола (Рис. 2). Мы разделили наших респондентов на 3 группы по субъективному восприятию тяжести переноса болезни коронавирусной инфекции Covid-19: низкий уровень (37%), средний уровень (51%), высокий уровень (12%) (Рис. 2).



Рисунок 1. Субъективное восприятие тяжести болезни COVID-19.

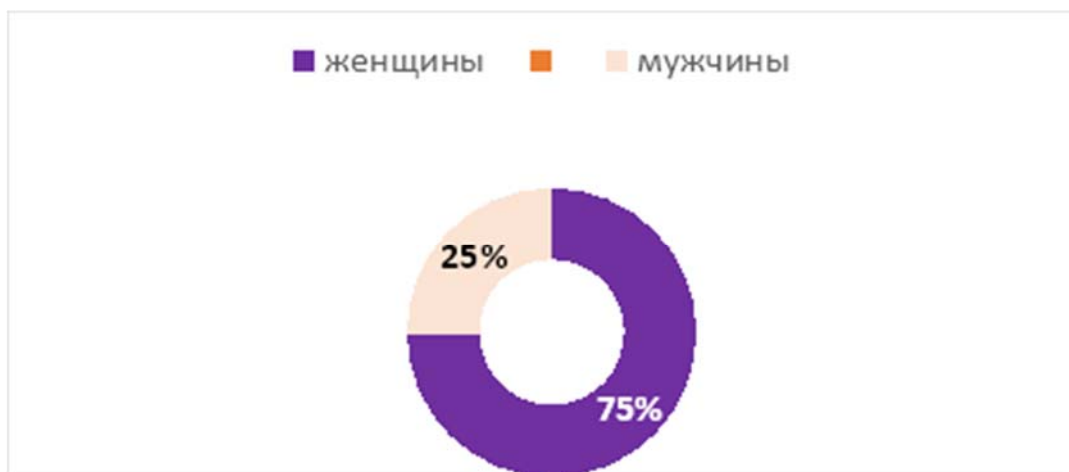


Рисунок 2. Половая принадлежность респондентов.

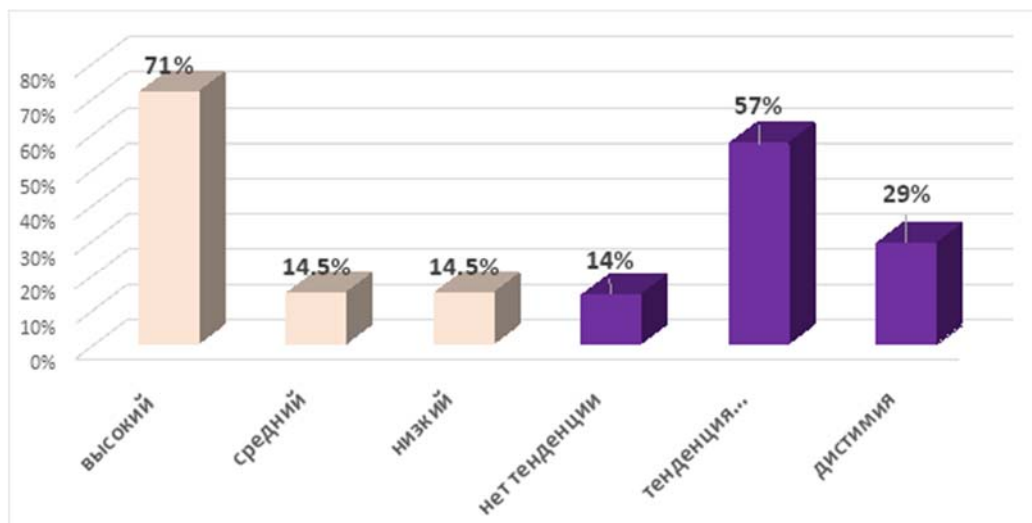
Было проведено исследование взаимосвязи между субъективным восприятием высокого уровня тяжести болезни и уровнем эмоциональности (Рис. 3). Примечательно так же, что среди уровней шкал экзистенции преобладает средний уровень. Исключения составляют шкалы экзистенции

и исполненности для которых преобладает низкий уровень (57%). В исследовании так же было выявлено, что респонденты с субъективным восприятием высокого уровня тяжести болезни имеют высокий уровень эмоциональности (71% респондентов данной категории имеют высокий уровень эмоциональности). Еще у 57% среди респондентов с высокой тяжестью болезни была выявлена тенденция к пониженному настроению. Так же стоит отметить, что по сравнению с другими группами респондентов уровень дистемии тут гораздо выше (29%) (Рис. 4).



Рисунок 3. Уровни шкал экзистенции у респондентов с высоким уровнем тяжести болезни.

Как и в предыдущем случае среди уровней шкал экзистенции у респондентов с субъективным восприятием среднего уровня тяжести болезни, преобладает средний уровень (Рис. 5). Тут исключение составляет лишь шкала персональности, в которой у респондентов выявлен в большей степени низкий уровень (52%).



Уровень эмоциональности ■
 Тенденция к пониженному настроению ■

Рисунок 4. Уровень эмоциональности и тенденция к пониженному настроению у респондентов с высоким уровнем тяжести болезни.

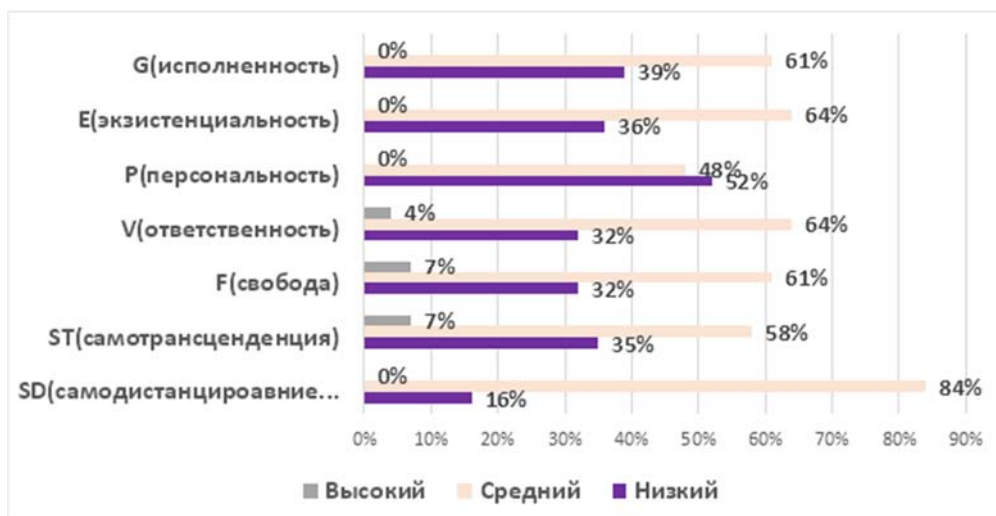
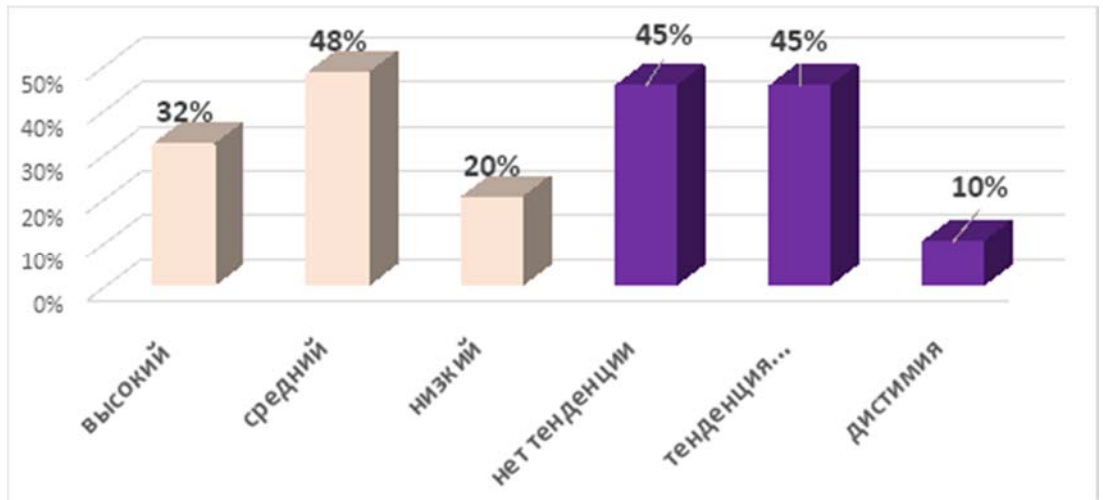


Рисунок 5. Уровни шкал экзистенции у респондентов со средним уровнем тяжести болезни.

У респондентов с субъективным восприятием среднего уровня тяжести болезни преобладает средний уровень эмоциональности (48 %). Отсутствие тенденции и тенденция к пониженному настроению имеют 45 % респондентов с средней тяжестью болезни (Рис. 6).



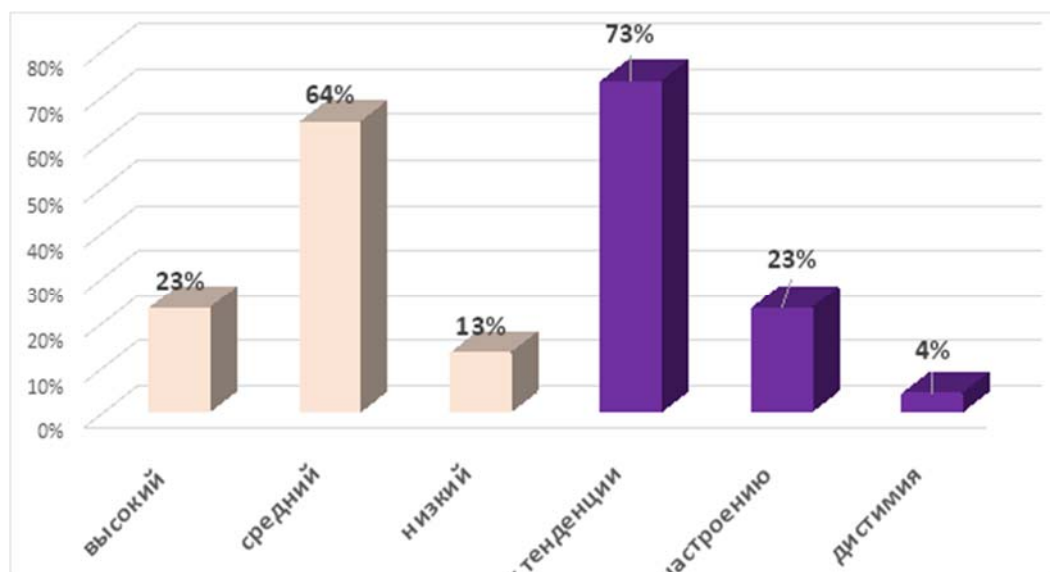
Уровень эмоциональности ■
 Тенденция к пониженному настроению ■

Рисунок 6. Уровень эмоциональности и тенденция к пониженному настроению у респондентов со средним уровнем тяжести болезни.

У респондентов с субъективным восприятием низкого уровня тяжести болезни среди уровней шкал экзистенции преобладает средний уровень, который варьируется от 68% до 77% (Рис. 7). У респондентов субъективным восприятием низкого уровня тяжести болезни, как и у респондентов с средней тяжестью, был выявлен средний уровень эмоциональности как преобладающий (средний уровень 64%). У респондентов с субъективным восприятием низкого уровня тяжести болезни было выявлено преобладание отсутствие тенденции к пониженному настроению (73 %) (Рис. 8).



Рисунок 7. Уровни шкал экзистенции у респондентов с низким уровнем восприятия тяжести болезни.



Уровень эмоциональности ■
 Тенденция к пониженному настроению ■

Рисунок 8. Уровень эмоциональности и тенденция к пониженному настроению у респондентов с низким уровнем восприятия тяжести болезни.

Корреляционный анализ

В ходе исследования был проведен корреляционный анализ. Во время корреляционного анализа между показателями субъективного восприятия тяжести болезни коронавирусной инфекции и результатами, полученными по методике для диагностики осмысленности жизни, мы получили результаты, доказывающие отсутствие корреляционной связи (Табл. 1). В то же время есть обратная корреляционная взаимосвязь между уровнем сниженного настроения и данными полученными по методике для диагностики осмысленности жизни, которые доказывают наличие обратной взаимосвязи между результатами данных методик (корреляция от -0,3 до -0,5) (Табл. 1).

Таблица 7.

Корреляционный анализ показателей субъективного восприятия тяжести болезни коронавирусной инфекции и по шкале экзистенции Ленгле.

	Шкалы экзистенции Ленгле						
	Самодистанцирование (SD)	Самотрансценденция (ST)	Свобода (F)	Ответственность (V)	Персональность (P)	Экзистенциальность (E)	Исполненность (G)
Субъективное восприятие тяжести болезни	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Пониженное настроение	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5
Эмоциональность	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5

Согласно полученным результатам, было выявлено, что корреляционная связь отсутствует между субъективным восприятием уровня тяжести болезни и уровнем эмоциональности (корреляция 0,1) (Табл. 2). Корреляционная связь не была выявлена между уровнем эмоциональности и тенденцией к пониженному настроению (корреляция 0,2) (Табл. 2). Так же она отсутствует между уровнем тенденции к пониженному настроению и субъективным восприятием уровня тяжести болезни (Табл. 3).

Есть обратная корреляция (-0.5) между шкалой исполненности и уровнями пониженного настроения и уровнем эмоциональности, а также между шкалой ответственности и уровнем эмоциональности (Табл. 1). Есть обратная корреляционная связь (-0.4) между шкалами самодистанцирования, ответственности, персональности и экзистенциальности и уровнем тенденции к пониженному настроению (табл. 1). Так же была выявлена обратная корреляционная связь (-0.4) между шкалами персональности и экзистенциальности и уровнем эмоциональности (Табл. 1).

Таблица 8.

Корреляционный анализ показателей эмоциональности с субъективным восприятием тяжести болезни коронавирусной инфекции и уровнем тенденции к пониженному настроению.

Определение эмоциональности	
Пониженное настроение	0,2
Субъективное восприятие тяжести болезни	0,2

Таблица 9.

Корреляционный анализ показателей субъективного восприятия тяжести болезни коронавирусной инфекции и уровнем тенденции к пониженному настроению.

Пониженное настроение	
Субъективное восприятие тяжести болезни	- 0,1

Заключение

По полученным эмпирическим данным можно делать выводы, что:

1. Корреляционной связи между тяжестью болезни и уровнями эмоциональности нет. Так же корреляционная связь между экзистенциальностью и уровнем тяжести болезни, отсутствует, а также она отсутствует между тяжестью болезни и тенденции к пониженному настроению.

2. В ходе исследования была выявлена выраженная обратная корреляционная связь между уровнем эмоциональности и шкалой исполненности. А также такой же показатель обратной корреляционной связи шкалы исполненности и тенденцией к пониженному настроению.

3. Респонденты с субъективным восприятием высокого уровня тяжести болезни имеют сравнительно высокий уровень эмоциональности и сравнительно высокий уровень тенденции к пониженному настроению. В то же время респонденты с субъективным восприятием низкого и среднего уровня тяжести болезни имеют средний уровень эмоциональности.

4. Респонденты, которые с субъективной точки зрения тяжело перенесли болезнь коронавирусной инфекции COVID-19 имеют высокий уровень эмоциональности и тенденцию к пониженному настроению.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бодров В.А.* Информационный стресс / В.А. Бодров. М.: ПЭР СЭ, 2000.
2. *Фролова М.* «Год в напряжении» коронавирус спровоцировал рост психических расстройств у россиян. 2021: <https://iz.ru/1129507/mariia-frolova/god-v-napriazhenii-koronavirus-sprovotciroval-rost-psikhicheskikh-rasstroistv-u-rossiian/>
3. *Шадриков В.Д.* Введение в психологию: эмоции и чувства. М.: Логос, 2002.
4. *Яковлев Е.В., Леонтьев О.В., Гневыхов Е.Н.* Психология стресса: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Университета при МПА ЕврАзЭС, 2020.
5. *Thompson E., Stafford J., Moltrecht B., Huggies C.* Psychological distress, depression, anxiety, and life satisfaction following COVID-19 infection: evidence from 11 UK longitudinal population studies. 2022: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36244359/>

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE EMOTIONAL SPHERE OF SURVIVORS OF COVID-19 CORONAVIRUS INFECTION

I. Sargsyan, A. Mikaelyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Psychological features of the emotional sphere of a person always manifest themselves depending on various factors. Stressful situations are one of the important circumstances that trigger the display and change of a person's emotional sphere features. Depending on the emotional sphere, a person can change his or her outlook on life drastically, and the existential fulfillment of a given personality changes.

The coronavirus infection, COVID-19, has caused a major change in a person's life circumstances, which in turn has led to the emergence of stress. In most people, however, the level of stress and change in emotional state can vary depending on the severity of the COVID-19 coronavirus infection.

This study aims to investigate the psychological features of the emotional state of survivors of the coronavirus infection. Coronavirus infection has shown itself to be a strong factor in altering physical and psychological health over the past few years. The methods used in the study were the “Determination of Emotionality” by V.V. Suvorov, “Express-diagnostics of personal tendency to low mood” by V. Boyko, “Existence Scale” by A. Langle and K. Orgler. The study revealed a correlation between the severity of the COVID-19 coronavirus infection and the manifestation of psychological features of the emotional sphere.

Keywords: COVID-19 coronavirus infection, stressful situations, existential fulfillment, emotional sphere.

ЛИТЕРАТУРА

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ МОТИВЫ В ВЕНКЕ СОНЕТОВ М. ВОЛОШИНА “LUNARIA”

А.А. Адибекян

Российско-Армянский (Славянский) университет

alexandra.adibekian@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются мифологические и философские мотивы в венке сонетов М. Волошина “Lunaria”. С мифологической точки зрения анализируются образы лунных богинь и связанные с ними архетипы, с философской – влияние учения Р. Штейнера – антропософии, в целом, и концепции люциферического, в частности.

Ключевые слова: символизм, философия Серебряного Века, Максимилиан Волошин, антропософия, мифология.

Введение

Развитие литературы Серебряного века протекало в русле возникшего в этот период в мировой культуре процесса ремифологизации. Особенно ярко эта тенденция проявлена у символистов, считавших, что, обращаясь к мифологическим мотивам, они обращаются к истинам о мире, поскольку в мифах зафиксировано нечто древнее и истинное. С этим связано особое значение, которое приобретают в творчестве символистов любые мифологемы.

М.А. Волошин – один из крупных литераторов Серебряного века и яркий и одновременно самобытный представитель символистского направления. Его произведения охватывают широкий спектр мифологических и религиозных тем и символов. Волошин был глубоко и искренне верующим человеком, поэтому любые философские и религиозные отсылки в его творчестве очень важны. В 1905 году он начал углубляться в оккультизм, масонство и магию и открыл для себя учение Рудольфа Штейнера. Р. Штейнер – немецкий религиозный философ, основатель Антропософского общества. Его религиозная философия оказала серьезное воздействие на творчество не только М. Волошина, но и ряда других значимых представителей Серебряного века, таких как: А. Белый, К. Бальмонт, В. Иванов, М. Сабашникова, А. Тургенева.

Материал и методы

Венок сонетов “Lunaria” был создан М. Волошиным в 1913 году в Коктебеле и опубликован в сборнике “Selva Oscura”. Венок сонетов – это твердая поэтическая форма, состоящая из 15 сонетов. Основой венка является магистрал – сонет, который обычно пишется первым и состоит из первых строчек остальных 14 сонетов. Помимо связи с магистралом, все сонеты в венке связаны и между собой: последняя строка первого сонета совпадает с первой строкой второго, а первая строка первого сонета – с последней строкой четырнадцатого. Эта форма возникла в Италии в тринадцатом веке, в эпоху Возрождения. В Серебряном веке к ней обращались многие символисты.

Для выявления мифологических и философских мотивов произведения в анализе были использованы компаративный и мифопоэтический методы.

В «Лунарии» множество прямых и скрытых мифологических и религиозных символов, не обязательно генетически связанных друг с другом, но связанных общей концепцией. Волошин использует мифологические, христианские, оккультные и языческие символы, умело переплетая их с индивидуальными переживаниями, проводя параллель между своей душой и устройством мира. М. Волошин писал: *«Я язычник по плоти и верю в реальное существование всех языческих богов и демонов – и, в то же время,*

не могу его мыслить вне Христа» [1]. И такая тенденция к сопряжению христианства и язычества прослеживается в большинстве его произведений, где оба мира соединены в один. М. Волошин любит сочетать различные мифологемы, переплетая их между собой, создавая эклектичное целое. И именно в философии антропософии он нашел обоснованный отклик своего мировоззрения.

Лунная символика имеет также личностное значение для автора: в своих автобиографических записках он сравнивает свою избранницу, М. Сабашникову с древнеегипетской царицей Таиах, видя между ними духовное и визуальное сходство [2: 190], и в посвященном М. Сабашниковой стихотворении «Таиах» мы находим отчетливый образ лунной богини. В «Лунарии» уже происходит обращение к разным ипостасям луны и мистическим образам, связанным с ними, не имеющим индивидуального лица: обращение к матери, прародительнице, **женскому лунному началу**. Но венок развивается не по пути простого представления лунных богинь, а обращается к их магическим функциям, к луне как символу **окультизма – светлого и темного** [4: 20], к творческому, созидающему и эмоциональному началу, таким образом подводя нас к антропософской концепции о влиянии на человека сущности Люцифера, о люциферианской части души.

До седьмого сонета включительно Волошин воспевает «лунное» женское начало, говорит о лунных богинях и связанных с ними архетипах, свойствах, атрибутах. [4: 154]. Упоминает таких лунных богинь, как Селена, Диана и Геката. В произведении мы можем выявить троичный образ лунных богинь: **дева, мать и смерть**, архетипы и символы которых (зерно, колос, серп) исследуются К. Юнгом [3: 132]. В первом сонете луна описана и как источник света, и как небесное тело, связанное с растительностью, юностью и любовью, это отсылает нас к **деве**. Во втором сонете раскрывается плодородная сторона луны, как «*владычицы зачатий*», которая «*вздувает воды, чрева матерей*», также открывается женственная, сексуальная сторона луны:

*Внушаешь дрожь лобзаний и объятий,
Томишь тела сознаньем красоты
И к юноше нисходишь с высоты
Селеною, закутанной в гиматий.*

Тут мы видим зрелость, архетип **матери**, а также параллель **плодородие – вода**. С древних времен лунные сущности напрямую ассоциируются со стихией воды. Архетипическая связь **луна-вода** имеет и астрологические предпосылки: луна управляет водным знаком зодиака – Раком [4: 155].

С третьего по седьмой сонет мы видим магическую, зловещую и тёмную сторону **луны**, которая связана с богиней Гекатой. Появлению в тексте имени Гекаты сопутствует упоминание Эмпусы и других связанных с Гекатой явлений: смерть (кладбище, иной мир, призраки), магия (ритуалы), перекресток, факелы, адские псы, наконец, здесь актуализируется трехликость/троичность [3: 132], так как все три ипостаси богини проявились в тексте.

Змей в контексте восьмого сонета – это Люцифер, одна из его ипостасей, напрямую отсылающая к основополагающей для антропософии концепции **люциферианства** (подразумевающей не одного Люцифера но и «люциферических духов»), или же люциферической стороны человеческой души.

Антропософия различает разные виды духовных существ, обитающих в духовном мире. Среди них есть те, которые работают **против развития человечества**, и таких много, но один из самых могущественных – **Люцифер**. Люцифер, несущий свет, является огненным духом, сияющим в свете, он олицетворяет не божественный свет, а огонь. Он – создатель искусства, подаривший его человечеству, и отвечает за эмоциональную и творческую часть души человека. Если Люцифер несет тепло, свет, искусство и эмоции – в обычном человеческом понимании довольно позитивные явления – почему же с точки зрения антропософии он считается существом разрушающим?

Антропософия различает два способа созидания: божественное созидание (вселенная и мир, с нуля созданные богом) и дьявольское (все остальное, что было создано после). Демиурги используют свою собственную силу (изначально созданную истинным богом) для создания собственного мира и чего угодно в нем, что никогда не приравнивается к божественному созиданию, ибо оно уже **было**, и все, что создается после, создается из уже существующего. Такие существа также называются люциферическими богами, то есть они всего лишь порождения истинного божества, они не изначальны. Огонь и свет Люцифера не аутентичны, а искусственно сделаны.

Итак, Люцифер является тем, что привязывает человека (как чистое сознание) к его Эго, отдаляя от Высшего Я. Он, управляя нами через яркие, сильные эмоции (любовь, страсть, боль, ненависть и т.д.), привязывает нас к эго, создавая культ личности. Люцифер и есть наше **эго**, он его создатель: *«Восстал в веках Денница-Люцифер, / Мятежный князь Зенита и Надира. / Ваяя смертью глыбы бытия / Из статуй плоти огненное «Я» / В нас высек он; дал крылья мысли пленной».*

Люцифер учит обожествлять самого себя, верить, что ты можешь стать равным богу, можешь обрести невероятную силу, но в результате человека уничтожает его собственное Эго, он теряет связь со своим Высшим духовным Я, теряет связь с божественным. Штейнер говорил: *«Эти люциферические существа насадили в человеческое астр. тело независимость, энтузиазм, свободу вместе со способностью **творить зло**»* [5: 642]. Люцифер дает силу обычному смертному убеждая, что тот – бог; дает магию, колдовство, силу, возможность менять реальность по своему усмотрению: *«Словами змия: “Станете, как Боги!” / Сердца людей извечно прожжены».*

То, что Волошин связывает мифические аспекты луны с люциферическими духами, можно объяснить тем, что антропософия связывает лунных богов и люциферических духов. Человеческая душа развивается извне – солнцем, а изнутри души – лунными богами. Есть духи (падшие с Солнца на Землю), которые слишком рано развили «Я» в человеческой душе, и сделали это изнутри, подобно лунным богам, и стали люциферическими духами, «в Библии они символизированы змеем» [5: 643].

Человеческая душа, часть которой принадлежит Люциферу, обречена быть привязанной к луне и быть под влиянием лунных богов:

*Тавром греха мы были клеймлены
Крылатым стражем, бдящим на пороге.
И нам, с тех пор бродящим без дороги,
Сопутствует клеймлённый лик Луны.*

Луна рассматривается как каркас мира Люцифера: *«Но в бездну бездн был свергнут навсегда. / И **остов недосозданной вселенной** – Ты вопль тоски, застывший глыбой льда».*

Таким образом, М. Волошин в «Лунарии» показал мифологические аспекты Луны, лунных богов (светлая сторона луны: женщина, деторождение, природа, **созидание, искусство**; и темная: магия, иной мир, оккультизм, сны/иллюзии, **разрушение, смерть**) и привязал их к проявлениям Люцифера.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Волошин М.А.* Автобиография. [Эл. ресурс]: Режим доступа: <http://maxvoloshin.ru/autobio> (дата последнего обращения 22.02.2022).
2. *Волошин, М.А.* История моей души // Собрание сочинений. Т. 7, кн. 1. М.: Эллис Лак, 2000.
3. *Юнг К.Г.* Душа и миф. Шесть архетипов. Киев, Государственная библиотека Украины для юношества, 1996.
4. *Юнг К.Г.* *Mysterium Coniunctionis.* Таинство воссоединения / Пер. А.А. Спектор. Минск: ООО «Харвест», 2003. 576 с.
5. *Штейнер Р.* Христорогия. [Эл. ресурс]: Режим доступа: http://bdn-steiner.ru/a1/parset1.php?id_page=106410&level=293
http://bdn-steiner.ru/a1/parset1.php?id_page=106430&level=-1 (дата последнего обращения 22.02.2022).

MYTHOLOGICAL AND PHILOSOPHICAL MOTIFS IN M. VOLOSHIN'S CROWN OF SONNETS "LUNARIA"

A. Adibekian

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The article discusses mythological and philosophical motifs in M. Voloshin's crown of sonnets "Lunaria". From the mythological point of view, the images of moon goddesses and archetypes related to them are analyzed, from the philosophical point of view – the influence of R. Steiner's doctrine – anthroposophy in general and luciferic concept in particular.

Keywords: symbolism, philosophy of Russian Silver Age, Maximilian Voloshin, anthroposophy, mythology.

ЗУБНАЯ БОЛЬ И СТРАСТИ ХРИСТОВЫ: О ВЕЧНОМ И ВРЕМЕННОМ В РАССКАЗЕ «БЕН-ТОВИТ»

Ю.А. Акобян, С.С. Маргарян

Российско-Армянский (Славянский) университет

yuliya.hakobyan@student.rau.am, smargaryan.@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется рассказ Леонида Андреева «Бен-Товит», в котором автор находит оригинальный ракурс для собственной интерпретации евангельского сюжета. Общечеловеческая трагедия страстей и распятия Христа перекрывается личными страданиями торговца Бен-Товита, мучающегося от зубной боли. Здесь рассмотрены разнообразные аспекты поэтики Андреева, проанализирована художественная антропонимика, которая позволяет ему вступать в диалог, а иногда и в спор с библейским текстом и, если не разрешать, то, по крайней мере, задаваться «проклятыми вопросами» бытия, на которые нет однозначных ответов.

Ключевые слова: Л.Н. Андреева, библейские сюжеты, Бен-Товит, зубная боль, страдания.

Введение

Еще при жизни Андреева считали ярким богоборцем, за что он даже был предан анафеме православной церковью. Рассказы писателя, который, по утверждению Горького, «странно и мучительно резко для себя раскалывался надвое», часто носили довольно вызывающий характер в этом отношении и касались вечных «проклятых вопросов». Широко известна реакция Л. Толстого на рассказ «Бездна»: «Андреев пугает, а мне не страшно». Однако, надо полагать, сложное, противоречивое и трагическое мироощущение автора «Иуды Искарриота», «Елезара» и прочих произведений, интерпретирующих евангельские сюжеты, если не пугало, то, по меньшей мере, ошеломляло и шокировало читателей.

Молчание Бога, оставившего человека без ответов, наедине с собственными страданиями и «черной бездной» в душе – мотив, роднящий писателя с экзистенциалистами. Ирония над немощным и жалким, покинутым Творцом человеком, который не знает, что делать с дарованным ему правом выбора, раздается в творчестве писателя мунковским криком отчаяния, преисполненным трагизма и безысходности. Андреев вновь и вновь задается «*проклятыми вопросами*». Возможна ли реализация миссии Христа и спасение человечества, если не будет предательства Иуды? Зачем человека преследует злой рок, если испытание веры на прочность обесмыслено молчанием Бога? Кто на самом деле «хороший человек» и истинный христианин? Кто более жесток: Бог, посылающий страдания, или человек, ропщущий и не понимающий Его промысла? Выводы Андреева провокационны и противоречивы, а потому кажутся порой кощунственными.

В основе рассказа Леонида Андреева «Бен-Товит», написанного в 1905г., лежит библейский сюжет о распятии Христа, однако кульминационное евангельское событие представлено в неожиданном ракурсе. Страсти и жертвенный подвиг Сына Божьего, на первый взгляд, выступают лишь фоном, оттеняющим еще более «страшные страдания» главного героя – нестерпимую его зубную боль. Именно глазами *иерусалимского торговца Бен-Товита* мы воспринимаем события «того страшного дня, когда свершилась мировая несправедливость и на Голгофе, среди разбойников, был распят Иисус Христос» [1: 555]. Однако масштаб общечеловеческой трагедии нивелируется ввиду частной, личной «драмы». Правомерно ли обвинять человека, мучающегося от невыносимой зубной боли, за то, что он не был озабочен казнью трех разбойников? Ведь Христос для Бен-Товита был ничем не лучше остальных осужденных преступников.

О главном герое, имя которого вынесено в название рассказа, мы знаем немного: он торговец, у него есть жена Сара, приятель Самуил – и сводящая с ума зубная боль. Нет ни описания внешности, ни психологической характеристики персонажа. Известно лишь то, что он «был добрый и хороший человек, не любивший несправедливости» [1: 555], осыпавший свою жену незаслуженными упреками «не от злого сердца».

Л. Андреев, сопоставляя обезумевшую толпу с природной стихией – *разноцветной морской волной* – показывает, что она совершает свои поступки так же бессмысленно, безразлично и спонтанно. Главный герой в

данном отношении похож на нее: он часть толпы. Бен-Товит наблюдал за ртами, которые раскрываются широко и без боли, наблюдал за толпой и представлял, «как бы закричал он сам, если бы был здоров» [Там же: 556]. Мучения распятых ничуть не тревожили его. Единственное, что волновало торговца – зубная боль, жгучая и неудержимая. И, тем не менее, автор неоднократно называет своего героя «добрым и хорошим человеком», во многом обозначив проблематику рассказа «Христиане», появившегося спустя год и развивающего тему истинной и ложной веры.

Подобно другому писателю-современнику, Антону Павловичу Чехову, блистательно умеющему в своих юмористических рассказах жонглировать именами персонажей (чего стоит одна только «Лошадиная фамилия» со схожим сюжетом вокруг зубной боли), Леонид Андреев в контексте исследуемого произведения так же актуализирует художественную антропологию. Ономастика тем более представляется целесообразной и продуктивной для анализа ввиду узнаваемости библейских образов-носителей символически значимых для христианской культуры имен собственных.

Обратимся, в первую очередь, к ониму главного героя, имя которого выведено в название андреевского рассказа. Бен, приставка к его имени, по-еврейски и по-арабски означает «сын». Еще по одной версии Бен происходит от древнееврейского имени Бенджамин, которое трактуется как «сын десницы», «сын правой руки» (любимый сын). Итак, Бен-Товит – наследник некоего Товита. Если анализировать второе составляющее имени в привязке к библейскому сюжету, то поиск неизбежно приведет к апокрифической Книге Товита и к легенде о Товии, сыне Товита. Обратимся к содержанию Книги Товита, которое, на поверку, позволит раскрыть новые грани андреевского образа.

Легенда гласит, что в один из дней пятидесятницы Товит отправляет сына, чтобы он нашел и призвал кого-нибудь из бедных братьев, чтобы разделить трапезу. Товия возвращается с известием, что видел удушенного израильтянина, брошенного на площади. Товит находит и хоронит убитого. Посчитав себя нечистым по закону, он не вошел в дом и лег спать за стеною двора: когда он спал, птицы испражнились на его глаза, и сделались на глазах его бельма.

Из-за того, что он слепнет, в глубокой печали он стал просить у Бога смерти. И тогда он отправляет сына своего Товию в Мидию, чтобы вернуть

свое серебро. Азария¹, который был на самом деле архангел Рафаил, был нанят в качестве провозатого для Товии. Товия не знал, что Азария – это ангел, и принял его за обычного человека (Отличительный признак ангела – крылья – были позднехристианской условностью, заимствованной у римского античного образа крылатой богини Победы). Товия и Азария отправились в путешествие вместе с собакой. При достижении реки Тигр, Товия решил омыться, но внезапно из реки выскочила рыба, которая напала на него. Рафаил приказал Товии поймать рыбу и извлечь ее сердце, печень и желчь, объясняя ему о их целебных свойствах в процессе.

Дальнейшее развитие сюжета Книги Товита позволяет с большой долей вероятности утверждать, что Андрееву был хорошо известен библейский Товит, более того, именно от этого персонажа писатель и отталкивался, изображая своего сына *Товита*, поскольку едва ли можно считать случайностью совпадение в именах жен апокрифического и андреевского Товиев, которых в обеих версиях зовут Сарой. Именно Сару, дочь Рагуила, семья которого живет по Закону Моисееву, Азария прочит в невесты Тавию. Благодаря чудодейственным свойствам снадобья юноша женится на Саре. По поводу этимологии имени *Сара*² у исследователей существуют различные мнения. В соответствии с наиболее распространенной точкой зрения «Сара» означает «княгиня», «владычица». Нужно отметить, что в Библии самая известная Сара – жена Авраама, мать Исаака, является первой из четырех прародительниц еврейского народа. Бесплодная, она вымалывает ребенка и рождает сына в 90-летнем возрасте во исполнение Божественного обещания многочисленного потомства. Далее, в Ветхом Завете Сара позиционируется как женщина, которую слушается муж. Сам Всевышний повелевает Аврааму: «Слушайся всего, что скажет тебе Сара» [4]. Сара помогает мужу обращать женщин в христианство, сама предстает в Библии как сильная личность с твердым волевым характером и непоколебимой верой. Показательно, что Сара умерла от потрясения, когда узнала, что ее муж, Авраам, был готов, по требованию Бога, принести в жертву их сына Исаака – к счастью, как известно, сам Господь остановил несчастного отца, ибо убедился в его вере и преданности. Андреев искусно смешивает образы двух библейских

¹ «Азария – в пер. с евр. – «Помощь Господня» [2].

² «В Аггаде имя Сарай интерпретируется как «княгиня своего народа», а изменение имени на Сарру – как наречение ее «княгиней всего человечества» [5].

Сар и иронично оттеняет этими прототипами свою героиню, жену Бен-Товита, которую отнюдь не смущает и не потрясает повторение сюжета о великой жертве, хотя на этот раз агнцем господним выступает сам Сын Божий, страдания и смерть которого призваны искупить грехи человеческие. И Сара, казалось бы, *«прародительница еврейского народа»*, с одной стороны, и жена Бен-Товита с другой, тесно связанная с ветхозаветными легендами происхождением имени, остается слепа и глуха к Благой Вести – Евангелию, то есть Новому Завету, повествующему о пришествии, спасительной миссии, страданиях и воскресении Христа.

Андреевского Бен-Товита от общечеловеческой несправедливости отвлекает слепота не физическая, а духовная, поскольку проблема зубной боли – решаемая, проходящая мелочь по сравнению со страстями Христовыми. И все же слаб человек, немощно его тело, и вот собственные страдания перекрывают в Бен-Товите чужие и полностью поглощают его: *«... весь рот и голова полны были ужасным ощущением боли, как будто Бен-Товита заставили жевать тысячу раскаленных докрасна острых гвоздей»* [1: 555]. Ирония Андреева основана на смещении акцентов, на замещении вечного – проходящим, важного – пустяковым, общечеловеческой трагедии – частной неприятностью. В результате фоновое распятие разрастается, выпукло обволакивает все содержание рассказа, становится наглядной иллюстрацией человеческого ничтожества и слепоты, в которой уже совсем иначе звучит ветхозаветное *«око за око, зуб за зуб»*. Образ Бен-Товита поднимается на уровень символического обобщения – он становится представителем всего рода человеческого, который не замечает большого, по-настоящему драматичного и важного, потому что занят своими мелкими страданиями и проблемами.

И все, казалось бы, «добрые люди», совсем в духе философии Иешуа Га-Ноцри, измученные и, тем самым, оправдываемые своей «зубной болью», считают себя вправе «казнить» Бога, роптать и бросать в Него камни, ибо не осознают собственной греховности. И это утешает их, отвлекает, как Бен-Товита, который вместе с другом Самуилом и женой Сарой отправляется на Голгофу, чтобы посмотреть на распятых. Герой Андреева не «прозреет», подобно апокрифическому Товиту. *«Мельком взглянув на распятых, Бен-Товит взял Самуила под руку и осторожно повернул его к дому. Он чувствовал себя особенно красноречивым, и ему хотелось досказать о зубной боли»*.

Кстати, здесь показательно также имя Самуила, который фигурирует в финале рассказа, сопровождая Бен – Товита к Голгофе. Данное имя – одно из знаковых в Ветхом Завете, и носит его величайший пророк Израиля, создавший Книгу Судей, помазавший на царствование Саула и Святого Давида. Посредник меж людьми и Богом, вестник Его воли, Самуил был последним судьей Израильским, через которого действовал Сам Господь. В переводе с древнееврейского Самуил означает «имя Бога» или «Бог услышал».

Тем более иронично появление в рассказе имени библейского пророка, который увидит, но не узреет, не узнает Христа и будет спокойно наблюдать за Его распятием. Возможно, этого персонажа нужно трактовать как своеобразный «отклик Бога», который «услышал» Бен-Товита и избавил его от зубной боли, и все же носитель «имени Бога» с ролью «посредника» в контексте рассказа явно не справляется.

Как во многих текстах Андреева, так и в Бен-Товите, присутствует цветовая символика. В рассматриваемом нами рассказе символичным является красный цвет, цвет боли и страдания: «Солнце, осужденное светить миру в этот страшный день, закатилось уже за отдаленные холмы, и на западе горела, как кровавый след, багрово-красная полоса» [1: 557].

В романе «Иуда Искарот» Иисус и Иуда символизируют свет и тьму, соответственно, отражая внутреннее состояние своих персонажей. В «Елеазаре» солнце и главный герой Елеазар являются символами уничтожения жизни, в то время, как тьма и ужас представляют воскрешение. В «Бен-Товите» солнце становится свидетелем ужасной трагедии и, в отличие от равнодушных людей, испытывает ужас и отвращение к этому злу, которое происходит в мире. «Так, покачиваясь и стenea от боли, он встретил первые лучи того солнца, которому суждено было видеть Голгофу с тремя крестами и померкнуть от ужаса и горя» [Там же: 557].

Как и в «Иуде Искароте», в романе «Бен-Товит» солнце является символом света, который принес Иисус людям. Распятие сына человеческого лишило людей света и погрузило мир во тьму. Черная ночь, поднимающаяся из далеких обожженных равнин и глубоких ущелий, казалось, хочет скрыть великое злодеяние земли от небес. Но это злодеяние стало жертвой небес во имя спасения всего человечества.

Андреев в письме Горькому в 1912 году писал: «Кто я? Для благороднорожденных декадентов – презренный реалист; для наследственных реалистов – подозрительный символист» [3: 351].

Отлученный от церкви за богоборчество, он, так и не принявший революции, оказался чужим для советской литературы, которую явно не устраивало его богоискательство и столь частое обращение писателя к вопросам веры. Свой среди чужих, чужой среди своих, Андреев не вмещался в тесные рамки каких бы то ни было направлений и идеологий и был озадачен вечными онтологическими проблемами бытия, которым обреченно и мучительно искал разрешения. Но на то это и онтологические вопросы, что на них нет и не может быть однозначных истинных ответов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев Л.Н. Бен-Товит. / Собрание сочинений. Бен-Товит. В 6-ти т-х. Т. 1. Рассказы 1898–1903гг. М.: «Худ. лит.», 1990. 639с.
2. Библия. Ветхий и Новый заветы. Синодальный перевод. Библейская энциклопедия арх. Никифора. [Эл/ ресурс]. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/biblerus/> (Дата обращения: 22.05.2023).
3. Горький и Леонид Андреев. Неизданная переписка. Т. 72. М.: «Наука», 1965. 630с.
4. Сравнение переводов: 3 Царств 3:9 (Синодальный перевод). [Эл ресурс]. Режим доступа: <https://bible.by/verse/11/3/9/> (Дата обращения: 22.05.2023).
5. Электронная еврейская энциклопедия. Библия. Сара. [Эл/ ресурс]. Режим доступа: <https://eleven.co.il/bible/> (Дата обращения: 22.05.2023).

THE TOOTHACHE AND SUFFERINGS OF THE CHRIST: ABOUT ETERNAL AND TEMPORARY IN THE “BEN-TOVIT” NOVEL

Y. Hakobyan, S. Margaryan

Russian-Armenian (Slavonic)Univeristy

ABSTRACT

In the article the novel “Ben-Tovit” by Leonid Andreev is analyzed, where the author finds his original prospect of gosphele stories. The tragedy of general passions and crucifixion of Christ is covered with sufferings from toothache of merchant Ben-Tovit. In the article there are discussed different aspects of Andreev's poetics, analyzed artistic anthropology, which allows to make dialogs, sometimes even argue with gosphele texts, and if not solved, then at least “*cursed questions*” give about being, to which there are no definite answers.

Keywords: L. Andreev, biblical episodes, Ben-Tovit, toothache, sufferings.

ПРИНЦИПЫ И ПОНЯТИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ВИДЕОИГРЕ «ВЕДЬМАК 3: ДИКАЯ ОХОТА» ОТ CD PROJEKT RED

Ф.С. Жатин

*Национальный исследовательский университет
«Высшая Школа Экономики», департамент филологии*

fszhatin@edu.hse.ru

АННОТАЦИЯ

Работа демонстрирует значимость комплексного подхода при анализе компьютерных игр на примере видеоигры «Ведьмак 3: Дикая Охота». Созданная в жанре RPG, игра допускает возможность нелинейного прохождения, что требует особого нарратива и визуализации при ее создании. В первой части работы рассматривается игровой нарратив, используя в качестве основы путь героя в теории Джозефа Кэмпбелла. Во второй части – специфика игровой составляющей и собственно механика игры. В заключении автор демонстрирует ценность компьютерных игр как материала для литературоведческих исследований. Представленная статья может послужить опорной точкой для тех, кто работает в сфере “game studies”.

Ключевые слова: ведьмак, “game studies”, литературоведение, Кэмпбелл, “role-playing game”.

Введение

Феномен компьютерных игр, существующих на грани искусства и технологий, давно стал частью нашей реальности. Несмотря на это, зачастую они не рассматриваются как серьезные, самостоятельные произведения. Для многих критиков, в том числе для известного Роджера Эберта, они являются «пустым развлечением» и «непродуктивным времяпрепровождением». На деле же медиум со временем эволюционировал от простого

«выбивания очков» до самостоятельных вселенных со своими особенностями, загадками и т.н. «черными дырами», которые исследователи только начинают изучать, как в переводоведческом, так и в литературоведческом аспектах.

Игры жанра RPG – сюжетно ролевые (RPG – Role Playing Game) – являются одними из самых сложных для разработчика. Помимо традиционных графических средств, системы самой игры, а также звуковых эффектов и музыкального сопровождения, они включают в себя создание обширных собраний внутриигровых текстов, которые могут быть представлены в виде книг, записок, свитков, писем и т.п., а также присутствует нелинейность сюжета, предоставляющая игроку возможность найти свой собственный путь в мире игры. Так, например, только в одной из промежуточных миссий “Dragon Age: Inquisition” возможно пять вариантов концовок, каждая из которых определенным образом влияет на дальнейший сюжет. Количество же концовок всего сюжета достигает пятнадцати вариаций. К каждой из них ведет своя линия, состоящая из последствий тех или иных принятых решений, выборов диалогов, расстановки приоритетов и даже любовных линий.

Любовные линии главного героя (или героини) с сопартнерами также оставляют большой простор для игрока. Для того чтобы стать парой с кем-то, недостаточно несколько раз определенным образом поговорить с тем или иным персонажем, нужно выполнять личные квесты, отвечать определенным образом и совершать необходимые действия, и все это для каждого из персонажей – уникальное, свое. Более того, если игрок по какой-то причине решит изменить свой выбор и пофлиртовать с кем-то еще, то его потенциальный партнер непременно спросит о происходящем, и отношения с ним могут значительно ухудшиться.

Отдельного внимания заслуживает нелинейность выбора в диалогах. Так, зачастую, главному герою в играх жанра RPG при разговоре предоставляется три и более вариантов ответа. Это влияет на его развития, на развитие его отношений с окружающими, на концовку сюжета.

Создание таких вымышленных миров на экранах требует особой тщательности в работе и осторожности в адаптации, если игра представляет собой вселенную «по мотивам» известных произведений.

Одной из самых интересных в этом отношении является RPG «Ведьмак 3: Дикая Охота» польской студии “CD Projekt Red”, снятая «по мотивам» серии произведений А. Сапковского, но по факту представляющая собой самостоятельное произведение.

Одной из основных образующих «Ведьмака 3» является такое понятие, как квест, раскрытое А.Н. Янковским. По его словам, вышеупомянутый жанр является синтезом всех жанров и видов как визуальных, так и литературных искусств [1]. Сюжеты из французских куртуазных романов о герое, который своей смекалкой решает проблемы, связанные либо с ним самим, его близкими или окружающим его миром, переключались из книжных страниц сначала в кинематограф, а оттуда уже в игры. Однако в случае «Ведьмака» героем игры стал не изжитый образ «рыцаря на белом коне». Фигура Геральта из Ривии «была настолько емкой, что смогла вместить разные сюжетные уровни, способы визуализации, настроения, стилизации. Это заметили создатели игры и использовали этот синкретизм по полной программе» [2]. На это обратили внимание разработчики и раскрыли качества Геральта в финальном продукте, параллельно соединяя живую и меланхолическую историю с модернистским катастрофическим и кризисным нарративом. Однако насколько история и характер игрового Геральта соответствует характеру и истории Геральта оригинального, предложенного Анджеем Сапковским?

Одним из интересных способов последовательного сравнения сюжетосложения игры и оригинального произведения является использование модели, представленной в книге Джозефа Кэмпбелла «Тысячеликий Герой». С его точки зрения, каждый героический сюжет представляет собой путь. Но для того, чтобы герой отправился в этот путь, должно произойти какое-то событие, неважно, насколько логичным или абсурдным оно является – Кэмпбелл привел в пример промах, как начало истории – когда принцесса потеряла шарик, и ее плач побудил лягушонка отыскать его [3].

В истории Геральта можно отметить два таких случая: встречу с Йеннифер, когда Лютика проклял джинн, и встречу с Цири. С этих моментов у ведьмака появляются четко намеченные ориентиры. Геральт желает, чтобы его жизнь была связана с судьбой Йеннифер в конце цикла рассказов «Последнее желание» [4]. Цири же дает подвигам ведьмака больше смысла – с тех пор Геральт, подобно заботящемуся отцу, оберегает свою приемную

дочь. После «толчка» герой сталкивается со стражником потустороннего мира, в который он должен войти для начала приключений, – роль стража играет тот самый джинн. И своей победой ведьмак не только открывает себе проход дальше, но и ставит цель быть рядом со своим объектом обожания – цель нелегкая, но поэтому и была написана сага о Ведьмаке, чтобы показать, как оставаться человеком в самых тяжелых ситуациях, даже если персонаж таковым не является. Но за испытаниями находится один из трех возможных финалов по Кэмпбеллу – очищение от мирских грехов (или примирение с матерью, чего не смогли достичь Царь Эдип и Актеон), апофеоз (или примирение с отцом – доказательство, что герой перенял силы предков) или просто похищение объекта, за которым отправился герой (будь то божественный огонь, как у Прометея, или принцесса в различных рыцарских сказаниях). Геральт из Ривии, преследуя поставленные цели, отбрасывает старые предрассудки в пользу светлых качеств, растет морально.

При этом интересно, что ничего возвышенного и идеализированного в ведьмаке нет – он суперсолдат, который должен уничтожать всякую угрозу любой ценой – по словам Конрада Ячуры: «Геральт появлялся там, где нет места добродетельным храбрецам на белых конях» [2]. Но и это отличие является подтверждением одного из кэмпбелловских тезисов – миф должен развеивать представление о том, что существуют абсолютно «добрые» и безгрешные люди [3]. Рассказ «Меньшее зло» является этому прекрасным подтверждением – Геральт вынужден выбрать, кого он убьет – царскую дочь или чародея. Такая неспособность уйти от насилия заставляла окружающих в рассказе воспринимать ведьмака, как мерзкого человека.

Наконец, по Кэмпбеллу, герой должен вернуться в прежний мир, отказавшись от своих сил, что не происходит в серии романов – вместо этого Цири отправляет раненного в бою Геральта в Авалон. Силы ведьмака унаследованы девушкой, а герой пропадает из реальности книжного мира. Однако в сердцах близких Геральту людей персонаж продолжает жить, хоть и в нематериальной форме. Сапковский в своем эссе проводит параллель с легендой про короля Артура и его смерть с концовкой «Владычицы озера» – «король не умер, король был взят эльфами на Авалон, откуда вернется, когда на его родине дела пойдут совсем уж скверно. Как видим, легенда начинает служить не только политическим целям, но и укреплению сердец» [5].

Книжный «Ведьмак» очень хорошо вписывается в модель Джозефа Кэмпбелла, несмотря на некоторые отличия. Но насколько ей соответствует «компьютерный» Геральт и мира, в котором он живет? По словам Анджея Сапковского, «игры не являются «альтернативной версией» или сиквелом. Они – свободная адаптация, содержащая элементы его работ – адаптация, созданная другими авторами» [6]. Литературное произведение нельзя полностью перенести в виртуальный мир, но можно создать что-то, что погрузит воспринимающего во вселенную, написанную автором, за счет либо технических свойств (графическая составляющая), либо за счет тонкого переплетения сюжета с геймплеем (события в мире зависят от действий человека, контролирующего Геральта). Говоря о последнем, важно обратить внимание на то, что повествование в игре состоит из так называемых «узловых ситуаций», которые «превращают любое повествование в своего рода игру между создателем и играющим» [7].

Проще говоря, каждое действие вносит своего рода изменение в игровой мир – и эти изменения отображаются в финальной кат-сцене. Они могут варьироваться от не столь важных – например, кто станет правителем архипелага Скеллиге или будет ли деревня Велен освобождена от монстров – до событий, играющих важную роль – воссоединился ли Геральт с Цири или нет. И вне зависимости от полученного финала, авторский замысел не был преобразен, даже если игрок уделял внимание побочным сюжетным линиям. Играющий все равно пережил опыт охотника за монстрами – и, несмотря на различные игровые ситуации у разных игроков, смысл игры остается таким же – игрок находится в жестоком средневековом мире, наполненном жадными правителями, жестокостью, чаще всего необоснованной, и расизмом по отношению к тем, кто не является человеком. В игре нет никакой «истинной» концовки – иначе бы авторам пришлось бы ограничить себя в плане повествования – хорошим или плохим является заключение только для человека с контроллером.

Таким образом, можно отчетливо увидеть, что особенности мира книжного не только были сохранены и профессионально переложены в мир игровой, но и были расширены за счет особенностей игры, которые можно увидеть в монографии С. Домша. Однако, чтобы раскрыть их подробнее, необходимо узнать, за счет чего была сформирована игровая «вселенная». Найдя первоисточники особенностей «Ведьмака 3», как игры в жанре RPG,

мы сумеем полностью доказать принадлежность произведения к искусству. Понятие “role-playing game” отсылает к главной функции игроков – отыгрывать роль вымышленного персонажа и решать поставленные задачи для прогресса. История в такого рода игре буквально пишется на ходу, появляются бесконечные варианты развития событий, каждый из которых зависит от отыгрыша роли. В книге может присутствовать «саспенс», но читающие не могут напрямую повлиять на продолжение сюжета. Возможность прописывать новые истории, не расходящиеся с авторским замыслом, являются одной из главных отличительных черт видеоигр от других форм медиа. Эта же характеристика была главной причиной недовольства Роджера Эберта – в качестве примера он представил альтернативную концовку «Ромео и Джульетты», где герои начинают ходить голыми на руках по сцене [8]. Но в нашем опыте с видеоиграми замыслы автора всегда оставались там, неважно, какие методы были использованы для прохождения (здесь это слово эквивалентно слову «созерцание», если проводить параллель с искусством). Так и в «Ведьмаке 3», основная сюжетная линия и сеттинг не меняются совершенно, а «правила», установленные игрой, напротив, помогают нарративу. К примеру, уведомления о заданиях, подсказывающие, что нужно сделать игроку для выполнения квеста, не показывают ему полный план действий, а лишь дают наводку – дальше дело уже за человеком с клавиатурой. А структура «открытого мира» продолжает адаптироваться под современные стандарты и по сей день.

Не менее важную роль в структуре игры играют:

- 1) Бесшовность мира – отличие локаций друг от друга и их гармоничность между собой;
- 2) Нелинейность – возможность временно отойти от главных сюжетных заданий, чтобы уделить внимание побочным;
- 3) Эффект течения времени – смена дня и ночи не только придают миру органичности, но и ограничивают игрока на выполнение некоторых заданий.

Эти и другие приемы по словам В.М. Овчинникова и П.П. Йозефа создают для зрителя высокий уровень интерактивности развития событий, разрывающий частично его связь с действительностью. Этот эффект, открывающий массу возможностей для интерпретации, позволяет добиться «инновационного представления» даже тривиального сюжета [9]. К этому

также добавляется вариативность прохождений – не обязательно ограничивать боевые способности Геральта ближним боем – с помощью «дерева навыков» можно начать использовать магические атаки, стрельбу из лука или даже создание бомб. И не стоит забывать о том, что каждое из действий игрока имеет последствия. Да, мы уже сказали про выполнение заданий, но сейчас стоит упомянуть о действиях вне квестов – например, проявление агрессии к жителям той или иной локации, которое вызовет похожую реакцию и ограничит доступ Геральта к ней путем атаки героя или закрытия лавок или таверн.

Таким образом, опираясь на предыдущие пункты, мы рассмотрели особенности RPG в «Ведьмаке 3», а также нововведения от студии и гармоничность внутриигрового мира.

Заключение

«Ведьмак 3: Дикая Охота» – это идеальный симбиоз стандартного героического сюжета с классическими элементами Action-RPG игры и нововведениями от “CD Projekt Red”. Мы прошли далеко не по всем аспектам произведения, но успешно доказали, что видеоигры могут быть анализированы, как литература. Даже самые архаичные сюжеты, которые не раз появлялись в классической литературе, могут быть рассмотрены вкупе с видением разработчиков. Также видеоигры позволяют зрителям достраивать сюжет, как они хотят. Мы считаем, что самое время заговорить об играх.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Янковский А.Н.* Игра «квест» как синтез литературных и кинематографических традиций [Эл. источник] // «Культура и искусство», 2018. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igra-kvest-kak-sintez-literaturnyh-i-kinematograficheskikh-traditsiy> (проверено 16.05.2022).
2. *Конрад Я.* Геральт – герой нашего времени // “Culture.pl”, 2019.
3. *Кэмбелл Дж.* Тысячеликий герой [Эл. источник]. URL: <https://readingbooks.site/books/?name=tysyachelikiy-geroy>, 1997. С 10. (проверено 20.02.2022).
4. *Сапковский А.* Ведьмак. Последнее желание // Анджей Сапковский; пер. с пол. Е.П. Вайсброта. М.: АСТ, 2004.

5. Сапковский А. Мир Короля Артура / Король Артур и Бретонский цикл [Эл. источник]. URL: <https://facetia.ru/node/3694>, 1995 (проверено 16.05.2022).
6. Интервью с Анджеем Сапковским о серии игр «Ведьмак» [Sapkowski.su], 2013.
7. Domsch S. Storyplaying: Agency and Narrative in Video Games. Berlin, 2013.
8. Деникин А.А. Могут ли видеоигры быть искусством? [Эл. источник] // Международный журнал исследований культуры. 2013. № 2 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mogut-li-videoigry-byt-iskusstvom> (проверено 16.05.2022).
9. Овчинников В.М., Паулюс П.Й. Архетипы и мифологемы как элементы феномена «открытого мира» компьютерной рпг вселенной «Ведьмак» [Эл. источник] // «Человек и культура», 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhetipy-i-mifologemy-kak-elementy-fenomena-otkrytogo-mira-kompyuternoy-rpg-vselennoy-vedmak> (проверено 16.05.2022).

LITERATURE'S PRINCIPALS AND CONCEPTS IN CD PROJEKT RED'S "THE WITCHER 3: WILD HUNT" VIDEOGAME

F. Zhatin

*National Research University "Higher School of Economics"
philology department*

ABSTRACT

The work demonstrates the significance of a multifaceted approach, when analyzing computer games using "The Witcher 3: Wild Hunt" video game as an example. Created as an RPG, the game allows for non-linear playthroughs, requiring special narrative forms as well as a visual representation, when creating these types of games. In the first part of the work, we analyze the narrative of the video game, using Joseph Campbell's concept of "the hero's journey" as basis. In the second part we focus on the specifics of the gameplay and mechanics. In the end the author demonstrates the value of video games as a material for literary analysis. The following article may serve as a steppingstone for those researching in the field of "game studies".

Keywords: The Witcher, "game studies", literary criticism, Campbell, "role-playing game".

СТИЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСЕН В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ РОК-ПОЭЗИИ

М.С. Зарх

Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина

mary-szz@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируются примеры рок-текстов, в которых используются мотивы традиционных колыбельных песен и описывается, как стилизация детского фольклора в современной рок-поэзии может помочь сохранить культурное наследие.

Ключевые слова: колыбельная песня, фольклор, постфольклор, рок-поэзия.

Введение

Русский рок – это расплывчатое понятие, которое журналист Артемий Троицкий в книге “Poplex” разделил на две части. В первом случае этот термин охватывает музыку, сформировавшуюся в начале 70-х XX века. Второе понимание данного термина более широкое – его можно квалифицировать как всю рок-музыку, созданную в России, формирующуюся вокруг конкретного автора (чаще всего описывает группы и исполнителей «новой волны») [3].

Долгое время ведущими исследователями русской рок-поэзии являлись западные ученые, находившие в русскоязычных песенных текстах новую культурную форму, интересную в основном социально-политическим направлением. На деле же, данный музыкальный феномен намного более развернут и представляет собой широкую область знаний. Вопрос же влияния фольклора на современную музыку, в целом, малоизучен, но наименьшее внимание было обращено на проявление традиций детского фольклора.

Материалы и методы

В русской рок-музыке нередко можно заметить фольклорные признаки, обосновывающие связь поколений, а признаки детского фольклора обнаруживаются наиболее часто. Например, в песне «Рождественская колыбельная» группы «Ногу свело!» содержится только звукоподражательная составляющая и мотив сна: “*Din-din-don, di-li-di-li-don/ Sleep, sleep, sleep my baby*” [7]. Но, даже с учетом всех модификаций, признаки жанра сохраняются и доказывают его востребованность и актуальность.

Так, русские рок-поэты нередко используют уже устоявшуюся систему колыбельных, полностью приспособивая их под жанр и аудиторию.

Стоит учитывать, что рок-поэзия не может считаться полноценной фольклорной или постфольклорной единицей, т.к. имеет конкретного автора. Стилизация в данном контексте понимается как подражание традиции, выражающейся через текст, музыкальную, мелодическую и другие стороны. Используя метод изучения и анализа, метод обобщения, сравнения и описания, можно сказать, что слияние фольклора и массовой культуры путем записи и передачи звука и, помимо того, бытование в контексте городской среды – важная черта, которая позволяет определить современные колыбельные, созданные в рамках рок-музыки в России как явление, включающее в себя признаки традиционного фольклора.

Объединяя, на первый взгляд, необъединимые вещи, русский рок выступает как посредник между поколениями. Он, сохраняя канонические черты, порой в минимальных проявлениях, тем не менее дает традиционному фольклору возможность развиваться дальше. Встраиваясь в новую систему, рок-поэзия в большинстве случаев продолжает рефлексировать над «вечными» вопросами.

Обладая семантическим единством, российская рок-культура характеризуется различными семиотическими кодами:

1. Вербальный код. Он включает в себя элементы молодежного сленга, подчеркнутое использование обценной и грубой лексики, калькированные англицизмы, музыкальные арготизмы.

2. Акцентирующий «дух протеста», свойственный року, невербальный ряд поддерживается за счет большого количества металлических аксессуаров и фурнитуры на одежде, яркого макияжа, соответствующих жестов.

3. В начале пути становления русского рока временной семантический код представляется сезонными рок-фестивалями, конкурсами, датами, памятными для определенных звезд отечественного рока.

4. Пространственный семантический код связан с местами проведения фестивалей, с базами рок-клубов, рок-кафе, специализированных магазинов аудио- и видеозаписей, концертных площадок, а с начала нулевых в эту парадигму встраивается также электронная топография, т.е. сообщества по интересам в социальных сетях, чаты в мессенджерах и т.д.

Выделение этих кодов необходимо для общего понимания системы развития рок-поэзии, которая, будучи частью рок-культуры, переняла некоторые особенности, связанные с представленными семиотическими кодами.

Далее нами будут представлены анализы лирических произведений, таких как колыбельные песни, которые были созданы авторами, относящимися к жанру рока.

В рамках анализа в первую очередь были определены критерии идейно-тематического комплекса, которые были бы актуальны если и не для всех песен, то для большей части:

- ✓ родительская любовь и забота;
- ✓ становление личности;
- ✓ взросление;
- ✓ будущее.

Примером следования единому сюжету, завязанному на переосмыслении личного жизненного пути и последующей проекцией на адресата, можно назвать песню группы 7Б «Чадо лунное», в котором данная тематика проявляется наиболее ярко.

В тексте песни «Чадо лунное» мы можем наблюдать повествовательную часть, в которой лирический герой рассказывает об изменениях в окружающем мире по мере его взросления, а в припевах появляется императив, что прослеживается благодаря появлению глагола «знай» и непосредственному обращению к адресату (ребёнку/слушателю), переданному через слова матери:

... Как мама тихо пела, да голосами неба:

«Чадо лунное мое, видишь где-то высоко горит звезда,

Чадо лунное мое, слышишь где-то далеко поёт она.

*Чадó лунное мое, видишь где-то далеко горит звезда,
Чадó лунное мое, знай, что где-то высоко она твоя» [2].*

Традиционные колыбельные песни обнаруживают некое стилистическое сходство с такими обрядовыми музыкальными жанрами как плач, а иногда и с некоторыми элементами заговора-оберега. Целесообразно будет говорить о синтезе этих составляющих. «*Настало время взрослых, нечистых и порочных <...> Чадó лунное мое, знай, что где-то высоко она твоя» [2]* – герой оплакивает ушедшее время, сравнивая закадровое детство с миром «нечистых и порочных», а также заговаривает потенциального слушателя, создавая иллюзию присутствия с помощью прямой номинации.

Очертив идейно-тематический комплекс, необходимо дать краткую характеристику образной системе. Для точности исследования нами было решено следовать классификации Антонины Николаевны Мартыновой, предполагающей существование императивных и повествовательных колыбельных песен [4, 102].

Императивные колыбельные песни чаще всего имеют конкретного адресата, т.к. именно для него и создается текст. Его образ чаще всего остается за рамками повествования в связи с тем, что рок-поэзия помимо способа фиксации личных переживаний авторов, является также частью культурного фонда, и максимальная информация о «получателе» произведения теряется:

*У тебя на полке –
Плюшевый мишка и заяц в футболке.
Ты давно когда-то
Ранним утром их нашла под елкой.
А за старым шкафом –
Портфель без ручки и летняя шляпа.
Кто-то хитрый и большой
Наблюдает за тобой [8].*

Что же касается текстов повествовательных колыбельных песен, зачастую в них утеряно обращение к кому-то конкретному, их форма больше похожа на сказку, которая имеет связь с реальностью, выраженной описательными элементами, но при этом рассказывает о чем-то иррациональном.

В современной традиции также нередко можно встретить ироничное понимание повествовательной колыбельной песни как таковой. Проиллюстрировать это можно при помощи обращения к песне группы «Ногу свело!»:

*Ночная фея прилетит как бабочка на свет,
И дверь тихонько отворит в мир сказок и конфет.
Возьмет с собой на карнавал таинственный султан,
И встать позволит за штурвал суровый капитан [6].*

Традиционные колыбельные подразумевают следующую форму коммуникации: взрослый исполняет песню ребенку или же тому, кто младше. Кроме того, стоит отметить, что адресат всегда находится за рамками повествования, т.е. не вступает в прямой диалог, оставаясь всегда только слушателем, а его присутствие текстово отображается только за счет обращений и местоимений.

Существуют некоторые критерии, выделенные Ольгой Александровной Нечаевой, отличающие монологическую форму повествования от диалогической и полилогической [5, 94]. К ним относятся:

- а) тема сообщения;
- б) наличие действующих лиц;
- в) специфические функции (изложение событий во временной последовательности);
- д) жесткая композиционная схема (система), в которой отсутствует возможность изменения последовательности каждой из частей повествования.

Используя данную схему, проанализируем текст рок-колыбельной.

Сюжет песни «Брату» коллектива Ночные снайперы также, как и большая часть подобных произведений, строится на обращении рассказчика с желанием убаюкать получателя путем описания их общей истории жизни и взросления. Из заглавия («Брату») следует, что автор колыбельной – старший ребенок, т.к. система исполнения подразумевает разницу в возрасте – от старшего к младшему, также это подтверждается текстуально:

*Детство тает слезами,
Жёсткие игры в силу,
Засыпай, мой отважный,
Хрупкий, смешной и красивый [1].*

Обращения по типу «ты, как и я», «мы с тобой одной крови», «нас, малыш, с тобой» подтверждают наличие второго действующего лица – адресация происходит в моменте, т.е. подразумевается, что слушатель воспринимает информацию тогда же, когда рассказчик повествует.

В произведении сохраняется структура повествования, свойственная лирическому произведению. Относительно специфической функции, заключенной в последовательном изложении – можно предположить, что начало монолога отражает период выпуска слушателя из какого-то учебного заведения:

*Запах смолы и мяты.
Дети в костюмах, хочется плакать [1].*

Эта часть также совпадает с экспозицией, в которой мы знакомимся с персонажами и хотя бы примерно можем очертить событийные рамки. Начало же действия совпадает с началом рефлексии героя («Имя – не суть героя / Ты, как и я, так сложно устроен...» [1]).

В то же время окончание колыбельной приходится на момент осознания того, что «малыш» больше не ребенок, и с окончанием одного этапа начинается другой – связанный уже с взрослой жизнью:

*Нас, малыши, с тобой больше
Нет у мамы на карте.
Детство тает слезами,
Жёсткие игры в силу...
... Детство тает слезами,
Хрупкие игры в силу [1].*

Понимание того, что детство окончилось является для данного текста кульминацией, т.к. размышления, предшествующие этому, доходят до конечной точки, а заключительные по сути представляют развязку, т.е. заговаривание на сон, что и является целью произведения.

Таким образом, будучи самостоятельной единицей, русская рок-поэзия проявляет свойства постфольклора и в качестве одной из составляющих имеет признаки, принадлежащие фольклорной традиции. За счет повышен-

ного спроса на архаичность, а также независимого желания сохранять искусство путем его изменения и встраивания в более современные виды, рок-музыка в России переняла некоторые жанровые формы, успешно внедрив их, и детский фольклор также нашел новое воплощение.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Арбенина Д.С.* «Брату» [текст песни]: Точка доступа <https://lyrics.primanota.ru/nochnye-snaipery/bratu.htm> (дата обращения 08.03.23).
2. *Демьян И.К.* «Чадо лунное» [текст песни]: Точка доступа <https://reproduktor.net/7b/chado-lunnoe/> (дата обращения 11.09.23).
3. *Крейдлин Г.Е.* Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М.: «Новое литературное обозрение», 2004. 584с.
4. *Мартынова А.Н.* Опыт классификации русских колыбельных песен. // СЭ. 1974, № 4. С. 102.
5. *Нечаева О.А.* Функционально-смысловые типы речи. Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1974. С. 94.
6. *Покровский М.С.* «Колыбельная песня» [текст песни]: Точка доступа: <https://teksty-pesenok.ru/rus-nogu-svelo/tekst-pesni-kolybelnaya/4468557/> (дата обращения 08.03.23).
7. *Покровский М.С.* “Christmas lullaby” [текст песни]: Точка доступа: <https://pesni.guru/text/%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%83-%D1%81%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE-christmas-lullaby> (дата обращения 08.03.23).
8. *Шахрин В.В.* «Кто-то хитрый» [текст песни]: Точка доступа: <https://reproduktor.net/chajf/kto-to-xitryj/> (дата обращения 11.03.23).

STYLIZATION OF TRADITIONAL LULLABIES IN MODERN RUSSIAN ROCK POETRY

M. Zarkh

The Pushkin State Russian Language Institute

ABSTRACT

The proposed article analyzes examples of rock texts that use motifs of traditional lullabies and describes how the stylization of children's folklore in modern rock poetry can help preserve cultural heritage.

Keywords: lullaby, folklore, post-folk, rock poetry.

БИНАРНЫЕ ОППОЗИЦИИ В СКАЗКАХ Г.Х. АНДЕРСЕНА

А.Л. Нерсесян

Российско-Армянский (Славянский) университет

anna.simonyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье речь идет о том, что в сказках Г.Х. Андерсена, помимо ключевой для каждой сказки бинарной оппозиции, работает система оппозиций, поддерживающих основную или раскрывающих отдельные ее составляющие. При этом бинарные оппозиции реализуются в форме как двух-, так и трехуровневых конструкций, полученных как удвоением одного из элементов, так и включением медиации. Данное исследование подтверждает важность бинарных оппозиций в сказках Андерсена и демонстрирует их влияние на развитие сюжета и персонажей.

Ключевые слова: бинарные оппозиции, сказки, мифопоэтика, Г.Х. Андерсен.

Творчество Г.Х. Андерсена является одним из самых значительных явлений в истории датской и мировой литературы.

Термин «бинарная оппозиция»^{*} обозначает «универсальное средство познания мира, которое особенно активно использовалось и, главное, было осознано как таковое в XX веке» [1: 50]. Данное понятие было введено русским лингвистом Н.С. Трубецким в контексте фонологических исследований, а затем было использовано К. Леви-Строссом в исследовании мифологии, откуда было перенесено во все гуманитарные исследования в качестве: «универсального средства рационального описания мира, где одновременно рассматриваются два противоположных понятия, одно из которых

^{*} От латинского “binarius” – «двойной, состоящий из двух компонентов».

утверждает какое-либо качество, а другое – отрицает» [2]. К. Леви-Стросс считал, что «мифологическая логика оперирует оппозициями типа “день/ночь”, “верх/низ”, “правое/левое”», причем обычно это не изолированные оппозиции, а их «пучки», «ансамбли» [3: 171]. Именно выявление этих «ансамблей» и является одной из главных особенностей методологии Леви-Стросса, на основе которой он исследует миф и комплексы мифов, начиная с выделения повторяющихся в них бинарных оппозиций и заканчивая поиском вариантов таких оппозиций и их объединением.

«В сказках Андерсена мы попадаем в мир оппозиций – лета и зимы, добра и зла, внутреннего и внешнего, смерти и любви, щедрости и жадности, забвения и воспоминания...» [4: 74–75]. Бинарные оппозиции играют важную роль в творчестве Андерсена и, как правило, в его сказках работает сразу несколько пар оппозиций, образуя систему.

Ниже мы рассмотрим ряд сказок Андерсена в соответствии с определяющими их бинарными оппозициями. Разделения оппозиций достаточно условны, поскольку в сказках Андерсена они обычно работают комплексно, и изолированное их рассмотрение не всегда продуктивно.

Бинарная оппозиция «верх/низ» является одной из наиболее частотных для творчества Андерсена. *«Верх и низ, верхний и нижний миры – в мифологической модели мира одно из основных противопоставлений (наряду с правым и левым, мужским и женским, днем и ночью, добром и злом и т.д.), соотносящееся с основными элементами (стихиями) мироздания»* [5].

Бинарная оппозиция «верх/низ» («подводный мир/земной мир») наиболее ярко проявляется в сказке **«Русалочка»**, где прослеживается на нескольких уровнях на протяжении всего повествования. Первый из этих уровней – пространственный. Мир людей для Русалочки – это верх. Она стремится в свое «небо», пытаясь найти способ достигнуть его. *«Больше всего любила русалочка слушать рассказы о людях, живущих наверху, на земле»* [6. Т. 1: 89]. При этом морской мир имеет свой низ и верх – дно и поверхность воды, куда можно попасть только после совершеннолетия. Мир людей является верхом по отношению к морскому миру, в целом, включая его поверхность. Попадая в мир людей, русалочка оказывается в рамках новой оппозиции верх/низ, в которой мир людей – это тоже мир со своим низом и верхом, и люди находятся внизу по отношению к небесам. И когда Русалочка выходит на сушу, она в этой оппозиции оказывается внизу, хотя она думала, что поднимается «вверх».

Эта своего рода космоцентрическая система представляет собой традиционную для многих мифов и сказок трехуровневую систему внутри двухуровневой: земля по отношению к небу – низ, а по отношению к подводному миру – верх. Это происходит благодаря тому, что оппозиция «верх/низ» повторно накладывается на одну из частей бинарной системы. Однако они отнюдь не равнозначны. Мир, как среда обитания, делится на три уровня: вода, земля, воздух – где земля, по сути, не просто находится посередине, а является частью верхнего мира. И человек тоже принадлежит небесному и земному больше, чем подводному. Что касается самой Русалочки – она изначально воплощает на столько переход от одного мира к другому, сколько конфликт между ними, и, будучи наполовину человеком, от второй своей половины, независимо от того, символизирует ли ее хвост связь с природой или с «нижним» миром и хтоническими силами, – стремится избавиться. Относительно хвоста существуют различные точки зрения, иногда парадоксальным образом сочетающиеся в одном подходе. Так Е.А. Иваньшина указывает, что: *«русалочка – трехмирное существо: она совмещает в себе признаки подводного мира (рыбий хвост), человеческого (верхняя часть тела) и небесного (божественный голос, эквивалентный душе)»* [7].

В не столь известных, но не менее значимых в творчестве Андерсена сказках **«Штопальная Игла»** и **«Чайник»**, можно проследить как социальный уровень оппозиции «верх/низ», так и психологический. Сказки эти имеют сходную структуру, поэтому мы рассматриваем их параллельно, сюжет их можно описать следующим образом: некий предмет ломается, затем его приспособливают к какому-то делу, затем он снова ломается, и теперь лежит никому не нужный. После первой поломки Чайник передается другому хозяину – в связи с тем, что он потерял товарный вид, а Игла, оставаясь в руках той же самой женщины, наоборот, повышается в статусе. Статус (и его восприятие героями) является важным в контексте этих сказок, поскольку определяет текущую позицию героя по оси бинарной оппозиции «верх/низ». Вся первая часть сказки **«Чайник»** представляет собой своеобразный обмен мнениями: что думают о чайнике другие предметы посуды, что он думает о них. Для него важно мнение других: важно быть безупречным в глазах окружающих (поэтому он никогда не говорит о том, что у него треснутая крышка), важно, что он думает о других (он оценивает остальных

по каким-то их конкретным достоинствам); и он всегда сравнивает себя другими, ставя себя выше остальных («Он гордился и фарфором своим, и длинным носиком, и изящной ручкою – всем-всем, и об этом говорил»). Но как только у Чайника ломаются носик и ручка, он выпадает из социального окружения. Причем не только объективно (его перестают обсуждать, и он перестает обсуждать других), у него исчезает связь с другими предметами, и он перестает себя оценивать с позиции другой посуды. Не тогда, когда он становится цветочным горшком и уже автоматически перестает рассматриваться как предмет посуды, а тогда, когда он ломается и его задвигают в дальний угол. С поломкой Чайника заканчивается его социальная жизнь, а с поломкой Иглы – все только начинается. Для Иглы ее статус также крайне важен, однако она не соотносит его с мнением окружающих. Игла относится ко всем окружающим свысока и считает, что все они неоправданно высокого мнения о себе. Причем, она продолжает так думать, даже когда у нее объективно ничего не осталось, когда она сломанная и почерневшая: она уверена, что она все еще лучше всех («А так как в чёрном платье все кажутся ещё тоньше и стройнее, то игла нравилась себе теперь ещё больше прежнего» [б. Т.1: 307]). Чем ниже опускается Игла, тем в собственных глазах она имеет более высокое положение и высокие связи (знакомство с «золотой» булавкой и с «брильянтом»-бутылочным осколком).

Подытоживая вышесказанное отметим, что бинарная оппозиция «верх/низ» встречается у Андерсена очень часто и как правило не изолированно, но в качестве организующей основы для других пар оппозиций. При этом сама оппозиция «верх/низ» может работать на одном или нескольких уровнях: духовном, мифологическом, пространственном, психологическом и социальном.

Бинарная оппозиция «добро/зло» чаще всего встречается в сказках вообще, в том числе практически во всех сказках Андерсена. К примеру, сказку «Снежная Королева» Андерсен сразу начал с оппозиции «**бог/дьявол**» («**добро/зло**»): «...Жил-был тролль, злющий-презлющий; то был сам дьявол. Раз он был в особенно хорошем расположении духа: он смастерил такое зеркало, в котором все доброе и прекрасное уменьшалось донельзя, все же негодное и безобразное, напротив, выступало еще ярче, казалось еще хуже» [б. Т. 1: 228]. Зло в чистом виде нередко связано с ведьмами (хотя иногда и сами они, и их злое колдовство способствуют тому, чтобы

герой достиг своей цели). Так, например, злая мачеха в «**Диких лебедях**» является ведьмой, она накладывает заклинание на детей. Иногда данная оппозиция релятивизируется таким образом, что выходит за рамки здравого смысла и морали. В «**Огниве**» старушка – которая, будучи ведьмой, должна принадлежать к парадигме зла – дарует солдату целое состояние при условии, что он принесет ей огниво (которое, действительно, наделено великой магической силой). Солдат забирает и состояние, и огниво, и отрубает ведьме голову. Когда же зло не воплощается в фигуре ведьмы или тролля, актуализируется внутреннее зло. «**Красные башмачки**» – это сказка о тщеславии и искушениях. Ангел бросает проклятие бесконечного танца на Карен: *«Ты будешь плясать, – сказал он, – плясать в своих красных башмаках, пока не побледнеешь, не похолодеешь, не высохнешь, как мумия! Ты будешь плясать от ворот до ворот и стучаться в двери тех домов, где живут гордые, тщеславные дети; твой стук будет пугать их! Будешь плясать, плясать!..»* [б. Т. 1: 270]. Эта история является наиболее наглядным примером религиозного подхода Андерсена к оппозиции «**добро/зло**».

Бинарные оппозиции «жизнь/смерть», «бессмертное/смертное» и «душа/тело», как правило, накладывающиеся друг на друга, очень важны в контексте христианской проблематики сказок Андерсена. Так, в сказке «**Русалочка**» проявляющиеся совместно, бинарные оппозиции «**жизнь/смерть**», «**бессмертное/смертное**» и «**душа/тело**» составляют смысловую основу сказки. Стремление обрести **бессмертную душу** является главным мотивом Русалочки, и ради обретения души она сначала отказывается от своего **смертного тела** частично – обменивая хвост на ноги – а затем полностью, выбирая перспективу превратиться в морскую пену. Таким образом, оппозиция «жизнь/смерть» инвертируется, жизнь, от которой отказывается Русалочка, – как полная страданий человеческая, так и беззаботная русалочья жизнь – оказывается «не-жизнью», в то время как смерть оборачивается «не-смертью», которая в этой сказке – еще не бессмертие в чистом виде.

В целом, тема смерти в сказках Андерсена является многогранной и подчеркивает неизбежность смерти как части жизни, но также показывает, что память и любовь могут помочь сохранить жизнь в воспоминаниях и вернуть к жизни благодаря магии и чудесам. Сказка «**На могиле ребенка**» передает боль потери ребенка с точки зрения матери. Сказка начинает-

ся со смерти маленького ребенка, где смерть, как персонаж, персонифицирована. Это помогает матери встретиться с умершим ребенком и понять истины вечной жизни. То есть смерть – это тоже событие, которое привело к драматическому развитию сюжета. Тема жизни и смерти («жизнь/смерть») в этой сказке фундаментальна, поскольку, с одной стороны, мать, страдающая от боли потери, отрекается от себя и выбирает смерть вместо жизни; таким образом, в случае чрезмерной нехватки жизнь понимается как «не-жизнь». Между тем, ее умерший ребенок, которого мать встречает в могиле, позволяет ей понять, что жизнь не заканчивается со смертью, наоборот, загробная жизнь прекраснее и счастливее, что соответствует христианскому мировоззрению, таким образом, категория смерти трансформируется в категорию не-смерти: « – *Мамочка! Милая моя мамочка! – услышала она голос своего ребёнка. Это был его милый, знакомый ей голос! Поцелуи сыпались за поцелуями; мать не помнила себя от радости, но дитя указало на чёрную занавесь.*

– *Как там чудесно! Не так, как на земле! Видишь, мама? Видишь их всех, блаженных?»* [б. Т. 2: 282].

То есть в этой сказке жизнь изображается как не-жизнь, а смерть как не-смерть. Таким образом, бинарные оппозиции «жизнь/смерть», «вечное/временное» и «душа/тело» очень важны в контексте христианской проблематики сказок Андерсена и, как правило, накладываются друг на друга, в результате чего нередко инвертируется исходная оппозиция. Так, оппозиция «жизнь/смерть» может интерпретироваться героями в тексте как соотношение положительного и отрицательного элементов: жизнь (обычно жизнь другого, а не собственная) ценна, и ее необходимо сохранять и спасать, а смерть (тоже другого) является горем, которое порой невозможно пережить. Однако в совокупности с оппозициями «вечное/временное» и «душа/тело» жизнь предстает как страдание, от которого нельзя отказаться добровольно, и потому можно проявить самопожертвование, постаравшись облегчить страдания других, а смерть – как жизнь вечная, к которой следует стремиться и которой не следует бояться или горевать.

Оппозиция «верх/низ» (наряду с оппозициями «прекрасное/безобразное», «личность/общество» и «свой/чужой») работает и в сказке Андерсена «Гадкий утёнок»: птичий двор представлен как жестко иерархи-

зированной общество, что наиболее выражено, например, в наставлении мамы-утки кланяться уважаемой старой утке: *«Крякните и поклонитесь вон той старой утке! Она здесь знатнее всех. Она испанской породы и потому такая жирная. Видите, у неё на лапке красный лоскуток! До чего красиво! Это высшее отличие, какого только может удостоиться утка. Это значит, что ее не хотят потерять, – по этому лоскутку её сразу узнают и люди, и животные»* [6. Т. 1: 211]. Красный – цвет крови, родства и в некоторых культурах – посвящения. Можно интерпретировать это и так, что утят должны были представить их новому племени. Уважение к старой утке проявляется ещё и в том, что к ней обращаются «Ваша милость». При этом старая утка может принять или не принять в общество.

На протяжении всей сказки оппозиция «личность/общество» реализуется параллельно с оппозицией «прекрасное/безобразное». Именно внешняя непривлекательность в глазах уток становится первопричиной травли: *«А один-то какой безобразный! Его уж мы не потерпим!»* [6. Т.1: 211] – однако в основе этого безобразия именно непохожесть на других, и здесь уже мы видим оппозицию **«уникальность/шаблонность»**, ведь остальные утята не просто «славные» и «золотисто-желтые» (всё одинаково), они: *«Просто прелесть! Ужасно похожи на отца!»*, гадкий утенок же именно не вписывается в стандарты: он серый и «слишком большой» и, главное, – он ни на кого не похож, и потому ни для кого не становится «своим».

Примерно в такой же ситуации оказывается Дюймовочка из одноименной сказки. Когда её украл жук, он считал её *«прелесть какой хорошенькой, хоть и она совсем непохожа на майского жука»* [6. Т. 1: 59], то есть, оценивая её в рамках оппозиции «уникальность/шаблонность», он расценивал её «непохожесть» как достоинство. Однако, когда их навели другие майские жуки и начали разглядывать девочку, они заявили следующее:

« – У неё только две ножки! Жалко смотреть!

– Какая у неё тонкая талия! Фи! Она совсем как человек! Как некрасиво!» [6. Т. 1: 59].

И тут вдруг жук внезапно поменял своё мнение: согласился с тем, что *«она безобразна, и не захотел больше держать её у себя»*. Тут также оппозиции «свой/чужой» и «прекрасное/безобразное» работают одновременно: Дюймовочка безобразна в качестве майского жука именно потому, что

прекрасна по человеческим стандартам, однако, что любопытно, в этой сцене присутствует и «объективная», авторская оценка: «*А на самом-то деле она была прелестнейшим созданием: нежная, ясная, точно лепесток розы*» [6. Т. 1: 60], в то время как самооценке гадкого утенка в качестве безобразного ничего в тексте не противопоставлено.

Итак, в ходе проведенного исследования удалось проследить, как в сказочных произведениях Г.Х. Андерсена разворачивается довольно сложная система бинарных оппозиций, которые переплетаются между собой и организуют сказку. Как правило, это – система из нескольких пар оппозиций, среди которых есть состоящие не из двух элементов, а из трёх (элементы с медиацией); то есть пара, два элемента, которые противопоставлены друг другу и один элемент, который их объединяет. Также в ряде случаев в сказке происходит инверсия, в результате которой каждая из составляющих оппозиции оборачивается своей противоположностью.

Таким образом, у Андерсена работает очень сложная система оппозиций, которые переплетаются между собой, многообразно и многоуровнево пронизывая и небольшие фрагменты текста с интенсивностью, характерной скорее для мифа, чем для сказки, и этот «ансамбль» бинарных оппозиций играет немаловажную роль в том, что сказки Андерсена находят отклик в душе каждого читателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руднев В.П. Бинарная оппозиция // Энциклопедический словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М.: Аграф, 2009. СС. 50–51.
2. Трубецкой Н.С. Классификация оппозиций / Основы фонологии / пер. с нем. А.А. Холодовича. М.: Аспект Пресс, 2000. 346с.
3. Бакулина А.В. Принцип двоичности в природе и культуре // Вестник Вятского государственного университета» № 2. Т. 1, 2008. СС. 170–172.
4. Конева А.В. Человек, мыслящий культуру («Снежная Королева» Г.Х. Андерсена) // Сер.: “Symposium”, Виртуальное пространство культуры. Вып. 3 / Материалы научной конференции 11–13 апреля 2000г. СПб: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. СС. 74–77.
5. Мелетинский Е.М. ВЕРХ И НИЗ, верхний и нижний миры // Мифологический словарь. М., Советская энциклопедия, 1991. 672с. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://cv01.studmed.ru/download/087a6252c05/4693683/docx/4693683> (Дата обращения: 13.04.2023)

6. *Андерсен Г.Х.* Полное собрание сказок и историй в 3 т. / Пер. А.В. и П.Г. Ганзен; Вступ. Ст. Е. Шмелевой. М.: Литература; Престиж Бук, 2007. Т. 1: Сказки (1835–1848) 401с.; Т.2. Сказки и истории (1848–1861), 400с.
7. *Иваньшина Е.А.* Вокруг «Снежной королевы»: о мифопоэтике Андерсена // Филологический класс. №4 (50), 2017. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vokrug-snezhnoy-korolevy-o-mifopoetike-andersena> (Дата обращения: 03.04.2023)

BINARY OPPOSITIONS IN THE FAIRY TALES OF H.C. ANDERSEN

A. Nersesyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In the fairy tales of H.C. Andersen, in addition to the binary opposition that is key for each fairy tale, there is a system of oppositions that support the main one or reveal its individual components. At the same time, binary oppositions are realized in the form of both two- and three-level constructions obtained both by doubling one of the elements and by including mediation. This article confirms the importance of binary oppositions in Andersen's fairy tales and demonstrates their influence on the development of the plot and characters.

Keywords: binary oppositions, fairy tales, mythopoetics, H.C. Andersen.

ОТРАЖЕНИЕ ОБРАЗА ВОЛШЕБНИКА МЕРЛИНА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XV И XIX ВВ.

(на примере романов Томаса Мэлори «Смерть Артура» и
Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура»)

Е.А. Обухова

Российско-Армянский (Славянский) университет

elena.obukhova@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В статье в историко-политическом дискурсе концептуализируется образ Мерлина – с отсылками к роману позднего Средневековья «Смерть Артура» Томаса Мэлори и сатирически-фантастическому роману «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура» Марка Твена. В наши дни наблюдается тенденция повышенного интереса к архаическим мифам, в которых реальные события получали фантастическое обрамление. Эпоха, в них отраженная, героизировалась. Зародившиеся в кельтской мифологии образы до сих пор варьируются или травестируются в культуре и находятся в фокусе научных исследований. Среди них не последнее место отведено образу волшебника Мерлина, главного наставника короля Артура в государственно-стратегических вопросах. Образ мага-советника в творчестве обоих авторов соотносится с социальными отношениями, нравами, политическими процессами, происходившими соответственно в Англии XV века и в США XIX века. На фоне действующих процессов и тенденций, функционирующих уже в современном обществе, актуализируется обращение к историческим эпизодам и литературным памятникам минувших эпох. При наблюдениях учитывалась их принадлежность к разным литературным традициям: куртуазный роман средневековой эпохи («Смерть Артура») vs социальный роман с элементами травестики («Янки из Коннектикута при дворе короля Артура»), что выражается и дифференцированным соотношением в них ирреального мира с фантастическим.

Ключевые слова: Мерлин, советник-волшебник, артуриана, двойственность, трансформация, дифференцированность.

Цель данной работы: исследовать трансформацию образа Мерлина в литературе разных исторических периодов, выявить двойственность данного образа и проанализировать процесс его художественно-литературных перевоплощений и переосмыслений. Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить научно-теоретический материал по этой проблематике.
2. Рассмотреть основные особенности трансформации образа Мерлина на базе английской и американской литератур разных эпох.
3. Проанализировать образ волшебника в произведениях избранных авторов, в фокусе внимания которых находится персонаж, занявший прочное место в кросскультурной традиции.

Решение вышеназванных задач осуществлялось с использованием культурно-исторического, сравнительно-исторического, психоаналитического, мифопоэтического методов исследования, анализа источников и специальной литературы по теме, в том числе интернет-ресурсов.

Актуальность темы обусловлена ведущей ролью советника правителя как влиятельной и, в то же время, теневой политической фигуры на международной арене в наши дни, не формального, а, как правило, реального вершителя судеб целого государственного института, способного воздействовать на сам ход истории и подчинять ее собственному сценарию, конструктивному или деструктивному в зависимости от целей и приоритетов. Не случайно, все выдающиеся политические стратеги во главе с Никколло Макиавелли отводили советнику особое место в управлении государством, а основатель психологической теории архетипов Карл Густав Юнг избирает образ чародея Мерлина в качестве примера-архетипа всемогущего политического игрока.

Возникшие из кельтских мифов и преданий, окутанные флером валлийских саг и романов, рождаются средневековые легенды. Они впитали в себя отдельные мотивы старинных преданий, определенные черты предков, эпических героев и неугомонных духов, которые едва уловимы, т.к. не являются основным сюжетом, а лишь дополняют его. В своей книге «Средневековые легенды и западноевропейские литературы» А.Д. Михайлов наиболее точно формулирует устойчивый сознательный взгляд на возникновение легенд: «В литературных памятниках средневековья мифологический

след просматривается в мотивах борьбы с фантастическими тварями и противостояния сверхъестественным силам, в столкновении с великанами. Такая мифологизация более ярко представляет мироздание как борьбу добра со злом» [2, 8].

Одним из ключевых персонажей легенд «о короле Артуре и о мужественных рыцарях Круглого стола» стал могущественный маг и волшебник Мерлин. Имя чародея, владеющего колдовскими чарами и снадобьями, вне всякого сомнения, знакомо практически каждому читателю. Придворный прорицатель, наставник и советник королей, поражающий своими талантами врачевателя, своей мудростью и спокойной величием – именно такой образ волшебника-советника создают авторы раннего и позднего Средневековья.

В более поздних средневековых литературных текстах Мерлин демонстрирует свою проницательность и мудрость, он – воплощение волшебной силы, непоколебимой в своем могуществе. В романе XVв. Томаса Мэлори «Смерть Артура» Мерлин представлен не столько красочным порождением фантастического фольклора кельтских мифов, «сколько рационалистически переосмысленным образом, многие факторы и магические подробности которого уже утрачены. На страницах романа-эпопеи Мерлин – умудренный жизненным опытом советник короля Унтера, а в дальнейшем дальновидный наставник при короле Артуре, не провидящий, а предвидящий будущее» [3, 582]. Томас Мэлори создал эпическое произведение о короле Артуре, рыцарях Круглого стола и чародее Мерлине в период, когда в Англии происходили изменения в общественной структуре, и власть меняла свои формы. Эта история породила аллегорические образы, ставшие символом рыцарской эпохи и гармонично вплетенные автором в текст повествования. Так, сложившийся еще в кельтских мифах образ волшебника Мерлина трансформируется у Мэлори и все более очеловечивается, из чародея – пограничной фигуры, посредника между миром реальным и ирреальным, *тонким миром*, перевоплощаясь в мудрого наставника, того, кого К.Г. Юнг определит в архетипы мудрого старца. Являясь авторитетным советником при дворе короля Артура, Мерлин делает все возможное ради объединения всех разрозненных земель под покровительством единственного законного короля – Артура, считая это приоритетной целью, моральные принципы

приносятся в жертву общегосударственным интересам. Мерлин готов понять неудержимую страсть короля Унтера к супруге своего подданного и помогает добиться желаемого, и за эту услугу он требует вознаграждения – клятвы с короля о выполнении одного его желания. В своей статье «О концептуализации образа советника в эпических памятниках средневековья» Н.К. Гончар-Ханджян прослеживает двуликость образа Мерлина, сочетающего в себе черты полудемона, получеловека, который при помощи магических чар и своего авторитета, используя, в том числе, самого Артура как средство достижения и воплощения амбициозных задач, добивается желаемого: все это служит единственной цели – становлению новой империи [1].

Двойственность, заложенную автором в образе Мерлина, возможно рассмотреть с разных позиций. С точки зрения истории он иллюстрирует борьбу между язычеством и христианством, а также политические противоречия в стране. Английский историк XXв. А. Мортон в своем научном труде «Артуровский цикл и развитие феодального общества» акцентирует внимание на том, что, «находясь, длительное время в заключении, Мэлори погружался в размышления о жизни и современной ему системы государственного устройства, о катастрофических последствиях общественного беспорядка, очевидцем которых он был. А роман «Смерть Артура» является силлогизмом всех этих раздумий. Непосредственно это и придало книге столь серьезный политический характер» [6]. С психологической позиции образ волшебника Мерлина представляет борьбу между рациональным разумом и темными силами подсознания. Его образ может быть интерпретирован как символ нашего бессознательного, скрытого от сознания и проявляющегося в наших темных страхах и желаниях. Борьба Мерлина с темными силами, в которой он использует высокий уровень интеллекта и мудрость, может отражать как диссонанс человеческого разума с бессознательной частью, а может интерпретироваться как символическое выражение нашего внутреннего состояния и вызова, с появлением которого мы сталкиваемся в процессе самопознания.

В XIX веке артуровские легенды вновь стали популярны благодаря увлеченности Романтизма готическими сюжетами, тевтономании, тяготения к средневековым реалиям, а также читательской завороченности чарами волшебства и магии, что привело к многочисленным трансформациям в сюжетной линии и образах центральных персонажей артуровских легенд.

Так, английский поэт Альфред Теннисон в 1859г. создает цикл поэм «Королевские идиллии», где Мерлин – мудрый волшебник, которому подвластны все виды искусств. Он изображен как загадочный и таинственный персонаж, чья мудрость и знания недоступны пониманию большей части обитателей королевства. «Он часто уходит в глушь, чтобы проводить время в размышлениях или искать новые знания» [5]. Мерлин играет одну из ключевых ролей в сюжете, помогая Артуру стать королем и, взяв на себя роль его наставника и защитника, также, как и у Мэлори, предсказывает будущее и предупреждает Артура о возможных опасностях, которые могут угрожать ему и его королевству. Он выступает в поэме протагонистом – красноречивым оратором, излагающим свои мысли и философские воззрения на жизнь, улучшение качества которой в Камелоте является его приоритетной целью. Образ Мерлина у Теннисона – это символ мудрости, духовной мощи, его непоколебимый дух помогает ему защитить королевство от врагов и установить справедливость и порядок. Он является образцом духовного лидера, чей нравственный облик безупречен, этическое кредо согласуется с высокими требованиями морали, а предназначение – максимальное содействие Артуру и его подданным в преодолении трудностей и достижении благополучия.

В романе Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура», опубликованном в 1889г., описывается история главного героя, оказавшегося во времена короля Артура. Одним из персонажей, которых встречает герой, является волшебник Мерлин. Марк Твен трансформирует его образ, травестируя его и давая подчеркнуто ироническую коннотацию как образу, так и в целом сюжету. Чародей является фигурой сатирического плана, впрочем, как и большинство главных персонажей. Созданный Твеном образ Мерлина вызывает у читателя скорее добродушную усмешку, нежели сочувствие: прославленный волшебник всячески пытается удержать былое могущество, однако, от веками сложившейся репутации не остается и следа, и Мерлин приобретает черты комические шута, трикстера, притворщика, не способного справиться со ролью мага, отведенной ему средневековой историей. Мерлин регулярно лжет, непрерывно вводит в заблуждение доверчивых людей, любой ценой цепляясь за обломки прошлого. Это один из наиболее ярких, но, в тоже время, лишенный героических черт персонаж в романе, однако он же является одним из тех субъектов, на которых

обрушивается весь гротескный юмор автора. «За спиной Мерлина называют невыносимо скучным, брехливым стариком, который только и знает, что рассказывает одну и ту же историю, в которой он повествует о своем собственном былом величии» [4, 28]. Мерлин представлен как старый и ворчливый маг, чьи заклинания вводят в заблуждение, он слепо верит в свои магические чары и неспособен обратиться к новым технологиям и достижениям. В его поступках присутствует двойственность, и он зачастую действует в своих личных интересах. Например, он обманывает Хенка Моргана, отправляя его в крепость без оружия, дает противоречивые наставления Королю и запугивает его окружение и простой народ магическими проклятиями, чтобы лишь продемонстрировать свою мощь и умение прогнозировать будущее, тем самым еще больше укрепить свое влияние на короля Артура.

Сквозь призму двойственного образа волшебника Марк Твен словно обрушивается с критикой на общество XIX века, сохранявшее верность отжившим канонам и традициям и не желающее повернуться навстречу новым технологиям и прогрессу. Твен использует образ Мерлина как олицетворение символической задержки развития общества и устаревания, чтобы показать превосходство естественности и научного мышления, которые главным образом являются принципами жизни для главного персонажа Хэнка Моргана (Янки). Хенг представляет собой собирательный образ, характерный для новой эпохи, обладает знаниями о современной технике и науке, а также стремится к постоянному развитию и совершенствованию не только своей жизни, но и общества в целом. В своих размышлениях он критикует культуру викторианской эпохи за ее отставание от технического и научного прогресса, а также выступает за создание более развитого и справедливого общества. Мерлин в романе Марка Твена в противоположность Хенку символизирует противостояние старого новому, традиции – инновациям, что особенно обострилось и актуализировалось в наши дни.

Следовательно, двойственный образ Мерлина как советника и как волшебника в романе Твена представлен в сатирическом ключе, чтобы увеличить дифференцированность идей и показать превосходство научного мышления над слепым суеверием. Кроме того, пересмотр и трансформация классического образа волшебника также служит для критики и комментирования автором современного ему общества и его насущных проблем.

Твен использует этот образ, чтобы передать свои идеи и взгляды на текущие социально-политические вопросы.

В заключение можно отметить, что двуликость образа волшебника – советника просматривается в произведениях, как у Томаса Мэлори, так и у Марка Твена, но ее природа имеет явные отличия: у Мэлори магические чары полудемона, получеловека служат средством достижения и воплощения амбициозных задач – становление новой империи. У Твена же образ советника-волшебника Мерлина показан с использованием иронии, что увеличивает дифференцированность идей и показывает, что научный метод более эффективен, чем слепая вера в магию и чудеса. Однако, в любой его интерпретации, Мерлин остается ярким и запоминающимся персонажем, который продолжает вдохновлять и заинтересовывать поколения читателей.

Фэнтезийная литература XX столетия вновь обратила свой взор к средневековым легендам, создавая принципиально новую концепцию образов и литературных сюжетов. Интерпретируя уже известные образы артуровского цикла, дополняя и расширяя их, авторы представляют совершенно новые образы главных персонажей, возбуждая тем самым неподдельный интерес читателей. Интерес к образу Мерлина в современной литературе обусловлен уникальной жизнеспособностью персонажа, его способностью к многообразным трансформациям.

Среди более ста художественных произведений западноевропейской литературы, отражающих, так или иначе, сказания о короле Артуре и рыцарях круглого стола, наиболее известными можно назвать произведения Ч. Уильямса «поэма Страна летних звезд», роман американского писателя Ст. Лохеда «Мерлин», вошедший в «Пендрагоновский цикл», тетралогия Т.Х. Уайта «Король былого и грядущего» и вышедшая уже после смерти автора «Книга Мерлина», цикл романов М. Стюарт «Хрустальный грот», «Полые холмы», «Последнее волшебство», «День Гнева», «Принц и паломница», роман «Туманы Авалона» опубликованного 1982 М. Брэдли, «Властелин колец» Толкина и др. Кроме того, нельзя не вспомнить в этой связи мировой бестселлер Дж.К. Роулинг «Гарри Потер», где можно встретить не только прямое упоминание о Мерлине, но и отследить тесную связь образа профессора Дамблдора и образа Мерлина.

Развивая концепцию образа Мерлина как мага и мудрого наставника, мы видим, что могущество и волшебная сила в его образе имманентны, меняются только определенные черты личности героя и само отношение окружающих его персонажей и автора. С течением времени изменяются и приоритеты, выносимые в центр повествования. В эпоху Средневековья – это неизвестная мистическая сила, наполненная магией, сверхъестественных событий, и наряду с этим выступает мотив предназначения и неотвратимости судьбы. Более поздняя литература – вплоть до наших дней избирает иной концепт для передачи образа, придавая новые оттенки и вырисовывая новые грани в образе-архетипе. Невзирая на то, что образ волшебника Мерлина существует уже более тысячи лет, интерес к нему не угасает не только в современной литературе, но и в киноиндустрии, а также компьютерных играх, анимации, мемах.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гончар-Ханджян Н.К.* О концептуализации образа советника в эпических памятниках средневековья / научная статья [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://ysu.am/files/03N_Gonchar_Khanjyan_r.pdf (Дата обращения: 05.04.2023).
2. *Михайлов А.Д.* Средневековые легенды и западноевропейские литературы // Рос. Академия наук М.: Изд-во Языки славянской культуры, 2006. СС. 264–8.
3. *Мэлори Т.* Смерть Артура// Примечания И.М. Бернштейн М.: Изд-во АСТ, 2022. СС. 640–582.
4. *Твен М.* Янки из Коннектикута при дворе короля Артура// перевод с англ. Н. Чуковского. СПб.: Изд-во «Азбука», 2018. СС. 416–428.
5. *Теннисон А.* Королевские идилии // Перевод с англ. Виктора Лунина. [Эл ресурс]. Режим доступа: <https://e-knigi.com/poehziya-dramaturgiya/poehziya/page-5-256037-alfred-tennison-korolevskie-idillii.html> (Дата обращения: 13.03.2023).
6. *Хабибуллина Л.Ф., Самтарова Д.Т.* Историко-политический контекст романа Мэлори «Смерть Артура» // научная статья. Журнал Филология и культура. 2013. № 4 (34) [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-politicheskiy-kontekst-romana-t-melori-smert-artura/viewer> (Дата обращения: 03.003.2023).

REFLECTION OF THE IMAGE OF THE WIZARD MERLIN IN ENGLISH LITERATURE OF THE XV AND XIX CENTURIES

(using the example of the novels “Le Morte d’Arthur” by Thomas Malory and
“A Connecticut Yankee in King Arthur’s Court” by Mark Twain)

E. Obukhova

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

Nowadays, there is a tendency of increased interest in archaic myths, in which real events were given a fantastic framing, the era reflected in them was heroized. The images originated in Celtic mythology are still varied or transformed in literature and poetry, painting and sculpture, and are the focus of scientific research. Not the least of these is the image of the wizard Merlin, King Arthur's chief mentor in matters of state and strategy. The article conceptualizes the image of Merlin in historical and political discourse – with references to the late medieval novel *The Death of Arthur* by Thomas Malory and the satirical fiction novel *A Yankee from Connecticut in King Arthur's Court* by Mark Twain. The image of the magician-counselor in the works of both authors correlates with the social relations, mores, and political processes that took place, respectively, in 15th-century England and the 19th-century United States. On the background of current processes and trends already functioning in modern society, the reference to historical episodes and literary monuments of bygone eras is actualized. In this connection, a certain attention can be paid to the comparatively stated observations concerning the image of Merlin on the basis of English and American literature of different eras. The observations take into account their belonging to different literary traditions: the medieval courtly novel (“*Death of Arthur*”) vs. the social novel with travesty elements (“*A Connecticut Yankee in King Arthur's Court*”), which is also expressed by a differentiated correlation of the unreal world and the fantasy world in them.

Keywords: Merlin, adviser–wizard, arthurian, duality, transformation, differentiation.

МОДИФИКАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНЫХ МОТИВОВ В ЭПИДЕМИЧЕСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В РОМАНЕ ДЖЕКА ЛОНДОНА «АЛАЯ ЧУМА»

Э.Г. Симонян

Российско-Армянский (Славянский) университет

ernestsimonyan50@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается переход от традиционной «чумной» темы, заданной, в частности, итальянской художественной литературой, к более релевантным мотивам. Представлены особенности и взаимосвязь американской и английской эпидемической литературы, в качестве новизны гипотетически установлена интертекстуальность романа Джека Лондона «Алая чума». В статье дается общая картина мировых эпидемий с целью показать их повторяемость во временном континууме и их неотъемлемую связь с художественной литературой.

Ключевые слова: «эпидемическая литература», катастрофа, центральный мотив, чума, антиутопия.

Введение

Апокалиптические представления о всевозможных биологических кризисах на протяжении веков встречаются в разных культурах, поскольку пандемия, которая уничтожает огромные пласты населения, известна во всех уголках земного шара. Болезни могут распространяться от локальной вспышки заражения, доходя до всемирного масштаба, получив статус пандемии, что и, собственно, случилось совсем недавно и послужило для многих причиной или вдохновением описать, изучить, анализировать и дать оценку этому явлению. В данном случае литература выступает основным посредником художественной передачи имевших место трагических событий.

На протяжении истории с того момента, когда впервые упоминались масштабные случаи заражения, это явление стало носителем самых разных

эпитетов: «черная смерть», «фукидидова чума», «четвертый всадник Апокалипсиса», «Юстинианова чума» и т.д. Вся информация об этом явлении дошла до нас благодаря очевидцам, которые описывали страшные картины заражения. Уже позднее такие источники использовались в литературе для создания сюжета. Таким образом, тема инфекционных болезней и описания последствий стала одной из популярных в художественной литературе, даже лейтмотивная любовная тематика, драматический текст уже представлялись через призму эпидемических катастроф, чему примером могут служить шекспировские драмы.

Мотив эпидемии в свете событий трехлетней давности, оказался на волне популярности. Эпидемические сюжеты в художественной литературе актуализируются с эффектом прилива и отлива. Писатели вдохновляются тогда, когда в мире появляются новые вспышки болезней уже известных или совершенно неизвестных человечеству. Художественная литература принимает на себе самую тяжелую ответственность визуализации болезни и временами эта визуализация основывается на реальных событиях или автор решает прибегнуть к оригинальному тексту с вымышленным сюжетом, но в этом и другом случаях, мотив остается неизменным. Важно учитывать, как развивались события в конкретных романах или рассказах, и задача здесь состоит в попытке найти общие реалии, связывающие детали, которые помогут исследовать более масштабно. Очевидно, что такая тема, которая фигурирует в произведениях одной и той же эпохи или одного и того же языкового ареала, будет иметь определенную тематическую синхронизацию.

В любых произведениях эпидемического жанра фигурирует один или больше мотивов, которые писатель подчеркивал, как центральный и за которыми следует событийность. Анализируя текст, мы можем столкнуться с проблемой установления и классификации уровней текста. Это может быть, прежде всего, план выражения, содержание, линейная манифестация (в которой, собственно, отсутствует какой-либо уровень), все что касается языкового анализа, без которого будет сложно разобрать текст на сюжетном уровне.

Как и в любом романе или рассказе, мотив и лейтмотив сходятся для того, чтобы создать ту или иную атмосферу и тем самым передать цент-

ральную сюжетную канву. Бессюжетных произведений в жанре эпидемической литературы может быть очень мало, ибо многие из них построены на реальных событиях и описывают естественные поступки, переживания людей и реальность происходящего выражается этими самыми естественными поступками, эмоциями. Мотив в этих произведениях в точности сходится с актуальными событиями несмотря на то, что писатели жили в разных эпохах и были свидетелями всех известных нам (дошедших до нас) вспышками эпидемий.

Художественная литература демонстрирует нам кризис, повлиявший на индивидуальную жизнь, как изменилась реальность того или иного человека и как повлияло на окружение. Основной мотив эпидемической художественной прозы – описание модифицированной реальности, и здесь “эпидемия” выступает как вспомогательный инструмент. Что нельзя сказать об античных источниках, иллюстрирующие влияние болезни и детально передающие описания заражения, (термин “эпидемия” появляется в записях Фукидида, который описывал события чумы поразившая Афины в V в до н.э.)

Страшная чумная болезнь, охватившая Европу в XIV веке, несомненно, оставила след в культурном наследии. Тема эпидемии получает наиболее широкую известность сквозь церковные манипуляции с целью усиления влияния над обществом. Отобразившиеся в живописи апокалиптические мотивы представлялись с библейскими сюжетами и, как в античной культуре, связывали с гневом божественного проявления. Помимо изобразительного искусства, литература выступает посредником словесной визуализации, и пандемический сюжет будет использоваться в дидактических целях. В исторических романах, поэмах, повестях и т.д., эпидемия будет затрагиваться все чаще с разной оценкой и в разных масштабах (Данте Алигьери «Божественная Комедия», Уильям Шекспир «Ромео и Джульетта», Бокаччо «Декамерон»), и в этих произведениях болезнь представляется в самых разных темах, к примеру в «Декамероне» ведущей темой эпидемии становится изоляция, где отображается чуть ли не самый эффективный и единственный способ преодоления напасти, *скорее, дальше, быстрее*, как можно скорее бежать из города (тема большого города и побег из него, один из центральных в эпидемической литературе и до сих пор он весьма актуален в кинематографии), как можно дальше от города и как можно быстрее,

пока болезнь не настигла, и позволить себе такое могли лишь состоятельные, как это иллюстрируется в этом произведении и не только («Маска красной смерти» Э.А. По). Естественно, что эпидемия утрируется во многом в любовной теме как что-то препятствующее, отнимающее жизнь, приносящее страдающему от любви герою еще больше страданий.

Уходя от романтизации смертоносной эпидемии уже после эпохи Возрождения, в XVIII веке в историческом романе Дефо «Дневник чумного года» отражает не только пережитое и записи главного героя как очевидца, но в ней упоминаются страдания других и приводятся отчеты об опыте выживания, что не характерно для писателей более ранних эпох. Дефо выступил первым с такой тематикой, с катастрофическим сюжетом он привнес поучительные, более детализированные советы о том, что нельзя или что следует делать во время эпидемии.

Наиболее распространенная классическая тема чумы встречается в итальянской и английской литературах. Уже позднее эту эстафету примут и американские писатели и поэты. В американской литературе катастрофическая тематика популяризируется и выходит на новый уровень. Англоязычная литература представила нам писателей, которые описали катастрофические картины будущего, и будучи непосредственно очевидцем вспышки страшной болезни, оставило огромный след в их жизни.

Английская писательница Мэри Шелли в романе «Последний человек» (англ. “The Last Man”, 1826) описывает события конца XIX века. Чумная болезнь, охватившая Европу, уже предстает перед читателем в весьма мрачных тонах. Войны и эпидемии унесли огромное население и человечество находится в состоянии паники и хаоса, но этим писательница не ограничивается и продолжает тематику зловещих предзнаменований связанные с солнцем. В ранние периоды и до сих пор, во многих культурах, особенно в фольклорных произведениях (см. “Слово о полку Игореве”), затмение солнца представлялось знаком бедствия. Автор передает антиутопическую картину с самого начала с целью преподнести центральный мотив – бездействие медицины. Этим она хочет продемонстрировать актуальность проблемы лечения от заражения, вспыхнувшая на рубеже XIX века. Именно медицина проявила себя слабым, когда в такие моменты в ней нуждалось огромное население.

Аналогичный сюжет, связанный с малой эффективностью медицины, нам встречается в романе Джека Лондона «Алая Чума» (англ. “The Scarlet Plague”, 1912). Прежде, чем перейти к рассуждению и поисках воздействия Мэри Шелли на Дж. Лондона, следует отметить прямую связь автора со вспышкой бубонной чумы в начале XX века. Его непосредственная связь с болезнью помогла видеть реальность сквозь призму эпидемии, он понимал все детали и последствия болезни, чем любой другой его современник, поэтому это подтолкнуло его написать фантастический роман, рассказывающий о событиях будущего. Невозможно не заметить прямую связь романа «Последний человек» с произведением Джека Лондона «Алая Чума», хотя нет никаких источников, утверждающих, что воздействие романа Мэри Шелли каким-то образом повлияли на него. Джек Лондон не акцентирует тему медицины так, как это сделано в романе «Последний человек». В ней лишь упоминается о том, что биологи не успели разработать быстро и эффективно то, что могло спасти человечество, поскольку зараза, которая распространялась, не была похожа ни на какие прежде известные, она ментально могла уничтожить целые слои населения.

Описания заражения весьма устрашающие, но для современного читателя она, кажется, сверх фантастической, сюжет, который мог быть использован в фильмах-катастрофах. Передается излишняя уверенность людей в том, что бактериологи найдут способ преодолеть такую напасть, в следствии чего она ввела всех в состояние спокойствия, что весьма актуально в нашей реальности. Автор демонстрирует две реалии: 1) доверие общества к науке в XXI веке, о чем нельзя было сказать в XX веке. 2) беспечность человека, зная, что другие сделают дела за него и незачем беспокоится.

Реальные картины, которые заставляют нас задуматься о том, что представление о сущности человека не меняется, в какой эпохе это бы ни было. Роман с самого начала предстает в описании природы и опустошенной местности, где диегетический нарратор повествует о самом себе в инстанции повествующее «я» в повествовании. В этом повествовании заключается вся сюжетная линия: завязка, развитие, кульминация, развязка. Главный герой рассказывает о событиях 2013 года, а в его реальности уже 2073 год в котором практически ничего не происходит, и вне рамок происходящего автор передает ключевые мотивы, которые характерны во многих апокалиптических романах. Джек Лондон рассказывает о весьма актуальных,

характерных на сегодняшний день картинах. Можно предположить, что видение таких сюжетов у автора складывалось на основе детального психологического изучения человека. Сравнив два романа писателей, которые писали о будущем и смогли предсказать страшные эпидемические катастрофы и глобальные кризисы, можно найти большое количество отличий и сходств на разных уровнях. У Мэри Шелли само повествование и построение сюжета очень схоже с кинематографическими картинками, где фигурирует любовная тематика на фоне Апокалипсиса, очень знакомый всем сюжет, который выходил на экраны десятков раз. У Джека Лондона картина остается мрачной, без всякой ноты утешения и надежды, здесь нет никаких любовных отрывков между главными героями. Совершенно эгоистический, гедонический характер проявляется в том самом диететическом повествователе, он повествует, какие моральные и физические трудности пришлось человечеству вынести. На примере центральных мотивов мы можем проследить за процессом модифицирования основных идей, которые были заданы итальянской эпидемической литературой, где выше указывалась одна из главных тем – тема изоляции. В романе «Алая чума» процесс изолирования заразившихся происходил аналогично описаниям «черной смерти» в городах Италии в XIV веке, если у кого-то появлялись симптомы заражения, этот человек был обречен, его закрывали в одной комнате с больными (в романе они добровольно запирались в этих комнатах, чтобы избежать телесного прикосновения). *«Пора благородных поступков миновала»*, как отмечает автор. Героические поступки не были основной темой в эпидемических новеллах и романах, в частности, у Лондона. Авторы тех или иных произведений опирались на реальные картины окружающего, где отсутствовала идея героических поступков. Это, прежде всего, говорит о том, что, рисуя картину, художник передавал природное проявление человека. У Джека Лондона ярко выражается дикость людей, но у него также присутствует контраст, где появляется сцена жертвования собственной жизни ради блага остальных. Верная и осознанная смерть, неминуемая участь подталкивает людей совершать такие поступки.

Роман отсылает к силе природы и к тому, что не стоит ее недооценивать. Именно природное явление перезапустила жизнь и поменяло все с ног наголову, образно выражаясь. Социальные классы в этом хаосе перемешались и теперь нет господствующих, есть те, кто желал подняться вверх и

вершить над теми, кто ими управлял. Здесь автор иллюстрирует весьма яркий пример того, как меняются местами совершенно противоположные друг другу люди. Веста – персонаж, судьбе которой все завидовали, она являлась самой влиятельной женщиной, женой магната, и то как главный герой с болью рассказывает о том, что она все потеряла из-за этой чумы, при том, что она не приходила ему никем, говорит о том, что сострадание все же было нечуждым, но субъективным, поскольку он никак не жалеет людей, которые были классом ниже, но проявляет жалость к равным себе. *«Она, чьи ножки никогда не ступали по острым камням и чей нежной кожи не касались колючки»*, теперь над ней стал властвовать дикарь, невежа, и она выполняла всю грязную работу, теперь все в точности до наоборот. В этом сюжете разворачивается весьма занимательная тема обращения автора к древнегреческой и древнеримской мифологиям, однако это лишь гипотеза, и она не имеет прямого доказательства того, что автор увлекался, изучал античную мифологию, при наличии таких данных, вполне возможно было бы утверждать об этом, однако стоит отметить о наличии художественной интерпретации мифов индейских племен в творчестве Джека Лондона [И.Е. Лунина, <https://www.evestnik-mgou.ru/jour/article/view/619>]. Следовательно, можно предположить, что домыслы о присутствии античной мифологии неслучайны, и автор мог сослаться на общеизвестный сюжет похищения Персефоны Аидом (Прозерпина и Плутон в древнеримской мифологии), который в художественной литературе, и даже в экранизациях, применялся не единожды. Мифологическая основа «похищение женщины» встречается, прежде всего, в сказках [А.С. Лызлова <https://cyberleninka.ru/article/n/pohislenie-zhenschiny-v-russkih-volshebnyh-skazkah-mifologicheskaya-osnova/viewer>]. Чаще всего героиня сказки во многих текстах становится женой против воли, тотемического животного или какого-нибудь явления [Рыбаков Б. «Язычество древних славян»: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/Rubak/07.php]. В данном случае Веста, героиня, о которой повествует нам герой романа, похищена и обращена в рабство. Здесь автор вносит еще одну подсказку, очередная деталь, которая заставляет задуматься о связи этого романа с античной мифологией. Имя героини – Веста, отсылка к древнеримской мифологии, богиня-покровительница семейного очага и жертвенного огня. Огонь Весты, по преданию, был нерукотворным, и его угасание означало бы неминуемый крах всего государства, как это представлено

символически в образе самой героини и ее деятельности, крах всего вокруг наступает с регрессией ее существования как сильного и влиятельного человека. Можно воспринять эту связь чисто случайной и интуитивной, не означающей, что автор имел ввиду именно это.

Эпидемическая литература не утрачивает свою релевантность даже в таких случаях, когда все идет на спад, и в обществе оно упоминается все реже, однако литература всегда здесь, чтобы напомнить нам о существующем опасении, что вот-вот подобный кризис, но уже с другим названием, опять нагрянет и заставит нас пережить вновь те же события. Литература учит нас быть бдительными и задуматься об основательно укоренившейся проблеме инфекционных заболеваний, ведь они, прежде всего, влияют на поведение и психику людей, что очень наглядно отражается в этом романе, где автор иллюстрирует естественные человеческие поступки, которые отдалились от гуманности. На примере этого романа нам предоставляется возможность комбинировать центральные темы в жанре «роман-катастрофа» и проследить, как они видоизменялись с той поры, как появилась эпидемическая литература. С учетом того, что эпохи сменяли друг друга, реальные картины по-разному отображались в произведениях, какие-то мотивы выходили на первый план, какие-то только появлялись, со временем их становилось все больше, поскольку писатели смогли запечатлеть настоящие картины, будучи свидетелем этих событий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Болошнев Н.* Эпидемии в мировой литературе/. URL <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/epidemii-v-mirovoy-literature/>
2. *Лондон Дж.* Алая чума / URL <https://www.litres.ru/dzhek-london/alaya-chuma/chitat-onlayn/page-5/>
3. *Лунина И.Е.* Художественная интерпретация мифов племени Майду в позднем творчестве Джека Лондона /: <https://www.evestnik-mgou.ru/jour/article/view/619>
4. *Лызлова А.С.* Похищение Женщины в русских волшебных сказках: мифологическая основа / URL <https://cyberleninka.ru/article/n/pohischenie-zhenschiny-v-russkih-volshebnyh-skazkah-mifologicheskaya-osnova/viewer>
5. *Рыбаков Б.* Язычество древних славян / URL https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/Rubak/07.php

**MODIFICATION OF CENTRAL OBJECTIVES IN EPIDEMIC FICTION
USING THE INTERTEXTUALITY EXAMPLE IN JACK LONDON'S NOVEL
“SCARLET PLAGUE”**

E. Simonian

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

The article discusses the shift away from the conventional “plague” topic, which was popularized by Italian fiction in particular, and toward more contemporary themes. The characteristics and connections between English and American epidemic literature are discussed, and as a unique twist, the intertextuality of Jack London's “The Scarlet Plague” is ostensibly established. The article provides a broad overview of global epidemics to demonstrate their recurrence in the timeline and their close relationship to fiction.

Keywords: epidemic literature, catastrophe, central motives, plague, dystopia.

РУССКИЙ ЯЗЫК

СЛОЖНЫЕ СЛОВА В РУССКОМ И АРМЯНСКОМ ЯЗЫКАХ

*В.К. Агламазян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

Victoria.aglamazyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются способы образования сложных слов в русском и армянском языках. В современном русском и армянском языковом понимании сложные слова – основной источник пополнения словарного запаса языка. В языке постоянно появляются новые сложные слова, и по разным объективным причинам многие остаются за гранью активно употребляемых слов, однако все эти слова являются важными лексическими и семантическими единицами, представляющими интерес с разных сторон (способа образования, значения и др.).

Активное включение сложных слов в русскую и армянскую лексику подтверждает необходимость изучения законов образования сложных слов, а также особенностей семантики и структуры.

Ключевые слова: словообразование, сложные слова, интерфейсы, слитное написание слов, аббревиация.

Выделение русского словообразования в особый раздел науки о языке произошло сравнительно поздно: в 60–70-е гг. XXв. Традиционно словообразование рассматривали либо как часть морфологии, либо как часть лексикологии. Явные причины этого следующие: тесная связь с лексикологией

* Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Саркисян.

и с морфологией, отсутствие общей теории словообразования в XIX – начале XX вв. Большое влияние на развитие словообразования оказали труды В.В. Виноградова, Г.О. Винокура, А.И. Смирницкого, Е.А. Земской, В.В. Лопатина, И.С. Улуханов, Н.Д. Арутюновой, Н.М. Шанского и др. В русском языке выделяются четыре способа словообразования: морфологический, морфолого-синтаксический, лексико-семантический и лексико-синтаксический (для экономии времени примеры способов словообразования приводить не будем – В.А.).

Методы исследования. В работе мы использовали следующие методы изучения языкового материала: метод сопоставления разных особенностей подсистем сложных слов русского и армянского языков, метод сравнения, аналитический метод и метод компонентного анализа.

Сложные слова – это слова, имеющие в своем составе два и более корня (основ). В русском языке образование сложных существительных может быть осуществлено с помощью интерфикса (*белорукий, рыболов*) или без него – слова, пишущиеся через дефис: *юго-восток, киловатт-час, анархо-синдикалист, унтер-офицер, иван-да-марья, альфа-частица* и т.д.

При образования сложных прилагательных самым продуктивным способом является сложения. Отношения между компонентами сложения могут быть сочинительными и подчинительными. Первыми компонентами сложений с подчинительными отношениями могут быть следующие: основы прилагательных (*ярко-синий*), основы существительных (*огнеопасный*), усеченные основы существительных (*бензо-, бензин, бензинный*), основы числительных (трехместный), компонент *инако* – (*инакомыслящий*). Сложные прилагательные с сочинительными отношениями компонентов тоже активно употребительны в разных сферах языка. Согласно Русской грамматике 80, для художественной речи характерны сложения сочинительного типа, свободно, без ограничений составляемые из двух и более прилагательных: широкошумные дубровы (Пушкин), пестро-коричневые крылья [ястреба] (Бунин), бело-рыжее месиво распутицы (Вознесенский), злобно-бесстыже-хвастливые выходки (Салтыков-Щедрин) [1].

Сложные прилагательные русского языка могут писаться как через дефис /полуслитное написание/ (*официально-деловой, вице-губернаторский, шахматно-шашечный* и т.д.), так и без него /слитно/ (*общепринятый, скороспелый* и т.д.).

Сложения, в которых опорный компонент – глагол, делятся на два типа.

А. Глаголы с первым компонентом *пол+у+глагол*, который указывает на не совершенность действия, названного опорным глаголом: *полунить, полузакрывать*.

Б. Глаголы с основой местоименного прилагательного *сам*, который указывает на действие, названное опорным глаголом: *самоутешаться, самовыражаться* [5].

Глаголы, не образующие словообразовательных типов, в качестве первого компонента имеют основы существительных и прилагательных. Например: *видоизменить, злодействовать*.

Современный армянский язык основные законы словообразования унаследовал от габара – словосложение и аффиксация, а аббревиация для армянского языка – относительно новый способ создания слов. Как и в других языках, так и в армянском, образование слов осуществляется на базе уже существующих.

В современном армянском языке по своему составу слова бывают простыми /однокорневыми/ (*հայր, փառ*) и сложными (*դաստիարակ, ջրմուկ*). Интересно, что определенное количество составных заимствований в армянском продолжают считаться простыми: *տրիվիշ, փլոնոնրի*.

Итак, сложные слова – соединения, образованные слиянием двух или более основ, имеющие одно общее ударение. В армянском языке сложные слова распределяются по двум большим группам: *аналитическим* и *сочинительным*. Компоненты аналитических сложных слов пишутся отдельно, что нехарактерно для русского языка, но воспринимаются как одна единица, имеют одно ударение. Аналитические сложности в свою очередь включают *соположения, повторы, соединительные и фракционные сложные слова*.

Соположительные сложные слова: *գրույց անել, ծեծել տալ, գիր անել*; соединительные сложности: *կործանործ, տի ու դրո, գրող ու ծափ*; повторы: *գույն-գույն, կոր-կոր*; фракционные сложности: *հարավ-արևելք, ռուս-հայերեն, հայերեն-լատիներեն-ռուսերեն-անգլերեն-ֆրանսերեն-գերմաներեն*.

Второй группой сложных слов армянского языка является сочинительная. Компоненты при сочинительном словообразовании пишутся слитно, имеют одно общее ударение, как при аналитическом способе словообразования. По степени проявления синтаксической связи и семантической

самостоятельности компонентом сочинительные сложные слова подразделяются на *копулятивные* и *собственно сложные слова*.

Копулятивные соединения могут быть образованы разными синтаксическими связями: согласованного определения и определяемого: *տանտիկիւն*, подлежащего и сказуемого: (*ինչկիցէ*); предлогами грабара (*իզուր, ընդարձակ*), аналитическими глаголами (*հանձն տնուլ – հանձնտնու*), повторами с фонетической изменой корневого гласного (*ծփծփալ – ծուփ*) и без него (*արծարծել*).

Собственно сложными называются слова, образованные сочинительным путем из нескольких основ, синтаксическая связь которых морфологически не выражена соответствующими окончаниями, например, *ջրշու, գնդասէղ*. Собственно сложные слова также имеют одно ударение, их компоненты обычно теряют свою смысловую самостоятельность. Они всегда выступают как одно единое целое и при разделении смысл меняется (*ջրկիր – ջր և կիր*) [4].

Собственно сложные слова могут быть образованы и без интерфикса: *գրագ, հացթուխ, հավուր, ծալլակաւ, թթխուր, քարտաշ*. Эти сложности, по-видимому, возникли и распространились в разговорном, языке и диалектах, они более примитивны, чем сложности с интерфиксами, примеры: *դրկից, թերխաշ, գելխէղ, նէղիրու, ծակալ, արրկող, փլավրաւիկ*.

Как правило, между двумя компонентами собственно сложных слов, встает интерфикс *ու* (очень редко *է*): *գնդացիր, միասպետ, տիեզերագնաց, գերեվարել, այգեքարու* и др. В ряде армянских слов гласный *ու*, изначально являвшийся корневым окончанием, появился в составе сложных слов, например, как в слове *մեծատուն*. Первым компонентом этой сложности изначально была не морфема *մեծ*, а *մեծու*. Позднее, в результате опущения гласного *ու* в корне, прямая форма корня слова становится *մեծ* и *ու*.

Существуют также интерфиксальные и неинтерфиксальные формы сложных слов, состоящие из одних и тех же компонентов: *խրատտու – խրատտու, հացթուխ – հացաթուխ, տնկից – տնակից, շարկաւ – շարակաւ, թերխաշ – թերախաշ* и др. Ряд таких образований имеют определенные различия в значении и представляют собой разные слова, как, *հրձիգ* – поджигающий, *հրաձիգ* – воин, вооруженный огнестрельным оружием пехоты; *քարտաշ* – каменщик, *քարտաշ* – каменосный; *գայլխէղ* – собака,

գալախիւէղը – задушенный волком; *քարկնի* – мастер драгоценных камней, *քարկնի* – вытесанный из камня.

Аббревиация – способ образования сложного слова путем соединения сокращенных частей сложных слов. И в русском, и в армянском языках возникновение и распространение этого явления связано с советским периодом. В русском языке выделяются три типа аббревиатур: инициальные (буквенные – *МГУ*, звуковые – *ГАЗ*, буквенно-звуковые – *ЦДСА*), слоговые (*совхоз*) и аббревиатуры смешанного типа (*собес, кадет, оргработа*) [2].

Мы пришли к выводу, что в армянский язык словообразовательные структуры аббревиатур по большей части заимствовались из русского, английского и из некоторых других европейских языков. В армянском языке выделяются аббревиатуры, состоящие из начальных букв сокращенных слов (*ՍՕՇ*) [3]; из слогов сокращенных слов (*Ֆիզֆիլ*); из букв и слогов сокращенных слов (*ՀՀ կենտրոնի ճշգրտություն*); из слогов сокращенных слов и целых слов (*Հին հրաշքի*) и из слов, не потерявших свое лексическое значение при словообразовании (*գրական հրաշքություն*). И об армянском, и о русском языке можем сказать, что лишь небольшая часть аббревиатур вошла в общеупотребительную лексику языка в виде полноценных слов.

Итак, и русский, и армянский языки на протяжении своего существования не могли удовлетворяться только простыми (однокорневыми) словами, так как слова являются связующим звеном между внутренним и внешним опытом человека, а человек параллельно со своим развитием развивает свой язык, усложняет его. Своим многообразием, употребительностью сложные слова доказывают свою важность и нужность в современном русском и армянском языках, делают их более интересными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русская грамматика. М., 1980. Т. 1. 754с.
2. Филиппова Л.С. Современный русский язык. Морфемика. Словообразование: учеб. пособие. / Л.С. Филиппова. М.: Флинта: Наука, 2009. 248с.
3. *Գրական հրաշքի* Դ.Ս. Հայերենում գործածվող տառային հապավումների բառարան: Եր.: «Էդիթ պրինտ» հրատ. 2007, 192 էջ:

4. Մարգարյան Ա.Ա. Հայերենի բաղիյուսական բարդությունները: Եր: ԵՊՀ հրատ. 1986, 308 էջ:
5. Словарь ассоциаций RERIGHT [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.reright.ru/words/CAMO/> (Дата обращения: 23.01.23г.).

COMPOUND WORDS IN RUSSIAN AND ARMENIAN LANGUAGES

V. Aghlamazyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In the modern Russian and Armenian languages complex words are the main source of replenishment of the vocabulary of the language. New complex words constantly appear in the language and for various objective reasons many remain outside the boundaries of actively used words, however, all these words are important lexical and semantic units, representing interest from different sides (method of formation, meaning, etc.).

The active inclusion of complex words in the Russian and Armenian lexicon confirms the need to study the laws of formation of complex words, as well as the features of semantics and structure. This article examines the ways of forming complex words in Russian and Armenian languages.

Keywords: word formation, complex words, interfixes, compound writing of words, abbreviations.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПОЛИТИКА» НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА

*Д.А. Асулян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

dianna.asulyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию структуры лексико-семантического поля «политика» на материале Национального корпуса русского языка.

Представление о лексике как о целостном системном объекте позволяет выявить и построить различные по своему характеру подсистемы, элементы которой взаимосвязаны между собой. Поиски наиболее продуктивных путей анализа вышеупомянутых системных связей лексического состава языка привели в итоге к формированию такого явления, как лексико-семантическое поле.

Метод поля на сегодняшний день представляет собой один из наиболее актуальных антропоцентрических лингвистических исследований. Именно полевой метод позволяет определить «диалектические связи между языковыми явлениями и внеязыковой действительностью» [1: 99–100], кроме того он способствует определению национально-специфических черт языкового сознания, поскольку современная лингвистика изучает язык не как абстрактное по своему характеру явление, а именно как отражение картины мира.

Ключевые слова: ЛСП, корпусная лингвистика, политика, Национальный корпус русского языка.

Введение

Семантическое поле – это лингвистический термин, употребляемый для обозначения совокупности лингвистических единиц, объединенных, в

* Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Петросян.

свою очередь, интегральными семантическими признаками. Ранее вышеупомянутыми единицами считались непосредственно слова. Однако со временем при изучении «поля» стали рассматриваться не только слова, но и словосочетания и предложения.

Отметим, что лексико-семантическое поле представляет собой самую объемную ономаσιологическую группировку слов, всю сущность которой однозначно определить до сих пор невозможно.

Ю.Н. Караулов писал, что лексико-семантическое поле – понятие весьма емкое. Здесь перекрещиваются главные проблемы лексикологии – проблемы синонимии, антонимии, полисемии, проблема соотношения слова и понятия. Решение задач, связанных с семантическими полями в лексике, позволяет по-новому освещать перечисленные проблемы [2: 67].

Целью данной статьи является построение ЛСП «политика» на основе данных НКРЯ.

В соответствии с этой целью мы определили следующие задачи исследования:

- ✓ описать структуру ЛСП;
- ✓ проанализировать данные, предоставляемые НКРЯ;
- ✓ на основе полученных баз данных построить ЛСП «политика».

Научная новизна исследования заключается в использовании современных технологий для проведения подробного анализа и классификации необходимого материала при построении ЛСП.

Нами были использованы метод лексико-семантического анализа, а также статистический и структурный методы.

По современным представлениям, поле включает в свой состав слова различных частей речи, с допущением включения фразеологизмов и лексических материалов различных форм существования национального языка (не только литературного, но и просторечия, диалектов, жаргонов) с обращением к историческим лексическим материалам при ориентации на диахроническое исследование.

Таким образом, поле может объединять в своем составе «разнородные языковые средства, принадлежащие к различным грамматическим классам или уровням языка» [3: 5].

Поле состоит из центральных и периферийных компонентов. Центральные компоненты составляют ядро поля и представлены в виде доминант. Периферийные компоненты поля – наиболее размытые и неоднозначные, так как легко могут быть частями нескольких, порой противоположных по семантике полей. Центральные компоненты функционируют в поле активнее и представляют его обязательную основу, периферийные же носят дополняющий характер. При этом, оба вида компонентов могут выполнять лишь свои функции и не являются взаимозаменяемыми.

Граница между центром поля и его периферией отсутствует, она условна и проявляется в распределении элементов внутри поля. Компоненты одного поля могут быть одновременно и составной частью другого поля, так как часто имеют за собой больше, чем одно закрепленное семантическое значение. Это наложение создает постепенные переходы компонентов одного поля в другие. Различные поля могут объединяться друг с другом, рождая, тем самым, новые поля [4: 30–38].

В данной статье мы попытались построить лексико-семантическое поле «политика», опираясь на материалы Национального корпуса русского языка. Нами был исследован основной корпус, где было зафиксировано более 5000 текстов и 10000 различных примеров употребления исследуемой лексемы.

При этом, мы выделили ключевую лексику по частоте коллокат, частоте ключа и их совместной частотности, которая и является центральной точкой, на которой мы акцентируем внимание в данной работе. «Политика» имела различные частотности.

Итак, коллокат представляет собой слово, которое вместе с ключом составляет коллокацию. Отметим, что процесс автоматического извлечения коллокаций производится, как правило, в несколько этапов.

Корпус обрабатывается различными путями, в результате чего выявляется сама система коллокаций, интересующая нас, а вместе с ней и определенная статистика частотности, как уже отмечалось ранее. На следующем этапе мы фильтруем уже выделенные языковые единицы с целью повышения точности анализа.

В итоге, выявленные нами коллокаты классифицируются в соответствии с определенной количественной оценкой все. Ключом в коллокате служит сама лексема, подвергающаяся анализу. В нашем случае – это лексема «политика».

Подробно проанализировав корпус, и проведя классификацию, нами было обнаружено, что чаще всего с «политикой» употребляются следующие коллокации: *внешняя* (425), *экономическая* (259), *государственная* (221), *национальная* (206), *внутренняя* (154), *социальная* (136), *советская* (150).

Исследование позволило нам выявить также определенные существительные, наиболее часто употребительные в сочетании с лексемой «политика»: *государство* (201), *экономика* (147), *правительство* (193), *партия* (99).

Среди других, сравнительно реже встречающихся существительных, отметим следующие: *власть, страна, компания, мир, безопасность, президент, реформа, нейтралитет, управление, империя, война и др.*

И, наконец, рассмотрим самые часто употребительные глаголы в сочетании с лексемой «политика»: *политики считают, политики говорят, политика является, политики утверждают, политика изменилась, политика меняется; заниматься политикой, вести политику, говорить о политике, интересоваться политикой, продолжать политику, определять политику, разбираться в политике, не вмешиваться в политику.*

В процессе исследования нами были отобраны языковые единицы, вербализирующие лексему «политика», а также однокоренные слова разных частей речи: *аполитичность, политизировать, политически, политический, политичный*. Наиболее часто употребительными синонимами к исследуемой лексеме являются: *курс, стратегия, дипломатия*. Среди антонимов выделим *псевдополитику*. Таким образом, подробный анализ Национального корпуса русского языка позволил нам построить лексико-семантическое поле «политика». Рассмотрим ядерную зону. Как отмечалось ранее, основным критерием в процессе определения ядра лексико-семантического поля в нашей работе послужил принцип частотности.

Итак, доминантной семьей, т.е. архисемой в анализируемом ЛСП является «политика». В состав ядра данного поля входит 22 лексико-семантические группы, включающие, в свою очередь, 7 групп прилагательных: *внешняя, внутренняя, государственная, социальная, экономическая, социальная, советская*; 4 группы существительных: *правительство, государство, экономика, партия*; и 11 групп глаголов: *интересоваться, не вмешиваться, определять, вести, заниматься, продолжать, разбираться, говорить, является, меняется, изменилась*.

Выделим ближнюю и дальнюю периферии. На ближней периферии располагаются следующие ассоциативные слова: *управление, власть, деньги, пропаганда, война, грязь, закон*; связанные слова: *реформа, федерализация, либерализация, страна, парламент, держава, политик, демократ, либерал, лидер*; синонимы: *направленность, дипломатия, стратегия, курс, ориентация*; антоним *псевдополитика*. На более дальней периферии находятся такие однокоренные слова, как: *политик, политичный, политически, политизировать, аполитичность, политический, политикан, политизировано*. На крайней периферии же расположены 6 групп существительных, таких как: *наука, время, культура, мир, религия, искусство*; а также 14 групп прилагательных: *финансовая, аграрная, промышленная, информационная, реальная, колониальная, активная, мудрая, инвестиционная, учетная, региональная, ценовая, налоговая, кадровая*. На самом последнем уровне данного ЛСП, т.е. на самой крайней периферии, мы распределили следующие ассоциативные слова: *инвестиция, мэрия, посольство, самиздат, гласность, националист, кандидатура, лозунг, комитет, декларация*; а также 5 групп существительных: *суверенитет, конъюктура, империализм, парламентаризм, консолидация*.

Как мы видим, в процессе исследования лексико-семантического поля «политика» было выявлено более 40 лексико-семантических групп, каждая из которых имеет свои особенности.

Итак, нами было выявлено более 40 лексико-семантических групп в структуре ЛСП, каждая из которых имеет свои особенности.

В результате нашего исследования мы пришли к следующим выводам:

- лексико-семантическое поле представляет собой хорошо структурированную систему, состоящую из определенных единиц, объединенных, в свою очередь, общими семантическими признаками;
- семантические признаки позволяют не только определить и выявить структуру лексико-семантического поля «политика», но и обозначить его место в системе русского языка;
- в структуре ЛСП «политика» выделяются центр и периферия, что позволяет говорить о сложной многоуровневой структуре;
- компоненты данной структуры приближены к центру или удалены от него в зависимости от частотности использования и однородности входящих в поле лексем.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Захаров В.П.* Поисковые системы Интернета как инструмент лингвистических исследований // Русский язык в Интернете. Казань, 2003. С. 52.
2. *Караулов Ю.Н.* Структура лексико-семантического поля // Филологические науки. 1972, № 1. СС. 57–68.
3. Полевые структуры в системе языка / Ред. З.Д. Поповой. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1989. 198с.
4. *Стернин И.А.* Лексическое значение слова в речи / И.А. Стернин. Воронеж, 1985. 170с.

LEXICO-SEMANTIC FIELD “POLITICS” ON THE MATERIAL OF THE NATIONAL CORPORATION OF THE RUSSIAN LANGUAGE

D. Asulyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

It is this idea of vocabulary as a holistic system object that makes it possible to identify and build subsystems that are different in nature, the elements of which are interconnected. The search for the most productive ways of analyzing the aforementioned systemic connections of the lexical composition of the language eventually led to the formation of such a phenomenon as the lexico-semantic field.

The field method today is one of the most relevant anthropocentric linguistic studies. It is the field method that makes it possible to determine “dialectical connections between linguistic phenomena and extralinguistic reality” [1: 99–100], in addition, it contributes to the definition of national-specific features of linguistic consciousness, since modern linguistics studies language not as an abstract phenomenon in nature, but namely as a reflection of the picture of the world.

This article is devoted to the study of the structure of the lexical-semantic field “politics” on the basis of the National Corpus of the Russian language.

Keywords: corpus linguistics, politics, National Corpus of the Russian Language.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

*Н.А. Бегларян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

nelli.beglaryan.888@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены общие вопросы методики преподавания РКИ на начальном этапе обучения, а также основные трудности для изучающих РКИ на начальных уровнях и во взрослой аудитории. Были выявлены методические основы развития навыков речевой деятельности у учащихся РКИ.

Ключевые слова: преподавание РКИ, методика обучения, начальный этап, взрослая аудитория, трудности в преподавании.

Введение

Изучение иностранного языка в современных условиях жизни предполагает использование его как средства общения с носителями других культур. Процесс общения помогает социальной адаптации в постоянно меняющихся условиях эпохи глобализации.

Целью обучения иностранным языкам на всех этапах является развитие коммуникативной компетенции, что означает способность и умение осуществлять общение на иностранном языке с носителями языка.

Целью обучения навыков речевой деятельности на занятиях по русскому языку у иностранных студентов является развитие культуры общения в процессе формирования всех составляющих коммуникативной компетенции на иностранном языке. Эти компетенции направлены на развитие различных видов речевой деятельности – аудирование, говорение, чтение и

* Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Петросян.

письменная речь, развитие навыков социального общения, что позволит использовать русский язык в качестве средства обучения и взаимодействия в современном мире.

Актуальность темы исследования данной статьи обусловлена необходимостью изучения методики преподавания РКИ на современном этапе и вопросами перехода от теоретических знаний по устной и письменной речи у иностранных студентов в практическую область.

Цель работы состоит в выявлении теоретических и методических основ формирования и развития навыков речевой деятельности и профессионального коммуникативного потенциала для иностранных студентов на начальных уровнях и во взрослой аудитории.

Для достижения цели нами были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать специализированную и методическую литературу по исследуемой теме;
- Рассмотреть четыре вида речевой деятельности и методику их обучения;
- Выявить трудности, которые могут возникнуть у иностранных студентов на начальных уровнях;
- Определить особенности методики преподавания РКИ во взрослой аудитории;
- Определить основные условия для успешного освоения РКИ у иностранных студентов на начальных уровнях.

Материал и методы

Четыре вида речевой деятельности и методика их обучения

Владение языком, то есть умение читать или воспринимать на слух речь собеседника, требует значительных усилий, связанных с формированием навыков и умений в различных видах речевой деятельности.

Речевая деятельность – это сложный механизм, в котором можно выделить следующие функции:

- Общие функции: понимание, осмысление, долговременная память;
- Оперирование: сравнение, отбор информации, построение по аналогии;

- Оформление речи: лексический, грамматический и визуальные аспекты.

Все виды речевой деятельности взаимосвязаны между собой, что облегчает овладение одним на основе другого вида. Виды речевой деятельности имеют общие и дифференциальные механизмы. Они взаимосвязаны, но не взаимообусловлены. Так, умение говорить или читать не всегда означает, что обучающийся может грамотно писать.

Принято выделять четыре основных вида речевой деятельности:

Говорение – продуктивный вид речевой деятельности, посредством которого (совместно с аудированием) осуществляется устное вербальное общение. Процесс развития и формирования речи проходит несколько этапов – от простых слов до сложных предложений. Чтобы разговорную речь довести до состояния беглого говорения, необходимо постоянное совершенствование навыка. Для этого необходимо постоянно расширять кругозор, читать книги и т.д.

Аудирование – не менее важный навык в общении. Именно с его помощью может быть достигнуто взаимодействие между людьми. Если для овладения знаниями достаточно уметь читать, то для общения с другими людьми необходимо уметь слышать и понимать информацию. Именно во время прослушивания человек не только усваивает сказанное, но и придает ему ту эмоциональную окраску, которую говорящий хотел ему передать.

Письмо – это следующий навык после аудирования и говорения. Вербальные процессы напрямую зависят от навыка письма. Именно выписывание букв позволяет научиться мыслить образно и логично, то есть способствует развитию интеллекта. В настоящее время, в связи с развитием компьютерных технологий, навык письма не так востребован, как раньше, но от этого не теряет свою актуальность.

Чтение – это речевая деятельность, которая нацелена на понимание и зрительное восприятие письменной речи. Именно с помощью чтения различных книг можно увеличить кругозор и развить красноречие. Чтение имеет личностную направленность или коммуникативный подтекст. Чтение является важной частью жизни человека, поскольку оно служит источником знаний и способом их передачи будущим поколениям.

Каждый человек при разговоре также воспринимает свою речь на слух. Для формирования структуры речи и передаваемой информации человек активизирует свои умственные способности (то есть определенные

зоны головного мозга). Для придания эмоциональности или интонации своей речи, каждый человек активизирует слух.

Подобный процесс происходит и во время письма и чтения. Пишущий человек сразу читает то, что написано его собственной рукой. По этой причине это ограничение носит условный характер. Речевая деятельность подразделяется на продуктивные и рецептивные виды.

Продуктивные виды включают говорение и письмо. То есть когда человек произносит устно или пишет определенный текст. Таким образом, с помощью речевого аппарата или двигательных навыков информация генерируется в виде устного или письменного материала.

Рецептивные виды включают в себя аудирование и чтение. При этом человек не производит, а, наоборот, воспринимает информацию. Данный процесс происходит во время прослушивания речи или ее чтения.

Таким образом, можно сказать, что продуктивный тип – это когда информация воспринимается в звуковом или оптическом виде, а при рецептивном, информация усваивается на слух или визуально.

Можно сделать вывод, что для человека речевая деятельность является самой распространенной, но в тоже время самой сложной деятельностью. Владение языком, то есть умение читать или слушать речь собеседника, требует значительных усилий, связанных с формированием навыков и умений в различных видах речевой деятельности. Успех любой профессиональной деятельности напрямую обусловлен тем, насколько умело осуществляется речевая деятельность.

Трудно переоценить важность обучения речевой деятельности. При этом формируется грамотность, способность к полноценному устному и письменному общению обучающихся. В то же время это инструмент для саморазвития, самообразования, социализации и дальнейшего личностного развития каждого человека.

Возможные трудности у иностранных студентов на начальных уровнях

В современных условиях бурно развивающегося международного сотрудничества особенно актуально становится роль русского языка. Особую значимость приобретает роль русского языка как иностранного (РКИ)

в таких сферах как обмен научной информацией и реализация совместных проектов в области международного промышленного развития, а также в качестве средства коммуникации в области культурной. В связи с этим, вопросы, касающиеся методики преподавания русского языка как иностранного и тщательный отбор учебных материалов являются важнейшей составляющей успешного развития навыков речевой деятельности и профессионального коммуникативного потенциала для иностранных студентов [1].

При обучении русскому языку иностранные студенты сталкиваются с определенными трудностями, основная часть которых приходится именно на начальный уровень обучения. В основном, эти препятствия обусловлены богатством словарного состава или многозначностью лексики русского языка. В связи с этим, при рассмотрении методики преподавания РКИ, необходимо на начальном уровне уделить особое внимание изучению фонетики языка, развитию интонации и фонетической культуры. Эффективность этого процесса будет зависеть от разнообразия артикуляционных, поэтических и песенных материалов. Изучение фонетики русского языка является основной основой дальнейшего овладения дисциплиной [2].

В начальный период обучения, у иностранных студентов закладываются основы коммуникативных навыков, что подразумевает умение слушать, понимать, читать и писать на русском языке. Эти навыки позволят учащимся усовершенствовать свой словарный запас, что будет способствовать свободному общению и взаимодействию в русскоязычной среде [3]. Начальный этап обучения – это продолжительный период, предполагающий достижение цели обучения, то есть владение грамматикой и умение свободно общаться на русском языке. Умению устно общаться на русском языке уделяется особое внимание. Исходя из практики преподавания РКИ, эту цель можно считать достигнутой, если обучающиеся могут свободно говорить 4–6 предложений в минуту. При этом важно обратить внимание на постановку правильного произношения [4].

Учащихся необходимо вовлекать в творческие виды деятельности, например, театральные постановки или импровизируемые семинары, доклады и т.д. Исходя из подобного опыта, можно сказать, что в таких случаях будет дополнительно задействована эмоциональная сфера студентов, что будет способствовать лучшему запоминанию и усвоению материала [5].

В связи с этим, наряду с эмоциональной стороной обучения, значимость приобретает также социокультурная составляющая процесса обучения, а «преподавателю РКИ нужно помнить о том, что студенты являются носителями других культур и языка и учитывать эти особенности» [6]. Основываясь на базе родного языка и культуры студентов необходимо установить связь с изучаемым языком (русским) и культурой.

Необходимым условием для успешного освоения языка является изучение лексики. Многие эксперты отмечают, что словарный запас является одной из основ формирования и развития коммуникативных и речевых навыков иностранных студентов. Основной целью формирования лексических навыков является понимание значения слова на слух и его правильное применение в контексте текста [7]. То есть формирование лексических навыков должно производиться на всех этапах обучения студентов. Как отмечают В.Е. Дзюба и Э.А. Массалова, «принцип подхода к преподаванию русского языка как иностранного предполагает максимальную направленность на общение, формирование навыков речевого поведения в разных ситуациях» [8].

Особенности методики преподавания РКИ во взрослой аудитории

Процесс образования, который начинается еще с детского возраста, направлен не только на получение знаний, но и на психологическое и духовное развитие человека, которое происходит с течением времени и проявляется в возрастных особенностях личности.

Познавательные функции взрослой аудитории имеют свои специфические особенности, которые необходимо учитывать для разработки оптимальных методов преподавания РКИ. Среди таких особенностей следует выделить:

- Смешанный тип запоминания материала обучения (зрительный и слуховой);
- Ассоциативное запоминание – сохранение в памяти слова в связи с ассоциацией и т.д.

То есть следует обращать внимание на особенности памяти, или процесса запоминания при разработке методики преподавания РКИ во взрос-

лой аудитории. Например, для лучшего запоминания, во взрослой аудитории целесообразнее будет использовать зрительные или тактильные ассоциации. Кроме того, чтобы улучшить запоминание во взрослой аудитории, преподавателям необходимо сформировать установку на долговременное запоминание материала. Семантическая память взрослых учащихся превосходит уровень аналогичных типов памяти других учащихся, что позволяет им более эффективно усваивать лексический материал.

Процесс обучения лексико-грамматической основы русского языка во взрослой аудитории должен проходить с учетом следующих факторов:

- фактор сознательности взрослой аудитории. При обучении детей, при неудачах в процессе обучения, преподаватели сталкиваются со снижением интереса к учебе, но у взрослых это часто приводит к обратному результату – взрослый начинает прилагать еще больше усилий для достижения цели;
- подтверждение прогресса у учащихся после изучения каждой темы;
- максимальное общение при выполнении заданий;
- использование современных методов обучения языка;
- использование наглядных пособий и ассоциативных запоминаний, как средств для более длительного запоминания материала;
- выработка методов, снижающих негативное влияние родного языка;
- использование эффективных методов, основанных на знаниях, жизненном и языковом опыте взрослой аудитории.

Таким образом, педагог, работающий во взрослой аудитории, должен учитывать не только специфические особенности и мотивацию обучающихся, но и разработать учебный курс, уделяя внимание целевой аудитории.

Взрослые учащиеся, явно или неявно, направляют деятельность преподавателя, в том числе определяют цели и задачи обучения, корректируют содержание курса обучения, оказывают влияние на выбор методов обучения. Для успешной работы, преподавателю необходимо повышать квалификацию не только в области методики преподавания РКИ, но и в области психологии образования взрослых.

В заключение отметим, что преподавательская работа со студентами очень важна для развития речевых навыков у иностранных студентов. Проведение нетрадиционных занятий, организация экскурсий и других подобных мероприятий, способствуют быстрой адаптации студентов к языковой

среде. При организации учебного процесса преподаватель должен принимать во внимание вероятные трудности в усвоении учебного материала и уделять особое внимание каждой проблеме, чтобы иностранные студенты могли в полной мере использовать усвоенные речевые навыки.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Чеснокова М.П.* «Методика преподавания русского языка как иностранного: учебное пособие». М.: МАДИ, 2015. 132с.
2. Теория и практика преподавания русского языка как иностранного / Под ред. И. Попадейкиной, Р. Чахоры. Вроцлав, 2012. 181с.
3. *Рождественская О.Ю.* Как научить общаться на начальном этапе обучения русскому языку // Сборник материалов Недели русского языка и российской культуры (Италия, Милан-Бари-Рим). М., 2012. СС. 51–56.
4. *Стародумов И.В.* Опыт методики преподавания русского языка как иностранного // «Педагогика высшей школы». Международный научный журнал. № 2 (8); «Молодой ученый», Казань, 2017. 141с.
5. *Вольнова Д.Н., Меланченко Е.А.* Организация процесса обучения русскому языку как иностранному: актуальные проблемы преподавания русского языка как иностранного, роль преподавателя и учащегося в процессе обучения // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 8. С. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/08/68724>
6. *Вольнова Д.Н., Меланченко Е.А.* Организация процесса обучения русскому языку как иностранному: актуальные проблемы преподавания русского языка как иностранного, роль преподавателя и учащегося в процессе обучения // «Современные научные исследования и инновации», 2016. № 8. С. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/08/68724>
7. *Иванова Т.М.* К вопросу о системном подходе в методике преподавания русского языка как иностранного (на примере русской лексики)// «Ученые записки ЗабГГПУ», 2012. № 2. СС. 266–271. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sistemnom-podhode-v-metodike-prepodavaniya-russkogoyazyka-kak-inostrannogo-na-primere-russkoy-leksiki>
8. *Дзюба Е.В., Массалова А.Э.* Психолого-педагогические, социокультурные и методические основы преподавания русского языка как неродного/иностранного // «Филологический класс». Изд-во: Уральский государственный педагогический университет. 2017. № 3. СС. 41–46.

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF TEACHING RFL AT THE INITIAL STAGE OF LEARNING

N. Beglaryan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

In this article, we have considered the general issues of teaching RFL at the initial stage of education, the main difficulties for students of RFL at primary levels and in an adult audience. We have identified the methodological basis for the development of speech skills of RFL students.

Keywords: teaching RFL, teaching methods, initial stage, adult learners, difficulty in teaching.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ. ЯЗЫКОВАЯ ПРАГМАТИКА В СОПОСТАВЛЕНИИ (РУССКИЙ, АРМЯНСКИЙ)

*Н.А. Карапетян**

Российско-Армянский (Славянский) университет

naira.karapetyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена комплексному исследованию речевого этикета на материале русского и армянского языка. Лингвистическая категория речевого этикета рассматривается с точки зрения отражения сложного как в плане содержания, так и в плане выражения принципа вежливости, регулирующего речевое поведение коммуникантов. Устанавливаются существенные характеристики речевого этикета в русском и армянском языке, способствующие регулированию межличностных отношений, выявляются средства и способы выражения категории вежливости, основанные на их семантической и прагматической интерпретации.

Ключевые слова: этикет, преподавание РКИ, сопоставительный анализ.

Введение

Современный период развития лингвистики характеризуется повышенным интересом к явлениям межкультурной коммуникации. Широкое понятие культуры включает в себя также и культуру речевого поведения. Под речевым этикетом понимается «система устойчивых коммуникативных формул, предписанных обществом для установления вербальных контактов между собеседниками, поддержания общения в соответствии с их социальными ролями [5:23]».

* Научный руководитель: к.ф.н., доцент Т.А. Оганисян.

Речевой этикет является важной частью национального языка и культуры. Без этой компетенции нельзя овладеть языком в полном объеме и применять эти правила на практике. Все тонкости и вся глубина проблем коммуникации между языками и культурами становятся особенно ясными при сопоставлении иностранных языков с родными языками и иностранных культур с родной культурой.

Актуальность темы исследования проявляется в том, что значительные изменения, произошедшие за последние несколько лет в социально-экономической жизни, выявляют потребность в развитии культуры речевого поведения в современном обществе. Изучение межкультурной коммуникации чрезвычайно важно для практического преподавания любого иностранного языка, в том числе и русского. Поэтому перед лингвистами стоит проблема создания модели, которая будет использоваться для представления данного языкового материала и необходимость установления критериев для сравнительного изучения межкультурной коммуникации между представителями различных этнокультурных сообществ.

Методы исследования при сравнении двух языковых культур, конечно, связаны с анализом речевого этикета с точки зрения лингвистики, методом прагматической и семантической интерпретации и сопоставительным методом.

Практическая значимость таких исследований заключается в возможности использования его результатов в практике преподавания русского языка как иностранного в рамках лингвистической прагматики и теории коммуникации.

Основное содержание работы

Межкультурная коммуникация – одна из наиболее развитых и востребованных дисциплин в современном мире, которая, находясь на стыке лингвистики, культурологии, языкознания и отражая особую сферу человеческих отношений, получила прикладную и научную направленность. Тесная связь между культурой и коммуникацией была продемонстрирована в трудах Э. Холла [6: 5] во второй половине XX века.

В межкультурной коммуникации люди из разных культур обмениваются информацией, и тот факт, что они являются представителями разных менталитетов, оказывает сильное влияние на форму их общения.

По представлению Эдвард Б. Тейлора, культура – это «сложная целостная система, которая включает в себя знания, религию, искусство, нравственные каноны, этику, обычаи и все другие навыки и привычки, которые человек приобретает как член общества [8: 12]».

В человеческом обществе этикет выполняет регулятивную, формирующую, коммуникативную, моральную и эстетическую функции. С этой точки зрения, он интересен сразу нескольким наукам – лингвистике, психологии, социологии, этнографии и т.д. Однако наиболее полное исследование этикета проводится в лингвистике, где он обычно понимается как функционально-семантическая микросистема социально и национально специфических языковых единиц, регулирующих правила речевого поведения [3].

Одним из важнейших звеньев межкультурной коммуникации является речевой этикет, с помощью которого устанавливается или поддерживается контакт с собеседниками в той или иной ситуации. Речевой этикет необходим на разных этапах и уровнях общения, но особенно важен при установлении и поддержании контакта с собеседником.

Речевой этикет подразумевает употребление людьми слов и выражений в вежливой форме, которые используются при встрече, прощании, для выражения просьбы или извинения и т.д. Правила речевого этикета очень разнообразны, в каждой стране есть свои особенности в культуре общения. «Речевой этикет – это набор требований к содержанию, форме или порядку выражений в конкретной обстановке, которые приемлемы для данной культуры и ситуации [9]». Соблюдение правил речевого этикета позволяет собеседникам правильно и быстрее донести свои мысли, то есть достичь коммуникативной цели высказывания.

Речевой этикет определяется как «правила речевого поведения, основанные на национальных и международных традициях и установках, воплощенные в систему устойчивых формул и выражений для вежливого общения с собеседниками [5:23]».

И. Стернин выделяет следующие особенности речевого этикета как наиболее важные и отличающие его от других видов общения:

1. Ситуативность – речевой этикет выражает определенное отношение говорящего к собеседнику только в определенной ситуации и только на данный момент общения. Следовательно, изменение одного из этих параметров влечет изменение используемых формул этикета;

2. Регулятивность – речевой этикет распределяет коммуникативные роли, определяет статус собеседников и задает тон общению;

3. Последовательность – правила речевого этикета выполняются всеми участниками общения, следовательно, происходит обмен этикетной информацией;

4. Коммуникативная рамка. Каждый акт коммуникации имеет свои цели и задачи, следовательно, требует полного использования всех доступных языковых средств для достижения ожидаемого результата [4:33].

В зависимости от типа и задач взаимодействия между людьми, речевой этикет можно классифицировать по следующим видам:

– Формальное общение, которое не предполагает выявление личных характеристик собеседника;

– Разговор на общие темы;

– Межличностная коммуникация, которая предполагает раскрытие личностных качеств собеседника;

– Манипуляторное общение – с целью получения выгоды от собеседника.

Функциями речевого этикета являются:

– Коммуникативная функция – инициирование контакта с собеседником с целью начала диалога. Для этого употребляются такие формулы как: «добрый день», «Здравствуйте» и т.д.

– Апеллятивная функция – продолжение разговора. С этой целью употребляются такие фразы, как: «приятно познакомиться», «как дела?», «я согласен с вашим мнением» и т.п.

– Устанавливающая функция – позитивный настрой и демонстрация уважения к собеседнику.

– Воздействующая функция – обращение к собеседнику с конкретной просьбой или за советом.

– Эмоциональная функция – построение речи в зависимости от испытываемых чувств к собеседнику или эмоций, формируемых в ходе беседы.

Особенностью речевого этикета является внимание к собеседнику. При этом учитываются интересы не только говорящего, но и слушателя. У каждого народа сложились свои национальные формулы приветствий.

Соблюдение норм и правил речевого этикета имеет воспитательное значение, способствует совершенствованию речи и общей культуры общества.

В настоящее время речевой этикет часто рассматривается с прагматической точки зрения, т.е. как средство достижения определенной коммуникативной цели: привлечение внимания собеседника, проявление уважения, создание соответствующего ситуации тона общения и т.д. С этой точки зрения, важно иметь необходимо установить критерии для сопоставительного анализа межкультурной коммуникации между представителями различных этнокультурных сообществ.

Речевой этикет является важной частью национального языка и культуры. Без этой компетенции нельзя овладеть языком в полном объеме и применять эти правила на практике.

Речевой этикет каждого народа имеет свои особенности, связанные с историческим развитием языка, в ходе которого слова приобрели свое значение. На протяжении веков каждый народ создал свою уникальную систему правил поведения, одним из выражений которого является речевой этикет. Знание этикета вообще, и речевого этикета в частности, содействует общению с представителями других народов. Сегодня, когда технологическая революция позволяет напрямую контактировать миллионам людей из разных, порой очень далеких друг от друга культур, знание правил поведения (а также речевого этикета), стало необходимым условием для успешной межкультурной коммуникации.

В речевой коммуникации каждое высказывание воспринимается не дословно, а как пояснение, встроенное в прагматический комплекс. Прагматический подход учитывает такие параметры как субъект и адресат коммуникации, цель общения и отношения между собеседниками, которые отражаются в речевом высказывании. Существенным аспектом лингвистической прагматики является фактор адресности речевого высказывания и возникающий при этом момент взаимодействия между собеседниками.

Речевой этикет в разных языках может отличаться также формами реализации языковых норм. В каждом языке существуют закрепленные выражения приветствия и прощания, формулы уважительного обращения. В данном обществе представитель чужой культуры, не знакомый с особенностями национального речевого этикета, выглядит как необразованный человек.

В рамках собственной культуры формируется мировоззрение, образ жизни, менталитета человека. Большинство людей не воспринимают себя

как продукт своей культуры, даже в тех редких случаях, когда они понимают, что поведение представителей других культур определяется их иной культурой. Только столкнувшись с другим мировоззрением, отношением и т.д., можно понять особенности общественного сознания, разницу между культурами.

Все тонкости и вся глубина проблем коммуникации между языками и культурами становятся особенно ясными при сопоставлении иностранных языков с родными языками и иностранных культур с родной культурой.

Универсальные характеристики речевого этикета в разных странах включают, прежде всего, принципы этикета, лежащие в основе специфического национального речевого этикета: сдержанность, вежливость, использование стандартных фраз в общении, позитивное отношение к собеседнику.

Однако конкретная языковая реализация этих и других принципов в каждом отдельном языке и культурном сообществе имеет свои особенности, свое собственное выражение языка и поведения.

Сами коммуникативные ситуации могут также различаться у представителей разных национальностей. Так, у одного народа, например, коммуникативная ситуация приветствия или представления может быть очень ритуализирована, формы приветствия и представления могут быть дифференцированы по разным категориям людей, в то время как у другого народа в общении может преобладать стандартное приветствие или представление. В русском языке, также, как и в армянском, в общении различают обращение к собеседнику на «ты»/«դու» и на «вы»/«դուք». Форма обращения на «ты» используется при обращении к хорошо знакомому человеку, в неформальной обстановке, со сверстниками или молодыми людьми и т.д. Форма обращения на «вы» чаще всего используется при общении с незнакомыми людьми, при обращении ко старшим (по возрасту или по званию), в письменных текстах. В английском – используют форму обращения только на «вы», а в японском, вьетнамском, малайском и других языках Юго-Восточной Азии существуют десятки форм обращений, которые различают говорящего и слушающего в зависимости от возраста, пола, служебного положения и т.д.

В русском речевом этикете, обращение к собеседнику по имени, отчеству является наиболее распространенной формой обращения независимо от статуса собеседника (кроме детей) [3:31].

В речевом этикете армянского языка принята следующая форма обращения:

- ✓ в официальной обстановке – титул + имя (или фамилия). например, при обращении к людям, занимающим более высокое положение, обычно используется форма титул + фамилия.
- ✓ в неофициальной обстановке к незнакомым людям обращаются используя форму титул + имя.

В частности, в любой официальной речи, при обращении к мужчине следует добавлять слово *ցարն* (господин), или *երիտաշիր* (молодой человек) в отношении младшего представителя мужского пола, *սրբի* (госпожа) – по отношению к женщине или *օրիորդ* (девушка) – в отношении незамужней девушки. В русском языке, обращение «женщина», «мужчина» или «молодой человек», «девушка» используют в просторечии.

В русском речевом этикете принята модель обращения фамилия+ имя. Она в основном применяется в деловой обстановке и не способствует установлению делового контакта. Например, Иванов Сергей, Сидорова Анастасия и т.д.

В армянском речевом этикете та же модель выглядит в обратном порядке – имя+ фамилия – *Մարինե Սահակյան* (Marine Sahakyan), *Արմեն Պետրոսյան* (Armen Petrosyan)

Сфера национального речевого этикета включает в себя способы обращения к собеседнику, но способы выражения благодарности, сочувствия, просьб, жалоб и т.д., принятых в данной культуре. Например, в одних культурах принято жаловаться на трудности и проблемы, в других это не приемлемо. В некоторых культурах поощряется рассказ о своих успехах, в других – нет. Это касается и непосредственно самого акта речевой коммуникации – что может быть темой разговора, что нет и в какой ситуации.

Вежливость является центральной категорией языкового этикета и выражается в разных языках с помощью различных систем средств. Важной чертой вежливого общения в русском этикете является негромкость речи и немногословность как способы демонстрации вежливости в отношении к собеседнику. В то же время, в Армении, наоборот, длительность речи, обращенной к собеседнику, рассматривается как важный показатель вежливости (например, «Добрый день! Как дела? Как здоровье? Как домочадцы?»).

Нарушением личных границ и выражением невежливости [1:25] в обоих культурах звучит такое обращение как например, «принеси мне стакан воды!». Повелительная форма глагола в обоих языках должна передавать вежливую просьбу – «Пожалуйста, принеси мне стакан воды», «Խնդրով եմ, մի բաժակ ջուր բեր ինձ համար»:

Этикет общения со старшим поколением очень развит и строго соблюдается во многих странах, особенно в странах Востока. Во многих языках существуют особые формы обращения к старшему поколению, характеризующиеся повышенной степенью вежливости.

По мнению Дж. Лича [7:12], степень необходимой вежливости возрастает в прямой зависимости от следующих прагматических переменных: воздействие адресата над говорящим, социальная дистанция между ними, усилия, затраченные адресатом на данный речевой акт.

Причина, по которой большинство лингвистов не выделяют форму вежливости в прагматическую проблема заключается в том, что у говорящего нет выбора, использовать уважительную форму обращения или нет, поскольку ее использование диктуется социалингвистическими критериями, такими как возраст, пол, социальный статус

В рассматриваемых языках (русском, армянском) нет специальных грамматических показателей вежливости. Средства выражения категории вежливости – функциональные поля. Ядро – формулы речевого этикета (в частности обращение к адресату). Периферия – лексические средства, грамматические категории.

В обоих рассматриваемых языках, средствами, выражающими категорию вежливости, являются:

✓ Косвенные высказывания – Просьба в форме вопроса: «Не могли бы вы открыть окно?» / «Կարո՞ղ ե՞ք բացել պատուհանը».

✓ Использование форм обращения на «ты» и на «вы». Форма обращения на «ты» используется при обращении к хорошо знакомому человеку, в неформальной обстановке, со сверстниками или молодыми людьми и т.д. Форма обращения на «вы» чаще всего используется при общении с незнакомыми людьми, при обращении ко старшим (по возрасту или по званию), в письменных текстах

✓ Использование маркеров вежливости («будьте добры», «пожалуйста») / «բարի եղեք», «խնդրով եմ») и т.д.

Таким образом, овладение речевым этикетом другого народа является одним из важных аспектом изучения иностранного языка. Основным принципом функционирования речевого этикета является принцип вежливости. Основным требованием речевого этикета является правильная оценка ситуации общения и выбор формы обращения, соответствующей этикету соответствующей культуры.

Заключение

В рамках данного исследования можно сделать следующие выводы:

Речевой этикет – это правила речевого поведения, обязательные для членов общества, национально определенные, закрепленные в языковых формулах, но в то же время исторически изменяемые. Речевой этикет является важной частью национального языка и культуры. Без этой компетенции нельзя овладеть языком в полном объеме и применять эти правила на практике. Все тонкости и вся глубина проблем коммуникации между языками и культурами становятся особенно ясными при сопоставлении иностранных языков с родными языками и иностранных культур с родной культурой.

Цель общения – повлиять на собеседников для достижения определенного результата, который определяется как практической целесообразностью, так и намерением коммуникантов. Эффект этого влияния зависит от выбора наиболее подходящих средств для решения коммуникативной задачи.

В контексте коммуникативных отношений прагматика изучает:

- 1) формы языкового общения или жанры (например, дружеская беседа, деловые отношения и т.д.);
- 2) социальную и этикетную сторону языка (формы обращения, стиль общения);
- 3) отношения между собеседниками в определенных речевых актах.

Прагматический фактор пронизывает всю языковую деятельность человека, включая речевой этикет, и проявляется как в высказываниях с практической целью, так и в более широкой сфере социальной жизни.

Проведенный нами сопоставительный анализ речевого этикета в русском и армянском языках выявил как сходства, так и различия в использовании специфических для данного языка этикетных формул. Анализ рече-

вого этикета в разные периоды истории русского и армянского языков показывает, что они развиваются под влиянием социальных, государственных и бытовых факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Карасик В.И.* Язык социального статуса. М.: Гнозис, 2002.
2. Культура русской речи: Учебник для вузов / Под ред. Л.К. Граудиной. – М.: Изд-во Норма, 2001.
3. *Луцева О.А.* Речевой этикет (категория вежливости) и его изменение на стыке двух эпох. Конец XIX – первая четверть XX в.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Таганрог, 1999.
4. *Стернин И.А.* Русский речевой этикет. Воронеж, 1996.
5. *Формановская Н.И.* «Культура общения и речевой этикет». Издательство ИКАР, 2005, 2-е изд.
6. *Hall. E.T.* The Silent Language. New York: Doubleday, 1959.
7. *Leech G.N.* Language and Tact. Trier, 1977. Series A. Parer № 46.
8. *Tylor E.* Primitive culture. М., 1989.
9. *Луцева В.В.* Прагматическое содержание речевого этикета. Эл. ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pragmaticheskoe-soderzhanie-rechevogo-etiketa>

SPEECH ETIQUETTE. LANGUAGE PRAGMATICS IN COMPARISON (RUSSIAN, ARMENIAN)

N. Karapetyan

*Russian-Armenian University
Institute of Humanities*

ANNOTATION

This article is devoted to a comprehensive study of speech etiquette in Russian and Armenian. The linguistic category of speech etiquette is considered from the point of view of reflecting the complex both in terms of content and expression of the principle of politeness, regulating the speech behavior of communicators. The essential characteristics of speech etiquette in Russian and Armenian language, contributing to the regulation of interpersonal relations, are established, means and ways of expressing the category of politeness, based on their semantic and pragmatic interpretation, are revealed.

Keywords: etiquette, teaching Russian as a foreign language, comparative analysis.

СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ РУССКОГО И АРМЯНСКОГО ЯЗЫКОВ

*А.К. Терчания**

Российско-Армянский (Славянский) университет

amalya.terchanyan@student.rau.am

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются гендерно окрашенные фразеологизмы русского и армянского языков, а также производится сопоставительный анализ данных фразеологических единиц. Методом сплошной выборки отобраны гендерно окрашенные фразеологизмы армянского и русского языков. Основными источниками практического материала являются фразеологический словарь Р.Л. Мелкумяна и П.М. Погосяна, общая и армянская лексикология Э.Б. Агаяна, Национальный корпус русского языка и Восточноармянский национальный корпус.

Ключевые слова: фразеологизм, фразеологическая единица, гендерно окрашенные фразеологизмы, сопоставительный анализ.

Введение

Фразеология представляет собой важнейший пласт языка, хранящий в себе культурный код той или иной народности. Фразеологизмы являются концентратом житейской мудрости и опыта предыдущих поколений, укоренившегося в языке. Вместе с тем, фразеологизмы хранят в себе и поверья, приметы, стереотипы и предрассудки, к которым предрасположен тот или иной народ. Так, фразеология является широким полем для различных гуманитарных исследований.

* Научный руководитель: к.ф.н., доцент А.Г. Саркисян.

Понятие гендера в современной культуре давно не тождественно биологическому полу и, как правило, затрагивает вопросы самоопределения и самоидентичности, определения социальных ролей и поведения. Гендерные стереотипы, сформировавшиеся в большинстве обществ, влияют не только на восприятие людьми себя, других людей и окружающего мира, но также создают искусственные границы, приписывая людям те или иные поведенческие роли, согласно которым определяется их жизнь – в зависимости от их биологического пола. Именно в этой связи стоит отказаться от гендерных стереотипов, чтобы обеспечить каждому человеку свободу в выборе профессии, социального статуса и самовыражения. Однако сделать это в реальности гораздо легче, чем в языке.

Так, гендерные стереотипы культур, отраженные в языке, являются собой зафиксированный веками лингвокультурный материал, который представляет большой интерес для исследования.

Актуальность статьи заключается в неисчерпаемых возможностях исследования темы фразеологии, а также лингвокультурологического анализа, позволяющего сопоставить два языка и выявить их сходства и отличия. *Научная новизна* заключена в том, что в отечественной науке практически нет работ, посвященных армянской фразеологии и ее исследованиям через сопоставление с другим языком, а рассмотрение гендерной фразеологии армянского языка практически отсутствует.

Теоретическая ценность статьи заключена в пополнении базы лингвистических исследований по теме сопоставительной гендерной фразеологии двух языков. *Практическая* ценность и заключается в возможности применить результаты анализа для формирования новых гипотез, методик преподавания и изучения фразеологизмов, а также развитию исследований гендера и его роли в языке, что является крайне актуальной темой в современных реалиях.

Объектом исследования является фразеология русского и армянского языков. *Предметом* исследования являются собственно компоненты гендерной фразеологии и ее сопоставления между языками.

Цель работы заключается в исследовании, анализе, а также сравнении гендерно окрашенных фразеологизмов русского и армянского языков. Для достижения этой цели нами был сформирован ряд задач:

- ✓ изучение материалов русской и армянской ментальности, роли женщины в культуре, а также отражение в обществе характерных аспектов менталитета, выраженных через язык;
- ✓ поиск, сбор и анализ гендерных стереотипов, присущих русской и армянской культуре и отразившихся в языке;
- ✓ анализ гендерных стереотипов и гендерно окрашенных фразеологизмов армянского и русского языков.

Для выполнения обозначенных задач нами были применены следующие *методы*:

- ✓ историко-теоретический метод, который предполагает изучение научных и культурно-исторических материалов о фразеологии;
- ✓ аналитический метод, предполагающий обозначение характерных для русской и армянской культур общих и отличающихся черт, стереотипов и других особенностей во фразеологии обоих языков;
- ✓ сравнительно-сопоставительный метод, который предполагает изучение гендерно окрашенных фразеологизмов русского и армянского языков, определение их особенностей и характерных черт, количественного соотношения и схожих компонентов.

В качестве *источников* мы обращались к работам множества различных исследователей, лингвистов и ученых, изучающих гендер, фразеологию, а также гендерные стереотипы. Среди авторов следует выделить Дж. и Робина Лакофф, А.В. Кирилину, В.Н. Телию, А.М. Эмирову, Д.Э. Розенталя, С.Г. Тер-Минасову, Я.А. Павлищеву, А.Л. Кормильцеву, Л.П. Мурашову и Л.В. Правикову и многих других.

Основное содержание работы

Прежде всего, стоит отметить, что понятие гендера не ограничивается половой принадлежностью и носит в себе более многослойную коннотацию, являясь термином, который активно применяется в психологии. Гендер также относится к социально-культурной сфере, самоопределению человеком его идентичности, а также обозначению его социальных и бытовых ролей в жизни [2].

Также важно, что армянская и русская культуры имеют общие точки соприкосновения, обусловленные историческими событиями. Также к

сходствам культур относится патриархальная картина мира, отраженная в языке [3]. Так, и армянский и русский языки во многом содержат в себе схожие по культурному коду фразеологические единицы, характеризующие относительную схожую картину мира обоих народов.

Как и в русском, так и в армянском языках существуют похожие культурные стереотипы, отраженные в языке. Так, общими являются стереотипы маскулинности и феминности, отождествление женщин с нечистой силой и злом, отождествление мужчин с силой и независимостью и многие другие сходства [4].

Вместе с тем, в русском языке встречается множество гендерно окрашенных фразеологических единиц, для исследования которых следует разделять их на тематические, семантические, лексические и другие группы [5].

Стоит отметить, что отсутствие в армянском языке категории рода значительно снижает количество гендерно окрашенных фразеологизмов в языке и предполагает лишь ту часть фразеологических единиц, в которых четко обозначена половая принадлежность того, о ком говорится [1]. Таким образом, количественное соотношение гендерно окрашенных фразеологизмов русского и армянского языков неравно в пользу русского языка, в котором к гендерно окрашенным фразеологизмам также можно отнести ряд выражений – в зависимости от окончаний мужского или женского рода в словах в составе выражений.

Кроме того, как в русском, так и в армянском языке гендерно окрашенные фразеологизмы, связанные с женщинами, чаще имеют более негативную коннотацию, чем аналогичные мужские.

В гендерно-маркированных фразеологизмах русского языка женщина представлена глупой, сварливой, ворчливой и чрезмерно болтливой, а также ее состоятельность рассматривается только в качестве замужества и материнства. Мужчина же в подобных фразеологизмах представлен как глава семьи, независимый, сильный и авторитетный человек, также подчеркивается, что мужчина страдает от женской болтливости и ворчливости [6].

В гендерно маркированных фразеологизмах армянского языка женщина также представлена в роли подчинения мужчине, а также в контексте материнства [7].

Таким образом, фразеология – особый пласт языка, в котором хранится культурный код того или иного народа, его мировоззрение и мировосприятие, традиции, верования, приметы, быт и культура, отраженные в языке.

Фразеологизмы характеризуют ту или иную народность и содержат в себе концентрированный и ценный для исследования лингвокультурологический материал.

Гендер в языке играет важную роль, т.к. способствует пониманию гендерных ролей, действующих в русской и армянской культурах. При изучении гендерно окрашенных фразеологизмов важным является анализ языковой картины мира, которую они отражают. Итак, гендер является социальным конструктом для самоопределения человеком собственной роли в обществе.

Гендерные исследования в лингвистике изучают, как язык отражает и влияет на половые роли и стереотипы в обществе.

В целом, гендерные исследования в лингвистике имеют важное значение для понимания того, как язык формирует и отражает гендерные стереотипы и социальные отношения между гендерами в обществе. Они могут помочь снять барьеры, препятствующие равенству полов и включению, и способствовать более разнообразной и инклюзивной культуре.

В ходе исследования нами были сформулированы ключевые выводы:

➤ Фразеология – особый пласт языка, в котором хранится культурный код того или иного народа, его мировоззрение и мировосприятие, традиции, верования, приметы, быт и культура, отраженные в языке. Фразеологизмы характеризуют этнос и содержат в себе концентрированный и ценный для исследования лингвокультурологический материал.

➤ Понятие гендера не ограничивается половой принадлежностью и носит в себе более многослойную коннотацию, являясь термином, который активно применяется в психологии. Гендер также относится к социально-культурной сфере, самоопределению человеком его идентичности, а также обозначению его социальных и бытовых ролей в жизни.

➤ Армянская и русская культуры имеют общие точки соприкосновения, обусловленные историческими событиями. Также к сходствам культур относится патриархальная картина мира, отраженная в языке. Так, и армянский, и русский язык во многом содержат в себе схожие по культурному коду фразеологические единицы, характеризующие относительную схожую картину мира обоих народов.

➤ И в русском, и в армянском языках существуют похожие культурные стереотипы, отраженные в языке. Так, общими являются стереотипы

маскулинности и феминности, отождествление женщин с нечистой силой и злом, отождествление мужчин с силой и независимостью и многие другие сходства.

➤ В русском языке встречается множество гендерно окрашенных фразеологических единиц, для исследования которых следует их разделять на тематические, семантические, лексические и другие группы.

➤ Отсутствие в армянском языке категории рода значительно снижает количество гендерно окрашенных фразеологизмов в языке и предполагает лишь ту часть фразеологических единиц, в которых четко обозначена половая принадлежность того, о ком говорится. Так количественное соотношение гендерно окрашенных фразеологизмов русского и армянского языков неравное в пользу русского языка, в котором к гендерно окрашенным фразеологизмам также можно отнести ряд выражений, в зависимости от флексий мужского или женского рода в словах в составе выражений.

➤ Как в русском, так и в армянском языках гендерно окрашенные фразеологизмы, связанные с женщинами, чаще имеют более негативную коннотацию, чем аналогичные мужские.

➤ В гендерно маркированных фразеологизмах русского языка женщина представлена глупой, сварливой, ворчливой и чрезмерно болтливой, а также ее состоятельность рассматривается только в качестве замужества и материнства. Мужчина же в подобных фразеологизмах представлен как глава семьи, независимый, сильный и авторитетный человек, также подчеркивается, что мужчина страдает от женской болтливости и ворчливости.

➤ В гендерно-маркированных фразеологизмах армянского языка женщина также представлена в роли подчинения мужчине, а также в контексте материнства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бабаян А.В.* Феминистская лингвистика. Истоки и перспективы гендерных исследований в лингвистике. 2010 [Эл. ресурс] URL: https://upload.pgu.ru/iblock/6a0/uch_2010_vii_00002.pdf
2. *Дашиева С.* Гендерная специфика во фразеологии // «Вестник БГУ», 2011. СС. 67–70
3. *Кормильцева А.Л.* Гендер во фразеологии // Учебное пособие. Елабуга. 2020. 63с. [Эл. ресурс] URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1863079175/A5_учебное_posobie_Kormilceva.pdf

4. *Павлицева Я.А.* Фразеология как источник гендерных стереотипов. [Эл. ресурс] URL: https://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12324/1/Pavlishcheva_64-68.pdf
5. *Тер-Минасова С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. М.: «Слово», 2000. 624с.
6. Телия Е.Н. Фразеологический словарь русского языка. [Эл. ресурс] URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/phraseological-dictionary/index.htm>
7. *Մելքունյան Ռ.Լ. և Պողոսյան Պ.Մ.* Ռուս-հայերեն դարձվածաբանական բառարան Երևանի Համալսարանի Հրատարակչություն, Եր., 1975: [Эл. ресурс] URL: http://www.nayiri.com/imagedDictionaryBrowser.jsp?dictionaryId=70&dt=RU_HY&pageNumber=17
8. Национальный корпус русского языка (НКРЯ) [Эл. ресурс]. Режим доступа: www.ruscorpora.ru (Дата обращения: 27.02.2023).
9. Արևելահայերենի ազգային կորպուս [Էլեկտրոնային ռեսուրս]: Մուտքի ռեժիմ՝ http://eanc.net/EANC/search/?interface_language=ru (դիմելու ամսաթիվ՝ 18.07.2023):
10. *Աղայան Է.Բ.* Ընդհանուր և հայկական բառագիտություն, Եր. Երևանի համալս. Հրատ., 1984. 372 էջ [Էլեկտրոնային ռեսուրս]: Մուտքի ռեժիմ՝ <http://publishing.yasu.am/files/Baragitutyun.pdf> (դիմելու ամսաթիվ՝ 18.07.2023):

COMPATIBLE STUDY OF THE GENDER PHRASEOLOGY OF THE RUSSIAN AND ARMENIAN LANGUAGES

A. Terchanyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

ABSTRACT

This article is devoted to phraseological units with a gender component in Russian and Armenian languages, as well as a comparative analysis of these phraseological units. Phraseological units with a gender component of Russian and Armenian languages were selected by using continuous sampling method. The main sources of practical material are Phraseological dictionary of R.L. Melkumyan and Pogosyan P.M., Dictionary of Aghayan, National Corpus of the Russian Language and National Corpus of the Eastern Armenian Language.

Keywords: phraseological unit, phraseological unit with a gender component, comparative analysis.

1. Мужская работа	25. Ласкай и кота, коли не родила дитя
2. Женская работа	26. Детей нет – жена пустоцвет
3. Мужской пол	27. Мать кормит детей, как земля людей
4. Женский пол	28. Мать приветная – ограда каменная
5. Мужчина на миллион	29. Волос долог, а язык длинней (у бабы)
6. Женская логика	30. У бабы волос долог, да ум короток
7. Материнский инстинкт	31. У бабы дорога – от печи до порога
8. Женская интуиция	32. Муж – голова, жена – шея
9. Злая жена сведет мужа с ума	33. Буйная голова
10. Лучше раздражить собаку, нежели бабу	34. Забубенная голова
11. Сварливая жена – в доме пожар	35. Бедовая головушка
12. Злая жена – злее зла	36. Сила есть – ума не надо
13. Лучше жить со змеєю, чем со злою женою	37. Гусь лапчатый
14. Лучше камень долбить, нежели злую жену учить	38. Сам с усами
15. От пожара, от потопа и от злой жены, боже, сохрани!	39. Волочится за каждой юбкой
16. Курица не птица, а баба не человек	40. Вешаться на шею
17. Кобыла не лошадь, баба не человек	41. Наставлять рога
18. Думал, идут двое, ан мужик с бабой	42. Шут гороховый
19. Не умела родить ребенка, корми серого котенка	43. За бабой покидай последнее словцо
20. Ласкай и кота, коли не родила дитя	44. С бабой не сговоришься. Бабу не переговоришь
21. Детей нет – жена пустоцвет	45. Кроткий агнец
22. Бесплодная смоковница	46. Артист в душе
23. Не умела родить ребенка	47. Базарная баба
24. Корми серого котенка	48. Чертова кукла
	49. Бабы сказки

50. Баба с возу – кобыле легче	81. Бабка надвое еще сказала
51. Мужик в юбке	82. Бабушка ворожит
52. Доступная женщина	83. Баловень природы
53. Женщина легкого поведения	84. Баловень судьбы
54. Мужская хватка	85. Как баран уперся
55. Мужской характер	86. Жить барином
56. Рубаха-парень	87. Сидеть барином (барыней)
57. Быть в положении, интересное положение	88. Батюшки мои
58. Быть в костюме Евы – нагишом	89. Кисейная барышня
59. Женщина в возрасте	90. По батюшке величать (звать)
60. Женщина бальзаковского возраста	91. Продувная бестия
61. Женщина средних лет	92. Бес вселился
62. Мокрая курица	93. Бес в ребро
63. Драная кошка	94. Бес (леший) попутал
64. Вековечная невеста	95. Блюститель порядка
65. Христова невеста	96. Гиблое семя
66. Остаться в девках, в девках засидеться	97. Приносить в подоле
67. Красна девица	98. Вавилонская блудница
68. Красный молодец	99. Стрелять глазками
69. Старая дева	100. Строить глазки
70. Подруга жизни	101. Сидеть богородицей
71. Синий чулок	102. Болван стоеросовый
72. Спутник жизни	103. Бред сивой кобылы
73. Спутница жизни	104. Бродит как потерянный
74. Слабый пол	105. Жгучая брюнетка
75. Сильный пол	106. Дикая барыня
76. Девичий стыд	107. Здоров как бык
77. Морской волк	108. Червонный валет
78. Маменькин сынок	109. Соломенная вдова
79. Олух царя небесного	110. Соломенный вдовец
80. Мерила (меряла) баба клюкой	111. В адамовы веки
	112. Дама сердца
	113. Старая ведьма

Ниже представлена выявленная нами таблица ассоциаций, с которыми связываются мужчины и женщины в гендерно окрашенных фразеологизмах русского языка.

женщины	мужчины
слабый пол, беззащитность, кроткость	физическая сила, агрессия
прекрасный пол, молодость, красота	независимость и авторитетность мнения
важность замужества	глава семейства
материнство и способность к деторождению	
сварливость, болтливость, скандальность	

Приложение 2

Гендерно окрашенные фразеологизмы армянского языка

1. Ալբիոնի դուստր
2. Ալբիոնի զավակ
3. Կանանց ետեվից
4. Գեղեցիք սեռ
5. Գեղի (գյուղի) կնիկ
6. Գեներալ Կուսուզովի (կամ Դունդուկովի) տղան (տղեն) ե՞ս
7. Եղբայրական գերեզման (ջիրիմ)
8. Եղբոր նման
9. Ես իմ հոր տղան չեմ լինի ԿԱՄ չլինեմ
10. Եվայի աղջիկ ԿԱՄ դուստր

11. Եվայի զգեստով ԿԱՄ հագուստով - Evai zgestov KAM hagustov
12. Եվայի թոռ
13. Երեղի տեղ
14. Երեղով մնալ ԿԱՄ լինել
15. Ընտանիքի հայր
16. Ժամի կնիկ
17. Իմ հոր տղան չլինեմ, եթե...
18. Իմ մոր աղջիկը չլինում, եթե...
19. Կին առնել
20. Կնության տալ
21. Կնիկ անել ԿԱՄ առնել (կամ բերել)
22. Կնիկը բաց թողնել
23. Կնոջ աչքերում յուղ լինել
24. Կնոջ խաբված
25. Լաչառ կին
26. Մեծ մամա
27. Տան տղա
28. Տերտերի չապ բան իմանալ
29. Տղա ԿԱՄ տղամարդ լինել
30. Տղով մնալ
31. Կին արմատ

Ниже представлена таблица ассоциаций, с которыми связываются мужчины и женщины в гендерно окрашенных фразеологизмах *армянского языка*.

женщины	мужчины
слабый пол, беззащитность, кроткость	физическая сила, агрессия
прекрасный пол, молодость, красота	независимость и авторитетность мнения

важность замужества	глава семейства
материнство и способность к деторождению	выбирающий женщину
сварливость, болтливость, скандальность	

Приложение 3.

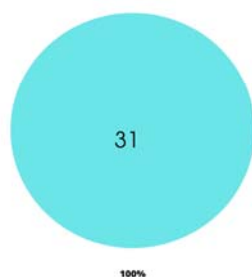
Статистический анализ гендерно окрашенных фразеологизмов русского и армянского языков

В русском языке гендерно окрашенных фразеологизмов больше, чем в армянском. Это связано в том числе и с отсутствием грамматической категории рода в армянском языке, что не позволяет относить многие фразеологические единицы к женщинам или мужчинам.

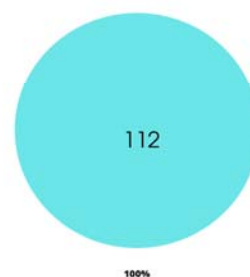
В ходе анализа мы ориентировались на фразеологический словарь Р.Л. Мелкумяна и П.М. Погосяна, словарь Э.Б. Агаяна, национальный корпус русского языка, а также национальный корпус восточно-армянского языка, в которых нашли по 112 русских и 31 армянский гендерно окрашенный фразеологизм.

Подробнее об этом на графиках ниже.

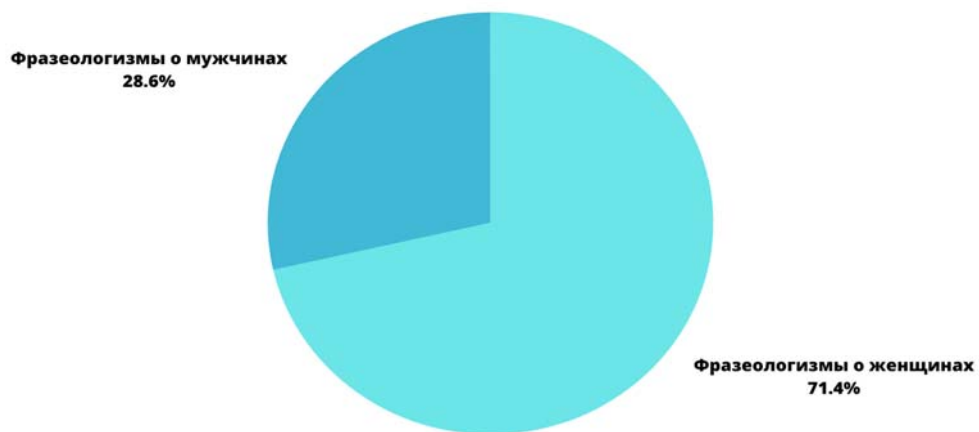
Гендерно-окрашенные фразеологизмы
в армянском языке



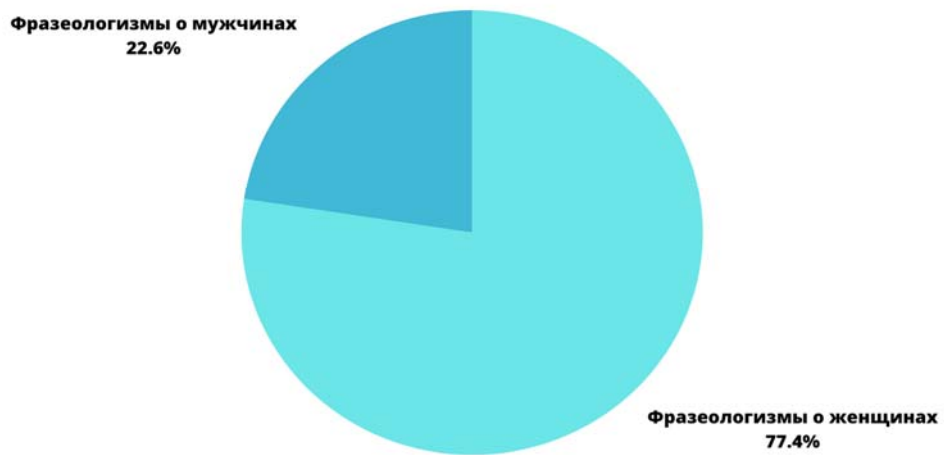
Гендерно-окрашенные фразеологизмы
в русском языке



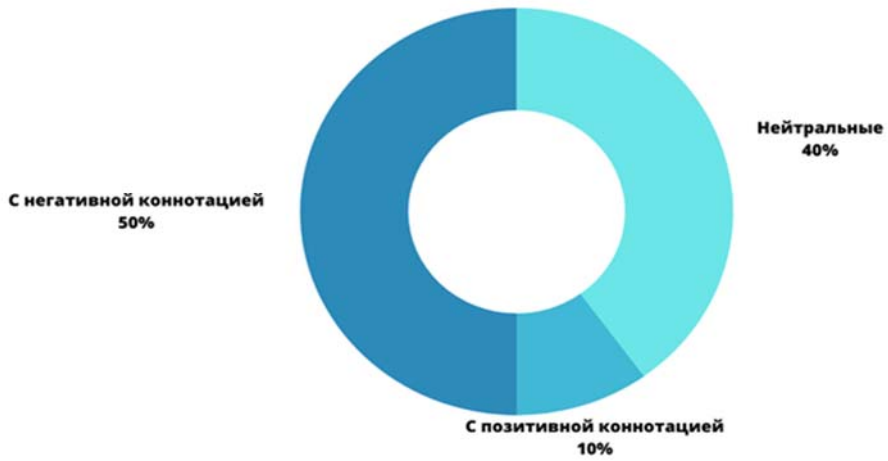
Гендерно-окрашенные фразеологизмы в русском языке



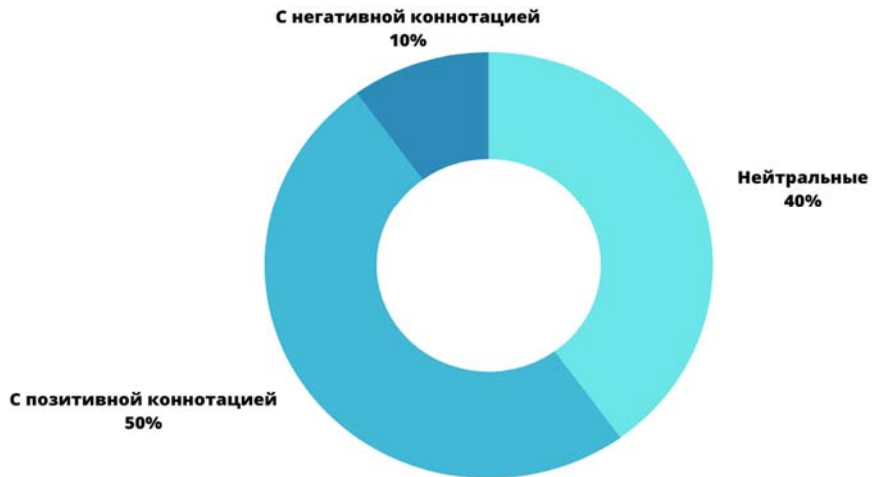
Гендерно-окрашенные фразеологизмы в армянском языке



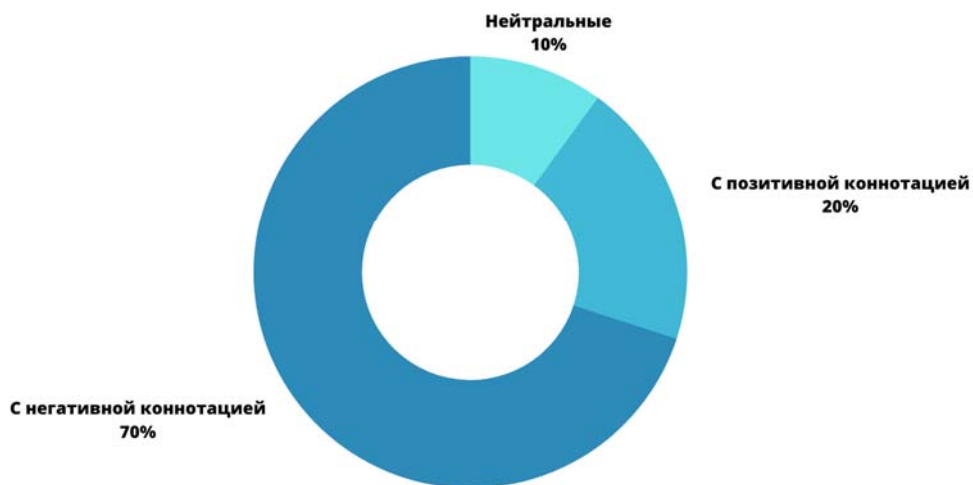
Соотношение фразеологизмов о женщинах в армянском языке



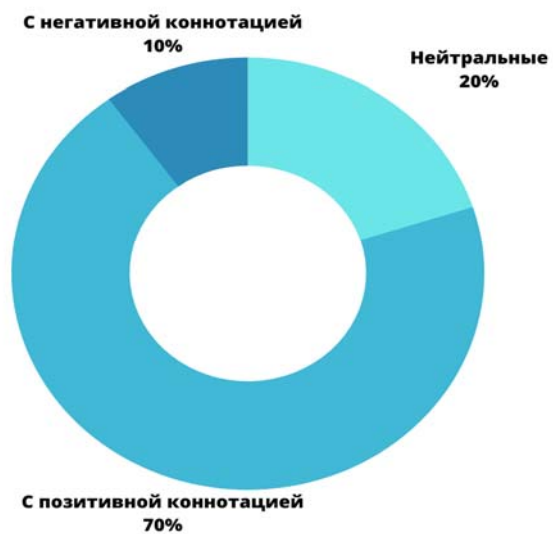
Соотношение фразеологизмов о мужчинах в армянском языке



Соотношение фразеологизмов о женщинах в русском языке



Соотношение фразеологизмов о мужчинах в русском языке



ПРЕПОДАВАНИЕ РКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ РА

А.А. Шаинян

Основная школа № 19 им. Н. Азбальяна

amaliya.shahinyan.99@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается разработка и проведение экспериментальных уроков в сфере преподавания русского как иностранного языка в начальных классах на основе дополненных дескрипторов. Нами были разработаны два типа урока: по стандартным и созданными нами дескрипторам. Было проведено голосование среди учеников с целью обобщения результатов уроков.

Ключевые слова: преподавание РКИ, дескрипторы, разработка уроков.

Введение

В настоящее время статус русского языка в Армении до конца формально не определен: он выступает и как родной язык, и как второй язык, но чаще как основной иностранный [4: 373]. Актуальность данного вопроса остается открытой, однако реальная практика преподавания русского языка в школах РА показывает, что данный язык выступает в качестве иностранного [11: [http](#)].

В соответствии с этим возникает вопрос соответствия содержания обучения целям преподавания, что остро ставит вопрос о создании новой программы обучения и создания банка дескрипторов к ней.

Кроме того, ни для кого не секрет, что процесс обучения учеников зависит не только от их мотивации, потребностей, интересов, но также и от их возраста [3: 5].

Начинающие, а иногда и опытные преподаватели испытывают трудности в преподавании РКИ с детьми 5–10 лет. Методика преподавания в

начальной школе не дают полного представления об уроках. Преподаватели жалуются на отсутствие внимания со стороны ребенка, низкую мотивацию. Один из способов избежать всего этого – разнообразить уроки. Когда начинаешь заниматься важно с самого начала правильно определить методику обучения.

Акцент в обучении этого возраста – это развитие памяти, воображения и внимания посредством игры: игрушки, пазлы, конструкторы, придумывание историй, рассматривание картинок, лепка, рисование... и все это под песни, мультфильмы и постановки [3: 5].

Целью данной работы является стандартные и экспериментальные разработки уроков в сфере преподавания русского как иностранного языка в начальных классах на основе дескрипторов.

В соответствии с поставленной целью мы определили следующие задачи исследования:

- описательно-аналитический метод при изучении, анализе и синтезе специальной литературы по методике преподавания РКИ;
- метод активного наблюдения, который проявлялся во вмешательстве в учебный процесс по ходу ведения занятия по РКИ в качестве преподавателя;
- социолого-педагогический метод был использован во время проведенного пробного обучения.

Основное содержание работы

Была рассмотрена теоретическая база методики преподавания РКИ в начальных классах. Были рассмотрены подходы к обучению младших школьников в трудах таких ученых, как Б.В. Беляев, Е.И. Пассов, Болдуин и Апельгрэн. Однако на практике большинство учителей прибегают к комбинированию различных подходов, так как понимают, что почти все ученые считают, что для обучения необходимо создание условий для интерактивного использования языка [6: 174].

В этом отношении представляется значимым помочь детям осмыслить приобретаемый опыт общения и вместе с тем обеспечить осознанную, заинтересованную, продуктивную деятельность по изучению языка [6: 5].

Изучив Программу [10: 1], мы пришли к выводу, что в ней недостаточно отражены требования, предъявляемые к изучению иностранных языков, учитывая адресную аудиторию. Именно поэтому нам пришлось пересмотреть Стандарт и создать новую ресурсную базу [7: [http](#)], дополнив ее европейскими дескрипторами для учащихся 7–10 лет [1: 1], [2: [http](#)]. На основе дополненных дескрипторов были разработаны дидактические материалы для преподавания РКИ в начальной школе.

Проведенное нами исследование показывает, что несмотря на то, что проблема статуса русского языка в Армении имеет давнюю историю, поиски в области разработочных стратегий в преподавании и обучении русского языка в школе продолжают, а актуальность данного вопроса остается открытой. Рассмотрев стратегии обучения РКИ в начальной школе РА, на примере дополненных и пересмотренных нами армянских дескрипторов на теоретическом уровне, и, разработав уроки и их практическое использование учащимися, изучающими русский язык как иностранный, мы пришли к следующим выводам:

1. Проект был реализован в школе им. Н. Агбаляна с 1–4 классы.
2. Любой урок представляется значимым, если помогает детям осмыслить приобретаемый опыт общения и вместе с тем обеспечивает осознанную, заинтересованную, продуктивную деятельность по изучению языка.
3. Все эти возможности предоставляют созданные нами дескрипторы, составленные на основе программы армянских стандартов, которые были дополнены, учитывая европейские рекомендации.
4. Была создана среда, которая побуждала к общению.
5. Будучи вовлеченными в различные игры и практические занятия, дети лучше усваивают и запоминают нужную в данной ситуации лексику и грамматику.
6. Ролевые игры, диалоги влияют на детей, заставляя их больше использовать язык во время разговорной деятельности, и делают детей более мотивированными.
7. Тексты, которые дети могут читать должны побуждать детей к чтению, доставлять удовольствие, быть разнообразными: народные сказки, короткие рассказы; письма, электронные письма, текстовые сообщения, поздравительные открытки, рецепты, расписания.
8. Обучение грамматике необходимо проводить особым образом.

Младшие учащиеся воспринимают язык не как систему, которую необходимо изучить, а через общение.

9. Использование картинок, предметов и действий облегчает детям понимание значения и способствует запоминанию.

10. Использование информационных технологий значительно способствует повышению мотивации у современного поколения.

Было проведено голосование среди учеников с целью обобщения результатов уроков [8: http]. И в контрольной, и в экспериментальной группах количество учащихся составляло 70.

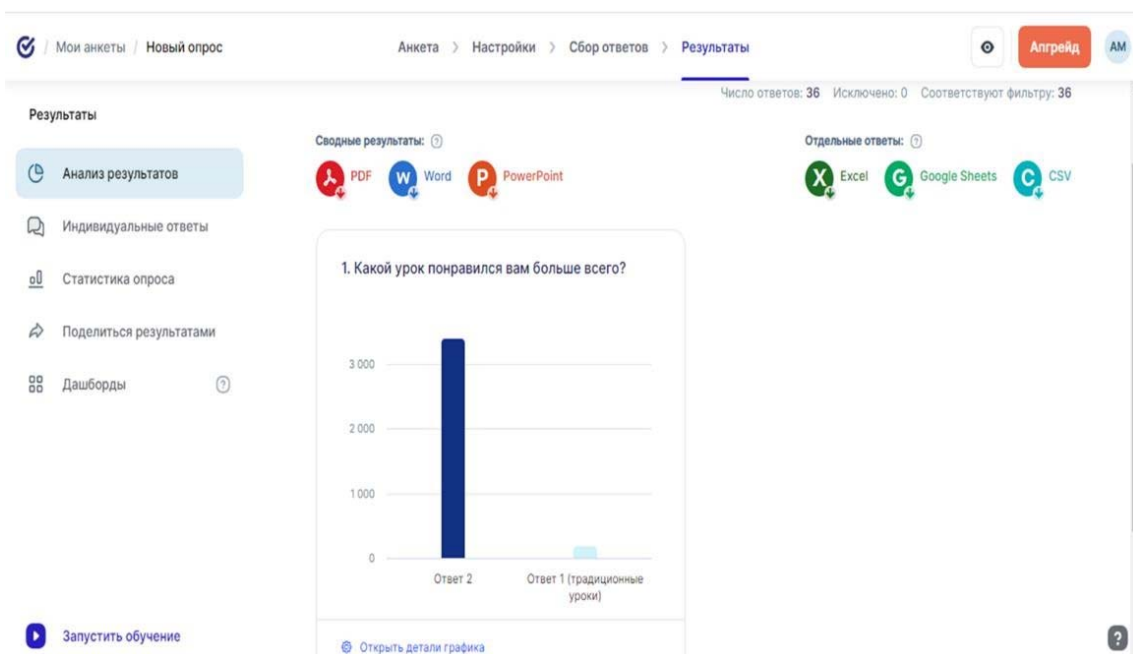


Рисунок 1. Опрос.

Результаты опроса показали: 87% – за второй тип урока, остальные 13% – за традиционный тип урока.

Детям понравился второй тип урока, и мы констатировали тот факт, что они оказались продуктивными и способствовали развитию коммуникативной компетенции у детей, потому что в контрольной группе учащиеся с трудом говорили несколько слов на данном языке, а в экспериментальной 720

– большая часть учащихся, включая тех, кто плохо понимал русский язык, благодаря мотивирующим и интересным заданиям, театральным постановкам, играм, направленные на развитие речи, заговорила

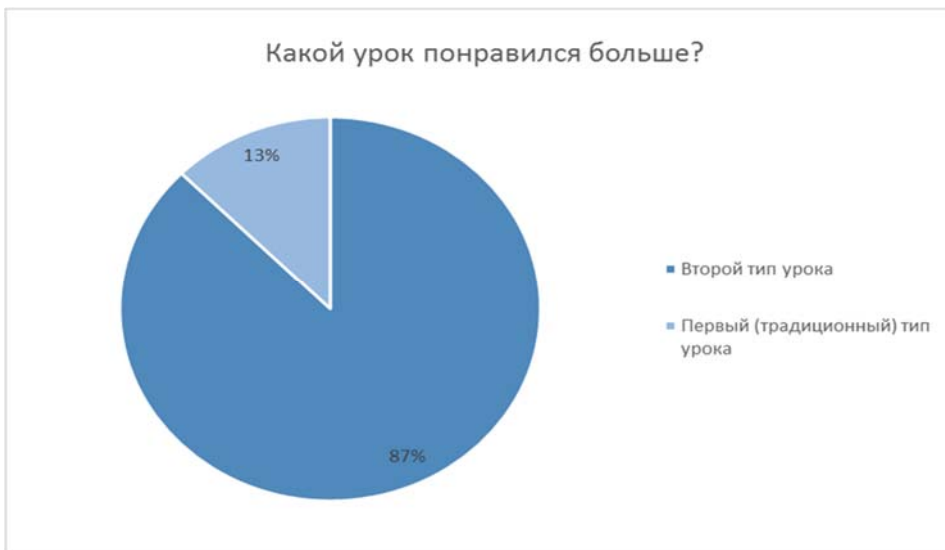


Рисунок 2. Результаты опроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Collated representative samples of descriptors for young learners. Resource for educators. Council of Europe. 2018, 158p.
2. GSE Teacher Toolkit. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.english.com/gse/teachertoolkit/user/lo?page=1&sort=gse;asc&gseRange=10;33 &audience=YL&skill=SKL00003> (Дата обращения: 18.10.2022г.).
3. *Skyteach*. How to teach young learners. Набор методических рекомендаций по обучению детей английскому языку. 25с.
4. *Акопян К.С., Золян С.Т.* Русский язык в Армении: история и современный статус. Сборник научных статей. Ер.: Изд-во РАУ. 2016. 613с.
5. Веб-сайт «Добро пожаловать» [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://express.adobe.com/page/cF2W5KHiVIMw0/> (Дата обращения: 3.03.2023г.).
6. *Генкин В.М.* Методика преподавания видов речевой деятельности: устная речь. Методические рекомендации. Витебск. ВГУ имени П.М. Машерова. 2015. 52с.

7. Дополненные дескрипторы. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://drive.google.com/drive/folders/1icd81bWd5HAV0CU7PsKDNntrmFRAFCW6> (Дата обращения: 22.04.2023г.).
8. Опрос «Какой урок понравился вам больше всего?» [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.surveio.com/survey/d/11X3C5H4B8E2R2L7T> (Дата обращения: 22.04.2023г.)
9. Разработанные уроки. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://drive.google.com/drive/folders/1e70VfQMM7Y1FJOMuXhwFGrq9tYSY77QM?usp=share_link (Дата обращения: 22.04.2023г.).
10. Стандарт и программа по русскому языку для основной школы. Ер.: 2012. 110с.
11. Իրազեկում «Օտար լեզուներ». 2020. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://escs.am/am/news/6883> (Дата обращения: 29.04.2023г.).

TEACHING RFL IN PRIMARY SCHOOL RA

A. Shahinyan

School N 19 after N. Aghbalyan

ABSTRACT

This article discusses the development and implementation of experimental lessons in the field of teaching Russian as a foreign language in elementary grades based on supplemented descriptors. We have developed two types of lessons: according to standard and descriptors created by us. A vote was held among the students in order to summarize the results of the lessons.

Keywords: teaching RFL, descriptors, lesson development.

АРМЕНИСТИКА

ԼՈԳՈՊԵԴԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔՈՒՄ ԿԻՐԱՌՎՈՂ ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՆՅՈՒԹԵՐԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԽՈՍՔԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԿԱՐԵՎՈՐ ՆԱԽԱՊԱՅՄԱՆ

Մ.Ս. Անդրիասյան՝

Հայկական մանկավարժական համալսարան (ՀՊՄՀ)

ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Լոգոպեդական աշխատանքը, պայմանավորված խոսքի խանգարման տեսակով, ենթադրում է խոսքի ձևավորում, զարգացում, խոսքի խանգարումների հաղթահարում, խոսքի վերականգնում:

Լոգոպեդական աշխատանքը սովորաբար ընթանում է հետևյալ սխեմայով. հետազոտում, գնահատում, լոգոպեդական պարապմունքներ, աշխատանքի ավարտ (ելք): Լոգոպեդական աշխատանքում կարևորվում են նաև համագործակցությունն այլ մասնագետների և լոգոպաթի ընտանիքի անդամների հետ, լոգոպեդական գիտելիքների տարածումը՝ իրազեկման և խոսքի խանգարումների կանխարգելման նպատակով:

Հիմնաբառեր՝ լոգոպեդական աշխատանք, խոսքային խանգարում, հետազոտում, խմբային պարապմունք, գնահատում, դիդակտիկ խաղեր, նախապայման:

Լոգոպեդական պարապմունքները լինում են անհատական և խմբային՝ պահպանելով անհատական մոտեցման սկզբունքը: Խմբեր ձևավորելիս հաշվի են առնում խոսքի խանգարման տեսակը, տարիքը, պարապմունքների հաճախականությունը և տևողությունը:

* Գիտական ղեկավար՝ ՀՊՄՀ, Լոգոպեդիայի և վերականգնողական թերապիայի ամբիոնի դասախոս, մ.գ.թ., Գ.Ֆ. Գրիգորյան:

Լոգոպեդական կարփնետում պետք է լինեն դիդակտիկ նյութեր, խաղեր, խաղալիքներ, երեխայի ինքնաարտահայտման համար նախատեսված նյութեր և պարագաներ [3, 4]:

Լոգոպեդական աշխատանքի հիմնական մեթոդները կարելի է բաժանել 3 խմբի՝ գործնական, զննական, բառային:

Գործնական մեթոդներից են վարժությունները, խաղերը, հաղորդակցման իրավիճակների մոդելավորումը:

Զննական մեթոդներից են դիդակտիկ նյութերը, դիտումը, ունկնդրումը:

Բառային մեթոդներից են խոսքային նյութերը, պատմվածքները, զրույցը, ընթերցանությունը:

Ժամանակակից լոգոպեդիայում մշտապես մշակվում և առաջարկվում են խոսքի ու հաղորդակցման խանգարումների հաղթահարմանն ուղղված նորանոր մեթոդներ: Չափազանց կարևոր է լոգոպեդների կողմից ժամանակակից լոգոպեդական տեխնոլոգիաների տիրապետումն ու գործնականում դրանց կիրառումը [7]:

Լոգոպեդական աշխատանքում լայնորեն կիրառվում է խաղեր և դիդակտիկ պարագաները, որպես խոսքի զարգացմանն ուղղված կարևոր նախապայման:

Հայտնի է, որ նախադպրոցական տարիքի երեխայի առաջատար գործունեությունը խաղն է: Այն համարվում է առաջատար, քանի որ խաղի միջոցով տեղի են ունենում երեխայի հոգեկանի զարգացումը, ուսուցումն ու դաստիարակությունը: Խաղում դրսևորվում է երեխայի վերաբերմունքը շրջապատող աշխարհի, մարդկանց, առարկաների և երևույթների նկատմամբ: Երեխայի անհանգստությունը, վախերը, չիրականացրած ցանկությունները նույնպես դրսևորվում են նրա խաղերում: Խաղը նպաստում է ճանաչողական, հուզականային ոլորտի զարգացմանը, նորմերի յուրացմանը, բառապաշարի հարստացմանը, հաղորդակցական հմտությունների ձևավորմանը: Կարելի է ասել, որ երեխայի և՛ ֆիզիկական, և՛ հոգեկան առանձնահատկությունները, ինչպես նաև նրա ընդունակություններն ու հոգեկան հակազդումները խորապես պայմանավորված են խաղի բնույթով [5]:

Երեխայի խաղն ընթանում է խոսքի ուղեկցմամբ: Նա խոսում է նույն-
իսկ այն ժամանակ, երբ մենակ է խաղում: Խոսքի դերն ու նշանակությունը
մարդու կյանքում շատ մեծ է: Այն հանդես է գալիս որպես հաղորդակցման
հիմնական միջոց և իրականացնում է մի շարք գործառույթներ.

1. խոսքի միջոցով մենք ստանում և հաղորդում ենք ինֆորմացիա,
2. յուրացնում ենք հասարակական-պատմական փորձը,
3. կարգավորվում է մարդու վարքն ու գործունեությունը:

Լոգոպեդական աշխատանքի ընթացքում կիրառվող խաղերը կարելի
է բաժանել ընդհանուր զարգացնող և գուտ լոգոպեդական խաղերի:

Ընդհանուր զարգացնող խաղերը նպաստում են հոգեկան գործըն-
թացների և ճանաչողական գործունեության զարգացմանը: Այս խմբին
դասվող խաղերն ուղղված են լոգոպեդի և երեխայի միջև հուզական ու
գործնական կապի ստեղծմանը, հաղորդակցման ոչ խոսքային միջոցների,
նուրբ շարժողականության զարգացմանը, զգայական դաստիարակությա-
նը, ոչ խոսքային հոգեկան գործընթացների զարգացմանը [2]:

Լոգոպեդական խաղերը նպաստում են շնչառության, ձայնի զար-
գացմանը, ճիշտ հնչարտաբերման ձևավորմանը, բառապաշարի, խոսքի
քերականական կողմի զարգացմանը, գրավոր խոսքի և խոսքային հաղոր-
դակցման ձևավորմանը, զարգացմանն ու վերականգնմանը:

Խաղերի ընթացքում կարևոր է, որպեսզի լոգոպեդը և երեխան պահ-
պանեն վարքի որոշակի կանոններ:

Լոգոպեդական աշխատանքում անհրաժեշտ է խաղալիքների և խա-
ղային պարագաների կոնկրետ հավաքածու՝ խաղալիքներ, խաղեր, խա-
ղային պարագաներ ինքնաարտահայտման համար:

Խաղալիքներ՝ ընտանիքի անդամներին և տարբեր մասնագիտու-
թյուններ ներկայացնող տիկնիկներ, հագուստ տիկնիկների համար, հիգի-
ենայի խաղալիք-պարագաներ, խաղալիք կենդանիներ, ձեռքի տիկնիկներ,
խաղալիք կահույք, խաղալիք գործիքներ, տրանսպորտային միջոցներ,
«մթերք», «ագրեսիվ» խաղալիքներ (դանակ, ձեռնաշղթաներ և այլն), մանր
խաղալիքներ, տարբեր չափի, գույնի և զանազան նյութերից պատրաստ-
ված գնդակներ, փուչիկներ, խաղալիք ժամացույց [10]:

Խաղեր՝ լոտո, դոմինո, տրամաբանական շղթաներ, «Չորրորդն ավե-
լորդ է», լոգոխորանարդիկներ, Սեհենի տախտակների մոդիֆիկացիաներ,

նկարներ (առարկայական, սյուժետային, հաջորդական նկարների շարքեր, գույգ, կտրատված):

Խաղային պարագաներ ինքնաարտահայտման համար՝ ջրով լի տարա, ավազով լի տարա, մանկական դույլ, բահ, ավազով խաղալու համար նախատեսված կաղապարներ, լարեր, թելեր, խմոր, ծեփանյութեր, կերպարվեստային պարագաներ, ընդդեմով լի տարա, դիմակներ, գլխարկներ, ակնոցներ և սյուժետադերային խաղի համար նախատեսված այլ պարագաներ:

Խոսքի և հաղորդակցման այլընտրանքային տեխնոլոգիաներ: Առտիզմ ունեցող անձանց խոսքի և հաղորդակցման դժվարությունների հաղթահարմանն ուղղված մեթոդիկաների թվում գերիշխում են այլընտրանքային, ոչ խոսքային միջոցների՝ ժեստերի, նկարների, սիմվոլների, տեխնիկական միջոցների, «խոսող» սարքերի, I-Pod, I-Pad սարքերում ներբեռնվող համակարգչային ծրագրերի կիրառմամբ մեթոդիկաները: Հաղորդակցման այլընտրանքային ձևերը կարող են հանդես գալ որպես՝

1. հաղորդակցմանն օգնող, լրացուցիչ միջոց, երբ երեխայի բառապաշարն աղքատ է, և խոսքում առկա են քերականական սխալներ,
2. հաղորդակցման ժամանակավոր միջոց, քանի դեռ չի ձևավորվել բանավոր խոսքը,
3. հաղորդակցման միակ հնարավոր եղանակ, որը մարդուն ուղեկցում է ողջ կյանքի ընթացքում:

Խոսքային խանգարումները, լինելով բավականին տարածված և երբեմն դժվար հաղթահարելի, բացասաբար են անդրադառնում երեխայի հաղորդակցման, հոգեկան զարգացման և անձի ձևավորման վրա: Անշուշտ, դրանք հանգեցնում են նաև տարբեր տիպի երկրորդային խանգարումների կոզնիտիվ և հուզական ոլորտներում, խաղային, ուսումնական և աշխատանքային գործունեության մեջ: Երկրորդային խանգարումներն էլ իրենց հերթին թույլ չեն տալիս ամբողջապես բացահայտել երեխայի մտավոր ունակություններն ու կարողությունները: Այս երեխաների մոտ հաճախ ձևավորվում են բնավորության այնպիսի բացասական գծեր, ինչպիսիք են անվստահությունը սեփական ուժերի նկատմամբ, պարփակվածությունը, նյարդայնությունը և այլն, որոնք խոչընդոտում են նախադպրոցականի լիարժեք և ներդաշնակ զարգացումը [6]:

Նշենք այդ կանոններից մի քանիսը:

1. Խաղը երեխային պետք է հաճույք պատճառի: Մի՛ ստիպեք երեխային խաղալ, փոխարենը ստեղծեք այնպիսի պայմաններ, որ նրա մոտ առաջանա հետաքրքրություն, դրսևորվի ստեղծագործական և իմացական ակտիվություն:

2. Հարստացրեք երեխայի խաղը նոր բովանդակությամբ և կանոններով, հեքիաթի կամ պատմվածքի ընթերցմամբ, մոդելների պատրաստման միջոցով, և թող երեխաները ստեղծեն նոր խաղեր, կատարեն նոր դերեր:

3. Խաղում ստեղծված միջավայրը պետք է լինի անկաշկանդ: Մի գսպեք երեխայի շարժողական ակտիվությունը, թո՛ւյլ տվեք նրան ցատկել, վազել, նստել հատակին և այլն:

4. Մխալ է երեխաներին պարտադրել խաղի ընթացքում կիրառել այդ խաղի համար նախատեսված նյութերն ու առարկաները: Ցանկալի է, որ խաղային պարագաները երեխաներն ինքնուրույն և սեփական նախաձեռնությամբ պատրաստեն:

5. Գովե՛ք երեխային, հատկապես, եթե նա առաջին անգամ հաջողությամբ յուրացրել է գործողությունները կամ պատասխանատու դերը:

6. Ուսումնասիրեք, վերլուծեք, թե ինչպես է երեխան կատարում խաղի կանոնները, դերերը, խաղային գործողությունները: Գրի՛ առեք նրա ձեռքբերումները, անհաջողություններն ու հիասթափությունները, որպեսզի կարողանաք օգնել նրան յուրացնելու խաղային վարքն ընդհանուր առմամբ:

Դիդակտիկ խաղերը ամենաօպտիմալ և մատչելի ձևն են երեխաներին ուսուցանելու համար: Ցանկացած դիդակտիկ խաղ բաղկացած է մի քանի տարրերից, առաջին հերթին դա դիդակտիկ խնդիր է (նրանք տարբերվում են իրենց բարդությունից, կախված երեխաների տարիքային խմբից), կանոնները և խաղային գործողությունները, որոնք ուղղված են վերջնական նպատակին և ուսումնական գործընթացի կազմակերպումը ենթադրում է դիդակտիկ խաղերի ճիշտ ընտրություն, որպեսզի երեխային հանձնարարված լինեն հնարավոր, բայց միևնույն ժամանակ պահանջել մտավոր ուժերի գործադրում, ինչպես նաև նպաստել զարգացմանը և ինքնուրույն կազմակերպմանը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Շիրապետյան Ս., Շիրապետյան Ս.* Խոսքի ընդհանուր թերզարգացում ունեցող երեխաների բառապաշարի զարգացումը, Եր., «Էդիթ Պրինտ», 2014, էջ 96:
2. *Азарян Р.Н.* Проблемы специального образования детей с ограниченными возможностями развития в Армении / «Педагогическая мысль», Ер., 2003. № 3–4. СС. 131–135.
3. *Белякова Л.И., Дьякова Е.А.* Заикание. Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности «Логопедия», М.: В. Секачев, 1998. С. 304.
4. *Выгодская И., Пеллингер Е., Успенская Л.* Устранение заикания у дошкольников в игре, М., Книга по Требованию, 2013. С. 176.
5. Игры в логопедической работе с детьми / Под ред. В.И. Селиверстова, М., 1981, 192с.
6. Логопедия. Заикание / Состав. Л. И. Белякова, Е.А. Дьякова. М., 2001. С. 411.
7. *Лопатина Л.В., Голубева Г.Г., Калягин В.А. и др.* Логопедическая диагностика и коррекция нарушений речи у детей: Сб. методических рекомендаций. СПб., М.: САГА: ФОРУМ, 2006. С. 272.
8. *Мастюкова Е.М., Московкина А.Г.* Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии. / Под ред. В.И. Селиверстова. М., 2014. С. 352.
9. *Шохор-Троцкая (Бурлакова) М.К.* Коррекция сложных речевых расстройств: сборник упражнений. М., 2015. С. 364.
10. *Эльконин Д.* Психология игры. 2-е изд. М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1999. С. 360.
11. <https://vsu.am/grqer/2017/aprak/grigoryanzaruhi.pdf>

ПОДБОР ПРАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕЧИ

М.С. Андриасян

АГПУ имени Хачатура Абовяна

АННОТАЦИЯ

Логопедическая работа, обусловленная типом нарушения речи, предполагает формирование и развитие речи, преодоление речевых нарушений, восстановление речи. Логопедическая работа обычно протекает следующим образом: обследование, оценка, логопедические упражнения, окончание работы. В логопедической работе

также важно взаимодействие с другими специалистами, а также с членами семьи пациента, распространение логопедических знаний с целью информирования и предупреждения нарушений речи.

Ключевые слова: логопедическая работа, нарушение речи, обследование, групповые занятия дидактические игры, предпосылка.

SELECTION OF PRACTICAL MATERIALS USED IN SPEECH THERAPY WORK AS AN IMPORTANT PREREQUISITE FOR SPEECH DEVELOPMENT

M. Andriasyan

ASPU

ABSTRACT

Speech therapy work, due to the type of speech disorder, implies speech formation, development, overcoming speech disorders, speech restoration.

Speech therapy usually follows the following scheme: research, assessment, speech therapy classes, completion of work (exit). Cooperation with other specialists and members of the speech therapist's family, dissemination of speech therapy knowledge for the purpose of awareness and prevention of speech disorders are also important in speech therapy work.

Keywords: Speech therapy work, speech disorder, research, group training, assessment, didactic games, prerequisite.

ԺԱՄԱՆԱԿԻՑ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ԳՈՐԾԻՔՆԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ԹԱՐԳՄԱՆՉԱՑ ԵՄ ԵՄ ԾԱՐԺՄԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

*Ռ.Մ. Հովհաննիսյան**

Շիրակի պետական համալսարան (ՇՊՀ)

hayoclezu@bk.ru

ԱՍՓՈՓՈՒՄ

Սույն հետազոտության շրջանակներում դիտարկելու ենք ժամանակակից տեխնոլոգիական գործիքները որպես թարգմանչաց նոր շարժման հնարավորություն:

Հետազոտության նպատակներն են՝ դիտարկել ժամանակակից տեխնոլոգիական գործիքները, որպես թարգմանչաց շարժման հնարավորություն, հետազոտել, թե ինչ հնարավորություններ են ընձեռում տեխնոլոգիաները ժամանակակից մարտահրավերներին դիմակայելու համար, ուսումնասիրել հայոց լեզվի թվայնացման ժամանակակից նախադրյալները:

Նախաձեռնությունը առաջնահերթ խնդիր է դիտարկում հայերեն լեզվի թվային (digital) հետամնացության վերացումը՝ ելնելով այն համոզմունքից, որ անթույլատրելի է թևակոխել թվային դարաշրջան առանց թվային համարժեք գործիքների, առաջին հերթին ձայնի սինթեզման, խոսքի ճանաչման և մեքենայական թարգմանության:

Հետազոտության նպատակին հասնելու համար տրվել և լուծվել են հետևյալ խնդիրները.

- քննարկել թարգմանչաց շարժումների պատմական հիմքերը և ալիքները,
- յուրաքանչյուր ալիքի համատեքստում քննարկել տվյալ ժամանակի թարգմանչաց շարժման հնարավորությունները, ընձեռած գործիքների առանձնահատկությունները,

* Գիտական ղեկավար՝ աշխ.գիտ.թեկ., դոցենտ Ա.Հ. Ներսիսյան:

- բացահայտել ժամանակակից թարգմանչաց շարժման էությունն ու հեռանկարները:

Հիմնաբառեր՝ թարգմանչաց շարժում, հայերեն լեզվամտածողություն, տեխնոլոգիական զարգացում, Հայաստանի հոգևոր վերածնունդ:

Թարգմանությունը որպես գիտակարգ առանձնացել է միայն XX դարում: Մակայն թարգմանության պատմությունը սկսվում է շատ ավելի վաղ այնտեղ, որտեղ սկսվում է քաղաքակրթության պատմությունը: Իսկ թարգմանության մասին առաջին դրույթները և թարգմանության տեխնիկայի ուսումնասիրությունները վերագրվում են մ.թ.ա. II–I դարերին (Քվինտիլյան, Կիկերոն, Հորացիոս, Կատուլոս), որոնք, սակայն, համակարգված բնույթ չէին կրում [2, էջ 3–9]:

Թարգմանչաց շարժումը սկզբնավորվել է դեռևս հինգերորդ դարում, հայ գրերի գյուտից հետո, որի խնդիրն էր՝ նախ հայերեն թարգմանել Աստվածաշունչը, հայացնել, հայոց դպրություն սկզբնավորելու միջոցով նպաստել Հայաստանի հոգևոր վերածննդին, կրոնամշակութային ու գաղափարաքաղաքական անկախության հաստատմանը: «Որպեսզի ընկալենք, թե որքան է հայը կարևորել թարգմանությունը՝ որպես քաղաքակրթությունների հաղորդակցման գորեղ միջոց, հարկ է նշել, որ հայ եկեղեցին սահմանել է «Սրբոց թարգմանչաց վարդապետացն մերոց» եկեղեցական տոնը՝ ի մեծարումն Մաշտոցի և հայ առաջին թարգմանիչների»:

Թարգմանիչներն ունեն նաև իրենց նվիրված միջազգային տոն, որը նշվում է սեպտեմբերի 30-ին: Այն հիմնականում առնչվում է Սուրբ Ջերոմի՝ 4–5դդ. հռոմեացի քրիստոնյա գիտնականի հետ, որին Հռոմի կաթոլիկ եկեղեցին սրբացրել է՝ Աստվածաշունչը եբրայերենից լատիներեն թարգմանելու համար: Այդ թարգմանությունը համարվում է բնօրինակին ամենամոտը, քանի որ Սուրբ Ջերոմը, իր աշխատանքը կատարելիս, որը տևել է երկու տարի, օգտագործել է ամենաբազմազան աղբյուրներ՝ բովանդակության ճշգրտությունն ապահովելու նպատակով: Այդ օրը բազմաթիվ թարգմանչական միությունների անդամներ իրենց երկրներում միջոցառումներ

են կազմակերպում՝ նվիրված թարգմանչական գործին և միմյանց շնորհավորում այդ տոնի կապակցությամբ [5]:

Հայերեն լեզվի թվայնացումն այսօր իր դարակազմիկ նշանակությամբ պակաս կարևոր չէ, քան տպագրությունը 15–16 դարերում և աշխարհաբարի հիմքի վրա գրական հայերենի հանրայնացումը 19-րդ դարի սկզբում:

Այնուհետև ազգային մեծ զարթոնք ապահովվեց 15-րդ դարում, երբ Հակոբ Մեղապարտի ջանքերով Վենետիկում լույս տեսավ առաջին հայերեն տպագիր գիրքը:

Տպագրական լայն տարածումը կարևորագույն տեխնոլոգիական նվաճում էր համաշխարհային առումով, որից հատկապես օգտվել են կայսրությունները՝ որպես քարոզչության լավագույն միջոց: Հայկական օրինակի դեպքում, տպագրությունը նպաստում է միասնական հետաքրքիր ցանցի ստեղծմանը, քանի որ լրագրերի և տպարանների շնորհիվ աշխարհով մեկ սփռված հայերը միավորվում են որպես մեկ ընդհանուր սփռված համայնք, որի անդամները ճանաչում էին իրար գրքերի և լրագրերի միջոցով: Հետազոտությունները ցույց են տալիս, որ գրականության թարգմանությունները ևս կարևոր քարոզչամիջոց են եղել ամբողջ աշխարհում, այդ թվում և հայկական համայնքներում նաև ազգային գաղափարների տարածման համար [1, էջ 177–181]: Տարբեր լեզուներից թարգմանված համաշխարհային գործերը մեծ ազդեցություն են թողել գրական, լեզվական, միջմշակութային կապերի և հաղորդակցման զարգացման առումով:

Թարգմանչաց շարժումն այսօր էլ ազգային զարթոնքի հիմնասյունն է և պետք է գրագետ կիրառել պատմական փորձն ու ներկա տեխնոլոգիաների ընձեռած հնարավորությունները այն ի նպաստ միասնության ծառայեցնելու համար:

Աշխարհաժողովի տեխնոլոգիական հայեցակարգը սահմանում է թվային տեխնոլոգիաների կիրառման հետևյալ ոլորտները՝

1. Կրթական: Թվային նոր լուծումների շնորհիվ բնագավառի մասնագետ մեթոդաբանները հնարավորություն կստանան շատ արագ, առանց մեծ ծախսերի նախապատրաստել և կիրառել նոր ուսումնական ծրագրեր, դասընթացներ:

2. Տեղեկատվական: Բնագավառի մասնագետները այս լուծումների շնորհիվ կարող են պատրաստել նոր որակի մեղիա նյութեր, որոնք զգալիորեն մրցունակ կլինեն ավանդական հաղորդումներին:

3. Մշակութային: Օրինակ անհատ ստեղծագործողը կամ ստեղծագործական փոքր խումբը կարող է պատրաստել հարուստ ձայներով աուդիո- տեսաներկայացումներ:

4. Գործավարություն: Թվայնացումը կարող է հարյուրապատիկ մեծացնել հայերենով շրջանառվող իրավական և փաստաթղթային դյուրացումներ: Նման զանգվածային տեղեկությունը, որը անչափ արժեքավոր է մշակման տեսանկյունից:

5. Ռազմական և անվտանգային: Նոր ձևավորված ռազմաարդյունաբերությունում հիմնականում մշակում են բարձր տեխնոլոգիական միջոցներ, որոնց կառավարումը մեծամասամբ իրականացվում է հեռահար կարգով: Այդ սարքերը հսկայական ծավալների տվյալներ են փոխանցում կառավարման կենտրոններ ակնկալելով ակնթարթային հրահանգներ: Այս պահին հերթապահ անձնակազմը ստանում է վերոհիշյալ տեղեկությունները տեքստային, ֆոտո և տեսանյութերի տեսքով:

6. Պետականաշինություն: Ենթադրում է էլեկտրոնային կառավարում ամենամյա վերընտրություններ ձայնային բիոմետրիայի օգնությամբ:

7. Հայապահպանություն, հաղորդակցության դյուրացում: Նախաձեռնության 3 հիմնական գործիքները թույլ կտան մշակել բազմատեսակ ծրագրեր և հավելվածներ, ինչպես ներազգային, այնպես էլ արտաքին շփումների դյուրացման նպատակով:

1□ Բջջային հավելված, որը թույլ կտա հաղորդակցվել օտարերկրացիների հետ առանց լեզվի իմացության:

2□ Էթնիկական հայերի ներքին շփում անկախ խոսակցական լեզվից բոլոր հայտնի մեսենջերներով:

Մեթոդաբանություն: Նախաձեռնության ռազմավարական ընտրությունը ներդրանցային տեխնոլոգիաներն են: Այդ հրաշագործ տեխնոլոգիաները իրական հեղափոխություն են առաջացրել ժամանակակից ինժեներական և ծրագրավորման բնագավառում: Մարդկային նեյրոնների օրինակով հաշվարկման/մշակման մոդելն ամբողջապես փոխել է ծրագրավորման

բնույթը և նշանակությունը: Այն ընդհանրապես ազատել է ծրագրավորողին բուն մասնագիտական պարտականություններից, քանի որ ծրագրավորումը իրենց ուսերին են վերցրել ներոցանցերը, իսկ ծրագրավորողներին անհրաժեշտ է 1□ ընտրել կամ մոդելավորել ներոցանցերը 2□ ապահովել մեքենայական ուսուցման համար առավելագույն տվյալներով (կորպուս): Ներոցանցերը ապահովում են աներևակայելի արարչագործական հնարավորություններ և անթույլատրելի կլինի, եթե մենք չօգտագործենք դրանք:

Նախագծեր: Այս պահին նախաձեռնությունը իրականացնում է 3 հիմնական նախագիծ:

- Չայնի սինթեզ Text to Speech TTS.
- Խոսքի ճանաչում Automatic Text Recognition ASR.
- Մեքենայական թարգմանություն Machine Translation MT.
- Բոլոր նախագծերն իրականացվում են ամենաառաջադեմ և հեղափոխական տեխնոլոգիաների՝ ներոցանցերի և մեքենայական խոր ուսուցման (Deep Learning) օգնությամբ:

Հայերենով ձայնի սինթեզն իրականացվում է ակադեմիական շրջանակներում մեծ ճանաչում ունեցող գործիքներով: Գլխավոր հարթակը ճապոնական Նագոյայի համալսարանի ESPnet-ն է: Այս պահին բնականին շատ մոտ մեկ տասնյակ արհեստական ձայներ տեղ են գտել հայկական ձայնադարանում: Նպատակը մի քանի հարյուր ձայներն են: Զուգահեռաբար նախաձեռնությունը մշակել է ձայնի սինթեզման ծրագրային light տարբերակ ուսումնական ռոբոտների համար: Այն սիրով տրամադրվել է «Արմաթ» ինժեներական լաբորատորիաներին և «ԱՅԲ» կրթօջախի ռոբոտաշինական խմբակներին:

Հայկական խոսքի ճանաչման մշակումը իրականացվում է ամերիկյան Johns Hopkins համալսարանի Kaldi ASR հարթակի վրա:

Հայկական համացանցի գործարկումից և թեստավորումից հետո մենք մտադիր են համալիր լուծումներ առաջարկել երկրի սահմաններից դուրս:

Թիրախային կլինեն բոլոր այն երկրները, որոնք մեծապես տուժել են ազդեցիվ համահարթեցման եւ «նեոլիթերալացման» հետևանքով:

Մենք անվճար հիմունքներով առաջարկելու ենք տեղայնացված և ադապտացված համակարգ՝ հիմնական պայման առաջադրելով Հայաստանի հետ տնտեսական ուղղակի կապերի անարգել հաստատումը:

Համաձայն այդ պլանի պատվիրատու երկրում պետք է ձևավորվեն տնտեսական ներկայացուցչություններ, ուր ծրագիր իրականացնող խումբը գուզահեռաբար կսպասարկի հայ արտադրողներին տեղական շուկայում:

Այն կլինի մեր ավանդական առաքելության՝ քաղաքակրթական հաղորդակցիչի արագ ու արդյունավետ վերականգման միջոց:

Մեքենայական խոր ուսուցումը հանդիսանում է առանցքային, ունիվերսալ ու ռազմավարական միջոց մշակելու խելացի ու բանական համակարգեր մեր երկրի համար՝ կրկին դարձնելու այն արաչագործական:

Ակնհայտորեն մետաֆիզիկական ծագում ունեցող այդ զարմանահրաշ մեթոդաբանությունը թույլ է տալիս առանց ֆինանսական մեծ ծախսերի, վարչական ռեսուրսների և անգամ մասնագիտական կադրերի լայն ներգրավածության ստանալ պատրաստի գործիքներ բոլոր բնագավառների համար:

Մեքենայական խոր ուսուցումը հնարավոր է դարձնում շատ կարճ ժամանակահատվածում մշակել էլեկտրոնային նեղ մասնագիտական օգնականներ, որոնք անմիջապես կարող են անցնել ակտիվ գործունեության անդադար ռեժիմով:

Այլ խոսքերով ասած, մենք հնարավորություն ունենք լուծել մարդկային ու մասնագիտական ռեսուրսների սահմանափակության լրջագույն խնդիրը և համարձակորեն դուրս գալ միջազգային մրցակցության ասպարեզ որպես դիմակայուն և ռեսուրսներով հագեցված լիիրավ սուբյեկտ:

Հայերենի ձայնի սինթեզի և խոսքի ճանաչման ծրագրերը մշակվեցին բացառապես առանց լեզվաբանների մասնակցության:

Հետագայում նույն արդյունքը ստացանք թուրքերենի և ադրբեջաներենի թվայնացման նախագծերում:

Սակայն սա ամենևին չի նշանակում, որ Ազգային արագացումն ամբողջապես դեմ է մասնագիտական կադրերին առավել ևս նա կարող է գործել առանց արհեստավարժ մասնագետների:

Մեքենաները կարող են փոխարինել միջին և ցածր որակավորման մասնագետներին, սակայն առանց արհեստավարժների նրանք ոչ մի հեռանկար չունեն:

Շատ կարևոր է նշել, որ մեքենայացումը՝ էլեկտրոնային օգնականների զանգվածային կիրառումը ենթադրում է նոր աշխատատեղեր, սակայն արմատական վերաորակավորմամբ և բոլորովին նոր՝ թվային առաջնահերթություններով պարտականությունների կատարում:

Մեքենայական ծավալուն ու հեղափոխական լուծումների այս ժամանակաշրջանում Հայաստանը կարող է դառնալ մեքենայական ուսուցման համար անհրաժեշտ նյութերի ձևավորման կենտրոն:

Մասնագիտացման համար անհրաժեշտ է միայն ճկուն միտք, որոնողական ընդունակություններ, կարևորը երկրորդականից զանազանելու հմտություն և բնականաբար համառ ու նպատակալաց աշխատանք, որոնք, կարծես թե, մնայուն հատկանիշներ են մեր ազգի համար:

Այս պահին Ազգային արագացումը կազմել է թվայնացման կուրսեր, մեթոդական ձեռնարկներ ուսումնական հաստատությունների համար, որոնք քայլ առ քայլ ներդրվում են Արցախի և Հայաստանի Հանրապետության ուսումնական ծրագրերում:

Հարկ եմ համարում նշել, որ «Ազգային արագացման հանրային նախաձեռնությունը» միանգամից յոթ լեզուներով հավաքել և ձևավորել է գույքադրված նախադասությունների շտեմարան՝ յուրաքանչյուրը 3.2-ից 3.5 միլիոն նախադասություն:

Ազգային արագացումն իր գործունեության ողջ ընթացքում բոլոր աշխատանքերն իրականացրել է գուտ հանրային՝ կամավորական նախաձեռնությամբ և անհատական միջոցներով: Նախաձեռնելով Ազգային կենտրոնի ստեղծումը մենք հույս ունենք, որ իրավական կարգավիճակով կարող ենք ներգրավել էլ ավելի լուրջ, ռեսուրսներ և ապահովել պետական և հանրային մարմինների ներգրավածությունը մեր նախագծերում և դրանով իսկ նոր մակարդակի բարձրացնել հայերեն լեզվի թվայնացման և կիրառման աշխատանքները: Այնուամենայնիվ, Ազգային արագացումը կպահպանի իր ձևաչափը և կշարունակի գործել նույն ակտիվությամբ, եթե

Ազգային կենտրոնը բախվի բյուրոկրատական խոչընդոտների պետական և հանրային դաշտում:

Այս պահին ընթանում են նաև արևմտահայերենի և Արցախի բարբառի թվայնացման աշխատանքեր [4]:

Լեզվամտածողությունը իրականության ընկալման և մեկնաբանման ինքնատիպ գործիք է, որը «քաղաքակրթության բուրգի» համակարգաստեղծ բաղադրիչների ենթակարգությունում ապահովում է նույնականացման ավելի բարձր մակարդակ: Այսինքն, լոկալ քաղաքակրթությունների ձևավորման ընթացքում, ինքնատիպ լեզվամտածողությունը հանդիսանում է կարևոր (ոչ բավարար) պայման, որն իր բացառիկ ազդեցությունն ունի քաղաքակրթական ինքնատիպ արժեքների ստեղծման և իրացման գործում: Ըստ այդմ, թարգմանչաց շարժումը հայերեն լեզվամտածողության առանցքն է [3]:

Մեր հետազոտության արդյունքները կարելի է ներկայացնել ներքոհիշյալ եզրակացության միջոցով.

Հայերեն լեզվամտածողությունը հայկականության արտահայտման ու հայի նույնականացման գլխավոր առանցքն է:

Խոսքի ճանաչումն ամենակարևոր ծրագիրն է ապագայի տնտեսության կառուցման համար: 21-րդ դարի թարգմանչաց շարժումն ապահովելու է ազգային զարթոնք, պետական ու մշակութային մերօրյա վերածնունդ:

Գիտակցելով թարգմանչաց շարժման կարևորությունը անհրաժեշտ ենք համարում ներքոհիշյալ գործնական քայլերի կատարումը.

- բարձրագույն ուսումնական հաստատությունների լեզվաբանական ֆակուլտետներում ուսուցման շեշտը դնել թարգմանչաց շարժման կարևորության ու հեռանկարների վրա,
- մշակել պետական հատուկ քաղաքականություն թարգմանչաց շարժման ուղղությամբ:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. *Բաղդյան Վ.* (2018–2019), Թումանյանի «Ուլիկը» հեքիաթը գրաբարով», Ոսկե Դիվան, 6:

2. *Գարրիելյան Մ* (2017) «Թարգմանությունը որպես բնագրի ընկալման, իմաստի հաղորդման և միջմշակութային հաղորդակցման միջոց», Կանթեղ գիտական հոդվածներ 2 (71):
3. *Ներսիսյան Ա., Մակարյան Է.* Արարչական կենսականոնագիր, Մ. 1, Գյումրի, 2022թ., 246 էջ:
4. *Հովսեփյան Մ* Արդիական տեխնոլոգիաները հանուն հնագույն քաղաքակրթական և արարչագործական փառավոր ավանդույթների, վերականգման ազգային իրական առաքելության վերահաստատման, 2021թ. ապրիլի 23:
5. <https://www.translation-centre.am>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ НОВОГО ДВИЖЕНИЯ ПЕРЕВОДЧИКА

Р.М. Оганнисян

Ширакский государственный университет (ШГУ)

АННОТАЦИЯ

В рамках данного исследования мы будем рассматривать современные технологические инструменты как возможность нового движения переводчиков.

Цель исследования-рассмотреть современные технологические инструменты, как возможность для движения переводчиков, изучить возможности, которые технологии предоставляют для решения современных задач, изучение современных предпосылок оцифровки армянского языка.

Основной проблемой, с которой мы сталкиваемся, является устранение языковых барьеров, исходя из убеждения, что недопустимо вступать в цифровую эпоху без цифровых эквивалентных инструментов, в первую очередь синтезатора голоса, распознавания речи и машинного перевода.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- Обсудить исторические основы и каналы переводческих движений.
- В контексте каждого канала обсудить возможности переводчика цифрового времени, особенности предоставляемых инструментов.
- Определить современное переводческое движение, его сущность и перспективы.

Ключевые слова: переводческое движение, армянское языковое мышление, технологическое развитие, духовное возрождение Армении.

THE MODERN TECHNOLOGICAL TOOLS AS A CHANCE OF NEW TRANSLATIONAL MOVEMENT

R. Hovhannisyan

The State University of Shirak (ShSU)

ABSTRACT

Within the framework of the following research we review the tools of modern technologies as a new chance of translational movement.

The goals of the research are to observe the modern technological tools as a chance of translational movement, to research what opportunities the technologies give to resist challenges, to study contemporary backgrounds of digitization of the Armenian language.

The initiative aims at eliminating the digital backwardness of the Armenian language, based on conviction that it's unallowable to live in an era without equivalent tools, first of all without speech synthesis, speech identification and machine translation.

In order to reach the goal of the research we have posed and solved the following problems:

- To discuss the historical basis and waves of translational movement.
- In the context of each wave to discuss the chances of translational movements of the following period, the peculiarities of existing tools.
- To discover the nature and perspectives of modern translational movement.

Keywords: translational movement, armenian language thinking, technological development, spiritual renaissance of Armenia.

**СТУДЕНЧЕСКАЯ ГОДИЧНАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

*Главный редактор РНИ – М.Э. Авакян
Редактор – А.С. Есаян
Компьютерная верстка – А.Г. Антонян*

Адрес Редакции научных изданий
Российско-Армянского университета:
*0051, г. Ереван, ул. Овсена Эмина, 123
тел/факс: (+374 10) 77-57-75 (внутр. 392)
e-mail: maria.avakian@rau.am*

Заказ № 32
Подписано к печати 25.12.2023г.
Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная № 1.
Объем усл. 46.25 п.л. Тираж 100 экз.